

证券代码：002668

证券简称：奥马电器

广东奥马电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	投资者参会人员：线上参与公司2023年度业绩说明会的投资者 上市公司参会人员： 独立董事 文建平先生 总经理兼财务总监 王浩先生 董事会秘书 温晓瑞女士
时间	2024年03月26日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
形式	线上文字交流
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.收购TCL冰洗后，奥马电器今年发展有什么新规划？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！面向未来，公司致力于成为全球领先的智慧家电企业，坚定推进全球化战略，以AI智慧家电为发展方向，通过科技创新全面实现家电产品的互联互通、协同运作及自我学习优化，为用户带来前瞻性的科技体验和智慧健康生活，以科技推动行业进一步发展。展望2024年，合肥家电将聚焦产品组合优化与内部效率提升，以效率驱动有质量的规模扩张和利润增长；奥马冰箱将坚定不移地践行“全球专业冰箱ODM供应商”的独特战略定位，专注冰箱和冷柜业务，坚持全球化运营，持续深耕风冷技术，全力推进智能制造技术的深度应用。感谢您的关注！</p> <p>2.海外冰洗市场格局较国内易于突破，公司海外冰箱洗衣机的布局和规划？是否有开拓或收购进军空调业务打算？公司发展长期想象力如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！从目前可见的订单情况来看，预计海外市场仍将保持较好的趋势。未来公司将坚定推进全球化战略，以AI智慧家电为发展方向，致力于成为全球领先的智慧家电企业。具体措施：（1）秉持创新驱动和用户导向的原则，持续推出市场领先的创新产品，以满足消费者对高品质生活的多样化需求，提升产品市场占有率；（2）在优势市场基础上，加大新兴市场、中高端市场的开拓，通过积极参与国际展览、体育营销策略等方式提高品牌在全球范围内的知名度和市场地位。感谢您的关注！</p> <p>3.今年净利润创新高，怎么不分红？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！感谢您对奥马电器的持续关注。因目前公司合并报表以及母公司报表期末未分配利润均为负数，尚未达到《公司法》《公司章程》等规定的利润分配条件，因此公司2023年度拟不分红。我们深知投资者的期望和关切，近年来公司的营业规模及</p>

	<p>盈利能力持续提升，通过不断优化产品和服务，拓展市场份额，加强成本控制，实现盈利的稳步增长。随着新《公司法》实施，未来一旦公司满足分红条件，我们将积极回报广大投资者，为股东创造更多的价值。感谢您的关注！</p> <p>4.（1）请问子公司49%少数股权回购目前进展到哪一步，例如评估是否完成、价格是否商议等。（2）请问母公司大股东TCL是否有资产注入打算？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！（1）目前子公司少数股东的转让意愿、回购目标股权的价格等关键回购条件均尚未确定，本次回购能否签署正式协议并实施完成存在重大不确定性，敬请广大投资者谨慎决策，注意风险；（2）如有相关计划，公司将依照上市规则的要求，及时履行信息披露义务。感谢您的关注！</p> <p>5.目前以旧换新政策已出台，虽然贵司内销占比比较低，但目前收购TCL家电后内销比例将逐步扩大，请问中山市及贵司是否已研究制定以旧换新方案？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2024年政府工作报告指出要稳定和扩大传统消费，鼓励和推动消费品以旧换新。对于家电行业来说，以旧换新是开年来最重要的产业政策之一。公司将及时关注国家及行业政策，在综合考虑国家政策、行业要求、市场情况等多种因素的基础上，适时、积极参与相关活动。感谢您的关注！</p> <p>6.红海危机预计对公司一季度的影响？虽然公司是FOB模式由客户支付运费，但必定会影响客户的下单节奏，请对股东告知下对订单的影响有多大？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！红海事件并未对公司订单和经营造成明显影响。目前，中国出口集装箱运价指数（CCFI）地中海航线和欧洲航线，已较2月初有明显回落。公司将持续关注该事件对全球航运市场以及公司具体业务的影响，并在必要时采取有效的应对措施，确保公司业务持续稳健。感谢您的关注！</p> <p>7.奥马冰箱和TCL冰箱会否在国外设立生产基地？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！目前公司产能全部在国内，分布于中山市及合肥市，公司暂无海外建厂计划，感谢您的关注！</p> <p>8.近期券商对于贵司出了不少研报，请问是否有券商、公募基金等投资机构拜访贵司？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司一贯重视与投资者的交流，公司通过业绩说明会、互动易、投资者来访接待等多种渠道积极加强与投资者的沟通交流。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次业绩说明会不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>