

公司代码：600059

公司简称：古越龙山

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2023年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币1,343,916,416.11元（母公司报表口径），本年度拟以总股本911,542,413股为基数，向公司全体股东按每10股派发现金红利1.40元（含税）进行分配，共分配股利127,615,937.82元。公司2023年度不进行资本公积金转增股本。本预案需要提交公司2023年年度股东大会审议批准后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	古越龙山	600059	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴晓钧	蔡明燕
办公地址	浙江省绍兴市北海桥	浙江省绍兴市北海桥
电话	0575-85158435	0575-85176000
电子信箱	zjy@shaoxingwine.com.cn	zjy@shaoxingwine.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

作为三大世界古酒之一的黄酒，唯中国独有，相比其他酒种，产业规模偏小。在当前酒类总量持续下降、行业整体终端需求较为疲软的阶段，白酒、啤酒等其他酒种及一线酒企的强劲，对黄酒品类及企业造成一定的挤压，加速推动了行业分化，目前占酒类市场总量不到 2%，近年来规上企业数量和规模均有所下降。

黄酒头部企业面对复杂激烈的市场竞争，持续加大对黄酒文化的推广和消费引导，创新消费者体验，打造品牌形象新活力，扩大市场销售，保持了良好的发展态势。在近几年行业营收持续下降背景下，稳中有进，市场占有率稳步提升，市场与品牌进一步集中，促使头部企业获得更多的资源能力与发展机会，充分发挥其自身实力和带动作用，推动行业整体升级，为黄酒行业打开创新发展空间。

在产业政策方面，国家提出要积极发展黄酒，2021 年发布的《中国酒业“十四五”发展指导意见》，首次提出了“高端化、年轻化、时尚化”的产业发展方向，明确了黄酒发展的路径、方向。黄酒所独具的深厚历史文化底蕴及低度、康养的天然属性正被消费者广为认知，产业发展机遇和挑战并存，需行业合力将黄酒文化优势和品类优势更精准地传递给消费者、更好地发掘年轻人的需求，进一步拓展行业发展空间。

位于核心产区的绍兴黄酒，依托特有的黄酒文化、鉴湖水系、糯稻品系和酿制工艺，浙江省和绍兴市各级政府高度重视和支持产业发展，按照习近平总书记在浙江工作期间对黄酒“保护好、发展好”的重要指示要求，紧扣“打响品牌、做大产业、造福人民”的方向，以打造千亿级产业为目标，出台了一系列推动黄酒产业高质量发展的规划和政策措施。2021 年发布《绍兴黄酒产业振兴纲要》，为黄酒产业设立专班，聚焦黄酒产业发展新需求，从绍糯种植基地标准化建设、黄酒产业创新服务综合体、助力数智产业园区建设等方面入手，加大财政资金投入，推进黄酒产业工艺创新、研发创新和装备升级，加快高端产品研发。通过黄酒博物馆、黄酒特色专业镇、“黄酒+”文创产品、特定圈层品鉴会、老字号非遗技艺展示、在海外成立绍兴酒侍酒师培训中心等多种形式，不断擦亮中国黄酒之都、世界美酒产区金名片。

黄酒作为快速消费品，不可避免的受到国民经济发展情况的影响，但不存在明显的周期性变化。受消费习惯的影响，一般第一季度和第四季度为传统的销售旺季，存在一定的季节性。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司是黄酒行业龙头企业，坚持守正创新、开放开拓，企业规模实力在全国黄酒企业中保持领先。多年来坚持从市场导向、消费导向、健康与风味导向出发，持续调整优化产品结构，不断深化品质提升和品牌建设，精益求精打造和聚焦黄酒高端稀缺产品，用文化创新、产品创新、体验创新，进一步挖掘黄酒的健康价值、饮用价值、文化价值，推动黄酒价值回归。持续在高端化、年轻化、全球化、数字化“四化”战略上发力，积极培育和引导非成熟市场特别是北方市场的黄酒消费，深度全国化市场布局并谋求国际市场的拓展，以高度的黄酒文化自信推动历史经典产业焕发新生。

（一）公司主要业务及产品

公司所从事的主要业务是黄酒的制造、销售及研发，生产黄酒原酒、黄酒瓶装酒及少量果酒、白酒等。主要产品古越龙山、女儿红、状元红、沈永和、鉴湖牌等绍兴黄酒是中国首批国家地理标志产品。其中古越龙山是中国黄酒行业标志性品牌、钓鱼台国宾馆国宴专用黄酒、“亚洲品牌 500 强”中唯一入选的黄酒品牌，公司产品经销全国各大城市，远销日本、东南亚等多个国家和地区，享有“国粹黄酒”的美誉。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）公司经营模式

公司黄酒产品系统糯米酿造，为确保产品优质安全，原材料糯米大部分已经实现由与种植大户合作的粮食种植基地供应，对包装物等原辅材料的采购，公司编制合格供方名录，设计采购流程，制定《供应商评定标准》《原辅料入库验收标准》《采购控制程序》等制度，明确采购流程、供方管理及评估，并适时根据内外部环境变化进行改进，采用比较管理、招标采购等方式控制采

购成本。公司根据主要产品的工艺流程，并按照未来的市场计划组织生产，黄酒原酒的酿造时间主要集中在每年 10 月至次年 3 月份，生产季节性较强，瓶酒灌装生产则可全年进行。公司酒类产品结合经销、商超、直销等多种销售方式，目前主要以经销为主，同时采用自营专卖店及电子商务等直销模式全方位拓展公司销售渠道。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	6,844,231,539.59	6,307,303,060.39	8.51	6,218,763,633.91
归属于上市公司股东的净资产	5,817,050,140.43	5,493,365,059.07	5.89	5,361,331,567.39
营业收入	1,783,701,654.24	1,619,963,795.69	10.11	1,576,611,912.42
归属于上市公司股东的净利润	396,625,528.72	201,878,243.80	96.47	200,470,301.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,480,890.03	182,101,325.90	5.15	181,703,737.70
经营活动产生的现金流量净额	393,399,906.11	206,940,362.36	90.10	196,947,591.51
加权平均净资产收益率(%)	7.02	3.72	增加3.30个百分点	4.04
基本每股收益(元/股)	0.44	0.22	100.00	0.23
稀释每股收益(元/股)	0.44	0.22	100.00	0.23

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	512,208,575.09	276,347,781.14	371,219,343.53	623,925,954.48
归属于上市公司股东的净利润	58,862,647.77	31,098,916.86	43,264,945.03	263,399,019.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	57,897,418.42	30,053,268.01	40,687,989.32	62,842,214.28
经营活动产生的现金流量净额	-86,108,571.64	-88,532,315.51	139,757,565.15	428,283,228.11

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

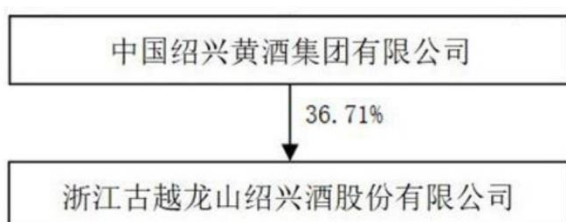
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					66,721		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					66,510		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国绍兴黄酒集团有 限公司	0	334,624,117	36.71	0	无	0	国有 法人
香港中央结算有限公 司	10,329,720	10,329,720	1.13	0	无	0	其他
汪文政	81,600	9,844,700	1.08	0	无	0	境内 自然 人
中国建设银行股份有 限公司－鹏华中证酒 交易型开放式指数证 券投资基金	3,686,750	8,866,017	0.97	0	无	0	其他
国泰君安证券股份有 限公司	7,201,330	8,256,995	0.91	0	无	0	国有 法人
招商证券股份有限公 司	6,021,324	6,021,324	0.66	0	无	0	国有 法人
中国国际金融股份有 限公司	-2,039,084	5,964,832	0.65	0	无	0	国有 法人
陈红霞	3,660,100	4,800,000	0.53	0	无	0	境内 自然 人
吴玉芳	100,000	4,789,700	0.53	0	无	0	境内 自然 人
段硕	4,733,100	4,733,100	0.52	0	无	0	境内

							自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国绍兴黄酒集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系。其他股东之间公司未知其是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

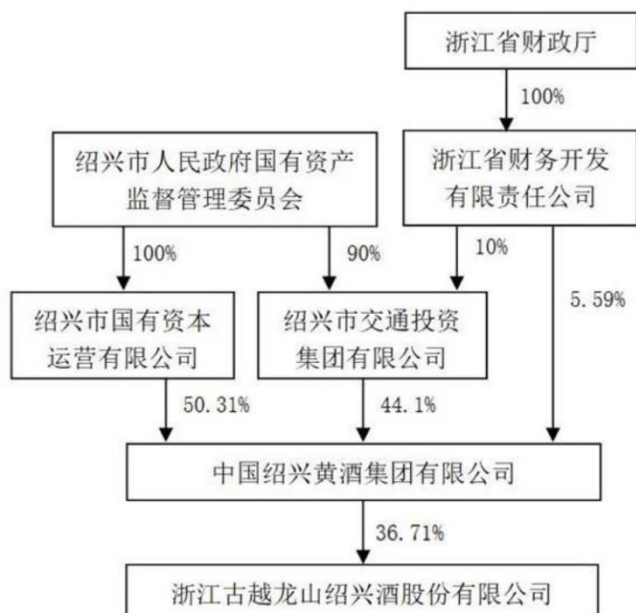
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年公司实现营业收入 178,370.17 万元，较上年同期增加 10.11%；实现利润总额 53,827.78 万元，较上年同期增加 107.61%；归属于母公司所有者的净利润 39,662.55 万元，较上年同期增加 96.47%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用