

公司代码：600741

公司简称：华域汽车

**华域汽车系统股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2023 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 7.50 元（含税）。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本 3,152,723,984 股，以此计算合计拟派发现金红利 2,364,542,988.00 元（含税）。本次不进行资本公积金转增。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华域汽车	600741	巴士股份

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	茅其炜
办公地址	中国上海市威海路489号
电话	(8621) 23102080
电子信箱	huayuqiche@hasco-group.com

### 2 报告期公司主要业务简介

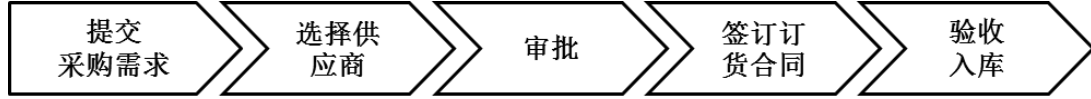
2023 年，在国内各地方调控政策支持、促消费政策相继落地、新品集中上市等因素推动下，我国汽车市场总体呈现稳步回升的态势，其中国内新能源车和汽车出口持续保持较快增长，对国内汽车市场的复苏带来有力支撑。2023 年我国汽车产销量分别完成 3,016.1 万辆和 3,009.4 万辆，同比分别增长 11.6% 和 12%，产销量连续 15 年稳居全球第一。国内整车销量达 2,597 万辆，同比增长 5.9%，其中乘用车 2,247 万辆，同比增长 4.3%；新能源汽车 834 万辆，同比增长 33.7%，市场占有率持续提升，达到 31.6%；传统燃油车 1,763 万辆，同比下降 3.6%；整车出口 491 万辆，同比增长 58%。

公司主要业务范围包括汽车等交通运输车辆和工程机械的零部件及其总成的设计、研发和销

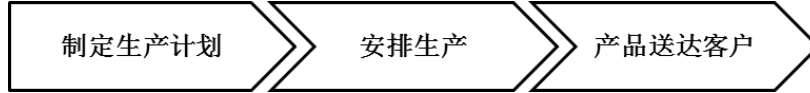
售等，公司主要业务涵盖汽车内外饰件、金属成型和模具、功能件、电子电器件、热加工件、新能源等，各类主要产品均具有较高的国内市场占有率。同时，公司汽车内饰、轻量化铸铝、油箱系统、汽车电子等业务和产品已积极拓展至国际市场。

公司所属企业产品主要为国内外整车客户提供配套供货，主要经营模式简图如下：

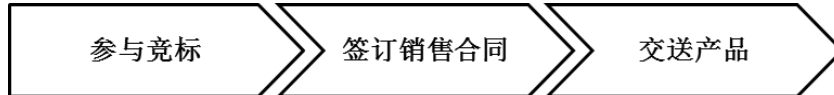
1、采购模式



2、生产模式



3、销售模式



### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	176,096,527,061.77	162,796,939,434.50	8.17	153,846,763,593.99
归属于上市公司股东的净资产	57,767,585,505.38	52,968,359,145.72	9.06	49,543,015,958.60
营业收入	168,594,051,304.15	158,267,906,802.55	6.52	139,944,139,630.43
归属于上市公司股东的净利润	7,214,175,836.76	7,203,125,199.05	0.15	6,468,939,920.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,502,615,126.30	6,462,643,584.77	0.62	5,001,185,433.74
经营活动产生的现金流量净额	11,315,738,102.46	9,989,105,248.00	13.28	8,848,072,614.92
加权平均净资产收益率(%)	13.03	14.11	减少1.08个百分点	12.67
基本每股收益(元/股)	2.288	2.285	0.13	2.052
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	36,815,330,522.66	40,155,334,537.24	44,588,616,356.51	47,034,769,887.74
归属于上市公司股东的净利润	1,433,830,781.15	1,407,052,979.28	1,899,522,178.02	2,473,769,898.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,177,732,475.36	1,213,590,501.31	1,750,616,479.27	2,360,675,670.36
经营活动产生的现金流量净额	564,603,675.98	4,337,167,626.46	2,345,977,888.59	4,067,988,911.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

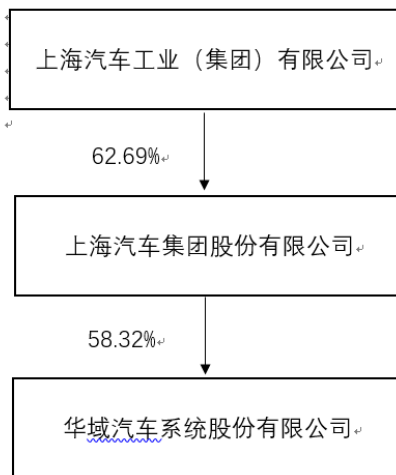
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		65,081					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		61,903					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海汽车集团股份有限公司		1,838,663,129	58.32		无		国有 法人
香港中央结算有限公司	-20,481,886	204,868,549	6.50		无		境外 法人
中国证券金融股份有限公 司		94,310,203	2.99		无		国有 法人
全国社保基金一零一组合		30,101,266	0.95		无		其他
中国农业银行股份有限公 司一大成睿享混合型证券 投资基金	28,779,404	28,779,404	0.91		无		其他
中国对外经济贸易信托有	5,431,681	20,671,696	0.66		无		其他

限公司—外贸信托—仁桥泽源股票私募证券投资基金							
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	-3,344,003	18,961,172	0.60		无		其他
基本养老保险基金八零八组合	352,600	18,904,296	0.60		无		其他
华夏人寿保险股份有限公司—自有资金	8,477,177	17,483,556	0.55		无		其他
兴证全球基金—中国人寿保险股份有限公司—分红—兴证全球基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划	11,970,067	11,970,067	0.38		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海汽车集团股份有限公司为公司控股股东，其他股东未知其是否有关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

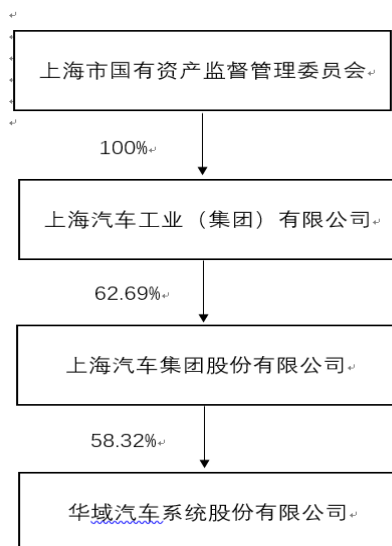
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

#### 1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司以“十四五”发展规划为指引，围绕业务升级、结构调整、市场开拓、成本管控、数字赋能、风险防范等方面，提升核心竞争能力，主要推进工作如下：

一是顺应市场变局，加快转型升级，进一步完善新赛道布局。报告期内，公司积极应对汽车智能化、电动化的变化趋势，加快推动核心业务技术创新转型和产品规模化应用。

智能座舱领域，延锋汽车饰件系统有限公司依托平台化创新部件能力，向整车客户呈现面向未来智能座舱场景的先进产品解决方案，其提供的模块化、系统化解决方案实现客户项目的量产配套，在单一车型上获取更高单车配套价值方面取得突破；2023年7月，全球首发业界领先的基于零重力座椅的完整安全解决方案 Safe Unit，集中展示其在座椅、安全、电子、电机等领域的集成能力。

智能照明领域，华域视觉科技（上海）有限公司完成数字交互大灯、数字信号灯系列持续迭代开发，在产品功能、使用体验等方面获得明显提升的同时，实现大幅降本目标，最新数字全彩交互照地灯产品已实现配套量产。

智能驾驶辅助领域，华域汽车电子分公司自主研发的前雷达、角雷达、舱内生命体征检测雷达、电动门避撞雷达等新产品均实现量产，纯固态激光雷达初步建立整机设计、测试验证等闭环研发能力。

电驱动系统领域，华域汽车电动系统有限公司已形成覆盖 400V-800V 的全系列驱动电机、电控产品，新获上汽通用、零跑汽车的电控和高压电机项目定点。华域麦格纳电驱动系统有限公司顺利推进长城汽车中高功率电驱动系统总成项目、800V 碳化硅自研控制器项目的开发工作。

热管理领域，华域三电汽车空调有限公司通过参与战略核心客户重点平台项目开发，加快由空调压缩机向热管理系统的集成转型，形成热管理集成模块研发和制造能力。

公司持续推进业务结构调整，坚持“有所为，有所不为”战略，择机退出非核心业务。报告期内，公司完成上海爱德夏机械有限公司 45%股权出售工作，退出门铰链等业务；从业务发展前景、实际经营情况等维度出发，研究制定部分非核心业务退出预案，择时分步推进，进一步优化资源配置，实现减负增效。

公司坚持以市场需求为导向，顺应新能源渗透率和自主品牌市占率持续上升的市场趋势，在稳固现有基盘业务基础上，继续深耕增量客户市场，报告期内，公司发挥业务集群优势、搭建协同平台、合力开拓市场，通过技术集中展示、重点项目专题沟通等形式，与吉利汽车、广汽集团、奇瑞汽车、长城汽车、长安汽车、小鹏汽车、理想汽车等客户开展多次交流，推广新产品、新技术，追击客户关键项目。

2023 年按汇总口径统计，公司主营业务收入的 53.82%来自于上汽集团以外的整车客户，业外整车客户收入占比持续提升，特斯拉上海、一汽大众、比亚迪、奇瑞汽车、华晨宝马、长安福特、吉利汽车、长安汽车、广汽乘用车、江淮汽车成为公司收入占比国内排名前十的业外整车客户。2023 年，在公司新获取业务生命周期订单中，新能源汽车相关车型业务配套金额占比超过 65%，国内自主品牌配套金额占比超过 40%。

二是围绕精益高效，推进降本增效，确保公司整体平稳运行。公司坚持精益高效目标，积极应对降价、供应链安全、数字化运营等挑战。报告期内，国内燃油车、新能源车两个品类的市场竞争更趋“白热化”，汽车行业“价格战”不断升级，导致整车产销波动幅度加大，对零部件供应链的成本和韧性都提出了更高要求。公司从生产制造、采购供应、技术研发等环节全面落实降本目标，通过严控各类成本费用、合理控制新增投资、持续深化智能制造、挖掘产业链垂直整合潜力、建立供应链成本传导机制、开发推广平台化产品、深化整零 VAVE（价值工程）协同等手段，建立成本持续改进机制，提高产品成本竞争力，努力保持盈利水平的相对稳定；公司推行《供应链成熟度评价标准》，夯实产业链“稳链固链”能力，以促进供应链整体韧性和安全水平的全面提升；公司持续推进智能化制造工作，2023 年共完成 12 家沪内和 10 家沪外企业共计 200 多个项目的数字化工厂建设，推动全价值链管理的透明度和灵活度，助力企业提升运营能力，提高运营效率。

三是聚焦健康发展，抵御波动风险，提升风险防范综合能力。面对瞬息万变的外部环境，为有效防范经营风险，公司健全对客户的信用等级管理及对高风险客户的内部预警机制，采取多种途径和措施强化企业资金筹措和现金流监控管理，保证企业日常生产经营资金的需求和安全；为提高信息安全保障能级，公司加快搭建信息安全评价体系，完善数据安全等管控细则，推进所属企业及工厂信息安全体系认证工作。

**2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。**

适用 不适用

华域汽车系统股份有限公司  
2024 年 3 月 29 日