



**中谷物流**  
ZHONGGU LOGISTICS

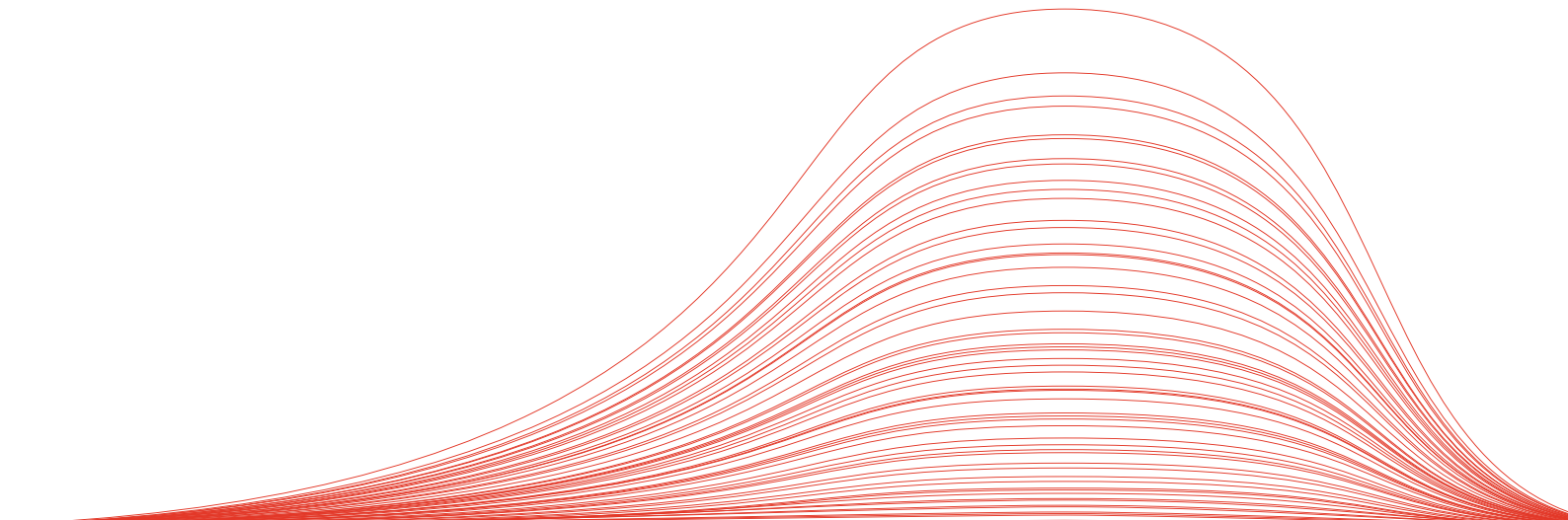
股票代码：603565



# 2023年

## 环境、社会及管治报告

上海中谷物流股份有限公司



# 目录

|                  |           |
|------------------|-----------|
| <b>前言</b>        | <b>2</b>  |
| 关于本报告            | 2         |
| 董事长致辞            | 3         |
| <b>走进中谷</b>      | <b>4</b>  |
| 历程与荣耀            | 7         |
| <b>年度专题</b>      | <b>11</b> |
| “散改集”绿色运输新模式     | 11        |
| <b>夯实 ESG 治理</b> | <b>16</b> |
| ESG 管治体系         | 17        |
| 联合国可持续发展目标的响应    | 21        |
| <b>领航低碳航运</b>    | <b>23</b> |
| 应对气候变化           | 24        |
| 低碳启航             | 29        |
| 生态共建             | 32        |
| <b>深耕客户价值</b>    | <b>36</b> |
| 打造卓越服务           | 36        |
| 数字化航运转型          | 42        |

|               |           |
|---------------|-----------|
| 强化供应链管理       | 48        |
| <b>共创和谐社区</b> | <b>50</b> |
| 多元与平等         | 51        |
| 人才发展          | 54        |
| 关爱员工          | 57        |
| 健康与安全         | 61        |
| 公益事业          | 62        |
| <b>坚守合规经营</b> | <b>66</b> |
| 公司治理          | 67        |
| 合规经营          | 68        |
| 商业道德          | 68        |
| 风险管理          | 69        |
| <b>附录</b>     | <b>72</b> |
| GRI 索引        | 72        |
| 绩效摘要          | 74        |
| 报告评价及建议       | 78        |



# 前言

## 关于本报告

### 报告说明

本报告是上海中谷物流股份有限公司（以下简称“中谷物流”、“我们”或“公司”）向社会公开发布的环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告，全面阐述了中谷物流 2023 年度在经济、环境、社会方面的表现及管理举措，集中讨论利益相关方关注事项，重点披露本公司及附属公司（以下合称“本集团”或者“集团”）环境、社会和管治等方面表现的相关信息。其中提及“中谷海运”指代我们的母公司中谷海运集团有限公司。

### 报告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日止期间（简称“报告期”），部分信息案例可能涉及报告期外。

### 报告范围与边界

本报告范围覆盖上海中谷物流股份有限公司及合并范围内子公司，如无特殊说明，报告范围与公司《2023 年年度报告》（以下简称“年报”）一致。

### 数据说明

本报告中的财务数据来自年报，该财务数据已经过天健会计师事务所（特殊普通合伙）独立审计，其他资料和数据主要来源于公司及集团内部相关统计报告或文件。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

### 参照标准

本报告参考上海证券交易所（简称“上交所”）发布的《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》及相关《上市公司环境信息披露指引》，同时参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI 标准）编制而成。

### 确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2024 年 3 月 26 日获董事会审批通过。

## 董事长致辞



——中谷物流董事长 周斌

作为持续专注内贸集装箱物流二十年的民营龙头企业，中谷物流始终秉承“用集装箱改变中国物流方式”的初心，以“安全、高效、绿色”的产品观为客户提供全程集装箱物流服务。长期以来，我们致力于实现社会、环境和企业管理三者融合的可持续发展目标，旨在实现与股东、客户、供应商和员工等利益相关方的共同发展与共赢。在过去的一年里，我们依然砥砺前行，紧抓市场机遇、严格控制成本、细化内部管理，同时不断提升自身效率，完善治理结构，持续为员工、行业和社会创造价值。

以人为本，相互成就是我们人才之观。“让员工在快乐和学习中实现理想”是中谷物流长期以来的员工愿景。我们认真维护员工的合法权益，促进了工作环境的稳定与和谐。我们定期举办团队建设和节日庆祝活动，丰富了员工的文化生活，增强了员工对公司的归属感。同时，我们重视员工的培训和发展。2023 年，我们通过优化改进新员工入职培训和在职员工提升培训体系，促进员工成长，为公司的可持续发展奠定了扎实的人才基础。

绿色环保，持续发展是我们发展之道。在过去的一年里，我们更新了自有船队，15 艘绿色环保的 9 万吨集装箱船舶将以更集约、更低能耗的方式，助力构建绿色航运未来；我们积极推进铁海联运，为真正实现一单制运输奠定基础；我们持续在全程物流的枢纽节点建立物流园区，日照、钦州、厦门多式联运物流园区的逐步竣工投产，将助力全程物流的快速落地；在中国碳达峰、碳中和的大背景下，我们致力于加快推进行业“散改集”的步伐，这一举措不仅有助于实现国家双碳目标，还为应对全球气候变化做出了重要贡献。

创造价值，持续分红是我们的立身之本。2023 年度，我们拟派发现金红利 15.12 亿元（含税），占同期实现净利润的 88.05%，实实在在为投资者提供现金回报。2023 年我们发布了《未来三年股东回报规划》，我们将在稳定经营的基础上，2023 年 -2025 年继续实施积极的现金分红政策，累计分红将不低于累计实现可供分配利润的 60%，同全体股东共享公司发展成果。

展望 2024 年，外部环境仍然充满挑战和变数，我们将以组织机构变革为重点，以高质量发展、“创新·降本·增效”为突破，紧抓铁水多式联运、全程综合物流、数字化转型的关键点，积极展开相关经营活动，扩大集装箱在生产物流领域的应用。与此同时，我们将进一步加强社会责任意识，与各利益相关方共同努力，提供更稳定、高效的集装箱物流服务，为实现中国绿色发展的美好未来贡献我们的力量。

# 走进中谷

## 公司简介

中谷物流作为中国最早专业经营内贸集装箱航运的企业之一，于2020年9月在上交所上市（股票代码：603565.SH）。自成立以来，一直坚守“用集装箱改变中国物流方式”的企业使命，历经多年稳步发展，以标准化集装箱为载体，以互联网大数据为依托，为工农商贸提供安全、高效、绿色、便捷的多式联运全程物流服务。现已成为集班轮运输、综合物流、船舶管理、实体投资等板块为一体的综合性现代化实体企业。

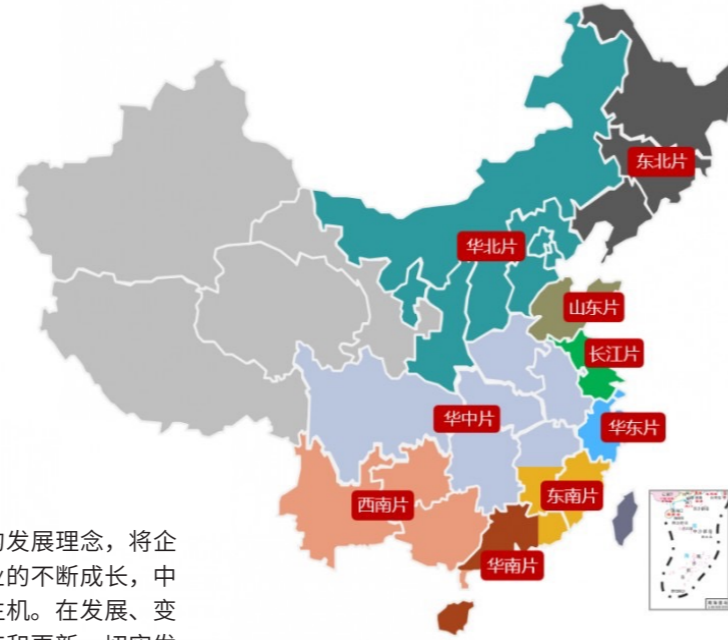
截至报告期末，中谷物流业务辐射中国近30个省市150座港口，下设200多家办事处及分公司遍及国内，拥有普货箱、食品级SQ箱、煤炭箱等标准集装箱以及冷藏箱、框架箱、开顶箱等多种特种箱，运输商品种类超万种。除水路运输外，中谷物流整合了铁路、公路等资源，可全方位提供海陆联运、江海联运、水水中转、海铁联运等多式联运服务以及冷链运输服务。中谷物流已构建起由中国沿海与长江、珠江连接形成的“两横一纵”大海运、大物流体系，在沿海以及长江沿岸几十个港口的内贸集装箱吞吐量均处行业领先地位。

作为中国最早专业从事国内沿海集装箱货物运输的企业之一，成立多年运力规模稳居内贸集运行业前三名。目前，中谷物流正大力实施“登陆战略”，全面推进全程物流，致力于为客户提供“门到门”全程物流解决方案，进一步增强核心竞争力。



## 文化价值观

从中谷物流创立之初，一直秉持着“文化先行”的发展理念，将企业文化视为塑造核心竞争力的关键要素。随着企业的不断成长，中谷物流的企业文化始终与时俱进，不断焕发新的生机。在发展、变革和沉淀的过程中，中谷文化不断自我丰富、调节和更新，切实发挥了导向、凝聚、塑造、激励作用，成为推动中谷物流实现跨越式发展的源动力。



中谷物流业务布局

企业宗旨：为员工创造幸福，为社会创造价值

企业使命：用集装箱改变中国物流方式

企业愿景：引领中国物流发展，服务社会，成就员工

客户愿景：让客户成为其行业内最具竞争力的企业

员工愿景：让员工在快乐和学习中实现理想

企业追求：一流企业，一流人才，一流业绩，一流回报

企业作风：认真，快，为结果负责

核心价值观：忠诚，真诚，实干

客户观：客户的满意是我们的追求

产品观：安全，高效，绿色

人才观：有作为才有地位，有贡献才有价值

## 历程与荣耀

中谷物流坚守“忠诚，真诚，实干”的核心价值观，依托于自身业务发展，为上下游利益相关方提供长期可持续价值。2023年，我们稳步前行，以实力获得各方认可与赞誉。

### 可持续发展历程

#### 2010-2013 初具规模时期

2010- 中谷物流正式成立，其控股股东中谷海运集团是国内最早专业经营内贸集装箱航运的企业之一

2011- 陆续开通“上海-广州”“青岛-厦门”“青岛-广州”“太仓-广州”“日照-广州”等精品航线，中谷物流成为国内最早开设精品航线的内贸集装箱航运企业之一

#### 2014-2016 战略转型时期

2015- 完成股份制改造，更名为上海中谷物流股份有限公司

2016- 启动大船革命，先后引进“中谷山东”、“中谷辽宁”等大船，提升单船运量，提高航运效率，降低航运成本

2017- 启动直客战略，实现服务对象从货代企业向直接客户的转变

#### 2017-2021 全新发展周期

2017- 引入软银中国资本、圆通速递、自贸区基金、钟鼎创投及普洛斯等战略投资者

2019- 大力推进多式联运战略，形成多式联运物流平台，产业触角从沿海、沿江省市经济腹地向内陆延伸

2020- 正式登陆 A 股主板 (603565.SH)

2021- 进入新发展周期，进一步扩张运能运力，夯实核心竞争力

#### 2022-2023 迈向新未来

2022: 首艘 4,600TEU 集装箱船舶“中谷济南”号成功首航，推动“散改集”战略有序前进

2023: 18 艘 4600TEU 船舶已交付 15 艘，余下 3 艘将在 2024 年上半年陆续交付

可持续发展评级



Wind ESG 评级 A



## 股东回报

在过去十几年业绩快速增长的同时，中谷物流重视股东回馈。自2020年9月25日公司上市以来，公司持续为股东派发现金红利，累计现金分红达55.65亿元。



### 2020 年度

现金分红 6 亿元 (含税)，  
股利支付率为 58.89%

### 2021 年度

现金分红 14.38 亿元 (含税)，  
股利支付率为 59.82%

### 2022 年度

现金分红 20.15 亿元 (含税)

### 2023 年度

现金分红 15.12 亿元 (含税)



## 关键绩效

| 经济     |       |                |                |
|--------|-------|----------------|----------------|
| 指标     | 单位    | 2023 年         | 2022 年         |
| 集装箱总运力 | 吨     | 约 351 万        | 约 260 万        |
| 集装箱保有量 | 标准箱   | 约 47 万         | 约 40 万         |
| 运输量    | 标准箱   | 约 1500 万       | 约 1200 万       |
| 营业收入   | 元     | 12,438,791,418 | 14,208,916,476 |
| 归母净利润  | 元     | 1,717,277,555  | 2,741,385,744  |
| 所得税费用  | 元     | 560,333,171    | 925,522,523    |
| 基本每股收益 | 元 / 股 | 0.82           | 1.31           |
| 现金分红   | 元     | 1,512,045,434  | 2,014,920,000  |
| 股利支付率  | %     | 88.05          | 73.50          |

| 环境        |                |            |            |
|-----------|----------------|------------|------------|
| 指标        | 单位             | 2023 年     | 2022 年     |
| 温室气体排放强度  | 吨二氧化碳当量 / 百万营收 | 80.95      | 62.38      |
| 能耗强度      | 千瓦时 / 百万营收     | 301,242.42 | 232,816.21 |
| 有害废弃物产生强度 | 吨 / 百万营收       | 0.12       | 0.10       |
| 无害废弃物产生强度 | 吨 / 百万营收       | 0.05       | 0.05       |
| 耗水强度      | 吨 / 百万营收       | 8.16       | 5.28       |

| 社会             |       |         |           |
|----------------|-------|---------|-----------|
| 指标             | 单位    | 2023 年  | 2022 年    |
| 因工伤损失的工作日数     | 天     | 0       | 12.00     |
| 工伤率            | %     | 0       | 0.07      |
| 培训总人次          | 人次    | 22,328  | 18,545    |
| 员工平均受训时数       | 小时    | 44.28   | 40.28     |
| 接获关于产品及服务的投诉数目 | 件     | 170     | 146       |
| 对外捐献资金         | 元     | 200,000 | 1,000,000 |
| 员工贡献志愿服务小时数    | 小时    | 12,000  | 86,400    |
| 每股社会贡献值        | 元 / 股 | 1.65    | 1.99      |

## 年度专题

 11 可持续  
城市和社区


### “散改集”<sup>1</sup> 绿色运输新模式

随着我国经济产业结构持续优化，行业细分更加专业化、市场化，实现货物运输的“无缝化”衔接也成为物流业发展的必然趋势。同时，我国碳中和、碳达峰战略目标持续推进，交通运输业降碳减排势在必行。内贸集装箱运输凭借其“提升综合运输效率，推动降低行业物流成本，促进节能减排降碳”的多重优势，已成为提升基础设施联通水平的重要抓手，助力实现运输“无缝化”，并为交通运输业实现碳达峰、碳中和目标做出贡献。

中谷物流积极响应国家“加快构建安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化综合交通体系”的战略要求，形成“散改集”战略规划，以环境价值、客户价值、行业价值在内的多重价值助推交通强国加速建设。目前，中谷物流打造了“航港站网联一体化、高效智慧标准协同”的内贸集装箱多式联运示范工程实施方案，中谷物流下属物流基地已入选国家第四批多式联运示范工程创建项目名单，通过该实施方案引领国家内贸集装箱多式联运高质量发展，支撑交通运输双碳目标。



<sup>1</sup>“散改集”运输方式指将焦炭、煤炭、矿石等散装在铁路散车、公路货车、散货船上的大宗货物，装入集装箱封固后进行运输。



## 低碳环保 - 创造环境价值

调整运输结构对运输业降碳减排至关重要，“散改集”运输的低碳属性则实现了让大宗货物物流绿色升级，而多式联运可以进一步降低运输环节的碳排放量，使运输行业加速向绿色低碳转型。在降低中谷物流自身碳排放的基础上，“散改集”运输模式也助推客户产品提升其价值链低碳属性，将绿色价值传递至更广泛的应用场景中。

此外，通过“散改集”运输，可以有效控制环境污染，减少煤炭、矿石、原油等大宗货物在装卸、运输、堆存过程中的扬尘、遗撒、溢散或挥发情况，降低运输过程和港口作业中的环境污染排放。

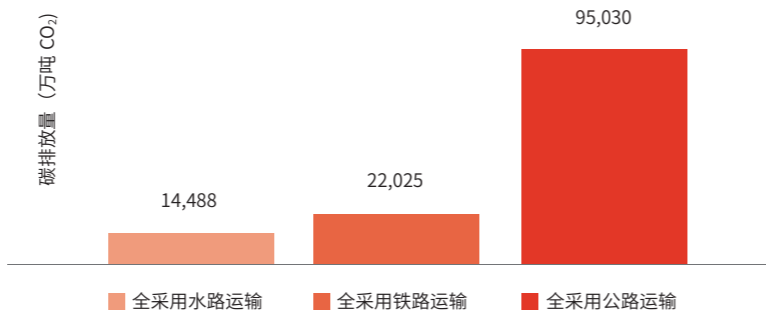
根据国家统计局发布的数据，2022 年我国货物周转量达到 226,122 亿吨公里，若全采用水路运输，则将消耗 5,853 万吨标准煤<sup>2</sup>，排放 1.4 亿吨 CO<sub>2</sub><sup>3</sup>。相比于公路和铁路运输<sup>4</sup>，内贸集装箱水运方式节能减排能力更强，对生态保护贡献度更大。

<sup>2</sup> 根据《2019 年交通运输行业发展统计公报》，沿海货运企业每千吨海里单耗 4.8 千克标准煤，换算为 0.00259 千克 / 吨公里。

<sup>3</sup> 根据《常用燃料温室气体排放系数》，煤炭的碳排放系数为 2.5 千克 CO<sub>2</sub> / 千克。

<sup>4</sup> 根据《2019 年交通运输行业发展统计公报》，公路专业货运企业每百吨公里单耗 1.7 千克标准煤，换算为 0.017 千克 / 吨公里；根据《2019 年铁道统计公报》，铁路单位运输工作量综合能耗为 3.94 吨标煤 / 百万吨公里，换算为 0.00394 千克 / 吨公里。

不同运输方式下碳排放情况



报告期内，中谷物流“散改集”新增铁路站点 73 个，整体运量增长超过 20%，周转量占比约为 22%，“散改集”运输方式的碳排放量约为 202,942 吨，相较于全采用铁路运输和公路运输分别节省了约 215,850 吨和 1,604,030 吨。

### 中谷物流短期目标

- 持续深化低碳运输模式，集装箱多式联运示范期内减少碳排放共计 137.54 万吨

## 优质高效 - 创造客户价值

内贸集装箱运输是推进物流降本增效的重要途径，能够充分发挥集装箱运输、水陆联运的高效率、低成本、运能大等优势。秉持着“让客户成为其行业内最具竞争力的企业”的客户愿景，中谷物流不断提升服务质量，提高货物运输的安全性、稳定性与经济性。同时，我们持续优化服务效率，通过数字化建设打造高效、自动、节能的业务模式。

### 质量提升重点方向：为内贸集装箱多式联运“一单制”应用做好先锋

- “一单制”凭借其高效便捷的模式，为多式联运高质量发展打开了突破口。
- 目前，中谷物流依托完善的国内运输网络和业务基础，已经实现“门到门”全程物流服务，并建立了系统完善的信息平台系统，为集装箱多式联运“一单制”建立了坚实基础。中谷物流为“一单制”推出的“创新小高箱”对比内贸集装箱普通箱多约 10% 容量，全程运费可节省高达 20 元 / 吨。
- 未来，中谷物流将充分发挥内贸集装箱全程一体化运作的优势，将传统的“港到港”、“站到港”运单延伸至“站到站”、“门到门”多式联运提单，优化多式联运作业流程和管理，助推我国内贸集装箱多式联运“一单制”的应用与推广。

### 效率优化重点方向：打造国内一流的集装箱多式联运港站

- 加快打造一体畅联的内贸集装箱需加强对高效、自动、节能的多式联运换装装备以及配套信息控制系统的研发与应用。
- 目前，中谷物流积极推进信息系统的数据化，将互联网引入航运，为客户提供物流全程信息化服务，自主研发并搭建了中谷电商平台、换单系统、拖车系统等，通过数字化港口对接在主要港口实现了集装箱动态自动化及可视化管理，将多式联运示范工程项目箱管人员的工作量减少了 90%。
- 未来，中谷物流计划在海港型自动化轨道吊、配套信息控制系统方面持续投入，实现整体生产业务流程统一管控，为未来我国内陆集装箱多式联运港站建设提供示范。



报告期内，中谷物流推行适箱货源拓宽、定制化服务建立、运价审核体系优化、标准化售后产品开发等多种举措，为客户提供更具经济性的选择与标准化的服务。凭借服务质量与效率的双重提升，中谷物流的“散改集”获得了广泛的客户认可。报告期内，中谷物流“散改集”发运量突破 100 万 TEU，同比增长近 30%。

### 中谷物流短期目标

- 持续提升服务质量与效率，截至 2024 年 12 月 31 日，新开行海铁联运线路 9 条

## 共创共享 - 创造行业价值

面对我国内贸集装箱物流行业规范化、集约化的新发展需求，中谷物流将充分发挥领先优势，稳步探索上下游合作模式，通过产品共研、信息共互、资源共享、优势共建四大举措，共同助推产业链发展，建设闭环式、一站式、协调发展的内贸集装箱多式联运生态圈，有效支撑我国“一主体双循环”新发展格局。

#### 产品共研

- 推进与各铁路局的合作，以港口、铁路资源共享为纽带，强化业务合作，共同打造海铁联运服务产品。

#### 信息共互

- 充分发挥多式联运经营人运作模式，探索将铁路运输信息与水运信息相结合，形成“铁-水”一体化信息平台，实现铁水联运物流资源整合创新。

#### 资源共享

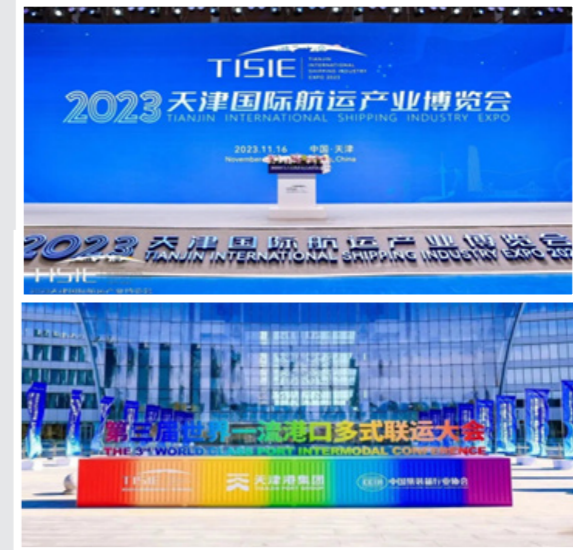
- 持续推进铁路集装箱和中谷物流集装箱的互换使用，加强场站共用，共同培养内贸集装箱铁水联运经营人。

#### 优势共建

- 大力推进煤炭、粮食、矿石等“散改集”专业化服务，通过加强与相关码头公司、铁路堆场建立合作关系，提升“散改集”业务量，更好的支撑我国运输结构调整。

### 中谷物流行业分享

报告期内，2023天津国际航运博览会以“航通天下 运行未来”为主题，邀请来自 22 个国家和地区的 400 余家航运领域龙头企业、上市公司、世界知名港口共同探讨航运产业发展新趋势、新路径、新机遇。中谷物流作为航运企业代表亮相数智化航运服贸展区，展现其在内贸集装箱领域的发展态势以及在多式联运物流运输领域的战略布局，彰显中谷物流在推进航运业绿色、低碳、数字化转型和高质量发展路上的企业担当。



同期，中谷物流受邀参加了第三届世界一流港口多式联运大会，来自国家有关部委、天津市及其他地方政府有关部门，航运产业研究机构及行业协会，全球航运、铁路、大型综合物流运营商等头部企业、中欧班列及其他海铁联运企业出席了本次大会。与会各方围绕推动多式联运提质增效，更好服务共建“一带一路”主题，就进一步推进多式联运高质量发展凝聚共识。



# 夯实 ESG 治理

作为国内的物流行业的领军者，中谷物流始终坚持可持续发展的理念，积极响应联合国的可持续发展目标，不断完善 ESG 管治体系，积极开展利益相关方沟通，遵循重大性议题分析结果开展 ESG 治理工作，从战略思想到行动实施，逐步实现企业的可持续发展。



## ESG 管治体系

中谷物流始终坚持“用集装箱改变中国物流方式”的企业使命，将可持续发展设立为长期目标，设立了以董事会为首的三级 ESG 管治架构，开通了与各利益相关方及时、有效的多方位沟通渠道，赢得资本市场的信任和支持，同时为社会创造可持续的价值。

### ESG 治理架构

中谷物流通过搭建完整的环境、社会和公司治理 ESG 治理架构，将可持续发展理念全面的贯彻到企业日常经营与管理的各个环节中。公司的三级 ESG 管治架构，包括董事会、ESG 工作小组和职能部门。董事会作为最高决策组织，负责从全局出发统筹规划 ESG 相关工作。同时，董事会监督、审议和决策公司的 ESG 策略和目标，并对重大议题和风险识别结果进行审议。董事会下设 ESG 工作小组，由董事会秘书担任组长，主要负责向董事会汇报 ESG 年度落实情况。小组成员包括各职能部门的负责人，主要负责监督各自职能部门 ESG 相关工作的落地实施进度。各职能部门负责具体的 ESG 相关工作的实施，确保 ESG 工作的实际执行。



ESG 管治架构

通过这种权责分明的三级管治架构有助于保障中谷物流 ESG 工作的有效实施，更好地应对 ESG 挑战，确保可持续发展理念贯彻到企业的方方面面，增强企业的社会责任和可持续性。

## 利益相关方沟通

利益相关方的观点对于可持续发展策略的制定和实施至关重要。我们根据利益相关方的特点，积极构建了多元化、常态化的双向沟通机制，通过多种渠道与利益相关方展开更深入、更广泛、持续的沟通和交流。

我们及时了解利益相关方的需求和期望，制定相应的工作计划，以期实现长期的可持续发展目标。我们的主要利益相关方包括政府及监管机构、股东与投资者、员工、客户、承包商/供应商以及社区/环境代表等。我们与这些利益相关方进行的不定期沟通涵盖了经济、企业治理、环境、员工、供应链和社区六个方面。

| 利益相关方   | 主要关注点  | 沟通机制/方式                                   |
|---------|--|---|
| 政府及监管机构 | 税收透明<br>反腐败<br>环境合规                          | 信息披露<br>专题汇报<br>实地抽查                      |
| 股东与投资者  | 企业管治<br>风险管理<br>市场表现<br>经济绩效                 | 股东会议<br>信息披露<br>上证 e 互动平台<br>路演活动<br>实地考察 |
| 员工      | 平等雇佣<br>多元化与机会平等<br>员工关怀<br>培训与教育<br>职业健康与安全 | 员工代表大会<br>E 学堂<br>员工满意度调查<br>座谈与沟通活动      |
| 客户      | 客户满意度<br>客户隐私保护<br>优化船舶运营<br>安全管理            | 客户满意度调查<br>沟通投诉渠道<br>展销会及推广活动             |
| 承包商/供应商 | 负责任采购<br>供应商环境及社会评估                          | 签订协议合同<br>供应商培训<br>峰会活动                   |
| 社区/环境代表 | 社区公益<br>环境合规<br>温室气体排放<br>废水排放管理             | 新闻媒体<br>实地考察调研                            |

## 重大性议题分析

为更深入和客观地了解利益相关方所关注的环境、社会及管治议题，中谷物流通过对利益相关方开展调研，综合政策导向、行业发展、自身发展需求，确定了内外部利益相关方高度关切的重大性议题，并将在本报告中对各方所关注的议题展开回应，履行相关的环境、经济和社会责任。

### 对标分析

- 对资本市场、评级机构关注议题进行分析
- 关注宏观政策、行业政策及监管要求
- 开展同行最佳实践、业务特色等对标分析

### 利益相关方调研

- 与管理层和其他员工开展内部访谈沟通
- 制定并发布内外部利益相关方问卷

### 识别可持续价值共创相关议题

- 了解各方关注的议题，形成重大性议题矩阵
- 指认并分析对利益相关方的重要性
- 指认并分析对中谷物流战略的重要性
- 在报告中重点披露相关议题

### 形成实质性议题分析矩阵

- 高度重要议题 12 项
- 中度重要议题 21 项
- 低度重要议题 2 项



中度重要议题

中谷物流 2023 年 ESG 重大议题矩阵

高度重要议题



## 联合国可持续发展目标的响应

中谷物流积极响应联合国 17 个可持续发展目标 (SDGs)，旨在为实现全球可持续发展做出自身的贡献。公司将这些目标纳入其环境、社会和公司治理 (ESG) 管治框架中，与联合国 2030 可持续发展目标相结合。中谷物流在制定 ESG 策略时，特别关注公司所处行业的重大议题，以确保能对全球可持续性发展目标做出正确且积极的响应。



| SDGs                    | 中谷响应   | SDGs                      | 中谷响应   |
|-------------------------|--|---------------------------|--|
| <b>3</b> 良好健康与福祉<br>    | 建立健全的内部安全管理规章制度和职业健康保障体系，开展多元化安全健康培训课程，提升员工安全防范意识。 | <b>10</b> 减少不平等<br>       | 营造多元平等的用工环境，为所有人提供平等的就业机会，坚持公平公正原则，合理分布员工性别、年龄和地区。 |
| <b>4</b> 优质教育<br>       | 打造多元化人才培养管理体系，助力员工持续提升能力与职业价值。                     | <b>11</b> 可持续城市和社区<br>    | 大力推动“散改集”战略规划，助力可持续社区。                             |
| <b>5</b> 性别平等<br>       | 重视职场平等，为男女员工提供同等的发展平台与机遇。                          | <b>12</b> 负责任消费和生产<br>    | 建立完善的箱管与航运服务体系，保障消费者权益。                            |
| <b>6</b> 清洁饮水和卫生设施<br>  | 制定《船舶水资源管理方案》等制度，对本公司范围内涉水项目进行科学管控，统一管理。           | <b>13</b> 气候行动<br>        | 严格按照各国家及地区的排放要求，降低温室气体和有害气体排放量，打造绿色船舶。             |
| <b>7</b> 经济适用的清洁能源<br>  | 所有自有船舶采用高品质燃油，紧密契合国家环保要求，持续降低船舶运营油耗。               | <b>14</b> 水下生物<br>        | 对船舶水资源利用及废水处理排放进行管理，减少水资源消耗，避免水体污染。                |
| <b>8</b> 体面工作和经济增长<br>  | 持续优化内部薪酬福利体系，综合考量行业市场水平，为员工搭建能力与绩效表现为主导的薪酬体系。      | <b>16</b> 和平、正义与强大机构<br>  | 完善公司治理结构，提升自身反舞弊管理，强化供应商廉洁和反腐败宣贯，为践行可持续发展构筑基础。     |
| <b>9</b> 产业、创新和基础设施<br> | 加强研发投入，以信息化、数字化、智能化为发展重点，助力数字航运转型。                 | <b>17</b> 促进目标实现的伙伴关系<br> | 制定落实招投标流程，秉承公平公正的采购原则，与供应商诚信地开展业务往来。               |

# 领航低碳航运

在我国“双碳”目标和国际海事组织（IMO）2050年的脱碳目标引领下，绿色低碳已成为船舶航运业发展的必然趋势。中谷物流积极应对气候变化相关风险与机遇，并实施了覆盖业务运营各环节的低碳举措，全面推进企业低碳转型进度。我们坚持生态共建，以环境合规为底线，持续降低污染物排放对环境的影响，并通过资源节约、生物多样性保护等举措守护生态价值。

|                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| <b>6</b> 清洁饮水和卫生设施<br> | <b>7</b> 经济适用的清洁能源<br> |
| <b>13</b> 气候行动<br>     | <b>14</b> 水下生物<br>     |

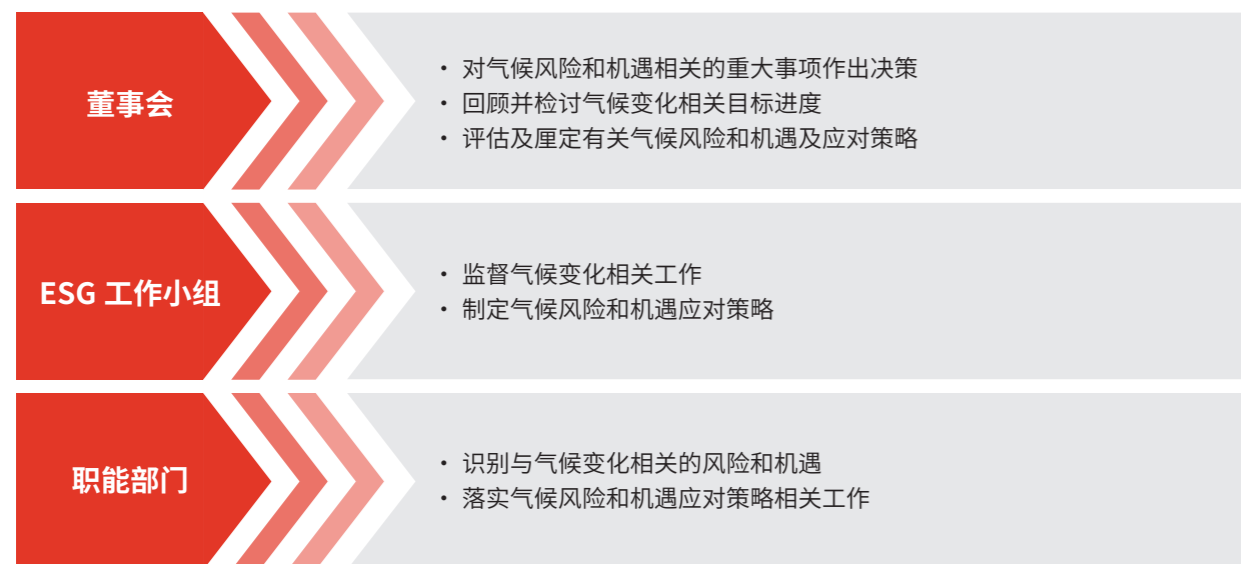


# 应对气候变化

在确保环境管理合规的基础上，中谷物流采用具备科学性与前瞻性的方法探索缓解气候与环境压力的可能。我们建立了完善的气候变化治理架构，并基于气候相关财务披露工作组（TCFD）的披露建议，全面识别气候变化风险与机遇，从而确立应对气候变化的管理策略与行动路径。同时，我们针对气候变化应对设立了多项指标，通过监测指标趋势实现量化分析与精准复盘。

## 气候变化治理

我们将气候变化相关的管理职能纳入本公司 ESG 三级管治架构，建立了透明的沟通机制，高效联通各管理层级，持续提高气候变化治理的有效性。



## 气候变化策略

中谷物流采用科学的方法建立气候变化管理策略。基于气候情景分析识别和评估气候变化风险和机遇，识别出了短、中、长期的实体风险和转型风险，以及与能源、产品与服务相关的机遇。其中，实体风险包括急性和慢性风险；转型风险包括政策和法律、技术、市场和声誉风险。同时，我们制定了管理策略与实施方案，并根据识别出的风险敞口以及现有的风险管理规划，制定公司应对气候变化的短、中、长期管理策略，进一步明确各管理举措的优先级。

| 风险类别 | 风险名称           | 风险描述  | 潜在财务影响                                     |
|------|----------------|---|--|
| 急性风险 | 海啸、暴雨等自然灾害     | 易造成航运基础设施和船舶损坏、货物损毁，可能中断运输活动。船舶、船员和货物安全受到影响，导致延迟装运和货物受损索赔。                      | 运营成本提高：<br>现有资产核销和提前报废；<br>造成运输难度增加。       |
|      | 台风、气旋等极端天气     | 强风或气旋影响船只航行速度及方向以致船只偏离 / 更改航道或延误，亦会妨碍船只停泊，无法准时抵达和靠泊港口并按时向下游企业交付货物，合同违约风险加大。     | 运营成本提高：<br>现有资产核销和提前报废；<br>造成运输难度增加。       |
| 实体风险 | 全球平均气温上升       | 平均气温上升及极端风速变化等长期气候变化易影响航运时间、航道选择，影响运输效率；同时可能影响港口设施的选址及其未来建设计划。                  | 运营成本提高：<br>航道改变导致燃油使用量及时间成本增加。             |
|      | 海平面上升          | 如果水面上升，一些处于低海平面地区的港口可能会下沉，将无法再使用这些港口。将不得不改变航行路线，增加运营成本。同时，潮汐变化影响航道的沉积以降低航道的通畅度。 | 运营成本提高：<br>航道改变导致燃油使用量及时间成本增加、现有资产核销和提前报废。 |
|      | 海洋酸化及海洋生物多样性受损 | 海洋酸化加快船体、港口基建和相关基础设施及设施与的腐蚀速率，需要支付较高的维护成本。                                      | 运营成本提高：维护费用增加。                             |

| 风险类别 | 风险名称        | 风险描述   | 潜在财务影响  |                               |
|------|-------------|--|---|-------------------------------|
| 转型风险 | 政策与法律风险     | 要求与监管的转变   | 全球对于气候变化相关的立法力度正在逐步增强。中国政府不断推动绿色航运，支持航运业的低碳转型，强化对企业的能源使用要求。同时，IMO 在《IMO 船舶温室气体减排初步战略》中提出国际航运业碳排放强度持续降低的要求。另外，国家出台一些关于气候变化和生态环境的法律法规或限制条款，导致公司海洋货运代理业务等运营受到一定的限制或影响，可能会产生一些法律诉讼风险。 | 运营成本提高：<br>因合规风险提升导致的处罚增加。    |
|      | 市场风险        | 碳市场与碳交易  | 在全国碳市场开放后，碳交易价格可能会提升，进而影响公司的内部环境管理及经营决策、运营成本。   | 运营成本提高：<br>碳减排成本上升。           |
|      |             | 船舶大气污染管控   | 2018 年中国交通运输部印发船舶大气污染物排放控制区实施方案。并与 2020 年 1 月 1 日起施行的《船舶大气污染物排放监督管理指南》，对于船舶的大气污染的统计和监管提出了新的要求。  | 运营成本提高：<br>因合规风险提升导致的处罚增加。    |
|      | 市场风险        | 能源价格上升   | 原油碳税成本提高、燃油清洁化技术应用等，使燃料油价格上升。   | 运营成本提高：<br>燃油价格上涨。            |
|      |             | 客户行为变化   | 客户对集装箱运输业务提出减少碳排放的相关要求或更偏好不产生或较少产生碳排放的能源运输服务。   | 收入下降：<br>服务需求量下降。             |
|      | 技术风险        | 节能减排技术研发   | 如果没有替代传统燃料的系统或新技术，本公司可能会受到化石燃料价格上涨及监管法规带来的影响。   | 运营成本提高：研<br>发力度加大，研发<br>成本上升。 |
| 声誉风险 | 环境绩效相关信息的披露 | 投资者、监管机构、客户等利益相关方在应对气候变化方面对航运业提出更高的信息披露要求。若管理不合规或环境绩效披露不彻底，会影响企业声誉，损害企业形象。 | 收入下降：<br>服务需求量下降。   |                               |
|      | 企业间环境绩效竞争激烈 | 投资者和客户可能会选择环境绩效更好的竞争对手，导致公司的收入减少。  | 收入下降：<br>服务需求量下降。   |                               |

中谷物流积极识别气候风险变化所带来的机遇，旨在将挑战转化为企业发展的新动力。随着全球气候的不断变化，我们深知这既是一场考验，也是一次转型的契机。因此，我们致力于通过气候变化的识别与分析，准确把握气候变化带来的市场需求等方面的机遇，优化战略布局，抢占市场先机。

| 机遇类型 | 气候相关机遇           | 应对策略  | 时间维度 |
|------|------------------|---|------|
| 能源来源 | 新技术兴起            | 为了应对将来传统能源市场不稳定等因素，中谷物流将考虑增加可再生能源的使用量以保障业务连续性。  | 中期   |
| 市场   | 气候变化影响客户对运输方式的选择 | 相较于其他运输方式，如空运、道路运输和铁路运输，船运在减少每公里吨二氧化碳排放量方面表现优异。同时，船运对于某些特定的极端天气条件，如大雪，具有较高的适应性。因此，随着客户对自身需求的深入了解，越来越多的客户可能开始转变运输方式，倾向于选择船运。 | 长期   |

## 风险管理

为提高气候变化风险管理效率，中谷物流将气候变化风险管理流程与本公司整体风险管理流程相结合，对识别出的气候变化风险开展积极的评估和管理，确保识别出的气候变化风险处于可控范围内。以实体风险为例，我们从制度和技术两方面开展风险管理工作，确保业务平稳运行。此外，我们积极把握气候变化相关机遇，依托自身技术优势，将低碳理念融入产品与服务中，积极推动绿色航运的发展（详见“低碳启航”章节）。

### 制度保障

- 为有效应对极端天气和自然灾害引发的实体气候风险，中谷物流已制定了与气候变化相关的应急手册和极端天气预防须知，包括《船岸应急手册》《防台抗台须知》等。通过落实相关规定，中谷物流能有效降低实体气候风险，确保人员、船舶和货物的安全，保障业务运营的稳定性和安全性

### 技术保障

- 在远洋航线上，公司使用气象导航服务，通过专业气象导航公司的航线设计，实现了精准航行，有效避免了极端气象对船舶安全的影响，为公司的安全生产提供了坚实的保障。报告期内，公司船队的所有船舶均未受到台风、暴雨等极端气象的侵扰

## 指标与目标

中谷物流将气候变化相关指标纳入本公司数据收集与管理的范畴，并定期披露相关数据，以提升信息透明度。报告期内，气候变化相关指标如下表所示：

| 指标                       | 单位             | 2023 年           | 2022 年           | 变动情况      |
|--------------------------|----------------|------------------|------------------|-----------|
| 范畴一温室气体排放总量              | 吨二氧化碳当量        | 1,005,206.41     | 885,729.93       | 13.49% ↑  |
| 范畴二温室气体排放总量 <sup>5</sup> | 吨二氧化碳当量        | 1,765.64         | 579.34           | 204.77% ↑ |
| 温室气体排放总量                 | 吨二氧化碳当量        | 1,006,972.05     | 886,309.28       | 13.61% ↑  |
| 温室气体排放强度                 | 吨二氧化碳当量 / 百万营收 | 80.95            | 62.38            | 29.77% ↑  |
| 直接能源消耗总量 <sup>6</sup>    | 千瓦时            | 3,745,413,597.62 | 3,308,066,144.56 | 13.22% ↑  |
| 汽油                       | 千瓦时            | 1,622,251.42     | 1,431,532.12     | 13.32% ↑  |
| 柴油                       | 千瓦时            | 310,356,964.81   | 288,077,799.10   | 7.73% ↑   |
| 低硫燃料油                    | 千瓦时            | 3,409,340,532.30 | 2,989,788,958.83 | 14.03% ↑  |
| 润滑油                      | 千瓦时            | 24,093,849.09    | 27,153,755.46    | -11.27% ↓ |
| 间接能源消耗总量 <sup>7</sup>    | 千瓦时            | 1,678,000.00     | 1,614,100.04     | 3.96% ↑   |
| 外购电力                     | 千瓦时            | 1,678,000.00     | 1,614,100.04     | 3.96% ↑   |

<sup>5</sup> 为控制燃油消耗、减少碳排放，2023 年中谷物流船舶靠港后岸电使用存在增加。

<sup>6</sup> 直接能源消耗包括汽油、柴油、低硫燃料油以及润滑油。

<sup>7</sup> 间接能源消耗为外购电力。

## 低碳启航

中谷物流将低碳理念融入到前期规划、业务运营和日常办公的全流程环节中，我们构建了绿色船舶的运营理念，从源头根植低碳基因。同时，我们以燃油管理为抓手，切实降低航运过程中的碳排放量。此外，我们全面落实绿色办公，建立了人人参与的绿色低碳企业文化。

### 绿色船舶

中谷物流秉持着绿色船舶的运营理念，统筹考虑船舶的资源、能源、环境和产品属性，持续优化船型、动力系统、能源装置等性能匹配，提高船舶工业软件创新应用能力，从源头提升船舶运营环节的绿色化水平。





## 燃油管理

燃油作为航运的重点能源，其能效管理对于航运业低碳发展至关重要。中谷物流制定了覆盖所有船舶管理部门的《能源管理制度》并出台《中谷物流燃油管理办法》，对燃油的采购、加装、储存及使用等各个环节进行严格规范，实现燃油能效提升的闭环管理。上述举措不仅适用于我们所有的自有船舶，同时也扩展到了在租船舶，全方位强化燃油能效提升工作。

报告期内，中谷物流在保证达成今年船舶提速需求的前提下，针对每艘船舶在百海里航程中的油耗制定了明确的量化目标，并对目标达成路径进行规划，实现自有船舶的平均百海里油耗同比减量高于 5%，全年总计节油 2 万余吨。

### 采购环节：油品控制

- 制定《燃油品控管理方案（试行）》，从源头严格控制燃油质量，由权威机构对全部油品进行采样监测，并在正式使用之前 24 小时之前进行试用，保障燃油效率。

### 加装环节：精准计量

- 制定《计量器具配备校准、使用维护管理制度》，规范计量操作流程和量具管理，由计量员登船进行计量，规避由于存油误差、测量不准确等原因造成的油耗浪费。

### 储存环节：维护保养

- 制定《船舶和设备维护保养须知》《船舶备件、物料管理须知》和《船舶燃油管理须知》等制度政策，以精细化管理、养护船舶运行状况，消除船舶用油的跑、冒、滴、漏现象，减少油耗浪费。

### 使用环节：航线优化

- 充分利用网络优势，通过对船舶的实时有效监控实现精细化管理。例如，在港口泊位紧俏、船舶无法直接进港停泊的情形下，借助船舶监测系统及时向船长发出减速航行指令；规划经济航速，减少船舶抛锚等待时间。

## 绿色办公

中谷物流积极践行绿色办公的理念，不仅通过对办公设施进行绿色改造，也面向所有员工建立了多项节能环保相关的规定与倡议。此外，我们利用环境保护主题日、公益志愿活动期间开展多项环境保护活动，引导树立绿色环保理念，建立人人参与的绿色文化。

报告期内，中谷物流进一步推行绿色办公举措，力求将低碳环保理念根植于每一位员工的日常工作中。

### 节约生活用水

- 安装感应式水龙头，并在固定时间后自动关闭，有效避免水资源浪费

### 推行无纸化办公

- 通过使用线上审批流程提高办公效率并节约资源。
- 报告期内，同比减少了 160 千克纸张的使用

### 节约电力使用

- 安装声控灯，避免忘记关灯造成电力无端消耗

### 绿色差旅

- 鼓励员工优先选择高铁、火车、公交、地铁等公共交通工具，减少差旅环节对环境的影响



## 生态共建

中谷物流将环境合规视为业务运营的底线与原则，严格遵守运营所在地的相关法律法规与行业标准，在确保污染物合规排放的基础上尽可能降低其对环境的影响。同时，我们贯彻执行资源节约与生物多样性保护，促进经济与生态的和谐共生。

### 排放管理

我们坚守排放合规，持续识别外部监管要求，并据此优化内部管理制度与举措，确保废水、废气与废弃物的合规排放。同时，我们全面加强对船员的环保教育，从根源提升全员的合规意识，为排放管理打造基础。

#### 废水管理

航运过程中对海洋造成污染的废水主要由油污水、压载水及生活污水组成。中谷物流严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国海洋环境保护法》《防治船舶污染海洋环境管理条例》《船舶污染物排放标准》《国际防止船舶造成污染公约》等法律法规，落实船舶污水合规排放和处理要求，并针对不同类型的废水建立具有针对性的管理机制，建立全面的合规保障。

#### 油污水管理

- **精细管理：**开展流程分析与复盘总结，降低油污水蒸煮后残余残渣的出渣率，并对于超标船舶实施管理问责制。
- **排放监督：**为外贸船配备油水分离器和 15PPM 监控装置，严格落实油污水合规排放，并通过《油类记录簿》记录油污水排放，授权机务部门定期登船监察船舶污水控制设施。
- **优化整改：**对船舶开展油污水管理访谈，排查船舶油污水产生、管理和排放方面的异常情况，并对于发现的问题提出整改措施。

#### 压载水管理

- **合理规划：**基于 IMO 发布的《国际船舶压载水和沉积物控制与管理公约》制定压载水管理计划，确保合规。
- **技术升级：**所有压载水处理系统均采用机械处理（过滤）与物理处理（氮气窒息法）相互协同的技术手段，持续提升压载水处理效率。
- **认证保障：**公司所有船舶自 2017 年起均符合 D-2 标准（《船舶压载水处理的生物和卫生标准》），船舶压载水处理系统全部符合 USCG 认证。

#### 生活污水管理

- **储存合规：**在船舶上安装生活污水储存柜，切断舷外直通海阀门，杜绝不合规储存。
- **高效处置：**所有生活污水必须经过生活污水处理装置进行处理，定期培养微生物和投放消毒片以降低生活污水中污染物水平。
- **排放管控：**生活污水严格按照排放速率表要求数值，在 12 海里以外经过粉碎后排放入海，经过生化处理的合格生活污水可以按照排放速率并经过粉碎后在离岸 3 海里外排放。在中国内海等不允许排放的水域，全部做退岸接收。

报告期内，我们的废水排放情况如下：

| 分类 | 子分类                 | 单位      | 2023 年    | 2022 年    | 变动情况      |
|----|---------------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 废水 | 生产废水                | 吨       | 2,296.54  | 2,453.62  | -6.40% ↓  |
|    | 生活废水                | 吨       | 11,858.20 | 13,960.00 | -15.06% ↓ |
|    | 废水排放总量 <sup>8</sup> | 吨       | 14,154.74 | 16,413.62 | -13.76% ↓ |
|    | 废水排放强度              | 吨/百万人民币 | 1.14      | 1.16      | -1.49% ↓  |

#### 废气管理

中谷物流严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《船舶大气污染物排放控制区实施方案》等法律法规和规章制度，并制定了《中国海域船舶大气污染排放控制区实施须知》，持续降低由于船舶行驶和港口停靠时燃料燃烧产生的废气污染物二氧化硫和氮氧化物、颗粒物等对于港口城市以及沿海、沿河区域的空气影响和污染。

我们从燃料替代和过程优化两方面提升废气管理效果，并定期对船舶废气排放工作进行审核监督，在确保废气合规排放的基础上，评估废气排放减量举措的有效性。

#### 燃料替代

使用低硫燃料油，减少二氧化硫等大气污染物排放

#### 过程优化

定期维护分油机与油头排气阀，确保充分燃烧，减少有害废气排放

<sup>8</sup> 废水排放总量包含生产废水和生活废水，其中生产废水仅为船舶运输过程中产生的不符合排放规定的生产废水，其他生产废水中谷物流均严格遵守国家相关法律法规规定，经过处理并符合排放条件后排入海洋中；生活废水量在 2022 年大幅提高的原因是对统计口径进行了调整：2021 年生活废水统计口径为退岸生活污水，2022 年生活废水统计口径为加装淡水数量与造水机造水数量之和。

报告期内，我们的废气排放情况如下：

| 分类 | 子分类    | 单位      | 2023 年    | 2022 年    | 变动情况      |
|----|--------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 废气 | 氮氧化物   | 吨       | 25,517.07 | 17,678.50 | 44.34% ↑  |
|    | 硫氧化物   | 吨       | 3,690     | 2,466.54  | 49.64% ↑  |
|    | 颗粒物    | 吨       | 631.26    | 422.00    | 49.59% ↑  |
|    | 废气排放总量 | 吨       | 43,115.06 | 20,567.04 | 109.63% ↑ |
|    | 废气排放强度 | 吨/百万人民币 | 3.47      | 1.45      | 139.31% ↑ |

#### 废弃物管理

中谷物流严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国海洋环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等法律法规，制定《船舶防污染管理须知》《防污染守则》《污染物识别规定》等制度，持续提升管理有效性，最大限度减少废弃物排放对海洋环境的污染。

基于《国际防止船舶造成污染公约》，中谷物流所有船舶均制定了《船舶垃圾管理计划》，针对各类型废弃物均制定了严格的规定，对分类、存放、停泊后退岸处理等环节做出明确规范和要求。此外，我们建立了废弃物责任化跟踪管理机制，以清单、存档等方式明确各环节相关人员的废弃物管理举措，以便接受任何形式的监管和追溯。

#### 生活垃圾、货物相关垃圾及维修垃圾

- 分类集中存放，符合规定的部分可以在航行过程中通过焚烧炉焚烧或加工处理后排放。

#### 含有害或危险物质的垃圾（如电子垃圾、过期药品等）及塑料垃圾包括混有塑料的垃圾

- 提前申请，获批后交由卫生检疫部门处理。

中谷物流废弃物处理措施

报告期内，我们的废弃物排放情况如下：

| 分类  | 子分类                   | 单位      | 2023 年   | 2022 年   | 变动情况     |
|-----|-----------------------|---------|----------|----------|----------|
| 废弃物 | 无害废弃物总量 <sup>9</sup>  | 吨       | 675.20   | 706.40   | -4.42% ↓ |
|     | 无害废弃物排放强度             | 吨/百万人民币 | 0.05     | 0.05     | 8.56% ↑  |
|     | 有害废弃物总量 <sup>10</sup> | 吨       | 1,551.00 | 1,359.00 | 14.13% ↑ |
|     | 有害废弃物排放强度             | 吨/百万人民币 | 0.12     | 0.10     | 24.69% ↑ |

## 资源管理

资源节约是中谷物流实现生态共建的关键路径，其中，水资源对我们的业务运营尤为重要。为了实现高效的水资源使用机制，我们制定了《船舶水资源管理方案》《内贸船舶淡水耗量下调实施方案》等多项制度文件，对船舶水资源利用进行管理，并严抓设备跑冒滴漏导致的水资源浪费。

报告期内，中谷物流纳入水资源管理考核范畴内的 16 艘内贸船舶中淡水加装总量同比减少 11%，共计 3,709 吨。

### 减少淡水加装

- 实行各船舶间的耗水量横向对比，从中找到减少淡水使用的措施，并在船队落实。报告期内，我们通过利用船舶进江时机，用江水清洗甲板以减少淡水加装量

### 增加海水淡化

- 为国际航行的船舶配备造水机，将淡化的蒸馏水储存在淡水柜，以供日常生活、厨房、机舱等使用。报告期内，海水淡化量为 39,037.2 吨

<sup>9</sup> 无害废弃物包含船舶固体废物回收退岸和办公室及生活垃圾。

<sup>10</sup> 有害废弃物包括油泥和电池，后者于 2023 年首次开始统计。

- 9** 产业、创新和基础设施
- 11** 可持续城市和社区
- 12** 负责任消费和生产
- 17** 促进目标实现的伙伴关系

# 深耕客户价值

中谷物流承载“用集装箱改变中国物流方式”的企业使命，以标准化集装箱为载体，以互联网大数据为依托，为工农商贸提供安全、高效、绿色、便捷的多式联运全程物流服务。我们持续优化服务质量，以科技创新赋能业务发展，为客户创造可持续的长期价值。

## 多元航线

中谷物流已构建水、陆多式联运的物流服务。公司业务辐射中国几十个省市百余座港口，下设 200 余家办事处及分公司遍及国内，经营集装箱运输船舶 100 余艘，开设包含精品航线在内的内贸航线数十条，并拥有自营国际航线。

## 打造卓越服务

中谷物流秉承“用集装箱改变中国物流方式”的使命，通过规范的运营管理机制，积极应对市场变化新形势，积极开设多元航线，并不断提升服务品质、优化客户体验，为客户提供绿色、高效、安全、便捷的全程物流服务。

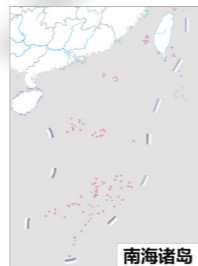




内贸航线

目前，中谷物流的内贸航线与网络已覆盖全国沿海及各江河流域，拥有超过 60 条中国沿海航线、超过 30 条长江航线、超过 160 条珠江航线。公司航运网络覆盖全国 25 个沿海主要港口与超过 50 个内河港口，通过港口、航线、联运线路的有机结合，已经构筑了全方位、多层次的多式联运综合物流体系，着力打造长江流域、珠江流域与中国沿海航线连接形成的“三横一纵”、“王”字型大海运、大物流体系。为满足客户对于物流时效性及稳定性的需求，公司提供连接重要沿海主要港口的精品航线服务。

截至报告期末，中谷物流经营船舶 105 余艘，载重吨约 351 万吨，年集装箱运输量约 1,500 万。

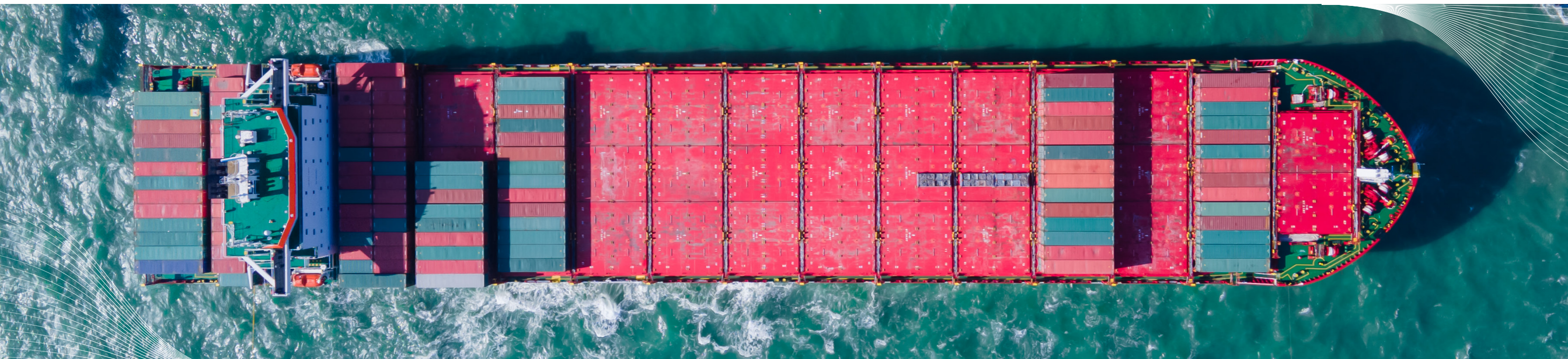


国际航线

中谷物流积极响应“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的国家战略，利用已有的内贸网络优势，着眼于双循环，不断深化和拓展近洋航线。报告期内，中谷物流通过期租方式出租部分船舶，涉及海外 5 个国家，国内国际 12 个港口，实现了内外贸运输产业链的贯通，巩固了中谷物流在外贸领域的竞争优势。

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p><b>打造竞争优势，挚诚服务</b></p>   | <p><b>借助平台优势，以内推外</b></p>  | <p><b>配套服务体系，保驾护航</b></p>  | <p><b>打造卓越口碑，臻于至善</b></p>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 相比原外贸驳船 CCA 模式，WGO (水闸) 模式以更低成本、更快时效，摆脱 CCA 对客户的束缚，缩小全程时效与成本，为客户提供更多元的选择，以此形成中谷物流外贸航线的竞争核心。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 调动内贸驳船资源，整合优化梧州 - 南沙驳船航线配载，形成时效与效益双赢态势，打造中谷外贸精品服务。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 全流程紧密衔接，一对一引导客户，让客户体验到省时省事省心，全面提升客户服务体验。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 跳出南沙本港地域局限，通过整合内贸港口、箱、驳船资源，结合内贸经验，延伸、扩大外贸的辐射范围，打造中谷品牌的良好口碑与品牌信誉。</li> </ul> |

内外双循环新模式

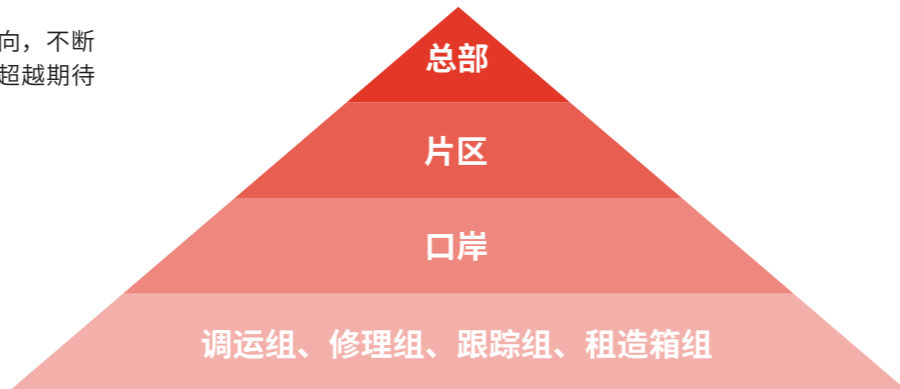


## 质量保障

中谷物流以客户为核心，以质量为导向，不断优化装箱管理体系，确保为客户提供超越期待的航运服务。

### 箱管管治架构

中谷物流设立了职责分明的箱管架构，在部门内部进行二级扁平化管理，对集装箱进行分类管理，确保货物与集装箱的精准适配。



箱管管治架构

### 箱管管理体系

中谷物流建立了完善的箱管体系，从箱管系统管理与路径管理两方面进行质量提升，保障运输各环节的安全性与有效性。

#### 箱管系统管理

· 中谷物流通过客户服务全生命周期分析，对运输过程中各情景进行剖析，梳理并建立各箱管系统，利用平台技术，建立从下单、追踪、查询、修改、结单等全流程管理功能，进一步提升客户服务质量。

#### 路径管理

· 为提升运输时效性，我们不断完善运输路径管理，在提升客户服务质量的同时节约公司运营成本，形成可持续发展的良好状态。在运输路径建设方面，我们对常规路径及变更路径进行针对性管理。在中转通道建设方面，我们以加快中转时效、引导进出口平衡、提升航线效益为目标引导船舶配载及中转流向。

## 客户体验

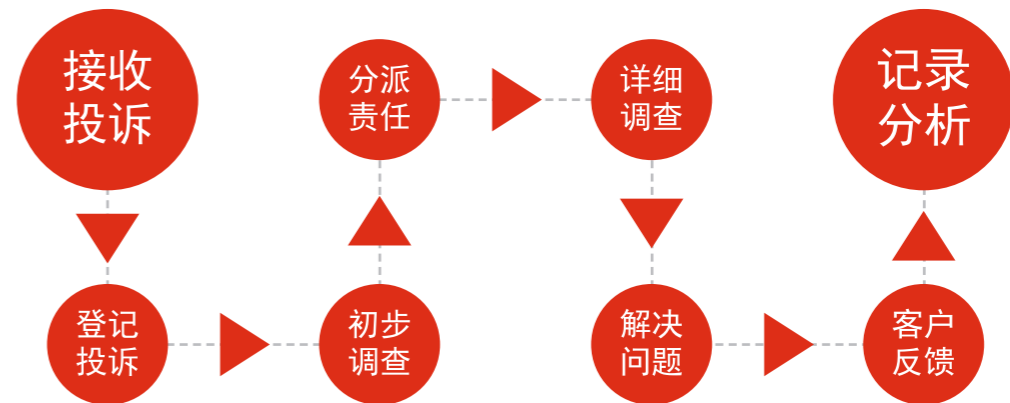
秉承“客户的满意是我们的追求”这一理念，中谷物流持续优化客户服务水平。我们建立了客户满意度调查机制，通过中谷电商平台、微信公众号、朋友圈等渠道积极邀请客户参与客户满意度问卷调查。同时，我们持续努力增加客户满意度调查的覆盖率，通过提供百元优惠券等举措鼓励客户分享真实反馈，以提升公司的服务水平。在调查过程中，我们高度重视客户隐私，确保不涉及客户个人信息。对于调查结果，我们将对低满意度用户进行逐一回访，并对原因进行详细记录与复盘、优化与追踪。

报告期内，中谷物流客户满意度达到 97%，同比上升 5%。

### 客户反馈复盘优化项目

中谷物流高度重视客户反馈与意见，并针对客户需求开展专项优化项目。报告期内，中谷物流某铝制品客户在铝卷货种的运输过程中，一直有大量货损的困扰。为了解决该客户痛点，我们借鉴已有钢卷装箱方案，为其定制新的托盘，通过与托盘厂家不断沟通，最终成功生产并稳定托运，帮助客户降低货损比例 60%。

为了提升与客户沟通的敏捷性与针对性，我们搭建了公开透明的投诉举报机制，并制定了《客户投诉处理流程及管理手册》，通过标准化的投诉处理流程协助客户高效解决问题。报告期内，公司接获关于产品及服务的投诉共 170 件，同比增加 16.44%，投诉处理率为 100%。



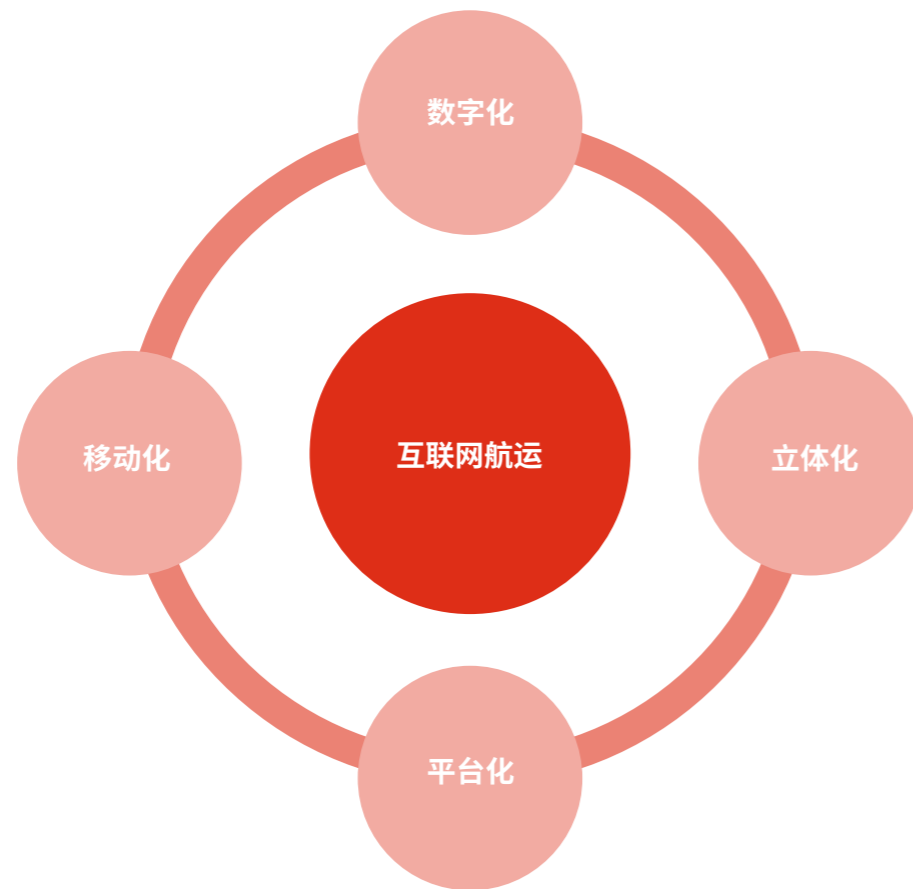
投诉处理流程

## 数字化航运转型

数字化是航运业实现高质量发展，提升资源配置能力，抓住百年未有的大变局重要战略机遇期，实现业务发展新动能的重要依托。中谷物流坚持“一流企业，一流人才，一流业绩，一流回报”的四大“一流”企业目标，致力于推动航运业的数字化转型，服务于国家海洋强国战略、推动海上丝绸之路发展。

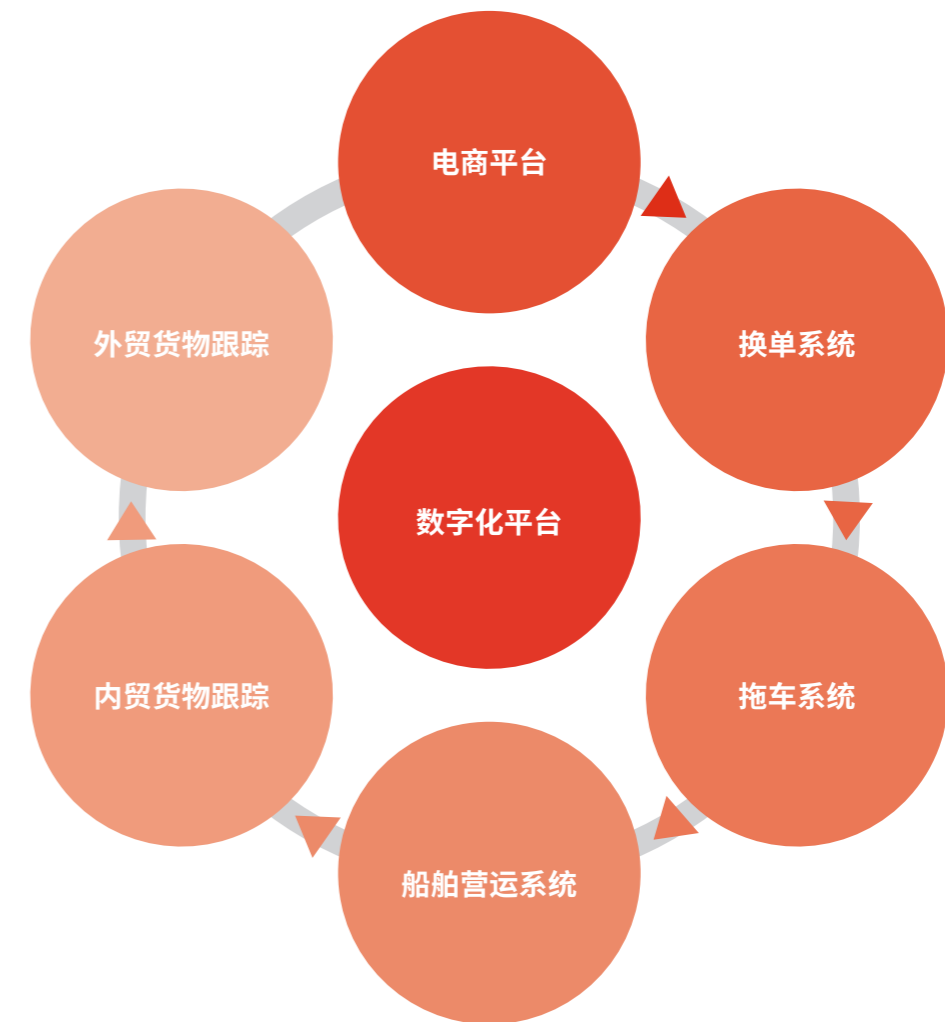
### 数字化战略目标

为进一步提升中谷物流内部的资源配置能力，从而使业务达到更透明、高效、绿色、安全等业务目标的手段，公司明确了物流系统的“四化”发展目标，即数字化、立体化、平台化和移动化，锚定科技创新方向，持续加强研发投入与成果转移。我们秉持发展目标，不断优化数字化平台管理，积极开展技术创新，并通过卓越的安全管理水平为客户提供坚实的保障。



## 数字化平台管理

中谷物流以提升业务协同能力和服务能力为目标，通过将业务放到数字化环境开展，以需求拉动自身数字化实践，探索实现智能高效的数字化航运体系。我们建设了完善的数字化平台管理体系，自主研发并搭建了中谷电商平台、换单系统、拖车系统、船舶营运系统、内贸货物跟踪、外贸货物跟踪六个主要系统，为客户提供物流全程信息化服务。



## 数字化技术创新

作为国内首批将互联网引入航运的企业之一，中谷物流充分利用自身的技术优势，坚持技术的研发和应用。在公司原有的技术基础上，加大力度研发数据软件、PRA、人工智能等创新技术，助力业务管理能力提升。

### 电子数据软件

- 港口和堆场端的电子数据（EDI）软件，实现了 EDI 的对接
- 公司全面实现电商订舱，取消书面委托书。电子订舱率达到 100%

### 机器人流程自动化

- B2B 数据自动化对接，为企业的生产提供了更强大的支持
- 更快速、更准确地处理客户的业务单证，为客户提供更高效、更可靠的服务

### 人工智能验证

- 通过 AI 照片识别技术，成功实现了集装箱修理报价的快速批复、修妥审核以及自动对账等多项功能，并未数据准确性提供保障

我们不断完善信息化建设，客户通过 ERP 系统，自主获取所需要的信息，随时查询下单、放货等信息，提升了客货对接方式与码头堆场服务，以及服务品质。

### 一站式订舱服务

- 建立多船期和不同箱型报价体系，使客户更直观、更便捷的了解中谷船期和报价。实现客户自主询价和自主下单的一站式下单服务。

### 全流程货运跟踪

- 实现全流程运输节点透明化，让客户清晰地了解货运信息、运输状态以及货物的储存信息。

### 定制化信息推送

- 客户可以自主选择所需要关注的信息，并随时接收信息变化提醒。

### 移动端操作平台

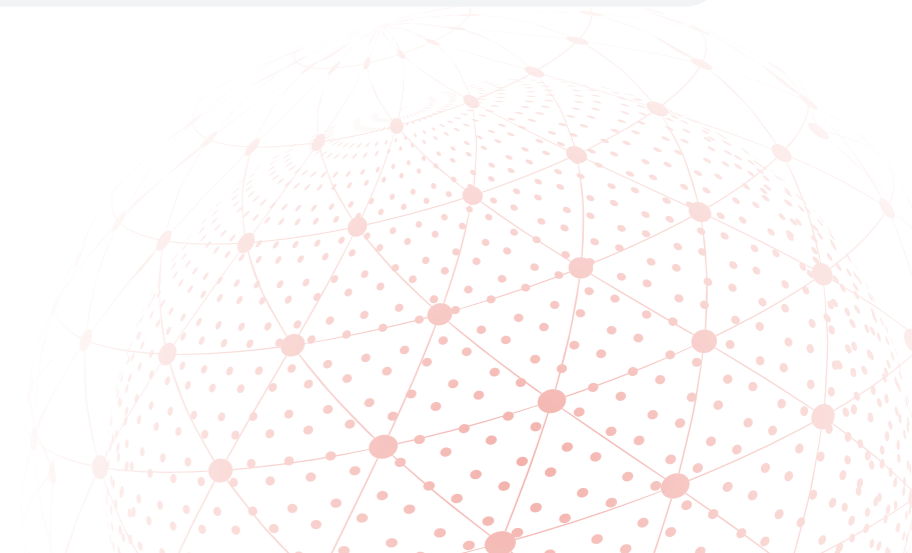
- 客户可以随时随地进行查询、下单、放货等操作。

货客对接方式优化

### 个性化系统开发

中谷物流根据大客户运输服务目标，个性化开发直接客户服务系统“优客系统”，旨在完善客户订舱及运输流程，提供优质线上服务支持、管理和数据支撑。优客系统提供完整的运输服务线上服务支持，从订单受理到海运、陆运订舱，到运输跟踪及时查阅多程运输现状，维护运输数据统计分析。“优客系统”提供微信、钉钉等第三方系统，便于外出移动化办公。

截至报告期末，该系统累计已服务运单量超 36 万。





### 信息化手段

- 通过 EDI、EIR、EDO 等信息与协作码头和堆场进行信息对接，确保集装箱进出门有迹可循，提还箱有据可依；
- 掌握大数据并对其进行系统分析，以高效协助业务人员进行业务处理以及业务判断；
- 统一标准对接文档以降低人员变动带来的风险。

### 绩效考核

- 通过系统数据分析，对堆场和码头的作业时间进行考评排名，形成有效的激励机制，提高堆场与码头服务水平的同时将其服务优势转换为中谷物流自身服务优势。

### 系统管理

- 通过系统管理，实现企业业务闭环管理，降低人工干预，保证业务数据、财务数据精准。

码头堆场服务体系优化货物追踪技术系统优化

### 增设刷新缓存数据功能

- 提高放货、派车、转船、转箱等操作的即时刷新缓存数据功能，减少对未完成提单进行大规模的刷新缓存操作，提升数据时效性和准确性。

### 优化数据处理

- 启用 ES 日志查看平台，对后台参数拼接方式进行试探和改进，降低沟通成本，提升客户服务质量。

## 数据安全治理

中谷物流严格遵守运营所在地的相关法律法规，建立了《上海中谷物流股份有限公司信息安全管理制度》，构建数据安全保障。报告期内，中谷物流加强了与第三方服务商的合作，通过安全信息通报、定期案例分析、定期业务资产梳理排查和漏洞扫描等形式保障公司数据安全，确保线上运行的对外服务安全可控。

### 网站应用安全评估

- 借助应用开发周期，全面识别网络安全问题，以确保软件全时安全。

### 网站应用安全加固

- 加固并改善应用代码部署合理性，以增强安全性。

### 过滤外部威胁

- 部署网站防火墙、IPS 等设备，监控、过滤并记录恶意的外部访问。

### 安全状态监测

- 实施监测被保护应用页面的状态，同步监测网站访问日志目录，以判断是否被攻击。

### 事件应急响应

- 针对发生几率较大的安全事件，及时做好预案及演练工作，力争在事件发生后以最高效、合理的方式进行申报、处置与总结。

### 数据安全治理

- 持续做好应用、数据库、文档等数据备份工作，建立备份机制并确保备份数据独立于生产及办公环境。

数据安全防护机制

## 强化供应链管理

稳固而优质的合作伙伴关系是企业稳步经营的重要基石。中谷物流坚守相关法律法规开展供应链管理工作，将合规与可持续的要求纳入到招标立项、供应商准入与合作的全环节中。

### 招标立项环节

- 在采购制度体系建设方面持续精进，制定并实施《中谷物流供应商管理办法》《招标投标采购基础规章》及《反商业贿赂协议》等系列规范措施，严格把控招标投标流程，保障商业合作双方始终秉持合规、诚信、正直的原则推进各项工作

### 供应商准入环节

- 持续完善供应商资信管理办法，在开展合作前提前对供应商的资信情况进行审查，通过降低合作供应商选择风险进一步加强对业务的事前风险控制

### 供应商合作环节

- 运用多种审核手段全面评估供应商绩效，并根据每月的评估结果及当前运营情况，为供应商量身打造相关培训课程，旨在进一步规范供应商的各项业务行为

此外，我们积极开展供应商赋能项目，帮助他们提升交付质量和可持续发展方面的绩效表现。

### 供应商交付保障能力培训与座谈会

报告期内，中谷物流针对 1,000 余家供应商提供多种培训课程及片区线下座谈会，以解决供应商在合作过程中遇到的具体困难，提升供应商交付保障力。同时，我们深度了解了各供应商的运力规划，并对各供应商提出的运输相关疑问提供具体解决方案，以更好配合“散改集”、小高箱推广战略带来的业务激增并满足公司对供应商的进一步要求。



供应商片区座谈会现场

### 供应商低碳履约能力规划

报告期内，中谷物流上线了拖车供应商管理系统，通过信息资源的整合调配，进一步落实公司的供应商车队满进满出策略，以最大提升车辆总体运载效率，在提升运营效率的同时，赋能供应商的低碳履约表现。同时，我们积极响应国家电票政策，在和供应商的商业活动过程中推广电子发票的使用。

截至报告期末，中谷物流码头供应商电子发票使用率达 40%，拖车驳船供应商电票使用率达到 70%。



# 共创和谐社区

中谷物流不断完善招聘与人力资源管理制度，增强员工素质培养，优化员工薪酬机制与职业发展路径，赋能员工专业成长，努力为每一位员工营造平等尊重、多元包容的工作环境，携手员工共同成长。

3 良好  
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和  
经济增长



10 减少不平等



## 多元与平等

中谷物流严格遵守适用于运营所在地的雇佣相关法律法规，包括《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》以及《禁止使用童工规定》。我们坚持公平、公正、无歧视的用工政策和合法用工原则，并严令禁止雇佣童工或强迫劳动。在报告期内，中谷物流未发生任何与违反雇佣童工和强迫劳动法律法规相关的事件。

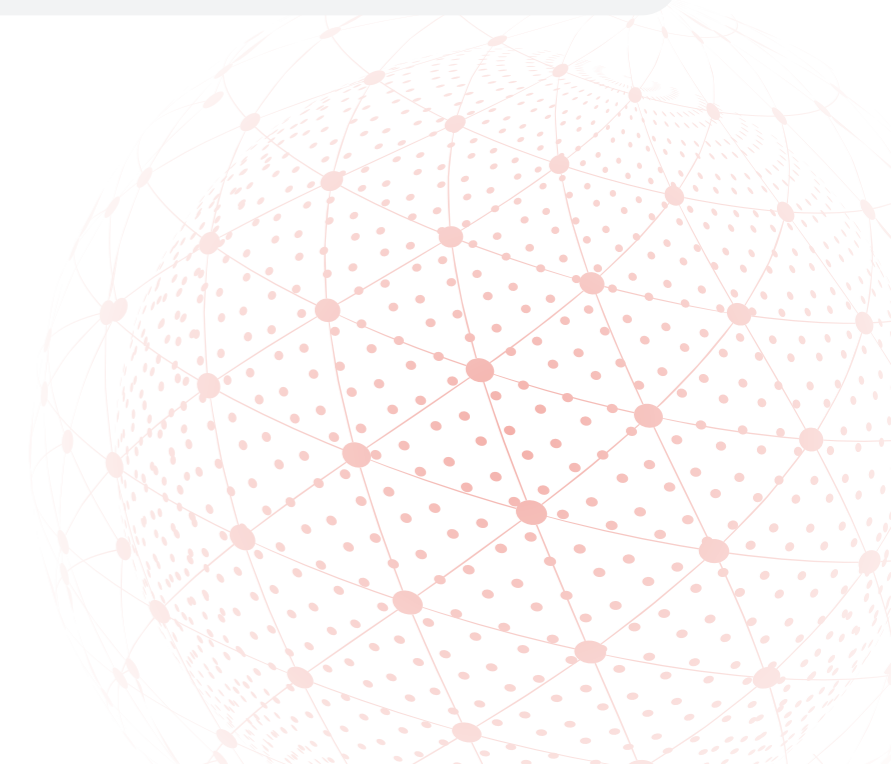
中谷物流进一步完善了《员工手册》和《招聘制度》，以确保招聘流程的标准化和透明化。我们开设了现场投递、网申通道、邮箱投递及微信公众号投递等多种渠道，以吸引和选拔优秀人才。此外，我们坚持多元、公平的招聘原则，不断创新校外实践教学基地、校园双选和校企联动等多元化的招聘策略。

### 校外实践教学基地

2023年，中谷物流与天津科技大学校外实践教学基地项目顺利签约，双方共建产学研合作基地，学校利用校内优势资源为中谷物流提供科研、技术、培训等支持，中谷物流为学校提供学生实践实习、教学创新研究资源和场地等支持，共同为航运行业培养高质量人才。



天津科技大学校外实践教学基地揭牌



### 校园双选会



校园宣讲会现场

2023年，中谷物流在沿海各大高校组织开展校园宣讲等活动，并携手各片区组织开展西部院校招聘合作系列活动，包括校招主题宣讲、线下双选及座谈会等，主动对接走进长安大学、陕西科技大学、西安石油大学等多所院校。

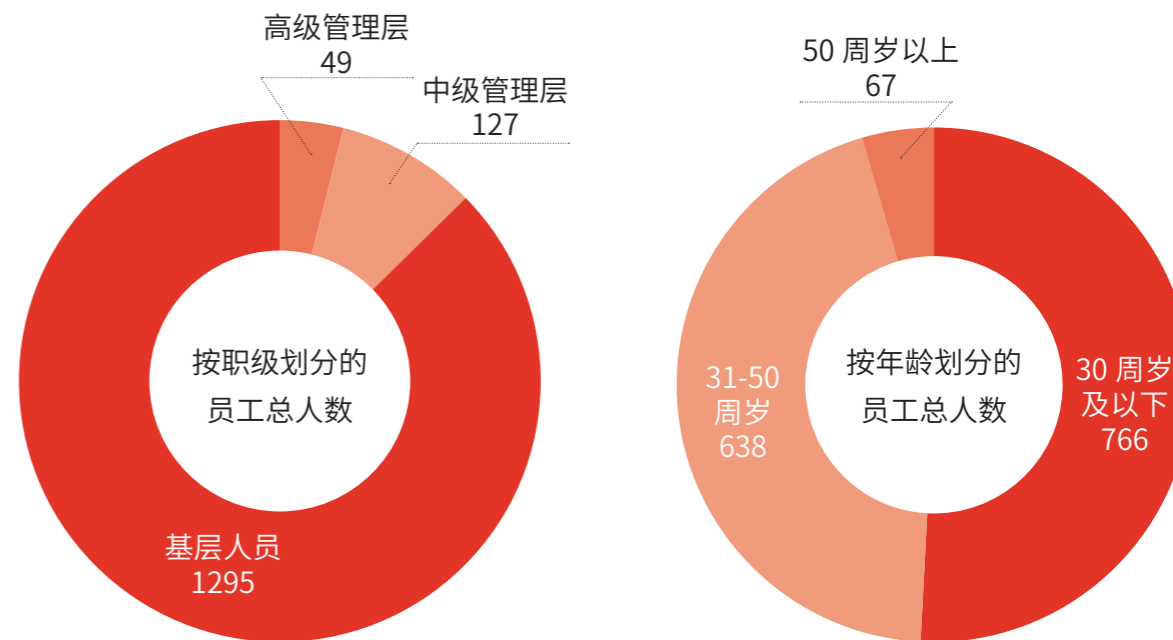
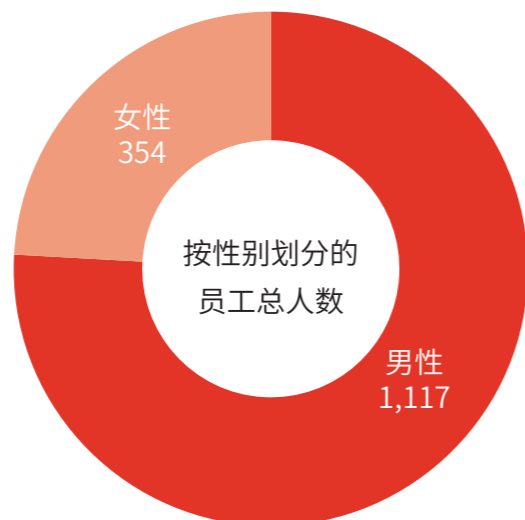
### 校企联动

中谷物流高度重视校企联动，热情接待了多所合作高校的访问团队，并举办了座谈会，组织了多项参观活动。通过这些活动，我们与高校之间建立了密切的合作关系，促进了双方的交流与互动。同时，校企联动活动的开展能够吸引更多优秀的人才加入中谷物流，与高校合作培养人才，共同推动行业的发展。



大连海事大学参观交流

截至报告期末，中谷物流员工总数为1,471人，全职员工占比100%，我们具体员工结构情况如下：



公司重视每一位员工的权益和福利，为员工提供良好的工作条件和发展机会，以降低员工流失率。报告期内，中谷物流员工整体流失率为15.52%，我们充分尊重员工的个人选择，当员工提出离职申请时，我们将依法为其办理离职手续。

| 指标           |         | 2023年  | 2022年  | 变动情况     |
|--------------|---------|--------|--------|----------|
| 员工总流失比率      |         | 15.52% | 13.61% | 1.91% ↑  |
| 按性别划分的员工流失比率 | 男性      | 14.20% | 11.45% | 2.75% ↑  |
|              | 女性      | 19.11% | 19.45% | -0.34% ↓ |
| 按年龄划分的员工流失比率 | 30周岁及以下 | 16.72% | 14.45% | 2.27% ↑  |
|              | 31-50周岁 | 13.43% | 9.42%  | 4.01% ↑  |
|              | 50周岁以上  | 18.75% | 6.76%  | 11.99% ↑ |

# 人才发展

中谷物流一直坚持以人为本的理念，不断改进新员工入职培训和在职员工提升培训体系，重视员工的培训和发展，促进员工成长，为公司的可持续发展奠定了扎实的人才基础。

报告期内，中谷物流进一步完善《培训管理办法》，对培训进行更为规范和系统的管理，并提高培训的质量和效果。公司持续优化新员工入职培训体系，制定发布了新员工培训规定文件，对各单位新员工培训工作进行统一规范指导，要求更加注重理论与实操相结合。中谷物流还建立了对各单位培训工作的考核方案并进行考核评比，考评项目主要包括公司内训、新员工培训和外部培训三大指标，激励各单位更加重视员工培训工作，提升培训质量和效果。



人才管理培养体系

中谷物流高度重视员工培训与发展，针对不同职级的员工定制了完善的培训项目和计划。这些培训旨在提升员工的专业技能、管理能力和团队协作意识，进而增强企业的整体竞争力。通过面向新员工的入职培训，能够帮助他们快速融入企业文化，熟悉工作环境；而针对在职员工推出的培训项目，则有助于他们不断提升自我，实现职业成长。除此之外，中谷物流还采用线下和线上相结合的培训方式，确保员工可以根据自身需求和时间安排灵活选择，最大限度地提高了培训效果。

在完善的培训体系之上，我们亦建立对各单位培训工作的考核方案，开展培训考核评比工作，并对优秀培训单位和优秀内训课程进行表彰奖励。我们考评的指标主要包括公司内训、新员工培训和外部培训。报告期内，公司共计评选出 6 门课程为 2023 年度集团优秀内训课程，推动了培训质量的提升，激励内部培训资源的开发，优化培训投入和资源配置，为公司的发展和员工的成长提供有力支持。

## 新员工入职培训



新员工入职培训及欢迎仪式

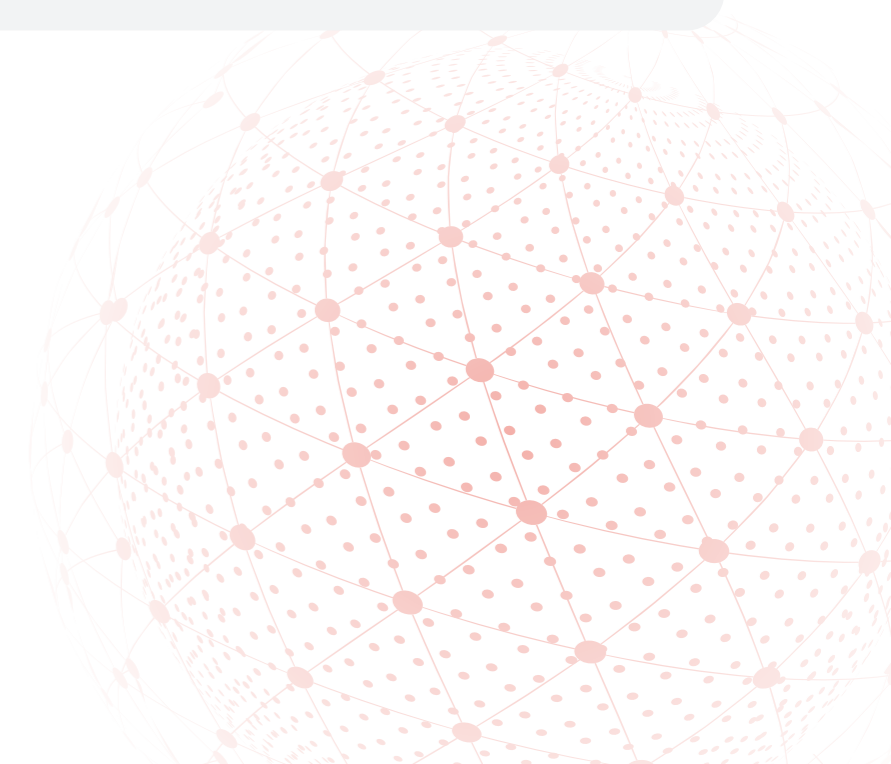
中谷物流对 2023 届校招招生培训进行了创新优化，将新员工培训期延长至三个月，培训期将覆盖新员工全部的试用期。我们通过岗位带教、岗位实操、户外实践学习等各个环节，提高新员工的适应能力、团队协作能力，提升技能与知识水平，同时增强员工的归属感而更加积极地融入公司文化。

## 干部代表参加《浓缩EMBA》培训

报告期内，中谷物流进一步打造了高管讲堂培训专题，促进内部优秀课程资源的开发、共享和学习交流，同时利用人才发展院的优质平台，助力员工职业发展。2023 年 11 月，共计 12 位干部代表参与了为期 3 天的行动教育《浓缩 EMBA》外训，本次培训涵盖战略设计、价值创造、产品战略等企业经营管理的核心模块，有效锻炼了作为管理者的经营思维和能力，拓宽眼界和认知，同时提升综合素质，为企业的发展和决策提供更有深度和广度的支持。

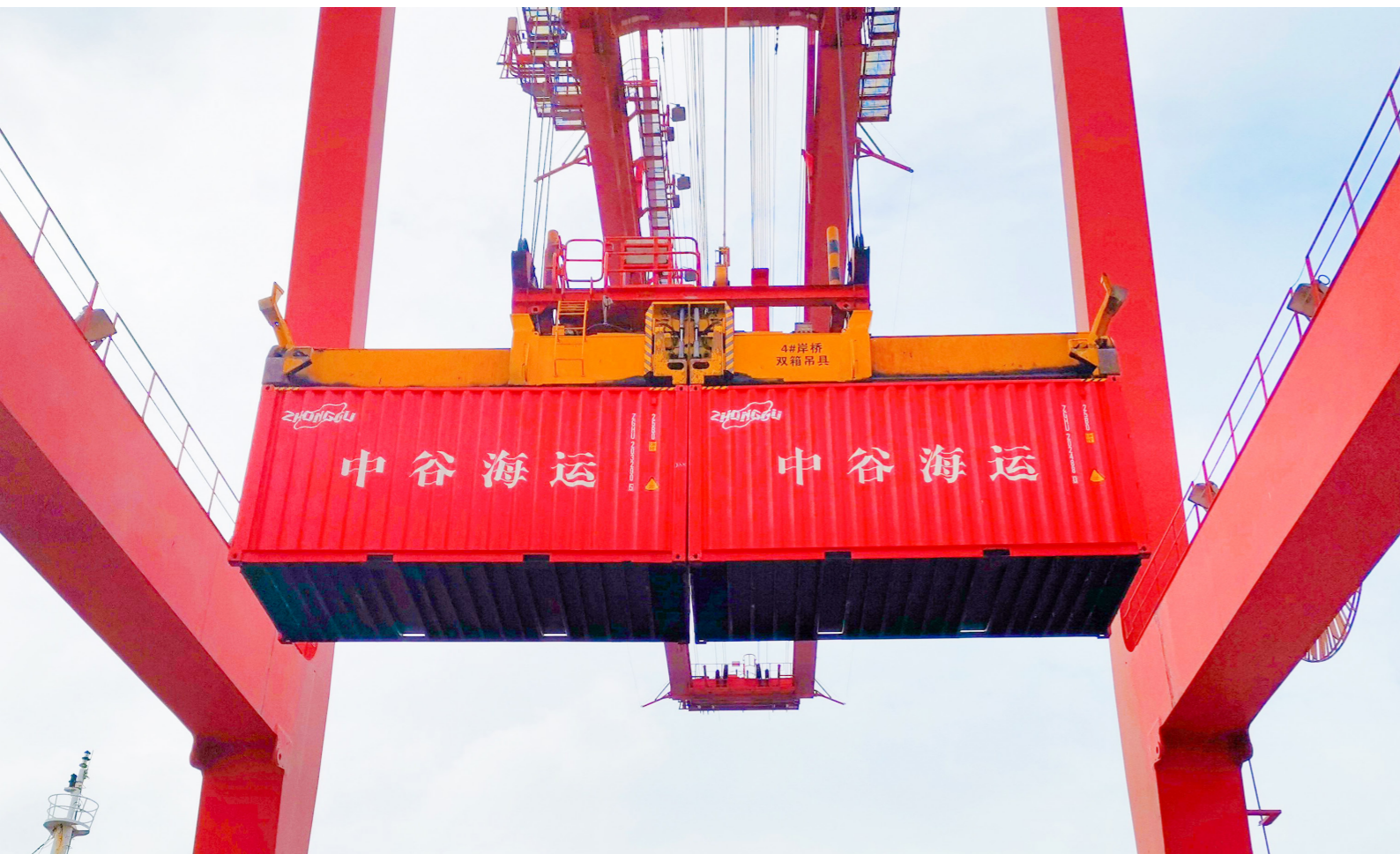


中谷物流《浓缩EMBA》学习团队



报告期内，公司对员工培训的投入情况如下：

| 指标            | 单位    | 2023年  | 2022年  | 变动情况  |
|---------------|-------|--------|--------|-------|
| 总培训投入         | 万元人民币 | 290    | 268    | 8% ↑  |
| 培训总人次         | 人次    | 22,328 | 18,545 | 17% ↑ |
| 员工平均受训时数      | 小时    | 44.28  | 40.28  | 10% ↑ |
| 按性别划分员工平均受训时数 | 男性    | 44.50  | 40.00  | 11% ↑ |
|               | 女性    | 43.62  | 40.98  | 6% ↑  |
| 按职级划分员工平均受训时数 | 高级管理层 | 48.00  | 46.00  | 4% ↑  |
|               | 中级管理层 | 46.00  | 45.00  | 2% ↑  |
|               | 基层人员  | 43.96  | 39.67  | 11% ↑ |



## 关爱员工

中谷物流积极开展员工关爱工作，致力于提高员工的福利待遇、增强员工与企业之间的互动和沟通，并建立健全安全保障机制，通过多样化的文体活动持续提升员工归属感、幸福感和满意度。

### 完善薪酬机制

中谷物流一直致力于优化内部薪酬福利体系，以确保员工获得公平且具有市场竞争力的待遇。通过综合考量行业市场水平，中谷物流建立了一个以员工能力与绩效表现为主导的薪酬体系，这不仅激发了员工的积极性和创造力，还为公司吸引和保留了大量优秀人才。我们具体采取了以下措施：

#### 绩效考核与薪酬挂钩

中谷物流将绩效考核与薪酬激励挂钩，通过探索推进市场化薪酬激励机制，激发员工的主动性和积极性，释放个人潜能。

#### 多维度的绩效考核制度

针对不同类别、不同岗位的员工，中谷物流采取多维度的绩效考核制度，员工的各维度表现决定了可变薪资的水平，使得员工的薪酬既能够体现其岗位价值，又与个人绩效和所辖业务范围的业绩目标密切相关。

#### 长期激励计划

中谷海运集团通过长期激励计划回馈和奖励员工的付出和贡献。在2023年10月底发放的第一届第三次长期激励中，所有合伙人享有1.42元/股的分红。

### 注重员工沟通

中谷物流建立双向反馈机制，畅通员工沟通渠道。报告期内，我们建立了员工绩效反馈系统，不仅公司向员工提供工作目标和评价标准，员工也可以与直线经理进行定期的绩效评估和反馈，了解自己的工作表现，并得到改进和成长的指导。这种双向的绩效反馈系统有助于加强员工与管理层之间的沟通，促进工作效率的提高和个人的长久发展。

中谷物流定期开展员工满意度调查工作。我们在报告期内对总部及各片区的员工进行了员工满意度调研，涵盖了薪酬、绩效、培训、员工发展与晋升等多个维度，共有991名员工参与调研，参与率超过83%。调研结果显示总体满意度超过80分，相比去年有明显提升，这反映出公司管理水平的不断提高，员工满意度和幸福感也逐年攀升。

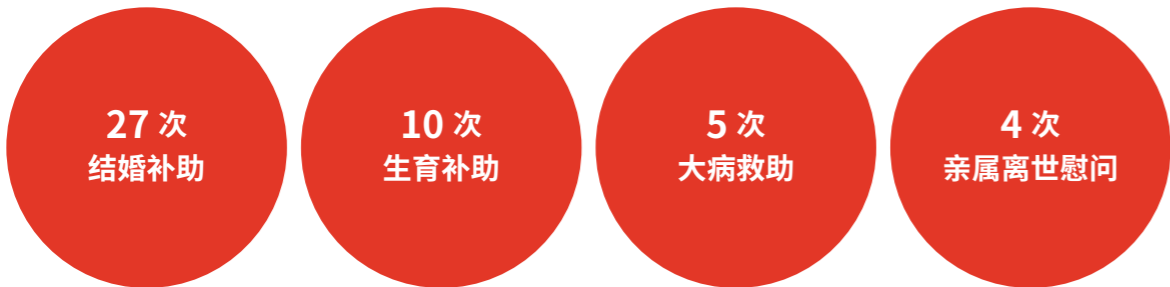
### 中谷海运集团 2023 年家书

报告期内，中谷物流持续推广家书品牌，搭建高层与员工之间常态化交流模式，坚持为员工打造与董事长之间一对一的情感交流平台，同时传递和弘扬公司的文化理念，并将优秀家书制成合集。



### 开展员工互助

中谷物流一直致力于关爱员工的生活，解决员工在生产生活中遇到的困难。为此，我们特别设立了“中谷爱心基金”，帮扶有困难的员工及其家庭。基金会秉承“取之于民，用之于民”的宗旨，将来自“中谷人”的爱心洒向每一位需要帮助的员工及其家人。截止报告期内，“中谷爱心基金”共计支出 53,000 元，为 46 位同事提供了资金支持。“中谷爱心基金”的存在和持续发展增强了公司的凝聚力和向心力，为建立良好的企业文化和增强员工的忠诚度奠定了坚实基础。



2023 年“中谷爱心基金”捐助详情

### 丰富文体活动

中谷物流始终将员工福祉放在核心位置，致力于通过一系列丰富多彩的员工文体活动来增强企业的团队凝聚力并提升员工的幸福感。

报告期内，中谷物流围绕公司成立 20 周年的主题举办了歌唱比赛、价值观故事征集活动等，并围绕各大节日，例如春节、妇女节、感恩节等举办丰富多彩的活动，体现了公司对员工的深切关爱。在体育活动方面，我们组织足球赛、篮球赛及公益徒步旅行等体育活动，不仅为员工提供了放松和锻炼身体的机会，还有助于他们在日常工作之外建立更加紧密的同事关系。

### 20 周年榜样人物、文化价值观典型故事征集

为庆祝中谷物流成立 20 周年，公司特别举办了榜样人物及文化价值观典型故事征集活动。此举旨在深入挖掘和传承中谷企业文化的精髓，通过员工亲身经历的感人故事，生动展现公司的核心价值观。活动共征集到 130 余例价值观故事，近 40 例被收录进价值观故事手册，极大地丰富了手册的内涵与底蕴。这些故事不仅是对过去的回顾，更是对未来的期许，它们将激励着一代又一代中谷人继续前行，共同创造更加辉煌的未来。



### “传承二十载，踔厉创未来”感恩节活动

为庆祝中谷物流成立 20 周年，弘扬中谷文化，增强全体员工的凝聚力和向心力，中谷总部举办“传承二十载 踔厉创未来”感恩节主题活动，发扬感恩之心，感谢公司、感谢客户、感谢自己，让大家更深刻地了解到中谷的创业之艰辛，发展之坎坷，也感受到老一辈中谷人对于新员工的期望与厚望。



“传承二十载，踔厉创未来”感恩节活动现场

### 2023 年妇女节活动



### 年夜饭活动



### 中金财富 - 中谷物流篮球友谊对抗赛



### “廿初心 赢未来”集中谷海运 20 周年公益徒步



## 健康与安全

中谷物流高度重视员工的健康与安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规。我们致力于加强和完善内部安全管理规则以及职业健康保护机制，以确保为全体员工提供一个既安全又健康的工作环境。为了全面筑牢健康与安全的防线，我们在报告期内成功完成了职业安全健康管理体系的年度审查和认证。

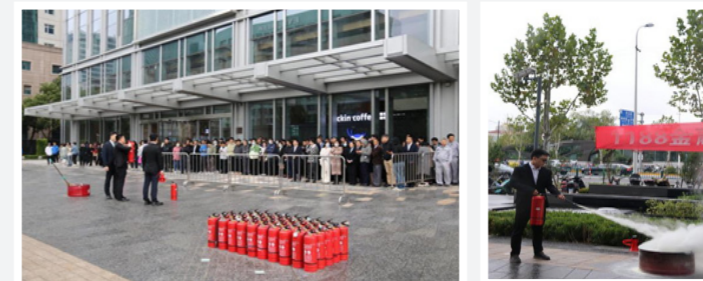
中谷物流始终将员工的安全健康放在首位，为此我们积极开展多样化的安全健康培训，旨在提高员工在安全防范方面的意识和能力，确保每位员工都能熟练掌握安全操作规程和应急处理技能。同时，我们积极开展应急演练，以对潜在的职业健康与安全风险加以预防和控制。



职业安全健康管理体系认证证书

### 冬季消防应急演练

2023 年 11 月，中谷物流总部全体成员积极参与了冬季消防应急演练。此次演练旨在加强公司全体人员的消防安全意识，提高员工应对突发火灾的能力，确保员工生命和财产安全。通过演练，员工们熟悉了灭火器的使用方法，掌握了火灾发生时的应变和逃生技能，学会了有序地进行人员疏散和财物处理。这不仅增强了员工的自我保护能力，也提升了公司的整体消防安全水平。



中谷物流积极开展消防演练



通过不断健全员工职业健康与安全体系机制，报告期内，中谷物流未发生因工死亡事件。

|                | 单位 | 2023 年 | 2022 年 | 2021 年 | 变动情况 |
|----------------|----|--------|--------|--------|------|
| 近三年因工死亡人数      | 人  | 0      | 0      | 0      | ↓    |
| 因工伤损失的工作日数     | 天  | 0      | 12     | 102    | ↓    |
| 每百万营收因工伤损失工作日数 | 小时 | 0      | 0.0008 | 0.08   | ↓    |
| 工伤率            | %  | 0      | 0.07   | 0.14   | ↓    |
| 工伤人数           | 人  | 0      | 1      | 2      | ↓    |
| 工伤事故数量         | 件  | 0      | 1      | 2      | ↓    |

## 公益事业

中谷物流在不断发展的同时，秉持崇德向善的理念，广泛参与社会公益活动，以责任和公益的行动回馈社会。作为中国内贸集装箱物流行业的领军企业，中谷物流充分发挥自身实力，引领公益事业。

在报告期内，中谷物流共计向外捐赠 20 万元，并鼓励员工参与志愿服务，累计时数约为 12,000 小时，员工贡献志愿服务人均时间约为 8 小时。这一举措不仅体现了中谷物流对社会的关切，还展示了公司在社会责任履行方面的积极参与和贡献。

回望中谷物流走过的公益之路，让善意回归本质的表达，用行动传递微薄的暖意。

## 起于善心

2023 年中谷物流开展了以“学雷锋”为主题的公益活动，多次前往周围敬老院、福利院等进行了公益慰问活动。这些项目旨在为社会带去温暖，同时让员工实现自身的价值。



学雷锋活动

为庆祝第二十个世界献血者日，2023 年中谷物流各大片区纷纷组织了爱心献血活动，让每一滴热血都带去中谷人的祝福，弘扬奉献大爱。与此同时，中谷物流的公益志愿者们走上街头向过往群众发放宣传材料，动员更多人加入到无偿献血的活动中来。



爱心献血

## 动于善念

2023年5月，中谷物流联合新滨海义工协会，为山区小学生捐献课外书籍，并荣获“爱心企业”荣誉证书。



## 暖于善言

2023年10月，公司联合阳光树口腔医院，开展口腔公益讲座活动。11月，公司联合中国中医药健康研究所，开展中医义诊活动，将健康带去千家万户。



## 促于善行

2023年6月中谷物流联合支付宝的公益平台，通过团建徒步 23.66 公里捐赠能量，每一步所产生的能量我们都转化为公益温度。7月，我们为办公室进行了一次“瘦身”，组织了一次内部义卖活动，将闲置办公用品发挥最大价值。



# 坚守合规经营

16 和平、正义与强大机构

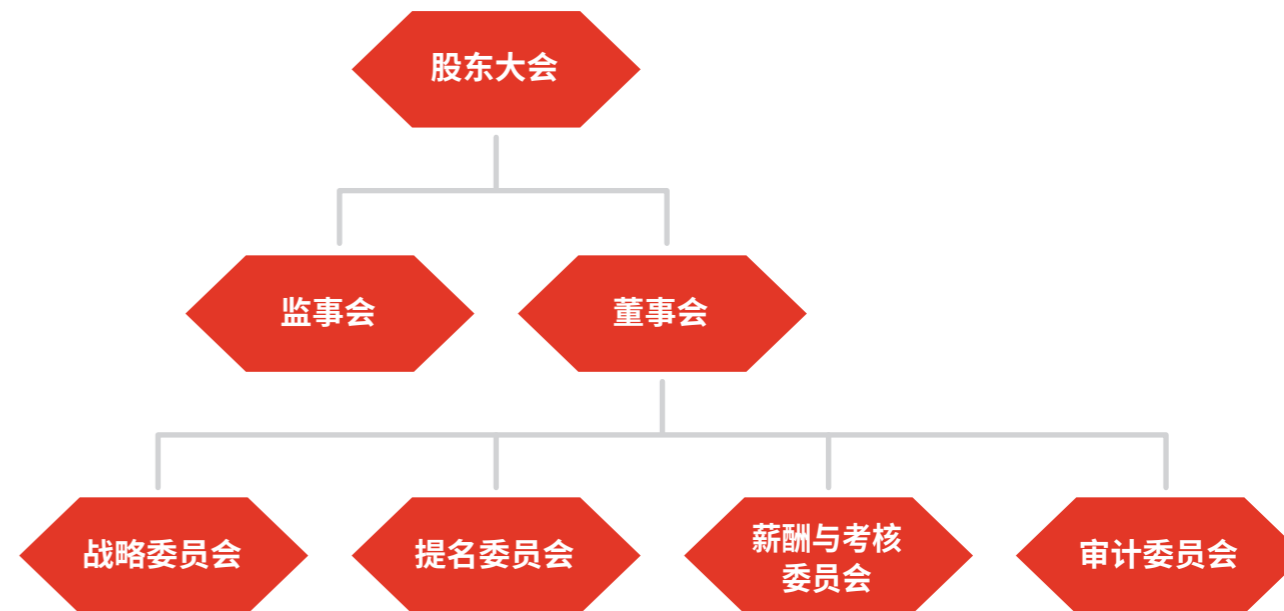


中谷物流坚持走“安全，高效，绿色”的发展之路，建立了符合物流行业特点、支撑公司战略发展、适应公司生产经营的中谷特色治理结构。我们严格遵循法律法规及上市管理规定，不断完善内控制度和全面风险管理体系建设，持续深化规范运作、加强科学治理，有效提高公司治理运行质量，实现经营质量与运营效率的稳健提升。



## 公司治理

中谷物流严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》《上市公司股东大会规则》《上市公司章程指引》等法律法规的要求，不断完善公司治理，提升规范运作水平。我们结合实际情况，注重发挥董事会及专业委员会的作用，以确保股东大会、董事会、监事会、经理层的职能和责任得以充分履行，从而维护股东和公司的共同利益。中谷物流高度重视董事会成员的多元化与专业性，董事会由九名成员构成，其中包括三名独立非执行董事，独立董事占比达到 33%；女性董事、监事及高管人员占比 29%。



公司治理架构

中谷物流采取了多项举措来强化内部治理。首先，通过健全公司法人治理结构，推进合规管理长效机制建设，提升运作效率。其次，搭建沟通平台机制，建立协同配合的工作流程和运行机制，提高工作的计划性和前瞻性。第三，建设内控管理体系，完善内控制度和风险管理流程。

## 合规经营

中谷物流严格遵守《中华人民共和国公司法》等国家法律法规和规章、行业准则及集团内部的相关规定，确保内部治理合规，护航公司的稳健发展。在报告期内，我们制定了一系列成本控制、资产管理等方面的控制指标，例如船舶负载率、在港停时、直靠率等，监测和管理公司的经营状况。

同时，中谷物流在完善的合规体系建设的基础上，对主要的董事、监事和高级管理人员进行合规培训，确保相关人员了解并遵守相关法规和政策。此外，当监管政策发生调整时，公司会组织人员进行政策分析，并对涉及的各个部门进行有针对性的通知及培训，以确保公司的经营活动与最新的法规要求保持一致。

## 商业道德

中谷物流积极致力于强化“不敢腐、不能腐、不想腐”的机制建设，确保工作的廉洁高效。为了加强反腐败体系建设，我们制订了《反腐败与廉政建设管理办法》和《失职与违规责任追究管理办法》，并成立了反腐败与廉政建设领导小组。该小组由公司董事长担任组长，董事担任副组长，各部门、片区、全资子公司负责人作为成员。公司还建立了内外部举报机制，鼓励内外部人员积极反馈问题，以推动更严密的反腐败体系建设。

为帮助员工树立廉洁意识，中谷物流对新入职员工和中高层领导分别开展了反贪腐培训，提升公司全员的反腐败自觉性，促进清正廉洁风气形成。

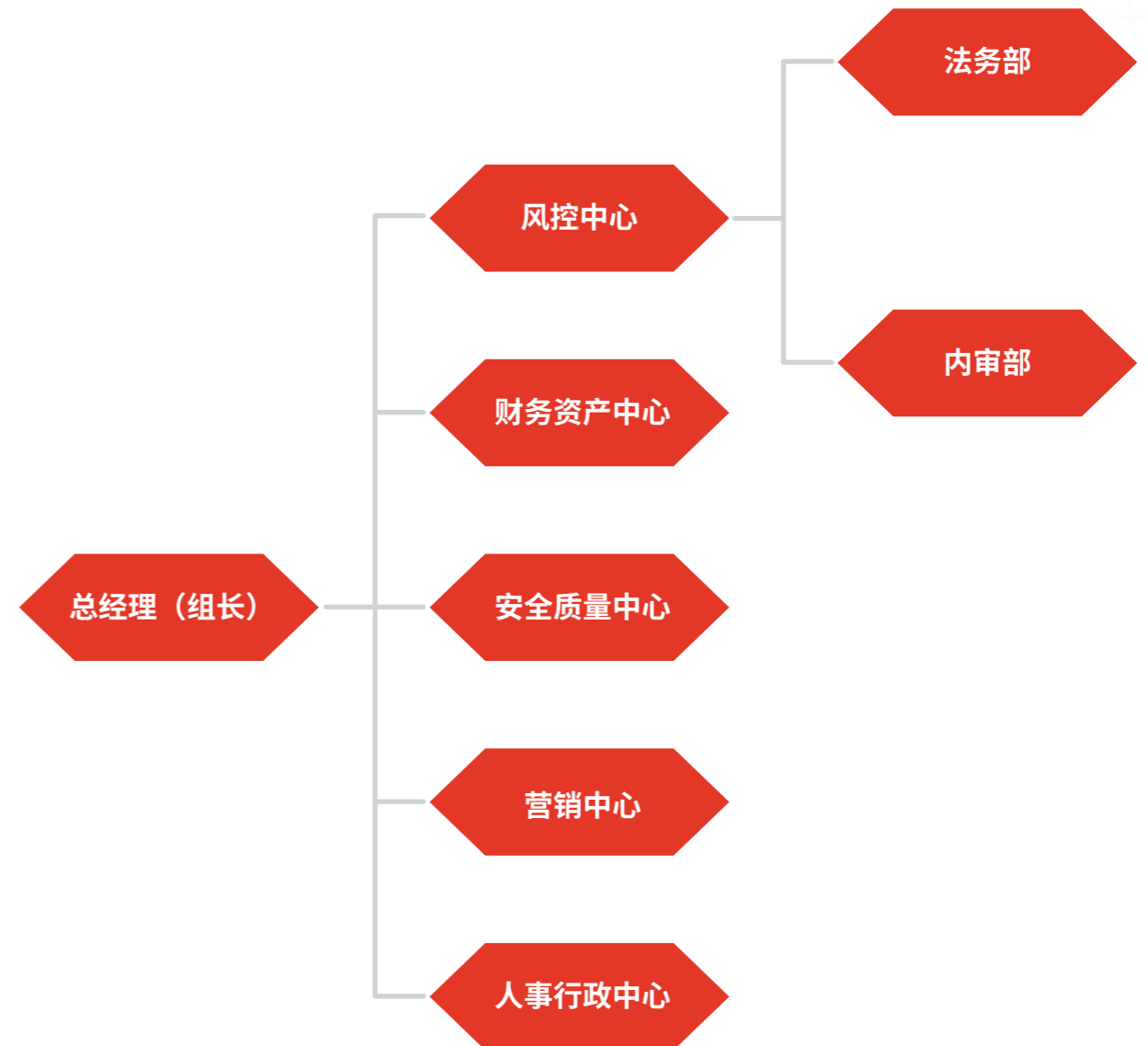
### 2023 年针对员工开展的对于反贪腐相关培训活动

2023 年风控中心组织在全公司范围内开展了廉政宣传月活动，分别开展了岗位廉洁保证书宣誓活动、员工及其亲属在关联单位任职排查活动、反腐案例学习活动以及反腐与廉政知识竞赛活动。



## 风险管理

中谷物流紧握风险管控机制，强化风险评估和预警机制，取得了治理能力的新突破，推进风险治理体系全面发展。公司成立了以公司总经理为组长，风控中心和各中心负责人为成员的风控防控工作小组，积极推进内控工作制度化、体系化运行。公司组织开展内控评价，对各部门的内控情况进行检查。截止报告期末，公司内控制度共计 106 项，2023 年全年修订或完善内控制度 25 项。



风险管控组织架构

报告期内，公司在风险预防与控制方面制定了风险多元化管理的目标，覆盖包含集团及各分子公司。



同时，我们对内贸业务管理、招聘审批流程等缺陷进行整改和跟踪，提升公司内控制度执行率，完善公司内部控制。



为进一步规避风险事件发生，降低其对公司造成的潜在财产、人员伤亡等损害，我们多次开展风控培训，提升管理团队及员工的风险防范意识和专业能力。同时，我们还通过公司线上培训平台“E 学堂”发布相关培训视频，使全体员工都能接受到有关风险管理的培训，提升风险防范意识。



法务知识及风险管理相关的培训



# 附录

## GRI 索引

|           |   |
|-----------|---|
| 使用说明      | 上海中谷物流股份有限公司在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。 |
| 使用的 GRI 1 | GRI 1: 基础 2021  |

| 披露议题 / 披露项                | 披露项标题               | 章节索引     |
|---------------------------|---------------------|----------|
| <b>GRI 1: 基础 2021</b>     |                     |          |
| <b>GRI 2: 一般披露 2021</b>   |                     |          |
| <b>组织及其报告做法</b>           |                     |          |
| 2-1                       | 组织详细情况              | 走进中谷     |
| 2-2                       | 纳入组织可持续发展报告的实体      | 关于本报告    |
| 2-3                       | 报告期、报告频率和联系人        | 关于本报告    |
| 2-5                       | 外部鉴证                | 关于本报告    |
| <b>活动和工作者</b>             |                     |          |
| 2-6                       | 活动、价值链和其他业务关系       | 重大性议题分析  |
| 2-7                       | 员工                  | 人才发展     |
| <b>管治</b>                 |                     |          |
| 2-9                       | 管治架构和组成             | 公司治理     |
| 2-12                      | 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | ESG 治理架构 |
| 2-13                      | 为管理影响的责任授权          | ESG 治理架构 |
| 2-14                      | 最高管治机构在可持续发展报告中的作用  | ESG 治理架构 |
| 2-15                      | 利益冲突                | 重大性议题分析  |
| 2-16                      | 重要关切问题的沟通           | 重大性议题分析  |
| 2-17                      | 最高管治机构的共同知识         | ESG 治理架构 |
| <b>战略、政策和实践</b>           |                     |          |
| 2-22                      | 关于可持续发展战略的声明        | 董事长致辞    |
| <b>利益相关方参与</b>            |                     |          |
| 2-29                      | 利益相关方的参与方法          | 利益相关方沟通  |
| <b>GRI 3: 一般披露 2021</b>   |                     |          |
| 3-1                       | 确认实质性议题的过程          | 重大性议题分析  |
| 3-2                       | 实质性议题清单             | 重大性议题分析  |
| 3-3                       | 实质性议题的管理            | 重大性议题分析  |
| <b>GRI 201: 经济绩效 2016</b> |                     |          |
| 201-1                     | 直接产生和分配的经济价值        | 关键绩效     |
| <b>GRI 205: 反腐败 2016</b>  |                     |          |
| 205-1                     | 已进行腐败风险评估的运营点       | 商业道德     |
| 205-2                     | 反腐败政策和程序的传达及培训      | 商业道德     |
| 205-3                     | 经确认的腐败事件和采取的行动      | 商业道德     |

| <b>环境</b>                     |                              |        |
|-------------------------------|------------------------------|--------|
| <b>GRI 302: 能源 2016</b>       |                              |        |
| 302-1                         | 组织内部的能源消耗量                   | 应对气候变化 |
| 302-3                         | 能源强度                         | 应对气候变化 |
| 302-4                         | 降低能源消耗量                      | 低碳启航   |
| <b>GRI 303: 水资源与污水 2018</b>   |                              |        |
| 303-1                         | 组织与水作为共有资源的相互影响              | 资源管理   |
| 303-2                         | 管理与排水相关的影响                   | 资源管理   |
| 303-3                         | 取水                           | 资源管理   |
| 303-4                         | 排水                           | 资源管理   |
| 303-5                         | 耗水                           | 资源管理   |
| <b>GRI 305: 排放 2016</b>       |                              |        |
| 305-1                         | 直接（范畴 1）温室气体排放               | 应对气候变化 |
| 305-2                         | 能源间接（范畴 2）温室气体排放             | 应对气候变化 |
| 305-4                         | 温室气体排放强度                     | 应对气候变化 |
| 305-5                         | 温室气体减排量                      | 应对气候变化 |
| 305-7                         | 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放 | 排放管理   |
| <b>GRI 306: 废弃物 2020</b>      |                              |        |
| 306-1                         | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响             | 排放管理   |
| 306-2                         | 废弃物相关重大影响的管理                 | 排放管理   |
| 306-3                         | 产生的废弃物                       | 排放管理   |
| 306-5                         | 进入处置的废弃物                     | 排放管理   |
| <b>社会</b>                     |                              |        |
| <b>GRI 401: 雇佣 2016</b>       |                              |        |
| 401-1                         | 新进员工雇佣率和员工流动率                | 多元与平等  |
| 401-2                         | 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利       | 关爱员工   |
| <b>GRI 403: 职业健康与安全 2018</b>  |                              |        |
| 403-1                         | 职业健康安全管理体系                   | 关爱员工   |
| 403-2                         | 危害识别、风险评估和事件调查               | 关爱员工   |
| 403-3                         | 职业健康服务                       | 关爱员工   |
| 403-5                         | 工作者职业健康安全培训                  | 关爱员工   |
| 403-6                         | 促进工作者健康                      | 关爱员工   |
| 403-7                         | 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响      | 关爱员工   |
| 403-8                         | 职业健康安全管理体系适用的工作者             | 关爱员工   |
| 403-9                         | 工伤                           | 关爱员工   |
| 403-10                        | 工作相关的健康问题                    | 关爱员工   |
| <b>GRI 404: 培训与教育 2016</b>    |                              |        |
| 404-1                         | 每名员工每年接受培训的平均小时数             | 人才发展   |
| 404-2                         | 员工技能提升方案和过渡援助方案              | 人才发展   |
| <b>GRI 405: 多元化与平等机会 2016</b> |                              |        |
| 405-1                         | 管治机构与员工的多元化                  | 多元与平等  |
| <b>GRI 406: 反歧视 2016</b>      |                              |        |
| 406-1                         | 歧视事件及采取的纠正行动                 | 多元与平等  |
| <b>GRI 408: 童工 2016</b>       |                              |        |
| 408-1                         | 具有重大童工时间风险的运营点和供应商           | 多元与平等  |
| <b>GRI 409: 强迫或强制劳工 2016</b>  |                              |        |
| 409-1                         | 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商      | 多元与平等  |
| <b>GRI 414: 供应商社会评估 2016</b>  |                              |        |
| 414-1                         | 使用社会评价维度筛选的新供应商              | 供应链管理  |
| <b>GRI 418: 客户隐私 2016</b>     |                              |        |
| 418-1                         | 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉       | 数字化航转型 |

# 绩效摘要

| 环境   |              |                |                  |
|------|--------------|----------------|------------------|
| 议题   | 指标           | 单位             | 2023 年           |
| 能耗   | 汽油           | 千瓦时            | 1,622,251.42     |
|      | 柴油           | 千瓦时            | 310,356,964.81   |
|      | 低硫燃料油        | 千瓦时            | 3,409,340,532.30 |
|      | 润滑油          | 千瓦时            | 24,093,849.09    |
|      | 直接能源消耗总量     | 千瓦时            | 3,745,413,597.62 |
|      | 电力           | 千瓦时            | 1,678,000.00     |
|      | 间接能源消耗总量     | 千瓦时            | 1,678,000.00     |
|      | 综合能耗         | 千瓦时            | 3,747,091,597.62 |
|      | 综合能耗强度       | 千瓦时 / 百万营收     | 301,242.42       |
| 温室气体 | 范畴一温室气体排放    | 吨二氧化碳当量        | 1,005,206.41     |
|      | 范畴二温室气体排放    | 吨二氧化碳当量        | 1,765.64         |
|      | 温室气体排放总量     | 吨二氧化碳当量        | 1,006,972.05     |
|      | 温室气体排放强度     | 吨二氧化碳当量 / 百万营收 | 80.95            |
| 水资源  | 总耗水量         | 吨              | 101,562.70       |
|      | 耗水强度         | 吨 / 百万营收       | 8.16             |
|      | 新鲜用水量        | 吨              | 97,843.00        |
|      | 水循环与再利用总量    | 吨              | 662.00           |
| 废水   | 水循环与再利用率     | %              | 0.34             |
|      | 废水排放总量       | 吨              | 14,154.74        |
|      | 废水排放强度       | 吨 / 百万营收       | 1.14             |
| 废气   | 氮氧化物         | 吨              | 25,517.07        |
|      | 硫氧化物         | 吨              | 3,690            |
|      | 悬浮粒子与颗粒物     | 吨              | 631.26           |
|      | 废气排放总量       | 吨              | 43,115.06        |
| 废弃物  | 废气排放强度       | 吨 / 百万营收       | 3.47             |
|      | 有害废弃物总量      | 吨              | 1,551.00         |
|      | 有害废弃物强度      | 吨 / 百万营收       | 0.12             |
| 耗材   | 无害废弃物总量      | 吨              | 675.20           |
|      | 无害废弃物强度      | 吨 / 百万营收       | 0.05             |
| 环保投入 | 纸张使用量        | 吨              | 12.10            |
|      | 环保总投入        | 万元             | 922              |
|      | 环保总投入占营业收入比例 | %              | 0.07             |

| 社会          |        |    |        |
|-------------|--------|----|--------|
| 议题          | 指标     | 单位 | 2023 年 |
| 员工人数        |        |    |        |
| 员工总人数       | 员工人数   | 人  | 1,471  |
| 按雇佣类型划分员工人数 | 正式员工   | 人  | 1,471  |
|             | 劳务派遣员工 | 人  | 0      |
|             | 兼职员工   | 人  | 0      |
| 按性别划分员工人数   | 男性     | 人  | 1,117  |
|             | 女性     | 人  | 354    |
| 按职级划分员工人数   | 高级管理层  | 人  | 49     |
|             | 中级管理层  | 人  | 127    |
|             | 基层人员   | 人  | 1,295  |

|               |                |          |           |
|---------------|----------------|----------|-----------|
| 按年龄划分员工人数     | 30 周岁及以下       | 人        | 766       |
|               | 31-50 周岁       | 人        | 638       |
|               | 50 周岁以上        | 人        | 67        |
| 按地区划分员工人数     | 中国大陆           | 人        | 1,471     |
|               | 港澳台            | 人        | 0         |
|               | 海外             | 人        | 0         |
| 员工流失率         |                |          |           |
| 总流失比率         | 流失率            | %        | 15.52     |
| 按性别划分员工流失率    | 男性             | %        | 14.20     |
|               | 女性             | %        | 19.11     |
| 按年龄员工流失率      | 30 周岁及以下       | %        | 16.72     |
|               | 31-50 周岁       | %        | 13.43     |
|               | 50 周岁以上        | %        | 18.75     |
| 按地区员工流失率      | 中国大陆           | %        | 15.52     |
|               | 港澳台            | %        | 0         |
|               | 海外             | %        | 0         |
| 职业健康与安全       |                |          |           |
| 死亡            | 因工伤死亡人数        | 人        | 0         |
| 工伤            | 每亿营收因工伤死亡人数    | 人 / 亿营收  | 0         |
|               | 因工伤损失的工作日数     | 天        | 0         |
|               | 每百万营收因工伤损失工作日数 | 天 / 百万营收 | 0         |
|               | 工伤率            | %        | 0         |
|               | 工伤人数           | 人        | 0         |
|               | 工伤事故数量         | 件        | 0         |
| 安全培训受训人数      | 参与安全培训员工受训人数   | 人        | 50        |
| 参与安全生产培训员工总时数 | 参与安全生产培训员工总时数  | 小时       | 1,920.00  |
| 安全演练次数        | 安全演练次数         | 次        | 8         |
| 发展与培训         |                |          |           |
| 受训总人次         | 总培训人次          | 人次       | 22,328    |
| 受训总人数         | 总培训人数          | 人        | 1,471     |
| 员工培训投入        | 员工培训总投入        | 万元       | 290.00    |
|               | 每百万营收员工培训投入    | 万元       | 0.02      |
|               | 员工平均培训与发展投入金额  | 万元 / 人   | 0.19      |
| 员工培训覆盖率       | 总覆盖率           | %        | 100       |
| 按性别划分受训人数     | 男性             | 人        | 1,117     |
|               | 女性             | 人        | 354       |
| 按性别划分受训百分比    | 男性             | %        | 76        |
|               | 女性             | %        | 24        |
| 按职级划分受训人数     | 高级管理层          | 人        | 49        |
|               | 中级管理层          | 人        | 127       |
|               | 基层人员           | 人        | 1,295     |
| 按职级划分受训百分比    | 高级管理层          | %        | 3         |
|               | 中级管理层          | %        | 9         |
|               | 基层人员           | %        | 88        |
| 员工平均受训时数      | 员工平均受训时数       | 小时       | 44.28     |
| 员工总受训时数       | 男性             | 小时       | 49,706.50 |
|               | 女性             | 小时       | 15,441.48 |
|               | 高级管理层          | 小时       | 2,352.00  |
|               | 中级管理层          | 小时       | 5,842.00  |
| 按性别划分平均受训时数   | 基层人员           | 小时       | 56,928.20 |
|               | 男性             | 小时       | 44.50     |
|               | 女性             | 小时       | 43.62     |

|              |                   |          |          |
|--------------|-------------------|----------|----------|
| 按职级划分平均受训时数  | 高级管理层             | 小时       | 48.00    |
|              | 中级管理层             | 小时       | 46.00    |
|              | 基层人员              | 小时       | 43.96    |
| <b>薪酬与创收</b> |                   |          |          |
| 薪酬与创收        | 人均薪酬              | 万元       | 27.48    |
|              | 人均创收              | 万元       | 845.60   |
| <b>供应链</b>   |                   |          |          |
| 供应商          | 供应商总数             | 家        | 3,238    |
| 按地区划分        | 中国大陆              | 家        | 3,115    |
|              | 港澳台地区             | 家        | 16       |
|              | 海外地区              | 家        | 107      |
| <b>产品及服务</b> |                   |          |          |
| 召回           | 因安全与健康理由而须回收的事件数量 | 起        | 0        |
| 投诉           | 接获关于产品及服务的投诉数目    | 件        | 170      |
|              | 接获关于产品及服务的投诉处理率   | %        | 100      |
|              | 每百万营收客户投诉数量       | 件 / 百万营收 | 0.0137   |
|              | 客户满意度             | %        | 97       |
| <b>知识产权</b>  |                   |          |          |
| 专利           | 持有专利数量            | 件        | 0        |
| 商标           | 持有商标数量            | 件        | 3        |
| 著作权          | 持有软件著作权数量         | 件        | 12       |
|              | 每百万营收软件著作权数量      | 件 / 百万营收 | 0.0117   |
| <b>研发与创新</b> |                   |          |          |
| 研发           | 研发员工人数            | 人        | 63       |
|              | 研发员工比例            | %        | 4.19     |
|              | 研发投入              | 万元       | 2,068.81 |
|              | 研发投入占营业收入比例       | %        | 0.17     |
| <b>社区公益</b>  |                   |          |          |
| 公益           | 对外捐献资金            | 元        | 200,000  |
|              | 社区公益活动投入资金        | 元        | 200,000  |
|              | 每百万营收社区公益投入       | 元 / 百万营收 | 16.08    |
|              | 员工贡献志愿服务小时数       | 小时       | 12,000   |
|              | 员工人均贡献志愿服务小时数     | 小时       | 8        |
|              | 每股社会贡献值           | 元        | 1.65     |





## 报告评价及建议

### 尊敬的读者：

感谢您阅读《中谷物流 2023 年环境、社会及管治报告》。为进一步提升中谷物流的环境、社会及管治水平和报告编制质量，请您协助填写反馈意见并提交给我们。我们郑重承诺将对您的个人信息严格保密。

您可以通过以下联系方式提供您的反馈意见：

\* 姓名：\_\_\_\_\_ \* 邮箱：\_\_\_\_\_

\* 您属于哪个利益相关方？

政府及监管机构  股东与投资者  员工  客户  承包商 / 供应商  社区 / 环境代表  其他 \_\_\_\_\_

您的反馈意见：

\* 您对该报告的总体评价是：

非常好  好  一般  差

\* 您对本报告中所披露的中谷物流承担的环境责任的评价是：

非常好  好  一般  差

\* 您对本报告中所披露的中谷物流承担的社会责任的评价是：

非常好  好  一般  差

\* 您对本报告中所披露的中谷物流承担的治理责任的评价是：

非常好  好  一般  差

\* 您是否在本报告中获得了想要了解的信息：

是  否

\* 您认为本报告的内容安排和版式设计是否便于阅读：

是  否

\* 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

\_\_\_\_\_  
\* 您对中谷物流 ESG 工作有哪些意见和建议？

\_\_\_\_\_  
\* 您还希望通过中谷物流的 ESG 报告了解哪些方面的信息？



# 用集装箱 改变中国物流方式



上海中谷物流股份有限公司  
SHANGHAI ZHONGGU LOGISTICS CO., LTD.

上海市浦东新区民生路 1188 号 18 楼  
18th Floor, No.1188 Minsheng Road, Pudong New Area, Shanghai

总机 / TEL: 86-21-31109911  
官方网站: [www.zhonggu56.com](http://www.zhonggu56.com)  
官方微信: 中谷物流