

证券代码：300654

证券简称：世纪天鸿

公告编号：2024-005

世纪天鸿教育科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截止 2023 年 12 月 31 日公司总股本 363,863,206 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	世纪天鸿	股票代码	300654
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张立杰	韩海涛	
办公地址	淄博市高新区天鸿路 9 号	淄博市高新区天鸿路 9 号	
传真	0533-3590083	0533-3590083	
电话	0533-3590083	0533-3590083	
电子信箱	sjthzqb@zhnet.com.cn	sjthzqb@zhnet.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务

公司的主营业务为教辅图书的策划、设计、制作与发行。自公司成立以来，深耕 K12 教育领域，为我国小学、初中与高中阶段学生与教师，提供同步学习、备考、专题、工具参考、教研教案等全品类的教辅图书，通过系统征订、直销和电商平台等多种渠道向用户提供产品。同时，公司明确了发展人工智能等教育科技业务的战略布局，综合研判国家政策及大数据、云计算、人工智能 NLP、AIGC 等技术对教育产业的赋能机会，敏锐地把握住教育数字化的时代浪潮和终端客户的切实需求，以多年在教辅领域积淀的优质内容为抓手，向中小学师生提供国家政策倡导鼓励的精准教学、个性化

学习等数字化产品和相关教学及学习软件及服务，希望能在真正提高教师教学环节的效率、减轻教师工作负担的同时，使每个学生达到因材施教的目的。

1. 教育出版

公司自 1994 年创业以来，一直深耕教育领域，专注于 K12 基础教育阶段优质教辅产品的策划、设计、制作与发行。公司已打造出以“志鸿优化”为核心品牌的系列教辅读物，包括《优化设计》《高考蓝皮书》《十年高考》《优秀教案》《智慧背囊》和《时文选粹》等品牌图书，公司每年策划出版图书 3,000 余种，涵盖 K12 阶段考试类、同步类教辅图书、阅读材料、工具图书、地方教材、儿童绘本等。公司以高中为核心覆盖学段，兼具覆盖了我国小学、初中全学段、全学科的主流教材版本，能够同时满足学生与老师，从小学到高中共 12 个年级同步、备考、工具参考和教研活动等各类需求。公司产品覆盖我国 30 多个省市自治区，并在 27 个省份列入政策教辅采购目录。公司累计出版发行图书超 10 亿册，惠及从 70 后到 10 后的几代师生。渠道方面，公司全面打造营销团队，巩固系统征订渠道，重点建设直销市场渠道，开拓电商新媒体渠道，逐步实现教辅图书全渠道运营。

2. 教育科技

政策层面上，“双减”、“三新”、“教育数字化战略”等国家政策的出台，在要求减轻学生负担的同时，对学校的服务能力及教育质量提出了更高的要求。尤其是《国家教育数字化战略行动》要求大力实施教育数字化战略行动，“加强数字化教育资源建设，建立覆盖学科、年级、教材的数字教育资源体系，实现教育资源优化共享。提高教师数字教育能力，推动教育变革和创新。”新时代下，借助数字化技术与教学深度融合，赋能教师从而减负学生成为趋势。

技术层面上，大数据、云计算、人工智能等数字技术的逐步发展与成熟为教育行业赋予了极大的改进升级机会。

在教育科技业务上，公司依托积累多年的优质教辅内容资源以及教研资源，通过内部投入开发与对外投资相结合的方式，探索“教育+AI”的落地及应用，延伸公司现有教育产业的布局，紧跟教育行业的发展趋势及需求。当前，针对一线需求，公司运用相关 AI 技术对教辅内容的“选、用、创”助力，向学校师生提供“技术平台+内容资源+教研服务”三位一体的数字化校本综合方案。数字化校本综合方案作为精准教学和内容中台的结合，汇聚了包括公司传统教辅在内的数字化资源、学术研究成果、教科研活动、原创命题和学校优质资源等，通过存储、精加工、筛选和智能化分发等功能，形成区本资源库和校本资源库，并通过采集学生学情数据实现个性化训练和学科能力训练。同时，该方案提供资源共享配置、教学数据分析，帮助教师成长提升、优质内容留存，最终沉淀到学校，形成特色学科和校本资源供应，实现分层教学体系化服务。

针对高考从标配走向自选这一“新高考政策”变化，公司建立了以教师培训和升学咨询服务为中心的升学规划、生涯规划、志愿填报、综合评价、自主招生等新高考教育咨询服务专业团队，依托教育大数据，通过数据引擎、大数据挖掘等技术，为学校师生及区域教育部门提供生涯教育体系、测评选科系统、排课服务系统、走班管理系统、综合素质过程性评价、新高考培训等综合性改革服务，满足选课到教学的多个环节对信息化的需求。

另外，针对教师教学，公司也紧抓 AIGC 的技术机会，规划开发了提高教师教案水平、效率的“小鸿助教”产品，能够在教师日常工作中的教案编写、作文批改、学生评语、教学活动策划、学科问答、读书笔记、思维导图、文档助手等方面提供帮助，并不断迭代推广。同时，公司也通过投资方式，与“笔神作文”等专业技术公司深度合作，加大在大数据、云计算、人工智能 NLP、AIGC 等技术领域的应用研究及开发投入，共同探索人工智能在智慧教育场景的落地与应用，实现教育内容的人工智能升级。

（二）公司主要经营模式

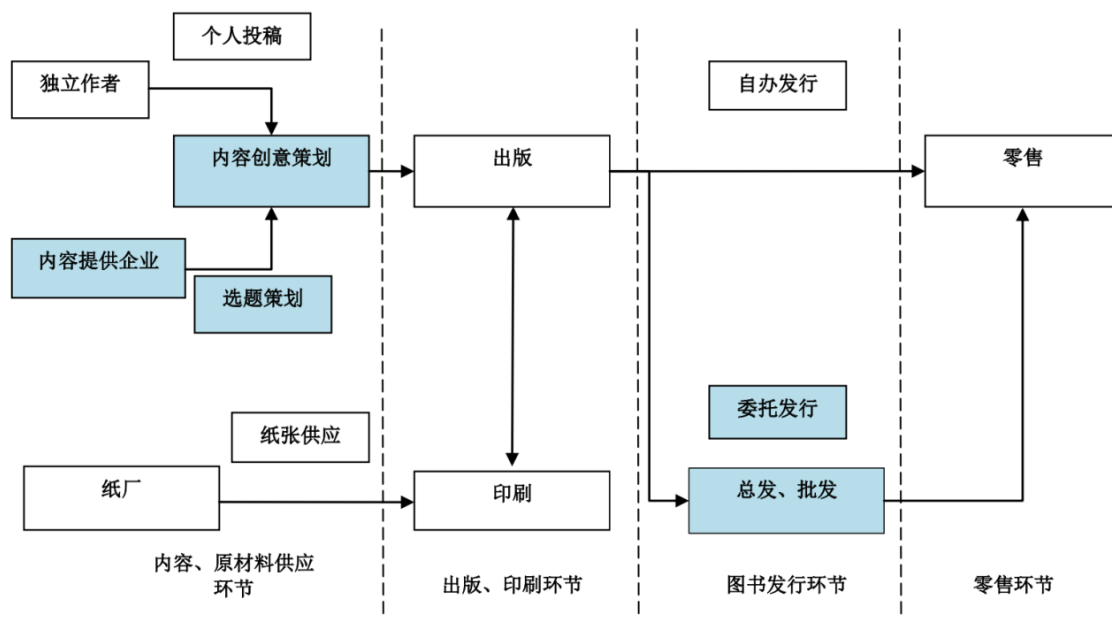
1. 教育出版业务的经营模式

出版是图书产业链上的重要环节，我国现行政策尚未向民营企业开放出版环节，允许和鼓励民营企业进入的环节主要为图书内容提供和图书发行流通。由于这一特殊性，公司教辅图书与出版社的合作可以根据是否参与图书的发行环节，分为图书策划与图书发行两种模式。

教育出版业务中的图书发行：公司以图书内容提供商的角色，从事教辅图书等中小学助学读物的研发与制作，向出版社提供图书内容。待图书由出版社正式出版后，从出版社包销所出版的图书，从事图书总发行业务。其中，内容环节中，公司自有研发策划人员作为内容策划者，与外聘作者共同完成图书内容组稿后，经公司编辑、质控、排校与版面设计等流程后，完成样书的制作。发行环节中，公司以总发行商的角色，向出版社采购或包销经出版的图书，再批发给销售区域的经销商或代理商。

教育出版业务中的图书策划：公司将图书内容提供给出版社，直接与出版社结算图书内容研发的服务费用，不再参与图书出版后的发行、零售环节。

在发行环节中，“教辅新政”实施后，公司图书产品可分为上目录图书和非上目录图书两大类。对于上目录图书，地方教育行政主管部门一般指定地方新华书店作为征订单位，因此公司上目录图书业务的客户主要是各地新华书店，销售模式为经销，称为系统征订渠道。对于非上目录图书，公司的销售模式包括经销、代销和直销，客户主要是地方新华书店、当地大型民营图书经营机构和学校等教育机构，统称为市场渠道，其中直销市场渠道是公司当前建设重点。公司另设有电商部门，与京东、天猫、当当网等第三方电子商务平台合作，直接向终端消费者销售图书。



(注:上图蓝色部分为公司参与的业务环节)

2. 教育科技业务的经营模式

教育科技方面，公司采用“对内投入开发+对外投资”相结合的方式进行数字化校本综合方案的拓展，该方案以原有的教辅图书基石业务为抓手，结合阅卷系统、点阵笔等硬件设备，并配套教育内容 AI 系统，以一整套“数字化校本综合方案”的形式向学校出售。数字化校本综合方案作为精准教学和内容中台的结合，汇聚了包括公司传统教辅在内的数字化资源、学术研究成果、教科研活动、原创命题和学校优质资源等，通过存储、精加工、筛选和智能化分发等功能，形成区本资源库和校本资源库，并通过采集学生学情数据实现个性化训练和学科能力训练。同时，提供资源共享配置、教学数据分析，帮助教师成长提升、优质内容留存，最终沉淀到学校，形成特色学科和校本资源供应，实现分层教学体系化服务。数字化校本综合方案的主要业务模式包括：（1）校本数字化教辅，即为学校提供个性化校本资源库及教研服务；（2）校本作业、学案系统，即为学校提供符合双减政策的校本作业、学案等内容资源分发及数据分析系统；（3）内容供给及教研服务，即为智慧校园等集成商提供内容筛选定制、数字化及教研服务；（4）区域精准教学项目，即与图书出版机构合作，围绕教辅服务升级建设平台、内容、服务区域一体化平台。

另外，结合一线教师的需求，公司开发了基于大语言模型的“小鸿助教”等旨在教师备课、教案组织、资料收集作文批改、学生评语、教学活动策划、学科问答、读书笔记、思维导图、文档助手等方面提高工作效率的产品，目前正在测试过程中，并根据用户反馈迅速迭代。

同时，新高考政策下，高考从标配走向自选，选课到教学的多个环节对信息化需求旺盛。公司建立了以教师培训和升学咨询服务为中心的升学规划、生涯规划、志愿填报、综合评价、自主招生等新高考教育咨询服务专业团队，依托教育大数据，通过数据引擎技术、大数据挖掘等技术，为学校师生及区域教育部门提供生涯教育体系、测评选科系统、排课服务系统、走班管理系统、综合素质过程性评价、新高考培训等综合性改革服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更、其他原因

单位：元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	1,123,506,725.45	1,041,883,057.30	1,042,406,791.99	7.78%	774,866,979.78	774,866,979.78
归属于上市公司股东的净资产	821,142,655.79	777,142,765.62	777,154,624.67	5.66%	512,462,955.32	512,462,955.32
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	507,410,689.00	432,962,210.87	432,962,210.87	17.20%	411,354,179.40	411,354,179.40
归属于上市公司股东的净利润	42,335,482.28	35,605,959.55	35,617,818.60	18.86%	34,643,345.42	34,643,345.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,928,496.05	30,594,509.72	30,606,368.77	27.19%	26,955,340.91	26,955,340.91
经营活动产生的现金流量净额	20,232,769.36	34,101,100.49	34,101,100.49	-40.67%	5,611,162.31	5,611,162.31
基本每股收益（元/股）	0.12	0.17	0.10	20.00%	0.19	0.11
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.17	0.10	20.00%	0.19	0.11
加权平均净资产收益率	5.33%	5.06%	5.06%	0.27%	6.89%	6.89%

会计政策变更的原因

财政部于 2022 年 12 月 13 日发布了《企业会计准则解释第 16 号》，其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，自 2023 年 1 月 1 日起施行。对于在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，本公司按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规

定，将累计影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

2023 年 12 月 22 日，证监会发布了《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》（证监会公告〔2023〕65 号），自公布之日起施行。公司按照要求自上述规定公布之日起施行。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	84,788,699.16	64,817,255.71	219,260,213.84	138,544,520.29
归属于上市公司股东的净利润	7,830,361.54	-304,456.81	23,861,217.28	10,948,360.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,606,832.76	-2,412,769.46	25,408,371.65	9,326,061.10
经营活动产生的现金流量净额	1,754,644.62	-14,152,268.65	19,973,466.23	12,656,927.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,488	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,688	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
新疆志鸿教育投资有限公司	境内非国有法人	47.00%	171,031,555.00	26,497,555.00	质押	58,538,000.00			
任伦	境内自然人	3.59%	13,067,900.00	9,800,925.00	质押	2,410,500.00			
李玉新	境内自然人	1.15%	4,166,992.00						
张学军	境内自然人	0.50%	1,804,635.00	1,353,475.00					
于宝增	境内自然人	0.47%	1,693,914.00	1,693,914.00					
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.46%	1,683,222.00						
张立杰	境内自然人	0.44%	1,598,663.00	1,198,996.00					

国泰君安证券股份有限公司	国有法人	0.37%	1,346,813.00			
巴学芳	境内自然人	0.36%	1,300,014.00			
中信证券股份有限公司	国有法人	0.34%	1,228,994.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，新疆志鸿教育投资有限公司的实际控制人任志鸿与任伦为父子关系；张学军在新疆志鸿教育投资有限公司下属子公司淄博鸿鼎文化产业有限公司担任执行董事；张立杰在新疆志鸿教育投资有限公司担任董事；除前述情形外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
张学军	新增				
于宝增	新增				
华泰证券股份有限公司	新增				
张立杰	新增				
国泰君安证券股份有限公司	新增				
中信证券股份有限公司	新增				
北京创富金泰投资基金管理有限公司—金泰吉祥贰号私募证券投资基金	退出				
北京泰德圣投资有限公司—泰德圣投资德来1号私募证券投资基金	退出				
北京泰德圣投资有限公司—泰德圣投资泰来2号私募证券投资基金	退出				
陈文洁	退出				
祝惠君	退出				
吕学功	退出				

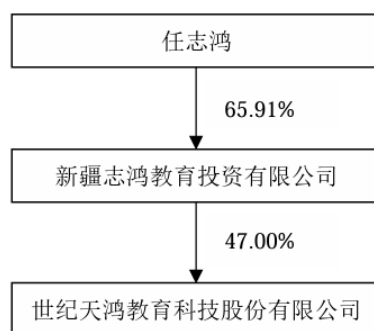
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

本报告所涉及的发展战略及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。公司在《2023 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分，阐述了公司未来经营中可能面临的主要风险，敬请投资者予以关注。