

公司代码：600258

公司简称：首旅酒店

**北京首旅酒店（集团）股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
利润分配方案：以 2023 年 12 月 31 日的总股本 1,116,603,126 股为基数，拟每股派发 0.22 元（含税），公司本次不进行资本公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	首旅酒店	600258	首旅股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段中鹏	李欣
办公地址	北京市朝阳区雅宝路10号凯威大厦三层	北京市朝阳区雅宝路10号凯威大厦三层
电话	010-66059316	010-66059316
电子信箱	dzpxx@sohu.com	lixin@btghotels.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）宏观经济摘要

2023 年，国民经济回升向好，高质量发展扎实推进，主要预期目标圆满实现。根据国家统计局数据显示，初步核算，2023 年全年国内生产总值（GDP）1,260,582 亿元，按不变价格计算，比

上年增长 5.2%。

2024 年，我国经济恢复仍处在关键阶段，长期向好的基本趋势没有改变。按照中央经济工作会议的要求，经济工作要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，着力扩大国内消费需求，大力发展文娱旅游等新的消费点。

## （二）旅游业整体概况

根据文化和旅游部发布的数据，2023 年，国内旅游总人次 48.91 亿，比上年同期增加 23.61 亿，同比上升 93.3%；国内旅游收入（旅游总消费）4.91 万亿元，比上年同期增加 2.87 万亿元，同比增长 140.3%。其中暑期（6-8 月）国内旅游人数达 18.39 亿人次，实现国内旅游收入 1.21 万亿元，旅游热度显著高于 2019 年同期。中秋节、国庆节假期 8 天，国内旅游出游人数 8.26 亿人次，按可比口径同比增长 71.3%，按可比口径较 2019 年增长 4.1%；实现国内旅游收入 7,534.3 亿元，按可比口径同比增长 129.5%，按可比口径较 2019 年增长 1.5%。

为支持旅游业的稳步复苏，国家出台一系列支持政策。2023 年 3 月 20 日，为激发居民文化和旅游消费热情，文化和旅游部办公厅发布《关于组织开展 2023 年文化和旅游消费促进活动的通知》；2023 年 9 月 27 日，为丰富优质旅游供给，释放旅游消费潜力，国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》的通知；2023 年 11 月 1 日，为进一步释放旅游消费潜力，推动旅游业高质量发展，文化和旅游部发布关于印发《国内旅游提升计划（2023-2025 年）》的通知。

## （三）酒店业整体概况

2023 年，国内酒店经营业绩逐步恢复。STR 数据显示，中国内地酒店每间可售房收入 (RevPAR) 指数为 100，与 2019 年同期持平。业绩的恢复主要由平均房价驱动，平均房价 (ADR) 指数达到 104。未来随着经济的持续回升向好和国家扩内需、促消费政策落实落地，酒店行业有望迎来稳健增长。

公司是全国三大连锁酒店集团之一，专注于中高端及经济型酒店运营管理，并兼有景区经营业务。

公司酒店业务包括酒店运营和酒店管理两种模式。第一，酒店运营业务主要指通过租赁物业来经营酒店。公司通过向顾客提供住宿及相关服务取得收入，并承担酒店房屋租金，装修及运营过程中的管理、维护、运营费用及相关税费后实现盈利。第二，酒店管理业务包括品牌加盟、输出管理和其他特许业务。其中：1. 品牌加盟指公司与加盟酒店业主签约后协助其进行物业设计、工程改造、系统安装及人员培训等工作，使加盟酒店符合集团酒店标准。2. 输出管理指公司通过对酒店日常管理取得收入。输出管理收入根据品牌不同分为按加盟酒店营业收入的一定比例收取，或按基本管理费加奖励（效益）管理费收取两种模式。3. 其他特许业务指公司通过给加盟酒店提供服务取得收入，包括软件安装维护服务、预订中心服务和公司派驻加盟酒店管理人员的服务。

酒店运营模式是把经营酒店的收入全额确认为公司收入，酒店管理模式则是把向酒店业主收取的品牌及管理服务费确认为公司收入。报告期内，酒店运营模式的收入占比为 68.45%，酒店管理模式的收入占比为 24.93%。截止报告期末，酒店运营模式的门店数量占比为 10.23%；酒店管理模式的门店数量占比为 89.77%。由于酒店管理业务收入占比小，毛利率比较高，叠加公司重点发展酒店管理业务，公司业绩整体呈现出收入变动小，利润变动大的特征。

公司旗下酒店品牌丰富：如家、莫泰、蓝牌驿居、雅客怡家、云上四季、欣燕都、华驿、云品牌（派柏云、睿柏云、素柏云、诗柏云）、如家商旅、如家精选、Yunik、艾扉、金牌驿居、柏丽艾尚、扉缦、云上四季尚品、漫趣乐园、如家小镇、嘉虹、和颐、璞隐、逸扉、万信至格、建国铂萃、首旅京伦、首旅建国、首旅南苑、诺金、安麓等，覆盖了从经济型、中高端到高端奢华的酒店品牌。产品涵盖了标准及非标准住宿，可以满足消费者在商务出行和旅游休闲中对良

好住宿环境的需求。

景区业务：公司海南南山景区运营主要通过景区的门票、餐饮、商品、住宿、园区内交通等获得收入利润。公司控股 74.8%的南山景区为公司唯一经营的 5A 级景区。

未来公司仍将以住宿为核心，充分利用自身品牌、规模、资源、平台、技术优势，继续加大资源整合力度，将“吃、住、行、游、娱、购”等板块的资源连接起来，打造“如旅随行”的顾客价值生态圈。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	25,240,145,119.98	25,507,810,884.22	25,448,187,601.16	-1.05	27,005,858,241.02
归属于上市公司股东 的净资产	11,135,819,130.84	10,547,658,076.34	10,488,070,808.78	5.58	11,101,050,771.94
营业收入	7,792,924,439.00	5,090,223,628.70	5,089,377,392.57	53.10	6,153,086,628.43
归属于上市公司股东 的净利润	795,072,731.99	-576,786,957.69	-582,169,872.66	不适用	55,676,902.32
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	719,393,462.54	-673,781,622.49	-673,781,622.49	不适用	10,945,808.96
经营活动产生的现金 流量净额	4,013,777,901.35	1,483,175,170.41	1,492,263,786.43	170.62	2,308,314,728.57
加权平均净资产收 益率(%)	7.35	-5.31	-5.40	不适用	0.67
基本每股收益(元/ 股)	0.7120	-0.5167	-0.5215	不适用	0.0560
稀释每股收益(元/ 股)	0.7120	-0.5167	-0.5215	不适用	0.0560

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,655,538,473.32	1,952,596,425.10	2,302,517,070.56	1,882,272,470.02
归属于上市公司股东 的净利润	80,468,829.87	199,963,340.16	404,225,693.29	110,414,868.67
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益后的净利润	48,165,709.41	185,253,722.48	391,528,263.13	94,445,767.52
经营活动产生的现金 流量净额	900,949,261.48	1,092,560,783.29	1,384,554,527.40	635,713,329.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

于 2023 年 5 月，本公司取得诺金公司 100%的股权，该事项属于同一控制下的企业合并，根据相关准则追溯调整前期报表。

#### 4 股东情况

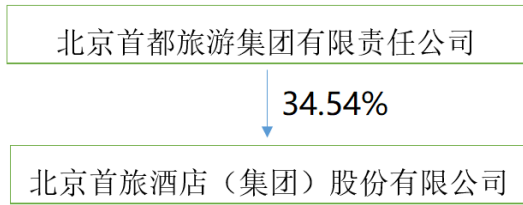
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					45,525		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					45,373		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京首都旅游集团有限责任公司		385,677,344	34.54		无		国有法 人
携程旅游信息技术（上海）有限公司	-895,300	136,866,331	12.26		无		境内非 国有法 人
香港中央结算有限公司	-3,324,543	22,382,687	2.00		未知		境外法 人
中国农业银行股份有限公司—交银施罗德国企改革灵活配置混合型证券投资基金	9,547,345	12,840,345	1.15		无		其他
基本养老保险基金一六零二二组合	10,000,000	12,000,000	1.07		无		其他
全国社保基金一一零组合	-248,000	11,608,090	1.04		无		其他
平安安赢股票型养老金产品—中国银行股份有限公司	-1,729,447	8,770,078	0.79		无		其他
中国银行股份有限公司—富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	4,055,500	8,111,400	0.73		无		其他
全国社保基金四一一组合		7,629,900	0.68		无		其他
前海人寿保险股份有限公司—分红保险产品华泰组合	5,318,297	6,195,757	0.55		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东不存在关联关系及一致行动人情形					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

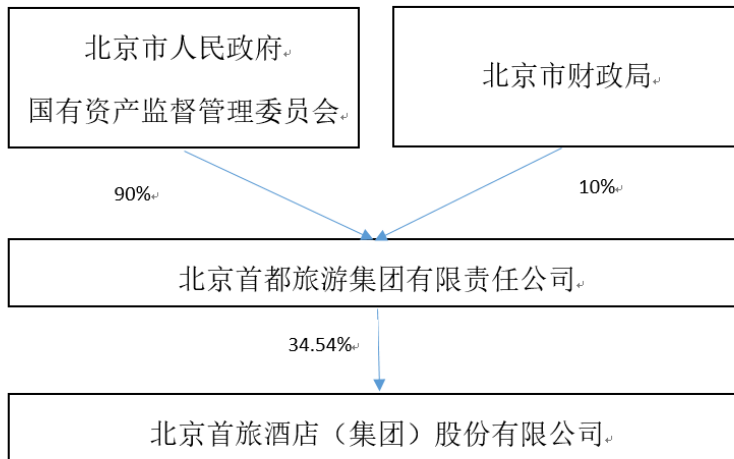
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

### 5 公司债券情况

√适用 □不适用

#### 5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
北京首旅酒店（集团）股份有限公司 2022 年度第三期超短期融资券	22 首旅酒店 SCP003	012283647	2023-07-18		1.95
北京首旅酒店（集团）股份有限公司 2023 年度第一期超短期融资券	23 首旅酒店 SCP001	012382630	2024-04-09	400,000,000	2.55

#### 5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
北京首旅酒店（集团）股份有限公司 2022 年度第三期超	于债券到期日兑付本息合计 405,769,863.01 元。

**5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况**

□适用 √不适用

**5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	55.34	58.17	-2.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	719,393,462.54	-673,781,622.49	不适用
EBITDA 全部债务比(%)	36.68	17.26	19.42
利息保障倍数	3.62	-0.57	不适用

**第三节 重要事项**

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

主要经营情况具体分析如下：

2023 年，国内宏观经济回升向好，商务出行及休闲旅游出行需求快速释放，上半年，公司紧抓酒店市场强劲复苏机遇，实现同比大幅扭亏为盈；第三季度，国内休闲旅游需求高涨，公司紧抓暑期销售旺季契机，多措并举实现酒店经营业绩的显著提升；进入第四季度传统淡季，公司持续提质增效促进经营，酒店 RevPAR 实现稳步恢复。报告期内，公司不含轻管理酒店的全部酒店 RevPAR 为 173 元，同比 2022 年增长 65.1%，恢复至 2019 年同期的 106.5%。公司实现营业收入 779,292.44 万元，归属于上市公司股东的净利润 79,507.27 万元。

展望 2024 年，中国经济长期向好的基本趋势没有改变，支撑中国经济高质量发展的要素条件在不断积累增多，商务及休闲旅游需求有望持续恢复。2024 年，公司将充分发挥作为行业领军企业的核心竞争优势，坚持规模化扩张，并以更丰富的品牌矩阵、更优质的服务体验、更突出的数字化效率，实现全面的高质量发展。2024 年计划开展以下重点工作：

(1) 稳定开店速度，全力发展标准品牌，提高下沉市场的渗透率

抓住酒店行业新的周期，持续扩充开发团队，加大开发激励力度，积极优化开发政策，稳定开店速度，全力发展标准品牌，创新发展模式，2024 年计划新开酒店 1,200-1,400 家。全面推进全品牌、全域开发，提高下沉市场的渗透率，不断提升酒店规模，稳步提升公司的市场份额。

(2) 持续打造酒店产品力，继续推进酒店升级改造和品牌升级迭代

维护和提升酒店产品品质，继续推进酒店升级焕新，提高存量资产的经营效益。紧跟酒店新消费需求的升级，丰富产品矩阵，不断探索和持续丰富酒店场景下的新型业态，适时推出经济型和中高端迭代新品，打造年轻化、时尚化、智慧化的酒店品牌形象。

(3) 创新升级会员体系，加大核心和协议用户拓展

持续对会员体系进行创新升级，拓宽和丰富如愿豆核心玩法场景，全面打通会员在酒店住宿+生态消费+互动社交等的综合价值，提高会员的忠诚度、黏着度和复购率；通过私域营销和企微运营等措施，发展和转化核心用户，加大协议客户拓展，提升中央预定渠道的订单贡献。

（4）经营至上，进一步推动降本增效，加大激励力度赋能成长

紧抓酒店市场稳定复苏机遇，继续将酒店的经营业绩作为核心目标，因时因势推出多样化的营销活动，多措并举加大核心客源的的开发力度，并加强酒店产品的价格及收益管理；对水电气等能耗用量做好节能降耗工作，坚持提质增效；加大团队激励力度，优化激励措施，为公司未来成长奠定坚实的基础。

（5）技术与管理赋能，提高酒店运营效率

继续加速推进酒店的数字化转型和应用，提高酒店运营效率，并积极运用大数据、人工智能、5G等数字化技术，帮助公司提升运营效率和管理效率；持续推动智慧化酒店建设，积极落地各项智慧场景，进一步提升宾客体验满意度；加强隐私与数据安全风险管理及防范措施，促进酒店的可持续发展；继续推出一系列特色“暖心服务”，为宾客提供安心、舒适和健康的入住体验。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用