

MicuRx | 盟科

2023

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

股票代码:688373.SH





# 目录

CONTENTS

报告编制说明	04
关于盟科药业	06
盟科药业 2023 年度 ESG 实践亮点	11
ESG 数据绩效表	61
对标索引表	67

## 01 环境、社会和公司治理 (ESG) 管理体系

1.1 ESG 管理	12
1.2 利益相关方沟通	13
1.3 实质性议题分析	14

## 02 稳健合规运营，夯实治理根基

2.1 公司治理	15
2.2 商业道德	18
2.3 风险管理与内部控制	20
2.4 数据安全与隐私保护	23

## 03 创新做良药，共建健康未来

3.1 研发创新	24
3.2 坚守研发伦理	28
3.3 知识产权管理	30

## 04 以良药求良效，打造优质产品

4.1 全流程药品质量管理	32
4.2 供应链管理	39
4.3 经销商管理	40
4.4 负责任营销	42

## 05 携手多方力量，共促健康发展

5.1 员工雇佣管理	43
5.2 员工权益与福利	44
5.3 职业健康与安全	45
5.4 员工培训与发展	50
5.5 赋能健康生态发展	52

## 06 深化环境管理，推动绿色发展

6.1 环境管理	54
6.2 能源及资源管理	55
6.3 排放与废弃物管理	56
6.4 应对气候变化	58

# 报告编制说明

本报告是上海盟科药业股份有限公司第 2 份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，向投资者等利益相关方披露公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

## 编制依据

本报告依据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管规则适用指引第 2 号 -- 自愿信息披露（2022 年 1 月发布）》及《上海证券交易所科创板股票上市规则》（2023 年 8 月修订）编制。

## 报告范围

本报告范围涵盖上海盟科药业股份有限公司及其附属公司（简称“盟科药业”“公司”“我们”）。除非特别说明，与盟科药业（股票代码：688373.SH）同期合并财务报表范围一致。

## 数据说明

报告中数据和信息来自公司实际运行的正式记录。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告中的财务数据均以人民币为单位。

## 报告获取方式

报告通过电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台，亦可于公司官方网站（<http://www.micurxchina.com/>）在线浏览或下载。

## 联系我们

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：

邮箱：[info@micurxchina.com](mailto:info@micurxchina.com)

## 报告编制原则

### • 重要性

公司识别出投资者等利益相关方关注的与经营相关的实质性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对实质性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。实质性议题的分析过程及结果详

见本报告“ESG 管理”章节。同时，本报告对环境、社会和公司治理方面可能对利益相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。

### • 准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据绩效表”章节。

董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### • 平衡性

本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。公司对本报告范围内的对象，通过上海青悦信用数据库开展检索，在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

### • 清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

### • 量化及一致性

本报告披露关键定量绩效指标，并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，在报告附注中予以充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 绩效水平发展趋势。

### • 完整性

本报告披露对象范围涵盖与公司合并财务报表范围保持一致。

### • 时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

### • 可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司采用 HiESG 绩效管理系统管理历年 ESG 量化绩效，所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

## 关于盟科药业



### 公司概况

上海盟科药业股份有限公司成立于 2007 年，致力于发现、开发和商业化针对未满足临床需求的创新药物。公司肩负“以良药，求良效”的企业使命，聚焦解决全球日益严重的细菌耐药性问题，为临床最常见和最严重的耐药菌感染更有效和更安全的治疗选择，为患者提供更优质的差异化治疗产品。

### 盟科药业基本情况

中文名称	上海盟科药业股份有限公司
中文简称	盟科药业
外文名称	Shanghai MicuRx Pharmaceutical Co., Ltd.
外文简称	MicuRx
公司办公地址	中国（上海）自由贸易试验区爱迪生路 53 号 1 幢 1-4 层 101、2 幢
所属行业及所从事的主要业务类型	所属行业为中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）中的医药制造业（C27），主营业务为发现、开发和商业化满足临床需求的创新抗感染药物
股票上市交易所	上海证券交易所
股票代码	688373

### 企业文化

盟科药业基于自身企业文化与价值观，致力于为全球患者提供高效、安全、创新的治疗方案，推动医药行业发展，帮助更多有需求的医生，为更多的患者提供便利。

### 盟科药业企业文化与价值观



### 管理团队



**袁征宇**

博士 董事长、总经理

30 年以上药物研发领域经验，专注于新型抗感染药物开发。



**赵东明**

副总经理、科瑞凯思总经理

25 年以上生物医药市场营销经验。



**李峙乐**

董事、首席财务官、董事会秘书、盟科美国公司总裁

20 年以上金融服务、企业管理及资本市场经验。



**刘进前**

博士 化学部门负责人

逾 20 年药物研发及相关领域经验

曾参与抗肿瘤、抗炎以及抗糖尿病药物的研究开发。



**Regis A. Vilchez**

博士 盟科美国公司高级副总裁、首席医学官

20 年以上的医学经验，主要领域为感染学。



**王雯**

博士 生物部门负责人

逾 20 年生物科学研究及抗菌药开发经验

曾参与上市抗菌产品阿尼芬净和达巴万星研发。



**袁红**

博士 副总经理、首席临床官

逾 13 年生物医药与抗菌药物开发经验。



**Mikhail F. Gordeev**

博士 联合创始人

30 年以上的药物发现和开发经验，专注新型抗生素的研究和开发。



**王星海**

博士 副总经理、首席技术官

13 年以上生物医药研发与管理经验。



**Barry Haffkin**

医学博士 特别顾问

40 年以上跨国制药公司和生物技术公司的新药开发经验。

## 业务布局

公司作为一家以治疗感染性疾病为核心的、拥有自主知识产权和国际竞争力的创新药公司，采取具有公司自主特色的“研发、采购、生产、销售”经营模式，以应对全球耐药菌市场的需求和抗感染领域的挑战。

公司的产品管线以抗多重耐药“超级细菌”感染领域为核心，向肾病和肿瘤领域拓展延伸，包括已商业化的产品康替唑胺片，以及 MRX-4、MRX-8、MRX-5、MRX-17、MRX-23、MRX-15 和其他抗感染类药物。

### 主要经营模式



公司的主要产品及在研产品涵盖多个治疗领域，包括耐药革兰阳性菌、非结核分枝杆菌等感染，通过对药品的不断研发来满足不断变化的市场需求，为患者提供更多的治疗选择。

### 核心产品

- 康替唑胺片 (MRX-1)**
  - 康替唑胺片（商品名：优喜泰®）是盟科药业自主研发的具有全球知识产权的噁唑烷酮类 1 类抗菌新药，并于 2021 年 6 月在中国率先获批上市，填补了国产创新药物在高端抗生素领域的空白。
- MRX-4 康替唑胺片结构独特设计和开发的水溶性前药**
  - MRX-4 为康替唑胺的水溶性前药，主要针对革兰阳性菌（包括敏感和耐药菌），并作为已知或疑似革兰阳性菌感染（尤其是多重耐药阳性菌感染）的新用药选择，拓展康替唑胺片的临床适用人群，为重症病人用药提供便利。
- MRX-8 为用于治疗革兰阴性菌感染药物**
  - MRX-8 为注射用多粘菌素类药物，主要用于治疗革兰阴性菌感染（包括敏感和耐药菌）。MRX-8 的开发以降低同类上市药物常见的肾毒性和神经毒性为出发点，解决未被满足的治疗耐药革兰阴性菌感染的临床需求。

## 盟科药业 2023 年度 ESG 实践亮点

### 企业荣誉

荣誉名称	颁发机构
产品创新优秀案例“大健康产业高质量发展”	经济参考报
第三届药物创新济世奖“年度十大药物创新研究团队”	证券时报
卓越合作伙伴	中国医学会结核病学分会
上海市专精特新企业	上海市经济和信息化委员会
第一届国新杯·ESG 金牛奖 科技引领五十强	中国证券报
上海市高新技术成果转化项目	上海市科学技术委员会
第十二届“金智奖·最具投资价值上市公司”	金融界
上海市专利工作试点企业	上海市知识产业局

### 公司亮点绩效



# 环境、社会和公司治理 (ESG) 管理体系

## ESG 管理

公司高度重视 ESG 管理体系的建设工作，建立自上而下的 ESG 管理架构，通过构建总经理办公室监督、ESG 工作小组决策、执行部门落实的治理机制，保障公司在 5 大 ESG 关键领域工作的持续有效开展。

### 盟科药业 ESG 管理架构



### 盟科药业 5 大 ESG 关键领域



## 利益相关方沟通

根据自身行业特点和经营情况，公司识别并确定政府及监管机构、股东和投资者、客户、合作伙伴、员工、社区及公众六大关键利益相关方。公司建立与各利益相关方的常态化沟通机制，与其保持双向沟通，深入了解各利益相关方的意见，通过相关渠道回应他们的需求，为利益相关方创造可持续价值。

### 利益相关方沟通方式及关注议题

主要利益相关方	关注议题	沟通方式及渠道
<p><b>政府及监管机构</b> (国家卫生健康委员会、国家药品监督管理局)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>风险管理与内部控制</li> <li>商业道德</li> <li>产品质量管理</li> <li>药物警戒与用药安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>领导及主管部门视察</li> <li>行业标准制定</li> <li>监管部门飞检</li> <li>定期工作总结及网上申报备案</li> <li>日常政策执行</li> </ul>
<p><b>股东和投资者</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息透明</li> <li>风险管理与内部控制</li> <li>公司治理</li> <li>研发与创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>定期报告、官网等平台信息披露</li> <li>投资者热线</li> <li>上交所“上证 e 互动”平台</li> <li>投资者专用预约拜访邮箱</li> </ul>
<p><b>客户</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量管理</li> <li>数据安全与隐私保护</li> <li>负责任营销</li> <li>知识产权管理</li> <li>药物警戒与用药安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>邮件与电话日常沟通</li> <li>客户服务</li> <li>回应客户投诉</li> <li>客户拜访</li> </ul>
<p><b>合作伙伴</b> (行业协会、供应商)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发与创新</li> <li>保障受试者权益</li> <li>动物福利</li> <li>供应链管理</li> <li>经销商管理</li> <li>推动行业发展</li> <li>商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作协议</li> <li>持续风险监督与审计</li> <li>行业协会交流</li> <li>行业活动，如展会、研讨会等</li> </ul>
<p><b>员工</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工培训与发展</li> <li>员工权益与福利</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部邮件</li> <li>内部沟通平台</li> <li>员工建议平台</li> <li>内部刊物</li> <li>内部培训</li> </ul>
<p><b>社区及公众</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区健康与公益</li> <li>资源管理</li> <li>排放物管理</li> <li>环境管理</li> <li>应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化风险与机遇识别及应对</li> <li>公益科普活动</li> </ul>

## 实质性议题分析

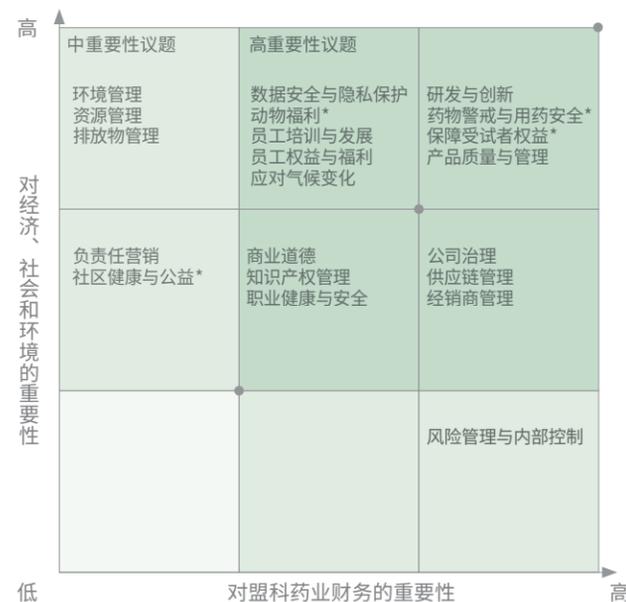
识别 ESG 实质性议题是盟科药业开展 ESG 议题管理的基础，公司基于全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》中的“实质性”原则《上海证券交易所科创板上市公司自律监管规则适用指引第 2 号——自愿信息披露（2022 年 1 月发布）》《上海证券交易所科创板股票上市规则》（2023 年 8 月修订）的相关内容，公司识别出下述实质性议题，作为公司管理和报告披露的重点，并定期在 ESG 报告中披露各议题的管理策略、措施及成果。

### 实质性议题识别流程



经过以上实质性议题识别流程，公司得出以下重要性议题矩阵。2023 年，公司共有实质性议题 21 项，修改“产品质量与安全”议题为“产品质量管理”，新增“应对气候变化”议题。

### 2023 年重要性议题矩阵



注 1：高重要性议题指的是对公司活动和业务最重大的影响的议题，同时也是公司 2023 年度重点开展 ESG 管理的议题；中重要性议题则指的是对公司重要但相关问题已经基本解决，公司将保持持续关注的问题。

注 2：图中标注 \* 议题为贡献性议题，议题管理在防范风险的基础上，同时关注其社会贡献及价值创造。

## 稳健合规运营，夯实治理根基

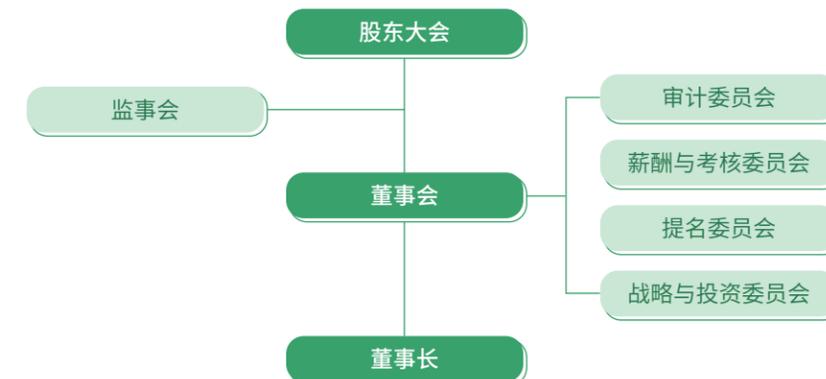
### 公司治理

#### 治理体系管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中国证监会关于在上市公司设立独立董事指导意见》等法律法规与相关规定，设立董事会及监事会，制定《公司章程》《总经理办公室管理制度》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等管理制度，有效完善公司治理体系规章制度建设。

公司构建自上而下的治理架构，公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及战略与投资委员会，各委员会定期向董事会汇报其工作进展与决议，为董事会的科学决策及公司治理体系提供保障。公司监事根据《公司章程》《监事会议事规则》，认真履行职责，维护公司及股东的权益。2023 年，公司根据相关管理制度，依规召开股东大会、董事会及监事会。

#### 公司治理架构



2023 年，公司对董事会构成人数进行调整，并完成对董事会、监事会的换届选举。新董事会由 7 名董事组成，其中 3 名为独立董事，4 名为非独立董事，公司同步修订《公司章程》并办理工商变更。

#### 案例 董事会、监事会完成换届选举，保障公司高效规范运行

- 2023 年 11 月，公司召开职工代表大会，选举产生第二届监事会职工代表监事，完成公司董事会、监事会的换届选举。新一届董事会、监事会任期自第一届董事会、监事会任期届满之日起三年。

2023 年盟科药业董事会与监事会构成及三会召开情况



投资者权益保护

公司严格遵守《关于进一步推进新股发行体制改革意见》《中华人民共和国证券法》等法律法规，制定《上海盟科药业股份有限公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并上市后三年内稳定股价预案》，切实保障公司股价稳定，有效保障全体投资者权益。

为明确公司对股东的合理投资回报规划，2023 年公司完善现金分红政策，制定《盟科药业未来三年（2023 年 -2025 年）股东分红回报规划》。

股东分红回报规划遵循原则

- ✓ 严格执行公司章程规定的公司利润分配的基本原则；
- ✓ 充分考虑和听取股东（特别是中小股东）、独立董事的意见；
- ✓ 处理好短期利益及长远发展的关系，公司利润分配不得损害公司持续经营能力；
- ✓ 坚持现金分红为主，重视对投资者的合理投资回报，保持利润分配的连续性和稳定性，并符合法律、法规的相关规定。

为进一步保障股东，尤其是中小股东权益，公司积极做好与投资者的互动沟通工作，通过电话、邮件、业绩说明会、参观调研、在线交流等多种沟通方式，增加投资者对公司的了解与信任。



2023 年

公司获得

**雪球“2023 年度投资者关系管理奖”**

---

公司回答上证 E 互动问题

**10** 余次

---

接待各类投资者调研活动

**240** 余次

信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及相关规定，制定《信息披露事务管理制度》《内部信息知情人登记管理制度》等制度，建立完善的信息收集与披露体系，充分保障公司对外信披的真实、准确、完整、及时、公平，同时保护各利益相关方的合法权益。

信息收集与披露体系

- 公司总经办定期收集公司各部门项目进展情况，并向各部门负责人进行同步，确保信息的及时、准确；
- 公司董事会办公室负责对外披露报告的编制和信息收口工作，在对外报告的编制过程中，协调财务、法务、合规、研发等部门共同参与；
- 公司董事会办公室负责编制和审议报告，财务报告由外部会计师事务所审计确认，公司决议、公告由董事会、外部律师审核确认；
- 公司通过上海证券交易所网站、公司官网、微官网、微信公众号等平台进行信息披露，并将相关公告文稿和备查文件报送上海证券交易所进行登记。

2023 年



公司共披露定期报告

**4** 份

公司共发布 ESG 报告

**1** 份

公司共发布临时公告

**65** 份

（披露公司研发、临床进程 6 次）

## 商业道德

公司恪守商业道德，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，制定《反舞弊制度》，设立自上而下的反舞弊管理体系，明确部门管理职责，杜绝可能存在的腐败和不正当竞争行为。

### 反舞弊管理体系



公司在《合作方管理制度》《供应商资质和管理》《经销商管理制度》《目标客户管理及讲师评级制度》中明确供应商、经销商、专家等合作方需遵守公司反舞弊的准则。

为强化公司内部诚信文化、鼓励员工遵守商业道德与法律标准，公司员工签署《个人利益冲突声明》。如员工需与合作方接触，员工完成《与合作方接触申报》，有效提醒员工时刻保持廉洁从业的意识。

2023 年

公司与员工签署  
《个人利益冲突声明》

逾 **182** 份

《与合作方接触申报》

**16** 份

在信访举报方面，公司畅通检举渠道，并积极落实检举人保护措施。检举人可通过邮件、电话、面谈等举报方式进行投诉举报，并由公司合规部对检举事件进行统一管理和调查。2023 年，公司未发生针对公司或在员工的贪污犯罪案件。

### 举报渠道



### 反舞弊举报处理流程



### 举报人保护措施

- ✓ 举报工作人员严格保密举报人的相关信息、举报事项的具体内容，相关调查工作在不暴露举报人身份的情况下进行。除非举报人同意，否则任何情况下，不公开举报人的姓名、联系方式等信息。
- ✓ 对于违反保密规定或不正当履行职责的举报工作人员，需要根据情节和后果给予严肃处理。构成犯罪的，移交司法机关处理。
- ✓ 任何单位和个人不得以任何借口阻拦、压制举报人举报，不得采取任何方式打击报复举报人。打击报复举报人或其家属的，一经查实，依照公司有关规定严肃处理，构成犯罪的，将移送司法机关依法进行处理。

## 风险管理与内部控制

### 风险管理

公司坚持以风险为导向开展风险管理工作，以《全面风险管理制度》为基础，延伸出《内部控制评价制度》，对公司的风险偏好进行基础的构建，全面、多角度地提升公司风险管理能力。

公司构建自上而下的三层风险管理组织体系，并以“六大全面风险管理原则”为基础，建立全面的风险管理流程，有效提升公司在风险事前预防、事后应对的能力。

### 全面风险管理原则



### 风险管理组织体系



### 风险管理流程



#### 风险评估

- 基于与公司风险相关的内部、外部初始信息，包括历史数据和未来预测等内容，进行分析并衡量各业务单元、各项重要经营活动的重要业务流程是否存在重大风险；
- 对公司面临的战略风险、财务风险、市场风险、法律风险以及运营风险进行风险自我评估工作；
- 风险评估过程从风险发生的可能性和发生后对企业实现目标的影响程度两个维度进行判断；
- 结合企业自身风险承受能力及风险偏好，对风险等级进行划分，判定重大风险，确定最高优先级风险。



#### 风险应对

- 包括应对策略的选择和应对解决方案的制定与执行；
- 应对策略分为风险规避、风险降低、风险分担、风险承受；
- 应对解决方案包括风险发生前的预防控制措施，也包括风险后的应急预案；
- 各部门根据风险自我评估结果，对最高优先级风险的现有内部控制体系有效性进行评估；
- 针对性地制定风险应对策略及风险解决方案，确定具体应对措施。



#### 风险监控与改进

- 包括风险的日常监控和风险应对措施的持续优化改进；
- 风险日常监控应结合历史数据建立预警机制，选取适当的监控指标、设立合适的指标区间值，进行风险状态的动态监控和预警提示；
- 持续优化风险管理工作流程，创新风险管理工作方法，提高风险管理工作效率、效果。



#### 风险管理报告

- 建立风险报告机制，风险管理报告包括自我评估报告、风险监控报告、年度风险管理报告、重大风险事件专项报告等；
- 年度风险管理报告用于汇总风险管理的全过程和结果，及对下一报告期风险管理工作的计划安排。

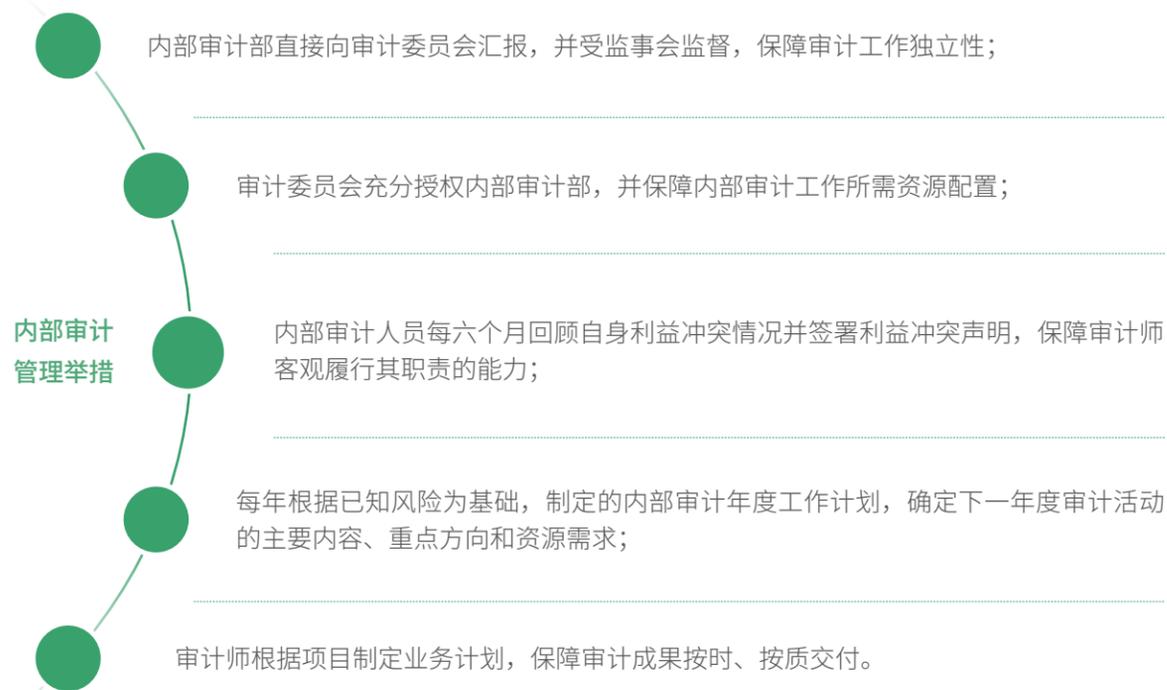
为全面了解和管理公司存在的潜在风险，2023 年公司在全球经营范围内组织开展风险自我评估活动，并制定《2023 年度年度风险评估手册》，配合评估活动有序、顺利开展。本次评估活动主要覆盖公司全体管理人员，公司针对性了解各部门最高优先级风险及相应的有效处理措施，并对最高优先级风险进行持续跟进与完善。

2023 年，公司针对行业热点与监管动态，组织多场针对性培训，覆盖运营管理、研发生产、临床医学等多部门，有效巩固员工风险管理意识。

### 内部控制

公司坚持以合规为基线开展内部控制管理工作，严格遵守《公司规章制度管理规程》，制定《内部审计章程》《内部控制评价制度》等管理办法及制度材料，有效提升公司内控管理能力。

公司建立完善的内部审计体系，根据完善的内部审计章程，明确审计部门的宗旨、权力和职责，作为内部审计工作开展标准和框架，开展多项内部审计管理举措，保障审计工作客观、全面、高效地展开。



2023 年，公司贴合公司战略目标，持续推进内部审计工作，重点开展销售管理审计、采购管理审计、协同飞检等举措，确保公司低风险运营和高质量快速发展。

### 2023 年内审重点举措

销售管理审计与采购管理审计	协同工作
<ul style="list-style-type: none"> <li>公司重点关注销售管理审计与采购管理审计，对于审计的频率和频次和覆盖的范围都有明确的要求；</li> <li>公司在采购管理审计与销售管理审计中发现的缺陷项均已解决并推动了相关制度的优化与更新。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司内审为制度初建、优化、信息系统建设等领域提供独立客观的建议与意见；</li> <li>公司审计部协同合规部门开展商业化团队活动的飞检、制度检查和合作方评估等。</li> </ul>

2023 年

公司完成审计、内控项目

3 个

开展内部控制评价等制度优化

10 项

### 数据安全与隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《药品生产质量管理规范》（GMP）、《药物临床试验质量管理规范》（GCP）、《药物警戒质量管理规范》（GVP）等法律法规及相关政策，制定《计算机数据备份与记录规程》，设立电脑设备使用人负责制及数据访问权限制，维护员工、受试者的信息及公司的数据安全。

2023 年，公司主要在运维管理等 6 个方面开展数据安全维护与隐私保护，未发生与数据安全隐私相关的违法事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

### 2023 年数据安全与隐私保护举措



# 创新做良药，共建健康未来

## 研发创新

随着抗菌治疗药物的耐药性逐渐提高，患者迫切需要新结构或新机理的新一代抗菌药来解决上述问题。公司在美国和中国设立两大研发中心，采用中美同步新药开发的运营模式。基于在创新抗菌药领域的突出研发贡献，公司核心产品的开发得到中国政府和美国专项抗菌研发基金全球性合作计划“助力战胜耐药细菌计划”的多次支持资助。

公司将小分子药物研发作为公司新药研发的基础，并利用自身掌握的相关技术重新构建，形成两大核心技术和核心技术平台，用于研发新型抗菌药物。

### 研发核心技术及平台

两大核心技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 药物分子设计和发现技术</li> <li>• 基于代谢的药物设计与优化技术</li> </ul>
核心技术平台	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 靶向治疗平台</li> </ul>

公司严格遵循《临床试验管理规范》（GCP）、《药物非临床研究质量管理规范》（GLP）以及《药品生产质量管理规范》（GMP）等行业规范，制定《产品开发项目管理制度》等研发制度，规范化开展研发活动。

公司设立科学委员会，负责公司各研发项目的立项、研发策略和主要研究成果等的评估和审批工作。由 CEO 担任科学委员会主任委员，研发生产板块、临床医学板块、质量合规、注册和项目管理的相关人员共同担任科学委员会成员，有效保障公司研发项目的科学性、合理性、可行性和合规性。



2023 年，为提升研发效能，公司设立项目管理办公室，负责公司层面研发项目的管理工作。为确保高效率、高质量完成项目的研发，同时保障药品的安全性、有效性和质量可控性，公司研发项目均按照立项流程，通过早期预立项、正式立项、候选化合物立项、II&III 期临床立项、新药上市立项共五个流程。

### 研发项目立项流程



2023 年，针对内部研发和委外研发，公司开展多项研发管理举措，通过制定年度目标和月度计划、周期性项目进度汇总、开展项目沟通会、项目复盘、吸引及培养研发人才等形式，保障研发平稳、有序展开。

研发创新管理举措

<p><b>定期沟通与共同解决技术难题</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>确定临床前候选化合物 (PCC) 项目的年度目标和月度计划，视项目情况定期开展沟通工作，确认难题与解决方法等；</li> <li>组织召开常规项目沟通会 22 次、专题沟通会 17 次。</li> </ul>	<p><b>加强对委外研发项目的管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立项目小组，确定关键任务负责人和各子任务负责人；</li> <li>定期召开项目沟通会，同步项目整体开发策略和计划；明确目标与要求，及时提供时间计划表，确保项目按期完成；</li> <li>参与外部项目沟通会 70 余次。</li> </ul>	<p><b>组建专业自主研发团队</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>通过校园招聘、专家引荐及内部晋升等渠道吸引及培养卓越研发人才；</li> <li>提供具有市场竞争力的薪酬体系，并建立股权激励机制；</li> <li>组织研发专项培训及交流会。</li> </ul>	<p><b>积极与外部机构合作研发</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>与北京结核病诊疗技术创新联盟合作的 C-STAR 研究；</li> <li>与北京康盟慈善基金会合作开展患者疗效与安全性研究。</li> </ul>
---	---	--	---

核心产品研究情况

产品名称	产品介绍
MRX-1 (康替唑胺片, 抗敏感和耐药革兰阳性菌)	<ul style="list-style-type: none"> <li>截至 2023 年末, 共有 15 项研究者发起的临床研究与非临床研究, 进一步验证本药品的临床疗效与探索潜在临床应用空间;</li> <li>自本药品上市以来, 相关研究者已刊发 31 篇学术论文和病例研究报告, 其中 2023 年发布 20 篇。</li> </ul>
MRX-4 (康替唑胺的水溶性前药, 在体内快速转化为康替唑胺发挥抗菌活性)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年, 注射用 MRX-4 序贯口服康替唑胺片治疗糖尿病足感染的全球三期临床试验新增在保加利亚、斯洛伐克、克罗地亚、波兰、巴西、阿根廷、智利、格鲁吉亚、塞尔维亚、土耳其和英国获准开展临床试验; 截至 2023 年末, 共获准在全球 23 个国家开展该临床试验; 美国入组持续进行中; 中国已启动, 入组进行中; 在欧洲国家和拉丁美洲国家已完成了研究者会议, 部分国家已启动入组。</li> <li>2023 年, 注射用 MRX-4 序贯口服康替唑胺片治疗糖尿病足感染被美国 FDA 授予快速通道 (Fast Track) 和合格感染疾病产品 (Qualified Infectious Disease Product) 的资格认定。</li> <li>2023 年, 注射用 MRX-4 序贯口服康替唑胺片治疗复杂性皮肤和软组织感染的中国 III 期临床试验已启动, 计划将有超过 50 家研究中心参与, 计划入组不少于 300 例患者, 入组进行中。</li> <li>2023 年, 注射用 MRX-4 序贯口服康替唑胺片治疗耐药革兰阳性菌的中国 III 期临床试验已获 NMPA 批准。</li> </ul>
MRX-8 (抗耐药革兰阴性菌)	<ul style="list-style-type: none"> <li>MRX-8 的美国 I 期临床试验已于 2022 年完成; 截至 2023 年末, 中国 I 期临床试验所有受试者均已出组, 数据待揭盲<sup>1</sup>。</li> </ul>
MRX-5 (抗非结核分枝杆菌)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年, MRX-5 的澳洲 I 期临床试验备案已完成, 试验已启动, 单剂爬坡剂量组入组进行中。</li> </ul>

<sup>1</sup> 揭盲: 医学研究领域术语, 指在进行试验设计时, 研究人员为了减少主观偏见对试验结果的影响, 采取的科学研究方式。

案例 与外部机构共同开展研究合作, 加快研发创新

- 2023 年 12 月, 公司与北京结核病诊疗技术创新联盟合作的 C-STAR 研究, 已完成研究方案的确定及 PI 单位伦理审核 (Ethics Review in PI Units), 并成功召开正式启动会, 标志着公司将进一步加深与外部机构在研发创新方面的合作。

研发管线

项目	药物类型	主要适应症	对应菌种	早期研发	临床前研究	I 期	II 期	III 期	上市	地区	备注
康替唑胺片 (MRX-1)	噁唑烷酮类	复杂性皮肤和软组织感染	耐药革兰阳性菌: 屎肠球菌、金黄色葡萄球菌、肺炎链球菌	■	■	■	■	■	■	中国	2021年6月NDA获批
		6至17周岁复杂性皮肤和软组织感染		■	■	■	■	■	■	中国	小样本量的III期临床进行中
MRX-4	噁唑烷酮类	急性细菌性皮肤和皮肤结构感染、糖尿病足感染	肺炎链球菌	■	■	■	■	■	■	全球多中心	国际多中心III期进行中
		复杂性皮肤和软组织感染		■	■	■	■	■	中国	III期临床试验进行中	
		耐药革兰氏阳性菌感染适应症		■	■	■	■	■	■	中国	III期临床试验待开展
MRX-8	多粘菌素类	耐药革兰阴性菌感染	鲍曼不动杆菌	■	■	■	■	■	■	中国	临床I期试验进行中
			绿脓杆菌	■	■	■	■	■	■	美国	临床I期试验已完成
			肺炎克雷伯菌	■	■	■	■	■	■	美国	临床I期试验已完成
MRX-5	硼烷类	非结核分枝杆菌感染		■	■	■	■	■	■	澳洲	临床I期试验进行中
MRX-17	多肽偶联物	肾炎		■	■	■	■	■	■		
MRX-23	单抗药物偶联物	肿瘤		■	■	■	■	■	■		
MRX-15	多肽偶联物	肾癌		■	■	■	■	■	■		
其他	其他抗感染类药物	其他抗感染类适应症		■	■	■	■	■	■		



## 坚守研发伦理

### 保障受试者权益

公司严格遵守《世界医学协会赫尔辛基宣言》《药物临床试验质量管理规范（2020 版）》《临床试验质量管理规范 E6（R2）》等法律法规及相关规定，制定《研究中心启动访视》等制度，并于 2023 年更新《临床项目管理》制度，保障临床试验的制度有效性和时效性。

公司设立临床运营部、临床协调部、临床质量部、医学部、药物警戒部，负责公司临床试验项目的调研、立项、落地执行、过程监督和项目管理等。临床试验项目需由上述部门根据市场需求、成药性、临床方案设计等多维度进行综合性评估，完成相关立项方案后，交由公司科学委员会进行审核及批准后，由临床运营部和临床协调部负责项目的落地执行和项目管理，由临床质量部、医学部和药物警戒部负责质量监督、安全性审核、获益和风险评估等，由项目管理办公室负责统筹和协调 CMC、临床和注册等各相关部门的进度，保障临床试验项目的顺利开展。

### 受试者权益保护举措

- ✓ 接受运营地药品监督机构的监管管理，并接受飞行检查，例如中国国家药品监督管理局（NMPA）及美国食品药品监督管理局（FDA）；
- ✓ 与受试者签订知情同意书；
- ✓ 充分考虑受试者的“知情同意权、隐私保护权、生命健康权、自主参与权”；
- ✓ 加强对临床试验供应商的准入审核与日常管理，如项目经理加强对第三方研究机构的沟通、管理、监督等举措；
- ✓ 遵循《医学监查计划》，对临床试验中的医学相关事件和数据进行监查；
- ✓ 临床试验全过程中持续进行安全性监测，及时收集和分析试验用药物的安全性信息，及时采取相应的风险控制措施等。

为保障受试者权益与安全性，同时提高临床试验质量与可靠性，公司建立临床试验不良反应事件处理流程，规范不良反应事件的报告、调查、反馈等程序。针对严重不良反应事件即 SAE（Severity Adverse Event），公司采取分级处理方式，确保受试者的安全和临床试验的顺利进行。

### 临床试验不良反应事件处理流程与机制



- 临床试验方案中明确访视和随访计划，包括临床试验治疗期间、临床试验终点、不良事件评估及治疗结束后的随访和医疗处理；
- 在临床试验和随访期间，对于受试者出现与试验相关的不良事件，研究者和临床试验机构会保证受试者得到妥善的医疗处理，并将相关情况如实告知受试者；
- 除试验方案或者其他文件（如研究者手册）中规定不需立即报告的严重不良事件外，研究者会立即向申办者书面报告所有严重不良事件并妥善处理；
- 涉及死亡事件的报告，研究者会向申办者和伦理委员会提供其他所需要的资料，如尸检报告和最终医学报告。

2023 年，公司在开展的临床试验中，未出现与研究药物相关的严重不良反应及新的风险信号。

### 保护动物福利

公司严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《实验动物环境及设施》等相关法律法规及相关标准，制定《盟科药业动物房管理规章制度》《盟科药业动物房标准操作规程》等制度，有效提升公司实验动物管理的制度保障水平。公司动物房已获得《实验动物使用许可证》（认证有效期至 2027 年 8 月），研发人员可对无特定病原体动物（Specific Pathogen Free, SPF）中的大鼠和小鼠开展试验。

公司设立实验动物管理暨伦理委员会，负责评估和监督公司动物实验的合规性及伦理性，聘请专业兽医及取得实验动物从业资质的人员，确保试验过程中实验动物被善待。公司秉承“3R 原则”（替代 Replacement；减少 Reduction；优化 Refinement），在科学上有充分的理由，证明没有其他方法可以获得药物的基本安全性和有效性数据时，选择使用实验动物。

### 盟科药业动物福利 3R 原则

#### 替代 Replacement

应用无知觉材料的科学方法来代替活体实验，包括用低等动物替代高等动物，用组织学（细胞、组织、器官）实验替代，用分子生物学方法替代等。

#### 减少 Reduction

减少动物使用数量，如提高实验动物质量、选用合适实验动物、改进实验设计、严格按照标准化操作规程等可减少动物使用的数量。



#### 优化 Refinement

改进和完善实验程序，减少或减轻给动物造成的疼痛和不安，方法包括：优化实验方案设计和实验条件，选择科学可靠的检测技术指标，改进或熟练实验操作技术。

公司不断优化保护动物福利措施。公司重点关注实验动物管理暨伦理委员会的运行、实验动物设施建设和科学饲养、从业人员管理三个方面，切实提高动物福利。

实验动物福利保障管理举措

<p><b>实验动物管理暨伦理委员会高效运行</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 拥有专业兽医和经验丰富的成员；</li> <li>• 定期开展相关的审查和监督活动，定期审查已批准的项目；</li> <li>• 制定详细的标准操作规程和动物房管理规章制度；</li> <li>• 委员会成员积极参加外部实验动物相关培训，并做好内部业务培训。</li> </ul>	<p><b>稳定运行的动物设施和科学的饲养管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 实验动物设施运行稳定，设置有温湿度报警以便及时处置，相关参数符合规范要求；</li> <li>• 配备标准的笼器具，无菌饮用水、饲料及垫料等设施；</li> <li>• 制定合理的饲养密度，尽量群居不单笼饲养。</li> </ul>	<p><b>从业人员管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 实验人员经专门培训，并取得上海市实验动物上岗资格证；</li> <li>• 实验设计严格遵从 3R 原则；</li> <li>• 对实验动物采用科学的麻醉技术；</li> <li>• 实验过程中对实验动物安慰和安抚，并采用科学的手法进行实验；</li> <li>• 实验后护理到位，对实验动物采用安乐死。</li> </ul>
--	---	---

知识产权管理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》等法律法规，依据《企业知识产权管理规范》标准的要求，设立三级知识产权管理体系文件，规范公司知识产权管理。

知识产权管理体系文件

类别	用途	体系文件
知识产权管理手册	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 描述公司知识产权方针、目标</li> <li>• 知识产权机构设置、职责和权限</li> <li>• 程序文件或对程序文件的引用</li> <li>• 知识产权管理体系过程之间相互关系，如与研发、生产、采购等各流程的关联情况</li> </ul>	《知识产权管理手册》
程序文件	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 对知识产权获取、维护、运用和保护过程进行控制</li> </ul>	《知识产权信息资源控制程序》等共计 5 项
记录文件	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 知识产权活动形成的记录</li> </ul>	《知识产权管理职能结构图》《知识产权跟踪检索记录表》等共计 26 项

2023 年

2023 年 3 月，公司知识产权管理体系符合 GB/T29490-2013 标准并获得认证，认证有效至 2026 年 3 月。



针对外部合作伙伴，公司在合同中明确相关条款，保障双方知识产权和商业秘密安全，同时避免知识产权纠纷的产生。

对外部对象知识产权管理举措

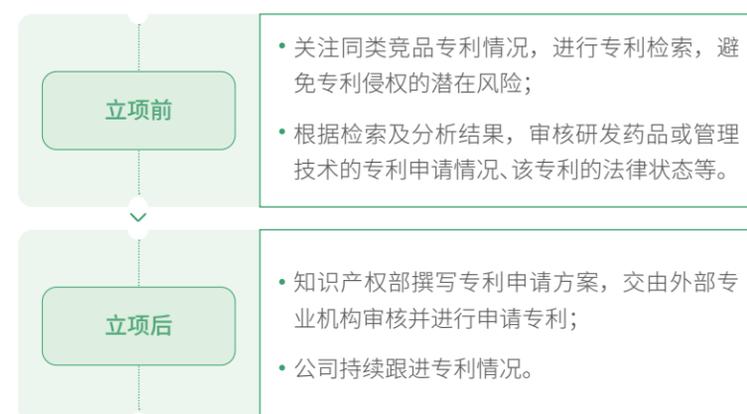
外部对象	开展举措
委托开发、合作开发和采购等环节的合作伙伴	合同中明确知识产权归属、商业秘密保护等内容
提供知识产权代理服务的合作伙伴	

公司持续对内部知识产权进行梳理，并积极根据项目研发情况申请知识产权，识别知识产权相关风险，避免侵犯他人的知识产权。

内部知识产权管理举措

- ✓ 与研发、生产等各部门进行沟通，了解研发进展，挖掘专利申请，保护研发成果，进一步完善专利布局；
- ✓ 对所有研发项目进行充分的知识产权检索分析，防范知识产权侵权风险，明确知识产权授权前景；
- ✓ 根据公司整体知识产权情况制作完整的知识产权统计表格，追踪知识产权申请流程，把控各环节进度。

研发立项前后知识产权管理举措



2023 年

公司新增专利申请

4 件

其中 PCT 申请

3 件

专利获得授权

2 件

开展知识产权主题培训

5 场

知识产权管理人员接受外部培训

5 场

公司被上海市知识产权局认定为

“上海市专利工作试点企业”

# 以良药求良效，打造优质产品

## 全流程药品质量管理

### 药品质量管理体系

公司采用药品上市许可持有人模式（Marketing Authorization Holder, MAH），即公司委托药品生产企业进行药品的生产。2023 年，公司委托浙江华海药业股份有限公司（以下简称“华海药业”）生产康替唑胺片。

公司秉持“以质量求发展”的质量方针，严格遵守《国家药监局关于加强药品上市许可持有人委托生产监督管理工作的公告》《中华人民共和国药品管理法》等法律法规及相关规定，制定《药品质量风险管理规程》《GMP 质量手册》等制度，有效提升公司药品质量管理水平。

2023 年

公司对《药品上市放行管理制度》等共计 9 项制度进行了更新，细化相关内容条款

9 项



公司的产品质量管理体系贯穿公司经营全链条，覆盖药品研发、生产、检测、销售全过程，全方位保障患者获得质量可靠的产品。

### 盟科药业产品质量管理体系



### 实验室质量管理

- 遵循《实验室通用管理规程》，结合研发阶段实验室质量体系开展数据管理、信息记录和资质认证等工作。
- 围绕 ISO 9001 认证要求，开展内部质量巡检，并与员工绩效挂钩，同时接受外部监管机构持续认证检查；2023 年，接待上海市药品审评核查中心的现场检查，并顺利通过；2023 年，按照国家药监局的相关要求，梳理自身质量管理体系和组织架构，开展全面自检自查工作，同时开展上市许可持有人质量管理工作。
- 为保证实验室质量管理体系运行稳定，公司招聘具有相关经验的人才，并提供入职、在职培训，定期考核。

### 产品质量保证

- 遵循《药物临床试验质量管理规范（GCP）》《药品生产质量管理规范（GMP）》等法规及规定，制定《GMP 质量手册》等制度，公司质量部管理质量保证、质量控制、供应链管理等业务。
- 依据《共线生产防止污染和交叉污染管理制度》要求，对产品共线生产相关风险开展年度评估，并根据评估结果采取相应的风险控制措施。
- 重点关注原料质量和供应商资质，建立完善的供应商资质审核体系，定期开展质量审计，积极与供应商沟通，传递盟科药业“以良药，求良效”的使命和质量标准；2023 年，对受托药品生产企业华海药业开展委托生产管理现场审计，华海药业已完成全部缺陷项的修改与回复，公司将持续关注其质量管理体系的运行情况；2023 年，对受托物流企业通过函审的形式开展年度审计；2023 年，共计审核 6 家合作方的质量管理体系，并更新公司质量保证体系情况表。
- 与经销商、受托药品生产企业等合作伙伴签订质量协议，保障产品质量；2023 年，更新与受托药品生产企业、受托物流企业质量保证协议；2023 年，共计审核签批 42 家经销商 2024 年质量协议。

### 质量风险管理

- 建立完善的系统化的质量风险管理体系，制定《药品质量风险管理规程》等管理制度。
- 风险评估：公司开展危害因素的识别，危害因素分析和评估。
- 风险控制：公司根据风险发生概率，影响程度等维度，对风险采取相应的控制措施，例如降低或接受风险。

公司持续关注产品质量的提升与潜在的质量风险。2023 年，公司重点关注受托药品生产企业在质量体系建设开展的工作，保障药品生产全环节合规性及生产质量。

### 受托药品生产企业质量管理举措

- ✓ 规范产品质量缺陷、投诉、偏差、实验数据偏差（OOS）等质量事件的标准处理流程；
- ✓ 设立原辅包供应商的定期评估审核机制，并基于风险对供应商进行分级管理，定期对原料药供应商的质量管理体系进行现场审核；
- ✓ 对本年度产品生产质量、识别的风险、采取的风险控制举措进行回顾；
- ✓ 依据《共线生产防止污染和交叉污染管理制度》要求，对本年度产品共线生产相关风险进行年度评估，并根据评估结果采取相应的风险控制措施；
- ✓ 每月提交质量管理体系报告于企业负责人进行审阅，报告中添加当季商业化产品风险研判板块。

2023 年，盟科药业未发生重大影响的药品质量安全事故或与质量安全相关的处罚事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

2023 年

公司获得上海市药品生产企业信用等级

A 级荣誉

### 实验室质量管理

公司依据《药物非临床研究质量管理规范》《药品微生物实验室质量管理指导原则》等法律法规，并制定《实验室通用管理规程》等管理制度，有效提升实验室质量管理水平。

2023 年 7 月，公司取得 ISO 9001: 2015 质量管理体系认证证书，证书有效期至 2026 年 7 月，该认证进一步提升公司创新药品研发质量管理体系水平。

为保障实验室工作的规范性和有效性，确保实验室设备处于良好的运行状态，公司质量部每周开展一次实验室质量巡检，并将巡检结果纳入员工考核指标。

**2023 年**

公司开展实验室巡检

50 次

---

完成整改

100 %

**实验室质量管理主要举措**

**实验室巡检**

- 围绕 ISO 9001:2015 认证要求，采用 PDCA (Plan Do Check Act) 循环模式，对实验室开展质量巡检；
- 每周开展一次质量巡检，并形成年度质量巡检报告，分析巡检中发现的主要问题和对应的改进措施。

**员工激励**

- 将日常质量体系巡检情况纳入员工考核指标；
- 对积极参与公司质量体系建设，主动发现各类质量风险的人员，发放“小药丸”可用于兑换礼品奖励。

### 产品质量监测与检验

公司对受托药品生产企业的产品质量持续监测与关注。公司制定《药品委托生产管理制度》，与受托生产企业签订委托生产协议和质量协议，明确各方责任义务、委托生产内容及相关事项，从而保障药品生产全过程合法合规性及生产质量。2023 年，公司更新与药物受托生产企业华海药业的质量协议，保障协议的时效性。

### 受托生产企业内部产品质量监测与检验管理流程



**2023 年**

<p>在产品质量方面，</p>	<p>公司产品接受上海药检所抽检</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">1 次</p>	<p>自主送检</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">2 次</p>
<p>均符合相关质量标准。</p>		

### 不合格品与召回管理

公司制定《不合格品处理管理规程》，并根据规程严格实施不合格品处理流程。公司将原辅包装材料、中间产品、待包装产品和成品中出现超限情况的，认定为不合格品并挂上相应红色标识存放于隔离区，待通过超限调查、偏差及不符合调查和质量风险分析，由质量受权人最后做出处理决定后，进行相应处理。

2023 年，公司完成《药品召回管理制度》的更新，并不断完善产品召回评估、执行及记录流程，保证存在安全隐患的产品能及时召回，保障患者用药安全有效。

产品召回流程



为保障产品召回机制稳定有效运行，公司每两年开展一次产品模拟召回，确保产品在出现危害时，公司能够迅速、有效地应对。2023 年，公司联合受托生产企业华海药业及公司商务部，顺利完成模拟召回及模拟安全事件调查，本年度公司未发生召回事件。

质量文化建设

为加强员工的能力和素养，提高员工的质量意识和认知，2023 年公司开展质量巡检缺陷项培训与产品质量安全主题培训，覆盖所有研发生产部门员工。

质量管理培训

质量巡检缺陷项培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对员工质量意识薄弱、培训不到位的情况，录制以“研发实验室管理要求”为主题的学习视频；</li> <li>针对员工实验记录填写不规范问题，制定《良好的记录填写规范》，并录制以“良好的记录填写规范”为主题的学习视频进行宣贯；</li> <li>为了方便实验室研发人员更好理解实验室管理要求，公司在 2023 年在实验室各个区域内粘贴实验室的管理要求相关海报；为了提高研发人员的质量意识，质量部在研发实验楼粘贴了质量体系宣传海报。</li> </ul>
产品质量安全培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展实验室质量管理要求、2023 年版 GMP 指南、2023 年上海市药品研制生产和经营监督工作大会、MAH 落实药品质量安全主体责任监督管理规定、提升质量体系和委托生产管理及技术转移、实施经验交流与分享、药品生产监督管理办法和 GMP 自检合规检查等主题培训。</li> </ul>

案例 开展质量制度宣贯，加强员工对质量规范了解

- 2023 年 6 月开始，公司陆续开展 2023 版《GMP 指南》的宣贯培训，本次培训以线下的形式开展，对《GMP 指南》中口服固体制剂、无菌制剂、原料药和质量管理体系等内容要点进行解读，加强员工对质量规范的了解。

案例 开展实验室管理培训，提升员工质量管理意识

- 2023 年 2 月，公司开展“研发实验室管理要求”为主题的培训，本次培训以线上视频的形式开展，向员工宣传了实验室安全和合规的要求等相关内容。
- 公司质量部根据实验室巡检情况，对各研发实验人员开展“研发实验室管理要求”为主题的培训，本次培训以线下的形式开展，有效提升研发人员的质量管理意识。



2023 年

公司共开展产品质量安全主题培训

18 场

完成培训时长约

397.35 小时

药物警戒与用药安全

公司严格遵守《药物警戒质量管理规范》《中华人民共和国药品管理法》等相关法律法规，制定《安全管理计划》《安全性参考信息》《药物警戒信息化系统》等规章及制度，建立了从药品研发到上市后全生命周期的药物警戒体系和质量管理体系，明确药品研发及产品上市后的药物警戒风险管理措施，不断提升整体安全用药水平，保障患者用药安全。

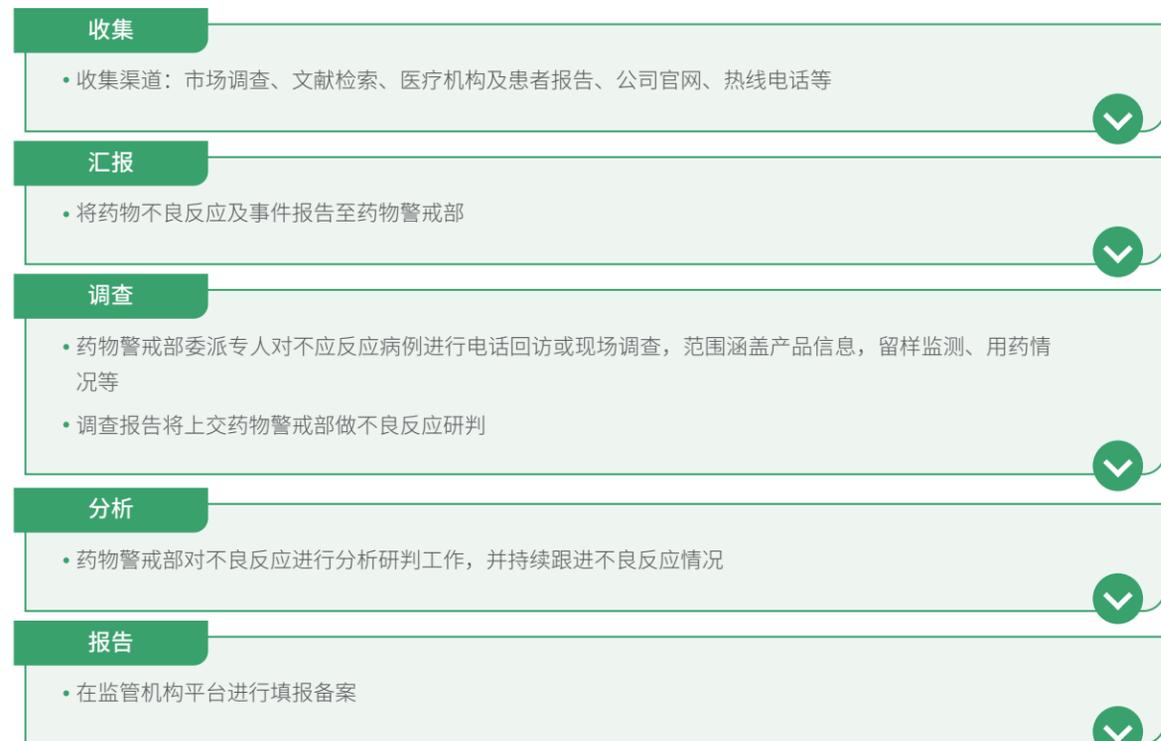
公司设有药物安全委员会及药物警戒部，规范管理药品全生命周期药物警戒事项。药物安全委员会全面统筹公司的药物警戒工作，负责重大风险的研判、重大或紧急药品事件处置等重大事项，药物警戒部负责药品上市前及上市后的药物警戒活动。

药物警戒部与药物安全委员会职责

药物警戒部	<ul style="list-style-type: none"> <li>疑似药品不良反应信息的收集、处置与报告；</li> <li>识别和评估药品风险，提出风险管理建议，组织或参与开展风险控制、风险沟通等活动；</li> <li>组织撰写药物警戒体系主文件、定期安全性更新报告、药物警戒计划等；</li> <li>组织或参与开展药品上市后安全性研究；</li> <li>组织或协助开展药物警戒相关的交流、教育和培训；</li> <li>其他与药物警戒相关的工作。</li> </ul>
药物安全委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>监督药品上市后风险管理计划的执行情况，加强对已上市药品的持续风险监测和控制，定期组织对已上市药品的已知风险、潜在风险及其它安全信号开展回顾性分析，并在必要时及时更新上市后风险管理计划，保证风险最小化；</li> <li>全面评估上市后药品生产过程中的变更事项对药品安全性、有效性和质量可控性的潜在影响，确认变更类别，并按照药监部门的相关规定制定注册活动计划；</li> <li>监督药物警戒团队按规定实施药品上市后不良反应监测相关的活动，针对药物警戒团队无法处理和 / 或判断的安全信号和 / 或市场投诉，启动跨部门调查和分析，并根据调查和分析结果确认处理方案，在必要时，提出后续的纠正措施和预防措施；</li> <li>审核和批准上市后药品的定期安全性更新报告和药品上市许可持有人的年度报告。</li> </ul>

公司建立完善的药物不良反应处理程序，涵盖药物信息的收集、汇报、调查、分析、报告全流程，同时公司积极与经销商、医疗机构及监管机构等利益相关方沟通合作，以减少不良反应带来的损失和公共影响，共促公众用药安全。

### 上市后药物不良反应处理程序



### 药物警戒风险管理举措

- ✓ 开展安全性监测，建立收集、报告不良反应的系统 and 程序；
- ✓ 在法定时限内，对个体数据进行分析、评估和判断，如有需要进行跟踪随访；
- ✓ 定期对安全性信息进行回顾分析，对已识别的风险、潜在风险和安全信号进行再评估；
- ✓ 完成上市后药品的定期安全性更新报告和药品上市许可持有人的年度报告；
- ✓ 开展药物警戒知晓度培训，分别培训全体员工、新员工与供应商。

### 案例

#### 开展药物警戒安全月活动，提升员工药物警戒意识

2023 年 6 月，公司开展一年一次的药物警戒安全月问答活动，公司向员工介绍药物警戒的安全信息，举办药物警戒安全知识答题活动，让员工了解更多关于药物警戒知识，同时全方位提升员工药物警戒安全意识。

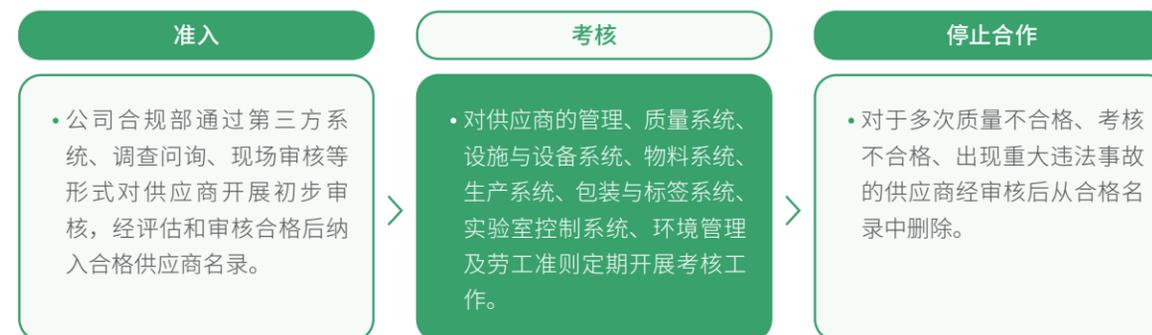


药物警戒安全月活动现场

## 供应链管理

公司采购内容主要为原材料、生产服务、研发服务、运营管理等，根据采购项目类型，将供应商分为项目一类、项目二类、项目三类和运营类。公司制定《合作方管理制度》等管理制度，并持续优化供应商管理体系。

### 供应商管理体系



为持续提升供应商的供货质量及服务水平，2023 年公司对供应商开展年度考核及管理，充分评估供应商在质量、环保及社会责任方面的整体情况。

### 供应商考核

类别	内容
质量	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商营业执照、生产许可证；</li> <li>收取供应商检验合格的物料或样品进行检验或试验；</li> <li>供应商出厂产品检验报告单；</li> <li>药品内包材的包装材料、容器注册证件。</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商遵守国家或地方适用的环境法律法规的情况；</li> <li>供应商环境管理认证情况；</li> <li>供应商应采取节约和替代措施，降低对能源、水、自然资源的消耗，以减少温室气体排放。</li> </ul>
社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>对供应商人权、劳工等方面进行评估，检查供应商遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规的情况，不得使用童工及强制劳工；</li> <li>供应商安全体系认证情况、职业健康认证情况；</li> <li>对供应商进行反贪污腐败合规性的尽职调查。</li> </ul>

<b>2023 年</b>	公司基于风险管理理念 审计评估供应商共	审核通过率	公司在质量、环保及社会责任方面共评估供应商
	<b>20</b> 家	<b>100%</b>	<b>416</b> 家

## 经销商管理

公司采用自营销售团队和外部第三方销售合作（Contract Sales Organization, CSO）相结合的方式，销售产品于经销商，由经销商将药品销售配送至医院或药店，并最终销售给患者。截至 2023 年末，公司已在各省市搭建了完善的配送渠道，保障药品的可及性。

公司严格遵守《药品经营质量管理规范》（GSP），制定《经销商管理制度》《合作方管理制度》，有效提升公司经销商管理水平。公司对经销商实施分级管理，截至 2023 年末，公司拥有一级经销商 45 家、二级经销商 34 家。

对于新经销商，公司设立经销商准入流程，确保合格经销商进入公司经销商名录，保障消费者与公司的权益。

### 经销商准入流程



对于合格经销商名录中的经销商，公司定期开展针对服务质量、劳工准则、环境保护等方面相关的审计，根据审计结果对发现问题做相应整改举措。2023 年，公司对经销商进行相关管理制度进行独立检查，对于发现的缺陷项均已完成整改。公司建立长效的投诉管理体系，规范化处理经销商投诉，有效提升经销商满意度。2023 年，公司未接获相关投诉。

### 经销商投诉处理流程



#### 投诉登记

- 记录所有投诉，及时将记录传递给商务部。

#### 调查评估

- 商务部在确认已收到适当的投诉信息后，应当将投诉记录或有关信息转发给相关部门展开调查，并将调查情况反馈至商务部门。

#### 投诉处理及反馈

- 与质量缺陷无关的投诉，通过沟通、第三方仲裁等方式与经销商客户达成一致；
- 质量缺陷有关的投诉，应当启动偏差调查程序，最终处理意见由公司确认；
- 对于质量缺陷有关的投诉，采取合适的纠正措施和预防措施；
- 产品质量缺陷比较严重的，应当考虑启动召回程序。

#### 投诉反馈及关闭

- 无论是无效或有效的投诉，均应当将调查结果反馈给经销商客户；
- 得到客户对回复报告的满意答复或不再反馈，可结束并关闭投诉。

#### 文件归档

- 记录从投诉信息的接收到投诉关闭整个过程的信息，并建立投诉台账。

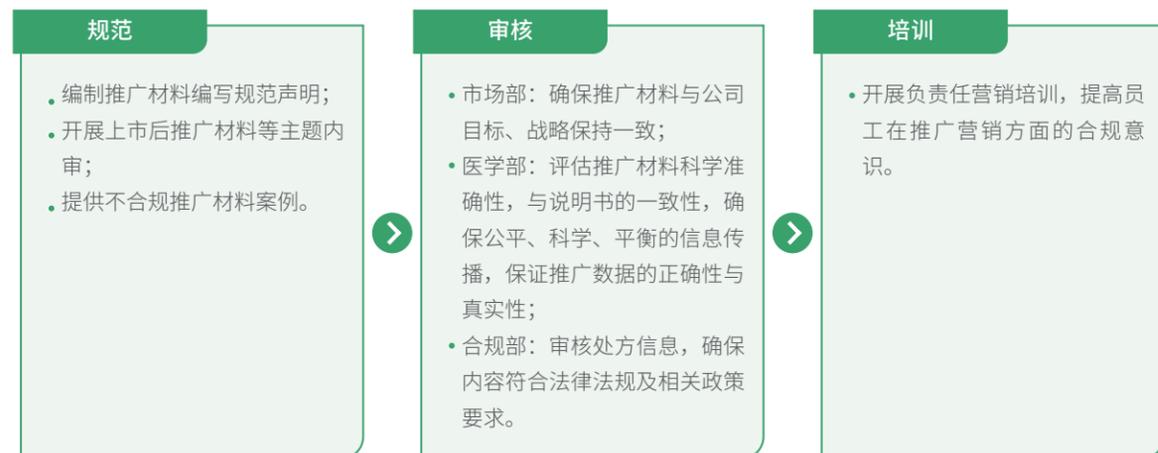
#### 投诉回顾

- 定期回顾分析投诉记录，以便发现需要警觉、重复出现以及可能需要从市场召回药品的问题，并采取相应措施。

## 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》，制定《上市产品推广材料管理制度》，推广材料由公司市场部、合规部、法务部及医学部进行审核与确认，确保推广材料的真实、准确、科学、合规。

### 负责任营销管理流程



公司持续关注营销团队能力素养的培养与合规情况。2023 年，公司针对营销团队开展 8 次内部审计，涵盖推广材料、客户管理、CSO 管理等主题，审计过程中发现的相关缺陷项均已完成整改；开展 21 次内部培训，涵盖疾病领域知识、销售技巧、实战演练等主题，每次培训平均 84 人次参与，平均 78 人次参与培训过关测试。

### 案例 举办营销团队训练营，提升营销团队专业能力

- 公司开展“优”等生训练营项目，通过线上培训的方式，公司营销团队成员与中青年智库专家深度互动，切实提升营销团队专业推广能力。

## 携手多方力量，共促健康发展

### 员工雇佣管理

公司恪守“任人唯贤、平等、公平、公正、合法合规”的雇佣理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及相关规定，制定《盟科员工招聘管理办法》《盟科员工入离职管理办法》等员工雇佣方面相关制度，完成美国运营地《员工手册》的修订，规范用工管理，构建和谐劳动关系。

公司员工类型涵盖劳动合同工、实习生、退休返聘工。公司杜绝任何性别、民族、地域、宗教信仰等方面的歧视，保障员工在公司各个环节的合规性及公平性。公司努力建设多元化人才队伍，坚决杜绝聘用童工及强迫劳动。

2023 年，公司未发生与员工招聘雇佣及劳工准则方面已确认的违法违规事件或任何诉讼。

### 雇佣原则

#### 尊重员工

- 尊重员工的人格和尊严，严禁以暴力、威胁或其他手段限制员工人身自由或强制劳动
- 在招聘过程中，确保所有聘用员工均以自愿为原则，禁止童工及强制劳工现象，保障员工权益

#### 反对歧视

- 禁止因性别、民族、地域、宗教等有违公平的歧视及因此引发的不公平待遇
- 贯彻执行男女平等的薪酬管理原则

#### 使命认同

- 在招聘过程中，以企业使命认同为原则，雇佣与岗位所需条件匹配的员工

#### 任人唯贤

- 选拔及晋升德才兼备的员工，鼓励员工提升技能
- 建立以绩效为核心导向，员工兴趣为辅的晋升机制

2023 年，公司持续推动人力资源管理数字化建设，开展办公 OA 系统二期建设、劳动合同在线签署等举措，有效提升公司员工信息管理效率，帮助公司更科学地制定人力资源战略。

人力资源管理数字化建设举措

<p><b>办公 OA 系统二期建设</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>人事模块平移过程中，人事流程顺畅运行；</li> <li>模块平移后，对前后系统数据进行整合。</li> </ul>	<p><b>劳动合同在线签署</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立人事电子签平台；</li> <li>新签、续签劳动合同模板共 11 套；</li> <li>开发股权授予、岗位调整协议等用工文件电子签应用。</li> </ul>	<p><b>员工档案电子化存储</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>存储员工档案于员工平台信息库。</li> </ul>
--	---	---

员工权益与福利

权益与福利

公司依法为劳动合同工缴纳五险一金，为实习生及退休返聘工购买商业保险。在日常工作中，公司全方位关注员工体验，不断优化完善员工权益与福利制度，恪守同工同酬原则，制定有市场竞争力的薪酬方案，有效保障员工的权益及薪酬福利。

员工福利体系

<p><b>工时与休假</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>工时：</b>办公室员工实行“灵活上下班时间”的标准工时制；</li> <li><b>加班：</b>根据《劳动法》规定，对加班员工给予相应合法补偿；</li> <li><b>休假：</b>带薪年假、婚假、育儿假等按国家规定执行。</li> </ul>	<p><b>薪酬与福利</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>商业保险：</b>为全体员工及其一名子女购买商业保险；</li> <li><b>健康体检：</b>为新入职员工提供入职体检福利，定期组织全员身体检查；</li> <li><b>落户福利：</b>制定《人才落户申办实施指引》帮助员工落户；</li> <li><b>非货币福利：</b>定期组织羽毛球等文体活动，向员工提供“小药丸”可用于兑换咖啡等小礼品；</li> <li><b>女性员工福利：</b>提供育儿假，购买商业生育保险，采用弹性工作时间并积极调整工作量。</li> </ul>
---	---

员工沟通

公司重视与员工的沟通与员工意见，员工可通过面谈、邮件等多途径，向公司反映工作问题、投诉意见及生活想法等内容，有效提高员工满意度。此外，公司定期开展“与 CEO 面对面”活动，帮助公司高管直接了解一线及基层员工真实想法，增强公司凝聚力。



职业健康与安全

员工安全与健康保障

公司高度关注员工健康与安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规及相关规定，建立职业健康与安全管理方针，设立职业病危害因素体系，规范化工作场所的评估、员工健康调查等举措，为员工创造安全、健康的工作环境和条件。



职业病危害因素管理体系

**职业病危害因素识别**

- 1) 工作场所评估
  - 委托有资质第三方对工作场所进行全面的调查和评估，包括工艺流程、使用的原材料、生产设备、工作环境等；
  - 识别可能存在的物理、化学、生物等危害因素。
- 2) 员工健康调查与分析
  - 定期进行员工职业健康体检，了解员工的健康状况和职业病发病情况，收集职业病相关数据；
  - 分析员工健康数据，对比同行业及类似行业发病情况，找出可能的职业病危害因素。
- 3) 风险评估
  - 对识别出的危害因素进行风险评估，评估其对员工健康的影响程度和可能性；
  - 根据风险评估结果，确定危害因素的优先级和应对措施。

---

**持续监测与更新**

- 1) 定期监测
  - 定期对工作场所进行监测，确保职业病危害因素得到有效控制；
  - 对员工健康状况进行定期监测，及时发现和处理健康问题。
- 2) 数据更新与分析
  - 及时更新职业病危害因素和 risk 的数据，确保数据的准确性和有效性；
  - 对数据进行定期分析，了解职业病危害因素和 risk 的变化趋势，为制定针对性的防控措施提供依据。
- 3) 法规与标准对照
  - 对照国家和地方的职业病防治法规和标准，检查公司是否存在违反法规或标准的情况；
  - 根据法规与标准对照结果，识别并评估公司的职业病 risk，并积极改善。

职业危害因素

类型	内容
化学因素	硫酸多黏菌素 B、二氯乙烷、三乙胺、HATU (2-(7-氮杂苯并三氮唑)-N,N',N'-四甲基脲六氟磷酸酯)、二甲基辛酸、乙腈、乙酸乙酯、盐酸等。
物理因素	高温、低温、噪声、紫外辐射。

公司始终将员工的职业健康与安全放在首位，坚持以“预防为主、综合治理”的原则，通过预防性健康检查、日常防护措施、安全培训与教育等举措，极力避免员工在工作中出现健康与安全问题，维护员工身心权益。

员工健康与安全管理举措

**预防性健康检查**

- 1) 定期体检
  - 公司为员工提供定期的职业健康检查和免疫接种，包括入职前、在岗期间和离岗时的健康检查；
  - 检查项目根据员工的岗位特性和潜在的职业病危害因素进行定制，确保早期发现和处理健康问题。
- 2) 健康监测
  - 对特定岗位的员工进行定期的健康监测，如接触有害物质的员工，确保他们的健康状况得到及时跟踪。

---

**日常防护措施**

- 1) 个人防护装备
  - 根据工作场所的危害因素，为员工提供适当的个人防护装备，如防毒面具、耳塞、防护眼镜、手套等；
  - 确保员工正确佩戴和使用个人防护装备，并定期进行培训和检查。
- 2) 工作场所改善
  - 对工作场所进行改善，减少或消除职业病危害因素，如优化通风系统、降低噪音、改善照明等；
  - 设立安全警示标识和警示线，提醒员工注意安全。
- 3) 应急措施
  - 制定应急预案，确保在突发事故或紧急情况下，员工能够迅速采取正确的应对措施；
  - 提供必要的应急设施，如急救箱、灭火器等，并定期进行演练和培训。

---

**安全培训与教育**

- 1) 安全培训
  - 对员工进行安全操作规程、危险源识别等内容培训，提高员工的安全意识和操作技能，减少工伤事故的发生。
- 2) 安全文化推广
  - 通过内部宣传、安全活动等方式，推广安全文化，鼓励员工积极参与安全管理和改进工作。

---

**工伤预防与管理**

- 1) 工伤预防
  - 制定完善的工伤预防制度，明确各级职责，确保预防措施的实施；
  - 定期进行工伤隐患排查和治理，及时消除事故隐患。
- 2) 工伤管理
  - 建立工伤报告、调查和处理机制，确保工伤事故得到及时、公正的处理；
  - 对工伤事故进行统计和分析，找出事故原因和教训，制定针对性的改进措施。

2023 年，公司职业病风险岗位员工共 17 人，其中 16 人开展了职业健康体检，覆盖率为 94%。根据体检结果，公司未发现有职业病确诊或职业禁忌的员工。公司设立工伤事故为零的目标，确保员工的人身安全不受损伤。2023 年，公司未发现有员工伤亡情况。

**案例 举办职业病危害与防治活动，加深员工对职业病的认识**

- 2023 年 4 月，公司举办“《职业病防治法》宣传”为主题的知识竞答活动，帮助员工了解法规实施细则。本次知识竞答活动共 22 名相关员工参与，全员回答合格通过。
- 2023 年 5 月，公司举办以“职业病危害与防治”为主题的培训，本次培训面向全体员工，尤其是长期涉及职业病危害因素接触的员工，详细介绍职业病的分类、职业病对员工健康的潜在危害等内容，切实提高员工对于职业病的认识。

**实验室安全管理**

公司严格遵守《危险化学品安全管理条例》《药品微生物实验室质量管理指导原则》等法律法规及相关规定，制定《安全隐患与治理管理规程》《实验室通用管理规程》等合计 38 项实验室安全与质量主题规章制度及操作规程，有效提升公司实验室安全管理能力。

公司构建生物安全组织架构，明确法人领导、生物安全委员会执行的职责，确保公司生物安全工作能有效实施，同时明确严格项目活动计划审核、加强风险评估、完善并演练安全与应急措施的 2023 年工作重点内容。

**生物安全组织架构**



2023 年，为避免安全隐患的出现及发生，公司共开展 28 次巡检，并于节假日前开展内部联合巡检，确保长假内公司实验室安全。报告期内，公司未发生火灾爆炸、化学品中毒等安全事故。

**案例 举办安全生产月主题活动，提升员工生产安全生产意识**

- 2023 年 6 月，公司举办了“风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制”为主题的生产安全培训。公司以安全生产月为契机，向员工宣贯新《安全生产法》中关于企业构建风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制要求，同时建立起实用、管用、方便操作的企业安全标准，实现安全生产精准精细化管理。



安全生产月培训

**案例 举办消防安全月主题活动，提升员工安全生产意识**

- 2023 年 11 月，公司举办为期 1 个月的“安全和生活”为主题的安全月活动，通过消防安全知识宣传、消防安全主题生日会、消防安全培训及知识竞赛、消防逃生应急演练、实验室安全防护海报宣传共五个环节展开系列活动，帮助员工了解和学习安全知识，切实提升员工安全生产意识。



消防逃生演练



安全知识培训

## 员工培训与发展

### 员工培训

公司始终坚持员工的成长是保证企业健康发展的关键驱动力，制定《员工培训管理办法》，确保员工了解岗位必要的知识和技能，同时赋能员工职业发展。



### 培训体系

<p>新入职员工</p>	<p>新员工培训覆盖率达到</p> <p><b>100 %</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通过《员工手册》及公司价值观学习、办公室参观，缩短员工适应时间，让员工快速融入公司。</li> </ul>
<p>职业资格认证</p>	<p>累计 <b>21</b> 名</p> <p>员工获得职业资格认证</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 组织特殊岗位员工参加外部职业资格学习认证，定期开展认证和法规更新学习，内容涵盖岗位从业人员知识更新、法规指南等。</li> </ul>
<p>职业提升类培训</p>	<p>内部研讨会累计开展 <b>45</b> 场</p> <p>累计培训 <b>2,814</b> 人次</p> <p>参加外部专家研讨会 <b>12</b> 场</p> <p>累计培训 <b>80</b> 人次</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安排员工参加的专业领域能力提升的培训、推动员工掌握前沿学术信息和技术；</li> <li>• 开展对外交流，定期参加国内外知名院校、研究机构的分享会，为员工提供与前沿专家的近距离交流学习机会；</li> <li>• 内部组织分享会，定期分享行业知识和公司研发创新进展和实践；</li> <li>• 开展商业化培训。</li> </ul>

### 员工晋升与发展

公司依据《员工手册》，拔擢与培养卓越员工，提供清晰明确的岗位职业发展路径。员工可根据自身职业技能水平和发展意愿、能力与岗位匹配度以及公司职业生涯发展框架，选择专业技术发展线或管理发展线。

2023 年，为规范指引员工职业发展，公司编写《员工绩效管理办法》《绩效改进计划实施指引》《年度晋升评定标准》《人员转岗评定标准》等相关制度及管理办法，对员工工作表现、业绩情况、管理能力等维度进行综合评估，保障公司晋升机制与绩效考核机制公平公正，赋能员工成长。

公司坚守长期价值理念，将中长期的成功视为企业发展的核心目标。公司倡导员工以稳健和专业的态度，致力于个人的职业发展，并与公司的稳健成长同步前行。为了表彰员工的卓越表现和业绩贡献，公司向员工提供具有市场竞争力的薪酬，为优秀员工颁发企业奖项，并实施股权激励计划，与员工共同分享共同努力所取得的成果，切实加深员工与公司的紧密联系。

#### 案例 为优秀员工颁发奖项，提升员工自豪感与成就感

- 为激发员工的自豪感和成就感，增强员工工作动力，同时帮助其他员工更好地了解公司的使命和目标，增强企业整体文化氛围，公司为 10 名员工颁发“盟科 CEO 奖”，7 名员工颁发“企业文化大使”奖项。



#### 2023 年

3 月，  
公司计划授予激励对象

**1,000** 万股  
第二类限制性股票，覆盖公司董事、高级管理人员、核心技术人员等，本次计划分为首次授予及预留授予。

5 月，  
公司已首次授予 **119** 名

激励对象 **800** 万股  
限制性股票。

## 赋能健康生态发展

### 赋能行业发展

医药药品是关系人民群众生命和健康保障的重要消费品，因此医药行业受到国家及各级地方药品监督管理部门和卫生部门的严格监管。在国家对医疗卫生体制改革和社会医疗保障体制逐步完善的过程中，盟科药业也积极通过参与政策的制定调研、政策的落地反馈、行业论坛及峰会、行业协会交流等活动，在推动行业发展与前进的同时，也为公司自身的可持续运营提供便利，公司员工享受住房补贴、落户等相关福利。

#### 行业赋能重点举措

类别	名称	重点举措
政策制定、调研与反馈	上海市经信生物医药产业处“研究开展创新药应用示范揭榜挂帅项目”	• 参与前期项目方案内容讨论，完善方案等。
	上海市经信生物医药产业处促进中心关于推进“生物医药产品责任险”支持产业创新的调查研究”	• 接受走访调研，并提供相关建议。
	上海市科创办政策研究室调研座谈会	• 提供公司在产业布局、人才建设、政策扶持方面的相关需求和意见建议。
行业论坛及峰会	中国医药工业发展大会	• 作为参会嘉宾受邀参会。
	上海自贸试验区建设 10 周年主题论坛	• 参与上海自贸试验区建设 10 周年制度创新样本企业的评选； • 作为嘉宾参与本次论坛。
	上海国际生物医药产业周（IBIWS2023）	• 公司产品作为上海市科技创新成果展览展示； • 作为嘉宾参与本次会议。
	张江生命科学国际创新峰会	• 作为嘉宾参与本次会议。
行业协会交流	上海现代服务业联合会大健康服务专委会	• 参与上海市会员单位“会员日”交流活动； • 获得年终优秀活动组织奖。
	中国生物医药产业链	• 获得创新风云榜全球新·空间奖。
	中国医药创新促进会	• 为上市后企业专场论坛路演，为其它企业分享企业发展经验； • 与参会公司进行行业发展交流。

#### 案例 协助市级生物医药文件落地，推动行业发展

- 2023 年 10 月，公司参与《上海市进一步完善多元支付机制创新药械发展的若干措施》文件落地的调研工作，积极反馈落地过程中遇到的困难，为生物医药行业的健康发展，贡献自己的力量。

2023 年

公司参与 **22** 项  
不同主题的行业论坛及峰会。

### 助力医疗可及性

致病微生物如细菌、病毒、寄生虫或真菌可引起感染性疾病，严重威胁人们的生命健康，抗菌药物是针对细菌感染、病毒感染等各类感染性疾病中广泛应用的有效药物，但随着抗菌药物在医疗及养殖领域的大量使用及滥用，导致各类微生物出现抗菌药物耐药性，并由单一耐药性发展到多重耐药性，构成严重的公共卫生威胁，因此新型有效抗菌药物在对抗全球耐药性问题显得愈发重要。

公司深刻认识到自身的发展与社会的紧密关联，作为一家专注于抗菌类药物研发的企业，积极履行企业社会责任。公司致力于推动药品续约医保，降低患者的经济负担，同时积极开展科普活动，普及抗菌类药物知识和健康理念，提高公众的健康素养，切实让公众感受医疗福利的惠及，为推动社会健康事业的进步和发展贡献一份力量。

#### 医疗健康可及性重点举措

##### 提升药品可及性

- 产品康替唑胺片（优喜泰®）作为医保协议期内谈判药品继续纳入新版医保目录，并以原价续约 2 年；
- 产品康替唑胺片拓展适用人群至儿童临床试验正式启动。

##### 加强科普宣传

- 开展“抗击细菌，守护健康”抗菌新药研发知识青少年科普活动，约 20 人次参与；
- 围绕疾病、耐药菌等话题，通过“盟科”公众号发布科普图文、视频 8 条，阅读量达 1 万人次。

# 深化环境管理，推动绿色发展

## 环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定《突发环境事件应急预案》等制度，聚焦环境风险防范、废弃物管理、环保教育三大核心领域，持续优化环境管理体系，降低公司日常运营可能对环境造成的不良影响。

公司关注运营对周边社区环境的影响，委托有资质的第三方综合评估药物研发需求、采购、研发测试，以及化学品储存等运营活动和过程对环境的影响，根据评估结果进行有效管理，促进绿色低碳发展。

### 突发环境事件风险评估

评估维度	评估范围
废气排放	废弃物管理
污水排放	原材料、自然资源和能源的使用
实验室废弃物的管理	其他环境的影响

盟科药业运营地及周边社区环境

在日常经营活动中，公司对污水和废物处理进行日常维护和规范化管理，定期开展废水、废气的检测，确保公司的排放达到排放标准，形成有效的闭环管理。2023 年，公司于环保投资支出约 68 万元。

2023 年，公司未发生任何影响环境及自然资源的重大事故以及环境法规方面的行政处罚。



## 能源及资源管理

### 能源管理

公司主要经营活动为抗感染药物的研发，并采用药品上市许可持有人模式（Marketing Authorization Holder, MAH），委托药品生产代工企业生产制造药品，故公司使用的主要能源为电能，用于日常办公设备、实验室仪器等设备运行。

公司严格遵守《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定《节约能源监测管理暂行规定》《节约用电管理办法》等规章制度，通过行政干预及节能降耗培训的方式，提升公司能源管理能力。

### 节能降耗举措

#### 实施行政干预

- 定时关闭空调
- 定时关闭公共照明
- 定时关闭景观照明

#### 节能降耗培训

- 开展识别与评估能源浪费、节能措施、节能设备操作指南等主题培训

### 案例 举办安全用电节约用电主题活动，提升员工节电意识

- 2023 年 8 月，公司围绕“安全用电、节约用电”等内容，以线上答题的形式开展主题培训，在保障员工夏季和冬季用电高峰时期的用电安全的同时，帮助员工形成良好的用电习惯，避免能源浪费。

## 水资源管理

公司主要采用市政供水，为员工生活用水。公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，通过使用节水卫生设备等举措，提高水资源利用效率。

### 水资源管理举措

- ✓ 定期巡视办公区域，发现水管泄露或故障，及时报修；
- ✓ 更新节水卫生设备，如感应水龙头、节水马桶等，提高水资源利用效率；
- ✓ 于卫生间、茶水间张贴节水标识；
- ✓ 定期跟踪水资源使用情况，向管理层汇报。

## 排放与废弃物管理

### 废水排放管理

公司废水排放为生活污水。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》等相关法律法规，污水进行处理后排入市政管网，杜绝排放超标的行为。

### 废水排放标准

类别	遵守的排放标准	主要控制指标
生活废水	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)、 《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015)	五日生化需氧量 (BOD <sub>5</sub> )、化学需氧量 (COD <sub>cr</sub> )、氨氮、总磷、总氮、Ph 值等

公司严格管理生活废水的排放。2023 年，公司通过引入先进废水处理设备、优化废水处理流程等举措，有效减少废水排放量和其中有害物质含量，全年废水排放均合格达标。

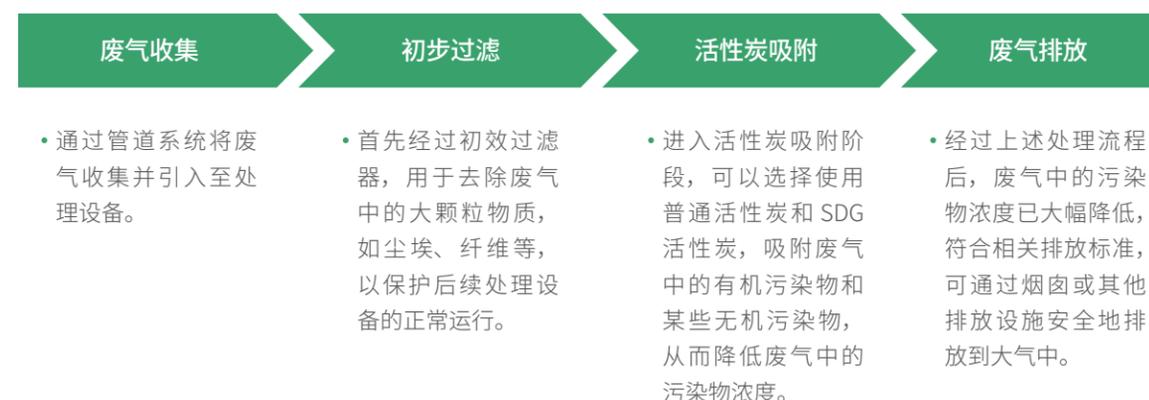
### 废水管理举措

<h4>引入先进废水处理设备</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>引入先进废水处理设备，高效处理废水中有害物质。</li> </ul>	<h4>优化废水处理流程</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>对现有废水处理流程进行优化升级，提高废水处理效率和效果，确保废水达标排放。</li> </ul>	<h4>现有设备运维</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>对现有设备定期维护和升级，确保设备平稳运行。</li> </ul>	<h4>操作人员培训</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>为废水处理设备操作人员提供专业培训，确保操作人员掌握了解设备操作和维护技能。</li> </ul>
---	---	--	--

### 废气排放管理

公司废气主要来源于化学、分析、生物相关研究实验工序。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，废气经收集、过滤、吸附等流程，并通过对设备进行维护检查、开展员工培训的举措，确保废气安全合规排放。

### 废气处理流程



- 废气收集**：通过管道系统将废气收集并引入至处理设备。
- 初步过滤**：首先经过初效过滤器，用于去除废气中的大颗粒物，如尘埃、纤维等，以保护后续处理设备的正常运行。
- 活性炭吸附**：进入活性炭吸附阶段，可以选择使用普通活性炭和 SDG 活性炭，吸附废气中的有机污染物和某些无机污染物，从而降低废气中的污染物浓度。
- 废气排放**：经过上述处理流程后，废气中的污染物浓度已大幅降低，符合相关排放标准，可通过烟囱或其他排放设施安全地排放到大气中。

### 废气管理举措

<h4>设备定期维护和检查</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>定期对设备进行维护和检查，及时发现并解决潜在问题，保障设备良好运行。</li> </ul>	<h4>员工培训</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>通过培训教育，加强员工对废气排放和环境保护的意识，了解废气减排的重要性。</li> </ul>
---	--

公司严格执行环评制定标准，定期邀请第三方机构对废气排放进行检测并出具相关报告，确保废气排放符合相关标准和要求。2023 年，公司废气排放均合格达标。

### 废弃物管理

公司将废弃物分为无害废弃物和有害废弃物，其中有害废弃物主要为研发过程中产生的固体废物、废液、医废等。

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《医疗废弃物管理条例》等相关法律法规，依据“预防、减少利用、循环利用、合规处理”的处置方针，制定《生活垃圾处理标准操作规程》《实验室废物处置管理制度》，对废弃物的产生、分类、收集环节进行严格监督和针对性管理，避免对环境产生负面影响。

公司持续关注相关环保法律法规更新，根据生态环境部印发《危险废物识别标志设置技术规范》(HJ 1276-2022)，并与国家市场监管总局联合印发《环境保护图形标志—固体废物贮存(处置)场》(GB 15562.2-1995) 修改单要求，在 2023 年 7 月 1 日前完成新危废标识更新工作。

废弃物管理举措

废弃物分类		举措
无害废弃物	纸张、生活垃圾	<ul style="list-style-type: none"> <li>推行无纸化办公，积极推广互联网化办公系统，减少纸张使用；</li> <li>其余无害废弃物（生活垃圾、报废机械设备等）委托有资质的第三方机构进行处理。</li> </ul>
有害废弃物	动物尸体、针头、有机废液、有实验菌株接触过的培养皿等	<ul style="list-style-type: none"> <li>和有资质的第三方公司合作，对废弃物进行分类转运处置；</li> <li>针对有机溶剂等危险医疗废弃物，记录产生危险废物的种类、数量、处置等信息，实现实时管理；</li> <li>针对动物尸体、组织等医疗废弃物，按照规定分别放置，并由指定人员每日定时收集，统一放入废弃物暂存间；</li> <li>对相关岗位员工进行废弃物收集、分类的专项培训，确保合格上岗。</li> </ul>

应对气候变化

实现气候变化的减缓与适应是公司全方位低碳实践的着眼点和落脚点。公司参照国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（简称“IFRS S2”）的气候相关信息披露框架，从治理、战略、风险管理、指标和目标四大方面，建立盟科药业应对气候变化的管理体系。

气候变化管理体系

治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>总经理办公室负责监督包括“应对气候变化”议题在内的 ESG 相关事宜；</li> <li>总经理办公室下设 ESG 工作小组，为 ESG 工作的核心执行团队，负责检查、督促各项 ESG 工作计划，并定期向董事会进行汇报。</li> <li>总经理办公室承担包括应对气候变化在内的环境方面的监督责任，确保公司的环保目标得以实现。</li> </ul>
战略	<ul style="list-style-type: none"> <li>识别气候变化风险，全面评估气候变化风险和机遇的潜在财务影响；</li> <li>识别气候变化机遇，通过减少能源消耗等方式降低风险，提升能源使用效率。</li> </ul>
风险管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 工作小组定期检索包含“应对气候变化”议题在内的相关气候变化负面信息，明确负面信息的管理措施；</li> <li>逐步将气候风险管理整合到公司整体运营风险管理中；</li> <li>判断气候相关风险的影响程度，并制定制度或采取措施以有效应对。</li> </ul>
指标和目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年在 ESG 报告中披露温室气体排放量与排放密度，以此评估公司应对气候变化的管理绩效水平，并制定改进方案。</li> </ul>

公司将气候变化风险与机遇因素纳入公司整体的风险管理范畴，评估各类风险与机遇对公司潜在财务影响，并采取相应的气候变化应对措施。

气候变化风险识别与应对

气候变化相关风险	具体描述	应对措施
实体风险	急性物理风险	盟科药业总部位于我国上海沿海区域，经常受到台风的直接或间接影响。公司建立一套完整的应急体系，包括台风来临前的预防措施和台风过后的恢复措施。 <ul style="list-style-type: none"> <li>公司日常经营中密切关注气象预报和预警信息，及时了解台风的动态和影响范围，实时监控做好预警工作；</li> <li>提前检查实验设施、应急物资等确保实验设施的稳固性和安全性，减少台风对公司实验设施的影响，并确保员工的安全；</li> </ul>
	慢性物理风险	公司可能面临因气温上升、海平面上升等慢性气候灾害影响日常经营的风险。 <ul style="list-style-type: none"> <li>在灾害和发生时启动应急机制，第一时间启动前期处置方案并汇报属地相关部门后进行处理。</li> </ul>
转型风险	政策和法律风险	自我国碳达峰碳中和目标提出以来，公司可能面临能源与环境法规和政策的收紧，严格政策及法规预计会增加营运成本。 <ul style="list-style-type: none"> <li>及时了解和遵守相关监管法律法规，并根据法规要求，规范各项业务的工作机制和展业流程；</li> <li>定期统计温室气体排放量，以便及时响应相关要求。</li> </ul>
	市场风险	公司产品以多重耐药细菌感染为核心，向肾病和肿瘤领域拓展延伸。这些疾病和细菌可能受到气候变化影响，从而影响到产品的市场需求情况。 <ul style="list-style-type: none"> <li>增加研发投入，时刻关注相关细菌的变化状况，从而改变相关产品的研发方向。</li> </ul>
	技术风险	为减少碳排放，进行公司运营地实验设备的节能改造、使用可再生能源，因此面临更高的技术投入成本及风险。 <ul style="list-style-type: none"> <li>积极研究、寻求运营的低碳节能方案。</li> </ul>
	声誉风险	低碳经济、气候相关议题愈发受到大众关注，若公司无法在应对气候变化方面进行合理回应，将对公司声誉造成一定的风险。 <ul style="list-style-type: none"> <li>加大对气候变化因素的关注，建立完善气候事件应急管理机制，避免负面新闻产生。</li> </ul>

气候变化机遇识别与应对

气候相关机遇	具体内容	应对措施
资源效率机遇	运营过程中提高能源、水资源等资源和能源的使用效率，有利于降低公司成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极采用绿色办公与绿色运营措施；</li> </ul>
能源来源机遇	运营过程中使用可再生能源，或提升能源的使用效率，有利于在中长期降低公司能源开支。	<ul style="list-style-type: none"> <li>对员工开展资源及能源主题培训，提高员工节约意识，降低对资源及能源的浪费。</li> </ul>
产品与服务机遇	气候变化可能会导致某些疾病的发生率增加和某些细菌的突变。	<ul style="list-style-type: none"> <li>洞察市场需求，加快细菌耐药型产品的研发，改善竞争地位。</li> </ul>
市场机遇	气候变化可能会影响人类健康，导致公司研发的药物面临更多的不确定因素。	
适应力机遇	积极开展应对气候变化相关产业合作，或参与气候相关行业交流，有利于培养气候变化的适应能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>在新发展项目考虑未来自身进行药品生产制造，或选择环境友好型供应商，提升公司气候变化适应能力。</li> </ul>

## ESG 数据绩效表

### 经济绩效

绩效指标	单位	2022 年度	2023 年度
总资产	万元	149,737.01	116,901.60
营业收入	万元	4,820.67	9,077.64
纳税总额	万元	14.17	141.00
研发投入	万元	15,039.06	34,486.18
对外捐赠支出	万元	103.93	0
每股增值额 <sup>1</sup>	元	0.17	0.17

注

1: 每股增值额 = (年内为国家创造的税收 + 向员工支付的工资 + 向银行等债权人给付的借款利息 + 对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额 - 因环境污染等造成的其他社会成本) ÷ 公司股份总数。

### 环境绩效<sup>1</sup>

绩效指标	单位	2023 年度
环境管理		
年度环保投资支出 <sup>2</sup>	万元	68.00
因违反环境保护法律法规而受到处罚的金额	万元	0
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0
资源及能源使用		
耗电量	兆瓦时	1,000.23
单位营收耗电量	兆瓦时 / 万元	0.11
耗水量	立方米	3,237.10
单位营收耗水量	立方米 / 万元	0.36
排放物及废弃物管理		
废水中化学需氧量 (COD) 排放浓度 <sup>3</sup>	毫克 / 升	20.00
废水中氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放浓度 <sup>3</sup>	毫克 / 升	0.47
所产生有害废弃物总量	吨	9.40
单位营收有害废弃物排放量	千克 / 万元	1.04

绩效指标	单位	2023 年度
温室气体排放		
温室气体排放总量 <sup>4</sup>	吨二氧化碳当量	570.43
单位营收温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 万元	0.06

注：

1：公司 2022 年新搬入办公园区，故 2022 年各项环保绩效数据与 2023 年相比参考意义较低，暂不列示。

2：2023 年，环保投资支出主要为设备运维费。

3：公司化学需氧量（COD）排放浓度与氨氮（NH<sub>3</sub>-N）排放浓度为 2023 年 12 月实测值。

4：公司的能源使用主要是电力，不涉及其他能源使用，因此温室气体排放量为范围二温室气体排放量。温室气体排放计算方法参考生态环境部《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》（2022 年修订版）2022 年度全国电网平均排放因子为 0.5703tCO<sub>2</sub>/MWh。

## 员工管理绩效

绩效指标	单位	2022 年度	2023 年度
员工雇佣管理			
员工总数	人	179	205
按性别划分	男性员工数	84	87
	女性员工数	95	118
按雇佣类型划分	全职劳动合同制员工数	176	202
	其他雇佣形式 <sup>1</sup> 员工数	3	3
按年龄划分	30 岁以下的员工数	18	29
	30 岁至 50 岁的员工数	152	165
	50 岁以上的员工数	9	11
按地域划分	在中国大陆工作的员工数	175	199
	在港澳台及海外工作的员工数	4	6
按职级划分	高级管理层员工数	5	5
	中级管理层员工数	28	30
	基层员工数	146	170
按学历划分	拥有博士学位的员工数	11	11
	拥有硕士学位的员工数	39	52
	拥有本科学位的员工数	90	99
	拥有大专及以上学历的员工数	39	43

绩效指标	单位	2022 年度	2023 年度
员工权益保障			
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100
违反员工雇佣及劳工法律法规所受处罚的次数	件	0	0
职业健康与安全			
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0
因工伤关系而死亡的员工比例	%	0	0
因工伤损失的工作日数	天	0	0
员工培训与发展			
员工培训覆盖率 <sup>2</sup>	%	100	100
按性别	培训覆盖的男性员工的比例	%	100
	培训覆盖的女性员工的比例	%	100
按职级划分	培训覆盖的基层员工的比例	%	100
	培训覆盖的中级管理层员工的比例	%	100
	培训覆盖的高级管理层员工的比例	%	100
员工接受培训平均小时数 <sup>34</sup>	小时	28.10	35.20
员工流失率 <sup>5</sup>	%	18.44	17.07
按性别划分	男性员工流失率	%	21.43
	女性员工流失率	%	15.79
按年龄划分	30 岁以下员工的流失率	%	33.33
	30 岁至 50 岁员工的流失率	%	17.11
	50 岁以上员工的流失率	%	17.11

注

1：其他雇佣的员工主要包括退休返聘员工。

2：员工培训覆盖率 = 该类别员工培训人数（时期末） ÷ 该类别员工总人数（时期末） × 100%。

3：员工接受培训的平均小时数的数据主要包括 2023 年度新员工入职培训、内外部法规指南培训。

4：员工接受培训平均小时数 = 该类别员工培训总时长 ÷ 该类别员工总人数（时期末）。

5：员工流失率 = 报告期内该类别员工的流失人数 ÷ 该类别员工总人数（时期末） × 100%。

## 研发与创新

绩效指标	单位	2022 年度	2023 年度
报告期内专利申请数量	件	5	4
报告期内专利授权数量	件	4	2
报告期内商标获批数量	件	1	3
累计授权的专利数量	件	23	25
研发人员数量	人	65	80
在研项目个数	个	9	10

## 产品与客户服务

绩效指标	单位	2022 年度	2023 年度
违反有关产品和服务有关法律法规的事件总数	件	0	0
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的件数	件	0	0

## 供应链管理

绩效指标	单位	2022 年度	2023 年度
供应商总数 <sup>1</sup>	家	1,205	651
- 大陆地区的供应商数	家	1,128	582
- 港澳台及海外地区的供应商数	家	77	69
按公司的供应商评估制度执行环境、劳工、道德等方面表现评估的供应商数	家	8	13
通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商数量	家	8	13

注

1: 供应商总数与各类别供应商数量为该年度与公司合作的供应商数量, 因部分供应商为单次合作, 故供应商数量在合理范围内波动。

## 反贪污

绩效指标	单位	2022 年度	2023 年度
参与反贪污培训的董事比例	%	66.67	42.86
董事接受反贪污培训的平均小时数 <sup>1</sup>	小时	2.67	0.21
参与反贪污培训的员工比例 <sup>2</sup>	%	91.06	88.78
员工接受反贪污培训的平均小时数 <sup>3</sup>	小时	0.25	0.44
违反反贪污相关法规的事件总数	件	0	0

注:

1: 董事接受反贪污培训的平均小时数 = 董事接受反贪污培训的总时长 ÷ 董事会成员人数 (时期末)。经追溯, 2022 年度全体董事接受反贪污培训的平均小时数在本报告已更正。

2: 参与反贪污培训的员工比例 = 参与反贪污培训的员工人数 ÷ 员工总数 (时期末) × 100%。

3: 员工接受反贪污培训的平均小时数 = 员工接受反贪污培训的总时长 ÷ 员工总数 (时期末); 公司依据相关法律法规的变动情况, 对每年的反贪污培训时长进行灵活调整, 因此员工平均接受反贪污培训的时间将在合理区间内有所增加。

## 对标索引表

### 上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管规则适用指引第 2 号——自愿信息披露（2022 年 1 月发布）》

披露要求		报告章节
(六) -1	研发基本情况	研发创新
(六) -2	研发可行性	研发创新
(六) -3	必要的风险提示	研发创新
(六) -4	研发对公司的影响	研发创新
(十四) -1	环境责任	环境管理 能源及资源管理 排放与废弃物管理
(十四) -2	员工保护与发展	员工雇佣管理 员工权益与福利 员工培训与发展
(十四) -3	产品安全、合规经营、公益活动	风险管理与内部控制 全流程药品质量管理 赋能健康生态发展
(十四) -4	公司治理和投资者保护	公司治理

### 《上海证券交易所科创板股票上市规则》（2023 年 8 月修订）

披露要求	报告章节
4.4.1 综述	ESG 管理 全流程药品质量管理 供应链管理 经销商管理 负责任营销 员工雇佣管理 员工权益与福利 职业健康与安全 员工培训与发展 环境管理 能源及资源管理 排放与废弃物管理 赋能健康生态发展
4.4.2 环境保护责任	环境管理 能源及资源管理 排放与废弃物管理
4.4.2（一）遵守环境保护法律法规与行业标准	环境管理
4.4.2（二）制订执行公司环境保护计划	环境管理 排放与废弃物管理
4.4.2（三）高效使用能源、水资源、原材料等自然资源	能源及资源管理
4.4.2（四）合规处置污染物	排放与废弃物管理
4.4.2（五）建设运行有效的污染防治设施；	环境管理 能源及资源管理 排放与废弃物管理
4.4.2（六）足额缴纳环境保护相关税费	不涉及
4.4.2（七）保障供应链环境安全	供应链管理
4.4.2（八）其他应当履行的环境保护责任事项	环境管理 能源及资源管理 排放与废弃物管理
4.4.3 生产及产品安全保障责任	全流程药品质量管理
4.4.3（一）遵守产品安全法律法规与行业标准	全流程药品质量管理
4.4.3（二）建立安全可靠的生产环境和生产流程	全流程药品质量管理

披露要求	报告章节
4.4.3 (三) 建立产品质量安全保障机制与产品安全事故应急方案	全流程药品质量管理 经销商管理
4.4.3 (四) 其他应当履行的生产与产品安全责任	全流程药品质量管理 供应链管理 经销商管理
4.4.4 员工权益保障责任	员工雇佣管理 员工权益与福利 职业健康与安全 员工培训与发展
4.4.4 (一) 建立员工聘用解雇、薪酬福利、社会保险、工作时间等管理制度及违规处理措施	员工雇佣管理 员工权益与福利
4.4.4 (二) 建立防范职业性危害的工作环境及配套安全措施	职业健康与安全
4.4.4 (三) 开展必要的员工知识和职业技能培训	员工培训与发展
4.4.4 (四) 其他应当履行的员工权益保护责任	员工权益与福利 职业健康与安全 员工培训与发展
4.4.5 科学伦理	研发创新 全流程药品质量管理



MicURx | 盟科

 +86-21-5090-0550

 [info@micurxchina.com](mailto:info@micurxchina.com)

 上海市浦东新区爱迪生路53号