

**JANGHO**  
江河集团

股票代码：601886

**2023**  
环境、社会及治理报告  
江河创建集团股份有限公司





# **JANGHO**

为了人类的生存环境和健康福祉



## 关于本报告

《江河创建集团股份有限公司2023年度环境、社会及治理报告》(简称“ESG报告”), 主要介绍江河集团在公司治理、环境保护、绿色创新、员工关怀、社会公益方面的理念和政策以及2023年的实践活动, 旨在加强与利益相关方的沟通, 并全面展示公司在可持续发展方面做出的不懈努力。本报告是江河集团自2014年连续9年披露社会责任报告以来的首份ESG报告。

### 📅 报告期间

本报告为年度报告, 报告期间为2023年1月1日至2023年12月31日。

### 🌐 报告范围

除特别指出外, 本报告有关数据覆盖江河集团及全资、控股子公司。

### 📊 数字来源

如无特别说明, 本报告信息数据均源自江河集团正式文件、统计报告及财务报告, 以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。如本报告与年报数据有差异, 以年报数据为准。

本报告涉及的货币种类及金额, 如无特殊说明, 均以人民币为计量单位。

公司承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



### 📄 编制标准

本报告参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI标准)、中国社会科学院研究团队发布的《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》, 同时结合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》的披露要求进行编制, 并积极回应了联合国可持续发展目标(SDGs)。

### 🏠 指代说明

本文中江河创建集团股份有限公司一般简称“江河集团”、“公司”或“我们”。

### 📄 报告发布形式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布。电子版可在上交所网站(www.sse.com.cn)及公司网站(http://www.jangho.com)查询。



# CONTENTS

## 目录



关于本报告 02

董事长致辞 06

实质性议题评估 08

走进江河 10

公司代表工程 13

企业的使命与公司战略 16

2023 关键绩效 17

企业荣誉 18

行业引领 19

|           |             |    |
|-----------|-------------|----|
| <b>01</b> | <b>公司治理</b> |    |
|           | 规范治理        | 22 |
|           | 党建引领        | 27 |
|           | 商业道德        | 28 |
|           | 风险管控        | 29 |
|           | 透明运营        | 29 |

|           |             |    |
|-----------|-------------|----|
| <b>02</b> | <b>绿色发展</b> |    |
|           | 应对气候变化      | 32 |
|           | 水资源管理       | 33 |
|           | 能源管理        | 34 |
|           | 节能减排        | 35 |
|           | 环保管理        | 39 |
|           | 碳排放         | 39 |
|           | 污染物管理       | 40 |

|           |             |    |
|-----------|-------------|----|
| <b>03</b> | <b>安全为首</b> |    |
|           | 安全生产        | 44 |
|           | 安全教育        | 46 |
|           | 职业健康        | 47 |

|           |             |    |
|-----------|-------------|----|
| <b>04</b> | <b>以人为本</b> |    |
|           | 公平雇佣        | 50 |
|           | 薪酬福利        | 52 |
|           | 员工发展        | 54 |
|           | 员工沟通        | 57 |

|           |             |    |
|-----------|-------------|----|
| <b>05</b> | <b>质量为先</b> |    |
|           | 供应链管理       | 60 |
|           | 客户权益        | 61 |
|           | 质量管理        | 62 |
|           | 科技创新        | 64 |

|           |             |    |
|-----------|-------------|----|
| <b>06</b> | <b>回馈社会</b> |    |
|           | 公益事业        | 70 |
|           | 精准扶贫        | 71 |



## 董事长致辞

### 用绿色理念 推动可持续发展

江河集团自成立以来，始终秉持着“为了人类的生存环境和健康福祉”的企业愿景。我们深知，作为一家企业，不仅要追求经济效益，更要积极履行社会责任，为构建美好、可持续发展的生态环境贡献力量。

#### 保护环境是我们的承诺和使命

在环保方面，我们作为以建筑装饰为主营的企业，坚定不移地推行绿色发展的理念，致力于建造环保、低碳、绿色建筑。通过技术创新和不懈努力，我们获得了国家级、北京市级的绿色工厂称号，并成功推广了幕墙及内装的装配式技术、光伏幕墙技术等。我们目前正在加速发展光伏建筑一体化（BIPV）业务，并在湖北浠水基地打造了国内首条 BIPV 异型光伏组件柔性生产基地，节约能源的同时不断扩大可再生能源在建筑上的应用，切实为实现碳减排和可持续发展做出积极贡献。

#### 用实际行动践行社会责任

在履行社会责任方面，我们始终坚持“饮水思源，爱民族荣江河，利人利己利社会”的企业训条。我们积极为社会创造就业机会，与客户、供应商建立稳固的合作关系，支持当地经济发展。同时，我们关心和重视员工福利和职业发展，为员工提供良好的工作环境和培训机会。

此外，公司还积极参与公益事业，为社会贡献爱心和力量，用实际行动回馈社会，践行企业的社会责任。

#### 不断完善公司治理，助力稳定发展

在公司治理方面，我们秉持有效运作、合规经营的治理原则，建立了完善的内控体系和风险管理体系，确保公司在各个层面上遵循规范和标准，推动公司的健康长久发展。我们重视信息披露和透明度，保持与利益相关者的良好沟通，为公司创造更加稳定的发展环境。

展望未来，我们将继续以绿色理念为引领，积极推动可持续发展。我们将不断加强技术创新和产品研发，推广更加环保、高效的建筑技术和解决方案。同时，我们将继续履行社会责任，关注员工福利和公益事业，为社会的繁荣和发展贡献更多的力量。

江河创建集团股份有限公司董事长

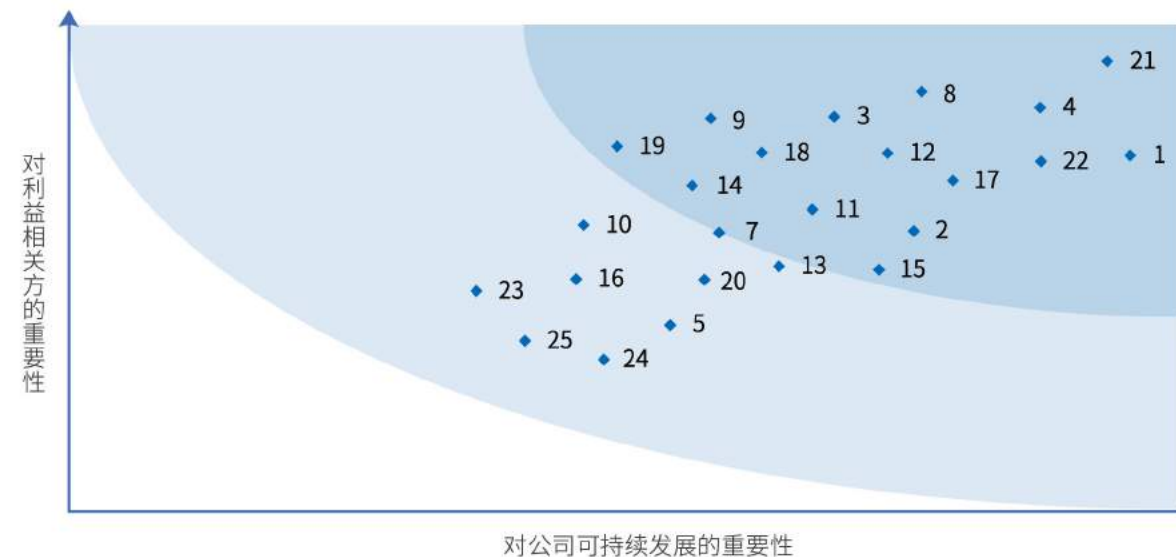


# 实质性议题评估

江河集团将利益相关方的交流沟通视为重要环节，不断健全内外部沟通机制，持续提升沟通水平。公司的主要利益方是政府与监管机构、股东及投资者、员工、客户、合作伙伴和社区，在项目开发建设和生产运维各项决策和行动中，江河集团沟通各方利益要求，寻求共赢共进。通过公司内刊、年度 ESG 报告等途径传播社会责任，构建责任文化；梳理出涵盖公司经营管理、客户、员工、环境、社区等方面的 25 项 ESG 核心议题，对不同利益相关方的期望和诉求进行沟通 and 回应，并构建 ESG 指标体系。

| 利益相关方   | 沟通渠道  | 重点议题回应  |
|---------|---|---|
| 政府与监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> <li>政策咨询</li> <li>法定信息披露</li> <li>事件汇报</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>规范治理</li> <li>碳排放</li> <li>能源管理</li> <li>安全生产</li> <li>精准扶贫</li> <li>党建引领</li> <li>水资源管理</li> <li>污染物管理</li> <li>公益事业</li> </ul> |
| 股东及投资者  | <ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>投资者电话、e 互动问答、现场</li> <li>线下调研、线上调研</li> <li>法定披露、宣传册、网站、媒体报道</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>规范治理</li> <li>风险管控</li> <li>透明运营</li> <li>科技创新</li> </ul>  |
| 员工      | <ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>电话邮件</li> <li>内部应用软件</li> <li>面对面交流(座谈会)</li> <li>员工信箱</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>公平雇佣</li> <li>员工发展</li> <li>职业健康</li> <li>薪酬福利</li> <li>员工沟通</li> </ul>  |
| 客户      | <ul style="list-style-type: none"> <li>实时通讯软件</li> <li>展会</li> <li>客户满意度调查</li> <li>社交媒体</li> <li>客户服务通道</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>客户权益</li> <li>科技创新</li> <li>质量管理</li> </ul>  |
| 合作伙伴    | <ul style="list-style-type: none"> <li>合同协议</li> <li>联合活动</li> <li>展会</li> <li>合作研发</li> <li>日常沟通</li> <li>行业商会、协会</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德</li> <li>供应链管理</li> </ul>   |
| 社区      | <ul style="list-style-type: none"> <li>现场参观</li> <li>公益活动</li> <li>志愿者服务</li> <li>会议</li> <li>社交媒体</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>公益事业</li> <li>精准扶贫</li> </ul>  |

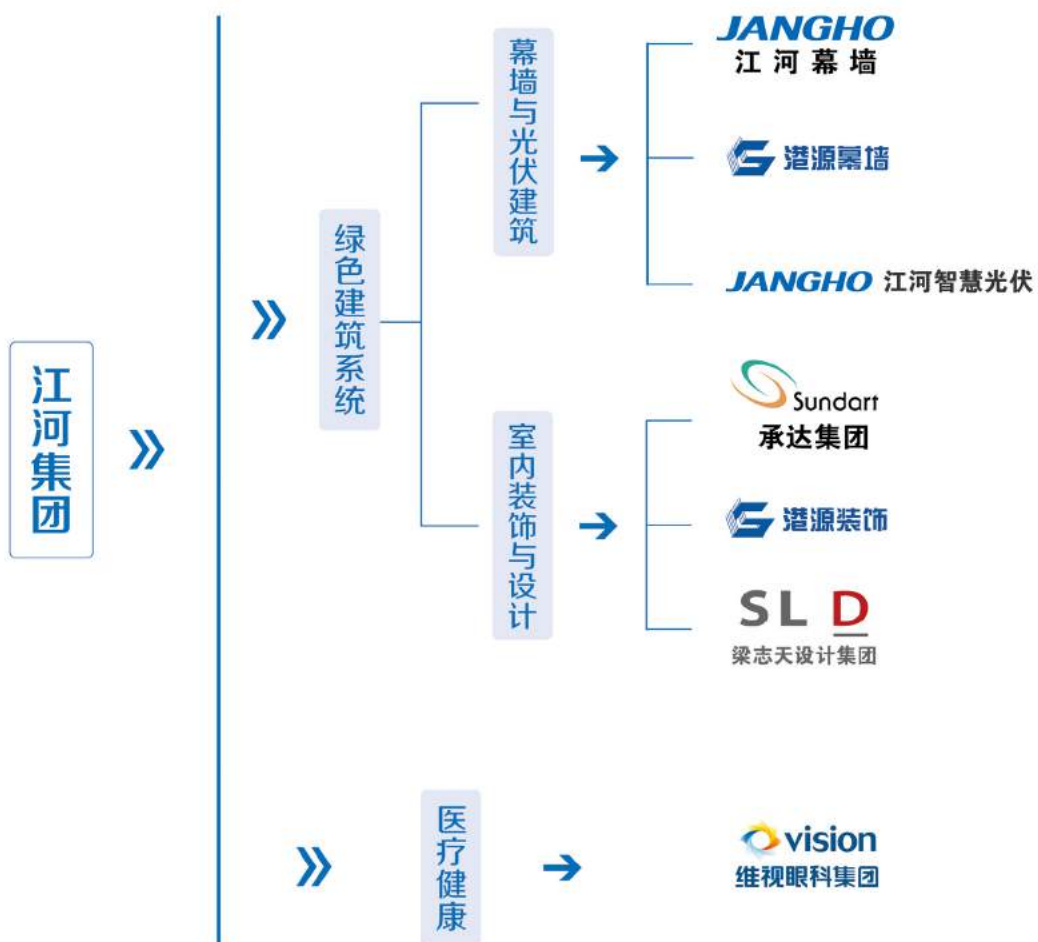
公司以 ESG 相关指引和标准为基础，结合经营管理层、行业专家和利益相关方的沟通结果，考虑宏观政策环境和社会普遍关注的热点，识别 ESG 议题。公司主动开展重要性议题调查，采用“对利益相关方的重要性—对江河集团可持续发展的重要性”二维矩阵，开展重要性议题评估，为公司 ESG 管理工作开展与披露提供帮助和指导。





# 走进江河

江河创建集团股份有限公司（简称“江河集团”，股票代码601886）是于上海证券交易所A股主板上市的大型跨国企业集团，总部位于北京，成立于1999年。



江河集团致力于提供绿色建筑系统和高品质医疗健康服务，坚持主业发展战略，旗下拥有江河幕墙、承达集团、港源装饰、梁志天设计集团、Vision（维视）眼科等行业知名品牌，业务遍布全球多个国家和地区，在幕墙与光伏建筑、室内装饰与设计、眼科医疗等专业领域居世界领先水平。



公司主营业务主要为建筑装饰业务（幕墙与光伏建筑、室内装饰与设计）。

### 幕墙与光伏建筑业务领域

在幕墙领域，公司主要承接高档写字楼、酒店、商业综合体、机场、火车站、体育场馆、企事业单位办公楼等建筑幕墙工程。在幕墙领域，公司是集产品研发、工程设计、精密制造、安装施工、咨询服务、产品出口于一体的幕墙系统整体解决方案提供商。在北京、上海、广州、成都、武汉、济南建有一流的研发设计中心和生产基地。公司幕墙业务均由江河幕墙、港源幕墙等子公司承接，其中江河幕墙定位高端幕墙领域，港源幕墙定位中高端幕墙领域，形成双品牌错位发展。公司长期致力于节能环保技术在幕墙系统中的研发与应用，公司作为幕墙龙头企业正向光伏建筑延伸和转型，将积极推动光伏绿色建筑快速发展。

在光伏建筑领域，公司主要承接公共建筑、工商业建筑等光伏建筑项目以及生产、销售异型定制化光伏组件。在光伏建筑领域，公司是集产品研发、工程设计、精密制造、咨询服务、产品销售的光伏建筑系统整体解决方案提供商。依托公司在北京、上海、广州、成都、武汉、济南等地建有一流的幕墙研发设计中心和生产基地，在全国各地承接各类光伏建筑项目，在产品销售业务、提供设计+生产的业务模式。

### 室内装饰与设计业务领域

在室内装饰领域，公司主要为大型公共建筑、高档酒店、高档住宅、长租公寓等项目提供专业、优质的室内装饰工程服务。室内装饰业务凭借公司百余项室内顶级装饰工程，彰显了在室内装饰行业的核心影响力，也成为中国高端装饰产业发展的领导力量。公司在装配式内装上采取“自主研发+产业链系统集成”的发展模式，正全力推进内装装配式业务的发展。在室内设计领域，主要向高档酒店、商场、餐饮、住宅、公共建筑等大型项目客户提供室内设计服务和室内陈设服务。



江河集团是国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、首批国家级知识产权优势企业、国家认定企业技术中心、博士后科研工作站，先后被评为中国上市公司500强、中国民营企业500强、北京民营企业百强前列。光荣与梦想同在，责任与使命同行。江河集团将积极变革，不断创新，为改善城市人居环境、增进人类健康福祉而不懈努力，持续为客户、为股东、为员工创造价值，缔造成功。



### 公司代表工程



▲ 北京中信大厦(中国尊)



▲ 沙特王国塔



▲ 国家会议中心二期



▲ 北京首都国际机场T3航站楼



▲ 上海中心大厦(内幕墙)



## 公司代表工程



▲ 阿布扎比国家石油总部



▲ 上海张江科学之门



▲ 广州东塔(周大福中心)



▲ 武汉恒隆广场



▲ 深圳华润春笋



▲ 中央电视台新址



▲ 新加坡滨海湾金沙娱乐城



▲ 阿联酋迪拜棕榈岛亚特兰蒂斯酒店元餐厅



▲ 深圳大疆天空之城



▲ 香港半岛酒店



▲ 阿布扎比金融中心



## 企业使命与公司战略



## 2023 关键绩效

### 环境绩效



### 社会绩效



### 经济绩效





## 企业荣誉

2023 年，江河集团获得鲁班奖在内的国家级奖项共 17 项。

3 项

鲁班奖

(累计 113 项)

6 项

中国建筑工程装饰奖

(累计 145 项)

2 项

国家优质工程奖

(累计 50 项)



3 项

中国建筑工程科技创新成果奖

(累计 16 项)

3 项

中国建筑工程科技创新工程奖

(累计 14 项)

## 行业引领

江河集团积极推进行业规范发展。截止 2023 年 12 月 31 日，江河集团参编国家标准 5 项；地方标准 4 项；行业参编标准 5 项；参与团体标准编制 5 项，其中主编 1 项、参编 4 项。

2023 年累计

参编国家标准

5 项

参编地方标准

4 项

参编行业标准

5 项

参与团体标准编制

5 项

### 参与编制标准展示



### 参与绿色组织



美国绿色建筑委员会成员证书

江河集团旗下承达集团是美国绿色建筑委员会 (USGBC) 唯一内装企业成员。

# 01

## 公司治理

- ◎ 规范治理
- ◎ 党建引领
- ◎ 商业道德
- ◎ 管控风险
- ◎ 透明运营

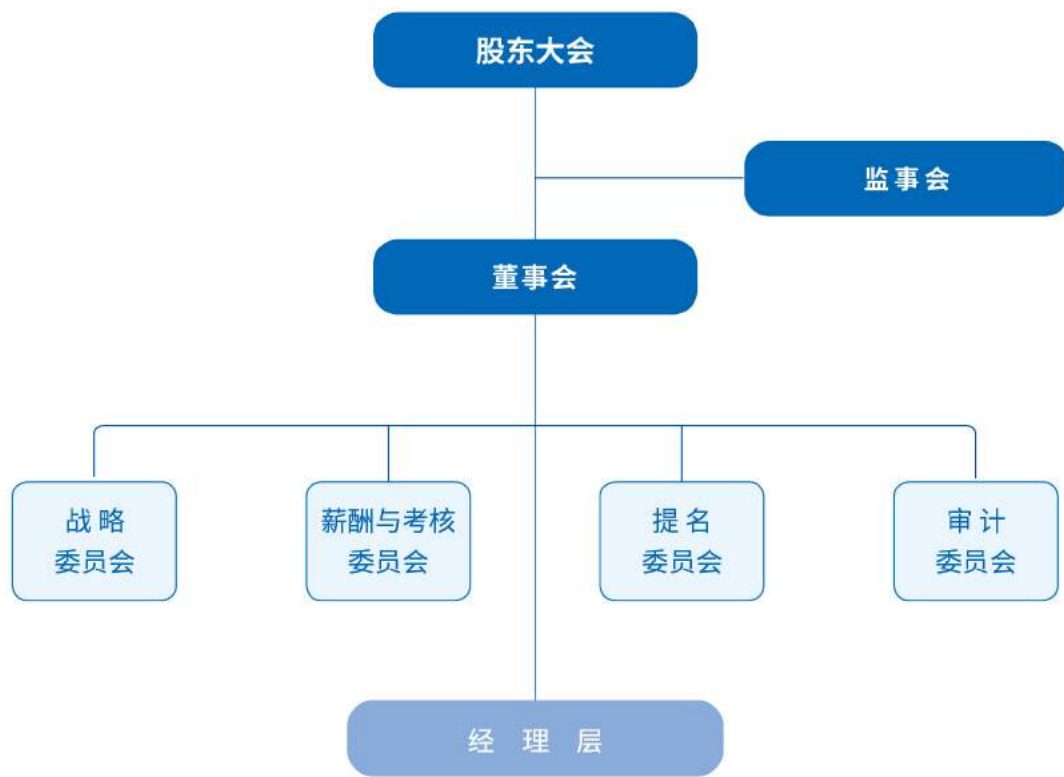
奋辑笃行，行稳致远。我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等政策、法规，贯彻落实监管部门要求，不断完善现代企业法人治理结构，常态化推行建章立制，不断优化、完善各治理机构的履职体系和权责流程，进一步提升公司现代化管理能力和水平，优化决策机制，提升运转效能；恪守商业道德，建立健全合规管理体系，加强风险管控，依法合规参与市场竞争，畅通沟通渠道，不断完善高效的利益相关方沟通机制，增加利益相关方对公司的了解。





## 规范治理

公司建立起包括《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》《独立董事专门会议工作细则》《董事会秘书工作细则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》《日常生产经营决策制度》等在内的公司治理制度框架体系，构建了完善的“三会一层”法人治理结构。其中，股东大会是公司的最高权力机构，董事会是公司的决策机构，监事会是公司的内部监督机构，管理层是公司决策的执行机构，实现权责清晰、分权制衡的有效内部公司治理。



## 股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》的规定要求，严格落实股东大会议事制度，保障股东权责有效履行。

2023年

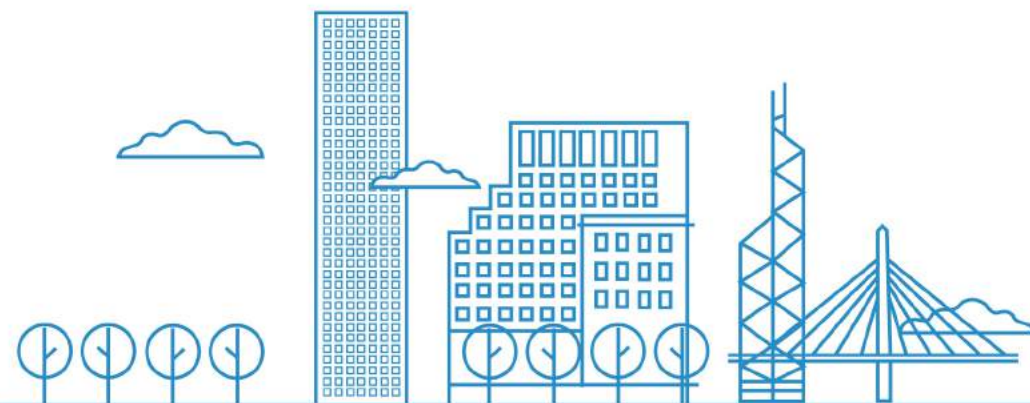
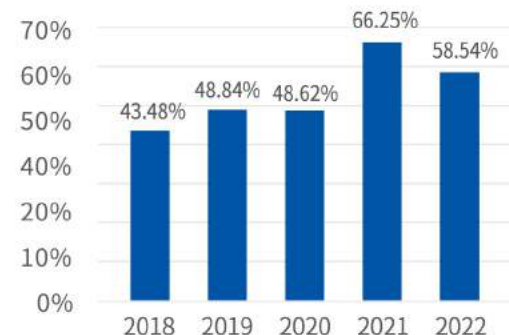
共召开股东大会 **3** 次，合计审议 **12** 个议案。



### 专题 中小股东权益保护

公司制定了单独计票、累积投票、不得对征集投票权提出最低持股比例限制、透明分红政策等规定，充分保障所有股东享有平等地位并有效行使其知情权、参与权、质询权、表决权，维护了中小股东的权益。公司上市以来通过现金分红方式积极回报股东。截至2023年12月31日，公司已累计实现现金分红约23亿；近年来，公司年度股息率最高达6.88%。公司长期保持稳定分红，努力为全体股东创造价值。

公司近五年累计分红率

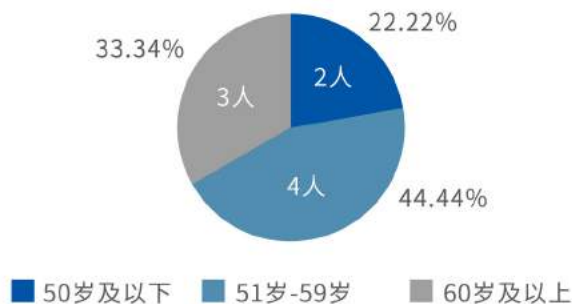


## 董事会

公司董事会从全体股东利益出发,认真履行《公司法》和《公司章程》等法律、法规赋予的职责,恪守勤勉、诚信、务实的准则,严格执行股东大会决议,有效发挥定战略、做决策、防风险作用。

2023 年度,公司董事会董事成员共 9 名,董事会多样化建设卓有成效。其中,独立董事 3 名,占董事总数的 33.33%;各董事专业背景包括工程类、医学类、建筑类和经济管理类,教育背景和从业背景多样性有助于提高董事会决策的科学、合理。

公司董事会董事成员年龄分布比例



### 2023 年

2023 年度,公司董事会认真履职。

共召开 **7** 次董事会,合计审议 **24** 项议案,每次会议董事出席率为 **100%**。

2023 年度,公司董事会培训深入推进。组织董事通过线上、线下相结合的方式参与各型专项培训会 **3** 次。

### • 独立董事

公司严格遵守有关法律法规、公司章程、相关议事规则及公司独立董事制度的规定,坚持独立董事的独立性,充分发挥监督职能,有效维护中小股东的合法权益。

### 2023 年

独立董事召开独立董事专门会议 **1** 次,参与出席相关会议 **14** 次,就 **7** 项议案发表了独立意见。

### • 专业委员会

公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会,对董事会负责。通过《董事会审计委员会工作规程》《董事会薪酬与考核委员会工作规程》《董事会提名委员会工作规程》《董事会战略委员会工作规程》等制度、规定,赋予各委员会具体详实的职责与义务,构建高效、完善、合规的工作机制,以充分发挥各专门委员会在专业领域的决策参谋功能,提高公司决策的科学性、高效性和前瞻性,保障公司健康、稳定的可持续发展。



#### 战略委员会

负责对公司中长期发展战略进行研究并提出建议,成员 3 名。2023 年度,公司新增制定并实施《董事会战略委员会工作规程》。



#### 提名委员会

负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序,对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核并提出建议,成员 3 名。2023 年度,公司新增制定并实施《董事会提名委员会工作规程》。



#### 薪酬与考核委员会

负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核,制定、审查、建议董事、高级管理人员的薪酬政策与方案,成员 3 名。2023 年度,公司新增制定并实施《董事会薪酬与考核委员会工作规程》,全年合计召开 1 次会议。



#### 审计委员会

负责对公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制进行审核和建议,成员 3 名。2023 年度,公司新增制定并实施《董事会审计委员会工作规程》,全年合计召开 6 次会议。

## 监事会

公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等政策法规授予监事会的权责,保障其对公司董事会、董事和公司高级管理人员的监督职能,确保公司各方面业务、流程合法、规范的开展,以维护公司和股东的合法权益。

### 2023 年

公司监事会成员共计 **3** 名,其中职工监事 **1** 名;共召开 **6** 次专项会议,合计审议 **16** 项议案。



### ESG 治理体系

公司深知 ESG 事宜对公司风险管理和可持续发展的重要性。公司设立 ESG 领导小组，形成四级 ESG 管治架构，形成从决策、沟通、实际执行到汇报考核的实践闭环管理体系。2023 年公司 ESG 领导小组对公司年度工作进行了总结，并由总裁牵头，董事会秘书进行具体工作安排，二级部门执行团队收集信息并汇总，形成本年度环境、社会及治理报告。

- 审阅公司 ESG 发展目标和计划；
- 审阅下属各部门、机构的 ESG 考核绩效；
- 审阅每年度 ESG 报告并促使各机构采取具体行动，确保报告准确性、完整性及持续提升质量。



- 研究制订、更新公司 ESG 工作目标和计划；研究分析公司 ESG 风险、机会和策略；编制年度 ESG 报告；
- 定期向总裁报告 ESG 工作情况；
- 监督下属各部门、机构落实 ESG 工作；
- 组织每年度 ESG 工作绩效考核。



- 按照部门职能定位，制定本部门 ESG 目标、实施路径和年度计划；
- 向董事会秘书反馈 ESG 工作落实情况；
- 负责具体的 ESG 工作落实。



### 党建引领

公司把党的领导融入公司治理体系，贯彻执行党的路线、方针和政策，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以高质量党建推动企业高质量发展。公司党委贯彻落实“三会一课”制度，不断创新活动形式，通过组织党日活动、党员座谈会、党课、组织报告会、观摩会等，不断加强党组织政治建设、思想建设、组织建设、作风建设。

2023 年

公司党委下设 7 个党支部，合计组织专题党建活动 30 余次。





## 商业道德

### 廉洁制度建设

为强化廉洁建设的组织保障，提高反腐工作的制度化、规范化、程序化水平，公司制定了一系列覆盖全体关键岗位、核心流程的制度规范，形成以制度管人、靠制度管事、用制度管权的长效廉洁制度体系。2023 年度，公司实施的廉洁制度包括《员工行为“红线”规定》《礼品、礼金登记上交管理规定》《违纪处罚管理办法》《员工守则》《资产采购管理制度》《采购及费用审批管理制度》《招采黑名单管理规定》，并在业务合作中提供《致合作伙伴廉洁建设的公开信》，与合作方签署《廉政承诺函》和《廉政协议》等。

### 廉洁培训

为夯实廉洁从业思想基础，在公司形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的良好工作环境，公司已形成面向包括高管、分子公司负责人、各职能部门、新入职员工和供应商的全方面、多层次、多样化的廉洁培训体系。2023 年度，公司通过面谈教育、专题课堂、反思会、主题教育活动等渠道，共计举行廉洁教育培训 14 场。

### 举报机制

为保证公司廉洁制度落到实处，反腐倡廉工作长期有效，公司统筹内外部监督主体，拓宽举报渠道，将自主审计巡查和将内部自主审计巡查和外部来信来访、线上举报等方式相结合，坚持统筹归集、规范程序、严肃纪律原则，严格执行保密制度、回避制度和奖励制度，形成“监督、执纪、问责”的闭环腐败贪腐举报机制。

通过多年的制度体系建设，公司形成了有报必查、查实必究的长效反腐工作机制。



### 公平竞争

为管控市场监管风险、助力稳健发展，公司积极践行业务市场主权国家的反垄断和公平竞争政策法规和商业行为守则相关内容，切实履行公平交易、廉洁合规的工作要求，筑牢公平运营底线。公司近 5 年未发生有关垄断与不正当竞争相关的调查和法律诉讼事件。

## 风险管控

江河集团为有效管控风险，实现合规、高效经营，不断完善内部控制。公司拥有完备的内控机制，并编制有全面的《内部控制管理手册》，对公司决策、资金管理、人力资源、采购管理、资产管理、研发管理等十多个核心流程进行了管控，优化完善管理制度、流程及业务表单，确保内部控制体系有效落地。

公司定期开展内部稽核和评估，执行内部控制评价，检测内部控制制度可能存在的缺失并提出改善建议，评估内控流程的合理性及有效性，以建立健全内部控制体系，适应不断变化的外部环境、内部管理的要求，确保内部控制运行有效。公司完成内控评估工作后，会形成《内部控制评价报告》进行公开披露。

## 透明运营

### 信息披露

公司严格遵守上交所的披露要求及时履行信息披露义务，坚持“强制性与自愿性相结合”原则，构建了《信息披露事务管理制度》《债务融资工具信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等信息披露制度体系，不断规范公司信息披露管理流程，推动真实、规范、准确、完整、及时地对外信息披露，持续提升信息披露质量，确保全部利益相关方能及时获取有效信息。

2023 年度，公司新修订《公司章程》《信息披露管理制度》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事专门会议工作细则》《独立董事工作细则》《日常关联交易决策制度》和《债务融资工具信息披露管理制度》等；通过上交所信息披露平台共披露 4 份定期报告，44 份临时公告；通过上证 E 服务平台回复投资者问题 40 次，回复率达 100%；举行业绩说明会 3 次；全年实现证监会和交易所零问询，信息披露公告零更正、零补充，且不存在因信息披露违规而受到处罚的情况。

2023 年



通过上交所信息披露平台共披露 **4** 份定期报告，**44** 份临时公告

通过上证 E 服务平台回复投资者问题 **40** 次，回复率达 **100%**；举行业绩说明会 **3** 次



# 02

## 绿色发展

- ◎ 应对气候变化
- ◎ 水资源管理
- ◎ 能源管理
- ◎ 节能减排
- ◎ 环保管理
- ◎ 碳排放
- ◎ 污染物管理

公司始终坚持绿色发展，坚持把能源高效利用作为实现高质量发展的重要途径，把生态环保作为必须履行的社会责任。公司时刻关注低碳发展与气候变化，将绿色发展理念充分融入经营生产活动，大力发展光伏建筑一体化（BIPV）业务，推动节能建筑发展。

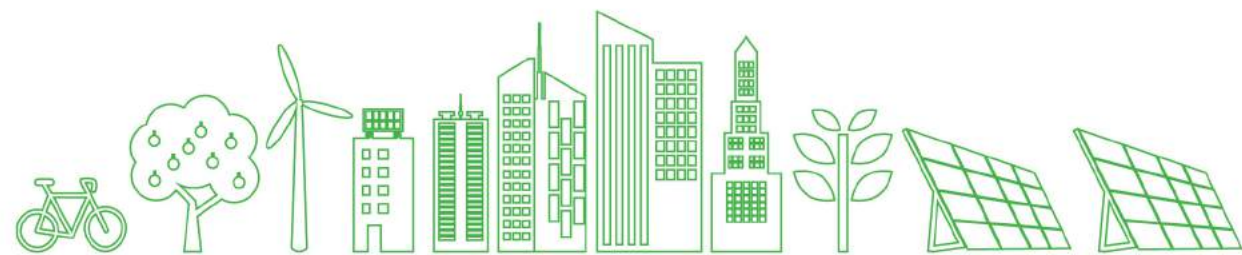




## 应对气候变化

公司意识到气候变化给社会和环境带来的风险和挑战，也包括对企业经营和未来发展带来的巨大影响。对此我们积极采取行动，分析相关风险和机遇，努力提高自身应对气候变化的韧性，并承担企业责任，从自身运营和价值链影响的角度减少温室气体排放。

| 气候风险和机遇识别 |       | 潜在影响  |                                      |
|-----------|-------|---|--------------------------------------|
| 风险        | 转型风险  | 法律政策  | 为满足相关监管规定，增加合规投入，运营成本增加              |
|           |       | 技术  | 为满足低碳要求，提高研发投入和设备改造带来的运营成本增加         |
|           |       | 市场  | 原料价格和排放要求带来的生产成本增加                   |
|           |       | 声誉  | 利益相关方对应对气候变化相关信息披露的要求致使相关工作不足带来的不良声誉 |
|           | 实体风险  | 急性  | 极端天气导致生产经营及供应链活动中断                   |
|           |       | 慢性  | 气候变化造成原料成本增长                         |
| 机遇        | 产品与服务 | 提高产品生产效率和盈利能力，降低生产成本<br>BIPV 业务受政策影响，市场需求增加 |                                      |
|           | 资源效益  | 提高能源和水资源使用效率，增加包装材料循环利用，减少资源消耗，降低运营成本       |                                      |
|           | 能源    | 提高对光伏等清洁能源的利用，降低能源价格上涨风险                    |                                      |



中国建筑节能协会研究报告显示建筑全过程碳排放占全国碳排比例 51%。随着碳达峰和碳中和目标的提出，建筑行业节能减排的需求与日俱增。

为应对气候变化，承担企业减排责任。公司大力发展光伏建筑一体化业务，为公司绿色高质量发展增加新动能。公司致力于实现企业与环境的协同友好发展，并为国家实现碳达峰、碳中和贡献力量。

江河集团通过 BIPV 创能为建筑减少电力消耗，促进零碳建筑建设，减少温室气体排放，为应对气候变化起到积极作用。

### 气候行动部署

**碳排放总量目标：**通过本次实施碳达峰行动方案，到 2030 年，江河集团在运营控制权范围内的温室气体排放力争达到峰值。

**碳排放强度目标：**到 2025 年，单位产值二氧化碳排放力争不高于 2020 年水平。

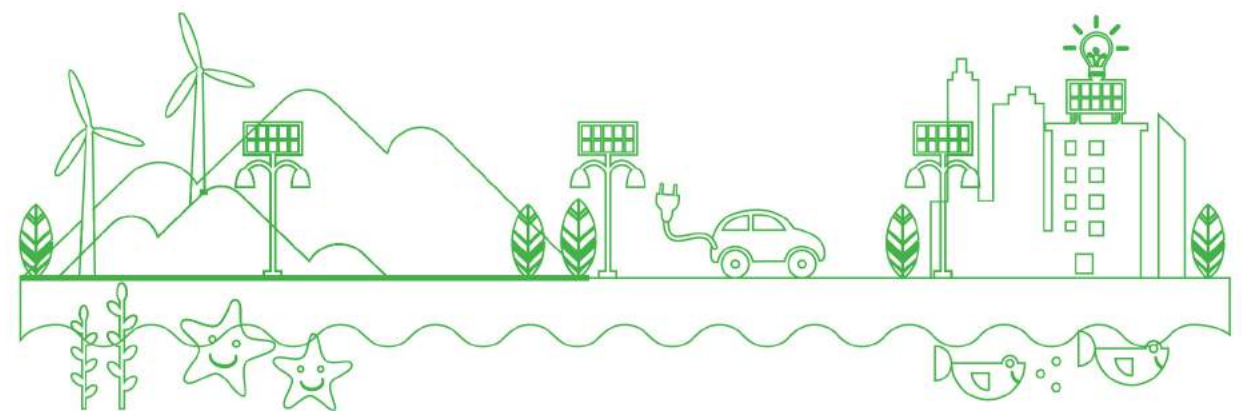
## 水资源管理

公司的水资源来源主要为市政供水，生产用水占比低。公司大力推行节约用水措施，每月统计并分析用水量，确保用水目标执行进程，并检查潜在的用水异常状况。2023 年，公司总用水量为 540,794 吨。

2023 年

公司总用水量

**540,794** 吨





## 能源管理

### 能源使用战略

资源节约是实现碳达峰碳中和目标的关键支撑和可持续发展的重要方式，江河集团坚定不移把节约资源放在重要位置，着力打造资源节约型企业，公司利用数智化手段提高生产效率，宣传资源保护、节约能源的重要性。大力发展 BIPV 应用，创造及增加清洁能源使用并减少火电消耗，使江河集团绿色低碳发展的底色更加鲜明。

### 电力资源

公司提倡通过合理调整用电时间，提高生产设备使用效率来降低电力消耗，同时大力提倡办公节能。公司 2023 年外购电力使用量 24,129,613.34kWh（仅指办公场所及生产制造基地用电量）。

为践行绿色发展理念，公司在自建项目中充分应用 BIPV 产品，不断扩大可再生能源应用，其中部分生产基地通过 BIPV 实现光伏发电，如公司已将 BIPV 技术运用到公司自有的北京、武汉及济南等生产基地和办公场所，实现了节能和创能的功效。2023 年使用光伏自发电量为 1,000,507.17kWh，相当于减少碳排放 608.31 吨 CO<sub>2</sub>e。

### 天然气使用

公司天然气来源为管道天然气。2023 年，公司天然气使用量为 15.41 万立方米。



\* 统计范围：办公场所及生产制造基地用电

## 节能减排

BIPV 是一种将太阳能发电（光伏）产品集成到建筑上的技术，具有节约空间、就近消耗、电力调峰等优势，而光伏幕墙系统使用幕墙结构技术，将太阳辐射转变为电能，从而创造清洁能源，将节能变为节能+创能建筑。在国家大力推进“碳中和”及绿色建筑的政策背景下，光伏建筑已成为幕墙行业的主要发展方向。由住建部发布的《建筑节能与可再生能源利用通用规范》已于 2022 年 4 月 1 日起正式实施，该政策的强制实施进一步打开了新建建筑应用光伏的增量市场空间。

由于幕墙是光伏建筑业务的流量入口，公司作为全球高端幕墙第一品牌，长期致力于节能环保技术在幕墙系统中的研发与应用，具有承接光伏建筑施工经验及技术储备，公司于 2022 年积极转型发展 BIPV 业务领域，于 2023 年在湖北浠水基地打造了国内首条 BIPV 异型光伏组件柔性生产线并投产，期间承接了多个 BIPV 项目订单。公司 2023 年度累计承接 BIPV 项目约 13.7 亿元。目前公司已成为行业内最懂光伏的建筑专家，以及最懂建筑的光伏专家，已成为光伏建筑一体化的示范者、引领者。

江河集团积极减少化石燃料使用，公司下属的生产基地已全部实现电气化改造，生产制造设备、主要运输设备以及办公场所均以电力作为能源供应。



### 节能减排

- 公司走在 BIPV 领域前沿，2011 年成为光伏建筑一体化北京市工程实验室。
- 北京生产基地——北京江河幕墙系统工程有限公司已获得国家级绿色工厂。



### BIPV 工厂 - 浠水生产基地

2023 年 5 月，江河光伏在湖北浠水基地打造的国内首条 BIPV 异型光伏组件柔性生产线投产。该生产基地配备了无尘洁净车间、一流的设施设备，拥有多年 BIPV 经验的生产团队，保证了生产流程的高质量和高效率，可提供定制化光伏组件生产服务，以满足不同建筑在不同场景下的个性化需求，解决光伏建筑个性化设计的行业痛点，助力光伏建筑行业快速发展。公司投资建设该异型光伏组件生产基地，对外销售定制化异型光伏组件产品，走产品模式，助力建筑向节能+创能方向发展，引领城镇建筑向低碳、零碳方向发展，实现建筑光伏发电的节能和创能功效，引领绿色能源新发展。





### 承接过众多BIPV绿色建筑，具有丰富的技术经验及领先优势

公司作为幕墙行业龙头以及光伏建筑一体化的示范者、引领者，汇集了“幕墙+光伏”的经验，紧跟市场需求，为客户提供专业化、个性化解决方案，打造从产品开发、技术支持、生产制造、施工运维等BIPV一站式服务。公司过往已承接的BIPV工程包括世园会中国馆、冬奥会速滑馆、北京工人体育场改造复建项目、台泥杭州环保科技总部、江苏无锡机场航站楼、珠江城（烟草大厦）、国家环保总局履约中心大楼、昆明恒隆广场、厦门机场航站楼、五粮液总部、特来电总部基地等。公司自战略转型光伏建筑业务以来，已累计中标BIPV项目达22亿元，切实实现了建筑上的节能减排。

## 江河集团BIPV项目

### 北京工人体育场

北京工人体育场改造项目在固定翼部位采用镶金色单晶硅光伏发电技术，与金色屋顶交相呼应，达到建筑美学的和谐统一。由于传统光伏组件多为黑色，研发组根据结构原理采用特殊油墨层，通过干涉和反射使面板呈现金色，实现了建筑效果要求。工程屋面幕墙由光伏通风固定翼、聚碳酸酯板屋面和聚碳酸酯板挑檐三个系统组成，是目前国内最大的体育场馆类BIPV屋面。



其中实现光伏发电的通风固定翼系统以百叶形式排布。由于大跨度曲面钢结构屋面超大异型板块幕墙规格排布复杂，江河幕墙立足品质创新技术，发挥并设计和加工制造等优势，逐一攻克难关。

### 北京石景山区首钢774负碳楼

石景山区首钢774负碳楼的BIPV幕墙系统工程由江河光伏承建。该项目满足《近零能耗建筑技术标准》和《近零能耗建筑测评标准》的要求，可达到设计阶段零能耗建筑的效果。本项目是《北京市建筑绿色发展奖励资金示范项目管理实施细则（试行）》发布后，首个申报财政奖励的超低能耗示范项目。

项目的立面和屋顶光伏系统分别采用了单晶硅光伏系统、碲化镉光伏系统（40%透光率）。



### 五粮液集团新经济中心

五粮液集团新经济中心项目工程位于四川省成都市，工程规划总建筑面积106,923.07平方米。地上建筑由A、B两栋一类高层办公楼组成，其中A座地上18层，B座地上19层，建筑高度均为80米。本项目应用了碲化镉薄膜组件光伏系统。



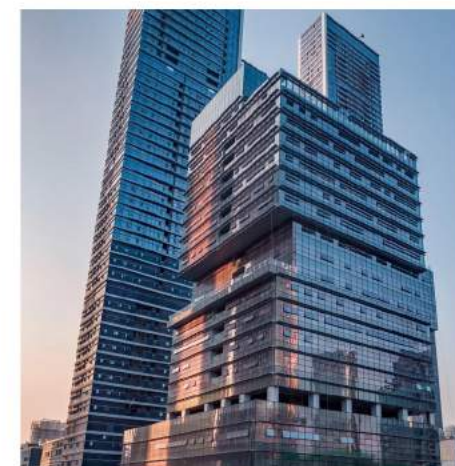
### 北京世园会中国馆

北京世园会中国馆采用1056块透光率为40%的碲化镉薄膜玻璃。橙色透光的光伏组件给建筑增色，与建筑完美融合，在发电的同时也起到遮阳作用提高室内的舒适度，兼具主动和被动的特性。项目巧妙地与建筑屋顶及幕墙构件相结合，完美替代传统幕墙玻璃，实现光伏建筑一体化。



### 深圳中海大厦

中海大厦位于深圳市南山区，建筑高度108.48m，应用碲化镉薄膜组件。



### 香港友邦总部大厦

友邦总部大厦重建项目位于香港司徒拔道一号，建筑高120.03m，幕墙类型主要为单元式幕墙、BIPV光伏幕墙、框架式幕墙、铝板幕墙等。重建后的友邦总部大厦，集合科技和绿色概念，践行新时代绿色建筑发展理念。

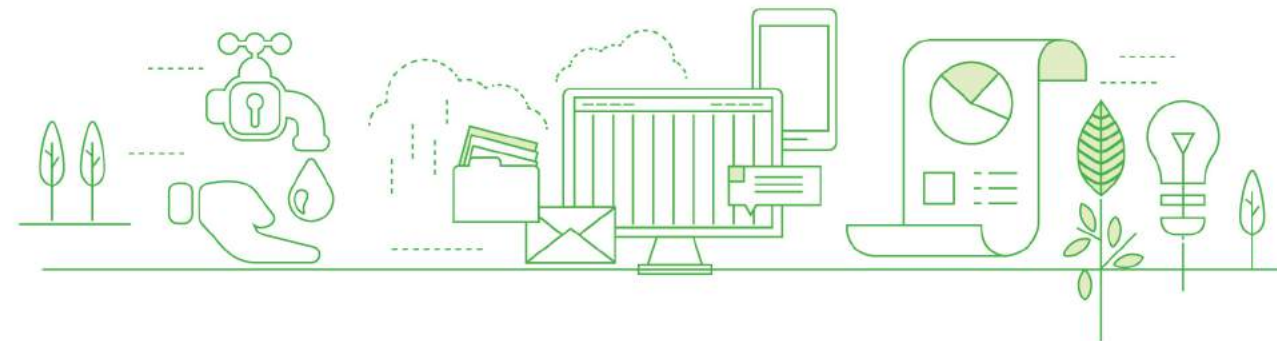
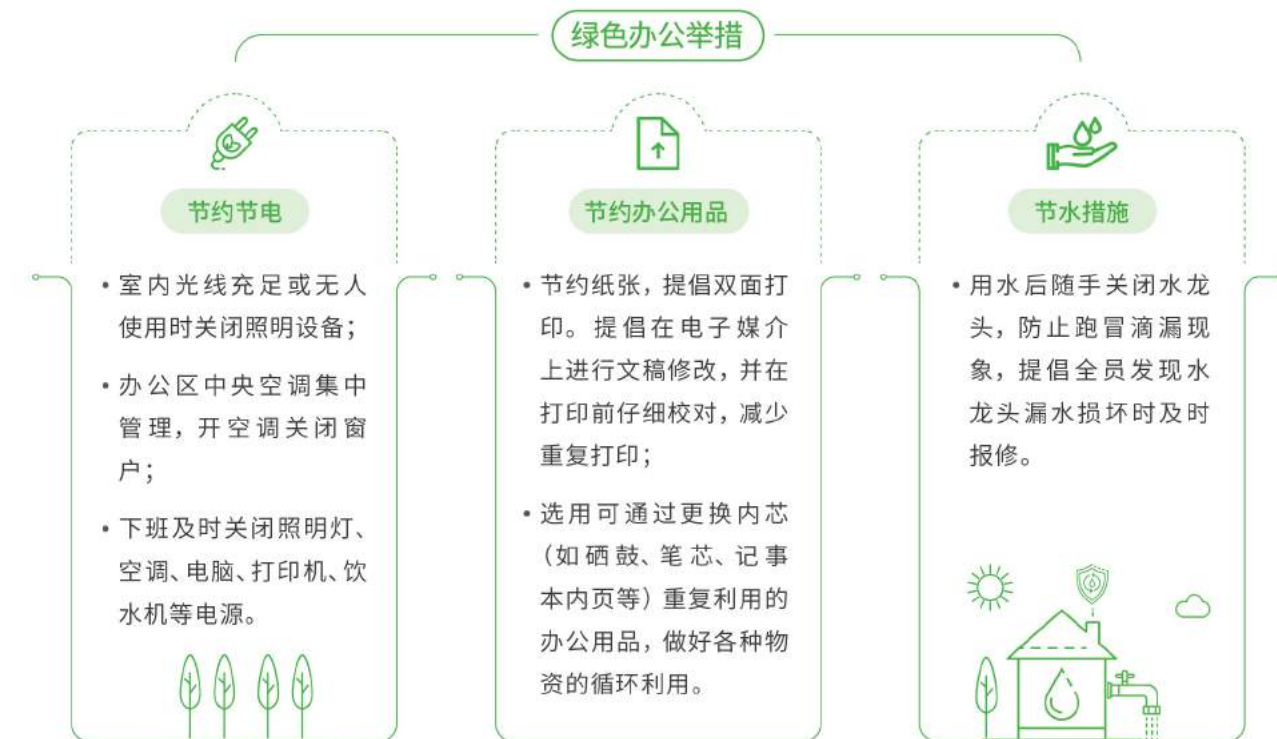




## 绿色办公

公司以“为了人类的生存环境和健康福祉”为企业使命，积极倡导企业与环境和谐相处的可持续发展理念。公司倡导节能减排，建立电子化、网络化、远程化结合的办公模式，通过完善OA系统、SAP系统，不断推进实现“无纸化办公”。内部沟通提倡推广“江河通”等移动互联网工具，通过积极利用电话会议、视频会议，降低了沟通成本，提升沟通效率，实现了生产经营与节能减排的协调发展。

公司将环保理念融入日常办公，在全公司范围倡导节水节电的节能减排理念，通过随手关灯、节约用水、倡导节约办公用品等措施，尽可能减少资源消耗。



## 环保管理

公司持续健全环保体系建设，公司北京、上海、广州、成都、武汉五大生产基地均通过了ISO14001环境管理体系认证并严格按照标准要求对环境管理，加快绿色低碳的发展步伐。

公司质量安全部负责公司环保工作。公司高度重视加强污染防治、资源节约等方面问题，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律文件，制定并执行《四废管理制度》《施工现场污水废气排放及噪声管理工作指引》《危险废物管理计划》等环境管理制度和程序文件，公司通过ISO14001:2015环境管理认证标准认证，并对与环境保护相关的各项经营活动进行管理，力求持续降低资源和能源的消耗，降低废弃物产生量和排放量。

针对环保污染应急事件，公司制定了《危险废物应急预案》《危废库泄漏现场处置方案》等应急处理制度，避免或降低因污染事件导致的不良影响。



## 碳排放

公司碳排放主要来源于外购电力、天然气和汽车燃油。公司生产车间的生产设备实现电气化，大大降低了化石燃料带来的温室气体的直接排放。公司年初根据当年生产规划制定碳排放目标，不定期对期间碳排放数据进行汇总分析，避免年终结算超过期初目标。

2023年

| 排放总量                | 碳排放(范围一)            | 碳排放(范围二)            | 排放强度                      |
|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------------|
| <b>15,344.88</b>    | <b>674.08</b>       | <b>14,670.80</b>    | <b>7.32</b>               |
| 吨 CO <sub>2</sub> e | 吨 CO <sub>2</sub> e | 吨 CO <sub>2</sub> e | kg CO <sub>2</sub> e/万元产值 |



## 污染物管理

### 废水管理

公司主要污水类型为生活污水和清洁废水，公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，并制定《四废管理制度》等规范文件对公司废水进行管理。公司生产办公区域设计采用雨污分离设计，雨水排入雨水管，生活污水排入排污管。行政后勤部负责依法取得排污许可证，并对食堂、办公室区污水排放进行管理，定期组织检查。

### 废气管理

公司废气类型主要为生产材料溶剂挥发、食堂油烟和车辆使用产生的废气，公司的生产活动不含直接产生废气的工艺流程。公司严格按照《中华人民共和国大气污染防治法》，确保溶剂挥发符合国标要求，维护油烟净化装置并由行政后勤部、生产基地设备维修组对车辆组织年检和日常管理。

公司对废气排放指标及密度进行定期监控与汇报，通过开展技改及小组活动、编制项目环评报告等手段，确保达到国家及地区要求的排放标准。此外，公司积极推进废气处理设备，加强废气收集和排放管理，持续提升公司废气管理水平。

### 废弃物管理

#### 一般废弃物

公司一般废弃物类型包括铝型材、玻璃等。公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保方面的法律法规，并按照公司《四废管理制度》等规范文件开展管理活动，明确公司固体废弃物的监测，确保一般废弃物储存条件满足要求，一般废弃物处理符合国家标准。

行政后勤部负责办公区的一般废弃物处理，生产基地负责仓储和车间区域的一般废弃物分类收集。两部门联系第三方对可回收废弃物进行回收，对不可回收废弃物统一运至垃圾场后由环卫处理。

#### 危险废弃物

公司产生的危险废弃物主要包括废润滑油、过期底漆、底漆容器、废电池、废机油和医疗废物等。公司严格遵照《国家危险废弃物名录》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物识别标志设置技术规范》对危险废弃物进行管理。由行政后勤部和生产基地、眼科医院对各自管辖区域的危险废弃物统一分类进行管理。为妥善处理相关危废，公司严格执行《四废管理制度》，并对危废划分专门区域进行保存，并委托具备危险废弃物经营许可证的第三方公司进行无害化处理。

### 废弃物循环使用与回收

公司重视资源的循环利用，积极推进资源循环利用实践。公司生产产生的废弃物主要为铝材、玻璃等可回收材料，均由第三方公司回收处理。公司产品的运输包装材料充分利用采购原材料产生的废弃包装木材，通过切割组装进行再利用，2023年回收利用木材达到2,865.40立方米。公司以实际行动响应循环经济号召。



### 噪音污染管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》，确保公司生产经营过程中符合《中华人民共和国环境噪声标准》《建筑施工场界环境噪声排放标准》等国家标准。公司为保证厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》，聘请第三方检测机构出具环境噪声检测报告。存在噪声污染的厂区由公司为施工人员提供降噪耳塞。





# 03

## — 安全为首

- ◎ 安全生产
- ◎ 安全教育
- ◎ 职业健康



公司始终将员工的生命安全与健康放在首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，建立健全公司职业安全与健康管理体系，严格规范生产作业，践行安全生产目标，实现良好的职业安全与健康环境。



## 安全生产

公司大力推进安全生产标准化建设，遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，遵循 GB/T 24001 环境管理体系和 ISO 45001、GB/T 28001 职业健康安全管理体系的要求，以危险源的识别、评价和控制为基础，以培训教育和隐患排查治理为主要手段，全面提高安全生产水平，降低事故发生概率。公司生产基地 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证覆盖率 100%。在公司安全生产标准化的创建实施过程中，强调全员、全过程、全方位、全天候的原则，各项工作持续按照“PDCA——计划(plan)、实行(do)、检查(check)、改进(action)”基本原则开展，通过认真组织、科学实施、逐步推进，不断提高全员的安全意识和公司的安全管理水平，持续改进公司的安全绩效，完善公司安全生产长效机制建设。

### 安全生产管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《危险化学品安全管理条例》等生产安全相关法律法规，制定了《安全生产目标管理制度》《安全生产、职业卫生管理机构及人员管理制度》《安全生产责任制管理制度》《危险作业管理制度》《安全生产预测预警制度》《工程项目安全管理标准手册》等制度文件，明确安全生产目标、责任划分、管理流程等要素。持续完善安全生产管理制度体系，对危险源进行风险防控，保障公司生产安全。



- 《安全生产目标管理制度》
- 《安全生产、职业卫生管理机构及人员管理制度》
- 《安全生产责任制管理制度》
- 《危险作业管理制度》
- 《安全生产预测预警制度》
- 《工程项目安全管理标准手册》



## 安全管理架构

公司总裁负责成立安全生产、职业卫生管理机构，担任安委会主任，并负责公司级安全、职业卫生管理人员的任命；人力资源部负责组织对安全、职业卫生管理人员进行招聘、培训及取证；安全部负责安全、职业卫生管理人员工作的监督与考核。

公司安全生产、职业卫生管理委员会（以下简称安委会）由总裁组建，总裁担任主任，下置副主任和委员，安委会是公司安全生产、职业卫生工作的负责机构，全面负责公司安全生产、职业卫生管理工作按安全生产法、安全生产等级评定技术规范配备，超过 100 人的车间需配置专职安全员和专职职业卫生管理人员，所有的班组需要设置兼职安全员。公司配置公司级管理负责人 1 名，安全部专职安全员 2 名，生产基地专职安全员 1 名，物业部专职安全员 1 名，安保部专职安全员 1 个，部门根据工作需要配置不同数量的兼职安全员，对安全生产工作监督管理。

## 安全应急工作

公司制定了《事故应急求援管理制度》《应急准备和响应措施控制程序》等安全应急制度和流程。安全应急工作由质量安全部负责，部门每年一季度完成制定公司级安全应急预案的制定和修订工作。各工程项目部根据具体情况制定项目级安全应急预案，生产部门负责制定生产系统内部的安全应急预案，同时报公司质量安全部备案。



叉车事故应急演练



叉车事故应急演练

## 安全生产 / 施工检查

#### 生产安全方面

质量安全部和生产车间共同对生产安全进行监督检查，并填写《安全隐患检查记录表》进行隐患记录和后续整改跟踪。

#### 施工安全方面

公司制定并遵守《工程项目安全管理标准手册》等制度，2023 年公司监督检查工程项目 298 个（前期 66 个，在施 148 个，收尾 84 个）。



## 安全教育

公司重视员工安全培训教育工作，结合行业发展和实际需要，制定了《安全教育培训制度》，建立安全员师徒结对教学模式，让全体员工正确掌握安全生产知识，提高生产技术水平，增强员工的安全意识和安全防护能力，减少伤亡事故的发生，助力企业高质量可持续发展。

公司的安全教育培训对象主要包括公司主要负责人、生产作业人员、其他管理人员、特种作业人员以及外来人员等，针对不同人员采取分级（公司级、项目级、班组）培训教育，同时严格规定培训学时，建立从业人员的安全教育培训档案，并定期对相关人员进行安全知识考核。

### 生产安全教育

新工人入职时，进行入行三级教育培训，并进行实地操作和模拟演练，确保他们真正掌握安全操作流程，并定期的安全知识考核。

每个工程下单前，各工段主管对施工图进行详细评审，制定出详细的安全操作指南，确保每个工人都清楚自己的职责和操作规范。同时进行多次安全交底。



工厂安全培训



工厂安全培训

### 日常的安全培训和演练

公司按需对生产人员进行针对性的安全培训，还会根据实际的工作内容和环境因素，进行实时的安全提醒和警示。针对复杂的设备和操作，操作前会对工人进行深入的培训和指导。生产过程中，由车间安全员和工段长对工人的操作进行监督检查，并及时纠正不安全的行为。

安全会议每周定期展开，安全会议会对近一周的安全情况进行总结，并对下一周的安全工作进行规划和部署。

每月根据加工工程的实际情况组织进行全面的安全演练。包括但不限于物体打击、机械伤害、高空坠物等场景的模拟。



吊篮安全检查

### 定期开展专项活动

公司相关负责人每月带队对安全隐患进行排查，并互相学习，提高管理水平。通过这些专项活动，以便更全面地了解工厂的安全状况，并及时采取措施解决存在的问题。

在国家安全月期间，公司组织安全知识竞赛、安全操作演示等，进一步提高工人们的安全意识。



江河员工参加中建一局“安康杯”竞赛

## 职业健康

公司高度重视员工职业健康安全，制定了《职业危害防治责任制度》《劳动防护用品管理制度》《职业健康专业检查表》等相关制度，明确预防、控制和消除职业病危害的要求，旨在为员工提供一个更加安全健康的工作环境。

日常工作中，质量安全部门会同有关职业健康管理机构对员工进行职业健康培训，宣传普及职业健康知识，督促员工遵守职业病防治法律法规和操作规程，指导员工正确使用预防职业病防护设备和个人使用的职业防护用品，定期组织员工进行体检，最大限度地防止事故、伤害和职业病的发生。

2023 年度职业健康安全生产目标：事故数 0，轻伤率低于 0.003%，职业病发生率 0%。

2023 年度公司无重大生产 / 施工安全事故发生，无在职员工因公死亡，特殊工种持证上岗率 100%，职业病发病率 0%。



新员工入职培训



全员安全事件案例培训



0%

职业病发病率



100%

特殊工种持证上岗率



### 施工安全教育

- **入场三级教育：**项目开始施工前，以项目部为单位开展岗前培训及安全交底；施工过程中穿插进行每日班前讲话、安全周会、安全月例会，全方位全时段提高工人安全意识。
- **安全演练：**各项目部根据项目情况编制消防、高处坠落等应急预案，每半年组织工人进行应急演练，防患于未然。
- **专项活动：**由相关负责人组织，开展月度、季度总部督察、相关负责人带队检查、跨区域交叉检查等专项活动，使各项目信息流通，互相学习，提高管理水平。公司积极开展国家安全月的各项活动，组织项目自查自纠。



全员安全事件案例培训



7 场

大型专题安全培训场次



100%

项目安全培训覆盖率



# 04

## 以人为本

- ◎ 公平雇佣
- ◎ 薪酬福利
- ◎ 员工发展
- ◎ 员工沟通



江河集团深谙人才发展战略是企业实现可持续发展的关键因素，始终秉持“才纳全球，择贤而任”的理念，重视人才、培养人才、留住人才，完善和强化人才培养机制，给予人才施展才华的机会，为公司可持续发展夯实人才基础。同时关注并维护员工的合法权益，实现企业与员工的共赢发展。



## 公平雇佣

江河集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，关注并参考《联合国工商业与人权指导原则》等国际人权公约和劳工标准。公司与全部员工签订劳动合同，确立合法劳动关系，坚决反对雇佣和使用童工，以及任何形式的强制劳动。

在员工聘用、晋升、培训、解聘等各个方面，我们坚决杜绝一切与性别、民族、国籍、宗教信仰相关的歧视行为，始终致力于为所有员工提供平等、公开、公平、公正地工作机会，坚持为每位员工提供多元、平等的职业发展路径，努力创造一个能够促进员工全面发展的工作环境。



## 雇佣情况

江河集团业务遍布全球，公司持续优化人员结构，实现员工性别、年龄、学历等合理分布，促进员工更加有效协同，为企业可持续高速发展提供支持。

截止2023年底，江河集团正式合同员工总数为9,483人，按照性别划分：男性员工7,097人，女性员工2,386人，女性员工占比25%；按照职级划分：基层员工8,539人，中高层员工944人；残疾人员工64人，实现了多元化的雇佣方针。

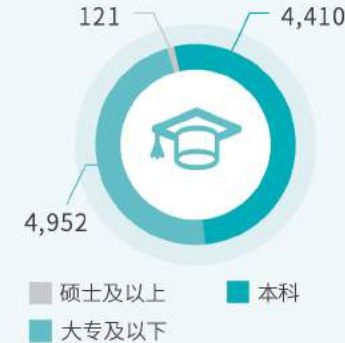
公司员工表现出较高的稳定性，离职率相对较低，公司员工对公司文化和战略愿景的认同度较高。2023年员工离职率15.41%，属于业内较低水平。

## 招聘情况

公司积极推进人才梯队建设，通过校园招聘和社会招聘两种方式为江河集团储备人才，招聘渠道包含校园宣讲会、网络招聘平台、内部推荐、离职回聘等。

2023全年累计招聘1,501人，其中校招人数200人，社招人数1,301人。

| 2023年   |         |       |         |
|---------|---------|-------|---------|
| 员工总人数   | 累计招聘人数  | 残疾人员工 | 员工离职率   |
| 9,483 人 | 1,501 人 | 64 人  | 15.41 % |





## 薪酬福利

### 薪酬回报

公司致力于建立可持续的薪酬福利体系，以市场导向为基础，为员工提供极具竞争力的薪酬，以推动员工的卓越表现。公司制定并持续完善《工资及福利补助制度》《考勤请假管理办法》《员工餐补及住房补助管理规定》等制度。公司现行工资主要由基本工资、绩效工资等构成。

除此之外，公司提供包含社会保险与住房公积金、误餐费、安家费、住宿补助、驻外补助、婚庆贺仪、丧假抚恤金、生日祝贺在内的福利补助。

|   |   |   |
|---|---|---|
|  <h4>专项福利</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 住宿补助</li> <li>• 驻外补助</li> <li>• 婚庆贺仪</li> <li>• 丧假抚恤金</li> <li>• 生日祝贺</li> </ul> |  <h4>统一福利及补助</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 五险一金</li> <li>• 误餐费</li> <li>• 安家费</li> </ul> |  <h4>工资</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 基本工资</li> <li>• 绩效工资</li> <li>• 预付加班费</li> </ul> |
|---|---|---|

公司通过深化薪酬差异化考核，提升高绩效职工和关键岗位人员福利待遇，年均收入在行业位居前列。江河集团实现社会保险覆盖率 100%。

|          |          |           |           |
|----------|----------|-----------|-----------|
| 2023 年   |          |           |           |
| 社会保险覆盖率  | 产假返岗率    | 新增残疾人员工安置 | 残疾人员工安置投入 |
| 100.00 % | 100.00 % | 64 人      | 314.91 万元 |

### 员工关怀

公司致力于提供丰富的福利待遇，关怀员工的生活，提供包含带薪假期、健康体检、女性员工关怀、残疾人员工安置、困难职工关怀、员工活动等多种福利。我们持续努力提升员工的幸福感与归属感，致力于打造一个充满温暖和关怀的工作环境。

|   |  |  |
|---|--|--|
|  <h4>带薪假期</h4> <p>公司严格执行国家工时制度，员工享有法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、病假、工伤假等法定带薪假期。</p>                                       |  <h4>女性员工关怀</h4> <p>公司严格遵守《女职工劳动保护特别规定》，严格执行孕产期和哺乳期的休假规定，2023 年实现产假返岗率 100%。同时为女性员工举办“三八”国际妇女节主题活动。</p> |  <h4>健康体检</h4> <p>公司坚持每年组织健康体检，接触危害岗位的员工安排岗中体检，由体检医院提供体检报告。同时进行健康抢救培训，保障员工的身体健康。</p>                      |
|  <h4>残疾人员工安置</h4> <p>公司致力于为残疾人员工创造一个充满关爱和尊重的工作环境，提高其生活质量，并提供一定经济补助。2023 年度，公司新增安置了 64 名残疾人员工，安置投入 314.91 万元。</p> |  <h4>困难职工关怀</h4> <p>公司积极关心员工及其家庭的生活，向困难员工提供帮助，保障困难员工的基本生活。2023 年全年累计为 46 名困难职工发放慰问金约 21.07 万元。</p>    |  <h4>员工活动</h4> <p>公司致力于实现员工的工作生活平衡，为员工提供丰富多样的员工活动，包括但不限于公司举办的联谊会、晚会、运动会、郊游等，为员工营造一个充满活力和团队凝聚力的工作氛围。</p> |



2023 年上海江河“三八”国际妇女节主题活动



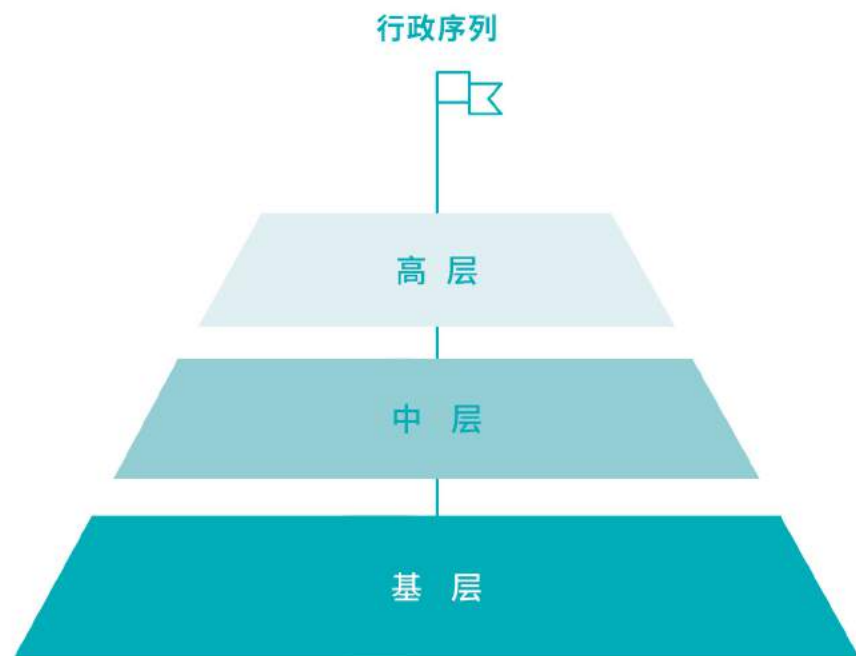
2023 年 7 月公司北京区第十届“先锋杯”篮球对抗赛



## 员工发展

### 职业发展

公司搭建了行政职务序列与专业职级序列的职业发展通道，并制定了《江河集团干部任命与职级管理规定》，规范干部选拔、任用、考核、升降职及退出程序。总裁办公会是公司人力资源决策部门，负责中基层干部任免、升降职的最终审批；人力资源部是干部选拔、任用、升降职、考核的归口管理部门，负责向总裁办公会提供干部任用建议。



### 强化人才培养

江河集团致力于员工个人能力的培养和开发，制定了《培训管理制度》，定期实施一系列的集团规模培训，如始业培训、技术与管理人员专业培训、学术讲座、执业资格取证培训、特有的“导师制”在岗培训、领导力培训、项目分享会等，致力于将业务需要的人才培养成为行业内领先水平，实现企业与员工的共赢发展。



#### 新员工培训——“导师制”在岗培训

新员工在结束始业培训后，公司形成常态化“导师制”在岗培训，让富有经验的优秀老员工通过传、帮、带的优良传统，帮助新员工在江河平台做好职场角色转变，得到成长。



#### 领导力培训项目——后备干部培训班

公司重视人才梯队建设，开展后备干部培训班，通过提升新晋管理者的综合能力，提高全公司的管理效率。



#### 技能培训——营销集训大会

2023年6月，公司以“深耕细作、开疆拓土、敢拼能赢”为主题，围绕集团幕墙、内装修、室内设计、BIPV等业务的营销工作展开培训。





### 专题 执业资格取证培训

为进一步打造“复合型、专家型”的各类管理和技术人才，公司鼓励员工积极参加评审及考取各类资质证书，提高员工专业技能水平，并制定了《员工资质证书管理规定》，公司报销证书考试过程中的培训费、差旅费、住宿费，同时提供考试假，为员工证书考试提供便捷，员工取得注册类证书后，根据证书类型与级别发放证书津贴。

2023年，公司组织一级建造师考试报名120人，组织189人参加安全员考试，完成建筑九大员证书续期658本，全年累计发放证书津贴2,149.63万元。

### 专题 校园招聘始业培训

江河集团连续19年进行了大规模校园招聘，2023年校园招聘人数超过200人。

2023年7月7日，江河集团在北京开展了2023年校园招聘员工始业培训，来自全国各地的200余名优秀大学毕业生参加了活动。始业培训上，董事长、集团总裁、讲师、老员工轮番上台，用自己的亲身经历为新员工授业解惑。



## 绩效评估

公司不断完善员工个人绩效管理和考核体系，建立绩效与奖金、职级等薪酬福利的联动机制。公司在各体系实施了以效益为主导方向的绩效管理机制，各产业单位和大区实施经营目标责任制，为经营指标负全责。项目、设计、制造、市场系统实施以效益盈利为根本的考核机制，平台系统则实施量化KPI机制，激发了全体员工积极性和创新激情，进一步实现了公司和员工双赢。2023年江河集团100%员工接受绩效考核。

## 员工沟通

公司重视倾听员工的声音，建立了《内部沟通机制》等制度，员工可通过员工访谈、工会、内部申诉制度反映问题。

### 员工访谈

每一年度公司均开展员工访谈，访谈员工范围深入生产一线员工，收集员工意见。

### 工会

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》，设立了工会与职工代表大会，涉及员工切身利益的制度出台前征询工会意见，充分保障员工的民主沟通权利。

### 内部申诉制度

公司建立了《员工举报工作制度》，设立独立部门受理调查员工投诉信息，并对员工举报线索进行保密调查，2023年调查投诉4件，均已办结。

2023年

全年培训场次

1,393 次

人均培训时长

37.03 小时

培训总投入

177.75 万元

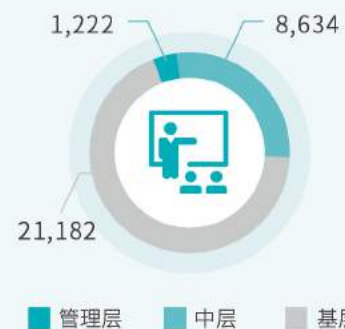
培训总人次

31,038 人

培训覆盖率

70 %

累计参加培训人次按职级划分



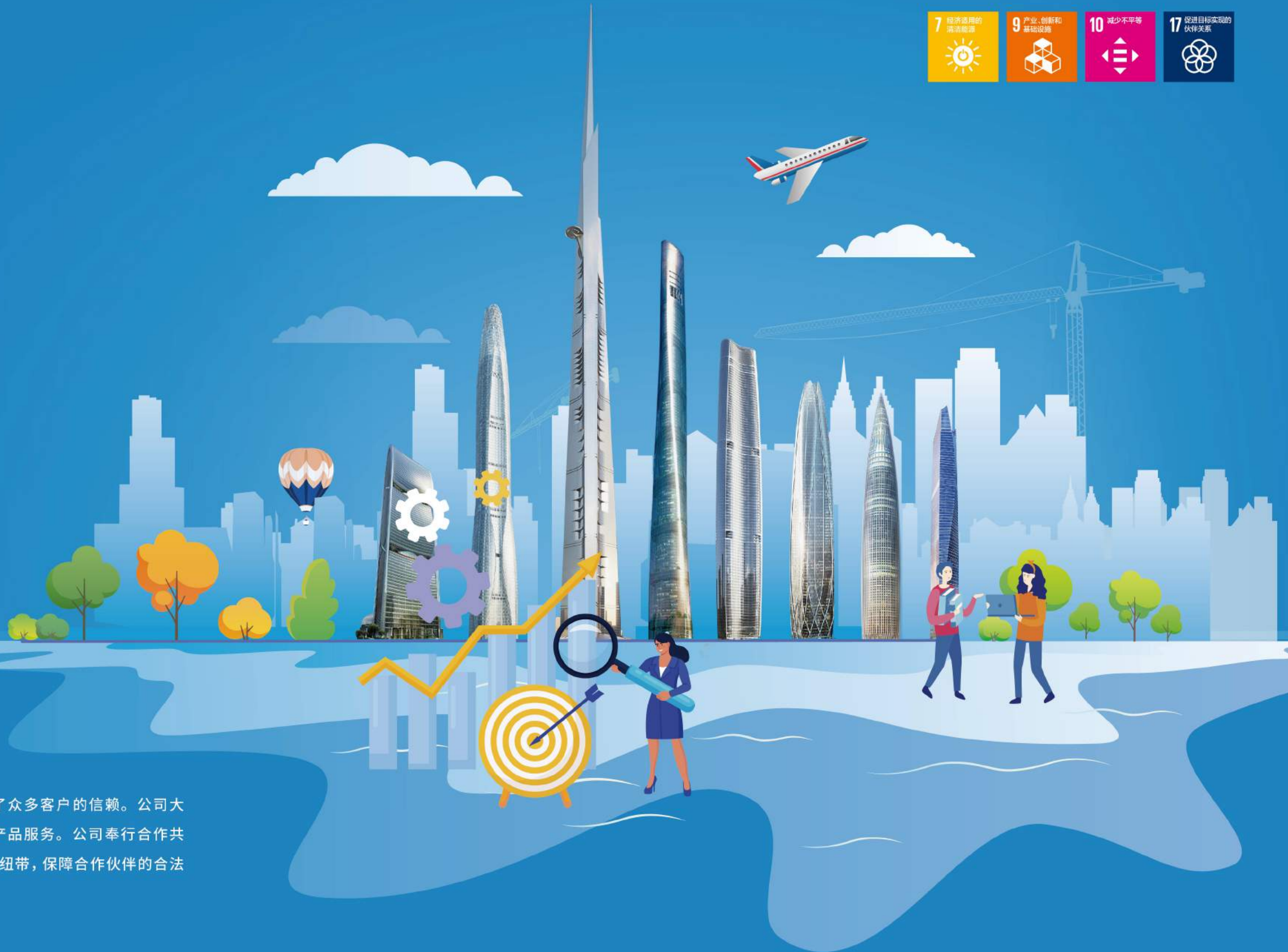


# 05

## 质量为先

- ◎ 供应链管理
- ◎ 客户权益
- ◎ 质量管理
- ◎ 科技创新

江河集团始终追求卓越品质，凭借高品质工程取得了众多客户的信赖。公司大力推进科技创新投入，持续为客户提供业内领先的产品服务。公司奉行合作共赢理念，积极与供应商和客户建立紧密而良好的商业纽带，保障合作伙伴的合法权益。





## 供应链管理

江河集团致力于与供应商伙伴实现“合作、共赢”，公司及子公司制定了采购管理中心管理制度及相关细则，配套供应商管理信息系统建设，就资质、采购流程、考核、供应能力、产品质检、合同签署等内容对供应商伙伴进行管理，以实现采购全流程的公开化、公正化、透明化。

公司及子公司建立了完善的供应商入库机制，《供应品牌库》成为公司管理、选择合作供应商伙伴的重要工具。针对申请入库的供应商，由招采管理部对其包括但不限于资质证件、资金实力、价格水平、技术水平、合规经营、信用等级等信息进行收集、分析，进而由招采管理部会同相关部门进行材料审核和拟入库供应商实地考察，并形成《供应商评估能力表》和《新增供应商考察报告》，最终经新供应商准入流程审批通过后成为公司入库的合格供应商。

公司构建了科学、完善、合规、高效的供应商采购机制。由需求部门提出采购计划并会同招采管理部明确招标需要（如资质、品牌、绿色低碳、廉洁水平等），在形成招标文件后邀请供应商进行投标，通过线上、线下相结合的评标流程确定中标供应商，最终签署采购合同。

公司将环保、商业道德、产品质量等 ESG 因素纳入供应商评审机制中，致力于构建可持续供应链，降低供应链 ESG 风险。为提升供应链的核心竞争力、有效管控供应链风险，公司形成了常态化的供应商单体项目、半年度和年度评审机制。评审工作由项目运营和平台管理部门人员组成的评审小组负责，对合作供应商的付款条件、价格、技术能力、现场技术配合、供货时间、材料质量、廉洁建设水平、环保条件、合作意向等方面进行定量评审，根据最终评审得分划分出 A、B、C、D 四类供应商，并针对不同类别供应商执行包括优先中标、加大 / 减少采购量、终止合作、拉入招采黑名单等奖惩措施。

为促进社区发展，积极践行环保、绿色理念，公司坚持本土化采购原则，努力担当好“环保践行者”和“社区好邻居”两种角色。

2023 年度，公司在库本土化供应商使用 117 家。



## 客户权益

江河集团秉持“让客户更满意”的宗旨，用优质服务和精品工程持续为客户创造价值，筑牢发展根基。公司与主要客户建立了长期的战略合作关系，公司坚持以客户为中心，坚持服务领先的理念，为客户提供从设计、采购、生产、安装、售后的全过程服务。

## 负责任营销

公司建立了审慎的合同签署流程、招标管理办法与客户管理办法，旨在强调对营销合规、价格合理、渠道合规和运营合规的严格管控，确保公司在面向客户营销中做出负责任的决策，提升整体品牌价值并维护客户的权益。过去 25 年中，我们与众多客户保持长期稳定的合作伙伴关系。



## 客户投诉处理

公司高度重视客户意见与反馈，持续为客户提供更高水平的服务，公司制定了《江河集团客户管理办法》，为客户提供常态化、多层级、响应迅速的沟通方式，在项目的各个阶段，公司均设立专人负责处理客户的诉求、建议或投诉，同时开通第一时间直达集团的反馈通道，并在规定时间内向客户反馈处理意见。

公司定期收集相关反馈、意见、建议与需求，组织内部协调会，建立起更加高效、贴近客户需求的反馈体系，持续增强服务能力。



## 客户售后服务

江河幕墙制定了《项目质保期报修管理办法》《400 客服电话管理办法》以及《工程报修及回访记录》，为了更好地做好售后服务，公司设立了独立的维保中心，负责处理合同范围内保修和非保修范围内的维修。

2023 年



公司为客户提供了 **263** 个项目的维保服务，其中自营代管项目达到 **131** 个，外部项目订单 **132** 个。

### 专题 工程报修验收小程序

客户根据微信小程序进入后简要填写报修时间、事项等，专员接到报修后进行派工维修、满意度评价，实现客诉闭环。



## 质量管理

### 质量体系

江河集团已建立完善的产品质量管理体系，江河幕墙北京、上海、广州、成都、武汉五大生产基地均通过 ISO 9001 质量管理体系认证。公司依据《GB/T 19001-2016 质量管理体系-要求》《GB/T 50430-2017 工程建设施工企业质量管理规范》《GB/T 24001-2016 环境管理体系-要求及使用指南》和《GB/T 45001-2020 职业健康安全管理体系要求及使用指南》的要求，制定了《质量、环境、职业健康安全管理体系要求及实施手册》，质量管理流程覆盖产品设计、生产、工程施工、工程验收、售后服务，实现全流程、全生命周期的质量管理。

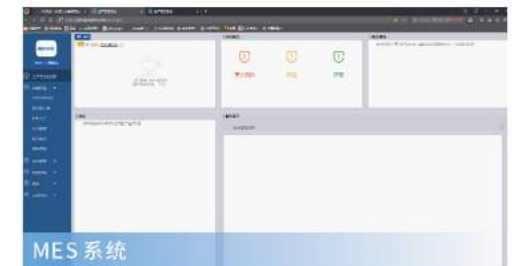


## 提升产品质量

2023 年度公司质量安全工作围绕质量、安全、材料三大方面，以“隐蔽验收、工艺样板”为抓手，全年质量管理稳中有升。2023 年，江河集团工程验收率 95.3%。

### 数智化发展

我们与时俱进、顺应潮流，勇于打破思维的墙，适应新变革，积极探索数字化、智能化的应用，提升组织效率。公司已率先在行业内实现了幕墙设计、仓储、物流以及制造关键环节的数字化、智能化。江河幕墙智能制造系统包括自主研发的江河幕墙 MES 系统、智能仓储管理系统、智能物流系统、单机智能设备改造和联机智能设备研发等，可灵活自定义生产，实现产业链协同效率最大化，以科技创新助力企业可持续发展。



### 施工技术方面自动化

江河幕墙采用“智能测绘建实体三维模型”技术，通过无人机、激光扫描仪对建筑幕墙实体进行智能测绘，逆向建模并修正原始表皮模型，为深化设计、材料采购、加工组装及现场施工提供精准数据。该技术具有测绘建模速度快、数据精度高等特点，达到了较高的自动化、数字化水平，在行业内处于领先地位。

### 施工技术方案标准化

江河幕墙大力推进施工方案标准化建设工作，根据不同的建筑幕墙造型、幕墙系统研发了一系列的标准化施工方案。目前，自主开发了 26 种类型 68 项标准化方案，标准化施工方案技术已经获得国家专利 35 项，并制定企业标准 7 项，使施工方案工作向标准化、信息化、数字化建设迈上新台阶。



智能制造

以大数据和工业互联网为应用基础，积极推进幕墙生产数智化进程，目前，江河集团已率先在行业内实现了幕墙设计、仓储、物流以及制造关键环节的数字化、智能化。江河集团智能制造系统包括自主研发的江河集团MES系统、智能仓储管理系统、智能物流系统、单机智能设备改造和联机智能设备研发等，可灵活自定义生产，实现产业链协同效率最大化，以科技创新助力企业可持续发展。

制造MES信息化管理系统

江河集团于2020年初成立了智能化研发小组，率先向智能制造转型升级，推动智能制造发展。截至2023年底，生产环节已经实现了部分智能化制造，大幅提高了生产效率与生产质量，实现了生产成本的降低。公司智能制造系统包括自主研发的MES系统、智能仓储管理系统、智能物流系统、单机智能设备改造和联机智能设备研发五个部分。根据公司自身的管理特点和管理经验开发的定制化MES系统，是幕墙行业的第一款MES系统，处于行业领先水平。

## 科技创新

### 科技研发

技术实力是可持续发展的支撑，公司十分重视系统研发工作，流程科学，制度完善。标准化研发部根据公司科研发展规划、实际需求、亟待解决的技术难题等确定重点技术研发方向，进行相关项目的立项。

江河集团作为幕墙行业国内首家开展标准化研发工作的企业，研发中心班底成熟，人员结构呈梯队，架构科学合理。博士及博士后领衔，硕士研究生学历、拥有高级工程师以上职称及国家一级注册结构师、国家一级注册建造师且有数十年工程经验的资深设计师们为骨干力量，组成专心专注研发的核心部门—标准化研发部，主要负责“三新”（新材料、新工艺、新技术）的开发创新及技术标准化管理等工作。

目前，研发设计中心拥有各类研发人员1,541人，2023年研发投入6.2亿元。

研发人员  
**1,541** 人

研发投入  
**6.2** 亿元



### 校企合作

2010年8月30日，江河集团被人力资源和社会保障部、全国博士后管理委员会（人社部发[2010]60号）获准设立首家幕墙行业全国博士后科研工作站。作为中国幕墙行业首家国家级技术中心及行业领军企业，江河集团始终将研发和人才建设摆在公司跨越式发展的首位。

十余年来先后与清华大学、北京工业大学、大连理工大学、辽宁工程技术大学、沈阳建筑大学联合培养博士后7名。与辽宁工程技术大学和中原工学院联合培养12名硕士研究生。并与东北大学建立了长期的产学研合作关系，2024年着手与学校方面合作编撰《建筑幕墙》教材，为幕墙行业培养更多人才开道铺路，为我国未来的幕墙发展贡献江河力量。

### 知识产权

截止报告期末，江河集团共取得授权专利1029项，包括发明专利186项、实用新型专利839项、外观专利1项、著作权3项。



2023年

|             |             |             |              |             |             |
|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| 发明专利        | 已受理         | 已授权         | 实用新型专利       | 已受理         | 已授权         |
| <b>39</b> 项 | <b>26</b> 项 | <b>13</b> 项 | <b>182</b> 项 | <b>92</b> 项 | <b>90</b> 项 |

| 知识产权类型    | 发明专利  |     | 实用新型专利 |     | 外观专利 | 著作权 |
|-----------|-------|-----|--------|-----|------|-----|
|           | 受理    | 已授权 | 受理     | 已授权 |      |     |
| 各状态小计     | 85    | 186 | 78     | 839 | 1    | 3   |
| 授权总计      | 1,029 |     |        |     |      |     |
| 各类专利合计    | 271   |     | 917    |     | 1    | 3   |
| 总计(受理+授权) | 1,192 |     |        |     |      |     |



## 科技奖项

截至2023年底，江河集团累计获得鲁班奖113项、国家优质工程奖50项、中国建筑工程装饰奖145项、科技创新工程奖14项、科技创新成果奖16项。

2023年度江河集团新增鲁班奖、国家优质工程金奖、科技创新工程奖、科技创新成果奖在内的建筑装饰领域17项大奖。



| 奖项                           | 工程名称   |
|------------------------------|--|
| 2023年度中国建筑工程鲁班奖(3个)          | <ul style="list-style-type: none"> <li>深圳大疆天空之城大厦</li> <li>清华大学综合实验楼</li> <li>张家口冬奥会非注册VIP接待中心</li> </ul>  |
| 2023-2024年度国家优质工程金奖(2个)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>湛江港徐闻港区南山作业区客货滚装码头</li> <li>南宁华润大厦</li> </ul>   |
| 2023-2024年度中国建筑工程装饰奖(6个)     | <ul style="list-style-type: none"> <li>中国共产党历史展览馆</li> <li>国家速滑馆</li> <li>广州浩特生物实验室及医疗耗材研发生产基地</li> <li>北京世纪金源大饭店</li> <li>赤峰军民合用机场</li> <li>吉林国金医院</li> </ul> |
| 2023-2024年度中国建筑工程科技创新工程奖(3个) | <ul style="list-style-type: none"> <li>青岛海天中心</li> <li>广州保利琶洲地块四项目</li> <li>上海前滩中心</li> </ul>  |
| 2023-2024年度中国建筑工程科技创新成果奖(3个) | <ul style="list-style-type: none"> <li>超高层异型塔冠幕墙轨道行走设备吊装施工技术(中国尊)</li> <li>一种适应超大玻璃的构造体系及安装技术(北京城市副中心图书馆)</li> <li>超大空间造型墙面施工技术研究和应用(港源装饰-长沙国际会议中心)</li> </ul> |

### 重点成果展示 无焊接环保节能开缝式背栓石材幕墙系统

中国共产党历史展览馆是国内目前单体规模最大、功能最全面、地位最重要的国家级展览馆。为更好的实现该工程石材幕墙的外观效果和性能，公司倾注大量研发力量研发出“一种无焊接环保节能开缝式背栓石材幕墙系统”。该技术无需焊接，环保节能，安装简单、防水性能好、节约能源、人工成本低，提高效率，解决痛点，填补石材幕墙安装技术的空白。



### 重点成果展示 组装单元体用万向调节胎架系统

国家速滑馆又名冰丝带，是2022年冬奥会北京主赛区标志性场馆、北京市内唯一新建冰上竞赛场馆，也是冬奥会大道速滑比赛场地，重要性不言而喻。该工程的单元体为异形、四点不共面，质量控制非常困难，针对该工程公司开发了“组装单元体用万向调节胎架系统”，可三维六向度调节，适应性强，保证组装的精度和提高组装效率，有效保证了该项目的工期和质量。



### 重点成果展示 大装饰条第二支点连接系统及其安装方法

上海前滩中心采用的大装饰条宽度0.75m，悬挑出幕墙面1m，该尺寸国内罕见，工程位于近海地区侧向荷载较大，连接安全至关重要。“大装饰条第二支点连接系统及其安装方法”三维可调，有效控制安装质量，消除安全隐患，安装过程简单，无焊接安全环保，在国内首次应用。





# 06

## 回馈社会

- ◎ 公益事业
- ◎ 精准扶贫



“饮水思源，爱民族荣江河，利人利己利社会”是江河集团的企业训，从公司成立至今，一直积极践行“产业报国，回馈社会”的企业社会责任，以实际行动持续支持精准扶贫与公益事业。



## 公益事业

公司始终秉持积极践行社会责任的理念，通过一系列有计划、有组织的公益活动，致力于为社会提供更多的关爱和支持。江河集团将持续关注社会需求，不断创新公益模式，为构建更加和谐、公正的社会贡献力量。

### 2023 年公益活动——绿色公益

子公司成都江河向中国绿化基金“百万森林专项基金”项目捐赠5万元，用于支持西部地区绿化造林。



5 万元

向中国绿化基金捐款

### 2023 年公益活动——健康公益

子公司淮安江河泽明眼科医院向淮安市红十字会“淮安博爱光明行”基金定向捐赠60万元，南通江河泽明眼科医院向南通市慈善总会捐赠10万元，用于帮助贫困老年居民、低保户以及因病致贫家庭的眼病治疗救助。淮安江河泽明眼科医院向江苏省残疾人联合会捐款4万元，向淮安市见义勇为基金会捐款3万元。

靖江光明眼科医院与靖江市红十字会“博爱光明行”项目合作，救助靖江市辖区内困境白内障患者，给符合条件50名的贫困白内障患者减免1000元/人手术费（5万元）。



泽明眼科医院义诊现场



博爱光明行——义诊



博爱光明行——捐款

## 精准扶贫

2023年公司继续实施对口扶贫、消费扶贫等精准扶贫措施，围绕长期结对扶贫对象开展一对一帮扶、就业扶贫等，全方位、多层次地支持贫困地区的发展，真正做到精准帮扶，助力贫困地区脱贫致富。

2023年合计捐款、消费扶贫171.66万元。



171.66 万元

捐款、消费扶贫

### 2023 年精准扶贫活动

顺义区“一助一”结对帮扶活动。自2005年起，集团为落实顺义区“一助一”结对帮扶项目，每年向顺义区芦正卷村捐款10万元帮扶款。至今，江河集团已连续18年持续捐助该项目，累计捐款180万元。



180 万元

“一助一”结对帮扶累计捐款



### 2023 年公益活动——教育公益

子公司江河幕墙向东北大学张学良教育基金会捐赠60万元；广州江河捐赠5万元，用于公司驻地广州市增城区开发区第一小学用于班级文化建设及教育教学设备购置。





## 附件：关键绩效表

| 一级指标  | 二级指标                   | 单位              | 2023 年        |
|-------|------------------------|-----------------|---------------|
| 碳排放   | 排放总量                   | 吨二氧化碳当量         | 15,344.88     |
|       | 其中：范围一                 | 吨二氧化碳当量         | 674.08        |
|       | 范围二                    | 吨二氧化碳当量         | 14,670.80     |
|       | 排放强度                   | 千克二氧化碳当量 / 万元产值 | 7.32          |
| 废水    | 污水产生量                  | 吨               | 540,794.00    |
| 一般废弃物 | 一般固废排放量                | 吨               | 11,368.00     |
|       | 万元产值一般固体废弃物排放量         | 千克 / 万元         | 5.43          |
|       | 固废利用量                  | 立方米             | 2,865.40      |
| 危险废弃物 | 危险固体废弃物产生量             | 吨               | 541.00        |
|       | 万元产值危险固体废弃物产生量         | 千克 / 万元         | 0.26          |
|       | 危废合规处理率                | %               | 100.00        |
| 能耗    | 外购电力消耗量                | 千瓦时             | 24,129,613.34 |
|       | 天然气消耗量                 | 立方米             | 154,100.00    |
|       | 总能耗                    | 吨标准煤            | 3,293.47      |
|       | 万元产值综合能耗               | 千克标准煤 / 万元      | 1.57          |
|       | 总耗电量                   | 千瓦时             | 25,130,120.51 |
|       | 电量消耗强度 (仅指办公场所及生产制造基地) | 千瓦时 / 万元        | 11.99         |
| 水资源   | 总耗水量                   | 吨               | 540,794.00    |
|       | 水资源消耗强度                | 吨 / 万元          | 0.26          |
| 雇佣    | 2023 年新雇佣人数            | 人               | 1,501         |
|       | 离职率                    | %               | 15.41         |
|       | 2023 年劳动合同签订率          | %               | 100.00        |
|       | 员工总数                   | 人               | 9,483         |
|       | 按性别划分员工                |                 |               |
|       | 男性员工                   | 人               | 7,097         |
|       | 女性员工                   | 人               | 2,386         |

| 一级指标          | 二级指标                         | 单位 | 2023 年 |
|---------------|------------------------------|----|--------|
| 雇佣            | 按学历划分员工                      |    |        |
|               | 硕士及以上                        | 人  | 121    |
|               | 本科                           | 人  | 4,410  |
|               | 本科以下                         | 人  | 4,952  |
| 职业健康与<br>安全生产 | 安全生产投入                       | 亿元 | 3.28   |
|               | 2023 年公司大型安全生产培训             | 次  | 7      |
|               | 2023 年公司员工因工受伤 / 亡故的数量       | 人  | 0      |
|               | 2023 年职业健康体检覆盖比例             | %  | 100.00 |
|               | 2023 年公司新增患职业疾病的人数           | 人  | 0      |
|               | 公司员工职业培训                     |    |        |
|               | 人均培训时长                       | 时  | 37.03  |
|               | 培训人次                         | 人  | 31,038 |
|               | 培训覆盖比例                       | %  | 70.00  |
|               | 2023 年公司内部重大安全生产事故数量         | 件  | 0      |
|               | 2023 年公司产品合格率                | %  | 100.00 |
|               | 解决投诉量 / 投诉总量                 | %  | 100.00 |
|               | 工程验收率                        | %  | 95.30  |
| 供应链管理         | 2023 年未通过供应商审查评估而被终止合作的供应商数量 | 家  | 91     |
|               | 本地区供应商数量                     | 家  | 117    |
|               | 合同履约率                        | %  | 100.00 |
| 科技创新          | 2023 年新获得专利数                 | 项  | 103    |
|               | 研发投入                         | 亿元 | 6.19   |
| 回馈社会          | 捐赠总额                         | 万元 | 171.66 |
|               | 纳税金额                         | 亿元 | 4.15   |

碳排放统计范围包括江河集团及其子公司，与财务主体范围一致。相关参数来源 ISO14064-1《组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》《中国区域电网二氧化碳排放因子研究（2023）》，本年度碳排放计算结果未经第三方核查。



## 指标索引

| 一级标题    | 二级标题   | GRI 可持续发展<br>报告准则<br>(GRI Standards)                | 中国企业社会责任<br>报告指南基础框架<br>(CASS-ESG 5.0)                   | 页码 |
|---------|--------|---|--|----|
| 关于本报告   | /      | 2-1/2-2/2-3/2-29                                    | P1.1/P1.2/P1.3   | 02 |
| 董事长致辞   | /      | /   | P2.1/P2.2  | 06 |
| 实质性议题评议 | /      | 3-1/3-2   | G3.5/G3.6/G3.7   | 08 |
| 走进江河    | /      | 201-1   | G3.5/G3.7/P4.1/P4.2/P4.3/P4.4                            | 10 |
| 公司治理    | 规范治理   | 2-9/2-14  | G1.1/G1.2/G2.1/G2.2/G2.3/G2.4/<br>G3.1/G3.2/G3.3         | 22 |
|         | 党建引领   | /   |  | 27 |
|         | 商业道德   | 205-1/205-2/205-3/206-1                             | G1.5/G1.6/G1.7/G1.8/G1.9/                                | 28 |
|         | 风险管控   | 207-2   | G1.3/G1.4  | 29 |
|         | 透明运营   | /   | G1.10/G1.11  | 29 |
| 绿色发展    | 应对气候变化 | 201-2   | E2.4/E3.3/E5.1/E5.2/E5.3/E5.4/<br>V4.3                   | 32 |
|         | 水资源管理  | 303-3/303-5   | E2.9/E2.10/E2.11/E2.12                                   | 33 |
|         | 能源管理   | 302-1/302-3/305-5                                   | E2.1/E2.2/E2.3/E2.5/E2.7//E2.14/<br>E2.15/E3.1/E3.2/E3.5 | 34 |
|         | 节能减排   | 302-4/305-5   | E2.14  | 35 |
|         | 环保管理   | 302-1/302-3/302-4/304-<br>2/304-3/305-7             | E1.1/E1.2/E1.6/E1.7/E1.8/V4.3/<br>V4.4/V4.5              | 39 |
|         | 碳排放    | 305-1/305-2/305-4                                   | V1.1/V1.2/V1.3/V1.4/V4.1                                 | 39 |
|         | 污染物管理  | 301-1/301-2/301-3/303-<br>4/303-5/306-3/306-4/306-5 |  | 40 |

| 一级标题 | 二级标题  | GRI 可持续发展<br>报告准则<br>(GRI Standards)                | 中国企业社会责任<br>报告指南基础框架<br>(CASS-ESG 5.0)       | 页码 |
|------|-------|---|--|----|
| 安全为首 | 安全生产  | 401-2/401-3/403-1/403-<br>4/403-6/403-7/403-8/403-9 | S3.4/S3.6/S3.7/S3.8/S3.10/S3.11/<br>S3.12    | 44 |
|      | 安全教育  | 403-5/  | S3.5/S3.9                                    | 46 |
|      | 职业健康  | 403-3/403-10  | S3.1/S3.2/S3.3/                              | 47 |
| 以人为本 | 公平雇佣  | 401-1/401-2/401-3/405-<br>1/406-1                   | S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/S1.6/<br>S1.11/V3.1 | 50 |
|      | 薪酬福利  | 401-2/401-3   | S1.7/S1.8/S1.10                              | 52 |
|      | 员工发展  | 404-1/404-2   | S2.1/S2.2/S2.3/S2.4                          | 54 |
|      | 员工沟通  | /   | S1.11  | 57 |
| 质量为先 | 供应链管理 | 308-2   | S5.1/S5.2/S5.3/S5.6/V2.5/V2.6/<br>V2.8       | 60 |
|      | 客户权益  | 416-1/416-2/418-1                                   | S4.1/S4.3/S4.5/S4.6/S4.7/S4.8/<br>S4.9       | 61 |
|      | 质量管理  | 416-1/416-2   | S4.1/S4.3/S4.5/S4.6/S4.7/S4.8/<br>S4.9       | 62 |
|      | 科技创新  | 203-2   | V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.5/                    | 64 |
| 回馈社会 | 公益事业  | 203-1   | V3.4/V3.5/V3.6/V3.7                          | 70 |
|      | 精准扶贫  | 203-1   | V1.1/V1.2/V1.3/V1.4/V3.3                     | 71 |



**JANGHO**  
**江河集团**

地址: 北京市顺义区艾迪公园5号楼  
电话: 010-60411166  
邮箱: liufy@jangho.com  
网址: <https://www.jangho.com/>