

# 2023年年度报告摘要

成都佳发安泰教育科技股份有限公司

2024年3月27日



电话：028-6529 3708

邮箱：cdjiafaantai@163.com

网址：www.jf-r.com

地址：成都市武侯区武科西二路188号佳发科技大厦

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 396,950,883 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	佳发教育	股票代码	300559
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	阴彩宾		
办公地址	成都市武侯区武侯电商产业功能区管委会武科西二路 188 号佳发科技大厦		
传真	028-85925610		
电话	028-65293708		
电子信箱	cdjiafaantai@163.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）报告期内公司从事的主要业务

公司主营业务涵盖研发、生产、销售、实施、服务于一体的教育数智产品及解决方案，且具有自主品牌及知识产权。产品主要终端用户为各级教育管理机构和学校，公司采用“以销定产”的经营模式，根据客户需求及中标等情况进行产销的统筹规划。产品主要涵盖智慧考试、智慧教育两大系列。公司产品，依托 AI 人工智能、机器视觉、大数据分析等先进技术，从教、学、管、练、评、考、研等多个方面有效提高学校教学和教学管理质量和效率。

#### （二）主要产品及其用途

公司聚焦智慧考试和智慧教育两大业务方向，细分为教育考试、人事考试、基础教育、素质教育、高等教育五个板块。以自有核心产品与落地服务能力为基础，将先进技术与业务认知深度融合，推出覆盖各类考试和 K12、高教职教教学场景的综合解决方案。智慧考试，智慧教育的产品及解决方案应用于干

全国 31 个省份，上万个 B 端客客户和上百万 C 端用户，致力于让考试更公平，让教育更智慧，让数智走进每一所学校。

## 1、智慧考试

### （1）考试环境专项治理（标准化考场）

通过网上巡查、身份验证、作弊防控、智能安检门等业务系统，对考试实施过程中所涉及到的考点、考场等物理场所、网络环境、关键人员、关键环节组成的综合体进行整体监管，具体业务方案如下：

**网上巡查解决方案：**网上巡查系统通过从国家到学校五级联网的架构模式对考试过程实施全方位监控和录像，为查处考试违纪作弊行为提供有力证据。目前佳发网上巡查系统在全国已建多省市，相较于传统巡查，佳发网上巡查系统集成了高度智能化的功能，譬如一键参数设置，一键巡检，考试计划自动接收，统计报表自动生成等，结合可视化、智能化运维能力，为国家教育考试有序进行提供有力支撑。

**身份验证解决方案：**身份验证系统创新性的将领先的图像识别、生物识别、非接触式 IC 卡识别等验证技术和算法与教育考试身份认证流程关键节点进行有效结合，通过先进验证技术的应用，核心算法的设计和优化，专业硬件的设计、生产，将考生的身份信息和生物信息进行绑定，做到了人证合一，有效地杜绝了考生替考现象。

**作弊防控解决方案：**作弊防控系统采用“侦测引导阻断”的工作模式对专业无线电作弊进行反制，系统主要包含三个部分——侦测服务器、屏蔽终端、作弊防控管理服务器，可对考场周边的无线电作弊信号进行侦测、还原和有效屏蔽。

**守正智能安检门解决方案：**守正智能安检门适用于印卷厂、考点、阅卷场等各类考试场所，既能实现手机精准高效检测，还支持一体化网上巡查、人脸识别绑定安检信息、安检情况多维度可视化展示，辅助决策管理者动态掌握安检趋势。

### （2）考试安全保障

通过试卷流转、智能保密室等业务系统，保证试卷在命题、制卷、运送、保管、分发、施考、回收、评卷等关键环节和相关人员的保密管理，具体业务方案如下：

**试卷流转解决方案：**试卷流转系统通过业务流程再造和信息化手段提升等多重手段，实现对场所环境（试卷流转工作场所），考试工作人员（考试管理工作组织主体），运卷车辆和试卷等原数据的实时、全面采集。涵盖从印刷至装车等全链路管理。并致力于完成包括 PC 客户端、流转 APP、车载设备、门禁及检测等终端。做到人员信息、试卷跟踪、音视频沟通上报及回放等试卷流转全过程管理。

**智能保密室解决方案：**智能保密室将人工视频巡查升级为智能化监管，覆盖更多业务场景。系统结合智能终端设备（诸如人数统计、人脸识别、环境监测设备），对异常情况实时分析推送，将被动防御转变为主动预警。并提升管理工作智能化水平与主动预警能力，实现资料可保管，事件可追溯，为国家标准化考试公平、公正、公开的考试环境提供保障。

### （3）考试管理水平全面提升

通过综合考务、应急指挥、信息化体检、行为分析等业务系统，助力考试管理机构在报名、体检、考务上报、违规违纪处理、录取等方面管理水平全面提升，实现决策和指挥的一体化、即时化、可视化，具体业务方案如下：

**国家教育考试综合管理平台解决方案：**国家教育考试综合管理平台是标准化考点建设的重要组成部分，是信息汇聚中心和考试指挥中枢，是解决实际问题、满足改革需要、提升治理能力的重要抓手。佳发教育国家教育考试综合管理平台自 2014 年发布以来，以国家建设指南为指引，辅以人工智能、云计算、物联网、大数据应用等先进技术，服务于国家教育部考试中心和十余个省级考试机构，引领考务管理新业态。

**云视讯指挥解决方案：**云视讯全面负责考试期间各项考试管理工作的指挥，突发（偶发）事件处置、协调，实现标准化考点从建设向应用的全面提升。利用信息技术手段将指挥与网上巡查系统有机结合、合二为一，实现“指挥有巡查可依，巡查为指挥所控”，打通考务指挥“最后一公里”，丰富应急指挥的内容及手段。

**信息化体检解决方案：**信息化体检系统是以信息化手段对医院体检流程进行调整和优化。系统支持身份验证终端互用、考生报名数据互用。提升体检工作效率的同时增加体检结果准确性与可信度，为考生高考录取工作保驾护航。

**考试行为分析 AI 解决方案：**考试行为分析系统基于考务手册违纪违规行为判定规则，通过我司自主研发的 AI 智能分析技术，对考场异常行为进行智能分析和告警，系统面向实时监控和录像回放两种业务需求，分别提出了慧瞳和慧眸两套解决方案，实现监考过程异常行为分析全覆盖。

### （4）考试模式机考转变

通过英语听说机考、理化生实验考试、通用机考等业务系统，采用信息化的手段，减少考试组织产生的工作量；实现省级中心统一调度，省、市、区（县）和考点的分级管理模式，降低考试的组织难度和人力成本，具体业务方案如下：

**英语听说 AI 解决方案：**英语听说 AI 解决方案的考、评、训等子系统以提高学生的英语实际应用水平为核心，以面向素质教育为目标，促进教学，从根本上解决学生哑巴英语的现状，满足高考考试制度改革的要求。同时结合行业经验，复用普通教室打造智能移动终端应用场景，解决传统机房模式“多套卷”等一系列问题，提升考试公平性、安全性，保障英语听说教考改革平稳有序的进行。

**理化生实验 AI 解决方案：**理化生实验 AI 解决方案主要针对初中物理、化学、生物的实验操作教学和考试两大应用场景，利用信息化、智能化的技术手段，实现对理化生业务在线管理。覆盖教学和考试两个业务场景，实现现考现评、现考后评、现考机评多种考评模式，满足教学云资源共享、云备课等新时代教学需求，响应国家数字化转型号召，促进理化生实验正向发展。

“多考合一”通用机考解决方案：“多考合一”通用机考应用于多科同考、一次性组织并采取机考方式进行考试的场景中。通过搭建考务管理平台、命题组卷平台、机考考试系统和阅卷服务系统，完整覆盖考务组织、考试管理和阅卷评分全流程。“多考合一”通用机考可按照国家政策要求实现通用性无纸化考试测评，并提供产品线运维、快速部署、license 校验等商用所需组件，形成完整无纸化机考解决方案。

## 2. 智慧教育

### （1）高校智慧教室解决方案

高校智慧教室解决方案，立足于学校丰富的教学管理数据资源，致力于智慧教学模式的创新和教学管理水平的提升。该方案融合了佳发教育的领先技术，以课堂教学为核心，构建了覆盖课前、课中和课后的教学全场景。通过全面、无感且即时的教学过程数据采集与分析，构建一个适应学校发展的“智慧教、智慧学、智慧管”的教育体系，为教师创造一个“爱教、乐教、善教”的教学环境，为学生打造一个“勤学、悦学、慧学”的学习空间，同时，也为学校提供一个集“管理、控制、维护”于一体的灵活学习空间。

### （2）体育教育 AI 解决方案

顺应国家及地方体育政策要求，利用 5G+云网优势，结合 AI 视觉识别、大数据等先进技术，提供了基于摄像头及多种终端支撑的体育教学、锻炼、测试、管理及评价、运动氛围营造的一体化体育教育 AI 解决方案，可满足学校精准教学、灵活测试、组织计划测试、数字化管理、家庭作业监管、线上比赛、体质健康测试、模拟测试等需求，实现运动人脸识别、姿态分析、违规判定、运动处方、测试回溯、精准反馈等功能。旨在解决体育课程缺少可视化提升手段、学生缺乏针对性训练、家长辅导难、学校体育运动氛围不足、体育教育缺少数据支撑等问题，促进学生体质科学稳步地提升。

### （3）智能巡课解决方案

智能巡课解决方案是基于学校教学应用环境，通过复用标准化考场、常态化录播和平安教室硬件设备，满足学校对日常教学秩序进行检查和记录的需求，促进学校教学质量提升，实现可视化的教学秩序管理，为巡课教师和校领导提供智慧化巡课服务。从而提升教学与管理效率，同时减轻业务人员工作负担，增加标准化考场设备的利用率，降低管理成本，实现教育管理和教学应用工作信息化、实时化、精准化、动态化，提升学校总体教学管理水平。

### （4）新高考一站式综合解决方案

新高考区校一体化平台是面向全角色教育参与者，可实现基础数据统一、多终端门户登录统一，数据向上高效统一管理，教学业务向下统筹协调的综合管理平台。结合各个系统应用，创新“管理、建设与融合”模式。通过”四个融合”，构建“四个一体化体系“，解决“六维度”问题：以区域业务数据统筹管理、学校教学业务数据资源为支撑，建立适宜区校发展的“一体化走班管理、一体化生涯规划、

一体化教学质量提升、一体化综合素质评价”体系。通过数据与资源的统一整合，为区域大数据分析提供海量数据支撑；打通应用系统间的数据连接，建立数据和资源共享机制，真正做到以教学为中心，通过管理融合、技术融合、业务融合、数据融合，解决学校在“选”、“走”、“排”、“管”、“教”、“排”、“评”等多个维度核心问题，进一步提高学校教学水平，为区域建成“互联网+教育”智慧新高考综合管理平台。

#### （5）虚拟仿真实训解决方案

虚拟仿真教学全栈解决方案是一套包含虚拟实验室建设、虚拟实验内容开发、教学课程建设、师资培训、实践基地等完整全栈式解决方案，能满足市场和客户对虚拟仿真软硬件以及定制化解决方案的全方位需求。融合了 PC、AR、VR、移动设备等终端，可服务于中高职及高校多专业有效开展“虚实结合”的实训实践课程，真正实现了多专业跨学科本地共享教学。

#### （6）学生发展指导中心解决方案

学生发展指导承接新高考生涯教育、选课指导、学业规划指导、身心健康指导等综合职能。解决方案涵盖生涯、学业、心理、生活等多方面指导，配备多个功能教室，搭载生涯规划教育云平台、导师制、测评系统和档案系统等，为学生发展指导课程落地提供专门场地，让学生在体验中心进行自我认知、环境探索，增加学校学生发展指导中心的功能性和体验性。

#### （7）高校职校职业生涯与就业指导中心解决方案

职业生涯与就业指导中心建设解决方案以帮助学生培养职业能力，助力高校提升就业质量为核心目标，以数字化为手段，将大数据、VR 技术等前沿科技与生涯理念、内容相结合，通过空间规划建设，搭载教学装备和课程服务内容，打造“空间支撑，科技引领，就业导向”的生涯教育融合新模式的职业生涯与就业指导教学场所，贯彻落实就业育人政策，为大学生职业生涯发展教育工作提供全面的定制服务。

### （三）公司产品市场地位及竞争情况

公司作为最早参与教育考试信息化建设的厂商之一，产品功能完善、性能稳定，受到了各级教育部门和学校的认可，是国家标准化考点各子系统全部核心产品的供应商，是全国教育考试信息化行业的引领者。

公司是将先进技术与业务认知深度融合的智慧教育解决方案供应商，公司坚持以自有核心产品为基础，深耕智慧教育行业赛道，推进拓宽产品应用场景，客户覆盖基础教育、高教职教领域，是市场上为数不多能够提供完整的区、校智慧教育整体解决方案和顶层设计厂商之一。

在市场竞争中，公司不断加大研发及品牌宣传的投入，研发方面获得“四川省企业技术中心”、“四川省考试考务信息技术工程技术研究中心”等荣誉资质，获得四川省专利奖、四川省科技进步等奖项，公司先后获得“国家重点软件企业”、“2020 成都市重点龙头上市企业”等荣誉称号，随着

《教育信息化 2.0 行动计划》的推进和《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》的落地，通过长期与高校保持稳定合作，多年的耕耘让佳发教育信息化的入口优势越发明显、品牌优势不断提高、技术优势逐步沉淀、市场先发优势稳步增长。但目前教育信息化行业竞争格局愈发激烈，参与厂商众多，信息化技术更新发展快，公司与行业内其他大型企业相比较仍然存在规模较小、高精尖技术研发投入能力差异等竞争劣势，公司未来将以公司在考试信息化领域的优势，占领考试制高点，将更多的考试信息化设备向更多的考试类型、考试科目覆盖，同时通过考试信息化业务向教学和教学管理信息化领域延伸拓展，以实现公司规模的提升；加强对前沿技术的应用，持续跟踪行业发展趋势，提升管理能力，将公司深耕行业多年积累的对业务的深度认知与先进技术融合，实现公司研发投入的持续、精准、高效，提升公司的竞争力。

#### （四）主要的业绩驱动因素

##### 1、行业政策促进发展

近年来，围绕教育现代化建设目标，我国密集推出指导政策，为教育信息化产业进行规范性指导，提供政策支持，打造了良好的产业氛围，促进教育信息化企业的健康、持续发展。我司所处行业随着国家“十四五”规划、数字化战略、新时代教育评价改革、考试招生制度改革等政策的驱动下，公司的智慧考试和智慧教育业务都展现出良好的发展机遇及市场空间，持续驱动公司业绩成长。

##### 2、政府经费投入的保障

教育信息化的经费主要由政府进行投入，主要在国家教育经费投入中列支。2024 年全国一般公共预算教育支出为 42906 亿元，同比增长 4.03%，排在各项支出的首位。为教育信息化的推进提供坚实的资金支持。且随着教育数字化转型的实施，教育对信息化建设需求不断升级，国家财政性教育经费投入不断增加，行业将会迎来更广阔的市场空间。

##### 3、科技推动教育数字化转型机遇

2022 年 11 月美国 OpenAI 公司发布 ChatGPT 系统，被誉为人工智能领域的新里程碑，以 ChatGPT 为代表的人工智能技术正在快速发展。作为新一轮科技革命和产业革命的重要驱动力量，人工智能可以为教育数字化提供全面的支持。未来，随着人工智能、5G、大数据、虚拟现实、云计算等新技术与教育的深度融合，将推动教育数字化的深入发展，使得新的硬件升级、覆盖于整个教学活动的软件应用及服务、C 端用户的付费场景等将不断增加，整个行业将迎来新的高速增长机会。

同时，在数字化转型的浪潮下，教育数字化产品更加注重应用，新技术需要与教学业务的深度融合，需要满足教学业务的实际需求，且能高效“易用”的提升教学质量。公司产品覆盖 50 多万间教室，有丰富的数据及案例支撑，能够准确理解和解读客户需求，用科技赋能教育数字化，为客户提供“好学、易用、爱用”的智能产品，满足客户实际需求，从教、学、管、练、评、考、研等多个方面有效提高学校教学和教学管理质量和效率，竞争力突显。

#### 4、丰富的产品形态和优质的渠道，满足客户多元化需求

随着公司英语机考、智慧体育、理化生实验考试等新产品及高职院校领域市场推广成果的呈现，公司产品线更加丰富，市场覆盖领域更加宽广、商业模式也更加灵活。由过去单一产品销售和整体解决方案模式转变为产品销售、解决方案、运营服务、租赁服务融合一体的多元模式；客户群体也由 G 端客户、B 端客户向 C 端客户进行试点延伸。同时，公司在全国有近 3000 家合作伙伴，销售渠道网络下沉至每一个区县；公司建设了大量考试业务数据平台和部分区域智慧教育平台，能为 B 端和 C 端的客户拓展提供入口优势。丰富的产品形态，庞大且优质的渠道能够帮助公司快速完成业务布局，满足客户多元化的需求。佳发教育在 2023 年度销售收入及利润规模均取得了大幅增长，业绩变动情况符合行业的发展态势。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	1,429,446,164.98	1,267,491,086.55	12.78%	1,314,456,306.07
归属于上市公司股东的净资产	1,194,153,952.16	1,034,778,162.06	15.40%	1,004,892,050.11
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	604,374,550.28	412,638,550.62	46.47%	369,697,923.12
归属于上市公司股东的净利润	131,037,975.03	68,950,700.25	90.05%	82,634,205.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	126,819,538.59	70,008,534.15	81.15%	81,326,654.68
经营活动产生的现金流量净额	179,727,606.93	104,281,310.89	72.35%	80,343,843.77
基本每股收益（元/股）	0.33	0.17	94.12%	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.33	0.17	94.12%	0.21
加权平均净资产收益率	11.85%	6.80%	5.05%	8.12%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	67,598,483.83	237,438,356.47	130,970,469.72	168,367,240.26
归属于上市公司股东	3,483,768.99	84,756,096.47	27,602,226.91	15,195,882.66



的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,462,232.54	82,267,028.71	26,944,499.43	14,145,777.91
经营活动产生的现金流量净额	-30,604,698.19	123,518,299.01	-1,169,590.23	87,983,596.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,443	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,743	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）										
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况					
					股份状态	数量				
袁斌	境内自然人	29.43%	117,568,630.00	88,176,472.00	质押		11,240,000.00			
凌云	境内自然人	8.04%	32,140,839.00	0.00	质押		3,800,000.00			
陈大强	境内自然人	7.70%	30,753,080.00	0.00	不适用		0.00			
西藏德员泰信息科技有限公司	境内非国有法人	6.34%	25,320,591.00	0.00	不适用		0.00			
招商银行股份有限公司一兴全合润混合型证券投资基金	其他	3.03%	12,113,587.00	0.00	不适用		0.00			
成都佳发安泰教育科技股份有限公司一2023 年员工持股计划	其他	1.58%	6,305,000.00	0.00	不适用		0.00			
基本养老保险基金一	其他	1.30%	5,175,065.00	0.00	不适用		0.00			

二零二组合						
招商银行股份有限公司一兴全宜灵活配置混合型证券投资基金 (LOF)	其他	1.16%	4,640,889.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司一海富通股票混合型证券投资基金	其他	1.08%	4,296,214.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.82%	3,263,397.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
招商银行股份有限公司一兴全合润混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	12,113,587	3.03%
成都佳发安泰教育科技股份有限公司—2023 年员工持股计划	新增	0	0.00%	6,305,000	1.58%
基本养老保险基金一二零二组合	新增	0	0.00%	5,175,065	1.30%
招商银行股份有限公司一兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金 (LOF)	新增	0	0.00%	4,640,889	1.16%
中国银行股份有限公司一海富通	新增	0	0.00%	4,296,214	1.08%

股票混合型证券投资基金					
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	3,263,397	0.82%
粟建国	退出	0	0.00%	0	0.00%
成都佳发安泰教育科技股份有限公司回购专用证券账户	退出	0	0.00%	2,563,684	0.64%
上海玖鹏资产管理中心（有限合伙）—玖鹏玖增7号私募证券投资基金	退出	0	0.00%	269,138	0.07%
沈红	退出	0	0.00%	0	0.00%
尹宏	退出	0	0.00%	0	0.00%
成都照月投资管理有限公司—照月平沙6号私募证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%

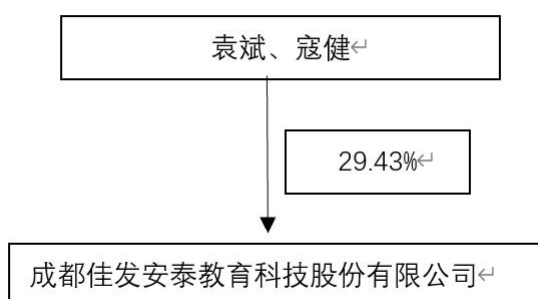
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

报告期内，公司深耕教育信息化领域，聚焦智慧考试和智慧教育两大业务方向，秉承“创于教、专于心、诚于行”的企业宗旨，贯彻“一主两翼”的发展战略、加大市场开拓力度、推出细分领域新品、构建生态合作圈、提升产研合作力度，使得公司 2023 年度各项工作任务有序推进，取得了较好的工作成效。

公司实现营业收入 604,374,550.28 元，较上年同期上升 46.47%；实现归属于母公司股东的净利润 131,037,975.03 元，较上年同期上升 90.05%，公司业绩大幅增长主要系智慧考试和智慧教育两大业务领域同时发力，订单均取得大幅增长。智慧考试业务方面，公司加快市场布局，在原有产品升级换代和增补的基础上，推出新产品抢占市场，提高市场占有率；智慧教育业务方面，公司提供精准化的满足顶层规划和业务刚需的产品，积极布局智慧体育、英语听说等领域，获得越来越多客户认可和市场机遇。随着新时代教育评价改革、考试招生制度改革、教育数字化等政策的不断落地，公司将抓住行业机遇和市场需求，提升自身业绩。

报告期内，主要经营情况如下：

#### 1. 产品升级换代提速，核心产品订单大涨

“十四五”国家信息化规划提出，继续优化信息化基础设施建设与信息化发展环境，推动信息化与社会生活的深度融合。2023 年度公司对原有产品线进行优化精简和升级改造，成功推出了“守正智能安检门解决方案”、“理化生实验 AI 解决方案”、“体育教育 AI 解决方案”、“英语机考 AI 解决方案”等新产品，并在市场上获得了良好的反响。

作为报告期内新推出的重点产品方案，“守正智能安检门解决方案”可实现全方位手机精准检测，融合巡查、人脸识别，支持多维度可视化呈现，把好考试公平公正第一关。报告期内，公司安检门方案在多个省市的高考和高校研究生考试中进行部署落地，获得客户一致好评。

理化生实验 AI 解决方案，针对物理、化学和生物实验操作教学和考试两大应用场景，基于学生教育考试终端，借助 AI 赋能，构建理化生实验生态体系，提供丰富的教学云资源和多种考评模式。目前，已在多个地区成功完成标杆示范项目的打造。

体育教育 AI 解决方案融合 AI 机器视觉、云计算大数据等技术手段，构建数字化运动空间，形成“学、练、测、赛、评”一体化闭环，提供多场景的智慧体育综合解决方案。AI 支持的测试项目覆盖体育中考及体质健康监测的项目，拥有的运动分项达 70 余种，相关产品及服务已在北京、上海、内蒙、四川、广东等十余个省份相继落地，服务于上百所学校，上万名师生。

英语机考 AI 解决方案，其考、评、训等系统以提高学生的英语实际应用水平为核心，以面向素质教育为目标，促进教学，从根本上解决学生哑巴英语的现状。同时结合行业经验，独创平板应用模式，实现“一张卷，让考试更公平、高效”。报告期内，公司运用人工智能技术提升解决方案产品能力和应用价值，AI 赋能英语同步训练和作文同步批改，探索新场景、新应用。

此外，公司标准化考点核心产品的销售保持增长，贵州、西藏等区域标准化考点重大项目顺利落地，推动了公司全年业绩的大幅增长。

#### 2. “AI+”战略全面升级，行业大模型赋能教育信息化

报告期内，伴随人工智能时代特别是生成式 AI 技术的革新，公司全面拥抱 AI，启动“AI+”战略，同步完成灵汨教育大模型及 AI 系列产品的发布，灵汨教育大模型是公司基于教育行业核心应用场景重点打造的产品。目前灵汨具有百亿级的参数量，并且通过教育领域的专项数据，完成百亿级的 Token 训练数据的二次预训练，千万级 Token 的指令数据专项场景微调，在教育场景中比通用大模型具有更强的适配能力、更高的精准度、更优的性能。在“AI+”教育战略的驱动下，公司全面升级自有产品矩阵，运用人工智能技术不断提升产品能力和应用价值，探索新场景、新应用，更好地赋能教育；借助技术升级与行业积累，在更多教育业务领域进行深入探索，提供更加智能化、高效化、个性化的教育服务，推动教育革新。

### 3. 战略合作升级，助力教育行业的数字化发展

报告期内，公司继续与合作伙伴的深度合作，获得合作伙伴认可，并被授予腾讯教育最佳产品联研伙伴奖、四川移动“卓越生态伙伴奖”、“中国移动生态战略合作伙伴”等荣誉。同时，公司与腾讯云、四川联通、任你学、格如灵等多家行业知名企业建立了战略合作关系，在产品、技术、渠道、营销等多方面开展合作，并聚焦智慧考试、智慧教育领域的技术突破，为用户提供数字化转型新基座，通过打造融合创新解决方案，全面赋能教育数字化转型。

### 4. 加大品牌宣传力度，提升公司市场形象

报告期内，公司共计参与了 12 场营销活动。依次受到邀请出席第 58 届·59 届中国高等教育博览会、第 81 届中国教育装备展示会等业界活动；参加了 7 场区域性论坛及 1 场区域性推介会；在各活动中与教育领域的重要专家领导、客户、行业伙伴等展开深入交流，展示企业创新产品与经营理念，提升行业认知度和公司品牌影响力。同时，公司品牌宣传紧跟公司战略，媒体运营按照“聚焦重点案例、重点事件，高质量、高频度、有节奏”的原则，在品牌建设、媒体推广、线上线下活动策划等方面取得了显著成果，公司在各平台累计曝光量达 54.7 万人次，公司品牌和产品影响力取得了良好的社会反响。公司管理层重视与投资者沟通和投资者回报，积极向资本市场传递公司投资价值。报告期内，公司通过业绩说明会、组织投资者现场调研、接听投资者热线、互动易回答等形式积极与中小投资者保持良好的沟通，传递公司价值。报告期内，公司持续向股东进行现金分红，推出员工持股计划，实现公司、股东和员工利益的一致性，促进公司持续、稳定及健康发展。