



新华传媒
XINHUA MEDIA



2023



社会责任报告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

上海新华传媒股份有限公司
Shanghai Xinhua Media Co., Ltd

2023

社会责任报告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

目录

CONTENTS

关于本报告
董事长致辞
走进新华传媒

第一部分

党建引领 筑牢发展根基

党建引领	04
党风廉政	04
党建活动	04

第二部分

规范治理 引领卓越前行

公司治理	06
企业社会责任管理	07

第三部分

传承使命 构建书香社会

传承红色基因，坚定文化自信	10
打响“上海文化”品牌，上海书城焕新归来	12
深耕江南文化，“江南书局·嚉城之瞳”全新亮相	13
创设“新华悦读”品牌，构建文化传播矩阵	14
服务教育事业，践行使命担当	17
加快数字化转型，赋能业务发展	20

第四部分

关爱员工 护航美好生活

- 坚持以人为本，保障员工权益 22
- 重视人才培养，赋能员工发展 23
- 加强人文关怀，提升员工凝聚力..... 24

第五部分

低碳运营 助力绿色发展

- 打造绿色低碳文化新地标 26
- 绿色办公 27
- 应对气候变化 27

第六部分

心系社会 共建美好家园

- 恪守公益初心，支援希望小学建设 28
- 爱在春风里，聚力学雷锋 29

附录

- 指标索引表 30
- 意见反馈表 31

关于本报告

本报告是上海新华传媒股份有限公司（以下简称“新华传媒”“本公司”“我们”）向社会发布的第二份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露新华传媒2023年在企业社会责任方面的工作绩效。

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

报告范围及边界

本报告的时间跨度是2023年1月1日至2023年12月31日（「报告期」），为增强报告完整性与可读性，部分内容及数据适当超出以上范围。报告范围与本公司2023年度报告的合并报表范围一致。

发布周期

本报告为年度报告。

编写标准

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》
国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
上海市国有资产监督管理委员会《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系1.0》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》

报告获取

本报告以中文简体编写，并以网络版形式发布。网络版上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）查阅下载。

释义 在本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

本公司、公司、新华传媒	指	上海新华传媒股份有限公司
新华连锁	指	上海新华传媒连锁有限公司
中润解放	指	上海中润解放传媒有限公司
房报传媒	指	上海房报传媒经营有限公司
元、万元	指	人民币元、人民币万元

董事长致辞

书业为城市绽放

2023年10月28日，上海书城在福州路焕新回归。这是新华传媒员工们两年奋战的成果，我们以最大的努力，为上海这座城市的读者，特别是年轻人提供了一个文化消费的场所，同时，它再次成为上海的文化新地标。

图书主业是新华传媒重要的“生命线”，“新华人”被赋予着守护书业、弘扬书香的使命。各界提及实体书店，不论国有民营，选址无分闹市城郊，“开书店”之难已属共识。开书店之难，难在人们阅读和购书习惯的改变，难在网络低价销售的冲击。

可我们不放弃。新华传媒上市十余年来，饱经传统业务兴衰变迁之“沧桑”，始终坚持求索突围，努力守护已届87年的“新华书店”红色招牌，全力让传统文化事业绽放更加鲜活的生命力。

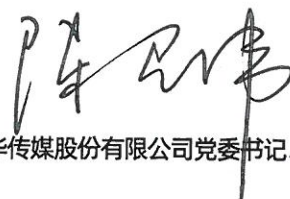
生命力的绽放，基于拒绝躺平，一跃而起。惯于在资源禀赋和旧梦荣光里安睡的传统企业无以为继，加快觉醒方能求生。2021年以来，公司强化战略引领，制订推动“三年行动计划”落地，至2023年，由中心城区五大书城、五个新城“江南书局”、“N”系列特色书店构成的“5+5+N”新型书店布局基本完成重构，收获广泛好评。旗下最大单体新上海书城改造耗时近两年，聚合图书+咖啡、简餐、潮玩、艺展等多元业态，有序分布，并在“书城”App、“新华悦读”品牌的共振协同下，将线上线下营销、大客户团购、新型广告等文化“生意”激活，力求既赚吆喝、也做买卖。可以说，新华传媒近年推出的一批成果，既给了各界一个注目、认可、垂青我们的理由，也为书业争得了一个绽放的理由。

书业，是一项平淡而要耐住寂寞的文化事业。收获的，不在于一座书店本身，而是伴随着新型书业转型探索的脚步，不断塑就高竞争力的成长历程。2023年，“1925书局”获得中国书刊发行业协会“年度最美书店”称号。我们不做那些华而不实的“样板房”景观，而是寻味书店与地、与人、与史的内涵相契，于平淡中见功力。近年，我们探寻各新城独特的文化基因，打造场景各异的“江南书局”系列化品牌，先后推出奉贤新城“书的庭院”、嘉定新城“嚶城之瞳”、青浦新城“青溪之源”，这一个个“之”，连同接连落成的——致敬红色文化的“1925书局”、礼赞国史文脉的“1927·鲁迅与内山纪念书局”、关爱视障人群的微型特色书店“逆光226”等，努力让书店空间成为“一代代人新探索与怀旧之间沉潜往返的中间物”和“对每个人诚挚的邀请”。

绽放，将不仅仅在实体空间。2023年，全新“上海书城”App伴随上海书城开业同步上线，与读者相约云端、共沐书香；由我方代运营的世界顶尖科学家论坛常设会场重要配套、首座数字化沉浸式图书馆“临港科技智慧图书馆”落成运作；筹建中的长宁裸眼3D广告屏进入最后取证审批环节，计划打造成夺目的“打卡”胜地。目前，上述探索正不断深化，公司还将部署启动数字化转型为核心的三年发展战略，通过一系列数字化举措赋能业务转型、推动提质增效。同时，持续关注前沿技术，让企业在人工智能大变革的时代浪潮中看得明、不掉队。新华传媒还将积极拓展“+教育”“+健康”等新资源、新业态，大力推动“文化赋能城市更新”模式落子布局。

时代给新华事业绽放的契机。习近平总书记去年在考察上海时提出了“推进书香社会建设”的要求，市委书记陈吉宁同志也在去年岁末调研上海书城时，提出了积极探索文化消费新场景、新模式、新体验的要求。新华人信心倍增，要为书香上海增色，为城市品格添彩，切实呼应上海市委“奋力一跳”的发展指引。同时，聚焦经济效益，让一系列新探索不仅叫好、而且叫座，兼具社会认可与股东回报；着力推动经营量质齐升，同步发掘转型新动能，进一步提升治理水平，加强资产资本筹划，推动市值稳步增长。

期待着“新华”绽放之花，触处生春，硕果缤纷。



上海新华传媒股份有限公司党委书记、董事长

走进新华传媒

上海新华传媒股份有限公司（简称“新华传媒”，股票代码：600825）是横跨图书发行和报刊经营两大领域、国内第一家实现上市的文化传媒企业。2013年10月，新华传媒成为全新组建的上海报业集团旗下唯一A股上市公司和主要资本平台。公司已形成图书发行、报刊经营、广告代理及传媒投资等业务板块，旗下图书发行业务主体上海新华传媒连锁有限公司是上海地区唯一使用“新华书店”集体商标的企业，拥有位于上海的所有新华书店、上海书城、江南书局以及特色书店 1925 书局、1927·鲁迅与内山纪念书局，直营网点近54家，同时拥有上海市幼儿园教材、中

小学教材和中专职业学校教材的发行权；公司还拥有《上海学生英文报》的经营权，在沪具有较高知名度和影响力。

公司立足“十四五”上海文化发展规划谋篇布局的重要方位，深入领会国家和上海文化产业发展总体指引，积极谋划新增量，开创新局面，焕发新生机。通过制定《2021-2023年转型发展三年行动计划》，努力打造具有较强竞争力的新业务、新业态，形成传统主业与新领域业务在体量规模及盈利能力上相得益彰、交相辉映的融合发展格局。



第一部分

Part I

党建引领 筑牢发展根基

党建引领

党风廉政

党建活动

第一部分

党建引领，筑牢发展根基

2023年，公司党委深入学习贯彻党的二十大精神、习近平文化思想和全国宣传思想文化工作会议精神以及习近平总书记考察上海重要讲话精神，全面落实上级党委相关要求，以高质量党建推进基层组织建设和业务工作融会贯通，以党员模范带头作用引领员工奋力干事。

党建引领

2023年，公司组织开展了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。领导班子积极发挥“头雁效应”，示范领学；借助专家学者“强雁赋能”，举办七天读书班集中学习；号召“群雁齐飞”，布置基层党支部通过新华e党课的方式线上线下互动联学，开展“沿着习近平总书记上海足迹”学习实践活动，引导广大党员、干部以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干；深入调查研究，以上市公司文化数字化转型路径和提高文化类上市公司高质量发展两大调研报告为纲领，高效推动企业高质量发展。

进一步加强党对国企的全面领导，积极发挥公司党委在公司重大经营事项决策中讨论研究、统一思想的关键作用，凡属“三重一大”事项，均由公司党委会前置讨论研究。全年共召开党委会36次，组织中心组学习15次。积极理顺和优化党组织隶属关系，严格执行基层党组织按期换届工作，构建了上下贯通、执行有力的组织体系。现有下属党委1家，直属支部7家，二级支部10家，党员262名。

党风廉政

公司继续深化落实全面从严治党“责任、问题、项目”三项清单，推进四责协同机制建设。2023年初，公司与各直属党组织负责人、各子公司负责人签署目标责任书，将党建、党风廉政建设纳入考核指标。年中，对党建重点任务落实情况进行动态跟踪、督查。年末，对照年度目标责任书要求，通过听取汇报、座谈交流、查阅台帐等形式，对各所属单位进行基层党建工作考评，不断巩固、深化和完善责任落实的闭环管理体系。

继去年制定《上海新华传媒股份有限公司重大项目党风廉政监督管理工作若干规定》后，2023年公司强化重大项目监督，强化对项目关键部门、关键岗位、关键环节的管控，切实防范化解廉政风险。持续开展“廉政教育月”活动，组织全体党员干部集体观看警示教育片、邀请专业人士开展廉政专题讲座、组织公司中层以上干部前往市委党校全面从严治党警示教育基地学习，确保企业发展环境风清气正。

党建活动

2023年，公司大力开展党员教育培训，全员覆盖，形式多样，开设了五大课堂，不仅邀请专家讲课，也邀请到部分基层党支部书记上台示范授课。此外，公司还开展了“行走课堂”活动，充分利用爱国主义教育基地、红色路线等资源为党员干部提供党建、红色文化等培训。公司旗下1925书局、1927·鲁迅与内山纪念书局、申活馆分别开设了近十条行走路线，已为全市100多家党组织的主题教育学习提供服务。

本年度，公司继续举办基层党组织书记培训班，邀请市委党校教授分别讲授《深入学习领会习近平文化思想》《发展党员与换届选举工作》课程，组织学员前往南湖革命纪念馆等地开展现场教学，充分感悟文化自信。同时，继续深化“一个支部一件实事”“党心暖我心”等工作机制，切实把“关键小事”办成“暖心实事”，走好走实新时代党的群众路线。

坚持党建带群团，促发新活力。召开2022年度评先评优表彰会，开展文明创建工作，组织年度总结交流会以及外出学习参观，搭建学习、合作、示范引领平台，一如继往地重视统战工作，支持公司相关民进支部全年的组织活动，抓好党外人士思想政治引领。公司团委工作通过内外联动，开展了红色足迹寻访、青年读书会、同行书店探访、户外飞盘竞技等项目，引领广大团员青年坚定理想信念，激发奋进动力。



党组织书记培训班



主题教育党课



行走党课



青年读书会

第二部分
Part II

规范治理
引领卓越前线

公司治理

企业社会责任管理

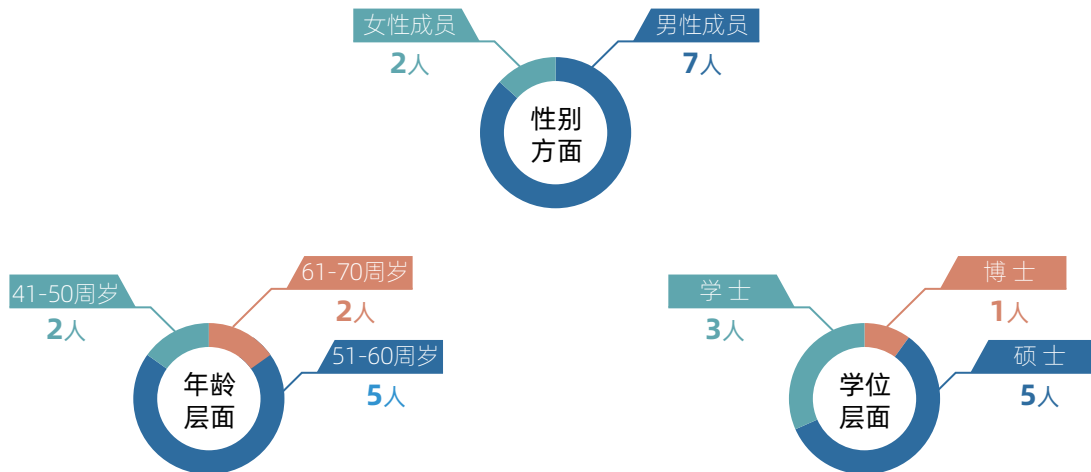
第二部分 规范治理，引领卓越前行

公司治理

治理架构

公司依照《公司法》《证券法》等法律法规和中国证监会《上市公司治理准则》、五部委《企业内部控制基本规范》等各类规范性文件的要求，从建设基本制度、规范日常运作、加强信息披露等方面入手，逐步推进公司治理机制的建设，不断完善公司治理结构并坚持规范运作，建立了一套符合现代企业制度要求的较为规范的法人治理框架，完善了股东大会、董事会、监事会和经理层相互制衡、相互协调的管理体制，并制定了相关的议事规则和工作制度，各主体权责明确、各司其职、各尽其责、运作规范。公司建立了完善的母子公司管控体系，形成对各分子公司健全的内部控制体系。

本公司董事会由9名董事组成，现任成员包括6名非独立董事，陈启伟先生（董事长）、李翔先生（副董事长）、王晓东先生（副董事长）、刘航先生（兼任总裁、财务负责人）、戴丽女士、戴寅女士；3名独立董事，即周钧明先生、钱翊樑先生和袁华刚先生。



本公司董事会下设董事会审计委员会、董事会战略委员会、董事会提名委员会、董事会薪酬与考核委员会。

2023年度，公司共召开2次股东大会，审议通过10项议案；召开6次董事会，审议通过30项议案；召开6次监事会，审议通过13项议案。

2023年度，公司共召开5次审计委员会，讨论公司定期报告、内部控制情况等重大事项；召开2次薪酬与考核委员会，审议关于高管考核的议案；召开2次提名委员会，审议关于董事、高级管理人员换届事宜。

合规风控体系

新华传媒紧紧围绕三年行动计划总体精神，持续完善《上海新华传媒股份有限公司“三重一大”决策制度实施意见》，加强并明确党委对公司经营发展重大、重要决策的领导。设立公司经营管理委员会并制订相应运作章程，围绕推动公司经营提升及战略落地等重点方向、重点领域，研究审议与战略发展、运营管理、监督考核、组织指挥等职责相关的重要事项，

并整体协调公司与下属子公司的经营管理活动，以进一步提高科学决策水平，增强核心竞争力。

公司加强对重大项目的规范管理及全程监督，涵盖立项、预算、招投标、工程监理、审价、竣工决算等各个环节，制定了《重大项目党风廉政监督管理工作若干规定》，进一步提高监督质量、规范监督程序。

沟通传递价值

公司董事会高度重视投资者关系工作，积极建立与投资者的良好沟通机制，通过多种渠道与股东、投资者沟通，保障快速反馈，促进良性互动。

- 严格履行重大事项及时、真实、准确、完整的信息披露义务，扎实有效开展定期报告和临时报告的信息披露工作，规范公司信息披露管理，维护公司股东和投资者合法权益。

- 通过股东大会、业绩说明会等活动，董事、高级管理人员积极与投资者交流，倾听股东的建议和诉求，答复投资者关心的问题。

- 充分发挥投资者专线电话、邮箱和“上证E互动”平台的作用，保障畅通的投资者沟通渠道。

- 在遵守信息披露规定的前提下，通过现场、电话、网络等方式接待投资者调研，介绍公司的发展情况。

自2023年1月1日至2023年12月31日期间，新华传媒全年发布信息披露文件56份，答复上证E互动平台提问33条，举办年度业绩说明会1次。

沟通渠道



积极回报投资者

公司重视资本市场责任的履行，尊重股东的各项权益，严格执行《公司章程》中规定的利润分配方案，利润分配方案分红标准和比例明确、清晰，决策程序和机制完备。利润分配预案拟定和决策时，独立董事尽职履责发表明确的独立意见，相关的议案经由公司董事会、监事会审议通过后提交公司股东大会审议，切实维护中小股东的合法权益，通过现金分红给予股东稳定合理的回报。

企业社会责任管理

企业社会责任理念

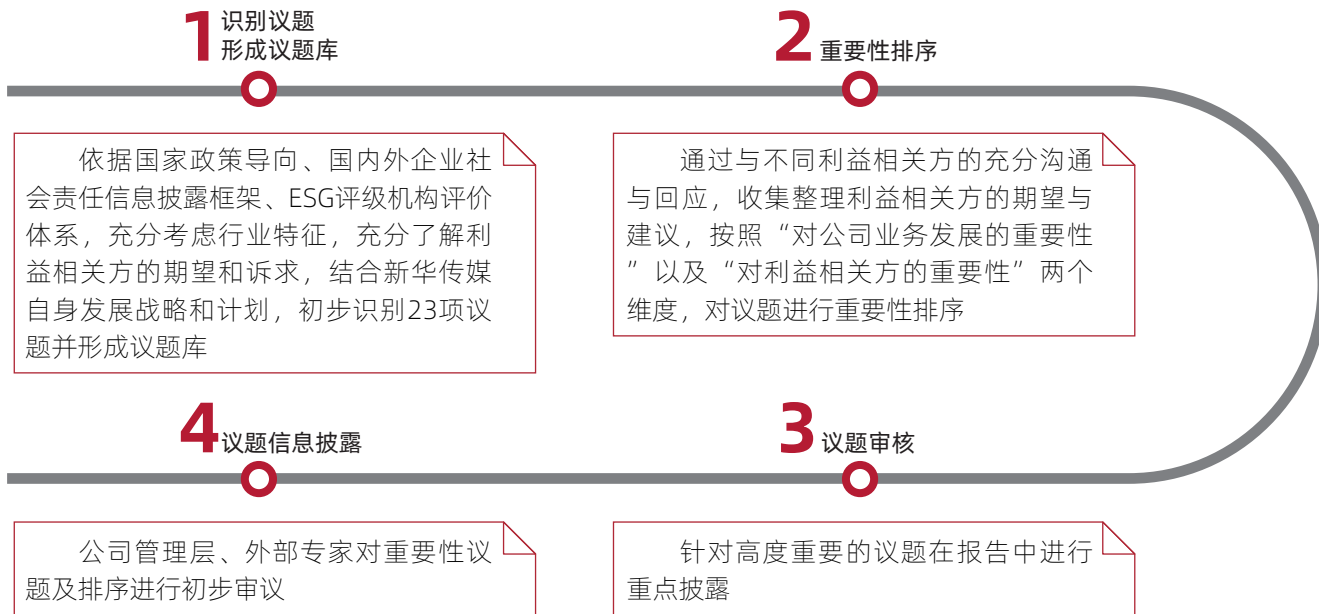
新华传媒积极响应“深入实施文化惠民工程，扎实推进群众性精神文明创建，深化拓展新时代文明实践中心建设，推进书香社会建设”的指示精神，根据“打通服务群众最后一公里”和“文化惠民工程”的要求，通过调整书店网点布局，结合上海文化资源，打造“新华悦读”品牌，持续深化社会责任管理，携手各利益相关方有序推进社会责任工作。

利益相关方沟通

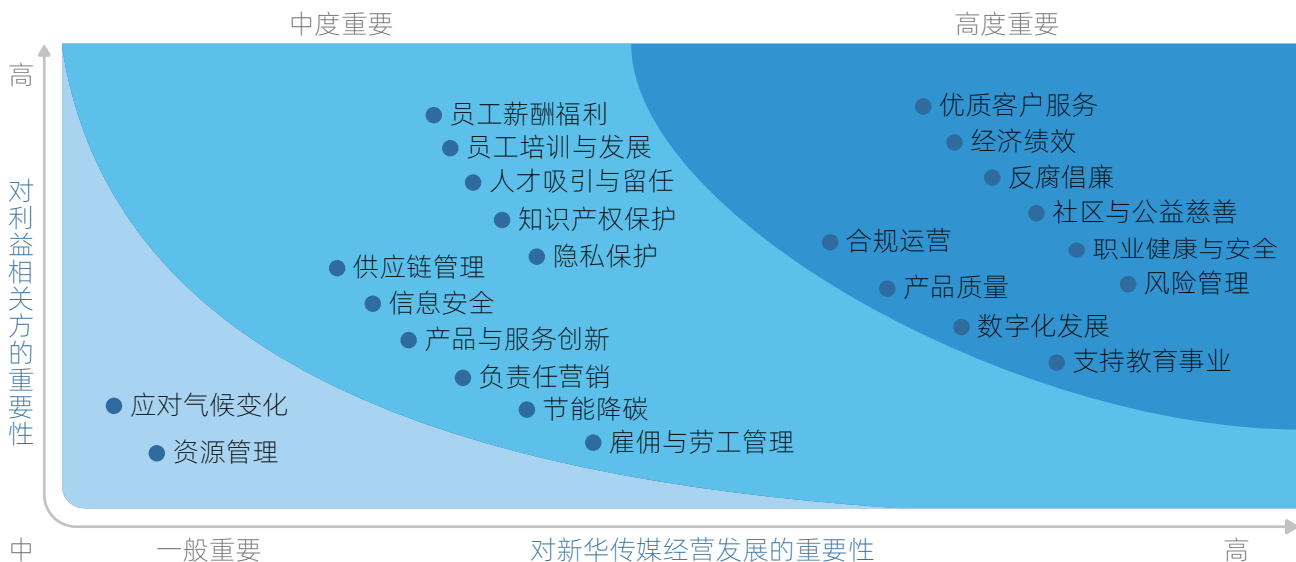
利益相关方的参与是促进公司可持续发展的重要因素。新华传媒高度重视与利益相关方的沟通，积极通过各种交流渠道了解利益相关方对本公司可持续发展工作的关注点，形成常态化沟通机制，并持续改进，提升管理绩效。

利益相关方	关注的议题	沟通渠道
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 合规运营 · 公益事业 · 文化繁荣 · 支持教育 · 带动就业 · 服务质量 	<ul style="list-style-type: none"> · 信息披露 · 公文往来 · 监督考察
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 合规经营 · 业绩表现 · 业务发展 · 风险管控 	<ul style="list-style-type: none"> · 股东大会 · 投资者业绩发布会 · 路演/反向路演 · 公司网站及公告 · 投资者见面会 · 券商策略会 · 企业参观 · 投资者关系热线 · 上交所E互动
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 权益保护 · 个人发展 · 能力提升 	<ul style="list-style-type: none"> · 线上交流机制 · 职工代表大会 · 员工培训 · 员工活动 · 员工满意度调查
读者	<ul style="list-style-type: none"> · 产品价值 · 优质的服务 · 负责任的营销 	<ul style="list-style-type: none"> · 官网、公众号等媒体 · 客服热线 · 线下门店 · 读者活动交流
学校	<ul style="list-style-type: none"> · 教材教辅质量 · 教材稳定供应 · 优质服务体验 	<ul style="list-style-type: none"> · 实地调研、走访 · 教学研讨会 · 开展研学活动
媒体	<ul style="list-style-type: none"> · 信息公开透明 · 文化及环保宣传 · 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 采访及专题报道 · 社交媒体 · 图书发行及宣传活动
供应商	<ul style="list-style-type: none"> · 绿色采购 · 诚信经营 · 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> · 审查与评估 · 行业交流 · 定期交流沟通
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> · 社区服务 · 公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 开展文化、环保等公益活动 · 志愿者服务

实质性议题



实质性议题分析结果



企业社会责任管理机制

新华传媒不断完善可持续发展治理体系，成立社会责任报告工作小组以推动和实现报告撰写工作的有序开展。由董事会办公室负责牵头组织编制社会责任报告，收集、整理社会责任报告定性定量资料，组织编制、初审社会责任报告以及配合董事会对社会责任报告的审议工作。董事会办公室、办公室、经营管理办公室、人力资源部、党群工作部、数据运营中心及相关业务单元负责相关社会责任报告信息的定期统计及管控，部门设置社会责任报告信息管理专员，负责社会责任报告信息的定期收集、上报与审核，确保数据和信息的全面、准确。未来董事会将持续优化本公司的社会责任治理工作。

第三部分 Part III

传承使命 构建书香社会

传承红色基因，坚定文化自信

打响“上海文化”品牌，上海书城焕新归来

深耕江南文化，“江南书局·膠城之瞳”全新亮相

创设“新华悦读”品牌，构建文化传播矩阵

服务教育事业，践行使命担当

加快数字化转型，赋能业务发展

第三部分 传承使命 构建书香社会

传承红色基因，坚定文化自信

一直以来，新华传媒以读者需求为导向，大力弘扬红色文化，把“宣传主题图书、推荐红色书籍、推进全民阅读”作为坚定文化自信、建好精神家园的重要途径，传承红色基因，助力“书香上海”建设，努力提供更加丰富的主题阅读服务，更好地服务群众、服务基层，满足群众阅读需求。

主题图书发行

新华传媒始终以做好党和国家重要文件文献的发行工作为己任，努力将党的声音及时传递到广大党员干部群众当中。2023年，为深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，公司始终保持高度的政治自觉和使命感，切实做好新一轮重点主题图书的发行工作。

公司自上而下形成合力，统筹做好重点主题图书发行工作。公司各相关部门充分发动各级员工投身习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育图书的发行任务，全力以赴做好《习近平著作选读》第一卷、第二卷，《习近平新时期中国特色社会主义思想学习纲要》（修订本），《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《论党的自我革命》等重点主题出版物发行服务工作，满足全市广大党员干部群众的学习需求。

与此同时，公司旗下的上海书城、新华书店各大门店及1925书局、1927·鲁迅与内山纪念书局、江南书局等新型门店均在第一时间上架陈列，在店内外形成浓厚的学习氛围。公司下属各销售部门聚焦重点客群，持续强化沟通、走访，深入细致地开展宣传征订工作，并全力加大线上线下联动，通过新媒体渠道进行推广，充分利用电商平台扩大势能。据统计，2023年公司各部门共联系走访单位6000余家，确认单位4000余家。截至12月31日，《习近平著作选读》第一卷、第二卷，《习近平新时期中国特色社会主义思想学习纲要》（修订本），《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《论党的自我革命》已累计销售108.85万册，为全市开展主题学习教育提供了充足的图书保障。



红色主题活动

2023年，1925书局、1927·鲁迅与内山纪念书局等新型门店开展了一系列红色主题文化活动，包括互动交流、互动体验、主题展览等，形式多样，吸引大批市民读者参与，扩大了书局的社会影响力，提升了市民读者对上海新华担负红色主题阅读推广、红色教育经典传承的认知度。

传承红色基因，传播红色文化

在1925书局，为弘扬中华优秀传统文化，学习红色文化精神，深化戏曲文化普及推广，由中润解放与上海评弹艺术传习所（上海评弹团）共同打造的“评弹中的江南文化”红色党课系列活动，在2023年持续举办了10期。上海评弹团团长高博文领衔新一代上海评弹团演员走进陈云同志年轻时工作过的地方——1925书局，以精彩的演出带领听众领略评弹艺术的动人之处，一起追随“老听客”陈云同志的脚步，共同品读江南文化，品味江南风韵，让“评弹中的江南文化”走进更多市民读者的生活。

“触摸逆光”系列活动自2023年“世界读书日”启动，贯穿2023年全年。7月，该系列活动特邀被誉为“中国保尔·柯察金”的史光柱来到红色主题书店1925书局及南码头街道图书馆，举办了2023年上海市残疾人读书系列活动“红色之地读历史，钢铁精神铭于心”红

色主题读书沙龙，现场讲述英雄故事，带领读者开启红色阅读之旅，分享了从战斗英雄到文学创作者的经历。

为更好地借助1925书局作为红色主题书店的优势从而宣扬红色文化，新华连锁与上海炎黄文化宣讲团于2023年8月起，共同主办“1925红色经典阅读沙龙”系列活动，邀请红色文化宣讲员先后走进1925书局、上海书城九六广场店、上海市民办新复兴初级中学、五角场街道为市民读者带来红色经典著作相关文化讲座，举办了“听党指挥为战育才，忠心赤胆报效祖国”主题讲座、“我们为什么叫伊平民女学”——红色起点丛书《巾帼的黎明》创作分享会、“回首红色起点，探寻力量之源——中国共产党第四次全国代表大会”党员教育培训、“努力去打破我们前途的荆棘”——工运先驱的故事及其精神传承主题讲座等七期活动。

“评弹中的江南文化”



“触摸逆光”系列活动



“1925红色经典阅读沙龙”



在“大先生的会客厅”，遇见“多面”鲁迅

2023年，1927·鲁迅与内山纪念书局以“1927红色纪念”为主题，以多种活动形式，追溯鲁迅在虹口那段值得铭记的红色历史。1927书局依托虹口区丰富的文化资源，推出党史学习教育、人文交流、国内外文化传播活动，让文化融入城市生活，让“书香会客厅”更好地服务居民和读者。

由中共虹口区委宣传部指导、虹口区新闻出版和电影管理办公室联合新华连锁主办的虹口大思政课之“大先生的会客厅”系列文化讲座于2023年1月在1927书局启动。各界文化大家来到书局交谈发声，从不同视角出发往鲁迅更纵深的精神腹地走去，也带领大家深入探寻鲁迅在虹口留下的红色革命印记。该系列活动已连续举办两季，相继推出“鲁迅与内山完造”

“在上海的鲁迅与报刊、书局”“鲁迅在上海与共产党人的交往”等，共计十讲。

“4.23世界读书日”期间，1927书局通过推出“大先生的阅读驿站”活动，以此作为庆祝《呐喊》出版100周年的开场探讨鲁迅让人阅读不倦的文学魅力。1927书局还于10月推出1927·川北书香会客厅——鲁迅文化周：“鲁迅”文化讲座马拉松系列活动，从10月19日至23日连续举办“别样的鲁迅——于细微处走近鲁迅”“鲁迅的‘建筑’二三事”等5期讲座。同月，第六届鲁迅文化周“大师讲堂+新书发布会”活动在1927书局举办，通过将高水平的文化讲座搬进这一具有特殊意义的文化地标，共同追忆鲁迅史迹、共同品读鲁迅作品、共同感知实践鲁迅精神。



打响“上海文化”品牌，上海书城焕新归来

作为2023年度公司的重点项目，上海书城福州路店于10月28日正式焕新归来。新上海书城共7个楼层，建筑面积11936平方米，陈列了11万余种，45万余册图书供读者阅览、选购。

升级后的上海书城核心设计理念为“以书为城”，建筑外立面被设计成一册册书组成一个万家灯火的城市形象，夜幕降临时，用穿孔铝板做成的外立面璀璨夺目。上海书城按照碳中和建筑标准进行设计，成为上海首个获得碳中和铂金级标准的更新改造项目。

重装亮相的上海书城被赋予文化业态的迭代创新升级，实现了从图书卖场到文化空间、再到生活美学磁场的提

升。书城推出“悦读·书城‘里’”快闪品牌，围绕食、阅、玩、乐四种城市生活方式，设置不同区域和布局，配合极具设计感的布景、以异业合作和复合型活动方式，利用“悦读·书城‘里’”的四个主题空间，举办知名作家签售会与电影展、大型漫画书展、摄影展、时装展、江南文化音乐会、歌手表演、声乐课堂、联名文创售卖等活动，吸引人们走进书城，来“悦读上海，了解上海”，提高市民文化消费的习惯和品质。

据统计，10月28日-12月31日上海书城福州路店客流量达60余万人次，举办各类文化主题活动达55场，吸引大批读者走进崭新的文化空间。



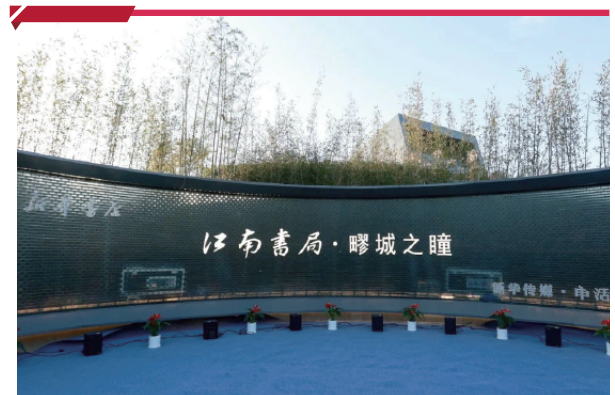
深耕江南文化，“江南书局·嚮城之瞳”全新亮相

11月18日下午，坐落于嘉定沪宜公路天祝路口的“江南书局·嚮城之瞳”向市民正式开放，这是公司“江南书局”品牌的第二家门店。

“江南书局”品牌是新华传媒着力打造以江南文化为主题的新型书店业态，营造与当地特色相融合的江南文化场景。“江南书局·嚮城之瞳”建筑面积近1300平方米，集图书、轻餐饮、文创产品、文化活动等于一体，打造“宜静宜动”的现代生活方式体验空间。

“嚮城”为古时嘉定别称。整体建筑如一位智者缓睁灵眸，静观湖面之波光潋滟。建筑 and 水中倒影相映成趣，形成极具江南水乡特色的文化地标，当夜晚来临，“瞳”之七彩灯光缓缓亮起，成为远香湖畔闪耀的明珠。

作为一家落地嘉定的书店，店内不仅铺设近万种，两万余册书籍，还深耕本土文化，引入多个嘉定非遗项目，特别植入了嘉定相关的人文主题图书以及人物志等书籍，设立“吾嘉书橱”，充分利用新华传媒自身资源，大力推广嘉定当地特色文化。除了注重人文阅读以外，“江南书局·嚮城之瞳”还引入数字化阅读概念。当天，首台“数字阅读管家”--“小瞳”在店内上线。“小瞳”运用大语言模型技术，能以自然语言和每位读者互动，实现个性化、定制化的智能选书、荐书服务。



创设“新华悦读”品牌，构建文化传播矩阵

创设“新华悦读”文化品牌，打造全民阅读新IP

2023年10月28日，在上海书城福州路店开业仪式上，“新华悦读”品牌全新揭幕，并举行了首批“新华悦读”顾问及首批企事业单位、图书馆、学校代表和入驻媒体及商户授牌仪式。

自上海书城重开以来，公司为“新华悦读”阅读品牌持续注入有灵魂、有温度的文化活动，使其成为符合上海城市建设发展方向的文化活动品牌。10月28日—29日，在上海书城福州路店开业的首个双休日，福州路店就以“新华悦读——好书名家齐相聚”为主题，连续推出24场各类阅读讲座、名家签售等活动，包括“读点历史，学点智慧”《葛剑雄写史——中国历史的二十个片段》新书分享会、“身体和灵魂都在路上”梁永安新书读者见面会、“回到艺术现场从City walk到Art walk”新书签售会等活动。11月17日—19日，为与2023中国上海国际童书展相呼应，公司以“新华悦读·童书嘉年华”为主题，在上海书城福州路店、五角场店、1925书局连续举办了15场少儿阅读活动，如“原创中国工笔画图画书《柿柿如意》”创作者分享会、《战争里的中国史》新书分享会及“一次有趣的科学探秘”主题分享会等活动。据统计，2023年“新华悦读”品牌活动共计举办了42场。“新华悦读”品牌将积极助推全民阅读，传递快乐阅读的精髓，通过以书为媒，链接企业、政府单位和学校等各个领域，满足不同读者的个性化需求。



荣获“年度最美书店”称号，为申城书香添砖加码

2023年4月24日上午，第二届全民阅读大会·年度最美书店发布活动在杭州举行。公司旗下1925书局斩获殊荣，被中国书刊发行业协会授予“年度最美书店”称号。本次全民阅读大会召开期间，1925书局还与公司旗下的南村映雪店一起参加了“忆江南寻宋味·宋韵杭式生活节”活动。集中展示了近年来上海出版的精品力作、上海主题文化读物等书籍，向杭州读者提供了一份全民阅读的上海品牌、上海出版文化的精致佳肴。



推动对外民间交流，促进中外合作互鉴

公司以民间文化交流、文化传播为己任，积极拓展对外合作领域，优化合作机制，打造合作品牌，努力将实体书店打造成城市新的对外文化传播交流平台。

2023年，在上海市人民对外友好协会指导下，公司充分挖掘鲁迅先生创作脉络、社会文化活动、与日本冈山国际友人内山完造先生的传奇故事及其深厚的历史文化底蕴。通过当代出版物的交流、系列文化活动的开展，以1927·鲁迅与内山纪念书局这一文化传播平台，将历史融入城市生活，共同促进中日文化交流和民间友好。



营造助残社会氛围，共绘“残健共融”画卷

随着“新华书店·逆光226”的开业运营，公司在2023年举办了一系列文化主题活动，将“残健融合”的理念辐射到了更多场域，积极助推残疾人公共文化服务发展，让“有爱无障”成为上海的日常。

由公司和上海日报社共同策划，上海市人民对外友好协会、上海报业集团和上海市作家协会共同指导、上海市残疾人福利基金会等单位 and 新华连锁共同主办的“触摸逆光·让世界阅读中国——无障碍国际文化交流年”活动积极推动残健融合，相继推出英国文学周和法国文学周系列活动，分别在4月23日“世界读书日”、暑期来临时举办了“当汤显祖遇见莎士比亚”“当葱油饼遇见可丽饼”无障碍文学沙龙，就中英文文学互鉴、中法美食交流、阅读对残障人士的影响、城市无障碍阅读环境提升等话题展开对话。

“触摸逆光”系列活动自2023年“世界读书日”启动，贯穿2023年全年。7月，该系列活动特邀被誉为“中国保尔·柯察金”的史光柱来到红色主题书店1925书局及南码头街道图书馆，举办了2023年上海市残疾人读书系列活动“红色之地读历史，钢铁精神铭于心”红色主题读书沙龙，现场讲述英雄故事，带领读者开启红色阅读之旅，分享了从战斗英雄到文学创作者的经历。



持续推进“新华书店·城市书房”建设，让书香离市民更近

2023年，在与链家合作开设了233家城市书房的基础上，新华连锁携手网红打卡地——徐家汇书院联名共建“城市书房”，已累计在徐汇区设立了13家网点。为提升其作为市民身边的新型“阅读+”空间的多元文化服务内涵，新华连锁与徐汇区有关部门合作举办“新华城市书房×灯塔领读人”系列文化活动。先后邀请上海中医药大学附属曙光医院内科主任医师崔松、灯塔领读人淳子、孙孟英，先后举办了“医声相伴——照见生命起落”“花开花落张爱玲”“马勒别墅的故事”等活动。



申活馆整合多元业态，打造文化品牌活动

申活馆为中共一大纪念馆开发的暑期公益课程，通过课程和亲身体验让中小学生学习文物修复的基本知识和工艺，同步提高动手能力和团队协作能力，并激发对文物保护的热情和责任感。

此外，申活馆还与中共四大纪念馆合作，挖掘党的诞生地红色文化资源，充分利用各自平台的优势与资源，共同投入研发人力和研发费用，研发设计销售以“中共四大纪念馆”为主理念的系列红色文创产品。双方合作研发的同时，还辅以跨界联名、特色展览、KOL营销等多种形式，逐步打造出以“中共四大纪念馆”名片为核心的“文化+”产业品牌，期待以文创赋能商业，提升四大文化产业能级，走近年轻人，争当打响红色文创品牌的龙头，讲好四大故事、传播红色文化、弘扬核心价值。



设立上海插画艺术中心，搭建插画艺术传播生态圈

为积极响应“上海文化品牌建设新要求、孵化新华传媒文化品牌”，以“文化+”“书店+”为抓手，伴随着上海书城的重装亮相，上海插画艺术中心在书城七楼落成。

实体书店是城市文化空间中的重要场域、城市生活的文化精神地标，也是国际文化大都市发展过程中对外传播的形象展示。上海插画艺术中心以“书店+”为抓手，将插画艺术和图书主业融合联动，搭建插画艺术品展示、插画艺术家孵化、插画艺术内容分享等插画及相关产业联动的复合性平台。通过各类高质量、专业性的插画展览、论坛、讲座等构建起插画艺术生态圈和官方插画品牌。



上海插画艺术中心开业首展以“依好，上海！”为主题亮相。此次展览展出了三位挪威插画师关于上海印象的插画作品，他们结合自己的创作风格，以新鲜的视角和身份，反映了上海作为“全球城市”的当代意义。

服务教育事业，践行使命担当

践行“课前到书，人手一册”的政治任务

2023年，新华连锁全力做好春、秋两季中小学教材发行工作。因教材发稿延后等原因，给教材印制进栈、配发等工作造成较大压力。新华连锁教材中心、物流中心通力合作，积极准备预案。为加快教材进栈速度，公司教材中心与市教委教研室、宣传部印发处加强沟通力度，协调加快教材发稿速度，督促出版社和印制单位加快教材签样、印制和进栈。同时，适时调整预案，合理调配图书配发力量，在教材仓库采取封闭式管理，保障仓库人员安全作业环境，最终确保完成了“课前到书，人手一册”的政治任务。



抓好2023年大中专院校教材发售和图书馆馆配各项业务

在“以上海为中心、辐射周边，拓展全国”的战略思想指导下，新华连锁积极开拓馆配、教材市场，提升馆配、教材业务质量。新华连锁2023年两季各完成近50所高校的教材发售任务。累计为上海电机学院、上海健康医学院、上海海关学院、上海应用技术大学等院校发货88000余件。同时，积极拓展中职教材业务市场，23年秋季开始，全市中职公共基础课程教材供货均纳入了我司发行渠道。

9月22日至23日，由上海出版社经营管理协会、上海图书馆、新华传媒联合主办；新华连锁承办的2023“中国书业馆配年会”，在公司沪太支路园区举行。共有本市40余家出版社和北京八社联盟受邀参展，现场提供可采书目近12万种，线上参展品种23万种，吸引了全国16个省市100余家公共图书馆、大中小学图书馆、专业图书馆270余人参加。据统计，本届展会现场订购码洋3800万元，订购册数50余万册，订购品种55000余种。

今年，新华连锁先后荣获了“2022全国优秀馆配商”“2022年度全国优秀教材经销商”荣誉称号及“新华书店馆配十强”称号。



上海学生英文报继续利用自身媒体平台优势，策划创新丰富的社会实践活动

双语学生记者团

SSP双语学记团在过去一年，继续以“小记者”身份为出发点，引导孩子们走出课本，通过新闻分享、街头采访、模拟新闻发布会、新闻播报等双语媒体特色任务，了解与剖析全球时事热点，培养作为世界公民的意识与素养。



【街头采访】了解路人对流浪犬只与宠物狗管理的看法

● 街头创意摄影实践 ●

带领小记者进行街头创意摄影实践



行业观察与职业体验

● 国际体育赛事采访活动 ●

2024上海劳力士大师赛采访



● 科技产业探究与职业体验 ●

参观百度Apollo Park，了解自动驾驶技术



● 文化行业探究及职业体验 ●

学生视角带大家“云”逛上海书展



● 文化行业探究及职业体验 ●

联合上影集团举办“小小电影人”职业体验活动



社会调研活动

2023年是“5·12汶川特大地震”15周年纪念，报社联合上海儿童基金会举办了“尊重生命 致敬重生”汶川大地震15周年纪念的特别调研活动，带领中学生走入当年的地震震中映秀县，通过参观地震遗址及博物馆、走访七一映秀中学与汶川青少年宫，采访渔子溪村民等活动，了解当地的灾后重建情况，感受生命的坚韧与宝贵。

● 参观漩口中学遗址和漩口中学新址 ●



公益志愿活动

公益志愿活动一直是家长和学生们参与积极度最高的活动。无论是义卖与自闭症儿童绘本翻译，还是支教、动物保护、志愿导览，都不仅仅是对孩子综合素养与社会能力的培养，更重要的是，在这一过程中，他们学会了共情，体会到了服务社会的快乐与成就感。

云南山村支教



云南腾冲
新华希望小学支教

动物保护志愿者活动



大熊猫行为观察

志愿导览活动



上海当代艺术博物馆
“摩登巴黎”展

入校科普讲座



上外附属松江云间小学
科普讲座

加快数字化转型，赋能业务发展

2023年以来，公司以上海书城APP、E-shop系统上线和教材ERP系统功能完善为抓手，通过不断尝试新技术应用对原有传统业务的工作效率、服务能级、传播力和影响力的提升，进一步推动公司数字化转型工作。

上海书城APP上线运营，云端相约共沐书香

稳步推进“上海书城APP”平台的开发和应用，顺利实现与福州路店同步开业同步上线，目前注册会员已达3万余人。“上海书城APP”运营以来，以会员服务为基础，挖掘平台特色功能，深化门店会员拉新推广，从门店读者服务、线上文化服务、积分商城建设、政企团购服务和电商服务入手，承载新华传媒主营图书和新业态服务内容，提升新型书店阅读导览、图书文创、文化沙龙、艺术鉴赏、教育培训、休闲餐饮等方面互联网运营服务水平，推出“半日达、政企购、逛书店”等重点板块，赋予传统门店数字化服务能力。



推动教材ERP系统功能完善，技术保障提质增效

2023年，公司高度关注、推进教材中心ERP新系统实施进展情况。教材新系统功能逐步得到了完善，工作机制和业务流程得到了优化，数据管理模式也从原来的码洋管理向精细化的单品管理模式快速转型，数据的准确性、及时性大大提高，业务数据统计质量得到了明显提升，有力支持了业务发展，实现了新系统上线的目标。

上线门店E-shop系统，构建多元融合服务体系

2023年，E-shop系统应用项目推广在全市门店范围内全面开展，新华连锁全力做好E-shop系统培训、系统上线切换、问题快速响应、产品迭代开发等工作。通过持续完善E-shop系统关于多元商品、咖啡轻餐、门店电商等系统功能，解决新型门店多元业态经营技术难题，打通线上线下会员营销及服务入口，打造社群电商新业态。

目前，已实现包括上海书城福州路店内的54家实体门店全覆盖。

打造临港科技智慧图书馆，以数字赋能推陈出新

临港科技智慧图书馆于2023年3月21日正式开馆。作为“世界顶尖科学家论坛”常设会场的配套设施，临港科技智慧图书馆集公共聚集空间、文化体验空间、旅游休闲空间、商业消费空间于一体，是目前国内阅读体验丰富的一站式数字交互阅览平台。2023年，接待党政机关、企事业单位等近925批次、20,000多人次来访参观。

与此同时，临港科技智慧图书馆结合党建教育、暑期阅读、艺术生活等方面，先后策划举办了“红色记忆主题展”“亲子夏令营：科创总动员”“看得见的珠峰”“高端科技资源开放”等系列主题活动40余项，参与人数6600多人次，并策划打造“智图杯青少年科技节”“航模进百校”等研学项目，全力营造融合人文情怀与科技气息的高品质数字阅读生态体系。同时，智图云平台项目建设任务顺利完成，已具备正式运营条件。

临港科技智慧图书馆



梳理存量，探索建设自有数字广告阵地

中润解放积极响应上海推动数字广告业发展政策指引，探索建设自有数字广告阵地。遴选上海书城长宁店自有户外广告屏为试点，将其改造为新型裸眼3D大屏，争取尽快落地。

第四部分 Part IV

关爱员工 护航美好生活

坚持以人为本，保障员工权益

重视人才培养，赋能员工发展

加强人文关怀，提升员工凝聚力

第四部分 关爱员工，护航美好生活

坚持以人为本，保障员工权益

合规雇佣

公司一贯坚持以人为本的原则，保护劳动者合法权益、规范劳动秩序。公司严格按照《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的相关规定及要求，制定并不断完善人力资源管理相关各项制度。

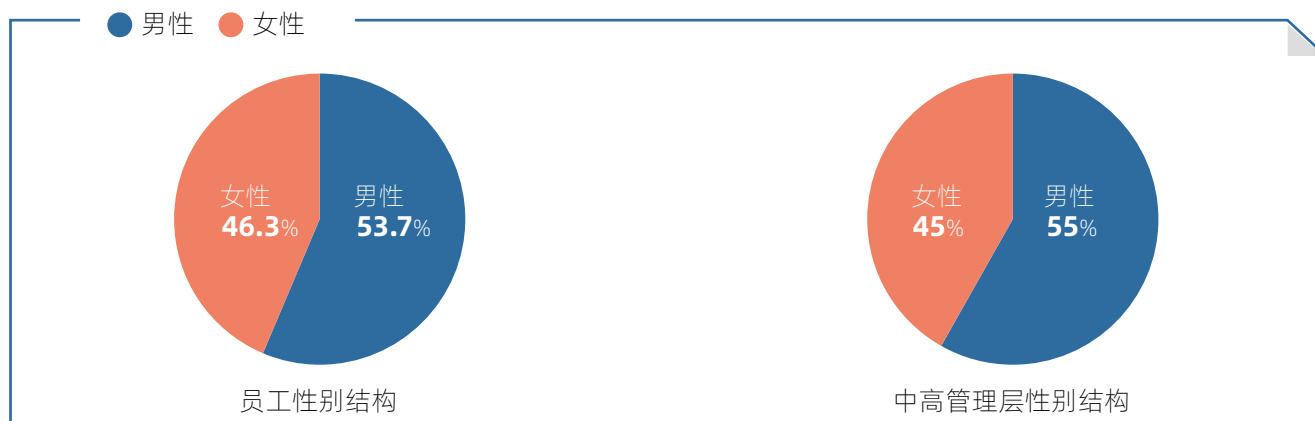
公司秉持构建和谐劳动关系的理念，依法履行劳动合同，与员工建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，并依法为员工办理各项社会保险，劳动合同签订率实现100%，切实维护劳动合同双方的合法权益。

公司在对外引进和内部储备人才的过程中，为每一人提供平等就业、提升发展的机会。公司杜绝性别歧视，在雇佣、用人等过程中持续不断地优化员工结构，力求公平、公正地对待每一位员工。

公司不断完善和优化薪酬福利制度，保证员工法定工作时间和法定休假权益。薪酬待遇包括基本薪酬、

绩效奖励及各种福利，依法足额缴纳社会保险费及住房公积金，实行带薪年假等福利。公司实行以“定岗定级、级差管理、同等福利”为原则，执行岗位级别工资制的薪酬制度，薪酬调整向中下级员工倾斜，加强员工个人绩效与公司整体战略目标的关联度，加大对优秀等级员工的奖励。为树立楷模，表彰先进，激发全员以公司转型发展为中心，积极进取，努力拼搏，在工作中争先创优，并以先进带动人、引领人、凝聚人，推动企业健康和谐发展，公司还制定了《上海新华传媒股份有限公司评先选优管理办法》。

截至2023年底，公司共有员工1,331人，在性别比例中，公司男性员工占比为53.7%，女性员工占比为46.3%，男女比例较均衡。公司中高层管理层的40人中，其中，中高层管理层中女性占比为45%。说明女性在公司发展中发挥了非常重要的作用，是真正意义上的半边天，体现了男女平等雇佣原则。



民主管理

公司高度重视民主管理、民主监督建设，持续不断完善职工代表大会，充分保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。畅通各基层工会的双向沟通渠道，构建和谐劳动关系。

推进平等协商集体合同等制度建设，促进和谐劳动关系

公司工会积极推动建立各基层工会更为畅通的双向沟通渠道，全面推进集体合同的续签工作，努力完成基层工会集体合同全覆盖。

建立常态化的职工代表大会制度，推动厂务公开工作

2023年5月19日，公司工会召开2023年职代会联席会议，来自各基本工会的73名职工代表参加。会议通报了上一年度公司经营、工会主要工作和今年重点工作。会上还对上一年度职工工资总额、福利费及职工“四金”解缴情况进行了通报。

积极宣传、组织参与上海市工会第十五次代表大会

2023年5月，上海市工会第十五次代表大会召开之际。公司工会认真组织各基层工会进行民主推选工作，以产生第十五次代表大会的代表。经过层层选拔，最终赵锋同志成功当选为上海市第十五次代表大会的代表。会议期间还积极组织各基层工会干部线上观看大会的召开，学习上海市工会第十五次代表大会精神。

工会组织建设

召开公司工会委员会（扩大）会议

2023年，公司工会共举行了两次工会委员会（扩大）会议。在4月13日的会议上，选举推荐施琼文同志为新一届职工代表监事。并通过集体的表决，同意陈榕同志不再担任上海新华传媒股份有限公司工会主席的职务，由工会副主席唐莉娜主持公司的工会工作。最后，会议还审议并通过了增补孙佳雯同志为公司工会第四届工会委员会经审委员的决议。

在9月8日的会议上，通报了中润解放工会、置城文化传媒工会、申报传媒、申活馆联合工会的换届选举结果。并通报了连锁公司工会主席的工作调整事项。最后，会议审议并通过公司工会2023年趣味运动会的方案。

基层工会换届改选

2023年，新华置城工会、中润解放工会以及申活馆联合工会三家基层工会的任期已经届满。在公司的党委以及上级工会的指导下，公司工会积极协调并指导三家工会，圆满完成了换届改选工作。

做好工会财务和经审工作

根据工作惯例，完成了2023公司工会财务的决算和预算编制工作。同时，我们也顺利完成了2022年度工会经费审查的相关工作报告，其中包括对工会经费的详细审查、分析和总结。

重视人才培养，赋能员工发展

“以学铸魂、以学增智、以学促干”，培训工作坚持学思用贯通、知信行合一，以主题教育、行走课堂、嘉宾主题分享、读书班、行业新业态考察、专项管理培训、业务技能竞赛等多形式应用，全年完成培训项目90余个、参与培训1000多人次，增强了员工在实干中的思维能力和实践能力。

思想政治建设

党组织书记培训、主题教育专题民主生活会、学习读书班等

企业文化建设

新员工入职培训、1925书局青年读书会等

经营管理

“新华下午茶”系列活动、《ESG视角下的国有企业高质量发展》《法治视角下的人工智能对企业管理的影响与挑战》等课程

岗位技能

“图书编目、‘磨辰光’咖啡、叉车和创意海报设计”四项职业技能竞赛、综治工作总结暨应急救援专项培训等

新员工入职培训

随着公司一批新型书店开业和Z世代新员工入职，新员工入职培训思路将“要我学”的被动学习，转变为“我要学”的主动学习。新培训体系包含企业文化和发展战略、规章制度和业务流程、出版物发行基础知识和技能、新型书店现场观摩和活动体验四个层面。新增新华书店店史纪录片、ISO质量管理等线上课程；50%课程更新，既有公司战略、经营理念、行业纵览的全局性内容，也有新媒体营销等热点课程；公司高管参与授课、增进与新员工的互动交流；增加新型书店的“亲密度”，组织新员工参加1925书局建筑可阅读、沉浸式党课红色密室；1927·鲁迅与内山纪念书局参观导览、“迅言迅语”和“海龟汤”等由员工自主创新的特色活动；激发学员潜能，除了应知应会常规考核外，还组织管理培训生撰写《改进上海新华书店工作意见》为题的论文，PPT汇报、情境模拟等形式的学习分享会，鼓励学员勇于表达、勤于思考，激发学员的个人潜能。



职业技能竞赛

4-5月，公司开展“图书编目、‘磨辰光’咖啡、叉车和创意海报设计”四项职业技能竞赛。赛前，人力资源部广泛组织开展员工技能培训、推动一线员工技能水平的提高。竞赛共有94位选手参加，经过激烈比拼，共有12位选手脱颖而出，分获四个项目的前三名。通过技能竞赛，充分调动技能型员工钻研业务的积极性和创造性，促进员工队伍的稳步成长。公司还从创新海报设计作品中推荐23个优秀作品参加中国新华书店协会“与时代同行‘画’新华发展”创意海报设计大赛，最终荣获中新协三等奖和优秀奖。



加强人文关怀，提升员工凝聚力

新华传媒高度重视对员工的人文关怀，坚持与员工共享发展成果。开展形式多样的活动，不断增强员工的幸福感、归属感和荣誉感。

2023年新华传媒趣味运动会

11月11日，公司工会精心策划并成功举办了主题为“凝新增华 守正力行”2023新华传媒趣味运动会。本次运动会设立了四个团体项目，包括拔河、同心协力、篮球三子棋以及大摆锤，四个个人项目，包括足球技巧、飞盘、颠球以及跳绳。来自各基层工会的8支代表队近200多名职工参加了这次比赛。经过紧张激烈的角逐，最终确定了各个项目的优胜者，赛场气氛热烈。

本次趣味运动会充分展现了挑战性与趣味性相互融合的精神内涵，营造了青春洋溢的氛围。员工们不仅锻炼了身体，放松了心情，还在轻松愉悦的竞技中增进了友谊与了解，彰显了团结协作的力量。



员工辅助计划身心健康服务

为进一步关注员工的身心健康，提高员工满意度和幸福感，公司工会在2023年继续开展员工身心健康服务线下活动。完成送活动下基层至连锁公司工会声音疗愈活动和瑜伽冥想活动两场，房报传媒公司工会声音疗愈活动一场。



《女性之光—我眼中的乐坛杰出艺人》女神节活动

女工委会员举办了主题为“女性之光—我眼中的乐坛杰出艺人”的音乐分享会。活动邀请了上海文广新闻传媒集团（SMG）的A级专家主播张明老师亲临现场进行分享。近40名来自公司女工委干部、基层工会女干部、女性先进代表和女职工代表参与，共同享受这场音乐的盛宴。



整场音乐分享会以乐坛顶级杰出女性的奋斗历程及代表音乐作品欣赏为主线，音乐时而婉转悠扬、时而激情四射，惊喜不断，精彩纷呈。在杜比音效的衬托下，在场的女职工们如痴如醉，尽情享受音乐带来的美好体验。

爱读书爱眼睛健康检查活动

公司工会与无界眼睛合作在股份本部举办了“爱读书爱眼睛”眼健康检查活动。来自各基层工会近50人参加，通过对视力检查、正确使用眼镜或隐形眼镜、用眼姿势及合理安排工作和休息时间等方面进行1对1交流辅导，使员工们了解到了更科学的用眼及护眼方法。此次活动旨在让员工们更加注重眼睛健康，并采取积极行动来保护自己的视力。



健全帮困长效机制，谱写情暖职工新篇章

公司工会以“为职工办实事，解决职工困难，解除职工忧虑”为指导思想，通过持续开展一年两次的帮困救助、访贫问苦活动，共计帮助职工84人次，确保公司对职工的关爱、关怀送到每一个困难家庭。同时，根据《上海新华发行集团有限公司改制职工权益保障方案》有关规定，建议行政每半年为在编离岗职工调整一次生活费，全年共计156人次，以缓解在编离岗职工的生活压力。

此外，在2023高温季节，工会还持续开展面向门店一线员工及上海书展期间员工的高温慰问工作，以表达对广大职工的关心和爱护。

公司工会积极协调全体在编职工参加上海工会会员卡集中参保，并根据各基层工会情况安排了定期的体检和疗休养。此外，我们也督促各基层工会完成了工会服务卡办理等基础性工作。

第五部分 Part V

低碳运营 助力绿色发展

打造绿色低碳文化新地标

绿色办公

应对气候变化

第五部分 低碳运营，助力绿色发展

打造绿色低碳文化新地标

2023年10月28日，福州路上海书城碳中和建筑项目经历一年的精心改造升级全新亮相，重装回归，陈列11万余种、45万余册图书，成为城市文化新地标。

上海书城项目按照碳中和建筑标准进行设计和建设，是上海市首个获得碳中和铂金级标准的城市文化更新改造项目，改造后的上海书城综合能耗强度预估是“90kWh/m²·a(90千瓦时每平方米每年)”，比改造前的能耗降低了约40%，每年折算减少碳排放约480tCO₂（480吨二氧化碳），成为上海传播绿色低碳理念的文化新地标。

上海书城项目采用一系列先进的碳中和技术解决方案：

1、被动式建筑改造技术的应用。通过增加开窗面积和中庭设计，建筑能够更好地利用自然采光和通风，减少对人工照明和空调系统的依赖，从而降低能源消耗。

2、玻纤增强聚氨酯节能耐火窗和气凝胶外墙内保温系统的采用，显著提高了建筑的保温性能。这些技术可以有效隔热，防止热量的散失，减少暖气的使用频率，进而减少能源的消耗。

3、在环境保护方面，项目还引入了纳米水离子空气消杀系统。这一系统通过释放纳米水离子，能够有效杀灭空气中的细菌和病毒，保障室内环境的清洁和安全。

4、光伏储能一体化系统的应用。光伏系统通过将太阳能转化为电能，为建筑提供可再生能源，降低对传统能源的依赖。同时，储能系统可以将多余的电能储存起来，在需要时供应给建筑使用，提高能源利用效率。

5、通过数字孪生平台，以实现能源碳排放的动态监测。该平台可以对建筑的能源消耗进行实时监测和分析，通过模型预测和优化方案，指导建筑运营和管理，实现更高效、低成本的降碳目标。



福州路上海书城改造项目



绿色办公

新华传媒严格遵守《节约能源法》，要求员工在日常工作生活中积极学习低碳生活技巧，践行低碳生产生活方式，以切身实际行动降耗减排，形成健康、文明、绿色、环保的良好生活习惯。

提倡节约办公

公司提倡节约用水，加强办公区、生活区设备设施维护管理，杜绝“长流水”和“跑、冒、滴、漏”等现象；公司倡导节约用电，做到“人走灯灭”，对停用的办公设备关停电源，减少待机耗电；公司提倡双面打印，积极推动电子化办公，减少传真用纸，节约纸张。

倡导绿色出行

公司倡导绿色低碳的生活和消费方式，提倡员工出行时尽量选择乘坐公共交通工具、骑自行车或步行，少用纸巾，不用一次性筷子，使用环保袋。同时，公司加强车辆用油定额管理，降低耗油总量，合理使用车辆。

推广垃圾分类

公司鼓励员工积极参与垃圾分类，养成良好的分类习惯，降低垃圾处理成本，减少垃圾造成的污染。公司在办公区、生活区配备垃圾分类设施，通过视频、宣传彩页、指导手册等开展垃圾分类宣传活动，培养员工的环保意识。

应对气候变化

新华传媒积极应对气候变化，对员工进行培训宣导以提高防灾减灾意识和能力，加强对气候灾害风险的管理。公司根据市防汛办有关工作提示以及《关于认真做好防汛防台工作的通知》精神，落实防汛防台各项措施。

防御台风高温，消除安全隐患

2023年，公司按照要求组建防汛防台小组，要求各单位切实增强做好防汛防台工作的责任感和使命感；加强防汛防台组织领导，压紧压实工作责任；紧盯防汛防台风险隐患，深入开展排查整改；筹措防汛防台工作经费，备足防汛防台物资；切实做好防汛防台值班工作安排。

第六部分 Part VI

心系社会 共建美好家园

恪守公益初心，支援希望小学建设

爱在春风里，聚力学雷锋

第六部分 心系社会，共建美好家园

恪守公益初心，支援希望小学建设

希望小学援建助学项目

公司积极履行社会责任，“3.5”学雷锋日，公司双线出击，一方面通过线上直播形式，继续举办“以爱之名，传递希望”新华e启爱直播间义卖活动。义卖活动开始一个半小时内，累计销售金额3,065元，所得善款全部捐献给云南腾冲上海新华希望小学。

同时，公司持续开展爱心助学活动，安排相关部门工作人员参与了旗下上海学生英文报的支教活动，通过赴腾冲实地走访，关心结对帮扶学生学习生活，了解上海新华希望小学办学现状及所需。鉴于学校拆除旧教学楼后原地基土质急需硬化的特殊情况，公司在原有预算5万元爱心助学款的基础上，追加助学款7.5万元。在各方努力下，学校已于12月下旬完成了修缮工程，同时公司继续组织党员干部10人与学校贫困生继续开展一对一结对，助学筑梦。

● 校园修缮前 ●



● 校园修缮后 ●



● 直播间义卖活动 ●



● 帮扶结对助学金 ●



爱在春风里，聚力学雷锋

2023年3月5日是第60个“学雷锋纪念日”。为鼓励团员青年学习雷锋精神，将雷锋精神内化于心、外化于行，鼓励团员青年学习雷锋精神，将雷锋精神内化于心、外化于行，新华青年开展了各类3·5学雷锋活动。

● 示例一

3月5日，申活馆青年团员在上海报业集团门店进行商品义卖，火热的销售情况如同大家学雷锋一般火热的心。当天全部义卖收入用于购买牛奶等营养品，赠送给曹家渡街道的两位孤老。



申活馆青年团员捐赠

● 示例二

3月1日上午，新华连锁公司团委携手五角场街道残联、五角场街道图书馆、上海书城五角场店、职能部门党支部、上海书城福州路店党支部等单位，开展了以“爱在春风里聚力学雷锋”为主题的学雷锋活动。近20位志愿者走进五角场街道阳光综合服务中心，开展助残志愿服务活动。为学员们讲述红色故事，开展互动猜谜，辅导学员制作手工，并为他们送上图书和文创产品，让“阳光之家”的学员们感受到了来自社会的关爱。



助残志愿服务活动

● 示例三

3月3日销售中心第二团支部参与了南京西路街道社会主义核心价值观系列活动之“四季学雷锋”便民集市、山二居委“学雷锋 在行动”活动，并与山二居民区党总支一起参与“党团同心，注入志愿服务新活力”——点亮群众“微心愿”活动以及“学雷锋，树新风”——慰问孤老活动。

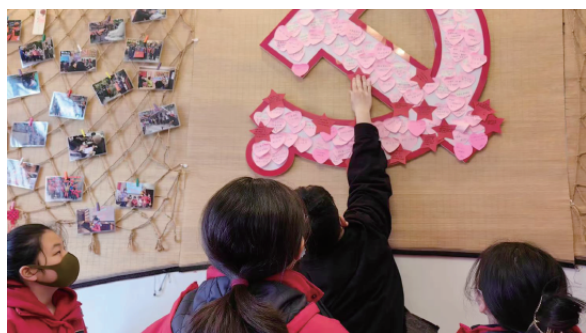


“学雷锋，树新风”
文化惠民活动

“学雷锋，树新风”
慰问孤老活动



“四季学雷锋”便民集市



“党团同心，注入志愿服务新活力”——点亮群众“微心愿”活动

附录

指标索引表

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)	上海市国有控股上市公司环境、社会和治理 (ESG) 指标体系1.0	页码
关于本报告		P1.1-P1.3		1
董事长致辞		P2.1-P2.2		2
走进新华传媒		P4.1-P4.4		3
党建引领 筑牢发展根基	党建引领	V1.1、V1.3	G1.1、G1.7	4
	党风廉政	G1.7-G1.9		4
	党建活动	V1.2-V1.4		4
规范治理 引领卓越前行	公司治理	G1.1-G1.3、G1.10	G1.2-G1.4	6
	企业社会责任管理	G2.1-G2.2、G3.1-G3.2 G3.5-G3.6	G2.1-G2.6	8
传承使命 构建书香社会	传承红色基因，坚定文化自信	V2.1-V2.2 V2.4-V2.6 V2.8 V3.4-V3.5	S1.3、S5.4、G3.1	11
	打响“上海文化”品牌 上海书城焕新归来			12
	深耕江南文化 “江南书局·嚉城之瞳”全新亮相			13
	创设“新华悦读”品牌 构建文化传播矩阵			14
	服务教育事业，践行使命担当			17
	加快数字化发展 推进业务转型			20
关爱员工 护航美好生活	坚持以人为本，保障员工权益	S1.1-S1.4、S1.6-S1.9	S2.1、S2.3-S2.4	22
	重视人才培养，赋能员工发展	S2.2、S2.4	S2.14-S2.16	23
	加强人文关怀，提升员工凝聚力	S1.10	S2.5	24
低碳运营 助力绿色发展	打造绿色低碳文化新地标	E1.8、V4.3	E1.3、E2.2、E5.2、S5.1	26
	绿色办公	E2.1、E2.14	E1.1、E3.3	27
	应对气候变化	E5.1、E5.3		27
心系社会 共建美好家园	恪守公益初心，支援希望小学建设	V3.4-V3.6	S4.1-S4.2	28
	爱在春风里，聚力学雷锋			29
附录	指标索引表	A4		30
	意见反馈	A5		31



意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《上海新华传媒股份有限公司2023年度企业社会责任报告》，我们非常希望您能够对本报告进行评价。您的意见和建议是我们持续提高企业社会责任报告披露水平、推进社会责任实践的重要依据。

如您对本公司的环境、社会及管治工作有任何意见或建议，欢迎电邮 xhcmpublic@xhmedia.com

姓名：

工作单位：

职务：

联系电话：

电子邮箱：

您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

	很好	较好	一般	较差	很差
您对本报告的总体评价					
您认为报告结构是否合适					
您认为报告是否易读					
您最为关注哪方面的责任议题？					
您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？					
您对我们今后发布环境、社会及管治报告有什么建议？					

2023

社会责任报告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT



新华传媒
XINHUA MEDIA

投资者专线: +86 (21) 60376284 传真: +86 (21) 60376287
地址: 上海市漕溪北路331号新华中心(中金国际广场A座) 7-8楼 邮编: 200030