



神州数码信息服务集团股份有限公司

股票简称：神州信息

股票代码：000555

神州数码信息服务集团股份有限公司

社会责任报告

2023



目录

CONTENTS

- 01 关于本报告
- 03 董事长致辞
- 09 神州信息概况
- 19 牢筑管理根基
- 31 践行社会责任
- 41 助力美丽中国
- 49 呵护个人价值
- 69 未来展望
- 71 意见反馈



成就客户 创造价值
追求卓越 开放共赢

关于本报告

报告说明

本报告为神州数码信息服务集团股份有限公司（以下简称“神州信息”、“公司”、“DCITS”、）发布的2023年企业社会责任报告，描述公司在经营、环境、社会等责任领域的实践，展示2023年公司在践行“数字中国”使命过程中取得的成果。

报告范围

本报告以神州信息为主体，涵盖分公司、全资及控股子公司。报告中的2023年指2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

数据来源

本报告所引用的全部信息数据来源于公司正式文件、经过审计的公司年报、经公司职能部统计、汇总与审核的相关数据信息。如无特别说明，报告中财务信息以人民币为单位。

编写依据

本报告根据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等规定和要求，结合公司实际情况编写而成。

发布形式

本报告以电子版形式发布，股东及各利益相关方可于公司官方网站 (<http://www.dcuts.com>)、巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 浏览或下载。

董事长致辞

1980年，阿尔文托夫勒在《第三次浪潮》中描绘了未来社会的绚丽蓝图，无数人曾经为之震撼。然而在40多年后的今天，我们惊讶地发现未来已至。数字文明浪潮来势浩荡，给人类社会带来了一次又一次冲击。

数字文明并非横空出世。自人类社会形成以来，人类文明就进入了一个漫长的演进过程。从农业文明到工业文明，再到数字文明。每一次新文明的诞生都是以旧文明为基石，同样，工业文明为数字文明奠定了基石。而计算机的发展为数字文明做好了硬件准备，互联网的出现则创造了一个全新的世界，为人类打开了通向数字化的大门，直至现在人工智能的发展，更是为人类在数字化世界中翱翔增添了翅膀。回首数字文明的前世今生，我们更加确信，数字文明浪潮的到来是一种必然。如今的我们已然站在一个大变革、大调整和大分化的转折点上。我们的选择将决定未来。拥抱变化、拥抱新技术、拥抱数字时代的机遇与挑战，是我们必须要走的路。



与数字文明相伴的是全新的经济模式——数字经济。在2023年11月举行的中央金融工作会议上，习近平总书记在重要讲话中分析了金融高质量发展面临的形势，会议提出“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”，为牢牢把握推进金融高质量发展这一主题，做好相关金融工作指明了方向。新华社评论指出当前我国正处于高质量发展的关键时期，发展和壮大科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融，是推动高质量发展的必然要求。中国网财经指出数字金融强调了利用互联网技术、移动通信和其他数字技术手段来开展金融服务和交易。数字金融泛指为传统金融机构与互联网公司利用数字技术实现融资、支付、投资和其他新型金融业务模式。这一说法的提出，恰恰印证了我们正逐步步入数字经济时代。

董事长致辞

在数字经济中数据正逐步超越土地和机器成为最重要的生产要素,并成为激发创新、链接资金、培育人才和推动产业升级的关键,只有抓住累积数据资产这一核心,以数据思维打造新模式才能达成更高的目标。因此企业必须不断推动数字化转型,扩大数据资产规模,并利用数据资产创造新的业务,形成良性循环,打造数字化企业增长飞轮。银行是我国金融体系的压舱石,银行的数字化是数字文明时代更好地服务实体经济发展、助力中国式现代化达成的必然要求。同时,银行数字化转型也将给各个行业带来引领示范和带动效应,全面助力数字产业化和产业数字化进程。

数据资产与传统资产不同的特性,必然引发价值重构和产业链的重组,一方面创造出更多的商机,极大促进供给侧创新;另一方面数据资产快速流通,通过直连与变现会更直接有效地服务实体经济。对于企业来说,在数字文明时代,数据资产将成为最核心的竞争力,拥有更多的数据资产就拥有更大的话语权和影响力。这也预示着数字化将从本质上改变实体经济运行,通过将更多的实体资产转变为可被积累和应用的数据资产,在全新模式的助推下实现增长。

从雏形的诞生到现代的蓬勃发展,银行作为信用中介的核心价值始终是推动资产货币化,进而加速跨越时间、空间主体的信用流转,激发经济活力,服务经济增长。未来,随着实体经济数字化进程深入,数据作为生产要素使得资产总量进一步增加,伴随越来越多的数据成为资产,企业本身的数据资产规模将逐渐增长,银行作为重要的资产管理机构,如果可以深入实体经济的数据场景进行数据资产管理服务,就会极大拓展银行资产管理的规模,为银行打开十倍、百倍的增长空间。

数字经济为银行业的爆炸式增长创造契机,也对银行的数字化能力提出了挑战。在银行数字化转型过程中,充分积累数据资产,进而依靠云服务提升算力,有效发掘数据资产价值的模式已经成为最有效的技术范式,我们称之为“数云融合”。同时,金融是经营风险的工作,习近平总书记在中共中央政治局第十三次集体学习中指出“防范化解金融风险特别是防止发生系统性金融风险,是金融工作的根本性任务。”随着金融数字化深入,新模式、新业态不断创新生成,新型风险会相伴而生,改变传统金融的风险特征。综合

董事长致辞

应用数字科技，防范和化解新型风险，打造全新的风控合规体系、升级风险管理能力、保障合规发展就行成为金融机构的必修课。正所谓师夷长技以制夷，新技术产生的风险也势必需要借助新技术来进行管控。在监控端，监管机构可充分利用监管科技提升监管质效，实现对数字化金融机构的实时、动态监管，强化风险预测和识别，对违法违规、反欺诈等动作进行精准定个位。在合规端，金融机构可充分利用监管科技防范新型风险，做到风险预警、智能防控，并且降低合规成本、优化客户体验，保障创新业务平稳有序发展。同时，在数字经济时代，数据资产成为金融机构核心竞争力，数据安全风险就成为最需关注的内容。金融数据安全应覆盖从数据的采集、存储到数据资产价值发掘、服务提供的数据全生命周期，其中既包括利用机器人流程自动化、人工智能等技术降低数据采集成本、提升数据质量，利用数据湖进行存储，利用云计算、人工智能对非机构数据进行转化，也包括利用区块链、隐私计算等实现数据可信、可追溯、防篡改、可用不可见等内容。通过数字科技加强数据安全风险，保护核心资源的安全，是数字时代金融升级的必备保障。充分应用数字科技对因数字化而产生的新型风险进行智能管理，将

引导金融数字化过程在风险与创新的动态平衡中不断前行，保证金融服务可通过有序的产融结合服务实体经济升级发展。

神州信息坚持数字中国之初心，以成为领先的金融数字化转型合作伙伴为愿景，以成就客户、创造价值、追求卓越和开放共赢为企业价值观，聚焦金融科技领域，基于对数字经济时代下技术范式变革的理解，推出以数云融合为技术特性的第五代未来银行整体架构体系ModelB@nk5.0，帮助银行应对数字化转型挑战；基于对数字经济时代下数据资产重要性的理解，推出“九天揽月云原生金融PaaS平台”、“六合上甲一体化数据智能开发平台”、“数云零售银行框架”，推动金融行业架构演进和数据资产的转化。同时，神州信息还积极布局AIGC领域，发布了基于AIGC的低代码产品CodeMaster1.0，在“代码生成”、“单元测试用例生成”等方面取得了良好效果，完成知识问答领域的技术研判，并在具体场景中进行原型验证，达到预期效果。在业务层面，神州信息将坚持聚焦金融科技的发展战略，服务以银行为主的金融数字化转型需求，除在国内大行等方面不断取得突破外，还放眼海外市场，与外资银行建立业务合作，并以此为抓手，逐步拓展海外市场。

董事长致辞

数字时代的到来势必会带来新的机遇与挑战，在这变革的过程中，神州信息将凭借深远的技术积累与专业储备，领先的金融数字化理念与视野，系统的金融数字化产品和解决方案体系，协助客户抓住历史机遇，登上数字文明的大船，期待与更多企业一起拥抱数字时代的到来。

神州数码信息服务集团股份有限公司

董事长： 郭为



神州信息概况

公司概况

神州数码信息服务集团股份有限公司（简称：神州信息 股票代码：000555.SZ）始终坚持数字中国的初心，聚焦金融科技，以数云融合作为金融科技战略基础，以以客户为中心的营销体系、结合咨询的全栈解决方案、规模高效的集中交付能力、融合创新的产品沉淀、积极的生态聚合、数字化中台运营为能力支撑，不断推动数字金融业务的发展，探索在金融科技应用场景下的业务创新，致力成为领先的金融数字化转型合作伙伴。

2023年，公司实现营业收入120.56亿元，共有15,609名在职员工，其中技术人员14,021名，占比89.8%。公司积极应对行业竞争，加快市场拓展，入选IDC发布的2023年全球金融科技TOP50，连续多年位居中国前列；累计编制发布国家及行业标准58项，为行业发展贡献企业力量。

企业文化

使命：数字中国

愿景：成为领先的金融数字化转型合作伙伴

价值观：成就客户、创造价值、追求卓越、开放共赢



神州信息概况

发展战略

习近平总书记在中央金融工作会议上提出，“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”，不仅为统筹推进经济和金融高质量发展明确了五个重点领域，也锚定了走好中国特色金融发展之路的着力点。数字金融是金融行业高质量发展的必经阶段，金融数字化转型也将给各个行业带来引领示范和带动效应，着力提升金融服务实体经济质效。

神州信息以数字中国为使命，致力于成为领先的金融数字化转型合作伙伴，用数字技术实现普惠金融，助推金融数字化转型，更好的服务实体经济。未来，公司将持续聚焦数云融合的金融科技战略，以“数字技术+数据要素”融合创新，利用云原生、数据原生、AI原生等前沿科技能力，为客户提供更深刻、更长远的价值，加快数字金融发展步伐，赋能数字经济发展，为中国金融数字化转型贡献力量。

公司将持续深度聚焦金融科技战略，加快建立“以客户需求为导向、以能力建设为抓手、以合作共赢为追求”的成就客户体系，为金融机构数字化转型赋能和创造价值。

在营销端，以客户需求为导向，努力实现更高水平的客户服务拓展。公司将进一步整合面向金融行业的营销能力，继续深入推进大客户战略，努力拓展国有大行、股份制行和重点城商行的业务机会，集中优势资源向大客户倾斜，针对重点客户及重大项目进行扁平化、敏捷化、专业化分工，提升服务能力和客户粘性，撬动更多解决方案业务机会。

在解决方案端，为客户提供更有价值的产品和解决方案，全方位满足客户需求。公司将聚焦核心业务系统、云、数据、数数和信贷五条具备完整解决方案链条的产品线，打造核心竞争力，以更高质量的产品和服务满足客户需求。同时，公司将持续引进优秀的行业领军人才，不断充实高端技术人才储备。

神州信息概况

发展战略

在交付端，为客户提供更低成本、更高质量的交付服务。公司将持续降本增效，坚持基地化、集中化及云化交付，持续优化管理策略，管控交付成本，提升并行交付能力与规模，在激烈的市场竞争环境中凸显成本优势。

在研发端，面向客户未来需求，进一步补足短板。公司将持续加大自主创新和研发力度，引领金融业数字化转型，并依托客户旅程、九天揽月等技术积累，打造“AI Bank”未来银行框架。同时，新动力数字金融研究院进一步发挥研发优势，加速孵化零售银行等新产品线，并采用国际标准研发完成海外版本。

荣誉资质

连续5年入选IDC全球金融科技百强，持续引领科技金融产业

- 2023年度IDC全球金融科技 TOP50 (IDC全球)
- 2023年度IDC中国金融IT中坚力量 (IDC中国)
- 2023年度中国金融科技百强企业 (中关村互联网金融研究院金融科技研究中心)
- 2023年度毕马威中国金融科技TOP50 (毕马威)
- 2023年度中国金融数字化转型最佳服务商 (亚太经合组织中小企业信息化促进中心、中国互联网协会)
- 2023年度福布斯中国ESG创新企业 (福布斯中国)

获媒体、行业、协会多方权威认可

- 2023年度金融品牌影响力典范 (WEMONEY研究室、人民日报数字传播等)
- 2023年度中国软件和信息服务业十大领军企业 (中国计算机协会、赛迪传媒)
- 2023年度星河案例-数据资产管理优秀案例 (中国信通院)
- 第三届 (2023) “金信通” 金融科技创新应用卓越案例 (中国信通院)
- 2023年度软件和信息技术服务竞争力百强企业 (中国电子信息行业联合会)

神州信息概况

责任数据概览



技术人员占比：
89.8%



发布行业标准：
58项



公益活动捐赠：
人民币41万元



员工累计培养：
13,872人次



客户满意度：
96.3%



员工互助基金
人数：6,172人



01

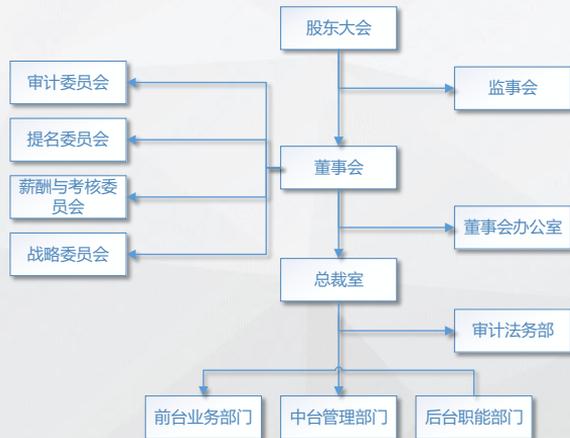
牢固管理根基



筑牢管理根基

公司治理

神州信息按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》和其他有关法律、法规及规定的要求，建立了“三会一层”的法人治理结构，以及分层管理的制度管理体系，持续加强公司治理及现代企业制度建设，科学分工、各司其责、有效制衡的治理架构与管理体系为保障企业稳定经营和高质量发展奠定了坚实基础。



图：神州信息组织结构

▶ 股东大会

神州信息按照《公司章程》、《股东大会议事规则》等有关要求，不断规范和落实股东大会的召集、召开和议事程序，认真做好股东大会的网络投票工作，以公平公正的原则对待全体股东，充分吸引公司中小投资者广泛参与，确保全体股东对重大事项享有知情权和决策参与权。报告期内，公司召开了5次股东大会，全部提供现场和网络投票两种参会渠道，审议的所有议案均对中小投资者的表决进行了单独计票，且均由律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书，投资者参与比例分别为53.14%、51.66%、49.68%、49.23%和41.97%，其中，中小股东的参与比例为8.49%、7.02%、5.08%、4.71%和2.40%。

筑牢管理根基

▶ 董事会

神州信息董事会由10名董事组成，其中独立董事5人，董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核4个专门委员会，并制定了各专门委员会的工作规则。报告期内公司召开了10次董事会、6次审计委员会、1次提名委员会、1次薪酬与考核委员会，会议的召集程序、召开方式及表决程序均符合《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》及各专门委员会工作规则的规定。公司董事能忠实、诚信、勤勉地履行职责并行使权利，保护全体股东的合法权益。

▶ 监事会

公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1人，监事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求。报告期内，公司召开了5次监事会，会议的召集、召开及表决程序符合《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》的规定。监事会认真履行职责，对公司重大关联交易、股权激励进行审议，对公司经营管理、财务状况、信息披露情况及公司董事、高级管理人员等履行职责的合法合规性进行有效监督，维护了公司和全体股东的合法权益。

▶ 信息披露

神州信息严格按照有关法律法规以及公司《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》等的要求，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、简明清晰、通俗易懂地披露公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项；并指定了公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料，充分维护投资者利益。报告期内，公司修订了《公司章程》、《对外投资制度》和《独立董事工作制度》等8项内控制度，不断完善制度建设，提高信息披露质量。

同时公司积极督促董事、监事、高级管理人员及公司相关部门人员参加相关监管培训，以敬畏法制、敬畏投资者之心，切实践行法律法规，通过对定期报告和临时公告的有效披露，确保投资者及时、公平、准确、完整地获得公司重要信息，了解公司的真实状况，建立对公司发展的信心。

筑牢管理根基

▶ 董事会

01 审计委员会

由三名董事组成。其中两名为独立董事。报告期内，该委员会审议年度内审工作总结及计划、各季度内审工作报告，监督指导外部审计机构的年报审计工作并就审计机构关注事项提出改进建议。

02 提名委员会

报告期内，该委员会根据公司战略规划对高管提名，并对其任职资格进行审查。

神州信息独立董事按照法律法规的要求积极履行职责，在董事会决策中发挥了专业指导和监督作用，对重大事项召开专门会议进行审议，尤其关注中小投资者的合法权益不受损害，切实保障公司全体投资者的利益。

03 薪酬与考核委员会

由四名董事组成，其中三名为独立董事。报告期内，该委员会审查高级管理人员年度履职情况和薪酬发放情况，参与制定年度薪酬评定及绩效考核标准，审议2023年股票期权激励计划等事项。

04 战略委员会

由四名董事组成，其中两名为独立董事。该委员会负责统筹规划适合公司的战略方向及经营目标，对内外部环境、经营状况、资本市场进行检视。

筑牢管理根基

股东与债权人权益保护

股东权益保护

神州信息一直高度重视投资者的保护工作，切实维护广大投资者特别是中小投资者的合法权益，为股东创造价值回报。

为保障投资者知情权及公平获取信息的权利，公司认真履行信息披露义务，不断提高信息披露质量。公司通过不断完善信息披露的内容和形式，持续提高信息透明度，保障信息披露合法合规、真实准确、完整及时。公司通过深圳证券交易所“互动易”平台、投资者专线（010-61853676）、投资者信箱（dcits-ir@dcits.com）等多种方式与投资者保持及时、深入和广泛地沟通交流，在投资者与公司之间搭建了通畅的沟通桥梁。公司安排专人接听投资者专线，耐心解答投资者来电、来访咨询的问题；此外，公司严格按照《公司章程》召开股东大会，切实保障股东享有平等地位并有效行使知情权、参与权、质询权、表决权等股东权利。致力于提升公司运营管理绩效，重视回报广大投资者，通过建立健全持续、稳定、科学的回报机制，保持稳健发展和扎实的业绩，切实保证公司股东特别是中小股东的合法权益。

2023年，神州信息通过“互动易”平台回复投资者关注问题 **40**条

接听投资者热线 **200**余次，接听回复率 **100%**

组织召开业绩说明会及定期报告投资者交流活动 **5**次

积极参与券商举办的投资策略及行业研讨交流 **60**余场

债权人权益保护

公司与中国工商银行、中国建设银行、中国交通银行、招商银行、中信银行、平安银行及北京银行等多家金融机构开展业务合作，双方形成了相互信任的稳定合作关系。公司通过完善资产管理和资金使用制度，保障内部资产与资金安全，通过合理管控资金预算、严格控制财务风险来构建稳健财务结构，充分遵守信贷合作商业规则，合法合规使用银行贷款，按期归还支付本息，充分保障了债权人的合法权益。

在经营活动中，公司一直秉承稳健、诚信经营的原则，重合同守信用，严格遵守国家相关的法律法规，确保公司的资金及资产安全，最大程度地降低公司经营风险和财务风险；公司将严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向相关部门通报与其相关的重大信息，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益，切实保障债权人的合法权益。

02

践行社会责任



践行社会责任

参与行业标准制定

神州信息积极践行一流企业做标准，争做标准贡献者，牵头、参与国际、国家、行业、团体和企业标准的相关工作，不断推动管理类、技术类、应用类和创新类多类型标准化项目的研制。截至2023年底，神州信息主导、参与编制各类标准获批发布共计58项，在研各类标准共计37项。

在科技领域，公司作为全国信标委信息技术服务分委会（TC28/SC40）副秘书长单位，主导编制并发布了国家标准《ITSS数据中心业务连续性等级评价准则》。同时，公司当选北京金融科技产业联盟理事单位，参编的《金融数字化能力成熟度指引》成功入选金融街论坛十大成果。

公司得到了央行、国家市监总局等监管机构的认可，首次参与承办央行全球金融科技大会，连续两年入选央行“领跑者”计划，是入选企业中唯一的非银金融科技公司；此外，公司主导的国家标准亦荣获国家标准化委员会颁发的国家标准贡献奖，树立起标准领先形象，进一步提升行业影响力。

同时公司还积极扩大海外影响力。在海外方面，为将汇丰核心项目打造成标杆，引领行业发展，公司联合业务与技术团队合作，在产品研发过程中同步开展标准研制，将实践经验快速转化成标准，采取两条腿走路的方式，助力项目不断前行。公司还对内甄选专家，推动参与国际项目，为海外竞争做好标准化人才储备。



践行社会责任

参与行业标准制定

标准发布情况

国家标准2项:

- 《信息技术服务 数据中心业务连续性等级评价准则》
- 《系统与软件工程 开发运维一体化 能力成熟度模型》

行业标准1项:

- 《金融数字化能力成熟度指引》

团体标准4项:

- 《面向行业的大规模预训练模型技术和应用评估方法第1部分：金融大模型》
- 《金融数据资源目录编制指南》
- 《大数据服务能力建设框架及建设要求》
- 《信息技术服务 运行维护服务能力成熟度模型》

金融科技领域标准化工作情况

- 参编行业标准《金融数字化能力成熟度指引》，为金融机构衡量金融科技应用和数字化转型发展水平提供模型依据；在北京市政府与央行等政府机构共同主办的2023金融街论坛大会上，该标准作为“十大”重磅成果之一发布；
- 参编国内首个（非央行体系，信通院）金融行业大模型团体标准《面向行业的大规模预训练模型技术和应用评估方法第1部分：金融大模型》，为AIGC技术在金融领域的应用提供了统一的规范和标准；
- 参编金融数据领域的团体标准《金融数据资源目录编制指南》，为金融机构开展数据资源盘点工作提供了操作指导依据；
- 在金融信息服务领域-API接口方面持续领跑的同时，积极开拓新领域，结合相关产品组织专家编制企业标准《金融分布式账本技术应用规范》，参与分布式账本技术方面领跑者评选。

践行社会责任

供应商权益保护



神州信息供应商

共计 **926家**

- 国内供应商 **923家**
- 国外供应商 **3家**

本年度供应商因贪腐行为

被列入黑名单 **0家**

公司始终严格依法依规经营，坚持诚信对待供应商，与之精诚合作、相互信任，建立互惠互利、共同发展的合作伙伴关系，打造可持续供应链：

- 通过完善公平、公正的评估体系，公司确保采购成本和质量的控制；
- 已与知名IT设备和服务厂商建立长期稳定的合作关系，共同探索产业发展与生态建设之道；
- 建立定期沟通和信息反馈工作机制，增强相互理解与信任，共同将先进技术和产品带给用户，提供全面、安全、可靠的解决方案和优质高效的服务，提升企业对经济、社会发展和环境的整体影响力。

强化供应商管理

公司始终高度重视采购管理，通过对采购供应商的统一管理，完善供应商管理和评价机制，建立统一的供应商管理体系：

- 严格把关采购供应商的生产证明文件，包括但不限于政府有关部门颁发的产品生产许可证、产品销售许可证、认证证书、质检报告等；
- 建立供应商年度评估机制，对供应商进行分级管理。建立黑名单机制，规范供应商合作机制；
- 与供应商签署《合作伙伴廉洁诚信协议》，体现公平公正、廉洁诚信的合作精神，反对商业贿赂，在信任、诚实、坦率与正直的基础上构筑相互之间的合作关系。

强化采购管理

公司始终高度重视采购管理，通过建立采购管理机制，规范日常业务中的采购行为，提高项目执行质量，降低业务风险：

- 建立从申请到执行全环节的高质量内控管理流程，并在关键节点设置相关审批制度；对于可能出现的特殊情况，设立应急机制；
- 配合供应商管理机制，从供应商选择、采购产品配置、合同审阅和签署、采购执行、发票收取与付款等各环节严格把关业务风险。

践行社会责任

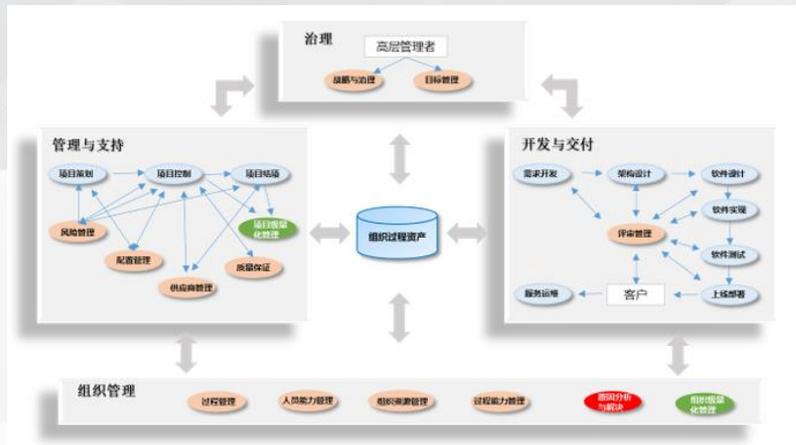
客户权益保护

客户数据安全与隐私保护

神州信息建立并执行客户数据与隐私保护机制，并获取相关资质证书，包括但不限于CCRC信息安全服务资质认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO22301业务连续性管理体系认证证书等，通过信息化手段建立完善的维保客户服务体系，保障对客户的服务过程标准化、透明化、高效化，做到问题有记录、问题有跟踪、问题有答复、问题有总结。

同时，公司还通过以下具体措施，保护客户数据与隐私安全：

- 遵循法律法规要求的涉密、保密、安全等相关规定；
- 针对性细化数据安全、客户/用户信息隐私保护的制度；
- 在客户现场办公的，且有机会接触到客户数据或隐私信息的，员工与公司签订保密协议；
- 在政府、银行等密级要求高的客户现场，通过公共网络与外部网络隔离的方式，禁止数据、信息向外传递。



客户服务质量管理

在客户服务质量管理方面，神州信息基于PMBOK、CMMI、CSMM、ISO、ITIL等理论及我司已通过认证的资质作为项目管理、质量管理的指导框架和管理要求，建立项目管理及质量管理体系。

截至2023年，公司各法人主体拥有质量、服务、安全等资质认证59个，其中2023年新获取的认证10个，23年之前已获取，在23年重新复评的认证11个。另外，为了更好的服务客户和体现社会责任，公司还拥有生产、高新企业、信用等级、碳中和等资质认证41份。

践行社会责任

生态体系建设

生态合作伙伴

Tencent 腾讯



Lenovo 联想

浪潮
inspur



中科曙光
Sugon

Ruijie 锐捷
NETWORKS

阿里云
aliyun.com

神州信息积极参与行业生态建设，除与行业知名设备及服务厂商建立长期合作关系外，还积极参与行业研究会、交流论坛等，为共同建设健康的行业环境，推动行业高质量发展发挥力量：

- 公司出席华夏银行“协同合作伙伴共同构建产业数字生态圈”研讨会，做“产业数字金融”专题演讲、参与圆桌会议讨论，并重点探讨了数字技术在产融生态各方的实践经验；
- 公司受邀参加2023年云南移动行业生态合作伙伴大会，神州信息聚焦智慧农商大数据业务，重点围绕“农业农村数字化及三农场场景金融实践”展开宣介。

参与社会公益捐赠

神州信息长期以来秉持“成就客户、创造价值、追求卓越、开放共赢”的企业价值观的同时，高度重视企业社会责任工作，努力做到经济效益与社会效益、短期利益与长远收益兼顾，实现公司与社会的健康和谐发展：

- 2023年，公司向北京市海淀区教育基金定向捐赠30万元人民币，以助力教育事业的发展，培养更多创新型科技人才；
- 为帮助向贫困偏远地区青少年提供更公平的教育机会，帮助贫困生更好地发展，为国家人才培育做出贡献，2023年公司向东润公益基金会捐赠6万元人民币。





03

助力美丽中国

助力美丽中国

环境保护与可持续发展

2023年7月17日，全国生态环境保护大会在京召开，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话强调，今后5年是美丽中国建设的重要时期，要深入贯彻新时代中国特色社会主义思想，坚持以人民为中心，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，把建设美丽中国摆在强国建设、民族复兴的突出位置，推动城乡人居环境明显改善、美丽中国建设取得显著成效，以高品质生态环境支撑高质量发展，加快推进人与自然和谐共生的现代化。

神州信息拥有悠久的行业信息化建设历史，积累了深厚的技术底蕴，以人工智能、区块链、云计算与分布式、大数据、物联网、量子通信等新兴技术的应用驱动解决方案及服务产品智能化迭代，融合金融、政企、运营商、农业、交通、制造等行业数据及场景资源，打造新的集成服务平台并提供IT全生命周期服务，赋能行业数字化转型，推进产业高端化智能化绿色化发展。

神州信息紧盯国家战略部署，紧扣本地经济发展实际情况和远景发展规划目标，以加快工业、能源、建筑、农业、居民生活、交通六大领域绿色低碳转型为目标，构建打造“能碳”智能管控平台，为最终实现碳达峰碳中和目标，建设美丽中国，提供管理服务支撑。

“能碳”智能管控平台

重点企业管理

重点企业碳排放识别、监测、核算、报告等

重点区域管理

经济开发区管理、工业园区管理、居民社区管理、乡村振兴管理等

重点领域管理

能源领域管理、工业领域管理、建筑领域管理、交通领域管理、农业等其他领域管理以及重大项目管理

综合数据管理

经济社会发展（经济发展、居民生活）、能源消费及结构（能源消费总量、能耗强度、能源安全）、二氧化碳排放情况（碳排放总量、碳排放强度）

助力美丽中国

“零碳大脑” 园区解决方案

神州信息紧利用大数据、智能物联技术，打造“零碳大脑”数字化管理平台，通过数字化管理手段为区域碳排放、碳汇提供服务，以“能碳管控”为着力点，有效地展示、衡量和评价“双碳”工作的实际情况，极大地支持地方各级政府、企业对自己所辖区域进行碳排放实时精细化检测，以及评估核实相关“双碳”工作的成效，实现区域双碳工作“一屏感知，一网研判”，以及时调整各类政策措施，从而有效赋能“双碳”目标的科学化、精确化实现。

公司携“零碳大脑”解决方案在国家新型工业化产业示范基地调研深度行活动中亮相，助力园区绿色发展，共建美丽中国。园区作为产业和企业的规模化聚集地，具有一定的辐射效应和引领效应。可通过进一步完善园区基础设施建设，利用数智化手段、可再生能源及绿色节能改造技术全力打造现代化高品质园区，实现园区建筑绿色化、能源结构清洁化、能源利用高效化、资源利用循环化、园区管理智慧化，从而达到高品质零碳园区建设目标。



助力美丽中国

打造低碳智慧园区可视化运营管理平台解决方案

神州信息还联合华为云打造低碳智慧园区可视化运营管理平台解决方案，该方案成为园区领域华为云伙伴Lead基线解决方案之一。

基于华为云的神州信息低碳智慧园区可视化运营管理平台可以更好地满足企业对能源管理和降低碳排放的需求，提高能效和减少环境污染。神州信息凭借能耗双控领域的专业优势与华为云安全可靠的云服务强强联合，将在标准体系、技术减负、节能减排、高效管理、绿色低碳等方面实现1+1>2的效果。

未来公司将围绕“双碳”战略，构建全面的生态体系，为政府、央国企、园区、行业用户等提供全方位“双碳”数字化管理服务解决方案，成为客户数字化转型的最佳选择。



助力美丽中国

乡村振兴

神州信息作为一家金融科技企业，在过去的四十年里，一直以“数字中国”为使命，服务于金融、政企、农业等行业的数字化转型与建设，对于如何创新金融科技服务，打破城乡壁垒，公司基于二十多年的农村数字化建设经验和金融数字化建设的能力优势，进行了大量的思考与多年实践，并形成系统化模式，助力乡村振兴，共建美丽中国。



三农数据赋能（用数字科技挖掘三农数据价值，助力金融支农落地）

数据要素已经被定义为一种新型的生产要素和战略性资源，大数据在三农金融的实践应用中也越来越重要。但是目前，农业农村数据的归集较为困难，数据价值挖掘不够深入，和金融行业的结合程度亦受到很多限制。

神州信息利用自身对农业农村业务与数据的理解和经验，运用“数字技术+数据要素”的双轮驱动技术，一方面协助政府沉淀农业农村数据资源，推进农村“物权”改革，变资源为资产；另一方面配合金融机构建立和优化农村信用评估模型，提升风控决策能力，降低金融风险。

04 呵护个人价值



呵护个人价值

员工结构



- 销售人员
- 技术人员
- 财务人员
- 行政人员
- 管理人员



- 博士
- 硕士
- 本科及以下

员工总人数: **15,609人**

员工福利

神州信息建立并不断完善福利制度，提升员工幸福感及归属感，增强员工对企业文化共识：

- 公司每年组织员工进行健康体检，为全体员工购买补充商业保险，涵盖了补充医疗险、意外伤害医疗险、交通意外险、补充人寿险等；
- 公司成立员工互助基金，切实解决员工突发性的重大疾病及意外伤害困难，使员工权益保障更加全面，帮助员工渡过难关；
- 公司为员工提供职业培训、带薪假、企业食堂等多项福利，以切实改善员工生活质量。

除不断完善员工福利制度外，神州信息还高度践行社会责任，2023年安置残疾人共97人，为残疾人就业，实现个人价值贡献力量。

呵护个人价值 携手前行，关注员工发展

神州信息始终重视个人与公司的协同发展，保障员工的发展通道畅通，同时通过一系列的培养活动，不断完善员工能力发展地图，主要从数字化领导力、前沿技术、行业视野及趋势、企业文化等多个角度培养员工综合素质。



掌握终端发展史 凝心聚力再出发



交流研讨如春风 思想碰撞促发展



破晓图建筑合力 同心共筑新科学



- 2023年员工学习累计学时 **148,239.84小时**
- 人均学时 **10.27小时**
- 采用训战结合的形式，重点加大金融科技核心业务骨干及青年技术人才的培养投入，全年累计覆盖**300余人次**
- 针对高管、总经理等各级管理干部，持续深化战略管理和领导力培养，全年累计覆盖**1,040人次**
- 针对项目管理人员、技术专家、销售骨干，以线上线下相结合的方式提升其专业能力，全年累计覆盖**10,051人次**
- 企业文化、职业化培养等，全年累计覆盖 **13,872人次**

呵护个人价值

情系一线，彰显企业温度

神州信息积极开展各类员工活动，丰富员工业余生活，鼓励员工充分表达自己、展示自我，也促进了员工之间的沟通与交流。2023年，公司举办了多样化的员工活动，如新年手账、周年庆、家庭日、篮球赛、1024程序员节、成就客户重点项目组团建、年度员工个人报告、元旦、元宵节、三八妇女节、七夕节、中秋节、感恩节、红十字会、消除演习等各类丰富多彩的线上和线下员工活动，参与人数近**2万**名同事。

除员工精神文明建设外，公司还注重员工身体素质发展，工会以“注重员工关怀，培育健康理念，提升员工归属感，助力公司文化建设”为中心，激励员工强身健体，持续开展员工游泳健身俱乐部、羽毛球等球类健身俱乐部，2023年累计参与人数达**1900余**人次。开展并参与了员工户外家庭日、户外趣味运动会、羽毛球单项赛、篮球团队赛和软件园乒乓球团队赛等丰富多彩的文体活动。这些活动的开展，不仅丰富了员工的业余生活，为各业务单元及员工搭建了交流、分享的平台，而且还成为员工释放、缓解压力的一种有效途径。



呵护个人价值

员工互助，构建和谐关系

神州信息员工互助基金会秉承平时注入一滴水，难时拥有互助情的互助精神，切实解决员工突发性的重大疾病及意外伤害困难。2023年通过员工互助基金会，继续做好、做实送温暖工程，服务员工需求，积极助力和谐劳动关系建设，提升员工幸福指数。

2023年员工互助基金入会人数 **6,172人**

2023年审议通过员工理赔申请 **3例**

完成救助员工 **2例**

理赔人民币共计 **3.44万元**

创造就业，招纳专业人才

神州信息在全国主要地区采用多种与高校合作的方式为企业引进新鲜血液，在支持各地区就业保障的同时，通过内部培训提升人才队伍专业素质，以进一步满足产品研发需求、客户交付需求及运营规范需求。

2023年公司校园招聘入职**286**名应届生，校招活动方面，陆续参加西安电子科技大学、西北工业大学、电子科技大学、东北大学等院校的宣讲会共计**40+**场次，双选会**33**场次，企业参观、就业指导、访企拓岗等在内的校企活动**29**场。



未来展望



未来展望

使命：数字中国

愿景：成为领先的金融数字化转型合作伙伴

价值观：成就客户、创造价值、追求卓越、开放共赢

在几十万年的人类进化中，生命的力量让人类渡过了无数灾难和挑战。正是那种春风吹又生的生命力，让人类从一个文明走向新的文明。企业的成长也是一样，只有历经狂风骤雨才能彰显英雄本色。市场经济就是一个优胜劣汰的过程，每个组织每个人都必须将自己的天然禀赋发挥到极致，以极大的勇气、耐心、勤奋和智慧去彰显生命的力量。

告别2023年，迎接2024年，挑战依然严峻，压力依然巨大。但是越是艰难的时候越要看到光明，越要抓住机会。数云融合是神州信息无悔的战略选择，公司将坚持不断聚焦金融科技领域，紧紧抓住国内及海外所孕育的巨大商机，在金融数字化、云原生、大数据、生成式AI等领域不断寻求突破，构筑核心竞争力。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。神州信息将坚持以数字中国为使命，秉持成就客户、创造价值、追求卓越、开放共赢的企业价值观，为实现成为领先的金融数字化转型合作伙伴之愿景而不断奋斗，从科技、数据、模式和人力四个方面加强领先优势，不断强化公司核心竞争力，并以开放共赢的态度与行业伙伴一起共同推进金融科技发展，共建数字中国美好的未来！



意见反馈

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《神州数码信息服务集团股份有限公司2023年度社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司可持续发展管理及公司治理的反馈意见与建议。为了更好的提供专业、有价值的企业社会责任信息，提升我们企业社会责任报告质量，请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

- 联系地址：北京市海淀区西北旺东路10号院中关村软件园二期东区18号楼神州信息大厦
- 联系电话：010-61853676
- 电子邮箱：dcits-ir@dcits.com

选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 您认为本报告是否能反映神州信息对经济、社会 and 环境的重大影响？

是 一般 否

2. 您认为本报告对利益相关方所关心的问题回应和披露是否满意？

是 一般 否

3. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

5. 您对本报告还有哪些意见与建议？

您的信息：

姓名： 工作单位：

电话： 邮箱地址：