



中国重汽集团济南卡车股份有限公司 2023 年度环境、社会与公司治理 (ESG) 报告

2024 年 3 月



目 录

关于本报告.....	3
1. 董事会 ESG 声明	4
2. 关于我们.....	5
2.1 公司简介	5
2.2 荣誉奖项	6
3. 可持续发展管理	7
3.1 ESG 管理	7
3.2 利益相关方参与	8
3.3 ESG 报告原则回应	11
4. 合规运营.....	12
4.1 党建引领	12
4.2 公司治理	13
4.3 商业道德	14
5. 品质运营.....	15
5.1 产品责任	15
5.2 创新研发	18
5.3 客户服务	24
5.4 供应链管理	27
6. 安全运营.....	29
6.1 安全生产	29
6.2 健康安全	32
6.3 安全文化	33
7. 绿色发展.....	34
7.1 气候变化	34
7.2 环境管理	37

7.3 绿色运营	37
8. 以人为本	44
8.1 员工雇佣	44
8.2 员工发展	45
8.3 员工关爱	47
8.4 社会服务	50
附录：绩效表	54
读者反馈	57

关于本报告

本报告是中国重汽集团济南卡车股份有限公司积极履行环境、社会和公司治理，实现全面协调可持续发展的真实反映。报告中所涉及的经营计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。

时间范围

本报告内容时间界限为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告覆盖中国重汽集团济南卡车股份有限公司及其控股子公司重汽（济南）车桥有限公司、全资子公司重汽（济南）后市场智慧服务有限公司。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，本报告采用以下表述：

公司、本公司、我们、卡车股份	中国重汽集团济南卡车股份有限公司
济南车桥公司	重汽（济南）车桥有限公司
济南后市场公司	重汽（济南）后市场智慧服务有限公司
济南卡车制造公司	中国重汽集团济南卡车股份有限公司制造公司
卡车销售部	中国重汽集团济南卡车股份有限公司卡车销售部
集团	中国重型汽车集团有限公司

数据来源

全部信息数据来自公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及公司治理情况。报告发布中文版本。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》进行编写

报告获取

您可以在深圳证券交易所指定信息披露媒体巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）查询本报告。

1. 董事会 ESG 声明

公司始终秉持 ESG 理念，推进其在生产与运营等环节的全面运用。公司不断优化 ESG 工作机制，努力实现环境与社会和谐共融与同步发展。我们致力于创造持久的社会、环境和企业价值，以推动公司的长期可持续发展。

本公司搭建起“治理层-管理层-执行层”三级 ESG 治理架构，实现 ESG 事宜的全面覆盖和有效管理。董事会作为公司 ESG 事宜的最高决策及监督机构，对公司的 ESG 策略、ESG 相关目标制定、目标检讨进度以及 ESG 表现承担全部责任。董事会下设审核委员会作为 ESG 战略实施机构，负责审阅本公司的 ESG 表现，并推进董事会各项 ESG 决议的实施。本公司在管理层和执行层分别设立了 ESG 管理组和 ESG 工作组，以确保 ESG 相关工作的有效管理和执行，推动 ESG 工作的深入开展。

本报告详尽披露本公司 2023 年度 ESG 工作的进展与成效，于 2024 年 3 月 23 日提请公司第九届董事会 2024 年第一次审计委员会会议审议；于 2024 年 3 月 25 日经公司第九届董事会第三次会议审议通过。

2. 关于我们

2.1 公司简介

公司是中国重汽（香港）有限公司控股，以重型卡车整车生产和销售为主营业务的股份制上市公司，证券简称：中国重汽，证券代码：000951。公司目前拥有“黄河”、“豪沃(HOWO)”等品牌及系列车型，是我国卡车行业驱动形式及吨位覆盖较全的重型汽车生产企业，也是目前国内最大的重型卡车制造基地之一。公司持续提升产品质量和产品竞争力，致力于打造世界一流的全系列商用车公司。



公司产品功能覆盖各种公路用车、工程用车、专用车等，主要用于物流运输、工程建设以及城市清洁、消防等领域。经过多年的技术沉淀及市场开拓，公司在行业内取得了较明显的技术和市场领先优势。公司产品畅销国内外，出口世界上百个国家及地区，连续十多年位居国内重卡行业出口首位。



表：卡车股份子公司

重汽（济南） 车桥有限公司	济南车桥公司是重型汽车行业最重要的核心零部件供应企业之一，也是国内和国际市场上都具有较高影响的全系列商用车车桥生产基地，拥有生产设备 1,900 余台，主要生产线 70 余条，广泛应用自动化、数字化、智能化技术，从源头上保证加工产品的精良品质。 济南车桥公司主要生产车桥及离合器总成，通过引进吸收 MAN 技术为平台，推出全新一代重卡车桥系列产品，广泛应用于重、中、轻、客、特等各种车型。
重汽（济南）后 市场智慧服务有 限公司	济南后市场公司亲人配件是唯一的销售经营归口管理部门和资源配置渠道，主要肩负公司全系列产品的配件销售、售后服务保障及网络建设管理职能，通过建立配件四级储备，内外兼顾，确保配件满足率及服务时效，为用户提供全生命周期、高质量的配件保障服务为整车销售市场提供强力支撑。 济南后市场公司以优越的商务政策为基础，协同资金支持、大客户政策、加盟商政策、运输及旧件支持政策、备品置换政策、金融支持政策及中心库优秀人才奖励政策等措施，为中心库、经销网络做大做强提供坚定支持。

2.2 荣誉奖项

表：2023 年荣誉展示

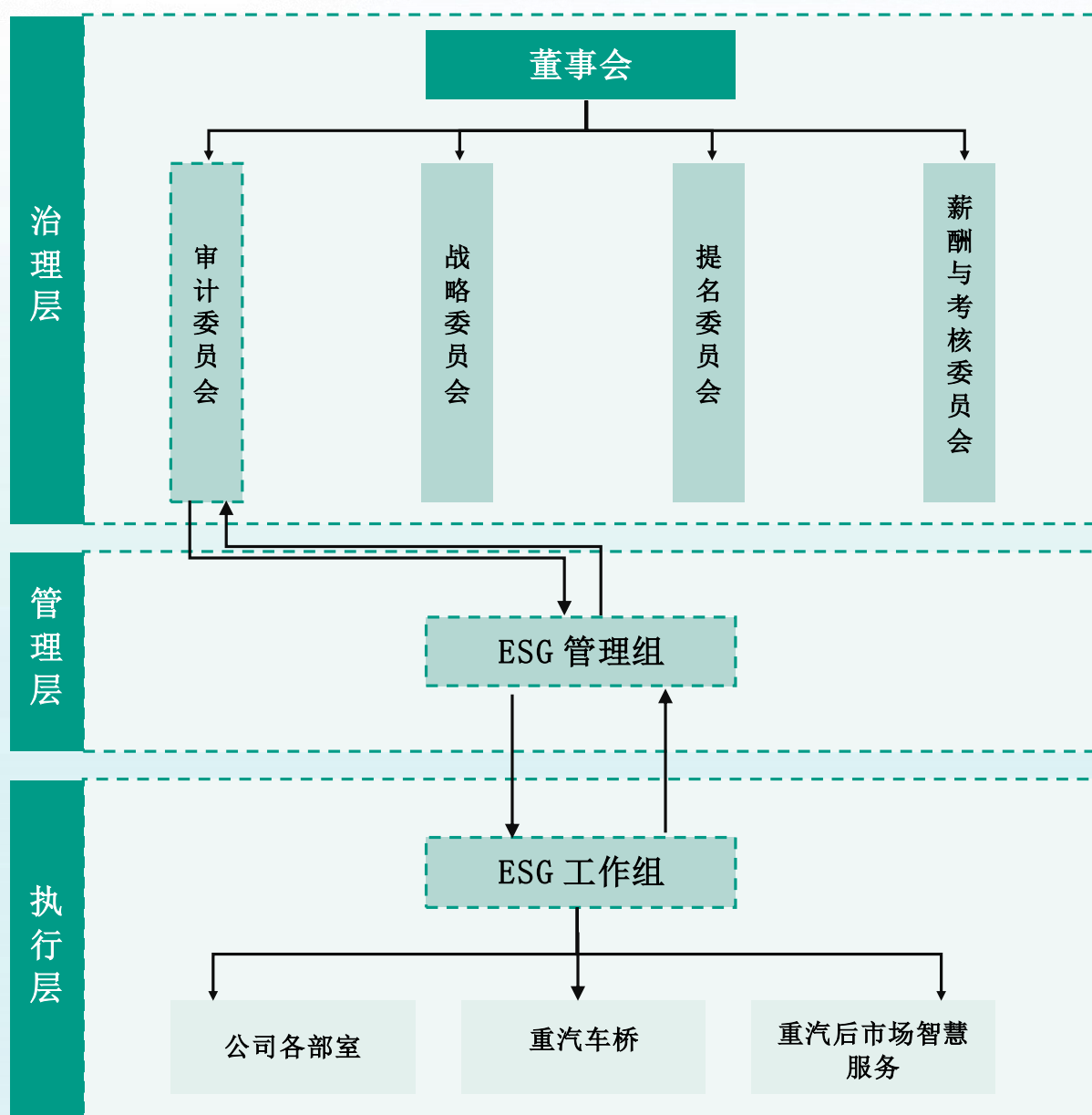
荣誉称号	颁发单位
济南市第六批绿色工厂	济南市工业和信息化局
济南市青年文明号	共青团济南市委
济南市五四红旗团组织	济南市团委
刁统武职工教育技能大师工作室	山东省教育厅
济南市第六批绿色工厂（车桥）	济南市工业和信息化局
山东省文明单位（车桥）	山东省精神文明建设委员会
济南市工人先锋号（车桥）	济南市总工会
济南大工匠（车桥）	济南市总工会

3. 可持续发展管理

公司将可持续发展管理充分融入到自身的发展战略和经营活动中，优化与完善 ESG 管理体系与治理架构，促进与利益相关方的有效交流，持续提升可持续发展水平，彰显企业责任担当。

3.1 ESG 管理

为统筹推进 ESG 相关工作，公司建立以董事会为领导主体，ESG 管理小组为核心，ESG 工作小组为执行落地主力的三层管治架构，实现自上而下分层的 ESG 监管。



图：公司 ESG 管治架构

表：ESG 各层级职责表

管理层级名称	工作职责
董事会	- ESG 事宜最高负责及决策机构，对公司的 ESG 策略和方向承担最终责任 - 定期进行沟通听取 ESG 工作小组汇报，负责审批确定利益相关方沟通结果及重大性议题判定结果，并对公司年度 ESG 报告进行审阅批复 - 董事会下属审计委员会是 ESG 工作的主要监管机构，负责制定 ESG 管理方针和策略，包括评估、优次排列及管理重要 ESG 相关事宜及其对公司业务的风险，审阅公司的 ESG 表现，推进董事会各项 ESG 决议
ESG 管理组	具体统筹落地董事会确立的 ESG 的战略方向、目标、执行策略方针
ESG 工作组	- 由公司各部门及各附属公司相关的 ESG 工作人员组成的工作组，负责全面开展 ESG 工作 - 定期向董事会、管理层汇报 ESG 工作进展

3.2 利益相关方参与

公司尊重利益相关方的合法权利，促进与利益相关方的有效交流。为维护利益相关方的合法权益提供必要条件和保障，公司建立高效的利益相关方沟通反馈机制，借助不同渠道听取政府及监管机构、股东及投资者、客户、员工、社会、合作方和环境等利益相关方的意见和建议，围绕各利益相关方关注的重要议题，不断改进公司管理方法，以更好地回应各利益相关方的期望，综合提升公司社会责任表现。

表：利益相关方沟通

利益相关方	利益相关方期待	沟通机制
 政府及监管机构	• 遵纪守法 • 合规运营 • 依法纳税 • 支持地方发展	• 信息披露 • 日常沟通汇报 • 现场考察 • 监督检验 • 来访接待
 股东及投资者	• 持续发展 回报股东 • 信息披露 投关管理 • 公司治理 风险控制	• 股东大会 • 定期报告与公告 • 投资者沟通会议
 客户	• 高质量的产品 • 优质的服务 • 消费者权益保护	• 售后服务热线 • 保障产品质量 • 客户满意度调查 • 客户定期沟通活动
 员工	• 工资及福利保障 • 良好的工作环境和平台 • 公平的晋升和发展机会 • 支持地方发展	• 薪酬体系 • 绩效管理 • 员工培训 • 日常沟通及交流
 合作方	• 信守承诺 • 公平公正公开采购 • 共赢发展	• 公开招投标 • 现场审核 • 供应商大会 • 商务大会

表：利益相关方沟通

利益相关方	利益相关方期待	沟通机制
 社会	• 促进城市发展 • 提升公益意识	• 志愿服务 • 支持文体活动 • 无偿献血
 环境	• 推动环境保护 • 保护生态平衡	• 排放物管理 • 减少资源消耗 • 新能源汽车



图：重大性议题矩阵

3.3 ESG 报告原则回应

重要性原则：

公司按照《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》等相关原则要求，结合资本市场对公司可持续发展关注重点，已开展利益相关方参与及重要议题识别，并参考识别的结果界定报告内容与范围。

通过在线问卷调研方式对筛选出的议题进行优先级排序，了解内外部利益相关方对 ESG 议题的重视程度。定期结合外部发展趋势及自身业务运营特点，进一步审阅重大性议题矩阵，调整部分议题重要性程度，确保重大性议题矩阵的时效性与合理性。

量化原则：

公司对包括 ESG 报告指引中“环境”范畴及“社会”范畴的量化关键披露指标进行定期统计，并于年末汇总、披露 ESG 量化数据将配有计算方法及引用标准说明，详见本报告各章节。

4. 合规运营

公司坚持党建引领，通过不断完善自身管理体系与制度，持续提升风险应对能力，始终恪守商业道德，将稳健透明的公司治理作为公司实现基业长青的基石，保障企业合规运营，坚持走高质量的可持续发展道路。

4.1 党建引领

公司党委坚持高效推动公司党建工作重点任务落实，在实干中作为、在发展中突破，坚定不移推动党建工作不断向纵深发展，持续助力公司高质量发展。

坚持正确的政治方向。公司始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，不断推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，规范“第一议题”“中心组学习”“三会一课”及主题党日活动制度。进一步推动了基层党组织和党员学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，以实际行动做到“两个维护”。

坚持有效的作用发挥。公司下发年度党建重点任务清单、党建重点工作考核细则，规范量化党建工作的效能和质量要求；领导班子成员建立支部联系点，切实发挥了各级领导在党建工作中的带头示范作用；基层党支部完成党组织书记抓突破项目、党员先锋号工程项目三十余项，同时，持续深入开展“我为群众办实事”活动。济南卡车制造公司帮助基层解决员工保障、产能提升、质量控制、节能降耗等方面的突出问题 70 余项，切实发挥了基层党组织和党员在关键任务中的战斗堡垒作用和先锋模范作用。

坚持过硬的队伍建设。公司党委属各党支部严格按照过硬支部和党支部评星定级管理标准开展工作，积极打造过硬支部，争创五星级党支部；进一步挖掘提炼特色党建品牌，持续优化一支部一品牌；梳理各环节流程，规范发展党员；始终注重加强党员的政治思想教育，通过党员领导干部培训、“学习强国”平台、企业文化培训、“三会一课”学习教育、“云学苑”线上培训等方式，扎实推进党员领导干部思想觉悟、党性修养的稳步提升。

严抓党风廉政建设。公司不断强化党风廉政建设和反腐败工作，层级加强压力传导，召开党风廉政建设及反腐败工作会议，签订党风廉政建设责任书、廉洁公开承诺书，明确主体责任和监督责任内容；公司党委组织党员领导干部到山东省廉政教育基地进行现场实践教学，以案说法，增强党员干部拒腐防变意识，永葆廉洁本色；开展“一二三四”特色谈话、约谈工作模式，抓早抓小、防微杜渐，以常态化提示唤醒责任意识和担当行动，营造出风清气正的生态环境，促进了企业的健康发展。

努力提高职工满意度。公司常态化开展“我为群众办实事”活动，积极协调资源改建家庭

式住房作为职工公寓，实行“酒店式管理，保姆式服务”；建设宽敞明亮的餐厅，提供色香味俱全的各式菜品；优化班车线路，提供免费通勤服务；建设“职工书屋”，提高职工业余文化生活品质；优化职工薪酬体系，提高劳有所得获得感；坚持党建带团建，开展青年喜闻乐见的青年联谊、团队拓展等活动；利用七一、国庆等节日开展“红歌颂党恩”比赛等，不断提升党组织、群团组织团结凝聚职工的能力。

4.2 公司治理

公司高度重视企业的诚信经营与合规管理，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，完善公司治理，建立健全《公司章程》《董事会议事规则》等内部管理制度，不断提高公司的治理水平。

公司设置了以董事会为领导核心的企业管治架构。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会根据各自职责，就公司发展设计的具体事务为董事会决策提供意见与建议，保证合规经营与业务的高效运作。公司持续打造多元化、专业化的董事会，从性别、年龄、种族、地域、教育背景、专业资格、行业经验等多方角度全面、综合地甄选董事会候选人，为科学决策提供强有力支持。报告期内，卡车股份共有董事 9 人，其中独立董事 3 人，女性董事 2 人。

公司重视股东的权益，维护股东的权力。公司按照《公司章程》《股东大会议事规则》等有关规定，开展股东大会，通过投票决策公司的经营方针、投资计划等，决定公司的未来发展方向。会议采取现场投票与网络投票相结合的方式，审议影响中小投资者利益的重大事项时，同时，公司对中小投资者的表决单独计票，以保障中小股东对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。2023 年，公司共召开 3 次股东大会，审议并通过了日常关联交易预计、修订《公司章程》、年度报告、选举董事与监事等重大事项共计 17 项。此外，公司设置监事会，由 3 名监事组成，其中包括 1 名职工代表监事，共同以实事求是、诚信勤勉、依法办事的原则向股东大会负责并报告工作，充分维护股东的合法权益。

表：董事会多元化情况

董事会成员	性别	人数
非独立董事	男	5
	女	1
独立董事	男	2
	女	1

4.3 商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反洗钱法》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等相关法律法规与准则要求，于内部制定了一系列的规章制度，健全商业道德管理体系。

为营造风清气正的组织氛围，公司建立了畅通的沟通机制。我们鼓励全体员工、供应商及其他合作伙伴参与到公司诚信经营的监督体系中，积极通过合规热线、举报邮箱、部门反馈等渠道举报腐败和职务犯罪等违法违规行为。在接到举报线索后，我们将进行立案分析及调查，并依据调查结果及公司规定对举报事件进行严肃处理及整改。公司积极保障举报人的举报权利及其他合法权益，严禁对举报人员进行任何形式的打击报复。

公司深入推进党风廉政建设和反腐败工作，坚持廉政教育常态化。公司面向全体员工，组织召开多种形式与内容的内外部商业道德培训，并结合实际案例，提升员工对公司商业道德政策的理解。此外，我们组织领导干部、关键岗位人员与基层员工开展党风廉政讲座、观看反腐倡廉警示片、学习党课等多种方式落实反腐败工作，加强员工的党性锻炼和道德修养。报告期内，商业道德培训已覆盖全体员工。2023 年，公司未发生涉及贪污、洗钱、垄断等商业道德诉讼案件。



案例：济南车桥公司廉洁从业警示教育

2023 年，济南车桥公司组织各级干部、关键岗位员工等 75 人，集中观看警示教育片《贪欲——引他们误入歧途》，进一步提升党员干部廉洁意识，警示全体员工在今后的工作中加强学习、防微杜渐，切实增强廉洁自律的自觉性。



图：观看警示教育片现场

5. 品质运营

公司遵循“科技引领+解决方案”的核心战略，以高科技和高质量为发展指引，不断追求卓越，努力满足客户的期望和需求，致力于提供高质量的产品和服务，打造可持续供应链，全面提升可持续表现。

5.1 产品责任

公司坚持提供高标准产品，依托完善的产品质量管理体系，严格把控各环节产品质量管理，推进质量文化建设，以高质量产品助力公司高质量发展。

我们严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定内部质量管理制度，执行质量信息重要度分级处置机制。我们遵照 ISO 9001:2015 和 IATF 16949 质量管理体系的标准要求，建立起完善的内部质量管理体系，质量管理体系覆盖公司及控股子公司济南车桥公司和全资子公司济南后市场公司的产品开发、生产制造、销售及售后服务的全过程。

公司高度重视质量管理体系的符合性和有效性。2023 年，公司对研发过程质量管理体系文件进行了全面的整理和修订，确保符合质量管理要求。为进一步了解和优化内部质量管理体系的成熟度，公司制定了《2023 年度质量成熟度评价计划》，规范质量成熟度评价工作的开展。2023 年，公司共计组织完成 56 期质量体系成熟度评价，涉及程序文件及管理办法 78 个，审核发现 406 项问题，已全部组织整改完成，为 IATF 16949: 2016 质量管理体系的有效运行奠定了坚实的基础。报告期内，公司顺利通过 IATF 16949: 2016 质量管理体系再认证审核。



案例：公司通过 IATF16949: 2016 质量管理体系再认证审核

2023 年，公司邀请外部第三方对于公司进行 IATF 16949: 2016 质量管理体系再认证审核。本次再认证审核共计覆盖 27 个质量管理体系过程，重点关注产品规划、产品设计和开发、产品交付、质量改进等 18 项过程，审核组对质量管理体系的运行情况给予了重分肯定，并宣布公司顺利通过本次 IATF 16949: 2016 质量管理体系再认证审核。



图：公司 IATF 16949: 2016 质量管理体系再认证审核现场

2023 年，在中国质量协会组织的 2023 年全国质量管理小组成活交流活动中，我们斩获 1 项专业成果，在国家级质量管理小组成果荣誉方面实现了零的突破。



图：公司荣获国家级质量管理小组专业成果

产品全生命周期质量管理

公司在产品的整个生命周期中，坚持问题导向，以客户满意为宗旨，严格执行系列质量管理措施，应用线上管理系统，引入多种质量审查机制，打造标杆产品。我们在进货检验、产品开发、产品制造、产品召回等各个环节加强质量管理，积极推动产品全生命周期质量管理的标准化和信息化，提高整体质量管理水平。

在开展质量管理过程中，公司积极运用创新型技术手段，推进质量云系统的应用。质量云系统包括制造质量、进货检验、售后质量、质量追溯、质量改进、计量理化 6 个模块。通过应用质量云系统，公司实现了对整车制造全过程的在线监控，并对质量问题采取了闭环管理措施，通过综合性管理方式确保产品的质量和生产的顺利进行。

进货检验

- 根据产品检验的重要性和复杂性，优化抽检方案，并在质量云系统中更新数据，并利用售后反馈和生产信息，动态调整检验计划，进行关键产品性能测试
- 实行质量问题日报和月报制度，优化不合格品处理流程，提高效率
- 与供应商合作，建立供应商约谈机制，监督改进进度

产品开发

- 遵守集团《新产品开发质量评估管理办法》《新产品售前问题跟踪管理办法》《产品开发控制程序》等制度，严格产品开发质量管理措施

产品制造

- 遵守集团《产品审核控制程序》等制度，对产品制造的各环节进行严格监控，对于产品及零部件质量进行评估
- 通过对新产品和量产产品特性的监控，有效地遏制不合格品的产生，从而实现产品质量的全面提升

产品召回

- 严格遵守国家《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等法律法规和管理规定，制定产品召回相关制度，建立完善的产品召回流程，细化内部产品召回职责，加强产品质量问题预警和解决机制，确保及时应对和解决任何潜在的产品质量问题

质量文化建设

我们树立“质量第一”理念，致力于建设追求卓越、精益求精的质量文化氛围。在日常工作中，公司强调全员参与质量管理，鼓励员工发扬工匠精神，不断改进和创新，以确保产品和服务质量的持续提升。公司通过课程培训、网络答题、质量竞赛等多元化的培训和分享活动，树立良好的质量意识。2023 年，公司开展各类质量培训 25 期，包括员工质量意识提升、各类质量管理流程培训、质量管理标准和产品审核培训等，共计 2,700 小时。



案例：公司组织“质量百日提升行动”

2023 年 7 月，公司启动“质量百日提升行动”，以提升员工质量意识为目的，全面推行“全员、全要素、全链条”的质量管控模式。为形成全员“重视质量、关注质量、追求质量”的良好氛围，公司切实提升整车拧紧、管线、油液的装配一致性，夯实制造过程基础管理，制定十大行动计划，每周调度工作进展，经过质量百日提升行动，整车实物质量持续提升。



图：公司组织“质量百日提升行动”

5.2 创新研发

公司积极发挥创新研发对于公司发展的核心驱动作用，紧密跟进行业发展态势，提升市场竞争能力。我们关注新能源产品的研发与创新，全面助力绿色高质量发展。

创新布局

公司不断优化科技创新体系，坚持全局观念，为研发工作提供全方位的支持和保障。我们搭建起完善的内部制度管理体系，对于研发项目进行全流程管理。在研发工作中，形成以整车研发为核心，性能研发和总成零部件协同配合的研发系统，致力于使产品在性能、安全性和可靠性等方面达到行业领先水平。同时，公司积极响应国家战略和市场需求，加大在整车制造和动力系统等关键领域的研发投入，努力探索和应用先进技术，以实现持续创新发展。

公司致力于创新和技术发展，打造知识型、技术性、创新型的综合性职工创新工作室，建立把握前沿机械制造技术的高素质人才队伍。职工创新工作室以新旧动能转换智能制造为前提，推广智能化制造理念，在技术攻关、工艺创新、质量改进等方面持续突破，通过应用数字化新

老产品共线生产，解决生产技术难题。2023 年，公司职工创新工作室共发布职工创新成果 50 项，其中省级创新成果 1 项、市级创新成果 4 项，重点解决总装装配、冲压、焊装、涂装四大工艺生产技术瓶颈难题，获得多项论文、专利及技术创新成果奖项，为公司实现降本增效提供了技术支持。



图：创新工作室

表：2023 年公司及子公司重点科研创新奖项荣誉

项目名称	奖项名称	授奖机关
《不同 CNC 系统中变螺距螺纹的切削技巧》	中国机械制造工艺协会优秀论文三等奖	中国机械制造工艺协会
《基于全过程数字化的“1 化+5 智”质量管理模式》	2023 年全国现场管理改进成果（第二期）暨质量信得过班组建设经验发表交流活动专业级	《中国质量》杂志
《提高总成驾驶室外观桔皮合格率》	2023 年全国 QC 小组成果发表活动（第二期）专业级	《中国质量》杂志
《降低重型卡车热隐患故障率》	山东省优秀质量管理小组二等奖	山东省质量管理协会、山东省工业和信息化厅、山东省总工会、山东省妇女联合会、山东省科学技术协会、山东省企业联合会
《气电式测量装置在数控磨刀机的应用调整》	2023 年山东省机械工业科学技术奖二等奖	山东省机械工业科学技术协会
《螺伞齿轮机床电主轴在机装配工艺》	2023 年山东省机械工业科学技术奖三等奖	山东省机械工业科学技术协会
《基于 TRIZ 创新方法的机器人点焊质量提升分析》	2023 年山东省创新方法大赛暨中国创新方法三等奖	山东省科学技术协会、山东省科学技术厅、山东省工业和信息化厅、山东省国资委
《基于 TRIZ 的埋弧焊焊缝追踪创新设计》	2023 年山东省创新方法大赛暨中国创新方法三等奖	山东省科学技术协会、山东省科学技术厅、山东省工业和信息化厅、山东省国资委
《提高轴承在设备上输送适宜性》	2023 年山东省创新方法大赛暨中国创新方法三等奖	山东省科学技术协会、山东省科学技术厅、山东省工业和信息化厅、山东省国资委
《一种无损液压油更换装置》	2023 年山东省创新方法大赛暨中国创新方法三等奖	山东省科学技术协会、山东省科学技术厅、山东省工业和信息化厅、山东省国资委
《TRIZ 创新方法在重卡装配车间的应用——解决齿侧啮合间隙调整自动化的难题》	2023 年山东省创新方法大赛暨中国创新方法三等奖	山东省科学技术协会、山东省科学技术厅、山东省工业和信息化厅、山东省国资委
《商用车锥齿轮磨床 IT 集成及应用》	2023 年山东省装备制造业创新创意大赛三等奖	山东省工业和信息化厅、山东省总工会

表：2023 年公司及子公司重点科研创新奖项荣誉

项目名称	奖项名称	授奖机关
《减壳自动线自动化提升》	“开来杯”2023 年山东省第八届智能制造（工业 4.0）创新创业大赛三等奖	山东省智能制造（工业 4.0）创新创业大赛组委会
《中重卡主减速器总成智能装配设备应用布局》	“开来杯”2023 年山东省第八届智能制造（工业 4.0）创新创业大赛三等奖	山东省智能制造（工业 4.0）创新创业大赛组委会
《A7/TH7 白车身共线工艺布局及产线改造》	2023 年济南市“讲、比”活动优秀科技创新项目二等奖	济南市科学技术协会，济南市发改委，济南市科学技术局，济南市工业和信息化局，济南市国资委
《IT 集成下螺伞齿轮机床群的数据共享》	2023 年济南市“讲、比”活动优秀科技创新项目二等奖	济南市科学技术协会，济南市发改委，济南市科学技术局，济南市工业和信息化局，济南市国资委
《绿色低碳智能制造》	第 17 届济南市优秀自然科学学术成果二等奖	济南市科学技术协会
《降低重型卡车热隐患故障率》	济南市 2023 年度质量管理成果二等奖	济南质量管理协会
《提高车门限位器装配合格率》	济南市 2023 年度质量管理成果二等奖	济南质量管理协会
《提高黄河车雷达系统安装合格率》	济南市 2023 年度质量管理成果三等奖	济南质量管理协会



图：公司荣获多项奖项荣誉

新能源产品研发

我们依托集团下属汽车研究总院、工艺研究院、新能源汽车研究院的科研实力，在整车制造、零部件制造和材料工艺等领域不断提供先进的解决方案。我们积极推进“智能制造、绿色制造、高端制造”，以前瞻性视野布局新能源技术研发，以科技为客户创造卓越价值。公司积极推进产品研发和项目落地，全面布局纯电技术、氢能技术、混合动力技术三大技术路线，建设中国重汽智能网联（新能源）莱芜工厂，推出豪沃系列、黄河系列的绿色能源卡车，助推汽车行业新旧动能转换重大项目建设。2023 年，公司新能源重卡产量 685 辆，销量 794 辆，销售收入 47,779.30 万元。

纯电技术

公司重点推出豪沃系列纯电动车型，助力集团布局电气化产品线，加速构建纯电生态科技体系。



图：亮点纯电车型展示

豪沃 TX-EV 纯电动自卸车

豪沃 TX-EV 纯电动自卸车采用双驱双电机结构和双电机控制系统，运行效率提高 5%，电驱桥整车效率高达 49%，具有零污染，动力足的优点，历经全工况“三高”极限验证，通过严苛欧洲验证测试标准，以高品质电驱桥解锁超高可靠性

氢能技术

公司积极响应国家氢能发展战略，加大氢燃料电池车型的研发与投入使用，推进氢燃料内燃机系统和燃料电池系统的研究，助力集团拓宽绿色低碳发展道路。



图：亮点氢能技术车型展示

中国重汽黄河牌氢内燃机重卡

中国重汽黄河牌氢内燃机重卡作为业内首款氢内燃机重卡，该款车型搭载潍柴动力自主开发的 13L 氢内燃机，有效热效率达 41.8%，污染物排放低，且对氢气燃料纯度要求较低，可广泛应用于港口、城市、电厂、钢厂、工业园区等特殊运输工作场景，对实现内燃机产业链的绿色升级具有重要意义。



图：亮点氢能技术车型展示

黄河氢燃料电池雪蜡车

中国第一辆具有完全自主知识产权的氢燃料电池雪蜡车，同时搭载高性能车载光伏发电系统，系统实现了整车零污染零排放，达到了“中国首创、世界领先、完全国产”的目标。

混合动力技术

混合动力技术能够有效降低汽车对于燃油的使用与依赖，保障车辆正常运营的同时降低油耗与使用成本，为燃油车辆向新能源车辆转型提供重要过渡。公司不断深化高效混动系统的研究与开发，推出混合动力技术车型，促进混合动力系统的应用。



图：亮点混动车型展示

TX-PHEV 混动自卸车

基于 HOWO 平台，研发探索多种混合动力技术路线在细分场景应用的可行性，HEV\XEV\PEHV/E-highway 等不同混动构型在牵引车、自卸车、搅拌车细分场景，借助智能化和混合动力技术组合优势持续发掘整车经济性提升空间，定义场景与技术路线最优组合。

知识产权保护

本公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，结合《GB/T29490-2013 企业知识产权管理规范》的要求，搭建知识产权管理体系，全面保护自身知识产权，并坚持尊重他人知识产权。我们注重强化员工的知识产权保护意识，组织有针对性的培训课程，进一步降低知识产权方面的风险。截至 2023 年末，公司及子公司共计拥有有效专利 96 项，新型实用专利 58 项，未发生知识产权有关的诉讼。

5.3 客户服务

公司全面践行“客户满意是我们的宗旨”的服务理念，致力于为客户提供“亲人”服务，提供全方位的优质服务体验。我们建立了完善的售后服务管理体系，确保客户需求得到及时响应和满足。公司积极主动地与客户沟通交流，深入了解他们的需求和反馈，不断优化服务品质。同时，公司严格遵守国家法律法规，注重客户隐私保护，全方位保障客户信息安全。

优质服务

公司致力于为客户提供高效、专业的服务支持，建立一套完善的客户服务和售后管理流程体系，确保客户的各类需求得到及时、专业的满足与回复。我们遵循集团《中国重汽汽车产品保修服务费用结算标准》《中国重汽产品质量保修政策》《客户维护基金管理流程》《核心服务流程指导手册》等管理文件，围绕服务站点管理、现场管理、服务流程规范、售后维修等方面对于售后服务工作进行标准化和规范化管理。

我们对于服务站的服务质量进行严格的监督检查与管理，通过售后驻点、检修审单等方式进行管理检查，对于服务站运营质量进行评价和等级调整，督促服务站提升现场管理能力。

公司高度重视用户反馈，为更好地满足客户需求，建立客户投诉处理机制、意见反馈机制及快速回应机制。我们为客户提供了 24 小时的 400 热线人工投诉、录音投诉、智慧重汽 APP 在线投诉等专门的投诉渠道，并制定规范的处理流程，确保客户的投诉得到及时、公正和专业的处理。同时，公司还建立了重大客户投诉时间处理机制，确保在接到客户反馈后能迅速做出反应，及时解决问题。接获投诉信息后，客服将根据投诉内容转达至责任单位，尽快提供针对性解决方案，我们实时跟进处理进度并进行汇报，并由第一受理人对客户进行回访，为客户提供及时有效的响应方案，满足客户期望。

客户满意度

在持续优化客户服务体验方面，公司重视客户的声音，制定客户满意度调查方案。我们在智慧重汽 APP 进行客户满意度实时监控与评价，在多平台设置满意度评价模块，通过各下属单位、销售公司级服务站进行季度质量满意度调研，明确客户期望，为未来服务改进提供了参照和方向。公司针对客户负面反馈进行分析和评估，制定有效的整改措施，通过现场复核的方式保障问题得以闭环解决。

信息安全与隐私保护

公司重视客户的信息安全与隐私保护，设置网络与信息安全管理员，对于信息安全管理工作进行全方位管理。

本公司认真落实《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保



图：公司荣获“CTEAS 售后服务体系完善程度认证七星级（卓越）”认证证书

护条例》等有关要求，遵循集团《信息安全管理流程》《信息系统、信息设备和存储设备保密管理制度》《商业秘密保护管理流程》等多项网络安全保护制度，针对安全组织、安全资产、账号管理等 12 项重点领域进行严格管理，梳理制度流程 27 个，全面保障客户隐私与数据安全。

数据监控

- 在内外网络边界部署防火墙、入侵防御系统以及上网行为管理设备，监控内部流量和关键业务服务器

数据加密

- 设定账号锁定时间和阈值，提升密码复杂度。
- 在用户终端部署文件加密，为关键人员安装数字光处理系统。
- 强化访问控制，实行最小权限原则，确保系统安全，防止权限滥用。

数据储存

- 采用一体化备份方案，实现虚拟平台和物理服务器数据库、服务器数据的备份与恢复。

安全审计

- 实施信息系统周期性渗透测试，发布月度网络安全通报
- 在信息化项目立项和上线时进行信息安全评审，分析数据安全需求，提出建议，并在上线时核验。
- 2023 年，基于组织、原则、架构、建设和监督五个方面开展自评，并对发现的问题进行整改，实施信息系统弱密码排查

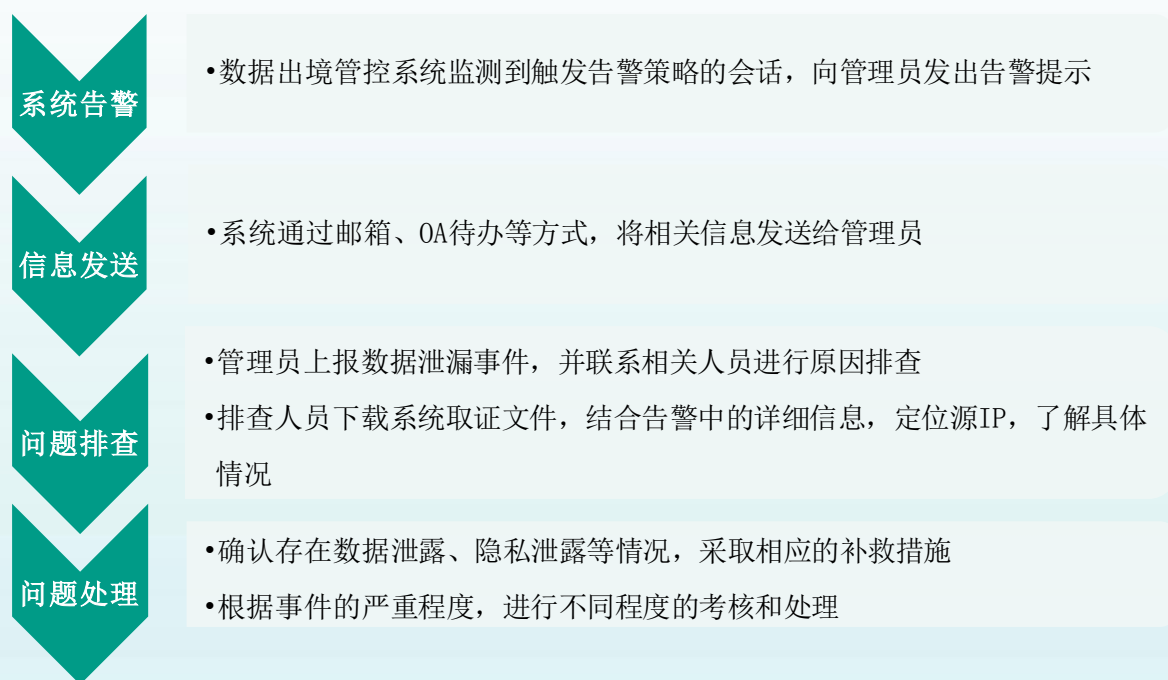
用户信息使用权限告知

- 在智慧重汽 APP 的公开发布《智慧重汽服务协议》《智慧重汽隐私政策》两项制度
- 明确向用户个人收集的信息范围和用途，明确客户拥有访问、更正、删除以及注销个人信息等权利

图：数据安全与隐私保护举措

公司注重信息安全保护意识的提升与能力建设，积极参与集团组织的信息安全和隐私保护培训课程，深入了解信息安全的重要性。公司组织网络安全意识培训，组织各信息员完成员工上网行为培训宣贯，对于重点管理涉密人员开展专项技术培训工作，强化相关安全技术的运用能力，提高了应对信息安全风险的能力。

公司注重隐私与数据安全应急处理能力的提升，遵循集团《信息系统突发事件应急处理管理流程》《信息泄露事件处置管理流程》等制度规范应急管理流程。公司积极响应集团数据工程中心下发的网络安全工作，配合完成攻防演练、网络风险评估及加固等工作，我们制定系统规范的数据泄漏事件报警、排查和处理流程，并通过攻防演练、应急事件模拟演练等工作排查安全隐患，为信息安全保驾护航。2023 年，公司网络安全状况总体稳定，未发生网络安全事件和有影响的泄密事件。



图：数据泄漏事件处理流程

5.4 供应链管理

公司不断优化供应商管理，以打造公平、透明、高效、有序的供应链体系。公司遵循集团《供应商准入程序》《采购控制程序》《供方业绩评价程序》等文件，通过集团采购业务一体化管理平台，规范供应商的准入、审核与评价、退出等关键环节的管理。

公司持续完善对供应商的准入、审核与评价，以及退出的管理机制，致力于搭建稳定、可持续的供应链体系。

环节	具体举措
准入	从产品质量、技术能力、关键资源及管理能力和财务能力、经营风险、社会责任等多维度筛选与引入供应商
审核与评价	开展动态跟踪评价，客观准确地反映供应商的能力水平及年度合作业绩。定期开展供应商绩效考核评价工作
退出	跟踪问题整改，淘汰不合格供应商。

公司持续打造可持续供应链, 始终关注供应链环境与社会风险并纳入供应链管理全流程。我们通过严格的入库管理、资质审查、定期评估及审核等措施, 切实加强供应商环境和社会风险把控。

表：公司可持续供应链管理举措

管理维度	管理举措
产品质量	要求供应商通过 IATF 16949 体系认证
环境保护	要求供应商遵守环境相关法律法规，对于环境产生影响的零部件供应商还需通过 ISO 14000 环境管理体系认证
职业健康安全	- 要求供应商建立使用的 HSE 体系，通过 ISO 45001 等第三方职业健康安全认证 - 要求安全行业相关产品应取得国家安全许可证
商业道德	持续打造清正廉洁的合作关系，对于供应商的商业道德提出严格要求，报告期内供应商《廉洁互保协议》签订率达到 100%

6. 安全运营

公司持续完善安全管理体系，注重员工的职业健康安全，不断推动安全文化的建设。同时，我们通过一系列安全措施，实现安全目标，确保企业的稳定、高效运营，为员工创造一个健康、安全的工作环境。

6.1 安全生产

公司以“安全第一、预防为主、综合治理”为方针，建立健全安全管理体系，制定科学严谨的安全管理目标与计划，持续完善安全管理措施，利用智能化手段赋能安全管理工作，不断强化安全检查，提升安全风险防范水平。

安全生产管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《山东省安全生产条例》等法律法规和监管要求，修订更新了《特种设备安全管理制度》《相关方安全管理制度》《安全生产检查制度》等安全生产管理内部制度和操作规程。2023 年，公司持续细化和完善自身的管理制度，优化安全管理制度 94 项。

公司持续完善安全管理体系，制定并实施全员安全生产责任制，明确各层级人员安全职责。我们建立安全生产委员会，由公司总经理带领，统筹安全管理工作，下设安全生产委员会，负责执行公司各项安全生产工作。2023 年，我们通过安全生产责任制，明确全员安全生产责任，让每一个员工都能够明确自身的安全责任，将安全管理拆分到个人，落实安全生产。

管理层：安全生产委员会

由公司总经理担任委员会主任，安全总监及其他领导担任副主任，各部门经理为委员会成员，统筹管理公司安全生产工作；

执行层：安全生产委员会工作小组

由安全环保部经理担任组长，带领各部门安全管理人员共同执行公司的安全管理工作。

图：安全管理体系架构图

安全隐患排查

本公司积极开展安全风险辨识工作，对潜在的安全风险点进行细致分类与分级管控。为确保风险管控的有效性，我们通过日常内部检查、节前检查、车辆专项检查、复工复产检查等形式，对安全设施、应急准备、危险物质管理、消防管理等关键领域进行详细的检查与监督。2023 年，我们还接受了来自政府等外部机构进行的安全检查，及时发现安全管理中的问题并进行必要的整改，不断提升安全管理水平。

为规范消防检查工作、防止和减少火灾事故的发生，公司以多种形式提升消防管理和救援能力。针对现场检修作业或经常性动火作业需求，我们通过现场评估的方式进行制度化常规管理。在灭火方式方面，公司针对 VOCs 设备等狭小密闭空间灭火，采用灭火弹有效灭火。此外，公司不断完善灭火设备的配置，配备充足的灭火毯、防火布，提高动火作业中安全保障。

报告期内，公司风险点检查整改率达 100%，在安全生产、消防安全和职业卫生等方面表现良好，未发生因安全问题导致的处罚。

安全应急演练

为提升应急响应能力，公司定期更新应急预案，制定专项应急和现场处置措施，并通过演练确保高效执行。2023 年，针对新的运营风险，我们更新预案并实施实地演习，保持应急响应的最佳状态。我们还建立了应急响应队伍，优化指挥体系，提高紧急情况处理的效率。报告期内，公司完成综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案的年度演练目标，完成率达到 100%。



案例：济南后市场公司安全应急演练

济南后市场公司通过开展柴油库火灾爆炸专项应急演练，使有关人员熟悉柴油库区环境及消防应急物资，了解电源、控制及油路、检阅安全状态及存在的安全风险及应急救援处置措施。应急演练有效提升本部门参加人员应急责任意识，使应急队伍能够有条不紊地开展火患扑救工作。



图：济南后市场公司安全应急演练

报告期内，公司及子公司未发生工业死亡、火灾责任事故，突发环境事件、工业重伤事故和因工死亡人数均为 0。

承包商安全管理

公司遵循集团《生产作业相关方安全管理办法》，将承包商纳入本公司的安全管理体系内进行严格管理，确保他们遵循与公司员工相同的安全标准和规范。我们在承包商开展作业前与其签署《安全管理协议》，并定期对其进行安全检查与考核。此外，为了加强承包商等相关方作业人员的安全意识与应急处理能力，公司定期对其开展安全培训与演练。2023 年公司与承包商的《安全管理协议》签订率为 100%。

6.2 健康安全

公司重视员工的身心健康，关注职业健康安全问题。公司恪守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规的要求，制定职业健康安全相关的管理制度，对员工的职业健康安全进行严格管理，以保护员工的健康和福祉。

公司持续遵循严格的健康与安全管理体系，深入关注职业健康与安全体系。本公司对各部门及各附属公司职业健康与安全体系进行全面的内部审计，包括但不限于各项健康安全政策的实施情况、员工安全培训覆盖率、以及安全事故的预防和应对措施等。同时，公司定期开展外部审计工作，2023 年 11 月公司邀请外部专业机构对我们的职业健康安全管理体系进行了监督审核，并通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系的现场审核，进一步健全了公司安全管理体系的建设。



图：ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

我们严格遵循职业卫生管理体系的规范，建立六大类职业健康管理档案，全面记录和管理员工的健康状况。我们每年组织职业危害岗位员工开展健康体检，及时向员工告知检查结果。此外，公司定期进行工作场所职业病危害因素检测，确保工作环境安全。2023 年，我们已为接触有毒有害作业的员工开展健康体检工作，公司尘、毒作业点达标率为 97%，车桥公司尘、毒作业点达标率为 100%。

公司高度重视员工健康，严格规范劳保用品的发放与管理，通过向员工发放适宜的劳保用品，满足各岗位的安全需求。在作业过程中，公司要求员工严格遵守穿戴规范，以确保其个人安全。针对特定的职业健康安全需求，我们配备焊烟收集器、抛丸除尘器等必要的防护设施，以降低作业环境中的职业危害。此外，为了进一步保障员工的安全，公司还为员工提供了防尘口罩、耳塞和防油手套等个人防护用品，有效防止了职业伤害和健康风险。2023 年，公司职业病发生率为 0。

6.3 安全文化

公司将安全文化视为企业文化的重要组成部分，围绕“以教育保安全”的工作战略，夯实员工安全健康意识，强化员工安全技能。公司制定年度安全培训计划，组织开展多级别、多类型的安全培训活动，对工作场所安全、应急响应、职业健康和设备操作等内容进行详尽的解说与指导，确保全员对安全意识和基本安全操作有全面的理解。对于直接负责安全管理的专职人员，我们则安排了更为深入和专业的定期安全培训，专注于提升他们对安全规范和实际操作技能的精通程度，以保障公司安全管理的有效性和专业性。公司对参与培训的员工进行考核，以评估他们对培训内容的理解和应用能力。此外，我们建立了“一人一档”的安全培训档案系统，记录每位员工的安全培训内容，以确保每位员工都接受了适合其岗位和职责的安全培训。

案例：济南后市场公司开展重点关键岗位安全培训

2023 年 4 月，济南后市场公司组织开展了特种设备、特殊工种作业及重点关键岗位安全培训，来自叉车操作人员、电工、电焊工、起重机械操作人员及柴油库等作业人员，以及涉及相关岗位的组长及安全员参加了此次培训。培训期间，济南后市场公司带领学员深入学习安全规程及相关安全管理制度、强调规范佩戴劳保防护用品以及学习“反三违”相关知识，并通过特种作业事故警示片、PPT 课件对参培人员解析了日常安全检查中不符合项成因，进行了安全操作实务、安全技术规范、违章等术语的解释，阐述了安全事故生成的几个必然因素。本次安全培训有效提升全员的安全素养，助力济南后市场公司进一步提升安全管理水平。

案例：公司开展“大学习、大培训、大考试”专项活动

2023 年，公司组织年度“大学习、大培训、大考试”专项活动。活动期间，学员通过“二维码”答题形式开展安全知识学习与模拟练习。为了解学院安全知识技能情况，保证学员的学习质量，公司定期安排安全知识摸底考试及抽查考试，并根据考核结果计划性、针对性的开展安全培训。同时，公司设置相应的奖励，以提高员工安全知识学习的积极性，提升全员安全技能水平。

7. 绿色发展

公司坚持走绿色发展道路，在国家“碳达峰、碳中和”目标的指引下积极承担环境责任。公司主动识别并积极应对气候变化风险与机遇，持续完善环境管理体系，坚持节能减排，减少对于自然环境的影响，坚持环境友好与可持续发展的运营模式。

7.1 气候变化

公司全面分析全球气候变化的最新动态，定期评估气候变化对业务发展的潜在影响，制订应对策略，增强对气候变化风险的管理，把握发展机遇。我们根据《国际财务报告可持续披露准则第 2 号（IFRS S2）——气候相关披露》）信息披露框架对于运营中气候变化所导致的风险进行详细分类和深化分析，针对各类风险制定具体应对策略，以增强对转型风险和实体风险的处理能力，有序地推动低碳转型。

表：气候变化风险识别清单

风险类型	具体风险	风险描述	风险应对
转型风险	政策及法律风险	- 随着“碳达峰碳中和”目标的推进，国家对于温室气体排放监管日益严格。2023 年，国家标准委等十一部门关于印发《碳达峰碳中和标准体系建设指南》，国家发改委明确表示碳达峰碳中和“1+N”政策体系构建完成，重型汽车作为强排放行业可能面临更合规压力，隐性成本或增加； - 国际及国内监管机构加强对碳排放的监管，若未达到相关要求，将会面临更为严厉的监管处罚。	- 持续关注并分析国内外气候变化政策法规、监管标准、先进的气候战略和管理框架，结合运营情况，调整和实施气候战略和管理措施，明确内部管理流程和风险应对策略； - 定期内部评估，逐步制定碳排放目标与减排路径。
	技术风险	公司的生产技术优势主要集中在传统燃油汽车领域，在市场需求方面可能面临来自新能源汽车市场的潜在挑战；	加强研发投入，坚持纯电动、混合动力、燃料电池三大发展方向，完善整车核心产品的开发布局；

表：气候变化风险识别清单

风险类型	具体风险	风险描述	风险应对
		公司现有的设备与技术储备不足以完全应用到新能源产品开发领域，存在资产减值风险。	促进上下游产业链协作，围绕汽车产品全生命周期角度逐步实施低碳化策略，为信息环保技术应用提供过渡期，同时提高技术落地的成功率。
	市场风险	- 由于消费者对节能减排的意识逐渐提升，传统能源车辆的需求可能面临下降趋势，将对公司市场份额和地位造成不利影响； - 不可再生资源的稀缺性将增加产品与服务的成本，可能导致企业面临财务压力，包括成本上升和资金周转困难。	- 构建多渠道客户交流网络，深化探索消费者需求，同步企业的运营策略与市场的需求变动； - 设置节能降耗成效考核指标，提升可再生能源利用率，从长远上满足市场的低碳环保需求。
	声誉风险	鉴于重型汽车行业的特性，各相关利益方对企业的节能减排进展及其效果持续给予密切关注。企业需实施有效的绿色转型措施，并提供具体的节能减排绩效数据，以提升利益相关方的满意度并维护公司的社会声誉。	- 遵循国内外最新的报高准则及框架要求，规范披露碳排放等气候相关信息，满足各利益相关方的诉求； - 持续实施年度内部审计等定期内部检查程序，并主动配合第三方机构进行审计认证。
实体风险	急性风险	极端天气事件，如台风、强降雨以及洪水等自然灾害，可能会提升工厂生产设备遭受损害的风险，加快设备的折旧速度，进而导致经济损失；	- 日常在工业园区等工作地点向员工通报气象信息，快速发布灾害预警，以便极端气候和自然灾害发生时具有应急反应时间； - 评估企业生产设施和员工可能面临的急性实体风险，并定期修订应急救援预案，组织应急演练活

表：气候变化风险识别清单

风险类型	具体风险	风险描述	风险应对
		极端高温和低温天气条件可能会恶化员工的作业环境，进而引起健康和安全风险。	动，以持续提升整体的抗灾应急能力。
	慢性风险	由气候变化导致的持续性高温和海平面上升等慢性风险，可能会逐渐改变现有生产运营设备设施的适用性，进而影响生产流程和供应链的稳定性。	- 周期性对生产设备设施进行维护和升级； - 提高研发资金的投入，开发更加贴合生产需求且能效比更低的设备。



7.2 环境管理

公司严格遵循排污许可证和污染物排放标准等环保规定，通过升级设备设施、优化管理结构以及实施节能减排措施，将资源综合利用和节能减排作为重要任务落实。我们致力于将“源头控制、预防为主”的理念贯穿于生产各个环节，持续完善环境管理体系，有效提高环境管理体系的运作效率。2023 年，我们顺利通过环境管理体系监督审核工作并取得 ISO 14001 环境管理体系认证证书。

为开展环境管理工作持续投入充足保障，公司不断优化环境管理体系的稳定运行。我们将环境目标融入责任管理人员的个人绩效评估体系中，明确各职位在环境保护方面的具体任务，以保证环保工作得以切实执行并取得实效。



图：环境管理体系认证证书

7.3 绿色运营

公司秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，全面减少自身运营对于环境带来的影响。我们加强废水、废气及固体废弃物合规排放管理，采取多种措施以减少能源消耗，向环境友好型企业持续迈进。

合规排放

公司严格遵守国家法律法规，不断强化和完善内部规章制度。我们严格规范日常生产流程，确保工业废弃物的处理稳定且符合排放标准，以此促进环境保护和可持续发展。

公司严格遵循国家和地方环保法规，对废水、废气排放实施全面监控。我们在废水排放口安装有在线监测系统，实时检测化学需氧量（COD）、氨氮、酸碱度（pH）值和总磷，废气排放口及燃气热水锅炉也配备了在线监测设备，实现连续监控。其他废气排放口依照排污许可证要求，由第三方专业机构进行定期监测。

我们严格遵守排污许可证与年度自行监测方案要求，定期组织开展检测计划，确保达到排放标准，并将检测报告上传至“山东省污染源监测信息共享系统”进行数据公开。2023 年，公司环保排污达标率 100%、环保治理设施运行率 100%，所有单位环保设备均处于正常运行状态，未发生私自停运现象。

2023 年，公司在环境保护中共投入人民币 1,815.09 万元，车桥公司共计投入人民币 505.86 万元。

废气

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》以及运营地排放标准规定，制定并完善《大气污染物排放管理规定》，确保能够严格监测生产运营中各个环节烟尘、氮氧化物、二氧化硫、挥发性有机物等大气污染物的排放。同时，我们对设备和工艺流程进行优化，从源头和过程有效控制废气排放，以减轻对环境的负面影响。

表：2023 年公司废气排放情况

废气排放指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
烟尘	吨	18.09	20.96	7.33
二氧化硫	吨	0.03	0.17	0.14
氮氧化物	吨	0.63	5.89	2.47
苯	吨	0.05	0.12	0.27
甲苯	吨	0.14	0.03	0.48
二甲苯	吨	0.17	1.08	3.31
非甲烷总烃	吨	37.82	20.55	30.34

废水

公司遵守《中华人民共和国水污染防治法》《水污染物综合排放标准》《城镇排水与污水处理条例》等相关法律法规及标准文件的明确规定，对生产过程中产生的废水实施全程监控和管理，全力推进废水的全面控制和减排工作。

我们产生的废水主要来源于生产废水和生活污水。我们积极倡导下属各企业实施废水的深度处理，并明确规定各单位必须在厂区内部建立相应的污水处理设施，对生产过程中产生的废水进行初步处理后方可交由工业园统一处理。我们在排放管口设置与省、市生态环境部门联网的污水在线监测系统，实时监测化学需氧量(COD)、氨氮排放浓度等污染物指标，对生产过程中产生的废水实施最大限度的全面监管，以确保废水排放符合相关标准。

表：2023 年公司废水排放情况

废水排放指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
废水	吨	535.32	493.88	626.21
COD	吨	11.28	6.46	14.71
氨氮	吨	0.27	0.05	0.28

固体废物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等多项法规政策，制定《危险废物管理办法》等四项环境及危险废物管理办法，加强对日常生产过程中固体废物的规范收集、储存和处理管理，进一步降低环境影响。固体废物的排放主要源自日常生产运营中产生的一般固体废物和危险废物，以及厂区办公区域产生的生活垃圾等。

公司对一般固体废物和生活垃圾实施分类管理策略，对于生产过程中产生的不可回收垃圾，统一交由市政环卫机构负责收集和处理。对于包括金属废料、粉尘、焊接残渣等在内的具有回收价值固体废物，公司组织专门人员进行分类收集并回收再利用。我们通过上述措施促进资源综合利用，减少固体废物排放，提升资源的使用效率，并有助于公司生产运营持续性发展。

我们的危险废物主要来自与生产过程中产生的废漆渣、磷化渣、废矿物油及废油空桶、物化干污泥等。我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，按照《危险废物贮存污染控制标准》及集团《危险废物管理办法》《危险废物规范化管理》等内部要求，落实危险废物合规处理工作。

我们在处置有害固体废物时全面遵循“无害化、减量化、资源化”原则，对于危险废物执行申报登记、集中储存和转移处置机制。2023 年，为降低有害固体废弃物的产生量，济南车桥公司对污水处理站现有加药设备及压缩空气系统进行改造，增设环保设备，降低污泥含水率，减少污泥重量，达到污泥“减量化”目的，有效杜绝环保风险，现场作业环境得到明显改善，危险废物重量降低 70%以上。

表：危险废物处理机制

申报登记

对生产运营过程中产生的危险废物进行网上申报登记；
编制年度危险废物管理计划，并组织实施；

集中储存

设置专门仓库对危险废物进行集中储存，并在醒目位置设置、粘贴危险废物标志标识；

转移处置

依据《危险废物转移联单管理办法》的要求，制定本单位危险废物转移联单制度并严格执行；
公司产生的危废，指定专人负责，实行分类管理，以招标的方式确定具有专业资质单位进行转移处置。

表：2023 年公司危险废物处置情况

废弃物排放指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
危险废物处置量	吨	3,057.79	2,244.59	3,405.07

噪声

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治条例》等相关法律法规，对噪声污染采取避免产生、及时识别、严密管控的综合防治手段。我们持续对噪音排放的管理流程和专门的控制方案进行优化，确保在设备设施升级过程中充分考虑噪音污染防治。我们积极应用先进的工艺，在保障生产质量的同时，最大程度地降低噪音的产生，提供健康安全的工作条件，为周边社区创造一个更加和谐的生活环境。

噪音管控措施

科学的规划

科学规划生产工作区域设置与设备购置，提前规划强噪声工区的隔离计划，优先考虑具备消声、防震、降噪设计的生产设备；

严格的追踪

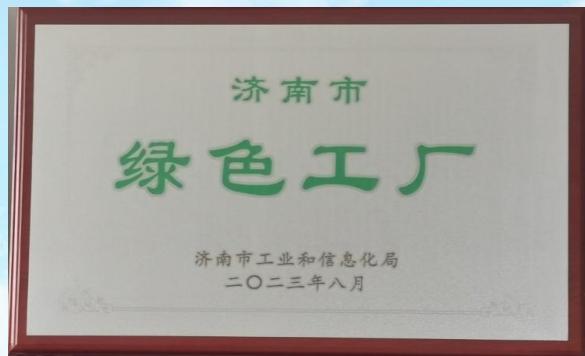
利用信息化平台和系统，实时监测厂区噪声，严密识别噪声点并追踪噪声源，为长期存在的噪声点制定专项治理方案。

资源使用

公司在生产和建设运营过程中，始终将低碳排放和节能降耗作为核心目标，积极探索提高能源和资源效率的方法，从而优化能源和资源的使用效率。我们借鉴外部先进的能源管理体系，并结合自身的业务特点和日常运营情况，定期调整和更新节能、节水的目标，按照既定规划推进低碳运营实践。

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等相关法律法规，坚持依法节能、计划控制和技术进步、存量挖潜相结合的运营原则。我们制定《能源使用管理办法》等内部制度，有效实施能源管理体系和电力需求管理的建设，规范能源使用流程，合理利用能源，杜绝浪费。公司设置节能工作领导小组，并设置班组管理员等专岗进行节能管理。2023 年，我们通过 ISO 50001 能源管理体系认证，认证覆盖率 100%，并全部通过外部审核。

公司积极推进绿色生产，坚持节能减排、绿色制造、资源共享等环保理念。我们通过优化产品结构、精益生产、推广节能技术等多方面努力，实现了节能降耗、提高了资源利用和效率提升等目标。2023 年，卡车股份及济南车桥公司荣获济南市第六批绿色工厂称号，为实现经济、社会、环境协调发展做出积极贡献。



图：公司及车桥公司荣获济南市第六批绿色工厂称号

在促进节能生产的过程中，我们持续提高能源效率，并积极推广清洁能源的发展。2023 年，公司莱芜工厂光伏项目实现 6MWp 正式并网发电，全年提供约 140 万 kWh 清洁电力。该项目采用先进的能源管理系统，对光伏发电进行实时监测和优化调度，最大程度地提高能源利用效率，有效降低对传统能源的依赖，减少二氧化碳等温室气体排放，为环境保护做出积极贡献。



图：公司莱芜工厂光伏项目

智慧平台



新型智慧能源信息化系统已正式投入使用，能够对能源使用进行实时监控和管理

绿色技改



不断增加对节能技术改造的专门研发投资，实施包括托管空压机设备、更新节能电机以及建设光伏电站等一系列节能技术改造项目，以推进信息化系统与新型能源在重型汽车制造厂区的有效应用

能源培训



组织技术知识、管理体系等能源主题培训，向员工介绍能源供应设备的工作原理、操作技巧、工业冷热空调的节能技术、工商业储能技术以及能源计量方面的专业知识，为提高能源管理整体水平培养专业队伍

表：2023 年公司及子公司能源使用情况

能源指标	单位	2023 年
天然气	立方米	10,569,821
柴油	吨	3,844.18
电	兆瓦时	151,637
蒸汽	吨	29,322
外购热力	吉焦	98,936
综合能源消耗总量	吨标煤	40,500
能源消耗密度	吨标煤/收入（人民币百万）	0.96

水资源节约

公司遵循《中华人民共和国水法》及其他相关法律法规，不断优化水资源管理体系，对水资源管理制度及流程进行更新和完善。我们全面加强用水管理，及时制定并更新年度节水目标，制定具体的行动计划，并实施各项措施以确保计划得以落实。在建设和生产运营过程中，我们充分评估了运营地水资源的影响，积极采用节水环保的工艺、设备和技术，旨在降低对水资源的负面影响，提高水资源利用效率，致力于成为汽车行业中建立节水型企业的模范代表。

节水管理要求				
实行节约用水责任制，利用多级计量与取水台帐，梳理、分析、总结用水情况，杜绝水资源浪费	根据实际生产运营特点，制定科学用水目标与计划并进行月度拆解	制定节水奖惩制度，将用水目标的落实情况与管理绩效挂钩，有效落实节水计划，实现节水目标	组织定期与不定期的用水情况巡检，监控并及时解决“跑、冒、滴、漏”等水资源浪费现象	在新建与改扩建项目中提前进行节水规划，应用节水型设备设施，组织面向水资源使用效率提升的工程改造

表：2023 年公司水资源使用情况

指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
市政供水	吨	841, 242. 91	349, 547. 50	465, 419. 68
地下水	吨	881, 559. 00	1, 066, 892. 00	1, 273, 283. 00
总耗水量	吨	1, 722, 801. 91	1, 416, 439. 50	1, 738, 702. 68
耗水密度	吨／收入（百万人民币）	40. 95	49. 14	30. 99

包装材料使用

公司在生产与日常运营中主要采用木材作为包装材料，主要用于零部件的制造与销售。在现有生产流程中，我们专注于降低包装材料的使用量，并全面考量不同包装材料的环境影响与经济成本，在各个生产运营阶段实施包装材料的循环利用。

研发	生产	运输	日常运营
紧跟市场需求，学习行业内的最佳实践，开发可再利用的包装材料，并研究包装材料的回收与循环利用技术	采用循环包装方法及产品和部件，汇总并分析实际应用中遇到的技术挑战，推动循环包装技术的广泛应用	分析各业务领域及产品运输过程中的独特要求，有针对性提出相应的包装需求，最大限度地发挥各种包装材料优势，推进包装材料的轻型化和循环利用，以提高包装的整体效能	强化对轻量和循环包装理念的宣传和普及，推广已经实施的相关措施，提高循环包装成功案例的参考价值

图：各环节包材使用管理主要措施

表：2023 年公司包装使用情况

包材指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
木材	吨	79. 68	62. 49	73. 38

8. 以人为本

公司将人才视为发展的关键力量，为所有员工提供平等的晋升机会，提供有竞争力的薪资福利，并营造了一个开放和支持的工作环境，让个人价值得到充分尊重和发挥。我们为员工提供技能培训与职业发展规划，支持员工成长，实现人才与企业的共同发展。

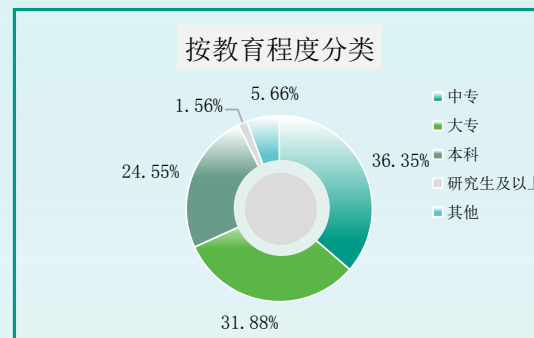
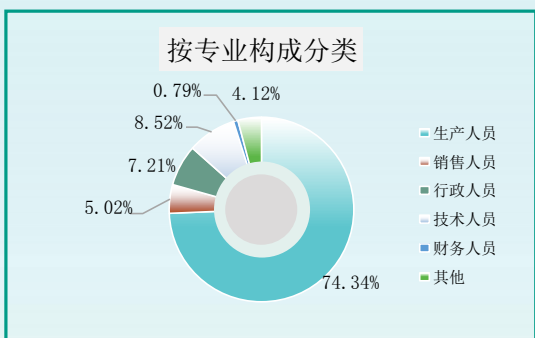
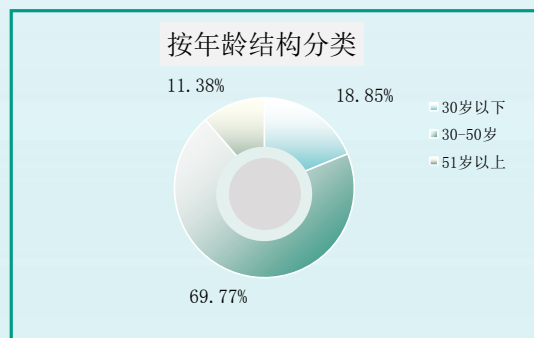
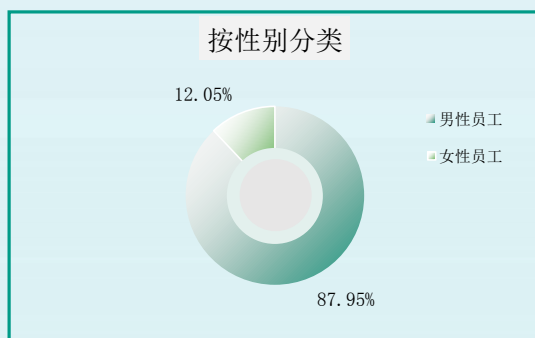
8.1 员工雇佣

本公司恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等相关法律法规，制定了《劳动纪律管理办法》《薪酬管理办法》《员工带薪年假管理办法》等制度，构建了健全的人力资源管理体系。我们遵守相关法律法规，确保员工招聘合规，维护员工的基本权益，构建多元包容的工作环境。

本公司坚决禁止任何形式的童工雇佣和强制劳工行为，并采取了具体的举措以避免相关情况的发生。在招聘过程中，我们严格审核候选人员的身份信息，对于违反录用要求的人员坚决不予录用，从源头上避免雇佣童工和强制劳动的情况。2023 年，公司未发生雇佣童工、强制劳工等违法事件。

我们在招聘、任用、薪酬福利、培训、晋升等阶段向所有员工提供平等机会，尊重员工文化的多样性，努力营造一个包容多元的工作环境，绝不容忍任何基于人种、民族、宗教信仰、性别、年龄、健康状况、政治立场等的歧视和骚扰，消除就业歧视，落实工作平权。

报告期内，公司在职员工 4,520 人，子公司在职员工 2,196 人，共 6,716 人。按照专业构成和教育程度分类如下：



8.2 员工发展

为维持公司活力并促进人才流动性，我们制定了完善的晋升制度和内部调岗机制，为表现优秀的员工提供晋升机遇。

本公司重视员工的发展，为员工提供丰富多样的培训机会和渠道，并鼓励个人参加社会提供的各类提高个人综合素质的培训。公司打造完善的培训体系，覆盖了产品工艺、产品质量、设备管理、安全管理和领导力提升等内容。此外，针对新入职人员和设备应用工程师，本公司分批分次开展内容多样、系统全面的培训，为新入职人员尽快融入企业做好铺垫。2023 年，公司开展培训 300 余期，近 10,000 人次参与，人均培训学时超过 9 小时，全年投入教育经费 40 余万元。



案例：济南车桥公司举办技术比武

2023 年，济南车桥公司共举办各类技术比武 11 次，开展了电焊工焊接技能比武、主减装配技能比武、轮边减速器总成的装配、叉车工技能大赛等各岗位技能比武，吸引了 316 人参加。济南车桥公司通过技术比武的形式，营造浓厚的学习和技能竞技氛围，充分激发了职工学技术、比技能、当能手的热情。



图：济南车桥公司技能大赛现场

**案例：“一人一课”知识分享活动**

2023 年，公司为提升岗位用工灵活性，培养更多的员工成为一岗多能的多面手，适应企业发展要求和个人职业规划的要求，开展了“一人一课”知识分享活动。期间，员工化身为团队教练，以至少围绕一个主题、至少开发一门课程为目标，分享在各自职能范围内的基础知识与技能。公司共开展课程分享 160 余次，并精选了六期优质课程用于搭建卡车大讲堂平台，充分调动了公司内部人才资源，全方位提升员工的工作能力。



图：“一人一课”课程分享现场

**案例：“车队客户开发经验分享”优秀案例培训**

2023 年，为提升销售一线员工对客户的管理水平，公司销售部开展“车队客户开发经验分享”优秀案例培训。通过分享优秀的客户服务案例，让学员们互相分享交流与客户交流的经验，提升全体销售人员的客户管理能力。

8.3 员工关爱

公司坚持以人为本的理念，为全体员工提供了薪酬以外的多种福利，关注员工的身心健康。我们为员工营造了一个包容温馨、积极向上的工作环境，不断提升员工的工作满意度和幸福感。

员工关怀

公司为员工提供丰富多样的福利，提升员工工作体验感。我们为员工足额缴纳了养老、医疗、失业、工伤和生育保险以及住房公积金，全面保障员工福利需求。此外，我们关注员工的身心健康，开展各类团队建设和健康促进活动，丰富员工的业余生活，实现工作与生活的良好平衡。

我们积极开展了形式多样的文化体育活动，旨在丰富员工的业余生活，实现工作与生活的平衡。在中秋、国庆、元宵节、端午节等传统节日，我们组织丰富多彩的文体活动，增进员工之间的交流与合作，提升团队凝聚力。报告期内，公司成功举办了 10 余次各类活动，涵盖了体育竞技、文化交流、节日庆祝等多个方面，受到了广大员工的热烈欢迎和积极参与，有效提升了公司的整体文化氛围。



图：文体主题活动



案例：济南车桥公司开展“我们的节日·喜迎中秋欢度国庆”文化趣味运动会

2023 年 9 月，济南车桥公司团委结合中秋、国庆双节欢庆之际，联合济南专用车公司、济南成型厂兄弟单位共同开展“我们的节日·喜迎中秋欢度国庆”文化趣味运动会。活动期间，百余名新员工组成 18 个参赛队伍，开展趣味横生的运动比拼活动，为全体员工提供了沟通交流的平台，并极大的丰富了员工的生活。



图：“我们的节日·喜迎中秋欢度国庆”文化趣味运动会

我们亦关注员工的困难与需求，开展专项活动，为困难员工、一线员工、女性员工等群体送去我们的温暖。

员工群体	关怀举措
困难员工	- 公司尤其关注困难员工的需求，开展“暖心工程”为困难员工提供关怀和帮助，携手共渡难关，我们成立了爱心救助基金，对困难员工和困难员工家庭进行帮扶； - 公司为职工办理完成了济南市职工团体重大疾病互助保障项目的续保工作，并为三名职工办理了互助保障救助申请，申请金额 9,000 元； - 公司为 28 名职工办理了互助金救助，救助金额共计 37,269.33 元； - 我们为 12 名困难职工申请了春节和中秋节的节日救助，救助金额共计约 36,000 余元； - 公司在六一儿童节期间为 2 名困难员工家庭的儿童申请了救助，共计 3,000 元； - 公司为 1 名职工办理了特困证，并为 1 名职工申请了金秋助学救助。

一线员工

- 公司关注一线职工的健康安全与福祉，日常为员工提供关怀和保障，包括为员工发放食品、应急药品，在办公场所配备小药箱等；
- 公司在极端天气下为一线员工及时提供慰问品。

女性员工

- 公司为缓解女性员工的心理压力，培养积极健康、乐观向上的心态，我们特别邀请了专业的心理专家定期来公司举办心理健康讲座，并提供心理辅导服务。
- 在三·八妇女节，济南车桥公司组织了“女职工建功立业标兵岗”和“建功立业标兵”评选活动，表彰在工作和生活中表现出色的女性员工，并颁发了“集团公司建功立业女标兵”的荣誉称号给杰出个体。



案例：“夏送清凉”与“冬送温暖”的专项慰问活动

我们关注一线职工的健康安全与福祉，为在高温和严寒条件下辛勤工作的员工提供实际支持和关怀。在夏季，我们为一线员工提供了西瓜、绿豆、矿泉水和藿香正气水等慰问品；在冬季我们为一线员工提供了暖贴和红糖姜茶等冬季慰问品，让员工在寒冷的时节也能感受到公司的温暖和关怀。



图：“夏送清凉”专项慰问



图：“冬送温暖”专项慰问



案例：妇女节跳大绳比赛

2023 年，公司在三·八妇女节组织了跳大绳比赛，吸引了 11 个队伍、100 余名女职工的积极参与，不仅增强了团队协作精神，也让大家在欢乐中感受到公司对女性员工的尊重和重视。



图：三·八节跳大绳比赛

员工沟通

公司重视工会的组织与建设，积极倾听员工的声音，将民主管理的原则贯彻于公司的生产和运营之中。我们通过“员工心声”专栏收取了员工的建议与意见，并对这些反馈进行了分析和评估，确保能够针对性地解决员工关心的问题。我们也建立了员工申诉渠道，员工可以通过与人事部门直接沟通、公司邮箱等渠道等多样化渠道进行反馈和申诉。这些渠道的设置旨在为员工提供一个安全、可信赖的环境，使他们能够自由表达自己的担忧和意见，同时确保所有的申诉都能得到及时和公正的处理。

8.4 社会服务

在过去的一年，公司不忘初心，在多个领域开展一系列社会公益活动，打造“志愿服务+环境保护”、“志愿服务+青年活动”、“志愿服务+应急救助”模式，努力将自身资源与社会共享，为改善民生、建设和谐社会贡献力量。公司及子公司建立健全志愿服务长效机制，以实现志愿服务活动融入日常、化作经常。2023 年，公司及子公司公益项目投入共计 4.5 万元，志愿者活动参与 564 小时。

为积极弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，公司在志愿云平台成功组建“济南卡车股份有限公司志愿服务队”，公司团员青年注册率超过 90%，青年志愿者达 4,166 人。2023 年，公司团委领导各基层团支部不断拓展志愿服务内容、丰富志愿服务载体、壮大志愿服务队伍，深入开展志愿服务活动 10 余次。

**案例：“青春心向党 志愿暖童心”关心关爱志愿服务活动**

2023 年 3 月，公司团委在“希望小屋”开展“青春心向党 志愿暖童心”关心关爱志愿服务活动。我们以走访交流的形式，对重点群体进行联系，尤其对困难儿童家庭送去温暖。在送去物质关怀的基础上，我们对未成年儿童给予了精神上的慰藉和鼓励，以帮助他们树立正确的世界观、人生观、价值观，宣扬勇于面对困难，积极面对生活的观念。。



图：“青春心向党 志愿暖童心”志愿服务活动

此外，我们将志愿服务和环境保护、青年活动以及应急救助相结合，开展了一系列有特色的志愿活动：

	志愿服务+环境保护 开展“爱绿护绿植树造林”3·12 植树活动； 开展“护绿我先行”等志愿服务活动
	志愿服务+青年活动 开展“清洁厂区、美化环境”、“美化环境青年先行”志愿拔草等志愿服务活动； 组织志愿者赴市中区参加“传承雷锋精神，弘扬时代新风”志愿服务活动，一起献唱《学习雷锋好榜样》
	志愿服务+应急救助 开展“大爱重汽初心向党”献血活动，共 44 人献血 14,600ml，累计参与青年志愿者达 100 余人次，服务总人数 200 余人，服务总时长约 500 小时； 组织志愿服务队开展“助力生产，暖心活动”志愿服务，对即将开线运行的连续线进行清扫维护保养。



图：无偿献血活动



图：清洁厂区活动



附录：绩效表

指标		单位	2023 年数据
环境效益			
废气排放	烟尘	吨	18.09
	二氧化硫	吨	0.03
	氮氧化物	吨	0.63
	苯	吨	0.05
	甲苯	吨	0.14
	二甲苯	吨	0.17
	非甲烷总烃	吨	37.82
废水排放	废水	吨	535,322.91
	COD	吨	11.28
	氨氮	吨	0.27
废弃物排放	危险废弃物处置	吨	3,057.59
直接能源	天然气	立方米	10,569,821
	柴油	吨	3,844.18
间接能源	电	兆瓦时	151,637
	蒸汽	吨	29,322
	外购热力	吉焦	98,936
	综合能源消耗总量	吨标煤	40,500
	能源消耗密度	吨标煤/收入（人民币百万）	0.96
水资源使用	市政供水	吨	841,242.91
	地下水	吨	881,559.00
	总耗水量	吨	1,722,801.91

指标		单位	2023 年数据
	耗水密度	吨／收入（百万人民币）	40.95
包装材料	木材	吨	79.68
社会效益			
职工创新成果		项	50
获省级、市级创新成果		项	5
持有专利数量		件	96
员工人数		人	6,716
按性别分类	男性员工	%	87.95
	女性员工	%	12.05
按年龄结构分类	30 岁以下	%	18.85
	30-50 岁	%	69.77
	51 岁及以上	%	11.38
按专业构成分类	生产人员	%	74.34
	销售人员	%	5.02
	行政人员	%	7.21
	技术人员	%	8.52
	财务人员	%	0.79
	其他	%	4.12
按教育程度分类	中专	%	36.35
	大专	%	31.88
	本科	%	24.55
	研究生及以上	%	1.56
	其他	%	5.66

指标	单位	2023 年数据
因工作关系而死亡的人数	人	0
职业病发生率	%	0
社会公益投入	万元	4.5
志愿活动参与时长	小时	564

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《中国重汽集团济南卡车股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件的方式直接提出您的宝贵意见。谢谢！

1. 您的工作单位属于卡车股份的哪一类利益相关方？

☐ 股东 ☐ 员工 ☐ 供应商 ☐ 用户 ☐ 政府 ☐ 社区 ☐ 银行 ☐ 学术机构 ☐ 其他（请说明）_____

2. 您对本报告的总体评价如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

3. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

4. 您认为本报告反映本公司所承担的经济责任的全面性如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

5. 您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

6. 您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

7. 您认为本报告的设计、排版效果如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

8. 您认为本报告中最为需要改进的内容是什么？

☐ 公司治理 ☐ 信任承诺 ☐ 人才发展 ☐ 绿色理念 ☐ 服务质量 ☐ 社会责任

9. 您希望了解但并未在本报告中披露的内容有？

10. 您对本公司环境、社会及管治工作和报告编制的意见和建议？