



北京雪迪龙科技股份有限公司

2023 年度社会责任报告

公司简称：雪迪龙

股票代码：002658

披露日期：二〇二四年三月二十八日

关于本报告

◎ 时间范围

覆盖期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分数据、表述及引用有向前或向后延伸。

◎ 组织范围

以“北京雪迪龙科技股份有限公司”（简称“雪迪龙”或“公司”）为主体，包含所有的分、子公司。

◎ 发布情况

《雪迪龙 2023 年度社会责任报告》是本公司发布的第四份社会责任报告。

本报告面向公司的所有利益相关方，本着客观、真实、诚信的原则，披露企业在促进经济、社会及生态环境可持续发展领域及践行社会责任情况下的具体表现和成绩。内容包括保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者、员工等利益相关方，积极从事环境保护事业及公益事业，公司的战略规划、管理举措、具体成果以及未来展望等。

◎ 编制依据与参考

《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》

◎ 确认及批准

本报告经公司于 2024 年 3 月 26 日召开的第五届董事会第十次会议、第五届监事会第九次会议审议通过。

◎ 数据说明

本报告所涉及数据来自雪迪龙公司内部统计数据、审计报告等材料，因便于表述如部分数据与年度报告存在差异，以年度报告数据为准。若无特殊说明，本报告所使用的货币单位均为人民币（元）。

◎ 报告获取

本报告电子版可通过巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn/> 和雪迪龙官方网站

<http://www.chsdl.com>浏览或下载。

◎ 联系方式

公司：北京雪迪龙科技股份有限公司

地址：北京市昌平区高新三街3号

电话：010-80735666

01 公司概况

◆企业简介

北京雪迪龙科技股份有限公司（BeijingSDL Technology Co., Ltd.）创立于 2001 年 9 月，2012 年 3 月于深圳证券交易所上市（股票代码：002658）。公司总部位于北京市昌平区回龙观国际信息产业基地，生产研发基地位于北京市中关村科技园昌平园区，注册资金 6.4 亿元，是集研发、设计、生产、销售、服务于一体的高新技术企业。

公司主要从事分析仪器、监测设备等硬件产品的研发制造，信息化平台软件产品的设计开发，为客户提供各类数据应用方案及相关服务，按业务领域可分为环境监测、碳排放及温室气体监测、工业过程分析、科学仪器等相关业务。

公司业务模式围绕“端+云+数据应用”的模式展开，“端”即以分析仪器、监测设备等作为感知层，可提供真、准、全、快、新的监测数据，“云”即以数据采集子站和仪器物联网两个基础软件平台作为传输网络层，实现数据快速可靠安全的采集、传输、存储、计算、分析等功能，“数据应用”即通过挖掘数据价值，支撑应用层各类综合解决方案的精准实施，通过“端+云+数据应用”的模式为客户提供一站式服务，加快环保、能源、制造等行业的数字化、高端化、智能化、绿色化转型升级，加速各类创新应用的实施落地，助力数字经济发展和数字中国建设，为新质生产力发展贡献新动能。



图 1. 公司主营业务

公司业务包括以下内容：

1、环境监测

(1) 环境监测：污染源废气监测、温室气体监测、大气环境监测、污染源废水监测、水环境监测、土壤检测等，为污染物减排提供自动化、全天候的监测和管理支持手段。

(2) 生态环境大数据：以物联网、云计算、大数据、人工智能、移动互联等现代信息技术为基础，以改善区域环境质量为目标，以“全面感知、广泛互联、智能分析、智慧决策”为理念，以数据为核心，以监控为工具，以服务为抓手，通过建立大数据平台，实现环境监管精准化、综合决策科学化、公众服务便民化。

(3) 污染治理与节能：公司开展污染治理与节能业务，主要围绕工业水处理、节水与废水资源化利用、工业废弃物的资源化利用、料场封闭、VOCs 治理等领域开展项目建设及运营。

(4) 环境综合服务：公司运营维护服务、第三方检测服务、环境咨询服务、环保管家服务等。

2、碳排放及温室气体监测

(1) 污染源碳排放监测系列产品：红外法碳排放监测系统，适用于工业企业碳排放领域，采用非分散红外法 (NDIR) 测量 CO₂、CH₄、N₂O 等温室气体；傅里叶红外光谱法碳排放监测系统适用于高湿度、强腐蚀性、成分复杂的工况，可测量 CO₂、CH₄、N₂O、SF₆、NF₃ 等温室气体，同时可测量其他污染气体多达 50 种组分。

(2) 大气环境温室气体监测系列产品：红外法及色谱法的大气温室气体在线监测系统，适用于大气中 CO₂、CH₄、CO、N₂O 等温室气体的在线监测，微型传感器温室气体监测系统适用于工业园区、道路多点布设的监测应用。

(3) 高精度智能碳排放计量系统：具备计量特性，可实现自动质控、远程核查、远程维护、动态管控等功能，其智能化程度高，可保证监测数据真实、准确、全面，可溯源，有公信力。该系统为企业用户提供高精度的 CO₂ 计量，可满足碳排放监测需求，便于碳排放管理；对管理部门，可实现全过程监管，保证碳排放数据真实可靠，为碳评估、监管、交易提供数据支撑，助力其降低管理成本并实现管控目标。

(4) 碳账户管理平台：可以作为政府对企业的碳排放审核的管理软件，也可以作为企业的碳资产管理软件。从政府管理角度，建立碳账户是出于摸清企业碳排放底数、落实减碳责任和提升碳排放监管能力的需要；从企业管理的角度，碳账户可以提供碳排放核算法与直测法两种计量手段的数据采集、计算与报告生成，协助企业开展碳资产管理及交易，助力企业

实现低碳绿色发展。

3、工业过程分析

工业过程分析系统用于工业生产流程中关键组分的成分分析和测量，将分析技术、信息化技术、数据采集与通讯技术、系统集成技术与用户的业务流程优化整合，为节能减排、工艺流程优化、保障产品质量及安全控制等提供实时数据。

根据使用行业的不同，工业过程分析业务应用方案包括石化化工、钢铁冶金、水泥建材、空分、半导体、天然气、热处理、生物质发电、氢能、核电等行业气体分析解决方案。

4、科学仪器

公司及旗下子公司自主研发制造的色谱分析仪、飞行时间质谱仪、二次离子转移飞行时间质谱、傅立叶红外分析仪、红外气体分析仪、紫外分析仪、XRF 重金属分析仪、气体纯度分析仪、甲醛分析仪、三维皮托管流量计、比例稀释器、湿度发生校准仪、颗粒物发生校准仪等核心分析仪器，均可应用于环境监测、工业过程分析、材料检测、新能源等科学研究领域。

截至 2023 年末，公司下属子公司及员工情况：



◆经营成果

2023年度，整体市场需求偏弱且竞争加剧，公司坚持以利润为中心，紧紧围绕公司经营“五大任务”，贯彻落实经营管理“两条主线”，各业务板块通过“产品+客户+模式”的思路持续完善解决方案，深耕客户价值，不断提升客户满意度。公司继续深化落实公司“12项重点工作”，加快项目执行，保证服务质量，全力节约各项成本，积极快速处理有风险、不合适、不经济事项，经营活动现金流明显改善，推动公司高质量发展。

企业排放监测业务领域，公司产品坚持中高端定位，通过框架入围，与多个大型电力集团、石化集团、水泥集团、钢铁集团等集团型客户达成长期稳定合作，为企业业务发展奠定坚实基础。公司在石化、电力等典型行业中标多个大型项目，同时积极拓展新行业、新客户，在重金属监测等细分领域取得新进展，重点推广的新产品也得到客户广泛认可。公司积极开展实训基地培训活动、参与行业内标准规范研讨制定等，不断提升公司品牌影

响力，通过深耕重点客户需求，确保公司在污染源监测细分领域的领先地位。

环境质量监测业务领域，发挥公司运维国家环境空气质量监测站和国家地表水监测站的示范效应及技术优势，建立良好口碑，积极拓展高质量项目。公司中标国家环境空气质量监测网部分城市点位仪器设备更新项目及国家地表水水质自动监测站部分仪器设备更新项目，公司首个交通污染溯源在线监测系统、首个大气复合监测站项目以及国内首个新型大气光化学立体走航监测车项目成功签约，搭载质子转移飞行时间质谱的走航监测车为亚运会、大运会等重大活动的环境质量保驾护航。另外，中标智慧黄河精细化管理监测等具有代表性的水环境监测项目，也成功参与多项园区平台标准规范编制。环境业务更加注重可复制性和可推广性，优先考虑项目质量而非项目规模。

碳排放及温室气体监测业务领域，公司加快智能碳排放计量监测系统、碳账户管理系统等主打产品的推广，将计量技术、数字技术与公司产品和解决方案深度融合，并积极拓展新的应用场景。与火电行业多家电力集团形成战略合作，共同推进碳排放计量监测的实施与应用，中标火电、水泥等行业的多个碳监测试点项目，参与构建电力行业碳排放（核算与监测）计量技术体系，探索“能源计量、碳计量、碳核算”工作三位一体协同发展路径。公司船舶碳排放计量监测系统是国内首套基于直测法和数据可信认证技术的高精度碳排放计量系统，其成功实施为客户碳计量数据的国际互认提供支撑。公司参与多项碳监测相关行业/地方标准编制，在排放端甲烷在线监测、环境温室气体监测、碳账户管理系统赋能工业园区绿色金融应用等方面也取得一定进展，为公司拓展双碳业务奠定良好基础。

工业过程分析业务领域稳步提升，公司与石化、建材等集团客户达成深度战略合作，中标石化、水泥等行业多个大项目并成功交付验收，在天然气提氦装置气体分析、核电高温气冷系统杂质分析、制氢过程纯度分析等新能源行业项目取得进展，公司品牌首次入围国内半导体行业头部企业合格供应商，未来与傲领品牌齐头并进拓展半导体电子气体分析市场。该领域国产化关键仪器仪表日渐成熟，部分新产品已实现试用和销售，未来可进一步提升工业过程分析业务盈利能力。公司也在积极拓展东南亚、中亚等地区的国际业务，寻求出海机会。

2023年度经营成果如下：

总资产 31.56 亿元 -8.70%
净资产 26.70 亿元 +0.25%

营业收入 15.10 亿元 +0.37%
归母净利润 2.03 亿元 -28.51%

◆企业文化

公司一直以“致力生态技术、守护绿色家园”为使命，长期致力于造福子孙的环保事业，始终坚持“践行生态文明、构建美丽中国”的社会责任理念，落实国家绿色发展战略。通过科技创新，助力双碳目标，共建美丽中国。

公司长期坚持艰苦奋斗，勤俭节约、以久致胜的理念，始终秉持“诚信公正、创新高效、务实贡献、以客户为中心”的核心价值观，同时兼顾公司利益及社会利益，勇于担当，攻坚克难，切实维护员工、客户、股东和社会大众的相关利益；勤勉尽责、团队协作、乐观向上，通过不懈追求人才领先、产品领先、服务领先、增速领先四个领先目标，助力公司创建一流的环境科技公司，打造一流的分析仪器品牌，努力实现“成就卓越的生态环境企业品牌”的美好愿景。

使命

Mission

致力生态技术，守护绿色家园

愿景

Vision

成就卓越的生态环境企业品牌

核心价值观

Core Values

诚信公正 创新高效 务实贡献 以客户为中心

企业精神

Enterprise Spirit

勇于担当 团队协作 排除万难 争取胜利

社会责任理念

The philosophy of social responsibility

践行生态文明 构建美丽中国

2023年9月26日、27日，公司举办“雪迪龙司龄荣誉授予仪式”，为5年、10年、15年、20年司龄的员工颁奖，对每一位荣誉获得者的付出与贡献表示感谢，并对员工提出新的期盼，希望大家能够不忘初心，乘风前行，在雪迪龙这个平台上，创造更多价值。



图 2. 雪迪龙 2023 年司龄荣誉授予仪式

2023年9月24日，公司成立22周年，公司在员工食堂举办简单庆祝仪式，分享美味蛋糕，感谢每一位员工的辛勤付出，祝愿公司未来繁荣昌盛。

02 股东与债权人权益保护

◆ 治理架构

公司自上市以来，严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规的要求，建立起规范的公司治理结构和议事规则，形成了以股东大会、董事会、监事会及公司管理层为主体结构的决策与经营管理体系，明确了决策、执行、监督等方面的职责权限。

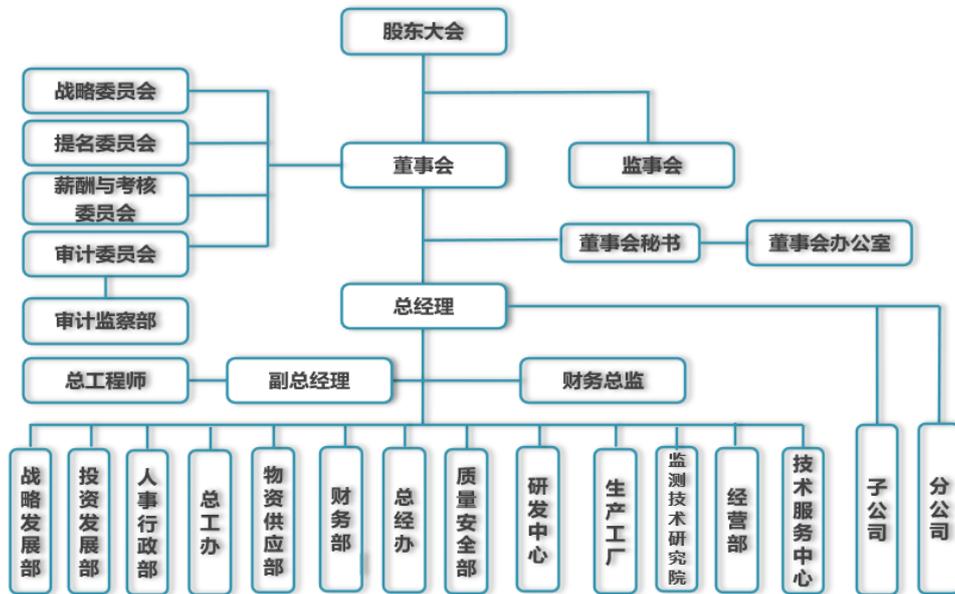


图 3. 公司治理结构

▲股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，公司能够按照有关法律法规和《公司章程》的规定，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。2023 年度，公司共召开 3 次股东大会。股东大会的召集、召开程序，议案的审议程序和决策程序等严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》等的规定执行。股东大会表决均采用现场投票与网络投票相结合的方式进行，并对中小投资的表决情况单独计票，保障了中小投资者参与表决的权利。股东大会会议记录完整，并妥善保管，会议决议严格按照中国证监会、深圳证券交易所的相关规定充分及时披露。

公司控股股东为敖小强先生。自公司上市以来，敖小强先生作为控股股东，能够依法行使其股东权利并承担相应义务，严格履行其做出的公开声明和各项承诺，严格遵守关于内幕交易的规定，未占用上市公司资金，未利用上市公司名义提供担保。公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面均独立于控股股东。

▲董事会

公司董事会共有董事七人，其中独立董事三人，董事会的人数和人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。2023 年度，公司共召开 7 次董事会，共计审议通过议案 34 项。公司全体董事依据《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《公司章程》、《董事会议事规则》等相关法律法规或规章规范进行董事会的召集、召开和表决，并认真出席董事会、谨慎表决，积极参加有关培训，学习有关法律法规，以诚信、勤勉、尽责的态度履行董事职责。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，依有关法律法规和和各委员会的工作细则履行职责，向董事会提供决策建议和意见。

▲监事会

公司监事会共有监事三人，其中职工代表监事一人，由公司职工代表大会推选。监事会的人数和人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。2023 年度，公司共召开 7 次监事会。公司各位监事依据《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《公司章程》、《监事会议事规则》等规定认真履行职责，积极参加有关培训，学习有关法律法规知识，本着对股东负责的精神，对财务以及公司董事、总经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

▲ 经理层

经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司根据自身业务特点和内部控制要求设置了内部组织机构，明确了各自的职责权限，将权利与责任落实到各责任部门。公司不断完善内部管理手册和岗位手册，使全体员工了解公司内部的组织机构设置及职能划分，掌握各岗位的职责和业务流程，明确彼此的权责分配并正确行使职权，严格贯彻执行董事会的决议内容。

◆ 投资者权益保障

根据《公司法》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规、规范性文件的规定及证监会鼓励企业现金分红的规定，公司经营管理层以积极回报投资者为目标，合理分配利润。公司建立持续、科学、透明的分红政策和决策机制，确保公司股东的投资利益和公司的可持续发展。

2023 年度利润分配方案为：以公司 2023 年 12 月 31 日总股本 635,760,924 股扣除公司 2023 年权益分派实施时股权登记日已回购股份后的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3.00 元人民币（含税），送红股 0 股，不以资本公积金转增股本。本次股利分配后剩余未分配利润滚存至下一年度。以公司 2023 年 12 月 31 日总股本 635,760,924 股扣除公司已回购股份 10,517,657 股后的总股本 625,243,267 股为基数测算，预计 2023 年度现金分红金额为 187,572,980.10 元。

公司上市以来，每年派发现金股利，并 2 次实施资本公积金转增股本及利润分配方案，累计分红金额达到 12.42 亿元。近三年具体分红情况见下表：

分红年度	现金分红金额（含税/万元）	回购股份金额（万元）	现金分红总额
2023 年度（拟）	18,757.30	0.00	18,757.30
2022 年度	24,574.47	0.00	24,574.47
2021 年度	18,903.07	0.00	18,903.07
2021 年半年度	9,300.40	0.00	9,300.40

◆ 信息披露

信息披露工作是公司向广大投资者传递信息的主要方式，公司按照监管机构和上市规则的要求制订了《信息披露管理办法》、《重大信息内部报告制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等，公司按照信息披露的真实、准确、完整、及时、公平相关原则披露信息，并已指定《证券时报》、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司信息披露的指

定报纸和网站，确保公司所有股东能以平等的机会获得信息，维护投资者的合法权益。

2023 年，公司按时按质披露定期报告和临时公告，向投资者传递了公司的生产经营情况、经营成果、公司治理、业务发展等重要事项。

◆投资者关系

公司制定了《投资者关系管理制度》，明确了投资者关系工作对象、沟通内容、方式等。公司通过深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台、接待投资者来信、来电、来访等方式，保持与投资者的良好互动，并且严格按照深圳证券交易所《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规和《信息披露管理制度》的规定，真实、准确、及时的披露信息，确保所有股东有平等的机会获得信息。

2023 年，公司接待机构投资者实地调研 3 次，组织召开网上投资者业绩说明会 1 次，及时回复投资者在互动易的咨询提问，并通过投资者热线与投资者保持交流和沟通。

◆风险防范

按照企业内部控制规范体系的规定，公司已建立较为完善和有效的内部控制体系，内部控制活动已涵盖经营管理环节的各个方面，并强化对公司组织、资产、投资、管理人员和经营风险进行监督和控制；确保公司财务运作规范，统一管理资金，有效防范运营风险。董事会负责评价内部控制的有效性并如实披露，监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督，经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。根据董事会出具的《二〇二三年度内部控制自我评价报告》，董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，未发现非财务报告内部控制重大缺陷，未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

◆债权人权益保护

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护，在公司的经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息；债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司全力予以配合和支持。这一切都保证与相关方良好的合作关系，为公司的长远发展提供了必要的条件。

03

员工权益保护

◆员工概况

公司始终秉承以人为本、人才领先的理念，致力于营造良好和谐的组织氛围，打造员工公平发展的平台，不断完善人才价值评估体系，通过客观的评价肯定员工的价值与贡献，实现组织与个人的共同成长。

◆招聘与就业

公司持续采用校园招聘、社会招聘、内部推荐等多元化渠道招聘人才，同时利用社交媒体、行业协会、高校合作等方式吸引人才。2023 年，公司先后与北京航空航天大学、北京石油化工学院联合建立实习基地，加强校企双方人才培养与产学研合作；与中国科学技术大学联合设立“降碳减污”雪迪龙科技创新奖学金，鼓励在减污降碳领域表现优秀的学生，培养行业人才。2023 年，公司吸纳应届毕业生 34 人。



图 4. 雪迪龙与高校合作签约仪式

◆培训与发展

公司致力于提供全面的培训和发展机会，努力创建学习型组织。公司围绕员工队伍的素质提升和能力培养，基于业务类别和岗位性质建立立体化的培养体系，制定分层分级的员工培训计划，培训内容涉及管理能力、专业能力、企业文化及领导力发展项目等。

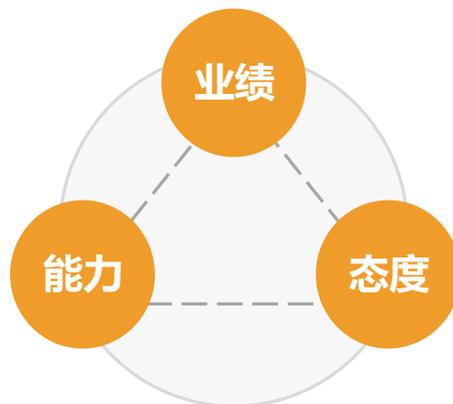


图 5. 公司员工培训

公司高度重视员工的职业发展，构建了管理、专业双条线 Y 型职业发展通道，通过明确不同层级人才的招聘、培养和考核标准，不仅打开了员工发展和晋升的通道，也有助于实现人才管理的精细化，确保每一位员工在公司能做到人尽其才、才尽其用、人事相宜。



图 6. 雪迪龙 Y 型职业发展通道



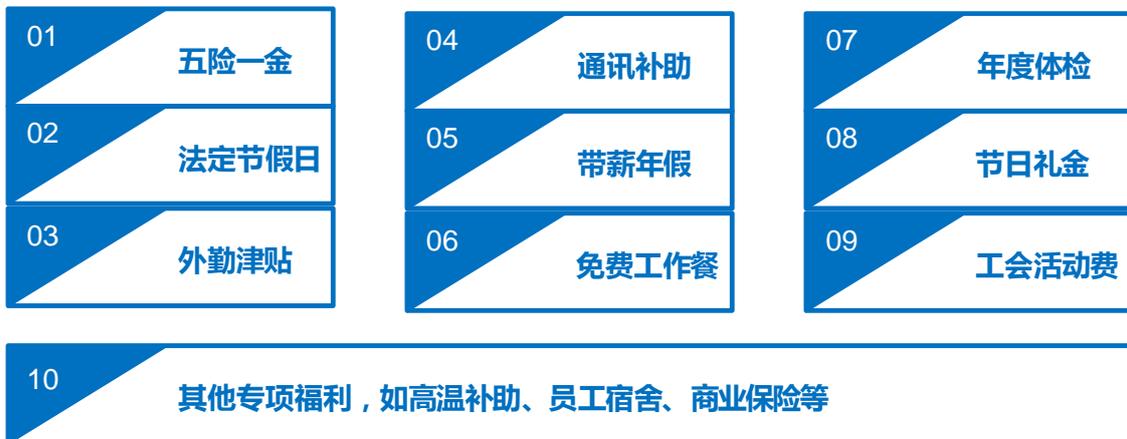
业绩：能成事，勤勉尽责完成工作任务—KPI 考核
能力：能做事，产品知识+专业能力+管理能力
态度：想做事，责任意识+合作意识+规范意识

图 7. 雪迪龙人才价值评估模型

2023 年，公司持续完善人才价值评估模型，从业绩、能力、态度三个维度对员工进行评估与培养，持续完善“选、育、用、评”的人才价值评估体系，并据此落实绩效考核，并将考核结果应用于干部选拔、员工晋升及后备干部培养等内容，致力于通过评估培养，提升员工能力，打造劳模型、专家型和复合型的高素质人才。

◆员工关怀与文体活动

公司始终坚持“以人为本”的原则，将员工的利益放在首位，尊重员工、努力创造愉快和谐的工作环境。公司严格贯彻执行《劳动合同法》、《社会保险法》等各项法律法规，持续完善优化社保及薪酬福利体系，通过留学生落户、高端人才引进、硕士毕业生引进、博士后工作站等方式，不拘一格引进人才，完善人才保障体系。累计协助百余名员工申获北京市户口，并尽力为核心员工申请公租房、办理工作居住证、协助解决员工子女入学等问题，方便员工在京生活、安心工作。



2023 年，公司组织召开三次职工代表大会，审议《劳动纪律与行为规范》、《不定时工作制》修订草案，《费用报销管理制度》、《雪迪龙薪酬管理制度》与《雪迪龙绩效管理制度》修订草案等内容，经充分讨论与审议，上述修订草案均获得与会职工代表全票通过。



图 8. 雪迪龙职工代表大会

公司“爱心基金”累计捐款 33.4 万元，先后帮助困难职工 60 余人，其中在 2023 年帮扶 8 名员工。

2023 年 10 月，公司设立图书馆，向员工提供图书免费借阅服务，以便员工成长学习，助力公司学习型组织建设。



图 9. 雪迪龙图书馆

2023 年“三八妇女节”到来之时，公司举办专场活动，感谢每一位雪迪龙女职工在工作中的付出，为女职工们送上鲜花和礼品，并分享职场商务礼仪以及茶道知识，助力女职工继续乘风破浪，勇往直前。



图 10. 雪迪龙“三八妇女节”活动

2023 年 10 月，公司组办企业间联谊活动，帮助员工缓解工作压力、扩大社交圈，给员工提供更多机会结识新朋友，增强人际关系。



图 11. 企业联谊活动

中秋国庆是中国的重要节日,为让身在异乡的员工们在这特殊的日子仍能感受到“家”的温暖、享受轻松愉悦的节日,公司特地安排棋牌娱乐、卡拉 OK、聚餐烧烤等活动。

公司一直关注员工的精神文化生活,定期为员工组织文体活动,使企业文化在文体活动中渗透和传递,切实落实关爱政策,真正关心员工身心健康,关怀员工的成长。



图 12. 中秋国庆聚餐活动 (左) 与每月蛋糕福利 (右)



图 13. 雪迪龙员工文体活动、团建活动

◆ 供应保障

公司按照《供应商管理制度》、《采购合同管理制度》、《采购定价管理制度》等管理规定，建立起统一的供应商管理体系，对供应商实施严格的准入制度，从质量管理能力、交付能力、价格竞争力、合规性和可持续性等方面，筛选评审符合企业需求和要求的供应商，建立供应商名录，并通过供应商考评体系进行定期评审，对供应商在交付准时性、产品质量、售后服务、合作态度等方面进行评估，以确定供应商的表现并为合作的持续改进提供依据。

公司坚持“负责任供应”理念，通过供应链管理，倡导供应商在环境保护、绿色发展、廉洁供应、商业道德、员工权益、职业健康、合规运营等方面践行社会责任。2023 年度，公司与 210 家供应商签署《廉洁诚信合作承诺书》，与 564 家供方的购销合同中签署有反贿赂条款，与 503 家供应商的购销合同中签署有环境责任条款。

◆ 客户权益保护

公司坚持以客户为中心的全价值链营销的营销理念，将客户的价值诉求放在首位，将产品设计、服务创新和营销策略等每个环节都围绕满足客户的价值诉求展开；公司重视与客户建立长期稳定的合作关系，通过持续创造价值来提升品牌忠诚度；公司倡导个性化营销，通过系统数据分析和客户洞察，致力于为客户提供个性化的产品和服务；公司秉承价值导向，始终强调为客户创造真正的价值，而非通过低价竞争或促销活动等手段吸引和保留客户；公司鼓励客户参与到产品和服务的创新过程中来，通过收集客户反馈和建议来共同创造更适合市场需求的解决方案。

公司通过搭建全国营销服务网络及专业的运维团队，实现对客户“一对一”“点对点”“端对端”的实时响应，通过专业的技术服务收获客户尊重；并引导员工急客户之所急、想客户之所需，切实帮助客户解决问题。2023 年以来，公司持续完善以智能运维平台为载体的“4S 售后服务体系”——服务（Service）、零配件（Spare part）、调查反馈（Survey）、销售（Sale），通过信息化手段提升服务效率和服务质量，以细心、热心、贴心的服务赢得客户信赖。

2023 年，公司专门成立“客户满意度”工作组，由公司高管牵头，携手公司服务中心、客管中心就提升客户满意度展开专项工作，致力于切实为客户解决问题。同年，公司先后收到客户发来的感谢信 117 封，对公司在响应快速、技术专业、运维规范等方面进行表扬或感谢。

◆ 产品与服务质量

公司秉承“设计出质量、制造出精品、服务出品牌”的质量管理理念，建立标准化管理体系与严格的质量管控体系，致力于从设计到制造、从交付到服务的每一个流程、环节都专业、规范运行，并受到严格把控，不断完善管控措施，以客户满意度为标准，提升客户体验。针对环境监测设备的运行维护，公司建立起全过程留痕的质控体系，保障监测数据“真、准、全、快、新”。

05 安全生产

公司始终坚持“安全第一”的生产方针，全面落实安全生产责任制，目前已形成较为完善的制度体系和组织体系，安全生产意识及规范性要求已覆盖生产经营的各个环节。

公司已建立涵盖研发、采购、生产、检验、售后服务等全过程的职业健康安全管理体系和环境管理体系，且已获得GB/T 28001-2011 idt OHSAS 18001:2007职业健康安全管理体系认证以及GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015环境管理体系认证，确保员工工作环境的安全。2023年，全年组织全员覆盖的安全培训，包括新员工安全培训、消防安全、法律法规、有限空间安全、职业卫生管理、应急救援知识、在职人员安全培训及特种作业安全等。



图 14.雪迪龙安全培训

2023年先后组织实施应急演练2次，其中组织生产工厂消防应急疏散演练1次，参与人数346人；组织叉车事故应急演练1次，涵盖叉车使用相关人员共计12人。



图15. 雪迪龙应急演练（左）与“安全生产月”活动（右）

2023年6月，在雪迪龙南邵工厂，按照昌平区“安全生产月”活动总体部署和要求，围绕本公司安全生产工作重点，以“人人讲安全、个个会应急”为主题组织开展系列活动，提升企业员工安全素养和避险逃生能力。

公司时刻关注生产安全及现场施工安全，2023年度，公司未发生安全生产事故。

06

环境保护

公司一直是生态文明建设的先行者，坚持以“致力生态技术、守护绿色家园”为使命，致力于创建环保、健康、安全的工作环境，将绿色发展理念融入到厂区规划、采购、研发、设计及生产等各个方面。

公司2020年入选工信部绿色制造名单，荣获“绿色工厂”称号，公司持续落实绿色制造理念，不断完善绿色制造体系，在环境管理、合规排放、节能降耗、资源利用方面，持续改进与发展。

公司及子公司不属于环保部门公布的重点排污单位，极少量废气排放来源于公司使用标准气体进行仪器标定，污水排放主要来源于办公生活污水排放。

公司及子公司不属于温室气体重点排放单位。公司温室气体直接排放来源于天然气及汽油等化石燃料燃烧的排放，间接排放来源于外购电力及热力隐含的排放。公司无害废弃物主要为生活垃圾，回收处置的废弃物为公司回收利用的废旧纸箱、金属等废弃物。公司生产制造消耗的能源主要为生产办公使用的电力及公司员工食堂及办公楼取暖使用的燃气、车辆行驶消耗的汽油、柴油等。公司水资源消耗主要来源于办公楼及食堂使用的自来水，并安装有雨水收集装置，收集的雨水用于绿化，以节约水资源。公司产品包装运输等

使用的各类包装材料，包括塑料、木箱、纸包装及少量金属包装等。

07 公共关系与社会公益

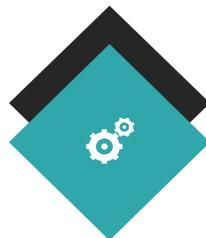
◆ 推动地方经济发展，履行纳税人义务



当前就业员工：
1,795 人



当年纳税贡献：
超 1 亿元



当年研发投入：
10,401 万元



累计取得知识产权：
600 余项

◆ 党建工作有序开展

2023 年度，雪迪龙党组织以学习习近平中国特色社会主义思想为出发点，以引领、助力公司发展为学习的落脚点，深入开展党建工作；持续开展“一句话党课”学习活动，开展社会主义思想主题教育学习大讲堂，学习贯彻习近平新时代精神。



图 16. 雪迪龙党总支“一句话党课”、学习大讲堂

2023 年 8 月，雪迪龙党总支直属 3 个党支部完成换届选举，并向上级党委备案；先后两次召开支部大会，讨论接收预备党员及预备党员转正事宜。

2023年初，百名共产党员与企业签订“党员绿色管家”承诺书，对企业工作环境进行管家式承包，在责任区内防跑冒滴漏、防不安全因素；做环保的监督员、检察员、报警员。

2023年，雪迪龙党总支积极响应北京市昌平园“共产党员献爱心”捐献活动号召，组织党员、积极分子、入党申请人捐款，全年合计捐款8,552元。

◆投身社会公益事业

多年来，公司及董事长本人都热心社会公益事业，切实履行社会责任，积极参加扶贫济困活动并捐助善款。

◆单位共建、和谐共生

公司高度重视与各级政府部门、监管机构及各协会组织的密切联系，积极配合政府部门和监管机构的监督检查、执行各项工作安排与要求，争取政府部门与监管机构的支持与帮助。同时，积极加入各级协会组织，加强公司与外部的交流合作，推动行业发展。



图17. 雪迪龙部分社会任职、社会荣誉、产品荣誉

08

总结

当前，社会责任已成为企业核心竞争力和可持续发展的重要组成部分，不仅诠释了企业作为经济主体，担当富国强民之使命是其责无旁贷的经济责任，更见证了企业公民履行可持续发展、保护利益相关者权益之职责是其恪守不渝的社会责任。公司深刻认识到承担社会责任是一项持续开展的工作，需要继续投入更多的人力、物力、技术和财力，以持续改进改善相关工作。

2024年，公司将继续秉承“践行生态文明，构建美丽中国”的社会责任理念，将履行社会责任作为基业长青的基础，心怀善念，义不容辞地承担对员工、客户、股东和社会大众等利益相关方的社会责任，通过爱学助学、投身公益、保护环境等活动，将有限的力量

投入到对社会可持续发展的无限支持中去。

北京雪迪龙科技股份有限公司

董 事 会

二〇二四年三月二十八日