

2023 科达制造

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告



关于本报告

概况

《2023年度环境、社会及公司治理报告》(本报告)是科达制造股份有限公司(以下简称「公司」「科达制造」)第13份社会责任相关报告,旨在以透明公开的方式披露本公司在环境、社会及管治方面的管理、举措和成效,以回应利益相关方对于本公司可持续发展管理的关注与期望。

报告范围

本报告为年度报告,时间界限为2023年1月1日至12月31日,部分内容超出上述范围的,将在所涉及处予以说明。其中,本报告所披露的经济、社会及治理关键绩效指标的覆盖范围与合并财务报表范围一致;而环境关键绩效指标覆盖范围仅纳入13家国内主要经营单位¹的相关数据。随着公司可持续发展工作的不断深化和内部数据收集程序的持续完善,未来将逐步扩展披露范围的广度和深度。

编制依据

本报告以上海证券交易所关于社会责任报告编制的相关指引为指导,同时参考全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》等相关指引。

称谓说明

为便于阅读,报告中「科达制造股份有限公司」也以「科达制造」「公司」「我们」表示。「佛山科达机电」指「佛山市科达机电有限公司」,「安徽科达机电」指「安徽科达机电股份有限公司」,「恒力泰」指「佛山市恒力泰机械有限公司」,「安徽智慧能源」指「安徽科达智慧能源科技有限公司」,「安徽新材料」指「安徽科达新材料有限公司」,「安徽科达洁能」指「安徽科达洁能有限公司」,「德力泰」指「佛山市德力泰科技有限公司」,「福建科达新能源」指「福建科达新能源科技有限公司」,「阿盖特」指「广州市阿盖特科技有限公司」,「森大集团」指「森大集团有限公司」,「蓝科锂业」指「青海盐湖蓝科锂业股份有限公司」,「科达土耳其」指「Keda Turkey Makine Ticaret Limited Şirketi」,「国瓷材料」指「山东国瓷功能材料股份有限公司」,「国瓷康力泰」指「山东国瓷康立泰新材料科技有限公司」,「FDS」指「F.D.S. Ettmar S.r.l.」,「Keda 塞内加尔」指「Keda (SN) Ceramics Company Limited」,「Keda 赞比亚」指「Keda Zambia Ceramics Company Limited」,「Keda 加纳」指「Keda (Ghana) Ceramics Company Limited」。

¹ 13家国内主要经营单位:科达制造股份有限公司、佛山市科达机电有限公司、韶关市科达机械制造有限公司、佛山市恒力泰机械有限公司、佛山市恒力泰科技有限公司、佛山市德力泰科技有限公司、安徽科达机电股份有限公司、马鞍山新铭丰机电有限公司、福建科达新能源科技有限公司、安徽科达新材料有限公司、安徽科达铂锐能源科技有限公司、安徽科达普锐能源科技有限公司、广东科达新能源装备有限公司

数据说明

报告中数据、管理机制和案例来自公司实际运营的原始记录或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的,以年度报告为准。

前瞻性陈述

本报告包含的前瞻性陈述,乃基于集团及下属子公司的业务和所运营的市场的现行期望、估计、预测、信念及假设,并不能保证未来的表现。我们的表现或会受到市场波动、不明朗因素和超出科达制造控制范围的因素影响。因此,实际结果及回报或会与本报告所作假设及所载陈述有显著差异。

可靠性承诺

科达制造承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布,印刷版备置于公司证券部。

电子版可在公司官方网站(<http://www.kedachina.com.cn>)、上海证券交易所网站(<http://www.see.com.cn>)查询。

联系方式

我们鼓励所有利益相关方对本公司可持续发展与社会责任管理工作提出建议或意见。如有相关事宜,请联系600499@kedachina.com.cn。

目录

关于本报告	1
董事长致辞	5
走进科达制造	7
ESG 治理体系	17

01

励精图治，夯实治理

公司治理体系	23
保护股东权益	25
风险内控体系	28
廉洁与商业道德	29

02

匠心智造，创新赋能

创新引领发展	33
数字化转型	38
产品质量管理	39
优化客户服务	42
数据安全与隐私保护	45
负责任供应链	45

03

绿色发展，「碳」索未来

绿色目标	49
提供绿色产品及低碳方案	50
提高生态环境治理能力	52
关注并应对气候变化问题	54
构建和完善绿色运营体系	56

04

招才引智，汇聚优才

员工雇佣	63
员工薪酬与福利	65
员工培训与发展	70
职业健康与安全	74

05

投身公益、回馈社会

乡村振兴	83
推动社区发展	83

附录

关键绩效表	87
指标索引	92
意见反馈表	93



董事长致辞



高端建材装备制造引领者
全球城镇化发展伴随者
世界级新能源产业助力者



2023年是科达制造「三十而立」后的第一年，在世界政治经济发生巨大变化的当下，我们的核心业务依然取得不错的成绩，这恰恰体现了公司全球化经营的发展韧性，同时也离不开广大客户对我们的支持与信任，离不开员工、合作伙伴们的鼎力相助。

一直以来，我们始终牢记「让幸福更久远」的企业使命，近年来亦积极响应国家「双碳」战略、「一带一路」倡议、高端智能装备制造升级的号召，全面深化全球版图，持续推动技术创新赋能，为行业的节能减排、数智化提升提供解决方案。2023年，公司经营业绩、核心业务发展均取得了一个不错的成绩。在注重经营质量提升的同时，我们也兼顾社会责任，通过推动责任理念融入公司运营管理和活动中，践行可持续发展承诺。

完善管治，赋能合规治理。我们不断提升公司治理能力，在结合自身战略发展及实际经营的基础上，持续完善组织架构，加强内部控制建设，强化风险防范能力；同时加强投资者交流，落实投资者回报，维护股东各项权益保障。2023年，公司通过引入产业投资者成为大股东进一步优化股权结构，并将董事会成员人数由9名增加至12名，进一步推进董事会成员的专业化、多元化，提高董事会决策能力和治理水平。同时，公司坚持高回报政策，持续通过稳定分红、回购等多种方式回馈股东，2023年度分红及股份回购合计金额所占净利润比例超45%。

智造赋能，绿色引领变革。我们积极响应国家「双碳」号召，推动「绿色化」「数字化」双渠道协同并进，以智能化的设备和领先的绿色技术，在当前产品迭代的基础上，推出了部分具有前瞻性的高附加值产品，打造「产品领先，技术引领」的核心竞争力，引领行业变革；同时，我们全面开展精益管理，逐步将陶机精益管理实践经验分享至公司其他单位，赋能各项业务生产流程提质增效、缩短生产周期，提升产品生命力和竞争力。2023年，子公司德力泰与相关机构共同完成的「零碳烧成陶瓷砖中试生产应用示范」通过广东陶瓷协会组织的鉴定，相关技术达到国际领先水平，并在蒙娜丽莎集团陶瓷板/砖量产线上进行应用示范，为行业零碳制造的高质量发展构建新引擎、激发新动力；子公司安徽科达机电成功入选国家工业和信息化部2023年绿色制造名单，被认定为绿色工厂，将持续为工业领域碳达峰建设发挥重要作用；同期，我们多个国内生产基地以及非洲工厂的光伏项目已完成设计或搭建，进一步提升清洁能源的使用占比，做环境友好型企业。

以人为本，构筑人才高地。我们坚持「以人为本」，贯彻「内部培养结合外部引进」的人才方针，注重平等雇佣与晋升，为员工构建「多元、平等、和谐」的工作氛围。我们始终践行「财聚人散，财散人聚」的理念，建立和完善员工、股东利益共享机制。2023年，我们回购了3000万股公司股份，未来将进一步开展长效激励，让员工共享公司发展成果。我们重视员工的安全健康和福利保障，开展多样化的线上线下课程，举办多元化的企业文化活动，让员工有归属感、有主人翁意识，切实保障员工的各项权益与发展成长。报告期，我们为员工提供了形式多样的福利活动，如员工子女暑期夏令营、部门团建、生日会等，丰富员工生活。

投身公益，履行社会责任。我们积极响应国家乡村振兴战略，通过定点帮扶、慈善捐款等形式，助力建设美丽乡村；我们关心社会福祉，积极组织无偿献血等志愿公益活动，号召员工踊跃参与，为社会贡献自己的力量；我们积极推动社区发展，带动当地就业，通过为当地修建基础设施、加大本地招聘力度、提供税收及创汇等方式，促进地方经济及社会发展。我们重视当地健康与教育水平的提升，通过助力学校建设、提供助学金、捐赠教育与健康用品、开展急救培训等方式，推动当地社会健康与教育事业发展。2023年，公司与合作伙伴助推非洲城镇化发展，以民营企业海外转型探索的案例，成功入选了《中国上市公司共建「一带一路」十年百篇最佳实践案例》，彰显了社会对公司全球化拓展及社会责任的认可。

只争朝夕春来早，奋楫扬帆启新程。展望未来，公司将坚守战略定力、再塑发展韧性，持续聚焦制造主业，坚持可持续发展理念，谋求「全球化、服务化、数字化、年轻化」长远发展，以而立之姿，朝着更高目标前行，持续为客户、股东、员工及社会创造价值，践行「让幸福更久远」的公司使命！



走进科达制造

公司简介

科达制造股份有限公司创建于1992年，于2002年在上交所上市(股票代码：600499)，2022年在瑞士证券交易所上市(股票代码：KEDA)。公司主要业务为建材机械、海外建材、锂电材料及装备等，战略投资以蓝科锂业为载体的锂盐业务，产品已广泛销售至近百个国家和地区。



● 生产基地或分公司
PRODUCTION BASE / BRANCH
● 业务点
SERVICE / SALES CENTER

- 公司名称：科达制造股份有限公司
- 公司外文名称：Keda Industrial Group Co., Ltd.
- 股票代码：600499.SH; GDR上市代码：KEDA
- 公司总部：广东省佛山市顺德区陈村镇
广隆工业园环镇西路1号



科达制造世界业务布局图及主要品牌

业务介绍

建材机械：全球绿色建材解决方案供应商

公司建材机械业务以建筑陶瓷机械为主，核心产品包括压机、窑炉、抛磨设备等，主要为下游建筑陶瓷厂商的瓷砖生产提供制造装备、配件耗材、设备维修改造、数字化升级的配套服务，并在发展传统优势陶机主业的基础上，公司积极开拓机械设备的跨行业/领域应用。

综合实力位居亚洲第一，世界第二，是亚洲唯一一家能够提供建筑陶瓷整厂整线装备及服务的企业，为世界陶瓷机械行业的领军企业。



海外建材：全球城镇化发展伴随者

公司海外建材业务定位为海外建材集团，相继在肯尼亚、加纳、坦桑尼亚、塞内加尔及赞比亚5个国家运营6个生产基地，截至本报告披露日，公司已投产17条建筑陶瓷生产线、2条洁具生产线；另有4个海外建材项目在建。

从建陶到洁具、家用玻璃等品类横向拓展，并在区域上从非洲向南美洲等市场适当延伸。



锂电材料及装备：世界级新能源产业助力者

公司锂电材料业务主要为自营锂离子电池负极材料，目前主要有福建和安徽两大基地，并规划了福建二期、重庆负极材料项目。

锂电装备业务主要为负极材料整线装备EPC、锂电材料烧结生产线等。

战略投资48.58%蓝科锂业，目前其已具备4万吨/年碳酸锂产能，是中国盐湖提锂的重要力量。



培育业务



液压泵



智慧能源



企业文化

司训

生于忧患，死于安逸



使命

让幸福更久远



核心价值观

创新永无止境

为客户创造价值

诚实守信，多赢才是赢

品质至上，质量决定成败



科达制造文化理念



财散人聚，财聚人散

聚集四海人才，大胆分权分利，追求商业价值，解决社会问题



企业利益高于一切

大河无水小河干，没有企业利益就没有员工个人利益



创新永无止境

由科技创新带来企业的兴旺发达



公私分明

只有人的品德高，产品品质才能高。只有文化有正气，企业才能不断向好。「守正」是前提，权力不可以寻租



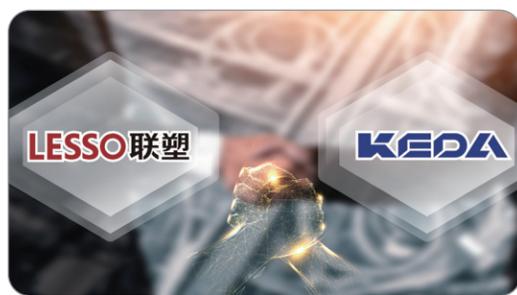
「傻子」文化

坚持目标，遵守规则。不怕吃亏，不怕吃苦。负责到底，「傻」才是「对」

2023年科达制造大事记 | 您的激励奋进的力量

1 引进大股东广东联塑

2月，广东联塑科技实业有限公司正式入股科达制造，成为公司第二大股东，股权比例超过7%。广东联塑看好公司长远发展，并将在业务层面逐步探讨协同合作。



2月

2 科达制造(广东基地) 潜力青年人才培养项目开班

2月18日，为践行公司「年轻化」战略，推动公司人才梯队建设，培养与储备经营管理人才，科达制造与中山大学联合打造2023年度科达制造(广东基地)潜力青年人才培养项目。



3月

3 土耳其BOZUYUK工厂正式奠基

3月18日，「枢纽全球共赢未来——科达土耳其BOZUYUK工厂奠基仪式」在土耳其陶瓷重镇博聚于克举行。科达土耳其BOZUYUK工厂占地43000㎡。它的建立是科达制造在欧亚市场的重要战略布局，通过服务前移及配件耗材产能的跃升，助推公司海外市场及配件耗材业务拓展。



4月

4 科达制造安徽基地 信息化工作加速推进

4月19日，科达制造安徽基地「信息化协同工作小组」正式成立，通过制定信息化三年总体规划等，加快安徽基地「两化融合」「业财一体化」「项企一体化」等方面的信息化工作推进。



5月

5 奋斗·青春— 首届「科达杰出青年」命名表彰

为践行公司「年轻化」战略，挖掘优秀青年代表，公司启动了首届「科达杰出青年」评选表彰活动，经层层推选，21名各战线上的青年代表脱颖而出，荣获首届「科达杰出青年称号」。5月18日、26日，科达制造在安徽基地及广东基地分别召开了首届「科达杰出青年」命名表彰暨年轻骨干员工董事长见面会。



6月

6 公司「全球化」成 2023佛山潭洲陶瓷装备展焦点

6月2日，为期4天的佛山潭洲陶瓷装备展落下帷幕，来自欧洲、亚洲、美洲各国及地区的客商，以及科达制造海外子公司员工、长期合作的国外代理云集科达制造展台，让世界看到了公司「全球化」战略结下的累累硕果。与此同时，公司「科达」与「力泰」品牌携自动化程度更高、更高效节能、更柔性化的智能整线亮相潭洲展，吸引大批海内外客户前来咨询了解。



7月

7 收购国瓷康立泰40%股权

7月5日，科达制造与国瓷材料在山东东营举行战略合作签约仪式，科达制造收购国瓷材料控股子公司国瓷康立泰40%股权。通过收购国瓷康立泰这个高端陶瓷墨水色釉料标的，科达制造的陶机业务将得到赋能和延伸，有利于通过产业链协同效应，增强公司和客户之间的粘性，助力陶机业务发展。



8 入选「2022 中国企业全球化百强企业」榜单

9月，科达制造凭借近年来大力推进企业「全球化」进程所取得的成果，根据第一财经研究院以「中国企业全球化评估体系」的权威计算分析结果，入选了其编制的「2022 中国企业全球化百强企业」榜单。

9月

9 收购意大利模具公司 FDS 70% 股权

9月25日，在意大利马拉内罗 (MARANELLO) 举行的战略合作签约晚宴上，科达制造与意大利瓷砖模具制造企业 FDS 正式签约，公司正式收购 FDS 70% 的股权。本次收购将为公司陶瓷机械业务进一步深耕欧洲市场、加强欧洲基地的资源整合增添助力，提升科达制造在欧洲的品牌形象和综合实力。



10 非洲喀麦隆、科特迪瓦建陶项目正式开工

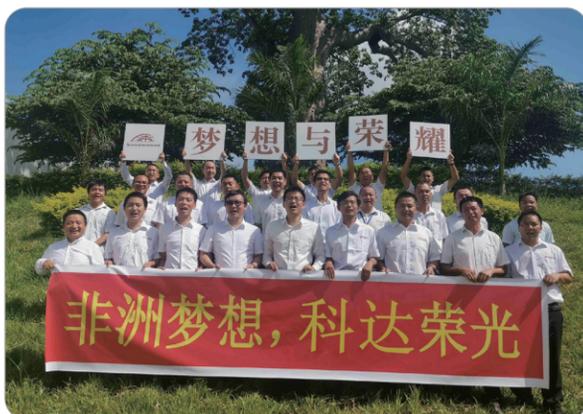
3月及10月，科达制造在非洲第六、七个国家(喀麦隆及科特迪瓦)投资建设的建筑陶瓷项目相继开工。此外，7月，继2020年1.65亿美元资金支持，国际资本IFC再度提供2亿欧元长期资金支持，助力海外建材业务多品类、跨区域的快速布局。



10月

11 科达制造携手森大集团 入选《「一带一路」十年百佳实践案例》榜单

10月20日，中国上市公司协会在「一带一路」倡议提出十周年之际，与各相关方综合评估出100个亮点突出、剪表性强、积极响应国家发展倡议的最佳实践，形成《中国上市公司共建「一带一路」十年百篇最佳实践案例》。科达制造携手森大集团，助推非洲城镇化发展，以民营企业海外转型探索的实践案例成功入选。



12 科达制造南美首个生产基地 秘鲁玻璃厂正式开工

12月6日，科达制造南美洲首条玻璃生产线——秘鲁浮法玻璃生产线项目举行开工仪式，标志着科达制造玻璃业务首次踏足南美洲市场，「大建材」战略得以进一步稳步推进。早在3月，公司海外首条玻璃生产线——坦桑尼亚浮法玻璃生产线项目已正式开工，标志着公司正式进军建筑玻璃产业。



12月

13 YOU RAISE ME UP ! 科达制造演讲比赛及司庆彰显「全球化」阶段成果

12月6日、8日，主题分别为「YOU RAISE ME UP—科达的梦我们共同点亮」2023年度科达制造演讲比赛决赛及「YOU RAISE MEUP 您的激励奋进的力量」科达制造31周年庆典相继盛大举行。意大利、土耳其、印度、非洲等地的本土员工代表积极融入，参加比赛及出席了上述两个活动，共同彰显了科达制造「全球化」风采。



企业荣誉

指数及 ESG 评级(部分)

入选指数	发布单位
上证 380	上海证券交易所
中证 500	中证指数有限公司
上证回购	上海证券交易所
MSCI 中国 A 股指数	摩根士丹利国际资本公司 (MSCI)
中证指数 ESG 评级 "A" 级	中证指数有限公司
证券时报 ESG 百强	深圳证券时报社有限公司

荣誉及奖项(部分)

综合实力 & 技术研发：

荣誉	颁发单位
中国机械 500 强	中国机械工业企业管理协会、机械工业信息研究院
广东制造业企业 100 强	广东省企业联合会
十三五建材机械行业科技创新领军企业	中国建材机械工业协会
中国建材机械工业协会科技奖一、二等奖	中国建材机械工业协会
中国专利优秀奖	国家知识产权局

绿色化 & 数字化转型：

荣誉	颁发单位
2023 年建材工业智能制造数字转型典型案例	工业和信息化部
2023 年建材机械行业绿色低碳发展优秀实践案例	中国建材机械工业协会
低碳节能先进技术金奖	佛山市陶成报社出版有限公司
国家级绿色工厂	工业和信息化部

公司治理 & ESG 治理：

荣誉	颁发单位
2023 年度上市公司董事会最佳实践	中国上市公司协会
优秀董事会	董事会杂志
2023 年度中国上市公司 ESG 百强	证券时报
2023 年上市公司 ESG 典范企业奖	时代传媒



陶成报社-低碳节能先进技术金奖



十三五建材机械产业 科技创新领军企业



2023 年度建材机械产业科技奖一等奖-建筑陶瓷抛光线智能化关键技术研发及产业化



2023 上市公司董事会最佳实践案例



中国专利优秀奖



建材机械科学技术奖二等奖 磁砖智慧储运系统的研发及产业化



科达制造 2023 年中国机械 500 强

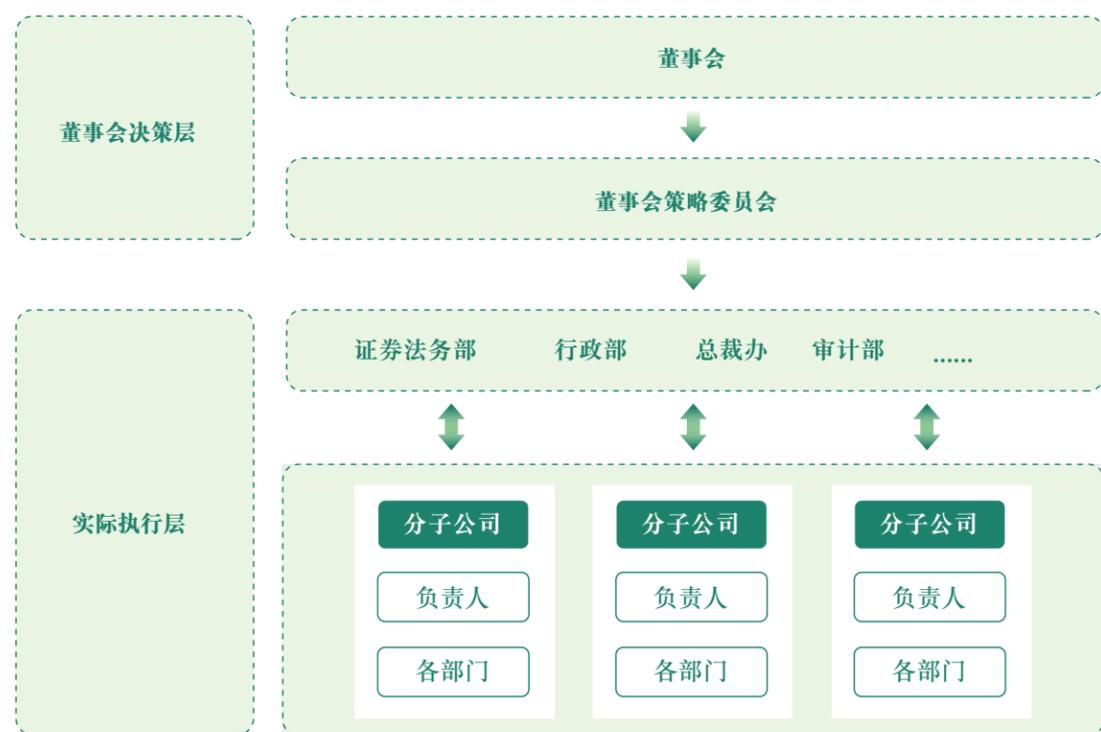


ESG 治理体系

科达制造立足于自身战略发展目标，着力将ESG理念融入企业战略、治理、改革发展和日常经营中，重视建立健全ESG治理体系和工作机制，不断提升企业全面履责能力和意识，促进公司可持续发展。

ESG 治理架构

为推动公司ESG工作的有效开展和落实，科达制造构建了ESG管理架构。我们明确以董事会为最高领导机构，董事会战略委员会为决策机构，各职能部门、子公司为ESG实际执行机构，并在运营中不断学习总结、优化提升公司ESG管理工作。



可持续发展理念

联合国可持续发展目标

公司积极响应联合国可持续发展目标(SDGs)，以经营业务和价值创造的形式助力实现经济、环境与社会均衡发展。本报告期内，公司在可持续发展方面的关键行动和绩效如下：

ESG 报告章节	我们的贡献与措施	SDGs
励精图治 夯实治理	<ul style="list-style-type: none"> 制定权责清晰的公司治理架构 践行违纪举报与举报人保护制度 	16 和平、正义与强大机构
匠心智造 创新赋能	<ul style="list-style-type: none"> 重视研发投入，强化研发人才培养，建立高效能研发团队 与国内外知名高等院校、研究机构建立人才与科技研发方面的合作关系，进一步加强创新能力 通过签订廉洁承诺书等方式，践行阳光采购 加强供应商质量管理，完善准入与评估管理流程 	9 产业、创新和基础设施; 17 促进目标实现的伙伴关系
绿色发展 「碳」索未来	<ul style="list-style-type: none"> 积极响应国家「双碳」战略，努力推动公司环保、能源目标的实现 为行业提供绿色产品及低碳方案 通过设备优化与改造并提高清洁能源使用比例，减少污染及温室气体排放 倡导绿色运营、绿色办公及绿色生产，节约用水、节能降耗，并妥善处置废水、废气、一般工业固废与危险废物。 	6 清洁水和卫生设施; 7 清洁能源; 12 负责任消费和生产; 13 气候行动
招才引智 汇聚优才	<ul style="list-style-type: none"> 完善的社会保障制度和薪酬福利体系 招聘、就业、薪酬、晋升及福利待遇确保平等 已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证 通过员工体检、安全生产培训等方式呵护员工健康与安全 	3 良好健康与福祉; 5 性别平等; 8 体面工作和经济增长; 10 减少不平等
投身公益 回馈社会	<ul style="list-style-type: none"> 响应乡村振兴战略，参与精准扶贫 完善当地基础设施，带动当地就业，推动社区发展 通过助力学校建设、捐赠健康用品，提升当地女性健康及青少年教育水平。 	1 无贫困; 2 零饥饿; 4 优质教育; 9 产业、创新和基础设施

利益相关方沟通

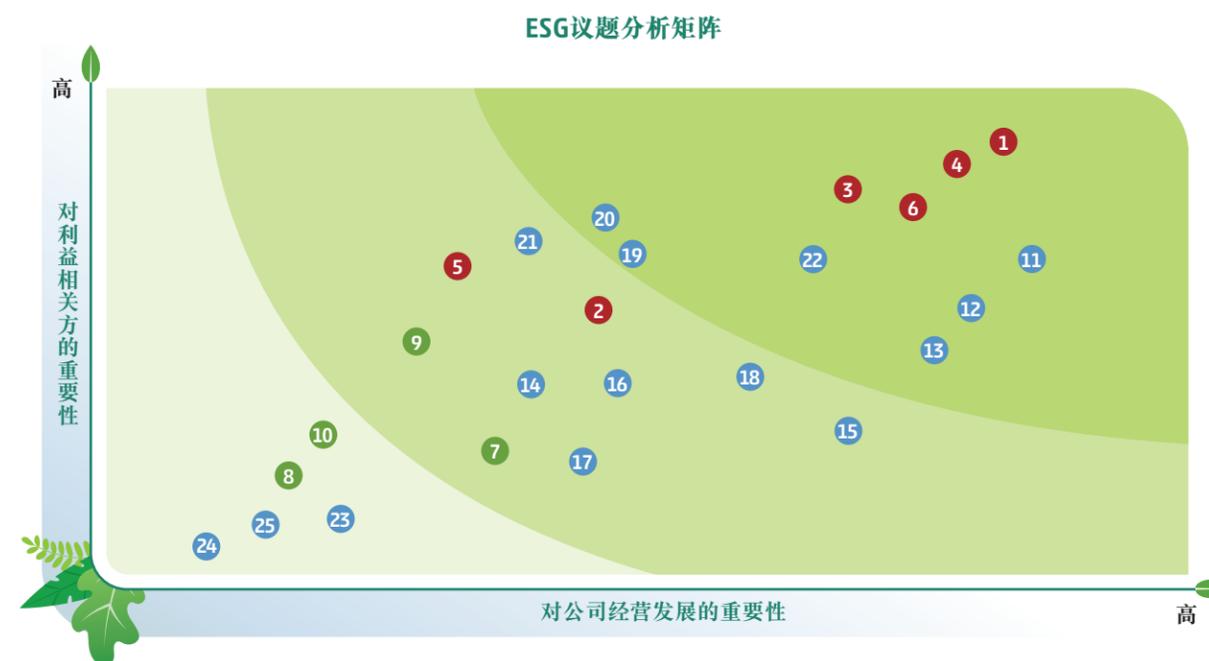
利益相关方的意见和期望可以帮助公司辨识业务营运中可能出现的风险及机遇，是公司制定发展战略时重要的考虑因素。公司依据全球报告倡议组织(GRI)、可持续发展会计准则委员会(SASB)等国际标准和指引，识别出股东和投资者、客户、员工、供应商、政府及监管机构、合作伙伴、本地社区居民、公众与媒体8个利益相关方。为进一步与其建立更紧密的联系，公司致力于搭建常态化的沟通交流机制，不断提升与利益相关方沟通的有效性和时效性，以进一步了解他们的期望与述求，实现多方共赢。

利益相关方类别	关注的议题	沟通渠道	我们的行动与措施
政府与监管机构 	合规运营 商业道德 污染防治 水资源管理 能源管理 保障就业 依法纳税	单位考察 调研问卷 公文往来 政策执行 信息披露	构建内控监督机制 重视环境保护 加强水资源管理 减少废弃物排放 执行节能减排举措
股东和投资者 	稳健经营 信息披露 可持续发展 公司治理 风险管理	信息披露 股东大会 投资者交流活动 策略会	遵守法律法规 发布公司公告、开展业绩说明会 推动业务发展 制定可持续发展的经营策略
客户 	产品质量与安全 客户服务 研发创新 绿色产品	产品展销会 满意度调研 客户交流活动 客服及投诉热线 官网及微信公众号等 媒介宣传	检测产品质量 优化客户服务 加大研发与创新投入
员工 	员工权益保障 职业健康与安全 员工薪酬与福利 员工培训及发展	工作会议 员工培训活动 员工激励机制 内部信息沟通平台 日常交流与沟通	落实安全生产 制定员工培训体系 提供有竞争力的薪酬福利
供应商 	供应链管理 产品质量与安全 信息安全与隐私保护	供应商大会 交流互访 招标谈判	建立公正、透明的供应链管理制度 建立完善的采购制度
合作伙伴 	产业合作与发展 研发创新 经济绩效 风险管理	产学研合作项目 战略合作谈判 调研问卷 信息披露	参与行业交流活动 建立风险评估、风险分析、风险、 风险应对机制
公众及社区 	社区发展 慈善捐赠 乡村振兴 带动就业 经济绩效	社会公益活动 信息披露 媒体采访 交流互访	加大社区投入 积极参与公益事业 重视环境管理 完善公司治理，披露 ESG 报告 遵守法律，强化企业意识 提升企业的社会责任感

实质性议题分析

2023 年度，公司共识别出 25 项对公司发展具有重大影响的实质性议题，并邀请股东、投资者、员工、供应商、政府及监管机构、合作伙伴、社区居民、媒体等利益相关方参与调研，共回收 389 份问卷。公司董事会按照「对企业经营发展的重要性」以及「对利益相关方的重要性」两个维度，形成重要性议题排序及矩阵图。

科达制造 2023 年实质性议题分析



治理议题	环境议题	社会议题	
1 规范治理	7 能源管理	11 提高产品质量	19 员工权益保障
2 商业道德	8 应对气候变化	12 优化客户服务	20 职业健康与安全
3 合规运营	9 污染防治	13 研发创新	21 员工薪酬与福利
4 风险管理	10 水资源管理	14 清洁能源机遇	22 员工培训与发展
5 信息披露		15 供应链管理	23 社区发展
6 经济效益		16 数字化转型	24 慈善捐赠
		17 品牌宣传	25 乡村振兴
		18 知识产权保护	

01

励精图治，夯实治理

为筑牢公司高质量发展根基，夯实公司治理，科达制造不断完善法人治理架构、建立健全内部控制体系、强化合规运营与风险防控，打造高韧性组织，穿越经济周期与行业波动。同时，公司加强信息披露、重视投资者沟通，切实保障利益相关方的合法权益。



关键绩效：

- 外部董事占比超**60%**
- **2023**上市公司董事会最佳实践案例
- 上海证券交易所沪市主板上市公司**2022-2023**年度信息披露工作**A**级评级
- 分红及回购金额合计所占净利润比例超**45%**
「上证e互动」网络平台回复率**100%**

章节要点：

- 公司治理结构
- 风险内控体系
- 保护股东权益
- 廉洁与商业道德

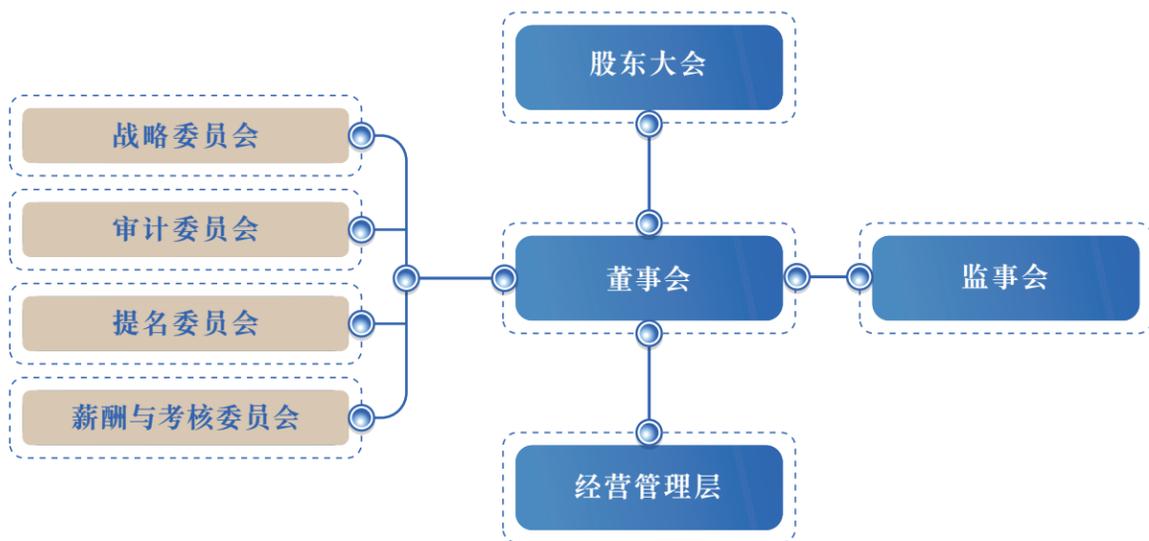
响应的SDGs：

16 和平、正义与强大机构



公司治理体系

科达制造严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》和中国证监会相关法律法规及规范性文件的要求，制定了《公司章程》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作》等一系列治理制度，建立起由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的「三会一层」治理架构，董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会，形成科学有效的职责分工和制衡机制。



科达制造组织架构图

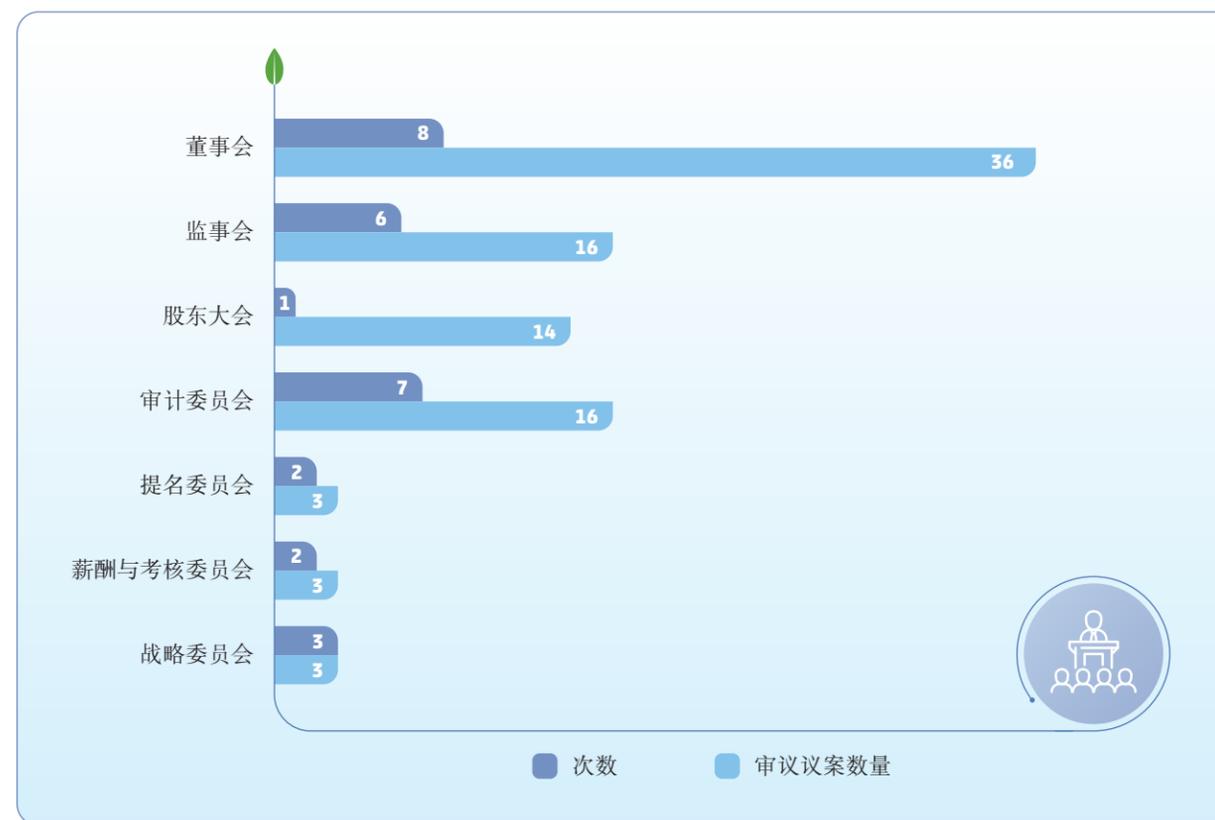
2023年，为进一步推进董事会成员的专业化、多元化，完善公司顶层治理架构、提高董事会决策能力和治理水平，公司通过引入产业投资者成为大股东进一步优化股权结构，并将董事会成员人数由9名增加至12名。自此公司形成了4名执行董事、4名非执行董事、4名独立董事的结构，外部董事占比达到67%。其中，公司新增董事中有建材行业上市公司的行政总裁，进一步增添了产业经济及海外业务视角；增补的独立董事中，有国内知名学府工商管理学院的教授、博士生导师，也为公司带来了战略宏观视角，有助于公司完善战略及业务梳理，实现百亿营收向三百亿的跨越，同时，为公司治理水平的进一步提升提供指导、建议。



报告期，科达制造荣获中国上市公司协会《2023上市公司董事会最佳实践案例》、董事会杂志「优秀董事会奖」。



2023年三会召开情况



保护股东权益

公司严格落实各类投资者的权益保障，以投资者为本，持续提升信息披露质量，强化投资者关系管理，做好与投资者的沟通交流，提升公司的投资价值 and 诚信形象；同时，公司以稳健经营驱动价值成长，统筹好业务发展与股东回报的平衡，切实提高投资者的获得感，践行上市公司的责任和义务。

信息披露

2023年，公司修订了《信息披露管理制度》，秉持着真实、准确、完整的基本原则，严格履行上市公司信息披露义务。报告期内，公司按期完成本年度定期报告和重大事项临时公告的披露工作，通过上海证券交易所网站及指定媒体共披露临时公告及定期报告78份，实现全年无差错信息披露，真实地反映了公司各项经营活动，有效保障了投资者对公司经营情况和重大事项的知情权。与此同时，公司不断优化披露内容及表达方式，力图简明清晰、公司通俗易懂，获得了上海证券交易所沪市主板上市公司2022-2023年度信息披露工作的A级评级，连续两年荣获此项殊荣，亦体现了监管部门对公司治理运作、信息披露、投资者关系管理等工作的持续认可与高度评价。



作为首批发行全球存托凭证并在瑞士证券交易所上市的中国企业，为确保公司信息披露及规范运作符合瑞士证券交易所的监管要求，公司通过聘请专业的瑞士法律顾问，在其指导下进行信息披露及合规治理。2023年，公司同步在瑞士证券交易所及公司官网披露英文公告，涉及临时公告及定期报告14份。

投资者关系

科达制造根据《上市公司投资者关系管理工作指引》等有关法律法规及规范性文件，于2023年修订了《投资者关系管理制度》，遵循「合规性、平等性、主动性及诚实守信」的原则，秉持真诚的态度，从规章制度及日常运作中进一步丰富投资者关系管理的内容及方式。公司通过加强与投资者的全方位沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司资本形象，并全面保障投资者，尤其是中小投资者的知情权及其他合法权益。



投资者沟通体系建设

渠道	内容
股东大会	设置投资者交流环节，分享公司战略方向、业务布局、经营现状与展望。
投资者交流会、策略会	将业绩交流常态化，通过交流会、路演、参与策略会等方式及时与投资者交流、分享公司战略规划、经营发展情状、投资计划等，传播公司价值。
接待投资者	通过线上、现场方式，或投资者接待日等形式，满足投资者日常调研的需求。
日常交流	通过热线电话、公司网站投资者专栏、上证E互动等多种方式，加强与资本市场和投资者的互动沟通。
媒体矩阵	通过开设微信公众号及小程序「科达制造投资者关系」等，定期推送公司中英双语业绩图解、各业务经营进展，以及行业资讯等，向投资者定期传递公司日常工作开展、行业焦点等信息。 公司全面升级中、英文网站，升级视觉设计、栏目设置，并于海外平台开设新媒体账号，更及时地为海外投资者、客户、合作伙伴同步各项资讯。



科达制造资讯一图看懂概览

关键绩效



业绩说明会

3次



「上证e互动」
网络平台

104次
(100%回复率)



投资者交流及调研

63次



科达制造投资者关系公众号

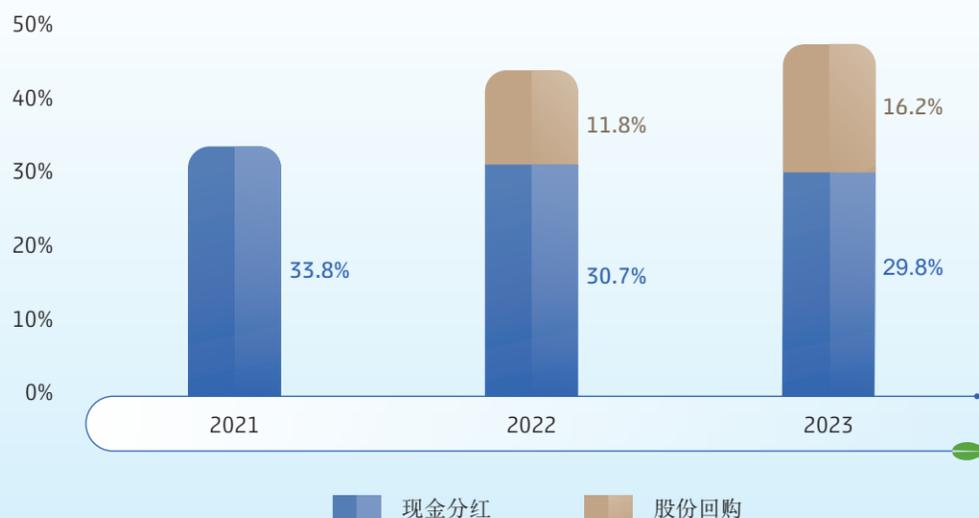
推送超100篇，涵盖公司及行业资讯、对外投资、项目进展等。

股东回报

公司高度重视投资者权益保护及回报，在与投资者保持及时、公平、良性沟通的同时，注重稳健分红能力，并通过股份回购等措施，积极回报投资者，提振市场信心，维护公司投资价值。

2023年，公司拟10股派3.3元(含税)，合计现金分红6.23亿元；同时继2022年顶格回购5亿元后，2023年公司再度回购约3000万股，年内执行回购金额超3亿元，以实际行动回馈股东的支持。2021-2023年，公司现金分红和股份回购合计金额占当年归母净利润的比例均不低于30%；上市以来合计分红约35亿元，为投资者提供稳定、持久的回报。

分红+股份回购所占当年净利润比例



风险内控体系

公司董事会持续完善及强化内控监控及风险管理工作，全方位监督和评估公司经营，保障公司资产及股东权益，为公司健康发展提供坚实保障。

内控与合规管理

公司不断完善内部管理制度，细化各项管理措施，推进公司制度化、规范化建设。公司根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等要求，制定了《内部控制管理及考核细则》《内部审计指引》《内部审计实施细则》《内部审计处罚暂行办法》《内控评价指引》等规章制度，构建了完善的内控体系，实行「由董事会负责，审计委员会、监事会、审计监察部监督管理，各单位贯彻执行」的合规治理架构；并建立了相应的内部控制监督体系，以加强合规管理。

实行考核及处罚措施	落实审计监察工作	持续完善自评	开展合规培训
由审计委员会出具考核方针政策，审计监察部作为考核部门出具考核及处罚结果，分管副总裁审批考核结果，各单位人事部门负责执行内控考核结果，通过奖罚分明的措施，营造良好的合规氛围。	由审计委员会和监事会负责监督统筹工作，审计监察部负责开展内部控制检查，发现问题后组织各单位进行整改，减少不合规情况发生。	由审计监察部主导公司内部控制评价的具体组织实施工作，辅导各单位成立内控自查小组，负责本单位的内控自查、测试和评价工作，切实提升各单位内控合规意识。	公司不定期面向公司各单位组织合规性经营、敏感岗位规范等主题宣贯课程，旨在通过理论解读、案例解析等措施提升公司员工内控管理认识。

案例

《合规护航发展》专项培训

2023年9月，公司组织开展了《合规护航发展》专项培训，一方面邀请合作律所、财关团队针对公司超百名核心管理及财务人员开展了《子公司董监高行为规范及案例分享》《媒体关系管理交流》的主题培训；另一方面公司自行制作合规培训课件及视频，上传至公司「科达学院」培训平台，供公司更多同事学习，提升公司整体合规意识。



合规护航发展——媒体关系管理交流
媒体关系管理交流合规培训
战略运营



合规护航发展——子公司董监高行为规范及案例分享
专项培训
战略运营

风险管理

科达制造扎实推进全面风险管理，准确地识别与管理公司的内部风险和外部风险。公司围绕《风险评估管理制度》等制度，以「动态识别、稳健评估、预先管控」为基本原则，持续进行风险识别与分析，确定相应的风险承受度，并据此及时调整风险应对策略。同时，公司建立了「董事会—审计委员会—审计监察部—职能部门」四位一体风险管理架构，识别、管理、监督及控制公司的各类风险，并将 ESG 风险纳入风险管理体系，持续关注环境、社会风险。

为防范和化解董事、监事和高级管理人员在履职过程中潜在的风险，降低公司治理和运营风险，公司为董监高每年度覆盖董监高责任险。报告期内，公司相关风险全面受控，未发生系统性风险事件。



廉洁与商业道德

商业道德与反贪污机制

本公司恪守商业道德，践行「廉洁合作、诚实信用」的基本经营原则，对贪污等行为零容忍，严格遵守《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》及《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》与贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱相关的法律法规。

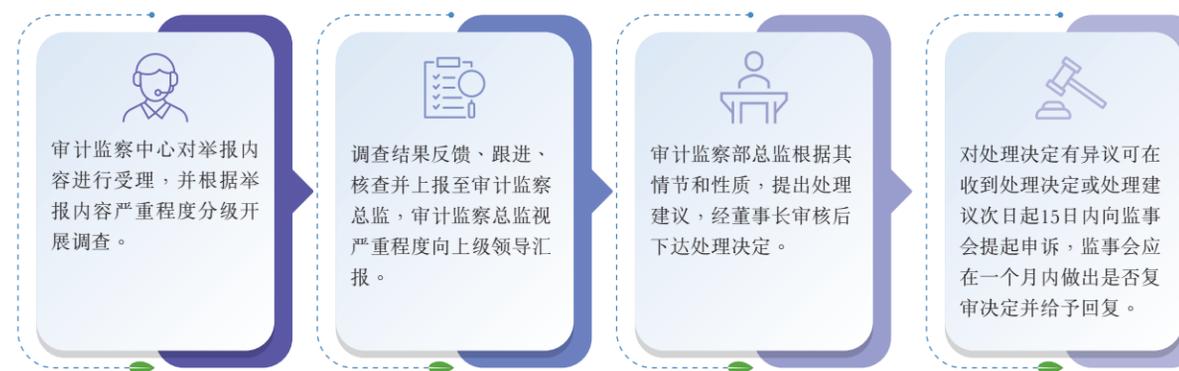
对内，公司要求全体员工人员签署《廉洁自律承诺书》《利益冲突申报》，并针对公司核心员工签署《竞业限制协议》，明确对员工商业道德与廉洁行为的规范和约束，并确立相应的惩罚标准。对外，公司要求供应商签署《廉洁合作承诺书》，将廉政管理要求融入企业全过程，严格考核其诚信和内控情况，预防商业贿赂和不正当竞争，坚决清退出现虚假经营、舞弊、贪污等行为的供货商，并对其进行追偿和追责。

报告期内，公司未发生因违反贪污、贿赂、勒索、欺诈及反洗钱相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。

投诉及举报处理程序

公司完善投诉举报管理流程以提升内部廉洁度，制定《投诉举报制度》等制度，明确投诉举报的受理程序。投诉人可通过电话、信函、电子邮件、微信公众号、官网和当面举报等方式进行举报，审计监察部为受理部门，负责及时、客观、公正地受理举报和信访事件，并依据相关制度进行追责，情节严重者则交于司法机关处置。同时公司鼓励实名举报，优先办理实名举报并对调查结果给予及时反馈；对于有突出贡献的的举报者，公司将给予奖励。

举报渠道



公司严格落实举报人保护原则，对提供举报信息人员予以保护，对所获得信息严格保密。同时，公司要求各单位及个人不得以任何理由打击报复举报人，并对潜在报复行为予以提前应对。

- 投诉电话：+8613929107571
- 电子邮件：zengfei@kedachina.com.cn；
- 收件地址：广东省佛山市顺德区陈村镇广隆工业区环镇西路1号科达制造股份有限公司
- 微信公众号：微信关注「科达制造」公众号，点击「联系我们」找到「投诉举报」填写相关信息
- 投诉链接：<http://ts.kedachina.com.cn/>



02

匠心智造，创新赋能

「由科而达」是科达制造名称中蕴涵的创新基因，「品质至上」是科达人对产品和客户的承诺。公司高度重视创新研发、数字化转型，通过制度建设和体系完善持续激发创新与变革活力；主动引入精益制造理念，不断优化产品质量管理、客户服务管理和供应链管理流程，竭力提升产品品质。

关键绩效：

- ISO 9001 质量管理体系认证
- 研发团队约 **800** 人；研发费用：**2.92** 亿元
- 累计获得专利授权 **2,977** 件
- 精益有效提案数 **4,332** 个
- 陶瓷机械「科达」品牌客户满意度得分 **99.8**

章节要点：

- 创新引领发展
- 数字化转型
- 产品质量管理
- 优化客户服务
- 数据安全与隐私安全
- 负责任供应链

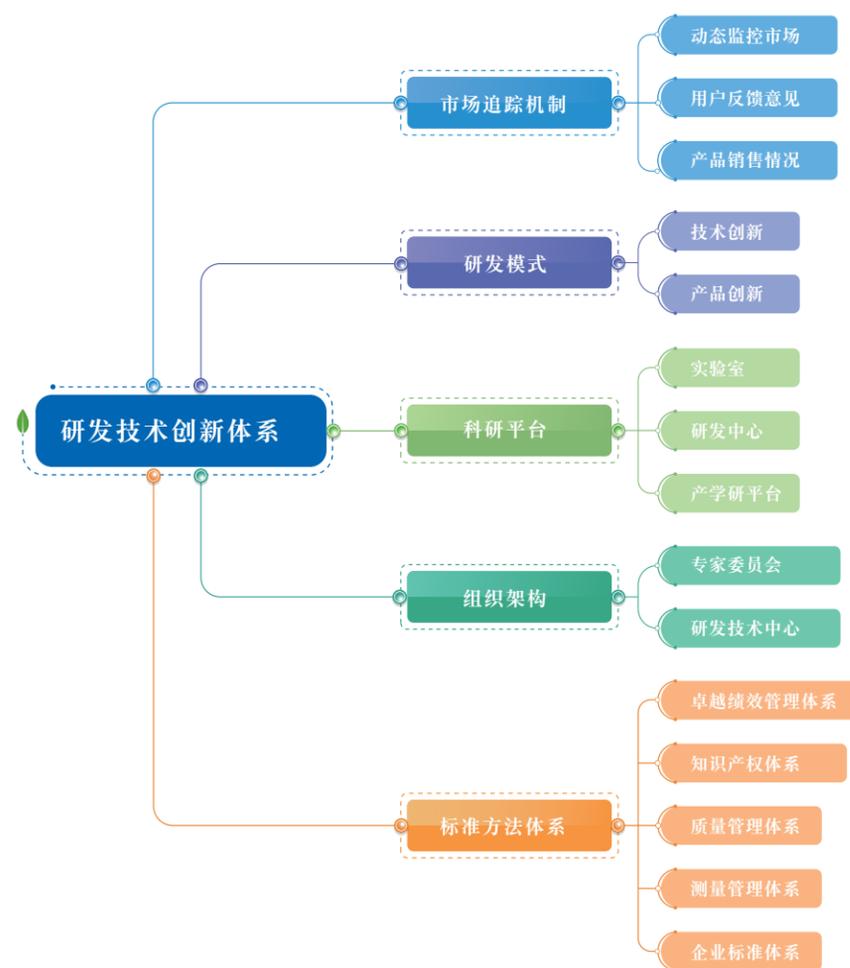
响应的SDGs：



创新引领发展

秉持「创新永无止境」的核心经营理念，公司采用技术创新与产品创新分离的研发机制，实现了「推出一代、研发一代、构思一代」的研发运作状态，其中，公司建立了营销与研发部门定期会商机制，通过及时传递客户及市场反馈，进一步贯彻公司「产品领先、技术引领」的发展战略。同时，公司不断完善研发投入机制、激励机制和考评机制，并于2023年在总部层面成立科达制造专家委员会，基本建成了以市场追踪机制、组织体系、制度体系及科研平台等为主的研发技术创新体系。

研发技术创新体系



院士工作站

国家认定企业技术中心

博士后研究工作站

广东省工程技术研究中心

国家认定实验室

研发创新管理举措

管理举措	具体措施
研发投入	公司注重对于研发的持续稳定投入，近年来都会投入总营收3%左右的费用作为科研创新活动经费，为技术创新活动的开展提供有力支撑。2023年，公司研发投入为2.92亿元，研发投入占营业收入的比重为3.01%。
研发团队	<p>专项培训：通过派技术骨干到清华大学等学府培训、定期聘请行业专家到公司开展讲座等方式，为技术人才提供考察交流的机会。</p> <p>职级评定：将专业技术人员的晋升和科研创新绩效挂钩。</p> <p>科研奖励：对优秀科研项目(包括新产品、新技术、新材料、新工艺、授权专利、标准修订等)进行奖励，激活创新动能。</p> <p>人才引进：公司将招才引智作为公司的「头号工程」，在技术部门研发人才的招聘上更是突破局限，在数量和质量上提供超配及高配的政策倾斜。</p>
科研平台	<p>研发平台：公司拥有「国家认定企业技术中心」「国家工程技术中心」和「国家认定实验室」等高水平研发平台，其中安徽新材料设有检测中心，获批CNAS认证。</p> <p>产学研平台：积极与清华大学、华南理工大学等高校及研究院开展产学研合作，目前已搭建「院士工作站」「博士后科研站」等高水平产学研平台。</p> <p>研发技术中心：公司各单位设有技术研发中心，建立开放式的创新创业平台，在公司专家委员会的引领下进行产品、技术创新。</p>
引领行业发展	积极参与行业标准制定，推动行业高质量发展，截至2023年12月31日，公司已参与12项国家标准，52项行业标准和29项团体标准制定。

案例

2023年度科达制造(顺德基地)研发人才特训营

2023年，为更好地助力公司技术创新及产品管理，推进研发人才培养和梯队建设，公司启动了2023年科达制造(顺德基地)研发人才特训营，历时6个月。本项目聚焦于技术人员的研发痛点及产品管理的能力提升，采用线下线上结合的学习方式，帮助学员从「知道」到「做到」，打造一支「懂创新、善管理」的研发团队。



研发创新成果

科达制造依托完善的研发体系和持续的研发投入，在建材机械、锂电材料及装备等业务板块积累了大量创新研发成果，推出了更多符合市场新需求的高附加值产品，不断巩固公司的竞争优势地位。

2023年关键技术创新成果(部分)

产品/技术	创新成果
科达擎系列抛光生产线	<ul style="list-style-type: none"> 科达制造成功开发擎系列智能磨边机、擎系列多段智能摆动高效抛光机和擎系列智能超洁亮等擎系列抛光线，符合工业4.0标准，并完全符合欧洲标准及CE安全要求。 项目研发期间内，共申请和授权专利21件，实用新型专利19件，受理发明专利3件。
「4.0能效标杆数智时代」大产量烧成窑	<ul style="list-style-type: none"> 德力泰科技「4.0能效标杆数智时代」大产量烧成窑(W3150/L480.9M)和DHD-EM6层节能自循环干燥器(W3200/L179.2M)进行优化组合。在充分发挥全新生产系统的最大效益下，配合大规模生产优势，不仅能达到高度自动化、智能化、数字管理的生产模式，还体现出能耗低、效率高、产量大、稳定性强等优势，单线产量方面位居行业前列。
高性能陶瓷板连续辊压成型装备	<ul style="list-style-type: none"> 突破陶瓷板传统成型工艺，研发了连续辊压成型技术，实现了坯体无模具柔性高效成型，实现粉料分区布料、产品规格柔性调整和产线快速转产；具有装备重量轻、成型压制力小、制造安装维护成本低、运行性能稳定等优势，显著降低生产能耗，大幅提升生产效率与产能。 研发期间获授权发明专利1件，实用新型专利18件，软著1件，制订了团体标准1项。 成功通过广东省机械工程学会科技成果认定，总体技术水平处于国际领先水平。
高性能工业铝型材挤压机	<ul style="list-style-type: none"> 项目研发的YPL2000、YPL4000、YPL4500等系列挤压机结构紧凑、节能高效、智能操控。其中，YPL2000应用于光伏边框型材挤压，实现1模4出挤压，单机最高日产量30吨以上，大幅领先于国内同类挤压机产品。YPL4500应用于首条恒力泰主导设计的汽车铝型材挤压生产线，是国内首条落地汽车主机厂的整线项目，配备了高度自动化的整线生产物流与数据系统，经过汽车行业的高标准检验。

产品/技术

创新成果

锂云母焙烧隧道窑高效节能智能控制关键技术研发及产业化

- 佛山科达机电在焙烧锂云母等低品位锂矿石工艺中，创新性引入隧道窑全盐法固相焙烧技术，根据锂云母的焙烧机理优化窑炉结构，显著提高锂转化率、降低能耗、延长窑炉使用寿命。
- 项目已获授权发明专利1件、实用新型专利8件，软件著作权2件，具有自主知识产权。
- 通过广东省建筑材料行业协会、广东陶瓷协会组成的鉴定委员会一致认可，达到国际领先水平。

电池全组分回收利用装备

- 安徽科达机电创新研发出退役动力电池全组分回收利用装备，该装备针对行业痛点，提升退役电池拆解回收领域的生产效率和自动化水平，不仅提高回收效率，还能够降低环境污染，未来将逐步推广应用。



科达擎系列高效智能磨边机



YPL4500 铝型材挤压机



锂云母焙烧隧道窑



方壳电池切壳机

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定并形成了《知识产权手册》《知识产权获取控制程序》《知识产权保护及风险规避指引》等制度，建立起知识产权申请、权利维护、风险控制、争议处理等全面的知识产权管理体系。同时，公司制定《知识产权奖励办法》，鼓励专利的创造，激发员工主动创新和知识产权申报的积极性。

在保护知识产权方面，公司科技管理部作为知识产权相关工作的统筹部门，负责公司知识产权的取得、变更、续展、许可使用、质押、转让、注销、监测等事务，负责指导、监督和管理各单位的知识产权维护及维权工作，并定期组织知识产权法律、法规和规章的教育培训，提升公司员工知识产权保护意识。同时，公司亦组织人事、法务、采购外协等部门建立知识保护应对流程。在技术或研发员工入职时，人力资源部门需与其签署知识产权相关协议，落实工作期间知识产权归属及规避侵权风险。在公司涉外加工产品方面，公司采购外协部门负责其知识产权和技术秘密的保护。此外，由法务部门负责指导、监督和协助各部门知识产权保护和维权以及风险规避。

我们亦充分尊重合作方的知识产权，严格遵守许可范围，并协助合作方抵制侵权行为。报告期内，公司未发生任何因违反知识产权相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。

报告期内，子公司安徽科达新材料荣获「国家知识产权优势企业」、「马鞍山市知识产权和商业秘密二合一保护站点」称号等荣誉。

案例

科达制造诉某公司侵权案例获赔 100 万元

2023 年 12 月 8 日，科达制造收到最高人民法院民事判决书，就科达制造诉广东某公司侵害实用新型专利一案，作出终审判决。最高院最终裁定：一、某公司于判决发生法律效力之日起停止制造、销售和许诺销售侵害原告某实用新型专利权的产品；二、某公司于判决发生法律效力之日起十日内赔偿科达制造经济损失及合理费用共 100 万元。



关键绩效



专利授权总数	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	年内专利授权
2,977 件	624 件	2,252 件	99 件	254 件

数字化转型

科达制造坚定践行「数字化」战略，不断夯实数字化转型基础。对内，公司在生产制造端加大投入进行制造升级，通过信息化、数字化赋能，实现智能制造、柔性制造，夯实先进制造基础，提高生产效率及质量。同时，公司通过推动财务数字化平台建设等措施，有序推进业财一体化、企业资源一体化和集团管控一体化建设，为业务赋能。

对外，公司致力于为行业提供专业、可落地、高可靠的数字化制造解决方案，让生产更智能，管理更智慧，助力企业提质增效，为产业带来管理模式变革，推动产业信息化、智能化，实现企业数字转型升级。

案例

科达制造入选 2023 年建材工业智能制造数字转型典型案例



2023 年 11 月，经地方工业和信息化主管部门及中央企业推荐、专家评审，原材料工业司发布 2023 年 50 个建材工业智能制造数字转型典型案例。科达制造的「建筑陶瓷智能成套生产装备研发及产业化」案例入选「智能装备」类别。此番入选，是对科达制造数字化转型工作成效的充分认可，也充分彰显了科达制造在建材行业智能制造领域持续创新的投入和坚持。

案例

科达甄陶制造运营平台在新润成上线



2023 年，科达制造参与研发的科达甄陶制造运营平台在新润成正式上线。该数字化解决方案实现了从原料车间到包装入库整厂各工艺工段的全程数字化管理，使得生产管理更加精细、产业链协同透明高效、产线智能化显著提升，助力新润成成功入选 2023 年佛山市数字化智能化示范工厂。



产品质量管理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规及自身产品相关的各项标准，践行「品质至上，质量决定成败」的核心价值观，将品质视为提升产品核心竞争力的关键因素，并通过精益管理、构建优质供应链等方式聚焦产品质量的管理及提升。

全生命周期质量管理体系

公司以「持续创新、客户满意、快速改善、全员创新」为质量方针，制定《质量手册》《外协分供方质量管理规定》《生产过程控制程序》《标识与可追溯性管理程序》《持续改进控制程序》《不合格输出控制程序》等制度及控制程序，并形成包括各级流程、规范指导和模板表单在内的制度规范体系，完成产品研发、采购、生产、市场服务等环节的全生命周期质量管理体系覆盖。

2023年，公司及其多家子公司的质量管理体系经认证符合ISO 9001:2015及其他行业标准的相关要求，并取得相应的认证证书。报告期内，公司未发生违反产品和服务质量与安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事件，亦未发生产品召回相关情况。

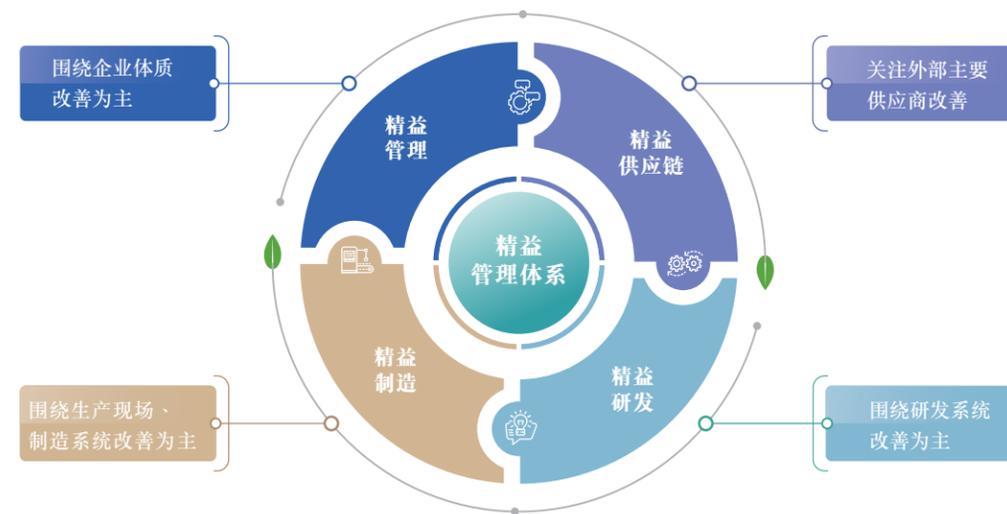
公司获质量体系认证情况

业务板块	质量体系认证
陶瓷机械	<ul style="list-style-type: none"> 科达制造通过ISO 9001质量管理体系认证 佛山科达机电通过ISO 9001质量管理体系认证 恒力泰通过ISO 9001质量管理体系认证 佛山市科达机电通过ISO 9001质量管理体系认证 德力泰通过ISO 9001质量管理体系认证和欧盟CE认证，获得佛山市三水区政府质量奖
海外建材	<ul style="list-style-type: none"> 获得肯尼亚质量检测局签发的「钻石」标产品
锂电材料及装备	<ul style="list-style-type: none"> 安徽科达新材料通过IATF 16949质量管理体系认证 安徽科达新能源装备通过ISO 9001质量管理体系认证
其它业务	<ul style="list-style-type: none"> 科达液压通过ISO 9001质量管理体系认证 安徽科达洁能通过ISO 9001质量管理体系认证 江苏科安通过ISO 9001质量管理体系认证 河南东大通过ISO 9001质量管理体系认证 广东科达新能源装备通过ISO 9001质量管理体系认证 阿盖特通过ISO 9001质量管理体系认证

3.2 精益管理

公司编写《科达陶机精益管理体系KBS实施制度》，积极推动陶机业务精益管理工作。同时，公司将陶机业务精益制造管理经验逐步延伸至其他业务，全方位落实公司精益制造理念。

精益管理体系



精益管理措施

- 精益推进组织**
 - 管理层+事业部层，明确定位
 - 成立「价值链—拉动」「增效降本」「提案改善」三大协同组，推动精益改善工作深入和系统地推进
- 精益效果评估指标**
 - 精益办主动牵头走访各大事业部总经理，了解事业部现阶段的难点、痛点、堵点与需求点。
 - 制定工厂与车间精益布局规划、现场管理与标准作业和齐套生产与精准计划等规划
- 精益项目管理机制**
 - 适度管控过程，以确保结果可控
 - 强化阶段通报、PK晾晒
 - 明确项目运作机制：改善周为主，外部辅导与内部自主相结合
- 精益人才培养**
 - 开展「精益金种子人力」培养项目，组织员工改善培训，培养精益管理人才
 - 采取理论知识学习和实战相结合的方式培养，赛马中相马



精益改善工具

- 基于成本构成分析——BPD突破性产品开发
- 基于价值流分析——SW标准化作业
- 基于全员改善发动&氛围营造——全员自主改善



精益文化营造

- 通过公众号、视频号、科达报等方式推动全员氛围营造
- 建立与完善《班前会制度》，积极开展「读书会」，推动精益文化氛围营造

2023年科达制造陶瓷机械品牌「科达」超1000人参加改善提案，系统有效提案数为4332个，通过呆滞料再利用、技术降本、采购降本、生产提效等措施，精益降本效果显著；通过标准化作业的推广，生产周期缩短26%，其中，智能仓储事业部、深加工机械事业部、配件服务事业部和电柜制作中心同比系统工时效率超160%。此外，公司通过采取每月进行理论知识学习和到改善周落地项目中去实战相结合的方式培养了一批精益人才。

关键绩效



陶瓷机械「科达」品牌精益管理活动
精益改善周覆盖人数

711人

全员自主改善活动覆盖人数

1,060人



科达精益变革项目(二期)&精益领导力训练营培训



企业管理部-配件事业部全员改善培训

优化客户服务

公司秉持「以客户为中心，为客户和消费者服务」的经营理念，采用国内直销、国外直销或经销等销售模式，建立起销售规划管理、销售执行管理和销售客户管理的全流程销售管理体系。

陶瓷机械业务客户服务管理



合同成交后主动跟踪生产和发货进度，为客户提供理论知识和培训。设备到达工厂后安排机械、电气和调试工程师，前往客户工厂安装、调试和试生产。



收集客户信息，通过报刊、杂志和行业网站等渠道投放产品广告，参加国内外展会宣传和推广公司产品。售前和客户沟通整厂整线工程规划，提供 Know-How 服务。



提供安装调试指导、操作运行和排故培训、配件供应服务和工程师现场服务与寻访、营销人员客户回访等服务。



国内：
营销中心提供全天24小时服务，并协同事业部及时提出解决方案。

海外：
客户可通过电话或邮件进行投诉，营销中心及时了解情况并给出针对性回复，必要时派技术人员前往客户现场。



案例

科达制造亮相 2023 印度国际陶瓷工业展



2月15日，2023印度国际陶瓷工业展在印度古吉拉特邦甘地纳格尔展览中心盛大开幕。展会上，科达制造重点展示的科达窑后智能整线成为本届展会上的一大亮点，集中展示了科达窑后智能储砖系统，多段摆智能抛光机、第二代数控智能磨边机、快速全兼容直连自动包装线以及科达全自动切割加工设备等等最新产品，引得客户纷纷驻足科达展位咨询洽谈。



满意度调查

公司通过制定《顾客满意信息控制程序》《计量顾客满意度管理程序》及相关客户满意度调查表等，针对订购和使用公司产品的客户及公司测量设备的使用部门，多维度定期开展客户满意度调查，并根据公司战略规划及发展方向不断完善满意度测量方法。

客户满意度管理体系

多元渠道开展调研

公司通过拜访互动、电话、网络、座谈会等方法多维度进行客户满意度调研

满意度分析及评价

客户满意度调研结果传递至公司相应负责的单位，各单位对其进行分析及评价，了解客户需求及期望。

闭环化销项解决问题

公司通过分析结果，季度开展区域客户巡检，协助客户培训产品知识、现场维保指导、设备隐患排查；同时亦建立远程服务支持中心，24小时快速反应，远程支持客户处理设备问题。



关键绩效

客户满意度



陶瓷机械「科达」品牌有效回收问卷次数

732份

客户满意率

99.8%

案例

2023年陶瓷机械业务深加工机械事业部部分海外客户回访



2023年科达陶机深加工机械事业部对土耳其、沙特等区域客户进行满意度调研，共走访12个客户。客户对公司的设备性能非常认可，售后反馈的问题也都及时解决，客户满意度100%。



数据安全与隐私保护

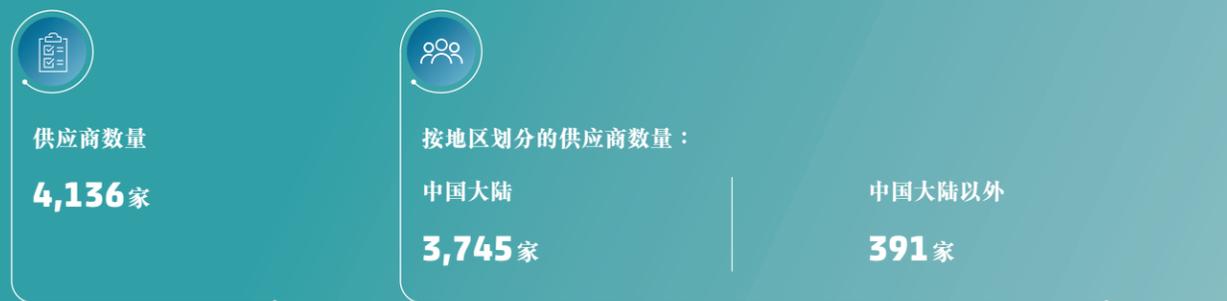
公司重视保护自身及客户的数据安全和隐私，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，制定并执行《计算机信息安全管理制度》《信息安全事件应急制度》及《两化融合信息安全管理程序》等制度及控制程序，推动信息安全融入业务流程、数据安全与隐私保护工作规范落地实施。

报告期内，公司未发生因违反数据安全与隐私保护相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。

负责任供应链

秉持「诚实守信，多赢才是赢」的理念，公司致力于构建优质高效的供应链体系，和供应商建立长期战略合作关系。在《供应商准入管理办法》等制度的指导下将环境、社会和公司治理等因素纳入供应商考核体系，赋能合作伙伴，双方共同成长。

关键绩效 供应商管理



供货商全生命周期管理

供应商准入管理

采购单位根据需求部门发起供应商寻源工作，根据《供应商准入管理办法》的规定，召集技术部、工艺质保部组成联合评审小组。联合评审小组依据供应商重要性，对供应商实施线下/线上的联合评审。

为确保供应商准入的科学性，公司制定并执行《供应商现场评审表》，严格按照评分标准进行评估，以确保评审的客观性。

首次现场评审不合格，允许整改后复审，供应商需在15天提交整改书面报告反馈评估小组人员确认，如在3个月内未完成整改的，暂停准入。

供应商维护

公司定期对供应商进行现场拜访和沟通交流，听取供应商对科达采购体系的意见，加强双方的合作关系。

评估合格的供应商单位，无论规模大小，都可平等参与科达制造的招标活动，招标/竞价在审计部门的监督下公平公正地开展。

公司与长期合作的核心供应商建立战略合作关系，推动双方高层互访，推动双方管理团队互相学习，共同提高。

供应商培训

在招标前，对供应商进行招标操作培训，确保供应商能够熟练掌握招标系统。

关注供应商的质量控制能力，对于质量出现波动的供应商，派出质量工程师进驻供应商工厂，协助供应商制定检验程序、改善检验设备，提高供应商的质量控制能力

案例 耐火砖采购项目

耐火砖是公司产品窑炉设备上的一种重要部件，公司在耐火砖的选择上倾向于单位能耗较低、工艺更为先进的供应商。2023年，公司推动两家耐火砖供应商进行了生产设备的升级改造或产线迭代，进一步降低了生产耐火砖的单位能耗，并对环境更为友好，践行公司的社会责任。



03

绿色发展，「碳」索未来

科达制造严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固定废弃物污染环境防治法》等法律法规，响应《中国应对气候变化的政策与行动》白皮书等行动要求，坚持以技术创新引领绿色发展，推进自然资源节约集约高效利用，协同推进绿色低碳发展，走环境友好的可持续发展之路。

关键绩效：

- 环境管理体系认证
- 环保投入：**1,597.77** 万元
- 国内生产基地光伏发电量：**8,307,700** 千瓦时
- 安徽科达机电「国家级绿色工厂」

章节要点：

- 绿色目标
- 关注并应对气候变化问题
- 提供绿色产品及低碳方案
- 构建和完善绿色运营体系
- 提高生态环境治理能力

响应的SDGs：



绿色目标

公司设定中长期环境及能源目标，以年度为周期，组织、实施和保持各目标和指标，覆盖相关职能、层次、过程或实施层面，并通过绩效考核的方式，确保各项管理工作执行到位。

环境目标

- 1、 废气污染物的排放符合《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)表2中二级标准；《表面涂装(汽车制造业)挥发性有机化合物排放标准》(DB44/816-2010)。
- 2、 分类收集、综合利用、减少排放固体废物，实现固废合规处置率100%。
- 3、 污水排放符合《污水综合排放标准》(GB8978-1996)中一级标准；《水污染物排放限值》(DB44/26-2011)；《电镀水污染物排放标准》(DB44/1579-2015)。
- 4、 降低和控制事故风险，实现重大火灾爆炸事故为0，重大危险化学品泄露事故为0。
- 5、 厂界噪音符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)中3类标准。

年度进展

- 1、 按照国家排污许可证后维护管理要求开展证后维护工作，并委托有资质单位开展自行监测工作。
- 2、 推动污水分流改造工作及废气治理设施改造，年内广隆、大都、仙涌厂区已完成雨污分流改造工作及6套VOCs废气治理设施改造，投入费用合计约350万元。
- 3、 增加危废库房，并委托有资质单位处置危险废弃物。
- 4、 按职业病防治法要求开展了职业病场所危害因素检测，对噪声强度达到限值要求的部分场所(切割、焊接、抛丸)开展「噪声专项评估及治理」工作，包括对噪声源增加隔声及减震、规范员工正确佩戴降噪耳塞、加强噪声污染相关培训等。
- 5、 年内无重大火灾爆炸事故及重大危险化学品泄漏事故。



能源目标

- 1、 通过能源管理，大力发展节能减排绿色制造，从而增强企业的市场竞争。
- 2、 依据国家法律法规淘汰落后工艺、设备。
- 3、 将能源管理有效融合到整个企业管理的各环节，全面推进能源全过程管理；鼓励创新、动员全员参与，建立保持并不断完善能耗管理体系。

年度进展

- 1、 推动技术创新，围绕「绿色建材」「新能源」两大领域，推出绿色、节能、高效的绿色产品及低碳方案。
- 2、 相继动工公司福建基地一期、三水基地以及非洲肯尼亚基苏木基地等的光伏搭建工作。
- 3、 推动绿色办公、绿色生产，严格规范办公区、生产区设备规范使用，并推进高效率节能设备覆盖。年内，公司督促员工规范使用空调、合理用电，并定期检查。同期，广隆、大都、仙涌厂区共更换847盏LED，共节约电量超11万度。
- 4、 加强能源管理人培训力度，培训合格率100%。
- 5、 年内无重大能源事故发生。

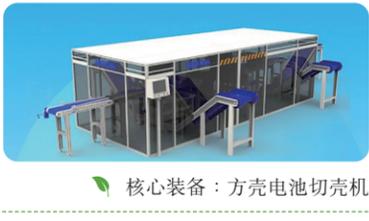


提供绿色产品及低碳方案

在「双碳」战略指引下，科达制造以「资源节约型，环境友好型」企业为奋斗目标，充分把握清洁技术机遇，围绕「绿色建材」「新能源」两大领域，通过从源头减少污染物排放、提高资源和能源利用率等方式，为客户提供绿色、节能、高效的低碳产品与解决方案。同时，公司持续将节能降耗、效率提升和智能管控作为创新主线，将低碳节能、绿色环保的理念创新并集成于工艺开发中，在实现自身发展的同时助力全产业链落地低碳实践。



低碳环保技术研究

低碳环保技术成果	具体情况	图片
氨氢零碳燃烧技术	为探索我国陶瓷工业「双碳」达标新方向，由子公司德力泰联合发起「先进零碳燃烧技术联合创新研发中心」研发出「氨氢零碳燃烧技术」，实现了瓷砖烧制过程二氧化碳零排放。2023年12月，作为国内首条采用氨氢零碳燃烧技术，实现陶瓷板 砖批量生产、零碳排放的示范项目在蒙娜丽莎集团正式启动，标志着我国建筑陶瓷行业碳中和技术向产业化应用推进一大步，对于加速推动产业绿色低碳转型发展具有重大意义。	 <p>2023年12月，「陶瓷板 砖量产线先进氨氢零碳燃烧技术示范项目」正式启动</p>
发泡陶瓷解决方案	科达制造提供整套发泡陶瓷整线解决方案。发泡陶瓷以废弃的瓷砖、煤灰、煤渣、煤矸石、石材废料等工业固体废弃物为原料，并已广泛应用于房地产、化工等行业。2023年，公司高效节能发泡陶瓷辊道窑荣获广东省建筑材料科学技术奖(科技进步奖)一等奖。	 <p>外墙保温装饰一体板</p>
蒸压加气混凝土整线装备	安徽科达机电提供的蒸压加气混凝土整线装备，以粉煤灰及工业废料等为原料，生产出来的产品，代替了传统的红砖和水泥，是装配式建筑的主要原材料。2023年5月，公司蒸压加气混凝土板材绿色制备工艺技术及数字化成套装备，荣登《国家工业资源综合利用先进适用工艺技术设备目录》。	 <p>ACC内墙板</p>
电池全组分回收利用装备	安徽科达机电创新研发出退役动力电池全组分回收利用装备，为退役动力电池的拆解回收提供高效、环保的解决方案，未来将逐步推广应用。	 <p>核心装备：方壳电池切壳机</p>
智慧能源	子公司安徽智慧能源专业提供系统设计、EPC(工程总包)、投资运营、运维管理等电站全生命周期服务的分布式光伏电站综合解决方案，服务客户3000余家，年交易电量超150亿千瓦时，致力于为客户提供绿色电能、降低用电成本、增加资产收益。2023年，公司完成项目并网29个，合计并网容量49.05MW；首次进军海外，相继为公司海外建材业务肯尼亚基苏木、塞内加尔、坦桑尼亚和肯尼亚二期等工厂提供光储项目建设或设计。	 <p>科达制造总部大楼、生产车间及停车场设置光伏发电板</p>

提高生态环境治理能力

科达制造坚守「合理用能，绿色生产」的环保管理理念，以「预防为主，防治结合」为基本方针，制定《环境手册》《环境保护管理规定》《环境、安全事故应急预案》等环保相关制度，压实生态环保责任。

公司建立明确的环保管理组织架构，由总经理担任企业环保第一负责人，统筹安排公司环境保护管理工作；各生产经营单元、生产部门/车间负责人为其分管区域的环保第一责任，对该区域环保工作负有主要责任；行政部门作为公司环保监督、监管部门，对违反相关环保条例的责任人及该部门或生产车间环保负责人进行处罚。



公司环保管理组织架构图

恒力泰、德力泰、安徽科达新材料等多家子公司通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。



公司加强生态环境风险管理，严格执行建设项目环境保护「三同时」制度，确保污染防治设施(环保设施)与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用，预防因项目规划、建设和实施对生态环境造成的不良影响。此外，公司积极应对环境污染突发事故，当天调查分析环境事故发生时间和地点、污染源和污染物质、环境受影响程度、经济损失等情况，及时采取有效措施。此外，公司各厂区亦每年进行突发环境污染事故应急预案演练。



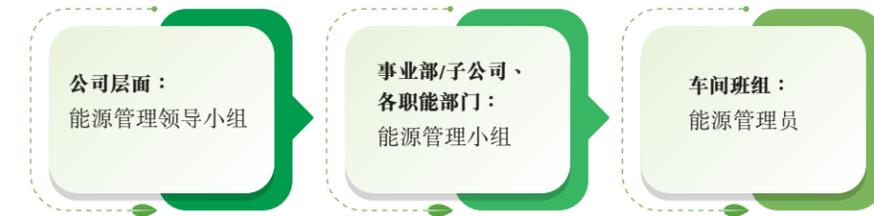
2023年广隆厂区污水处理站突发环境事件应急演练



关注并应对气候变化问题

为响应国家关于建设资源节约型社会的号召，公司制定并完善《能源管理体系手册》《能源资源使用管理规定》《能源物料监控管理程序》《能源目标、指标和管理方案控制程序》等能源管理制度及控制程序，规范各部门能源消耗工作，形成覆盖全公司范围的能源管理网络。同时，公司加大清洁能源的使用，通过在生产基地搭建光伏发电、增加水电等绿能使用比例，优化公司能源使用结构，从经济上、应对气候变化上践行公司行动。

公司以「科学管理、节能降耗、持续改进、全员参与」为能源方针，实行公司、事业部/子公司、车间、班组三级管理体制。公司能源领导小组由公司副总裁任组长，各事业部/子公司总经理为组员，切实贯彻「利用能源、节约能源、降低能耗、提高效益」的宗旨。



公司能源管理的三级管理架构图

Key Performance Indicators (KPIs) section with icons for solar power and CO2 reduction. It states: '国内生产基地光伏发电 8,307,700 千瓦时' and '减少二氧化碳排放 4,738 吨'.

2023年，由于在绿色制造及双碳领域等出色的表现，安徽科达机电被国家工业和信息化部评定为「国家级绿色工厂」。

能源管理措施

能源管理措施	内容
清洁能源使用	公司作为专业装备制造企业，主要耗能为电能。为减少环境污染，公司在屋顶加装太阳能光伏板，采用光伏绿色发电，提高清洁能源比例。
节能意识提升	公司利用宣传栏、员工会议等多种形式倡导节能降耗，使得「节约每一度电、每一滴水」的理念深入人心。
节能设备选用	公司规定技术改造、工艺改进时，在保障品质的基础上，应优先选用耗能低、物料省的设备和工艺流程，并积极开展技术革新，创新降低能耗。

能源使用情况

指标	单位	2023
外购电力	千瓦时	171,203,043
蒸汽消耗	千焦	34,257,168,000
汽油	公升	313,133
柴油	公升	441,827
天然气	立方米	187,732
液化石油气	千克	2,166,736
丙烷	千克	78,335

统计范围：国内 13 家主要经营单位

案例

科达肯尼亚基苏木洁具工厂 4MWp 光伏电站项目顺利并网



2024 年 2 月 22 日，由科达智慧能源投资建设的科达肯尼亚基苏木洁具工厂 4MWp 光伏电站项目成功并网发电。电站项目 20 年预计总计发电量约 13000 万度，运营期间可为科达肯尼亚基苏木洁具工厂累计节省电费约 5600 万元，减少碳排放量 83650t，替代标准煤 30596t。



构建和完善绿色运营体系

科达制造自觉履行和承担环境保护的社会责任，将绿色生产融入企业运营管理过程中，减少或防止生产过程中的环境污染，倡导日常生活中践行绿色发展理念，推动生态环境质量持续改善。

排放与废弃物管理

科达制造积极响应深入打好污染防治攻坚战、推动生态环境质量改善的号召，制定《一般废弃物管理规定》《危险废物管理规定》等管理制度，科学有效规范废水、废气、工业固废、噪音等主要污染物的管理，防止环境污染，改善工作环境，努力做到生产建设与保护环境同步规划、同步实施、同步发展，实现经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。

排放与废弃物处理方式



生活废水

经三级化粪池、隔油池等预处理后间接排放。

生产废水

经公司自建污水处理设施处理，各项指标符合广东省水污染物排放限值要求后排入市政污水管网。



生产废气

公司的废气产生来源主要为工件表面处理(抛丸、清洗、喷漆等)，废气需统一经过 VOCs 废气处理设备，严格满足合规排放要求。



一般废弃物

公司的一般废弃物处置遵循无害化、资源化、减量化原则，从废弃物的来源、分类收集、贮存、委托处置全过程监管，对于可回收废弃物优先考虑在公司内二次利用，其他交由具有处理资质的第三方单位处置。

危险废物

公司建设有规范的危险废物贮存场所，并每年初制定危险废物管理计划，按计划要求与有资质单位签订年度委托合同，其中废油漆桶等委托有资质单位清洗利用，其它危险废物如废有机溶剂、废矿物油、废乳化液、废活性炭、废过滤棉等委托有资质单位焚烧或物化处理。

噪音

公司根据噪声和声源的不同性质与特点，分别采取隔声、消声、减振等治理措施，确保厂界达标排放。

指标	单位	数据
废水	吨	466,377.63
VOCs(挥发性有机物)	吨	8.33
无害废弃物	吨	576.18
有害废弃物	吨	8,651.86

统计范围：国内 13 家主要经营单位

报告期，子公司福建科达新能源及佛山科达机电被列入 2023 年度重点排污单位。公司严格按照相关法律法规披露排污信息，其具体排放情况详见附录「2023 年度重点排污单位排放情况」。

为进一步完善排放治理，福建科达新能源建有煅烧炉废气处理设施及破碎筛分废气处理设施，佛山科达机电建有焚烧废气处理设施、预处理贮存废气处理设施及喷漆废气和燃烧废气处理设施，通过上述处理设施保障废气的达标排放。同时，上述重点排污单位已与有资质的第三方检测公司签有委托检测合同，定期对处理后排放的废气进行监督检测。报告期内，上述污染物排放经专业公司检测，排放情况均符合相关环保标准。

案例

科达制造广隆厂区积极践行污染防治举措



为积极响应顺德区以水兴城、以水美城的号召，科达制造广隆厂区委托专业设计单位出具雨污分流设计方案，按照方案要求，新建一套生活污水管网，并于 2023 年 12 月改造完成，顺利取得排水证。改造后，厂区内洗手池污水、厕所污水、食堂含油污水经预处理后接入厂区污水管网，最终排污市政污水管网。

广隆厂区 12 车间移动喷漆房外原废气治理设施为水喷淋+一级干式过滤+UV 光氧+一级活性炭，属于低效治理设施。2023 年 12 月，公司对其进行工艺改造，将其改造为三级干式过滤+二级活性炭，节约水资源及降低安全风险的同时，废气治理效率更高。

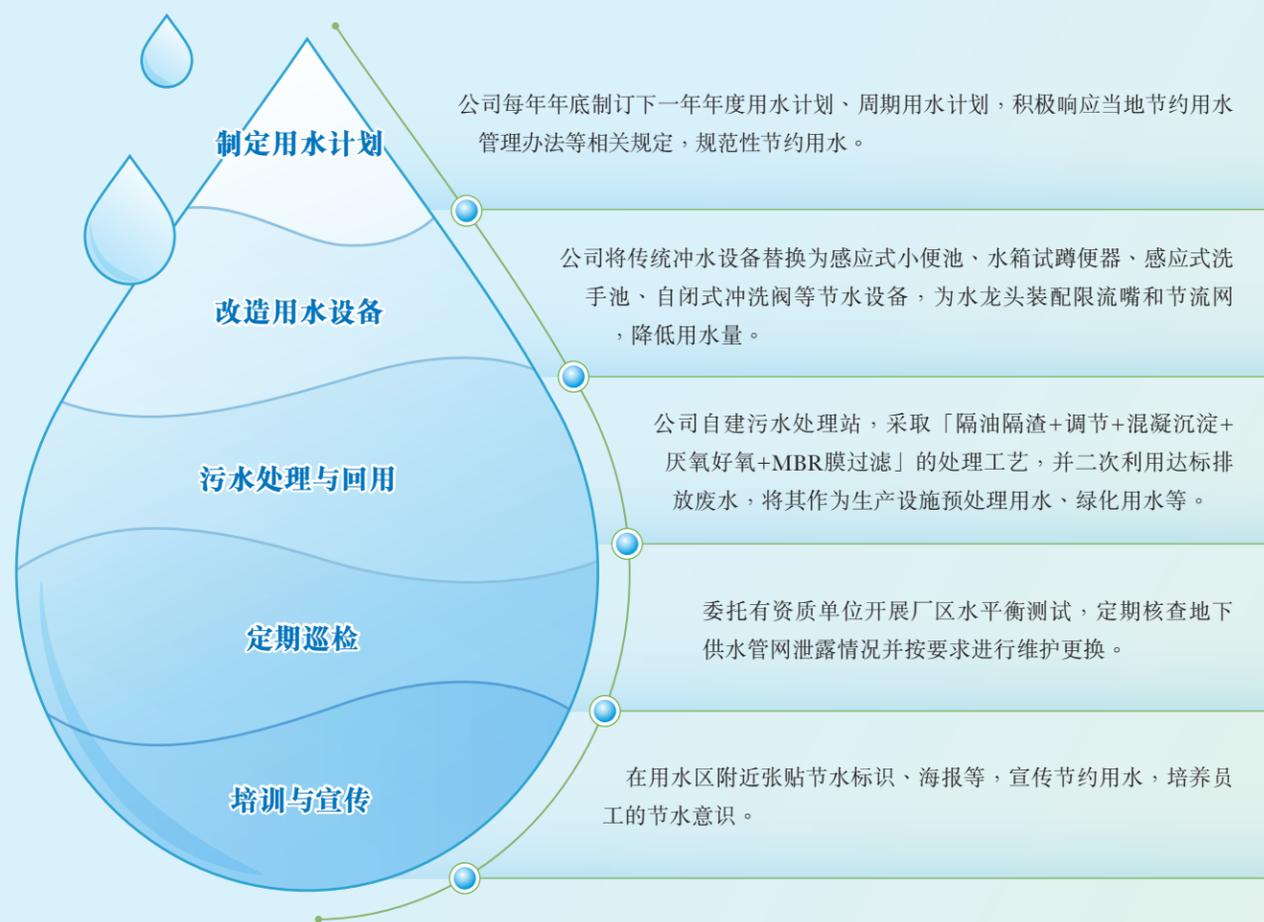
此外，广隆厂区按照《危险废物识别标志设置技术规范》(HJ1276-2022)及《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023)，利用原废弃的厕所改造为两间危废库房。危废库房内设置倒流沟、收集池并做好防渗防腐，门口设置漫坡，门外设置各类警示标识，满足防风、防雨、放渗漏等相关要求，规避危险废物贮存过程中污染环境的风险。



水资源管理

科达制造建立健全节约用水管理制度，出台《能源资源管理使用规定》文件，树立绿色、健康节水观念，不断加强工业用水和生活用水管理，通过制定用水计划、改造用水设备、提高循环用水频次、加强设备维护、提高员工节水意识等方式，提高水资源利用效率，推动公司绿色转型和高质量发展。

水资源管理措施



用水量

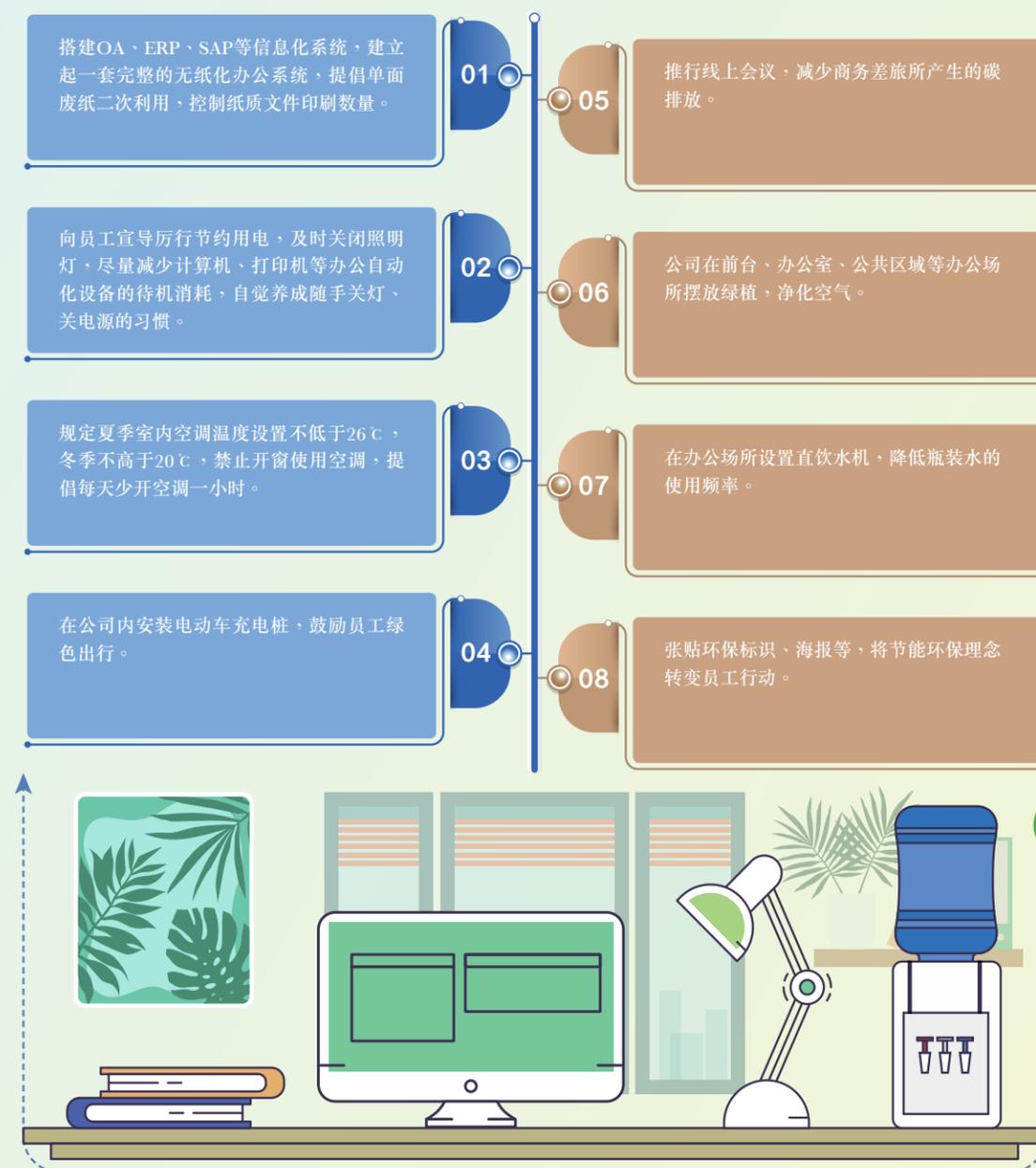
1,115,590.68吨

统计范围：国内13家主要经营单位

绿色办公

公司积极倡导绿色办公理念，加大对于绿色办公宣传力度，并通过完善相关制度、采取相关措施，进一步减少办公过程中产生的污染排放和能源浪费，实现企业与环境友好发展。公司采取的绿色办公举措包括但不限于：

绿色低碳生活



04

招才引智，汇聚优才

人才是科达制造的核心竞争力，是公司转变「全球化企业」的重要支撑。我们始终践行「财聚人散，人聚财散」的理念，不断完善绩效考核、员工福利、培训发展等制度，建立健全人力资源管理体系，致力于为员工营造平等、开放、舒适的工作环境。同时，我们高度重视员工反馈，聆听员工心声，力求员工与公司共同成长。

关键绩效：

- 员工平均受训时数：**15.27**小时
- 职业健康安全管理体系认证
- 安全生产投入：**417**元。

章节要点：

- 员工雇佣
- 员工薪酬与福利
- 员工培训与发展
- 职业健康安全
- 追求安全零事故
- 员工沟通

响应的SDGs：



员工雇佣

公司制定并执行《人力资源规划管理制度》《人力资源招聘管理规定》《员工离职管理制度》等规定制度，根据员工编制管理方案及业务需求，公司通过在线与多家全国性及区域性招聘平台合作，并辅以线下人才市场、专场招聘会、员工内部推荐等方式进行人才招聘。同时，公司响应《禁止使用童工规定法》《联合国全球契约》《就业歧视公约》等国内法律法规及国际公约，禁止雇佣童工，反对因性别、年龄、民族、宗教信仰、婚姻状况等差异导致歧视，鼓励员工多元化，保证男女平等。

案例 「多元世界，你即浪潮」科达制造 2024 届校园招聘

2023 年，公司 2024 届校园招聘正式启动。公司通过线上多家招聘平台、高校校园招聘网、公司媒体矩阵及结合线下各大高校校园招聘会等措施，精准锁定招聘目标资源，并通过优化面试流程，根据学生情况采取线上线下面试，保障校园工作的顺利落地。



景德镇陶瓷大学宣讲会现场



西南石油大学宣讲会现场

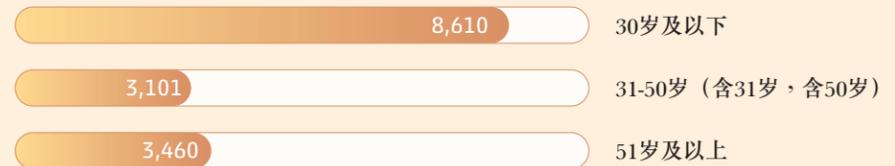
公司招聘流程秉承「透明、公正、择优」等录取原则，严格按照事先制定的招聘标准进行人员甄选，并根据专业素养、工作技能、道德水平等标准综合评定。同时，对于中高层管理岗、关键性人才、敏感性岗位、履历评估可疑者，公司人力资源部结合实际情况，对拟录用候选人进行背景调查。此外，我们严格管理内部推荐渠道，根据岗位任职回避原则，避免出现招聘舞弊情况。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司共有员工 15,171 名，按照按性别、年龄组别、业务类型及地区划分的雇员情况如下：

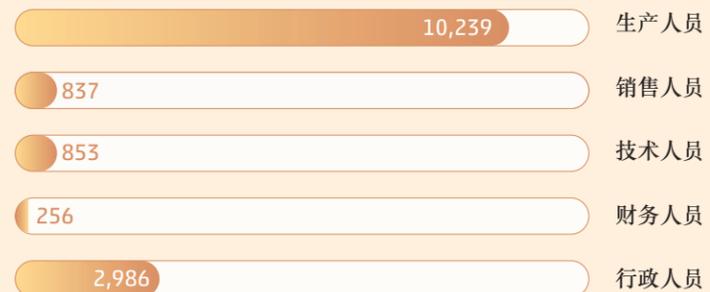
按照性别



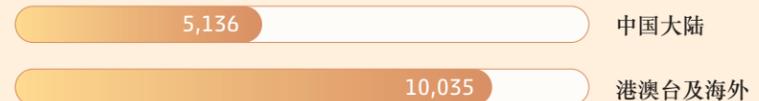
按照年龄



按工作类型



按地区

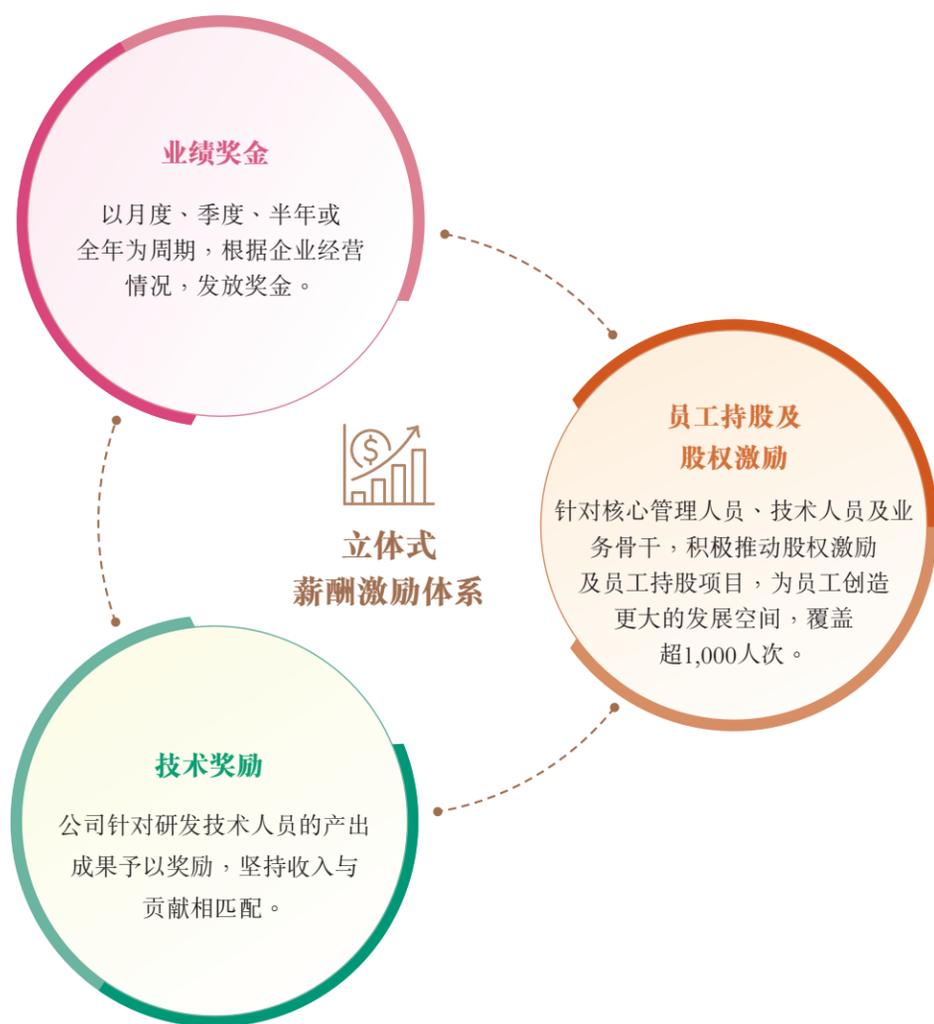


员工薪酬与福利

让事业激励人才，让收入留住人才，让人才成就科达制造共同的事业。公司重视并保障员工合法权益，同时为员工提供具有竞争力的薪酬待遇和形式多样的福利保障，致力于提升员工的满意度和幸福感，激发员工的归属感和认同感，共同构建和谐企业。

薪酬激励体系

公司制定《员工薪酬福利管理制度》等规章制度，坚持同工同酬、尊重劳动付出和成果的薪酬分配理念，研究并制定符合企业特点的薪酬体系，以「以岗定薪、薪随岗变」为原则，确保员工个人收入与工作绩效、能力、贡献相匹配。同时公司设立薪酬调整机制，根据市场行情、企业经营状况和员工个人表现定期调整薪酬水平。公司亦通过建立立体式的薪酬激励体系，为员工提供具有竞争力的市场薪酬，充分发挥薪酬的激励导向作用。

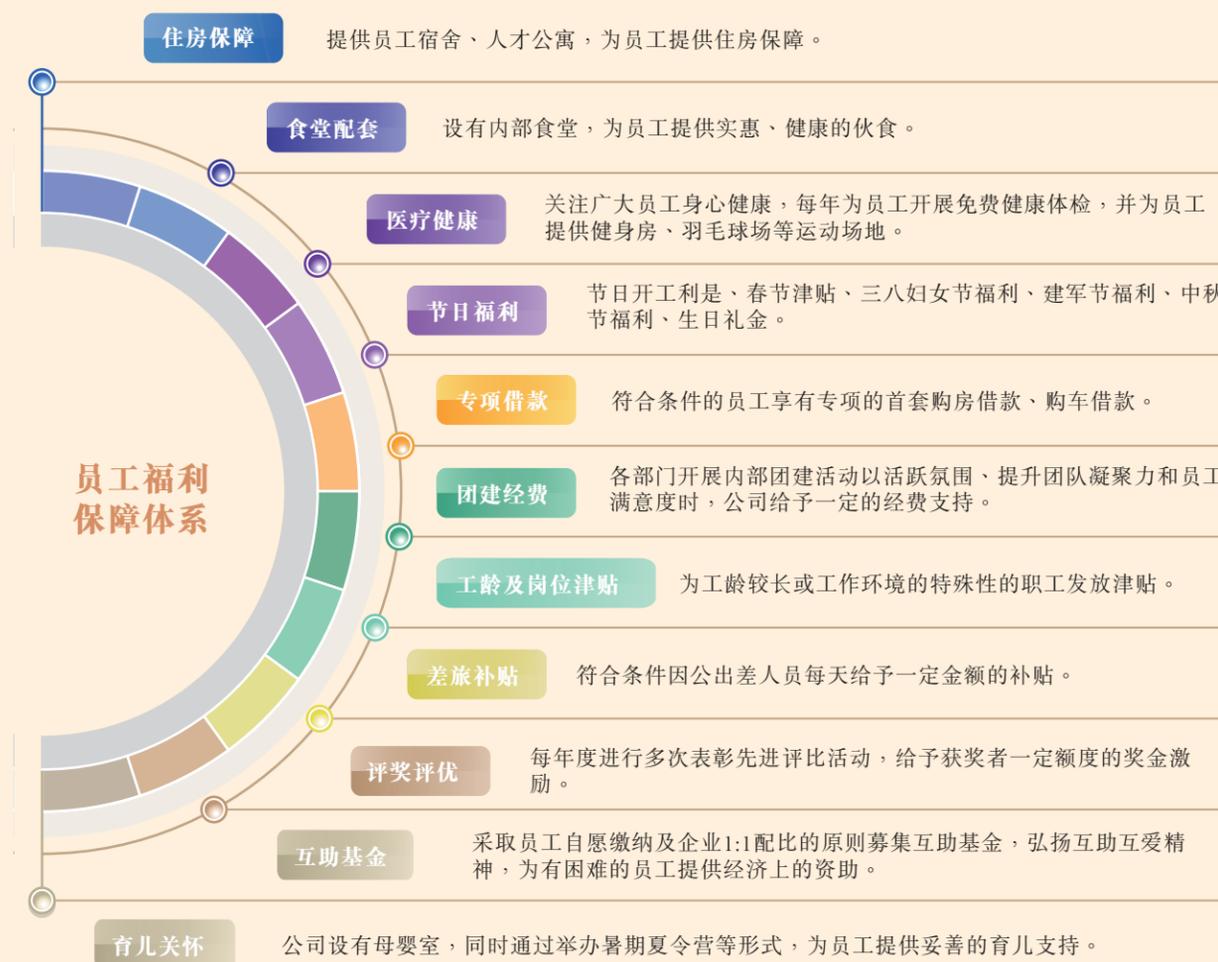


福利保障体系

公司始终坚持以人为本，重视人文关怀，提升员工幸福指数。公司打造了全方位多元化的福利保障体系，严格按照国家政策为员工缴纳各类社会保险，同时设立员工互助基金，为有困难的员工提供经济上的资助，并积极开展各类特色企业文化活动，营造积极向上的文化氛围。

针对女性员工，公司充分考虑性员工在特殊时期的需要，设有母婴室，为女性员工提供舒适的工作环境，同时三八妇女节安排休假半日并发放女神礼包、举办插花、春游、观影等各类庆祝活动，表达对女性员工的尊重与关爱。

员工福利保障体系





科达制造精品食堂自助餐形式满足员工多样化用餐



科达制造人工公寓配备网络、空调、热水器、洗衣机等



科达制造健身房满足员工锻炼需求



科达制造为员工提供室内羽毛球活动场地

案例 为员工购房购车提供借款

进一步完善公司员工薪酬福利体系建设，缓解公司核心人才的生活压力，2023年，经董事会、监事会审议通过，在不影响日常生产经营的前提下，公司拟使用总额不超过人民币4,000万元的自有资金为符合特定条件的在职员工（不含董监高及大股东）提供期限最长不超过8年的购房购车无息借款，以支持优秀人才在公司长期发展。

案例 Keda 赞比亚厂召开 2023 年度优秀本土员工表彰大会暨新年茶话会

为充分发挥榜样在经营生产中的先锋模范作用，激励广大本土员工拼搏奉献、建功成才，2024年1月，Keda 赞比亚召开了2023年度优秀本土员工表彰大会暨新年茶话会。大会对先进员工、生产标兵和生产安全个人进行了表彰，并为每位获奖员工赠送了一辆自行车作为奖品。



案例 科达制造 2023 年年度荣誉表彰

2023年12月8日，公司举办了科达制造股份有限公司31周年庆典，并于庆典上公布了2023年榜样力量和先进标杆，以表彰其在科达发展过程中做出的突出贡献。此次荣誉表彰，公司根据战略规划及经营情况在奖项上设置科达骄傲、科达全球化先锋人物团队奖等多项荣誉，并给予相应额度的奖金激励，以激励全球科达员工有所作为，为助力公司全球化战略实现贡献力量。



案例 员工子女暑期夏令营



2023年7月31日，科达制造广东基地开办了「幸福科达，快乐成长」员工子女暑期夏令营。本次夏令营围绕「趣味」、「快乐」等核心关键词，由北航老师及教辅老师为员工子女带来语文、数学、英语、航天通识课、计算机通识课、围棋通识课、科学实验站等丰富课程，通过有趣的课堂内容及实践活动，拓宽了小朋友们的知识面及视野，培养了专注、毅力及耐心，激发了小朋友对科技与航天的兴趣和热情。



员工沟通

公司鼓励员工与公司管理层加强沟通与对话，通过建立微信公众号、企业官网、举报电话、举报邮箱、邮政信箱等多渠道的沟通平台，重视员工的反馈，对员工提出的问题认真对待、及时回应，确保问题得到妥善解决，为员工提供一个可以自由表达意见和建议的平台，同时反向促进公司管理体系的完善和进步。本年度，我们持续开展员工满意度调研，通过定量网络问卷+定性访谈的方式，倾听员工心声，本年度安徽科达新材料满意度得分较去年同比提升近5%。



员工培训与发展

公司高度重视内部人才团队的建设与培养，根据公司战略规划以及业务方向，将员工的培训与发展纳入公司的核心价值观与文化理念，通过细化和明确化各类员工的培训计划与职业规划，努力打造一支符合与公司志同道合的人才队伍。

员工培训

公司制定并执行《员工学习平台管理办法》《培训干事管理办法》制度，不断完善人才培养体系建设。在公司陶瓷机械业务，公司制定了《科达陶机内训课程开发及内训师管理办法》，结合员工年度学习要求及日常培训工作实施要求，充分调动内部讲师资源，推动公司内部知识经验内化与沉淀，提升员工专业能级和综合素质。

报告期内



总培训时数 161,168小时



总培训人数 10,555人



平均受训时数 15.27小时

公司搭建在线学习平台「科达学院」，旨在通过高效便捷的数字化学习平台，有效积累沉淀公司内外部经验知识和学习资源，让全员共享数字化学习带来的便捷，共同推进公司学习型组织建设，支持公司战略目标的落地。截至2023年年底，线上平台累计上传内训课件604个，用户人数为2,685人，学习小时累计产生187,880小时，平台人均学时70小时。

员工培养体系

本年度，公司围绕经营管理人才、研发技术人才、国际化人才、关键技能人才、青年人才等五支关键人才队伍及不同层级的人才队伍，开展各有侧重的培养专项项目，选拔、培养一批视野开阔、实战能力强、勇于担当的优秀青年人才，完善梯队建设，赋能人才，让企业焕发新动力。

覆盖对象	培训主题	内容
新员工	入职培训	通过「科达学院」线上学习平台上线新员工入职培训线上课程，主要覆盖企业文化、管理制度、办公系统、安全生产、质量仪式感意识、知识产权保护等新员工应知应会课程，帮助新员工迅速适应职场。
	科达生力军	公司针对校招生开展跟踪培养，通过专题入职训练营、一线轮岗实习、定岗试用3个阶段帮助职场新人转变角色，并以职场素养课、对话科达人、高管面对面、一对一导师带教等教学内容形成「科达」特色的应届生培养方式。
核心骨干员工	打造潜力青年人才队伍	科达与知名学府中山大学联合打造重点人才培养专项——「科达制造(广东基地)潜力青年人才培养项目」，旨在培育公司未来发展所需核心人才、关键人才和紧缺人才的梯队，打造一支掌握丰富的业务知识和技能、具有较为全面的实践经验、同时又懂得经营管理的优秀人才队伍。
	研发人才特训营	选拔骨干研发人才，并系统性开展「科达陶机电气工程师技术培训」及「科达制造(顺德基地)研发人才特训营」等专业课程，覆盖「精益设计」、「产品降本」、「产品设计质量」、「产品创新」、「项目管理」等7大关键步骤，结合线上线下课程，开展为期半年的系统性学习，打造一批专业与能力出众的研发团队。
	复合型青年技能人才	与佛山职业技术学院、德国赋优教育集团等单位联合开展校企合作模式的创新探索，借鉴德国双元制培养模式，通过与佛山职业技术学院等单位共建课程、共育人才、共解难题，培养更多具有创新精神和实践能力的高素质技能人才。
	助力新中层	从集团层面选拔一批青年中层管理干部并组织开展「科达制造(顺德基地)管理中层启航班训练营」，结合新晋中层干部管理痛点和核心能力提升，通过团队拓展、《卓越经理人启航》线上核心课程和内外部相结合的线下翻转课堂开展实施，帮助学员提升团队管理意识和能力，打造一支「懂管理、善执行」的高绩效中层管理团队。
经营班子成员	赋能经营管理「一把手」	开展「经营班子特训营项目」，通过学习科学有效的管理方法，全面提升核心管理团队的经营管理思维与能力，支撑业务变革发展，并通过年度团建，强化团队氛围，注入活力「年轻态」，助力经营战略目标落地。

案例

2023年度科达制造(顺德基地)管理中层启航班训练营



历时4个月，「2023年度科达制造(顺德基地)管理中层启航班训练营」培训项目于2023年8月12日顺利结营。本项目结合中层干部管理痛点和核心能力提升，通过团队拓展、云学堂《卓越经理人启航》线上核心课程和内外部相结合的线下翻转课堂开展实施，帮助学员提升团队管理意识和能力，打造一支「懂管理、善执行」的高绩效中层管理团队。



案例

Keda 加纳4名优秀中文学员获颁「中国大使奖学金」



2024年2月8日，科达加纳陶瓷厂与海岸角大学孔子学院共同举办了2024年汉语课程的颁奖典礼，科达加纳陶瓷厂4名优秀学员获颁中国大使馆提供的大使奖学金。全球化的经济背景下，学习外语对工作交流、团队合作的重要性不言而喻，科达(加纳)陶瓷厂通过积极引进和孔子学院合作的中文课程项目，为非洲本土员工学习中文提供便利的通道。



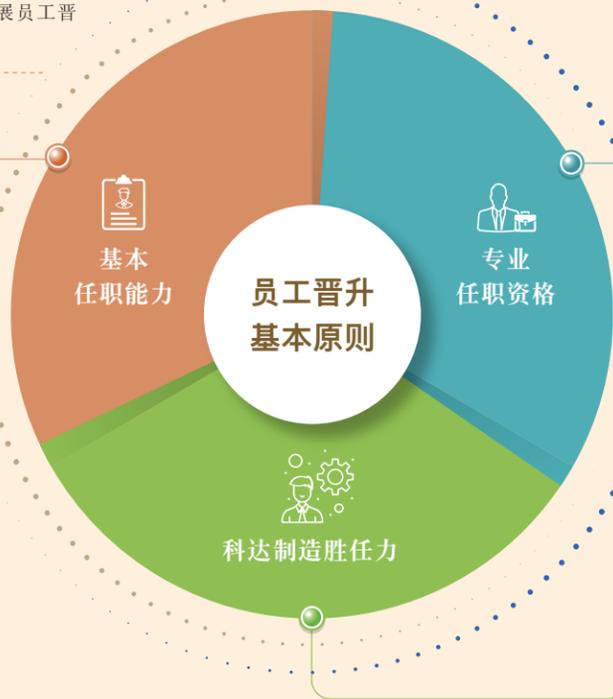
员工职业发展

人才是企业最重要的资源。公司致力于打造梯级员工发展通道，制定发布多通道、梯级、互通的职位职级体系，打破员工职业发展瓶颈，强化专业价值，帮助各类人才快速发展，推动公司人才孵化工作。

随着公司海外经营和用人规模逐步增加，海外人才梯队的发展成为公司重中之重。对此，公司积极践行本土化人才策略，通过对本土员工的培养、发展，逐步提升本土员工比例，尤其是提高中层管理岗位、关键技术岗位乃至高级管理层的本土员工比例。

定期

每年开展职级评定，在组织架构检视、人才盘点基础上统一组织实施，以公开、透明的方式开展员工晋升工作。



不定期

在年度工作中，当职位出现空缺时，若已有具备晋升条件的适当人选，可适时执行晋升流程。

员工晋升形式

案例

科达制造开展人才盘点工作

为进一步加强人才队伍建设，提高人才识别精准度和人才培养匹配度。科达制造安徽基地于2023年11月底试点开展人才盘点工作，公司人力部门着手梳理公司人才标准，搭建人才测评方案，运用科学人才测评工具，通过1对1专访等形式挖掘公司高绩效、高潜力人才！



职业健康与安全

公司秉持「以人为本，关注健康，科学管理，持续改进」的管理理念，坚持「安全第一，预防为主，综合治理」的安全方针，不断健全职业健康体系，加强安全生产管理，积极开展安全文化建设，不断提升管理体系的合理性和有效性，致力于实现安全生产「零工伤零事故」的发展目标，全面保障员工健康与安全。

职业健康体系

公司高度重视员工的职业健康管理，在「预防为主，防治结合」的职业危害防治工作方针指导下，通过识别危险因素、安装报警装置、定期开展体检、规范劳保用品使用和开展专题培训的方式加强职业健康管理。子公司恒力泰、德力泰、安徽科达新材料、安徽科达洁能等多家子公司已取得ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证证书。



报告期内，公司未发生因违反职业健康与安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。

关键绩效

职业健康管理



职业健康管理举措

举措	具体内容
识别危险因素	根据《危险源辨识与风险评价管理控制程序》对公司活动、产品及服务中的危险源和相关风险进行识别和汇总，结合公司实际运营情况对危险源进行动态更新。
安全报警装置	<ul style="list-style-type: none"> 对中高风险场所设置了安全报警装置。 在相关车间安装劳保用品穿戴提示与监拍系统。 在人员集中场所和建筑物内安装消防报警装置。
定期开展体检	<ul style="list-style-type: none"> 新员工入职健康体检，避免职业禁忌症。 组织在职员工进行年度职业健康体检。 对于涉及职业危害场所人员进行离职前职业健康检查。
规范劳保用品使用	开展劳保用品配备和使用培训，定期检查劳保用品使用情况，确保劳保用品发放范围、发放种类和发放数量的准确度。
开展专题培训	开展职业健康周宣传活动，专题培训主要围绕应急事件的响应及处理、引发职业健康安全风险的活动的后果、违法工艺纪律、设备操作规范和产品使用说明等产生的潜在后果等，强化员工职业健康管理意识。

案例

《职业健康与意外伤害急救》培训

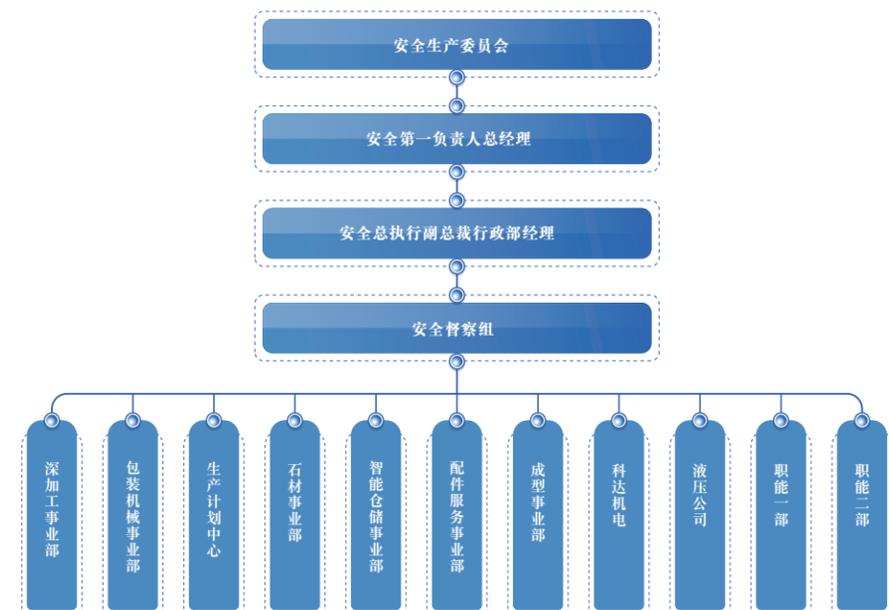
2023年4月，科达制造组织员工参加《职业健康与意外伤害急救》培训。通过相关培训，加强作业人员的职业病危害教育，提高员工对职业病危害的认识，掌握正确职业病防治的方法，预防、控制职业病危害事故的发生。



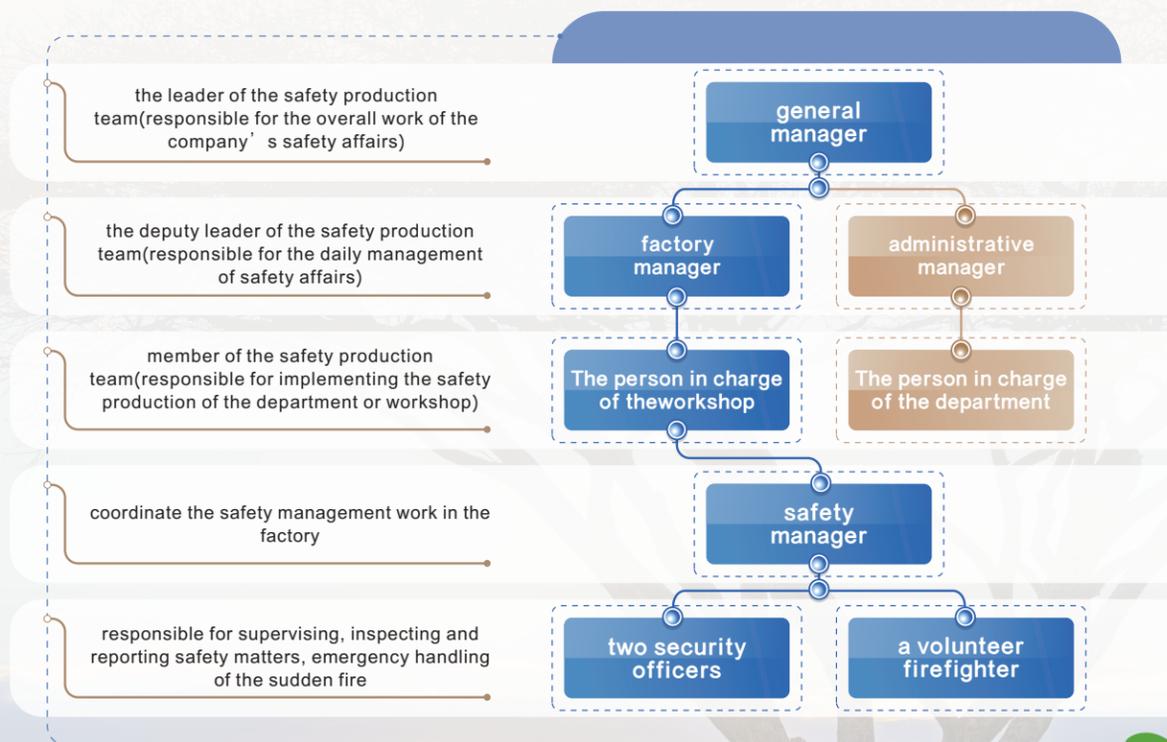
安全生产管理

公司秉持「安全领航、幸福久远」的安全管理理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》及相关法律法规的规定，制定了《安全生产管理规定》《6S管理规定》《安全生产工作考核激励办法》《环境、安全事故应急预案》等安全管理制度、安全操作规程和应急预案，明确安全责任，推进三级考核，强化日常检查整改，夯实安全基础，加大事故追责，树立红线意识，营造「安全生产人人有责」的文化氛围，保障企业安全生产、全员身心健康。

此外，公司成立了安全生产委员会，定期召开安全生产工作会议，总结和部署安全生产工作，完善安全生产管理体系，持续提升安全生产管理水平



国内陶机板块安委会架构图



非洲安保管委会架构图

安全生产管理举措

安全生产管理制度

- 制定《安全生产管理规定》《公司安全工作考核激励办法》《教育培训管理规定》《安全事故应急预案》等30多项安全生产制度，实现安全生产有法可依。

安全生产管理机制

- 实行安全生产「三级责任制」，即经营单位、车间和班组。
- 强化安全生产「闭环」管理，推进安全生产标准化建设。
- 根据「一岗双责」原则和「三管三必须」原则，落实全员安全责任制。

三级安全生产考核机制

- 每季度对发生事故的所属经营单位安全负责人、车间安全负责人、事故班组及事故当事人进行考核追责，对于超过5,000元治理费的工伤三级负责人都会受到处罚，级别越高处罚越重。
- 每月对日常巡查中的安全违纪行为当事人进行通报，做到「人人都是自己的安全第一责任人」。
- 推行安全考核奖惩机制后，员工违纪行为显著降低。

安全生产风险隐患排查

- 成立安全生产督察组，定期开展隐患排查，落实隐患整改情况。
- 员工在厂区发现安全隐患时，可以通过扫码在应急办提供的小程序中反馈发现的问题，及时进行隐患识别和整治。

提高安管人员专业水平

- 安委会组建20多人的安全员团队，协助车间负责人开展安全生产检查和监督。

落实第三方人员管理

- 对于外包的施工队必须提供特种作业操作证，公司进行备案，落实第三方人员安全生产管理。

安全文化建设

安全文化建设是安全生产管理的重要组成部分，科达制造通过开展安全培训、落实安全检查、规范应急演练和开展安全知识宣传的方式帮助员工树立和强化安全生产意识，促进每位员工当好「第一责任人」的安全意识。

关键绩效



安全生产培训次数

306次



安全生产投入

417万元



开展安全培训

- **岗位培训**：开展节后复工培训、岗前三级安全教育、驻外工地安全培训、特种设备安全培训、「三类」人员持证培训、法律法规等6类课题培训。
- **消防知识培训**：围绕防火意识、疏散逃生方式和灭火器材使用等消防安全应知应会知识开展消防知识培训。

安全文化建设举措

规范应急演练

- 定期开展消防演练，包括逃生疏散和灭火实操。
- 定期开展应急救援演练，做好演练记录。



落实安全检查

- 安委会每年制定并发布年度安全生产计划，严格按照计划落实安消环月度检查、安全6S周检查、起重机专项检查、生产设备专项检查和压力容器类安全检查。



安全知识宣传

- 组织开展「安全生产月」安全知识竞赛活动和「消防宣传月」消防知识竞赛活动。
- 组织开展国家防灾减灾日、夏天防暑与防台风、起重机安全操作、安全帽规范佩戴等宣传活动。

案例

陶瓷机械品牌「科达」2023年安全生产演练



以练为战砺精兵，多措并举保安全。2023年，陶瓷机械品牌「科达」共组织了45场安全生产演练，参训2013人次，其中消防培演练12场，参训500人次。公司通过以查代训、以练促学，切实提高员工安全意识和应急处置能力，为保障员工生命安全和支持生产经营安全打下了坚实的基础。



05

投身公益、回馈社会

科达制造始终践行「让幸福更久远」的使命，紧密联系自身业务与社会价值，把握国家战略需求，积极参与乡村振兴事业，投身公益慈善，推动社区发展，彰显企业责任与担当。



关键绩效：

- 扶贫及乡村振兴总投入 **57.08** 万元
- 对外捐赠总投入 **386.78** 万元
- 子公司荣获「慈善爱心奉献企业」。

章节要点：

- 乡村振兴
- 推动社区发展

响应的SDGs：



乡村振兴

公司始终秉承「饮水思源」的理念，在创造社会财富的同时，坚持履行民族企业社会责任。公司积极响应国家乡村振兴战略，大力巩固拓展国家脱贫攻坚成果，通过定点帮扶、定期慰问、慈善捐款等方式多形式改善当地村民的生活现状，为建设可持续发展的美丽乡村贡献科达力量。

2023年，公司通过参与黔东南州剑河县巫溜村签订帮扶、2023年广东(顺德)「6·30」助力乡村振兴活动进行捐助，并通过走访调研、节日慰问等方式践行乡村振兴行动。

关键绩效



扶贫及乡村振兴项目
总投入(万元)
57.08万元

案例 新年慰问西宁村困难群众

为了让困难群众度过一个温暖的春节，安徽科达新材料公司积极响应政府帮扶号召，开展新年慰问活动。2023年1月，安徽科达新材料公司代表来到当涂太白镇宁西村，在走访慰问为帮扶村困难群众送去物质关爱和精神支持的同时，也送去了节日的诚挚问候和祝福。



推动社区发展

公司致力于构建和谐社区关系，在完善基础设施、带动社会就业、改善教育医疗等方面积极作为，同时在志愿服务等方面勇于担当，赢得了各方高度赞誉。

关键绩效



对外捐赠、
公益项目

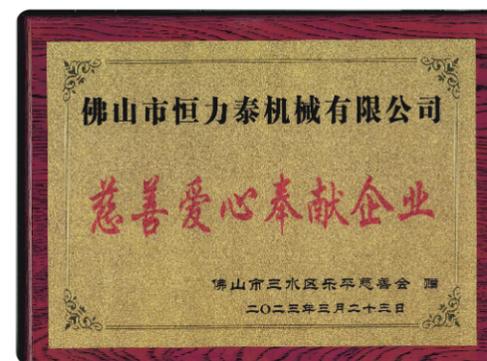
总投入
386.78万元

资金
330.68万元

物资折款
56.10万元

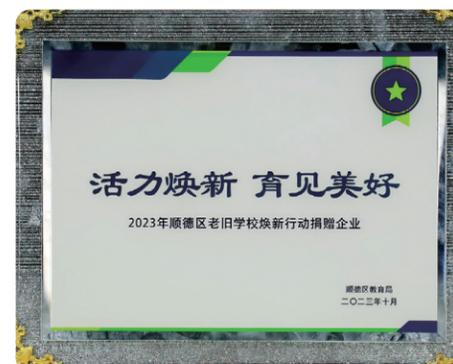
立足国内，构建和谐社区

公司始终秉承「饮水思源」的理念，在创造社会财富的同时，坚持履行民族企业社会责任。公司关心社会公众福祉，积极组织志愿公益活动，号召员工踊跃参与，为社会贡献自己的力量。同时，公司长期关注科教领域公益投入，积极推广关爱山区贫困学子助学活动，并通过教育发展相关基金会支持当地教育事业的发展。报告期内，为表彰在灾难救援、扶贫助困、文化教育等方面的卓越表现，子公司恒力泰及德力泰荣获佛山市三水区乐平慈善会颁发的「慈善爱心奉献企业」。



案例 陈村镇「校园焕新行动」

顺德区约有51%校舍于2000年之前建设，普遍面临建筑空间布局落后、基础设施老化、功能结构单一的问题。为了更好地满足学生及教师的学习和教学需求，2023年10月，公司响应顺德区「老旧学校焕新行动」，向陈村镇相关单位捐赠200万元，用于推动更多老旧学校焕发新面貌，激发新动能，为顺德教育高质量发展添砖加瓦。



案例 科达制造员工无偿献血活动



为弘扬「无偿献血、关爱生命」的无私奉献精神，2023年8月，科达制造组织无偿献血活动，公司员工积极自愿参加，用热血和实际行动践行社会责任。活动现场，献血人员在工作人员的指引下有序登记、测量血压、化验采血等，工作人员还现场普及采血健康知识。



放眼世界，彰显责任担当

公司尊重当地社区文化、传统和信仰，以真诚的态度参与社区活动，多次通过公益慈善及志愿活动响应社会需求。同时，公司关注当地社区的生活条件，根据考察情况多次为当地社区修建水井和公路，完善当地的基础设施，促进当地居民生活质量的提高。此外，公司关注当地女性健康及青少年教育水平，通过捐赠女性用品、赞助宫颈癌筛查活动及助力当地学校及青少年文化中心建设，提升当地社区的卫生和教育发展水平。

公司积极助力当地经济及社会发展，通过扩大生产规模、增加投资项目、提高本地员工比例，为当地创造更多的就业岗位和培养更多的专业人才，让当地社区共享企业发展成果。此外，公司通过提高非洲工厂清洁能源的占比，为本土客户提供更绿色的产品和服务，向世界展示「中国企业」的绿色行动。

案例 助力赞比亚卢萨卡富埃县地区的学校建设



Keda赞比亚公司响应「瓷」善之行，积极助力卡富埃县地区学校的设施改善建设。2023年6月，Keda赞比亚将一箱箱瓷砖送到卡富埃县地区学校，用以帮助学校改善校园环境，提高师生的生活环境质量，为学生们创造更好的校园学习条件。



案例 驰援塞内加尔法蒂克大区帕尔玛林青少年文化教育中心建设



Keda塞内加尔时刻关注当地青少年健康成长，2023年12月，公司在得知塞内加尔帕尔玛林农村社区规划建设一座青少年文化教育中心时，向主管单位捐赠瓷砖、油漆等建筑材料，为推动当地青少年事业的健康贡献一份力量。



案例 助力赞比亚卢萨卡富埃县地区的女性健康提升



Keda赞比亚时刻关注当地的女性健康水平，2023年6月，公司在得知赞比亚卢萨卡富埃县地区当地多数女性缺乏卫生用品，其生理健康亟需关注，公司第一时间向当地捐赠了143箱卫生巾，解决当地女性的燃眉之急。



附录

关键绩效表

治理绩效

治理绩效指标的覆盖范围与合并财务报表范围一致

三会召开情况

指标	次数	审议议案数量(项)
董事会	8	36
监事会	6	16
股东大会	1	14
审计委员会	7	16
提名委员会	2	3
薪酬与考核委员会	2	3
战略委员会	3	3

投资者沟通情况

指标	单位	2023
业绩说明会	次	3
「上证e互动」网络平台	条	104
投资者交流及调研	次	63
科达制造投资者关系公众号	篇	>100

社会绩效

社会绩效指标的覆盖范围与合并财务报表范围一致

研发创新

指标	单位	2023
研发投入	亿	2.92
研发投入占比	%	3.01
研发人员	人	797
研发人员占比	%	5.25

知识产权

指标	单位	2023
专利申请数	件	280
专利授权数	件	254
累计专利申请数	件	3,844
累计专利授权数	件	2,977

员工雇佣

指标	单位	2023
员工总数	人	15,171
按照性别		
男员工数量	人	13,478
女员工数量	人	1,693
按照年龄		
30岁及以下	人	8,610
31-50岁(含31岁,含50岁)	人	3,101
51岁及以上	人	3,460
按工作类型		
生产人员	人	10,239
销售人员	人	837
技术人员	人	853
财务人员	人	256
行政人员	人	2,986
按地区		
中国大陆	人	5,136
港澳台及海外	人	10,035

员工流失率

指标	单位	2023
流失率 ²	%	23.9

员工培训

指标	单位	2023
总培训时数	小时	161,168
总培训人数	人	10,555
平均受训时数	小时/人	15.27

供应链管理

指标	单位	2023
供应商总数	家	4,136
分地区		
中国内地	家	3,745
港澳台及海外	家	391

慈善公益

指标	单位	2023
扶贫及乡村振兴总投入	万元	57.08
对外捐赠、公益总投入	万元	386.78

环境绩效

环境绩效指标覆盖范围仅纳入 13 家国内主要经营单位

能源管理

指标	单位	2023
外购电力	千瓦时	171,203,043
光伏发电	千瓦时	8,307,700
蒸汽消耗	千焦	34,257,168,000
汽油	公升	313,133
柴油	公升	441,827
天然气	立方米	187,732
液化石油气	千克	2,166,736
丙烷	千克	78,335

水资源管理

指标	单位	2023
用水量	吨	1,115,590.68

² 流失率=2022年度离职人数 / (2022年期末在职人数+2022年度离职人数)

排放与废弃物管理

指标	单位	2023
废水排放量	吨	466,377.63
有害废弃物	吨	576.18
无害废弃物	吨	8,651.86
VOCs(挥发性有机物)	吨	8.33

2023年度重点排污单位主要污染物排放情况

公司名称	污染物排放口 分布位置	主要 排放口 数量	污染物 的名称	排放方式	排放浓度 (mg/m³)	标准限值 (mg/m³)	2023年	许可的	执行标准	超标 排放 情况
							排放总量 (t)	排放总量 (t/a)		
福建科达 新能源	煅烧及石墨化 废气等一般废 气排放口	16个	颗粒物	有组织 排放	≤ 2.71	≤ 120	5.249	5.784	GB18484- 2020	无
			SO ₂		≤ 85	≤ 200	14.2789	17.559		无
			NOx		≤ 13	≤ 300	8.5938	14.861	GB16297- 1996	无
佛山科达 机电	焚烧废气排放 口	1个	颗粒物	有组织 排放	1.9	30	0.0027	1.998	GB18484- 2020	无
			SO ₂		ND	100	/	3.501		无
			NOx		89	300	0.1324	14.718	GB16297- 1996	无
佛山科达 机电	喷漆及燃烧废 气等一般废气 排放口	8个	颗粒物	有组织 排放	ND	120	/	/	DB44/26- 2001	无
			SO ₂		ND	425	/	0.009		无
			NOx		15	/	0.0531	0.422	DB44/816- 2010	无
			VOCs		10.7	90	0.463	1.52		无

注：「ND」表示未检出。

指标索引

GRI 标准	披露项内容	报告所在位置
组织及报告做法		
G2-1	组织详细情况	走进科达制造
G2-2	列入本组织可持续性报告的实体	关于本报告
G2-3	报告期、报告频率和联络人	关于本报告
活动和工作者		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进科达制造 负责任供应链
G2-7	员工	员工雇佣 关键绩效表
管治		
G2-9	管治架构和组成	ESG 治理架构 公司治理体系
G2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 治理架构 公司治理体系
G2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理架构 实质性议题分析
G2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
G2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展理念
战略、政策和实践		
G2-22	关于可持续发展战略的声明	绿色目标
G2-23	政策承诺	员工雇佣 员工薪酬与福利
G2-24	融合政策承诺	负责任供应链 员工雇佣 员工薪酬与福利
G2-25	补救负面影响的程序	优化客户服务
G2-26	寻求建议和提出关切的机制	廉洁与商业道德
利益相关方参与		
G2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通 保护股东权益
实质性议题		
G3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题分析
G3-2	实质性议题清单	实质性议题分析
经济绩效		
G201-1	直接产生和分配的经济价值	保护股东权益 员工薪酬与福利
G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工薪酬与福利
间接经济影响		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	推动社区发展
G203-2	重大间接经济影响	创新引领发展 推动社区发展
反腐败		
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	廉洁与商业道德
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	关注并应对气候变化 关键绩效表
G302-4	减少能源消耗	绿色目标 关注并应对气候变化

GRI 标准	披露项内容	报告所在位置
水资源和污水		
G303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	构建和完善绿色运营体系
G303-2	管理与排水相关的影响	构建和完善绿色运营体系
G303-3	取水	构建和完善绿色运营体系 关键绩效表
废弃物		
G306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	构建和完善绿色运营体系
G306-2	废弃物相关重大影响的管理	构建和完善绿色运营体系
G306-3	产生的废弃物	构建和完善绿色运营体系 关键绩效表
供应商环境评估		
G308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
雇佣		
G401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工薪酬与福利
职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
G403-3	职业健康服务	职业健康与安全
G403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
G403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
G403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
G403-9	工伤	职业健康与安全
G403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
培训与教育		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展 关键绩效表
G404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
多元化与平等机会		
G405-1	管治机构与员工的多元化	员工雇佣 关键绩效表
当地社区		
G413-2	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	推动社区发展
客户健康与安全		
G416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量管理

十二、意见反馈表

感谢您阅读《科达制造2023年度环境、社会及公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，提升本公司履行社会责任与可持续发展管理的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见和建议。



扫一扫

填写读者意见反馈表



让幸福更久远

GREEN SOLUTION · GREENER LIFE

KEDA 科达制造股份有限公司
KEDA INDUSTRIAL GROUP CO., LTD.

公司网站：<http://www.kedachina.com.cn>

公司地址：广东省佛山市顺德区陈村镇广隆工业园环镇西路1号

联系电话：0757-23833869



科达制造订阅号



科达制造投资者关系订阅号