



2023 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

关于本报告

• 报告说明

本报告是佛燃能源集团股份有限公司（以下简称“公司”）面向利益相关方发布的第二份环境、社会及公司治理（ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE, 以下简称 ESG）报告。

• 报告范围及边界

本报告披露范围与本公司 2023 年年度报告财务信息的披露范围一致。

• 报告数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

• 编制依据

可持续发展目标 (SDGs) 企业行动指南》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南 (2010) 》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)

《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)

• 编制流程

本报告以本公司 ESG 实践为基础，按照“立项调研—收集素材—编制修订—高管层审议—董事会审议—对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

• 发布形式

本报告电子版可在公司官网 (<https://www.fsgas.com>)、深圳证券交易所网站 (www.szse.cn) 及巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 查阅获取。

本公司将不断完善及提升报告披露水平及本公司的社会责任管理，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司：

佛燃能源集团股份有限公司

地址：广东省佛山市禅城区南海大道中 18 号

电话：(0757)83036288

邮箱：bodoffice@fsgas.com

目录

| | |
|----------------|----|
| 责任寄语 | 01 |
| 专题：佛燃三十载，奋进创未来 | 03 |
| 走进佛燃能源 | 09 |
| ESG 责任管理 | 12 |



正心之治 夯实治理根基

17

| | |
|----------|----|
| 公司治理 | 19 |
| 党建廉洁治理 | 23 |
| 遵守商业道德 | 25 |
| 风险合规 | 27 |
| 信息化建设及安全 | 28 |



稳健承安 惠及产业发展

47

| | |
|--------------|----|
| 专题：安全生产，稳定供气 | 49 |
| 技术创新，引领突破 | 55 |
| 互通有无，协同发展 | 57 |



和谐共生 关注社区福祉

75

| | |
|--------------|----|
| 专题：扎根本土，服务群众 | 77 |
| 与客户共同成长 | 81 |
| 与社区美美与共 | 86 |



绿色聚气 守护绿水青山

29

| | |
|------------------|----|
| 专题：绿色技术创新，应对气候变化 | 31 |
| 环境管理 | 37 |
| 能源与资源管理 | 39 |
| 三废管理 | 41 |
| 生态保护 | 43 |



珍重人才 关爱员工成长

61

| | |
|--------|----|
| 尊重员工权益 | 63 |
| 重视员工发展 | 67 |
| 守护员工幸福 | 71 |

未来展望，携手同行

91

附录

93



责任寄语



在这个充满挑战与机遇的时代，佛燃能源站在了可持续发展的新起点上。过去一年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是推动落实“十四五”规划承上启下的关键一年，更是公司发展史上具有重要意义的一年。着眼未来，我们以“能源 + 科技 + 供应链”为发展方向，致力于成为卓越的中国能源服务商，携手构建绿色能源服务共同体。

回顾三十年的发展历程，我们从佛山市禅城区起步，抓住机遇，逐步壮大成熟。始终秉承高标准规划与高品质建设的原则，为居民优化了更便捷的能源服务，奠定了公司稳健发展的基础。

展望未来，我们将继续坚定不移地坚持可持续发展理念，以不懈的努力和持续的创新精神，激发佛燃能源的潜力，为股东创造长期价值、积极履行社会责任、为推动经济发展和社会进步作出更大的贡献。持之以恒推进共享发展，携手股东、客户、供应商及合作伙伴等利益相关方，把中国式现代化的美好图景一步步实现。

公司治理是稳健发展的保障。我们不断完善中国特色现代企业制度，引入多元化股东结构，健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的“三会一层”治理机制，建立长效激励机制。去年，我们获得了穆迪、惠誉“双投资级”的国际评级，增强了国际贸易业务议价能力。同时，我们坚持以高质量党建引领企业高质量发展，持续增强廉洁反腐的意识，组织员工开展廉洁培训 286 场，覆盖员工 4,600 余人。此外，我们与供应商构建“亲清”合作关系，营造廉洁准则和全面覆盖

的透明营商环境。在多方共同努力下，公司实现归属于上市公司股东的净利润 8.44 亿元，创历史最高值，为广大股东权益保驾护航。

环境保护是永续经营的基石。在应对气候变化挑战上，我们主动参考 TCFD 建议，构建气候变化管理体系，将气候风险与机遇融入公司风险管理中，提升了应对气候变化的综合能力。同时，我们聚焦绿色技术创新，不断优化能源结构，推动燃气行业节能降碳新突破，实现全年供应天然气超过

47.85 亿 m³，并结合光伏发电，累计减少二氧化碳排放 259 万吨。我们攻关研发固体氧化物燃料电池 (SOFC) 技术的重点难点、成功申报国家级技术攻关工程项目、获得专利授权 53 件，参编国家标准 1 项等一系列丰硕成果。公司目前已投产分布式光伏项目 30 余个，并于 10 月获广东省生态环境厅的光伏绿电 CCER 认证批复，核证公司首批 5,621 吨碳普惠减排量。年内，我们持续增加清洁能源使用比例，累计发电 268,000 千瓦时，共绘清洁能源新未来。

安全生产始终是各项工作的重中之重。我们深入贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于安全生产的重要论述，持续树牢安全红线意识，最大限度落实安全责任，用实际行动筑牢安全防线。我们始终坚持“党政同责、一岗双责、失职追责”的原则，成立安全技术委员会，形成完善的三级管理体系。同时，我们严格开展安全巡查工作，并积极开展安全培训，在内部形成安全文化意识，为区域安全稳定贡献力量。

员工是企业的强本之基。公司重视每一位员工的权益，从合规雇佣到人才发展，从薪酬管理到员工福利。去年，公司劳动合同签订率 100%，薪酬激励计划员工比率 100%，员工培训投入约 103 万元人民币，并通过细致入微的人文关怀，凝聚企业与家庭，发扬“佛燃人”的“正气”传承。

社会责任是我们企业文化的核心部分。我们积极承担社会责任，关注

民生。特别是在“煤改气”和“瓶改管”等项目中，给更多家庭带来安全环保的能源选择；已持续四年通过“明天实验室”等公益项目，投身于青少年的环保教育，培养未来的环保人才；响应市委市政府开展“百千万工程”，通过消费帮扶、教育帮扶和文化帮扶，落实乡村振兴高质量发展的部署要求；与社区建立联系，积极参与志愿服务，承担社会责任，共创美好明天。

专题

佛燃三十载 奋进创未来

二次创业，我们无惧风雨

2023 年公司迎来三十周年，从创立之初的传统城市燃气企业到如今综合能源服务商。三十年来，筚路蓝缕，砥砺前行，经营规模实现大跨越，公司从禅城一隅走向全市、走向广东、走向全国。公司上市后，积极创新，不断拓展业务领域，从燃气到氢能、热能、光伏和储能，致力于构建绿色能源服务共同体。报告期内，公司年供应天然气超过 47.85 亿 m³，年营业收入达 255.38 亿元，展现出强大的发展势头。三十年磨砺，几代佛燃人接续奋斗，公司始终走在前列，未来公司将以“能源+科技+供应链”的战略方向为引领，为实现“双碳”目标贡献力量，迎接新时期的高质量发展。



佛燃能源三十年发展历程

乘时代东风，从无到有

三十年前，公司立足佛山市禅城区，秉持“正心聚气，承安共生”的核心价值观，坚持高起点规划设计、高质量施工建设，夯实了稳健发展的基石，成为佛山市禅城区公共服务的重要核心。

1993 年

乘着改革开放的春风，佛燃能源集团股份有限公司的前身佛山市燃气管理公司正式成立。我们为 600 户家庭点燃温馨的炉光，从此人间烟火有了安心的模样。

佛山首批管道供气通气点火，标志着佛山进入管道天然气时代。



1998 年

拓展瓶装液化气业务，成立液化气公司，为更多居民提供便利能源服务。

1999 年

由事业单位改为企业单位，更名为佛山市燃气总公司。



2002 年

取得燃气工程施工及设计资质，分别成立全资工程及设计公司，开展燃气工程设计业务。



专题

佛燃三十载 奋进创未来

立足燃气业务，探索前行

从 2004 年转制到 2017 年上市是公司持续务实进取的重要阶段。公司充分发挥体制机制优势，依托优质的燃气服务由禅城区向佛山全市及周边地区扩张，不断拓展经营区域和业务范围，并依托管道技术的钻研创新，驱动延伸燃气管网，实现燃气管网互通互联，为用户带来优质稳定的燃气服务。

2004

公司引入战略投资者，由全民所有制企业转制为中外合资的混合所有制企业，更名为佛山市燃气集团有限公司。投资组建高压管网公司，统一接收所有进入佛山市范围内的管道天然气。收购高明燃气，取得高明区域特许经营权。

2006

天然气正式进入商业运作。公司开始分期、分段、分片对佛山市的管道气用户进行天然气转换工程及炉具改造工作，佛山燃气集团正式踏入天然气发展的历史阶段。

汽车燃气公司成立，拓展天然气汽车加气服务领域。

2010

公司在巩固和深入拓展佛山市本地市场的基础上，积极稳妥、有序推进在佛山市周边区域燃气业务的开拓，先后在肇庆市高要区，云浮市、南雄市成立项目公司，取得燃气管道特许经营权，拓展佛山市以外的燃气市场版图。

2012

收购顺德港华燃气 51% 股权，取得顺德区管道燃气特许经营权。

通过竞拍获得广东粤港能源发展有限公司 100% 的股权，并成为珠海金湾 LNG 接收站的第四大股东。

2005

取得佛山市三水区燃气管道特许经营权。

2008

公司由有限责任公司变更为股份有限公司：佛山市燃气集团股份有限公司。



2011

天然气高压管网西江穿越工程竣工，“西江穿越”工程的完成，不仅使高明区的天然气管网联通全市的大管网，更一举打通中海油和广东大鹏、中石油三大气源的互联互通。



2013

佛山市三水芦苞门站顺利完成天然气置换，接通中石油西气东输二线气源，并正式向三水区管网供气，这标志着佛山市正式用上西气东输的气体。



拥抱科技转型，乘风破浪

2017 年上市以来，公司不仅在思考如何进一步突破，而且着眼于构建绿色能源服务共同体，以更快的速度实现从单一燃气企业向综合能源服务商的转型。为此，公司贯彻自身敢为人先的拼搏精神，立足于能源优势，不断丰富能源服务范围，聚焦绿色技术创新，为公司“二次创业”打下基础，并朝着“能源+科技+供应链”方向的雄伟目标前进。

2017 年

- 2017 年 11 月 22 日在深圳证券交易所上市，股票代码：002911。



2018 年

- 荣获“2017 年度广东省政府质量奖”。
- 在筑牢存量市场根基的同时，积极开拓周边市场，取得恩平地区管道燃气特许经营权，燃气市场版图进一步拓展。

2019 年

- 正式开拓省外市场，取得河北武强和湖南浏阳的管道燃气特许经营权，并分别在两地成立项目公司。

2020 年

更名为“佛燃能源集团股份有限公司”，吹响了全面进军能源领域的号角，并开拓氢能、热能和光伏等新能源业务，为实现“碳达峰”“碳中和”战略目标贡献力量。

- 获“2020 年度广东省先进集体”
- 成立华粤能公司，开展光伏、储能等新能源业务，由单一燃气企业向能源企业转型。
- 为满足公司向“科技、节能、环保”方向转型，成立佛燃科技公司，并获批高新技术企业、佛山市工程技术研究中心、广东省博士工作站、广东省科技专家工作站、科技型中小企业、创新型中小企业等荣誉。
- 合资成立中山中润，开展中山地区管道燃气供应及相关业务。
- 成立香港华源能，适时向国际天然气供应商采购进口 LNG 船货，进军国际上游市场，不断向产业链深处和增值处拓展。
- 在佛山、肇庆两地经营区域内协助 60 多家陶瓷企业完成“煤改气”工作，新增天然气用量约 10 亿立方米，与燃煤相比每年减排二氧化碳超过 220 万吨。

2023 年

- 获得穆迪、惠誉“双投资级”国际评级，进一步提升了公司的国际形象和影响力，为公司巩固国际贸易业务提升议价能力。
- 牵头建设中国土木工程学会氢能设施与工程分会，从政策、标准以及产业多方面推动行业发展。



2022 年

- 成立海南佛燃，利用海南自贸港税收优惠政策支持，进一步开拓国际贸易业务布局。
- 获国际航行船舶加油企业牌照，成为广东省首批唯二获得许可牌照的试点企业，为多家央企、国企提供仓储保税物流服务。

2021 年

- 开辟油品、延伸服务、综合能源等新领域。
- 佛山市天然气高压输配系统工程荣获第十八届中国土木工程詹天佑奖。
- 全国首个综合能源制氢加氢加气一体化站——南庄站启动试运行。
- 收购元亨仓储 40% 股权，进军石油化工产品领域。
- 成立华延能公司，开展延伸业务，燃气保险、农产品销售等。
- 积极拓展综合能源领域业务，收购佛山综合能源公司，稳步推进热电联供天然气分布式能源站项目，及园区、企业蒸汽供热项目。
- 开启“村村通”惠民工程，全市首个将天然气引入乡村的供气项目——南庄镇紫南村正式通气。

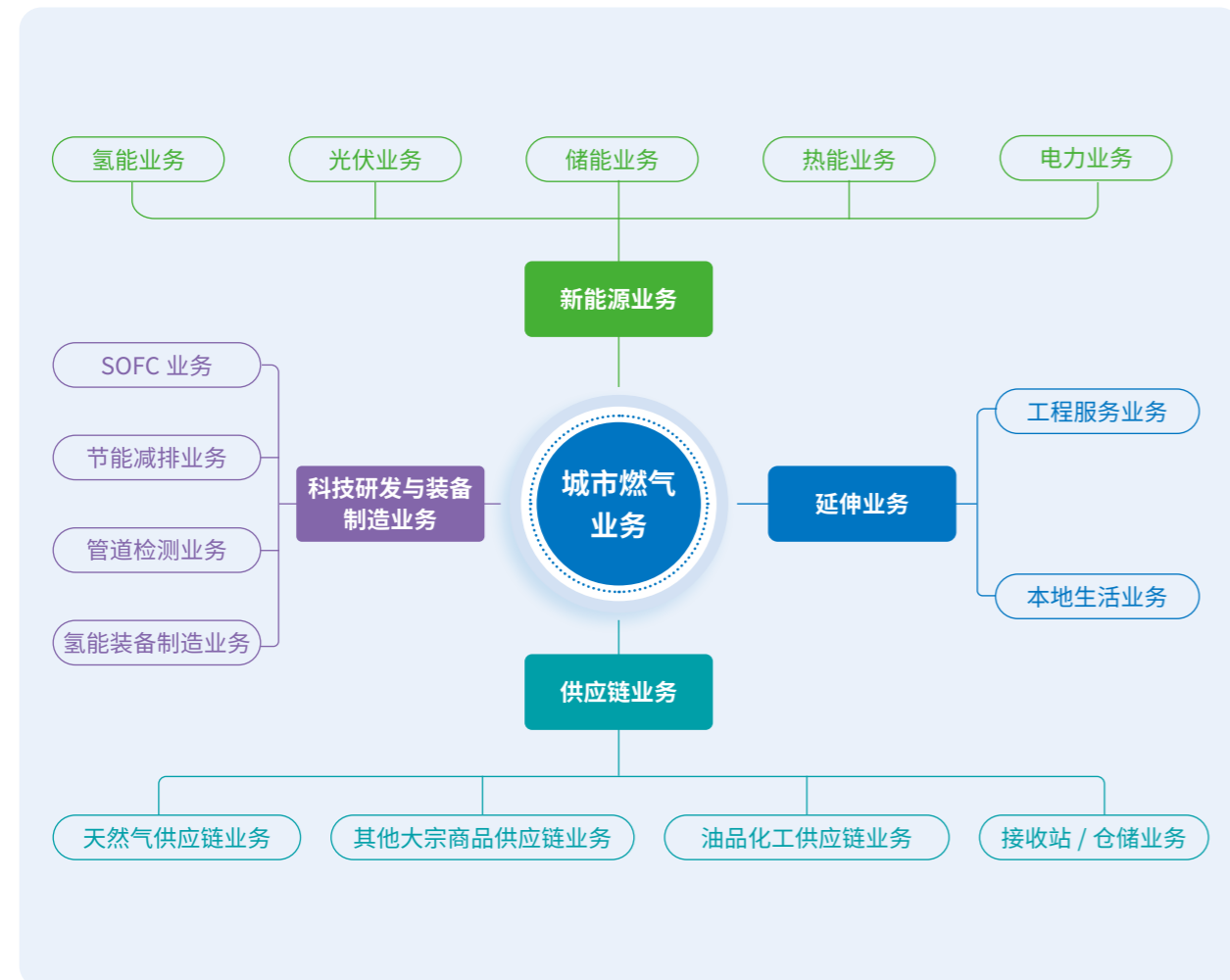
走进佛燃能源

企业简介

佛燃能源集团股份有限公司创立于 1993 年，并于 2017 年 11 月 22 日在深圳证券交易所正式挂牌上市，股票代码为：002911.SZ。

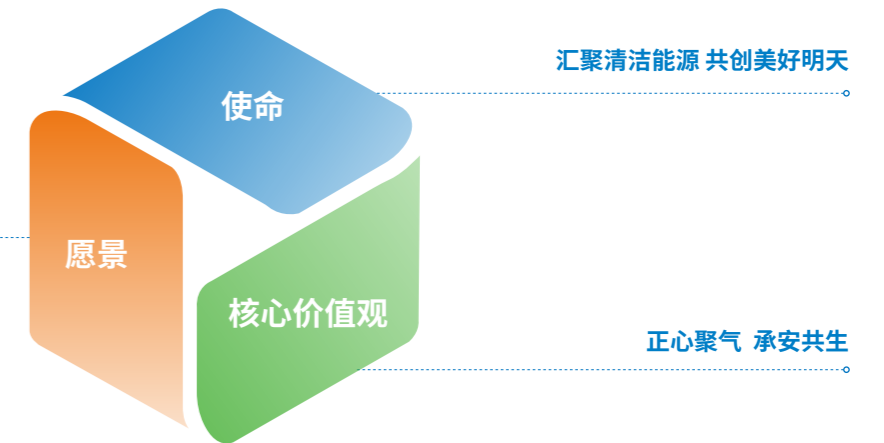
公司致力于成为中国能源服务商，积极推进能源业务、科技研发与装备制造业务、供应链业务以及其他延伸业务的发展。公司深耕城市燃气业务，同时积极推进石油化工产品、氢能、热能、光伏、储能等能源服务，并持续开展 SOFC 固体氧化物燃料电池、氢能装备制造研发、管道检测、窑炉热工装备制造与节能减排等科技技术攻关。公司不断深挖能源产业链禀赋，创新业务模式，

积极推进供应链业务，协同石化仓储、码头、运输等固有优势资源，为客户提供大宗商品资源、物流、仓储等一揽子供应链服务。公司多年以来一直以敢为人先的拼搏精神、先进的治理架构和制度改革，争当佛山高质量发展排头兵。2023 年，公司以“能源+科技+供应链”为发展方向，通过科技与商业模式“双创新”，优化激活既有业务及加快拓展新兴业务，打通上下游产业链，逐步形成以城市燃气业务为核心，向外发展新能源、科技研发与装备制造、供应链和延伸业务五大板块的业务战略布局，支撑公司迈上高质量发展的新台阶。



企业文化

致力成为优秀的中国能源服务商



2023 年关键绩效

经济绩效

| 指标 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|--------|-----------|------------------|
| 资产总额 (亿元) | 139.37 | 147.92 | 175.57 |
| 营业收入 (亿元) | 135.31 | 189.23 | 255.38 |
| 归母净利润 (亿元) | 5.95 | 6.55 | 8.44 |
| 现金分红总额 (万元) | 42,534 | 42,959.65 | 59,275.99 |

环境绩效

| 指标 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------|-------|----------|-----------------|
| 天然气供应量 (亿立方米) | 40.67 | 43.08 | 47.85 |
| 减排二氧化碳 (万吨) | 217 | 229.77 | 259* |
| 减排 PM2.5 (吨) | 1,142 | 1,220.26 | 1,355.37 |
| 光伏发电 (万度) | 2,200 | 3,000 | 3,574 |

安全绩效

| 指标 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------|------|------|------------|
| 安全应急演练次数 (次) | 134 | 130 | 140 |
| 安全培训覆盖率 (%) | 100 | 100 | 100 |
| 安全检查 (次) | 800 | 766 | 882 |
| 一般的轻伤责任事故率 (%) | 0 | 0 | 0 |

* 天然气相对于煤炭减排以及光伏减排总和

2023 年企业荣誉



ESG 责任管理

精益 ESG 管理

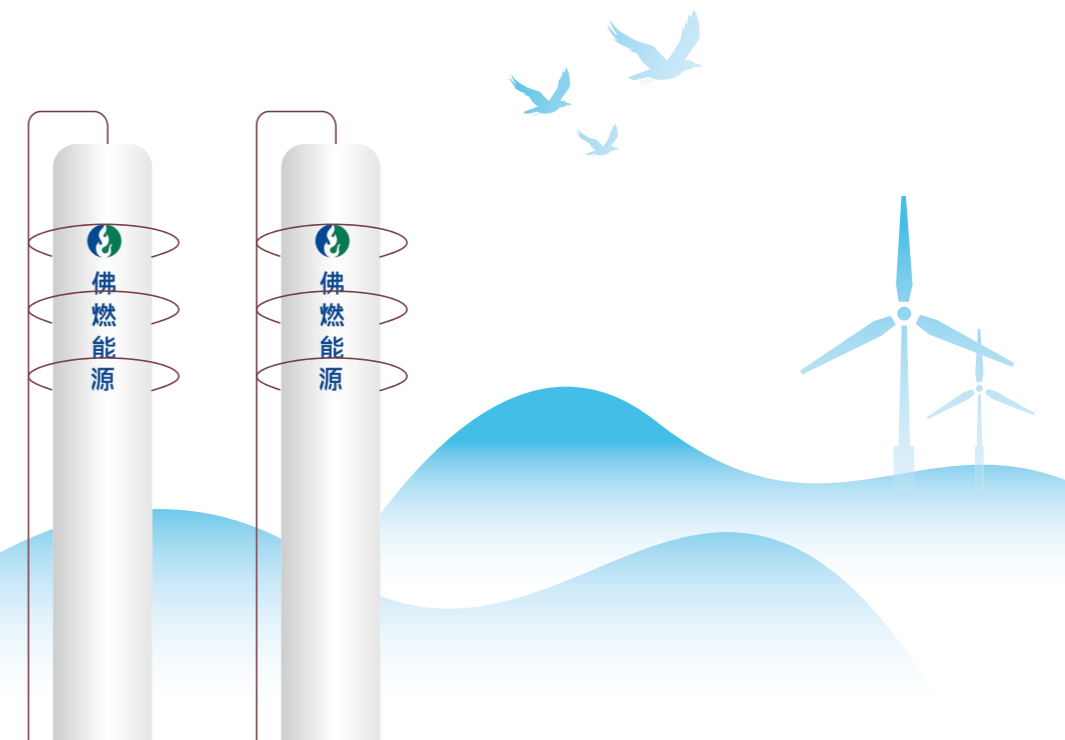
报告期内，公司全面推动 ESG 理念在高质量发展中的实践，并与利益相关方保持双向沟通，深入了解需求，确保对重要问题有清晰认识与回应，为公司可持续发展注入积极动力。

稳健的 ESG 治理架构

公司持续建设和完善社会责任组织体系，发挥 ESG 理念在助力公司高质量发展中的作用和意义。公司设立环境、社会及治理委员会（简称“ESG 委员会”），致力于推动公司环境、社会及治理的发展。ESG 委员会负责设定公司 ESG 发展目标、识别 ESG 相关机遇与风险、监督 ESG 执行等工作，向董事会负责。







ESG 委员会职责

了解并掌握公司经营的全面情况、国内外行业现状及国家、地方政府及证券监管机构制定的 ESG 相关法规和政策。具备战略眼光，能够识别对公司发展具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，能够为公司 ESG 管理提升提供指引，并有能力管控公司 ESG 工作的发展和落实。



积极开展利益相关方沟通

公司积极识别并理解利益相关方的期望和需求，通过建立有效的沟通与回应机制，与各利益相关方保持密切的双向交流。在深入了解各方意见的基础上，公司采取积极措施以回应相关需求，将可持续发展理念融入企业文化和战略管理，并通过与利益相关方的沟通传递，共同促进公司的可持续发展。

| 利益相关方 | 关注议题 | 沟通渠道 |
|--|--|---|
|  政府 | <ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 安全稳定供气 服务区域经济 绿色低碳发展 | <ul style="list-style-type: none"> 专题会议 依法纳税 定期报告 内部审计与廉政建设 |
|  股东及投资者 | <ul style="list-style-type: none"> 经营业绩 风险管控 公司治理 | <ul style="list-style-type: none"> 公司官网 信息披露 投资者交流活动 风险管控 |
|  客户 | <ul style="list-style-type: none"> 安全可靠供气 优质高效服务 隐私保护 | <ul style="list-style-type: none"> 安全宣传及检查 满意度调查 客户回访 便捷服务 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> 薪酬激励与权益保护 职业发展 员工福利 | <ul style="list-style-type: none"> 培训活动 文体活动 晋升体系 关怀活动 |
|  供应商 | <ul style="list-style-type: none"> 公平采购 合作共赢 诚信履约 | <ul style="list-style-type: none"> 合作交流活动 供应商和承包商管理 内部机制保障 |
|  社区 / 公众 | <ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 公益慈善 关注社会发展 共建和谐社区 | <ul style="list-style-type: none"> 帮扶行动 定向捐赠 公益活动 志愿服务 |

2023 年 ESG 行动

公司积极展开 ESG 管理行动，主动进行 ESG 培训，参与 ESG 主题论坛活动，持续加深员工对 ESG 理念的理解，推动 ESG 理念在公司内的传播。同时，公司积极识别企业在 ESG 方面的关键风险，以确保对环境、社会和治理等方面的重要问题有清晰的认识，并采取相应措施进行有效管理，实现可持续经营与发展。此外，公司也将 ESG 关键成果与公司高管绩效紧密相关。这一系列举措不仅收获了第三方对于公司 ESG 管理的认可，也体现了公司对 ESG 责任的深刻认识，为企业的可持续发展注入了动力。



ESG 荣誉

- Wind ESG 评级 “A”
- 中诚信 ESG 评级 “A+”
- 入选粤港澳大湾区 ESG 百强榜第 32 名
- 荣获第七届中国卓越 IR “最佳 ESG 新秀奖”
- 入选“大湾区国企 ESG 发展指数”第 30 名
- 获南方都市报评 2023 年度 ESG 可持续发展创新先锋企业
- 荣获华夏时报颁发的“2023 年度 ESG 优秀案例奖”
- 荣获时代传媒集团 2023 年上市公司“ESG 企业典范奖”






响应可持续发展目标

公司积极回应联合国可持续发展目标，根据公司业务经营重点响应 14 个可持续发展目标，通过不断完善公司内部可持续管理，带动公司社会影响力，促进全社会可持续发展。

章节索引 公司责任行动

重视员工发展 • 公司重视人才发展，建立管理类与专业技术类双通道职业发展模式，多措并举加强人才队伍建设，搭建高效人才建设应用平台，切实让人才资源物尽其用，人尽其才。

绿色技术创新 应对气候变化 • 公司聚焦“能源 + 科技 + 供应链”战略方向，积极布局清洁能源板块，以科技求发展，向综合能源服务商转型，为“双碳”目标贡献力量。

能源与资源管理 • 公司全面加强水资源管理，升级节水设备，使用节能器具，提高水资源利用率，节约水资源。

重视员工发展 • 公司重视人才培养，设立培训中心，通过优化培训体系与机制、提炼方法论与工具，以及加强数字化学习等方式，实现公司培训全面“升级”。

守护员工幸福 • 公司为员工提供体检、心理咨询等相关保障，并为员工提供良好的工作环境。公司坚守五大安全事故为“0”，全年安全稳定供气，保障用户的能源安全。

与社区 美美与共 • 公司出资协助修建八九溪引水工程项目，提升当地抗击洪涝干旱的能力，助力建立可持续粮食生产体系。

与社区 美美与共 • 公司用责任和担当为乡村振兴保驾护航，协调各方资源作用，定向帮扶推动产业经济，教育扶贫助学圆梦。



公司责任行动 章节索引

公司坚定能源技术研发，注重科技创新能力和科技人才队伍建设，参与科技合作交流和标准修订工作，加强技术知识产权保护和成果转化推广应用。

公司持续推进天然气管网和场站建设，构建全市“一张网”的两级高压系统，完成辖区主要区域的全覆盖。

公司始终拥抱并接受各种各样人群，不论员工宗教、国籍、婚姻状况、性别和残疾状态等，欣赏并认可每个人的独特性以及为行业带来的价值，坚持同工同酬。

公司积极参与可持续城市与社区建设，助力城市管网改造，通过开展瓶改管、村村通等项目，提高天然气的普及率与稳定性，让更多用户享受高质的能源服务。

公司严格管控施工运营过程中的废物、污染物排放，注重生态修复；严格遵守负责任营销，切实做好政府优化营商环境的部署要求。

公司积极响应国家“双碳”战略，稳步推进煤改气行动，推广清洁能源应用，开展绿色低碳技术改造。

公司恪守商业道德，坚持诚实守信、平等协商、互利共赢原则，推进“阳光交易”，在商务活动中致力于维护公平公正的竞争秩序。

公司与行业伙伴、高校等利益相关方建立密切合作关系，促进行业蓬勃发展。

技术创新 引领突破

尊重员工 权益

安全生产 稳定供气

生态保护

绿色技术创新 应对气候变化

互通有无 协同发展

互通有无 协同发展

正心之治 夯实治理根基



16 和平、正义与强大机构



理念

公司致力于建立健全公司治理体系及工作制度，加强党建引领、投资者关系管理及合规管理体系建设，保障信息安全，持续强化廉洁反腐意识。

我们的行动

- 公司治理
- 党建廉洁治理
- 遵守商业道德
- 风险合规
- 信息化建设及安全

开展廉洁主题培训
286 场

与供应商签署廉洁协议
100 %

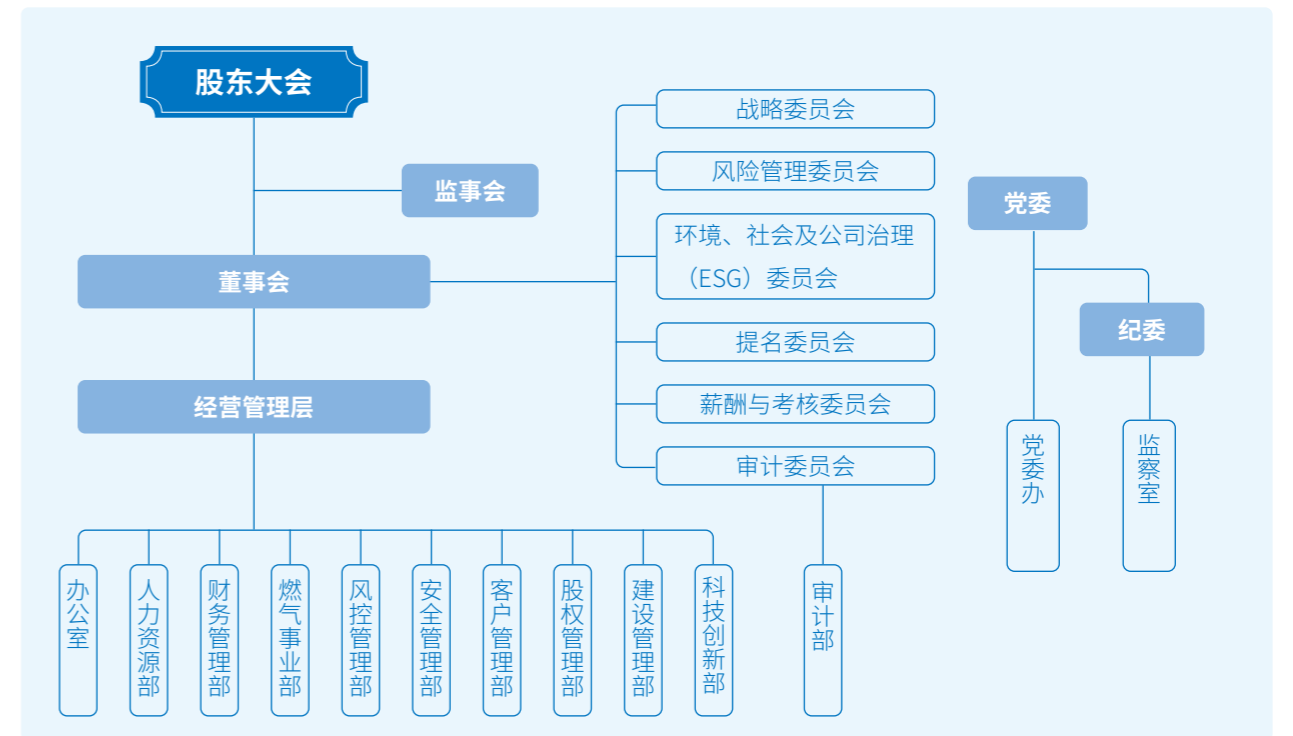
公司治理

合法合规运营是企业发展的根基，公司严格按照上市公司相关法律法规要求，建立健全内部治理体系，不断提升公司的治理能力和水平。公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南》及《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及规范性文件的要求，确保公司建立完善的治理架构和制度体系，持续优化内部控制及风险管理机制，保障公司长期可持续发展。

三会运作

公司严格按照《公司章程》的规定，保证董事选聘的公开、公正。董事由股东大会选举或更换，任期三年，且遵循多元性原则，在选择时会考虑纳入不同专业背景能力的人，增强董事会的管理能力。董事会成员信息请参阅 2023 年度报告。董事会设立薪酬与考核委员会、审计委员会、战略委员会、提名委员会、风险管理委员会和环境、社会及公司治理 (ESG) 委员会。公司股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和公司管理层权责明确、富有效率，严格按照议事规则开展工作，确保公司稳健运行。

关键绩效



公司组织架构图

案例

互相制衡的法人治理结构

报告期内，公司先后引进城市燃气行业知名企业港华燃气投资和员工持股公司海南众城投资，实现股东结构的优化，成为国资、外资、民资并存的混合所有制企业。同时，公司严格按照中国证监会的要求，建立健全了良好的法人治理结构并在实践中不断完善公司的治理水平。目前公司的股东大会、董事会、监事会各司其职、运作规范、有效制衡、协调运作。

国有控股股东

- 准确识别国家政策，为公司稳定可持续发展奠定了基础

外资股东

- 持续提升公司城市燃气专业管理水平、加速业务拓展

员工持股

- 增强高管团队和核心骨干人员的积极性，激发他们的归属感和使命感



公司多元的股东优势

案例

建立长效激励机制，提升公司管理层活力

报告期内，为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、对公司经营业绩有直接影响的其他管理人员及核心技术（业务）骨干的积极性，公司实施了《2023 年限制性股票激励计划》。公司实施了积极的业绩考核目标，通过股权激励核心管理人员，在保障团队稳定性的同时激发人才的创造力，为公司发展增添活力。

| 业绩指标 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------|--|---|--|
| 营业收入 | 以 2022 年为基数，2023 年营业收入增长率不低于 25%，且不低于同行业平均水平 | 以 2022 年为基数，2024 年营业收入增长率不低于 50%，且不低于同行业平均水平 | 以 2022 年为基数，2025 年营业收入增长率不低于 72.5%，且不低于同行业平均水平 |
| 每股收益 (以 2022 年总股本为基数) | 2023 年每股收益不低于 0.75 元 / 股，且不低于同行业平均水平 | 2024 年每股收益不低于 0.82 元 / 股，且不低于同行业平均水平 | 2025 年每股收益不低于 0.9 元 / 股，且不低于同行业平均水平 |
| 每股分红、现金分红比例 | 2023 年每股分红不低于 0.3 元且不低于同行业平均水平；现金分红比例不低于 40% | 2024 年每股分红不低于 0.31 元且不低于同行业平均水平；现金分红比例不低于 40% | 2025 年每股分红不低于 0.32 元且不低于同行业平均水平；现金分红比例不低于 40% |

限制性股票激励计划业绩指标

信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及《信息披露管理办法》等规范性文件的有关要求，严格履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时。

本年度，公司依规发布公告 189 份，并指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。报告期内，公司的信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露，通过真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作，切实保护投资者合法权益。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》，主动开展投资者关系管理活动，不断提高公司信息的透明度。在投资者关系管理中，公司平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与投资者关系活动创造机会，最大程度保护投资者合法权益。

关键绩效

投资者沟通渠道：股东大会、业绩说明会、互动易、投资者交流活动。

互动易回复率 **100** %

案例

沟通共赢，助力成长——举行投资者交流活动

2023 年 8 月，公司举行投资者交流活动，公司管理层与安信证券、华泰证券、华福证券、鹏华基金、金鹰基金、中金公司等 20 家机构的研究员、投资者代表进行了面对面互动交流，并实地参观了公司南庄制氢加氢一体化站、南庄 LNG 门站、SOFC 实验室和广东佛燃天高流体机械设备有限公司，深入、直观地了解公司城市燃气、新能源、科技研发与装备制造等业务的发展情况。

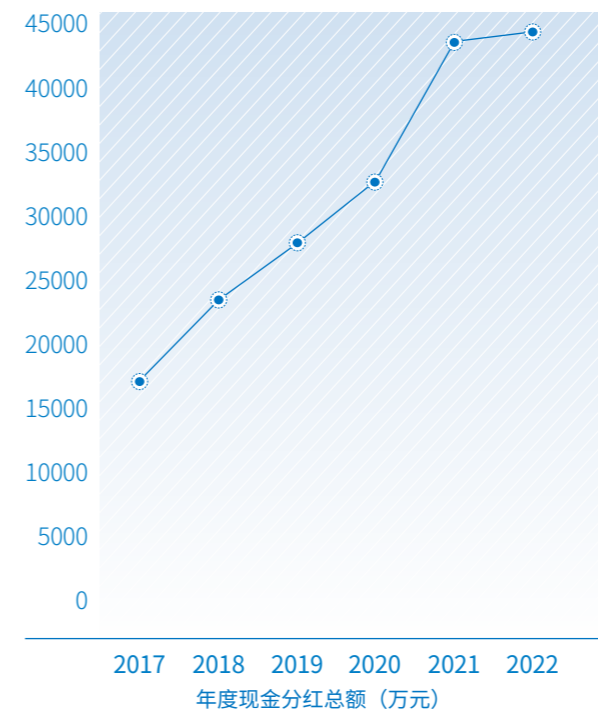


维护股东权益

公司自 2017 年 11 月上市以来，持续提升公司治理与规范化运作水平，保护广大投资者特别是中小投资者的核心利益，通过权益分派方式维护全体股东利益，用良好的经营业绩回馈广大投资者。

公司业绩保持稳定增长，营业收入从 2017 年的 42.92 亿元增长至 2023 年的 **255.38 亿元**，年复合增速 **34.61%**，归母净利润从 2017 年的 3.47 亿元增长至 2023 年的 8.44 亿元，年复合增速 **15.97%**。

公司维持稳定的历史分红水平及较高的分红比例，自上市以来累计现金分红数额达 **18.7 亿元**，分红比例均维持在 65% 以上，2021 年和 2022 年股息率分别为 4.02% 和 3.75%，维持稳定的较高水平，股东回报良好。



公司获证券时报社颁发的“第十七届中国上市公司成长百强”、金融界上市公司研究院颁发的“杰出投资者关系团队奖”、时代周报颁发的“2023 年度高质量发展上市公司奖”、价值在线颁发的“2023 年度上市公司卓越投建建设奖”

党建廉洁治理

扎实推进主题教育，谱写新篇章

公司党委深入学习贯彻落实党的二十大精神，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在佛燃能源落实落地，组织召开党委理论中心组学习、党委会，全面落实“第一议题”制度，下属党支部定期召开“三会一课”，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实市委市政府重要工作部署，主题教育取得良好成效。同时，公司通过领学原文、专题党课、集体研讨等方式开展读书班 7 天，党员领导带头讲党课 16 次。深化调查研究，加强聚类分析，发挥联动优势，6 项领题调研全部结题，23 项调研问题清单均已闭环完成，形成调研成果 13 项。



召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员大会

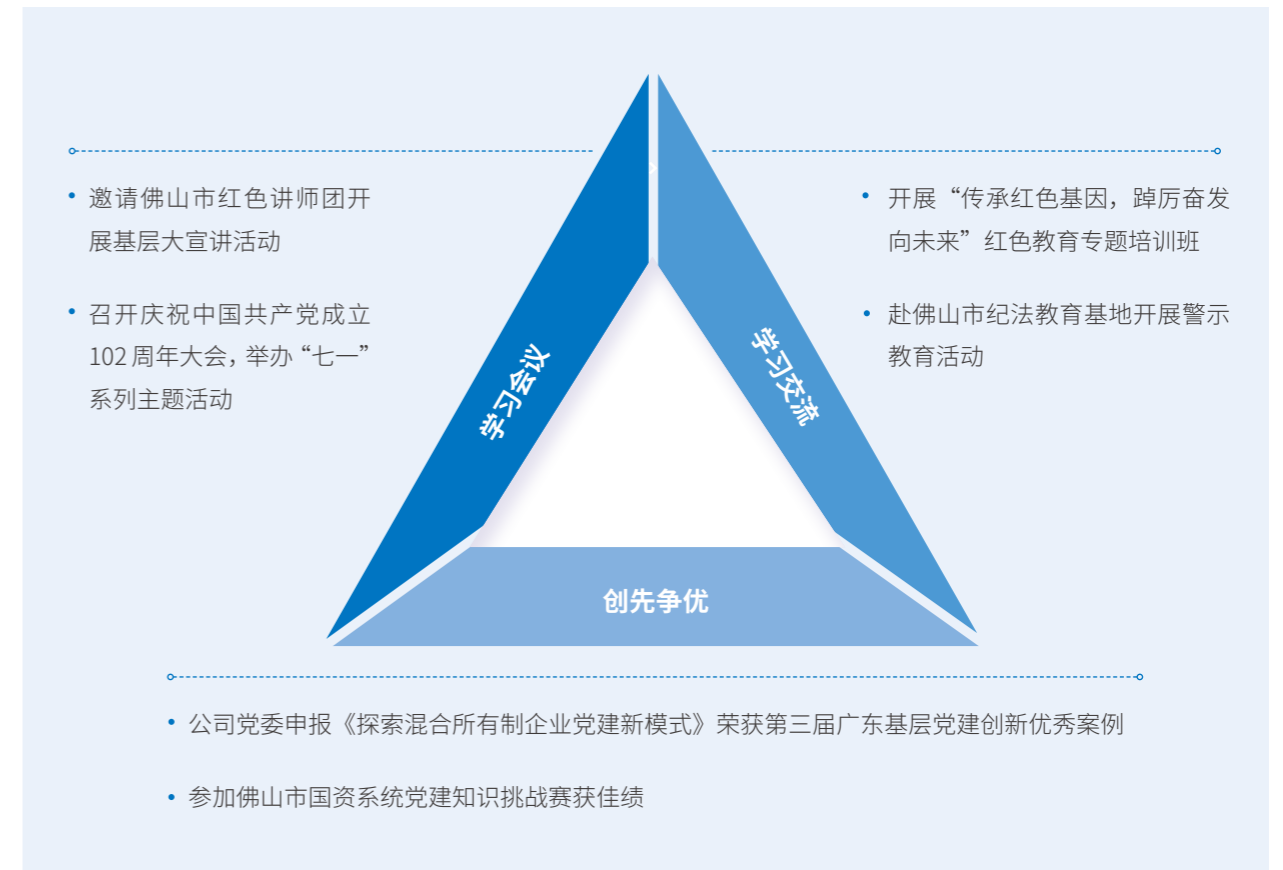
报告期内，公司开展党委理论中心组学习
9次
党委会第一议题学习
17次

开党委会
48次
下属党支部召开“三会一课”
409次

党员领导班子成员讲党课
16次

持续打造特色党建，激发新动能

报告期内，公司结合企业与属地基因，累计举办特色党建活动约 18 场，参加人次超 5,000 人次。



佛山市纪法教育基地开展警示教育



党建成果荣获第三届广东基层党建创新优秀案例

遵守商业道德

正廉洁之风

公司在所有经营活动中坚持严格奉行商业道德，严格遵守《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》等法律法规及相关政策法规要求。公司制定了内部规章制度《领导人员廉洁从业守则》《员工廉洁行为守则》和《供应商诚信廉洁行为守则》，进一步规范公司领导人员廉洁用权、廉洁履职、廉洁修身以及员工遵守职业操守、商业道德、品行修养的廉洁从业规范。同时，公司与供应商共同构建“亲”“清”的良好合作关系，实现了廉洁准则、廉洁承诺全覆盖。

此外，公司发布《重申三个严禁》的通知，提醒教育党员、管理人员带头增强纪律意识、法治意识，严守纪律规矩和法律法规。

提高拒腐防变免疫力

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足职能职责，紧紧围绕全面贯彻落实党的二十大精神强化政治监督，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决一刻不停推进全面从严治党，深入开展党风廉政建设和反腐败斗争，以日常监督为着力点，坚持问题导向，科学运用“全周期管理”方式多管齐下，不断强化从源头到末梢的权力运行制约和监督，切实推动各级党组织、党员以及管理人员完整、准确、全面把握精神实质、落实责任，以实际行动护航公司高质量发展。



开展党建、党风廉政建设、意识形态专题会议

举报渠道

- 主要通过接收来信、接待来访、接听举报电话等方式，受理检举控告、申诉和批评建议，并按照职能和规定程序进行办理。

违纪问题的处置程序

- 公司纪委在收到群众举报件时，根据工作程序，会在 3 个工作日内将举报信息上报上级纪委。
- 收到上级转办的问题线索函件后，严格按照《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》开展线索登记和处置工作。对于反映问题不属实的，予以了结；对于反映问题属实的，根据干部管理权限，追究其纪律责任。

关键绩效

报告期内，公司组织员工开展廉洁培训

286 次

覆盖员工

4,600 人次

着力构建“亲，清”政商关系

2023 年，公司定期召开供应商廉政座谈会，邀请监理单位，设计单位等供应商代表，通过分析工程建设领域的法律法规以及重点领域的廉洁风险点，解读公司《供应商诚信廉洁行为守则》的相关条款，进一步强调了公司在党风廉政建设工作上的力度和态度，共同营造守法诚信、风清气正、交往有道、和谐高效的良好营商环境。



供应商诚信廉政座谈会

关键绩效

报告期内，公司召开

30 次供应商廉政座谈会

公司与供应商签署廉洁承诺书

136 份

反垄断及公平竞争

反垄断及公平竞争价格合规治理是公司严守商业道德的工作重点，价格合规治理是公司一直以来遵循的基本原则，公司除了在内部开展反垄断意识宣贯以外，也接受来自外部第三方的监督。

报告期内，公司燃气收费价格严格按照物价文件执行，并通过公司营业厅、微信公众号等渠道公开公示，接受客户监督。

风险合规

内控管理

为加强和规范内部控制，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，搭建企业内部控制规范体系，依照风险导向原则确定纳入内部控制评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域。同时，公司通过实施审计全生命周期管理，对发现的问题全程跟进，实现审计整改闭环，助力业务单位提升经营管理水平。

风险管理

公司高度重视内部控制及风险管理，不断健全内部监督体系，成立董事会风险管理委员会，统筹建立公司全面风险管理体系。同时，公司也聘请专业咨询机构，从公司战略目标出发，结合监管要求和公司管理需求开展全面风险管理项目，协助落实佛燃能源风险管理实施工作规划。此外，公司通过开展全面风险管理培训，保证全面风险管理各项工作有序衔接、高质量落地，进一步提升员工风险意识，培育风险管理文化。

风险管理委员会职责

- 提交（审议）全面风险管理年度报告；
- 对公司运营过程中的风险管理活动进行监督；
- 审议风险管理策略和重大风险管理解决方案；
- 审议风险管理组织机构设置及其职责方案；
- 对需董事会审议的重大决策的风险和重大风险的解决方案进行评估并提出意见；
- 办理董事会授权的有关全面风险管理的其他事项。

关键绩效

报告期内，公司与高管、职能部门负责人、子公司负责人调研现状，积极统筹子公司并开展跨部门沟通，由此梳理出风险管理矩阵 **1.0**，囊括公司 **11** 类业务，**20** 条业务流程，并开展针对优化工作。



风险管理矩阵梳理工作培训



信息化建设及安全

2023 年，公司信息化建设围绕“数字佛燃”核心要求展开，按照“一基础、三方向”的发展思路，持续落实公司数字化转型行动计划，继续完善和优化网络及网络安全体系，完善管理机制，对包括《网络与信息安全管理制度》《网络与信息安全突发事件应急管理制度》《数据安全管理制度》等在内一系列制度继续优化，全力以赴完成公司核心项目建设，重点完成了五大创新项目，助力公司高质量发展。

数据备份行动

在公司本部数据中心以及异地机房，部署了数据备份与核心业务系统的应用容灾系统，通过该系统，实现了本地业务系统数据的集约化、智能化、自动化、一体化备份，保障数据完整性和可用性，在此基础上，通过对核心业务系统（NCC 财务系统、客户服务系统等）进行数据库容灾，实现主备两地系统数据完全同步，保障当前系统在出现设备故障、勒索病毒侵入等极端安全事件情况下，能快速恢复备份业务系统，保障业务连续性。



绿色聚气 守护绿水青山



12 负责任
消费和生产



13 气候行动



理念

公司一直致力于绿色技术创新，以积极应对气候变化。在环境管理方面，公司严格控制能源与资源的利用，通过三废管理实现循环利用，努力降低对环境的负担。同时，公司在各项目中注重生态保护，通过科学规划和实施生态保护措施，确保我们的业务与生态平衡相融合，为可持续发展贡献力量。

我们的行动

- 绿色技术创新，应对气候变化
- 能源与资源利用
- 生态保护
- 环境管理
- 三废管理

*：此处 259 万吨为天然气二氧化碳排放量与光伏二氧化碳排放量总和

● 累计清洁能源发电
268,000 千瓦时

● 已投产分布式光伏项目
30 余个
累计装机容量超过
34 MW

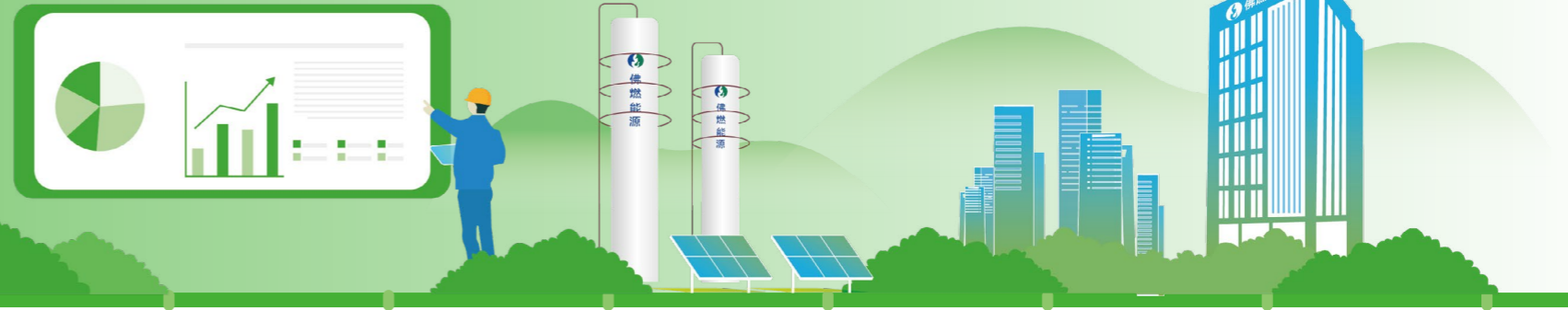
● 累计减少二氧化碳排总量达
259* 万吨
减少标煤
85 万吨

● 重大环境污染事故数为
0

● 三废排放达标率
100 %



绿色技术创新 应对气候变化



公司全面强化 ESG 管理，特别是在应对气候变化方面，认识到其不可或缺性。在报告期内，公司积极推动内部气候变化意识宣贯，识别与气候变化相关的风险与机遇，并持续实施气候策略以提升公司的应对能力。主动参照 TCFD 的建议，公司从治理、策略、风险管理三大方面构建了气候变化管理体系，将气候风险与机遇紧密融入公司的风险管理，通过回应气候风险、开展风险影响情景分析等方式，全面提升公司在面对气候变化方面的应对能力。



| 治理 | 策略 | 风险管理 |
|---|---|--|
| 公司“ESG 委员会”，将减少碳排放和气候变化应对列为 ESG 工作重点议题。 | 通过推进“煤改气”、“瓶改管”、增加氢能技术研发、光伏设备铺设、设备节能改造、降低能耗等措施，不断提高可再生能源使用比例。 | 强化气候风险辨识，制定全面的环境和气候风险应对措施以及多层次的风险源应急管理体系，提升对气候变化的应对能力。 |

公司气候治理体系

气候风险识别

在风险管理方面，公司参照 TCFD 的风险分析框架识别运营生产活动潜在的气候风险与机遇，并将持续加大投入，将气候变化管理与公司风险管理深度耦合。公司通过组织政策调研，同业对标，完成如下气候变化相关风险的识别工作。

| 风险类型 | 风险因素 | 财务影响 | 应对措施 |
|-------------|---|---|---|
| <p>实体风险</p> | <ul style="list-style-type: none"> 极端气候灾害（如台风、暴雨、寒潮），导致公司燃气管道等设施受到破坏，以及海上运输船舶无法按时到港引起能源供应稳定性波动 温室气体效应（如持续高温、海平面上升）增加公司高温带来的额外设备损耗以及正常生产风险 | <ul style="list-style-type: none"> 增加管道设备维修费用 增加公司能源调配费用 能源无法按时配送产生的违约费用 增加设备养护费用 增加人员高温费用 | <ul style="list-style-type: none"> 优化管道设计与施工 制定应对极端天气的应急预案 提升应急储备能力 制定预防高温天预案 |
| <p>转型风险</p> | <ul style="list-style-type: none"> 政策及法律风险（对环境信息披露严苛程度上升等） 技术风险（如升级节能降耗设备、投资低碳产品及服务等） | <ul style="list-style-type: none"> 增加合规运营成本 增加运营与技术投入成本 | <ul style="list-style-type: none"> 追踪相关法律法规，细化公司内部环境管理 提升设备使用效能 开展绿色低碳方向绿色研究 |

减少温室气体排放

天然气为实现节能减排、推动产业升级和高质量发展做出了贡献。公司通过推进管网输配能力系统性升级，扩展门站、调压站数量，提升能源保供能力，增加用户天然气使用比例，减少传统煤炭燃料的使用，降低社会整体的碳排放量。公司积极配合政府推进“煤改气”工作和工商业“瓶改管”工作，发布了“煤改气十条”和“绿色能源贷”，帮助企业解决节能改造、金融服务、资本合作等难题，提高了社会整体天然气使用比例。

自2006年8月投产以来，佛山市天然气利用工程累计安全供气超过200亿立方米，惠及150多万户居民、6,500余家工商业企业。与燃煤相比，200亿方天然气可减排二氧化碳约1,000万吨，减排二氧化硫约27万吨。

| 指标 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|------------------|----------|----------|----------|
| 天然气供应量 (亿立方米) | 40.67 | 43.08 | 47.85 |
| 减排 CO2 (单位: 万吨) | 216.92 | 229.77 | 255.21 |
| 减排 PM2.5 (单位: 吨) | 1,152.15 | 1,220.26 | 1,355.37 |
| 减排氮氧化物 (单位: 吨) | 4,108.82 | 4,352.30 | 4,834.21 |

| 2023 年温室气体范围 | 排放数量 |
|-------------------------|--------|
| 范围一温室气体排放当量 (吨 二氧化碳当量) | 61,444 |
| 范围一温室气体排放强度 (吨 / 百万元营收) | 2.41 |
| 范围二温室气体排放当量 (吨 二氧化碳当量) | 9,104 |
| 范围二温室气体排放强度 (吨 / 百万元营收) | 0.36 |

公司 2023 年温室气体排二氧化碳当量

助力行业节能降碳

为积极响应“双碳”的国家重大战略，助推实现能源“双控”目标，针对陶瓷行业普遍单位生产能耗及碳排放水平高的现状，公司在低碳热工装备及数字智能化节能技术方面做了深入研究，助推传统陶瓷行业的绿色低碳发展。

案例

深耕陶瓷领域节能技术，助推行业低碳数字化发展

报告期内，公司向燃气客户三水金意陶公司提供低碳热工窑炉装备，优化了窑炉结构且嵌入了数字智能化节能系统，不仅提升客户产品质量稳定性，降低客户生产成本，还提升了客户数字化管理水平。同时，公司完成了9个定制化节能改造项目，平均节能率达8%以上。此外，公司有10个节能改造项目正有序实施中，且与多家陶瓷企业进行商务洽谈。公司为多家陶瓷企业降低单位生产能耗，成为陶瓷领域节能降碳的技术推动者。



公司低碳热工窑炉装备

紧抓气候机遇

公司在积极响应国家“双碳”战略，聚焦天然气供销主业同时，深入推进节能技术研发应用，布局氢能、光伏等新能源领域，不断优化能源结构、促进产业结构升级和改善大气环境质量。

清洁技术创新

在清洁能源领域，公司持续增加投入，不仅在氢能装备研发与制造方面与合作伙伴密切合作，推出的创新产品进一步提升了氢能的普及率。同时，公司也锚定固体氧化物燃料电池(SOFC)技术的研发，为清洁能源可持续发展提供了有力支持。此外，公司也持续深耕分布式节能改造、光伏和储能领域，持续助力社会降低碳排放。

关键绩效



成功拓展佛山市第一人民医院1号楼中央空调节能改造及蒸汽节能改造，能效比提升

48.8%

该项目获得2022年省级打好污染防治攻坚战(节能降耗)专项资金160万元。



案例

助力中国氢能新潮，引领清洁制造新风向

为积极响应国家政策，公司与佛山市南海中南机械有限公司、西安交通大学、华南理工大学展开合作，共同致力于氢能装备的研发和制造，2023年6月，公司和中南机械联合制造基地生产的首批设备在江门恩平下线。报告期内，公司不断突破技术瓶颈，成功研制了90MPa隔膜压缩机，填补了国内在超高压氢气无油压缩机领域的空白。同时，公司和西安交大共同研发的D186GH70-220高速隔膜压缩机，将有效降低成本、提高充装效率，也将解决运氢槽车快速充装的技术瓶颈，提升氢能的普及率，为我国氢能产业的可持续发展奠定坚实基础。



天然气制氢加氢一体化，开创未来的氢能先锋

公司在推动城市产业低碳发展的背景下，以南庄、明城综合能源站项目为代表，通过建设集可再生能源电解水制氢和天然气低碳制氢、加氢、加气、充电等功能于一体的氢能基础设施，为佛山传统产业的能源转型和高质量发展提供了有力支持，为实现“30·60双碳目标”提供了样本。

报告期内，加氢量共计替代燃油约40万升，减少排放二氧化碳约1,100吨，相当于植树6万棵。



公司加氢站

案例

助力清洁未来，引领能源变革

固体氧化物燃料电池 (SOFC) 是一种高效发电装置，通过电化学反应将天然气等燃料直接转化为电能。其具有广泛的应用前景，尤其在分布式热电联供领域有潜力。

公司专注于 SOFC 技术研发，组建了跨多专业的海内外博士、教授级高工、行业专家等的研发团队，开展 50 千瓦级 SOFC 发电系统样机研发。在报告期内，公司 SOFC 项目取得了一系列成果，入围“十四五”第一批国家能源赛马争先创新平台，成功申报国家级技术攻关工程项目，获得专利授权 53 件，参编国家标准 1 项，并亮相中国 (上海) 国际技术进出口交易会。公司的 SOFC 业务展现了其对“双碳”战略的积极响应，为可续发展和清洁能源应用提供了重要支持。



公司 SOFC 等五大项目亮相中国 (上海) 国际技术出口交易会

案例

创新融合，共绘清洁能源未来

报告期内，公司与永航新材料公司成功合作并完成了二期分布式光伏发电项目，并成功实现并网。该项目的装机容量达到 4.1MW，预计年发电量约为 451 万度，可实现约 4,496 吨的二氧化碳减排。引入 BIPV 安装工艺，使光伏系统与厂房建筑完美融合，不仅提升了建筑的美观度，还降低了厂房建设成本和能耗，为永航新材料公司的绿色清洁生产打下坚实基础。



永航新材料 BIPV 光伏项目

案例

环境管理

公司秉承环保理念，切实遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，始终守护生态红线。公司不断加强环境管理体系，建立健全环境风险管理机制，确保公司运营对周围环境的负面影响最小化，致力于可持续经营和生态保护的融合管理模式。

关键绩效

报告期内，公司重大环境污染事故数为

0

环境管理体系

公司安全技术委员会不仅是公司最高的安全生产风险管理机构，也是环保最高管理机构，组织了下属公司设置对应的组织机构负责下属公司的环境管理工作。安全技术委员会负责协调环保管理的工作内容，包括定期召开会议，分析安全生产和环保形势，督促落实环保工作具体要求等，确保环保工作事项有效执行。此外，公司每年在年初都会明确年度环境保护相关指标，对二级公司进行全年环保风险监督，强调了对环保工作的持续管理。

另一方面，公司会定期进行环保风险识别与审核，将环保列为重要审核板块，审查涵盖二级公司的 HSE 政策、环保管理架构、培训计划、环境影响评估、节能、固废、噪声、废水和废气管理等方面。此过程旨在全面了解并排查环保安全风险，及时纠正问题，提升整体环保管理水平。

公司已通过环境管理体系认证
(GB/T24001-2016/ISO14001:2015)

一级管理

统一协调指导公司环保工作，每季度至少召开一次安全技术委员会会议，分析公司安全生产形势和环保重大事项，督促落实安全生产和环保工作相关事项。

安全技术委员会

下属公司安全生产委员会

环境管理体系

二级执行

延续一级管理层的相关指导，确保下属公司完成环境保护相关年度目标。



环境管理体系认证证书

我们的环境管理行动

公司定期进行全员环境培训，宣传环保理念，也通过实际的环保活动和检查工作，推动全员参与环保责任。此外，为确保员工在紧急情况下能够正确应对，公司还进行定期的环境应急演练，提高员工的应急响应能力，确保发生环境事故时能够快速、有效地采取措施，最大程度地减少对环境的负面影响。

关键绩效

报告期内，公司开展环保应急演练

7次

参与人次达

82人次

报告期内，公司开展环保培训

10次

参与人次达

240人次



环保演练



公司开展场站加臭装置泄漏专项演练

能源与资源管理

公司深刻认识到节能降耗、节约资源对于可持续发展的重要性，一直积极推进相关工作。通过持续改进现有的能源利用模式，在综合型用能系统和设施设备上进行了全面的节能改造升级，采用先进的技术和绿色建材，逐步淘汰高耗能设备。

能源管理体系

公司为全面加强能源管理，降低能源消耗，提高能源利用率，积极推动能源管理优化，强化了对耗能状况和节能指标的跟踪分析。通过高耗能设备淘汰计划，逐步推进了节能设备的使用。同时，公司制定了《佛燃能源办公节能减排工作方案》，实施了一系列措施促进了节约型企业建设，取得了显著节能降耗成效。

| 能源种类 | 单位 | 数量 |
|----------|---------|---------------|
| 天然气 | 立方米 | 27,570,115.8 |
| 外购电力 | 度 (千瓦时) | 15,861,636.11 |
| 液化气 | 吨 | 0.13 |
| 蒸汽 | 立方米 | 418,434 |
| 汽油 | 升 | 753,008.42 |
| 柴油 | 升 | 69,318.59 |
| 燃料油 | 吨 | 0 |
| 原煤 | 吨 | 0 |
| 煤气 | 吨 | 0 |
| 清洁能源发电统计 | 度 (千瓦时) | 268,000 |

公司 2023 年能源使用情况

案例

节能降耗，从小事做起

公司持续推动对既有的制冷、照明、电梯等综合型用能系统和设施设备进行节能改造和升级工作。在这一过程中，公司积极引入并广泛使用节水型器具，推广采用节能技术产品和环保绿色建材，逐步淘汰高耗能的设施设备。特别是在空调系统的运行管理上，公司采取了一系列措施，包括执行室内空调温度的设定标准。在夏季，公司将室内空调温度设置不得低于 26 摄氏度，而在冬季，设定的标准则是不得高于 20 摄氏度。这一空调温度控制标准的执行旨在更好地平衡舒适度和能源消耗，实现全面的能源效益提升。

资源管理

公司高度重视水资源管理，始终坚持开发与节约并重、节约优先的原则，采取设立节水员工专岗等多项措施，积极保护水资源，实行科学用水、节约用水。

关键绩效

报告期内，公司总用水量

652,772.84 立方米

水资源消耗强度为

25.56 立方米 / 百万元营收



节水宣传教育

公司积极宣传国家关于节水法律、法规及公司的规定、办法、标准，普及节水科学知识，提高全员节约水资源意识。制作节水宣传标语，在公司内张贴，为节水工作开展创造良好氛围。



节水统计管理

公司定期统计、分析、公布公司用水状况，每月统计并报送公司工业企业用水情况统计报表。



节水方案优化

定期对公司内用水情况进行小结，持续推进有效的节水措施，对不完善的地方进行改进，对疏忽的地方加强管理，为日后节能工作更好的开展提供可靠依据。

公司节约水资源的行动

案例

资源循环再利用，节水先行

公司注重绿色文明施工，强调施工用水的高效利用，要求施工单位在定向钻穿越作业中循环利用泥浆。为实现资源的最大化利用，施工现场设置泥浆池，用以收集溢流的泥浆。收集的泥浆可被循环利用于下一道工序，有效避免了多次更换泥浆导致的水资源浪费，实现对资源的最大程度利用。这不仅对环境友好，也在经济和可持续性发展方面产生了显著的积极影响。



泥浆沉淀池节约水资源

三废管理

公司积极推进绿色转型发展，坚持生态保护红线，持续优化完善环境管理体系，建立健全常态化环境风险管理机制，最大化降低自身运营所在地环境的负面影响。报告期内，未发生重大环境污染事故。

废气管理

公司严格遵守运营所在地的废气排放相关标准，根据《广东省空气质量全面改善行动计划》，制定相应废气减排计划（主要针对广州南沙弘达仓储有限公司储罐区废气排放）。

关键绩效

报告期内，南沙仓储废气排放合格率
100%

| 指标 | 单位 | 数量 |
|---------------|----------|----------|
| 挥发性有机物 (VOCs) | 千克 | 15,176 |
| 排放浓度 | 毫克 / 立方米 | ≤ 25,000 |

南沙仓储 2023 年废气排放数据

废水管理

公司主要废水为生活污水，均通过一体化处理装置及生活污水池实现达标排放。南沙仓储生产运营过程中的工业废水通过先进工艺设备集中处理后合规排放。

关键绩效

报告期内，南沙仓储废水排放合格率
100%

| 指标 | 单位 | 数量 |
|---------------|--------|------|
| 化学需氧量 (COD) | 毫克 / 升 | 112 |
| 五日生化需氧 (BOD5) | 毫克 / 升 | 0 |
| 氨氮 | 毫克 / 升 | 14.6 |
| 悬浮物 | 毫克 / 升 | 48 |
| 总磷 | 毫克 / 升 | 0 |
| PH 值 | / | 7.1 |

南沙仓储 2023 年废水排放数据

固体废弃物管理

公司固体废弃物主要来自于生产运营以及建筑施工过程，公司严格规范垃圾处置，分类贮存建筑垃圾及生活垃圾，在合法合规情况下对建筑渣土进行外运。

| 指标 | 单位 | 数量 |
|------------------|----|-------|
| 一般固体废弃物总量 (生活垃圾) | 吨 | 65.49 |
| 一般固体废弃物总量 (工程建设) | 万吨 | 8.5 |

公司 2023 年固体废弃物数据

危险废弃物管理

针对危险废弃物，公司对员工进行操作技能培训，严格按照操作规程进行作业，定期进行维修检修，加强设备的维护保养和巡查。公司还通过减少储罐更替和管线清洗、加强管线调度的方式，减少危废产生，降低环境风险。

| 指标 | 单位 | 数量 |
|-----------------|----|-----|
| 危险废弃物总量 | 吨 | 202 |
| 危险废弃物交给有资质第三方处置 | 吨 | 202 |

南沙仓储 2023 年危险废弃物管理数据



南沙仓储 2023 年针对危险废弃物开展的行动

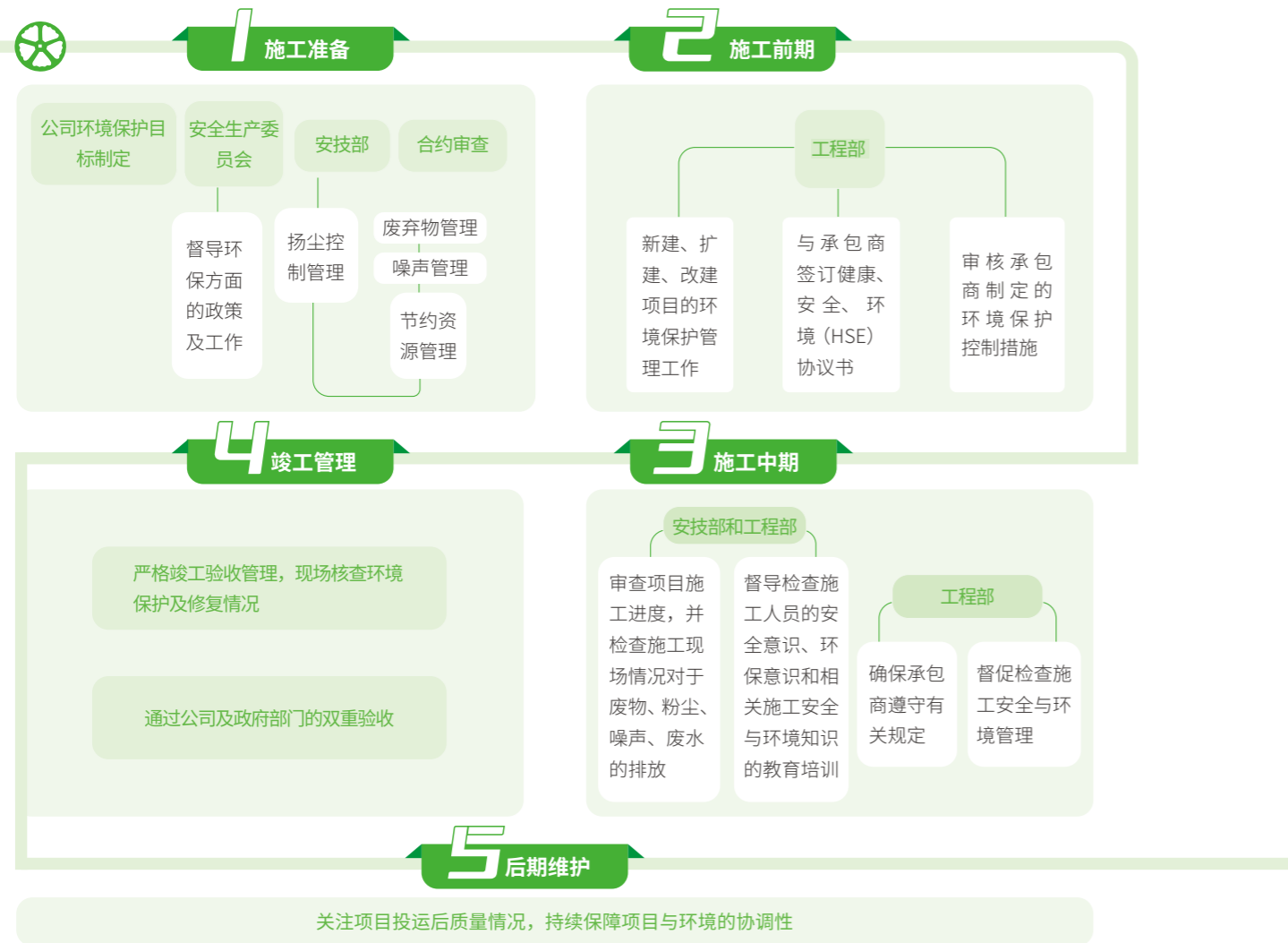
生态保护

公司秉持 HSE 绿色理念，注重文明施工和全生命周期绿色管理，积极响应国家“双碳”战略，实践绿色施工，降低成本，为社会可持续发展贡献。通过“明天实验室”推动青少年环保教育，培养未来环保人才，展现公司对可持续发展目标的承诺。

绿色施工

公司在施工中秉持 HSE 绿色理念，关注各利益相关方环境需求，践行文明施工政策，以人为本，全面协调，降低工程对社会和环境的影响。同时，公司实施全生命周期绿色管理模式，包括项目施工各环节如施工组织、准备、设备安装以及竣工后场地的生态恢复，以防控施工中的环境风险。

全生命周期绿色管理



公司全生命周期绿色施工管理

保护生态，文明施工

公司强调全方位工程精细管理，通过积极采取措施减少扬尘、噪音、光污染对周边居民的影响，合理提升资源利用率，以全面提升工程建设工程的绿色管理水平。在城市生态文明建设方面，公司树立了全周期生态环境保护意识，制定了《环保规范制度》，采取实际行动确保建设施工后的生态环境得以恢复。此外，公司积极邀请第三方进行水土检测，制定水土保持与环评方案，最大限度降低因工程施工对环境造成的影响。



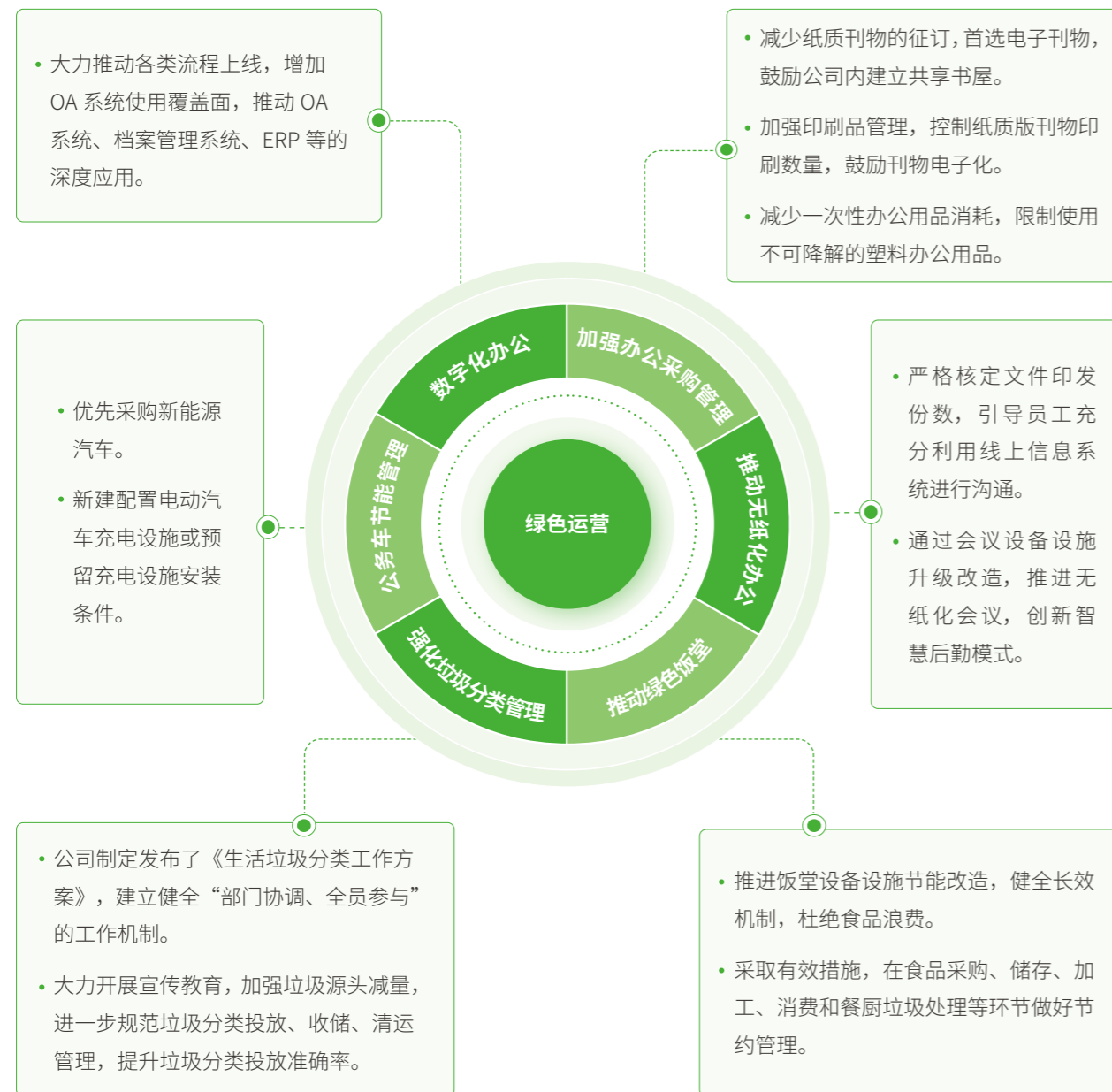
绿色施工行动

绿色运营

公司致力于将自身的发展与社会的全面可持续发展相结合，为实现可持续发展目标做出贡献。面对国家的“双碳”战略和“十四五”规划，公司积极响应国家的节能减排政策。在日常运营中，公司将绿色低碳和环保经济理念贯彻到绿色办公实践中，提倡低碳办公方式，回收和有效利用办公资源，降低运营成本，实现节能减排。



公司下发垃圾分类手册



公司开展绿色运营的行动

宣扬生态保护，重视青少年环保意识培养

当前，环境污染和生态破坏已成为经济社会可持续发展的障碍。为此，公司在 2018 年设立了“明天实验室”青少年公益环保项目，项目顺应佛山市发展经济和保护环境的需要，引导青少年积极参与绿色环保实践，推动青少年的环保教育，并与佛山市生态学会、佛山市青少年文化宫和佛山市各地居委会建立稳定合作机制，已经连续 5 年围绕多个环保主题，累计开展环保创新课堂、正气大使进校园、环保创新大赛、环保研学等公益活动近 50 场，覆盖全市 30 所中小学、20 个社区，覆盖青少年 2,000 多人。

案例

助力绿色未来：首届青少年观鸟比赛引发生态文明新风尚

公司“明天实验室”与佛山市青少宫、顺德区东平居委、佛山市生态学会合作，于 6 月在佛山新城滨河湿地公园成功举办了佛山市首届青少年观鸟比赛暨生物多样性科普宣传嘉年华活动。活动中设置了“明天实验室”环保宣言、环保科普、燃气安全科普和盲盒卡片知识问答等多个互动环节，通过趣味教育提高学生绿色低碳理念的认识。通过此类公益活动，公司“明天实验室”努力倡导并实践绿色低碳行为，引导青少年践行绿色低碳生活理念，成为生态文明的宣传者、行动者和受益者。



活动现场照片

案例

扒龙舟、看非遗——“明天实验室”研学活动走进叠滘水乡

公司“明天实验室”组织 30 组亲子家庭参加了走进叠滘水乡的研学活动，探索了拥有 600 年历史的茶基村，体验了岭南水乡风貌和非遗文化，包括龙舟文化、十番锣鼓乐和龙舟制作，还亲身体验了赛龙舟，感受了龙舟精神，在领略到叠滘水乡独特美丽的同时，让孩子们了解和传承传统文化，也提升了他们保护河道的环保意识和实践能力。



稳健承安 惠及产业发展



3 良好
健康与福祉

9 产业、创新和
基础设施

16 和平、正义与
强大机构

理念

公司始终坚持“正心聚气，承安共生”的核心价值观，致力于创造和谐安全环境，持续完善安全管理体系，保障员工职业健康安全，保障公司生产安全。

我们的行动

- 安全生产，稳定供气
- 技术创新，引领突破
- 互通有无，协同发展

报告期内，
公司死亡事故为
0
火灾事故为
0

重大人身伤害事故为
0%
重大设备设施事故为
0

重大质量事故为
0
一般的轻伤责任事故率
0%

全员安全责任书签订率
100%
知识产权较上年度增加
116项

专题

安全生产 稳定供气



提升供气稳定，拓宽供气渠道

公司持续推进天然气管网和场站建设，构建全市“一张网”的两级高压系统，实现全市天然气应急统一调配、应急储备一体化，提高天然气输配系统的供应及调度能力。

通过多年的发展，公司已基本完成辖区主要区域的全覆盖，形成了高效、可靠、安全的多级制输配供气系统。同时，公司与多个上游管网连通，形成了北西中三路管道气源接入通道，具备一定的应变能力 and 预防能力。公司建立了自主可控的应急储备及调峰系统，保证供气安全，并在多个镇街建成了 LNG 应急储配站和调峰站。此外，公司也积极响应“智慧燃气”发展要求，建立了一系列信息化平台，实现了设备网络化、监控智能化、管理科学化、数据可视化的“智慧管网”系统体系，保证城市安全和服务城市发展。

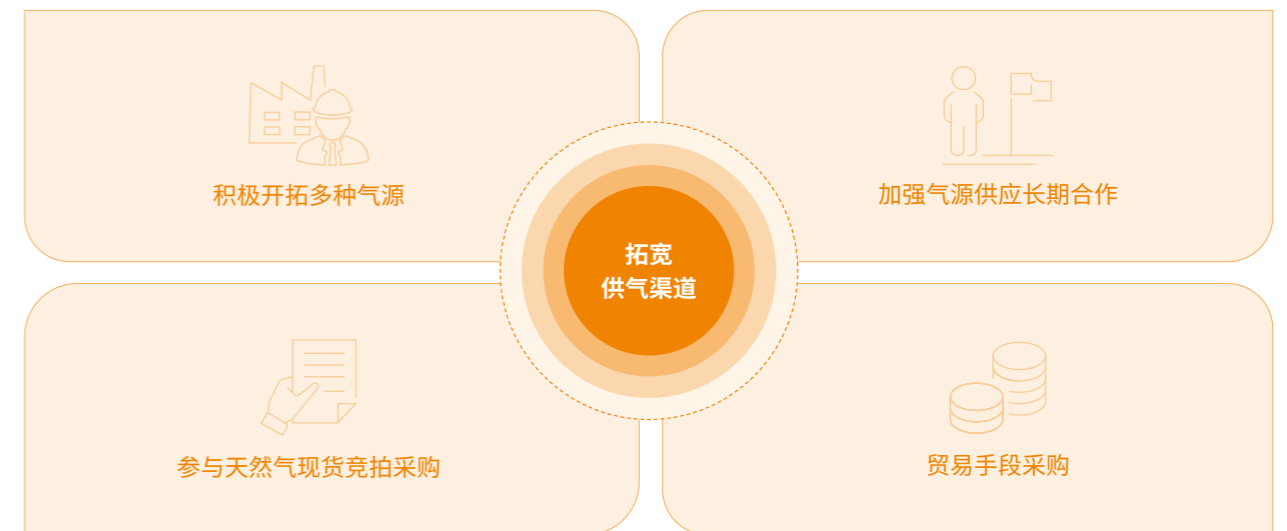
关键绩效

公司应急储备天然气达 **4,452** 万立方米，可保障民生用气 **62** 天

多元供气结构

在国内外天然气能源紧张的大环境下，为了稳定资源供给，满足民生经济建设对清洁能源日益增长的需求，公司主动适应发展变化，积极与上下游客户合作，扩宽供气渠道，提高油气资源配置效率，保障能源安全稳定。

公司致力于构建多元化气源结构，以国内资源供应为主，国外资源供应作为有效补充，形成了扎实稳定的气源供应格局。公司积极与国内外供应商探索中长期合作，签订了天然气采购合同，并与国内外 LNG 供应商进行合作，适时采购 LNG，通过丰富气源结构，有效提升公司应对市场资源价格波动时的抗风险能力，为公司发展提供稳定的气源保障。同时，公司与周边区域城市燃气公司强化在资源调配、互供互保、应急调峰等方面的合作，进一步保障公司供气安全。



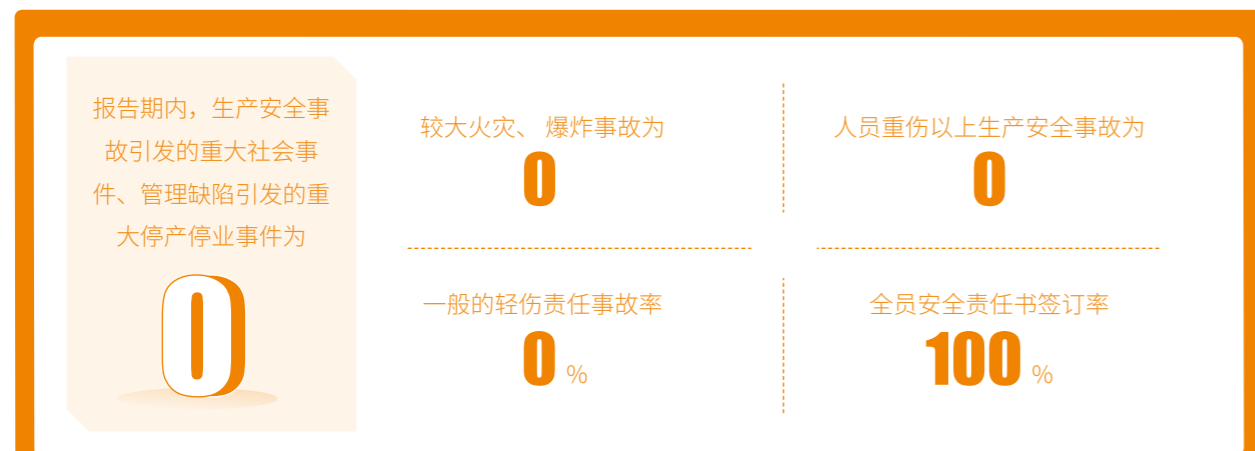
公司与切尼尔能源签署《液化天然气购买和销售协议》，这是公司签订的第一份 FOB (装货港交付) 模式的国际资源长约，将进一步扩大公司的资源池，为市场发展提供长期稳定的气源支持。

贯彻落实全面生产安全管理

公司重视安全风险管控，坚持“党政同责、一岗双责、失职追责”原则，成立了安全技术委员会，委员会办公室设立在公司安全管理部，公司各分管领导及下属公司总经理担任安全生产委员会委员，形成完善的三级管理体系。同时，公司定期组织召开公司安全技术委员会会议，及时识别相关安全风险，严格按照五“0”的安全生产底线，规划公司安全生产风险管理计划与目标，有效降低安全风险。



关键绩效



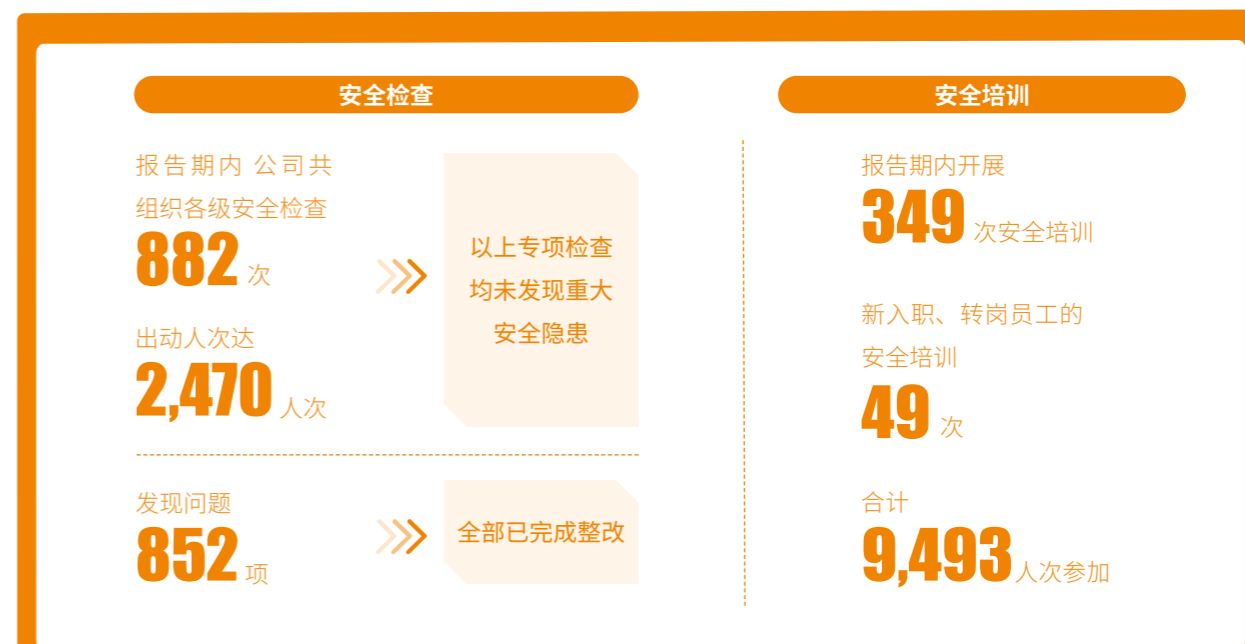
公司严格遵守相关法律法规，建立完善的职业健康与安全管理体系，制定了《安全生产责任制度》等相关制度、管理规定和操作指引。

2023 年年初，公司组织了各部门全员层层签订 2023 年版安全生产责任书，严格落实全员安全生产责任制，并根据公司各职能线变化，进一步细化责任清单，更清晰地界定管理事项范围和区域范围，严格执行安全生产考核指标，从源头上使“管业务必须管安全”得以落地。

公司按照国家、省、市上级部门的要求，结合公司自身实际，制定了《重大事故隐患专项排查整治 2023 行动方案》《城镇燃气安全专项整治工作方案》《重大事故隐患专项排查整治 2023 行动方案》，从主要负责人八项工作、全员安全生产岗位责任等 8 个方面共设下 25 项专项工作任务。此外，公司也持续开展安全检查与安全培训，用实际行动筑牢安全防线。



关键绩效



案例

“人人讲安全 个个会应急”全员安全知识竞赛

为进一步深入宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于安全生产重要论述，持续树牢安全红线意识，推动安全生产责任落实，切实提升全员安全素质及应急技能，公司组织开展了“人人讲安全 个个会应急”全员安全知识竞赛，活动包含全员赛和团体赛两部分，全员赛共有 1.16 万人次参与，团体赛共有 12 支公司代表队伍参与，通过笔试、必答题、抢答题和风险题四个环节对各公司队伍的理论知识和水平进行了考验，获得了良好效果。



公司 2023 年全员安全知识竞赛

案例

新业务领域公司安全生产检查

公司近年除了天然气等主营业务外，还进军了氢能、光伏、热能、充电等新业务领域，因此公司通过现场检查、邀请第三方专业单位评审等方式，对新业务领域公司进行专项检查，检查中发现的问题已经形成检查报告，将在整改期限内完成整改。

安全生产重要荣誉



公司子公司南沙仓储荣获广州市南沙区应急管理局颁发的“有限空间事故应急救援项目”一等奖、“装车台泄漏事故应急处置项目”一等奖

严格保障员工健康安全

保障员工的职业安全与健康是促进员工有效完成工作的基础，公司构建了职业安全与健康管理体系与运行架构，持续完善公司安全管理体系，切实管控职业安全与健康风险，承诺员工享有安全工作的条件与权利。

职业安全与健康管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《广东省安全生产条例》等法律法规要求，建立了《安全生产责任制》等 18 份制度，《燃气管道检验与风险评估管理办法》等 19 份管理规程及 50 余份参考指引，依据 ISO 45001 管理体系构建了内部员工职业安全与健康管理制度及实施流程。



公司安全技术委员会



公司通过 ISO 45001 职业健康管理体系认证

关键绩效

公司安全健康投入

员工职业健康安全投入 **346** 万元人民币

安全生产投入 **10,965** 万元人民币

职业安全与健康风险防范

公司十分重视员工职业病防治等生理健康的管理。公司针对职业安全与健康进行风险评估，对风险点采取应对措施，并为员工提供专业培训。例如，公司一线员工在有限空间作业时可能接触有毒有害气体，因此有限空间按“先检测，再通风，后作业”的要求开展风险防控，员工在现场检测有毒有害气体浓度，强制通风排出有毒有害物质气体并按要求佩戴劳动保护装备后再进行作业，避免有毒有害气体浓度超标或员工直接接触有毒有害气体而引发工伤事故。除此之外，公司还会对员工开展定期体检以及组织心理健康讲堂。

案例

关注心理健康 中医养生讲堂

报告期内，公司开展健康知识讲座、心理辅导、健康理疗等活动，活动共吸引 200 人次参与，现场为员工免费中医把脉、健康常识、针灸、拔罐等特色康复理疗。



健康知识讲座情绪管理与压力应对讲座

2023 年

| | |
|----------------|-----|
| 员工体检覆盖率 (%) | 100 |
| 职业病发病员工人数 (人) | 0 |
| 安全应急演练次数 (次) | 140 |
| 一般的轻伤责任事故率 (%) | 0 |
| 安全培训覆盖率 (%) | 100 |
| 安全培训次数 (次) | 349 |

公司 2023 年职业安全与健康绩效数据

技术创新 引领突破

在“双碳”大背景下，世界经济从过去的资源依赖型进入到未来的技术依赖型。强化科技创新可以为实现碳达峰碳中和提供强大动力，企业必须以关键技术为重突破为支撑，助力生产生活的绿色变革。

公司持续聚力建设科研平台，保障公司可持续科研创新能力，提高自主创新能力，优化创新资源配置，提升科研整体效能。目前，公司已拥有高新技术企业 12 家，省级工程技术研究中心 2 家，市级工程技术研究中心 7 家，区级工程技术研究中心 2 家，广东省博士站 2 家，广东省科技专家工作站 1 家，广东省专精特新中小企业 9 家，禅城区最具创新力科技企业 2 家，佛山市知识产权培优工程入库企业 1 家，创新型中小企业 12 家，科技型中小企业 4 家。

公司将以科技创新作为公司高质量发展的战略支撑，以能源服务商为出发点，聚焦“新能源”和“能源装备”两大领域，围绕固体氧化物燃料电池（SOFC）、氢能装备制造、节能减排、管道检测四个方向开展科技创新及成果转化，实现关键核心技术、装备自主可控，为客户提供高技术产品和服务。

项目团队参与第五届佛山高新技术进步奖，凭借《SOFC 电堆测试平台的开发》《天然气管网压力能综合利用系统的研究与开发》项目分别荣获一等奖、二等奖。

关键绩效

- 报告期内，公司拥有博士 **14** 位
- 报告期内，公司研发投入 **3.37** 亿元
- 正高级职称 **6** 人
- 副高级职称 **140** 人
- 研发团队合计 **642** 人
- 较上年提升 **17.58%**

保护知识产权

公司高度重视知识产权，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定《科研管理制度实施细则》《知识产权管理办法》与《科技奖励管理办法》。公司多措并举保护知识产权，除及时发掘项目中的创新点并申请知识产权，也会对知识产权开展奖励激励，最大程度激发科技人员研发热情，积极把握市场动态与创新趋势，深度挖掘专利成果产出。

| 指标 | 截至 2023 年数据 (项) | 2023 年新增 (项) |
|----------|-----------------|--------------|
| 知识产权 | 480 | 116 |
| 发明专利 | 48 | 19 |
| 实用新型专利 | 335 | 68 |
| 外观设计专利 | 4 | 3 |
| 计算机软件著作权 | 93 | 26 |

人工智能加持，织密安全防护网

管道安全是社会公共安全问题的重要一环，特别是近期以来国内燃气管道安全事故频发，为管道安全敲响了警钟。管道检测及监测技术研究对于提高燃气管道运行的安全性，打造佛山燃气用气安全网络，以及实现佛山燃气管道的智能化管理具有重大意义。

案例

管道检测——阴极保护智能远传系统

2023 年公司自主研发的阴极保护智能远传系统开始小规模应用，全年安装 70 套智能远传设备实现阴极保护智能化管理。不仅节省人工测量成本，而且能够在受到杂散电流干扰时连续高频监测，确保管道阴极保护安全有效。同时，公司自主研发的阴极保护智能远传系统包括智能采集设备、供电电源和配套管理平台组成，其中供电电源同时研发了一次性电池、太阳能供电电池和杂散电流供电电源三种，可以在不同环境下择优使用，确保了系统的稳定保护，提升了产品的安全性。



管道阴极保护有效性测试

互通有无 协同发展

公司注重产业链供应链的可持续发展，对供应商开展全生命周期管理，在准入等环节关注其环境保护与履行社会责任的情况。公司建立健全与合作伙伴的协作机制，持续提升对产业链上下游客户的链接能力，助力构建可持续供应链。

供应链管理

公司着力打造一站式供应链服务平台，利用资源优势与相关方合作，开展多种商品贸易并构建综合服务平台，为客户提供多层次、个性化的供应链增值服务。同时，公司通过完善供应商管理体系、建立审核标准和考核体系，确保供应商质量和企业社会责任的兼顾，促进供应商与公司的稳定发展。此外，公司努力为客户提供多层次、个性化的便捷高效供应链增值服务，致力于成为全国一流的能源供应链管理专家。



强化供应商管理

公司自成立以来，不断健全供应商管理体系，提升供应商质量。在整个供应商引入的过程中，公司制定了严格公正的供应商审核标准，对供应商进行综合评定，保证供应商入围公正、透明、规范，综合评审结果符合要求的供应商才能正式入围合格供应商试用目录。

公司在不断提升自身的企业社会责任水平的同时，也越来越多地关注供应商的企业社会责任，在选择供应商时，公司充分考虑新供应商在企业社会责任、员工福利与安全环保等方面的表现。为确保供应商与公司协同稳定发展，提高供应商利用率，持续优化供应商资源，公司建立了系统的供应商考核管理体系。



供应商 / 承包商资质定期检查

公司每两年收集供应商营业执照、资质证书、生产许可证、ISO9001 或 ISO9002、ISO14001、OHSAS18000、专利证书等文件，并对相关文件进行检查及存档，如发现不达标将要求暂停供货资格并整改，整改合格后方可恢复供应资格。

行业合作

公司积极参与行业交流，与其他公司达成战略合作，且公司积极参与国家、行业标准制订及修订，充分发挥自身技术优势，不断深入推进落实安全标准化建设工作。

推动行业发展

报告期内，公司多次参与并举办氢能、燃气等相关会议工作，持续推动行业发展。目前公司是中国土木工程学会氢能设施与工程分会理事长单位、中国土木工程学会燃气分会常务理事单位、中国城市燃气协会常务理事、英国燃气专业学会 (IGEM) 单位会员、广东省燃气协会会长单位、广东省价格和产业品牌发展协会副会长单位、广东油气商会副会长单位、佛山市上市公司协会会长单位和中国城市燃气氢能发展创新联盟理事长单位。



中国土木工程学会氢能设施与工程分会在佛山成立，是佛山首个由国家一级学会组织批准成立的专业分支机构，由公司牵头建设，成员汇聚了高等院校、科研院所，第三方检验检测服务平台以及行业头部企业等相关单位



广东省燃气协会换届选举暨第八届一次会员大会在广州召开，公司董事长当选为新一届会长

战略合作

公司秉持着开放合作的态度，积极参与行业公司的战略合作，共同探索新的商业模式和发展机遇。



公司与港华智慧能源在上海签署《战略合作协议》未来双方在多个能源领域业务继续强强联合。



公司与厦门国贸股份签订战略合作协议，双方将在能源化工产业物流、供应链、液化天然气 (LNG) 等领域开展合作。

参与标准修订

公司积极参与国家及行业标准修订工作，致力于推动行业的规范化和标准化发展。通过参与标准制定，能够及时了解行业的最新动态和技术发展趋势，为公司的战略决策提供有力的支持。同时，公司也分享自己的经验和技能，为行业标准的制定提供有益的参考和建议。

| 序号 | 标准名称 | 标准编号 | 标准类型 |
|----|--------------------------|-------------------|---------|
| 1 | 燃气燃烧器具安全技术条件 | GB 16914-2023 | 强制性国家标准 |
| 2 | 变压吸附提纯氢气系统安全要求 | GB/T 42857-2023 | 推荐性国家标准 |
| 3 | 固体氧化物燃料电池小型固定式发电系统性能测试方法 | NB/T 11308-2023 | 行业标准 |
| 4 | 管道防腐层性能试验方法第 10 部分冲击强度测试 | SY/T 4113.10-2023 | 行业标准 |
| 5 | 管道防腐层性能试验方法第 12 部分耐水浸泡 | SY/T 4113.12-2023 | 行业标准 |
| 6 | 燃气计量失准气量退补规范 | DB44/T 2425-2023 | 地方标准 |
| 7 | 乡村管道天然气工程技术规程 | T/CAS745-2023 | 团体标准 |
| 8 | 供气企业诚信计量管理规范 | T/GERS 0020—2023 | 团体标准 |
| 9 | 加氢站氢气取样规范 | T/GERS 0021—2023 | 团体标准 |
| 10 | 氢燃料电池行业绿色工厂评价规范 | T/CIET 063—2023 | 团体标准 |
| 11 | 氢燃料电池产品碳足迹评价导则 | T/CIET 199—2023 | 团体标准 |
| 12 | 加氢站运营管理规范 | T/CIET 260—2023 | 团体标准 |
| 13 | 加氢站数据采集通用技术规范 | T/CIET 240—2023 | 团体标准 |
| 14 | 氢能源行业绿色企业评价规范 | T/CIET 070—2023 | 团体标准 |
| 15 | 氢气隔膜压缩机技术条件 | T/CIET 305—2023 | 团体标准 |
| 16 | 城镇燃气用环压连接不锈钢管道工程技术规程 | T/GDSS 013—2023 | 团体标准 |

关键绩效

| | | | | |
|-----------------|------------|------------|------------|-------------|
| 报告期内公司共参与 | 其中国家标准 | 行业标准 | 地方标准 | 团体标准 |
| 16 项标准修订 | 2 项 | 3 项 | 1 项 | 10 项 |

珍重人才 关爱员工成长



3 良好健康与福祉



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等



理念

公司重视员工权益，积极为员工营造舒适的工作氛围，打造全面的培训体系，设置合理的晋升通道，给予员工充分的发展空间。公司针对员工薪酬、沟通渠道、福利活动等进行了详细的规定，建立了较为完善的人力资源管理制度。

我们的行动

- 尊重员工权益
- 重视员工发展
- 守护员工幸福

2023年，公司开展线下培训

70 场次

3,091 人次

30,010 学时

线上移动学习

1,783 人次

10,167 学时

尊重员工权益

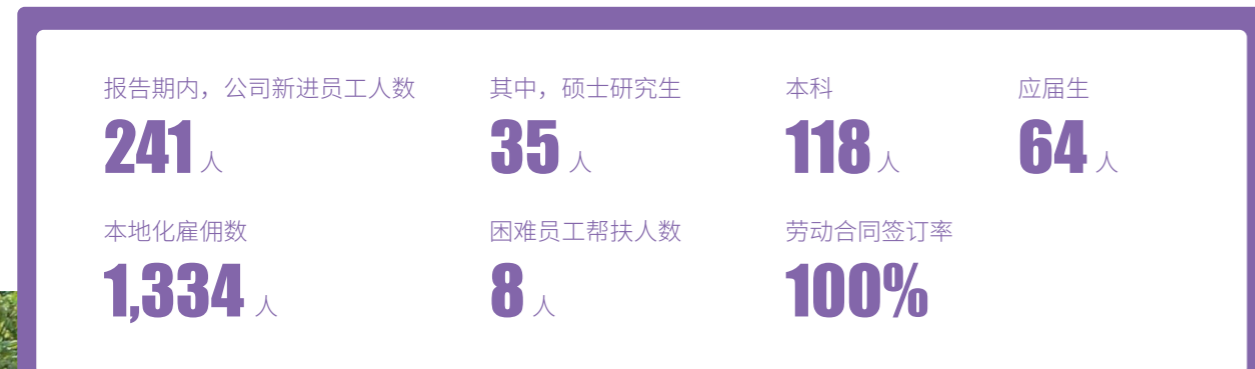
公司极力维护员工权益，重视人才发展，保障员工生活，做到与员工携手共进，打造正气团队，共创美好未来。公司重视每一位员工的权益，持续完善员工雇佣管理、人才发展培养等体系，重视员工心声与诉求，积极为员工谋福祉。公司坚信保障员工权益、建立动态发展的人才团队亦是实现公司可持续发展的基础与动力。

合规雇佣

公司始终确保员工享有公平、公正与平等的工作环境，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》相关法律法规及公司内部《劳动管理制度》等规章制度，坚持平等雇佣的原则，禁止强制劳动及雇佣童工，抵制任何性别、年龄、婚育状况、种族等方面的就业歧视行为的发生，并持续完善员工雇佣管理架构与操作流程，尊重并保障员工自身权益，提倡多元与包容的企业工作环境。

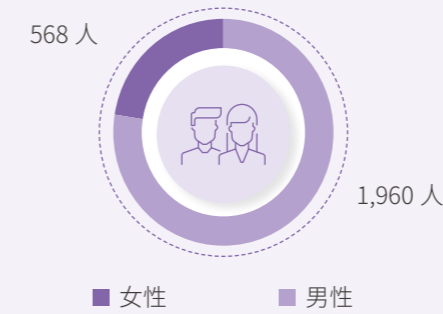
公司严格把控用工管理流程，主要通过线上与线下两种渠道展开员工招聘。对员工入职、试用、转正，员工岗位调动工作开展全流程、节点化管理，通过公开发布招聘信息、背景调查、学历验证、签订保密协议等程序，切实把好招聘关和入职关，全过程合法合规开展。

关键绩效

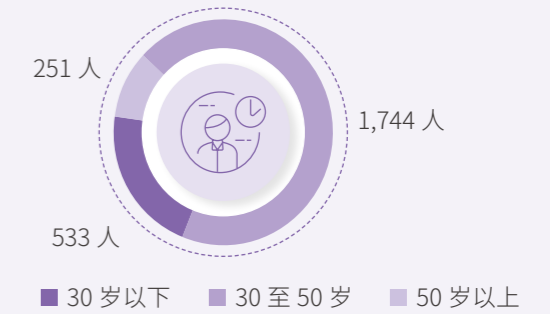


公司 2023 员工数据

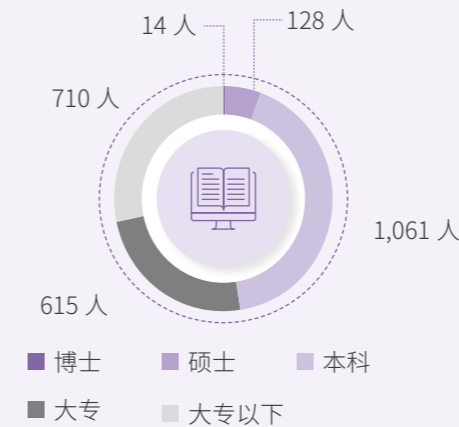
按性别



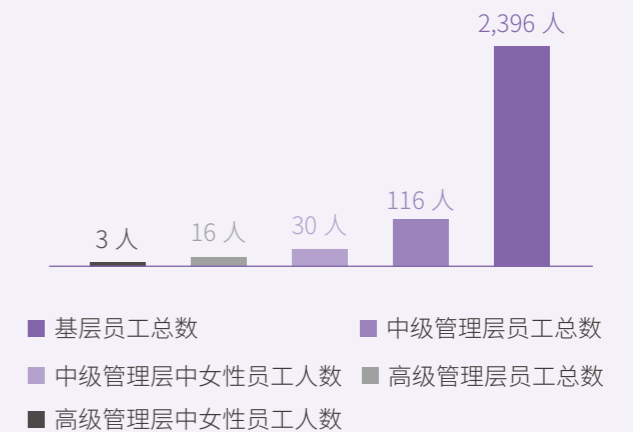
按年龄



按学历



按雇员类别

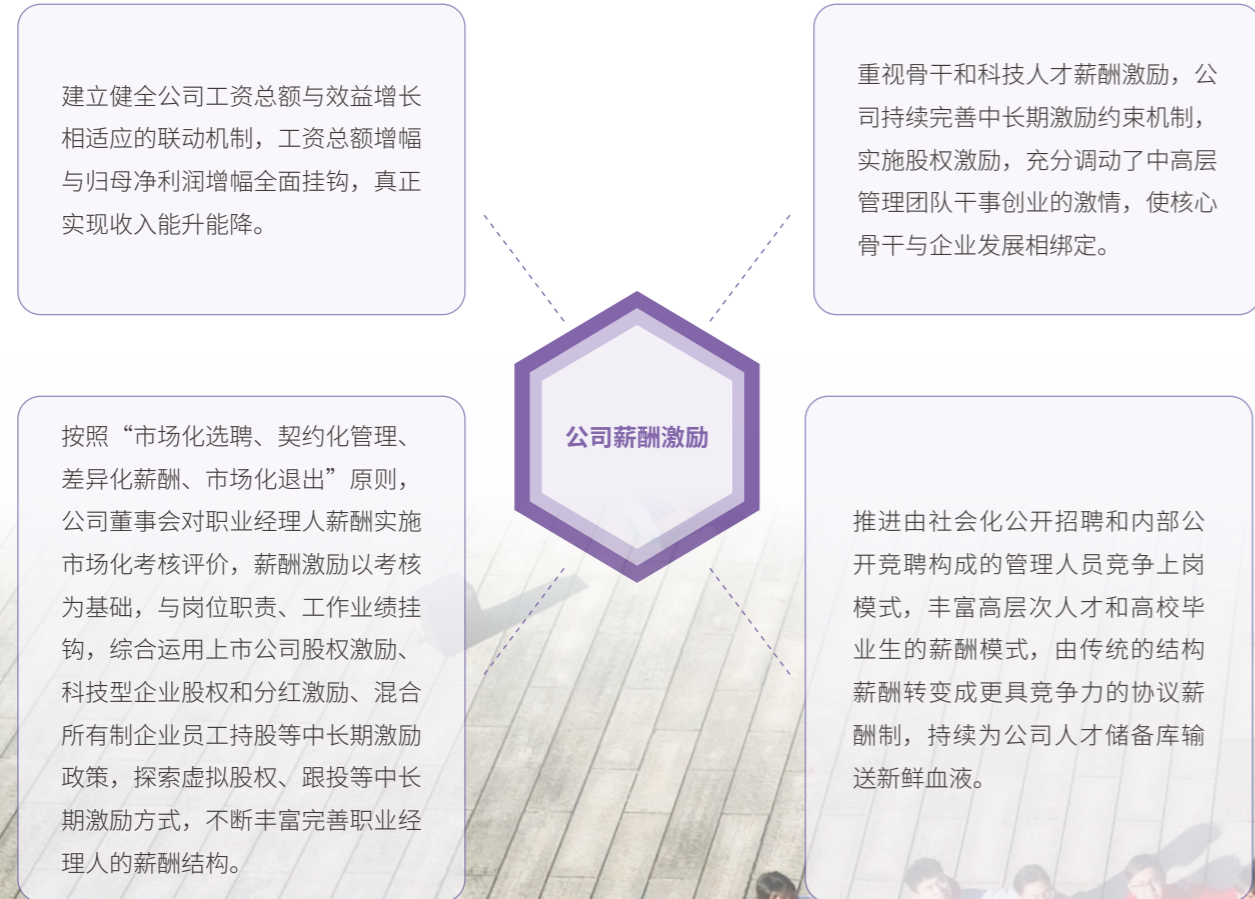


薪酬管理

公司贯彻落实“三能”机制，即“干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减”的市场化机制，全面倡导市场化薪酬理念，薪酬向管理技术骨干和科技人才倾斜，拉开收入差距，提升企业活力和竞争力。

民主沟通

公司重视员工心声，遵从民主管理原则。公司工会定期召开年度职代会暨工代会，贯彻落实职代会、工代会制度，有效发挥工会组织桥梁纽带和民主管理作用。报告期内，公司全体职工代表增补选举了工会委员会委员和女职工委员会委员，通过工会委员会组织架构调整，充实各基层工会组织的民主管理基础；审议表决通过了公司《劳动管理制度》《集体户口管理办法》《安全管理奖惩办法》等相关制度。



重视员工发展

公司重视人才培养与发展，致力于为员工提供学习成长的平台与环境，帮助员工寻求适合自身的职业发展路径，带领员工不断精进专业技能与知识储备。公司不断优化人才培养体系，致力于建设人才“成长营”、构建知识“加工厂”、打造文化“宣传器”，营造学习“生态圈”，打造高素质人才队伍，为公司高质量发展添砖加瓦。

人才发展

公司致力于为员工提供规范化、多元化、动态化以及专业化的员工培养计划，制订了《人才培养管理办法》《培训管理制度》等相关制度文件，建立管理类与专业技术类双通道的职业发展模式，根据员工自身所长设定合适的培养方向，使得公司与员工能够相互成就。2023 年，公司采取了轮岗培养与跟班轮岗两种举措来推动人才发展、培育精英团队，拓宽人才池，增加员工业务熟悉度，全面落实机制励才措施。公司完善了人才动态管理出入库机制，保障员工的晋升机会更加透明和可控，通过系统筛选人才，进一步保障员工的发展与成长机会，为每一位员工提供公平、公开、公正的发展机会。



公司员工培训

员工培训

公司一直秉持着“规划育才，竞争选才，机制励才”的人才理念，始终把人才作为企业发展的创业之本、竞争之本、发展之本。公司从管理类、技术类两大通道培养人才，建立起“H”型培训体系，通过岗位、职能的转换搭起“互通桥梁”，实现了从阶段性的项目转变为持续性的陪伴学习，给予职业发展更多的可能性。

2023 年，培训中心重点关注组织能力提升，通过优化培训体系与机制、完善人才发展梯队、提炼方法论与工具，以及加强数字化学习等多措并举，实现公司培训的全面“升级”。

关键绩效

报告期内，公司开展线下培训共 **70** 场次、**3,091** 人次、**30,010** 学时。

线上移动学习 **1,783** 人次、**10,167** 学时 (小时)。

01

轮岗培养

为更好地支撑公司战略发展，加快培养高质量复合型人才，打造公司精英团队。公司根据教育和工作不同阶段，对管培生、骨干员工两类人员制定轮岗培养办法，通过人才甄选、制定轮岗计划、安排导师、绩效面谈及考评结果应用等流程，全面培养和锻炼培养对象，为公司提供人才储备资源。

02

跟班轮岗

各职能线部门甄选二级公司轮岗人员进行跟班轮岗。通过轮岗使人选全面掌握熟悉业务相关的政策法规、制度流程，熟悉公司内部、外部单位、政府部门等对接的工作方式和原则，确保轮岗人员全面提升专业知识和综合能力。

公司推动人才发展举措

公司 2023 员工培训数据

| | | |
|--------------|--------------------|-------------|
| 员工培训投入 | 元 | 1,031,220 |
| 员工接受线下培训的总时长 | 小时 | 30,010 |
| 按性别划分 | 男性员工接受线下培训的总小时数 | 小时 24,498.5 |
| | 女性员工接受线下培训的总小时数 | 小时 5,511.5 |
| 按雇佣类别划分 | 基层员工接受线下培训的总小时数 | 小时 27,452.9 |
| | 中级管理层员工接受线下培训的总小时数 | 小时 2,284.2 |
| | 高级管理层员工接受线下培训的总小时数 | 小时 272.9 |

管理类培训项目

公司针对现有人才类型、成长发展所处阶段以及培训学习的需求等，开展了星辰计划、飞扬计划、焕燃计划、匠师计划四大人才培养计划。



公司 2023 年新晋管理人员培训

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>星辰计划</p> <ul style="list-style-type: none"> • 培训对象：新员工 • 培训内容：提升对职业规划的认知，帮助刚入职新人更快地完成从学生到职场人身份的转变；以“相识”“相知”“相融”三个主题维度，将所学知识化为实践 | <p>飞扬计划</p> <ul style="list-style-type: none"> • 培训对象：新晋中层及基层管理人员 • 培训内容：领导力综合素养系统化提升 | <p>焕燃计划</p> <ul style="list-style-type: none"> • 培训对象：服务公司 5-10 年的目标员工 • 培训内容：提高工作汇报与沟通能力，加强对职业规划的认知 | <p>匠师计划</p> <ul style="list-style-type: none"> • 培训对象：公司内训师与业务骨干员工 • 培训内容：提高课程设计开发与授课技巧能力，掌握经验萃取方法及“微课开发”技能 |
|---|--|---|--|

四类管理类培训项目

案例

燃动青春·闪耀星辰——2023 年新兵训练营

“燃动青春·闪耀星辰——2023 年新兵训练营”为期五天的线下课程顺利举办，公司共 58 位新员工共同开展学习之旅。培训项目共分为相识、相知、相融三个阶段，通过面授课堂、拓展训练、课后反思、在线学习、主题阅读、任务关卡、实践案例等线上与线下相结合的多元化学习方式，对新员工们进行为期 12 个月培养，以及全方位、系统性的培训与提升帮助新员工从心态上完成从校园到职场人的转变，掌握职场必备技能，并将所学知识化为实践，提升自身综合素质。



2023 年公司新兵训练营

技能类培训项目

在技能类培训通道方面，公司拥有企业自主评价“职业技能等级认定”资质，发放的是初、中、高级国家技能证。公司每年统筹组织的“职业技能竞赛”，让员工进行技能评定。同时，公司作为高技能人才培训基地，积极申报企业首席技师，设立了“大师工作室”，由骨灰级师傅带团队，对内培养更多业务骨干精英。

| | |
|-------------------------------------|---|
| <p>任职资格认定</p> <p>持证上岗</p> | <p>职业技能等级认定</p> <p>初、中、高级国家技能证</p> |
| <p>职业技能竞赛</p> <p>佛山市技术能手</p> | <p>大师工作室</p> <p>企业首席技师</p> |

四类技能类培训项目



公司承办佛山市职业技能竞赛以及佛山市禅城区燃气管网运行工竞赛

关键绩效

全年公司组织统筹 **426** 人次参与技能培训及考核，其中 **191** 人进行职业技能等级认定，共 **154** 人通过考核，通过率为 **81** %，其中管工 **1** 人，燃气储运工 **141** 人，燃气供应服务员 **12** 人。



公司荣获“佛山市高技能人才培训基地”称号

守护员工幸福

员工关怀与福利

公司以人为本，重视员工福利保障，为员工提供多样化的福利与关怀，持续建立健全员工福利体系，为员工提供定期体检、节日贺礼、各类补贴等福利，关怀女性员工、退休员工以及困难员工，专注为员工打造轻松幸福的工作生活氛围。公司定期组织各类文体活动，进一步增强公司凝聚力与向心力，促进员工之间的交流协作，丰富员工的文体娱乐生活。

关键绩效

2023 年，累计为 8 名困难职工申请各级组织帮扶慰问金共计

1.7 万元

● 入户政策

解决员工社会保险、子女入学问题，为骨干员工办理户籍迁入佛山手续。

● 健康管家

通过网络信息化手段，提供便捷的面诊渠道，线上解读体检报告，提供送药到家服务。

● 人才长效激励

为保障和提高职工退休后的待遇水平，调动职工的劳动积极性，建立人才长效激励机制。

● 女员工福利

女职员在孕期哺乳期依照国家有关规定给予工作照顾。

● 节日贺礼

传统节日(端午、中秋、春节等)发放应节食品，员工生日发放蛋糕券、国家法定节假日发放节日费。

● 五险一金

按照《劳动法》及其他相关法律规定为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险和住房公积金。

● 员工商业保险

公司为员工建立团体综合福利保障保险，门诊和住院统筹外理赔可达到 85%，重疾理赔可达到 5 万以上。

● 其他福利

设立员工饭堂，为员工提供营养早餐和午餐，提供免费体检；公司每年组织一次免费常规体检；工会每年组织员工活动，丰富员工的业余生活。

● 休假

国家法定假日、带薪年假、婚假、产假、丧假等法定假期。

● 各种补贴

误餐补贴、司龄补贴、外勤补贴、学历补贴、职称补贴、住房补贴员工宿舍、困难职工补助等。

● 培训教育

为不断提升员工的工作技能和员工自身发展，公司为员工定期或不定期地提供相关培训。

● 员工慰问

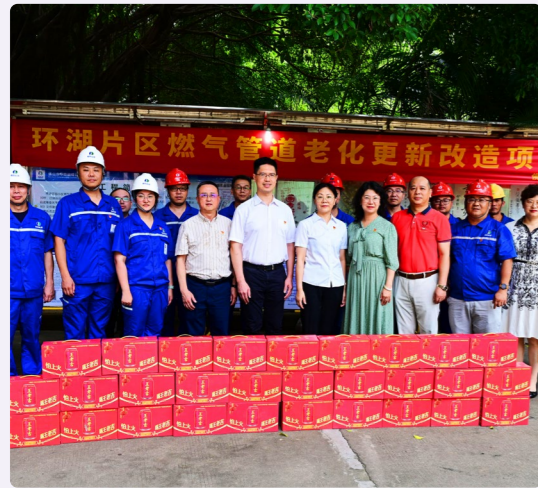
对员工生日、生育、新婚、重大疾病、葬事等进行各类慰问



案例

防暑降温送清凉慰问活动

报告期内，公司积极开展夏日送清凉活动，到环湖片区燃气管道老化更新改造项目施工现场，为奋战在户外高温下坚守生产一线的工作人员送上清凉饮料，对他们冒酷暑战高温付出的辛勤劳动表示感谢。



防暑降温送清凉慰问活



夏日送清凉活动

案例

赏春踏青，走访研学，妇女节主题关怀活动

在公司成立三十周年和三八节来临之际，为缓解女性员工工作压力，丰富女职工的生活情怀，带领员工参与踏青活动，公司组织 85 名女职工到恩平进行参观、交流和研学活动，让女职工们现场感受公司发展的成就。



公司三八节活动 - 佛山盈香生态园赏春踏青



女性职工公司参观、交流和研学

员工活动

为凝聚职工活力，助力文化传承，公司开展了丰富多彩的文体活动，满足职工精神文化的需要，既增进了员工身心健康，更有效提高了企业的向心力和凝聚力。报告期内，公司举办了迎新春游园活动、亲子家庭日活动、徒步活动、中秋游园活动等趣味活动，充分带动员工生活热情，引领员工积极享受生活。

案例

与爱“童”行，燃放未来

报告期内，公司在东平新城东平河畔森町农场举办了“与爱童行 燃放未来”亲子家庭日活动，活动现场吸引了约 150 个家庭参与，活动现场设置了“快乐叠一叠”、“跨越平衡时空”、“导航小达人”等 9 个益智有趣的亲子互动项目，通过活动的开展，员工（家长）与孩子们一同参与各个亲子游戏交流中，进一步感悟家庭与社交的观念，营造健康积极的家庭生活氛围，感受公司对每一个员工及其家庭的人文关怀、企业文化建设的用心与细致入微，增强员工荣誉感与凝聚力。



“与爱童行 燃放未来”亲子家庭日活动



亲子游戏

案例

月满中秋 情暖佛燃

报告期内，公司举办“月满中秋 情暖佛燃”中秋游园活动，公司约 200 多人来到活动现场一起参与。活动现场有“猜灯谜”、“嫦娥奔月”、“手工花灯制作”、“逃跑的月兔”、“欢乐夹月饼”、“月球漫步”等游戏项目，通过活动的开展，让员工们以不同的角度不同的形式接受传统文化教育，也增进员工之间的文化交流，更感受到公司“正气”文化的传承。



举办“月满中秋 情暖佛燃”中秋游园活动



公司员工积极参与中秋游戏活动

时刻 健康生活体验馆

和谐共生 关注社区福祉



- 1 无贫穷
- 2 零饥饿
- 4 优质教育
- 11 可持续城市和社区

理念

公司积极履行社会责任，重视公益事业，将回馈社会、客户满意视为己任。致力于造福群众生活、专注客户服务、聚焦乡村振兴、弘扬志愿精神，充分发挥企业的社会价值。

我们的行动

- 扎根本土 服务群众
- 与客户共同成长
- 与社区美美与共

2023 年客户满意度
96.68 %

2023 年累计公益捐助
270 万元

志愿者服务时长超过
6 万小时



扎根本土 服务群众



公司重视社会责任承担，关注当地民生发展，愿为推进城市与居民生活高质量发展出一份力，定期与社区居民开展沟通，尤其关注老旧小区用户的天然气需求，持续开展老旧小区加装管道天然气工作，提高居民生活质量。2023 年，公司带着“致力成为优秀的中国能源服务商”的愿景，积极推进“瓶改气”、“瓶改管”、老旧小区天然气改造以及天然气进村入户等惠民工作，惠及居民用户约 12,900 户。公司响应佛山市加快天然气事业高质量发展的号召，强化燃气使用环节风险排查治理和源头管控，推动天然气使用优化服务。

推进城镇燃气管道建设及天然气普及工作，不断扩大管道天然气使用范围，进一步提高居民幸福指数，老旧小区普及天然气工作是各地政府在“十四五”期间的重点工作之一。公司响应政府号召，积极参与当地老旧小区改造发展，近年来在佛山市、高要市、恩平市多地组织建设或接收通气相关老旧小区普及管道天然气项目，2023 年新增约 12,900 户老旧小区居民用户可告别“搬瓶上楼”，展现公司“有家有爱有正气”的企业担当。在老旧小区普及管道天然气工作中，公司坚持以民为本的原则，通过入户上门、发放调查问卷方式收集意见。切实了解居民用户户型、用气需求、改造意愿等问题，进而收集信息确定旧改实施方案。为推动用户报装管道天然气，公司张贴通知，告知用户开户报装流程，组织宣传进小区活动，结合现场办理燃气报装业务，同步开展天然气安全教育宣传。



“瓶改气”工程入户上门



组织宣传进小区活动

红线外市政燃气引入管统一由燃气公司投资，无需用户承担任何费用。

商业盘管等公共燃气管道部分由村委或物业管理方投资，尽可能让综合体每家店铺都具备天然气报装条件。

商铺户内燃气管道部分，用户可选择使用“零投资”租赁政策，管道及其附属设备和自动切断报警装置由燃气公司投资。



案例

老旧小区天然气改造，提升用户使用感受

佛山市顺德区天然气改造工程是区委、区政府重点民生工程，为此成立了“共同缔造”行动领导小组。公司秉承“引入天然气、服务顺德人”的宗旨，开展小区的天然气市政管道铺设工作，并优化开户报装及户内管道施工方案，最大限度减少对居民日常生活的影响，并开通现场驻点开户报装服务，为用户提供更加便捷的服务。

案例

天然气进村入户，助“燃”群众新生活

为保障燃气使用的安全与便利，公司不忘“为群众办实事”的初心，设计管线铺设的“最优解”，并提供了“一站式”服务，通气当天同步提供开户报装、集中点火、燃气具销售以及用气咨询等服务，采用立体化模式全面为村民提供便民优质服务，快速实现燃气入户，获得了村民们的一致好评。



社堂村点火通气活动



“一站式”服务—安全用气宣讲

案例

群众事情无小事，一枝一叶总关情

为实施乡村振兴战略，改善五社村住房条件，让村民用上安全、洁净的管道天然气。公司本着“为民办实事”的初衷，积极调配施工力量、合理调配施工工序，最终顺利完成五社村共 37 户村民的燃气配套管道建设工作以及燃气市政引入管碰口工作，使五社村顺利通气。

为给千里移居到此的村民感受更多家的温暖，缩短村民办事的“最后一公里”，施工完成后，公司与五社村村委对接，统一收集村民资料，为村民办理开户手续，并统一安排点火、燃气具调试、安全用气知识宣传一条龙服务，村民无需前往燃气营业厅，足不出户就能用上天然气。



五社村燃气配套管道建设工作



公司为五社村做好“最后一公里”服务

案例

有家有爱有正气

公司下属子公司恩平佛燃为全力推进老旧小区天然气改造工作，从老旧小区天然气管道规划、设计、施工，到积极协助政府探索制定《既有住宅管道燃气入户改造资金共担机制》全面跟进。报告期内，恩平佛燃完成老旧小区天然气改造累计约 4,200 户。



公司积极推进老旧小区天然气改造工作

与客户共同成长

公司秉承“心相连，气相通”的服务理念，坚持以提升客户满意度为导向，不断完善客户服务体系，建立健全客户服务能力建设。公司根据客户需求切实站在客户角度换位思考，为客户提供满意的服务解决方案，通过提供优质核心产品与技术获得客户信任，增加客户生活便捷性与服务满意度。

客户管理体系

公司信奉“大服务”观，重视对客户的服务管理，为建立健全客户服务体系，公司针对客户服务标准与规范、客户服务管控以及民生业务管理三个方面制定了相关管理制度。

《管道气业务客户服务标准与规范》

01

- 服务标准包括客户服务理念、职业道德素养、居民和非居民用户业务服务标准等内容。服务规范包括营业厅服务规范、热线服务规范、上门服务触点管理和要求、居民和非居民用户上门服务规范等内容。要求员工严格执行服务行为规范、爱岗敬业、诚信服务、文明有礼、熟悉业务、掌握技能，服务好客户。

《服务管控配套制度》

02

- 《服务检查管理办法》：服务状况检查内容、日常服务检查方式、服务状况检查流程、服务状况检查档案建立等内容。
- 《服务回访管理办法》：包括回访范围与内容、日常业务回访实施、回访工作要求、回访成果应用和回访管理要求等。
- 《客户投诉管理制度》：包括投诉管理要求、投诉处理流程、投诉回访、投诉信息管理、投诉管理结果应用等内容。
- 《客户服务考核办法》：包括客户服务考核体系、目标设定及计分方式、考核标准、考核时间、考核组织、考核程序过程控制、服务考核指标解释等内容。
- 《服务应急事件处理指南》：包括情绪激动、人身安全、财产损失、系统故障或其他应急事件的处理指南。

《民生业务配套制度》

03

- 《民生业务管理指引》：包括民生业务管理指引的适用范围、组织与职责、职责要求等内容。
- 《民生业务板块培训管理指引》包括民生业务板块的培训原则、适用范围、组织与职责等内容。
- 《民生业务产品推广话术参考指引》包括厨电类、安全类和保险类产品的推广话术参考指引。
- 《民生业务考核办法》包括民生业务考核体系、目标设定及计分方式、考核标准、考核时间、考核组织、考核程序、过程控制、服务考核指标解释等内容。

公司客户服务相关政策内容

客户服务举措

公司通过设立客户中心、热线电话以及上门服务等方式与客户沟通、为客户解决问题。针对客户服务质量管理，公司采取上门明察暗访、监听电话录音、收集各公司服务报表和进行服务考核等手段监测，及时发现问题并整改。公司也按比例对每项业务进行回访，对回访未得满分的客户进行汇总分析，不断优化服务管理体系。

公司每年邀请第三方咨询公司进行客户服务测评工作。主要通过客户中心、热线电话、上门服务三个服务窗口进行测评，多维度综合评价公司的客户服务满意度情况，为公司后续改善提升打下基础。



公司客户服务相关举措

案例

互动交流，排忧解难

为了帮助广大市民及时答疑解惑，公司应邀上线佛山电台《民生直通车》节目，公司多位高管通过现场连线，与市民对话，听取群众声音，现场解决群众的诉求。通过连线，公司发现一些在服务过程中存在的不足，接下来将持续改进和不断完善服务质量，一如既往地为大家办实事，更好地服务于佛山市民。



公司高管在《民生直通车》与大家互动交流

大客户服务

公司还制定《大客户关系管理办法》，对相关用户依据其年销售气量、重要性指标进行分级管理，委派专人对接各级用户，定期上门拜访客户，了解用户诉求。通过客户分级管理，对不同级别客户实施不同的客户满意策略，最大化优化公司资源，满足客户需求。

案例

办实事，解民忧

报告期内，居民反映其小区内有二百多位退休的老人，目前没有燃气，居住非常不便，使用煤气易出现危险，希望尽快得到解决。收到市民诉求后，公司定性该诉求为“非常重要”的处理级别，当即组织相关的责任人员成立专项小组，积极参与到相关部门的沟通协调工作中，努力推进引入管线的建设工作，最终让 200 多位退休老人用上了安全、清洁的管道天然气。在小区通气当天居民代表送上“以业主为中心 以服务树信誉”的锦旗以表感谢。



公司收到“以业主为中心 以服务树信誉”锦旗

案例

及时排险保安全

报告期内，有群众闻到浓烈的煤气味担心存在燃气泄漏的问题。公司立即派出 24 小时专职抢险队以及附近待命员工赶赴现场，成立现场应急指挥部，划定警戒区域，疏散无关人员。随后公司工作人员立即分成三组对现场进行全面的排查。

经排查排除了天然气管道泄漏，但为保障公众安全，公司安排了专人加强对此位置监控，经过连续三天的检查监控，第三天气味及浓度已经完全消失，险情彻底排除。本次情况最终确定并非管道燃气泄漏，但公司仍积极主动承担起社会责任，尽力保障公众的安全，为市民提供安全的用气环境贡献力量。



及时排查管道问题、业务员对问题点检查监控

客户服务绩效数据

公司 2023 年客户服务绩效数据

| | |
|------------------------|-------|
| 居民签约户数 (万户) | 154 |
| 居民点火户数 (万户) | 104 |
| 工商业用户 (万户) | 0.62 |
| 全年收到用户送达的锦旗 (面) | 20 |
| 表扬信、感谢信 (封) | 29 |
| 表扬意见卡及表扬致电超过 (次) | 347 |
| 前台受理业务 (万单) | 16 |
| 本年 96717 热线成功接听电话 (万通) | 34.36 |
| 网上营业厅、微信公众号受理业务 (万单) | 300 |
| 现场评价客户超过 (万户) | 100 |
| 电话回访客户超过 (万户) | 1 |
| 热线成功接听率为 (%) | 95.2 |
| 微信绑定率 (%) | 95 |

关键绩效



公司连续 10 年荣获“公共服务最佳口碑”称号



2023 年荣获佛山市 12345 政务服务便民热线 (市长直通车) 2023 年度口碑单位

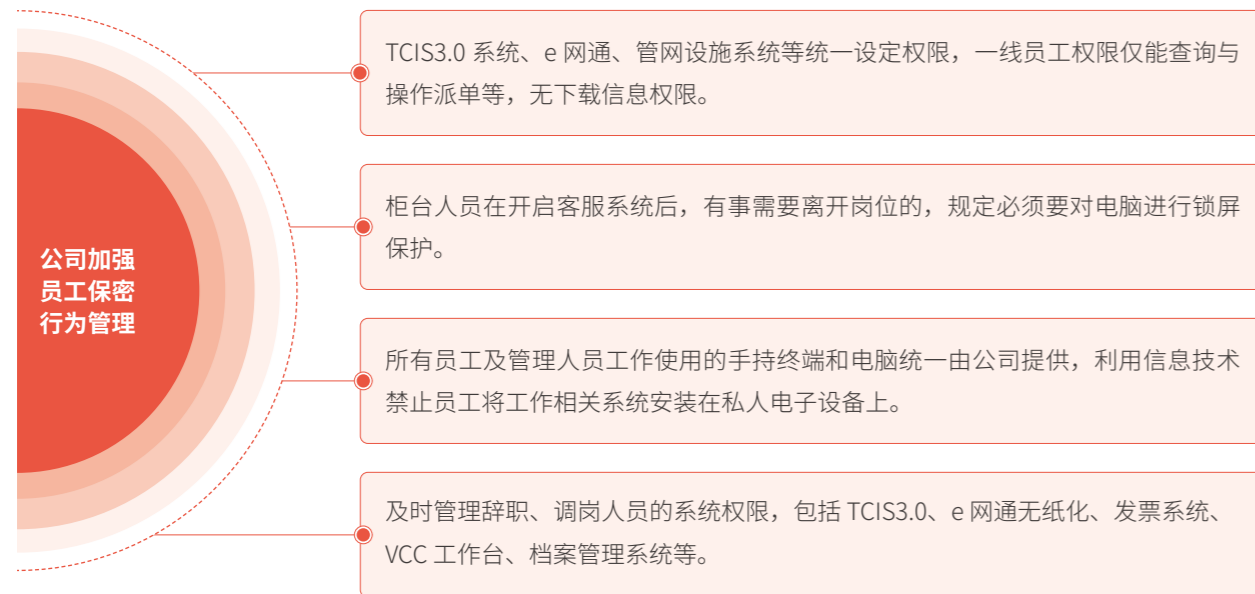
公司 2023 年客户满意度

96.68 %



保护客户隐私

公司重视项目全周期客户体验与评价，尊重客户需求。通过保护客户隐私、强化责任营销等方式，切实保障客户的基本权益。为建立健全客户权益与信息保障体系，公司要求全体客服人员签订保密协议，确保大家遵守客户信息、客户资料等保密规定。



线上服务

- 2023 年公司加大线上用户信息的保密巩固工作，在 e 网通、支付宝生活缴费、腾讯微信生活缴费等线上公共平台涉及费用查询环节会有脱敏提示，办理业务进行验证提示，减少或避免用户信息被爬的风险。

线下服务

- 柜台员工受理业务时，通过无纸化系统扫描上传客户的身份证明、产权证明等个人资料，无纸化系统把客户信息对接回传至档案系统；档案系统设有权限，只有向公司档案室开通了权限的管理人员才可查询或下载。

公司线上与线下业务流程中的保密行为管理

负责任营销

公司严格按照国家《广告法》等法律法规对公司产品与业务进行宣传管理，为公司产品与业务制定适宜的宣传内容与推广方式，同时加强市场营销管理，严格要求员工遵守公司制定的营销管理制度，如实介绍公司产品线，提升员工负责任营销意识。

与社区美美与共

公司致力成为社会责任的承担者，为社区与利益相关方作出贡献，将公益事业融入发展战略，积极响应国家政策，帮扶乡村发展、助力求学之路。

关键绩效

公司 2023 年公益捐助超

270 万元

志愿服务时长超过

6 万小时



佛燃能源《正气红公益白皮书》

作为新时代公益力量的探索者，公司结合三十年的公益实践和宝贵经验，发布《正气红公益白皮书》，从乡村振兴、环境保护、志愿服务等角度，全方位总结了公司的公益历程和践言践行，并明确提出“融汇正气 共创明天”价值理念，结合自身优势，致力于持续为社会创造价值，共创未来新可能。

乡村振兴，助力百千万工程

公司积极响应市委市政府开展“百千万工程”，推进乡村振兴高质量发展的部署要求，充分发挥企业优势，协调各方资源，健全工作组织体系，通过建设基层稳定联络沟通渠道、强化消费帮扶等方式，创新帮扶模式，延伸帮扶实效，将相关工作完成情况纳入各级领导绩效考核内容，最大化地汇聚内部力量参与公司百千万工程实践，致力于为社会创造价值。

案例

做实消费帮扶，共绘富裕图景

公司积极推进实施乡村振兴消费帮扶平台，成功入围市消费帮扶产品市场经营主体名录，通过销售黔东南等帮扶地区的农产品，增加当地群众收入，有效带动当地传统产业的转型和发展。



成功入围市消费帮扶产品市场经营主体名录

公司成立佛山市消费帮扶馆部署网格点，探索与佛山市各消费帮扶产品市场经营主体合作，为推动佛山市对口援建地高质量发展贡献力量。



建成公司首个消费帮扶馆

公司积极响应佛山市工会系统消费帮扶工作，组织开展以购代销，通过 832 平台、工会粤工惠平台或实体店购买贵州黔东南、广东肇庆市高要区农副产品，助力档消费帮扶活动，2023 年购买农副产品共计 110 万元。

公司积极开展以购代销活动



案例

用心结对帮扶，共绘美好家园

黔东南州榕江县朗洞镇定向村

公司深入推进东西部协作新实践，出资协助修建八九溪引水工程项目建设、加装完善乡间道路防护栏，携手共绘融合两地传统文化和民风民俗文化墙，为乡村建设增添别样风采。同时为村里 56 名小学生送上爱心书包和文具，鼓励孩子们努力学习，回馈桑梓。自 2021 年结对帮扶以来，共投入帮扶资金 56 万元，助力定向村和美乡村建设。



云浮市新兴县天堂镇东震村

公司围绕提高乡村学校的办学水平，出资修建满足学生日常体育锻炼、强身健体需要的“正气红”运动场、援建“凤扬正气”多媒体功能课室，引进先进的教育技术设备，开展“明天实验室”青少年环保公益课堂进学校，提升乡村教育水平。2021 年结对帮扶以来，共投入帮扶资金 70 万元，助力东震村打造乡村示范村。



社区共建，增强人民群众幸福感

公司积极与当地社区开展紧密合作，定期走进社区开展主题活动，提升社区居民的幸福感和获得感。

案例

深化社区共建 助力基层善治

公司积极落实“双报到”，联合鸿翔社区开展以安全生产为主题的党建联席会议，活化主题党日，举办“燃气安全宣传进社区”客户体验活动，走访慰问社区困难党员，不断提高社区居民的获得感、幸福感、满足感。



走访慰问社区困难党员

案例

校企携手共建，爱心捐资助学

公司持续关注教育事业，坚守公益初心，重视爱心助学，携手佛山市第四中学深入开展校企合作公益助学项目，通过佛山市教育基金会定向资助，为25名困难学生提供助学帮扶，向学校捐赠图书380册，设立奖学助学基金奖励学习取得进步的学生，培养学生学习的积极主动性和持之以恒的学习兴趣。



携手佛山四中开展公益助学活动



汇聚爱心力量，助力乡村振兴

报告期内，公司组织开展“6·30扶贫济困日”活动。公司领导带头捐款，动员全体员工积极参与爱心捐款活动，以实际行动弘扬乐善好施、助人为乐的中华民族传统美德。自2015年，公司连续九年参与“广东（佛山）扶贫济困日”活动，累计募集资金近65万元人民币，全部捐向佛山慈善会，荣获“广东（佛山）扶贫济困日活动捐赠先进单位”。



与会人员踊跃捐款

案例

志愿服务，促进社会文明进步

报告期内，公司志愿者队伍主动承担社会责任，积极参与社会各类志愿服务工作，为社会奉献企业爱心。

案例

弘扬志愿精神，推动文明进步

“正气红”志愿服务队在保障公司生产经营、扶弱助残、教育文化、创文创卫、应急救助等领域积极投身服务，弘扬正气文化，承担社会责任。平均每年坚持开展不少于100场次的志愿服务活动，累计服务超过110万人次，播撒凡人善举的种子，让文明之花处处绽放，让志愿精神成为时代新风，被评为“佛山市优秀志愿服务队”。



组织开展无偿献血活动



公司“正气红”志愿服务队联合街道志愿服务队开展探访慰问及“五进”食品安全宣传活动



公司“正气红”志愿者到三水森林公园开展创文志愿服务活动



公司“正气红”志愿服务队开展关爱乡村儿童活动

未来展望，携手同行

2023 年是贯彻落实党的二十大精神的关键之年，公司将坚守习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，贯彻新发展理念，落实能源安全新战略和“碳达峰、碳中和”目标任务。回首过去一年，公司在 ESG 领域表现卓越，在环境、社会与公司治理多方面取得了显著进步。展望未来，公司将坚守“能源 + 科技 + 供应链”的发展方向，通过科技与商业模式的“双创新”，深入挖掘能源产业链的潜力，积极探索和创新业务模式，以推动供应链业务的持续发展，助力公司实现可持续的高质量发展。

在能源转型方面，公司将积极响应国家政策，寻找并开发多元化、清洁的能源项目，满足用能客户对多元化能源的需求。同时，公司将紧抓新能源市场的开发机遇，大力开展氢能及热能、电力、光伏、储能等业务，实现各类能源业务的相互协同，特别是在新能源市场的开发上，将重点与工业用户开展全面深度合作，共同推动绿色发展理念的实施。

在科技创新上，公司将以高质量发展为目标，致力于新能源和能源装备两大领域的科技创新。公司将聚焦固体氧化物燃料电池（SOFC）、氢能装备制造、节能减排、管道检测四大方向，通过实现关键核心技术和装备的自主可控，为客户提供高技术产品和服务。同时，公司还将以科技产业园为载体，打造产业生态，持续推动清洁能源的普及和应用，为实现“双碳”目标贡献力量。

在供应链业务拓展上，公司将充分利用在石化仓储、码头、运输等方面的优势资源，重点布局天然气供应链、油品化工供应链、其他大宗商品供应链及接收站 / 仓储业务，打造一个涵盖端到端的产销衔接、库存管理、物流配送、价格管理和数字化服务等环节的集成化管理和一站式服务平台。公司将通过这一平台，为大湾区企业发展提供全面的能源、资源和物料保障，助力社会各界的可持续发展。

未来，公司将秉承“价值共享 共同成长”的理念，不断推进减污降碳任务，积极承担社会责任，践行 ESG 可持续发展理念，携手各利益相关方共同迈向可持续的未来。

附录

ESG 绩效表

E 环境

E1 资源消耗

| 一级指标 | 二级指标 | 2023 年数据 |
|------|-----------------------|---------------|
| 水资源 | 新鲜水用量 (立方米) | 652,772.84 |
| | 水资源消耗强度 (立方米 / 百万元营收) | 25.56 |
| 能源 | 天然气 (立方米) | 27,570,115.8 |
| | 液化气 (吨) | 0.13 |
| | 汽油 (升) | 753,008.42 |
| | 柴油 (升) | 69,318.59 |
| | 燃油 (吨) | 0 |
| | 原煤 (吨) | 0 |
| | 蒸汽 (立方米) | 418,434 |
| | 外购电力 (千瓦时) | 15,861,636.11 |
| | 清洁能源 (千瓦时) | 268,000 |

E2 污染防治

| 一级指标 | 二级指标 | 2023 年数据 |
|-------|------------------------|----------|
| 废水 | 化学需氧量 (COD) (毫克 / 升) | 112 |
| | 五日生化需氧 (BOD5) (毫克 / 升) | 0 |
| | 氨氮 (毫克 / 升) | 14.6 |
| | 悬浮物 (毫克 / 升) | 48 |
| | 总磷 (毫克 / 升) | 0 |
| | PH 值 | 7.1 |
| 废气 | 挥发性有机物 (VOCs) (千克) | 15,176 |
| | 排放物浓度 (毫克 / 立方米) | ≤ 25,000 |
| 固体废弃物 | 生活垃圾总量 (吨) | 65.49 |
| | 工程建设 (万吨) | 8.5 |
| 危险废弃物 | 危险废弃物总量 (吨) | 202 |

注：废气、废水、危险废弃物统计口径为公司下属子公司广州南沙弘达仓储有限公司

E3 气候变化

| 一级指标 | 二级指标 | 2023 年数据 |
|--------|-----------------------|----------|
| 温室气体排放 | 范围一温室气体排放当量 (吨二氧化碳当量) | 61,444 |
| | 范围二温室气体排放当量 (吨二氧化碳当量) | 9,104 |
| | 温室气体排放强度 (吨 / 百万元营收) | 2.76 |

E5 环境管理

| 一级指标 | 二级指标 | 2023 年数据 |
|--------------|----------------|----------|
| 环境领域 合法合规 | 环境领域违法违规事件 (次) | 0 |
| 环境管理 | 环境保护相关培训 (次) | 10 |
| | 公司开展环保应急演练 (次) | 7 |

S 社会

S1 员工权益

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 2023 年数据 |
|---------------|-----------|-----------------|----------|
| 员工结构 | 按性别 (人) | 男性 | 1,960 |
| | | 女性 | 568 |
| | 按年龄 (人) | 50 岁以上 | 251 |
| | | 30 至 50 岁 | 1,744 |
| | | 30 岁以下 | 533 |
| | 按学历 (人) | 博士 | 14 |
| | | 硕士 | 128 |
| | | 本科 | 1,061 |
| | | 大专 | 615 |
| | | 大专以下 | 710 |
| | 按雇员类别 (人) | 基层员工总数 | 2,396 |
| | | 中级管理层员工总数 | 116 |
| | | 中级管理层中女性员工人数 | 30 |
| | | 高级管理层员总数 | 16 |
| | | 高级管理层中女性员工人数 | 3 |
| | | 员工职业健康安全投入 (万元) | 346 |
| | 员工健康与安全 | 安全生产投入 (万元) | 10,965 |
| | | 职业病风险岗位员工人数 (人) | 0 |
| | | 员工体检覆盖率 (%) | 100 |
| 安全应急演练次数 (次) | | 140 | |
| 一般轻伤责任事故率 (%) | | 0 | |
| 安全培训覆盖率 (%) | | 100 | |
| 安全培训次数 (次) | | 349 | |
| 员工关爱与帮扶 (万元) | 1.7 | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 2023 年数据 |
|---------|-------------------|-------------------------|-----------|
| 员工发展与培训 | 员工培训投入 (元) | | 1,031,220 |
| | 员工接受线下培训的总时长 (小时) | | 30,010 |
| | 按性别划分 | 男性员工接受线下培训的总小时数 (小时) | 24,498.5 |
| | | 女性员工接受线下培训的总小时数 (小时) | 5,511.5 |
| | 按雇员类别划分 | 接受培训的基层员工人数 (人) | 2,757 |
| | | 基层员工接受线下培训的总小时数 (小时) | 27,452.9 |
| | | 中级管理层员工接受线下培训的总小时数 (小时) | 2,284.2 |
| | | 高级管理层员工接受线下培训的总小时数 (小时) | 272.9 |
| | 员工满意度 | 劳动纠纷 | 0 |
| | | 2023 年度员工流失率 (%) | 7.59 |

S2 产品与服务管理

| 一级指标 | 二级指标 | 2023 年数据 |
|---------|---------------|----------|
| 客户服务与权益 | 客户满意度 (%) | 96.68 |
| | 客户投诉及处理情况 (%) | 100 |
| 创新发展 | 研发投入 (亿元) | 3.37 |
| | 知识产权 (项) | 480 |
| | 发明专利 (项) | 48 |
| | 实用新型专利 (项) | 335 |
| | 外观设计专利 (项) | 4 |
| | 计算机软件著作权 (项) | 93 |

S3 供应链安全与管理

| 一级指标 | 二级指标 | 2023 年数据 |
|-------|----------------|----------|
| 供应商管理 | 签署供应商行为准则 (家) | 139 |
| | 开展供应商廉政座谈会 (次) | 29 |

S4 社会贡献

| 一级指标 | 二级指标 | 2023 年数据 |
|--------|---------------|----------|
| 缴纳税费情况 | 缴纳税费情况 (亿元) | 5.72 |
| 社会公益活动 | 社会公益捐赠 (万元) | 270 |
| | 志愿者服务时长 (万小时) | 6 |

G 治理

G1 公司治理

| 一级指标 | 二级指标 | 2023 年数据 |
|------|----------------------------|----------|
| 公司治理 | 股东大会会议 (次) | 4 |
| | 董事会会议 (次) | 19 |
| | 董事会成员出席率 (%) | 100 |
| | 监事会会议 (次) | 13 |
| | 薪酬与考核委员会会议 (次) | 9 |
| | 审计委员会会议 (次) | 6 |
| | 战略委员会会议 (次) | 9 |
| | 提名委员会会议 (次) | 4 |
| | 风险管理委员会会议 (次) | 4 |
| | 环境、社会及公司治理 (ESG) 委员会会议 (次) | 1 |

G2 公司行为

| 一级指标 | 二级指标 | 2023 年数据 |
|------|----------------|----------|
| 廉洁建设 | 廉洁主题培训 (次) | 286 |
| | 廉洁主题培训覆盖员工 (人) | 4,600 |

指标索引

GRI 内容索引

| | |
|------------------|---|
| 使用说明 | 佛燃能源在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。 |
| 使用的 GRI 1 | GRI 1: 基础 2021 |

| GRI 标准 | 披露项 | 对应章节 |
|------------------------|---------------------|-----------------|
| GRI 2 一般披露 2021 | | |
| 组织及其报告做法 | | |
| 2-1 | 组织详细情况 | ch1.1 企业简介 |
| 2-2 | 纳入组织可持续发展报告的实体 | 关于本报告 |
| 2-3 | 报告期、报告频率和联系人 | 关于本报告 |
| 活动和工作者 | | |
| 2-6 | 活动、价值链和其他业务关系 | ch2.1 精益 ESG 管理 |
| 2-7 | 员工 | ch6.1 尊重员工权益 |
| 管治 | | |
| 2-9 | 管治架构和构成 | ch2.1 精益 ESG 管理 |
| 2-10 | 最高治理机构的提名和遴选 | ch3.1 公司治理 |
| 2-11 | 最高治理机构主席 | ch3.1 公司治理 |
| 2-12 | 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | ch3.1 公司治理 |
| 2-13 | 为管理影响的责任授权 | ch3.1 公司治理 |
| 2-14 | 最高治理机构在可持续发展报告中的作用 | ch2.1 精益 ESG 管理 |
| 2-15 | 利益冲突 | ch2.1 精益 ESG 管理 |
| 2-16 | 关键问题的沟通 | ch2.1 精益 ESG 管理 |
| 2-17 | 最高治理机构的共同知识 | ch3.1 公司治理 |
| 2-18 | 对最高管治机构的绩效评估 | 见年报 |
| 2-19 | 薪酬政策 | ch6.1 尊重员工权益 |
| 2-20 | 确定薪酬的程序 | 见年报 |
| 2-21 | 年度总薪酬比例 | 见年报 |
| 战略、政策和实践 | | |
| 2-22 | 关于可持续发展战略的声明 | ch2.2 响应可持续发展目标 |
| 2-23 | 政策承诺 | 不涉及 |
| 2-24 | 融合政策承诺 | 不涉及 |
| 2-25 | 补救负面影响的程序 | ch7.1 与客户共同成长 |
| 2-26 | 寻求建议和提出关切的机制 | ch2.1 精益 ESG 管理 |

| GRI 标准 | 披露项 | 对应章节 |
|----------------------------|----------------------|--|
| 战略、政策和实践 | | |
| 2-27 | 遵守法律法规 | ch3. 正心之治 - 夯实治理根基 ch4. 绿色聚气 - 守护绿水青山 ch5. 稳健承安 - 惠及产业发展 ch6. 珍重人才 - 关爱员工成长 ch7. 和谐共生 - 关注社区福祉 |
| 2-28 | 协会的成员资格 | ch5.2 互通有无，协同发展 |
| 利益相关方参与 | | |
| 2-29 | 利益相关方参与的方法 | ch2.1 精益 ESG 管理 |
| 2-30 | 集体谈判协议 | ch6.1 尊重员工权益 |
| GRI 3 实质性议题 2021 | | |
| 3-1 | 确定实质性议题的过程 | ch2.1 精益 ESG 管理 |
| 3-2 | 实质性议题清单 | ch2.1 精益 ESG 管理 |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | ch2.1 精益 ESG 管理 |
| GRI 201 经济绩效 2016 | | |
| 201-1 | 直接产生和分配的经济价值 | ch3.1 公司治理 ch9.1 ESG 绩效表 |
| 201-2 | 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇 | ch4 绿色聚气 - 守护绿水青山 - 专题：绿色技术创新，应对气候变化 |
| 201-3 | 固定福利计划义务和其他退休计划 | ch6.1 尊重员工权益 ch6.3 守护员工幸福 |
| 201-4 | 政府给予的财政补贴 | 不涉及 |
| GRI 202 市场表现 2016 | | |
| 202-1 | 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比 | ch6.1 尊重员工权益 |
| 202-2 | 从当地社区雇佣的高管的比例 | ch6.1 尊重员工权益 |
| GRI 203 间接经济影响 2016 | | |
| 203-1 | 基础设施投资和支持性服务 | ch7. 和谐共生 - 关注社区福祉 |
| 203-2 | 重大间接经济影响 | ch4 绿色聚气 - 守护绿水青山 - 专题：绿色技术创新，应对气候变化 |
| GRI 204 采购实践 2016 | | |
| 204-1 | 向当地供应商采购的支出比例 | ch5.2 互通有无，协同发展 |
| GRI 205 反腐败 2016 | | |
| 205-1 | 已经进行腐败风险评估的运营点 | ch3.3 遵守商业道德 |
| 205-2 | 反腐败政策和程序的传达及培训 | ch3.3 遵守商业道德 |
| 205-3 | 经确认的腐败事件和采取的行动 | ch3.3 遵守商业道德 |

| GRI 标准 | 披露项 | 对应章节 |
|----------------------------|--|--|
| GRI 206 反竞争行为 2016 | | |
| 206-1 | 针对反竞争行为、反不正当竞争和反垄断实践的法律诉讼 | ch3.3 遵守商业道德 |
| GRI 207 税务 2019 | | |
| 207-1 | 税务方针 | 见年报 |
| 207-2 | 税务治理、控制和风险管理 | 见年报 |
| 207-3 | 与税务密切相关的利益相关方参与及管理 | 见年报 |
| 207-4 | 国别报告 | 见年报 |
| GRI 301 物料 2016 | | |
| 301-1 | 所用物料的重量或体积 | 不涉及 |
| 301-2 | 所用循环利用的进料 | 不涉及 |
| 301-3 | 再生产品及其包装材料 | 不涉及 |
| GRI 302 能源 2016 | | |
| 302-1 | 组织内部的能源消耗量 | ch4.2 能源与资源管理 |
| 302-2 | 组织外部的能源消耗量 | ch4.2 能源与资源管理 |
| 302-3 | 能源强度 | ch4.2 能源与资源管理 |
| 302-4 | 降低能源消耗量 | ch4.2 能源与资源管理 |
| 302-5 | 降低产品和服务的能源需求量 | ch4.2 能源与资源管理 |
| GRI 303 水资源和污水 2018 | | |
| 303-1 | 组织与水作为共有资源的相互影响 | ch4.2 能源与资源管理 |
| 303-2 | 管理与排水相关的影响 | ch4.2 能源与资源管理 |
| 303-3 | 取水 | ch4.2 能源与资源管理 |
| 303-4 | 排水 | ch4.3 三废管理 |
| 303-5 | 耗水 | ch4.2 能源与资源管理 |
| GRI 304 生物多样性 2016 | | |
| 304-1 | 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点 | ch4.4 生态保护 |
| 304-2 | 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响 | ch4.4 生态保护 |
| 304-3 | 受保护或经修复的栖息地 | ch4.4 生态保护 |
| 304-4 | 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种 | 不涉及 |
| GRI 305 排放 2016 | | |
| 305-1 | 直接 (范围 1) 温室气体排放 | ch4 绿色聚气 - 守护绿水青山 - 专题: 绿色技术创新, 应对气候变化 |

| GRI 标准 | 披露项 | 对应章节 |
|-----------------------------|---------------------------------|--|
| GRI 305 排放 2016 | | |
| 305-2 | 能源间接 (范围 2) 温室气体排放 | ch4 绿色聚气 - 守护绿水青山 - 专题: 绿色技术创新, 应对气候变化 |
| 305-3 | 其他间接 (范围 3) 温室气体排放 | ch4 绿色聚气 - 守护绿水青山 - 专题: 绿色技术创新, 应对气候变化 |
| 305-4 | 温室气体排放强度 | ch4 绿色聚气 - 守护绿水青山 - 专题: 绿色技术创新, 应对气候变化 |
| 305-5 | 温室气体减排量 | ch4 绿色聚气 - 守护绿水青山 - 专题: 绿色技术创新, 应对气候变化 |
| 305-6 | 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放 | 不涉及 |
| 305-7 | 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放 | ch4.3 三废管理 |
| GRI 306 废弃物 2020 | | |
| 306-1 | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | ch4.3 三废管理 |
| 306-2 | 废弃物相关重大影响的管理 | ch4.3 三废管理 |
| 306-3 | 产生的废弃物 | ch4.3 三废管理 |
| 306-4 | 从处置中转移的废弃物 | ch4.3 三废管理 |
| 306-5 | 进入处置的废弃物 | ch4.3 三废管理 |
| GRI 308 供应商环境评估 2016 | | |
| 308-1 | 使用环境评价维度筛选的新供应商 | ch5.2 互通有无, 协同发展 |
| 308-2 | 供应链的负面环境影响以及采取的行动 | ch5.2 互通有无, 协同发展 |
| GRI 401 雇佣 2016 | | |
| 401-1 | 新进员工雇佣率和员工流动率 | ch6.1 尊重员工权益 |
| 401-2 | 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利 | ch6.3 守护员工幸福 |
| 401-3 | 育儿假 | ch6.3 守护员工幸福 |
| GRI 402 劳资关系 2016 | | |
| 402-1 | 有关运营变更的最短通知期 | ch6.1 尊重员工权益 |
| GRI 403 职业健康与安全 2018 | | |
| 403-1 | 职业健康安全管理体系 | ch5 稳健承安 - 惠及产业发展 - 专题: 安全生产, 稳定供气 |
| 403-2 | 危害识别、风险评估和事故调查 | ch5 稳健承安 - 惠及产业发展 - 专题: 安全生产, 稳定供气 |

| GRI 标准 | 披露项 | 对应章节 |
|-------------------------------|---------------------------|------------------------------------|
| GRI 403 职业健康与安全 2018 | | |
| 403-3 | 职业健康服务 | ch5 稳健承安 - 惠及产业发展 - 专题: 安全生产, 稳定供气 |
| 403-4 | 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通 | ch5 稳健承安 - 惠及产业发展 - 专题: 安全生产, 稳定供气 |
| 403-5 | 工作者职业健康安全培训 | ch5 稳健承安 - 惠及产业发展 - 专题: 安全生产, 稳定供气 |
| 403-6 | 促进工作者健康 | ch5 稳健承安 - 惠及产业发展 - 专题: 安全生产, 稳定供气 |
| 403-7 | 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | ch5 稳健承安 - 惠及产业发展 - 专题: 安全生产, 稳定供气 |
| 403-8 | 职业健康安全管理体系覆盖的工作者 | ch5 稳健承安 - 惠及产业发展 - 专题: 安全生产, 稳定供气 |
| 403-9 | 工伤 | ch5 稳健承安 - 惠及产业发展 - 专题: 安全生产, 稳定供气 |
| 403-10 | 工作相关的健康问题 | ch5 稳健承安 - 惠及产业发展 - 专题: 安全生产, 稳定供气 |
| GRI 404 培训与教育 2016 | | |
| 404-1 | 每名员工每年接受培训的平均小时数 | ch6.2 重视员工发展 |
| 404-2 | 员工技能提升方案和过渡援助方案 | ch6.2 重视员工发展 |
| 404-3 | 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比 | ch6.2 重视员工发展 |
| GRI 405 多元化与平等机会 2016 | | |
| 405-1 | 管治机构与员工的多元化 | ch6.1 尊重员工权益 |
| 405-2 | 男女基本工资和报酬的比例 | ch6.1 尊重员工权益 |
| GRI 406 反歧视 2016 | | |
| 406-1 | 歧视事件及采取的纠正行动 | ch6.1 尊重员工权益 |
| GRI 407 结社自由与集体谈判 2016 | | |
| 407-1 | 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 | 不涉及 |

| GRI 标准 | 披露项 | 对应章节 |
|-----------------------------|-------------------------|------------------|
| GRI 408 童工 2016 | | |
| 408-1 | 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | 不涉及 |
| GRI 409 强迫或强制劳动 2016 | | |
| 409-1 | 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | 不涉及 |
| GRI 410 安保实践 2016 | | |
| 410-1 | 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员 | 不涉及 |
| GRI 411 原住民权利 2016 | | |
| 411-1 | 涉及侵犯原住民权利的事件 | 不涉及 |
| GRI 413 当地社区 2016 | | |
| 413-1 | 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 | ch7.2 与社区美美与共 |
| 413-2 | 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点 | 不涉及 |
| GRI 414 供应商社会评估 2016 | | |
| 414-1 | 使用社会评价维度筛选的新供应商 | ch5.2 互通有无, 协同发展 |
| 414-2 | 供应链的负面社会影响以及采取的行动 | ch5.2 互通有无, 协同发展 |
| GRI 415 公共政策 2016 | | |
| 415-1 | 政治捐助 | 不涉及 |
| GRI 416 客户健康与安全 2016 | | |
| 416-1 | 评估产品和服务类别的健康与安全影响 | ch7.1 与客户共同成长 |
| 416-2 | 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 | 不涉及 |
| GRI 417 营销与标识 2016 | | |
| 417-1 | 对产品和服务信息与标识的要求 | ch7.1 与客户共同成长 |
| 417-2 | 涉及产品和服务信息与标识的违规事件 | ch7.1 与客户共同成长 |
| 417-3 | 涉及营销传播的违规事件 | ch7.1 与客户共同成长 |
| GRI 418 客户隐私 2016 | | |
| 418-1 | 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | ch7.1 与客户共同成长 |

AA1000 独立审验声明意见书

致佛燃能源及利益相关方：

上海荣正易思集企业服务有限公司（以下称“荣正易思集”）接受佛燃能源集团股份有限公司（以下称“佛燃能源”）的委托，对《佛燃能源 2023 年环境、社会及公司治理（ESG）报告》（以下简称环境、社会及公司治理（ESG）报告）披露有关企业在环境、社会及治理方面的资料及信息执行独立有限的审验工作，并以发表独立审验声明的形式，向佛燃能源 ESG 报告的阅读者及利益相关方披露审验结果及结论。

审验范围

- 审验佛燃能源环境、社会及公司治理（ESG）报告中涵盖佛燃能源及其附属子公司的数据与信息。
- 本次审验不包含佛燃能源的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息。
- 评估佛燃能源的环境、社会及公司治理（ESG）报告对 AA1000AS v3 原则包容性、实质性、回应性和影响性的遵守程度。

审验标准

荣正易思集采用 AA1000AS v3 类型 2 中度审验等级，内容包括佛燃能源对包容性、实质性、回应性和影响性这四项 AA1000AS v3 审验原则的遵守情况和程度的评价。

审验信息来源

报告名称：《佛燃能源 2023 年环境、社会及公司治理（ESG）报告》

来源：佛燃能源

审验职责和声明

- 佛燃能源对《佛燃能源 2023 年环境、社会及公司治理（ESG）报告》的编制和内容负全部责任。荣正易思集的责任是基于该意见书所描述之范围进行审验，并提供给报告阅读者及利益相关方专业验证意见与独立的审验声明意见书。
- 基于审验范围限制事项，荣正易思集依据 AA1000AS v3 对佛燃能源的环境、社会及公司治理（ESG）报告的界定范围内的事项，进行独立有限的审验工作及保证结论。除对该等结论对应的查证事实提出独立审验及作出其他声明意见书外，对于任何其他目的之质询，以及对于阅读此独立审验声明意见书的其他任何人，荣正易思集并不负有或承担任何有关法律或其他责任。
- 对于这份独立审验声明意见书所载内容或相关事项之任何疑问，将由佛燃能源一并回复。

审验流程与工作

为了收集与形成结论有关的证据，我们执行了以下工作：

- 了解佛燃能源履行企业在环境、社会及公司治理责任的整体情况和相关流程。验证佛燃能源有关组织的关键性发展与政策执行情况，以及审查报告中所作宣告的支持性证据。

- 验证佛燃能源有关组织的关键性发展与政策执行情况，以及审查报告中所作宣告的支持性证据。
- 通过访谈与查验相关文件，了解佛燃能源的主要利益相关方及利益相关方的期望与需求、双方具体的沟通渠道，以及佛燃能源如何回应利益相关方的期望与需求。
- 选定本报告中环境、社会及治理相关部分信息，对该等信息执行分析性核查程序、整体履行情况，并进行评估与验证，是否与报告内容一致。
- 针对公司报告及其相关 AA1000 中有关包容性、实质性、回应性及影响性原则之流程管理进行验证，以确认本声明书的合适性。
- 对选定的特定绩效信息有关数据的可靠性及质量的支持性证据进行抽样检查。
- 对选定的特定绩效信息进行重新计算验证。
- 执行荣正易思集认为必要的其他程序。

独立性及审验能力

- 荣正易思集与佛燃能源互为完全独立的组织机构，且荣正易思集所有审验团队成员均与佛燃能源不存在任何会导致利益冲突的商业关系；荣正易思集审验团队独立执行本次审验。
- 荣正易思集的审验团队由行业内经验丰富的 ESG 专业人士组成，相关人士均接受过如全球报告倡议组织发布的 GRI 标准、AA1000AS v3、ISO 14001、ISO 9001、ISO 26000、SA 8000、EcoVadis 全球供应链评级等可持续发展相关标准的专业培训，对于国际相关的准则与评价体系、验证标准具有充分的理解和实践经验，具有实施审验的能力。

局限性

- 此次审验过程是在报告范围内地点进行的，审验过程中荣正易思集对报告中的数据和信息采用了抽样审验的方式，仅对组织内部的利益相关方进行了抽样面谈。
- 由于非财务资料未有国际公认和通用于评估和计量的标准，故此不同但均为可接受的信息和计量技术应用或会影响与其他机构的可比性。

审验结论

- 根据佛燃能源所提供资讯以及抽样之测试，佛燃能源的环境、社会及公司治理（ESG）报告并无不实陈述。
- 我们认为佛燃能源环境、社会及公司治理（ESG）报告中依循 GRI 准则揭露的有关绩效信息是都是完整且准确的；同时报告中所揭露之绩效信息，展现了佛燃能源对可持续发展、利益关系方关注的议题所作出的努力。
- 针对 AA1000AS v3 中包括的包容性、实质性、回应性及影响性原则，详细审验结果如下：

| 原则 | 评价 |
|-----|--|
| 包容性 | 报告书反映出佛燃能源已实施包括：在经营中持续寻求利益相关方的参与、了解他们的期望与关注重点、及时就实质性议题进行沟通确认等的重要举措，以针对企业环境、社会及治理向利益相关方作出具有责任且策略性的回应。 |
| 实质性 | 佛燃能源公布了对组织及其利益相关方之评估、决策、行动和绩效会产生实质性影响，并对议题的管理与绩效进行判断与改善。 |
| 回应性 | 佛燃能源已发展和落实相关的政策，能对利益相关方所关切之议题作出及时性的回应。 |
| 影响性 | 佛燃能源对实质性议题具有充分的鉴别能力，且执行平衡和有效的评估及揭露方式，已经建立监督、衡量、评估和管理影响的系统性流程，从而在组织内实现更有效的决策和结果管理，能公正客观地展现实质性议题带来的影响。 |

- 基于荣正易思集执行的程序及取得的证据，对于报告中选定特定绩效指标，荣正易思集没有发现任何事项使我们怀疑其可靠性及质量。

改进建议

- 建议佛燃能源未来在审核过程中，增加荣正易思集与佛燃能源外部利益相关方面谈的机会，以增加审验的可信度。

如对本审验声明意见书有任何建议，您可通过以下方式联系：

电话：021-52588686

邮件：rzesg@realize.com.cn

地址：上海市长宁区新华路 660 号万宝国际商务楼 B 栋 6 楼

上海荣正易思集企业服务有限公司

2024 年 2 月 28 日

茆娟

荣正易思集合伙人 / 总经理



