

北京中科润宇环保科技股份有限公司

2023 年度总经理工作报告

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，是深入打好污染防治攻坚战、推进美丽中国建设的重要之年，绿色发展、生态文明成为时代最强音、主旋律。中科环保深入贯彻落实党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，依托上市后之新局面，始终坚持以人与自然和谐共生的现代化和美丽中国建设为统领，以改善生态环境质量为核心，以“碧水蓝天、中科呈现”为己任，接续奋斗、砥砺前行。

党的二十大提出“要深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力”。“加快建设世界一流企业”。作为中国科学院体系内以科技创新为引领的环保产业平台，公司以建设“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的一流企业为目标，始终坚持科技创新引领高质量发展，大力推进企业治理体系和管理能力现代化，围绕减污、降碳、协同增效，全方位打造充满活力的高质量一流企业形象。过去的一年，我们在服务社会中深化企业价值；在高扬党建旗帜中实现企业高质量发展；在现代化治理中筑牢迈向一流企业的“根”和“魂”；在节能减排中争做低碳零碳先锋；在责任落实中拉紧安全防线；在培育人才中激发企业内生动力；在履行社会责任中彰显国企担当。

公司发挥党建引领作用，推动党建与生产经营深度融合，最终让“红色引擎”激发高质量发展澎湃动力。2023 年，中科环保党总支荣获“中国科学院‘四强’标兵党支部”及“中国科学院先进基层党组织”称号；中科环保第二党支部荣获“中央和国家机关‘四强’党支部”称号；中科环保团支部荣获“中国科学院五四红旗团支部”称号。

公司突出的业绩实力与高效的运营能力，也愈来愈受到投资者、业内同行和社会各界的广泛关注。2023 年，公司荣膺“中国生活垃圾焚烧行业综合实力二十强”；荣获 2023 第八届时代金融金桔奖“高质量发展上市公司奖”；荣获财联社“2023 年环境友好先锋企业奖”及“2023 年度最具创新价值奖”；荣获每日经济新闻 2023 年中国上市公司口碑榜“最具社会责任上市公司”等系列奖项。

公司旗下的绵阳中科、慈溪中科、三台中科顺利通过住建部“国家 AAA 级生活垃圾焚烧厂”认定；慈溪中科获得首张零碳能源证书，与宁波中科联网供热后成为国内最大的绿色热能中心之一；绵阳中科获评“中国环境卫生行业低碳（零碳）环境产业园区试点单位”，为首批次公布的全国 8 家试点单位之一；晋城中科获评为国家 3A 级旅游景区；公司研发的自动燃烧控制系统（ACC）完成科技成果评价，整体被认定为“国内领先”水平，部分关键设备达到“国际领先”水平。

“莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行”。我们深知，前进的道路永远不会风平浪静，但我们坚信，只要牢牢把握高质量发展这个首要任务，打造新型劳动者队伍，用好新型生产工具，塑造适应新质生产力的生产关系，让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动和高效配置，我们就一定能够实现建设成为一流企业的奋斗目标。

一、2023 年主要经营指标

2023 年，公司实现营业收入 140,400.54 万元，同比减少 12.07%，主要系上期在建 BOT 项目陆续投产，本期在建 BOT 项目尚处于建设筹备阶段暂未发生大额建设投入，在建项目建设进度差异导致；剔除建造业务收入后，公司营业收入较上年同期增长近 20%。实现净利润 31,067.45 万元，同比增长 24.16%，实现归属于上市公司股东的净利润 26,967.42 万元，同比增长 27.12%。上网电量 89,459.91 万度，较去年同期增长 19.13%；供热 111.54 万吨，较去年同期增长 24.21%。生活垃圾处理量 339.79 万吨，较去年同期增长 19.24%；餐厨处理量 9.98 万吨；污泥处理量 4.34 万吨；医废处理量 0.45 万吨；提纯沼气 306.17 万立方米；制备生物质天然气 168.78 万立方米。

截至目前，公司生活垃圾焚烧发电项目在手订单总规模为 15,950 吨/日，较去年增长 16%，其中已投产规模为 10,500 吨/日，在建及筹建项目 5,450 吨/日。餐厨项目已全部投产，总规模为 300 吨/日；污泥项目总规模为 200 吨/日，其中已投产规模为 150 吨/日。技术装备业务方面，2023 年公司与华东地区某固废处理专业公司签订了焚烧炉 ACC 改造项目，并于同年 12 月顺利完成改造，2024 年 3 月双方进一步拓展了合作领域，正式签订焚烧炉改造项目设备供货合同。境外市场方面，公司在完成泰国 MAHA 项目焚烧系统设备供货后，该项目又增购了部分关键设备，同时依托在泰国市场已完成项目的良好口碑，成功取得了泰国

TGE 公司沙缴府、叻武里府、春蓬府、猜纳府等四个垃圾焚烧发电项目设备供货的预中标通知。同时公司持续开拓一带一路沿线及东南亚市场，有望在重点境外区域市场取得新订单，境外市场业务渐入佳境。

二、2023 年主要经营工作

习近平总书记多次强调，“要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。新质生产力本身就是绿色生产力，绿色发展力是高质量发展的底色。”2023 年，公司始终坚持创新驱动、绿色发展和智能化转型的经营方针，紧紧围绕打造新质生产力推动高质量发展，在技术创新、数字赋能、产能积蓄、人才强企等方面均取得了亮眼的成绩。

（一）技术创新有序推进 研发成果成绩斐然

基于行业技术进步方向，公司以绿色科技创新为切入点，持续加大研发投入及设备的研发，着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，践行科技改善环境的发展愿景。在热能高效利用、多效合一烟气净化、飞灰无害化资源化处理、PNCR 技术与工艺等工艺环节及提高系统自动化率和热能利用效率、环保提标等细分领域进一步建立技术优势。

习近平总书记主持召开中央财经委员会第四次会议强调，要推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新，有效降低全社会物流成本。公司炉排炉替代流化床设备的推广销售、自主研发自动燃烧控制系统（ACC）技术的国产化替代、以及面向烟气高效净化和飞灰资源化、无害化技术开展的研发项目，均紧扣“新一轮大规模设备更新”的主旨要求。公司依托中国科学院强大的技术研发能力和雄厚的技术储备，通过与科研院所、高等院校开展产学研合作，针对行业难点痛点开展关键核心技术攻坚战，前瞻性的布局针对烟气净化以及飞灰处理两大行业难题的重点研发项目，在慈溪、防城港等地建设了高水平的研发基地和中试平台，并以此为基础在其他项目布局研发平台或试点建设计划，陆续开展多项技术研发工作。其中与中国科学院兰州化学物理研究所合作研发的垃圾焚烧多效合一烟气净化技术已进入中试试验阶段并完成了大部分工况的试验；与浙江大学合作研发的飞灰富氧熔融技术已经开展中试实验并获得了大量实验数据，效果良好；PNCR 装备及药剂已成功打开外部市场，市场及技术仍具有很大发展空间。随着各研发项目的有序推进，公司未来有望依托新技术成果产业化应用，在新一轮大规模设

备更新浪潮中赢得新市场拓展机会，形成新的利润增长点。2023 年公司研发投入 3,934.11 万元，同比增长 30.91%，近四年复合增长率 64.32%。基于上述技术研发，2023 年获授权专利 11 项，其中发明 6 项，实用新型 5 项。参与制定国家/行业/团体标准 7 项，其中已发布 4 个，尚有 1 个国家标准、1 个行业标准及一个团队标准正在编制过程中。

基于公司国产化应用的创新升级，以及设备更新与智能化升级转型的成果成熟应用经验，公司形成了可供借鉴的国际化方案，在境外市场取得了显著的突破，特别是在泰国和东南亚地区。在完成泰国 MAHA 项目焚烧系统辅助设备的供货后，公司又成功签订了该项目的结构件及辅机供货合同，展现了出色的专业能力和服务质量。公司在泰国市场地位的逐渐稳固，还为其在一带一路沿线及东南亚其他国家的业务开拓提供了有力支持，有望在重点境外区域市场取得新订单，境外市场业务渐入佳境。

（二）数字赋能提质增效 开源节流成效显著

在数字技术与生产经营深度融合方面，公司目前所有运营项目已实现数据网络全操作流程的覆盖，通过对生产、物资、财务、管理等各方面数据的全面治理和高效统计，实现自动分析与智能预警，将海量工业数据切实转化为生产要素，为协同推进降碳、减污、扩绿、增长提供坚实的数据基础及决策依据，全面提升公司经营管理的精细化水平以及核心竞争力。

公司通过自动燃烧控制系统的升级改造和运行参数的优化，实现了提质增效；自主研发的自动燃烧控制系统（ACC）完成了科技成果评价，被认定为“国内领先”水平，部分关键设备达到“国际领先”水平。该系统针对逆推、顺推、行动、列动等不同炉型通过调整 ACC 参数均可达到自动投入，为探索 AI 智能化管理奠定了基础，并已应用于全国大部分区域的多种炉型，既能优化已有同型式焚烧炉，实现公司全部焚烧炉的自动运行，又能对外提供改造服务，培育新的利润增长点，该技术已在行业内实现市场化推广。

目前，公司已针对生产现场的部分关键应用场景实施智能升级改造，如垃圾吊自动化及智能垃圾收储运系统、双重预防机制识别出的高风险区域智能化管控、智能巡检系统、供热管网“管网智能在线监督系统”、智能仓库管理系统、智能值班系统等不同运营项目公司开展试点应用与改造。公司将在此基础上适当超

前、稳步推进，积极探索 AI 智慧电厂和数字孪生电厂的建设路径，促进数字经济与实体经济深度融合。

基于多年运营经验及技术优势，公司持续加强精细化管理，作为提质、降本、增效的突破口，推动公司绿色高质量发展。

公司大力推进供热业务拓展，通过生产要素的创新型配置，以热电联产模式打造新质生产力，成为绿色发展引擎。在已有供热业务的项目上，持续推进供热业务开拓、供热管网建设、探索移动储能供热，不断扩大供热覆盖面，其中慈溪项目#8 提高入炉垃圾热值设计点至 10.47MJ/kg，实现业界领先，并已顺利完成 72+24 小时试运行及并网，供热能力进一步增强；在暂无供热业务的项目上，亦积极探索工业供热及民用供热的可行性，致力于为周边工业企业提供绿色热源赋能绿色制造。热电联产模式在大幅提高整厂热能利用效率的同时，更好的带动周边工业企业实现碳减排，赋能碳足迹管理，促进企业发展方式的绿色转型，助力绿色供应链体系建设。2023 年，公司整体对外输送绿色热能 111.54 万吨，较去年同期增长 24.21%。公司在完成对衡阳项目和石家庄项目收购后，绿色热能业务版图将延伸至湖南、河北地区，未来公司整体供热能力有望得到大幅提升。其中石家庄项目在收购后通过精细化管控、运营质量提升等有效措施，快速融入公司版图，该项目有望在收购后的首年实现盈利能力大幅提升。

公司积极拓展可燃陈腐垃圾、域外生活垃圾、一般工业废弃物、餐厨厨余垃圾、市政污泥、蒸煮毁型医疗废物、畜禽废弃物、农林废弃物、社会特殊废弃物等多种废弃物协同处置机会，增加入炉垃圾量，同时适时扩充餐厨、医废等设施产能，增加生物质天然气制备，充分发挥设施效能；通过对炉渣、粗油脂等副产品市场的深入调研，合理引入市场竞争机制，有效增加投运项目的炉渣、粗油脂资源化销售收入。

公司围绕新型工业化，以全要素生产率大幅提升为核心目标，通过空预器改造实现分段温度控制，精准用能降低能耗；通过渣库安装风管接入二次风管降低厂用电量消耗；通过对循环泵等高耗能用电设备实行分步技改，降低厂用电率；通过优化喷枪布置及环保设施系统技改，降低氨水使用量；通过改造水环真空泵提高发电效率；通过雨水回收系统节约厂用水量；通过集中统一采购、区域采购、网上采购、电商平台等方式，降低采购成本；通过智能化无人仓库，实现 24 小时自助领用及全面监测，形成智能配采方案，优化采购管理实现降本增效。2023

年，生活垃圾处理量 339.79 万吨、上网电量 89,459.91 万度，分别较去年同期增长 19.24%、19.13%，入厂吨垃圾耗电量同比降低约 4%；供热 111.54 万吨，较去年同期增长 24.21%。此外公司积极发展绿色低碳产业和供应链，处理餐厨 9.98 万吨、污泥 4.34 万吨、医疗废物 0.45 万吨、提纯沼气 306.17 万立方米、制备生物质天然气 168.78 万立方米。

（三）持续开拓积蓄产能 优化设计高质建设

目前，生活垃圾焚烧发电项目在手订单总规模增至 15,950 吨/日，其中已投产规模为 10,500 吨/日，在建及筹建项目 5,450 吨/日；餐厨项目已全部投产，总规模为 300 吨/日；污泥项目总规模为 200 吨/日，其中已投产规模为 150 吨/日，筹建项目 50 吨/日。

在投资拓展方面，公司基于资本实力、技术优势及管理经验等形成了一套相对完整的投资管理模式，并据此完成了衡阳项目以及石家庄项目的收购，其中衡阳项目总处理规模为 1,000 吨/日，石家庄项目总规模 1,200 吨/日。收购石家庄项目后，公司将高水平的运营管理经验、高效的执行力以及深厚的企业文化深度输出，有效确保项目的顺利运行与快速融合，为项目的长期稳定发展奠定了坚实的基础，该项目有望在收购后的首年实现盈利能力大幅提升。

公司在手项目订单较为充足，除部分项目处于在建及投产初期，产能尚在逐步释放外，其他运营项目均已达产并稳定运行。公司建设项目均因地制宜优化设计，降低单位投资成本、提高整体收益率，慈溪项目炉排炉工程取得“国家优质工程奖”。慈溪项目#8 提高入炉垃圾热值设计点，协同处理适合焚烧的工业垃圾进一步实现热能高效利用，该项目已顺利完成 72+24 小时试运行及并网。公司其他各在建项目均在有序推动，江油项目已取得《建设用地规划许可证》；玉溪项目已正式开工；衡阳项目已取得国网衡阳供电公司关于电力接入系统方案批复；藤县项目已完成项目用地报批资料送审，积蓄产能将在未来逐年释放。

（四）优化机制人才强企 科学选育年轻干部

公司始终坚持实施“人才强企”战略，面对新时期、新征程、新任务，不断完善人才引进、培养、使用、合理流动的工作机制，建立并持续优化考核激励机制，激发人才生产要素活力；按照发展新质生产力要求，打造能够推动公司高质量发展的人才梯队，提高人力资源核心竞争力。

在思想文化建设方面，公司深入贯彻落实党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，大力开展党建、思想政治教育。同时在公司企业文化积淀传承的基础上，凝练形成公司新发展时期的核心价值观：以创造价值、报效祖国、回报股东、丰富人生为宗旨；弘扬真诚坦荡、拼搏担当、求真唯实、守正创新的精神；倡导追求卓越、敏捷高效、快乐工作、健康生活的行为准则，统一思想，上下同欲，不断夯实企业发展的内生动力。

人才引进与培养方面，公司依托中国科学院人才优势，加强研发队伍建设，不断优化研发人员激励体系，营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围，通过网络、线下、内部竞聘等多种渠道积极引进各类人才。2023年，公司完成第二届董事会、第二届监事会的换届选举、高级管理人员聘任及总经理引进（博士学历，教授级高级工程师）。公司按照发展新质生产力要求，根据科技发展新趋势，优化人才培养模式，通过定期或不定期的开展企业文化、综合管理、岗位技能、专项技能等四类培训，覆盖员工超2000人次，受训总时长逾37,000小时，对员工的职业能力及专业技能进行全方位提升。多种形式的人才培养计划包括不限于“青年干部特训营”、“空中课堂”、工程与生产运营主体技术交流、新老电厂“结对子”人才交流与培养、“工匠杯”技能比武大赛、全能值班员培养、职称与职业资格提升计划等；同时公司还通过人才纵横向调动以干代培的方式，推动总部与控股公司，以及控股公司之间的人才交流，实现管理与专业人才的轮岗交流与技术互融共享。公司通过上述各类培训及交流达到全级次业务协同、文化认同、技术推广、联动创新，畅通科技、人才、培训的良性循环，为公司发展新质生产力、推动高质量发展补齐急需人才。

人才储备与选拔方面，公司通过干部梯队建设专题调研，全面分析公司人才队伍情况，形成公司各层级人才储备库及人才发展方案，打造双通道、多序列的职业发展通道，为各类人才充分施展才能、体现职业价值创造舞台。公司合理优化各层级人员年龄结构，加快推进干部年轻化工作。推动80后、90后干部进入控股公司经营班子，大力培养85后、90后干部成为中层管理队伍的中坚力量，着力提升95后全能值班员人数比例，为公司可持续高质量发展提供优质人力资源保障。2023年，公司完成了11家控股公司的经营班子选聘工作，完成干部选拔任用66人次，选拔80-90担任总部中层及控股公司高管24人次。截至2023年底，公司在职人数893人，员工平均年龄38岁，董监高平均年龄50岁，管理

层平均年龄 46 岁；其中 25-40 岁人数占员工总数的 66%，大专及本科占员工总数的 80%。公司总部及各控股公司 80 后经营班子 23 名，占全级次经营班子总数的 42%，公司 80、90 后管理人员 65 名，占全级次管理人员总数的 68%。其中，2023 年新增 80、90 管理人员 22 名占全级次管理人员总数的 23%。资深的管理团队及充实的人才储备为公司获取优质项目、保障运营质量、提高经营效率、实现公司健康可持续发展保驾护航。

人才考核与激励方面，公司通过专业技能评估、工作业绩考核、自我评价、360 评估等多维度、多角度考核体系，对各类人才实行动态考核和浮动激励；同时通过员工参与战略配售等长期多维度的激励安排，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益相结合，实现公司发展培育人才进步，人才进步促进公司发展的良性循环。

三、2024 年工作计划

（一）治理现代，推动党建与经营深度融合

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的独特优势，也是公司实现高质量发展的基本保障。公司将继续深入贯彻落实党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，持续创造价值、报效祖国，通过科技创新发展新质生产力，实现科技改善环境的宏伟愿景。

加强党的全面领导，推动党的建设与生产经营深度融合，研究公司重大经营管理事项。公司始终坚持真诚坦荡、拼搏担当、求真唯实、守正创新，把党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、创新优势和发展优势；坚持党管干部、党管人才，大力选拔年轻干部，培养高素质专业化人才队伍，引领广大职工立足本职岗位，追求卓越、敏捷高效，把理论武装成果转化为实实在在的工作成效，使企业党建工作有效促进各执行层面与企业生产经营相互契合、同频共振；通过对控股公司的党建工作开展“建设年”“提升年”“成效年”三类指导，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用；通过开展企业巡回检查、党建督查工作，落实党内监督，完善大监督体系，提升监督合力，以党建“软实力”助推生产经营“硬发展”。公司将持续不断完善现代化治理结构，实现生产经营高质量可持续发展目标，为推进企业改革创新、促进企业高质量发展提供坚强有力的政治保障和动力支持。

（二）创新领先，核心技术打造新质生产力

公司将充分发挥自身平台优势，以市场化为导向，持续加大研发投入和创新力度，高效推进技术研发与升级，把创新资源优势转化为绿色发展优势，以创新领先推进公司高质量发展。

公司重点针对自动燃烧控制、烟气高效处理、飞灰无害化资源化处置、烟气低温余热利用及优质环保材料开发等行业难点痛点开展技术攻关及产品研发，在固废处理处置和资源化利用的核心技术取得重要突破，不断提升核心技术优势。同时，通过深化产学研合作机制，持续推进与院校、科研机构尤其是中国科学院的院属研究所的多种模式合作，探索建设联合研发平台，进一步发掘环保减污降碳前沿技术；研究固危废资源化、新能源领域的技术和发展前景，探寻公司绿色高质量发展的新思路与新方向，助力“美丽中国”建设及“双碳”战略目标实现。

公司将按计划推进各重点研发项目，并依托研发基地开展研究试验，完成中试并结题后，适时进行产品化转化；同时重点围绕已取得成果的自动燃烧控制系统（ACC）和优质环保材料 PNCR 等产品继续加大市场推广。

（三）产品卓越，深耕主业促进高质量发展

公司在生活垃圾处理领域已形成丰厚的技术经验积累，凭借多种废物协同处理的循环经济产业园模式和热电联产的绿色低碳循环经济模式的实践经验，公司将继续全面提升资源节约集约利用水平，强化生产要素创新性配置，通过入炉垃圾管理、热效率提升、设备维护与焚烧工况改善、提升烟气净化效率、研究飞灰资源化技术等一系列精细化管理手段，实现存量业务的进一步提质增效。

项目拓展方面，公司要抓住双碳战略目标和“无废城市”、“和美乡村”建设的历史机遇，布局区域统筹，抓住并购机遇，加大对生活垃圾和农林生物质、工业废弃物协同处置的实践应用，聚焦优质或发展潜力的投资项目、探索产业链整合机会，实现量的增长。

产业链延伸方面，公司高度重视中央提出的要鼓励引导新一轮大规模设备更新的政策指引。在我国仍存在大量老旧流化床改造的需求和焚烧厂数智化转型、烟气低成本高效处理等技术设备升级换代需求的背景下，公司着眼于提供优质炉排设备，自主优化设计的大型焚烧炉排（1000 吨/日）适用于国内外焚烧项目；依托 ACC 产品的国际领先技术水平，大力推进自动焚烧控制系统的国产化产品替

代；加速烟气净化和飞灰资源化技术产品的研发及推广，为行业设备改造和产能升级提供最佳产品技术实践。

公司积极响应“一带一路”政策，把握技术服务、产品销售等方面的境外合作机会，开拓境外市场业务，资产投资与产品技术销售相结合，构建并完善境外市场业务模式，抢占境外市场先机，拓宽境外市场业务。

同时，公司将在工业固危废资源化及新能源领域深入发掘与生活垃圾处理协同增效的行业机会，探索第二增长曲线。以实干与担当践行“双碳”目标，为新时代绿色低碳高质量发展作出积极贡献。

（四）品牌卓著，数智转型争创一流企业

数字化建设是推进中科环保建设一流企业的重要动力。公司以智能化、信息化、精细化为抓手，通过运营管理的信息化水平升级，促进海量工业数据切实转化为生产要素，为协同推进降碳、减污、扩绿、增长提供坚实的数据基础及决策依据，将数字技术与生产经营深度融合，提升公司的核心竞争力。在对标一流企业的高质量发展路径上，2024年，公司将继续深化信息化与智能化的应用水平，不断推动数据高效统计分析和经营预警的智能化深度应用，并积极探索AI智能化管理：对试点项目进行垃圾吊自动化及智能垃圾收储运系统改造；推广智能化无人仓库；优化智能巡检系统以及部分岗位的无人值守试点研究，进一步提高运营电厂的自动化投入率。通过对数字传感、传输网络、应用平台等进行智能升级、过程控制优化等升级改造，提高决策质量与效率，实现高效风险管控和减员增效。公司将在此基础上适当超前、稳步推进，积极探索AI智慧电厂和数字孪生电厂的建设路径，促进数字经济与实体经济深度融合。

与此同时，公司在项目建设和运营管控等各业务链条开展对标一流、精细管控、组织赋能、人才提升的精品战略，塑造公司品牌价值。2024年，公司要建设面向一流同行的全面对标体系，找不足、补短板、促提升、谋发展，把各项高质量发展具体举措落到实处。具体而言，公司将完成研发基地实验室改造；提升建设项目质量标准；持续优化信息化及智能化系统，开展全级次跨系统综合性数据分析；持续推进运营项目“AAA级生活垃圾焚烧厂”申报，并在此基础上具备完成清洁焚烧评定的条件；通过中国零碳/负碳产业园试点验收；进一步提升宁波地区、石家庄地区绿色热能供应，并对其他地区项目进行经验推广及复制，提

升公司社会、经济效益双丰收。

（五）国企担当，以人为本实现绿色发展

在大力发展新质生产力实现高质量发展的背景下，公司积极响应新的挑战与要求，用好国家支持绿色低碳发展的经济政策工具箱，充分利用绿色金融对环保低碳产业发展的牵引作用，以产融结合为核心策略，不断完善投融资管理体系。积极拓展多元化的融资渠道，优化资本结构，降低融资成本，促进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动，为企业高质量发展提供坚实的资金保障。

在追求经济效益的同时，公司始终高度重视企业的环境、社会及治理（ESG）表现。公司将持续加强 ESG 管理体系建设，优化现代治理结构，完善相关工作机制，提升 ESG 专业治理和风险管理能力，全面提升企业运营管理效率，确保企业的稳健运营和可持续发展。

公司将进一步优化绩效考核和人才培养机制，培养高素质的人才队伍，打造一流的企业文化和行业标杆。在干部梯队建设方面，到 2024 年底，总部中层管理人员中 45 岁及以下占比要达到 80%；控股公司经营班子中 45 岁及以下占比要达到 50%；控股公司中层管理人员中 40 岁及以下占比要达到 50%。公司坚信，优秀的员工是企业最宝贵的财富，他们的成长与进步将推动公司不断向前发展。

此外，公司将继续加强与利益相关方的沟通与合作，积极推动投资者关系管理和价值传递工作。通过建立有效的沟通桥梁，增进投资者对公司的了解和认同，与利益相关方共同创造价值、共享成果，实现投资者价值的最大化。

公司未来将大力发展新质生产力，更好地服务于绿色低碳经济，大力支持乡村振兴和区域协调发展，充分发挥国有企业带头示范作用，积极履行国有环保企业的社会责任，为推动我国经济的绿色、高质量发展贡献力量。

北京中科润宇环保科技股份有限公司

董事会

2024 年 3 月 28 日