

# 安徽皖通高速公路股份有限公司

## 2023 年环境、社会及管治报告

# 目录

|              |    |
|--------------|----|
| 前言           | 3  |
| 关于本报告        | 3  |
| 关于我们         | 4  |
| 年度 ESG 亮点绩效  | 5  |
| 1. 管治：护航稳健前行 | 8  |
| 1.1 公司治理     | 8  |
| 1.2 ESG 治理   | 10 |
| 1.3 风险管理     | 15 |
| 1.4 商业道德     | 16 |
| 2. 环境：守护生态底色 | 19 |
| 2.1 赋能绿色生态环境 | 19 |
| 2.2 应对气候变化   | 27 |
| 2.3 共建和谐生态   | 31 |
| 3. 社会：引领美好生活 | 37 |
| 3.1 守护道路安全畅通 | 37 |
| 3.2 打造美好出行服务 | 45 |
| 3.3 强化供应链管理  | 50 |
| 3.4 用心陪伴员工成长 | 52 |
| 3.5 真诚回馈社区期望 | 58 |
| 附录           | 63 |
| 联交所 ESG 指标索引 | 63 |
| 意见反馈表        | 70 |

# 前言

## 关于本报告

### 编制基准

本报告主要依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及香港联合交易所有限公司（简称“联交所”）《上市规则》之附录C2《环境、社会及管治报告指引》等要求编制而成。

### 报告范围

本报告为年度报告，全面披露了安徽皖通高速公路股份有限公司从2023年1月1日至2023年12月31日（以下简称“报告期”）期间履行环境、社会和管治责任（Environmental, Social and Governance, ESG）方面的信息。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

### 称谓说明

为便于表述和方便阅读，在本报告中“皖通高速”“我们”“公司”“本公司”均指安徽皖通高速公路股份有限公司。

### 可靠性保证及边界

本报告中披露的信息及数据来源于安徽皖通高速公路股份有限公司的内部文件、统计报告或公开资料。报告编制遵从重要性、量化、平衡及一致性的原则，公司承诺本报告不存在虚假记载或误导性陈述，对内容的真实性、准确性和完整性负责。若无特殊说明，报告范围口径与年报一致，报告中涉及的货币单位均为人民币。

### 报告获取

本报告以电子版的形式向利益相关方及社会公众发布。电子版可在安徽皖通高速公路股份有限公司官方网站、香港联合交易所有限公司网站、上海证券交易所网站下载阅读。

### 联系方式

地址：安徽省合肥市望江西路520号

电话：（86）0551-63738701

传真：（86）0551-65338696

## 关于我们

### 公司概况

安徽皖通高速公路股份有限公司于1996年8月15日在中华人民共和国安徽省注册成立，是中国第一家在香港上市的公路公司，亦为安徽省内唯一的公路类上市公司。公司于1996年11月发行境外上市外资股（H股），在香港联合交易所有限公司上市；于2003年1月在国内发行了人民币普通股（A股），在上海证券交易所上市。

公司主营业务为投资、建设、运营及管理安徽省境内的部分收费公路。公司通过投资建设、收购或合作经营等多种方式获得经营性公路资产，为过往车辆提供通行服务，按照收费标准收取车辆通行费，并对运营公路进行养护维修和安全维护。本公司自有合宁高速公路（G40沪陕高速合宁段）、205国道天长段新线、高界高速公路（G50沪渝高速高界段）、宣广高速公路（G50沪渝高速宣广段）、广祠高速公路（G50沪渝高速广祠段）、宁淮高速公路天长段、连霍公路安徽段（G30连霍高速安徽段）、宁宣杭高速公路、安庆长江公路大桥和岳武高速安徽段等位于安徽省境内的收费公路全部或部分权益。截至2023年12月31日，本公司拥有的营运公路里程已达609公里。此外，本公司还为安徽交控集团及省内其他在营公路产权主体提供委托代管服务，截至目前公司管理的收费公路总里程达5,296公里。

| 类别     | 单位  | 2023年  |
|--------|-----|--------|
| 总资产    | 亿元  | 217.39 |
| 营业收入   | 亿元  | 66.31  |
| 利润总额   | 亿元  | 22.67  |
| 纳税总额   | 亿元  | 7.45   |
| 基本每股收益 | 元/股 | 1      |

皖通高速业务运营关键绩效

## 年度 ESG 亮点绩效

| 管治绩效                                       |
|--------------------------------------------|
| 公司召开股东大会 2 次，董事会会议 14 次，监事会会议 10 次         |
| 公司共披露文件 229 份，包括 A 股临时公告 59 份、H 股临时公告 49 份 |
| 获评中国公路学会“2023 年度公路行业先进法治创新单位”荣誉称号          |
| 公司重大商业道德相关的负面舆情事件数量为 0                     |

| 环境绩效                                              |
|---------------------------------------------------|
| 因环保问题而遭受的处罚事件数量为 0                                |
| 累计低碳环保养护路段 68.68 公里，减少路面开挖废料约 7,900 方，减少碳排放 327 吨 |
| 共投入环保资金 5,194.91 万元                               |
| 投入 985 万元用于 15 处污水设备站点改造                          |

| 社会绩效                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 落实整改出行服务痛点、难点共 132 项                                                                                                                                                                                                             |
| 通行费争议有理投诉事件数量为 0                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● 绿色通道减免约人民币 1.38 亿元，减免车辆达 20.34 万辆</li><li>● 节假日减免人民币 2.50 亿元，减免车辆达 582.06 万辆</li><li>● ETC 优惠减免人民币 2.87 亿元，其中货车安徽交通卡优惠减免 1.74 亿元，占 ETC 减免总额的 61%</li><li>● 其他政策性减免约人民币 0.18 亿元</li></ul> |
| 员工的工会入会率达到 100%                                                                                                                                                                                                                  |
| 员工集体合同的签订率为 100%                                                                                                                                                                                                                 |

乡村振兴共计投入 331.16 万元

| 序号       | 荣誉名称                                  | 荣誉照片                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |  |  |    |      |      |   |     |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |    |      |        |
|----------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|--|----|------|------|---|-----|--------|---|------|--------|---|------|--------|---|------|--------|---|------|--------|---|------|--------|---|------|--------|---|------|--------|---|------|--------|----|------|--------|
| 1        | 金牛奖“2023 年最具投资价值奖”                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |  |  |    |      |      |   |     |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |    |      |        |
| 2        | “2022 年安徽上市公司综合发展能力十强”<br>(第 2 名)     | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">综合发展能力十强</th> </tr> <tr> <th>排名</th> <th>公司名称</th> <th>综合得分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>口子窖</td> <td>0.3332</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>皖通高速</td> <td>0.2706</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>立方数科</td> <td>0.2412</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>中科美菱</td> <td>0.2316</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>科大讯飞</td> <td>0.2209</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>普农芯创</td> <td>0.2127</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>恒烁股份</td> <td>0.2032</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>国盾量子</td> <td>0.1991</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>阳光电源</td> <td>0.1990</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>交建股份</td> <td>0.1953</td> </tr> </tbody> </table> | 综合发展能力十强 |  |  | 排名 | 公司名称 | 综合得分 | 1 | 口子窖 | 0.3332 | 2 | 皖通高速 | 0.2706 | 3 | 立方数科 | 0.2412 | 4 | 中科美菱 | 0.2316 | 5 | 科大讯飞 | 0.2209 | 6 | 普农芯创 | 0.2127 | 7 | 恒烁股份 | 0.2032 | 8 | 国盾量子 | 0.1991 | 9 | 阳光电源 | 0.1990 | 10 | 交建股份 | 0.1953 |
| 综合发展能力十强 |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |  |  |    |      |      |   |     |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |    |      |        |
| 排名       | 公司名称                                  | 综合得分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |  |  |    |      |      |   |     |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |    |      |        |
| 1        | 口子窖                                   | 0.3332                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |  |  |    |      |      |   |     |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |    |      |        |
| 2        | 皖通高速                                  | 0.2706                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |  |  |    |      |      |   |     |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |    |      |        |
| 3        | 立方数科                                  | 0.2412                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |  |  |    |      |      |   |     |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |    |      |        |
| 4        | 中科美菱                                  | 0.2316                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |  |  |    |      |      |   |     |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |    |      |        |
| 5        | 科大讯飞                                  | 0.2209                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |  |  |    |      |      |   |     |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |    |      |        |
| 6        | 普农芯创                                  | 0.2127                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |  |  |    |      |      |   |     |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |    |      |        |
| 7        | 恒烁股份                                  | 0.2032                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |  |  |    |      |      |   |     |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |    |      |        |
| 8        | 国盾量子                                  | 0.1991                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |  |  |    |      |      |   |     |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |    |      |        |
| 9        | 阳光电源                                  | 0.1990                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |  |  |    |      |      |   |     |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |    |      |        |
| 10       | 交建股份                                  | 0.1953                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |  |  |    |      |      |   |     |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |    |      |        |
| 3        | 2022 交通企业社会责任 (ESG) 报告<br>卓越报告 (最高评级) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |  |  |    |      |      |   |     |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |    |      |        |
| 4        | 2023 年度交通企业社会责任 (ESG)<br>卓越案例 (最高评级)  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |  |  |    |      |      |   |     |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |   |      |        |    |      |        |

|   |                                    |                                                                                       |
|---|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 第八届时代金融金桔奖“2023年度高质量发展上市公司”        |    |
| 6 | 第六届新财富最佳 IR 港股公司                   |   |
| 7 | 在合肥高新区 2023 年度企业表彰中获得经济效益奖--经济贡献奖。 |  |
| 8 | 安徽省公安民警互助协会捐赠证书                    |  |

## 1. 管治：护航稳健前行

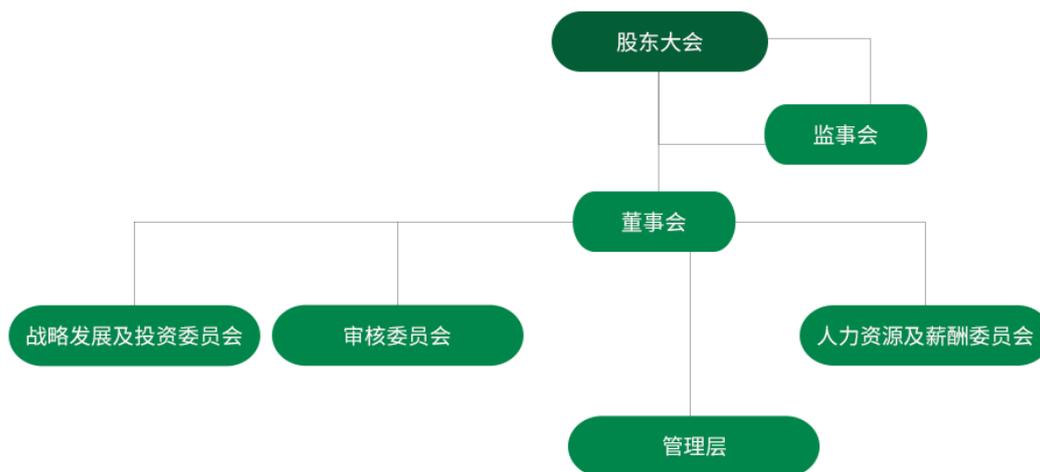
公司深知有效的企业管治是公司在复杂多变的市场环境中经久不衰的保障，我们秉承安徽省交通控股集团“新徽道”企业文化，始终致力于强化公司治理架构，高标准严要求规范业务运营和风险管理，为公司创造长期价值奠定稳固基础。



“新徽道”企业文化内涵

### 1.1 公司治理

公司已建立由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理架构，并以公司章程为基础制定多层次的治理规则，明确各方的职责、权限和行为准则。股东大会、董事会及各专门委员会、监事会依据法规和治理规则，各司其职、均衡有序、互相协调，不断提升公司治理水平和决策效率。



皖通高速治理架构

董事会现由 7 名董事组成，包括 2 名执行董事、2 名非执行董事、3 名独立董事。独立董事占比 43%，为业务策略、业绩及管理提供独立意见。董事会主要负责公司发展战略、管理架构、投资及融资等方面的管理决策。同时，董事会下设战略发展及投资委员会、审核委员会、人力资源及薪酬委员会三个专业委员会，以保障治理机制的规范、科学和高效。2023 年，公司召开股东大会 2 次，董事会会议 14 次，监事会会议 10 次。

在规范信息披露方面，我们严格遵守政府及监管机构要求，积极履行上市公司信息披露义务，通过在上海证券交易所、香港联合交易所、公司网站、投资者会议、电话及电子邮件等多项渠道真实、准确、完整、及时地披露相关信息，切实维护股东、债权人及其他利益相关方对公司重大事项享有的知情权和参与权。2023 年，公司共披露文件 229 份，包括 A 股临时公告 59 份、H 股临时公告 49 份。

### 1.1.1 分红政策

本公司积极响应监管部门关于提高股东回报水平的号召，多渠道听取投资者意见，营造中长期价值投资氛围，实现股东共享公司发展红利，目前已连续 27 年不间断派发现金股利，累计派发现金股利约人民币 84.15 亿元，累计每股派息人民币 5.1075 元，使公司股东从企业发展中得到良好回报。

皖通高速于 2021 年结合行业分红现状和自身实际制定了《安徽皖通高速公路股份有限公司股东回报规划（2021-2023 年）》。根据规划，公司在效期三年内以现金形式分配的利润不少于当年实现的合并报表归属母公司所有者净利润的 60%。2023 年，公

司计划分红比例达到 60.05%。在保证公司正常经营和未来发展需要的前提下，公司主动提高分红顺应了国家监管部门要求，以实际行动丰厚回报了广大投资者。

### 1.1.2 党建引领

皖通高速坚持以学习贯彻新时代中国特色社会主义思想主题教育为主线，深入学习贯彻党的二十大精神，遵循“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”工作思路，聚焦主责主业，夯实党建基础，服务中心工作，以高质量党建引领高质量发展。

#### 强化主题主线，扎实推进主题教育

- 本年度召开6次主题教育领导小组会议，开展3次主题教育实地督查、2次线上检查，5轮转化整改情况调度，抓好专题民主生活会等重点工作组织推进；
- 聚焦改革发展的堵点、痛点、难点，精心制定16个调研课题，领导班子成员开展调研22次，发现问题41个，提出改进举措53条，帮助职工群众解决实际困难20项；
- 聚焦“为民办实事”，深入解决职工群众急难愁盼，共听取意见建议487多条，解决大事小事332项。

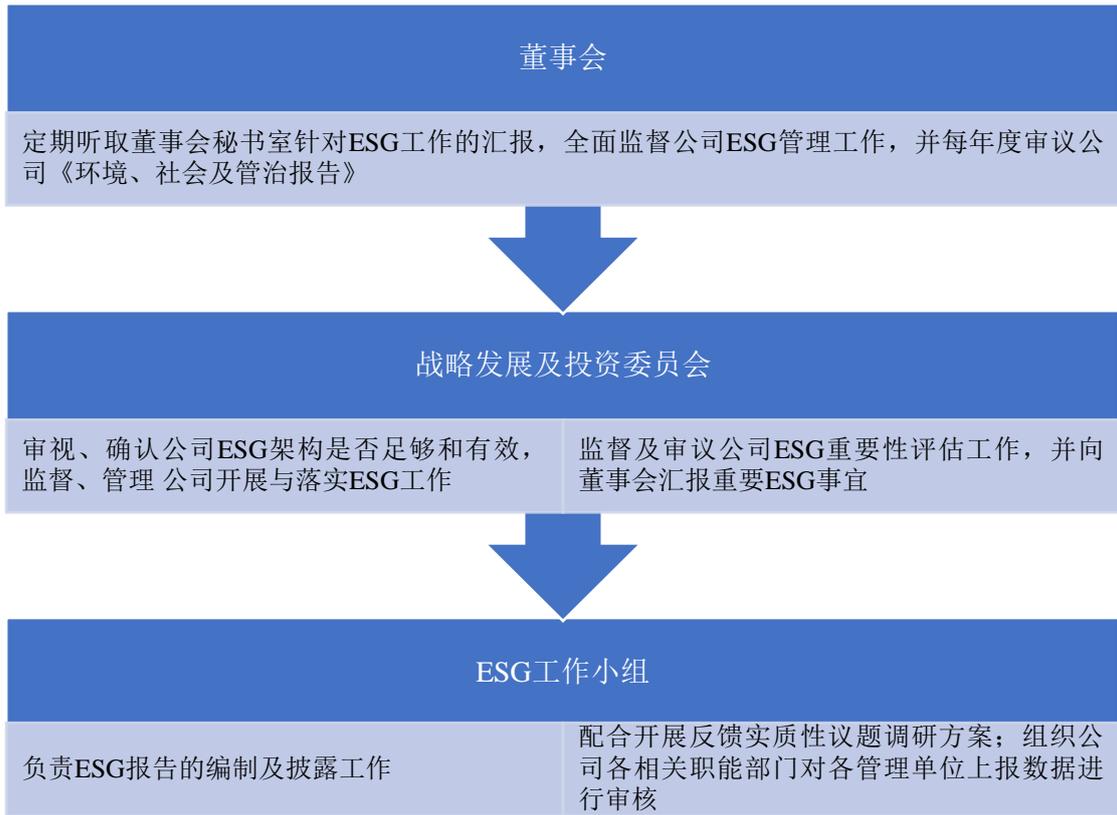
#### 坚持强基固本，持续夯实党建基础

- 强化队伍建设，先后举办党支部书记、党务工作者培训班，聚焦党建工作中难点痛点，强化业务技能提升；部署开展“党支部书记大比武”活动，以赛促学，发挥“领头雁”示范带动作用；
- 认真落实民主生活会和组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等制度，贯彻落实党员领导干部直接联系群众制度；
- 推动“皖美高速”党建品牌创建年度工作方案，指导营运单位强化品牌宣贯、可视化标识布展等工作，加快推动“皖美高速”大路网出行服务体系落地实施

皖通高速 2023 年党建亮点工作

## 1.2 ESG 治理

为加强公司 ESG 管理，深入贯彻和落实 ESG 管理理念，并融入公司管理和运营的各个环节，皖通高速成立了董事会-战略发展及投资委员会-ESG 工作小组的 ESG 三级管理架构，由董事会作为公司 ESG 事宜的最高管理与决策层。



皖通高速 ESG 三级管理架构

### 1.2.1 董事会声明

#### 董事会责任

董事会是 ESG 治理工作的最高负责及决策机构，参与制定及审核有关公司的环境、社会及企业管治方面的政策及战略决策，定期对环境、社会及管治议题重要性进行评估，分析并识别 ESG 事宜的潜在影响和风险，监察可能影响公司、员工、客户、股东及其他利益相关方权益的 ESG 重要事项，对公司的 ESG 策略及汇报承担全部责任。

#### 风险管理

董事会下设战略发展及投资委员会，负责审视、监督、管理公司 ESG 相关的风险管理工作，包括识别和厘定公司重要的 ESG 风险，并定期向董事会报告重要 ESG 风险清单，提供 ESG 风险分析和决策支持。

#### 重大性分析

董事会参与对公司具有重大影响的 ESG 重要性议题的评估、判定和排序，定期听取并审议战略发展及投资委员会基于外部可持续发展环境、公司发展战略，以及各利益

相关方交流沟通而开展的 ESG 重要性议题事宜进程，讨论并分析公司可持续发展重大性议题排序，不断完善公司的可持续发展战略与管理方针。

### 目标追踪

本公司结合实际运营情况及发展战略，制定了年度能源使用量目标，董事会持续关注并定期审议目标阶段进展情况，全面监督公司的 ESG 管理工作。

### 1.2.2 利益相关方沟通

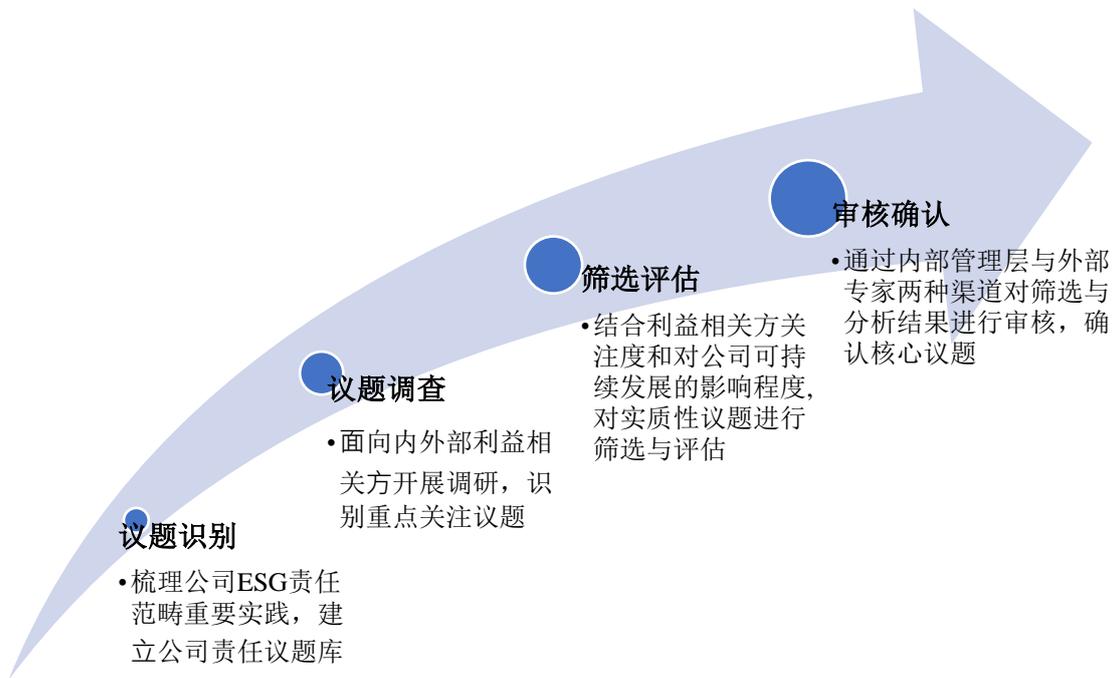
为深入了解各利益相关方对公司 ESG 履责情况的期望，皖通高速通过开展多种沟通渠道与包括投资者/股东、政府与监管机构、员工、客户、司乘人员、道路使用者、社区、供应商等在内的利益相关方进行积极沟通交流。

| 利益相关方类别 | 诉求与期望                                            | 沟通渠道                                   |
|---------|--------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 投资者/股东  | 经营业绩提升<br>透明信息披露<br>廉洁从业                         | 股东大会<br>召开业绩说明会<br>定期报告与信息公告<br>交流访问   |
| 政府与监管机构 | 依法合规经营<br>强化风险管控<br>支持地方发展                       | 日常汇报沟通<br>工作会议<br>论坛与交流互动<br>定期报告与信息公告 |
| 员工      | 职业发展空间<br>培训与成长<br>绩效反馈<br>健康、安全的工作环境<br>平衡工作与生活 | 定期会议<br>日常交流<br>常态化培训<br>员工活动          |
| 客户/司乘人员 | 提升客户体验                                           | 客户服务热线                                 |

|          |                                                 |                                       |
|----------|-------------------------------------------------|---------------------------------------|
| /道路使用者   | 反馈客户投诉<br>保护客户隐私<br>收费公开透明<br>道路畅通无阻<br>道路安全及救援 | 客服投诉平台<br>客户满意度调查<br>收费信息公开<br>道路信息公开 |
| 环境       | 环境管理<br>绿色运营<br>宣传教育                            | 环境信息公开<br>论坛与交流活动                     |
| 供应商/合作伙伴 | 公开、公平招投标<br>诚信合作<br>定期沟通反馈<br>共赢发展              | 电子招标平台<br>业务拓展与合作<br>工作会议             |
| 社区/公众    | 社区沟通<br>社区公益活动                                  | 公益活动<br>志愿者服务<br>社区建设<br>信息公开         |

### 1.2.3 重大性议题

皖通高速积极采纳各方意见与期望，结合公司实际情况、行业发展趋势及可持续发展战略规划，分析并识别出了 20 项 ESG 重大性议题，并从“对公司发展的重要程度”和“利益相关方的关注度”两个维度对议题进行排序，绘制了 ESG 重大性议题矩阵。



皖通高速 ESG 重大性议题界定机制



皖通高速 ESG 重大性议题矩阵

### 1.3 风险管理

皖通高速严格遵守国家法律法规和行业规范，坚持诚信经营、合法经营，不断加强员工合规意识教育，促进风险管理工作与经营业务的紧密结合。公司基于《安徽省国资委关于加强省属企业重大经营风险事件报告工作有关事项的通知》《关于印发〈省属企业重大经营风险事件报告工作规则〉的通知》等相关风险管理制度，制定了《全面风险管理办法》《经营风险事件管理办法》等内部风险管理制度，以有效规范公司风险管理机制和流程。

报告期内，公司开展“制度建设规范年”行动，修订完善 204 项制度，获评中国公路学会“2023 年度公路行业先进法治创新单位”荣誉称号。

#### 1.3.1 风险管理与识别

公司持续完善和健全风险管理体系，以事前防范为主要原则针对性制定各项风险管理措施。目前，我们已构建实施跟踪审计、法律审核、风险监测等多维风险防控体系，通过推进审计整改“大起底”等专项行动，进一步加强内控体系建设，不断提升公司风险防范能力。报告期内，公司未发现新增重大风险及重大风险事件。

|             |                                                                                                                                               |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 防控重大风险      | <ul style="list-style-type: none"><li>采取调查问卷形式开展年度风险评估工作，形成重大风险评估报告。对10项“年初评估的重大风险”常态化开展跟踪监测。</li></ul>                                       |
| 加强公司风险辨识    | <ul style="list-style-type: none"><li>报告期内，公司自主发布风险提示15项，组织落实集团公司发布风险提示1项，发现新增重要风险事件1项、一般风险事件3项。</li></ul>                                    |
| 投资项目风险全周期管理 | <ul style="list-style-type: none"><li>修订印发《全周期风险管理事项清单》，对符合条件的投资项目开展事前专项风险评估，针对风险评估结果制定应对措施，为公司决策提供依据。同时持续做好全周期管理项目风险监测工作，及时跟进风控效果。</li></ul> |
| 优化风险预警指标体系  | <ul style="list-style-type: none"><li>通过梳理发展战略目标、年度重点工作任务、经营发展考核、巡察发现问题等方面，分析各类影响因素、存在问题以及履职风险，形成公司职能指标库以及风险预警指标体系</li></ul>                  |

## 皖通高速风险管理措施

此外，公司坚持实行“统一领导、分工负责、全员参与”的内控管理工作机制，本年度共组织召开 4 次专题会议，研究审议 13 项议题，为公司风控决策提供精准参考。同时为加大内控监督约束力，公司制定了《内部控制评价工作方案》，以规范开展公司本部及所属各单位的内控自我评价工作，并跟踪各单位整改情况。

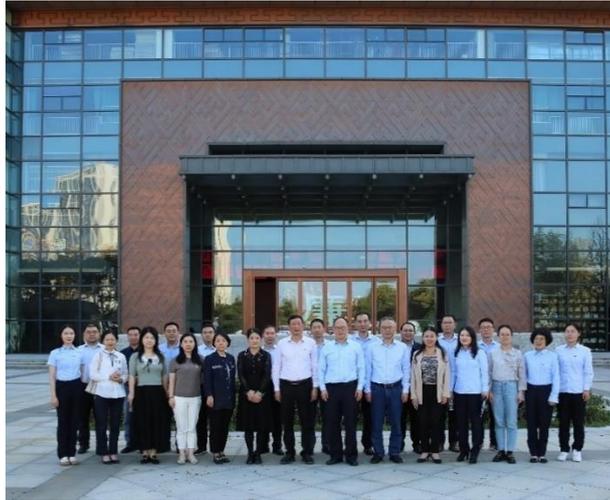
### 1.4 商业道德

皖通高速一直坚守专业、公平和诚信原则，秉持高质量商业道德标准，为全体员工的商业行为规范提出严格要求。在遵守相关法律法规的前提下，公司持续完善商业道德纪检制度和管理流程，制定了《纪委廉洁家访制度》《纪委“一案双查”责任追究办法》《纪委问题线索管理办法》《向纪委移送问题线索工作暂行办法》《纪委处理检举控告工作实施细则》等内部管理制度，明确禁止一切贪腐、贿赂、垄断、不正当竞争等违反商业道德的行为。

本年度，公司通过召开党建暨党风廉政建设工作会议，研究“党风廉政建设、全面从严治党”相关议题共 40 项，并印发《皖通公司加强新时代廉洁文化建设重点任务分解表》，建立严格的监督、问责机制以规范全体员工、干部及其亲属的商业道德行为。报告期内，公司未发生重大商业道德相关的负面舆情。

#### 组织干部参观廉政教育基地

为进一步筑牢拒腐防变的思想防线，提高抵御廉洁风险能力，切实营造风清气正的干事创业氛围。公司纪委组织公司本部中层以上管理人员参观安徽省廉政教育基地，进行深刻、直观的廉洁教育，并就“违规吃喝”等廉洁问题开展讲座谈话。

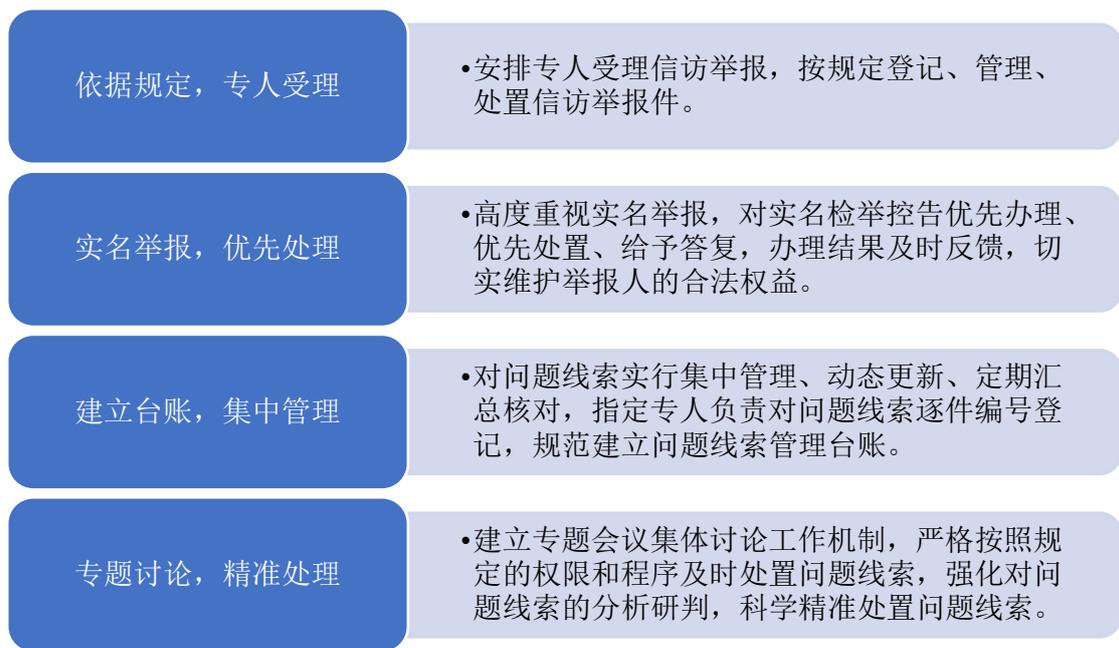


组织参观安徽省党风廉政教育基地



廉洁教育专题讲座

此外，公司已设立了包括在收费站廉洁专栏张贴“安徽交控码上监督”二维码、公司及本单位信访邮箱、电话等多种方式在内的商业道德监督举报渠道，并成立了4个执纪审查组，负责事件相关问题线索的初步核实和立案审查，完善和巩固公司应对商业道德投诉事件的处理能力。



皖通高速商业道德投诉举报事件处理流程

另一方面，我们制定了严格的举报人保护制度，对举报人的隐私信息和举报内容严格保密，保护举报人及其亲属人身及财产安全不因举报而受到威胁，严格禁止任何形式的报复行为。

## 2. 环境：守护生态底色

本公司深入贯彻落实国家“双碳”目标，积极推进生态文明道路建设，践行可持续发展战略，致力于打造绿色低碳公路，将节能减排理念融入到日常运营的各个角落。

### 2.1 赋能绿色生态环境

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制定了《建设项目环境风险评价技术导则》《建设用土壤污染风险评估技术导则》等内部管理制度，切实履行环境保护责任，对公司运营实施全方位的环境管理要求。报告期内，公司未发生因环保问题而遭受的处罚事件。

#### 2.1.1 环境管理体系

为持续提升环境管理工作质量，持续完善环境管理体系，本公司已建立起由总经理、副总经理等高管领导的环境管理小组，负责环境相关事宜的执行与落地；董事会作为公司环境管理的最高负责机构，统筹环境事宜的战略与决策。

##### 强化管理责任落实

- 严格落实属地负责制、领导包保责任制，确保各项政策要求落实到运营管理一线，压紧压实环保责任。

##### 完善环境风险管理

- 重视环境影响评价，不断完善风险管理，提前了解项目周边水域等环境，最大限度降低施工环境污染。

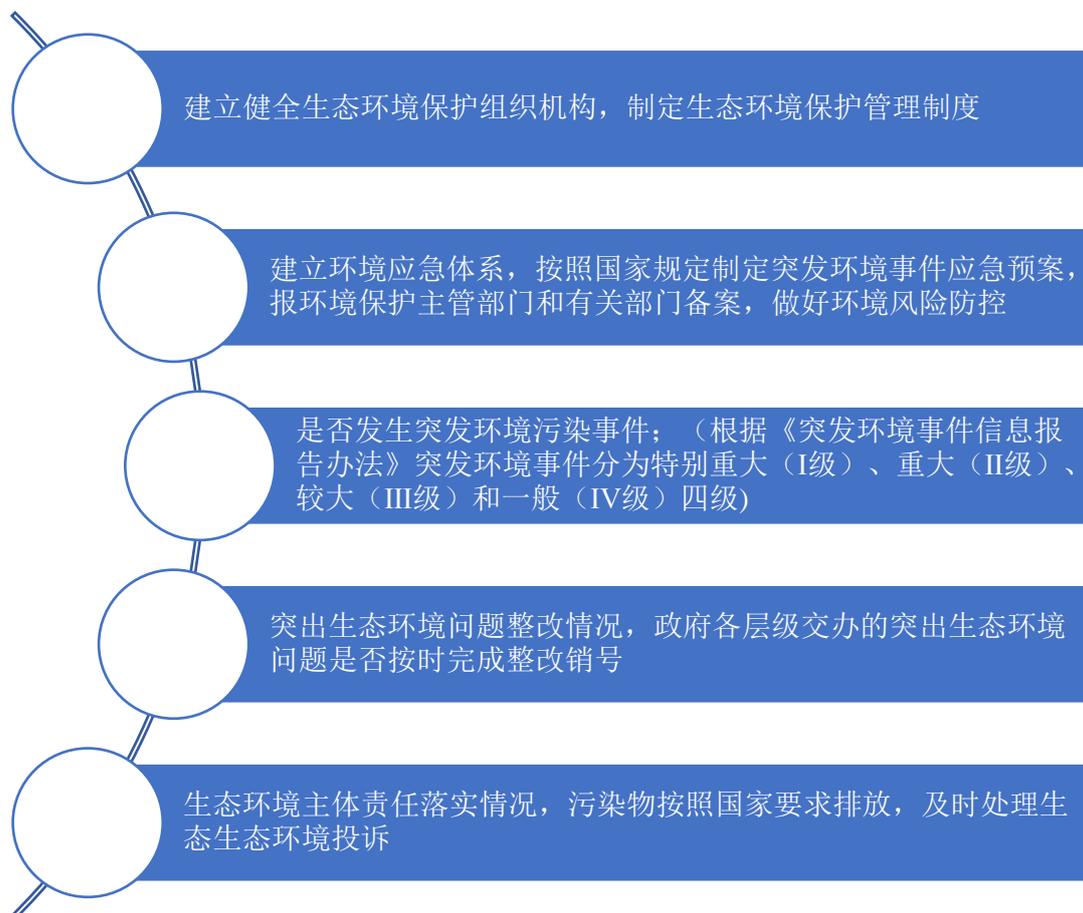
皖通高速环境管理理念

#### 2.1.2 绿色养护

一直以来，本公司大力推广绿色低碳、节能减排、施工快速的绿色养护技术，积极践行“预防为主、防治结合”的全寿命周期养护理念，稳步推进预防性养护技术体系建设，从以往单一的开挖养护，逐步发展为以环保型降噪排水薄层罩面、抗滑保护层、含砂雾封层、非开挖注浆等多种预防性养护技术方案相结合的绿色养护技术体系，显著降低养护过程中的环境影响和干扰。本年度，公司在相应路段统筹安排具有低碳环保特点的预

防养护项目实施计划，加大公路养护含“绿”量，累计路面预防养护 68.68km，减少路面开挖废料约 7,900 方，减少碳排放 327 吨。

报告期内，公司开展了年度养护工程专项检查，根据《皖通公司生态环境检查考核记录表》要求进行了生态环境检查考核，考核结果显示公司各营运管理单位均满足环境要求。



皖通高速生态环境检查考核列表

### 2.1.3 绿色运营

本公司高度重视办公运营方面的绿色低碳责任，致力于探索各个环节的节能降耗举措，努力追求高效清洁的减排方式。为了更好地落实各项节能降耗措施以及满足能源管理方针，皖通高速成立了节能降耗工作领导小组，通过制定节能降耗工作计划，以落实和检查运营环节的节能降耗工作开展状况。本年度，皖通高速共投入环保资金 5,194.91 万元。

### 修订节能管理制度

为了使节能降耗工作真正落到实处，根据生产经营现状，进一步修订各类节能管理办法，对其进行梳理，使节能措施更贴合实际状况，确保节能措施执行到位

### 节能降耗宣贯

制作节能降耗宣传标语和横幅，在园区和办公工区张贴悬挂，为节能降耗工作开展营造良好氛围；同时在公司宣传栏开辟节能降耗专题栏，做好舆论宣传的节能降耗导向工作

### 抓好节能监察和监控

通过限制消耗定额，对水、电、油、车和办公耗材等方面严格执行管理办法和节约措施，加强可用资源的重复利用

## 皖通高速绿色运营举措

### “节能有道，节俭有德”及“低碳生活，宜居可持续”环保宣贯活动

为切实宣传和履行环保责任，建立长效环境管理机制，提高员工节能减排意识，本公司紧紧围绕“节能有道，节俭有德”、“低碳生活，宜居可持续”为主题并结合园区实际情况认真组织覆盖全体员工的环保培训和宣贯活动。

公司管理层认真研究和安排部署节能宣传周以及全国低碳日活动计划方案，结合公司实际情况实时更新公司节能减排相关管理制度，通过张拉“节能有道，节俭有德”宣传横幅、橱窗内张贴节能减排宣传漫画、小标语等方式来不断提高全体员工资源忧患意识和节约意识，将节能减排理念和目标深入贯彻到所有员工。



#### 2.1.4 水资源管理

公司制定了《计划用水和节约用水管理制度》《节水奖罚制度》《水量计量管理制度》等水资源管理相关的内部制度，积极倡导和推进节约用水，本年度较上一年节约用水 1.03 万吨，实现用水减少 8,000 吨的年度目标。

对园区供水及消防管网进行重新铺设以解决老旧管网渗水、漏水问题

加强对办公区域的用水供水系统及设备日常维护管理，定期检查更换老化水龙头避免用水浪费

提倡工作人员根据需要，尽量饮用茶炉开水，水龙头要用过即关，杜绝常流水现象

#### 皖通高速节水举措

##### 供水设施升级改造

由于园区消防管网、供水管网以及地下管网存在使用年限较长、锈蚀严重而导致漏水的现象，从 2023 年 6 月开始，本公司对园区消防管网、供水管网进行重新敷

设和改造，并对园区所有阀门进行全方位检查，对存在漏水的阀门进行及时更换。在全面改造完成后，每月大约可以节约 800 吨水。



### 2.1.5 用电及节能管理

在节能方面，公司制定了《定期检修制度》《定额管理节奖超罚制度》及《供配电管理制度》等内部管理制度，紧抓节约用电，大力开展多项节能降耗举措。报告期内，皖通高速节约用电量 30.21 万千瓦时、节约蒸汽量 1,319 吨，圆满完成本年较上一年用电量减少 20 万千瓦时、蒸汽减少 1 千吨的年度节能目标。

优先采用环保、节能型的电器和设备，逐步淘汰高能耗、低能效的设施、设备，积极推广使用节能高效灯具

要求工作人员做到出门随手关灯和电源，杜绝白昼灯和长明灯等能耗空放现象

对走廊、通道等照明需求较低的场所，尽量间隔开灯或不开灯

园区中央空调为蒸汽驱动，通过控制开启时间来达到节能作用

## 办公用电灯具更换

2023年，公司通过粘贴节约用电小标语等措施加强公司全体员工节能降耗的用电意识。从5月开始对大厦照明灯具进行检查，对白炽灯、卤素灯、日光灯管等耗电量大的灯具全面更换为LED节能灯具。更换完成后根据用电量统计，本年度较上一年度约节约电量158,164千瓦时。



施工人员更换节能灯具

## 应用新能源供电降低营运用电成本

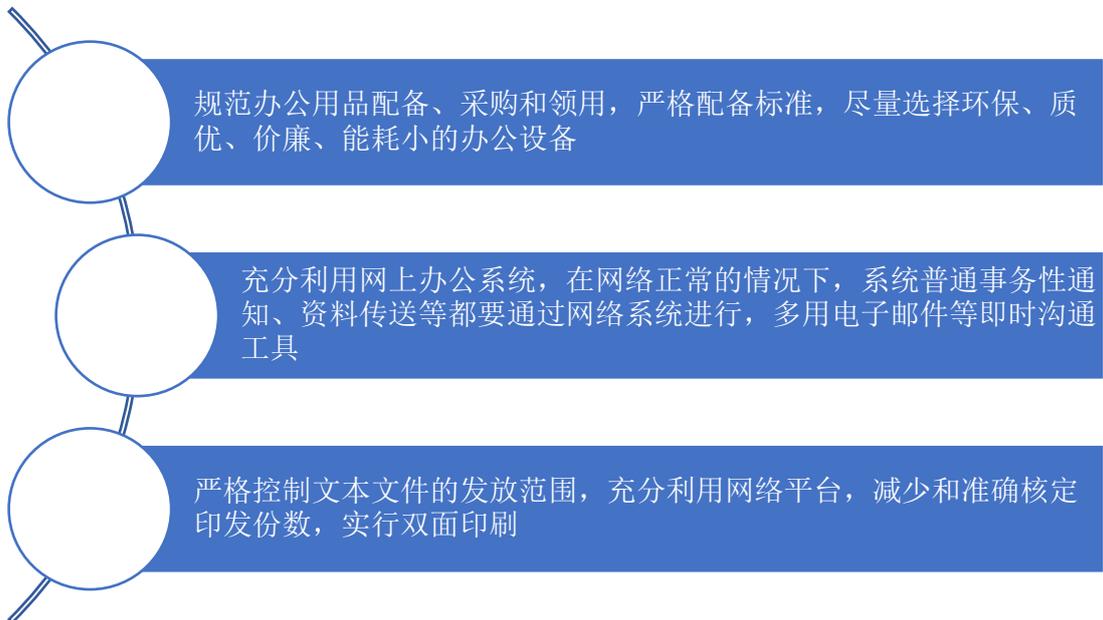
本年度，公司利用太阳能供电解决了部分改扩建路段视频监控供电困难的问题，相比传统电缆供电方式，太阳能供电不需要新建箱变和铺设电缆，且供电安装简单，后期维护方便并有效降低了营运生产电费投入。



高速太阳能供电

#### 2.1.6 资源管理

在办公用品管理方面，公司坚持办公用品“专人负责、统一采购、领用登记”制度，推行无纸化办公和减少一次性办公用品使用。



在公务用车管理方面，公司严禁公车私用，实行车辆统一定点维修、定点保险和定点加油。此外，我们优先选购节能环保型车辆，对于环保不达标、燃油和材料维修消耗高的车辆进行及时报废处理。

| 核心指标    | 单位                                                                                           | 2023 年        |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 直接能源消耗量 | 吨标准煤                                                                                         | 36,793.54     |
|         | 数据说明：<br>2023 年直接能源消耗包含汽油、柴油、天然气；<br>2023 年天然气能源消耗为 36,275.59 吨标准煤；<br>2022 年直接能源消耗量包含汽油、柴油； |               |
| 间接能源消耗量 | 吨标准煤                                                                                         | 3,695.08      |
|         | 数据说明：<br>2023 年间接能源消耗包含外购电力、外购蒸汽；<br>2023 年外购蒸汽能源消耗为 561.56 吨标准煤；<br>2022 年间接能源消耗量包含外购电力；    |               |
| 能源总消耗量  | 吨标准煤                                                                                         | 40,488.63     |
|         | 数据说明：<br>由于 2023 年与 2022 年在能源消耗量的统计口径发生变化，故能源总消耗量有较大增长；如按往年口径，2023 年能源总消耗量为 3,651.48 吨标准煤。   |               |
| 能源消耗密度  | 吨标准煤/万元营业收入                                                                                  | 0.06          |
| 汽油使用量   | 升                                                                                            | 334,000.84    |
| 柴油使用量   | 升                                                                                            | 132,071.35    |
| 天然气     | 立方米                                                                                          | 27,274,881.52 |
| 耗水量     | 吨                                                                                            | 413,170.00    |
| 耗水强度    | 吨/万元营业收入                                                                                     | 0.62          |
| 用电量     | 千瓦时                                                                                          | 25,496,540.00 |

|           |                                                                                                                                                                                          |           |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 蒸汽        | 吨                                                                                                                                                                                        | 4366.71   |
| 沥青混合料（热拌） | 吨                                                                                                                                                                                        | 38,142.65 |
| 水泥混凝土（新料） | 吨                                                                                                                                                                                        | 3,327.95  |
| 石料（新料）    | 吨                                                                                                                                                                                        | 3,388.91  |
|           | <p>数据说明：</p> <p>2023 年石料（新料）用量明显增大主要源于：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高界管理处高速桥下防护施工用料；</li> <li>2. 宁宣杭管理处高速宣宁段、狸宣段边坡加固；</li> <li>3. 宁宣杭管理处高速宣宁段新建场所地面硬化及路肩硬化。</li> </ol> |           |
| 石料（回收利用）  | 吨                                                                                                                                                                                        | 275.88    |
| 融雪剂       | 吨                                                                                                                                                                                        | 2,839.00  |
| 固化剂（桥梁维修） | 吨                                                                                                                                                                                        | 11.54     |
| 油漆        | 吨                                                                                                                                                                                        | 46.47     |
| 钢材        | 吨                                                                                                                                                                                        | 867.54    |

## 2.2 应对气候变化

在全球气候变暖的大背景下，本公司秉持绿色发展理念，积极落实国家气候变化战略部署，努力探索和应对气候变化风险与机遇，以实际行动担负国家“双碳”目标期望。

### 2.2.1 治理

皖通高速在环境治理架构基础上进一步细化并拓宽管理人员职能，肩负气候变化应对相关的治理工作，由高管领导的环境管理小组负责落地和执行气候变化风险工作事宜，董事会作为气候变化风险管理的最高负责机构。

### 2.2.2 策略

本公司顺应低碳发展趋势，坚持绿色、清洁发展战略，结合公司运营实际，全方位梳理公司运营过程中可能存在的气候变化风险与机遇。

| 风险类型       |            | 风险描述                                                                                         | 应对举措                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 实 体<br>风 险 | 急性风险       | 极寒、地震、台风、冰冻等极端天气将导致员工通勤不便及道路安全事故频发等，从而影响公司运营以导致维护成本增加及营收减少。                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1、密切关注天气预报及气象信息，公司人员实行 24 小时待命，安保、养护工程人员轮流上桥查看路况，发现桥面霜冻、结冰及时清除；</li> <li>2、分地区制定极端天气应急预案及预警机制，加大应急设施投入，定期开展相关应急培训；</li> <li>3、加大对交通流量大、易结冰路段的巡查密度，消除安全隐患；</li> <li>4、进一步加强路警企联勤联动，优化冰雪恶劣天气安全处置措施。</li> </ol> |
|            | 慢性风险       | 水资源短缺、海平面上升、气温变化等持续性风险                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 转 型<br>风 险 | 法律政策<br>风险 | 国内外碳排放相关政策及标准要求日趋严格，公司可能面临政府及监管机构对减排表现的严格关注，从而导致相关税费和罚款等合规成本增加，以及开展碳排查与碳捕捉工作成本、项目暂停或终止等潜在风险。 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 及时了解和遵守国内外相关监管机构发布的政策及制度要求，优化公司内部碳管理架构及政策；</li> <li>2. 日常对运营过程的碳排放情况进行监督盘查，定期审阅公司碳排放绩效表现及目标追溯。</li> </ol>                                                                                                 |

|  |      |                                              |                                                                          |
|--|------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|  | 声誉风险 | 客户及投资者由于气候变化影响导致的对行业负面反馈增加和市场期望降低,从而影响公司融资能力 | <p>1、积极开展客户及投资者等利益相关方沟通交流活动;</p> <p>2、重视并主动参与国内外可持续发展或绿色低碳倡议组织及奖项评选。</p> |
|--|------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|

| 机遇类型 | 机遇描述                                                    | 应对举措                                          |
|------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 资源效率 | 促使在公司运营过程中使用清洁或排放较低的能源以及环保资源,可有效减少资源及能源消耗,进而降低公司整体运营成本。 | 通过使用清洁材料及推行节能降耗举措,通过制定资源使用提升计划和年度目标以提升使用效率。   |
| 道路保畅 | 促使公司健全道路安全应急预案及保障措施,可有效提升公司道路保畅能力,降低事故发生概率从而减少后期维护成本    | 通过完善应急预案,积极组织恶劣天气应急预案学习,不断完善应急预案,加强对应急救援人员培训。 |

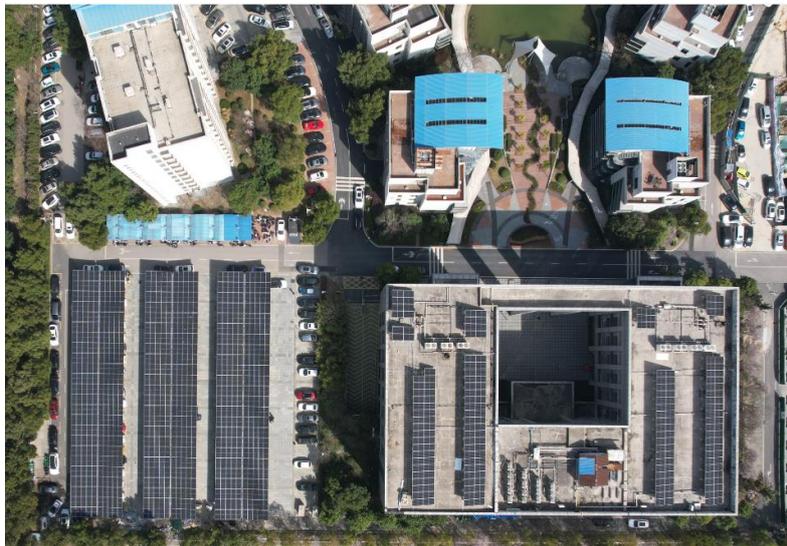
#### 协助建设光伏项目,助力新能源产业发展

2023年,公司积极配合路网新能源公司在连霍高速安徽段建设分布式光伏项目,项目规划总装机容量21MW,总投资约7,200万元。项目采用“自发自用,余电上网”模式,所发电能优先供路段收费站使用,项目建成后年发电量2,400万度,相当于节约7,560吨标准煤,减排二氧化碳23,928吨,推动高速用能“绿色化”转变。下一步将继续推进皖通路域资源光伏项目建设,规划在合宁高速、岳武高速开展路域光伏项目建设,助力交通行业实现“双碳”目标。



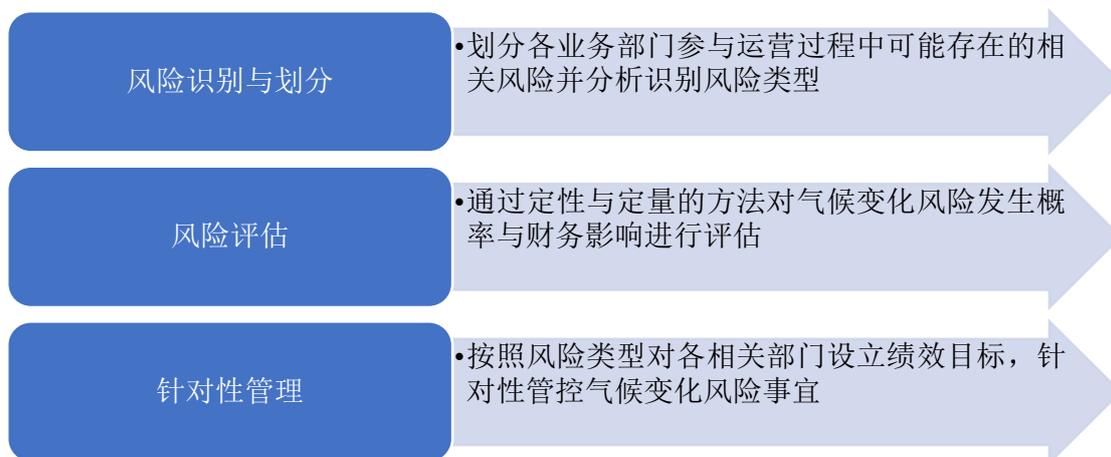
### 通过循环化改造，实现园区用能“绿色化”

本年度，公司通过合同能源管理模式与路网新能源公司在办公园区内建设“光伏+充电桩”的新能源综合应用示范项目，项目利用园区停车场及屋顶资源建设 585kW 分布式光伏项目，并在光伏车棚下方布置 24 台新能源汽车充电桩。项目建成后光伏系统每年可为园区提供 65 万度清洁能源，相当于节约 205 吨标准煤，减排二氧化碳 648 吨，提高园区整体运行能效，促进公司绿色高质量发展。



### 2.2.3 风险管理

皖通高速将气候变化风险管理纳入公司整体的风险管理流程，我们从风险识别与划分、风险评估、针对性管理三个方面建立气候变化风险管理机制。



## 2.2.4 指标与目标

皖通高速主动参与应对气候变化治理，根据国家《2030年前碳达峰行动方案》及安徽省碳达峰碳中和工作领导小组办公室相关要求，将绿色低碳理念贯穿于管理工作全过程，围绕养护管理、收费管理等主营业务内容，科学决策、精准实施，多举措积极落实节能降碳各项目标考核任务。

| 核心指标      | 单位           | 2023年     |
|-----------|--------------|-----------|
| 温室气体总排放   | 吨二氧化碳当量      | 75,893.47 |
| 温室气体排放强度  | 吨二氧化碳当量/万元收入 | 0.11      |
| 直接排放（范围一） | 吨二氧化碳当量      | 60,059.12 |
| 间接排放（范围二） | 吨二氧化碳当量      | 15,834.35 |

## 2.3 共建和谐生态

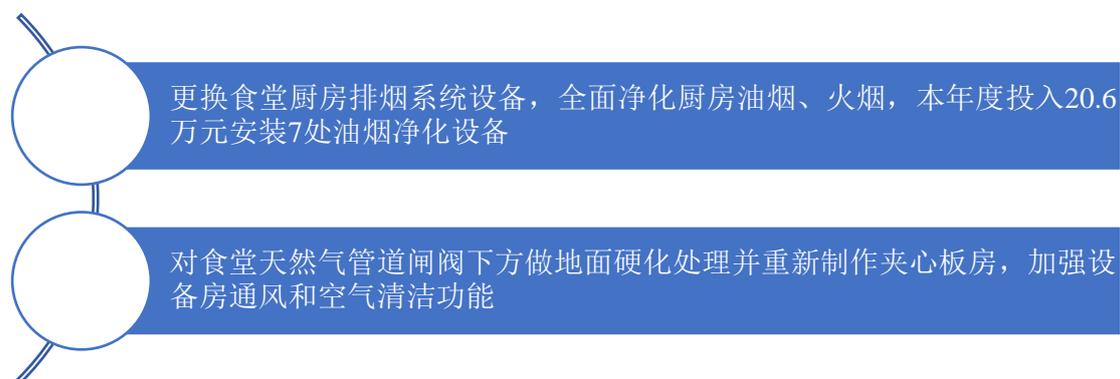
本公司深知生态环境对于可持续发展的重要性，通过推广使用环保材料，优化排放举措，加强噪音及生物多样性保护力度，努力践行大自然的和谐共生。

### 2.3.1 废水管理

本公司严格落实废水合规排放要求，持续推进站所及园区污水设备升级改造，积极接驳市政污水管网项目，全年投入 985 万元共计完成 15 处站点改造；同时，我们优化并完善 13 处水源保护区桥梁径流收集系统，将桥面水集中收集至沉淀池内经沉淀过滤后排放，共计投资 70.68 万元。

### 2.3.2 废气管理

本公司积极开展废气排放管理，严格遵守国内外大气污染排放标准及要求，统筹开展养护施工现场扬尘治理工作，深入落实密闭覆盖运输管理。



### 2.3.3 废弃物管理

本公司积极探索养护废料的再生利用，对于不同类型废弃物制定了针对性举措。

#### 公路废旧材料处理

- 将铣刨旧料再生用于路面坑槽维修、废旧护栏立柱作为挡墙锚固柱等，提高资源再利用率；对于无法再利用的有价值金属构件经评估残值进行拍卖处置

#### 办公废弃物处理

- 对于墨盒、硒鼓、灯管等危险办公用品，要求产品供应商定期更换，并将废弃墨盒、硒鼓等统一回收进行无公害处理
- 对食堂产生的厨余垃圾，严格执行《国家生活垃圾分类制度实施方案》进行单独收集分类处理，并由市政统一清运

#### 废旧材料循环利用助力高速养护

部分软基段的边坡塌方路段由于支撑欠稳定，边坡上部出现浅层滑塌、拱护局部出现断裂破损及滑落等现象，养护人员充分利用废旧波形梁板，通过在坡脚打入护栏板作为混凝土护脚墙根基，以增加支挡结构的抗倾覆、抗滑移稳定系数。相较于传统的软基路段边坡塌方治理方法，其效果一方面通过循环利用废旧护栏立柱，达到节能减排的目的；另一方面减少基础混凝土浇筑，有效降低运营成本。



废旧护栏用于边坡支挡防护

在高速公路铣刨养护施工中，铣刨废料可通过热再生设备，回收利用部分铣刨料进行再次生产，在二级及二级以下道路摊铺使用，进一步减少资源投入。



铣刨料热再生设备生产

| 核心指标  | 单位 | 2023 年 |
|-------|----|--------|
| 有害废弃物 |    |        |

|              |   |          |
|--------------|---|----------|
| 废弃灯管         | 个 | 2,766    |
| 废气打印机        | 个 | 1,469    |
| 废弃电池         | 个 | 2,735    |
| 废弃墨盒         | 个 | 552      |
| 墨盒回收量        | 个 | 150      |
| <b>无害废弃物</b> |   |          |
| 无害废弃物总量      | 吨 | 2,151.60 |
| 生活垃圾         | 吨 | 1,135.66 |
| 厨余垃圾         | 吨 | 1,015.94 |

#### 2.3.4 噪音管理

在噪音管理方面，本公司实施多措并举模式，从噪音消除及投诉应对两个方面进行完善。

##### 快速有效应对公路噪声投诉

安排专人与投诉人沟通，对噪声超标的路段实施降噪措施，妥善消解与沿线居民的矛盾纠纷

##### 应用降噪解决方案

推广应用声屏障+降噪路面组合降噪方案，完成36.08km降噪路面和49处声屏障施工，降低行车噪声3~5分贝

加大公司自主研发的新型环保降噪伸缩缝推广应用，目前公司自主研发的新型环保降噪伸缩缝已获批发布

#### 2.3.5 生物多样性保护

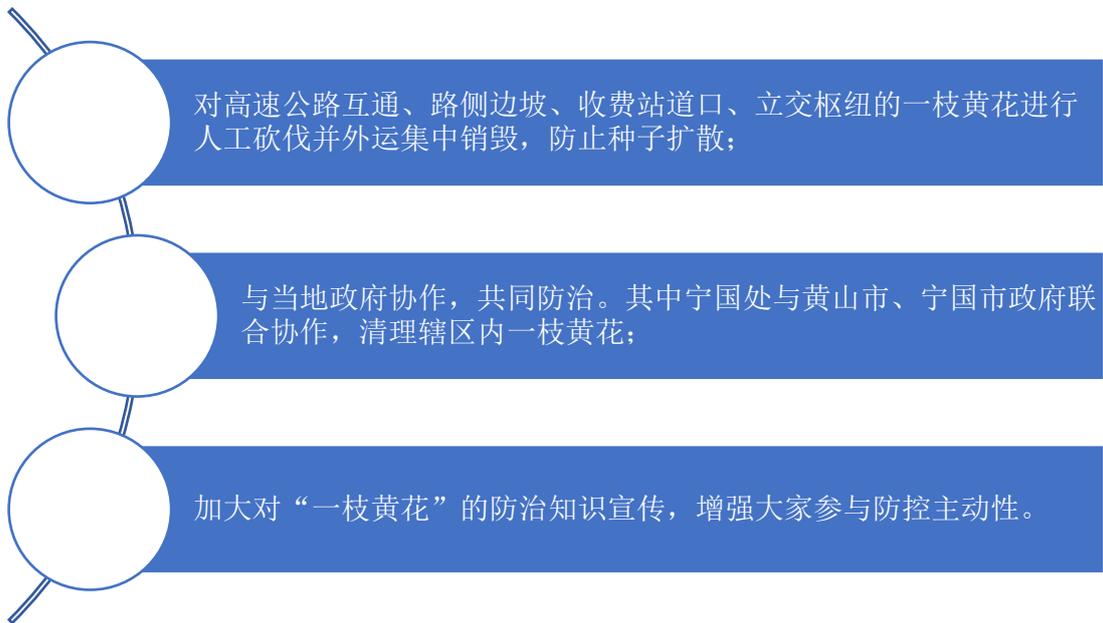
本公司坚持“绿色循环、低碳发展”理念，深入贯彻路域常态化的生物多样性保护，重视外来物种防范与清理，并已纳入公司常态化路域环境整治工作。

### 环保融雪剂

原先的融雪剂主要采取氯盐融雪剂化冰融雪，该材料会造成沿线桥梁混凝土护栏表面混凝土脱落、露筋等现象，冰雪融化后，流淌至沿线农田、茶园及水源保护区，易对沿线植被、水体造成环境污染。

2023年，本公司在各营运路段全面推广环保型融雪剂，在满足国标相关化学物质的参数要求下，采购环保型融雪物资，以最大程度减少对水源、土壤的污染，有效保护周边生态环境。在冬季除雪作业中，我们在普通路面使用含氯量较小的固体环保型融雪剂；在水源保护区以及特殊结构桥梁路段使用液体非氯有机融雪剂，针对性有效降低融雪剂使用对周边环境的影响程度。

近年来，加拿大“一枝黄花”在我省已出现生长泛滥趋势，对周边生态环境造成严重危害。为维护生态环境的和谐发展，持续营造良好的路域景观，本公司要求各营运单位及时发现并清理，通过安排绿化日常养护专项经费，每年不少于四次开展杂草、杂树的清除、砍伐工作。



“一枝黄花”处理举措



清除前



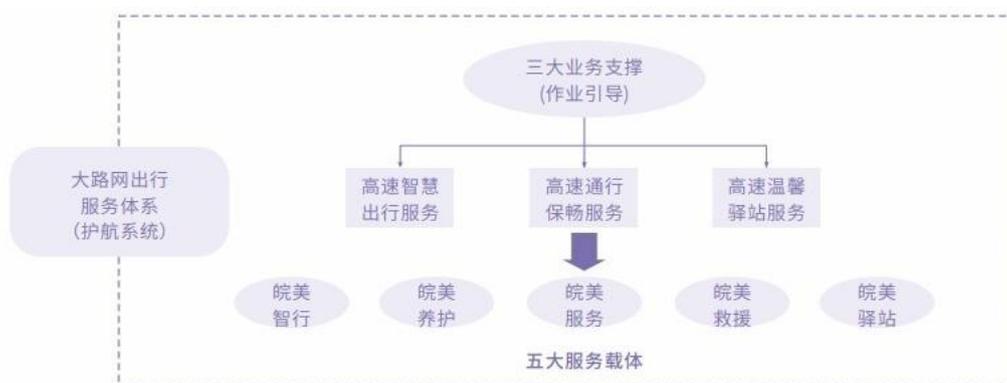
清除中



清除后

### 3. 社会：引领美好生活

我们立足全国高速公路“一张网”营运新形势，对标“人民满意”，聚焦“畅、安、舒、美”，创新构建了“皖美高速”大路网出行服务体系，通过深度融合高速公路收费、养护、救援清障、服务区经营等核心业务，践行“为美好安徽铺路，让幸福生活提速”的使命，努力为人民群众提供“皖美”的出行服务新体验。



“皖美高速”大路网出行服务体系

#### 3.1 守护道路安全畅通

本公司始终牢记“生命至上、安全第一”，将安全畅通摆在首位，保障广大人民群众平安出行。

##### 3.1.1 安全管理体系

我们建立了完善的安全管理体系，通过修订《安全生产管理办法》《路产管理办法》《涉路施工管理》等制度，持续强化安全管理工作，保障公司业务有序进行。

公司已形成由安全委员会、安委会办公室及各管理单位组成的三级安全生产管理架构，依据年度计划有序落实安全生产和应急管理重点工作，秉持“责任到人”的原则，针对性开展安全生产考核，持续提升公司安全管理水平。



皖通高速安全生产管理架构

报告期内，我们继续推进公路营运安全标准化体系建设，健全安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制。我们时刻绷紧安全之弦，根据《安全生产法》及集团公司各项预案，制定了《突发事件应急预案》，并持续开展专项安全巡查、飞行检查、隐患排查等各项工作，确保识别的问题及风险点得到及时、妥善地整改，有效保障安全的生产经营环境。

我们高度重视安全意识培养，广泛开展了安全生产月、法规宣传、学习培训、案例分析、知识竞赛、应急演练等内容丰富、形式多样的安全教育主题活动，持续提升全员安全意识，构筑良好的安全生产文化。



安全教育培训及应急处置演练



安全生产月主题宣传活动

合肥处组织开展辖段桥梁突发事件应急演练

为进一步深化“一路多方”联勤联动机制，提升突发事件应急处置能力，2023年6月，合肥处联合辖段各交警大队、路政大队、施救、养护、桥检等单位，在G40沪陕高速公路新桥科创新区收费站举办2023年辖段桥梁突发事件应急救援演练。

本次演练模拟收费站互通上跨桥发生一起车辆追尾，并撞击桥梁护栏事故。参演各方严格按照演练方案，有序开展各项工作，高质量完成了应急响应、调度指挥、道路管制、清障救援、桥梁勘察、交通恢复等方面内容。演练结束后，参演各方召开辖段桥梁突发事件应急演练评估总结会，及时评估演练效果。



#### 宣广公司积极开展“6.16”全国安全生产宣传咨询日活动

2023年6月16日，宣广公司联合辖段高速交警、路政在广德服务区开展2023年安全生产月“人人讲安全、个个会应急”主题宣传咨询日活动。

活动中，通过在收费站道口、服务区等人口密集场所设置宣传咨询台、现场解答群众咨询、发放宣传单页、宣传折扇等形式向过往司乘人员普及安全生产知识。此次活动现场共设置宣传台2个，制作宣传横幅2条，发放各类宣传材料200余份，接受群众各类咨询45余人次，参与现场互动人员80余人，有效普及了道路交通安全、安全生产法律法规等方面的知识，进一步提高广大群众的安全意识，营造社会共同参与安全生产和爱路护路的良好氛围。



为以最快速度铲雪除冰保道路畅通，公司把道路保通保畅保安全作为政治任务 and 民生工程，发动各营运单位全力保畅通、保安全、保服务，落实各项有力举措。

#### 滁州中心积极迎战冰雪保畅通

2023 年，滁州中心针对所辖路段路长车多、桥梁枢纽匝道多且易结冰等实际情况，科学安排作业路线、作业时机和作业频次，灵活采取机械与人工相结合的方式合理撒布融雪剂，不间断地循环铲冰除雪，坚决做到雪中路通、雪停路清、雪后不滑，全力保障所辖道路安全畅通，充分展现了企业的社会责任和干部职工攻坚克难的担当精神。期间共出动作业人员 187 人次，机械车辆 128 台班，撒布融雪剂 251 吨，发放安全行车提醒卡 3,000 余张。



## 萧县分中心开展一路三方联合除雪

2023年12月连霍高速安徽段普降中雪，面对极端天气，萧县分中心启动除雪保通应急预案，路、警、企开展一路三方联合除雪，交警、路政配合分中心除雪设备护尾工作，多功能除雪车、撒布机、铲雪车以多车联铲、循环作业的方式进行道路除雪，同时针对重点桥梁、互通匝道增加人工除雪作业，尽最大努力降低冰雪天气对交通的影响。



截至报告期末：



### 3.1.2 皖美养护

我们秉承“预防为主、防治结合、科学决策、集约高效”的养护方针，严格遵循《公路安全保护条例》《公路养护技术规范》等国家标准要求，制定了《高速公路养护管理办法》《高速公路养护限时修复管理办法》《高速公路巡查检查管理办法》等管理制度，聚力提升养护质效。

我们始终坚持问题导向，针对性开展路面技术状况摸排，强化路面养护方案论证和优化，推进路面养护质量专项行动，为公众提供安全、畅通、高品质的路域环境。

| 路域环境<br>常态化整治提升                                                                                                                                                    | 智慧养护<br>信息平台建设                                                                                                         | 养护技术人员<br>能力提升                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>•加强养护巡查，确保及时发现、迅速处置出行安全隐患</li> <li>•开展路域环境专项巡查，针对性解决交通安全设施缺损、垃圾、绿化遮挡等问题</li> <li>•调研高速公路清扫机械现状，引进高速清扫设备，提升路面养护效率</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•加强养护工作信息化建设，逐步建立覆盖路基、路面、隧道、交通工程及沿线设施的数据库，并开发日常巡查检查微信小程序，智慧、高效管理养护工作</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•为养护技术人员提供专业再教育、养护技术创新交流会等能力提升项目，以学促进，提升全员业务水平</li> <li>•以赛代练，在全省养护技能大赛中荣获团体三等奖和桥梁养护技能大赛第一名的优异成绩，彰显公司出色养护水平</li> </ul> |

皖通高速道路养护能力建设

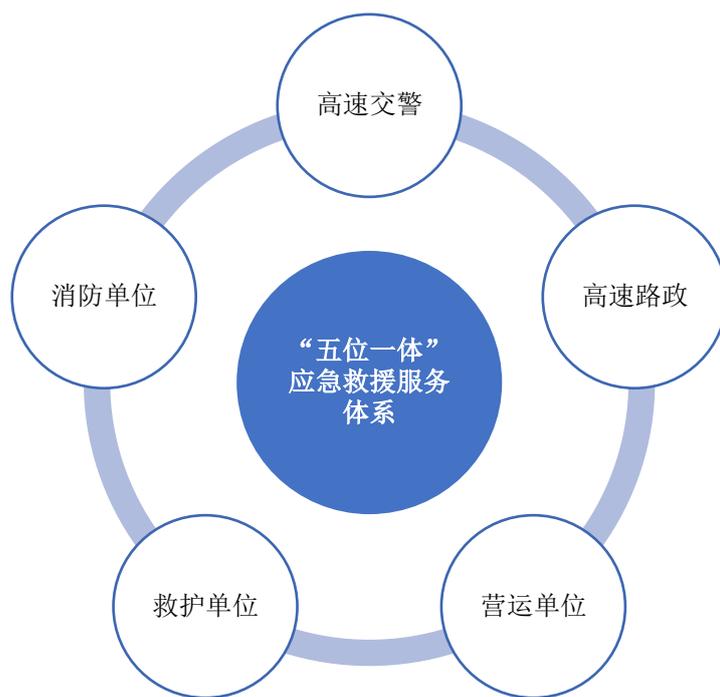
### 公路安全设施精细化提升

报告期内，我们开展了“公路安全设施和交通秩序管理精细化提升”专项行动，实施了 13 处事故多发路段的交通安全设施精细化提升，有效解决护栏连接过度、上跨桥墩等障碍物有效防护、分流段缓冲设施设置等问题，为人民群众出行创造更加安全的通行环境。

本年度，公司路面预防性养护资金全年累计投入约 1,127 万元，较去年投入增加约 2 倍。

### 3.1.3 皖美救援

我们坚持“抢救生命优先，就近快速救援，保障安全畅通”的原则，制定了《车辆救援服务管理暂行办法》，创新打造“自有+外协+救援基金”的“皖美救援”模式，持续增强应急处置效能，为交通运输部“阳光救援”行动提供安徽方案。



报告期内，我们组织参与了第四届高速公路车辆救援管理与服务年会、全国首期“量身定制”式车辆救援管理与服务专题培训班，并大力开展“皖美高速”杯清障岗位技能大比武，努力培养一支知识型、技能型、创新型高速公路应急救援队伍，持续深化“皖美救援”模式，全力守护司乘人员在途安全。



皖美高速”杯清障岗位技能大比武现场



多个“皖美救援”团队及个人获中国公路协会表彰

### 3.1.4 保通保畅行动

我们积极统筹协调“一路多方”，深化开展高速公路畅通行动，全力护航路网安全运行。报告期内，公司进一步强化道路拥堵综合治理，对路网堵点实施“一点一策”整治，全面排查不合理限速路段，并开展潮汐道路保畅试点，畅通行动成效显著。

## 畅通行动“一路一策”应急演练

为进一步深化高速公路畅通行动，提升“五一”假期安全保畅能力，更好地服务群众便捷畅通出行，我们联合省公安厅交警总队、省交通运输综合执法局举办了 G50 沪渝高速（宣广段）畅通行动“一路一策”应急演练。



G50 沪渝高速（宣广段）畅通行动“一路一策”应急演练

此次演练展示了信息报送、交通管治、医疗救护、清障救援、现场清理、车辆分流等多个情景，有效检验了畅通行动“一路一策”实施方案的科学性和可操作性，进一步提升了“一路多方”协同作战和应急处置能力。

## 护航节假日路网安全平稳运行

国庆假期期间，公司聚焦重要时段、重点路网和关键环节，统筹做好疏堵保通、联勤联动、应急救援等工作，全力护航路网安全平稳运行。

我们深入开展“阳光救援”行动，科学调配施救车辆，优化应急资源布点布局，形成以 50 公里为半径的快速救援圈，全面提高节日期间道路处突能力。同时，我们坚持“一点一策”治理，强化全时段安全监控，并在关键路段运用“道口标线”“潮汐车道”等保畅工作法，进一步保障路网安全畅通。



保障路网安全畅通

### 3.2 打造美好出行服务

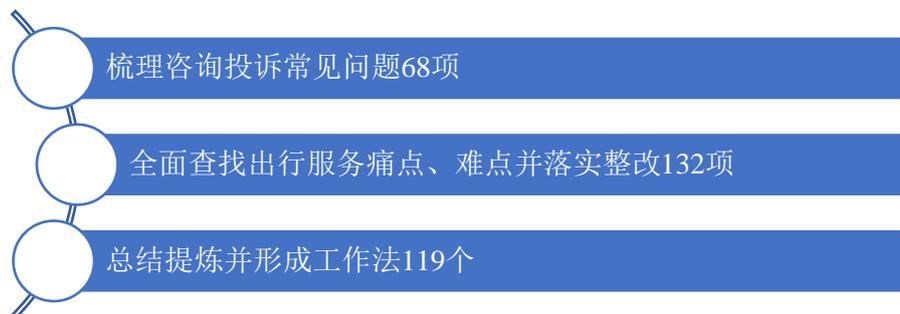
我们坚持以群众需求为导向，在构建“皖美服务”品牌的同时，大力推动“数字+”赋能创新工程，促进服务品质加速升级，为更多司乘创造美好出行体验。

#### 3.2.1 皖美服务

公司不断完善服务体系，有效解决道路救援、ETC 出行、一站服务等人民群众出行急难愁盼问题，持续提升服务水平。

我们立足全国“高速一张网，热线一个号”的营运新形势，已构建全省统一的出行信息服务平台，实现 96566 全天候热线接听、客户服务工单流转、高速路况信息发布一个平台办理。同时，我们已建立完善的客诉处理机制，全面保障客户个人信息安全，切实维护客户各项权益，确保客户诉求得到及时响应。

为进一步提升服务水平，我们持续提炼收费、养护、信息、施救、服务区等核心板块的具体业务工作法，有效改善服务管理，形成了“皖美服务”考核评价体系。



“皖美服务”考核评价结果

## 高速公路便民服务升级

公司通过建设便民服务台、ETC 服务点和重要节点专项服务台的服务矩阵，持续拓展便民服务外延，丰富便民服务内容，优化便民服务品质。

我们的车道便民服务台可为司乘提供信息咨询、外用药品、维修工具、手机快充等常态化便捷服务。同时，我们开展多项 ETC 服务点改造工程，将服务点升级为集 ETC 发行、司乘驿站、志愿服务等多功能为一体的综合服务站，拓宽便民服务范围，为更多司乘创造更优的出行体验。



焕新升级的滁州南站综合服务站

## 安庆大桥管理处“微笑服务”

为进一步落实“微笑服务”要求，安庆大桥管理处通过加强微笑服务培训，通过让员工观看微笑服务视频、微笑服务联络员现场教学指导、心理疏导培训等形式，充分调动员工参与的积极性和主动性，对工作中出现的疑难点及时进行沟通交流。2023年，共组织微笑服务集中培训 11 次，一对一培训 40 人次，在集团公司的考核中均获得满分。另一方面，我们对微笑服务短板人员开展了一对一的针对性培训，通过开展心理疏导、回看当班录像、观摩优秀人员录像等，找出员工自身不足之处，制定针对性的方案以帮助员工进行提高。



此外，我们致力于保障收费公平合理，修订完善《收费工作管理办法》等制度，构建了完善的稽查管理体系，严格绿色通道免费车辆管理，提出查验纪律“九严禁”、证据留存“三个度”、事后监督“全覆盖”等工作要求，规范收费现场操作流程，强化管控措施，推动收费管理提质增效，营造更加美好、舒心的出行环境。

#### 推动优惠政策落实

- 参与拟定《安徽省高速公路客运班线客车通行费优惠减免政策实施细则（试行）》等两项细则；
- 统一部署实施绿通、差异化收费模式调整新政策。

#### 完善稽查管理体系

- 开展绿通免费车辆等专项稽查，有效堵塞漏洞，有效维护路网收费秩序；
- 试运行ETC门架车轴型识别设备和部级稽核工单自动化处理机器人，优化升级AI稽查一体化平台。

#### 科技赋能管理效率

- 建设完成营运一体化管理平台，整合站级生产系统，实现集约化管理；
- 推广应用发卡机、缴费机器人等高科技智能设备，提高通行效率。

为进一步深化公司社会责任，切实保护客户权益，加强通行费争议等事件的处理力度，皖通高速强化跟踪督办，坚持首问负责、限时办结模式，积极协调相关单位（部门）及业务板块与司乘沟通，落实多层级审核、复核机制，做到合理诉求解决到位、非合理诉求解释到位，及时化解矛盾和误会，不断优化改进工作流程和完善相关系统功能，积极履行通行费减免政策，着力提高群众满意率。报告期内，本公司未发生通行费争议有理投诉事件，各项通行费减免金额共计 6.93 亿元。

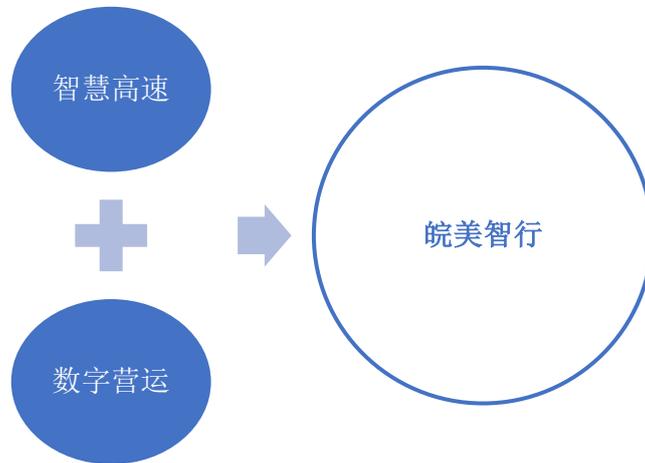
|                                                           |                                  |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 绿色通道减免约人民币 1.38 亿元，减免车辆达 20.34 万辆                         | 节假日减免人民币 2.50 亿元，减免车辆达 582.06 万辆 |
| ETC 优惠减免人民币 2.87 亿元，其中货车安徽交通卡优惠减免 1.74 亿元，占 ETC 减免总额的 61% | 其他政策性减免约人民币 0.18 亿元              |

通行费减免分类

### 3.2.2 皖美智行

我们立足于“建设交通强国，成就行业典范”的企业愿景，推动新兴科技与路网安全、出行服务等深度融合，高质量推进智慧高速建设，以创新引领产业、经营、管理、服务提档升级。

我们相信创新是企业发展的第一驱动力，保护知识产权就是保护创新。我们严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定了《知识产权管理暂行办法》，对知识产权的申请、获取、维护及维权进行全流程管理，杜绝发生任何侵权行为。报告期内，我们修订完成《科技项目管理办法》，鼓励员工积极参与创新，让科技创新“关键变量”转化为推动高质量发展的“最大增量”。



### 推进智慧高速建设

我们锁定“可视、可测、可控、可服务”建设目标，与中国科学技术大学先进技术研究院合作编制《皖通公司智慧高速发展规划》，持续推进长三角“Z”字型合宁智慧高速安全管控提升建设，不断提升智慧高速建设水平。凭借在智慧高速领域的深刻洞察与丰

富经验，我们参与编制了安徽省首个智慧高速地方标准《智慧高速公路建设指南》，推动打造安徽高速公路运营管理新模式。

## 智慧收费站建设

2023年6月，宣城西准自由流收费站改造完成并投入运营，依托六大“智慧”赋能，拓展“皖美服务”内容，打造安徽高速公路运营管理新模式。



宣城西智慧收费站建设

**自由流：**智慧收费站通过出入口匝道预交易系统，打造“入口预服务、出口匝道自由流与收费车道、云值守联动”的收费新模式，对匝道交易成功车辆，出口直接抬杆放行，减少ETC交易时间。

**无亭化：**不配置岗亭等设施，收费现场更加宽敞明亮，车道布局整洁有序，各道口通透性强，司乘通行舒适度高。

**少人化：**出入口分别使用自助发卡、缴费设备助力无人化收费。

**一体化：**实现车牌识别、栏杆机、费额显示器、折叠信息屏等设备一体化，收费车道设备布局简约到极致。

**远程化：**实现“手持终端”设备与“云值守平台”系统完美融合，远程化、集中化处理无人车道的收费业务，“一人一道”变为“一人兼顾多道”，提高特情快速处理率，提升收费现场管理能力。

**前置化：**在出口广场区域设置了“皖美智行亭”，集成收费业务全功能，实现皖美服务多样化、前置化。此外，智慧收费站还结合安徽地域特色，从徽派文化中汲取外观设计灵感，形成“徽风皖韵”特色形象，诠释“皖美高速”品牌文化，让皖美服务可视、可触、可感。

## 强化数字营运攻坚

我们积极开发各类应用场景，在数字营运领域攻坚克难，稳步构建一体化高速公路路网数据资源体系。报告期内，隧道综合管控平台、营运一体化管理平台等项目顺利完工，网络安全防线持续加固，数字营运能力持续提升。我们的“两个系统”优化完善建设工程、高速公路 AI 稽查一体化平台入选中国交通运输协会“2023 高速公路数字化转型典型案例”，在科技创新赋能数字化转型的道路上砥砺前行。

### 数字化手段助力高速公路外部稽查工作

2023 年，本公司开展集装箱运输逃费车辆、绿通免费车辆等专项稽查，有效堵塞车辆逃费漏洞。本年度我们协助公安机关，推动办结 3 起恶意逃费案件，持续巩固路网收费秩序，有效维护高速公路经营单位合法权益。

报告期内，公司堵漏打逃典型案例入选全国高速路网“年度通行费稽核经典案例”以及“2023 年第三季度联网收费运营典型案例”，多次在全国性高速公路稽查管理会议上作稽查管理经验介绍。

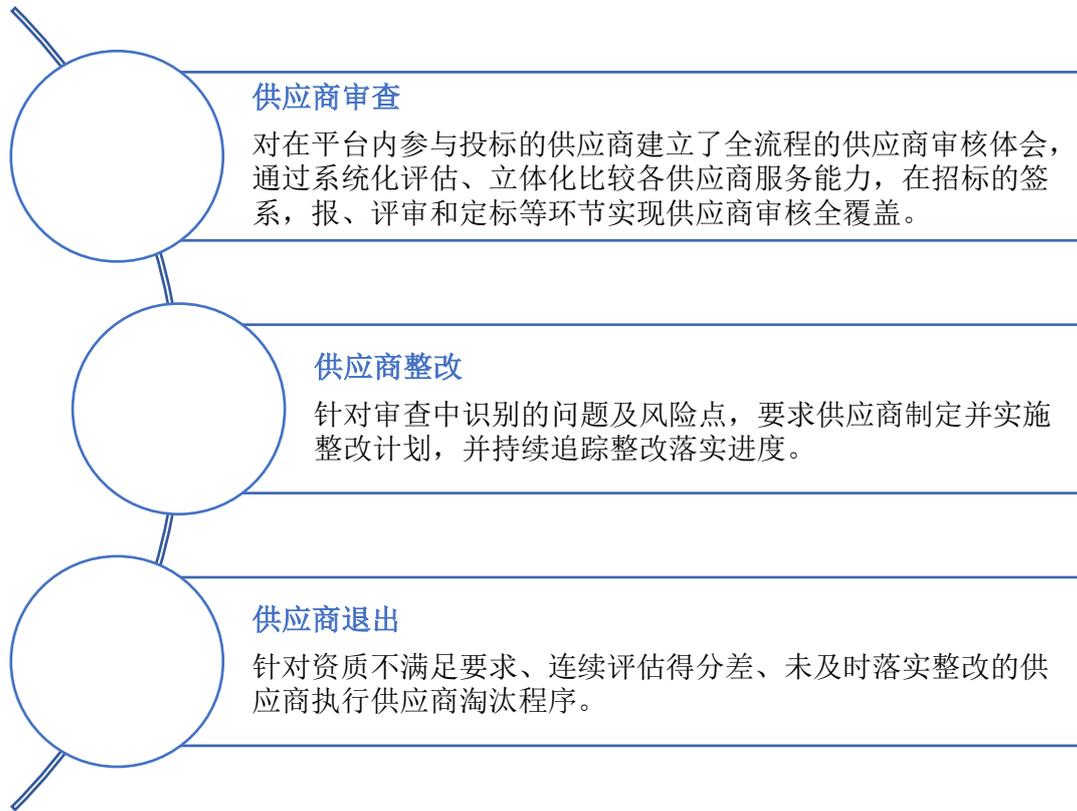
## 3.3 强化供应链管理

打造高效、稳定、负责任的供应链对于我们建设“皖美高速”大陆网出行服务体系至关重要。我们持续优化供应商管理体系，制定了《招标投标管理基本制度》等管理文件，进一步规范招投标公平、公正、公开的竞争机制，与供应商伙伴共创安全、美好的道路环境。截至报告期末，我们共有 77 家供应商，分布情况如下：

| ESG 指标   | 数量（家） |
|----------|-------|
| 总供应商     | 77    |
| 大陆地区供应商  | 72    |
| 港澳台地区供应商 | 5     |
| 海外地区供应商  | 0     |

### 3.3.1 供应商准入与评估

我们建立了完善的招标采购平台和全流程的供应商审核体系，通过系统化评估、立体化比较，筛选资质合格、能力突出、服务出色的优质供应商，与供应商携手共建强有力的供应链体系。此外，我们鼓励供应商多使用绿色环保材料，积极督促供应链上下游关联企业主动履行社会责任。



### 3.3.2 供应链风险管控

我们致力于打造可持续发展的供应链，将商业道德、劳工权益、环境管理等 ESG 因素纳入供应链风险管控体系，并针对不同风险制定预防与应对举措，保障供应链稳定运行。

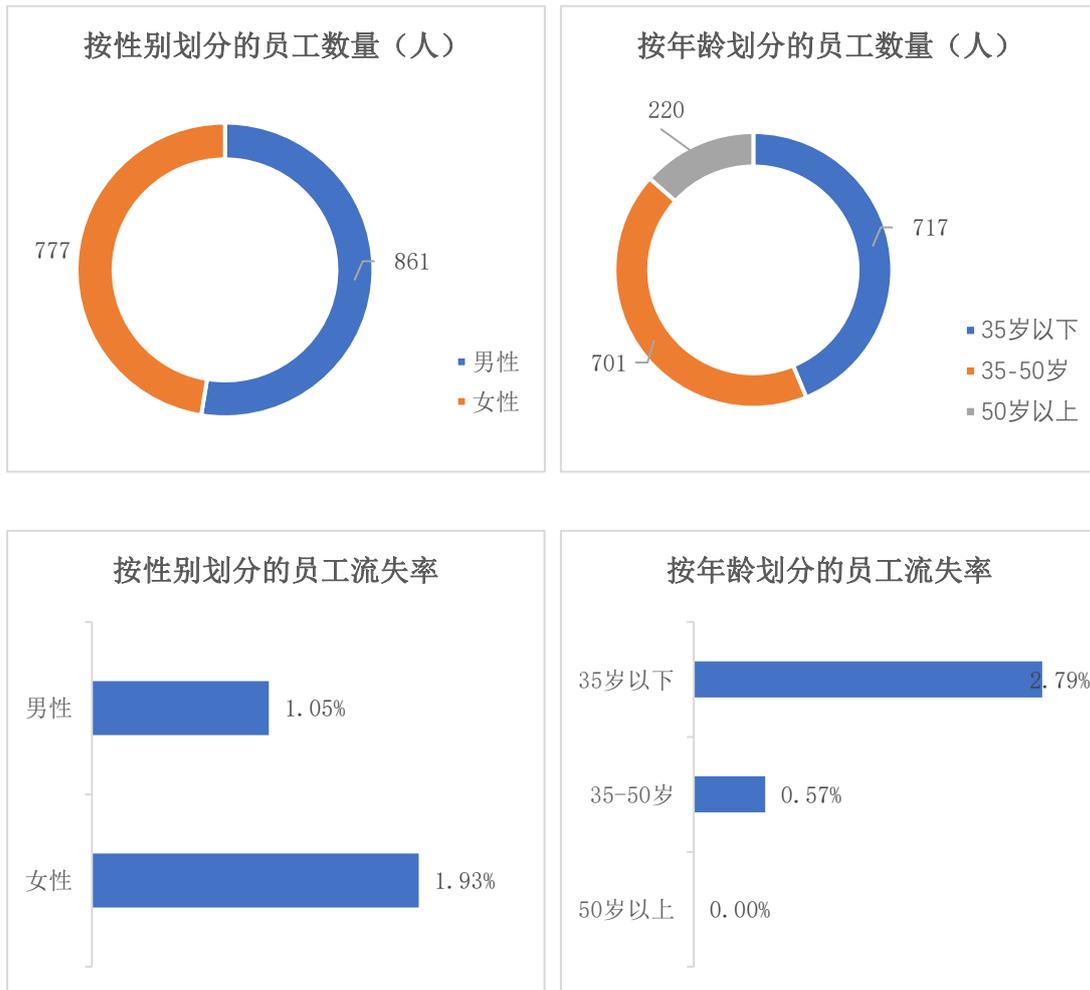
| 环境                                                                                                                                                                                                                                                                    | 社会                                                                                                                                                                                                  | 管治                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>•在施工类招标文件中将环境保护措施作为必备条款，并在一些重点项目里，作为施工单位的加分项；</li> <li>•要求承包商严格按照国家有关法规要求，做好施工过程中的生态保护和水土保持工作。施工中要尽可能减少对原地面的扰动，减少对地面草木的破坏；</li> <li>•要求承包商响应国家节能减排和环保要求，需按图纸要求及时将原沥青砼铣刨等废料进行回收再利用，承包人须确定相关废料全部回收利用的相关措施，确保废料得以充分利用。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•针对存在较高职业健康与安全风险的项目，要求供应商出具安全许可证、购买意外险凭证等材料，督促供应商安全生产；</li> <li>•要求供应商承包人应为其雇佣人员提供必要的食宿条件，以及符合环境保护和卫生要求的生活环境，在远离城镇的施工场地，还应配备必要的伤病防治和急救的医务人员和医疗设施。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•要求供应商严守商业道德底线，与供应商签署《廉洁协议》，有效防控廉洁风险；</li> <li>•对供应商开展信用评价，合规、有序的市场行为。</li> </ul> |

### 3.4 用心陪伴员工成长

皖通高速坚信人才是企业实现长远发展的核心驱动力，公司不断完善和优化员工招聘机制，积极维护员工权益，打造公平、和谐、包容的工作环境，致力于实现员工与公司的双赢发展。

#### 3.4.1 员工雇佣

公司始终秉持“以人为本”理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《员工招聘管理办法》等内部管理制度，进一步规范员工招聘流程和标准，坚持平等雇佣原则，开放了校园招聘、社会招聘及合作劳务派遣公司组织的劳派人员招聘等多种招聘渠道。



此外，皖通高速严格遵循国内外关于劳务关系中的工作时长、工作环境、休假等相关标准，承诺严禁一切雇佣童工及强制劳工的情况发生。

#### 杜绝雇佣童工

- 在《员工招聘管理办法》中对招聘员工的学历和年龄均有明确规定，有效避免出现使用童工现象。
- 实行员工招聘计划管理与招聘纪实管理，招聘方案需事前报人力资源部审核，招聘过程材料需及时整理形成文书档案，有效提高招聘工作纪律性和严肃性。

#### 杜绝强制劳工

- 优化事前招聘流程并严格落实候选人身份信息和入职意愿。

### 3.4.2 员工权益

皖通高速充分尊重并坚决维护员工权益，制定并完善的《员工请假及加班管理办法》《员工考勤管理办法》，充分保障员工休息合法的合法权益。

此外，公司严格遵守《工会法》《中国工会章程》《安徽省企业民主管理条例》《安徽省基层工会经费收支管理实施办法》等相关法律法规要求，结合公司实际情况和内控合规制度体系建设，新增修订《工会经费收支管理暂行办法》《皖通公司劳动竞赛管理暂行办法》《皖通公司厂务公开管理暂行办法》《工会会员代表大会管理暂行办法》《职工代表大会管理暂行办法》5项制度民主决策制度，严格贯彻企业民主管理理念。本年度，员工的工会入会率达到100%。

在集体合同签订方面，公司依法规范用工，根据《中华人民共和国劳动法》制定了员工集体合同，内容涵盖劳动报酬、工作时间、劳动合同管理、休息休假、劳动安全与卫生、保险福利、女职工保护、职业技能培训、规章制度与奖惩、劳动争议处理、合同变更等16项协议内容。报告期内，员工集体合同的签订率为100%。

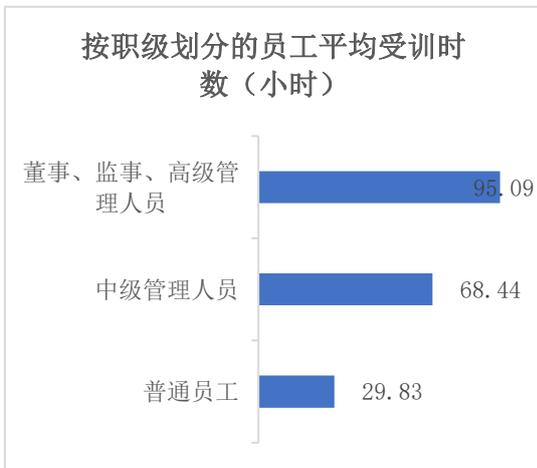
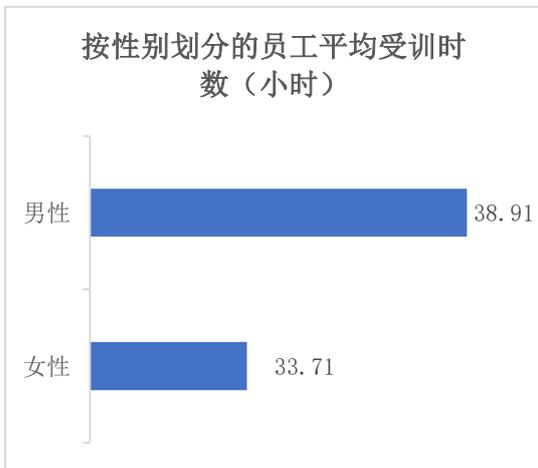
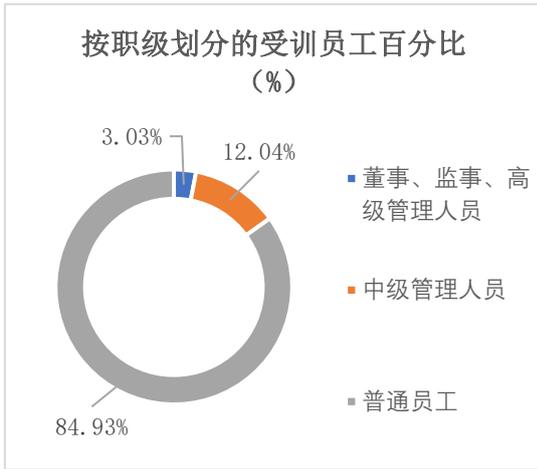
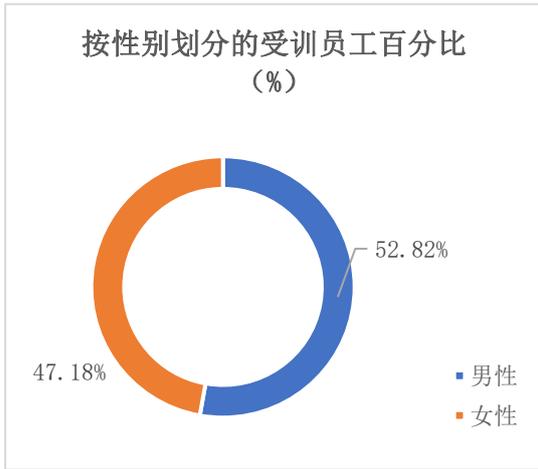
在多元化与平等方面，公司高度重视女性员工、残疾员工、少数民族及不同国家员工的劳动权益，承诺禁止一切职场歧视与骚扰，确保员工不因年龄、性别、国籍及宗教背景、身体健康状况等因素而受到不公平对待。

### 3.4.3 薪酬激励

公司坚持同工同酬、男女同酬原则，为每一位员工提供具有行业竞争力的薪资待遇。同时，进一步完善员工激励机制，制定了《总经理奖励基金暂行办法》，为在日常工作中勇于创新、做出突出业绩或特殊贡献的单位和个人提供了激励通道，有效调动员工工作的积极性和主动性。报告期内，公司共奖励优秀集体28个，优秀个人24人次，合计奖励金额26.6万元。

### 3.4.4 员工培训

公司重视员工职业发展和专业技能提升，深入实施人才强企战略，完善人才发展体制机制，优化人才成长路径，为公司发展提供人才支撑和保障。



### 皖通学堂青蓝班实施方案

本年度，皖通高速制定“皖通学堂青蓝班”实施方案，根据青年员工成长特点，通过轮岗实践、导师带徒和小班教学等方式，依托主题培训、座谈交流、读书分享、实地参观、课题研究等培养方式，促进青年员工学习与成长，逐步成长为公司业务骨干，为公司基业长青培养永续力量。



同时，由公司人力资源部制定培训考核办法，定期开展活动的日常考核评估，并将评估结果纳入年度考核。

此外，我们制定了《“青年英才”管理办法》，开展第一批“青年英才”选拔工作计划进行长期培养，其中基础人才 100 人，拔尖人才 60 人，核心人才 29 人，杰出人才 10 人，进一步健全人才梯队建设，激发人才创新创效活力。

### 3.4.5 员工晋升

为进一步拓宽员工职业发展空间和晋升通道，完善能上能下的选人用人机制，充分激发员工队伍的活力，实现员工职业成长与公司发展有机结合，皖通高速结合实际制定了员工职业通道和职业发展制度。

在本部员工晋升方面，公司设置管理岗位、专业技术岗位、工勤技能岗位 3 条通道，分别对应相应的岗位等级。

#### 管理岗位

- 设置一级经理、二级经理、高级主管、主管、职员等5个层级共26级岗位等级，员工可根据《员工职业发展通道》晋升管理职务和管理职级。

#### 专业技术岗位

- 设置一级技术专家、二级技术专家、一级技术主管、二级技术主管、三级技术主管、职员等6个层级共26级岗位等级，员工可根据《员工职业发展通道》晋升专业技术职级。

#### 工勤技能岗位

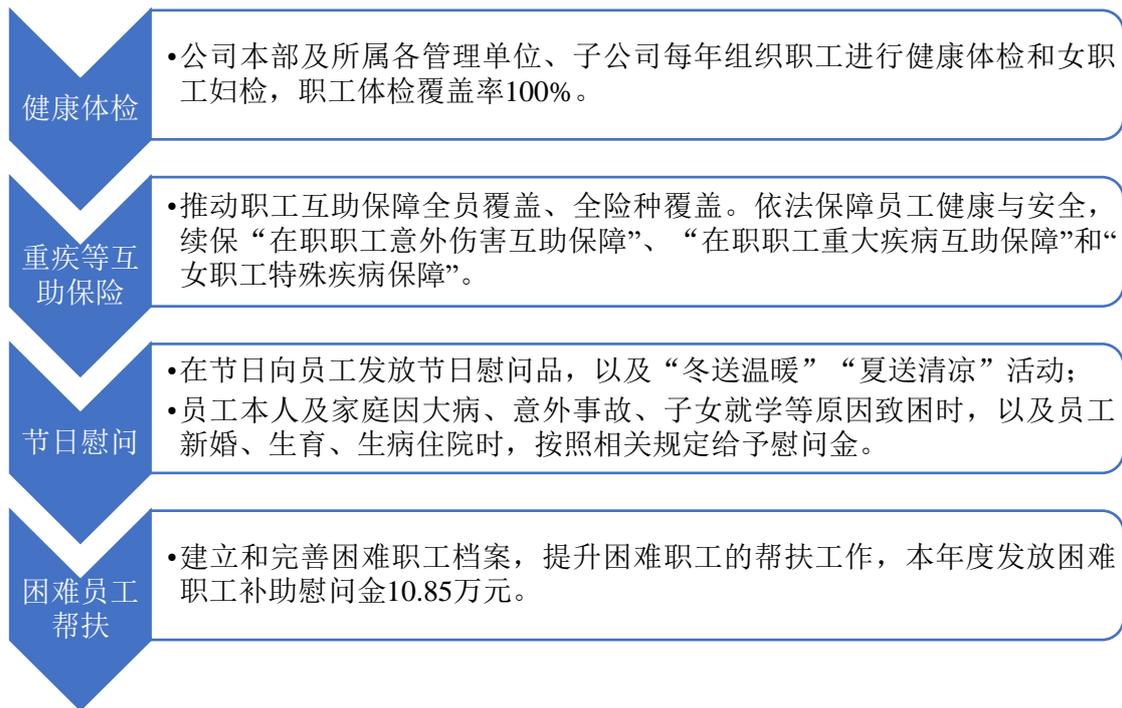
- 设置高级技师、技师、高级技工、中级技工、初级技工和普工等6个技能等级，员工可通过岗位等级晋升，岗位等级与技能等级挂钩。

在管理处员工晋升方面，公司设立了畅通的职业流动渠道，充分给予员工进步机会与空间。经过多年的实践与完善，公司逐渐形成了以《主管人员管理办法》《专业技术岗位职务管理办法》《技能人才管理办法》为核心的职业晋升管理体系，明确了员工的晋升条件与选拔标准，以公平、公开、竞争、择优的方式鼓励员工良性竞争，实现人才的有序流动。

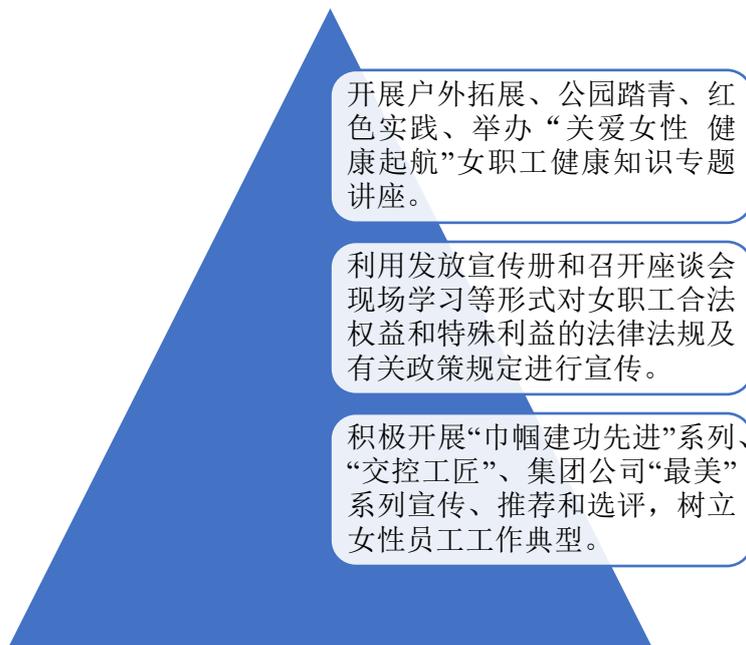
管理单位员工根据岗位不同，划分为管理岗位、专业技术岗位、收费岗位和工勤保障岗位四个序列，以《主管人员管理办法》为指导，结合员工学历、能力、绩效考核决定晋升次序，采用“择优聘任、严格考核、聘期管理”的选拔模式和“总量控制、动态管理”的职数确定方式，依据聘任情况及业务需求决定专业技术人员的岗位调整与职业晋升。

### 3.4.5 员工关爱

皖通高速致力于与员工建立良好的双向沟通渠道，通过提供多元化的福利及关爱活动，持续践行对员工的人文关怀与帮扶，充分响应员工需求，进一步增强员工归属感。



在女性员工关爱方面，公司将女性维权和“三八妇女节”活动紧密结合，开展了形式多样、内容丰富的关爱活动。



皖通高速女性员工关爱举措

在员工子女关爱方面，公司高度重视职工子女的成长，在每年“六一”儿童节的温暖活动之外，我们还结合“我为职工办实事”系列活动，走访慰问公司困难职工子女，为孩子们送去节日祝福和关爱。报告期内，公司开展“金秋助学”困难员工子女帮扶活动共计补助慰问金 40,000 元。

### 3.5 真诚回馈社区期望

公司始终将奉献视为皖通的责任与情怀，我们重视社区民生福祉，通过发挥自身优势，主动参与各项社会公益活动，以实际行动支持社区发展。

#### 3.5.1 社会公益

皖通高速组织并引领“团干部+青年员工”的志愿服务骨干队伍，深入多项社区服务活动，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。报告期内，公司“皖美高速青年志愿者服务队”荣获第十四届安徽青年志愿者优秀组织，累计约 8,970 人次参与志愿服务活动。

#### 暖冬行动，守护出行安全

报告期内，皖通青年志愿者团队在雪天主动靠前为广大司乘提供便民服务，全力保障高速公路网安全畅通。公司累计派出 5,000 多名团员青年、100 多支青

年突击队，以雪为令，战严寒、保畅通、护安全，以饱满的热情、火热的干劲除雪铲冰，展现了“安徽速度”，风雪中一抹抹“志愿红”成为春运最暖心的色彩，受到了主流媒体和社会各界的一致好评。



党团青年清理残余积雪

### 守护双节美好出行 皖美青年我先行

随着中秋及国庆等法定假期的高速路网车流量迅猛增长，皖通高速以实际行动服务保障人民群众在假期美好出行。

“双节”期间，公司各级团组织共开展志愿服务 328 场，参与服务志愿者达 3,900 余人次，营运一线员工在全力保障道路畅通的同时，坚持暖心服务 24 小时“不打烊”，持续开展“党旗、团旗飘扬在一线”、“国庆我在岗”等主题志愿服务活动，以各种形式为司乘送上真诚的节日祝福和贴心的“皖美服务”。



### “当燃是青春 当献是热血” 无偿献血志愿服务

2023年10月20日，公司团委联合驿达公司、养护公司以及园区多家单位共同开展“当燃是青春 当献是热血”无偿献血志愿服务，共有50多名志愿者报名参加。



### “关爱留守儿童，奉献真诚爱心”慰问活动

2023年，萧县分中心组织志愿慰问服务队深入附近学校开展“关爱留守儿童，奉献真诚爱心”慰问活动。萧县分中心工会一行来到欧盘小学，带着对留守儿童的关怀分别给学校和孩子们赠送了价值800余元的课外图书、学习文具和体育用品等节日礼物。此外，志愿者还向学生们讲解防溺水、交通法规等安全知识，并与孩子们共同开展体育活动游戏，以实际行动给孩子们带来了由衷的关怀。



### 3.5.2 乡村振兴

在乡村振兴方面，皖通高速紧密结合国家乡村振兴战略，紧紧围绕责任落实、底线任务、持续增收、产业发展、就业帮扶、乡村建设和乡村治理等重点工作，坚持“守底

线、抓发展、促振兴”，全面推进乡村振兴与区域协调发展，报告期内共计投入 331.16 万元。本年度，我们开展了定点帮扶采购活动，并将帮扶区域扩展至新疆和西藏等地区，为受援乡村和地区的经济发展贡献了皖通力量。

#### 新疆、西藏区域帮扶

- 萧县分中心积极开展帮扶农产品助销售活动，共采购西藏新疆特色农副产品 71,100元；
- 合肥处从新疆在皖助销代表单位采购坚果礼盒1,059盒，31.77万元；

#### 太湖县马庙村帮扶

- 宣广公司以消费帮扶的形式助力帮扶太湖县马庙村采购牛肉4,200余斤，投入资金 25余万元；
- 合肥处共采购绿茶52斤，总计2.01万元；
- 滁州中心组织采购定点帮扶单位太湖县马庙村农产品约40万元；

#### 阜南县方集镇帮扶

- 宁国处在阜南县方集镇采购了芝麻油、芝麻酱等产品，全年共采购扶贫农产品 8.61 万元；

#### 颍上县帮扶

- 合肥处从集团公司帮扶点颍上县采购牛肉一批，共计37.45万元；

#### 定点帮扶栗树村

2023 年，在公司党委和地方党委政府的正确领导和各级业务对口部门的精心指导下，本公司开展了栗树村定点帮扶工作，全年投入帮扶资金 60 万元，着力推动 45 个村民组基础设施完善和农村人居环境改善。我们积极推行农户自主申报、筛查比对和摸排走访“三线并行”的动态监测预警方式，将有返贫致贫风险和突发严重困难的农户及时纳入监测范围，并按照“缺什么补什么”的原则，通过采取员工干部结对帮扶、兜底保障、临时救助等帮扶举措，跟进消除返贫致贫风险。2023 年，全村纳入监测的“三类对象”8 户 20 人，其中 7 户 24 人已消除返贫致贫风险，“应纳尽纳”“应扶尽扶”全部落实帮扶措施。



在产业帮扶方面，全年共安排用于产业发展方面的帮扶资金 15.1 万元、实施产业帮扶项目 5 个，通过拓展农产品上行渠道，新培育发展特色农产品种类等举措，实现村集体自有农产品加工厂产品质量提升，降本增效。

在就业帮扶方面，公司申报创建太湖县“宜业工坊”，设置公益性岗位 30 个，吸纳脱贫劳动力（含监测对象）130 人务工，采取“长期+临时”用工方式，帮助脱贫人口实现了家门口就业。

# 附录

## 联交所 ESG 指标索引

| 主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标（KPI） |                                                                                                                                                                                                                   | 索引                                    |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| A. 环境                    |                                                                                                                                                                                                                   |                                       |
| 层面 A1:<br>排放物            | <p>一般披露</p> <p>有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。</p> <p>注： 废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。 温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害废弃物指国家规例所界定者。</p> | <p>2.1 赋能绿色生态环境</p> <p>2.3 共建和谐生态</p> |
| 关键绩效<br>A1.1             | 排放物种类及相关排放数据。                                                                                                                                                                                                     | 2.3 共建和谐生态                            |
| 关键绩效<br>A1.2             | 直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。                                                                                                                                                         | 2.2 应对气候变化                            |
| 关键绩效<br>A1.3             | 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。                                                                                                                                                                         | 2.3 共建和谐生态                            |
| 关键绩效<br>A1.4             | 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。                                                                                                                                                                         | 2.3 共建和谐生态                            |

|                |                                                                       |                                                          |                                                  |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                | 关键绩效<br>A1.5                                                          | 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。                               | 2.1 赋能绿色生态环境<br><br>2.2 应对气候变化<br><br>2.3 共建和谐生态 |
|                | 关键绩效<br>A1.6                                                          | 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。               | 2.3 共建和谐生态                                       |
| 层面 A2:<br>资源使用 | 一般披露<br><br>有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。<br><br>注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。 |                                                          | 2.1 赋能绿色生态环境                                     |
|                | 关键绩效<br>A2.1                                                          | 按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 2.1 赋能绿色生态环境                                     |
|                | 关键绩效<br>A2.2                                                          | 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。                                 | 2.1 赋能绿色生态环境                                     |
|                | 关键绩效<br>A2.3                                                          | 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。                            | 2.1 赋能绿色生态环境                                     |
|                | 关键绩效<br>A2.4                                                          | 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。              | 2.1 赋能绿色生态环境                                     |
|                | 关键绩效<br>A2.5                                                          | 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。                         | 不适用                                              |

|                       |                                                                                                  |                                   |                      |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 层面 A3:<br>环境及天然<br>资源 | 一般披露<br>减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。                                                                  |                                   | 2.3 共建和<br>谐生态       |
|                       | 关键绩效<br>A3.1                                                                                     | 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。 | 2.3 共建和<br>谐生态       |
| 层面 A4:<br>气候变化        | 一般披露<br>识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。                                                         |                                   | 2.2 应对<br>气候变化       |
|                       | 关键绩效<br>A4.1                                                                                     | 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。  | 2.2 应对<br>气候变化       |
| <b>B. 社会</b>          |                                                                                                  |                                   |                      |
| <b>雇佣及劳工常规</b>        |                                                                                                  |                                   |                      |
| 层面 B1:<br>雇佣          | 一般披露<br>有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：<br><br>(a) 政策；及(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 |                                   | 3.4 用心<br>陪伴员工<br>成长 |
|                       | 关键绩效<br>B1.1                                                                                     | 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。  | 3.4 用心<br>陪伴员工<br>成长 |
|                       | 关键绩效<br>B1.2                                                                                     | 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。             | 3.4 用心<br>陪伴员工<br>成长 |
| 层面 B2:<br>健康与安全       | 一般披露<br>有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：<br><br>(a) 政策；及                                                 |                                   | 3.4 用心<br>陪伴员工<br>成长 |

|                 |                                                                                     |                                   |                      |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------|
|                 | (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。                                                         |                                   |                      |
|                 | 关键绩效<br>B2.1                                                                        | 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。         | 3.4 用心<br>陪伴员工<br>成长 |
|                 | 关键绩效<br>B2.2                                                                        | 因工伤损失工作日数。                        | 3.4 用心<br>陪伴员工<br>成长 |
|                 | 关键绩效<br>B2.3                                                                        | 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。      | 3.4 用心<br>陪伴员工<br>成长 |
| 层面 B3：<br>发展及培训 | <p>一般披露</p> <p>有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。</p> <p>注： 培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。</p>  |                                   | 3.4 用心<br>陪伴员工<br>成长 |
|                 | 关键绩效<br>B3.1                                                                        | 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。 | 3.4 用心<br>陪伴员工<br>成长 |
|                 | 关键绩效<br>B3.2                                                                        | 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。         | 3.4 用心<br>陪伴员工<br>成长 |
| 层面 B4：<br>劳工准则  | <p>一般披露</p> <p>有关防止童工或强制劳工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。</p> |                                   | 3.4 用心<br>陪伴员工<br>成长 |
|                 | 关键绩效<br>B4.1                                                                        | 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。            | 3.4 用心<br>陪伴员工<br>成长 |

|                 |                                                                                                |                                          |                                                  |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                 | 关键绩效<br>B4.2                                                                                   | 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。                  | 3.4 用心<br>陪伴员工<br>成长                             |
| 营运惯例            |                                                                                                |                                          |                                                  |
| 层面 B5：<br>供应链管理 | 一般披露<br>管理供应链的环境及社会风险政策。                                                                       |                                          | 3.3 强化<br>供应链管理                                  |
|                 | 关键绩效<br>B5.1                                                                                   | 按地区划分的供应商数目。                             | 3.3 强化<br>供应链管理                                  |
|                 | 关键绩效<br>B5.2                                                                                   | 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。 | 3.3 强化<br>供应链管理                                  |
|                 | 关键绩效<br>B5.3                                                                                   | 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。    | 3.3 强化<br>供应链管理                                  |
|                 | 关键绩效<br>B5.4                                                                                   | 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。     | 3.3 强化<br>供应链管理                                  |
| 层面 B6：<br>产品责任  | 一般披露<br>有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 |                                          | 3.1 守护<br>道路安全<br>畅通<br><br>3.2 打造<br>美好出行<br>服务 |
|                 | 关键绩效<br>B6.1                                                                                   | 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。             | 不适用                                              |

|                |                                                                               |                                     |              |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------|
|                | 关键绩效<br>B6.2                                                                  | 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。               | 3.2 打造美好出行服务 |
|                | 关键绩效<br>B6.3                                                                  | 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。                  | 3.2 打造美好出行服务 |
|                | 关键绩效<br>B6.4                                                                  | 描述质量检定过程及产品回收程序。                    | 不适用          |
|                | 关键绩效<br>B6.5                                                                  | 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。         | 3.2 打造美好出行服务 |
| 层面 B7：<br>反贪污  | 一般披露<br>有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 |                                     | 1.4 商业道德     |
|                | 关键绩效<br>B7.1                                                                  | 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。 | 1.4 商业道德     |
|                | 关键绩效<br>B7.2                                                                  | 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。            | 1.4 商业道德     |
|                | 关键绩效<br>B7.3                                                                  | 描述向董事及员工提供的反贪污培训。                   | 1.4 商业道德     |
| 社区             |                                                                               |                                     |              |
| 层面 B8：<br>社区投资 | 一般披露<br>有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。                                 |                                     | 3.5 真诚回馈社区期望 |

|  |              |                                 |              |
|--|--------------|---------------------------------|--------------|
|  | 关键绩效<br>B8.1 | 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。 | 3.5 真诚回馈社区期望 |
|  | 关键绩效<br>B8.2 | 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。             | 3.5 真诚回馈社区期望 |

## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。我们真诚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进 ESG 工作，提高履行社会责任工作能力与公司可持续发展水平！

谢谢！

安徽皖通高速公路股份有限公司

2024 年 3 月

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

|                          | 很好 | 较好 | 一般 | 较差 | 很差 |
|--------------------------|----|----|----|----|----|
| 1.您对报告的总体印象是：            |    |    |    |    |    |
| 2.您认为报告中所披露的 ESG 责任信息质量： |    |    |    |    |    |
| 3.您认为报告结构：               |    |    |    |    |    |
| 4.您认为报告版式设计和表现形式：        |    |    |    |    |    |