

证券代码：300824

证券简称：北鼎股份

公告编号：2024-010

深圳市北鼎晶辉科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 326,341,682 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。本预案需提交公司股东大会审议批准后方可实施，若在分配方案实施前公司总股本由于股份回购等原因导致公司总股本扣减回购专户中的股份数而发生变化的，将按分派比例不变的原则相应调整现金红利派发总额，并在权益分派实施公告中明确具体调整情况。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	北鼎股份	股票代码	300824
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	牛文娇	车舟，刘逸澜	
办公地址	深圳市南山区桃源街道福光社区留仙大道 3333 号塘朗城广场(西区)A 座、B 座、C 座 A 座 3801	深圳市南山区桃源街道福光社区留仙大道 3333 号塘朗城广场(西区)A 座、B 座、C 座 A 座 3801	
传真	0755-86021261	0755-86021261	
电话	0755-26559930	0755-26559930	
电子信箱	buydeem@crystal.com	buydeem@crystal.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务

公司立足改善型饮食需求，围绕用户饮食场景构建实用生活美学，努力为全球消费者提供兼具卓越美感、功能与品质的产品和负责任、有温度的服务，致力于成为具有国际竞争力的生活方式品牌。

目前，公司主要业务包括“北鼎 BUYDEEM”自主品牌业务和 OEM/ODM 业务。其中，“北鼎 BUYDEEM”自主品牌业务，聚焦改善型饮食需求，围绕不同饮食场景提供高品质电器、用品、食材等产品及服务，如养生壶、饮水机、烤箱、蒸炖锅、空气炸锅、珐琅铸铁锅、餐具、饮具、汤包茶饮等产品，以及北鼎生活家美食社群、名师指导、体验课程等服务。借助电商全球化发展趋势，公司将持续拓展自主品牌全球业务。OEM/ODM 业务，依托多年高端生活电器生产体系及经验，为世界知名品牌提供高品质生活电器的研发、设计、生产一体化服务。

2、主要产品及其用途

公司主要产品围绕“北鼎 BUYDEEM”自主品牌业务和 OEM/ODM 业务各自展开。

(1) “北鼎 BUYDEEM”自主品牌

“北鼎 BUYDEEM”自主品牌业务，聚焦改善型饮食需求，围绕不同饮食场景提供高品质电器、用品、食材等产品及服务，如养生壶、饮水机、烤箱、蒸炖锅、空气炸锅、珐琅铸铁锅、餐具、饮具、汤包茶饮等产品，以及北鼎生活家美食社群、名师指导、体验课程等服务。借助电商全球化发展趋势，公司将持续拓展自主品牌全球业务。

① 养生场景

为满足家庭、单人、智能操控等养生场景需求，公司陆续推出多款养生壶及周边用品和食材。



② 饮水场景

公司针对居家、外出、办公等不同空间的饮水场景，推出多款桌面即热式饮水机，各类杯壶用品及袋泡茶饮等。



③ 烹饪场景

围绕烤、蒸、炖、煮等烹饪需求，公司为用户提供烤箱、蒸炖锅、电磁炉、空气炸锅等电器产品，珐琅锅、炖盅、餐盒等相关用品及酱料。



④ 咖啡场景

公司初步探索咖啡场景，目前已推出电子调温手冲壶、手冲咖啡壶、手冲咖啡滤杯、咖啡饮品杯等产品。



⑤ 用户服务

除产品外，公司为消费者提供丰富的用户服务与体验，包括但不限于产品使用指南、定制食谱、美食课程、名师指导、美食社群等服务，以及以旧换新、玻璃保障、延保等售后政策。



⑥ 北鼎海外

针对海外市场需求，公司推出一系列符合当地生活习惯的产品，获得消费者积极反馈。



(2) OEM/ODM 业务

OEM/ODM 业务，依托多年高端生活电器生产体系及经验，为世界知名品牌提供高品质生活电器的研发、设计、生产一体化服务。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	969,482,455.46	1,039,083,135.34	-6.70%	977,059,023.49
归属于上市公司股东的净资产	742,538,840.05	716,319,254.68	3.66%	716,815,958.96
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	665,283,763.48	804,743,081.72	-17.33%	846,913,164.92
归属于上市公司股东的净利润	71,357,291.52	46,970,199.21	51.92%	108,489,245.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,032,126.45	40,222,161.05	59.20%	101,103,721.68
经营活动产生的现金流量净额	147,275,384.97	153,846,805.45	-4.27%	65,221,560.89
基本每股收益（元/股）	0.2187	0.144	51.88%	0.3327

稀释每股收益（元/股）	0.2187	0.144	51.88%	0.3327
加权平均净资产收益率	9.82%	6.64%	增加 3.18 个百分点	15.98%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	170,468,595.72	150,947,883.15	150,903,045.06	192,964,239.55
归属于上市公司股东的净利润	17,616,837.56	20,017,645.02	14,723,589.54	18,999,219.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,070,437.40	17,572,409.97	11,973,647.84	18,415,631.24
经营活动产生的现金流量净额	43,774,304.14	9,872,355.25	24,690,618.95	68,938,106.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	14,299	年度报告披露 日前一个月未 普通股 股东总数	326,341,682	报告期末 表决权恢复 的优先 股 股东总 数	0	年度报告披露日 前一个月未表 决权恢复的优 先股 股东总 数	0	持有特别表 决权股份 的 股东总 数 (如有)	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
晶辉电器集团有 限公司	境外法人	28.04%	91,500,000.00	0.00	不适用	0.00			
张北	境内自然人	24.49%	79,929,081.00	0.00	不适用	0.00			
张席中夏	境内自然人	4.41%	14,403,000.00	0.00	不适用	0.00			
席冰	境内自然人	3.48%	11,370,000.00	0.00	不适用	0.00			
方镇	境内自然人	3.41%	11,143,500.00	8,357,625.00	质押	7,000,000.00			
广东广垦太证现 代农业股权投资 基金（有限合 伙）	境内非国有 法人	1.57%	5,133,900.00	0.00	不适用	0.00			
玄元私募基金投 资管理（广东） 有限公司—玄元 元君 1 号私募证 券投资基金	其他	1.49%	4,854,650.00	0.00	不适用	0.00			
招商银行股份有 限公司—鹏华新 兴产业混合型证 券投资基金	其他	1.30%	4,252,500.00	0.00	不适用	0.00			
牛文娇	境内自然人	0.76%	2,475,000.00	1,856,250.00	不适用	0.00			
鹏华基金管理有 限公司—社保基	其他	0.72%	2,341,150.00	0.00	不适用	0.00			

金 17031 组合					
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司股东晶辉电器集团由 GEORGE MOHAN ZHANG 100% 持股，公司股东张北与 GEORGE MOHAN ZHANG 为父子关系，两人为公司实际控制人。 2、公司股东席冰与张席中夏为母子关系。 3、公司核心技术人员彭治霖与玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元元君 1 号私募证券投资基金互为一致行动人。 除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。				

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
管杰	退出	0	0.00%	0	0.00%
杜长喜	退出	0	0.00%	0	0.00%
招商银行股份有限公司—鹏华新兴产业混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	4,252,500	1.30%
鹏华基金管理有限公司—社保基金 17031 组合	新增	0	0.00%	2,341,150	0.72%

注：管杰、杜长喜未在中国证券登记结算有限责任公司下发的报告期末前 200 名股东名册中，故公司无对应数据。

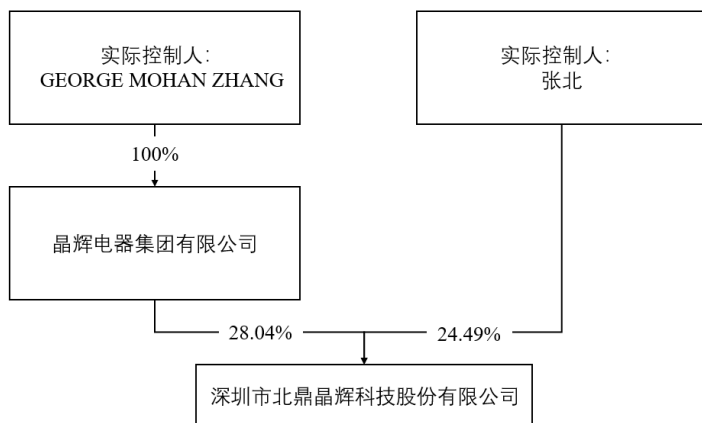
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内：

1) “北鼎 BUYDEEM”自主品牌国内业务以安全高效为先，在成本和费用端都进行了相对严格谨慎的管控，收入承压的同时，综合盈利能力有所提升。同时，受益于线下消费场景的修复及公司经营持续优化，公司线下自营门店拓展有序推进。截至报告期末，公司已在深圳、汕头、北京、成都、青岛、海口、济南、南京、昆明、长春、武汉、太原等地开设北鼎线下体验店 27 家。

2) “北鼎 BUYDEEM”自主品牌海外业务从直营为主、经分销为辅的业务模式全面转型为以经分销为主、直营为辅模式进行全球多渠道业务拓展。渠道及运营模式等方面的调整过程中，对收入产生结构性影响，但整体费用水平得到较大程度优化。截止报告期末，北鼎品牌已在在北美、欧洲、澳洲、东南亚等市场实现新的渠道布局和突破。

3) 代工业务收入随各主要代工客户库存水平恢复出现小幅回升。

报告期内公司收入构成如下：

公司整体营业收入

项目	本报告期		去年同期		同比变动
	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比	
北鼎 BUYDEEM	52,836.74	79.42%	67,939.22	84.42%	-22.23%
OEM/ODM	13,691.64	20.58%	12,535.09	15.58%	9.23%
合计	66,528.38	100.00%	80,474.31	100.00%	-17.33%

(1) “北鼎 BUYDEEM”自主品牌经营表现

① 产品及服务

“北鼎 BUYDEEM”自主品牌营业收入

(按产品及服务)

项目	本报告期		去年同期		同比变动
	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比	
电器类	36,243.18	68.59%	49,604.24	73.01%	-26.94%
蒸炖锅	15,678.63	29.67%	17,365.44	25.56%	-9.71%
养生壶	9,775.85	18.50%	12,051.10	17.74%	-18.88%
饮水机	5,400.97	10.22%	7,369.31	10.85%	-26.71%
其他电器类产品	5,387.73	10.20%	12,818.39	18.87%	-57.97%
用品及食材类	16,593.56	31.41%	18,334.98	26.99%	-9.50%
餐具及饮具	8,185.38	15.49%	7,659.02	11.27%	6.87%
烹饪具	5,871.40	11.11%	6,675.55	9.83%	-12.05%
食材及其他	2,536.78	4.80%	4,000.41	5.89%	-36.59%
合计	52,836.74	100.00%	67,939.22	100.00%	-22.23%

注 1：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，并非计算错误。

2：其他电器类产品包括电磁炉、电热水壶、烤箱、多士炉、空气炸锅等。

3：餐具及饮具包括杯类、壶类、餐盒类、碗盘类、储物罐系列等。

4：烹饪具包括铸铁珐琅锅、铸铝不粘锅等锅具类产品。

报告期内，公司推出“SC121 即热式桌面饮水机” “F51 空气炸锅” “G68 加大容量版蒸炖锅” “K156 萃茶养生壶” “K640C 电水壶” “K36 分体迷你养生壶” “铸铁牛排煎锅+压肉板” “28cm 多功能不粘锅” “26cm 不粘平底锅” “18cm 不粘奶锅” “500ml&200ml 弹盖保温杯” “Canvas 系列猫爪陶瓷餐具三件套” “多功能冷泡饮品

壶”“户外便携包”“吸管随行杯”等电器及用品产品以及“枇杷雪梨银耳羹”“枇杷橘红雪梨茶”“紫玉米须茶”“金银蒜蓉调料&松露豉汁调料”等配套食材，进一步完善多元化产品矩阵。



② 全球化发展

“北鼎 BUYDEEM”自主品牌营业收入（按地区）

项目	本报告期		去年同期		同比变动
	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比	
北鼎中国	49,570.93	93.82%	58,692.11	86.39%	-15.54%
北鼎海外	3,265.81	6.18%	9,247.11	13.61%	-64.68%
合计	52,836.74	100.00%	67,939.22	100.00%	-22.23%

③ 市场与渠道

“北鼎 BUYDEEM”中国营业收入（按销售方式）

项目	本报告期		去年同期		同比变动
	金额（万元）	占北鼎中国营收比例	金额（万元）	占北鼎中国营收比例	
直销	33,154.71	66.88%	41,399.28	70.54%	-19.91%
经销、分销及其他	16,416.22	33.12%	17,292.83	29.46%	-5.07%
合计	49,570.93	100.00%	58,692.11	100.00%	-15.54%

“北鼎 BUYDEEM”中国经分销情况

项目	本报告期	去年同期	同比变动

	金额 (万元)	占北鼎中国营收 比例	金额 (万元)	占北鼎中国营收 比例	
京东	4,922.17	9.93%	6,183.00	10.53%	-20.39%
微信	5,777.13	11.65%	5,301.89	9.03%	8.96%
其他	5,716.92	11.53%	5,807.94	9.90%	-1.57%
合计	16,416.22	33.12%	17,292.83	29.46%	-5.07%

注：“其他”项包括淘宝分销、积分礼品渠道、线下终端分销、其他第三方平台、大客户团购等非自营渠道。

“北鼎 BUYDEEM”中国线上直销情况

平台	营业收入 (万元)	同期变动	占北鼎中国 营收比例	交易额 (万元)	买家数量 (万位)	人均消费金额 (元)
	天猫		19,716.03	-30.22%	39.77%	22,279.12
北鼎商城	3,403.54	-9.63%	6.87%	3,846.00	7.05	545.53
京东	2,660.36	-27.77%	5.37%	3,006.21	5.2	578.12
抖音	3,441.21	32.28%	6.94%	3,888.56	4.65	836.25
合计	29,221.14	-23.72%	58.95%	33,019.89	48.55	680.12

“北鼎 BUYDEEM”中国线下直销情况

项目	营业收入 (万元)	同期变动	占北鼎中国 营收比例	新增门店/终端数 量(家)	关闭门店/终端数 量(家)	报告期末门店/终 端数量(家)
	线下自营 门店		3,933.57	27.16%	7.94%	9



北鼎线下体验店

BUYDEEM STORES

深圳	北京	青岛	济南	昆明	武汉
汕头	成都	海口	南京	长春	太原

Good Taste For Life