



**烟台正海磁性材料股份有限公司**  
Yantai Zhenghai Magnetic Material Co., Ltd.

**2023 年度社会责任报告**

2024 年 3 月

## 序言

本报告是烟台正海磁性材料股份有限公司经公司五届董事会第十七次会议审议通过并正式对外发布的企业社会责任报告，是公司 2023 年度在股东、债权人、职工、供应商、客户、社区、生态等方面履行社会责任的重要体现。

### 1、报告组织范围

烟台正海磁性材料股份有限公司及下属全资、控股子公司

### 2、报告时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

### 3、报告数据说明

本报告披露的财务数据如与公司 2023 年年度报告有出入，以公司 2023 年年度报告为准，其他数据来自公司内部统计。

### 4、报告指代说明

为便于表述与方便阅读，“烟台正海磁性材料股份有限公司”在本报告中以“公司”表示。

### 5、报告编写依据

本报告是根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司社会责任报告披露要求》等并结合公司的实际情况编写而成。

### 6、联系人和联系方式

烟台正海磁性材料股份有限公司 董事会秘书办公室

地址：山东省烟台经济技术开发区汕头大街 9 号

电话：0535-6397287

传真：0535-6397287

电子邮箱：dmb@zhmag.com

# 目录

第一节 公司概况.....	4
第二节 股东和债权人权益保护.....	6
第三节 员工权益保护.....	8
第四节 供应商和客户权益保护.....	10
第五节 安全生产.....	11
第六节 环境保护与可持续发展.....	12
第七节 公共关系与社会公益事业.....	14
第八节 社会责任展望.....	15

## 第一节 公司概况

### 一、公司简介

公司成立于 2000 年，是深交所创业板上市公司（股票代码:300224）。

公司的高性能钕铁硼永磁材料主要应用在新能源、节能化和智能化等“三能”高端应用领域，包括新能源汽车、风电等新能源、汽车节能电气、节能家电、节能电梯、机器人等智能装备、手机等智能消费电子等。

凭借先进的研发技术、扎实的管理体系、高品质的产品、全球化的营销网络等核心竞争力，公司成为全球高性能钕铁硼永磁材料行业的龙头企业之一。

公司在山东烟台、江苏南通、湖南永州建立了三处国内生产基地，在德国、日本、韩国、美国、马来西亚设立了五处营销服务基地。

公司是国家级高新技术企业、国家级企业技术中心、制造业单项冠军企业、国家地方联合工程研究中心、山东省磁性材料工程技术研究中心、拥有强大的综合竞争实力。

“ZHmag 牌”烧结钕铁硼永磁材料被评为“山东名牌”，因具备低重稀土、低失重、高一致性、高工作温度、高镀层信赖等特性，公司成为众多世界知名企业最信赖的产品供应商和方案解决伙伴。

公司是“国家级绿色工厂”，积极致力于以可持续发展推动“智慧智能”和“绿色低碳”产业的进步。公司每 1 万吨产品投入应用领域，可以减少二氧化碳排放量约 1,500 万吨，相当于 600 万辆汽车一年的排放量，为“双碳”绿色目标创造巨大的社会效益。

### 二、企业文化

**核心价值观：“团结 诚信 创新 共赢”**

团结，是正海创业的法宝；诚信，是正海经营的精髓；创新，是正海文化的灵魂；共赢，是正海发展的主题。

**产业使命：“吸引智慧世界，推动绿色未来”**

公司致力推动“智慧智能”和“绿色环保”产业的发展，吸引全球目光，以创新技术为智能生产、智慧生活、和谐生态贡献价值。

**产业愿景：“成为世界永磁材料行业的领跑者”**

公司将用全球化的视野经营企业，在研发、品质、规模、应用等方面保持领先，成为世

界一流客户的战略合作伙伴，成为世界永磁材料行业的领跑者。

### 企业精神：“执着 实干 创一流”

坚韧不拔、百折不挠的执着精神；求真务实、不图虚名的实干精神；敢为人先、争创一流的卓越精神。

### 三、2023 年度大事记

3 月	公司荣获“国家级绿色工厂”
3 月	公司举行“数字正海工程启动仪式”，开启数字化转型之路
4 月	“正海磁材-北京科技大学前沿材料联合研究中心”共建协议签约
	江华公司入选《湖南省专精特新中小企业认定名单》
5 月	新金属材料国家重点实验室正海研发基地正式揭牌
	江华正海技术中心入选“第一批湖南省省级企业技术中心”
6 月	公司入选“山东省十强产业集群领军企业”名单
	江华公司的钕铁硼合金薄片获评“湖南省制造业单项冠军产品”
10 月	公司参加烟台市委、市政府召开倍增企业奖励兑现大会，完成倍增目标奖励 600 万元
11 月	公司荣获“第十七届创业板上市公司价值五十强”
12 月	公司荣获“2022 年度金信披奖”
	“南通市（正海）高性能稀土永磁材料工程技术研究中心”认定通过

### 四、2023 年度经营成果

2023 年，公司实现营业收入 58.74 亿元，同比减少 7%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.48 亿元，同比增长 11%。

## 第二节 股东和债权人权益保护

### 一、完善的治理结构促进公司规范运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件的要求，结合公司实际情况，建立了完善的公司治理架构，并通过制定明确的制度体系和工作流程，进一步提升公司治理水平，确保公司持续、稳定、健康发展。

股东大会由公司全体股东组成，是公司的最高权力机构。公司严格按照《公司法》、《证券法》、公司《章程》、《股东大会议事规则》等相关法律法规、规章制度的要求，规范股东大会的召集、召开等程序，平等对待所有投资者，全面实行网络投票制度，审议重大事项时对中小投资者表决单独计票，切实保障中小股东的合法权益。2023年，公司共召开了2次股东大会，审议通过了年度报告、利润分配预案等重大事项。

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名。公司积极推进独立董事制度的建设和完善，在董事会决策和论证审议各事项时充分维护中小股东利益，保证决策行为和信息披露行为的合法合规性、公允性和科学性。监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，对公司董事、高级管理人员行使监督职能。监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名。

2023年，公司召开6次董事会，5次监事会，根据相关事项及职权范围，严格履行审议程序。

### 二、信息披露保障股东知情权

公司积极履行信息披露责任，始终坚持信息披露的真实、准确、完整、及时、公平原则，在合规、透明、专业的基础上，保障信息披露文件简明清晰、通俗易懂。

2023年，公司披露了4份定期报告和110余份临时公告，有效执行和维护了信息披露的责任机制。公司指定《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东平等地获得公司披露的信息，努力为投资者创造经济、便捷的获取信息方式。

2023年，公司获“2022年度金信披奖”，并连续两年获得深交所创业板上市公司年度信息披露考核 A 级（优秀）。

### 三、加强投资者关系管理

公司持续完善多元化的投资者沟通渠道，积极通过“互动易”、电话、邮箱、股东大会、说明会、交流会等多种形式与投资者进行沟通和交流，以增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，实现公司整体利益最大化和保护投资者特别是中小投资者合法权益的有机统一。

公司通过举办年度业绩说明会、投资者保护主题教育活动、接待投资者线上调研及线下参观活动等，为广大投资者，特别是中小投资者创造了与公司管理层直接沟通交流的机会，使其更深入地了解公司的经营发展情况，保障了广大投资者的知情权。

### 四、积极回报股东

公司高度重视股东回报，综合公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、经营业绩、财务状况、长期可持续发展要求等内外部因素，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制。

公司 2023 年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数（扣除回购账户中股份），拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.00 元（含税），以截至 2023 年 12 月 31 日公司总股本计算，拟派发现金红利总额为人民币 16,404.90 万元（含税）。（本次利润分配预案尚需公司 2023 年度股东大会审议通过后实施）。

基于对公司未来发展的信心和对公司长期价值的认可，公司于 2023 年推出回购股份方案，这将进一步完善公司长效激励机制，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，增强投资者信心，促进公司的长远发展。

### 五、诚信运营，维护债权人合法权益

公司在注重保障股东权益保护的同时，积极维护债权人的合法权益。在日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人反馈与其债权权益相关的重大信息。

公司凭借良好的资质与信誉，连续多年被国家税务局评为“纳税信用 A 级单位”。

2023 年，公司聘请中证鹏元对公司可转债进行了跟踪评级，根据中证鹏元出具的信用评级报告，公司主体信用等级为“AA-”，可转债信用等级为“AA-”。

## 第三节 员工权益保护

### 一、建立健全体系，保障员工合法权益

公司始终坚持以人为本，尊重人才，关爱员工健康安全，保障员工权益，营造良好的工作氛围，为员工提供实现职业理想和人生目标的卓越平台。

公司招录员工依据《招聘录用管理制度》进行，遵循男女平等，同工同酬，禁止招录童工，在平等协商的基础上与员工签订规范的劳动合同，保证双方权利与义务对等，依法保护员工的合法权益。

公司按照国家和地方法律法规为员工办理了医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，并为员工缴纳住房公积金，依法执行国家法定的带薪休假政策，如法定假、婚假、年假等，为员工提供健康、安全的生产和工作环境。

依据《公司法》、公司《章程》等规定，公司成立了职工代表大会，并由公司职工代表大会选举产生 1 名职工代表监事，与公司其他监事一起监督公司财务、董事会、管理层的履职情况等，切实保障员工对公司重大事项的知情权和参与权。

### 二、完善薪酬体系，激发员工积极性

2023年，公司持续完善薪酬绩效管理体系，对标行业、地区标杆企业薪酬水平，以薪酬领先为目标，修订薪酬方案，整体提升全体骨干人员薪酬水平，提升薪酬吸引力。增设项目奖励、维修技能补贴等灵活、多元的激励政策，适应不同业务岗位的激励需求，提高组织绩效水平。

为了激发员工的工作热情与积极性，建立和完善劳动者与所有者的长效利益共建共享机制，提升公司的吸引力和凝聚力，为公司未来的战略发展与成长注入新的活力，公司于2020年推出了第一期员工持股计划，让员工能够共享企业发展成果。公司第一期员工持股计划第三个锁定期已于2023年11月20日届满。

### 三、加强人才引进，注重人才培养

公司注重人才梯队建设，持续优化员工结构，为员工提供多元学习内容，提升员工的专业技能及综合素质，实现员工自身职业能力提升及公司可持续发展的共赢目标。

2023年，公司持续加强人才引进工作力度，探索校企合作新形式，接待北京科技大学、山东大学实践团队到厂参观实习，全年招聘的管理技术人员，211/985院校占比达到48%，人



才引进保持高速、高质增长，为公司骨干人员“三年倍增”奠定了基础，为公司发展增添了新生“智力引擎”。

通过系统培训、轮岗实习、导师指导、外派培养等方式，公司对不同层次人才进行分级培养，全年组织骨干员工培训37场，总学时3.5万小时，共计1.3万余人次参加培训，全方位夯实人才梯队建设。

#### 四、丰富业余活动，关爱员工生活

公司制定以人为本的员工关怀制度，定期举办各项文体活动，执行一系列员工关怀政策，增强员工的归属感和集体荣誉感，让员工在丰富多彩的活动强身健体、愉悦身心。公司设立的职工之家于2013年8月取得中华全国总工会“模范职工小家”称号。

公司定期为员工举办集体婚礼、班组活动、旅游、球赛等丰富员工的业余文化生活。公司还向员工提供免费班车、午餐补助、夜班餐补、中班夜班津贴，高温补贴、采暖补贴等福利，高温天气免费提供冷气柜、盐汽水、高温茶、防暑降温药品等，春节、中秋节发放节日礼金，三八节向女员工发放礼金及礼品。除法律规定的五险一金外，公司额外向员工提供补充医疗补贴，缓解公司员工的医疗费用压力，并通过定期开展员工体检活动，保障职工身体健康。

公司组建了正海志愿者服务队，积极号召员工参加公益志愿活动，提倡员工用自己的力量为需要的人提供帮助，鼓励员工实现自己的社会价值。

## 第四节 供应商和客户权益保护

### 一、供应商权益保护

公司尊重并维护供应商的合法权益，在与供应商的合作中，始终坚持公开公正、公平透明的采购原则，在良好沟通、平等协商、互惠互利的基础上，重视供应商合法权益，实现利益共享和战略合作。

公司对供应商展开全方位管理，通过供方调查、实地考察和协议签订的方式，鼓励供应商遵守社会责任有关法律、法规和准则倡议。公司坚持“平等、自愿、协商、健康、安全”的原则，持续改进供应链劳动标准，对供应链劳动道德标准、健康和安​​全、工作环境等定期评估。

公司注重维护及强化与主要供应商战略合作关系，同多家核心供应商签订了长期合作协议，促进供应商持续发展的同时，也保障了自身关键原材料的稳定供应，实现双方共赢。

2023 年，中国稀土行业协会授予公司“全国稀土绿色可持续发展卓越贡献奖”。

### 二、客户权益保护

公司以让客户满意为宗旨，构建线上线下紧密协同的服务支持体系，提供涵盖产品全生命周期的服务解决方案，以高效的响应速度和专业的服务效果。不断超越客户期望，为客户创造更大价值。

公司已取得 IATF16949:2016、ISO9001:2015 管理体系认证，确保产品在研发、生产、制造、交付等阶段符合客户要求。公司在研发设计阶段考虑如何改善产品性能，在制造阶段对产品进行各种测试，确保所有批次产品在出厂前接受全面质检。

公司建立了网络国际化的营销网络，在德国、日本、韩国、美国、马来西亚设立营销服务基地，为全球客户提供零时差、多语种以及现场服务。

公司的综合实力和行业地位得到下游合作伙伴的充分肯定。为表彰公司在质量、成本、交付、服务、技术等方面的杰出表现，2023 年，汽车、EPS、空调、风电等应用领域的知名客户，授予公司“全球最佳供应商”、“五星供应商”和“战略供应商”等多项荣誉。

## 第五节 安全生产

公司持续推进安全生产责任制的落实，推动安全体系建设，扎实开展各项安全生产管理工作。

### 一、制度建设

2023 年，公司全面修订安全生产责任制，策划建立“岗位清单+责任清单+责任区划”三位一体安全责任制体系，实施部门安全履职汇报机制、完善月度安全考核机制，坚持“安全生产、人人有责”、“谁主管谁负责”、“三管三必须”的安全生产理念，确保公司安全生产管理体系正轨运行。

### 二、安全培训建设

2023 年，公司开展“事故警示教育”、“外委施工”、“危险作业”、“职业健康”、“大学习、大培训”等各类安全培训，每月组织召开公司级安全例会，制定部门安全履职汇报机制，并定期组织开展节后“开工第一课”、不定期组织召开安全专题会议，研究部署安全工作，监督并推动各部门安全主体责任落实。

### 三、安全环境建设

2023 年，公司组织完成厂区消防设施改造、自动灭火系统安装、车间防爆改造等安全技术改造项目，并积极探索安全管理信息化，开发线上安全管理程序，提高安全管理工作效率。

### 四、安全活动开展

2023 年，公司策划并组织开展“安全生产月”、“消防宣传月”、“职业健康宣传周”、“交通安全日”主题文化活动，组织员工参加安全知识竞赛，强化安全技能。

### 五、安全检查

按照年度检查计划，公司全年开展各类安全检查活动，发布并实施“长治 9 安”专项安全诊断检查行动，以“车间”和“建筑”两个维度全面排查消除安全隐患。

### 六、应急管理体系建设

2023 年，公司组织开展车间级、厂区级“消防疏散”、“危化品泄露”、“有限空间事故”、“特种设备事故”等各种专项应急演练，坚持实施公司《夜间值班管理规定》，明确值班人员、巡检路线，保证公司夜间安全生产持续稳定。

## 第六节 环境保护与可持续发展

公司贯彻碳战略，始终坚持绿色低碳发展。

2023年，公司绿电使用量较上年增长79.2%，绿电占比达到9.36%；通过开展系统改造、节能改造、节水改善等，实现年累计节电70万度、节水4.8万吨。

2023年，公司继续认真履行环境保护责任和义务，切实有效开展相关工作，全年未发生突发环境应急事件，无环境违法、违规和行政处罚，环保信用评价系统中持续多年保持“绿色”标志。

2023年，公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

2023年，公司的环境保护信息具体如下：

### 一、排污信息

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
正海磁材	固体废物	危险废物	委托处置	全公司	---	---	---	325.63T	---	无
正海磁材	污水	COD	间歇排放	1	总排口	73.83mg/L	GB/T31962-2015	10.65T	---	无
正海磁材	污水	氨氮	间歇排放	1	总排口	14.98mg/L	GB/T31962-2015	2.16T	---	无
正海磁材	污水	COD	间歇排放	1	总排口	75.23mg/L	GB39731-2020	11.76T	67.63T	无
正海磁材	污水	氨氮	间歇排放	1	总排口	11.04mg/L	GB39731-2020	1.85T	20.31T	无
正海磁材	污水	总镍	间歇排放	1	设施口	0.004mg/L	GB21900-2008表二	0.15KG	0.71KG	无
正海磁材	污水	总铜	间歇排放	1	设施口	0.0269mg/L	GB21900-2008表二	3.43KG	3.69KG	无
正海磁材	污水	总锌	间歇排放	1	设施口	0.0444mg/L	GB21900-2008表二	6.32KG	129.38KG	无
正海磁材	污水	COD	间歇排放	1	总排口	146.5mg/L	GB/T31962-2015	19.17T	---	无
正海磁材	污水	氨氮	间歇排放	1	总排口	7.76mg/L	GB/T31962-2015	1.02T	---	无

### 二、防治污染设施的建设和运行情况

2023年，公司严格遵守国家环保标准，处理和防止污染的设施均正常运行，在废水、废

气、固体废弃物等方面均未出现违规情况，不存在重大环境问题，也未发生重大环境污染事故。

### 三、建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

公司持有合法、有效的《排污许可证》（证书编号：913706007063003983001P），行业类别：电子专用材料制造、金属表面处理及热处理加工，有效期限：2022年5月10日至2027年5月9日。

2023年，公司完成《西厂区升级改造及产能提升项目》二期环保验收。

### 四、突发环境事件应急预案

公司定期修订突发环境事件应急预案，开展应急培训，开展各厂区危废火灾、废水处置设施异常等突发环境事件应急演练。

### 五、环境自行监测方案

公司每年年初按照环评要求等制定环境自行监测方案，纳入环境日常管理，最终结果上报环境保护行政主管部门，接受其监督检查。2023年环境检测项目已覆盖废水、地下水、废气、噪音、食堂油烟，全部达标排放，检测结果已通过公司网站公示。

### 六、其他应当公开的环境信息

2023年，公司在网站公示《2023土壤污染防治环境信息》。

### 七、为减少碳排放所采取的措施及效果

2023年7月，公司组织低碳节能月活动，提高全体员工的节能意识，大力提高节能技术应用。公司积极推动绿色电力应用，开展温室气体排查，2023年共采购绿电1,989.1万kwh，减少温室气体排放1,134吨CO<sub>2</sub>e。

## 第七节 公共关系与社会公益事业

### 一、公共关系

公司积极、主动加强与政府主管部门、行业协会、监管机关以及媒体的联系，建立良好的沟通关系，积极做好相关政府部门、企事业单位、媒体的参观、考察、接待、采访等工作。

### 二、社会公益事业

为加深校企合作，全面打开产、学、研等多领域协作的新局面，共同培养社会发展真正需要的实干型专业人才，公司在山东大学、南京理工大学、北京科技大学、兰州大学、烟台大学、南通大学设立了“正海创新英才奖学金”，2023 年，公司向上述部分学校的优秀本科生和研究生合计奖励 51 万元。

2023 年，南通公司积极响如皋市委组织部的号召，参加“慈善宣传月暨一日捐活动”并捐款 1 万元。

## 第八节 社会责任展望

可持续发展是时代赋予企业的新课题，新挑战，是全面准确贯彻新发展理念的重要抓手，是响应利益相关方需求的重要方式，是推动经济社会高质量发展、促进人与自然和谐共生的必经之路。

展望未来，公司将坚持以可持续发展战略为牵引，扩大技术领先优势，推进数字化转型和全面风险管理，积极面对机遇与挑战，以全体员工共同奋斗的确确定性对冲外部的不确定性，以危为机，开启公司未来发展新篇章。