



2023

ESG Report

华工科技产业股份有限公司 2023 年度环境、社会 and 治理 ESG 报告

Environment
环境

Society
社会

Govern
治理

报告编制说明

报告范围 本报告是华工科技向社会公开发布的第二份 ESG 报告，范围涵盖华工科技产业股份有限公司及主要控股子公司（统称“华工科技”“公司”或“我们”）。除非特别说明，与华工科技（股票代码：000988）年报合并财务报表范围一致。

时间范围 本报告为年度报告，报告涵盖范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为保证报告内容的完整性，部分文字超出此范畴。

编制依据 本报告依据深圳证券交易所刊发的《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》（2006 版）和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》（深证上 [2022]13 号）编制，并参考了 T/CERDS2-2022《企业 ESG 披露指南》、GRI 通用标准。

数据说明 本报告数据和案例来自华工科技产业股份有限公司及主要控股子公司实际运营中的记录或财务报告。



联系方式

华工科技产业股份有限公司董事会办公室
电话：027-87180126
传真：027-87180139
邮箱：0988@hgtech.com.cn

您可通过公司官网 <https://www.hgtech.com.cn> 和巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 获取华工科技更多信息。

目录

CONTENTS

董事长致辞 04

01 关于 华工科技

- 06 公司概况
- 10 企业文化理念
- 10 ESG 管理战略
- 11 利益相关方沟通

02 党建： 凝聚奋斗之力

- 14 加强党建引领
- 15 党风廉政建设
- 15 形式多样的党建活动

03 治理： 坚持合规经营

- 18 公司治理架构
- 20 内控建设与风险管理
- 20 信息披露与规范运作
- 22 投资者关系管理
- 23 股东回报

04 共赢： 携手伙伴前进

- 26 高效供应链管理
- 28 产学研用协同发展
- 29 客户权益保障

05 创新： 赋能千行百业

- 34 “创新驱动”发展战略
- 35 中央研究院——创新策源地
- 36 产品质量管理
- 36 知识产权保护
- 38 绿色制造响应“双碳”目标
- 40 推进数智化转型升级

07 绿色： 可持续发展

- 52 环境管理体系
- 52 三废管理
- 54 合理利用资源

06 守护： 员工关怀与发展

- 44 员工权益与福利
- 46 员工发展与培训
- 48 员工晋升与激励
- 49 职业健康与安全

08 回馈： 践行社会责任

- 58 科技服务社会发展
- 58 社会公益事业

- 60 关键绩效表
- 62 对标索引表
- 65 意见反馈表

董事长 致辞



华工科技产业股份有限公司
董事长 马新强

在过去的一年里，华工科技坚持以人为本，坚持创新驱动，积极响应可持续发展的号召，不断推动公司在环境保护、社会责任和企业治理等方面的进步。我们深知，作为一家科技企业，我们不仅要追求经济效益的增长，更要承担起对环境和社会的责任，实现企业的长期可持续发展。

坚持透明和负责的企业管理，促进可持续发展。华工科技将党的领导全面融入公司治理，董事会和管理层致力于提高公司治理水平，坚持透明和负责的企业管理，建立健全内部控制和风险管理体系，遵守所有适用的法律法规，确保公司的决策过程公正、公开。公司构建包含“决策层、管理层、执行层”在内的三级 ESG 管治架构。通过与利益相关方的持续、常态化沟通，精准识别与公司 ESG 相关的核心议题，并将议题融入公司的日常管理与绩效评价体系中进行严密追踪，推动公司走向更加健康、稳健的可持续发展道路。

加大研发投入，开发、推广绿色产品。公司在持续优化生产流程，减少能源消耗和废物排放基础上，持续加大研发投入，致力于推动行业的绿色转型与可持续发展，推出了更低功耗的光模块、PTC 加热器产品，全球首套汽车模具激光清洗装备等代表性产品，将高柔性、无污染的激光制造技术与传统产业、新能源等新兴产业结合，开发出一系列先进制造装备，以科技创新之力助力产业转型升级，推动绿色发展。

集聚精英人才，尊重人才，成就人才。当前全球重大前沿技术和颠覆性技术快速突破，新一轮科技革命和产业变革深入发展，华工科技着力强化将技术创新、产品创新作为高质量发展的逻辑起点，持续加大研发投入，优化创新体系，从集团层面组建中央研究院，从顶层谋划部署战略性、前瞻性创新成果，坚持把人才作为支撑发展的第一资源，突出“高精

尖缺”导向，不拘一格招人才、找人才，不断优化人才培养策略，人才数量与质量有了显著提升，公司重视员工的福祉和发展，提供良好的工作环境和公平的晋升机会，已形成尊重人才、尊重知识、尊重创新的良好氛围，让更多的员工“快乐工作，健康生活”。

汇聚产学研用创新力量，推进产业强链补链延链。当前，产业交融、技术汇聚之势愈发显著，产业链的结构正由传统的“线性串联”逐步向“多维交织”的网状结构转变。打造协同共进、和谐共生的产业新格局，已成为行业发展的迫切需求。华工科技始终致力于产学研用协同创新，与上下游企业携手并肩，集中优势力量，共同攻克技术难关，加速解决核心组件和基础共性难题，充分“围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链”不断提升全产业链的整体竞争力，加速创新成果转化及战略行业应用落地。

马新强

01

华工科技产业股份有限公司 2023 年度 ESG 年度报告



About HGTECH

关于
华工科技

华工科技产业股份有限公司
股票代码 000988



公司概况

华工科技产业股份有限公司（以下简称“华工科技”，股票代码 000988）1999 年成立于“中国光谷”腹地，脱胎于中国知名学府——华中科技大学，2000 年在深圳交易所上市，是集“研发、生产、销售、服务”为一体的高科技企业集团，2015 年评定为国家级创新型企业。公司以“参与构建全联接、全感知、全智能世界，成为全球有影响力的科技企业”为目标，坚持“创新至上”，围绕“新基建、新材料、新能源、汽车新四化、工业数智化”开展协同创新，丰富产品链，完善产业链，深入拓展高端市场，打造高素质人才集聚高地，在以国内大循环为主，国内国际双循环相互促进的新发展格局中，拉长创新长板，催生更多的新技术、新产品、新方向，为制造强国战略贡献力量。2021 年 3 月，公司完成校企分离改制，实际控制人由华中科技大学变更为武汉市国资委。



业务范围

经过多年的技术、产品积淀，形成了以激光加工技术为重要支撑的智能制造装备业务、以信息通信技术为重要支撑的光联接、无线联接业务，以敏感电子技术为重要支撑的传感器以及激光防伪包装业务三大业务格局。

联接业务

公司联接业务拥有业界先进的端到端产品线和整体解决方案，主要包括光芯片、硅光模块、PON 光模块、RHUB、5G 小站、智能家庭终端、传输网 / 数据中心 / 接入网 / 无线网解决方案，应用领域涵盖数字储能、智能网联汽车等。

感知业务

公司感知业务拥有全球领先的多功能传感器研发制造技术，聚焦物联网“感知层”，为新能源及其上下游产业链提供 PTC 加热器、温度、压力、湿度、光、空气、雨量等多维感知和控制解决方案、NTC 系列电子产品（NTC 热敏电阻，NTC 温度传感器等）、塑基烫金纸、全息 IMR（膜内转印技术）、汽车内饰 INS 膜等，为家电、新能源汽车等领域提供多维度的产品解决方案。

智能制造业务

公司智能制造业务拥有国内领先的激光装备研发、制造技术和工业激光领域全产业链优势，致力于为工业制造领域提供广泛而全面的激光智能制造解决方案；致力于为 3C 电子、汽车电子及新能源、PCB 微电子、半导体面板、日用消费品、船舶制造、轨道交通、工程机械等行业提供“激光+智能制造”行业综合性解决方案。

区域分布

华工科技总部位于湖北省武汉市东湖新技术开发区，公司在全球已设立武汉光谷总部、鄂州智能制造装备产业园、华工科技孝感电子产业园、华工科技智能制造产业园、华工科技荆门产业园五大产业基地，在华中、华南、华东、华北四大片区设有 40 余个办事处；北美、澳洲、德国、加拿大四大海外研发中心，40 余个销售服务中心。



公司荣誉

- 国家科技进步一等奖
- 国务院国资委“科改行动”示范企业
- 工信部专精特新“小巨人”（华工图像、华工法利莱、江苏华工激光）
- 工信部“制造业单项冠军”（华工高理、华工激光、华工法利莱）
- 信息披露工作连续八年获深交所 A 级最高评价
- 国家知识产权示范企业
- 中国出口质量安全示范企业
- 全国科普教育基地
- 制造业数字化整体解决方案领航企业（华工赛百）
- 湖北省领军企业
- 湖北最佳改革创新上市公司
- 第三届光谷质量奖卓越奖
- 湖北省科技进步一等奖

企业文化理念

使命与愿景

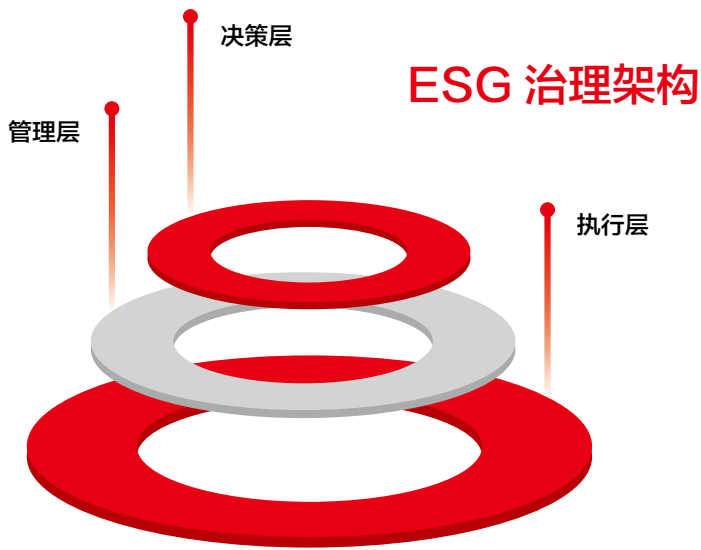
创新联动美好世界
参与构建全联接、全感知、全智能世界
成为全球有影响力的科技企业

文化精神与核心价值观

开放 专业 高效
群体奋斗 超越期望
成就价值 分享成功

ESG 管理战略

公司在提供前沿创新产品和服务的同时，始终秉持 ESG 管理理念，深度融入企业的日常生产与运营之中，不断完善和优化 ESG 工作机制，以此助推公司高质量发展。在 2023 年，华工科技以更高的标准推进 ESG 工作，进一步优化了公司的 ESG 治理体系。通过构建“决策层－管理层－执行层”三级 ESG 治理架构，明确各层级在 ESG 工作中的职责和角色。董事会作为决策和监察的核心，全面负责公司 ESG 相关事宜的决策和监督；在董事会指导下，法律合规办统筹协调各项 ESG 工作的实施推进；各部门及子公司则承担起具体 ESG 工作的落实任务，确保每一项 ESG 战略都能落地生根。2023 年，中国证券报、国新咨询联合发布“国新杯中证金牛 ESG 百强指数”，华工科技获评“国新杯·金牛奖 ESG 百强”。



利益相关方沟通

公司以“为社会提供满意产品，为员工营造创新空间，为股东创造丰厚回报”为经营宗旨，对股东与投资者、客户、员工、价值链伙伴等利益相关方负责。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
股东与投资者	规范公司治理	
	经济绩效	股东大会与董事会
	研发与创新	定期信息披露
	保障股东权益	拓宽投资者沟通渠道
	投资者关系管理	
政府及监管部门	合法合规运营	调研考察
	产品质量与安全	政企座谈会
	促进经济发展	日常沟通与信息报送
	环境管理	
	社会责任	
客 户	产品质量与安全	线上官网 / 官微
	推动产品与服务创新	线下展会及推广活动
	知识产权保护	专业销售团队
	信息安全与隐私保护	工厂开放日
	保障客户权益	售后服务
		定期走访
员 工		满意度调查
	职业健康与安全	建立合理薪酬福利体系
	维护员工权益与福利	多元培训体系
	良好的工作环境	畅通沟通渠道
	健全职业发展体系	文化内刊
	信息安全与隐私保护	节日及文体活动
供应商及合作伙伴		满意度调查
	持续稳定的合作关系	依法履行合同
	公开、公正的采购程序	技术交流会
	遵守商业道德	供应商招标及审核
媒 体		供应商培训
	信息披露真实准确	线上官网 / 官微
	产品研发与创新	媒体开放日
	保持良好合作	加强日常沟通
公众与社区	开展公益慈善	社会公益项目
	推动行业发展	社区志愿者活动
	环境管理	加强环境管理

Party Building

党建 凝聚奋进力量

华工科技坚持党的领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，主动对标新时代党建新的伟大工程的新要求。



2023 年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记系列重要讲话精神。准确把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，持续提升党建工作质量，牢牢坚持和加强党的全面领导，团结带动各级党组织，党的建设各项工作取得了良好成效，以高质量党建引领保障高质量发展。

加强党建引领

公司党委认真开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，学习贯彻落实习近平总书记关于科技创新的系列重要讲话精神，严格落实“三会一课”等组织生活制度、“三重一大”决策制度和请示报告制度，党的领导全面融入公司治理，党的建设深入融入经营管理，组织队伍建设切实融入改革发展。

华工科技党委确立了建设“党建一流、经营一流”双一流科技企业的党建目标，制定了《严格支部组织生活制度规范》《党员领导干部双重组织生活制度实施细则》等一系列制度规范，提炼出具有特色的“光立方”党建工作法，为党建工作的高质高效开展构建健全的制度保障体系。

“光立方”党建工作法

华工科技从诞生之日起就自带“激光”体质，在创建党建品牌之初，明确围绕“光”之特性展开，公司党委经过全面总结梳理、反复研讨交流和广泛征求意见，决定将激光“最准的尺、最亮的光、最快的刀”三大特质进行内涵延伸，运用到公司党建工作中，归纳出党建工作法的三大维度，即：



“光”的“三三”蝶变，形成了内容丰富、内涵深刻、语言凝练、特色鲜明的“光立方”党建工作法，打造出华工科技专属的党建 IP。

同时，拓展党建品牌文化内容，从成熟的企业文化体系中汲取养分，将党建文化与企业文化融会贯通，从企业成熟的 OPE（Open 开放、Professional 专业、Efficient 高效）企业精神，延伸出更高层次、更高要求的 OPE 党建精神，构建了党建文化品牌和企业文化品牌深度融合的叠加效应。

党风廉政建设

严格执行《中国共产党廉洁自律准则》和党内各项制度规范，党委书记与各党总支、直属党支部书记每年签订《党风廉政建设责任书》，压实党风廉政建设主体责任和监督责任，层层传导压力，筑牢廉洁自律防火墙。

针对各级管理干部，华工科技制定并宣贯《华工科技九条军规》，落实党员干部的双重组织生活要求，全面、立体宣贯“九条军规”，激励全体党员带头履责、爱岗、敬业、持续创造价值。在全公司范围内加强线上线下“谏言箱”的管理，鼓励全员监督，接受员工举报违法、违纪、违规行为，进一步发挥“谏言箱”的作用，将“四条高压线”零容忍的监督权赋予全体员工。

形式多样的党建活动

华工科技视党建活动为强化意识形态教育的关键平台。策划并实施了多样化的专题培训、主题党日，同时开展“学党史·促升级”建议案征集、寻访红色革命遗迹等活动。创新党史学习教育形式，扩大意识形态教育影响力。拓展基层党建活动载体、丰富形式内容，引领基层党支部开展各具特色的争创活动，积极举办红色教育实践、拆书会、《党课开讲了》等专题学习活动。将党建工作与业务工作紧密结合，以充分激发基层党组织的创新活力，增强党组织的凝聚力，进而提升整体组织效能。



司庆日党委组织中心组成员及产品线总经理到沂蒙革命老区开展“沂蒙精神、薪火相传”红色教育实践活动



党委中心组集中学习《论科技自立自强》

Government

治理 坚持合规经营

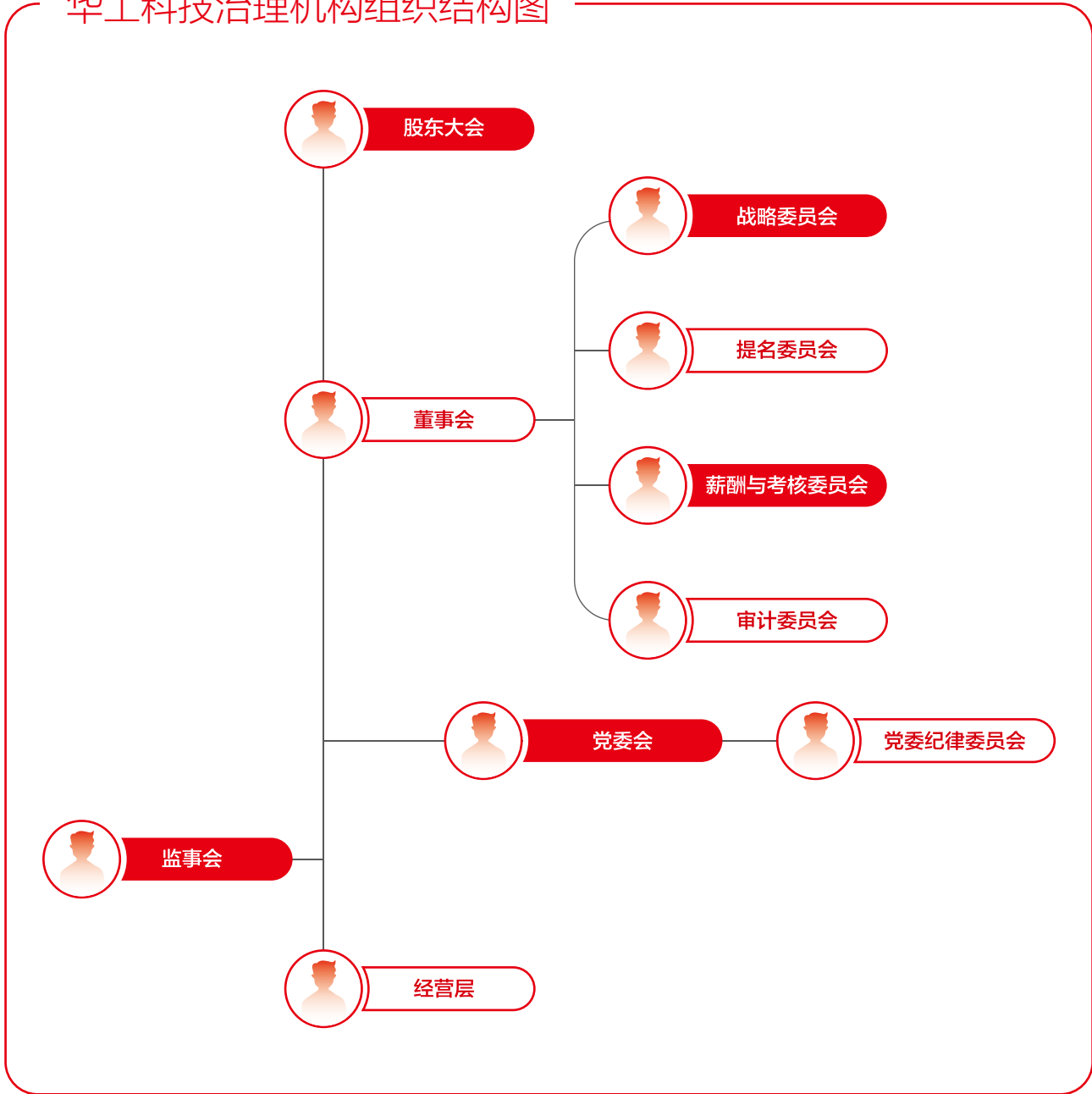
健全的治理和合规经营是企业实现可持续发展的根本保障。华工科技不断推动公司治理体系的提升改进，完善合规管理体系建设，规范内控体系与制度建设，积极维护良好的投资者关系，保障公司发展稳健有力。



公司治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和相关规范性文件要求，设立股东大会、董事会、监事会、党委会、经营层“四会一层”的现代企业组织制度和治理机制，构建权责明确、运作规范的公司治理机制。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会，各委员会权责明确，各司其职，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

华工科技治理机构组织结构图



公司股东大会、董事会、监事会、党委会负责审议公司发展相关重大事项。

2023 年，公司四会召开情况如下：

会议名称	会议召开情况
党委会	召开 10 次，共审议 59 项议案
股东大会	召开 2 次，共审议 12 项议案
董事会	召开 8 次，共审议 38 项议案
监事会	召开 4 次，共审议 12 项议案

四会成员组成及主要职责

组织名称和主要职责

股东大会	股东大会是公司的最高权力机构，依法决策公司的经营方针和投资计划；选举和更换非由职工代表担任的董事、监事；审议批准董事会、监事会的报告等。
董事会	董事会由 9 名董事构成，其中 3 名为独立董事。 主要职责包括依照提名委员会规定的程序，科学、合理聘任适合人选召集股东大会、执行股东大会的决议、管理公司信息披露事项等。
党委会	党委是公司治理的重要组织机构，在公司发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用。根据公司《党委会议事规则》，建立起“三重一大”集体决策执行和监督机制，保证监督党和国家的方针、政策在公司贯彻执行，支持股东会、董事会、监事会、经理层依法行使职权；领导企业的思想政治工作、精神文明建设和群众组织，促进党建与企业经营同频共振。
监事会	监事会现有 5 名监事，其中 2 名职工代表监事、3 名女性监事。负责对董事会及其成员，以及高级管理人员进行监督，防止其滥用职权，侵犯股东、公司及员工的合法权益。

内控建设与风险管理

公司高度重视内部控制建设和风险管理，报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，确保将风险管理流程贯穿于公司经营管理的各个环节，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价，主要包括环境控制、业务控制、电子信息系统控制、内部审计控制等。通过内部控制体系的运行、分析与评价，公司有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2023 年，公司聘请中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2023 年度内部控制审计机构，对总部各职能部门及各级子公司的内部控制有效性进行了评价，纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的 94.31%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的 99.09%，全年未发现公司在内部控制设计及执行方面存在重大缺陷。

公司每年的《内部控制自我评价报告》均与年度报告一同刊载于深圳证券交易所网站。除内外部审计对公司的风险管理和内控体系进行监督外，公司战略与风险管理委员会对公司的经营战略、重大投融资方案、重大资本运作、资产经营项目进行可行性研究并对可能出现的风险提出建议。此外，公司独立董事，由员工代表组成的监事会也要对公司的经营决策予以监督。

信息披露与规范运作

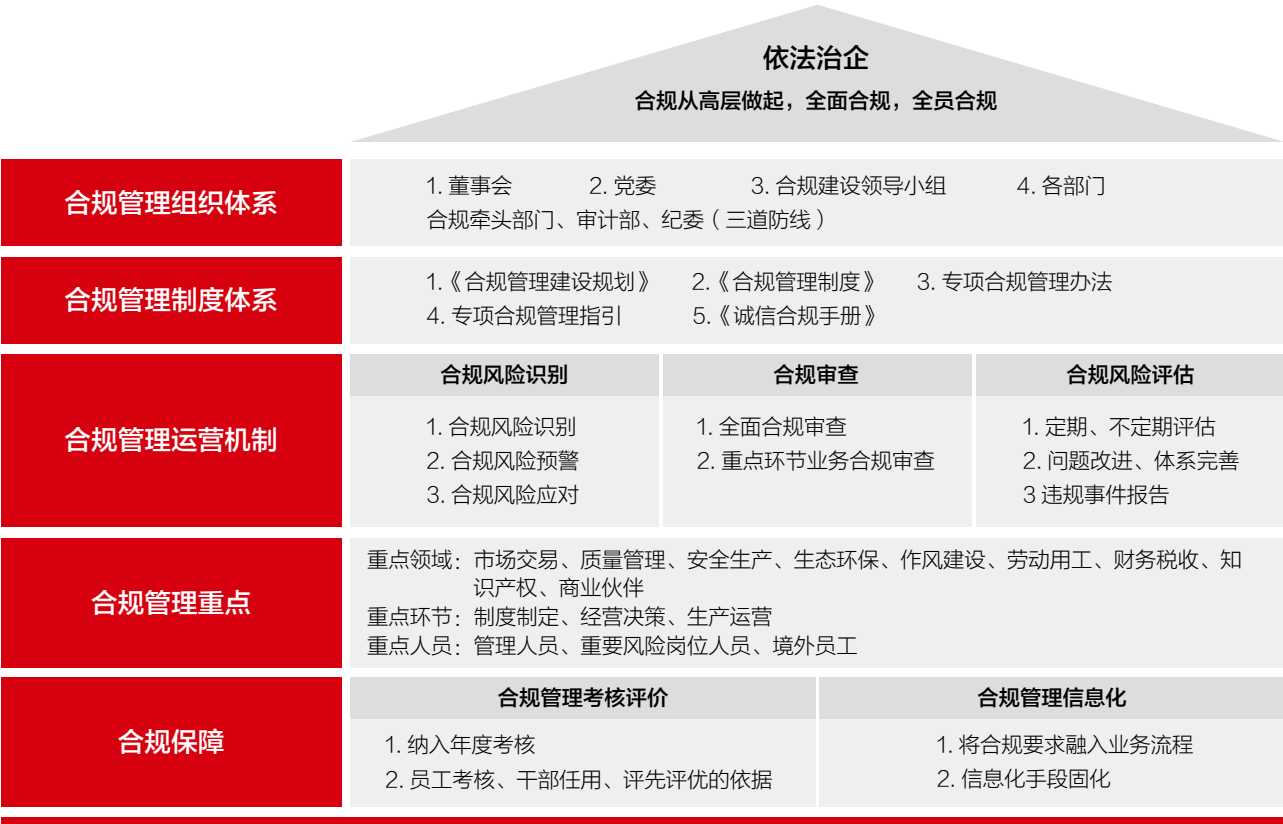
信息披露

公司高度重视对股东与债权人的信息披露与沟通，依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的规定，通过各种会议、出版物和网上平台向投资者发布信息，包括年度股东大会、定期发布的年报、半年度报告及季报，以及临时公告、募集说明书、新闻稿等。关于公司的信息均可在深圳证券交易所网站、《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》、巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）等平台获取。公司按要求披露定期报告及临时公告，公告内容真实、准确、完整，无重大差错，未出现被监管机构、媒体质疑的情况。

2023 年，公司共发布公告及披露文件 96 篇，举办 3 场大型现场投资者交流会，参与各类交流会 300 余次。在深圳证券交易所上市公司 2023 年度信息披露考核中获评 A（优秀）级别，连续八年获此殊荣，得到了监管部门的肯定和广大投资者的认可，在市场上起到了良好的带头示范作用。2023 年获中国上市公司协会天马奖——最佳董事会奖、主板上市公司价值百强奖、中国上市公司 2022 年报业绩说明会优秀实践奖，国新杯·ESG 金牛奖百强上市公司。

合规建设

面对国企改革进入攻坚期的新形势，华工科技始终坚持合法合规诚信经营，并融入到公司运营的各环节，建立了从集团到子公司的合法合规经营运作体系。



为更好推动合规管理，公司成立独立法律合规部，建立覆盖至各级子公司法律合规团队的内部培养机制，更新法律合规咨询服务团队资源库，完善 4 级合规组织架构。

公司坚持在法治框架下推进“科改行动”等各项改革工作，强化法律审核，以“合规前置，防患于未然”为着力点，聚焦知识产权、涉外经营、诉讼纠纷，编写、发布《华工科技涉外贸易合规指引》《华工科技重大合规经营风险事件报告管理制度》《华工科技法律纠纷案件管理办法》；开展商业秘密专项检查、合规自查工作，完善华工科技《合规风险清单》，针对性发布《合规风险提示函》，督导各业务主体按节点落实整改要求；更新供应商合同范本，将合规管理延伸至上游供应链，努力构建合规生态圈。

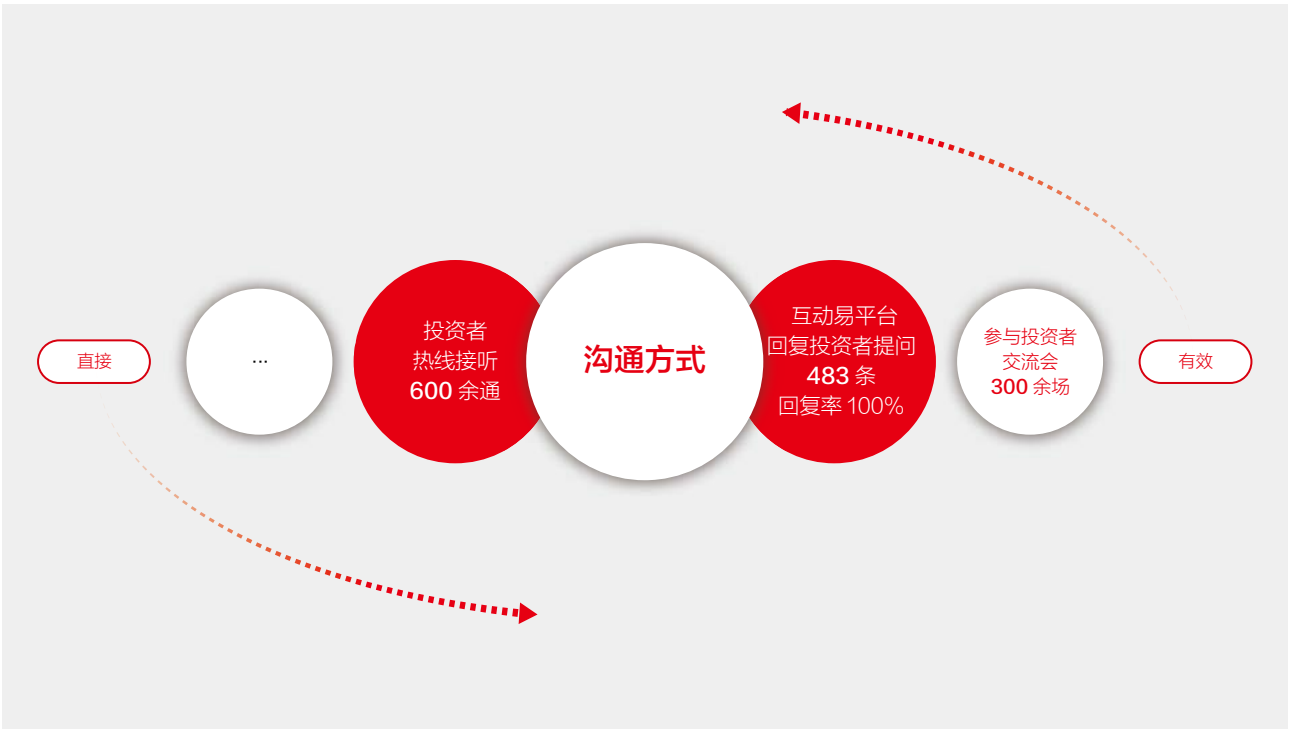
除内部合规建设外，公司每年定期邀请第三方对公司进行审计检查，同时接受各级政府部门的监督管理，并通过中介机构、法律顾问对公司全球贸易、知识产权、反贿赂与反腐败、人力资源管理等各方面的合规事宜提供法律指导，协助各子公司、各部门开展合规经营活动，并对子公司合法合规运营进行系统性的监督，提示内外部法律合规风险。

投资者关系管理

2023 年，市场环境复杂多变，资本市场在多重因素的影响下经历了波动，投资者焦虑，市场情绪低迷。公司董事会高度重视投资者关系管理工作，督导公司及及时回应市场关切，准确、全面地回应解答市场关注问题，积极传递公司的长期价值和发展战略，以稳定市场情绪，增强投资者信心。

报告期内，公司通过线上、线下两种方式，保持与机构投资者的高频深度沟通，刷新公司发展动态。同时，公司保持与监管机构和证券媒体的沟通联系，持续加强与中小投资者交流力度，积极参加上市公司协会举办的“走进上市公司”活动，面向全体投资者举办业绩说明会，并设立投资者交流专线，便于与投资者进行更直接、有效的沟通 and 交流，促进投资者客观、全面、深入地了解公司信息，与投资者建立了长期、稳定的良好互动关系。

投资者沟通方式



股东回报

华工科技始终秉承为股东创造更多价值，不断完善科学、连续、稳定的分红决策和监督机制。公司目前执行的利润分配政策符合公司章程及审议程序的规定，充分保护了中小投资者的合法权益，独立董事发表了独立意见，公司利润分配政策有明确的分红标准和分红比例，利润分配政策调整或变更的条件和程序合规、透明。

为促进公司稳定、可持续发展，回馈投资者对公司的信任与期待，报告期内，综合考虑公司盈利状况、经营发展需要和对投资者的合理回报等因素，经本公司第八届董事会第三十二次会议通过，华工科技 2023 年度利润分配预案如下：拟以 2023 年年末总股本 1,005,502,707 股为基数，向全体股东每 10 股派送现金 1.50 元（含税），不送红股，不以公积金转增资本，合计分配现金 150,825,406.05 元，未分配利润余额 224,185,863.13 元结转下一年度。该预案需经公司 2023 年年度股东大会审议通过后方可实施。

公司近三年普通股现金分红情况

分红年度
2023 年 现金分红金额 (含税) (元)
150,825,406.05 (拟)

分红年度
2022 年 现金分红金额 (含税) (元)
100,550,270.70

分红年度
2021 年 现金分红金额 (含税) (元)
80,440,216.56



Vigorous Development

共赢 携手伙伴前进

公司一贯坚守诚信为本的经营准则，高度重视与供应商及客户之间的协作关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，以诚信、公正、公平为原则，共同创造良好的合作生态及氛围，不断追求互利共赢的目标，实现互利共赢。



高效供应链管理

针对供应链管理，规范供应链招标投标活动，推进采购精细化管理，公司制定了《华工科技产业股份有限公司供应链招标投标管理办法》，从集团层面成立采购委员会，督导供应链管理制度及重大专项工作的实施，各子公司采购部负责供方的资格审查、日常管理，保证采购工作“公开、公平、公正”。

在供应链管理能力方面，公司致力于推动供应链生态的高质量发展，通过“上控资源，下控渠道”的策略，不断优化和完善供应商准入和评估体系，构建稳定、高效、可持续的供应链管理体系，确保引入的供应商符合高标准、严要求，防范供应链风险，为供应链生态的高质量发展奠定坚实基础，为公司的长远发展提供有力支撑。

供应商准入

供应商的准入把控是从源头保障货物或服务品质的重要途径，公司通过严格执行《供应商开发评估管理办法》加强供应商绩效评估管理，寻找优秀供应商合作伙伴，与之建立长期、稳定的协作关系。公司对供应商的开发、选择、评审和管理采用统一标准，确保供应商享有平等的知情权、选择权和参与权，并按采购金额和重要程度、交付的效率、质量对供应商打分，进行分级管理。

供应商准入资料：营业执照、资信证明、产品质量检测报告、授权代理商资格许可证、特殊工种资格证书、体系证书等。

采购流程

为进一步规范公司采购行为，确保公司物资采购的质量和效率，降低采购成本，各子公司结合自身实际制定了《采购管理办法》，采购流程执行需求、采购、仓储三级业务管理。



产学研用协同发展

公司始终致力于产学研的深度融合发展，聚焦战略性创新项目与核心技术研发，通过创建联合实验室、股权投资等多种途径，积极搭建与高等院校、科研院所及行业客户的合作桥梁。高效整合并充分利用社会资源，推动科技成果向实际应用转化，促进行业整体的进步与创新。

2023 年，华工科技与上海交大、柏楚电子、海尔集团、远东控股集团、上海振华重工、上海外高桥等签署战略合作协议，积极探索多形式和多领域合作，实现优势资源的有效整合。与华中科技大学、武汉理工大学、湖北九峰山实验室等 20 所高校、创新机构、智库和企业签约成为合作单位。通过共建卓越工程师学院、设立奖学金、联合技术攻关等多种形式深化与高校的合作，探索特色专业课程与卓越工程师培养，高质量推进产教资源融合与科技成果转化。



在行业交流领域，公司定期拜访供应商和大客户，踊跃参加各类行业展会和论坛。通过深入交流和分享，紧跟行业发展趋势、掌握前沿技术动态、寻找潜在的合作机会，为公司发展提供宝贵的行业洞察和技术支持。



客户权益保障

在充满激烈竞争的开放市场环境中，华工科技深刻理解到客户是公司生存和发展的基石，公司坚决贯彻“以市场为导向，以客户为中心”的经营理念，并深入实施“三个凡是”原则：“凡是不给客户创造价值的流程要删除，凡是不给客户创造价值的部门要撤销，凡是对公司创造的价值与薪资不匹配的要调整、辞退”。

为客户创造价值

公司从高层管理者到各职能部门，再到各子公司，都将客户满意度作为衡量工作成效的核心标准。华工科技不断优化组织架构，提升信息化水平，推进精益制造，满足客户的多样化需求，致力于建立长期稳定的客户关系。通过持续改进和创新，为客户提供卓越的产品和服务，赢得客户的信任，达到客户价值的最大化与公司收益的最大化之间的平衡，实现客户与公司的“双赢”。

全生命周期的客户服务

在“以客户为中心”的理念指导下，公司各部门以及下属子公司在集团统一的管理体系下，根据业务范围的不同，针对不同的客户群制定了符合服务对象的客户管理相关制度与管理办法，建立了包含售前、售中、售后各个阶段为客户提供全生命周期技术服务的管理机制，实现与客户的良好互动。

各子公司下设市场部、品质部、营销中心、售后服务部等相关部门，职责包括建立健全客户定期走访制度、统筹客诉管理、产品质量跟踪、产品安装及维修等。此外，公司定期开展线上、线下营销体系人员的培训工作，持续提升其专业能力和客户服务能力，提高客户服务质量。

客户服务管理体系

售前服务



项目实施



客户资料保护



售后服务



客诉管理



客户满意度调

客户调研

针对国内市场与国际市场、不同行业客户需求的不同，客户需求确定、偏好乃至产品开发、推广均明显不同。从公司经营团队到各大区销售总监每年会不定期拜访重点行业及核心大客户，了解行业情况、客户需求。公司市场调查客户需求的方式有两大类：一类是向客户直接了解，如客户满意度调查表、工厂开放日活动、线下沙龙、电话回访、质量万里行活动等；另一类是利用公司现有的信息，例如产品销量、客户反馈、行业论坛、微信公众号及抖音号平台等，并将这些信息用于产品和服务的设计、营销、过程改进和其他业务的开发。

客户投诉与反馈

为更好地提升服务水平，及时响应客户需求，针对客户投诉的管理，公司严格按照企业标准 C06005《客户投诉处理流程》执行，各子公司制定了《客户投诉及退回产品处理流程》《400 电话管理办法》《客户沟通管理办法》等文件。通过客户反馈电话、公司官网等途径，及时接收客户投诉。公司对所有投诉信息进行分类，设定专门的响应和处理时效，同时服务部门对处理进程进行监督，确保每一单投诉在规定的时间内得以解决。

7*24h服务承诺



12小时内响应
客户的服务诉求



24小时内服务
人员到达问题现场



72小时内对客户的
服务诉求给出解决方案

客诉问题解决

倾听和理解

认真倾听客户的投诉，并确保充分理解他们所遇到的问题和不满。给予客户足够的时间表达他们的意见和感受，并展示出对问题的重视。

记录和整理

将客户的投诉问题记录下来，并整理成清晰、具体的描述。确保准确捕捉客户的关键问题和核心痛点，以便进行后续的分析 and 解决。

迅速响应

尽快回复客户的投诉，表达对问题的重视和道歉。响应速度要快，以显示出对客户问题的紧迫性和关注程度。确保回复中传达出解决问题的意愿和能力。

调查和分析

对客户投诉的问题进行调查和分析。深入了解导致问题的原因，可能涉及流程、产品质量、服务不当等方面。与相关团队合作，收集必要的信息和数据，并进行根本原因分析。

提供解决方案

基于对问题的分析，提供客户满意的解决方案。确保解决方案具体、切实可行，并能够解决客户的问题。在提供解决方案时，要与客户进行充分的沟通，确保他们理解并接受提出的解决方案。

跟进和反馈

跟进解决方案的执行情况，并向客户提供必要的反馈。确保解决方案的实施和效果符合客户的期望，并在必要时进行调整和改进。

学习和改进

将客户投诉视为改进的机会，从中吸取教训。分析投诉的共同点和趋势，以改进产品、流程和服务质量，从而避免类似问题再次发生。

关注客户体验

持续关注客户的满意度和体验，建立反馈机制，定期收集客户的意见和建议。通过及时的客户反馈，可以发现问题并及时解决，提升客户满意度和忠诚度。

解决客诉问题需要积极主动的态度、高效沟通和解决问题的能力。
关键是关注客户需求，以客户为中心，努力提供令客户满意的解决方案。

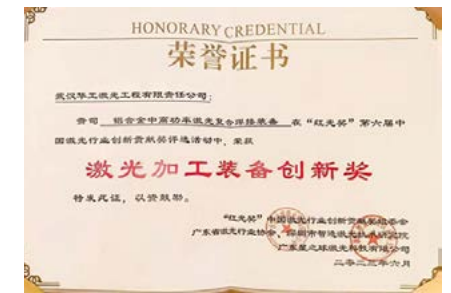
客户满意度管理

公司始终重视客户反馈，制定并严格按照《CX08-01 顾客满意度测评程序》进行顾客满意度的测量，主要采用电子问卷的方式采集数据以及电话访问的方式。客户满意度调查结束后，公司会要求各子公司召开总结分析会，对测量方法、调查结果进行反思，并形成客户满意度报告，不断提高公司的服务质量和水平，增强公司的市场竞争力。此外，公司定期开展线上、线下营销体系人员的培训工作，如“淬炼计划”等培训课程，持续提升其营销能力和客户服务能力，提高客户服务质量。

2023 年客户满意度全年平均分 96 分。



激光行业标志性奖项
第六届“红光奖”“激光加工装备创新奖”



激光行业标志性奖项
第六届“红光奖”“激光加工装备创新奖”



2023 年度 ICC 讯石英雄榜
光通信最具竞争力产品



TCL “优秀供应商” 奖项



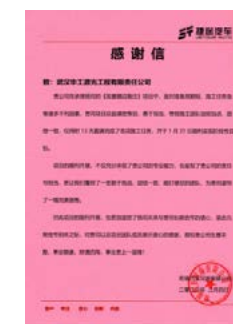
吉利汽车 “最佳协同奖”



2023 烽火
技术支持奖



2023 烽火
核心合作伙伴奖



客户感谢信



客户感谢信

InnovAtion

创新 赋能千行百业

华工科技坚持自主研发，实施“创新至上”发展战略，围绕行业发展新趋势，不断催生新技术、新产品、新方向，以创新驱动企业高质量快速发展。完善创新机制，加大创新投入，打造一批“行业领先、国产替代、专精特新”产品，充分发挥产品的创新示范作用，为行业高质量发展蓄势赋能。



“创新驱动”发展战略

华工科技坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终牢记总书记视察华工科技时提出的“科技创新，一靠投入，二靠人才”的指示要求，坚持“创新驱动”发展战略，紧紧围绕高水平科技自立自强，坚持发展高端制造、服务型制造，攻克压力传感器、高速率光芯片、硅光芯片等一批“卡脖子”技术，皮秒、飞秒等超快激光器国产化率提升至 90% 以上，累计承担 200 余项省级以上科技计划项目，获国家科技进步奖 3 项，中国专利奖 1 项，牵头制定激光行业首个国际标准，创造了行业领域 60 多项“中国第一”，助力中国能量光电子、信息光电子产业一路向前。

华工科技坚持自主研发，持续加强技术创新体系建设，瞄准未来科技和产业发展的制高点，围绕行业发展新趋势，不断催生新技术、新产品、新方向，以创新驱动企业高质量快速发展，并通过人才梯队建设、机制体系建设、产学研协同创新等全面提升自主创新水平。连续三年研发投入大幅增长，2023 年研发投入增长 28.65%，占比 7.67%。

华工科技首届创新日

2023 年 6 月 28 日，华工科技举办首届创新日活动，汇聚产学研用创新力量，推动光电子信息产业高质量发展。聘请 10 位院士，24 名专家担任公司“智囊”，与华中科技大学、湖北九峰山实验室等 20 余家高校、创新机构、智库和企业签约成为合作单位。已完成包括高压压力传感器、硅光相干芯片、工业数字孪生平台、激光加工应用软件平台在内的多个项目立项。更好地服务于国家、地方经济发展，助力高水平科技自立自强。



创新至上——2023 年创新实践亮点

2023 年，华工科技核心子公司华工激光开发出我国首台核心部件 100% 国产化高端晶圆激光切割设备，新能源汽车电池绝缘膜激光清洗智能设备成为全国首创，行业首推汽车门环激光焊接智能装备；核心子公司华工高理“陶瓷电容式压力传感器”入选 2023 湖北省创新产品应用示范推荐目录，新能源汽车 PTC 加热器入选“2023 中国汽车供应链创新成果”，开发首款结构算法软件自研的高灵敏度、超低功耗第四代冷媒泄漏检测气体传感器产品；核心子公司华工正源首发动态 Demo400GZR+Pro 相干光模块，800G LPO 硅光模块获评“2023 光通信最具竞争力产品”。

搭建协同攻坚平台

围绕产业链部署创新链，在国家认定的企业技术中心基础上，与上下游企业、华中科技大学等高校共建包括激光加工国家工程研究中心、国家激光防伪工程研究中心等在内的 15 个创新平台。牵头成立国家激光加工产业创新战略联盟，做实院士专家工作站、博士后工作站，形成“智库 + 前沿技术研究 + 协同创新平台 + 企业技术中心”的自主创新体系。

变革创新组织体系

在各业务主体研发机构基础上，组建中央研究院，在公司层面实现相对封闭式独立运行，采取有效手段，将科研人员从事务性工作中解脱出来，确保核心人才团队、资金、优势资源集中调配管理，从基础研发、关键共性技术研发、技术突破等多个维度推动创新变革。打造了顶层谋划部署战略性、前瞻性、颠覆性技术研究，研发成果向子公司输出，子公司实现产业化反哺科技创新，各有侧重、协调发展的科技创新组织体系。

打造产业生态圈和创新生态链

以旗下投资平台为依托，整合产业链上下游优秀标的，大力推动科技成果转化和示范应用。通过投资参股、输送优秀管理人员、协同突破关键核心技术等方式，培育锐科激光、华日激光、长光华芯、云岭光电等掌握核心技术的创新企业。与产业链上下游 30 余家单位签署战略合作协议协同创新，面向新能源、半导体、新一代显示面板等开发出百余套国产化激光装备，提高了能量光电子、信息光电子产业链的完整度、竞争力，形成“研发—使用—改进—成熟”的产品发展路径，加速产品国产化替代进程。

中央研究院——创新策源地

华工科技着力强化将技术创新、产品创新作为高质量发展的逻辑起点，持续加大研发投入，优化创新体系，从集团层面组建中央研究院，从顶层谋划部署战略性、前瞻性创新成果，形成一支自主创新攻坚队伍，以承担国家重大战略目标为使命，推动光电子技术自主自强。

中央研究院 5 年新增研发投入 10 亿元，初步形成中央研究院、子公司两个创新层级，在中研院创新布局下，工业母机产业链标志性产品攻关、船舶智能制造实现央企合作国家级重大项目、硅光 800G 和 1.6T 技术布局进入国家科技攻关专项，优化知识产权战略管理，全年申请专利 324 件，其中发明 144 件，申请软件著作权 109 项。

此外，为充分激励研发人员的潜能，公司坚决落实知识产权奖励和技术创新奖励工作，针对科研人员设立知识产权奖励制度和科技创新奖励制度，推进绩效管理变革，健全以创新能力、价值贡献为导向的考核激励机制。落实《研发人员考核与激励管理办法》，对参与项目研发的人员给予相应的奖励。



产品质量管理

产品质量是企业竞争最有力的武器，是公司研发、生产、管理等工作效果的综合反馈。公司将 2024 年定为“质量年”，华工科技秉持“积极发展、有效管控，全面提升经营质量”的经营思路，以精益思想为指导，推进实施产品零缺陷管理，以流程化、准时化和自动化为三大支柱，实现高品质、低成本的目标，缔造行业高品质产品。致力于构筑全员质量意识，基于流程、标准、客户体验完善质量管理体系，推动公司整体质量管理水平的提升。通过巩固“三大能力”建设，从产品设计到精益生产到供应链协同管理，将质量考核指标纳入各级重点考核内容，形成全员全流程质量意识，全方位提升产品质量，系统提升质量管理能力，塑造华工科技质量品牌。

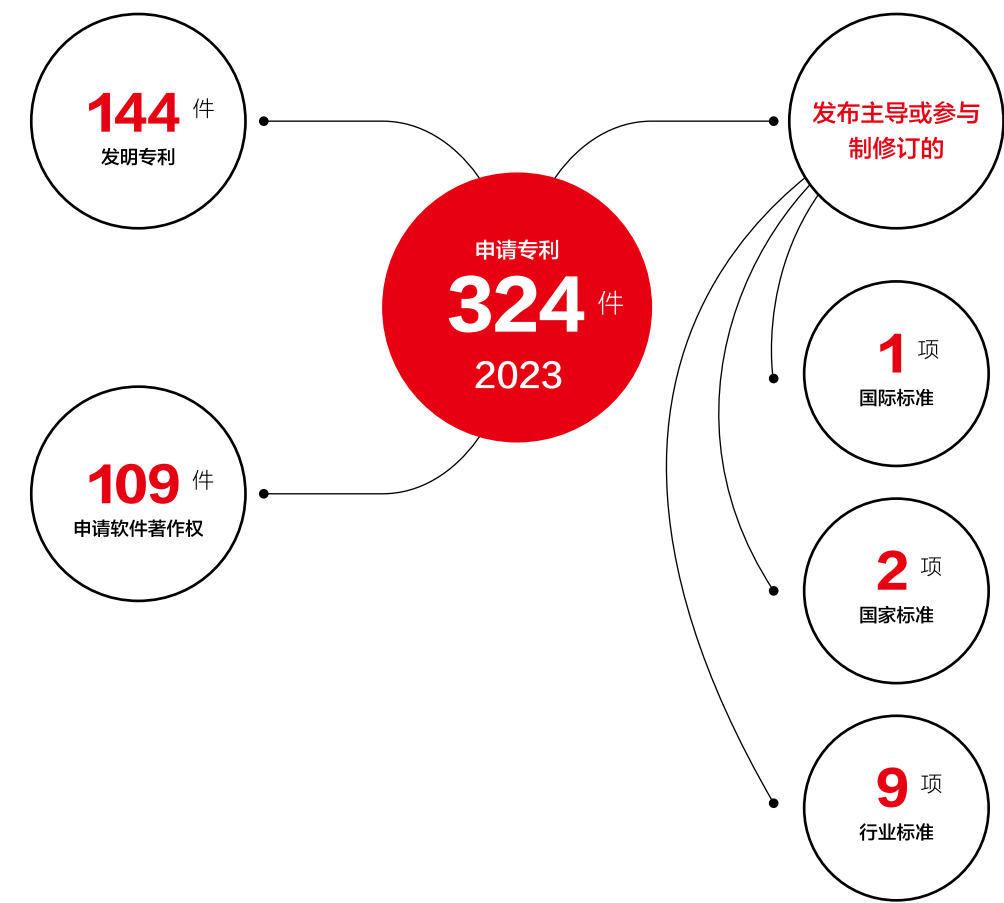
公司始终把以客户为中心从价值观落实到具体工作上，以客户的关注为焦点，保证批量产品一致性，确保产品质量满足客户要求、符合标准。认真贯彻并通过了 ISO 9001、ISO 14001、TL9000（电信行业）、IATF 16949（汽车行业）等国内外质量管理体系要求，拥有国家 CNAS 认证检测中心，并依据不同行业生产标准和国际领先的质量管理理念，制定和落实《质量管理手册》《不合格品处理流程》《质量奖惩管理办法》等质量管理相关规定，建立了覆盖产品从设计、原料采购、生产交付到产品售后全流程的质量管理体系。同时，通过生产技能培训、精益改善提案、OCC 品质改善奖励、供应商质量绩效考核等措施，全面提升产品质量。公司严肃对待产品质量管控，持续优化检验方法，确保规范制程质量管理，及时发现并解决问题，确保产品质量。



知识产权保护

华工科技作为上市公司及创新型企业，将知识产权保护工作作为公司发展的重要内容融入企业管理全过程，制定了《华工科技知识产权管理办法》及其实施细则，并有效执行《专利法》《商标法》等法律法规，结合企业实际发展情况持续健全完善知识产权管理机制。公司加强全生命周期的研发管理，推动知识产权和科技成果质量提升，推动知识产权管理全面纳入重大专项、重点产品实施的全过程，形成涵盖专利、技术秘密、软件著作权等多种形式的知识产权整体保护体系，构建专利风险预警及应对工作机制。对于核心控股公司的重点产品，利用商标、专利、标准等多重方式进行全方位、规范化综合保护，编织专精特新产品知识产权保护网。加强知识产权管理队伍的建设，并定期组织培训，内容涉及商业秘密、商标使用、著作权等，全面提高知识产权创造、运用、保护和管理能力。同时，运用法律手段开展维权活动，避免产品仿冒事件、技术人员流失所导致的技术泄露风险，切实维护公司的合法权益。

公司在严格保护自身知识产权的同时，也严格管理自身，以保证不侵犯他人的知识产权。在新技术、新工艺、新产品等研究开发和技术改造，充分利用知识产权文献制定正确研究方向和技术路线，提高研究开发的起点，避免重复开发或者发生知识产权侵权纠纷。2023 年，公司未发生侵害他人知识产权的行为。



专利

2023 年，围绕市场、客户需求，通过引导重点新产品新技术研发创新，公司全年累计申请专利 324 件，其中发明 144 件，申请软件著作权 109 项，发布主导或参与制修订的国际标准 1 项，国家标准 2 项，行业标准 9 项。

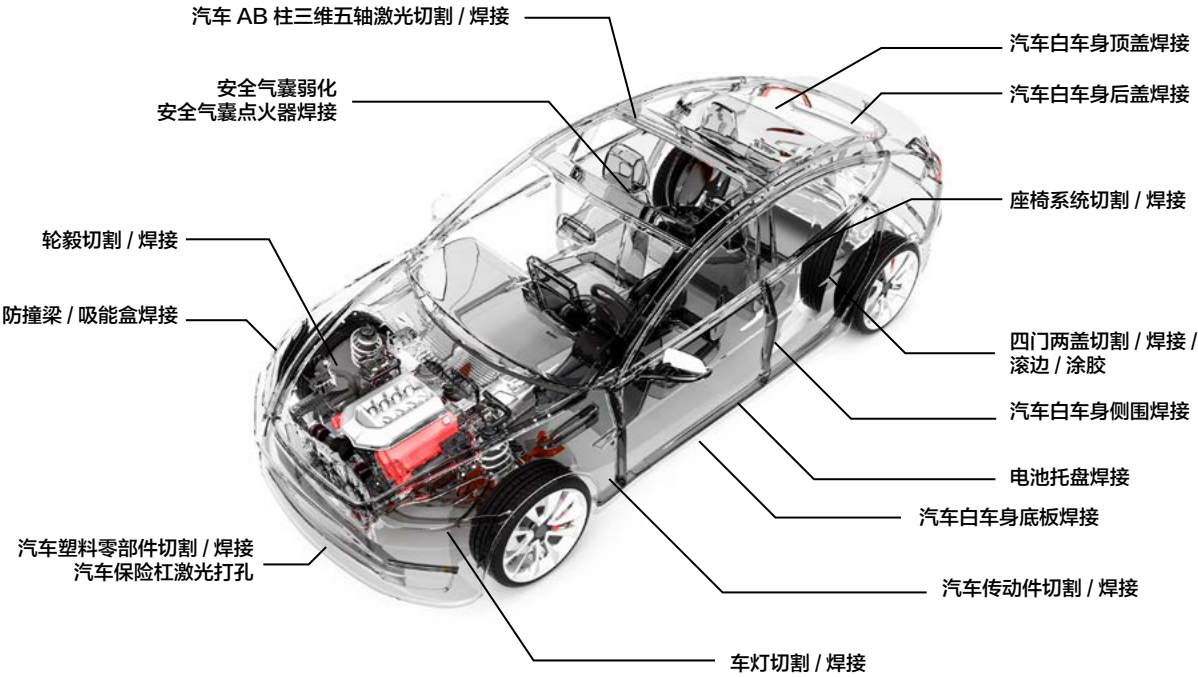


华工科技拥有教育部敏感陶瓷工程研究中心、国家 CNAS 实验室、国家认定企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等七大创新平台。公司先后被认定为国家创新型企业、国家级高新技术企业，先后获国家级“专精特新小巨人”、工信部“制造业单项冠军”、国家知识产权示范企业等荣誉称号。

绿色制造响应“双碳”目标

激光 + 智能制造 助力汽车行业“碳”路新征程

在“双碳”目标带动下，新能源汽车发展被赋予时代使命，激光作为一种先进的生产工具，广泛应用于新能源汽车设计、工艺、生产等环节，华工科技积极探索激光先进技术在新能源汽车制造中的典型应用，助力传统汽车产业智能制造升级。



汽车轻量化

汽车轻量化是在保证汽车强度和安全性能的前提下，尽可能地降低整车质量，提高汽车动力性能，减少燃料消耗。华工科技以“激光 + 智能制造”赋能汽车工业时代变革，领驭汽车轻量化时代新材料的加工、汽车结构化与模块化的设计和形成方法、连接技术的进步都需要相应的工艺革新才能实现，华工科技以“激光 + 智能制造”赋能汽车工业时代变革，激光切割及焊接工艺以其高效率、高精度、柔性化、非接触式加工等独特优势，已成为汽车实现轻量化的重要技术手段。

汽车轻量化产品应用

三维五轴激光切割智能装备

专为汽车热成形件开发的激光加工智能装备，对高达 2000MPa 的高强钢削铁如泥，减薄汽车热成形高强钢板材的厚度，实现单个零件减重 20%，让汽车材料更薄、更轻，却更硬、更强。

新能源电池模组及电池盒（托盘）

焊接自动化产线以“铝”代“钢”，实现车身“减重”，华工科技独创的焊接反变形技术，将焊缝精度控制在 1mm，可应用于全铝材质的电池包壳体，将电池包重量降低约 26.7%，带来质量更轻，强度更高的工艺新选择。

PTC 加热器

单个 PTC 加热器的重量通常在 2kg 左右，通过提高发热包的功率密度，可以让加热器在功率不变的情况下体积减小 10%，达成高性能与轻量化的最优组合。

多合一传感器

集成阳光、雨量、温湿度、HUD 功能的多合一传感器，将汽车原本搭载的多个传感器集成为一个不足 20g，产品的小型化有效实现了智能化的总线控制与功能集成的传感器。

汽车一体化门环激光焊接装备

对比传统的冲压 - 焊接技术，一体化双门环激光拼焊热成形方案的应用为整车门环零件减重约 10k，材料利用率提升至 71.9%，局部区域碰撞安全性能更优，是白车身钢制零件实现轻量化的重要路径。

白车身顶盖激光焊接自动化产线

华工科技自主打造的国内首条全铝车身激光焊生产线，减少零件边缘宽度和连接辅材 20% 左右，进一步将白车身重量减少，依旧保持设备稳定性和焊接速度、强度。

轮胎模具激光清洗智能装备

低碳自动化，高端激光装备助力轮胎行业转型

橡胶充气轮胎作为汽车的“双脚”，是汽车制造中不可或缺的一部分，而想要确保轮胎使用过程中的安全性、排水性、抓地力和驾驶舒适度，就离不开对轮胎模具的定期清洁。传统轮胎模具清洗方式带来了效率低、能耗高、污染大等问题，无法满足现代轮胎生产工艺的节能减排、低碳环保的高要求。非接触、无研磨、静音环保的激光清洗技术替代传统清洗工艺是大势所趋。

华工科技自主研发的“轮胎模具激光清洗智能装备”攻克了激光器、清洗头、视觉引导技术等多项核心部件与工艺，无惧高温“考验”，“不拆模”也能让污垢一扫而光，最快 45 分钟即可在线清洗一副轮胎模具，可有效解决传统清洗方式中“待机时间长、反复拆卸、模具磨损、清洗不彻底、环境污染、能耗高”等痛点、难点问题，从而减少硫化机停机时间，提高生产效率及轮胎质量，开启了轮胎模具清洗“低碳、自动化”新时代。

推进数智化转型升级

在智能装备领域，华工科技借助产学研用纽带，以“国家战略需求、产业发展需求”为指引，面向新能源、半导体、新一代显示面板、船舶桥梁、航空航天等行业开发出近百套国产化激光装备，从“装备智能化、产线自动化、工厂智慧化”三个层面为产业发展“提智升级”。坚持打造“行业领先、国产替代、专精特新产品”以精立业、以特求强、以新赋能，发挥强链补链稳链作用，破解“卡脖子”难题。

2023 年，华工科技拳头产品三维五轴激光切割智能装备实现关键核心部件国产化，年交付超 150 台、市占率连续 3 年稳居国内第一、全球前三；首创载板 AOI 检测设备、陶瓷基板 AOI 检测设备、新能源陶瓷轴承 AOI 检测设备、芯片分选检测自动化设备，实现系列零突破；首推中控玻璃激光加工装备（光刃 X5）；锂电池高速磁悬浮智能装备突破行业技术瓶颈；全球最大的新能源汽车热管理系统产业化基地建成投产，达产后年产新能源汽车 PTC 加热器 900 万套。

智慧工厂

华工科技以“装备智能化、产线自动化、工厂数智化”为发展脉络，加速向制造业诸多领域取代传统加工技术，面向钢结构、船舶、工程机械等多个重点行业，规划、实施了 40 多个智能工厂，助力太原重工、中联重科、甘肃博睿等多个智能工厂实现数智化转型升级并入选工信部“国家智能制造示范工厂”。

华工科技率先将“5G+ 智能制造”引入钢桥梁行业，为中铁宝桥（扬州）有限公司打造了全国首个钢桥梁行业 5G 智能制造工厂发挥软硬件整合能力，提供智能制造整体解决方案。引进自动化生产设备和先进的生产技术，车间员工减少 70%，工人的作业环境得到改善。产量提高了 36%，能耗降低 45%。

2023 年，华工科技突破船舶行业智能产线首单，成功签约“芜湖船厂威海基地智能切割下料产线”项目。华工科技参与规划实施的武昌船舶重工集团（以下简称“武船”）的“桥梁板单元智能化生产线项目”获中国船舶集团科技进步一等奖，这是该项目继 2022 年成功入选国家智能制造示范工厂后获得的又一荣誉，其中华工科技设计的桥梁板单元智能制造信息管理平台，打通产品从设计到工艺、工艺到制造的信息流，通过中控室和移动终端实时查看，帮助实现产线的透明化生产，产线数据实时采集，生产数据实时获取，整体生产情况实时显示。通过智慧工厂可视化，管理人员可以通过实时监控界面了解生产进度和质量情况，及时发现问题并进行调整，提高生产效率和产品质量。



项目实施案例



此外，华工科技自研开发出数字孪生平台、工业互联网平台、钢结构数字化管理平台。

数字孪生平台是应用 3D 图形渲染、建模仿真、AR/VR、IoT 物联网、AI、低代码可视化等技术，构建一套面向工业制造领域具有精准映射、实时互动、虚拟仿真、智能决策能力的数字孪生快速开发平台。该产品可以面向装备、产线、车间、工厂等不同层级制造场景，提供不同类型的数字孪生系统解决方案。



工业互联网平台是面向制造业数字化、网络化、智能化需求，构建基于海量数据采集、汇聚、分析的服务平台，包括边缘侧数据采集和存储、数据分析和应用及可视化展示，实现工厂万物统一智能接入管理、解析、数据管理、分析、应用赋能等基础能力。



钢结构数字化管理平台基于钢结构制造的特点，以项目管理、设计管理、生产制造为核心，实现项目进度、设计数据、原材料采购、仓储库存、零件套料、切割备料、齐套分析、生产过程、包装发运及现场安装等环节的全流程管控。

Protect

守护 员工关怀与发展

华工科技关爱尊重每位员工，维护保障每一位员工的合法权益，确保员工都能找到成长与发展的舞台。公司提供多元灵活的培训体系，助力员工不断提升自我，实现职业目标。同时，重视员工的身心健康，努力营造友爱和谐的工作环境，让员工在工作的同时，也能感受到公司的关怀与温暖。



员工权益与福利

员工雇佣与基本权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家相关法律法规及海外运营地适用的法律法规，结合公司实际情况，制定了完善的人力资源管理体系及制度。

公司坚持平等雇佣准则，反对一切因性别、年龄、地域、学历、宗教信仰、国籍、种族、残疾与否等不同而存在的歧视行为，努力打造具有多样性和包容性的职业环境。同时，公司建立公平、公正、公开的选人用人机制，严禁使用童工、强迫劳动、超时工作、骚扰虐待，切实维护员工合法权益。

报告期内，公司劳动合同签订率为 100%，劳动合同制员工社会保险缴纳率为 100%，未发生使用童工或强迫劳工事件。更多员工雇佣绩效，参见“关键绩效表－表 5”。

员工权益与管理方式



招聘与解聘

招聘：公司制定《招聘管理暂行规定》《关于实施猎鹰计划的管理办法》等管理制度，坚持“公开招聘、公平竞争、科学评估、择优录取”的原则开展招聘活动，规范雇佣程序，保障员工隐私和信息安全，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫劳动。

解聘：公司与员工根据当地法律法规开展解聘相关工作。



薪酬与晋升

薪酬：坚持同工同酬，不断优化薪酬管理制度，为员工提供具有行业竞争力的薪酬待遇。根据不同岗位类别设置精准激励机制，让价值贡献者拥有更多获得感，充分激发员工潜能。

晋升：公司实行公开、公平、公正的晋升管理原则，选拔管理者时坚持四项基本原则：德才兼备，以德为先；注重业绩、多岗位轮换；竞争上岗、程序公开、能上能下；重用有专业特长的年轻干部。



工时与假期

工时：公司制定相关管理制度，保障不同运营地的工作时间符合当地法律法规要求。根据生产需要安排不同班次，按规定保障员工权益。

加班：公司提倡“快乐工作，健康生活”，抵制一切形式主义的加班，确因工作需要延长工作时间的，须提前申请。公司旨在通过提高业务素质、优化流程、推进信息化、生产自动化改造等方式不断提高工作效率，使员工平衡好工作和生活。

假期：根据运营地当地的法律法规及地方政策，向员工提供带薪年假、婚假、女性产假、哺乳假等。

此外，公司面向不同类型员工组织座谈会，如面向新员工转正前的“天使面谈”，面向结构性人才的“猎鹰座谈会”，面向校招员工的“青苗座谈会”，面向研发人员的“技术座谈会”，面向工程技术类硕士和博士的“工程硕博座谈会”等，多维度了解员工对公司运营管理的评价和改进建议，积极响应员工诉求，增强员工归属感，提高员工满意度。

员工福利

公司依据国家有关法律法规，制定《统一福利管理暂行规定》等管理制度，进一步优化了员工福利体系，为员工提供法定福利、健康福利、生活福利、慰问福利和成长福利等多样化的福利保障。

★	✚	✓	❤	📈
法定福利	健康福利	生活福利	慰问福利	成长福利
法定节假日 婚假 产假、陪产假 年假等	年度体检 补充商业保险	通勤班车 食堂、餐补 话费补贴 团建及节日福利等	困难员工慰问 退休员工慰问 患病慰问 直系亲属离世慰问等	学习津贴 内训师课酬 内训师津贴 评优表彰

员工关怀

公司坚持“快乐工作 健康生活”的工作理念，致力于为员工营造舒适的工作氛围，积极开展各类员工关怀与慰问活动，打造温暖、和谐的职场环境。

公司持续关怀员工及其家庭健康与生活，向困难员工提供帮助。报告期内，公司帮扶困难员工共计支出 29.98 万元。



六一亲子活动



光谷马拉松



七夕节活动



六一儿童节萌娃托管班



羽毛球比赛



教师节活动



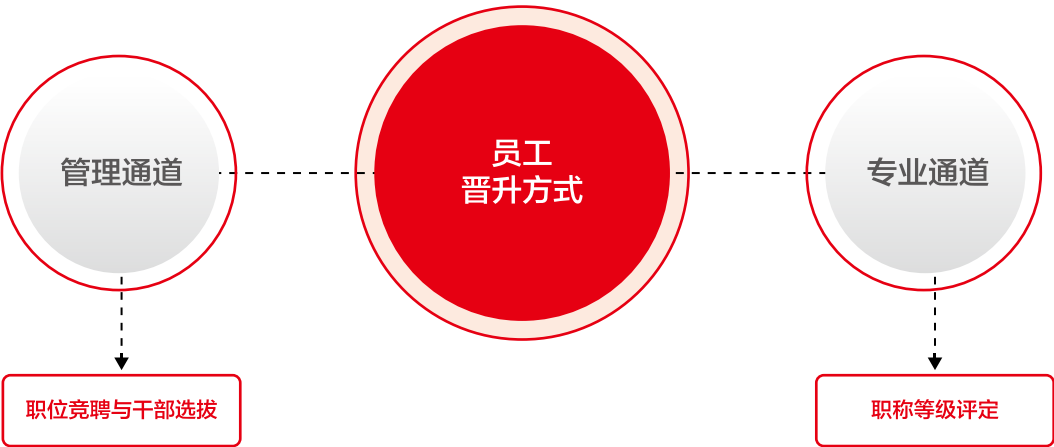
新集小学共读

员工发展与培训

人才梯队建设

2022 年 6 月 28 日，习近平总书记考察华工科技时强调：科技创新，一靠投入，二靠人才。华工科技始终秉持“企业前途在创新，创新关键在投入，投入重点是人才”的发展理念，以“引进培养并举，激励约束协同”为原则，搭建员工职业发展体系，对员工的职业发展实施有效管理，营造良好的人才成长氛围。

作为一家高新技术企业，华工科技提倡“做懂技术的管理者，懂管理的技术专家”，始终坚持管理和专业两条晋升通道。公司在用人上看品格、看本质、看主流，不求全责备，不论资排辈；坚决推行任职资格体系建设，定期对员工进行认证评价，帮助员工提高职业化素养。此外，公司鼓励内部跨岗位轮岗，帮助员工向复合型人才转型。



多维度人才培养体系

公司以“人尽其才，价值共创”为出发点，围绕“人人皆能”发展理念，创新人才培养方式，积极构建“青苗、菁英、高管充电坊”三级培训体系，创新推进“销售移动课堂”“院士在线”“拔节计划”等特色人才培养项目，持续探索线上培训方式，全面推广 OPE 微学院，将线上与线下培训相结合，鼓励员工自主学习、自我赋能，建设“人人要学、处处能学、时时可学”的学习型组织。同时，以中央研究院建设、卓越工程师打造、工程硕博士培养为抓手，形成政校企三方联动的人才培养模式。创新推进“销售移动课堂”“院士在线”“拔节计划”“激光第一课堂”等特色人才培养项目。

线下培训超约

10,000 场

OPE微学院创建微课

3658 个

培训人次

148,000

学习人次

92,000

年人均

15小时

人均学习时长

2.66小时

员工培训体系

研发人员	营销人员	管理人员	通用培训
院士在线 IPD 技术夜话 工程硕博 激光第一课堂	销售移动课堂 战狼班 行业大咖秀 销售工具包 淬炼计划	高管充电坊 产品线总经理集训营 菁英班 青苗班 微党课	新员工培训 精益办公 交换空间 拆书会 心新相荣

2023 年培训项目（部分）

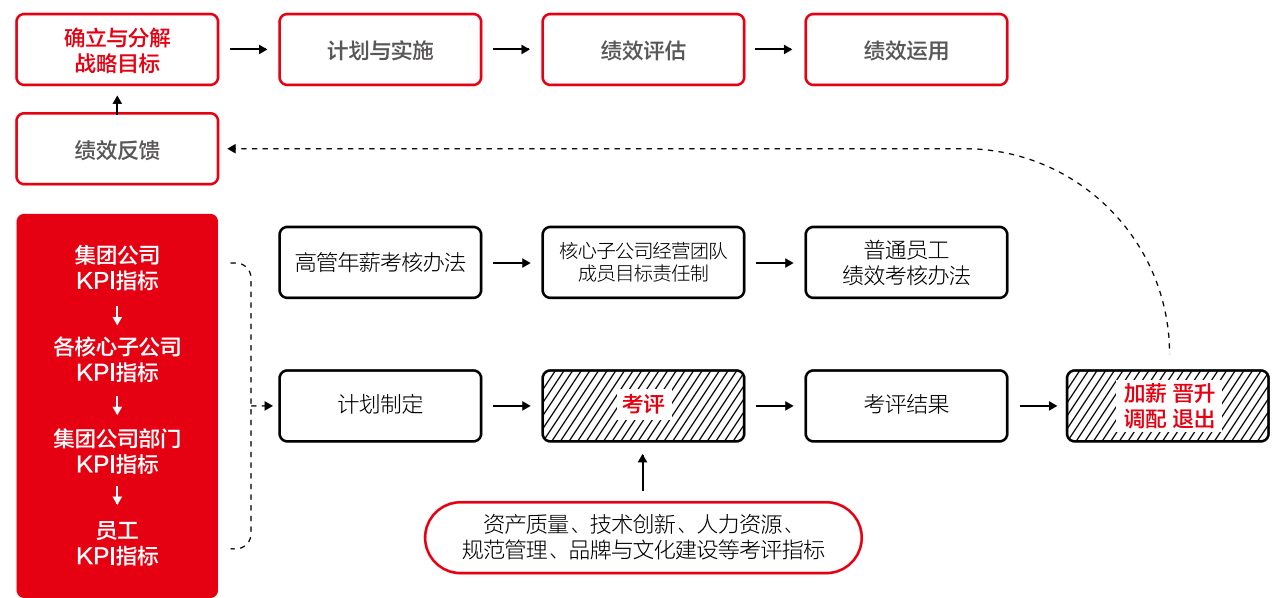
项目名称	培训对象	培训场次	培训内容
青苗计划	校招新员工	18	公司概况和企业文化、沟通管理、时间管理、微电影大赛等
菁英计划	中层管理	5	以市场为导向，以客户为中心、智能制造概述等
高管充电坊	高层管理	16	公司高管赋能，产品线经验分享、行业专家授课
拔节计划	技能人员	8	精益讲堂、数字化工厂实施路径
销售移动课堂	营销人员	10	公司资讯概览、大咖分享、世界咖啡、业务促进交流会
精益生产	交付体系	34	精益十大工具、精益改善与企业利润倍增、生产效率架构和提升方法等
院士在线	技术 & 管理	2	赋能垂直行业，发展数字经济
夜话三部曲	全体员工	22	公司产品专题讲解、技术专题讲解等
激光第一课堂	公司新员工和外部学员	38	激光相关专业知识
新员工培训	新入职员工	10	公司概况与企业文化
91 午间课堂	HR	48	HR 专业能力建设



员工晋升与激励

公司倡导“让价值贡献者拥有更多获得感，让价值贡献者站在舞台中央”，建立健全精准激励管理体系，划小核算单位，设计更具吸引力的物质激励、精神激励方式，如经理年薪考核、管理人员五个1防火墙等。公司每年定期公开、公正地开展绩效考核，不断更新管理人员选拔任用办法，将绩效考核融入岗位晋升工作中，有效识别优秀人才，实现精准激励。同时，根据员工个人意愿及职业成长需求，公司持续完善内部转岗、内部竞聘、交换空间等机制，加速员工成长。

公司绩效管理模型



主要激励措施

激励类别	对象	措施	
物质激励	管理人员	内部持股方案	股票期权方案（待）
	专业技术人员	技术创新百万大奖	知识产权奖励
	营销人员	销售收入提成奖	
	生产人员	QCC 品质改善奖励	
非物质激励	内部员工	杰出优秀员工奖	劳动技能大赛奖
		创新团队奖	十年金牌奖

职业健康与安全

安全生产

在安全生产方面，公司坚持贯彻落实《安全生产法》《消防法》等相关法律法规及“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，以“全覆盖、零容忍、重实效”为要求，层层压实安全生产主体责任，明确责任分工，累计签订安全责任书7900余份。制定发布《事故管理制度》《安全十大禁令》《安全生产教育培训》《劳保用品管理》等制度，规范安全生产工作的管理流程。

紧紧围绕公司年度经营工作，进一步完善责任管理体系，建立健全安全防卫责任制。强化安全意识与能力提升，总计开展安全教育培训56次，累计学习人数超4700人次，消防疏散演练7次，参与人数达到1400人次。深入开展安全风险分级管控和隐患排查治理“双控”工作，坚持专项巡查巡检与日常隐患排查结合，通过2次综合性检查发现安全隐患43处，整改关闭39处，隐患整改率90%。

突发事件应对

为强化突发事件的应对能力，公司制定了《安全事故应急处置预案》，通过模拟安全事故现场、演练处置、救援行动，开展了全员消防演习并对重点工序进行专项应急演练。组织了各类安全生产相关培训，如机械伤害预防培训、急救培训、消防安全培训及演练、交通安全培训，叉车使用安全培训等，强化安全生产队伍建设。在消防器材每月点检、每年更换，燃气体探测器和各类特种设备按期年检、健全《特种设备安全管理制度》《临时用电作业管理制度》《高处作业管理制度》《动火作业管理制度》等日常安全工作的基础上，重点完成了安全生产事故应急预案重新备案，加强对有限空间的管理，对所有受限空间均进行编号记档、明确管理和安全要求并张贴警示宣传。



职业健康

为有效预防、控制和消除职业危害，切实保护企业员工健康及相关权益，公司根据《职业病防治法》的有关规定，制定了《职业健康管理制度》《职业健康体检》等制度，通过制度规范、培训与教育、职业健康宣传等措施，不断加强对职业危害防治工作的管理及检测，公司主要涉及的职业病风险主要有噪声、粉尘、化学物质、激光辐射等。在日常工作中，公司为员工配备了个人防护用品（如耳塞、耳罩、防尘口罩、防毒口罩等），设置除尘、通风、隔音墙等防护设施，督促员工领用、佩戴日常劳保用品，保障员工工作过程中的健康与安全。此外，公司严格按照《职业健康监护技术规范》等国家职业卫生标准的规定，委托第三方有资质的体检机构对公司的职业危害岗位员工进行职业健康体检，并建档监测，及时告知员工职业健康体检结果。

2023年公司未发生影响社会及内部安全和不稳定的事件，未发生消防安全事故、爆炸事故、重特大治安案件以及严重危害社会的不安定事件，圆满完成了年度安全生产工作。

Green

绿色 可持续发展

华工科技始终将落实环境保护置于重要位置，自觉承担起环保责任，不断加强环境管理工作，积极推进环境管理体系建设，将可持续发展的理念贯穿于企业运营的每一个环节。为构建绿色、和谐的生态环境，助力实现碳达峰、碳中和目标贡献力量。



环境管理体系

华工科技将可持续发展理念融入公司的经营管理，深入学习贯彻习近平生态文明思想，结合公司的社会责任工作统筹考虑，响应“双碳”目标，将绿色、低碳、可持续发展理念融入公司高质量发展战略之中，顺应绿色节能理念下行业变革潮流，进一步推进绿色工业制造体系建设，重视产业发展振兴的助推力，严格落实环保减排、安全生产、劳动法相关法律法规的规定，促进公司与经济社会的可持续发展。

为确保环境管理工作的有序开展，公司根据《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，制定了《环境与职业健康安全手册》《环境因素识别、评价与控制程序》《安全生产责任制及安全管理制度》等一系列环保制度。根据 GB/T 24001/ISO 14001《环境管理体系规范及使用指南》及 GB/T 45001/ISO 45001《职业健康安全管理体系规范》、AQ/T 9006《企业生产安全标准化基本规范》的要求，结合公司产品设计、开发、和服务所涉及的相关 EH 管理活动的特点，坚持安全第一、保护环境原则，按照相关法律法规及其他要求，建立 EH 管理体系，形成明确公司 EH 管理体系的方针、目标和管理办法的 EH 管理手册。

公司积极响应《中国制造 2025》工业绿色发展规划，严格按照 ISO14001:2015《环境管理体系、要求及使用指南》进行标准化、规范化管理，坚决贯彻落实国家环境保护政策法规，严格执行国家、地方和行业标准，对生态环境的影响提前进行分析、预测和评估，不断加大节能减排投入和技术改造力度，主动淘汰落后生产设备，在保证废水、废气、噪声和固废达标排放的基础上，深入推进精益管理，持续改进工艺、提高三废处理效率和能源利用效率，实施绿色制造，致力于创建绿色工厂。

华工科技和各子公司安全环保部门负责环境保护体系的建立、实施、保持和改进等工作。各子公司通过了环境管理体系监督审核并持有证书。公司不定期检查各子公司环保法律法规执行情况和环保设施运行情况，对不符合公司环境保护政策的行为予以纠正并提出整改建议。公司对重点排污企业均定期进行“三废”环境监测，确保每年环境监测结果均在相关法律法规的要求范围内。公司建有能源统计体系，每月统计分析水电二级计量完善，建有电力消耗监控平台。核心子公司华工高理、华工图像均取得《排污许可证》，2023 年华工高理通过了环境管理体系换证审核并持有证书，华工图像通过第二批重污染天气重点行业企业环保绩效升级，由 C 类企业升级为 B 类企业。更多环境管理绩效，参见“**关键绩效表 – 表 2**”。

三废管理

华工科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规开展污染物管理工作。制定了《碳排放管理制度》《环境污染防治》《能源管理程序》《清洁生产管理程序》等可持续发展方面的文件，针对生产运营过程中产生的废水、废气、危险废弃物和一般工业固废，公司均制定有效的内部管理制度，根据国家和地区排放标准监测各类排放指标，并开展严格的排放管理，保证合规处理与排放，将清洁生产贯穿于项目规划、产品策划的全过程，优先采用资源利用率高污染物产生量少的清洁生产技术、工艺和设备，优先选择无毒、无害、易于降解或者便于回收利用的方案。

废水

管理制度：《污水排放管理规范》
排放类别：生活污水、生产废水
防治污染措施：污水排放管道定期检查、定期采样监测；环境污染保险投保；建立化学品废水存放库，再经有资质的处理中心进行回收处置。

废气

管理制度：《废气管理办法》《大气排放管理规范》
排放类别：化学物质挥发气体、切割和焊接过程产生的废气等
防治污染措施：生产时开启烟尘抽风设备；搭建废气收集处理平台；废气污染物排放监测；优先采用能源利用效率高、污染物排放量少的清洁原料及设备，减少废气产生量。

危险废弃物

管理制度：《废弃物管理规范》《废品和废弃物管理规定》
排放类别：含汞电池、废混合五金、废弃电子元器件、废活性炭、化学品等
防治污染措施：设置相应的废弃物存放区及垃圾容器，并进行标识；对于腐蚀性化学品瓶 进行周转或运输时，必须使用化学药品周转箱。

一般工业废物

管理制度：《废弃物管理规范》《废品和废弃物管理规定》
排放类别：废纸箱、废金属、废玻璃制品、废塑料等
防治污染措施：具有回收利用价值的卖给废品收购方或公司直接回收利用；不可回收废弃物委托物业公司与当地环卫部门签订环卫服务协议，统一进行处理。

通过环境有害物质的减量及管控，推动绿色设计及生产，有效预防环境污染。通过采购节能设备及产品、改进工艺、开展节能活动，提升能源绩效，减少温室气体排放。

降低节能降耗、环保减排案例

案例 1：2023 年根据制度的要求，华工高理推进了甲基硅油循环利用回收项目、白电油循环利用回收项目、生产部门错峰用电等项目。甲基硅油、白电油采取多次过滤循环利用，循环利用率大约 50% 左右，节约生产成本的同时也减少了危险废弃物的产生。感知生产部采取错峰尖峰生产的模式，年平均节省用电 709116kwh。

案例 2：公司严格遵守国家大气、固废、噪声、水体污染防治等方面的法律法规。华工图像针对生产废气，建成先进的 RTO 蓄热式热氧化系统，可以 20000m³ 的高效率集中收集、催化燃烧处理中高浓度有机废气，实现产线废气的无害化排放。

不断加大技术改造、工艺改进力度，从源头上减少污染物的产生。通过将原有 U 型料槽改成 V 型料槽，减少单次投放的物料量，同步降低原辅材料使用量和危废的产生量。经过持续的工艺升级，水性环保产品的生产量逐年上升，水性环保胶水及油墨原辅材料替代占比逐年增大，逐步向环境友好型产品升级；

同步优化工艺、开展剥离后的 PET 膜品的二次重复使用，年度回收利用 PET 膜品 258 吨，有效减少固废量。2023 年危险废物产生量 81.21 吨，同比减少 26.68 吨、24.7%。华工图像成功从土壤污染重点监管单位中摘除，并于 2023 年通过第二批重污染天气重点行业企业环保绩效升级，由 C 类企业升级为 B 类企业；

主动进行水冷却设备改造，实现水资源的循环利用；各机台加装电力用量监测设备，建设电能消耗监控、统计体系，按月统计分析电力消耗数据，并根据订单，科学、集中排产，实施精益生产，降低设备能耗，2023 年度各工序单位产量能耗均有下降：模压下降 5.7%、镀铝下降 4.2%、涂胶下降 17%。



废气处理设施：RTO 三槽式蓄热燃烧炉

合理利用资源

华工科技一直是环境保护的积极响应者，坚持“技改与管理”的双向管理模式，制定了《能源管理制度》《节约资源、能源管理规范》等管理制度，以达到“能源管理精细化、能源计量科学化、节约能源责任化、现场管理可视化”的能源管理目标，降低公司资能源消耗，提高资能源的利用率，减少资源浪费，降低成本，充分实现资能源的科学、合理、有效使用，提升公司能源管理现代化水平。

资源管理及节能措施

用电



照明、办公用电

办公区域：以使用自然光照明为主，在白天开 2/3（阴天）或 1/3（晴天）的照明灯。

走廊、更衣间、洗手间：白天以使用自然光为主，遇光线不足的阴天开启 1/2 的照明灯。

厂区道路：白天关闭，夜间开启照明灯。

各生产车间：照明根据上班人员及工作部位进行开灯，非工作区域、走道只开一盏（或一排）灯，非工作时间只开部分灯（一盏或一排）确保通道照明便于人员走动即可。

办公用电（如：电脑、打印机、饮水机等）：要求即开即用，用完关闭，电脑显示器应设置 3 分钟后自动关闭监视器，离开座位应关闭显示器，下班时拔下电源插头。

生产、动力设备用电

各生产部门根据生产情况集中生产，杜绝设备空运行，遵守《设备管理程序》中设备开启频次的最佳 3 种节能状态标签（即开即用、间歇关闭、长用可不关）确定开关设备，停机或不用时应关闭且切断电源。

动力类设备：制冷主机、锅炉、加湿机、除湿机、风柜、冷却水泵、冷冻水泵等根据车间的温湿度、洁净度进行调节，以最节能的方式运行设备。

空调管理

夏季制冷时不得低于 26℃；冬季采暖时不得高于 18℃，在开启空调时连接室外区域的门窗不得开启。

每年清洗一次中央空调的水系统，以提高热交换效率来降低运行负荷。

用水



根据市节水办下达计划用水量以及清洁用水要求，严格控制用水量与污水排放。

各子公司设备管理部负责供水管网的巡检，及时发现并检修滴漏故障，杜绝漏水浪费洗手间用水重点管控，便池冲水完成及时关闭阀门，洗手时只开一半水龙头，用完及时关闭水龙头。

用油



各类设备使用过程中应注意各种润滑材料的用量（如空压机润滑油），避免浪费。公司班车采用电动客车，减少温室气体排放。

各部门维护保养设备设施时，注意润滑油的用量，避免过量涂抹，导致浪费和泄漏到地面，污染环境。

办公用品



积极推进办公自动化、网络化，尽量使用电子文件、电子信箱等联系工作，提倡在电子媒介上修改文稿，减少纸张消耗。

各部门的日常办公用品要指定专人管理，严格领用制度；除公司的机密资料外，纸质材料要双面利用。

精简文件，能不发文部署的事项，尽量通过会议方式部署；确需发文的，要精确计算印刷数量，避免重印、多印。

节约使用清洁卫生工具，拖把、抹布、废纸篓等应妥善保管，延长使用寿命。

用气



氮气、空压气体等

各子公司设备管理部按照供气设备维护作业指导书定期维护供气设备，提高设备利用率及使用效率，降低故障率及能耗。

各用气部门，按照设备用气的压力范围及生产工艺要求调节到最小压力，可相应降低流量以达到节约用气的目的。

各用气部门，根据设备及工艺要求，能用空压气体的不用氮气，能用普氮的不用高纯氮，以此降低气源成本。

原材料



主要原辅材料应根据使用量及现有库存量进行采购。

原辅材料的使用，应严格做到“先入先出”的原则，防止失效变质。

各部门对有重复利用价值的原辅材料、边角余料能再次利用的，避免随意丢弃导致浪费。

此外，推行精益生产，通过信息化、数字化工具支持敏捷管理，提升产品周转、场地利用效率，促进质量改进和减少浪费，有效降低生产成本、缩短了产品开发和生产周期。

Social Responsibility

回馈 践行社会责任

华工科技积极承担社会责任，围绕产业区域协同发展、科普教育、公益实践等方面，坚持将履行社会责任融入到企业生产经营管理，用实际行动回馈社会。

科技服务社会发展

在湖北省“中部崛起”战略指引下，华工科技充分发挥龙头企业的带动效应，以应用场景为牵引，加强产业前瞻系统部署，加大创新投入，推动创新资源跨行业、跨区域整合，促进产业链供应链创新协作，以延链、补链、强链驱动产业集群发展，持续带动了当地电子产业、先进装备制造业的发展，成为武汉高新技术产业辐射带动周边的典型，为区域经济的协同发展注入了强大的动力。

公司投资超过 10 亿元，先后在孝感、鄂州、荆门建立了华工科技孝感电子产业园、鄂州先进装备制造基地，不仅推进了创新成果的加速转化和重点产业集群的快速发展，也为企业和城市拓展了新的发展空间。荆门新型防伪包装材料制造基地，吸纳了周边贫困群众和残疾人就业，提供了更多适合的工作岗位，为残疾人事业的发展贡献了重要力量。并针对当地员工组织开展各项培训工作，率先加入孝感市扶残助残爱心企业联盟，从各个方面开展对残疾人的关爱工作。目前，孝感传感器制造基地残疾人就业比例达到了 3.36%，远超残疾人最低就业比例，助力营造全社会扶残助残的良好氛围。

此外，华工科技公司作为纳税大户，公司按时足额缴纳税款，为地方经济提供稳定的税收支持，连续多年获东湖高新区纳税十强荣誉。近年来，华工科技深入拓展新兴领域高端市场，持续加大研发投入，打造高素质人才集聚高地，在国内国际双循环相互促进的新发展格局中，锻长板，补短板，铸新板，催生更多的新技术、新产品、新方向，为区域经济的持续增长注入强大动力。

社会公益事业

在科普教育宣传方面，华工科技激光科普馆作为国内首个以激光科普、激光工艺应用及智能制造为展示内容的科技展馆，以“传播激光科普知识、推广激光技术应用”为目标，致力于为群众提供丰富多彩的科普教育和培训实践活动。自 2020 年 6 月建成、2021 年初正式对公众开放参观以来，激光科技馆面向全国公众开展“全国科普行”“公众开放日”等科普教育活动，参观者可以通过互动展览、讲解演示、实践操作等多种形式，深入了解激光科技的发展历程、应用领域以及未来趋势。2023 年面向行业用户、社会公众、学生等开展接待约 1463 场、约 23047 人，并承接数十场次来自国内中小学生团体及重点高校的科普教育服务，为师生团体提供有趣有料的科学体验。



在公益实践方面，华工科技始终秉持着回馈社会、助力教育的理念，为丰富乡村学生课外阅读资源、拓宽知识视野，公司第七届“青苗班”捐赠了 4000 册图书，并在武汉市新洲区旧街街新集小学和黄冈市红安县永河小学两所乡村小学捐建了两间“青苗希望工程图书室”。为学生提供了安静舒适的阅读环境，让他们能够接触到更多优质的图书资源，激发阅读兴趣和学习动力，让更多的孩子受益。为乡村教育的发展注入新的活力，为推动教育公平和社会和谐作贡献。



2023 年 3 月 31 日，华工科技举行“雷锋精神永存，点滴热血助人”无偿献血活动，进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神以及“无私奉献、乐于助人”的雷锋精神。面向全体员工发出献血倡议，得到了广大员工的积极响应，纷纷挽臂相助，用热血助力公益。



关键绩效表

1 经济绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
资产总额	万元	1,388,385.57	1,680,323.38	1,740,767.36
营业收入	万元	1,016,674.75	1,201,102.88	1,020,827.40
营业收入增长率	%	65.65%	18.14%	-15.01%
净利润	万元	74,805.04	89,043.35	99,858.94
净利润增长率	%	38.42%	19.03%	12.15%
归属于母公司股东的净利润	万元	76,098.32	90,594.24	100,689.72
基本每股收益	元 / 股	0.76	0.90	1.00

2 环境绩效

指标	单位	2023 年
能源使用管理		
用电总量	度	106,387,099
天然气消耗总量	立方米	372,273
水资源使用管理		
总耗水量	立方米	609,013
包装使用管理		
包装材料总量	吨	2,592
可循环使用包装使用比例	%	68%
污染物排放管理		
温室气体排放总量	吨	48,702
工业废水排放总量	吨	1,820
生活污水排放总量	吨	235,066
废弃物管理		
危险废弃物处理量	吨	229
一般工业固废处理量	吨	1,011
生活垃圾总量	吨	1,923
环境保护		
年度环保投资支出	万元	374
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0

3 供应链管理绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
供应商总数	家	1414	1706	2190
供应商培训次数	场	83	99	105
供应商资质审核通过率	%	96%	98%	98%

4 产品研发与创新绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
产品研发投入	万元	45,063	60,845	78,279
研发投入增长率	%	23.72%	35.02%	28.65%
研发投入占营业额比例	%	4.43%	5.07%	7.67%
研发人员总人数	人	2055	2032	2176
申请专利数量	个	332	370	324
授权专利数量	个	268	283	239

5 员工管理绩效

指标	单位	2023 年
员工总数	人	8179
按性别划分	男性	63
	女性	37
按类型划分	生产人员	3946
	销售人员	1206
	财务人员	97
	技术人员	2176
	行政人员	754
	30 岁以下	28.3
按年龄划分	30 岁至 50 岁	64.5
	50 岁以上	7.2

员工管理绩效

指标		单位	2023 年
按学历划分	拥有硕士及以上学历的员工比例	%	16.3
	拥有本科学历的员工比例	%	42.1
管理层女性员工比例		%	22.8
管理层男性员工比例		%	77.2
管理层 30 岁以下的员工比例		%	11.7
管理层 30 岁至 50 岁的员工比例		%	78.7
管理层 50 岁以上的员工比例		%	9.6
员工权益管理			
员工劳动合同覆盖率		%	100
社保覆盖率		%	100
帮扶困难员工的支出金额		万元	29.98
员工健康与安全			
健康体检覆盖率		%	100
安全事故及环境污染事件		次	0
雇员安全培训覆盖率		%	100
供应商雇员安全培训覆盖率		%	100
员工培训管理			
员工培训覆盖率		%	100
员工接受培训平均时长		小时	15
高级管理员		%	100
中级管理员		%	100
普通员工		%	100

5 对标索引表

《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》报告对标索引

深交所《上市公司社会责任指引》内容		对应章节
第一章 总则	第二条	利益相关方沟通
	第三条	利益相关方沟通
	第四条	坚持合规经营
	第五条	信息披露

对标索引表

深交所《上市公司社会责任指引》内容		对应章节
第二章 股东和债权人权益保护	第七条	股东回报
	第八条	公司治理架构
	第九条	信息披露
	第十条	股东回报
	第十一条	内控建设与风险管理
	第十二条	坚持合规经营
第三章 职工权益保护	第十三条	员工晋升与激励
	第十四条	员工权益与福利
	第十五条	职业健康与安全
	第十六条	员工权益与福利
	第十七条	员工权益与福利
	第十八条	员工发展与培训
第四章 供应商、客户和消费者权益保护	第十九条	公司治理架构
	第二十条	知识产权保护
	第二十一条	客户权益保障
	第二十二条	客户权益保障
	第二十三条	高效供应链管理
	第二十四条	携手伙伴前进
第五章 环境保护与可持续发展	第二十五条	客户权益保障
	第二十六条	客户投诉与反馈
	第二十七条	环境管理体系
	第二十八条	合理利用资源
	第二十九条	合理利用资源
	第三十条	三废管理
第六章 公共关系和社会公益事业	第三十一条	环境管理体系
	第三十二条	回馈：践行社会责任
	第三十三条	社会公益事业
	第三十四条	利益相关者方沟通
第七章 制度建设与信息披露	第三十六条	报告编制说明

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》报告对标索引

	规范内容	对应章节
8.1	综述	利益相关方沟通
8.2	经营原则	合规经营
8.3	社会责任战略规划及工作机制	ESG 战略管理
8.4	社会责任报告披露情况	信息披露
8.5	职工权益保障	员工权益与福利
8.6	（一）遵守环境保护法律法规与行业标准	环境管理体系
	（二）环境保护计划	可持续发展
	（三）自然资源使用	合理利用资源
	（四）污染物处置	三废管理
	（五）污染防治设施	三废管理
	（六）环境保护相关税费缴纳	环境管理体系
	（七）供应链环境安全	高效供应链管理
	（八）其他环境保护责任	环境管理体系
8.8	环保政策实施情况及纠正措施	环境管理体系
8.10	（一）产品安全法律法规与行业标准	产品质量管理
	（二）生产环境与生产流程	安全生产
	（三）产品质量安全保障机制及事故应急方案	突发事件应对
	（四）其他生产与产品安全责任	安全生产
8.11	（一）员工管理制度及违规处理措施	员工权益与福利
	（二）防范职业性危害与配套安全措施	职业健康与安全
	（三）员工培训	员工发展与培训
	（四）其他员工权益保护责任	员工关怀与发展
8.12	科学伦理规范	不适用
8.13	社会责任报告内容	报告编制说明

意见反馈表

非常感谢您阅读《华工科技 2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告》，为了持续改进 ESG 工作，更好地向利益相关方提供有价值的信息，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见及建议，通过以下方式反馈给我们。感谢您对我们 ESG 工作的大力支持！

电 话：027-87180126
传 真：027-87180139
邮 箱：lhs@hgtech.com.cn

地 址：湖北省武汉市东湖高新技术开发区华中科技大学科技园 6 路 1 号
联系人：华工科技产业股份有限公司董事会办公室

1. 对于华工科技来说，您的身份是？

☐员工

☐客户

☐股东或投资人

☐供应商

☐政府及监管部门

☐媒体

☐其他（请注明）

2. 您对本年度 ESG 报告的总体评价？

☐很好

☐较好

☐一般

☐较差

☐很差

3. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。

☐很好

☐较好

☐一般

☐较差

☐很差

4. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

☐很好

☐较好

☐一般

☐较差

☐很差

5. 您对本报告语言文字、结构安排、版式设计的评价？

☐很好

☐较好

☐一般

☐较差

☐很差

6. 本报告最让您满意的方面是什么？

7. 除报告披露内容外，您还希望在报告中看到哪些信息？

8. 您对我们的 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？



华工科技产业股份有限公司 2023 年度 ESG 年度报告