

公司代码：603596

公司简称：伯特利



# 芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要

二〇二四年三月

## 第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

本年度报告已经本公司第三届董事会第二十七次会议审议通过。除董事、副总经理柯萍女士因工作原因未能出席外，其余董事会成员均出席了本公司第三届董事会第二十七次会议，柯萍女士已书面委托董事袁永彬先生代为出席会议并行使表决权。

4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

提取本公司盈余公积后，以公司 2023 年度利润分配方案实施时股权登记日扣除回购专户上已回购股份及回购注销后的总股本（预计为 433,235,729 股）为基数，每 10 股派发现金股利 3.40 元（含税），预计应当派发现金股利 147,300,147.90 元，占公司 2023 年度归属于上市公司股东净利润人民币 891,498,095.42 元的 16.52%，剩余未分配利润滚存至下一年度。同时公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

在实施权益分派股权登记日之前，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配/转增比例不变，相应调整分配/转增总额。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	伯特利	603596	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈忠喜	张爱萍
办公地址	中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区泰山路19号	中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区泰山路19号
电话	0553-5669308	0553-5669308
电子信箱	investor@btl-auto.com	investor@btl-auto.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、全球汽车行业发展概况

2017 年以前，全球汽车工业总体保持平稳发展的趋势，2010 年至 2017 年，全球汽车年销量从 7,497 万辆增长到 9,566 万辆，年复合增长率为 3.54%。2018 年以来，受发展中国家市场需求不振及国际经济形势变化影响，全球汽车产销量 5 年来首次下降，并延续至 2020 年。在三年的持续下滑后，2021 年全球汽车产销量转向增长。全球汽车产量由 2020 年的 7,762 万辆增长至 2022 年的 8,502 万辆，年均复合增长率达 4.66%。预计随全球经济发展及整体消费需求的增长，汽车行业产销量情况有望进一步回暖。2010 年至 2022 年全球汽车产销量情况如下：

#### 2、我国汽车行业发展概况

##### （1）我国汽车行业仍具有增长的空间

改革开放以来，我国经济快速发展，增长速度领跑世界，发展成为世界第二大经济体，并成为世界经济发展的关键动力之一。作为我国的支柱产业之一，汽车工业得到了极大的发展，汽车产销量快速增加，分别从 2010 年的 1,826 万辆和 1,806 万辆，增长到 2023 年的 3,016 万辆和 3,009 万辆，年均复合增长率分别为 3.93%及 4.01%。

由于我国经济增长速度放缓、交通拥堵及停车难、部分大城市实施限购以及共享用车模式的兴起等一系列因素，导致我国汽车产销量的增速曾出现下滑。但随着我国居民生活水平的提高以及新型城镇化的推进，刚性需求导致的汽车保有量增长仍将长期存在，我国汽车行业仍具有增长的空间。国内汽车千人保有量还处于较低水平，仍存在较大发展空间。2021 年起，在新能源汽车市场的高速发展带动以及系列稳增长、促消费政策拉动下，我国汽车的产销量开始呈现复苏增长

态势。2023 年我国汽车产销量均达到历史峰值，增长态势表现良好。

### （2）我国新能源汽车迅速发展

近年来，在政策和市场需求双重作用下，新能源汽车市场持续增长，同时新能源汽车产业链逐渐成熟，从上游的电池原材料、中游的电池制造、电机电控等关键零部件生产，到下游的整车制造、充电设施建设及售后服务等，整个产业链已经形成了较为完整的体系。中国的新能源汽车市场发展迅速，在全球亦具有较大的竞争优势。

根据中国汽车工业协会统计，2019-2023 年，我国新能源汽车产量分别为 124.2 万辆、136.6 万辆、354.5 万辆、705.8 万辆及 958.7 万辆，销量分别为 120.6 万辆、136.7 万辆、352.1 万辆、688.7 万辆及 949.5 万辆，产销量增长明显。

### （3）智能化成为汽车未来发展趋势

汽车面临能源、环境、交通与安全等多方面压力，而智能汽车则能够使汽车行驶更加安全、运行更加高效。随着网络技术与汽车电子控制技术的进步，智能汽车已经成为各家厂商未来技术规划的重点之一。智能汽车已经被赋予新的定义——一个集环境感知、规划决策、多等级辅助驾驶等功能于一体的综合系统，它集中运用计算机、现代传感器、信息融合、通信、人工智能及自动控制等技术，最终实现汽车的无人驾驶。《中国制造 2025》中明确提出加快汽车等行业的智能化改造，并将智能汽车划分为辅助驾驶、半自动驾驶、高度自动驾驶和无人驾驶四个阶段。工信部进一步发文对其进行详细解读，围绕智能网联汽车，将在以下几个重点领域开展工作：一是基于车联网的车载智能信息服务系统，二是装备智能辅助驾驶系统的智能网联汽车，三是装备自动驾驶系统的智能网联汽车等。2022 年 11 月，工信部印发《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》，对准入试点的智能网联汽车产品提出了一系列规划和指导要求，进一步推进了自动驾驶的发展进程。

在市场需求、技术升级及政策推动的多重驱动下，自动驾驶正在进入加速发展阶段，渗透率持续提升，根据佐思汽研数据，2023 年 1-6 月，中国搭载 L2 以上 ADAS 功能乘用车销量为 403.8 万辆，同比增长 42.1%；渗透率为 43.6%，较上年同期增加 11.62 个百分点。同时，自动驾驶领域市场参与者众多，包括传统车企、造车新势力、互联网及科技公司等，各类玩家结合自身定位和能力优势，以不同发展思路参与市场竞争，推动产业链进一步发展完善。

### （4）铝合金引领汽车轻量化发展

国家能耗与排放标准不断提高，汽车轻量化势在必行。根据工信部 2014 年 12 月发布、2016 年 1 月 1 日开始实施的两项强制性国家标准《乘用车燃料消耗量限值》（GB19578-2014）和《乘用车

车燃料消耗量评价方法及指标》(GB27999-2014)，汽车的 CO<sub>2</sub> 排放标准将从 2015 年 155g/km 降到 2020 年的 112g/km，降低幅度高达 28%。国家对于国内乘用车企业燃料消耗也将从 2015 年的 6.9L/100km 降到 2020 年的 5.0L/100km，降幅高达 27%。面对越来越严格的排放标准，单纯依靠设计优化已经无法满足减排要求，轻量化成为主要的减排方式之一。

目前实现汽车轻量化的主要技术途径有两个方向：一是合理优化结构设计，二是采用新材料。《中国制造 2025》强调汽车轻量化重点工作领域包含推广应用铝合金、镁合金、高强度钢、塑料及非金属复合材料等整车轻量化材料和车身轻量化、底盘轻量化、动力系统以及核心部件的轻量化设计。由于铝合金的金属性能优越，加工工艺成熟，是短期内最有可能大规模使用的轻质材料。目前汽车铸铝件以压力铸造为主，主要用于动力总成、底盘轮毂与车身的连接件等，在汽车零部件中的渗透率将不断提高，其中汽车制动系统产品中应用铸铝件的主要为转向节及卡钳。

### 3、我国汽车零部件行业发展情况

汽车零部件制造业作为汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。随着世界经济全球化特别是汽车零部件采购全球化的不断发展，汽车零部件制造业在汽车产业中的地位已越来越重要。

#### (1) 汽车零部件体系概况

汽车工业产业链较长，涉及的零部件众多。从零部件的用途角度来看，可分为发动机部件、传动系部件、底盘系部件、制动系部件、转向系部件、行驶系部件、点火系部件、燃料系部件、冷却系部件、润滑系部件、电气仪表系部件等。传统燃油车零部件可分为发动机及动力总成系统、底盘系统、车身及内外饰系统、电子电器以及通用件等多个领域，电动智能化趋势下新增电气动力系统、智能座舱、智能驾驶等新领域。每个零部件均有对应的生产厂商，因此汽车零部件公司数量较多，一辆汽车的制造会涉及成百上千家零部件供应商。

#### (2) 我国汽车零部件产业发展概况

汽车零部件行业是汽车工业的基础，既位于汽车制造业的上游，为整车提供配套，同时又位于汽车制造业的下游，是汽车售后维修市场的重要组成部分，因此汽车零部件行业的发展与汽车工业息息相关。

我国汽车零部件行业是在“八五”、“九五”期间，通过零部件企业的技术引进、改造，与整车制造商分离，并通过降低成本、改善生产工艺、提高产品质量、增强产品竞争力而逐步发展起来的。随着技术水平和生产管理水平的提高，国内形成了一批颇具实力的零部件生产企业，其中部分企业已经进入了国际品牌汽车整车厂全球采购体系，具有较强的市场竞争力。国内经济的持

续稳定、汽车市场的快速发展、国际采购商加强对我国汽车零部件的采购力度以及国家产业政策的支持，为我国汽车零部件行业的发展带来了良好机遇。

汽车强国的零部件产业与汽车工业基本同步发展，甚至超前于汽车工业，与之不同，我国汽车零部件产业的发展整体滞后于整车工业。为推动行业发展，我国政府于 2004 年和 2009 年先后出台《汽车产业发展政策》和《汽车产业调整和振兴规划》，强调汽车关键零部件技术实现自主化、零部件企业的兼并重组及零部件产品出口等，并相继实施了一系列扶持汽车零部件产业发展的政策措施。进入 21 世纪以来，在汽车工业的推动下，我国汽车零部件产业高速发展。根据工信部的数据，2020 年，中国汽车零部件制造业营业收入为 3.63 万亿元，同比增长 1.4%，整车和零部件比例接近 1: 1，相较汽车工业发达国家 1: 1.7 的整零比例，我国零部件产业仍有较大的提升空间。

依托我国原材料、人力成本等优势以及产业转移浪潮，我国汽车零部件企业亦积极参与国际竞争。随着出口竞争力的提高，我国汽车零部件出口国已逐渐由第三世界国家市场转向欧美等发达国家市场，总体来看，中国部分零部件产品已经纳入跨国公司全球采购体系，在全球汽车产品市场逐步占据重要地位。根据中国海关总署数据，我国汽车零部件出口总额已经从 2015 年的 468.15 亿美元增长至 2022 年的 810.89 亿美元，年复合增长率 8.16%。

目前，我国已基本形成了较为完整的汽车零部件加工和销售体系，但整体来看，我国零部件行业生产企业众多、市场集中度低、竞争激烈。国际知名的汽车及零部件企业则基本已在中国建立了合资或独资企业，这进一步加剧了市场竞争，但同时也在推动我国汽车零部件行业的发展。

### （3）整车企业与零部件企业的分工模式不断趋于专业化

汽车产业不同环节分工的不断推进、演变造就了汽车行业的专业化分工。随着汽车产业专业化生产的发展，产业内部和企业之间的分工协作不断细化和深化。一个汽车产品是由多家企业完成，每家企业各自提供某种工艺或某种技术性服务。汽车产品全过程专业化分工的生产体系，有力推动了汽车产业的变革和发展。在这一过程中，一级、二级、三级等专业化零部件供应商数量显著增加，专业化产业链实现大延伸。

行业地位方面，过去零部件企业在汽车产业链中处于从属地位，主要是为整车企业提供产品和服务。但随着汽车行业战略格局的调整，以及全球化采购的推进，整车企业与零部件企业的分工模式不断趋于专业化。整车企业将致力于整车开发及装配技术、关键零部件的开发和生产，并将以往内部完成的大量生产和研发活动委托给零部件厂商；零部件企业则在专业化生产的基础上，实现大规模生产，满足全球同类企业的需要。

零部件企业接替整车企业转移出来的生产和研发任务，使得零部件厂商在整车的开发和生产

过程中得以越来越深地介入，不再局限于传统的来样或来图加工，而是要承担产品设计、制造、检验、质量保证、及时供货以及市场服务的全部责任。因此，具备研发、生产、装配能力并且具有良好信誉的零部件供应商才能成为整车厂商的一级配套供应商，其它零部件企业只能成为二级或更低级别的供应商。

#### （4）中国自主品牌整车的发展将带动我国汽车零部件企业的发展

零部件产品的水平是在和整车的互动中逐步提高的。国内长安汽车、长城汽车、吉利汽车、奇瑞汽车、北京汽车、广汽集团、东风汽车、比亚迪、江淮汽车等具备了一定规模的自主品牌整车企业，已经开始重视和零部件企业建立长期的战略合作关系，这就为带动我国零部件发展创造了基本条件。根据乘联会数据，2023 年我国乘用车市场范围内中国品牌乘用车销量超千万辆，共销售 1,125.69 万辆，占乘用车销售总量提升至 51.84%。德系、日系、美系、韩系和法系乘用车分别销售 443.83 万辆、369.45 万辆、172.32 万辆、32.47 万辆和 7.78 万辆，分别占乘用车销售总量的 20.44%、17.01%、7.94%、1.50%和 0.36%。

近年来，我国自主品牌汽车从小到大、从弱到强逐步发展，在发展过程中涌现出了一批自主创新能力强、市场竞争力较强的自主品牌企业。在这些企业的努力下，自主品牌汽车产品竞争力逐渐提升，市场份额也逐年提高。

在享受十余年行业高增长红利后，整车厂间的竞争正在进入新的阶段，行业步入集中度加速提升期，部分自主零部件供应商有望绑定优质整车厂客户共振崛起。由于汽车零部件基本都是专用件，所以整车厂在开发新品时要与零部件供应商进行同步开发，两者间是长期合作关系。产品的开发和验证过程很漫长，一般是 2-3 年的时间，整车厂切换供应商面临的质量风险较大，因此一旦进入采购体系后，整零双方之间的合作关系稳定性很强，并在此过程中带动为其配套的零部件供应商崛起。

#### （一）公司主营业务

公司自成立以来，始终坚持自主创新。公司主营业务涵盖了汽车制动系统、汽车智能驾驶系统及汽车转向系统业务领域，现公司具备机械制动系统产品、机械转向系统产品和智能电控系统产品的自主正向开发能力。

截至报告期末，公司在国内外现行有效专利共计 391 项，其中发明专利 84 项；公司申请的“应用于机动车的电子驻车制动系统及其辅助起步方法”先后在美国、日本、韩国和欧盟范围取得发明专利授权，同时在欧盟成员国德国、法国、英国、瑞典完成专利注册。公司技术中心于 2015 年被认定为国家企业技术中心，同年 3 月，所属试验检测中心获得中国合格评定委员会（CNAS）

认证。公司还拥有安徽省汽车安全系统工程技术研究中心、安徽省高级驾驶辅助系统工程研究中心、浙江省重点研究院、芜湖市重点研发平台等多个研发机构，研发实力雄厚，是国家知识产权优势企业、安徽省技术创新示范企业，2022 年，公司被评为国家知识产权示范企业。2023 年度，公司荣获中国汽车工程学会科学技术奖“创新团队奖”，荣获芜湖市民营企业“优秀企业”荣誉，被国家工业和信息化部认定为“专精特新小巨人企业，同时再次成功入选“中国汽车零部件企业百强”企业。公司线控制动系统(WCBS)关键技术研发及产业化”项目荣获中国汽车工程学会科学技术奖二等奖，公司“前湿后干线控制动系统”荣获第八届中国汽车铃轩奖前瞻底盘与轮胎类金奖。

公司主要客户包括：

国际及合资客户：通用汽车、上汽通用、长安福特、沃尔沃、江铃福特、江铃雷诺、东风日产、Stellantis、马恒达、福特汽车、TATA、Rebuild 等。

国内客户：奇瑞、吉利、长安、上汽、北汽集团、东风集团、广汽集团、江淮、长城、比亚迪、一汽红旗、理想、蔚来、小鹏、赛力斯、长安深蓝、长安凯程、零跑等。

## （二）公司经营模式

公司为汽车零部件产品一级供应商，公司下游客户主要为汽车主机厂商，上游为各汽车零部件二级/三级供应商、以及钢铁、铝锭等原材料供应商。

公司主要采用同步研发模式与各主机厂客户开展合作。生产方面按照分工及就近供货的原则安排公司本部及各分/子公司组织生产。公司主要面向主机厂客户直接销售汽车零部件产品。

## （三）报告期内主要产品的销量情况

2023 年度，公司主营业务收入为 722,079.06 万元，其中智能电控产品销量 3,722,849 套，销量同比增长 48.93%；盘式制动器销量 2,847,712 套，销量同比增长 26.55%；轻量化制动零部件销量 10,190,465 件，销量同比增长 31.32%。机械转向产品销量 2,332,547 套。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	10,746,748,183.98	8,646,310,214.44	24.29	6,251,770,750.74
归属于上市公司股东的净资产	5,677,110,911.48	4,210,704,022.35	34.83	3,495,542,108.38
营业收入	7,473,782,728.86	5,539,148,624.29	34.93	3,492,283,094.71
归属于上市公司	891,498,095.42	698,807,302.55	27.57	504,528,656.54



司股东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	855,380,834.43	625,369,022.93	36.78	450,967,765.56
经营活动产生的现金流量净额	678,333,087.54	784,535,594.52	-13.54	433,114,948.79
加权平均净资产收益率(%)	18.90	18.11	增加0.79个百分点	16.21
基本每股收益(元/股)	2.15	1.71	25.73	1.24
稀释每股收益(元/股)	2.15	1.69	27.22	1.23

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,499,535,175.22	1,594,907,535.26	2,010,874,3106.10	2,368,465,702.28
归属于上市公司股东的净利润	172,269,227.20	183,301,542.67	239,310,788.05	296,616,537.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	158,116,074.33	167,788,073.14	216,050,433.42	313,426,253.54
经营活动产生的现金流量净额	-134,419,898.52	292,645,596.58	383,836,592.42	136,270,797.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

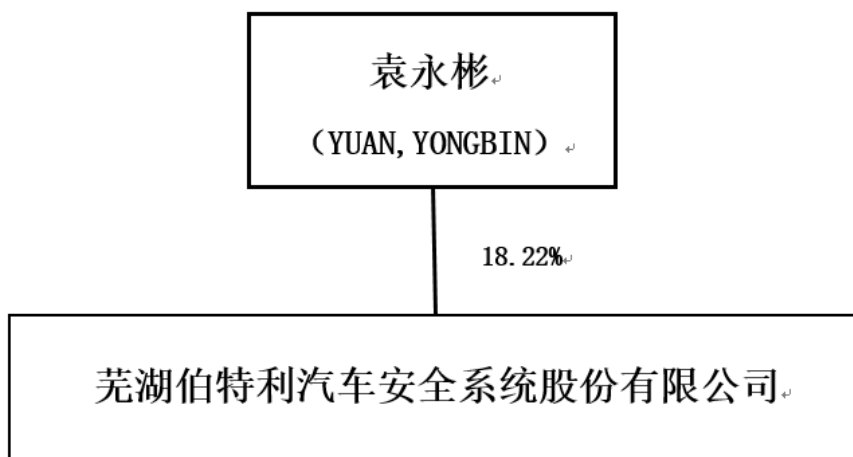
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					16,919		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					17,930		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
YUAN, YONGBIN	0	79,003,100	18.22	0	无	0	境内 自然 人
芜湖奇瑞科技有限公 司	0	63,065,979	14.54	0	无	0	境内 非国 有法 人
芜湖伯特利投资管理 中心（有限合伙）	0	20,938,417	4.83	0	质押	700,000	境内 非国 有法 人
香港中央结算有限公 司	7,884,590	14,625,662	3.37	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司一易方达供给改革 灵活配置混合型证券 投资基金	5,385,132	10,760,456	2.48	0	无	0	其他
熊立武	-12,289,000	8,000,700	1.84	0	无	0	境内 自然 人
唐山方舟实业有限公 司	-775,300	7,928,300	1.83	0	无	0	境内 非国 有法 人
全国社保基金二零一 组合	4,182,814	4,182,814	0.96	0	无	0	其他
上海浦东发展银行股 份有限公司一景顺长 城新能源产业股票型 证券投资基金	4,002,628	4,002,628	0.92	0	无	0	其他
中国人寿保险股份有 限公司一传统一普通	2,341,732	3,283,277	0.76	0	无	0	其他

保险产品—005L—CT001 沪							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中：袁永彬（YUAN, YONGBIN）与芜湖伯特利投资管理中心（有限合伙）为一致行动人；除此之外，公司无法判断上述股东是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

**第三节 重要事项**

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司报告期内营业收入 747,378.27 万元，同比 34.93%，营业成本 578,709.53 万元，同比增加 34.7%，净利润为 91,069.88 万元，同比增长 29.91%，归属于母公司所有者净利润 89,149.81 万元，

同比增加 27.57%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用