

公司代码：605136

公司简称：丽人丽妆

# 上海丽人丽妆化妆品股份有限公司 2023 年年度报告

## 董事长致辞

尊敬的投资者，大家好：

大道如砥，大势如潮。回顾 2023 年，我们的经历充满挑战与机遇。科技浪潮翻涌前进，人工智能飞速发展，从研发、营销到运营为我们丽人丽妆带来了前所未有的动力，让我们高效创新出更加高品质、精准的产品与服务，为消费者提供安全、放心、优质的消费体验。

脚步所向，皆为前方。过去一年，化妆品行业竞争愈发激烈，消费者对“稳定性”、“确定性”的热切追求体现得愈发明显，包括产品功能更加细分，购买决策过程更加理性，追求产品体验与情绪价值。在此趋势下，不少的国际品牌未能适应中国市场的前进步伐而宣布撤出。我们作为中国本土企业，深耕消费领域十余年，深谙中国市场发展之道，具备丰富的数据挖掘，市场营销、研发和运营能力。这一刻对我们来说反而恰逢其时，正是充分展示公司价值的绝佳机会。在新的市场机遇下，我们将从研发创新、市场营销以及可持续发展等方面出发，重点推进以下业务发展：

### 1、立足中国市场，深挖强研发品牌

中国消费市场理性回归，消费者对产品的高要求也倒逼市场出清，一些概念性和伪创新的消费品牌将会被淘汰出局。部分跨国集团旗下品牌，缺乏对中国市场的深入洞察，只引入在其他市场成功的品牌和产品，事实上无法跟上中国消费者日益多样化的消费需求。

但多数的跨国集团是早已认识到中国市场的重要性，会积极推进本土化发展策略，为中国消费者专门研发符合需求的产品，并根据中国零售市场和化妆品行业的变化进行调整。这样的集团和品牌将成为丽人丽妆的首选合作伙伴。

### 2、聚焦情绪护肤，推进品牌创新迭代

过去几年，外部环境急剧变化，多数人长时间处于焦虑、紧张等压力状态中，越来越多的研究表明：因情绪不稳定，压力增加而产生了情绪型敏感、情绪型衰老、情绪型暗沉等多种皮肤问题。经过多年研究，我们发现藏红花等天然植物成分能够有效针对情绪压力引起的皮肤问题。顺应趋势，我们将继续深入研发，对核心品牌进行创新迭代，持续推出基于当下消费者真正皮肤问题，功能细分的情绪型护肤产品，帮助消费者从根本上改善皮肤状态，打造心肤同治的护肤体验。

### 3、深耕精简护肤，还原皮肤基础保湿力

近年来，随着中国护肤品市场的快速发展，化妆品行业各种创新概念层出不穷，大量护肤品牌涌入消费者视野。多品类多品牌护肤产品的过度使用，导致消费者肌肤屏障受损。越来越多的消费者开始意识到，选择适合自己的产品，提升皮肤本身的保湿力、修复力才是美白、抗老的基础步骤。针对这种消费者，我们将回归精简护肤本身，为消费者提供适配的护肤产品和解决方案，帮助消费者还原皮肤的保湿力和修复力。

最后，作为一家具有社会责任感的上市公司，我们高度重视公司的可持续发展，始终将 ESG 发展理念融入到企业的日常经营中，持续在 ESG 领域不断探索。除向社会团体捐款捐物外，我们还重点关注女性情绪健康，支持女性发展；同时，我们也积极与各大高校、行业研究机构等团体携手，针对中国化妆品行业的发展共同制定标准，以科技赋能产品创新，不断开发环境友好型产品，为中国化妆品行业的可持续发展做出贡献。

2024 年，是丽人丽妆整体战略布局和提升的最关键一年，我们将携手更多生态合作伙伴，共同为消费者的美好生活保驾护航。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司  
董事长、总经理：黄韬  
2024 年 3 月 27 日

## 重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人黄韬、主管会计工作负责人徐鼎及会计机构负责人（会计主管人员）郑璐声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

### 五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2023年度公司拟以总股本400,458,500股为基数，向全体股东每10股派现金红利0.5元（含税），共计派现金红利人民币20,022,925.00元（在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额）。

2023年度不以资本公积转增股本。

### 六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者实质承诺，请投资者注意投资风险。

### 七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

### 八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

### 九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

### 十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的风险，敬请查阅本报告第三节：管理层讨论与分析-公司关于公司未来发展的讨论与分析-可能面对的风险。本报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

### 十一、其他

适用 不适用

## 目录

第一节	释义 .....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	管理层讨论与分析.....	9
第四节	公司治理.....	28
第五节	环境与社会责任.....	41
第六节	重要事项.....	44
第七节	股份变动及股东情况.....	62
第八节	优先股相关情况.....	68
第九节	债券相关情况.....	69
第十节	财务报告.....	69

备查文件目录	1、载有董事长亲笔签名并加盖公司公章的2023年年度报告全文
	2、载有企业负责人、财务负责人、会计主管人员签名并盖章的会计报表
	3、报告期内中国证监会指定报刊上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿
	4、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件

## 第一节 释义

### 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司、公司、丽人丽妆	指	上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
阿里巴巴集团、阿里巴巴	指	Alibaba Group Holding Ltd. 及其控股的企业
阿里网络	指	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
杭州灏月	指	杭州灏月企业管理有限公司
上交所、交易所	指	上海证券交易所
GMV	指	英文 Gross Merchandise Volume 的缩写，意为网站成交金额
电商零售业务、买断模式、经销模式	指	公司与化妆品等产品的品牌方签订销售协议，以买断方式向品牌方或其国内总代理采购产品，主要在电商平台开设品牌官方旗舰店，以网络零售的形式把产品销售给终端消费者。在此过程中，公司提供品牌店铺建设及运营、产品采购及库存管理、整合营销策划、精准推广投放、订单执行、仓储物流、客户服务等一系列服务。
品牌营销运营服务、代运营模式、代销模式	指	公司接受品牌方的委托，负责建设、运营其线上品牌官方旗舰店；或为品牌方就某项产品或活动提供营销推广服务。公司根据不同品牌方的需求，主要提供品牌店铺建设及运营、营销推广、客户服务等全链路或部分环节的网络零售服务。品牌运营模式下因店铺及货品所有权通常归属于品牌方，公司不向品牌方或其国内总代理采购货品。

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、 公司信息

公司的中文名称	上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
公司的中文简称	丽人丽妆
公司的外文名称	Shanghai Lily & Beauty Cosmetics Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	Lily & Beauty
公司的法定代表人	黄韬

### 二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杜红谱	王壹
联系地址	上海市徐汇区番禺路876号	上海市徐汇区番禺路876号
电话	021-64663911	021-64663911
传真	021-64663912	021-64663912
电子信箱	shlrlz@lrlz.com	shlrlz@lrlz.com

### 三、 基本情况简介

公司注册地址	上海市松江区乐都西路825弄89、90号6层618室
--------	----------------------------

公司注册地址的历史变更情况	1、2010年5月27日(有限公司成立日)至2013年10月31日，公司注册地址为：上海市松江区永丰街道玉树路269号5号楼3454室； 2、2013年11月1日至2016年7月20日，公司注册地址为：上海市松江区玉树路1810号1幢1层0区； 3、2016年7月21日至今，公司注册地址为：上海市松江区乐都西路825弄89、90号6层618室。
公司办公地址	上海市徐汇区番禺路876号
公司办公地址的邮政编码	200030
公司网址	<a href="https://www.lrlz.com/">https://www.lrlz.com/</a>
电子信箱	shlrlz@lrlz.com

#### 四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	上海市徐汇区番禺路876号

#### 五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	丽人丽妆	605136	不适用

#### 六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所 (境内)	名称	普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	上海市浦东新区东育路588号前滩中心42楼
	签字会计师姓名	赵波、黄勤慧

#### 七、近三年主要会计数据和财务指标

##### (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2023年	2022年	本期比上年同期增减(%)	2021年
营业收入	2,762,392,311.95	3,241,531,127.50	-14.78	4,154,853,839.36
归属于上市公司股东的净利润	29,527,562.99	-139,322,295.98	不适用	410,736,812.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,853,269.37	-172,384,632.98	不适用	362,541,250.03
经营活动产生的现金流量净额	217,797,679.47	133,212,469.78	63.50	-133,866,227.54
	2023年末	2022年末	本期末比上年同期末增减(%)	2021年末

归属于上市公司股东的净资产	2,530,298,495.97	2,499,782,575.34	1.22	2,691,035,906.54
总资产	3,047,949,889.12	3,181,427,088.52	-4.20	3,433,561,670.29

## (二) 主要财务指标

主要财务指标	2023年	2022年	本期比上年同期增减(%)	2021年
基本每股收益(元/股)	0.07	-0.35	不适用	1.03
稀释每股收益(元/股)	0.07	-0.35	不适用	1.03
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.03	-0.43	不适用	0.91
加权平均净资产收益率(%)	1.17	-5.30	不适用	16.40
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	0.47	-6.55	不适用	14.47

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

## 八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

适用 不适用

## 九、2023 年分季度主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	614,314,027.69	824,748,805.36	491,230,430.48	832,099,048.42
归属于上市公司股东的净利润	-24,290,262.36	345,611.93	-27,986,918.90	81,459,132.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-24,661,704.69	1,150,577.75	-32,974,357.66	68,338,753.97

经营活动产生的现金流量净额	-344,810,825.50	284,702,170.26	-189,566,741.05	467,473,075.76
---------------	-----------------	----------------	-----------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2023 年金额	附注 (如适用)	2022 年金额	2021 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	197,955.33		7,703.79	-145,416.11
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	8,687,831.59	主要为报告期内公司收到的政府补助。	42,107,573.47	56,204,079.26
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	11,683,648.94	主要为公司对外投资产生的公允价值变动。	-5,059,653.23	8,778,058.36
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	0.00		12,860,240.33	0.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-784,170.34		-954,533.95	-2,920,782.86
减：所得税影响额	2,142,080.03		15,898,993.41	13,720,375.91
少数股东权益影响额（税后）	-31,108.13		0.00	0.00
合计	17,674,293.62		33,062,337.00	48,195,562.74

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

#### 十一、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
其他非流动金融资产	202,573,573.42	215,363,493.56	12,789,920.14	6,775,327.69



合计	202,573,573.42	215,363,493.56	12,789,920.14	6,775,327.69
----	----------------	----------------	---------------	--------------

## 十二、 其他

适用 不适用

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、经营情况讨论与分析

2023 年，国内经济面临不确定性，互联网电商及化妆品零售行业变化趋势难以预测。公司董事会和管理层紧密团结，以增强公司核心竞争力为目标，不断提高用户需求和品牌定位之间的匹配效率。公司充分利用多年数据分析积累的能力和对全网消费者需求的洞察力，根据各个电商和社交媒体平台的不同特点，助力品牌不断壮大；同时，公司也在提高自身经营效率，以强化核心竞争力，巩固行业领导地位。

2023 年，公司实现营业收入 27.62 亿元，较上年同期下降 14.78%，主要原因是受消费者的消费需求出现新形势及新挑战等因素的影响。归属于母公司净利润为 0.30 亿元，与上年同期相比，实现扭亏为盈，主要系公司新兴渠道业务增长较快、自有品牌进展顺利、存货结构改善及整体费用得到控制所致。

2023 年，公司在自有品牌孵化及新兴渠道拓展方面取得了一定的进展。公司孵化的自有品牌营业收入较去年同期增长超 40%，部分品牌正在加紧研发新产品、拓展新品类，为未来拓展奠定基础。报告期内，以抖音为代表的新兴渠道业务收入占比持续提升，截至报告期末，来自新兴渠道的营业收入占公司整体营业收入的比例超 15%，抖音小店数量稳中有升。

展望 2024 年，随着国家整体经济发展不断改善，消费者信心逐步修复，整体消费市场将逐步复苏，消费者需求进一步细分，但新的市场需求还没被很好地满足。行业方面，传统电商平台正回归创造价值的商业本质，天猫等平台将推出一系列支持商家和提升消费者购物体验的策略。公司在天猫等平台的业务有望稳步发展，同时新兴渠道业务也将继续增长。品牌孵化方面，公司部分品牌将会扩充产品线，公司预计自有品牌战略将取得阶段性成果。

总体而言，2023 年是充满挑战的一年，但公司积极应对挑战，保持高效运营和拓展态势，新业务持续向好。展望未来，公司将继续增强核心竞争力，提升用户需求和品牌产品定位之间的匹配效率，积极适应市场环境的变化，实现可持续增长。

#### 二、报告期内公司所处行业情况

随着我国经济进入新常态，人们对美好生活的追求不断升级，其中，化妆品成为近年来消费升级的品类之一。与其他消费品相比，化妆品行业的景气度总体更高。根据渠道分析，线上零售增速总体高于线下，且线上渗透率不断提升。线上渠道的发展呈现多元化趋势，新型电商平台蓬勃发展，传统电商、社群电商、内容电商、直播电商等渠道均在抢占线上流量。

据中国互联网络信息中心（CNNIC）的报告显示，截至 2023 年 12 月，我国网民规模达到 10.92 亿人，相较于 2022 年 12 月增长 2,480 万人，互联网普及率达到 77.5%，较 2022 年 12 月提升 1.9 个百分点。同时，网络视频（含短视频）用户规模达到 10.67 亿人，相较于 2022 年 12 月增长 3,613 万人，占网民整体的 97.7%；其中，短视频用户规模达到 10.53 亿人，相较于 2022 年 12 月增长 4,145 万人，占网民整体的 96.4%。

当前，数字化转型正在驱动生产方式、生活方式和治理方式的变革，成为引领中国未来经济发展的重要驱动力。作为数字经济新业态的代表之一，网络零售业继续保持较快速度的增长，越来越成为推动消费扩容的重要力量。据中国互联网络信息中心（CNNIC）的报告显示，截至 2023 年 12 月，我国网络购物用户规模达到 9.15 亿人，占网民整体的 83.8%。2023 年 12 月，网络消费在消费中的占比持续提升，成为驱动消费的重要支撑。数据显示，2023 年，全国网上零售额达到 15.42 万亿元，同比增长 11%，连续 11 年成为全球第一大网络零售市场。2023 年以来，电商平台日益重视扎根实体经济，积极帮助品牌商家挖掘新的增长点，提供营销、数据、场景支持，助力品牌推陈出新，助力品牌创新发展。

短视频和直播与电商的相互加成，使得快手、抖音等平台成为重要的电商流量入口。抖音通过丰富多样的视频内容和快速迭代的算法推送技术，吸引用户同时激发购买兴趣。此外，随着消费者对健康、环保、品质等方面的关注不断提高，化妆品行业也面临着更高的要求。行业内部积极探索可持续的发展方式，例如推广绿色环保产品、提高能源利用效率和加强回收再利用等。

总的来说，化妆品行业作为近年来消费升级的热门品类之一，受到了消费者的广泛关注和追捧。随着数字化转型的推进和线上消费的普及，行业也在积极探索更加多元化和可持续的发展模式，以满足消费者的需求和期待。

### 三、报告期内公司从事的业务情况

2023 年，国内经济面临着诸多不确定性，消费者的消费需求出现新形势及新挑战。以天猫、京东为代表传统电商的流量下滑给公司经营带来了较为严重的挑战。同时，韩系品牌与日系品牌均受多种因素综合影响，面临较大的增长压力。这些挑战给公司报告期的业绩造成了一定的不利影响。

另一方面，以人工智能为代表的新技术不断涌现，为互联网电商提供了源源不断的发展动力。公司也正在积极转变运营策略，充分利用大数据结合人工智能，提供更加精准的营销服务，持续降低成本，提高效率。

尽管行业目前正处于调整期，公司董事会和管理层依然坚定不移地聚焦于提升公司核心竞争力，不断提高用户需求和品牌商品定位之间的匹配效率。公司凭借多年积累的全品类数据分析能力和对全网多平台消费者需求的洞察能力，结合各个平台的不同优势和特点，助力品牌稳健发展。同时，公司进一步提升了自身的经营效率，加强了核心竞争力，巩固了行业龙头地位。

在报告期内，公司重点开展及主要完成了以下工作：

#### 1、聚焦化妆品电商零售，不断开发新品类

公司多年深耕于化妆品领域的电商零售，凭借在天猫、抖音等互联网电商平台的强大影响力，为广大消费者提供优质产品和高效服务。公司长期与雪花秀、施华蔻、芙丽芳丝、雅漾等 50 多个品牌保持稳定的合作关系，涵盖美妆各细分品类，服务多个用户群体。

2023 年，公司在品牌拓展方面持续发力，先后与汉高家清、欧邦琪、PMPM 等品牌达成合作。同时，公司也不断开发新品类，如食品领域，并取得了一定的发展成就。报告期内，公司先后引进 Perfect Bowl、和路雪、Swiss Miss（美怡可）、Baci（芭绮）等食品品牌，丰富了公司的品牌矩阵。此外，公司也与趣多多产品品牌方亿滋中国达成了战略合作关系，进一步加强了双方在零食营销领域的发展和 innovation 等方向的合作。

2023 年，公司荣获了多项殊荣，包括“天猫六星服务商”、“天猫数字化品牌力先锋生态”、“阿里妈妈全域六星合作伙伴”、“2023 服务创新奖”、“上海市松江区高质量发展杰出贡献奖”、“上海市松江区高质量发展促进奖”、“上海软件和信息技术服务业高成长百家企业”和“2023-2024 年度上海市电子商务示范企业”等荣誉。

#### 2、自有品牌持续发力

公司凭借敏锐嗅觉和对消费者需求的深入了解，针对消费者的“痛点”，不断孵化新品牌以解决现有合作品牌短期内无法满足消费者细分市场新需求的问题。相较于一些品牌采用巨额烧钱来买流量和销量的做法，公司自有品牌的发展之路更为稳健。公司始终坚持围绕品牌资产长期发展布局费用预算，不追求短期的声量和销量，这也是公司能够保持长期核心竞争力的重要体现。

2023 年，公司持续发力自有品牌，在护肤、食品、茶饮等领域培育了一批有潜力的品牌。其中，食品品牌“寻味档案”表现超预期，增长迅速。报告期内，寻味档案在常温预制菜产品开发、地方食品产业带动、数字化营销等方面持续发力。

茶饮品牌续欢推出后，受到众多消费者的喜爱与青睐。报告期内，续欢品牌先后获得国际风味评鉴所颁发的“国际美味奖”及世界食品品质评鉴大会颁发的“蒙特奖”，代表了专业评鉴机构对于续欢产品全方位的认可。

情绪型敏感护肤品牌玉容初，在主打安全的新链路修护基础上，实现高效率的抗衰提亮。公司通过市场调研发现，随着社会生活节奏的逐渐加快，消费者面临的情绪压力也日益增大，皮肤健康与情绪稳定密切相关。消费者容易忽视情绪型敏感肌的护肤问题，亦是传统护肤品牌未关注到的重要市场。在消费者有需求但市场又没有品牌能够满足的背景下，公司研究了藏红花提取物对情绪型敏感肌压力素皮质醇的作用机理，为情绪护肤提供了更多的解决思路，公司希望能够让

消费者外在美丽的同时，也兼顾内在健康和情绪富足。报告期内，玉容初作为“她力量”女性板块独家赞助商亮相“U8 世界创新峰会”，受到了消费者及市场的高度关注。

融入神经酰胺成分的功效型护肤品牌美壹堂，自成立以来一直专注于皮肤底层修护，聚焦产品力量，以研发为品牌提质，回归健康皮肤自然美。美壹堂品牌沿着神经酰胺屏障修复路径，秉持精简护肤理念，提升皮肤保湿力。在公司多渠道精细化运营能力的加持下，美壹堂在各大电商平台实现了效益和口碑的双丰收，展现了作为国货头部“新势力”的丰富可能性及发展潜力。报告期内，美壹堂荣获“2023 年度国潮品牌”，其明星单品水凝霜荣获年度国潮单品荣誉，充分彰显了美壹堂作为国货新锐品牌的创新力和品牌力。

公司投资和孵化策略得到了市场的认可，不断为公司带来新的增长点和业务拓展空间。公司将继续注重自有品牌的孵化培育，不断提高产品品质和服务水平，为消费者提供更加优质的产品和服务。

报告期内，公司自有品牌销量实现明显增长，其中玉容初和美壹堂等品牌实现高速增长，体现了公司独到的市场发掘及开拓能力。

### 3、新兴渠道占比持续提升

自 2020 年下半年起，以抖音为代表的新兴渠道崛起，直播电商逐渐成为品牌方的重要零售渠道。公司抓住这一机遇，持续加大投入，快速探索新兴渠道模式，并不断优化抖音等新平台的营销策略，积累了丰富的平台运作经验。通过提升店铺自播频率、优化内容种草质量等有效手段，公司能够更精准地触达目标消费人群。目前，公司抖音小店的数量和营业收入持续增加，成为公司发展的新亮点。2023 年，公司通过新兴渠道产生的营业收入持续提升，占比超 15%。2023 年年末，抖音小店数量达到 48 家。2023 年，公司先后引进了和路雪、汉高家清、Marie Claire 嘉人等品牌，公司品牌数量及品类不断丰富。

公司持续拓展新兴渠道，通过抖音、小红书等社交电商平台，以及微信小程序等多种渠道为消费者提供更加便捷、高效的购物体验。未来，公司将继续加大对新兴渠道的投入，拓展更多的渠道，推出更多的优质产品，以满足消费者的多样化需求。

报告期内，公司荣获了“巨量引擎 2023 共擎奖”等多项奖项，彰显了公司在新兴渠道创新、多元、科学的营销能力，也是公司与合作伙伴共同推动业务发展的卓越表现，为行业的不断进步和发展树立了优秀的标杆。

### 4、贯彻 ESG 发展理念

公司自上市以来就高度重视可持续发展，将 ESG（环境、社会、治理）及可持续发展融入到企业的日常经营中，从党建宣传、公司治理、企业管治、业务运营、员工保障、社会公益、环境保护、乡村振兴等各方面体现上市公司的担当。

在社会责任方面，公司积极参与各种社会公益活动，并取得了一系列成就。公司通过携手徐家汇街道赋能云南振兴，向内蒙古消防救援队捐赠慰问物资，捐赠支持徐汇女性创新创业专项资金等活动积极履行企业公民的社会责任。报告期内，公司累计捐款捐物 75.29 万元。公司自有品牌寻味档案以美食为媒介，将乡村地区的供给与高消费地区的需求相匹配，带动地方产业链，提高地方人文知名度，促进地方经济发展，并荣获“社会责任创新案例”。同时，公司作为起草单位之一，参与上海市预防医学会领导的关于《护肤品敏感性皮肤适用性评价：面部乳酸刺痛法》的团体标准的建立。此外，受邀于《中国化妆品趋势大会》、《U8 世界创新峰会》、《青眼》等多家媒体、平台，发布《配方技术助力中国成分发展》等主题演讲。

截至 2023 年，公司已连续三年披露 ESG 报告，全面展示了公司在可持续发展方面所做的努力。公司先后荣获“2023 ESG 新标杆企业奖”、“美丽中国 ESG 研究联盟成员单位”等多项殊荣，体现了公司在社会责任和企业治理方面的领先实力。

### 5、先进信息技术赋能企业发展

公司重视信息技术的发展与创新，通过强大的信息技术研发及运用落地能力，提供流畅、高效的购物体验。公司自行研发了业界领先的 OMS（订单管理系统）、IMS（库存管理系统）、WMS（仓库管理系统）等系统，实现订单安全、快速处理。

2023 年，随着人工智能技术的不断创新，公司积极探索人工智能技术在电商业务上的应用。其中，在运营层面，公司将人工智能应用于优化商品描述、店铺商品图片设计、短视频制作、虚拟主播、客服服务沟通、客户评价分析、广告图像设计和生成等方面，提高业务效率和质量。在

营销层面，公司将人工智能应用于广告图像设计和生成等方面。这些应用有望帮助公司实现高质量发展，提升市场竞争力。

#### 四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

公司主营业务为电商零售和品牌营销运营服务，其核心竞争力主要体现在以下几个方面：

##### 1、广泛的合作品牌，稳定的合作关系，显著的先发优势和规模效应

公司在化妆品网络零售服务领域深耕十余年，与多个知名化妆品品牌建立了紧密的合作关系，覆盖了欧美日韩等多个国家和细分品类。这种广泛的品牌合作，为公司带来显著的先发优势和规模效应，并使公司在业内拥有良好的声誉和知名度。

公司与品牌合作时，始终以互惠互利的原则为基础，在品牌定位、精准营销、运营服务、选品开发等多方面进行深度合作，为品牌提供长期稳定的增长机会。公司拥有强大的电商数据分析能力，能够深刻理解品牌，推动合作品牌和公司业绩的长期稳定增长。

由于公司主要采用经销模式运营，与品牌建立长期合作关系后，公司会更多地考虑双方的长远规划，从而为品牌提供确定性机会，同时也为公司带来稳健的增长。公司与爱茉莉、汉高、佳丽宝等知名化妆品集团保持了长达5年以上的健康稳定的合作关系。这种稳定的合作关系，为公司和合作品牌带来了双赢的局面。

##### 2、长期深耕天猫平台，具备领先的营销效率，新兴渠道业务占比持续提升

随着互联网人口红利和流量红利的消失，营销效率成为最重要的核心竞争力之一。在过去十余年里，公司深耕天猫平台，具备领先的营销效率。公司构建了丰富的品牌营销模型知识库，涵盖了不同平台、品类、功效、价格和国别等多方面，拥有全面的营销策略和经验。此外，公司还拥有消费者舆情分析、各平台特点和广告投放等独特的数据分析能力，能够精准地把握消费者需求和市场趋势，以精心设计的组合和定价策略、策划的消费导向性营销活动和广告组合，准确地销售相关产品，追求销售转化率和广告效益的最大化。

除了在天猫平台的领先地位，公司还不断拓展新兴渠道业务，占比持续提升。公司以全链路网络零售综合服务为核心，积极拓展内容电商、直播电商、社群电商等新兴渠道，为品牌方提供更全面、多元化的销售渠道和服务。这种多元化的拓展，有助于公司进一步提升市场占有率和竞争力，实现可持续发展。

##### 3、准确把握消费者趋势和心理的能力

公司自成立以来一直致力于提供满足广大消费者需求的产品。公司深入了解消费者心理和消费趋势的能力非常强大，这是公司的核心竞争力之一。不同于行业内普遍采用的小规模消费者调研，丽人丽妆另辟蹊径，基于大数据洞察，联合多位专家进行方法学创新，为产品精准研发提供方向，部分研究成果已发表。十多年来，公司系统地追踪和建模了中国不同性别、年龄段、城市层级、消费层级和消费偏好的消费者消费行为，不断更新和完善营销模型，稳定提升消费者的复购率。

公司深入了解消费者心理和趋势的能力，使得公司能够准确地把握消费者需求和市场趋势，精准地推出符合消费者口味和偏好的产品，提高消费者的购买满意度和忠诚度。这种能力对于处于困境中的品牌尤为重要，公司可以为品牌提供全面的解决方案，帮助品牌逐步缓解困境，实现快速增长。

公司注重建立和发挥数据分析的优势，不断探索新的技术和方法，提高分析和预测能力，以更好地服务消费者。公司的数据分析帮助品牌更好地了解消费者，提高产品和服务的满意度，同时也帮助公司更好地把握市场趋势和变化，不断优化和升级营销策略和模型。

##### 4、卓越的科技研究和精准开发能力

科技的深入研究是推进产品开发重要驱动力。丽人丽妆针对行业内诸多核心难题开展持续性的资源投入。公司将针对皮肤屏障，情绪型敏感持续进行深入研究。

考虑到东西方肌肤存在一定的差异，丽人丽妆聚焦东方女性皮肤，联合上海整形医学产业创新研究院等公司开展深入合作，研究了东方女性皮肤关键特征指标。针对婴童肌肤、东方女性肌肤美白等领域与专家进行进一步合作，丰富婴童、女性肌肤研究库，为护肤产品的精准开发进一步夯实基础。

##### 5、领先的IT系统与精细化管理能力

公司具备领先的 IT 系统与精细化管理能力。公司拥有专业的 IT 研发及应用落地能力，通过信息化系统衔接各部门的不同业务环节，确保各项业务的精细化管理，为消费者提供流畅、高效的购物体验。

公司自行研发了业界领先的 OMS（订单管理系统）、IMS（库存管理系统）、WMS（仓库管理系统），能够确保订单安全、快速处理，保障消费者的购物体验。公司通过 IT 系统的支持，实现了全流程自动化管理，大大提高了管理效率和质量。

公司一直致力于优化和升级 IT 系统和精细化管理能力，不断提升服务水平和效率，为消费者提供更加优质的购物体验，为品牌提供更加高效的服务和支持。

## 6、组织能力和适应变化的能力

公司具备优秀的组织能力和适应变化的能力。公司通过多年的内部培养和外部引进，打造了一支经验丰富的管理团队和一批业务水平较高的化妆品电商运营专业人才。公司核心团队成员拥有多年化妆品行业工作经验，对化妆品品牌文化和用户消费习惯有着深刻的理解，在店铺运营、营销策划、团队建设、品牌孵化等方面均具备出色的执行能力。

美妆行业的渠道、营销、产品趋势等变化迅速。作为品牌方的线上服务提供商，公司能够敏锐地洞察到线上不同赛道的转变以及新型营销方式的崛起。公司积极引进和培养人才，吸纳新的思路和技术，确保公司始终处于行业前沿。

针对国货崛起的风潮，公司能够快速应变迅速反应，通过引入人才、参与投资等多种方式积极应对变化。公司在组织架构和流程上具备灵活性，能够为品牌提供全方位的支持和服务，确保品牌和企业快速变化的市场环境中始终保持竞争优势。

公司将继续加强组织和管理能力，不断优化和提升团队的战斗力和适应能力，为消费者提供更好的服务和产品，为品牌提供更高效、专业的支持和服务。

## 五、报告期内主要经营情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司经审计的总资产 30.48 亿元，归属于母公司所有者的净资产 25.30 亿元；2023 年全年公司实现营业收入 27.62 亿元，归属于母公司所有者的净利润 0.30 亿元。

### （一）主营业务分析

#### 1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,762,392,311.95	3,241,531,127.50	-14.78
营业成本	1,807,541,830.48	2,364,492,703.27	-23.55
销售费用	683,493,186.49	727,525,540.28	-6.05
管理费用	117,509,608.42	134,980,798.06	-12.94
财务收入	12,444,474.56	19,519,346.76	-36.25
研发费用	12,270,773.80	12,002,031.11	2.24
其他收益	8,830,008.45	43,582,461.44	-79.74
投资收益	4,595,790.90	-1,385,534.18	不适用
公允价值变动(损失)/收益	6,775,327.69	-5,059,653.23	不适用
信用减值损失	-7,693,356.01	-54,915,549.07	不适用
资产减值损失	-110,925,261.83	-163,782,180.66	不适用
资产处置收益	197,955.33	7,703.79	2,469.58
所得税费用	16,285,473.81	-28,319,251.49	不适用
经营活动产生的现金流量净额	217,797,679.47	133,212,469.78	63.50
投资活动产生的现金流量净额	-41,796,993.73	-20,518,320.20	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-12,139,618.94	-193,524,002.31	不适用

营业收入变动原因说明：报告期内，公司营业收入相比去年同期有所下降，主要系公司运营的部分品牌销售收入未达预期所致。

营业成本变动原因说明：报告期内，公司营业成本相比去年同期下降，主要系公司营业收入下降

所导致的营业成本同比例下降，此外公司前期计提的存货跌价准备于本期销售后相应冲减营业成本所致。

销售费用变动原因说明：销售费用相比去年同期下降主要系公司整体营业收入减少进而营销费用有所下降，以及公司持续降本增效导致费用下降。

管理费用变动原因说明：管理费用下降主要系公司持续降本增效导致整体管理费用有所下降。

财务收入变动原因说明：公司财务收入相比去年减少主要系汇率因素影响所致。

研发费用变动原因说明：报告期，公司研发费用变动主要系公司加大研发投入所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：经营活动产生的现金流量净额相比去年同期上升需要系公司严控采购规模，支付的现金减少以及支付的薪酬及支付的税费下降所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：投资活动产生的现金流出相比去年同期增加主要系公司报告期内对外投资金额有所增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：筹资活动产生的现金流出下降主要系支付其他与筹资活动有关的现金下降所致。

其他收益变动原因说明：其他收益下降主要系公司收到的政府补助减少所致。

投资收益变动原因说明：投资收益变动主要系公司报告期内收到被投企业的分红款所致。

公允价值变动(损失)/收益变动原因说明：报告期内，公允价值变动产生收益主要系公司对外投资的项目经评估后产生增值所致。

信用减值损失变动原因说明：信用减值损失变动主要系公司往来款项计提的坏账下降。

资产减值损失变动原因说明：资产减值损失变动主要系公司严控库存采购，合理优化库存结构后库存期末余额相比 2022 年末大幅下降，使得资产减值损失减少所致。

资产处置收益变动原因说明：变动主要系公司对外处置部分资产所产生的收益所致。

所得税费用变动原因说明：所得税费用变动主要系公司报告期产生盈利需要缴纳所得税所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

## 2. 收入和成本分析

适用 不适用

2023 年公司整体营业收入相比去年同期有所下降，主要系是受消费者的消费需求出现新形势及新挑战等因素的影响。

公司整体毛利率有所提升，主要系报告期内公司控制采购规模，长账龄低毛利库存持续出清，毛利率逐步恢复。

### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
天猫国内	2,204,009,890.97	1,440,734,856.04	34.63	-19.04	-26.84	增加 6.96 个百分点
天猫国际	58,223,713.21	44,033,659.51	24.37	-29.66	46.19	减少 39.24 个百分点
其他	500,158,707.77	322,773,314.93	35.47	14.63	-11.61	增加 19.16

						个百分点
合计	2,762,392,311.95	1,807,541,830.48	34.57	-14.78	-23.55	增加7.51个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
美妆洗护品类	2,708,048,487.78	1,762,471,168.51	34.92	-15.00	-23.97	增加7.68个百分点
其他品类	54,343,824.17	45,070,661.97	17.06	-2.56	-2.77	增加0.17个百分点
合计	2,762,392,311.95	1,807,541,830.48	34.57	-14.78	-23.55	增加7.51个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
境内	2,675,772,824.64	1,744,804,046.51	34.79	-14.20	-24.12	增加8.52个百分点
境外	86,619,487.31	62,737,783.97	27.57	-29.53	-3.67	减少19.44个百分点
合计	2,762,392,311.95	1,807,541,830.48	34.57	-14.78	-23.55	增加7.51个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
电商零售业务	2,564,207,567.91	1,660,205,569.26	35.25	-14.34	-23.65	增加7.89个百分点
品牌营销运营服务	89,321,762.23	45,845,769.89	48.67	-21.82	6.55	减少13.67个百分点
其他	108,862,981.81	101,490,491.33	6.77	-18.72	-31.01	增加16.62个百分点

合计	2,762,392,311.95	1,807,541,830.48	34.57	-14.78	-23.55	增加 7.51个 百分点
----	------------------	------------------	-------	--------	--------	--------------------

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

1、按业务平台来看:按业务平台来看,公司目前仍然以天猫渠道运营为主,其他渠道主要为抖音业务占比持续提升,发展情况较好。

2、按产品品类来看:公司在报告期内,化妆品品类仍为公司主要运营品类,报告期由于受到部分品牌销售收入未达预期,对于整体化妆品品类收入影响较大。其他品类主要为食品等品类,属于公司持续开拓的业务,报告期内以食品为代表的其他品牌业务较为平稳。

3、按地区来看:公司在报告期内以运营天猫旗舰店、抖音小店为主,跨境业务及海外业务占比较小。

4、按销售模式来看:公司在报告期内买断业务同比下降主要系公司运营的部分品牌销售未达预期所致,代运营业务下降主要系公司代运营品牌收入未达预期;其他业务主要为分销业务,毛利率较低。

## (2). 产销量情况分析表

适用 不适用

## (3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

## (4). 成本分析表

单位:元

分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
电商零售业务	存货成本	1,542,323,540.98	85.33	2,006,002,327.92	84.84	-23.11	
	运输成本	117,882,028.28	6.52	168,349,145.98	7.12	-29.98	
品牌营销运营服务	职工薪酬	45,686,237.15	2.53	42,855,903.04	1.81	6.60	
	服务成本	159,532.74	0.01	171,032.25	0.01	-6.72	
其他	存货成本	100,879,072.91	5.58	147,114,294.08	6.22	-31.43	
	其他	611,418.42	0.03	0.00	0.00	不适用	
合计		1,807,541,830.48		2,364,492,703.27		-23.55	

成本分析其他情况说明

报告期内,成本的变动主要系公司销售收入下降相应结转的成本下降所致。

## (5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用



## (6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

## (7). 主要销售客户及主要供应商情况

## A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额 9,189 万元，占年度销售总额 3.33%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 1,410 万元，占年度销售总额 0.51 %。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

## B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额 176,928 万元，占年度采购总额 87%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0.00%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

其他说明

无。

## 3. 费用

适用 不适用

单位：元

科目	2023 年	2022 年	变动%	说明
销售费用	683,493,186.49	727,525,540.28	-6.05	销售费用相比去年同期下降主要系公司整体营业收入减少进而营销费用有所下降，以及公司持续降本增效导致费用下降。
管理费用	117,509,608.42	134,980,798.06	-12.94	管理费用下降主要系公司持续降本增效导致整体管理费用有所下降。
财务收入	12,444,474.56	19,519,346.76	-36.25	公司财务收入相比去年减少主要系汇率因素影响所致。
研发费用	12,270,773.80	12,002,031.11	2.24	公司研发费用上升主要系公司加大研发投入所致。
合计	800,829,094.15	854,989,022.69	-6.33	

## 4. 研发投入

## (1). 研发投入情况表

适用 不适用

单位：元

本期费用化研发投入	12,270,773.80
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	12,270,773.80
研发投入总额占营业收入比例 (%)	0.44
研发投入资本化的比重 (%)	0.00

## (2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	32
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	3.08
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	5
本科	14
专科	12
高中及以下	1
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	9
30-40岁(含30岁,不含40岁)	14
40-50岁(含40岁,不含50岁)	7
50-60岁(含50岁,不含60岁)	2
60岁及以上	0

## (3). 情况说明

□适用 √不适用

## (4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

## 5. 现金流

√适用 □不适用

项目	2023年	2022年	变动%	说明
经营活动产生的现金流量净额	217,797,679.47	133,212,469.78	63.50	经营活动产生的现金流量净额相比去年同期上升需要系公司严控采购规模支付的现金减少以及支付的薪酬及支付的税费下降所致。
投资活动产生的现金流量净额	-41,796,993.73	-20,518,320.20	不适用	投资活动产生的现金流出相比去年同期增加主要系公司报告期内对外投资金额有所增加所致。
筹资活动产生的	-12,139,618.94	-193,524,002.31	不适用	筹资活动产生的现金流出

现金流量净额				下降主要系支付其他与筹资活动有关的现金下降所致。
--------	--	--	--	--------------------------

## (二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

## (三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

## 1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收账款	53,513,088.01	1.76	83,417,716.63	2.62	-35.85	应收账款变动主要系公司收到了回款所致。
预付款项	75,164,998.68	2.47	157,208,763.89	4.94	-52.19	预付账款下降主要系公司预付货款大幅减少所致。
一年内到期的非流动资产	3,680,868.94	0.12	0.00	0.00	不适用	主要系长期应收款中即将于一年内到期部分。
长期应收款	18,549,103.74	0.61	0.00	0.00	不适用	主要系公司分期收款的品牌方销售补贴及房租押金。
长期股权投资	3,693,459.01	0.12	5,675,898.84	0.18	-34.93	长期股权投资减少主要系公司减少对部分股权的投资所致。
无形资产	854,006.32	0.03	1,235,100.61	0.04	-30.86	无形资产减少主要系公司当期摊销所致。
长期待摊费用	4,007,462.83	0.13	5,918,830.57	0.19	-32.29	长期待摊费用减少主要系公司经营

						租入固定资产改良的摊销所致。
其他非流动资产	40,745,643.83	1.34	0.00	0.00	不适用	其他非流动资产主要为公司一年以上的银行定期存款本金及利息。
应付票据	237,130,000.00	7.78	377,433,676.91	11.86	-37.17	应付票据下降主要系公司开具的银行承兑汇票减少所致。
其他流动负债	170,742.52	0.01	525,416.31	0.02	-67.50	变动主要系公司预估退货金额减少所致。
租赁负债	15,243,708.00	0.50	24,367,265.12	0.77	-37.44	变动主要系公司租赁资产的折旧导致账面余额下降所致。

其他说明  
无。

## 2. 境外资产情况

适用  不适用

### (1) 资产规模

其中：境外资产 234,026,026.40（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 7.68%。

### (2) 境外资产占比较高的相关说明

适用  不适用

## 3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用  不适用

报告期内，公司主要受限资产为开立的银行承兑汇票所存于银行的汇票保证金 67,655,985.00 元。

## 4. 其他说明

适用  不适用

### (四) 行业经营性信息分析

适用  不适用

请参见下表表述。

## 零售行业经营性信息分析

## 1. 报告期末已开业门店分布情况

□适用 √不适用

## 2. 其他说明

√适用 □不适用

截至 2023 年 12 月 31 日，公司在运营店铺数量如下：

平台	业务模式	2022 年 12 月 31 日店铺数	2023 年度新增店铺	2023 年度减少店铺	2023 年 12 月 31 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	52	8	14	46
	代销模式	15	9	6	18
拼多多		2	5	1	6
抖音小店	经销模式	32	13	5	40
	代销模式	4	10	6	8
Lazada&Shopee		12	1	6	7
其他		45	33	18	60
合计		162	79	56	185

截至 2023 年 12 月 31 日，公司在运营店铺合计 185 家，相比去年年末增加 23 家。报告期内，公司新增店铺汇总如下：

1、天猫国内/天猫国际：汉高家清、PMPM、TATCHA、美怡可、SNLQ、BACI 等；

2、抖音小店：和路雪、吕、欧邦琪、阿迪达斯洗护、BACI、TATCHA 等；

3、其他：其他新增主要有京东、快手、小红书、微信、天猫超市等境内主流电商购物平台及社交电商平台店铺，新增的店铺主要有：美怡可京东、阿迪达斯天猫超市、汉高家清天猫超市、BACI 天猫超市、雅漾天猫超市、SNLQ 小红书等。

**(五) 投资状况分析****对外股权投资总体分析**

√适用 □不适用

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	变动比例 (%)	说明
其他非流动金融资产	215,363,493.56	202,573,573.42	6.31	其他非流动金融资产上升主要系公司前期投资项目公允价值上升及报告期内新增投资所致。
长期股权投资	3,693,459.01	5,675,898.84	-34.93	长期股权投资下降主要系公司减少部分项目投资所致。
合计	219,056,952.57	208,249,472.26	5.19	

**1. 重大的股权投资**

□适用 √不适用

**2. 重大的非股权投资**

□适用 √不适用

**3. 以公允价值计量的金融资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
私募基金	102,554,000.00	1,927,000.00			0.00		0.00	104,481,000.00
其他	100,019,573.42	4,848,327.69			4,542,177.12		1,472,415.33	110,882,493.56

合计	202,573,573.42	6,775,327.69			4,542,177.12		1,472,415.33	215,363,493.56
----	----------------	--------------	--	--	--------------	--	--------------	----------------

## 证券投资情况

适用 不适用

## 证券投资情况的说明

适用 不适用

## 私募基金投资情况

适用 不适用

报告期，公司无新增的对外私募基金投资，以前年度投资的私募基金产生的公允价值变动金额为：1,927,000.00 元。

## 衍生品投资情况

适用 不适用

## (1). 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

## (2). 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

## 其他说明

无。

## 4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

□适用 √不适用

## (六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

## (七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

序号	子公司名称	业务性质	持股比例 (%)	注册资本	报告期末总资产 (亿元)	报告期末净资产 (亿元)	报告期营业收入 (亿元)	报告期净利润 (亿元)
1	上海丽人美妆电子商务有限公司	化妆品销售	100.00	人民币 100 万元	4.08	0.1	1.90	-0.06
2	丽人丽妆(上海)电子商务有限公司	化妆品销售	100.00	人民币 18,404.9864 万元	11.17	6.33	8.30	0.22
3	上海丽人丽妆网络科技有限公司	技术信息开发	100.00	人民币 200 万元	4.03	2.91	0.22	-0.04
4	Lily&Beauty(HongKong) Limited	化妆品销售	100.00	1 万港币 +1000 万美元	1.81	0.65	0.71	-0.08
5	上海丽人丽妆企业管理有限公司	商务服务	100.00	人民币 1,010 万元	1.94	0.11	0.01	0.03
6	上海克洛美化妆品有限公司	批发	100.00	人民币 100 万	0.02	-0.06	0.05	-0.05
7	上海妆雅化妆品有限公司	化妆品销售	100.00	人民币 100 万	0.29	-0.13	0.46	-0.04
8	上海完味电子商务有限公司	零售	84.00	人民币 750 万	0.07	-0.01	0.06	-0.07
9	上海丽昉网络科技有限公司	技术信息开发	100.00	人民币 100 万	0.68	0.54	0.72	0.54
10	JARVIS Holding Limited	投资	100.00	500 美元	0.46	0.46	0.00	0.06

## (八) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

## 六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

## (一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用



经过十多年的发展，中国电商行业的增长已经趋于稳定，而互联网流量红利时代也将结束。电商企业需要更加注重提升精细化流量管理、提高转化率和消费者复购率，以确保可持续发展。

虽然互联网电商增长已渐趋平稳，但长期来看，中国化妆品市场仍然是全球增速最快的消费市场，细分品类众多，消费趋势变化很快，因而为新兴品牌提供了发展机遇。然而，激烈的市场竞争使得许多新兴品牌快速出现和消失。当一个品牌消失时，大量的用户将从品牌用户转变为品类用户，这为能够从品类中获取新用户的品牌提供了新的成长机会。

在此市场背景下，小红书、抖音、快手等新兴营销平台的渗透率不断提高，KOL 对消费者购买决策的影响力越来越大。因此，只有能够高效地在天猫以外的平台获得兴趣人群，并在天猫站内能够做出有效地承接和转化，品牌才能获得可持续的发展。电商企业需要重视跨平台的整合营销能力，以及与 KOL 合作的能力，以不断提高品牌的曝光率和转化率，从而实现更加稳健的增长。

当前，公司董事会认为中国消费市场将更加理性。就化妆品品类而言，我们观察到以下几个主要特征及未来行业应对策略：1) 市场的理性购买增加，主要体现在一些概念性市场和伪创新的新消费品牌退出市场。2) 部分价位段市场出现一定的“消费降级”，以拼多多为代表的平台流量上升迅速，平台营业收入出现增长。3) 在消费者更趋理性的情况下，他们更愿意购买功效确定，配方和成分有自主创新的品牌。4) 虽然消费者购买更加谨慎，但是在内容平台消耗的时间增加，这也解释了抖音、小红书等平台的高粘性和日活跃用户数量的不断攀升。

针对新消费现象，公司董事会认为，互联网电商行业在 2024 年将迎来以下几个发展机会并应相应制定营销策略：1) 提高搜索的当下转化率、同店联动和提高客单价：通过增加品牌“第二梯队”产品的营销及“多带一个”的销售策略，最大化每个搜索访问者的价值，从而提高销量。2) 在以抖音为代表的 content 平台上推出新的、清晰的场景化产品内容，以引导和吸引更多的消费者，实现平台增长。3) 店铺直播、粉丝会员粘性、短视频带货已成为品牌目前销售的基础来源，我们可以利用头部直播作为阶段性种草后快速实现销量的一个途径。4) 大力发展自播团队，减少对于头部主播直播带货的依赖，提升团队自身核心竞争力。

## (二) 公司发展战略

√适用 □不适用

公司在国家“互联网+”战略的引领下，一直致力于提高营销效率，与品牌共同服务消费者。我们的发展战略涵盖以下几个方面：

### 1、加强核心竞争力，实现高效营销

我们所处的行业发展迅速，融合了互联网和化妆品两个快速增长的领域。我们的核心竞争力在于全品类消费者洞察、多年的数据分析模型、长期多品牌合作关系积累的规模优势，以及与天猫、抖音等平台的战略合作伙伴关系。我们能够快速响应市场流量红利，扩大规模；当流量红利消失时，我们也能够精细化运营，不断巩固核心竞争力，提高流量转化效率。

### 2、探索新平台的可持续业务模式

抖音、小红书、B 站、快手等平台的 KOL 对于用户购买决策影响力越来越大。我们早在三年前就开始强化天猫站外的种草能力，以此为品牌打造良好口碑，扩大兴趣用户基数，并做好天猫站内交易承接，提升用户购买体验，从而实现复购，为品牌和公司自身获得长期可持续的销量增长。

### 3、提升品牌合作稳定性，实现长期发展和满足消费者需求

随着公司规模和实力的不断提升，我们与品牌之间的合作方式越来越丰富。为了更好地满足消费者的需求，我们和不同的品牌各司其职，做好各自在全产业链最擅长的环节，通过优化营销效率实现全产业链共赢。同时，通过合资、投资、孵化等方式，我们提升品牌合作的稳定性，更加持续地支撑公司的发展战略和满足消费者需求。基于公司敏锐的观察力和对消费者深度需求的了解，我们还适时推出自有品牌，迅速抢占市场，填补细分市场中尚未被发掘的潜在增长，实现更加稳定和可持续的发展。

## (三) 经营计划

√适用 □不适用

2024 年，公司拟推进并落实的事项如下：

### 1、确保现有合作品牌稳定增长，同时不断拓展新品牌和新品类

公司将持续致力于确保现有合作品牌稳步增长，并不断探索和拓展新品牌和新品类。尽管在 2023 年，公司遭受了国内经济下行、消费者的消费需求出现新形势及新挑战的影响，整体经营表现并不尽如人意。但是，随着后续国家刺激经济政策不断推出，公司预计国内整体经济状况将会逐步好转。公司将继续利用互联网平台，为现有合作品牌提供价值，并以此为基础，不断加大对新品牌和新品类的拓展力度，以实现合作品牌数量和质量稳定提升。

## 2、持续推进自有品牌高质量发展，保持新兴平台投入力度

近年来，我们密切关注到敏感肌肤市场的迅速扩张，敏感人群对修护产品的需求显著增加。随着科研技术的不断提升，修护产品的范畴已从简单的屏障修护进阶至包括免疫、神经系统和微生态修护在内的多个维度。然而，我们通过消费者反馈了解到，使用敏感肌肤护理产品后频繁出现“敏感肌肤反复”、“修护效果不佳”等问题。通过进一步调查，我们发现敏感肌肤人群在社交媒体上表达负面情绪的比例较高。我们的研发团队深刻认识到压力对肌肤的影响，负面情绪会刺激皮质醇的分泌，导致肌肤问题的出现。科研团队还发现，压力会在多个方面影响健康肌肤，负面情绪促进皮质醇的分泌，引起皮肤泛红、暗沉、松弛等情绪性肌肤问题。我们深知藏红花作为一个经过科学验证的成分，不仅能够稳定情绪，还能改善皮肤敏感。

基于对市场的深刻洞察，我们决定推出以藏红花为成分的玉容初产品，以满足消费者在情绪护肤方面的需求。这一举措是我们持续推进自有品牌高质量发展的一部分，同时也体现了我们对新兴平台投入的决心。我们从公司上市之后开始着眼于自有品牌的持续发展，尤其是以玉容初和美壹堂为代表的品牌，我们对此充满信心。基于市场反馈和我们研发团队最新的研究成果，我们计划大力开发新产品，并将成功经验快速复制。到 2024 年，玉容初产品矩阵将迎来全线扩充，涵盖精华油、面霜、水乳、面膜、唇膏等多个品类，为情绪型过敏和情绪肌等皮肤问题提供全方位解决方案。我们预计自有品牌战略将取得阶段性成果，并将为未来的业务增长提供新的动力。同时，我们也认为自有品牌的成功经验将为后续持续孵化提供宝贵的借鉴经验。这一系列举措将帮助我们持续推进品牌创新迭代，专注于情绪护肤领域，为消费者提供具有幸福感的护肤体验，从根本上改善情绪型皮肤状态。

公司认为随着对自有品牌的不断打磨，预计在 2024 年自有品牌将会快速成长，将会为明年以及以后年度持续提供新的业务增长点。同时，公司自有品牌的经验也将为后续持续孵化提供宝贵的借鉴经验。

对于新兴平台而言，公司仍然将其作为重点发展目标持续投入。2023 年，以抖音为代表的新兴渠道营业收入占比持续提升，为公司持续转型提供了坚实基础。目前，公司已经在新兴渠道形成了一整套成熟的营销方案，从文案创作、原创短视频制作及推广、店播人才培养等方面取得了一定的成果。2024 年，公司仍将保持对于新兴渠道的投入力度，不断引进新合作品牌、提升自身营销能力，努力实现更优异的成绩。

## 3、以 ESG 为指导方向，让 ESG 成为企业未来发展的驱动力，助力公司的可持续发展

2023 年，公司不断加深对 ESG 发展理念的理解，并通过 ESG 报告向社会各界展示公司在非财务领域的发展与努力。2024 年，公司将继续以 ESG 发展为指导方向，秉持低碳环保的合作理念，倡导价值共享，并彰显社会责任担当，以提升公司治理水平。未来，公司将持续探索，形成系统性的 ESG 体系，使 ESG 成为企业发展的动力，为可持续发展注入新的活力。

为实现上述目标，公司在 2023 年对 ESG 报告进行了全面升级，旨在与各利益相关方一同践行责任运营，积极履行企业公民的社会责任，为社会做出积极贡献。在提升公司治理水平方面，公司将不断提高三会运作效率，完善法人治理结构，优化公司治理环境，并加强风控合规体系建设，塑造诚信廉洁的企业文化。通过这些措施，公司将更好地实现可持续发展，为客户、股东、员工和社会创造更多价值。

## 4、科技赋能高效运营，信息技术支持稳健成长

2024 年，公司将继续以科技赋能高效运营为目标，加大信息技术支持力度，不断研发先进信息系统和人工智能等前沿技术，为公司的稳健成长提供强有力的支持。通过不断探索前沿技术在实际业务中的应用，公司将推动运营智能化、高效化的发展，提升管理效率和决策质量。同时，公司将积极引入新技术，提高运营效率，提升服务品质，为客户提供更优质的体验。

## 5、持续进行前瞻科技研究，丰富人才团队梯队建设

化妆品行业是一门涉及多个学科领域的综合性行业，是医学、分子生物学、精细化学、植物学、药剂学、美学等多学科交叉复合形成的复杂应用学科。只有持续进行前瞻科技研究，才能保证公司自有品牌的核心技术优势。

研发人员方面，2024 年公司计划进一步完善各类学科背景的人员梯队建设，组建一只具备先进研发理念、扎实专业知识、丰富行业经验、专注于皮肤屏障、情绪型敏感化妆品领域的人才梯队。研发设施方面，2024 年公司将更加重视公司研发实验室的投入与建设，为公司各类新产品提供必要的硬件环境，进一步提升公司的研发能力。研发项目方面，2024 年公司计划继续加强对传统中草药领域的深入挖掘，探索中草药提取物对皮肤修护的机理，同时进一步加强与外部专家团队的沟通交流，进一步提升公司的研发效率。

#### (四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

##### 1、市场环境风险

###### 1) 消费者需求下降的风险

公司从事化妆品网络零售业务，近几年国际及国内经济不确定性增大，消费信心有所下降，影响行业整体增速。公司如果不能采取良好的应对措施，则财务状况和经营业绩也将受到不利影响。

###### 2) 平台风险

随着电商行业整体增速放缓，平台竞争加剧，算法和运营政策不断变化，行业参与者面临的挑战日益严峻。在这种情况下，公司需要快速适应变化、提高资源利用效率，以保持竞争力。否则，公司的财务状况和经营业绩增长可能面临风险。

##### 2、行业监管和产业政策风险

电子商务行业监管的法律法规在不断完善，如果不能及时应对这种变化，可能会对公司业务的发展造成不利影响。同时，国家对互联网直播的监管趋严，2021 年和 2022 年上半年出现了部分头部直播达人受到税务处罚和停播的情况。这种规范化监管对公司和直播达人提出了更高的要求，如违反相关规定，公司可能面临行政处罚和赔偿责任。因此，公司应及时应对监管变化，遵守相关法规，以避免潜在风险。

##### 3、合作品牌风险

###### 1) 品牌经营状况风险

公司合作的品牌拥有较高的市场知名度，但由于公司无法对其经营状况或产品进行直接控制，因此若品牌方出现经营不善、产品质量问题或其他突发因素导致其市场声誉受损，可能对其销售产生影响，进而影响公司的经营业绩。

###### 2) 供应商集中度较高风险

目前公司向前五大供应商的采购集中度较高，尽管公司与主要供应商之间建立了长期友好的互利关系，但若其中某一供应商改变供货价格、服务费用或其他交易条款，或终止合作关系等，可能会对公司的经营造成不利影响。

###### 3) 商品质量控制风险

为了确保公司销售的商品质量，公司安排专人负责商品质量控制，并在采购、库存、销售等各个环节进行严格监督。尽管公司对商品质量实施了严格的控制，但由于公司采购面向众多品牌，且商品从采购到最终交付消费者的过程中存在多个环节，消费者仍有可能因商品质量问题向公司提出索赔。如果商品质量问题不是品牌方的责任，或者尽管公司追究了品牌方的责任但没有得到赔偿，则公司必须依法向消费者承担赔偿责任。这将给公司带来一定损失，并对公司声誉造成一定影响。

###### 4) 供应链稳定性风险

公司合作品牌的供应链遍布全球。由于全球经济不确定性增加，公司遭遇了多次由于全球供应链不稳定性引起的缺货、货物无法及时送达等问题。为了应对可能的缺货风险，公司目前增加了短期库存备货总量，并通过增加分仓点的方式来稳定物流。同时，公司也积极与合作品牌沟通，推动部分产品的国内生产。如果供应链物流无法保持稳定，则可能对公司经营造成一定不利影响。

###### 5) 库存风险

截至 2023 年 12 月 31 日，公司存货账面价值为 8.85 亿元，占总资产的比例为 29.03%。虽然公司严格控制存货成本，但个别商品可能因为滞销或仓储物流等环节出现部分损坏，导致存货的可变现净值下降。因此，公司根据存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。2023 年度，公司计提存货跌价损失 1.11 亿元，对公司当期损益产生了较大的负面影响。

#### 6) 应收账款、其他应收款等资产减值风险

公司在经营过程中形成了一定数量的往来款项，并通过投资形成了一定的长期股权投资/金融资产。2023 年，由于企业经营不善或情况发生变化，除存货跌价损失之外，共计提了 781.96 万元的信用减值损失，对公司当期损益产生了一定的影响。

#### 4、信息安全风险

公司主要业务需要使用运营商的网络基础设施和各类信息系统，积累了大量业务和客户信息。为确保信息安全，公司采取了多种措施，包括制定完备的业务和信息系统管理制度、风控制度，建立完善的信息系统、安全保障机制和 IT 研发团队，通过权限设置和软硬件等手段保障业务和客户信息。但由于信息系统和通信系统故障、受到重大干扰或其他因素的影响，仍然存在公司正常业务受到干扰、发生数据丢失或客户信息泄露的风险。

#### 5、股市风险

公司股票价格不仅受公司盈利水平和发展前景的影响，而且与投资者的心理预期、股票供求关系、国内外市场环境、自然灾害等因素密切相关，这些因素可能对公司股票价格造成不确定性的影响。

#### (五)其他

适用 不适用

#### 七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

## 第四节 公司治理

### 一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司治理情况与《公司法》和中国证监会相关规定的要求不存在重大差异。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《企业内部控制基本规范》及配套指引和中国证监会、上海证券交易所相关法律法规及通知的要求，认真执行公司治理的相关制度，不断完善公司法人治理结构，优化公司治理环境。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

### 二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

## 三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2022 年年度股东大会	2023 年 5 月 18 日	www.sse.com.cn	2023 年 5 月 19 日	2023-020 号公告
2023 年第一次临时股东大会	2023 年 12 月 19 日	www.sse.com.cn	2023 年 12 月 20 日	2023-048 号公告

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

1、2023 年 5 月 18 日，公司召开 2022 年年度股东大会，审议了如下议案：（1）关于《公司董事会 2022 年度工作报告》的议案；（2）关于《公司监事会 2022 年度工作报告》的议案；（3）关于《公司 2022 年年度报告》及摘要的议案；（4）关于《公司 2022 年度决算方案》的议案；（5）关于《公司 2023 年度预算方案》的议案；（6）关于公司 2022 年度利润分配预案的议案；（7）关于 2022 年度关联交易予以确认的议案；（8）关于续聘公司 2023 年度审计机构的议案等 15 项议案，所有议案均获通过。相关决议内容请参见 2023-020 号公告。

2、2023 年 12 月 19 日，公司召开 2023 年第一次临时股东大会，审议了如下议案：（1）关于预计 2024 年度及 2025 年 1-6 月日常关联交易额度的议案；（2）关于选举李鹏为第三届董事会非独立董事的议案；（3）关于修订《公司章程》并办理工商备案的议案等 8 项议案，所有议案均获通过。相关决议内容请参见 2023-048 号公告。

## 四、董事、监事和高级管理人员的情况

## (一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
黄韬	董事长、总经理	男	50	2022年3月	2025年3月	133,980,304	133,980,304	0		233.53	否
黄梅	董事、副总经理	女	43	2022年3月	2025年3月	0	0	0		225.46	否
吕健美	董事	女	42	2022年3月	2025年3月	0	0	0		0.00	否
李鹏	董事	男	50	2023年12月	2025年3月	0	0	0		0.00	否
谢乐	独立董事	男	48	2022年3月	2025年3月	0	0	0		20.00	否
张雯瑛	独立董事	女	57	2022年3月	2025年3月	0	0	0		20.00	否
汪华	监事会主席、职工代表监事	男	47	2022年3月	2025年3月	0	0	0		207.10	否
杨健祥	监事	男	35	2022年3月	2025年3月	0	0	0		0.00	否
杨宇静	监事	女	32	2022年3月	2025年3月	0	0	0		34.21	否
叶茂	副总经理	男	47	2022年3月	2025年3月	0	0	0		223.29	否

杜红谱	董事会秘书	男	54	2022年3月	2025年3月	24,000	24,000	0		116.89	否
徐鼎	财务负责人	男	41	2022年8月	2025年3月	0	0	0		139.03	否
合计	/	/	/	/	/	134,004,304	134,004,304	0	/	1,219.51	/

姓名	主要工作经历
黄韬	1973年出生，中国国籍，无境外永久居留权，1998年毕业于清华大学自动化专业，获得硕士学位。1998年7月至2000年8月，任教于清华大学；2000年10月至2002年10月，担任美国通用无线通信有限公司产品总监、上海公司总经理；2002年11月筹备创立飞拓无限，2003年8月至2006年10月担任飞拓无限执行董事；2007年2月创立北京丽人丽妆，担任董事长；2010年5月创立丽人有限，2010年5月至2016年3月担任丽人有限董事长、总经理。2016年3月至今担任公司董事长、总经理。
黄梅	1980年出生，中国国籍，无境外永居留权；2005年毕业于复旦大学，经济学硕士学位。2005年7月至2008年9月任汉理资本高级经理；2008年9月至2011年5月任阿里巴巴高级投资经理；2012年2月至2014年4月任上海宝尊电子商务有限公司财务副总裁；2014年4月至2016年3月任丽人有限董事、副总经理。2016年3月至今担任公司董事、副总经理。
吕健美	1981年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。2011年8月至2019年1月任阿里巴巴天猫服饰事业部副总经理；2019年1月至2020年11月任天猫淘宝海外事业部总经理；2020年11月至2021年10月任阿里巴巴考拉海购事业部总经理；2021年10月至2022年2月任阿里巴巴天猫国际事业部总经理；2022年2月至今任阿里巴巴淘系快消事业部总经理。
李鹏	1973年出生，中国国籍，经济学硕士。曾先后担任上海市信息投资股份有限公司改制上市工作小组成员，深圳创东方投资有限公司华东分公司副总经理，上海业如天建投资管理有限公司总经理等职务。2021年1月起至今，任泰凌微电子（上海）股份有限公司副总经理、董事会秘书。2023年12月至今担任公司董事。
谢乐	1975年出生，中国国籍，中共党员，无境外永久居留权。中国注册会计师，英国特许会计师ACCA；毕业于上海外国语大学，本科学历。2008年1月至2013年11月在埃新斯新能源技术（上海）有限公司担任财务总监，2013年12月至2014年11月在莆田贸易（上海）有限公司担任首席财务官，2015年1月至今担任上海国际主题乐园和度假区管理有限公司担任财务控制总监职务。
张雯瑛	1966年出生，中国香港公民，毕业于伦敦大学，财务管理硕士学位。1998年1月至2018年3月任汉高集团亚太/中东/拉丁美业务副总裁；2019年3月至2019年7月任阿迪达斯大中华区副总裁；2019年8月至今任思路国际有限公司执行董事。
汪华	1976年出生，中国国籍，无境外永久居留权；四川大学大专学历。2008年2月至2010年12月任北京瑞狮广告公司总裁助理、客户群总监；2010年1月至2012年2月任HAVAS 汉威士广告广州分公司客户总监；2012年4月至2016年6月任上海奥美广告有限公司客户群总监。2016年8月至今担任公司市场部副总裁。2019年1月至今担任公司监事会主席、职工代表监事。

杨健祥	1988 年出生，中国国籍，无境外永久居留权；云南大学本科，南京师范大学 MBA。2010 年 7 月至 2016 年 8 月任江苏三六五网房地产研究中心研究员；2016 年 10 月至 2019 年 9 月任基石资产管理股份有限公司投资经理；2019 年 7 月至今任基石资产管理股份有限公司高级投资经理。2022 年 1 月至今担任公司监事。
杨宇静	1991 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中共党员；上海政法学院本科学历。2013 年 7 月至 2015 年 4 月任公司下属丽人美妆法务助理；2015 年 4 月至 2016 年 6 月任公司下属丽人商务法务助理。2016 年 7 月至今任公司下属丽人商务证券事务专员，2020 年 12 月至今任丽人商务党支部书记。2019 年 5 月至今任公司监事。
叶茂	1976 年出生，中国国籍，拥有加拿大永久居留权；毕业于美国罗切斯特大学，工商管理学硕士学位；拥有 AICPA 以及 CFA 证书。2011 年 5 月至 2013 年 2 月任尚德太阳能电力有限公司财务总监；2013 年 3 月至 2013 年 10 月任上海泰格耀阳广告有限公司首席财务官；2013 年 11 月至 2021 年 2 月任 21 世纪中国不动产首席财务官。2016 年 5 月至 2020 年 11 月曾任公司独立董事；2021 年 3 月至今担任公司副总经理。
杜红谱	1969 年出生，中国国籍，无境外永久居留权；毕业于上海财经大学，经济学硕士学位。1997 年 7 月至 2007 年 5 月任职于华晨集团，先后任集团投资部项目经理、经理，集团旗下上市公司上海华晨集团股份有限公司（现“上海中华控股股份有限公司”）证券事务代表，金杯汽车股份有限公司董事会秘书；2007 年 6 月至 2011 年 1 月任上海汇丽建材股份有限公司董事会秘书；2011 年 2 月至 2017 年 7 月任百泰投资集团有限公司董事会秘书兼业务拓展部总经理。2018 年 6 月至今担任公司董事会秘书。
徐鼎	1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权；毕业于新加坡南洋理工大学获工商管理硕士学位；上海交通大学 EMBA；英国特许公认会计师公会资深会员；拥有国际注册内部审计师证书、国际注册信息系统审计师证书；2012 年 10 月至 2016 年 9 月任安永（中国）企业咨询有限公司经理；2016 年 10 月至今先后担任公司审计总监、财务副总裁等职务。

其它情况说明

适用 不适用



**(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况****1. 在股东单位任职情况**

□适用 √不适用

**2. 在其他单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
黄韬	上海丽想投资管理有限公司	执行董事、法定代表人	2015年8月	
黄梅	上海丽承投资管理有限公司	执行董事、法定代表人	2016年2月	
黄梅	上海丽想投资管理有限公司	监事	2015年8月	
黄梅	上海丽仁创业投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2016年2月	
黄梅	扬州丽秀创业投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2016年7月	
黄梅	扬州丽朋投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2022年1月	
吕健美	阿里巴巴集团	淘系快消事业部总经理	2022年2月	
吕健美	Perfect Corp.（玩美移动）	非执行董事	2022年3月	
吕健美	舟山美速达进出口贸易有限公司	执行董事兼总经理	2021年2月	2023年3月
李鹏	泰凌微电子（上海）股份有限公司	副总经理、董事会秘书	2021年1月	
谢乐	上海国际主题乐园和度假区管理有限公司	财务控制总监	2015年1月	
张雯瑛	思路国际有限公司	执行董事	2019年8月	
张雯瑛	DIEM INTERNATIONAL LIMITED（荻安慕国际有限公司）	董事长	2022年7月	
汪华	上海欣榜加塑网络科技有限公司	监事	2017年7月	
杨健祥	基石资产管理股份有限公司	高级投资经理	2019年7月	
叶茂	北京古道投资中心（有限合伙）	执行合伙人	2016年2月	
叶茂	世纪金榜集团股份有限公司	独立董事	2011年11月	
在其他单位任职情况的说明	无。			

**(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况**

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	以公司的经营业绩为主并结合一系列考核指标由公司董事会薪酬与考核委员制订薪酬考核方案，考核方案报公司董事会审议通过
---------------------	--

	过后提交公司股东大会审议通过实施。独立董事的薪酬同时一并审议通过。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、监事、高级管理人员报酬事项发表建议的具体情况	公司薪酬与考核委员会召开 2022 年年度会议对于公司高级管理人员 2022 年实际发放薪酬及 2023 年薪酬预计进行了审议，详细了解高级管理人员 2022 年主要工作内容及 2023 年主要工作规划，结合高级管理人员考评和市场薪酬水平进行了综合评估，专门委员会审议通过后有关议案提交第三届董事会第五次会议进行审议，独立董事对议案发表认可的独立意见。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	以公司的经营业绩为主并结合一系列考核指标由公司董事会薪酬与考核委员制订薪酬考核方案，考核方案报公司董事会审议通过后实施。原则上公司外部董事、监事不领取薪酬，公司内部董事、监事依据行政职务领取薪酬，担任董事、监事职务不额外领取薪酬或津贴。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	以公司的经营业绩为主并结合一系列考核指标由公司董事会薪酬与考核委讨论通过后实施。除独立董事之外的董事、监事和高级管理人员的薪酬分成固定工资及奖金两部分，固定工资按月发放，奖金按年一次性发放。独立董事的薪酬按年一次性发放。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	1,219.51 万元

#### (四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
李鹏	董事	选举	新聘任

#### (五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

#### (六) 其他

□适用 √不适用

### 五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第三届董事会第五次会议	2023 年 3 月 29 日	《关于〈公司董事会 2022 年度工作报告〉的议案》《关于〈公司总经理 2022 年度工作报告〉的议案》《关于〈2022 年度独立董事述职情况报告〉的议案》《关于〈2022 年度董事会审计委员会履职情况〉的议案》《关于公司〈2022 年年度报告〉及摘要的议案》《关于〈公司 2022 年度决算方案〉的议案》《关于〈公司 2023 年度预算方案〉的议案》《关于公司 2022 年度利润分配预案的议案》《关于 2022 年度关联交易予以确认的议案》等 36 项议案。
第三届董事会第六次会议	2023 年 4 月 26 日	《关于公司 2023 年第一季度报告的议案》。
第三届董事会第七次会议	2023 年 8 月 28 日	《关于公司 2023 年半年度报告及摘要的议案》《关于 2023 年半年度募集资金存放及实际使用情况的专项报告的议案》

		《关于变更会计政策的议案》《关于 2023 年半年度计提资产减值准备的议案》。
第三届董事会第八次会议	2023 年 10 月 27 日	《关于公司 2023 年第三季度报告的议案》。
第三届董事会第九次会议	2023 年 12 月 1 日	《关于预计 2024 年度及 2025 年 1-6 月日常关联交易额度的议案》《关于董事会提名公司非独立董事候选人的议案》《关于调整审议委员会成员的的议案》等 15 项议案。

## 六、董事履行职责情况

### (一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
黄韬	否	5	5	1	0	0	否	2
黄梅	否	5	5	2	0	0	否	2
吕健美	否	5	5	3	0	0	否	2
李鹏	否	0	0	0	0	0	否	1
谢乐	是	5	5	3	0	0	否	2
张雯瑛	是	5	5	2	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	5
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	5

### (二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

### (三) 其他

适用 不适用

## 七、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

### (一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	调整前：谢乐、黄梅、张雯瑛 调整后：谢乐、李鹏、张雯瑛
提名委员会	谢乐、黄梅、张雯瑛
薪酬与考核委员会	张雯瑛、黄韬、谢乐

战略委员会

黄韬、吕健美、张雯瑛

## (二) 报告期内审计委员会召开 5 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2023 年 3 月 29 日	审议《关于〈公司 2022 年度决算方案〉的议案》《关于〈公司 2023 年度预算方案〉的议案》《关于〈2022 年度财务报表及审计报告〉的议案》《关于 2022 年度关联交易予以确认的议案》等 10 项议案		
2023 年 4 月 25 日	审议《2023 年第一季度报告》		
2023 年 8 月 27 日	审议《公司 2023 年半年度报告及摘要的议案》《关于〈2023 年半年度募集资金存放与实际使用的专项报告〉的议案》《关于 2023 年半年度计提资产减值准备的议案》《关于变更会计政策的议案》		
2023 年 10 月 26 日	审议《2023 年第三季度报告》		
2023 年 11 月 30 日	审议《关于预计 2024 年度及 2025 年 1-6 月日常关联交易额度的议案》《关于修订〈董事会审计委员会议事规则〉的议案》		

## (三) 报告期内提名委员会召开 2 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2023 年 3 月 29 日	审议《关于修订〈董事会提名委员会议事规则〉的议案》《公司提名委员会 2022 年度履职报告》		
2023 年 11 月 30 日	审议《关于董事会提名公司非独立董		

日	事候选人的议案》 《关于修订〈董事 会提名委员会议事 规则〉的议案》		
---	---	--	--

**(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开 2 次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2023 年 3 月 29 日	审议《关于确认公 司 2022 年度高级 管理人员薪酬及预 计 2023 年度高级 管理人员薪酬方案 的议案》《公司薪酬 与考核委员会 2022 年度履职报告》《关 于修订〈董事会薪 酬与考核委员会议 事规则〉的议案》		
2023 年 11 月 30 日	审议《关于修订〈董 事会薪酬与考核委 员会议事规则〉的 议案》		

**(五) 报告期内战略委员会召开 2 次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2023 年 3 月 29 日	年度会议		
2023 年 11 月 30 日	审议《关于修订〈董 事会战略委员会议 事规则〉的议案》		

**(六) 存在异议事项的具体情况**

适用 不适用

**八、监事会发现公司存在风险的说明**

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

**九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况****(一) 员工情况**

母公司在职员工的数量	850
主要子公司在职员工的数量	189
在职员工的数量合计	1,039
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职 工人数	0
专业构成	

专业构成类别	专业构成人数
生产人员	0
销售人员	0
技术人员	32
财务人员	40
行政人员	0
运营人员	677
客服人员	89
支持人员	201
合计	1,039
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	66
本科	527
大专	353
中专及以下	93
合计	1,039

## (二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司相关薪酬政策如下：

1、公司根据国家制定的相关政策条例，合法合理的制定企业薪酬支付管理办法，务求企业内部的薪酬分配符合公平、公正的原则。

2、公司管理层成员的薪酬分配按照《企业薪酬支付管理办法》的要求，实行年度考核薪酬制，管理办法每年定期回顾并更新，要求管理层成员的收入与企业的经济效益及整体人效挂钩，使管理层成员能够充分考虑到员工的合理利益。

3、业务人员的薪酬分配根据管理办法的要求，按照业务范围内的业绩考核目标完成度以及人效、利润、资金回流等关键考核数据挂钩，再与支持端员工的产出、贡献挂钩后按比例进行合理分配，确保做到公开、公平、公正。使得为企业做出贡献的员工的收益得到保证。

公司建立了民主、公平的绩效评估体系，定期考核员工绩效，以帮助员工充分了解岗位职责与工作目标。基于考核评估结果，公司对员工绩效进行调整。员工如认为考评不够合理，有权以书面形式反映个人意见。公司人力资源部也会参与到员工的绩效考评过程中，以确保员工得到公平对待。

员工福利方面，公司按照法律规定为员工缴纳五险一金，并提供额外的交通补贴和晚餐补贴等。

## (三) 培训计划

√适用 □不适用

公司重视员工知识和能力的发展，建立完善的员工培训体系，为公司打造专业化团队奠定坚实的基础。公司搭建了线上及线下学习平台，基于不同人才发展需求开发管理发展、岗位专业及通用技能等类型的课程。

2023 年公司特别针对岗位专业，举办各类专项课程培训，如：“推广、设计、策划岗位专项系列课程”、“ERP 系统操作”、“驻足思考”等，保障在职员工业务知识持续积累和进步。此外，公司与上海戏剧学院等知名院校合作，开展“短视频直播”等主题的工作坊，强调落地应用于工作，通过实践反馈学习成果，好评如潮，使得公司内部形成开放、共享的学习氛围。

此外 2023 年，公司共对 1000 多名员工进行培训，共开展 30+场线下培训。根据发展需求及不同部门业务情况，公司统一对业务及职能部门分别安排员工参与针对性的培训。培训采用线上培训和线下培训形式，全员均参与培训，提高综合能力素养及工作技能。线上培训内容主要包括：

法务合规、年检制度、大促前培训、全员直播培训等。线下培训内容主要包括：新员工入职培训、管理类培训、教练式辅导培训等。

#### (四) 劳务外包情况

适用 不适用

### 十、利润分配或资本公积金转增预案

#### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理回报并兼顾公司的可持续发展，结合公司的盈利情况和未来发展战略的实际需要，建立对投资者持续、稳定的回报机制。

《公司章程》明确规定了利润分配的决策程序和机制、利润分配原则、现金分红的条件和比例等，充分保护股东特别是中小投资者的合法权益。同时，公司在《首次公开发行股票并上市后未来三年分红回报规划》中也明确了公司的相关股利分配政策。依据《首次公开发行股票并上市后未来三年分红回报规划》，公司综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，执行具体现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

2023 年度公司拟以总股本 400,458,500 股为基数，向全体股东每 10 股派现金红利 0.5 元（含税），共计派现金红利人民币 20,022,925.00 元（在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额）。

2023 年度不以资本公积转增股本。

#### (二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

#### (四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.5

每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	20,022,925.00
分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	29,527,562.99
占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	67.81
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0.00
合计分红金额（含税）	20,022,925.00
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	67.81

## 十一、 公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

### （一） 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

### （二） 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

### （三） 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

### （四） 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司建立了公正、透明的高级管理人员绩效评价标准与激励约束机制。对于公司高级管理人员主要涉及经营业绩、管理效率等多方面的以 KPI 为考核目标的考评机制。

## 十二、 报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

报告期内，公司继续完善内部控制制度建设，强化内部审计监督。持续强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识完备的内部控制制度在改善企业管理、增强风险防控、帮助企业高质量发展中的重要性，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。



根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

### 十三、 报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

公司对于子公司建立了一整套完整的内部控制制度及体系，子公司相关资产、业务、战略规划等方面均在公司内部受到管控。公司确定战略目标及预算后，会将其拆解至子公司。各子公司重要岗位人员的选聘、任免及考核均受到公司的监督。此外，公司也通过金蝶系统、OA 系统等管理系统软件加强对子公司内部管理控制，提高了子公司经营管理水平。

### 十四、 内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2023 年 12 月 31 日的财务报告内部控制有效性进行了审计，并出具了标准无保留的审计报告。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

### 十五、 上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

### 十六、 其他

适用 不适用

## 第五节 环境与社会责任

### 一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	否
报告期内投入环保资金（单位：万元）	0.00

#### （一）属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

#### （二）重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

##### 1. 因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

##### 2. 参照重点排污单位披露其他环境信息

适用 不适用

##### 3. 未披露其他环境信息的原因

适用 不适用

公司主营业务系化妆品网络零售服务商，不涉及环境信息相关情况的披露。

### (三) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

### (四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	不适用
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	

具体说明

适用 不适用

报告期内，公司节能减排主要措施如下：

1、绿色生产：我们高度重视美妆产品生产过程的环保实践，一方面尽可能选用天然植物性原料，使用更环保、可再生的植物原料替代传统化学品，专注为消费者提供更天然、无污染的绿色产品。另一方面，注重 OEM、ODM 的环保和社会责任绩效，鼓励其使用先进的废水处理和空气净化技术，以减少废物产生与污染。在生产过程中优先采用节能技术和设备，如冷配工艺等，尽可能减少温室气体排放。

2、绿色包装：包装材料的消耗和对环境的污染等问题越来越受到关注，绿色减塑、轻量化包装、可循环利用已经成为政府倡导、消费者期待的发展方向。我们积极响应绿色发展需求，在产品包装中采用更多环保型材料，注重提升包装耗材的可持续性和可降解性，设计采购使用可重复利用、可替换的产品包装，简化包装结构，减少胶条组件和填充物的非必要支出，避免木材资源浪费，降低企业运营成本，并减少外部工艺产生的喷涂污染。推广使用环保无害、可降解的内外包装材料，减少塑料使用，避免降解过程的环境污染。

3、绿色物流：我们认识到网络零售服务公司在产品的物流环节坚持绿色运营理念，鼓励物流供应商整合仓储和配送资源，通过“上仓下中转”、“仓配同园”等形式，向“仓配一体化”转型。具体内容可参见公司 2024 年 3 月 29 日披露的 ESG 报告中的相关章节。

## 二、社会责任工作情况

### (一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

公司 2023 年度 ESG 报告已于 2024 年 3 月 29 日与公司 2023 年年度报告一并披露。

### (二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	75.29	
其中：资金（万元）	57.50	
物资折款（万元）	17.79	
惠及人数（人）	15,000	

具体说明

适用 不适用

丽人丽妆作为一家上市企业，积极履行企业公民的社会责任。报告期内，公司主要在“保障员工权利”、“推行节能减排”、“弘扬绿色文化”、“助力乡村振兴”、“聚焦女性力量”及“增进民生福祉”方面履行社会责任。报告期内，公司累计对外捐赠 75.29 万元。

- 1、保障员工权利：公司将员工视为发展的核心竞争力，重视员工权益保障，积极增进员工福祉，关爱员工身心健康，致力于构建平等、多元化的工作环境，打造幸福职场。
  - 2、推行节能减排：绿色可持续发展是美好世界的共同愿景。公司坚持绿色优先，生态先行，致力于打造天然低碳的绿色产品，从生产、包装到物流环节，积极推行节能减排工作。
  - 3、弘扬绿色文化：为响应国家低碳号召，公司大力弘扬绿色文化，将节能减排举措融入办公、运营的各个环节，不断加强能源使用及管理，与政府、社区共同倡导绿色环保理念，努力符合利益相关方对企业可持续发展期望。
  - 4、助力乡村振兴：公司持续从多方面努力，助力弥合城乡差距，推动乡村振兴。通过向乡村教师捐赠物资，打造地域美食新消费品牌等方式，推动乡村人才培养以及促进乡村价值链升级。
  - 5、聚焦女性力量：公司积极开展、参加女性论坛、妇女联合会等组织活动的交流和学习，关注女性内在力量，助力女性社会发展，持续完善公司的女性员工赋能体系，为她们提供更好的成长和发展机会。
  - 6、增进民生福祉：公司坚持向善而为，热衷于公益慈善，自觉承担企业社会责任，持续助力公益活动，致力于以自身影响力反哺社会，传递关爱和温暖。
- 具体内容可参见公司 2024 年 3 月 29 日披露的 ESG 报告中的相关章节。

### 三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

√适用 □不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	120.46	
其中：资金（万元）	120.46	
物资折款（万元）	0.00	
惠及人数（人）	18	
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	就业扶贫、产业扶贫	

具体说明

√适用 □不适用

- 1、公司常年与上海市松江区残疾人联合会结对。2023 年安置辖区内的 18 位残疾人士在公司就业，为其提供相应的生活保障。2023 年累计发生相关支出 120.46 万元。
  - 2、公司自主孵化品牌寻味档案立足乡村振兴，积极响应上海市政府和福建省政府“沪明合作”号召，携手沙县小吃集团以更具创新发展的模式，将国民耳熟能详的地域美食品牌沙县小吃进行推广。
  - 3、公司自主孵化品牌美壹堂是火柴公益的长期捐赠企业和品牌，目前已累计支持了超过来自 600 所乡村学校的老师和儿童。
- 具体内容可参见公司 2024 年 3 月 29 日披露的 ESG 报告中的相关章节。

## 第六节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	控股股东、实际控制人：黄韬	<p>1:自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前已直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份；发行人上市后 6 个月内如股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有公司股票的锁定期限自动延长 6 个月。上述收盘价应考虑除权除息等因素作相应调整。</p> <p>2: 如在上述锁定期满后两年内减持所持发行人股份的，则所持有股份的减持价格不低于发行人首次公开发行股票的发价，上述减持价格应考虑除权除息等因素作相应调整。</p> <p>3: 上述第 1 条规定的锁定期满后，在本人担任发行人董事、高级管理人员期间每年转让所持有的发行人股份数量不超过所持有发行人股份总数的百分之二十五；若本人不再担任发行人董事、高级管理人员，则自本人不再担任上述职位之日起半年内，不转让所持有的发行人股份。</p> <p>4: 本人将根据《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》（中国证券监督管理委员会公告[2017]9 号）、《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》（上证发[2017]24 号）等相关法律法规及规范性文件的规定进行</p>	<p>承诺时间：2020 年 9 月 29 日起；</p> <p>承诺期限：3 年；</p>	是	3 年	是	不适用	不适用

		<p>减持。若前述法律法规及规范性文件被修订、废止，本人将依据不时修订的相关法律法规及规范性文件以及证券监管机构的有关要求减持。</p> <p>5：本人将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，承诺人将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持公司股票的收益将归公司所有。若本人离职或职务变更的，不影响本承诺的效力，本人仍将继续履行上述承诺。</p>							
股份限售	持股 5%以上股东：阿里网络	自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前已直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。	<p>承诺时间：2020 年 9 月 29 日起；</p> <p>承诺期限：3 年；</p>	是	3 年	是	不适用	不适用	
其他	控股股东、实际控制人：黄韬	<p>1：在发行人上市后三十六个月内不减持发行人股份。</p> <p>2：如本人所持股票在承诺的持股锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行人首次公开发行股票的发价，上述减持价格应考虑除权除息等因素作相应调整。</p> <p>3：在本人承诺的持股锁定期满后两年后，减持价格在满足本人已作出的各项承诺的前提下根据减持当时的市场价格而定，具体减持方案将根据届时市场情况拟定。</p> <p>4：本人承诺在实施减持前，将提前五个工作日向公司提交减持原因、减持数量、未来减持计划、减持对公司治理结构及持续经营影响的说明，提前三个交易日通过发行人进行公告，并按照证券监管机构、上海证券交易所届时适用的规则及时、准确地履行信息披露义务。减持前，本人持有发行人的股份低于 5%时除外。</p> <p>5：如果本人因违反上述减持意向而获得收益的，则本人所得的收益归公司所有。</p>	<p>承诺时间：2020 年 9 月 29 日起；</p> <p>承诺期限：3 年；</p>	是	3 年	是	不适用	不适用	
其他	持股 5%以上股东：阿里网络	1：在发行人上市后三十六个月内不减持发行人股份。2：如本公司所持股票在承诺的持股锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于减持时发行人最近一次经审计的每股净资产价格，上述减持价格应考虑除权除息等因素作相应调整。3：在本公司承诺的持股锁定期满后两年后，减持价格在满足本公司已作出的各项承诺的	<p>承诺时间：2020 年 9 月 29 日起；</p>	是	3 年	是	不适用	不适用	

		前提下根据减持当时的市场价格而定，具体减持方案将根据届时市场情况拟定。4：本公司承诺在实施减持前，将提前五个工作日向公司提交减持原因、减持数量、未来减持计划、减持对公司治理结构及持续经营影响的说明，提前三个交易日通过发行人进行公告，并按照证券监管机构、上海证券交易所届时适用的规则及时、准确地履行信息披露义务。减持前，本公司持有发行人的股份低于 5%时除外。5：如果本公司因违反上述减持意向而获得收益的，则本公司所得的收益归公司所有。	承诺期限：3 年；						
其他	丽人丽妆	1:如发行人本次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，发行人将在中国证监会等相关监管机构认定有关违法事实后 20 个工作日内，根据相关法律法规及《公司章程》规定召开董事会、拟订股份回购的具体方案并按法定程序召集、召开临时股东大会进行审议，并经相关主管部门批准，启动股份回购措施；发行人将依法回购首次公开发行的全部新股（不含原股东公开发售的股份）；回购价格不低于公司股票发行价加算股票发行后至回购时相关期间银行同期存款利息。如发行人上市后利润分配或送配股份等除权、除息行为，则回购的股份包括首次公开发行的全部新股及其派生股份，且上述发行价相应调整为除权除息后的价格。上述回购实施时法律法规另有规定的从其规定。2:若因发行人本次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，发行人将依法赔偿投资者损失。投资者损失根据发行人与投资者协商确定的金额或依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额予以确定。	承诺时间： 2020 年 9 月 29 日起；  承诺期限： 长期；	否	不适用	是	不适用	不适用	不适用
其他	控股股东、实际控制人：黄韬	1：若因发行人本次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将利用发行人控股股东/董事的地位促使发行人依法回购在发行人首次公开发行股票时已公开发售的股份。本人承诺将依法购回已转让的本次公开发行前持有的发行人股份，购回价格根据相关法律法规确定。 2：如发行人本次公开发行股票招股说明书的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏致使投资者在证券交易中遭受损失的，本	承诺时间： 2020 年 9 月 29 日起；  承诺期限： 长期；	否	不适用	是	不适用	不适用	不适用

		人将依法赔偿投资者损失。投资者损失根据发行人与投资者协商确定的金额或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额予以确定。							
其他	公司全体董事、监事、高级管理人员	若因发行人本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。投资者损失根据发行人与投资者协商确定的金额或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额予以确定。	承诺时间： 2020年9月29日起；  承诺期限： 长期；	否	不适用	是	不适用	不适用	
其他	丽人丽妆	1：在发行人上市后三年内，如发行人股票连续20个交易日收盘价均低于最近一年度经审计的每股净资产（若因除权除息等事项致使上述股票收盘价与公司最近一年度经审计的每股净资产不具可比性的，上述股票收盘价应做相应调整）时，（以下简称“启动条件”），且公司情况同时满足监管机构对于回购、增持等股本变动行为的规定，则公司及本预案载明的相关主体将启动以下部分或全部措施稳定公司股价。2：股价稳定措施包括：（1）公司回购股票；（2）公司控股股东增持公司股票；（3）董事（不含独立董事，下同）、高级管理人员增持公司股票等方式。选用前述方式时应考虑：（1）不能导致公司不满足法定上市条件；（2）不能迫使控股股东、董事及高级管理人员履行要约收购义务。	承诺时间： 2020年9月29日起；  承诺期限：3年；	是	3年	是	不适用	不适用	
其他	控股股东、实际控制人：黄韬	1：本人将严格遵守执行发行人于2019年3月9日召开的2019年度第一次临时股东大会审议通过的《上海丽人丽妆化妆品股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案》，按照该预案的规定履行稳定公司股价的义务。2：在发行人上市后三年内，如发行人股票连续20个交易日收盘价均低于最近一年度经审计的每股净资产（若因除权除息等事项致使上述股票收盘价与公司最近一年度经审计的每股净资产不具可比性的，上述股票收盘价应做相应调整）时，且在符合上市公司回购股份的相关法律法规的条件下，本人承诺：（1）将在发行人股东大会上对回购股份的预案投赞成票，（2）届时本人如继续担任发行人董事职务，本人承诺将在发行人董事会上对回购股份的预案投赞成票，及（3）在启动股价稳定措施的相关前提条件满足时，以增持发行人股份的方式稳定股价。	承诺时间： 2020年9月29日起；  承诺期限： 3年；	是	3年	是	不适用	不适用	

其他	公司全体董事（不含独立董事）	1:本人将严格遵守执行发行人于2019年3月9日召开的2019年度第一次临时股东大会审议通过的《上海丽人丽妆化妆品股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案》，按照该预案的规定履行稳定公司股价的义务。2:在发行人上市后三年内，如发行人股票连续20个交易日收盘价均低于最近一年度经审计的每股净资产（若因除权除息等事项致使上述股票收盘价与公司最近一年度经审计的每股净资产不具可比性的，上述股票收盘价应做相应调整）时，且在符合上市公司回购股份的相关法律法规的条件下，届时本人如继续担任发行人董事职务，本人承诺将在发行人董事会上对发行人回购股份的预案投赞成票。	承诺时间： 2020年9月29日起；  承诺期限：3年；	是	3年	是	不适用	不适用
其他	公司高级管理人员	本人将严格遵守执行发行人于2019年3月9日召开的2019年度第一次临时股东大会审议通过的《上海丽人丽妆化妆品股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案》，按照该预案的规定履行稳定公司股价的义务。	承诺时间： 2020年9月29日起；  承诺期限：3年；	是	3年	是	不适用	不适用
其他	控股股东、实际控制人：黄韬	1:本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2:对本人的职务消费行为进行约束。3:不动用发行人资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。4:由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。5:拟公布的发行人股权激励的行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。6:不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。	承诺时间： 2020年9月29日起；  承诺期限： 长期；	否	不适用	是	不适用	不适用
其他	公司董事、高级管理人员	1:本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2:对本人的职务消费行为进行约束。3:不动用发行人资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。4:由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。5:拟公布的发行人股权激励的行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。	承诺时间： 2020年9月29日起；  承诺期限： 长期；	否	不适用	是	不适用	不适用
股份限售	持股5%以上股东：杭州灏月	自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前已直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。	承诺时间： 2020年9月29日起；	是	3年	是	不适用	不适用



				承诺期限：3年；					
其他	持股 5%以上股东：杭州灏月	<p>1：在发行人上市后三十六个月内不减持发行人股份。2：如本公司所持股票在承诺的持股锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于减持时发行人最近一次经审计的每股净资产价格，上述减持价格应考虑除权除息等因素作相应调整。3：在本公司承诺的持股锁定期满后两年后，减持价格在满足本公司已作出的各项承诺的前提下根据减持当时的市场价格而定，具体减持方案将根据届时市场情况拟定。4：本公司承诺在实施减持前，将提前五个工作日向公司提交减持原因、减持数量、未来减持计划、减持对公司治理结构及持续经营影响的说明，提前三个交易日通过发行人进行公告，并按照证券监管机构、上海证券交易所届时适用的规则及时、准确地履行信息披露义务。减持前，本公司持有发行人的股份低于 5%时除外。5：如果本公司因违反上述减持意向而获得收益的，则本公司所得的收益归公司所有。</p>	<p>承诺时间：2020 年 9 月 29 日起；</p> <p>承诺期限：3 年；</p>	是	3 年	是	不适用	不适用	

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到  未达到  不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用  不适用

**二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况**

适用 不适用

**三、违规担保情况**

适用 不适用

**四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明**

□适用 √不适用

**五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明****(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

√适用 □不适用

报告期内，公司按照财政部颁布的《关于印发〈企业会计准则解释第 16 号〉的通知》（财会〔2022〕31 号），对于“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”、“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”进行相应调整。

本次会计政策变更后，公司按照财政部发布的《企业会计准则解释第 16 号》的相关规定执行。其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

**(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**

□适用 √不适用

**(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况**

□适用 √不适用

**(四) 审批程序及其他说明**

√适用 □不适用

上述会计政策变更已经公司第三届董事会第七次会议和第三届监事会第七次会议审议通过。

**六、聘任、解聘会计师事务所情况**

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)
境内会计师事务所报酬	2,000,000.00
境内会计师事务所审计年限	11
境内会计师事务所注册会计师姓名	赵波、黄勤慧
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	赵波：2 年 黄勤慧：4 年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	普华永道中天会计师事务所 (特殊普通合伙)	600,000.00

**聘任、解聘会计师事务所的情况说明**

□适用 √不适用

**审计期间改聘会计师事务所的情况说明**

□适用 √不适用

**审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明**

□适用 √不适用

**七、面临退市风险的情况****(一) 导致退市风险警示的原因**

□适用 √不适用

**(二) 公司拟采取的应对措施**

□适用 √不适用

**(三) 面临终止上市的情况和原因**

□适用 √不适用

**八、破产重整相关事项**

□适用 √不适用

**九、重大诉讼、仲裁事项**

□本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 √本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

**十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况**

□适用 √不适用

**十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明**

□适用 √不适用

**十二、重大关联交易****(一) 与日常经营相关的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
2023 年度，公司向阿里巴巴集团采购仓储运输服务的日常经营相关的关联交易金额预计为 5,000.00 万元，实际发生额为 4,293.70 万元，未超出预计金额。	2023-014 号公告
2023 年度，公司向阿里巴巴集团采购平台运营服务的日常经营相关的关联交易金额预计为 16,000.00 万元，实际发生额为 10,117.27 万元，未超出预计金额。	2023-014 号公告
2023 年度，公司向阿里巴巴集团采购广告推广服务的日常经营相关的关联交易金额预计为 50,000.00 万元，实际发生额为 41,041.20 万元，未超出预计金额。	2023-014 号公告
2023 年度，公司向阿里巴巴集团提供分销服务，获取分销收入的关联交易金额预计为 4,500.00 万元，实际发生额为 2,147.20 万元，未超出预计金额。	2023-014 号公告

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

**(六)其他**

适用 不适用

**十三、重大合同及其履行情况**

**(一) 托管、承包、租赁事项**

**1、 托管情况**

适用 不适用

**2、 承包情况**

适用 不适用

**3、 租赁情况**

适用 不适用

## (二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）															
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系	
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）															
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）															
公司及其子公司对子公司的担保情况															
报告期内对子公司担保发生额合计															0.00
报告期末对子公司担保余额合计（B）															0.00
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）															
担保总额（A+B）															0.00
担保总额占公司净资产的比例（%）															
其中：															
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）															
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）															
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）															
上述三项担保金额合计（C+D+E）															
未到期担保可能承担连带清偿责任说明															
担保情况说明															报告期内，公司未发生对外担保。



## (三) 委托他人进行现金资产管理的情况

## 1. 委托理财情况

## (1) 委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	自有资金	40,000,000.00	40,000,000.00	0.00

## 其他情况

√适用 □不适用

报告期内，公司购买了中信银行发行的 36 个月期可转让大额存单，合计金额 4,000.00 万元，年化收益率 3.15%，产品起始日期为 2023 年 5 月 29 日，产品到期日期为 2026 年 5 月 29 日。报告期末，未出现逾期无法收回的情况。

## (2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	是否存在受限情形	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
中信银行	银行理财产品	40,000,000.00	2023年5月29日	2026年5月29日	自有资金		否		3.15%	3,780,000.00		40,000,000.00		是	是	

**其他情况**

适用 不适用

**(3) 委托理财减值准备**

适用 不适用

**2. 委托贷款情况**

**(1) 委托贷款总体情况**

适用 不适用

**其他情况**

适用 不适用

**(2) 单项委托贷款情况**

适用 不适用

**其他情况**

适用 不适用

**(3) 委托贷款减值准备**

适用 不适用

**3. 其他情况**

适用 不适用

**(四) 其他重大合同**

适用 不适用

## 十四、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

## (一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	其中：超募资金金额	扣除发行费用后募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后募集资金承诺投资总额 (1)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3) = (2)/(1)	本年度投入金额 (4)	本年度投入金额占比 (%) (5) = (4)/(1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票	2020年9月23日	48,932.23		42,012.38	43,212.68	43,951.13	41,929.69	95.40	3,586.64	8.16	10,061.25

## (二) 募投项目明细

√适用 □不适用

单位：万元

项目名称	项目性质	是否涉及变更投向	募集资金来源	募集资金到位时间	是否使用超募资金	项目募集资金投资总额	调整后募集资金投资总额 (1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化	节余金额

																		如是，请说明具体情况	
品牌推广与渠道建设项目	运营管理	否	首次公开发行股票	2020年9月23日	否	19,757.00	19,757.00		19,757.00	100		是	是		不适用				
数据中心建设及信息系统升级项目	运营管理	是	首次公开发行股票	2020年9月23日	否	4,929.00	1,594.35		1,594.35	100		是	是		不适用				
综合服务中心建设项目	运营管理	是	首次公开发行股票	2020年9月23日	否	9,602.00	2,875.40		2,875.40	100		是	是		不适用				
补充流动资金	补流还贷	否	首次公开发行股票	2020年9月23日	否	8,924.68	7,724.38		7,724.38	100		是	是		不适用				
社交媒体渠道建设和运营项目	运营管理	否	首次公开发行股票	2020年9月23日	否		12,000.00	3,586.64	9,978.56	83.15		是	是		不适用				1,872.52
合计						43,212.68	43,951.13	3,586.64	41,929.69	95.40									1,872.52

## (三) 报告期内募投变更或终止情况

□适用 √不适用

#### (四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

4、 用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

适用 不适用

5、 其他

适用 不适用

报告期内，公司募投项目已经达到预定可使用状态，项目节余金额为 1,872.52 万元，节余原因主要系：1、严格按照募集资金管理和使用的相关规定，在保障符合项目建设要求的情况下，本着合理、节约、有效的原则，加强费用的控制和管理，节约了部分资金的支出；2、公司在实际实施过程中，部分投入并未使用募集资金而是采用了自有资金，产生了一定的资金节余；3、募集资金存放银行期间产生了一定的利息收益。

公司节余募集资金 1,872.52 万元，占公司募集资金净额的比例为 4.46%，按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》有关规定，公司将节余的募集资金补充流动资金，用于公司日常经营。并将三方监管账户及四方监管账户进行了销户。

#### 十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股本变动情况

#### (一) 股份变动情况表

##### 1、股份变动情况表

单位：万股

	本次变动前		本次变动增减 (+, -)				本次变动后		
	数量	比例 (%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例 (%)
一、有限售条件股份	20,435.70	51.03				-20,435.70	-20,435.70	0.00	0.00
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他境内资持股	20,435.70	51.03				-20,435.70	-20,435.70	0.00	0.00
其中：境内非国有法人持股	7,037.67	17.57				-7,037.67	-7,037.67	0.00	0.00
境内自然人持股	13,398.03	33.46				-13,398.03	-13,398.03	0.00	0.00
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	19,610.15	48.97				20,435.70	20,435.70	40,045.85	100.00
1、人民币普通股	19,610.15	48.97				20,435.70	20,435.70	40,045.85	100.00
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									

4、其他									
三、股份总数	40,045.85	100.00				0.00	0.00	40,045.85	100.00

## 2、股份变动情况说明

适用 不适用

2023年10月9日，公司IPO部分限售股上市流通（公告编号：2023-036号）

## 3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

## 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## (二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
黄韬	133,980,304	133,980,304	0	0	首发限售股	2023年10月9日
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	70,376,745	70,376,745	0	0	首发限售股	2023年10月9日
合计	204,357,049	204,357,049	0	0	/	/

## 二、证券发行与上市情况

### (一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

### (二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

### (三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### (一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	31,985
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	30,714
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
------------------------------	---

## (二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售 条件 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东性质
					股份 状态	数量	
黄韬	0	133,980,304	33.46	0	冻结	10,000,000	境内自然人
阿里巴巴 （中国）网 络技术有限 公司	0	70,376,745	17.57	0	无		境内非国有法 人
上海丽仁创 业投资合伙 企业（有限 合伙）	-2,699,400	24,349,539	6.08	0	无		境内非国有法 人
深圳市领誉 基石股权投 资合伙企业 （有限合 伙）	0	15,790,593	3.94	0	无		境内非国有法 人
扬州丽秀创 业投资合伙 企业（有限 合伙）	0	5,151,154	1.29	0	无		境内非国有法 人
J. P. Morgan Securities PLC—自有 资金	1,857,300	1,857,300	0.46	0	无		未知
香港中央结 算有限公司	-92,326	1,344,569	0.34	0	无		未知
国泰君安证 券股份有限 公司	920,317	1,028,350	0.26	0	无		未知



上海蓝枫投资管理有限公司—上海蓝枫策略1号证券投资基金	1,026,600	1,026,600	0.26	0	无		未知
中信证券股份有限公司	929,694	1,006,560	0.25	0	无		未知
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
黄韬	133,980,304	人民币普通股	133,980,304				
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	70,376,745	人民币普通股	70,376,745				
上海丽仁创业投资合伙企业（有限合伙）	24,349,539	人民币普通股	24,349,539				
深圳市领誉基石股权投资合伙企业（有限合伙）	15,790,593	人民币普通股	15,790,593				
扬州丽秀创业投资合伙企业（有限合伙）	5,151,154	人民币普通股	5,151,154				
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	1,857,300	人民币普通股	1,857,300				
香港中央结算有限公司	1,344,569	人民币普通股	1,344,569				
国泰君安证券股份有限公司	1,028,350	人民币普通股	1,028,350				
上海蓝枫投资管理有限公司—上海蓝枫策略1号证券投资基金	1,026,600	人民币普通股	1,026,600				
中信证券股份有限公司	1,006,560	人民币普通股	1,006,560				
前十名股东中回购专户情况说明	无						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无						
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前10名股东中，上海丽仁创业投资合伙企业（有限合伙）和扬州丽秀创业投资合伙企业（有限合伙）系一致行动人。其他股东未知是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

**(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东**

□适用 √不适用

**四、控股股东及实际控制人情况****(一) 控股股东情况****1 法人**

□适用 √不适用

**2 自然人**

√适用 □不适用

姓名	黄韬
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长、总经理

**3 公司不存在控股股东情况的特别说明**

□适用 √不适用

**4 报告期内控股股东变更情况的说明**

□适用 √不适用

**5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图**

□适用 √不适用

**(二) 实际控制人情况****1 法人**

□适用 √不适用

**2 自然人**

√适用 □不适用

姓名	黄韬
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长、总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

**3 公司不存在实际控制人情况的特别说明**

□适用 √不适用

**4 报告期内公司控制权发生变更的情况说明**

□适用 √不适用

**5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图**

□适用 √不适用

## 6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

## (三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

## 五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

## 六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

单位：万元 币种：美元

法人股东名称	单位负责人或法定代表人	成立日期	组织机构代码	注册资本	主要经营业务或管理活动等情况
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	汪海	1999 年 9 月 9 日	91330100716105852F	599,594.14455	一般项目：软件开发；软件销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；网络设备销售；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机软硬件及辅助设备批发；非居住房地产租赁；停车场服务；翻译服务；物业管理；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
情况说明	公司于 2023 年 12 月 2 日披露了阿里巴巴（中国）网络技术有限公司实施存续分立，将其持有的公司股份全部由分立后新设公司杭州灏月企业管理有限公司				

	承继（公告编号：2023-047），上述股权划转事项已于 2024 年 1 月 8 日完成过户。（公告编号：2024-002）
--	---

**七、股份限制减持情况说明**

适用 不适用

**八、股份回购在报告期的具体实施情况**

适用 不适用

**第八节 优先股相关情况**

适用 不适用

## 第九节 债券相关情况

### 一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

### 二、可转换公司债券情况

适用 不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

适用 不适用

### 审计报告

普华永道中天审字(2024)第 10111 号

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

##### (一) 我们审计的内容

我们审计了上海丽人丽妆化妆品股份有限公司(以下简称“丽人丽妆”)的财务报表,包括 2023 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表,2023 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及财务报表附注。

##### (二) 我们的意见

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了丽人丽妆 2023 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2023 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于丽人丽妆,并履行了职业道德方面的其他责任。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

(一) 电商零售业务收入确认

(二) 存货减值

关键审计事项	我们在审计中如何应对关键审计事项
<p>(一) 电商零售业务收入确认</p> <p>参见财务报表附注(收入确认)和财务报表附注营业收入和营业成本。</p> <p>丽人丽妆 2023 年度合并财务报表中确认的营业收入为 2,762,392,311.95 元,其中电商零售业务收入为 2,564,207,567.91 元,占营业收入 92.83%。</p> <p>丽人丽妆电商零售收入主要是通过通过与品牌方直接合作采购产品,在电子商务平台上开设官方旗舰店,向客户进行产品销售。丽人丽妆于收到客户订单后发货,在相关商品的控制权转移给终端消费者时,按预期有权收取的对价金额确认收入。</p> <p>丽人丽妆的电商零售业务收入交易数量庞大,单笔金额较小,我们评估认为收入确认存在风险,在审计中针对该领域投入了大量的时间及资源予以重点关注,因此将其确定为关键审计事项。</p>	<p>我们对电商零售业务收入确认实施的审计程序包括：</p> <p>我们了解、评估并测试了与销售收入相关的内部控制,包括与销售价格、商品出库、订单审核以及收入确认凭据相关的内部控制。</p> <p>我们检查了丽人丽妆主要客户的销售合同及订单,包括检查了丽人丽妆与客户的主要合作条款,评估了丽人丽妆收入确认的相关会计政策。</p> <p>我们了解、评估并测试了与业务系统运行的一般信息技术环境相关的关键内部控制(包括系统访问控制、程序变更控制、程序开发控制和计算机运行控制)的设计和运行。</p> <p>对电商零售收入,我们采用抽样的方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 检查销售订单、发货单和物流签收单；</li> <li>● 将收入核对至第三方支付平台账单；</li> <li>● 在信息系统审计专家的帮助下,利用计算机辅助审计技术,将业务系统中提取的发货清单核对至独立从第三方支付平台上下载的第三方支付平台账单；</li> <li>● 将第三方支付平台账单每月提现金额核对至每月银行对账单中的提现收款金额；</li> <li>● 对发生在资产负债日前后若干日的销售交易与物流信息进行核对,以验证电商零售收入是否记录在正确的报告期间；</li> <li>● 获取期后财务及业务信息,检查期后是否存在大额销售退回；</li> </ul> <p>此外,我们实施了包括收入以及毛利对比分析、以及其他与收入确认相关的审计程序。</p> <p>基于所实施的审计程序,我们发现我们获取的审计证据可以支持确认的电商零售业务收入。</p>

<p>(二) 存货减值 参见财务报表附注(重要会计估计和判断)与财务报表附注存货。</p> <p>2023年12月31日, 丽人丽妆合并财务报表中存货账面余额为967,521,444.09元, 存货跌价准备为82,603,220.30元。存货按成本与可变现净值孰低计量。</p> <p>可变现净值按存货的估计售价减去估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。管理层需综合考虑存货的实际状况、库龄和市场价值, 结合产品销售的历史经验、销售策略, 对存货的可变现净值予以合理估计。</p> <p>管理层在计量存货减值时需要作出重大判断, 并且存货金额重大, 存货跌价准备的计算复杂, 因此, 我们将存货的减值确定为关键审计事项。</p>	<p>我们对存货减值实施的审计程序包括:</p> <p>我们了解了管理层与存货跌价准备计提相关的内部控制, 评价其运行有效性。</p> <p>我们评估并测试了与存货跌价准备计提相关的关键控制的有效性。</p> <p>我们分析了存货跌价准备会计估计的合理性以及是否符合会计准则的规定。</p> <p>我们对存货实施了监盘程序, 检查存货的数量完整性以及是否存在陈旧、报废情况的存货。</p> <p>我们测试了用以维护存货库龄的信息系统一般控制和自动控制, 并采用抽样的方法, 追查至存货入库的相关原始凭证, 以评价管理层编制的存货库龄报表的准确性。</p> <p>我们获取了公司存货跌价准备计算表, 执行存货减值测试, 检查是否按照公司相关会计政策进行了存货跌价准备计提, 并按照公司相关会计政策进行重新计算。</p> <p>我们对于资产负债表日计提存货跌价准备的库存商品进行了抽样, 结合期后和历史销售情况及经验, 评估了库存商品在计提跌价准备时采用的关键假设的合理性, 并检查了这些会计政策是否得到管理层的一贯执行。</p> <p>基于所实施的审计程序, 我们发现管理层在计算存货跌价准备时所使用的关键数据和重大判断可以被我们获取的证据所支持。</p>
--	---

#### 四、其他信息

丽人丽妆管理层对其他信息负责。其他信息包括丽人丽妆 2023 年年度报告中涵盖的信息, 但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息, 我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计, 我们的责任是阅读其他信息, 在此过程中, 考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已经执行的工作, 如果我们确定其他信息存在重大错报, 我们应当报告该事实。在这方面, 我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

丽人丽妆管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估丽人丽妆的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项(如适用)，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算丽人丽妆、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督丽人丽妆的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险；设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对丽人丽妆持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致丽人丽妆不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报(包括披露)、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就丽人丽妆中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。



我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

普华永道中天会计师事务所  
(特殊普通合伙)

注册会计师：赵波（项目合伙人）

中国·上海市  
2024 年 3 月 27 日

注册会计师：黄勤慧

## 二、财务报表

### 合并资产负债表

2023 年 12 月 31 日

编制单位：上海丽人丽妆化妆品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		1,215,695,947.61	1,135,153,032.48
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		53,513,088.01	83,417,716.63
应收款项融资			
预付款项		75,164,998.68	157,208,763.89
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		367,125,026.37	284,249,782.71
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		884,918,223.79	1,123,112,442.30

合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		3,680,868.94	0.00
其他流动资产		32,885,524.23	25,489,554.18
流动资产合计		2,632,983,677.63	2,808,631,292.19
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款		18,549,103.74	0.00
长期股权投资		3,693,459.01	5,675,898.84
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		215,363,493.56	202,573,573.42
投资性房地产			
固定资产		29,061,206.53	31,895,699.15
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		26,022,552.35	35,913,626.71
无形资产		854,006.32	1,235,100.61
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		4,007,462.83	5,918,830.57
递延所得税资产		76,669,283.32	89,583,067.03
其他非流动资产		40,745,643.83	0.00
非流动资产合计		414,966,211.49	372,795,796.33
资产总计		3,047,949,889.12	3,181,427,088.52
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		237,130,000.00	377,433,676.91
应付账款		117,606,417.62	135,756,363.29
预收款项			
合同负债			
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		31,148,620.22	33,352,336.99
应交税费		80,203,816.54	72,516,877.31
其他应付款		22,081,569.13	23,118,976.08
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			

持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		12,063,600.44	12,795,123.12
其他流动负债		170,742.52	525,416.31
流动负债合计		500,404,766.47	655,498,770.01
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		15,243,708.00	24,367,265.12
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		1,949,030.93	1,934,500.00
其他非流动负债			
非流动负债合计		17,192,738.93	26,301,765.12
负债合计		517,597,505.40	681,800,535.13
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		400,458,500.00	400,458,500.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		757,491,420.16	757,491,420.16
减：库存股			
其他综合收益		6,333,158.42	5,344,800.78
专项储备			
盈余公积		91,927,242.39	91,927,242.39
一般风险准备			
未分配利润		1,274,088,175.00	1,244,560,612.01
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		2,530,298,495.97	2,499,782,575.34
少数股东权益		53,887.75	-156,021.95
所有者权益（或股东权益）合计		2,530,352,383.72	2,499,626,553.39
负债和所有者权益（或股东权益）总计		3,047,949,889.12	3,181,427,088.52

公司负责人：黄韬 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：郑璐

### 母公司资产负债表

2023 年 12 月 31 日

编制单位：上海丽人丽妆化妆品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>			

货币资金		895,427,422.10	711,741,006.01
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		18,410,103.55	43,109,665.33
应收款项融资			
预付款项		43,417,126.26	121,582,442.10
其他应收款		515,588,921.08	544,196,265.07
其中：应收利息			
应收股利			
存货		628,817,440.83	735,206,708.78
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		3,680,868.94	0.00
其他流动资产		14,346,265.45	8,649,915.53
流动资产合计		2,119,688,148.21	2,164,486,002.82
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款		16,400,604.27	0.00
长期股权投资		298,799,398.68	298,799,398.68
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		2,840,596.76	4,438,876.71
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		8,012,375.02	12,119,953.59
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		1,010,590.26	1,138,121.48
递延所得税资产		31,110,217.03	31,746,431.68
其他非流动资产		40,745,643.83	0.00
非流动资产合计		398,919,425.85	348,242,782.14
资产总计		2,518,607,574.06	2,512,728,784.96
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		237,130,000.00	377,433,676.91
应付账款		66,993,592.71	65,901,449.74
预收款项			
合同负债			
应付职工薪酬		22,086,845.17	23,843,724.18
应交税费		52,602,783.92	52,522,277.29
其他应付款		326,679,281.30	149,794,728.63

其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		113,260.48	330,760.92
流动负债合计		705,605,763.58	669,826,617.67
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		705,605,763.58	669,826,617.67
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		400,458,500.00	400,458,500.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		762,809,475.44	762,809,475.44
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		91,927,242.39	91,927,242.39
未分配利润		557,806,592.65	587,706,949.46
所有者权益（或股东权益）合计		1,813,001,810.48	1,842,902,167.29
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,518,607,574.06	2,512,728,784.96

公司负责人：黄韬 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：郑璐

### 合并利润表

2023 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入		2,762,392,311.95	3,241,531,127.50
其中：营业收入		2,762,392,311.95	3,241,531,127.50
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		2,619,865,659.64	3,230,730,699.05

其中：营业成本		1,807,541,830.48	2,364,492,703.27
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		11,494,735.01	11,248,973.09
销售费用		683,493,186.49	727,525,540.28
管理费用		117,509,608.42	134,980,798.06
研发费用		12,270,773.80	12,002,031.11
财务费用		-12,444,474.56	-19,519,346.76
其中：利息费用		1,300,741.61	2,159,220.61
利息收入		13,612,900.75	14,697,880.06
加：其他收益		8,830,008.45	43,582,461.44
投资收益（损失以“-”号填列）		4,595,790.90	-1,385,534.18
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-312,530.33	-1,401,874.05
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		6,775,327.69	-5,059,653.23
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-7,693,356.01	-54,915,549.07
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-110,925,261.83	-163,782,180.66
资产处置收益（损失以“-”号填列）		197,955.33	7,703.79
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		44,307,116.84	-170,752,323.46
加：营业外收入		394,811.79	559,549.70
减：营业外支出		1,178,982.13	1,514,083.65
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		43,522,946.50	-171,706,857.41
减：所得税费用		16,285,473.81	-28,319,251.49
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		27,237,472.69	-143,387,605.92
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		27,237,472.69	-143,387,605.92
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			

1. 归属于母公司股东的净利润 (净亏损以“-”号填列)		29,527,562.99	-139,322,295.98
2. 少数股东损益(净亏损以“-”号填列)		-2,290,090.30	-4,065,309.94
六、其他综合收益的税后净额		988,357.64	6,275,680.09
(一) 归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		988,357.64	6,275,680.09
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
(1) 重新计量设定受益计划变动额			
(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3) 其他权益工具投资公允价值变动			
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		988,357.64	6,275,680.09
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		988,357.64	6,275,680.09
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		28,225,830.33	-137,111,925.83
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		30,515,920.63	-133,046,615.89
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-2,290,090.30	-4,065,309.94
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.07	-0.35
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.07	-0.35

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

公司负责人：黄韬 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：郑璐

#### 母公司利润表

2023 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023 年度	2022 年度
----	----	---------	---------

一、营业收入		1,685,014,428.89	1,978,300,601.86
减：营业成本		1,179,693,858.87	1,491,976,549.31
税金及附加		8,603,880.27	9,448,891.49
销售费用		403,311,980.86	399,797,274.91
管理费用		77,353,654.44	86,618,715.57
研发费用		1,217,866.19	0.00
财务费用		-9,851,506.89	-13,577,520.14
其中：利息费用		31,062.50	226,644.45
利息收入		9,248,041.77	10,025,523.04
加：其他收益		7,314,427.82	26,259,712.58
投资收益（损失以“-”号填列）			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-4,189,396.54	-31,124,534.20
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-54,722,666.17	-94,513,978.62
资产处置收益（损失以“-”号填列）		132,633.31	10,271.12
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		-26,780,306.43	-95,331,838.40
加：营业外收入		371,473.13	427,578.17
减：营业外支出		519,747.97	1,075,622.53
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-26,928,581.27	-95,979,882.76
减：所得税费用		2,971,775.54	-12,439,735.73
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		-29,900,356.81	-83,540,147.03
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			



4. 企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		-29,900,356.81	-83,540,147.03
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：黄韬 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：郑璐

#### 合并现金流量表

2023 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023年度	2022年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,221,228,383.61	3,773,484,295.89
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		428,331.59	36,216,993.53
收到其他与经营活动有关的现金		576,124,767.96	622,185,703.62
经营活动现金流入小计		3,797,781,483.16	4,431,886,993.04

购买商品、接受劳务支付的现金		2,344,126,288.35	3,123,246,544.20
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		267,645,198.82	287,142,958.66
支付的各项税费		109,858,383.01	188,491,263.45
支付其他与经营活动有关的现金		858,353,933.51	699,793,756.95
经营活动现金流出小计		3,579,983,803.69	4,298,674,523.26
经营活动产生的现金流量净额		217,797,679.47	133,212,469.78
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		4,908,321.23	16,339.87
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		340,979.11	86,983.80
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		5,249,300.34	103,323.67
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		4,046,294.07	5,512,429.94
投资支付的现金		43,000,000.00	15,009,213.93
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		0.00	100,000.00
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		47,046,294.07	20,621,643.87
投资活动产生的现金流量净额		-41,796,993.73	-20,518,320.20
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		2,500,000.00	4,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		35,000,000.00	164,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		0.00	114,791,393.56
筹资活动现金流入小计		37,500,000.00	282,791,393.56
偿还债务支付的现金		35,000,000.00	195,878,500.00

分配股利、利润或偿付利息支付的现金		33,529.79	84,566,616.83
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		14,606,089.15	195,870,279.04
筹资活动现金流出小计		49,639,618.94	476,315,395.87
筹资活动产生的现金流量净额		-12,139,618.94	-193,524,002.31
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		-19,275.10	4,227,003.58
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		163,841,791.70	-76,602,849.15
加：期初现金及现金等价物余额		1,029,081,306.45	1,105,684,155.60
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		1,192,923,098.15	1,029,081,306.45

公司负责人：黄韬 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：郑璐

**母公司现金流量表**  
2023 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023年度	2022年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,645,247,866.98	2,099,320,047.57
收到的税费返还		359,927.82	193,712.58
收到其他与经营活动有关的现金		287,827,514.88	318,280,484.92
经营活动现金流入小计		1,933,435,309.68	2,417,794,245.07
购买商品、接受劳务支付的现金		901,832,805.72	1,540,516,820.76
支付给职工及为职工支付的现金		142,893,236.12	155,222,800.07
支付的各项税费		54,244,903.66	135,402,931.61
支付其他与经营活动有关的现金		604,266,398.08	413,911,020.21
经营活动现金流出小计		1,703,237,343.58	2,245,053,572.65
经营活动产生的现金流量净额		230,197,966.10	172,740,672.42
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		83,000,000.00	0.00
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		318,737.21	69,507.95
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			

收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		83,318,737.21	69,507.95
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,355,963.57	5,514,274.40
投资支付的现金		52,900,000.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		54,255,963.57	5,514,274.40
投资活动产生的现金流量净额		29,062,773.64	-5,444,766.45
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		35,000,000.00	164,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		0.00	69,755,172.64
筹资活动现金流入小计		35,000,000.00	233,755,172.64
偿还债务支付的现金		35,000,000.00	164,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		31,062.50	84,322,929.45
支付其他与筹资活动有关的现金		0.00	181,221,313.75
筹资活动现金流出小计		35,031,062.50	429,544,243.20
筹资活动产生的现金流量净额		-31,062.50	-195,789,070.56
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		17,512.61	87,324.95
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		259,247,189.85	-28,405,839.64
加：期初现金及现金等价物余额		587,823,742.07	616,229,581.71
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		847,070,931.92	587,823,742.07

公司负责人：黄韬 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：郑璐

## 合并所有者权益变动表

2023 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2023 年度							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年年末余额	400,458,500.00	757,491,420.16	5,344,800.78	91,927,242.39	1,244,560,612.01	2,499,782,575.34	-156,021.95	2,499,626,553.39
加:会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年期初余额	400,458,500.00	757,491,420.16	5,344,800.78	91,927,242.39	1,244,560,612.01	2,499,782,575.34	-156,021.95	2,499,626,553.39
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)			988,357.64		29,527,562.99	30,515,920.63	209,909.70	30,725,830.33
(一)综合收益总额			988,357.64		29,527,562.99	30,515,920.63	-2,290,090.30	28,225,830.33
(二)所有者投入和减少资本								
1.所有者投入的普通股								
2.其他权益工具持有者投入资本								
3.股份支付计入所有者权益的金额								

2023 年年度报告

4. 其他								
(三) 利润分配								
1. 提取盈余公积								
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者的分配								
4. 其他								
(四) 所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本(或股本)								
2. 盈余公积转增资本(或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
(五) 专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
(六) 其他							2,500,000.00	2,500,000.00
四、本期期末余额	400,458,500.00	757,491,420.16	6,333,158.42	91,927,242.39	1,274,088,175.00	2,530,298,495.97	53,887.75	2,530,352,383.72

项目	2022 年度								
	归属于母公司所有者权益							少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年年末余额	402,030,000.00	759,349,350.47	29,319,000.00	-930,879.31	91,927,242.39	1,467,979,192.99	2,691,035,906.54	-1,259,778.85	2,689,776,127.69
加：会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年期初余额	402,030,000.00	759,349,350.47	29,319,000.00	-930,879.31	91,927,242.39	1,467,979,192.99	2,691,035,906.54	-1,259,778.85	2,689,776,127.69
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)	-1,571,500.00	-1,857,930.31	29,319,000.00	6,275,680.09		-223,418,580.98	-191,253,331.20	1,103,756.90	-190,149,574.30
(一) 综合收益总额				6,275,680.09		-139,322,295.98	-133,046,615.89	-4,065,309.94	-137,111,925.83
(二) 所有者投入和减少资本	-1,571,500.00	-1,857,930.31	29,319,000.00				25,889,569.69	5,169,066.84	31,058,636.53
1. 所有者投入的普通股									
2. 其他权益工具持有者投入资本									
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-1,571,500.00	-292,063.47	29,319,000.00				27,455,436.53		27,455,436.53
4. 其他		-1,565,866.84					-1,565,866.84	5,169,066.84	3,603,200.00

2023 年年度报告

(三) 利润分配						-84,096,285.00	-84,096,285.00		-84,096,285.00
1. 提取盈余公积									
2. 提取一般风险准备									
3. 对所有者(或股东)的分配						-84,096,285.00	-84,096,285.00		-84,096,285.00
4. 其他									
(四) 所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本(或股本)									
2. 盈余公积转增资本(或股本)									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 设定受益计划变动额结转留存收益									
5. 其他综合收益结转留存收益									
6. 其他									
(五) 专项储备									
1. 本期提取									
2. 本期使用									
(六) 其他									
四、本期期末余额	400,458,500.00	757,491,420.16		5,344,800.78	91,927,242.39	1,244,560,612.01	2,499,782,575.34	-156,021.95	2,499,626,553.39



公司负责人：黄韬 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：郑璐

母公司所有者权益变动表  
2023 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2023 年度				
	实收资本（或股本）	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	400,458,500.00	762,809,475.44	91,927,242.39	587,706,949.46	1,842,902,167.29
加：会计政策变更					
前期差错更正					
其他					
二、本年期初余额	400,458,500.00	762,809,475.44	91,927,242.39	587,706,949.46	1,842,902,167.29
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）				-29,900,356.81	-29,900,356.81
（一）综合收益总额				-29,900,356.81	-29,900,356.81
（二）所有者投入和减少资本					
1. 所有者投入的普通股					
2. 其他权益工具持有者投入资本					
3. 股份支付计入所有者权益的金额					
4. 其他					
（三）利润分配					
1. 提取盈余公积					
2. 对所有者（或股东）的分配					
3. 其他					
（四）所有者权益内部结转					
1. 资本公积转增资本（或股本）					
2. 盈余公积转增资本（或股本）					
3. 盈余公积弥补亏损					
4. 设定受益计划变动额结转留存收益					
5. 其他综合收益结转留存收益					
6. 其他					
（五）专项储备					
1. 本期提取					

2023 年年度报告

2. 本期使用					
(六) 其他					
四、本期期末余额	400,458,500.00	762,809,475.44	91,927,242.39	557,806,592.65	1,813,001,810.48

项目	2022 年度					
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	402,030,000.00	763,101,538.91	29,319,000.00	91,927,242.39	755,343,381.49	1,983,083,162.79
加：会计政策变更						
前期差错更正						
其他						
二、本年期初余额	402,030,000.00	763,101,538.91	29,319,000.00	91,927,242.39	755,343,381.49	1,983,083,162.79
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)	-1,571,500.00	-292,063.47	29,319,000.00		-167,636,432.03	-140,180,995.50
(一) 综合收益总额					-83,540,147.03	-83,540,147.03
(二) 所有者投入和减少资本	-1,571,500.00	-292,063.47	29,319,000.00			27,455,436.53
1. 所有者投入的普通股						
2. 其他权益工具持有者投入资本						
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-1,571,500.00	-292,063.47	29,319,000.00			27,455,436.53
4. 其他						
(三) 利润分配					-84,096,285.00	-84,096,285.00
1. 提取盈余公积						
2. 对所有者 (或股东) 的分配					-84,096,285.00	-84,096,285.00
3. 其他						
(四) 所有者权益内部结转						
1. 资本公积转增资本 (或股本)						
2. 盈余公积转增资本 (或股本)						
3. 盈余公积弥补亏损						
4. 设定受益计划变动额结转留存收益						
5. 其他综合收益结转留存收益						
6. 其他						
(五) 专项储备						
1. 本期提取						
2. 本期使用						

(六) 其他						
四、本期期末余额	400,458,500.00	762,809,475.44		91,927,242.39	587,706,949.46	1,842,902,167.29

公司负责人：黄韬 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：郑璐

### 三、公司基本情况

#### 1. 公司概况

适用 不适用

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司(以下简称“本公司”或“丽人丽妆”)的前身为上海丽人丽妆化妆品有限公司(以下简称“原公司”),由自然人黄韬和北京丽人丽妆化妆品有限公司于2010年5月27日在中国上海市松江区注册成立,并取得注册号310227001539355的营业执照。

根据2016年2月5日《上海丽人丽妆化妆品有限公司董事会决议》审议通过的《关于上海丽人丽妆化妆品有限公司整体变更为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司之发起人协议》(以下简称“整体变更议案”),本公司整体变更为股份有限公司。变更前后股东结构以及出资比例保持不变,以截止2015年12月31日经审计的原公司净资产为基础,其中人民币360,000,000元折成股本,每股面值为人民币1元。于2016年3月10日,本公司完成工商变更登记,并领取了证照编号为00000002201603100092的营业执照。

根据中国证券监督管理委员会证监许可[2020]2102号文《关于核准上海丽人丽妆化妆品股份有限公司首次公开发行股票的批复》的核准,本公司获准向境内投资者首次公开发行人民币普通股A股40,010,000股,并于2020年9月29日在上海证券交易所挂牌上市交易。于2023年12月31日,本公司的总股本为400,458,500.00元,每股面值1元。

本公司及其下属子公司(以下合称“本集团”)实际从事的主要经营业务为:品牌化妆品网络零售、分销、线上店铺运营及品牌营销推广服务。

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注。

本财务报表由本公司董事会于2024年3月27日批准报出。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1. 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

#### 2. 持续经营

适用 不适用

经评估,本公司自报告期末起12个月内具备持续经营能力。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

适用 不适用

本集团根据经营特点确定具体会计政策和会计估计,主要体现在应收款项的预期信用损失的计量、存货的计价方法及收入的确认时点等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见附注。

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

### 1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求, 真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

### 2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3. 营业周期

适用 不适用

本公司经营周期为 12 个月。

### 4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

### 5. 重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

### 6. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

#### (a) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量, 合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额, 调整资本公积(股本溢价); 资本公积(股本溢价)不足以冲减的, 调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。

#### (b) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额, 确认为商誉; 合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额, 计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。

### 7. 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

编制合并财务报表时, 合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

在取得对子公司的控制权之后，自子公司的少数股东处取得少数股东持有的对该子公司全部或部分股权，本集团在合并财务报表中，将购买少数股东的股权支付的对价与按照新增持股比例对应的应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，对应的调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积的金额不足冲减的，调整留存收益。

## 8. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

## 9. 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

### （a）外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币，汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

**(b) 外币财务报表的折算**

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

**11. 金融工具**

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

**(a) 金融资产****(i) 分类和计量**

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。本集团主要持有以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

**债务工具**

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。本集团此类金融资产主要包括货币资金、应收账款、其他应收款和长期应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产。

**权益工具**

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

**(ii) 减值**

本集团对于以摊余成本计量的金融资产，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除上述应收账款外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

按照单项计算预期信用损失的各类金融资产，其信用风险特征与该类中的其他金融资产显著不同。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

应收账款组合	应收账款账龄组合，以初始确认时点作为账龄的起算时点
合并范围内关联方组合	纳入合并范围内的关联方之间的应收款项账龄组合，以初始确认时点作为账龄的起算时点
押金组合	押金和保证金账龄组合，以初始确认时点作为账龄的起算时点
其他组合	其他组合，以初始确认时点作为账龄的起算时点

对于划分为组合的应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。除此以外划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。

### (iii) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2) 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3) 该



金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

#### (b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款及借款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

#### (c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

### 12. 应收票据

适用 不适用

### 13. 应收账款

适用 不适用

### 14. 应收款项融资

适用 不适用

### 15. 其他应收款

适用 不适用

## 16. 存货

适用 不适用

### 存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

#### (a) 分类

存货包括库存商品、发出商品和在途存货，按成本与可变现净值孰低计量。

#### (b) 发出存货的计价方法

存货于取得时按实际成本入账，存货发出时的成本按实际成本法核算。

#### (c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。在同一地区生产和销售且具有相同或类似最终用途的存货，本集团合并计提存货跌价准备。

#### (d) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

### 存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

### 按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

### 基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

## 17. 合同资产

适用 不适用

## 18. 持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

### 划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

### 终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

## 19. 长期股权投资

√适用 □不适用

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对联营企业采用权益法核算。

### （a）投资成本确定

同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

### （b）后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认本公司财务报表的投资损益。在编制合并财务报表时，对于本集团向被投资单位投出或出售资产的顺流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关未实现的收入和成本或资产处置损益等中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整投资收益；对于被投资单位向本集团投出或出售资产的逆流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关资产账面价值中包含的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整长期

股权投资的账面价值。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司和联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

## 20. 投资性房地产

不适用

## 21. 固定资产

### (1). 确认条件

适用  不适用

#### (a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、办公设备、电子设备以及运输工具。

固定资产在相关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

#### (b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率见 (2) 折旧方法

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

(d) 固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

## (2). 折旧方法

适用  不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30 年	0%	3.33%
办公设备	年限平均法	3-5 年	5%	19.00%至 31.67%
电子设备	年限平均法	3 年	5%	31.67%
运输工具	年限平均法	3-5 年	5%	19.00%至 31.67%

## 22. 在建工程

适用  不适用

## 23. 借款费用

适用  不适用

## 24. 生物资产

适用  不适用

## 25. 油气资产

适用  不适用

## 26. 无形资产

### (1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用  不适用

无形资产系外购电脑软件，以成本计量。

(a) 外购电脑软件

外购电脑软件的预期受益平均年限为 2-5 年。

(b) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(c) 研究与开发

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销等支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：(1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；(4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

#### (d) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

### (2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

### 27. 长期资产减值

适用 不适用

固定资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产及对子公司、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

### 28. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

### 29. 合同负债

适用 不适用

### 30. 职工薪酬

#### (1). 短期薪酬的会计处理方法

适用  不适用

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利和辞退福利。

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

#### (2). 离职后福利的会计处理方法

适用  不适用

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于 2023 年度，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，均属于设定提存计划。

#### 基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

#### (3). 辞退福利的会计处理方法

适用  不适用

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为应付职工薪酬。

#### (4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用  不适用

### 31. 预计负债

适用  不适用

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

本集团以预期信用损失为基础确认的财务担保合同损失准备和贷款承诺准备列示为预计负债。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

### 32. 股份支付

适用  不适用

股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团实施的限制性股票计划作为以权益结算的股份支付进行核算。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。完成等待期内的服务并达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，并以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入当期损益。

对于最终未能达到可行权条件的股份支付，本集团不确认成本或费用，除非该可行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

本集团修改股份支付计划条款时，如果修改增加了所授予权益工具的公允价值，本集团根据修改前后的权益工具在修改日公允价值之间的差额相应确认取得服务的增加。如果本集团按照有利于职工的方式修改可行权条件，本集团按照修改后的可行权条件核算；如果本集团以不利于职工的方式修改可行权条件，核算时不予以考虑，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。如果本集团取消了所授予的权益工具，则于取消日作为加速行权处理，将原本应在剩余等待期内确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。

如果本集团需要按事先约定的回购价格回购未解锁而失效或作废的限制性股票，本集团按照限制性股票的数量以及相应的回购价格确认负债及库存股。

### 33. 优先股、永续债等其他金融工具

适用  不适用

### 34. 收入

#### (1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用  不适用

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。



**(a) 电商零售业务**

本集团产品以电商零售业务的方式直接销售给顾客，本集团将商品发货到客户指定的收货地址，并于客户确认收货时确认收入。本集团根据销售产品的历史经验和数据，按照期望值法确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。本集团将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债；同时，按照预期将退回产品于销售时的账面价值，扣除收回该产品预计发生的成本后的余额，确认为应收退货成本，列示为其他流动资产。

**(b) 品牌营销运营服务**

本集团对外提供电子商务营销运营服务分为运营服务和营销服务，运营服务根据合同约定的服务收入计算标准及店铺销售金额等指标并经品牌方确认当期服务的内容和结果后确认当期服务收入；营销服务根据已完成劳务的进度在一段时间内确认收入。于资产负债表日，本集团对已完成劳务的进度进行重新估计，以使其能够反映履约情况的变化。

**(c) 分销**

本集团销售产品予经销商。本集团将产品按照合同规定于出库时确认收入或运至约定交货地点，在将产品交付至经销商或经销商指定的承运公司时确认收入。本集团给予经销商的信用期与行业惯例一致，不存在重大融资成分。本集团向经销商提供基于销售数量的销售折扣，本集团根据历史经验，按照期望值法确定折扣金额，按照合同对价扣除预计折扣金额后的净额确认收入。

**(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法**

适用 不适用

**35. 合同成本**

适用 不适用

**36. 政府补助**

适用 不适用

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。

对于与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

**37. 递延所得税资产/递延所得税负债**

√适用 □不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的非企业合并交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；

本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

**38. 租赁**

√适用 □不适用

**作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法**

√适用 □不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：(1) 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2) 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

#### 作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

### 39. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

#### 1、分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2) 本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3) 本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

本集团根据内部组织结构、管理要求以及内部报告制度将集团业务确定为一个经营分部进行分析评价。

#### 2、重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

(a) 采用会计政策的关键判断

(i) 金融资产的分类

本集团在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本集团在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的业务模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

(ii) 信用风险显著增加的判断

本集团在区分金融工具所处的不同阶段时，对信用风险显著增加和已发生信用减值的判断如下：

本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果的显著变化、担保物价值的显著下降等。

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过 90 日(即，已发生违约)，或者符合以下一个或多个条件：债务人发生重大财务困难，进行其他债务重组或很可能破产等。

(b) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 预期信用损失的计量

本集团通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率或基于账龄矩阵确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本集团使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。

在考虑前瞻性信息时，本集团考虑了不同的宏观经济情景。2023 年度，“基准”、“不利”及“有利”这三种经济情景的权重分别是 80%、10%和 10%(2022 年度：80%、10%和 10%)。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的重要宏观经济假设和参数，包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化、消费者物价指数和社会消费品零售价格指数等。2023 年度，本集团已考虑了不同的宏观经济情景下的不确定性，相应更新了相关假设和参数，各情景中所使用的关键宏观经济参数列示如下：

	经济情景		
	基准	不利	有利
消费者物价指数	1.16	0.38	1.88
社会消费品零售价格指数	5.60	4.80	7.10

2022 年度，本集团在各情景中所使用的关键宏观经济参数列示如下：

	经济情景		
	基准	不利	有利

消费者物价指数	2.12	1.44	2.86
社会消费品零售价格指数	6.42	4.34	9.19

#### (ii) 存货的跌价准备

可变现净值按存货的估计售价减去估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。管理层需综合考虑存货的实际状况、库龄和市场价值，结合产品销售的历史经验、销售策略，对存货的可变现净值予以合理估计。该等估计可能由于市场环境变化而发生重大变更。管理层定期对此进行重新估计并相应进行调整。

#### (iii) 金融工具公允价值

对于不存在活跃市场的金融工具，采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定其公允价值。估值技术主要为市场法，包括参考市场参与者最近进行的有序交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值和期权定价模型等。

本公司采用估值技术确定金融工具的公允价值时，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值，在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值，如本公司就自身和交易对手的信用风险、市场波动率、流动性调整等方面所做的估计。

使用不同的估值技术或输入值可能导致公允价值估计存在较重大差异。

#### (iv) 所得税和递延所得税

本集团按照现行税收法规计算企业所得税，并考虑了适用的所得税的相关规定及税收优惠。本集团在多个地区缴纳企业所得税，在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性。计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。本集团还就未来最终税务申报过程中可能存在判断差异的纳税项目预计是否需要缴纳额外税款，并根据估计的结果判断是否需要确认相应的所得税负债。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

在确认递延所得税资产时，本集团考虑了可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损转回的可能性。递延所得税资产的确认是基于本集团预计该可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损于可预见的将来能够通过持续经营产生足够的应纳税所得额而转回。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。

本集团已基于现行的税法规定及当前最佳的估计及假设计提了当期所得税及递延所得税项。如果未来因税法规定或相关情况发生改变，本集团需要对当期所得税及递延所得税项作出相应的调整。

## 40. 重要会计政策和会计估计的变更

## (1). 重要会计政策变更

适用 不适用

## (2). 重要会计估计变更

适用 不适用

## (3). 2023 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

## 41. 其他

适用 不适用

## 六、税项

## 1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	6%、7%、9%及 13%
消费税		
营业税		
城市维护建设税	缴纳的增值税	5%及 7%
企业所得税	应纳税所得额	4.25%、8.25%、8.5%、15%、16.5%、17%、20%、23.3%及 25%
教育费附加	缴纳的增值税	3%
地方教育附加	缴纳的增值税	2%
印花税	缴纳的增值税	0.025%、0.03%及 0.1%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
Lily & Beauty (HongKong) Limited、Lily & Beauty Investment Limited	不超过 2,000,000 港元部分所得税税率为 8.25% 超过 2,000,000 港元部分所得税税率为 16.50%
上海丽昉网络科技有限公司	免征

Lily & Beauty Global PTE.LTD、Panda Selection International PTE.LTD	不超过 100,000 新元部分：4.25% 超过 100,000 新元且不超过 200,000 新元部分：8.50% 超过 200,000 新元部分：17.00%
丽人丽妆贸易株式会社	不超过 8,000,000 日元部分：23.3% 超过 8,000,000 日元的部分：15.00%
上海喵车家信息技术有限公司、上海美眸流盼电子商务有限公司、上海克洛美化妆品有限公司、上海完味电子商务有限公司、上海肤乐化妆品有限公司、海南东柏电子商务有限公司、海南东梵电子商务服务有限公司、成都丽人丽妆化妆品有限公司、上海丽芙懿企业管理有限公司、上海丽芙菟企业管理有限公司、上海丽芙臻企业管理有限公司、上海丽谨电子商务有限公司、上海妆雅化妆品有限公司、上海贝婴乐母婴用品有限公司、上海市丽道远电子商务有限公司、上海市逸丽行电子商务有限公司	同时符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元等三个条件的企业，对年应纳税所得额减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。
其他公司	25%

## 2. 税收优惠

√适用 □不适用

### (a) 企业所得税

1、本公司下属子公司 Lily & Beauty (HongKong) Limited 和 Lily & Beauty Investment Limited 不超过 2,000,000 港元部分所得税税率为 8.25%，超过 2,000,000 港元部分所得税税率为 16.50%；Lily & Beauty Global PTE.LTD 和 Panda Selection International PTE.LTD 不超过 100,000 新元部分所得税税率为 4.25%，超过 100,000 新元且不超过 200,000 新元部分所得税税率为 8.50%，超过 200,000 新元部分所得税税率为 17%；丽人丽妆贸易株式会社不超过 8,000,000 日元的部分所得税率为 23.3%，超过 8,000,000 日元的部分所得税率为 15%。

2、于 2023 年 08 月 30 日，本公司下属子公司上海丽昉网络科技有限公司取得中国软件行业协会颁发的《软件企业证书》，证书的有效期为一年，2023 年度免征企业所得税。

3、根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号)的相关规定，同时符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元等三个条件的企业，对年应纳税所得额减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。2023 年度，本集团子公司上海喵车家信息技术有限公司、上海美眸流盼电子商务有限公司、上海克洛美化妆品有限公司、上海完味电子商务有限公司、上海肤乐化妆品有限公司、海南东柏电子商务有限公司、海南东梵电子商务服务有限公司、成都丽人丽妆化妆品有限公司、上海丽芙懿企业管理有限公司、上海丽芙菟企业管理有限公司、上海丽芙臻企业管理有限公司、上海丽谨电子商务有限公司、上海妆雅化妆品有限公司、上海贝婴乐母婴用品有限公司、上海市丽道远电子商务有限公司和上海市逸丽行电子商务有限公司符合小型微利企业的标准。

4、2023 年度，本公司下属子公司 Lily Beauty (Thailand) Limited 于适用的企业所得税税率 20%。

(b) 增值税

1、根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部 税务总局 海关总署公告[2019]39 号)、财政部和税务总局颁布的《关于促进服务业领域困难行业纾困发展有关增值税政策的公告》(财政部 税务总局公告[2022]11 号)以及《关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》(财政部 税务总局公告[2023]1 号)的相关规定，本公司的子公司网络科技有限公司、上海贝道电子商务有限公司、上海喵车家信息技术有限公司、上海易康丽广告有限公司及海南东梵电子商务服务有限公司作为生产性服务企业，自 2019 年 4 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 10%，抵减增值税应纳税额；本公司的子公司网络科技有限公司、上海贝道电子商务有限公司、上海喵车家信息技术有限公司、上海易康丽广告有限公司、上海丽昉网络科技有限公司作为生产性服务企业，自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 5%，抵减增值税应纳税额。

2、本公司下属子公司 Lily Beauty (Thailand) Limited 于 2023 年度适用的增值税税率 7%。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	6,338.83	16,745.24
银行存款	1,147,692,179.68	998,509,787.97
其他货币资金	67,655,985.00	135,919,282.19
应收利息	341,444.10	707,217.08
存放财务公司存款		
合计	1,215,695,947.61	1,135,153,032.48
其中：存放在境外的款项总额	29,515,327.27	19,931,953.13

其他说明

于 2023 年 12 月 31 日，本集团其他货币资金包括本集团开立的银行承兑汇票所存于银行的汇票保证金为 67,655,985.00 元(2022 年 12 月 31 日：汇票保证金 119,701,258.19 元)。于 2022 年 12 月 31 日，本集团法院冻结银行存款为 16,218,024.00 元，已于 2023 年度解除冻结。

2、交易性金融资产

适用 不适用



### 3、衍生金融资产

适用 不适用

### 4、应收票据

#### (1). 应收票据分类列示

适用 不适用

#### (2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

#### (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

#### (4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用。

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明：  
无。

**(6). 本期实际核销的应收票据情况**

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

**5、 应收账款**

**(1). 按账龄披露**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
六个月以内	53,448,951.99	82,972,894.27
六至十二个月	109,411.55	223,588.90
1 年以内小计	53,558,363.54	83,196,483.17
1 至 2 年	411,691.79	318,208.90
2 至 3 年	0.00	1,742,689.59
3 至 4 年		
4 至 5 年		
5 年以上		
合计	53,970,055.33	85,257,381.66

**(2). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	

按单项 计提坏 账准备	411,691.79	0.76	411,691.79	100	0.00	1,742,689.59	2.04	1,742,689.59	100	0.00
其中:										
欠款方 A	411,691.79	0.76	411,691.79	100	0.00					
欠款方 B						1,742,689.59	2.04	1,742,689.59	100	0.00
按组合 计提坏 账准备	53,558,363.54	99.24	45,275.53	0.08	53,513,088.01	83,514,692.07	100	96,975.44	0.12	83,417,716.63
其中:										
6 个月以 内	53,448,951.99	99.03	44,144.68	0.08	53,404,807.31	82,972,894.27	99.35	58,479.56	0.07	82,914,414.71
6 至 12 个月	109,411.55	0.21	1,130.85	1.03	108,280.70	223,588.90	0.27	2,432.20	1.09	221,156.70
一至两 年	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	318,208.90	0.38	36,063.68	11.33	282,145.22
合计	53,970,055.33	/	456,967.32	/	53,513,088.01	85,257,381.66	/	1,839,665.03	/	83,417,716.63

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
单项金额重大	411,691.79	411,691.79	100.00	到期无法收回
合计	411,691.79	411,691.79	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目:6 个月以内

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
应收账款组合	53,448,951.99	44,144.68	0.08
合计	53,448,951.99	44,144.68	0.08

按组合计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

组合计提项目:6 至 12 个月

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)

应收账款组合	109,411.55	1,130.85	1.03
合计	109,411.55	1,130.85	1.03

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见财务报告-五、重要会计政策及会计估计-11、金融工具-（a）金融资产中相关表述。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	1,742,689.59	411,691.79	0.00	-1,742,689.59	0.00	411,691.79
组合计提坏账准备	96,975.44	8,409.57	-60,109.48	0.00	0.00	45,275.53
合计	1,839,665.03	420,101.36	-60,109.48	-1,742,689.59	0.00	456,967.32

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无。

### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,742,689.59

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

**(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
余额前五名的应收账款总额	39,673,416.76	0.00	39,673,416.76	73.51	32,768.85
合计	39,673,416.76	0.00	39,673,416.76	73.51	32,768.85

其他说明

无。

其他说明：

适用 不适用

**6、合同资产**

**(1). 合同资产情况**

适用 不适用

**(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因**

适用 不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无。

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无。

#### (5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

无。

其他说明：

适用 不适用

## 7、 应收款项融资

### (1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

### (2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

### (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

### (4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用。

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无。

#### (6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

#### (7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况:

适用 不适用

#### (8). 其他说明:

适用 不适用

## 8、预付款项

## (1). 预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	75,164,998.68	100.00	157,208,763.89	100.00
1至2年				
2至3年				
3年以上				
合计	75,164,998.68	100.00	157,208,763.89	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无。

## (2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
余额前五名的预付款项总额	51,903,338.63	69.05
合计	51,903,338.63	69.05

其他说明

无。

其他说明

□适用 √不适用

## 9、其他应收款

## 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	367,125,026.37	284,249,782.71
合计	367,125,026.37	284,249,782.71

其他说明：

□适用 √不适用



## 应收利息

### (1). 应收利息分类

适用 不适用

### (2). 重要逾期利息

适用 不适用

### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无。

### (6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 应收股利

### (1). 应收股利

适用 不适用

### (2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用。

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无。

#### (6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 其他应收款

##### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
六个月以内	367,731,378.05	250,956,333.06
六到十二个月	2,386,967.23	55,808,590.20
1 年以内小计	370,118,345.28	306,764,923.26
1 至 2 年	26,900,703.95	22,599,335.36
2 年以上	40,388,297.39	21,295,903.13
合计	437,407,346.62	350,660,161.75

##### (2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
品牌方代垫款	217,106,634.62	192,352,465.61
品牌方往来款	121,875,593.49	66,188,600.75
支付宝及其他平台可用余额	44,883,135.54	29,847,556.16
应收品牌方返利	30,649,866.24	34,747,336.83
店铺保证金	10,062,324.65	10,682,054.44
平台服务费返还款	8,297,557.23	7,007,475.14

其他	4,532,234.85	9,834,672.82
减：坏账准备	-70,282,320.25	-66,410,379.04
合计	367,125,026.37	284,249,782.71

## (3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023年1月1日余额	3,352,678.83	140,844.84	62,916,855.37	66,410,379.04
2023年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段	-27,090.81		27,090.81	0.00
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	6,449,806.00		491,656.27	6,941,462.27
本期转回		-140,844.84	-6,039.55	-146,884.39
本期转销				
本期核销			-2,925,132.00	-2,925,132.00
其他变动	2,495.33			2,495.33
2023年12月31日余额	9,777,889.35	0.00	60,504,430.90	70,282,320.25

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见财务报告-五、重要会计政策及会计估计-11、金融工具-(a)金融资产中相关表述。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

## (4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应	66,410,379.04	6,941,462.27	-146,884.39	-2,925,132.00	2,495.33	70,282,320.25

收款坏账准备						
合计	66,410,379.04	6,941,462.27	-146,884.39	-2,925,132.00	2,495.33	70,282,320.25

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无。

**(5). 本期实际核销的其他应收款情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	2,925,132.00

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

**(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
其他应收款 1	124,414,893.14	28.44	品牌方代垫及往来款	一年以内	3,969,632.58
其他应收款 2	84,505,581.63	19.32	品牌方返利及代垫款	两年以内	2,696,269.73
其他应收款 3	52,406,410.99	11.98	品牌方返利、代垫及往来款	六个月以内	1,672,100.43
其他应收款 4	38,538,612.38	8.81	品牌方往来款	三年以内	38,538,612.38
其他应收款 5	28,487,841.15	6.51	支付宝可用余额及店铺保证金	三个月以内	96,592.49
合计	328,353,339.29	75.07	/	/	46,973,207.61

## (7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 10、 存货

## (1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料						
在产品						
库存商品	940,962,613.64	82,603,220.30	858,359,393.34	1,252,130,017.68	173,667,484.31	1,078,462,533.37
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						

发出商品	26,543,356.56		26,543,356.56	44,318,927.01		44,318,927.01
在途存货	15,473.89		15,473.89	330,981.92		330,981.92
合计	967,521,444.09	82,603,220.30	884,918,223.79	1,296,779,926.61	173,667,484.31	1,123,112,442.30

## (2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料						
在产品						
库存商品	173,667,484.31	110,799,012.86	279,599.57	202,142,876.44		82,603,220.30
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
合计	173,667,484.31	110,799,012.86	279,599.57	202,142,876.44		82,603,220.30

本期转回或转销存货跌价准备的原因

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末	期初
--	----	----

组合名称	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例 (%)	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例 (%)
一年以内	870,850,831.85	35,524,078.92	4.08	790,978,331.46	20,899,788.66	2.64
一到二年	74,033,032.45	27,936,271.77	37.73	78,834,221.64	31,607,006.62	40.09
二到三年	9,116,883.15	9,064,813.08	99.43	7,619,053.76	7,606,576.52	99.84
合计	954,000,747.45	72,525,163.77		877,431,606.86	60,113,371.80	

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(3). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资		
一年内到期的其他债权投资		
一年内到期的长期应收款	3,680,868.94	0.00
合计	3,680,868.94	0.00

一年内到期的债权投资

适用 不适用



**一年内到期的其他债权投资**

□适用 √不适用

**一年内到期的非流动资产的其他说明**

报告期，公司一年内到期的非流动资产为长期应收款中即将于一年内到期部分，剩余超过一年部分仍计入长期应收款中。

**13、其他流动资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本	128,575.10	370,177.69
待认证进项税	8,356,036.55	10,044,157.81
暂估进项税	5,359,378.09	13,093,496.34
待抵扣进项税	19,041,534.49	1,981,722.34
合计	32,885,524.23	25,489,554.18

其他说明

无。

**14、债权投资****(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

**(2). 期末重要的债权投资**

□适用 √不适用

**(3). 减值准备计提情况**

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用。

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

**(4). 本期实际的核销债权投资情况**

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

**15、 其他债权投资**

**(1). 其他债权投资情况**

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

**(2). 期末重要的其他债权投资**

适用 不适用

**(3). 减值准备计提情况**

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用。

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

**(4). 本期实际核销的其他债权投资情况**

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 16、长期应收款

### (1). 长期应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款							
其中：未实现融资收益							
分期收款销售商品							
分期收款提供劳务							
应收品牌方代垫款	16,739,590.52	538,786.25	16,200,804.27				
其他	2,348,299.47	0.00	2,348,299.47				
合计	19,087,889.99	538,786.25	18,549,103.74				/

### (2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	19,087,889.99	100.00	538,786.25	2.82						
其中：										

合计	19,087,889.99	/	538,786.25	/			/		/	

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 长期应收款

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	长期应收款	坏账准备	计提比例 (%)
按组合计提坏账准备	19,087,889.99	538,786.25	2.82
合计	19,087,889.99	538,786.25	2.82

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

### (3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期预期信 用损失(未发生信 用减值)	整个存续期预期信 用损失(已发生信 用减值)	
2023年1月1日余额				
2023年1月1日余额 在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	538,786.25			538,786.25
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2023年12月31日 余额	538,786.25			538,786.25

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见财务报告-五、重要会计政策及会计估计-11、金融工具-(a)金融资产中相关表述。

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
长期应收款 坏账准备	0.00	538,786.25				538,786.25
合计	0.00	538,786.25				538,786.25

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无。

#### (5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

### 17、长期股权投资

#### (1). 长期股权投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动				期末余额	减值准备期末余额
		减少投资	权益法下确认的投资损益	计提减值准备	其他		
一、合营企业							
小计							
二、联营企业							
快乐全球(杭州)文娱科技有限公司						0.00	1,836,886.37
上海璨夏品牌管理有限公司	126,248.97			-126,248.97		0.00	4,098,325.40
臻时供应链管理(上海)有限公司	3,898,067.59		-340,914.94		-1,483.40	3,555,669.25	
上海汤丽人品牌管理有限公司	1,542,177.13	-1,542,177.13				0.00	
上海丽果文化传媒有限公司	109,405.15		28,384.61			137,789.76	
小计	5,675,898.84	-1,542,177.13	-312,530.33	-126,248.97	-1,483.40	3,693,459.01	5,935,211.77

合计	5,675,898.84	-1,542,177.13	-312,530.33	-126,248.97	-1,483.40	3,693,459.01	5,935,211.77
----	--------------	---------------	-------------	-------------	-----------	--------------	--------------

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明  
无。

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用



## 19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
基金投资	104,481,000.00	102,554,000.00
权益工具投资	83,486,863.40	78,370,554.42
有特殊股东权利的股权投资	27,395,630.16	21,649,019.00
合计	215,363,493.56	202,573,573.42

其他说明：

√适用 □不适用

(a) 本集团持有的基金投资主要包括：

(i) 于 2021 年 6 月，本集团与江苏景如投资合伙企业(有限合伙)(曾用名：上海景如投资中心(有限合伙))签订了合伙协议，以有限合伙人身份认缴出资 30,000,000.00 元。截止 2023 年 12 月 31 日，本集团已实缴 30,000,000.00 元，实缴占比 23.44%，持有的基金份额公允价值为 43,314,000.00 元(2022 年 12 月 31 日：公允价值为 39,566,000.00 元)。

(ii) 于 2021 年 5 月，本集团与苏州宝捷会山启创业投资合伙企业(有限合伙)签订了合伙协议，以有限合伙人身份认缴出资 30,000,000.00 元。2023 年 7 月和 11 月，本集团分别收到基金分红 1,934,016.00 元和 2,917,264.00 元。截止 2023 年 12 月 31 日，本集团已实缴 30,000,000.00 元，实缴占比 11.38%，持有的基金份额公允价值为 27,149,000.00 元(2022 年 12 月 31 日：公允价值为 28,967,000.00 元)。

(iii) 于 2021 年 5 月，本集团与苏州元创进取创业中心(有限合伙)签订了合伙协议，以有限合伙人身份认缴出资 20,000,000.00 元。截止 2023 年 12 月 31 日，本集团已实缴 20,000,000.00 元，实缴占比 7.81%，持有的基金份额公允价值为 23,975,000.00 元(2022 年 12 月 31 日：公允价值为 24,147,000.00 元)。

(iv) 于 2022 年 1 月，本集团与无锡宝顶启原创业投资中心(有限合伙)签订了有限合伙协议，以有限合伙人身份认缴出资 10,000,000.00 元。2023 年 8 月，本集团收到基金分红 57,041.23 元。截止 2023 年 12 月 31 日，本集团已实缴 10,000,000.00 元，实缴占比 6.54%，持有的基金份额公允价值为 10,043,000.00 元(2022 年 12 月 31 日：公允价值为 9,874,000.00 元)。

(b) 本集团持有的权益工具投资主要包括：

(i) 于 2021 年 4 月及 8 月，Lily & Beauty (HongKong) Limited(以下简称“丽人丽妆香港”)购买 Bespoke Global LP(以下简称“Bespoke”)7.14%股权。于 2021 年 4 月 16 日，Bespoke 授予丽人丽妆香港认股权证，丽人丽妆香港于 2022 年度行使认股权证，认购了 5.00%股权。截止 2023 年 12 月 31 日，本集团合计持有 Bespoke 11.79%股权，该股权的公允价值为 80,176,164.00 元(2022 年 12 月 31 日：公允价值为 68,153,486.22 元)。

(ii) 于 2018 年 5 月，丽人丽妆香港以美元 499,800(折合人民币 3,198,869.94 元)购买 Plansahead HongKong Limited(以下简称“Plansahead”)6.94%股权。于 2019 年 1 月 24 日，Plansahead 注册名称变更为 Alicce9 Limited。于 2019 年 7 月 23 日，Alicce9 Limited 进行了 B-1 轮融资。截止 2023 年 12 月 31 日，本集团持有 Alicce9 Limited 833 股，持股比例为 5.10%，该股权的公允价值为 3,310,699.40 元(2022 年 12 月 31 日：公允价值为 10,217,068.20 元)。

(c) 本集团持有的有特殊股东权利的股权投资主要包括:

(i) 于 2021 年 9 月, 本集团以 10,000,000.00 元认购上海美盒信息科技有限公司 7.14% 股权。根据股东协议约定, 本集团拥有优先清算权、回购权等特殊的股东权利。截止 2023 年 12 月 31 日, 本集团已完成全部出资, 该股权的公允价值为 6,400,669.22 元(2022 年 12 月 31 日: 公允价值为 7,324,000.00 元)。

(ii) 于 2020 年 10 月, 本集团以 10,000,000.00 元认购上快手阿修信息科技(上海)有限公司 2.38% 股权, 根据股东协议约定, 本集团拥有优先清算权、回购权等特殊的股东权利。截止 2023 年 12 月 31 日, 本集团持有的快手阿修股权公允价值为 8,456,631.62 元(2022 年 12 月 31 日: 公允价值为 7,860,000.00 元)。

(iii) 于 2016 年 8 月, 丽人丽妆香港以每股 159,456 韩元认购 Leferi Co., Ltd(以下简称“Leferi”)可赎回可转换优先股 3,135 股, 共计 499,894,560 韩元(折合人民币 3,052,531.39 元), 持股比例为 3.91%。于 2019 年 8 月 19 日及 2019 年 9 月 3 日, 丽人妆香港分别将其持有的 231 股和 232 股 Leferi 股份转让给 GS Home Shopping Inc. 和 Shinhan Comsumer Fund2。截止 2023 年 12 月 31 日, 本集团持有 Leferi 2.48% 股权。根据股东协议约定, 本集团拥有优先清算权、赎回权等特殊的股东权利。截止 2023 年 12 月 31 日, 本集团持有的 Leferi Co., Ltd 股权公允价值为 9,445,598.93 元(2022 年 12 月 31 日: 公允价值为 6,465,019.00 元)。

(iv) 于 2023 年 5 月, 本集团以 3,000,000.00 元认购 Stokes International Limited 10% 股权。根据股东协议约定, 本集团拥有优先清算权、回购权等特殊的股东权利。截止 2023 年 12 月 31 日, 本集团已完成全部出资, 其公允价值为 3,092,730.39 元。

## 20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

### (1). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

适用  不适用

## 21、固定资产

项目列示

适用  不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	29,061,206.53	31,895,699.15
固定资产清理		
合计	29,061,206.53	31,895,699.15

其他说明:

适用  不适用

## 固定资产

### (1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	运输工具	办公设备	电子设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	24,886,487.43	2,944,402.99	489,174.87	18,016,597.18	46,336,662.47
2. 本期增加金额		376,814.16	50,826.85	2,735,607.35	3,163,248.36
(1) 购置		376,814.16	50,826.85	2,735,607.35	3,163,248.36
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额		597,722.56	44,908.26	1,604,231.54	2,246,862.36
(1) 处置或报废		597,722.56	44,908.26	1,604,231.54	2,246,862.36
4. 期末余额	24,886,487.43	2,723,494.59	495,093.46	19,147,972.99	47,253,048.47
二、累计折旧					
1. 期初余额	2,446,592.88	2,402,955.05	277,346.70	9,314,068.69	14,440,963.32
2. 本期增加金额	828,549.96	189,480.55	96,023.23	4,625,939.87	5,739,993.61
(1) 计提	828,549.96	189,480.55	96,023.23	4,625,939.87	5,739,993.61
3. 本期减少金额		497,545.14	37,753.77	1,453,816.08	1,989,114.99
(1) 处置或报废		497,545.14	37,753.77	1,453,816.08	1,989,114.99
4. 期末余额	3,275,142.84	2,094,890.46	335,616.16	12,486,192.48	18,191,841.94
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					

(1) 计提					
3. 本期 减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末 余额					
四、账面价值					
1. 期末 账面价值	21,611,344.59	628,604.13	159,477.30	6,661,780.51	29,061,206.53
2. 期初 账面价值	22,439,894.55	541,447.94	211,828.17	8,702,528.49	31,895,699.15

## (2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

## (3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

## (4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

## (5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2023 年度固定资产计提的折旧金额为 5,739,993.61 元(2022 年度: 5,672,354.11 元), 其中计入管理费用及研发费用的折旧费用分别为 3,698,803.49 元及 2,041,190.12 元(2022 年度: 4,140,203.32 元及 1,532,150.79 元)。

### 固定资产清理

适用 不适用

## 22、在建工程

### 项目列示

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

### 在建工程

#### (1). 在建工程情况

适用 不适用

#### (2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

#### (3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

#### (4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

### 工程物资

#### (1). 工程物资情况

适用 不适用

## 23、生产性生物资产

### (1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

## (2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

## (3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 24、油气资产

## (1) 油气资产情况

适用 不适用

## (2) 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无。

## 25、使用权资产

## (1) 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	56,710,986.59	56,710,986.59
2. 本期增加金额	4,984,108.92	4,984,108.92
(1) 新增	4,984,108.92	4,984,108.92
3. 本期减少金额	5,810,591.28	5,810,591.28
(1) 变更	2,398,883.17	2,398,883.17
(2) 到期	3,411,708.11	3,411,708.11
4. 期末余额	55,884,504.23	55,884,504.23
二、累计折旧		
1. 期初余额	20,797,359.88	20,797,359.88
2. 本期增加金额	13,493,531.89	13,493,531.89
(1) 计提	13,493,531.89	13,493,531.89

3. 本期减少金额	4,428,939.89	4,428,939.89
(1) 变更	1,017,231.78	1,017,231.78
(2) 到期	3,411,708.11	3,411,708.11
4. 期末余额	29,861,951.88	29,861,951.88
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	26,022,552.35	26,022,552.35
2. 期初账面价值	35,913,626.71	35,913,626.71

## (2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无。

## 26、无形资产

## (1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	电脑软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额				8,131,073.84	8,131,073.84
2. 本期增加金额					
(1) 购置					
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					

3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额				8,131,073.84	8,131,073.84
二、累计摊销					
1. 期初余额				6,895,973.23	6,895,973.23
2. 本期增加金额					
(1) 计提				381,094.29	381,094.29
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额				7,277,067.52	7,277,067.52
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值				854,006.32	854,006.32
2. 期初账面价值				1,235,100.61	1,235,100.61

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是 0.00%

## (2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

## (3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用



**27、商誉****(1). 商誉账面原值**

□适用 √不适用

**(2). 商誉减值准备**

□适用 √不适用

**(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息**

□适用 √不适用

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

**(4). 可收回金额的具体确定方法**

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

**(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况**

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

**28、长期待摊费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金 额	本期摊销金额	其他减少金 额	期末余额
经营租入固	5,918,830.57	883,045.71	2,794,413.45		4,007,462.83

定资产改良					
合计	5,918,830.57	883,045.71	2,794,413.45		4,007,462.83

其他说明：

无。

## 29、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	92,963,272.69	22,572,724.06	200,781,012.22	48,778,301.51
内部交易未实现利润	16,671,317.58	4,167,816.90	25,127,258.08	6,281,814.52
可抵扣亏损	191,387,720.58	45,364,821.43	120,527,030.78	30,131,757.69
广告费	9,128,553.14	1,675,825.07	9,700,130.92	2,257,172.52
租赁负债	27,307,308.44	6,826,827.11	37,162,388.24	9,290,597.06
预提费用	9,249,066.53	2,306,355.31	6,132,044.32	1,533,011.08
超额公益性捐赠支出	1,000,038.66	250,009.67	1,000,038.66	250,009.67
预计销售退回	42,167.44	10,541.86	155,238.62	38,809.66
合计	347,749,445.06	83,174,921.41	400,585,141.84	98,561,473.71

### (2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
使用权资产	26,022,552.35	6,505,638.09	35,913,626.71	8,978,406.68
公允价值变动	7,796,123.72	1,949,030.93	7,738,000.00	1,934,500.00
合计	33,818,676.07	8,454,669.02	43,651,626.71	10,912,906.68

### (3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	6,505,638.09	76,669,283.32	8,978,406.68	89,583,067.03
递延所得税负债	6,505,638.09	1,949,030.93	8,978,406.68	1,934,500.00

## (4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	7,649,616.15	37,315,667.66
可抵扣亏损	61,246,133.25	31,854,974.14
合计	68,895,749.40	69,170,641.80

## (5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2023	0.00	3,612,931.34	
2024	6,142,630.78	6,142,630.78	
2025	4,796,135.87	4,093,086.02	
2026	11,730,938.24	6,179,717.99	
2027	14,327,163.73	11,826,608.01	
2028	24,249,264.63	0.00	
合计	61,246,133.25	31,854,974.14	/

其他说明：

□适用 √不适用

## 30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						

合同资产						
一年以上的银行定期存款本金及利息	40,745,643.83		40,745,643.83			
合计	40,745,643.83		40,745,643.83			

其他说明：

无。

### 31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	67,655,985.00	67,655,985.00		主要为开立的银行承兑汇票所存于银行的汇票保证金	135,919,282.19	135,919,282.19		主要为开立的银行承兑汇票所存于银行的汇票保证金及

							以及法院冻结银行存款
应收票据							
存货							
固定资产							
无形资产							
合计	67,655,985.00	67,655,985.00	/	/	135,919,282.19	135,919,282.19	/

其他说明：

无。

### 32、短期借款

#### (1). 短期借款分类

适用 不适用

#### (2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

**33、交易性金融负债**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**34、衍生金融负债**

□适用 √不适用

**35、应付票据****(1). 应付票据列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	237,130,000.00	377,433,676.91
合计	237,130,000.00	377,433,676.91

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。到期未付的原因是不适用

**36、应付账款****(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付仓储服务及物流费	38,537,283.08	77,124,867.40
应付货款	56,675,416.84	44,377,545.42
应付广告费	19,333,184.48	7,778,017.55
其他	3,060,533.22	6,475,932.92
合计	117,606,417.62	135,756,363.29

**(2). 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款**

□适用 √不适用

其他说明

√适用 □不适用

于 2023 年 12 月 31 日，账龄超过一年的应付账款为 16,937.34 元（2022 年 12 月 31 日：94,140.26 元）。

**37、预收款项****(1). 预收账款项列示**

□适用 √不适用

**(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项**

□适用 √不适用

**(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因**

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

**38、合同负债****(1). 合同负债情况**

□适用 √不适用

**(2). 账龄超过 1 年的重要合同负债**

□适用 √不适用

**(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**39、应付职工薪酬****(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	25,616,065.63	231,746,586.47	230,099,205.94	27,263,446.16
二、离职后福利-设定提存计划	3,709,821.36	28,695,101.94	28,771,749.24	3,633,174.06
三、辞退福利	4,026,450.00	4,553,485.00	8,327,935.00	252,000.00
四、一年内到期的其他福利				
合计	33,352,336.99	264,995,173.41	267,198,890.18	31,148,620.22

## (2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	21,519,602.63	197,142,250.52	195,401,376.85	23,260,476.30
二、职工福利费	0.00	3,522,742.84	3,522,742.84	0.00
三、社会保险费	1,790,437.29	17,836,179.73	17,883,821.83	1,742,795.19
其中：医疗保险费	1,584,824.80	17,390,970.87	17,292,735.65	1,683,060.02
工伤保险费	60,924.36	445,208.86	446,398.05	59,735.17
生育保险费	144,688.13	0.00	144,688.13	0.00
四、住房公积金	1,295,751.00	12,251,856.01	12,280,989.71	1,266,617.30
五、工会经费和职工教育经费				
六、短期带薪缺勤	1,010,274.71	993,557.37	1,010,274.71	993,557.37
七、短期利润分享计划				
合计	25,616,065.63	231,746,586.47	230,099,205.94	27,263,446.16

## (3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,537,691.27	27,825,553.40	27,899,878.05	3,463,366.62
2、失业保险费	172,130.09	869,548.54	871,871.19	169,807.44
3、企业年金缴费				
合计	3,709,821.36	28,695,101.94	28,771,749.24	3,633,174.06

其他说明：

□适用 √不适用

## 40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	71,736,409.14	63,715,126.40
消费税		
营业税		
企业所得税	1,551,178.54	2,671,192.34
个人所得税	845,184.32	1,291,492.96
城市维护建设税	3,285,962.80	2,505,547.45
印花税	380,622.58	478,572.15



教育费附加	1,408,269.75	1,073,806.02
地方教育费附加	938,846.48	715,870.71
其他	57,342.93	65,269.28
合计	80,203,816.54	72,516,877.31

其他说明：

无。

#### 41、其他应付款

##### (1). 项目列示

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	22,081,569.13	23,118,976.08
合计	22,081,569.13	23,118,976.08

其他说明：

适用  不适用

##### (2). 应付利息

分类列示

适用  不适用

逾期的重要应付利息：

适用  不适用

其他说明：

适用  不适用

##### (3). 应付股利

分类列示

适用  不适用

##### (4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
暂收款	10,583,894.83	12,582,596.84

办公费	3,589,331.26	4,181,533.75
咨询服务费	4,574,007.18	3,863,487.65
其他	3,334,335.86	2,491,357.84
合计	22,081,569.13	23,118,976.08

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 42、持有待售负债

适用 不适用

#### 43、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款		
1年内到期的租赁负债	12,063,600.44	12,795,123.12
合计	12,063,600.44	12,795,123.12

其他说明：

无。

#### 44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款	170,742.52	525,416.31
合计	170,742.52	525,416.31

短期应付债券的增减变动:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

**45、长期借款**

**(1). 长期借款分类**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**46、应付债券**

**(1). 应付债券**

适用 不适用

**(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）**

适用 不适用

**(3). 可转换公司债券的说明**

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

**(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明**

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**47、租赁负债**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
房屋租赁	15,243,708.00	24,367,265.12
合计	15,243,708.00	24,367,265.12

其他说明：

于 2023 年，本集团简化处理的短期租赁和低价值资产租赁合同的未来最低应支付租金分别为 534,144.50 元和 51,500.00 元(2022 年 12 月 31 日：463,852.09 元和 51,500.00 元)，均为一年内支付。

**48、长期应付款**

项目列示

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**长期应付款**

(1). 按款项性质列示长期应付款

□适用 √不适用

**专项应付款**

(1). 按款项性质列示专项应付款

□适用 √不适用

**49、长期应付职工薪酬**

□适用 √不适用

**50、预计负债**

□适用 √不适用

**51、递延收益**

递延收益情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**52、其他非流动负债**

□适用 √不适用

**53、股本**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	400,458,500.00						400,458,500.00

其他说明：

无。

**54、其他权益工具****(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

**(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表**

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**55、资本公积**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	720,970,870.16			720,970,870.16
其他资本公积	36,520,550.00			36,520,550.00
合计	757,491,420.16			757,491,420.16

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无。

**56、库存股**

□适用 √不适用

**57、其他综合收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初	本期发生金额	期末
----	----	--------	----

	余额		减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	余额
		本期所得税前发生额						
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								



二、将重分类进损益的其他综合收益	5,344,800.78	988,357.64				988,357.64		6,333,158.42
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	5,344,800.78	988,357.64				988,357.64		6,333,158.42
其他综合收益合计	5,344,800.78	988,357.64				988,357.64		6,333,158.42

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：  
无。

#### 58、专项储备

适用 不适用

#### 59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	91,927,242.39			91,927,242.39
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	91,927,242.39			91,927,242.39

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：  
无。

## 60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,244,560,612.01	1,467,979,192.99
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	1,244,560,612.01	1,467,979,192.99
加：本期归属于母公司所有者的净利润	29,527,562.99	-139,322,295.98
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利		
转作股本的普通股股利		
对股东的分配	0.00	84,096,285.00
期末未分配利润	1,274,088,175.00	1,244,560,612.01

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

## 61、营业收入和营业成本

### (1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,761,188,539.95	1,807,147,290.74	3,240,275,586.16	2,364,382,263.07
其他业务	1,203,772.00	394,539.74	1,255,541.34	110,440.20
合计	2,762,392,311.95	1,807,541,830.48	3,241,531,127.50	2,364,492,703.27

**(2). 营业收入、营业成本的分解信息**

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

**(3). 履约义务的说明**

□适用 √不适用

**(4). 分摊至剩余履约义务的说明**

□适用 √不适用

**(5). 重大合同变更或重大交易价格调整**

□适用 √不适用

其他说明：

无。

**62、税金及附加**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	5,811,078.98	5,620,431.66
教育费附加	2,491,517.05	2,399,779.63
资源税		
房产税		
土地使用税		
车船使用税		
印花税	1,301,000.61	1,511,648.67
地方教育费附加	1,661,011.29	1,599,853.65
其他	230,127.08	117,259.48
合计	11,494,735.01	11,248,973.09

其他说明：

无。

**63、销售费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告费	358,962,366.27	341,708,004.33
职工薪酬费用	165,427,737.90	172,182,699.65

平台运营费用	129,249,349.45	164,065,983.94
仓储物流费	12,887,594.06	16,357,726.07
劳务费	5,029,518.95	12,433,647.28
包材费	3,103,195.01	5,484,927.76
业务招待费	2,652,129.94	2,820,837.65
办公费	2,585,141.70	2,697,695.08
限制性股票激励费用摊销	0.00	6,307,074.94
其他	3,596,153.21	3,466,943.58
合计	683,493,186.49	727,525,540.28

其他说明：

无。

#### 64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	51,001,515.97	58,627,950.17
咨询顾问费	17,666,764.68	17,672,791.56
使用权资产折旧费	13,098,992.15	13,484,186.76
办公费	11,168,177.66	7,751,722.89
存货报废	7,824,653.67	9,572,440.86
固定资产折旧	3,698,803.49	4,140,203.32
业务招待费	4,690,354.83	4,050,554.15
长期待摊费用摊销	2,794,413.45	1,996,460.18
交通差旅费	1,730,213.91	379,724.61
租赁费	573,822.30	452,069.39
无形资产摊销	381,094.29	229,614.67
限制性股票激励费用摊销	0.00	13,811,928.58
其他	2,880,802.02	2,811,150.92
合计	117,509,608.42	134,980,798.06

其他说明：

无。

#### 65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	8,534,066.97	9,776,995.79
咨询服务费	476,831.68	18,867.92
材料使用费	391,998.83	0.00
固定资产折旧	2,041,190.12	1,532,150.79
无形资产摊销	0.00	265,112.33
其他	826,686.20	408,904.28
合计	12,270,773.80	12,002,031.11

其他说明：

无。

## 66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	1,300,741.61	2,159,220.61
减：利息收入	-13,612,900.75	-14,697,880.06
汇兑收益	-687,225.85	-7,688,136.34
金融机构手续费	554,910.43	707,449.03
合计	-12,444,474.56	-19,519,346.76

其他说明：

无。

## 67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
上海市松江区人民政府-经济园区企业扶持资金	6,790,000.00	30,470,000.00
松江区稳定服务业发展项目补贴	780,000.00	10,000.00
松江区永丰街道-营商办企业表彰奖励费	600,000.00	580,000.00
代扣代缴个人所得税手续费返还	428,331.59	245,476.67
增值税进项加计抵减	142,176.86	372,363.52
上海市徐汇区人民政府-经济园区企业扶持资金	70,000.00	8,900,000.00
崇明区长兴镇-专项资金	10,000.00	0.00
失保基金代理支付专户-扩岗补助	7,500.00	40,500.00
松江区人力资源就业补贴	2,000.00	0.00
软件产品增值税退还		1,102,524.45
徐汇区级财政直接支付内部户打款-产业发展专项资金		1,000,000.00
上海市徐汇区财政局-企业发展专项资金		600,000.00
徐汇区级财政-徐汇2022区级项目首款		140,000.00
松江区质量发展专项资金		100,000.00
失业保险返还金		12,601.63
附加税费减免		8,995.17
合计	8,830,008.45	43,582,461.44

其他说明：

无。

**68、投资收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-312,530.33	-1,401,874.05
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
其他非流动金融资产持有期间取得的投资收益	4,908,321.23	16,339.87
合计	4,595,790.90	-1,385,534.18

其他说明：

无。

**69、净敞口套期收益**

□适用 √不适用

**70、公允价值变动收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产		
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
非上市公司权益投资公允价值变动	6,775,327.69	-5,059,653.23
合计	6,775,327.69	-5,059,653.23

其他说明：

无。

**71、信用减值损失**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	359,991.88	-51,341.62
其他应收款坏账损失	6,794,577.88	54,966,890.69
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失	538,786.25	0.00
财务担保相关减值损失		
合同资产减值损失		
合计	7,693,356.01	54,915,549.07

其他说明：

无。

**72、资产减值损失**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	110,799,012.86	157,973,217.86
三、长期股权投资减值损失	126,248.97	5,808,962.80
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	110,925,261.83	163,782,180.66

其他说明：

无。

**73、资产处置收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
资产处置收益	197,955.33	7,703.79
合计	197,955.33	7,703.79

其他说明：

无。

**74、营业外收入**

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
其他	394,811.79	559,549.70	
合计	394,811.79	559,549.70	

其他说明：

□适用 √不适用

**75、营业外支出**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	752,935.86	1,427,855.47	
其他	426,046.27	86,228.18	
合计	1,178,982.13	1,514,083.65	

其他说明：

无。

**76、所得税费用****(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	3,357,159.17	7,388,669.23
递延所得税费用	12,928,314.64	-35,707,920.72
合计	16,285,473.81	-28,319,251.49



## (2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	43,522,946.50
按法定/适用税率计算的所得税费用	10,880,736.63
子公司适用不同税率的影响	-492,642.66
调整以前期间所得税的影响	
非应税收入的影响	-1,203,167.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	10,433,999.27
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	6,942,413.51
优惠税率的影响	-10,997,025.24
汇率变动的的影响	602,306.47
汇算清缴差异	118,852.83
所得税费用	16,285,473.81

其他说明：

□适用 √不适用

## 77、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注

## 78、现金流量表项目

## (1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回代品牌方支付的款项	535,788,626.52	551,823,992.03
收到补贴收入	8,259,500.00	41,862,096.80
利息收入	13,203,634.75	14,697,880.06
收回受限资金	16,218,024.00	0.00
其他	2,654,982.69	13,801,734.73
合计	576,124,767.96	622,185,703.62

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无。

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
代品牌方支付的款项	674,282,923.78	650,064,852.71
办公费	14,978,192.72	9,992,147.53
业务招待费	7,826,764.18	7,153,706.91
交通差旅费	4,654,703.56	1,979,379.75
租赁费	511,519.71	333,236.36
其他	156,099,829.56	30,270,433.69
合计	858,353,933.51	699,793,756.95

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无。

### (2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买定期存款	40,000,000.00	
股权投资支付的对价	3,000,000.00	15,009,213.93
合计	43,000,000.00	15,009,213.93

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无。

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

### (3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	0.00	35,031,062.50		35,031,062.50		0.00
租赁负债（含一年内到期）	37,162,388.24	1,263,275.41	4,984,108.92	16,102,464.13		27,307,308.44
合计	37,162,388.24	36,294,337.91	4,984,108.92	51,133,526.63		27,307,308.44

## (4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

## (5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

## 79、现金流量表补充资料

## (1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	27,237,472.69	-143,387,605.92
加：资产减值准备	110,925,261.83	163,782,180.66
信用减值损失	7,693,356.01	54,915,549.07
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	5,739,993.61	5,672,354.11
使用权资产摊销	13,493,531.89	13,484,186.76
无形资产摊销	381,094.29	494,727.00
长期待摊费用摊销	2,794,413.45	1,996,460.18
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-197,955.33	-7,703.79
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-6,775,327.69	5,059,653.23
财务费用（收益以“-”号填列）	570,436.47	-2,187,782.39
投资损失（收益以“-”号填列）	-4,595,790.90	1,385,534.18
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	12,913,783.71	-36,002,035.95

递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	14,530.93	0.00
存货的减少（增加以“－”号填列）	127,676,288.62	-18,525,624.25
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	13,308,672.42	87,104,601.41
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-161,645,379.72	6,411,429.49
其他	68,263,297.19	-6,983,454.01
经营活动产生的现金流量净额	217,797,679.47	133,212,469.78
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
认股权证行权	0.00	28,968,161.07
当期新增的使用权资产	4,984,108.92	3,322,987.23
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	1,148,039,962.61	999,233,750.29
减：现金的期初余额	999,233,750.29	1,067,760,699.79
加：现金等价物的期末余额	44,883,135.54	29,847,556.16
减：现金等价物的期初余额	29,847,556.16	37,923,455.81
现金及现金等价物净增加额	163,841,791.70	-76,602,849.15

**(2). 本期支付的取得子公司的现金净额**

□适用 √不适用

**(3). 本期收到的处置子公司的现金净额**

□适用 √不适用

**(4). 现金和现金等价物的构成**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,148,039,962.61	999,233,750.29
其中：库存现金	6,338.83	16,745.24
可随时用于支付的银行存款	1,148,033,623.78	999,217,005.05
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物	44,883,135.54	29,847,556.16

其中：三个月内到期的债券投资		
计入其他应收款的支付宝及其他平台年末余额	44,883,135.54	29,847,556.16
三、期末现金及现金等价物余额	1,192,923,098.15	1,029,081,306.45
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	67,655,985.00	135,919,282.19

## (5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	理由
受到限制的其他货币资金	67,655,985.00	银行汇票保证金
合计	67,655,985.00	/

## (6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

## 81、外币货币性项目

## (1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	30,574,252.85
其中：美元	4,071,770.28	7.0827	28,839,127.36
港币	189,164.22	0.9062	171,420.62
泰铢	2,578,255.69	0.2074	534,730.23
日元	4,079,616.20	0.0502	204,796.73
新加坡元	153,272.69	5.3772	824,177.91
应收账款	-	-	1,880,795.43
其中：美元	143,537.19	7.0827	1,016,630.86
泰铢	4,167,433.64	0.2074	864,164.57
其他应收款	-	-	7,151,701.49
其中：美元	864,896.07	7.0827	6,125,799.39
日元	6,018,968.99	0.0502	302,230.49
港币	38,526.87	0.9062	34,913.82
泰铢	3,321,534.44	0.2074	688,757.79
应付账款	-	-	2,283,055.39

其中：泰铢	8,159,928.30	0.2074	1,692,369.13
韩元	107,397,501.82	0.0055	590,686.26
其他应付款	-	-	719,423.73
其中：美元	21,176.68	7.0827	149,988.07
泰铢	2,744,117.57	0.2074	569,023.86
日元	8,201.00	0.0502	411.80

其他说明：

无。

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用  不适用

## 82、租赁

### (1) 作为承租人

适用  不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用  不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用  不适用

售后租回交易及判断依据

适用  不适用

与租赁相关的现金流出总额 15,117,608.86(单位：元 币种：人民币)

### (2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用  不适用

作为出租人的融资租赁

适用  不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用  不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用  不适用

### (3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用  不适用

其他说明

无。

**83、其他**

□适用 √不适用

**八、研发支出****(1). 按费用性质列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
日常运营研发	12,270,773.80	12,002,031.11
合计	12,270,773.80	12,002,031.11
其中：费用化研发支出	12,270,773.80	12,002,031.11
资本化研发支出		

其他说明：

无。

**(2). 符合资本化条件的研发项目开发支出**

□适用 √不适用

重要的资本化研发项目

□适用 √不适用

开发支出减值准备

□适用 √不适用

其他说明

无。

**(3). 重要的外购在研项目**

□适用 √不适用

**九、合并范围的变更****1、非同一控制下企业合并**

□适用 √不适用

**2、同一控制下企业合并**

□适用 √不适用

**3、反向购买**

□适用 √不适用

#### 4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

报告期内，公司新增了上海丽谨电子商务有限公司、上海丽人丽妆信息技术有限公司、上海丽道远电子商务有限公司、上海逸丽行电子商务有限公司和三明市沙县区玩味食品有限公司，导致公司合并报表范围发生变动。

#### 6、 其他

适用 不适用



## 十、在其他主体中的权益

## 1、在子公司中的权益

## (1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
成都丽人丽妆化妆品有限公司	成都	50 万	成都	化妆品研发	100.00		全资收购
上海丽人美妆电子商务有限公司	上海	100 万	上海	化妆品销售	100.00		全资收购
上海丽人丽妆网络科技有限公司	上海	200 万	上海	技术信息开发	100.00		投资设立
上海易康丽广告有限公司	上海	3,000 万	上海	广告业务	100.00		投资设立
丽人丽妆(上海)电子商务有限公司	上海	18,404.99 万	上海	化妆品销售	100.00		全资收购
Lily & Beauty (HongKong) Limited	中国香港	1 万港币+1,000 万美元	中国香港	化妆品销售	100.00		全资收购
上海喵车家信息技术有限公司	上海	294.12 万元	上海	电子商务	72.80		投资设立
上海丽志企业管理合伙企业(有限合伙)	上海	80 万	上海	企业管理咨询		12.50	投资设立
上海贝道电子商务有限公司	上海	200 万	上海	企业管理咨询	100.00		投资设立
丽人丽妆(上海)商贸有限公司	上海	2,000 万	上海	化妆品销售	100.00		投资设立
上海克洛美化妆品有限公司	上海	100 万	上海	批发		100.00	收购
Lily & Beauty (Thailand) Limited	泰国	200 万泰铢	泰国	化妆品销售		39.00	投资设立
上海丽人丽妆企业管理有限公司	上海	1,010 万	上海	商务服务	100.00		投资设立
上海妆雅化妆品有限公司	上海	100 万	上海	化妆品销售		100.00	全资收购
上海丽芙懿企业管理有限公司	上海	240 万	上海	化妆品销售		100.00	全资收购
上海丽芙菟企业管理有限公司	上海	40 万	上海	化妆品销售		100.00	投资设立
上海丽芙嫫企业管理有限公司	上海	90 万	上海	化妆品销售		100.00	投资设立
上海美眸流盼电子商务有限公司	上海	200 万	上海	化妆品销售		80.00	投资设立
上海丽韬企业管理合伙企业(有限合伙)	上海	100 万	上海	商务服务		100.00	投资设立

上海完味电子商务有限公司	上海	750 万	上海	零售		84.00	投资设立
成都丽人丽妆科技服务有限公司	成都	10 万	成都	科技推广和应用服务		100.00	投资设立
Lily&Beauty Investment Limited	中国香港	1 万港币	中国香港	企业管理咨询		100.00	投资设立
上海丽昉网络科技有限公司	上海	100 万	上海	技术信息开发	100.00		投资设立
丽人丽妆贸易株式会社	日本	500 万日元	日本	化妆品销售		100.00	投资设立
PANDA SELECTION INTERNATIONAL PTE. LTD	新加坡	30 万新加坡元	新加坡	零售	100.00		投资设立
上海肤乐化妆品有限公司	上海	1,000 万	上海	批发		100.00	投资设立
海南东梵电子商务有限公司	海南	100 万	海南	批发	100.00		投资设立
海南东柏电子商务有限公司	海南	100 万	海南	批发		100.00	投资设立
JARVIS Holding Limited	英国	500 美元	英国	投资		100.00	收购
Lily&Beauty Global PTE. LTD.	新加坡	200 万新加坡元	新加坡	零售	100.00		投资设立
上海贝婴乐母婴用品有限公司	上海	2,000 万	上海	批发		60.00	投资设立
上海丽谨电子商务有限公司	上海	50 万	上海	化妆品销售	100.00		投资设立
上海丽人丽妆信息技术有限公司	上海	100 万	上海	技术信息开发	100.00		投资设立
上海丽道远电子商务有限公司	上海	50 万	上海	化妆品销售		100.00	投资设立
上海逸丽行电子商务有限公司	上海	50 万	上海	化妆品销售		100.00	投资设立
三明市沙县区玩味食品有限公司	三明	50 万	三明	食品销售		84.00	投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

- 1、公司对于 Lily Beauty (Thailand) Limited 的持股比例为 39%，拥有 76.17% 的表决权。
- 2、公司全资子公司上海易康丽广告有限公司系上海丽志企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，承担无限连带责任，对于上海丽志企业管理合伙企业（有限合伙）具有控制权。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：  
无。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：  
无。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无。

其他说明：

无。

**(2). 重要的非全资子公司**

适用 不适用

**(3). 重要非全资子公司的主要财务信息**

适用 不适用

**(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制**

适用 不适用

**(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**

适用 不适用

**3、 在合营企业或联营企业中的权益**

适用 不适用

**(1). 重要的合营企业或联营企业**

适用 不适用

**(2). 重要合营企业的主要财务信息**

适用 不适用

**(3). 重要联营企业的主要财务信息**

适用 不适用

**(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业：		

投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	3,693,459.01	5,675,898.84
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-312,530.33	-1,401,874.05
--其他综合收益		
--综合收益总额	-312,530.33	-1,401,874.05

其他说明

无。

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

**2、 涉及政府补助的负债项目**

□适用 √不适用

**3、 计入当期损益的政府补助**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	8,259,500.00	42,964,621.25
合计	8,259,500.00	42,964,621.25

其他说明：

无。

**十二、 与金融工具相关的风险****1、 金融工具的风险**

√适用 □不适用

本集团的经营生活会面临各种金融风险：市场风险(主要为外汇风险、利率风险和其他价格风险)、信用风险和流动性风险。

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。

**(1) 市场风险****(a) 外汇风险**

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元)存在外汇风险。本集团总部财务部门负责监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；为此，本集团可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。于2023年度及2022年度，本集团未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

于2023年12月31日及2022年12月31日，本集团内记账本位币为人民币的公司持有的主要外币金融资产折算成人民币的金额列示如下：

	2023年12月31日	2022年12月31日
	美元项目	美元项目
外币金融资产—		
货币资金	1,050,291.81	1,032,758.46
应收账款	481,896.14	-
其他应收款	422,136.45	-
	<u>1,954,324.40</u>	<u>1,032,758.46</u>

于 2023 年 12 月 31 日，对于本集团各类外币金融资产，如果人民币对美元金融资产升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加利润总额约 195,432.44 元(2022 年 12 月 31 日：约 103,275.85 元)。

于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团内记账本位币为美元的公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

	2023 年 12 月 31 日		
	人民币项目	其他项目	合计
外币金融资产—			
货币资金	106,395.47	171,420.62	277,816.09
应收账款	3,382,633.92	—	3,382,633.92
其他应收款	5,403,451.39	337,144.31	5,740,595.70
	<u>8,892,480.78</u>	<u>508,564.93</u>	<u>9,401,045.71</u>
外币金融负债—			
应付款项	1,207,013.96	590,686.26	1,797,700.22
其他应付款	540,000.00	—	540,000.00
	<u>1,747,013.96</u>	<u>590,686.26</u>	<u>2,337,700.22</u>
	2022 年 12 月 31 日		
	人民币项目	其他项目	合计
外币金融资产—			
货币资金	1,688.57	3,530,730.19	3,532,418.76
应收账款	3,453,977.13	—	3,453,977.13
其他应收款	2,542,816.90	607,284.29	3,150,101.19
	<u>5,998,482.60</u>	<u>4,138,014.48</u>	<u>10,136,497.08</u>
外币金融负债—			
应付款项	—	763,839.65	763,839.65
其他应付款	398,935.07	—	398,935.07
	<u>398,935.07</u>	<u>763,839.65</u>	<u>1,162,774.72</u>

于 2023 年 12 月 31 日，对于记账本位币为美元的公司各类人民币金融资产和人民币金融负债，如果人民币对美元升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加利润总额约美元 99,726.74 元，折合为人民币 706,334.55 元(2022 年 12 月 31 日：约增加或减少利润总额约 128,847.63 美元，折合为人民币 897,372.23 元)。

#### (b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于银行借款。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团无长期银行借款等长期带息债务，因此无重大现金流量利率风险或公允价值利率风险。

#### (c) 其他价格风险

本集团其他价格风险主要产生于各类权益工具投资，存在权益工具价格变动的风险。

于 2023 年 12 月 31 日，如果本集团各类权益工具投资的预期价格上涨或下跌 10%，其他因素保持不变，则本集团将增加或减少利润总额约 21,536,349.36 元(2022 年 12 月 31 日：约 20,257,357.34 元)。

## (2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于货币资金、应收账款、其他应收款、长期应收款等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金主要存放于国有银行和其它大中型商业银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行约而导致的任何重大损失。

对于应收账款、其他应收款和长期应收款，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、历史付款记录、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用高频次对账、书面催收、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

## (3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。于 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2023 年 12 月 31 日			
	一年以内	一到二年	二到五年	合计
应付票据	237,130,000.00	-	-	237,130,000.00
应付账款	117,606,417.62	-	-	117,606,417.62
其他应付款	22,081,569.13	-	-	22,081,569.13
租赁负债	13,055,788.46	11,914,146.16	3,585,837.39	28,555,772.01
	<u>389,873,775.21</u>	<u>11,914,146.16</u>	<u>3,585,837.39</u>	<u>405,373,758.76</u>
	2022 年 12 月 31 日			
	一年以内	一到二年	二到五年	合计
应付票据	377,433,676.91	-	-	377,433,676.91
应付账款	135,756,363.29	-	-	135,756,363.29
其他应付款	23,118,976.08	-	-	23,118,976.08
租赁负债	14,006,335.90	11,513,109.79	13,855,627.58	39,375,073.27
	<u>550,315,352.18</u>	<u>11,513,109.79</u>	<u>13,855,627.58</u>	<u>575,684,089.55</u>

## 2、套期

### (1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

### 3、金融资产转移

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
<b>一、持续的公允价值计量</b>			215,363,493.56	215,363,493.56
(一) 交易性金融资产			215,363,493.56	215,363,493.56
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				



2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			215,363,493.56	215,363,493.56
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资			215,363,493.56	215,363,493.56
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资				
(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
<b>持续以公允价值计量的资产总额</b>			215,363,493.56	215,363,493.56
(六) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
<b>持续以公允价值计量的负债总额</b>				
<b>二、非持续的公允价值计量</b>				
(一) 持有待售资产				
<b>非持续以公允价值计量的资产总额</b>				
<b>非持续以公允价值计量的负债总额</b>				

**2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据**

适用 不适用

相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

**3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息**

适用 不适用

除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

**4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息**

适用 不适用

相关资产或负债的不可观察输入值。

**5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析**

适用 不适用

**6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策**

适用 不适用

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度无第一层次与第二层次间的转换。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括预期波动率、无风险利率、缺乏流动性折扣、市售率、市盈率等。

**7、本期内发生的估值技术变更及变更原因**

适用 不适用

**8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况**

适用 不适用

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：应收账款、其他应收款、长期应收款、应付款项、租赁负债等。

除以摊余成本计量的金融资产和金融负债外，其他不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值差异很小。

**9、其他**

适用 不适用

**十四、关联方及关联交易****1、本企业的母公司情况**

适用 不适用

**2、本企业的子公司情况**

本企业子公司的情况详见附注十-在子公司中的权益

适用 不适用

本企业子公司的情况详见附注十-在子公司中的权益

**3、本企业合营和联营企业情况**

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

**4、其他关联方情况**

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
Alibaba Group Holding Limited 及其下属子公司(以下简称“阿里巴巴集团”)	参股股东
快乐全球(杭州)文娱科技有限公司(以下简称“快乐全球”)	其他
上海汤丽人品牌管理有限公司(以下简称“上海汤丽人”)	其他
臻时供应链管理(上海)有限公司(以下简称“臻时”)	其他
上海璨夏品牌管理有限公司(“上海璨夏”)及其子公司	其他
上海丽果文化传媒有限公司(以下简称“上海丽果”)	其他

其他说明

无。

**5、关联交易情况****(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易**

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度(如适用)	是否超过交易额度(如适用)	上期发生额
阿里巴巴集团	平台运营费用	101,172,654.73	160,000,000.00	否	134,807,495.43
	广告推广费用	410,412,001.82	500,000,000.00	否	427,642,645.00
	仓储物流服务	42,936,982.83	50,000,000.00	否	42,643,977.18

上海汤丽人	品牌方采购	0.00			5,530.97
臻时	品牌方采购	205,284.11			183,680.23
上海璨夏及其子公司	品牌方采购	8,263.62			636,114.13
上海丽果	市场营销费用	10,945,009.30			9,174,845.39
快乐全球	市场营销费用	2,058,490.49			1,149,056.60

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
阿里巴巴集团	分销收入	21,471,970.87	20,352,931.91
上海汤丽人	代运营服务费	0.00	210,600.85
上海璨夏及其子公司	品牌方服务费	0.00	135,000.00
上海丽果	行政服务费用	394,539.74	715,200.79
臻时	分销收入	119,787.56	0.00

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

### (2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

### (3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
阿里巴巴集团	房屋					263,931.66	0.00	16,646.27	0.00	1,128,607.73	0.00

关联租赁情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司新增租赁了位于杭州市的“阿里中心”房屋。

**(4). 关联担保情况**

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用**(5). 关联方资金拆借**适用 不适用**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**适用 不适用**(7). 关键管理人员报酬**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	11,794,895.00	16,904,299.00

**(8). 其他关联交易**适用 不适用**6、 应收、应付关联方等未结算项目情况****(1). 应收项目**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	阿里巴巴集团	7,570,204.30	7,291.17	2,014,352.39	3,443.82
	上海汤丽人	411,691.79	411,691.79	483,477.79	31,922.25
其他应收款	阿里巴巴集团	14,337,796.29	214,466.80	13,136,221.27	81,791.70
	上海璨夏子公司	0.00		252,659.68	57,485.38
	上海丽果	48,593.07	1,550.43	126,352.14	631.88
预付款项	阿里巴巴集团	14,791,915.36		26,470,469.08	
	快乐全球	0.00		2,182,000.00	
	臻时	0.00		7,728.82	

**(2). 应付项目**适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	阿里巴巴集团	16,848,799.98	14,449,085.80
	上海汤丽人	0.00	71,785.96
	上海璨夏及其子公司	0.00	29,301.94
其他应付款	上海丽果	248,766.68	0.00
应付职工薪酬	关键管理人员	983,059.00	2,302,793.00

**(3). 其他项目**适用 不适用**7、 关联方承诺**适用 不适用**8、 其他**适用 不适用**十五、 股份支付****1、 各项权益工具**适用 不适用

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用**2、 以权益结算的股份支付情况**适用 不适用**3、 以现金结算的股份支付情况**适用 不适用**4、 本期股份支付费用**适用 不适用**5、 股份支付的修改、终止情况**适用 不适用**6、 其他**适用 不适用

**十六、 承诺及或有事项****1、 重要承诺事项**

□适用 √不适用

**2、 或有事项****(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**

√适用 □不适用

2023 年 12 月，本公司前员工以其他合同纠纷为案由对本公司提起诉讼，请求判令公司赔偿其经济损失人民币 3,558,700 元及相应利息。上海市松江区人民法院于 2024 年 3 月向本公司下发传票，该案件将于 2024 年 4 月 22 日开庭审理。本集团就该案件对相关事实进行评估并咨询律师意见，认为该前员工的相关主张不应得到支持。该诉讼不会对本集团的业务经营造成重大影响。

**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**

□适用 √不适用

**3、 其他**

□适用 √不适用

**十七、 资产负债表日后事项****1、 重要的非调整事项**

□适用 √不适用

**2、 利润分配情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	20,022,925.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	20,022,925.00

**3、 销售退回**

□适用 √不适用

**4、 其他资产负债表日后事项说明**

□适用 √不适用

**十八、 其他重要事项****1、 前期会计差错更正****(1). 追溯重述法**

□适用 √不适用

**(2). 未来适用法**

□适用 √不适用



**2、重要债务重组**适用 不适用**3、资产置换****(1). 非货币性资产交换**适用 不适用**(2). 其他资产置换**适用 不适用**4、年金计划**适用 不适用**5、终止经营**适用 不适用**6、分部信息****(1). 报告分部的确定依据与会计政策**适用 不适用**(2). 报告分部的财务信息**适用 不适用**(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因**适用 不适用**(4). 其他说明**适用 不适用**7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项**适用 不适用**8、其他**适用 不适用**十九、 母公司财务报表主要项目注释****1、应收账款****(1). 按账龄披露**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1 年以内		
其中：1 年以内分项		
六个月以内	18,317,129.51	43,140,079.09
六至十二个月	109,231.55	0.00
1 年以内小计	18,426,361.06	43,140,079.09
1 至 2 年		
2 至 3 年		
3 年以上		
3 至 4 年		
4 至 5 年		
5 年以上		
合计	18,426,361.06	43,140,079.09

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	18,426,361.06	100	16,257,511	0.09	18,410,103.55	43,140,079.09	100	30,413,766	0.07	43,109,665.33
其中：										

六个月以内	18,317,129.51	99.41	15,128.52	0.08	18,302,000.99	43,140,079.09	100	30,413.76	0.07	43,109,665.33
六至十二个月	109,231.55	0.59	1,128.99	1.03	108,102.56					
合计	18,426,361.06	/	16,257.51	/	18,410,103.55	43,140,079.09	/	30,413.76	/	43,109,665.33

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：六个月以内

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
应收账款组合	18,317,129.51	15,128.52	0.08
合计	18,317,129.51	15,128.52	0.08

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

组合计提项目：六至十二个月

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
应收账款组合	109,231.55	1,128.99	1.03
合计	109,231.55	1,128.99	1.03

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见财务报告-五、重要会计政策及会计估计-11、金融工具-(a)金融资产中相关表述。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无。

#### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

#### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
余额前五名的应收账款总额	18,420,144.01		18,420,144.01	99.97	16,252.37
合计	18,420,144.01		18,420,144.01	99.97	16,252.37

其他说明

无。

其他说明：

适用 不适用

## 2、其他应收款

### 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	515,588,921.08	544,196,265.07
合计	515,588,921.08	544,196,265.07

其他说明：

适用 不适用

## 应收利息

### (1). 应收利息分类

适用 不适用

### (2). 重要逾期利息

适用 不适用

### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用。

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无。

### (6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

### 应收股利

#### (1). 应收股利

适用 不适用

#### (2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

#### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

#### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
不适用。

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无。

#### (6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**其他应收款****(1). 按账龄披露**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
六个月以内	512,897,677.87	523,460,803.02
六至十二个月	1,869,024.15	42,605,154.79
1 年以内小计	514,766,702.02	566,065,957.81
1 至 2 年	26,471,602.34	114,924.00
2 年以上	18,370,771.13	18,370,771.13
合计	559,609,075.49	584,551,652.94

**(2). 按款项性质分类情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来款	328,221,995.79	395,212,058.53
品牌方代垫款	123,071,905.36	94,435,857.49
品牌方往来款	47,785,843.82	40,030,872.71
品牌方返利	29,087,631.55	33,302,061.13
支付宝及其他平台可用余额	20,193,925.64	12,896,449.06
平台服务费返还款	6,252,803.81	3,244,352.00
店铺保证金	3,195,557.81	2,826,332.31
其他	1,799,411.71	2,603,669.71
减：坏账准备	-44,020,154.41	-40,355,387.87
合计	515,588,921.08	544,196,265.07

**(3). 坏账准备计提情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023年1月1日余额	1,947,586.55	28,112.73	38,379,688.59	40,355,387.87
2023年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				

一转回第一阶段				
本期计提	3,692,879.27	-28,112.73		3,664,766.54
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2023年12月31日余额	5,640,465.82		38,379,688.59	44,020,154.41

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见财务报告-五、重要会计政策及会计估计-11、金融工具-(a)金融资产中相关表述。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款	40,355,387.87	3,664,766.54				44,020,154.41
合计	40,355,387.87	3,664,766.54				44,020,154.41

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无。

#### (5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

#### (6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币



单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的性 质	账龄	坏账准备 期末余额
其他应收款 1	141,953,700.85	25.37	关联方往 来款	六个月以 内	314,893.26
其他应收款 2	84,460,581.63	15.09	品牌方代 垫款、品 牌方返利	两年以内	2,694,833.94
其他应收款 3	81,973,857.30	14.65	关联方往 来款	六个月以 内	181,841.09
其他应收款 4	52,406,410.99	9.36	品牌方返 利、代垫 及往来款	六个月以 内	1,672,100.43
其他应收款 5	35,640,022.90	6.37	关联方往 来款	六个月以 内	67,625.04
合计	396,434,573.67	70.84	/	/	4,931,293.76

## (7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

## 3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项 目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对 子 公 司 投 资	301,565,171.35	2,765,772.67	298,799,398.68	301,565,171.35	2,765,772.67	298,799,398.68
对 联 营 、 合 营 企 业 投 资						
合 计	301,565,171.35	2,765,772.67	298,799,398.68	301,565,171.35	2,765,772.67	298,799,398.68

## (1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
丽人丽妆电子商务	190,846,713.45			190,846,713.45		
丽人丽妆香港	59,862,178.30			59,862,178.30		
丽人丽妆(上海)商贸有限公司	20,000,000.00			20,000,000.00		
上海丽人丽妆网络科技有限公司	14,373,959.38			14,373,959.38		
上海丽人丽妆企业管理有限公司	7,334,227.33			7,334,227.33	2,765,772.67	2,765,772.67
上海易康丽广告有限公司	2,207,808.00			2,207,808.00		
成都丽人丽妆化妆品有限公司	2,143,822.31			2,143,822.31		
上海丽人美妆电子商务有限公司	1,230,689.91			1,230,689.91		
上海贝道电子商务有限公司	800,000.00			800,000.00		
合计	298,799,398.68			298,799,398.68	2,765,772.67	2,765,772.67

## (2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

## (3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无。

## 4、营业收入和营业成本

## (1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,685,014,428.89	1,179,693,858.87	1,978,300,601.86	1,491,976,549.31
其他业务				
合计	1,685,014,428.89	1,179,693,858.87	1,978,300,601.86	1,491,976,549.31

**(2). 营业收入、营业成本的分解信息**

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

**(3). 履约义务的说明**

□适用 √不适用

**(4). 分摊至剩余履约义务的说明**

□适用 √不适用

**(5). 重大合同变更或重大交易价格调整**

□适用 √不适用

其他说明：

无。

**5、投资收益**

□适用 √不适用

其他说明：

无。

**6、其他**

□适用 √不适用

**二十、 补充资料****1、 当期非经常性损益明细表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	197,955.33	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	8,687,831.59	主要为报告期内公司收到的政府补助。

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	11,683,648.94	主要为公司对外投资产生的公允价值变动。
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	0.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-784,170.34	
减：所得税影响额	2,142,080.03	
少数股东权益影响额（税后）	-31,108.13	
合计	17,674,293.62	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	1.17	0.07	0.07
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.47	0.03	0.03

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

## 4、其他

适用 不适用

董事长：黄韬

董事会批准报送日期：2024年3月27日

## 修订信息

适用 不适用