



# 长虹华意压缩机股份有限公司 2023年度环境、社会和治理 (ESG) 报告

CHANGHONG HUAYI COMPRESSOR CO., LTD  
ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 2023

江西省景德镇市长虹大道1号(高新开发区内)

0798-8470237

hyzq@hua-yi.cn

# CONTENTS

## 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03

<b>专题:绿色智造</b>	
<b>惠及千家万户</b>	<b>05</b>

绿色技术引领未来	07
绿色产品塑新风尚	11

<b>关于</b>	
<b>长虹华意</b>	<b>13</b>

公司简介	15
发展历程	17
企业文化	19
战略布局	19
企业荣誉	20

<b>合规治理</b>	
<b>防范经营风险</b>	<b>21</b>

治理架构	23
三会运作	23
风险防控	24
反腐倡廉	27
信息披露	28
投关管理	29
股东权益	30
ESG管理	31

<b>创新赋能</b>	
<b>携手合作共赢</b>	<b>33</b>

研发创新管理	35
产品质量保障	42
客户权益保护	45
可持续供应链	47
数字工厂建设	50

<b>节能增效</b>	
<b>共筑绿色家园</b>	<b>51</b>

环境保护	53
应对气候变化	55
突发环境事件	58
能源管理	59
水资源管理	60
污染防治	61
绿色运营	65

<b>人才培养</b>	
<b>共建美好社会</b>	<b>69</b>

人才招聘与管理	71
员工薪酬与福利	72
民主管理与沟通	73
人才培养与晋升	74
职业健康与安全	75
员工活动与关怀	79
社会公益	81

<b>未来展望</b>	<b>83</b>
<b>附录</b>	<b>85</b>

量化绩效表	85
指标索引表	98
反馈意见表	100

# I 关于本报告

## 报告简介

本报告是长虹华意压缩机股份有限公司发布的首份环境、社会和治理(ESG)报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司2023年度在环境保护、社会责任、公司治理等领域的探索和实践。

## 时间范围

本报告的时间范围是2023年1月1日至2023年12月31日,为增强报告的可比性和完整性,部分内容超出上述范围。

## 报告范围

本报告以长虹华意压缩机股份有限公司为主体,涵盖长虹华意及下属控股子公司,除特别说明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。

## 编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作(2023年12月修订)》
- 《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》(2006年)
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》(2021年版)
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-ESG 5.0)》

## 数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告或财务报告。除特殊说明外,报告中涉及的货币均为人民币。

## 称谓说明

为了便于表达,在报告表述中使用“长虹华意”“公司”“我们”等称谓代替“长虹华意压缩机股份有限公司”,公司、子公司以及其他简称释义如下表所示:

简称	全称
公司、本公司、长虹华意或华意压缩、我们	长虹华意压缩机股份有限公司(原为华意压缩机股份有限公司)
长虹集团	四川长虹电子控股集团有限公司
四川长虹或控股股东	四川长虹电器股份有限公司
华意荆州	华意压缩机(荆州)有限公司
华意巴塞罗那	华意压缩机巴塞罗那有限责任公司
加西贝拉	加西贝拉压缩机有限公司
浙江威乐	浙江威乐新能源压缩机有限公司
华铸机械	景德镇华铸机械有限公司
加贝墨西哥	加西贝拉墨西哥有限责任公司

## 报告获取

您可以在深圳证券交易所网(<http://www.szse.cn>)、长虹华意官网(<https://www.hua-yi.cn/>)下载本报告电子文本,获取更多公司信息。

## 意见反馈

如果您对本公司的可持续发展有任何意见或建议,欢迎通过下述联系方式反馈意见,帮助我们对相关工作进行持续改进。

地址:江西省景德镇市长虹大道1号(高新开发区内)

邮编:333000

电话:0798-8470237

邮箱:hyzq@hua-yi.cn

# 董事长致辞

## MESSAGE FROM CHAIRMAN

尊敬的朋友们：

我谨代表董事会，衷心感谢您一直以来对长虹华意的关心和支持！

2004年联合国全球契约组织首次提出ESG概念，发展至今20年，得到国际社会广泛认可。作为评价企业的世界语言，ESG倡导企业在环境、社会和治理等多维度均衡发展，它不仅代表了全球经济治理的方向，更是助力“双碳”目标实现、推动经济社会高质量发展的内在要求。长虹华意作为绿色制造的代表，坚持长期主义，围绕环境、社会和公司治理进行持之以恒的探索和实践，推动企业高质量、可持续发展。

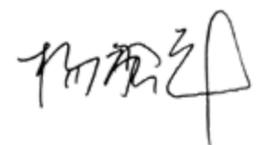
2023年，极具考验，也极富成效。长虹华意坚定走绿色低碳环保的可持续发展之路，积极承担环境、社会、治理三方面的企业社会责任，致力于用绿色、高效、节能的产品和服务贡献社会。同时，我们将ESG理念贯穿技术创新、质量管理、供应链、智能制造等全过程，将ESG理念内化至每个业务环节。

在环境治理方面，我们以“保护地球生态环境、改善人类生活品质”为使命，积极倡导绿色发展理念。作为全球最大的冰箱压缩机企业，长虹华意正在以数字化、智能化为驱动，不断进行科技转型升级。长虹华意积极响应国家提出的“2030碳达峰，2060碳中和”的目标，从技术研发、生产制造、供应链管理等全流程入手，持续探索新技术、新工艺、新产品，引领行业绿色升级。

在社会责任方面，长虹华意在实现自身发展的同时，积极与客户、供应商、员工和社会公众等各相关方共享企业发展的丰硕成果。我们以客户为中心，提供高质量产品与服务，力求为每一位客户创造独特的价值；我们以开放的心态与全球供应链企业合作共赢，打造共担风险、共同发展供应链；我们持续优化用人机制，促进员工多样性发展，激发人才的主动性和创造性。同时，我们主动履行社会责任，用实际行动反哺社会，以负责任的方式回应相关方的诉求和关切。

在公司治理方面，秉持诚信、守法、廉洁、合规的基本原则，构建现代企业治理机制。公司股东大会、董事会、监事会各司其职，协调运行，公司运转稳健、良好。我们将ESG管理作为公司发展策略的重要部分，将ESG的要求全面落实到经营及管理各项工作中。公司修订多项治理制度，夯实规范治理的制度基础；深化内控体系建设，内控制度执行有效性不断提升；扎实开展审计监督，推进廉政工作，合规经营水平持续提升。

在此，长虹华意正式披露2023年度ESG报告，旨在以公开透明的方式全面展示我们在环境、社会和治理等方面的实践和绩效。我们希望通过该报告，能与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和诉求，并接受社会大众的进一步监督。长虹华意将加快建设世界一流企业，进一步把ESG融入公司战略规划和生产经营的各个环节，加强ESG管理的顶层设计，我们希望与利益相关方携手共同探索ESG实践，推动社会高质量可持续发展。





# 绿色智造 惠及千家万户

# 长虹之心

## ◆ 我们的理念

长虹华意坚定以“绿色智造”为核心的可持续发展战略，坚持以“绿色、节能、环保、智能”为着力点，聚力实现公司“十四五”发展目标，奋力成为“全球受尊敬的企业”。在“人民对美好生活的期待全面升级”的时代背景下，公司坚守“保护地球生态环境、改善人类生活品质”的使命，致力于环保节能的制冷压缩机绿色设计与制造，持续关注客户价值，以核心技术与制冷系统整体解决方案推动行业加速发展，以“服务+产品”双赋能，赢得广大用户的信赖，为企业向高效、绿色、高质量发展迈进注入强劲动能。

## ◆ 我们的行动

绿色技术引领未来  
绿色产品塑新风尚



## 绿色技术引领未来

长虹华意始终致力于科技创新与绿色技术，通过研究绿色低碳技术及开发绿色产品，引领绿色设计理念。在技术战略布局下，公司坚持采用绿色环保的R600a及R290天然工质路线，组织开展变频高效技术、高效电机技术、高效流体技术、高效机械技术等绿色技术的研究与应用，提升压缩机能效比，减少产品用材及种类，延长产品生命周期，减少碳排量。在压缩机产品设计过程中，公司应用环保、高效、低噪声、轻量化、全生命周期绿色设计评价、绿色制造等研究成果，采用压缩机产品绿色设计标准，按照LCA（全生命周期评价）要求，使用绿色核心技术与绿色制造工艺，结合绿色设计和绿色制造一体化的压缩机生产线，确保设计及制造出环保、轻量、高效、低噪和高可靠性的产品，以减少资源的消耗，致力于建设环境友好型企业。

### 绿色技术研究平台建设

在小型化、高效化、变频化、差异化、智能化、低噪声、场景化的技术发展方向引领下，公司绿色技术研究平台建设成果如下：

	建成压缩机产品绿色设计体系，包含电机设计系统、零部件结构及强度设计系统、性能仿真分析系统等技术平台；
	应用LCA（生命周期评价），建立相应的绿色材料及工艺选择数据库，优化了压缩机结构及电机材料、生产过程及工艺辅料等；
	基于压缩机产品各方面的性能指标以及相应的绿色属性，建立压缩机产品的性能评价标准；
	建设完成包括压缩机可靠性、声学、材料、流体、电气等12个专业实验室的行业领先的技术研发中心；
	建立压缩机设计开发软件系统，利用PV性能测试、ANSYS结构仿真分析、FLUENT流体分析、Virtual LabStar-CD声学及Admas动力学仿真等软件进行轻量化、高效、变频、低噪声、环保制冷剂压缩机绿色设计；
	依托技术研发中心，通过生命周期清单分析、生命周期影响评价等过程，利用评价软件、数据库及标准详细评价压缩机产品全生命周期过程对资源环境的影响，从源头上实现绿色设计和制造。

## 环保高效产品设计开发

公司以压缩机绿色研发体系和全生命周期绿色评价体系为指引，以用户需求为技术创新和产品应用为基点，进行超高能效和绿色标准引领产品升级。公司应用产品设计、仿真分析、实验测试等系统工具，开展高效变频电机设计、轻量化产品结构、低噪声产品结构、高效率泵体设计等系列关键技术研究，实施绿色制冷剂、低噪、轻量化、高效化及高可靠性系列压缩机产品开发。

VNL1113Y超高效紧凑型变频压缩机，具有超高COP、重量轻（同级能效中）、超静音、高可靠性、适配性强等特点。配合智能控制技术，其能效比（COP）达到2.18W/W，单机噪声低于36dB(A)（4,500rpm），处于国内领先、国际先进水平，成为欧洲新能标和噪声值A级冰箱的匹配首选。

产品展示



NUD125FSC商用超高效变频压缩机，COP性能系数1.90，制冷量最大1,000W，性能处于行业领先水平，节能30%以上。其产品特点为绿色环保、高效智能、低噪声；应用领域可覆盖商超便利店场景的饮料冷藏展示柜、超市岛柜商厨冷链场景的厨房冰箱、商用制冰机、智慧零售场景的自动售货机和自提柜等。

产品展示



DK70C车载高效变频压缩机，输入电源12V/24V，COP性能系数1.6，制冷量最大140W，性能处于行业领先水平。其产品特点为绿色环保、高可靠性、低噪音振动；应用领域覆盖移动场景的房车冰箱、太阳能冷柜、带制冷机功能的移动冰箱等。

产品展示



### 产品绿色制造工艺应用

公司作为工信部第一批绿色制造示范企业，持续按照绿色工厂创建要求和评价指标体系，在绿色设计技术的研究与绿色产品的开发的基础上，进行绿色研发技术与绿色制造工艺技术一体化提升建设。

在绿色制造工艺方面，公司通过采用磷化后免刷光、零件免清洗、壳体纯铜管中频逆变焊接、无磷电泳处理、变频转子冷压、超声波水基清洗、蒸汽余热回收再利用、壳体全自动环缝焊接等绿色制造工艺的研究及应用，减少了制造过程能源消耗，提升了生产效率，降低了产品质量废损以及废水、粉尘等污染物排放。

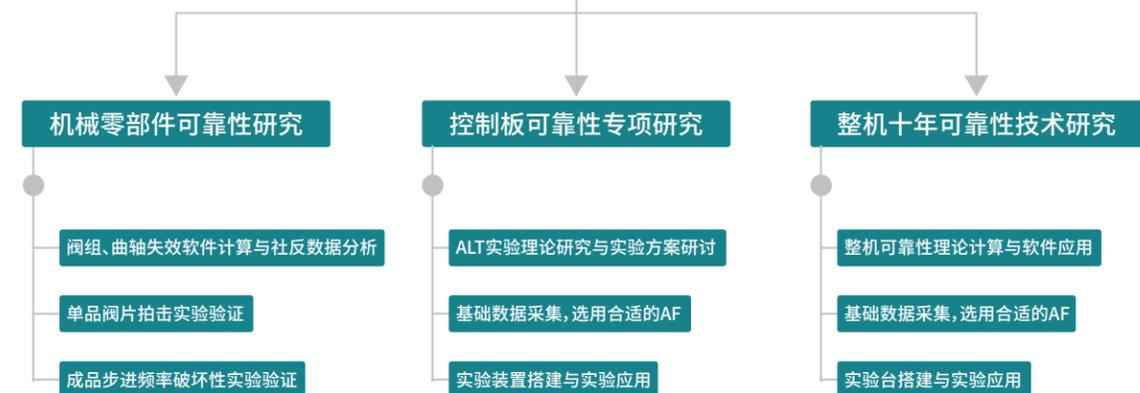
在绿色制程方面，公司通过针对压缩机生产制程中核心技术研究，以及减少无废、节能降耗等绿色制造关键工艺技术的创新和装备技术改造，以及信息化系统建设与集成应用，推动压缩机制造向自动化、数字化、智能化方向发展，实现压缩机产品生产过程绿色化度的提升，降低产品制造环节的资源环境影响度。

在绿色制造标准化建设方面，公司联合国内知名家电企业和科研院所，制订并完善我国冰箱压缩机绿色制造相关标准，包括《绿色设计产品评价技术规范 家用电冰箱》《绿色设计产品分级评价规范 家用电冰箱》行业标准和《数字化技术改造评价规范》地方标准，为支持行业企业开发绿色设计产品、引导绿色制造和绿色消费起到积极的推广和指导作用。

### 具体措施

- 公司推进使用环保制冷剂，利用有限元分析，不断改进零件结构，实现零件材料消耗的降低；运用噪声控制技术，加强噪声源的控制和壳体模态的改进，有效降低壳体对厚度的需求，减少材料的使用；推进小型化产品发展，从第一代11kg产品逐步发展到现在的3kg产品，并随着技术的进步，压缩机的重量还将继续减轻。
- 公司通过高效流体设计、高效机械设计和高效电机设计，不断优化设计，减少用材，实现产品轻量化。
- 公司加强可靠性研究，应用自主知识产权的10年可靠性和各类破坏性方法，找出产品的可靠性短板，应用先进的工艺技术和制造技术不断优化与调整，使产品使用容错率大幅度提升，提高产品质量和可靠性，确保千家万户放心使用。

### 压缩机十年可靠性建标



压缩机十年可靠性建标

## I 绿色产品塑新风尚

长虹华意作为全球连续11年产销第一大的压缩机企业，致力于制冷高效解决方案，坚持走“值得信赖，阵列齐全，绿色节能，创新驱动”的线路，结合覆盖全球的中欧双研发中心和多制造基地的集群优势，不断坚持科技创新，加强创新研发平台建设，运用创新方法、先进设计工具，形成自身核心技术，为市场不断提供智能控制、效能卓越、绿色低碳的制冷解决方案，推动制冷器具产品能效升级和绿色制冷剂的应用。

典型绿色产品在国内外各大展会平台的发布和荣誉展示：

### 智能控制系统加持Cubigel产品创新 闪耀2023中国制冷展

2023年4月7日—9日，全球暖通制冷空调领域规模最大的专业展会——中国制冷展，在上海新国际博览中心盛大举办，长虹华意携Cubigel八大商用产品系列悉数参展。以“酷冰NVS70FSC商用变频压缩机”为代表的变频系列产品获得大量关注，在全新智能控制系统加持下可降低高达40%能耗，成为商用冷冻柜饮料柜厨房柜等制冷器具的首选方案。



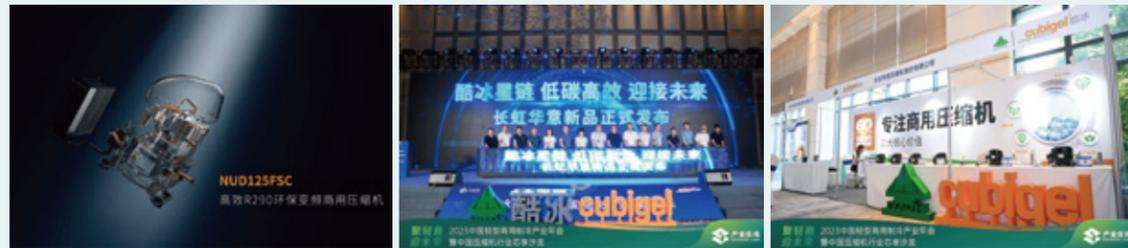
2023中国制冷展



酷冰NVS70FSC商用变频压缩机

### “酷冰星链 低碳高效 迎接未来”系列新品发布

2023年8月15日，长虹华意在五省通衢徐州召开的“聚轻商 迎未来”2023中国轻型商用制冷年会上，以“酷冰星链 低碳高效 迎接未来”为主题强势推出系列高效轻型商用压缩机产品。此次发布的酷冰NUD125FSC高效商用R290变频压缩机，制冷量350-980W，COP能效系数1.90，噪声较同行水平降低了3-4dB，运行转速范围1,800-4,500rpm，各项性能均处于行业领先水平；产品具有绿色环保效率高噪声低制冷速度快和精准控温的特点，达到了欧洲新能效标准B级，为改善人类生活品质提供新的动力。



“酷冰星链 低碳高效 迎接未来”系列新品发布

### 酷冰携1-3-8产品矩阵亮相意大利REFRIGERA制冷展

2023年11月7日—9日，Cubigel酷冰在意大利博洛尼亚举行REFRIGERA制冷展上如约而至，作为南欧地区制冷产业链的领先展会，REFRIGERA展两年举办一次，为制冷界专业人士提供面对面探讨交流的机会。本次展会，Cubigel酷冰推出“1-3-8战略”——一个全球性的品牌：Cubigel酷冰；三大创新平台产品领衔；八大经典平台产品矩阵强强组合。



酷冰携1-3-8产品矩阵亮相意大利REFRIGERA制冷展

Cubigel酷冰的1-3-8产品矩阵涵盖三大创新平台产品，从高效、变频和直流不同方向全布局，还包括八大经典平台产品，涵盖商业、家用、医疗、工业等各个领域，构成了强大的产品组合，为制冷行业向着高效、绿色方向发展迈进注入“芯”动能。

### 超高效大规格变频压缩机亮相上海AWE制冷展

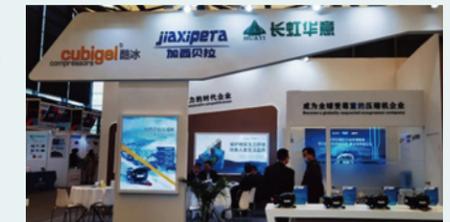


中国家电及消费电子博览会 金钉奖 艾普兰“核芯奖”

2023年中国家电及消费电子博览会(AWE2023)上，加西贝拉作为家电制造上游核心零配件优秀供应商，带给冷链行业全新的智慧“芯”。AWE展是与美国CES展、德国IFA展比肩的全球三大家用电器和消费电子展览会之一，本次展会以“智科技、创未来”为主题。在2023中国家电产业链大会暨2023年度中国家电产业链“金钉奖”颁奖仪式上，加西贝拉超高效大规格变频压缩机VNB1119Y荣获家电产业链“金钉奖和AWE艾普兰“核芯奖”。

### 直流机产品矩阵亮相上海AWE制冷展

2023年4月27日—30日，2023中国制冷展以“聚焦全球冷暖，致力系统创新”为主题，在上海新国际博览中心举办。作为国内最大的制冷展会，共有来自19个国家和地区的近1,100家行业品牌盛装亮相。此次展会，华意荆州的直流机产品矩阵涵盖四大平台，全面覆盖移动式制冷的各项需求。



直流机产品矩阵亮相上海AWE制冷展

# 01

关于长虹华意

## ◆ 关于长虹华意

公司简介  
发展历程  
企业文化  
战略布局  
企业荣誉

## 公司简介

长虹华意压缩机股份有限公司 (以下简称“长虹华意”或“公司”), 创建于1990年, 1996年6月在深圳证券交易所挂牌上市交易, 股票简称: 长虹华意, 股票代码: 000404。公司现有景德镇、嘉兴、荆州、西班牙巴塞罗那、墨西哥萨尔蒂略等多个家庭和商用制冷电器的压缩机开发、制造、销售基地, 是全球最大的环保、节能、高效制冷压缩机专业企业。

公司拥有“HUAYI” (华意)、“JIAXIPERA” (加西贝拉)、“CUBIGEL” (酷冰) 三大压缩机品牌。公司产品远销50个国家300多家冰箱企业, 与博世—西门子、利勃海尔、惠而浦、伊莱克斯、GE及海尔、海信、长虹美菱等全球著名冰箱企业建立战略合作伙伴关系。近年来, 公司加快发展步伐, 成功进入新能源汽车空调压缩机行业, 为公司未来发展增添了新动力。

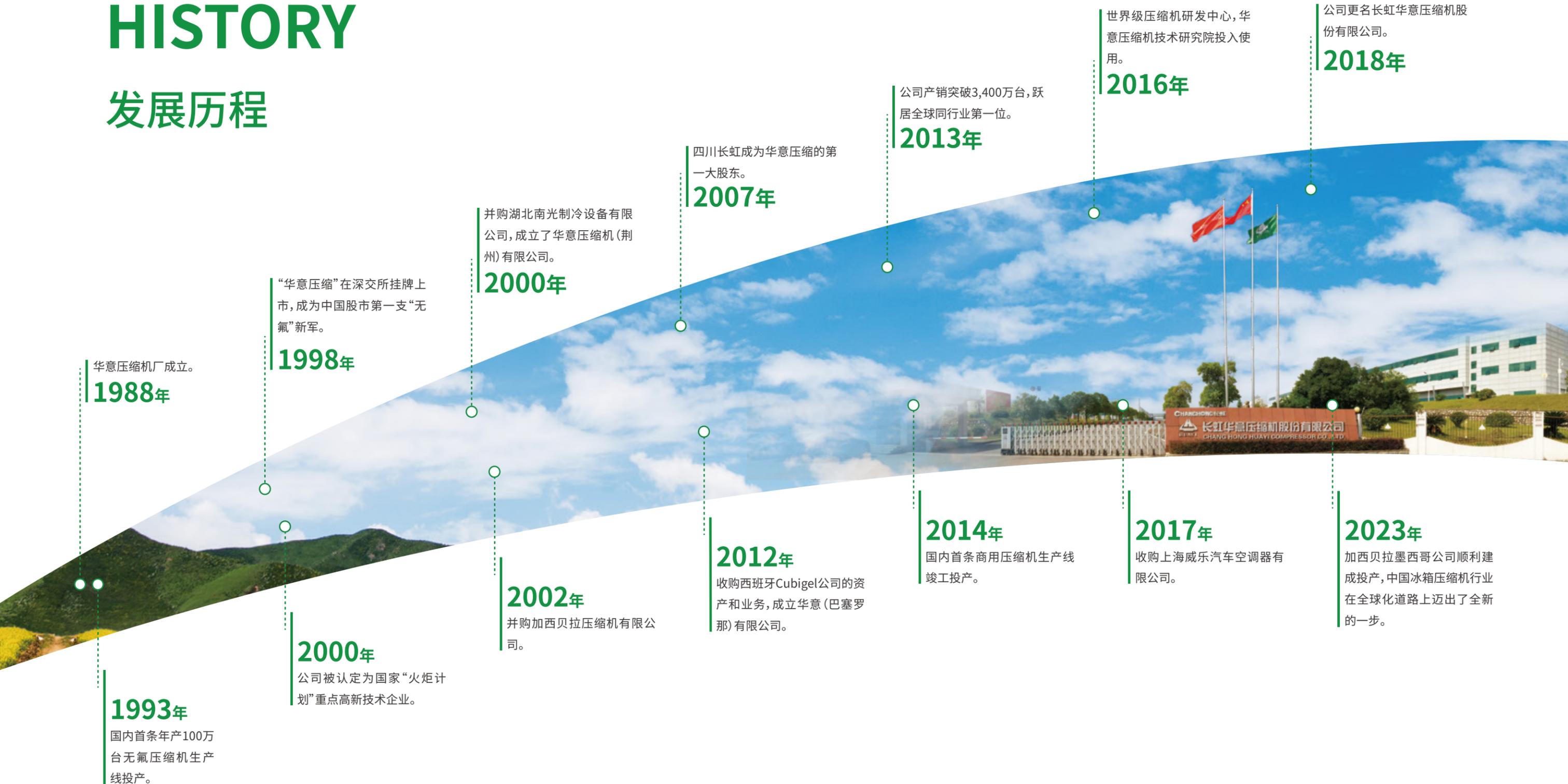
公司不断致力于为社会提供优质产品、优质服务, 注重社会责任、环境保护、人文关怀, 荣获联合国环境署“示范项目贡献奖”。

## 关于 长虹华意

ABOUT  
CHANGHONG HUAYI

# DEVELOPMENT HISTORY

## 发展历程



## 企业文化



## 战略布局

长虹华意以建设世界一流企业为目标，以战略导向、市场导向、管理导向、绩效导向为牵引，以打造市场领先、技术领先、制造领先、效益领先为抓手，大力发展新质生产力，推动压缩机主业提质增效。公司通过技术创新、品质提升和成本优化等措施，不断提高产品竞争力，满足市场需求，提升品牌影响力，为主业的长远发展奠定坚实基础。

在进一步巩固冰箱压缩机业务的基础上，公司积极谋求新的发展，布局新能源汽车配件行业。随着全球新能源汽车市场的快速发展，公司紧跟行业趋势，研发和生产符合市场需求的新能源汽车空调压缩机产品。通过加大研发投入、拓展销售渠道和提升服务质量等措施，公司在新能源汽车配件领域逐步取得突破。

展望未来，长虹华意将继续坚定不移地加大全球基地布局的力度，不断提升现有业务在全球市场的竞争力和影响力。同时，公司将积极探索打造第二、第三增长曲线，为公司的中长期发展注入强劲动力。全体华意人将矢志不渝地致力于打造世界一流企业，以广阔的全局视野和深远的战略思维引领公司的长远发展。

## 企业荣誉

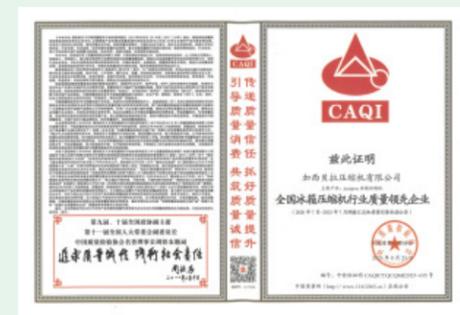
奖项、荣誉名称	获奖主体	授予单位
全国压缩机行业质量领先品牌	长虹华意	中国质量检验协会
全国质量检验稳定合格产品	长虹华意	中国质量检验协会
国家知识产权优势企业	长虹华意	国家知识产权局
国家认定企业技术中心	长虹华意	国家发展改革委、科技部、 财政部、海关总署、国家税务总局
制造业单项冠军	长虹华意	中华人民共和国工业和信息化部、 中国工业经济联合会
全国模范关系和谐企业	长虹华意	中国机械工业联合会
全国安康杯优胜企业	长虹华意	中华全国总工会
江西省智能制造标杆企业	长虹华意	江西省工业和信息化厅
全国冰箱压缩机行业质量领先企业	加西贝拉	中国质量检验协会
全国质量诚信标杆企业	加西贝拉	中国质量检验协会
浙江省科技领军企业	加西贝拉	浙江省科学技术厅



制造业单项冠军产品



全国模范劳动关系和谐企业



全国冰箱压缩机行业质量领先企业

# 02

## 合规治理 防范经营风险



### ◆ 我们的理念

长虹华意持续完善治理架构，推进规范运作，深化风险管理，坚守廉洁底线，不断夯实可持续发展的根基，并通过信息披露和投资者交流工作，与利益相关方分享企业在实现可持续发展目标方面的方向与成果。

### ◆ 我们的行动

- |      |       |
|------|-------|
| 治理架构 | 信息披露  |
| 三会运作 | 投关管理  |
| 风险防控 | 股东权益  |
| 反腐倡廉 | ESG管理 |

16 和平、正义与  
强大机构



17 促进目标实现的  
伙伴关系

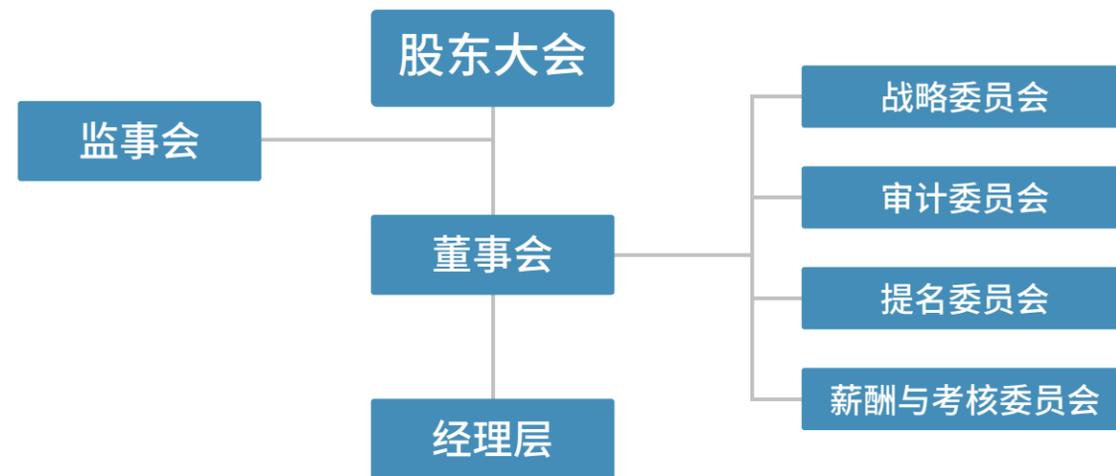


# 合规治理 防范经营风险

## 治理架构

公司建立了由股东大会、董事会、监事会、经理层组成的“三会一层”治理架构，权力机构、决策机构、监督机构和管理层有效制衡、权责明确，确保公司规范治理及稳健经营。

同时，公司根据《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的最新要求，结合实际情况，在报告期内修订完善了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》等规章制度，进一步提升规范公司治理水平。



公司治理架构图

## 三会运作

### 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，是股东行使合法权利的重要途径。报告期内，公司按照法律法规和《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求召集、召开股东大会，向全体股东提供网络投票方式，保障全体股东对公司重要事项的参与权和决策权，并且均对中小投资者表决情况进行了单独计票，计票结果及时公开披露，以维护中小股东利益，使其享有平等的股东地位。

### 董事会

董事会执行股东大会的决议，对股东大会负责。公司制定了《董事会议事规则》，进一步明确董事会的职责权限，规范董事会内部机构及运作程序，确保董事会的工作效率和科学决策。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，进一步加强决策科学性，提高决策质量。

董事会的组成具有独立性、多元化和专业性。截至报告期末，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，女性董事1名。董事会成员背景和学历范围广，涵盖学士、硕士、博士，在机械、电气、战略投资、财务会计等方面拥有丰富专业知识、管理经验与技能。公司独立董事人数占董事会成员三分之一，在工作中保持一定独立性，本着认真负责的态度，对公司资金使用、对外担保、关联交易等情况进行审查，并按规定对董事会审议事项发表事前认可及独立意见。

### 监事会

为明确监事会的议事方式和表决程序，确保监事会的工作效率和科学决策，公司制定了《监事会议事规则》。监事会对董事会决策程序、决议事项及本公司依法运作情况实施监督，对董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性等进行监督。报告期内，监事会认真履行职责，持续关注公司信息披露情况，就公司依法运作情况、公司财务情况、关联交易的公平性、会计师事务所出具的审计报告、定期报告发表了意见，维护了公司及股东的合法权益。

监事会由3名监事组成，其中女性监事1名，由监事中的一名监事出任监事会主席，监事会主席的任免，经全体监事过半数表决通过。公司董事和高级管理人员没有兼任监事。

## 风险防控

### • 内控建设

长虹华意内部控制的目标是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

公司通过全方位、多层次的内部监督机制，构建了一个完整、合理、有效的内控体系，不仅全面覆盖货币资金、投资、融资管理等核心领域，还深入到合同管理、采购与付款管理、销售与收款管理、资产管理、工程项目管理等多个关键环节，极大地降低潜在风险，保障公司的健康发展。此外，公司还制定了《授权手册》，对内部权责关系、内部管理与工作流程进行了有效的规范，进一步增强了公司的风险防控能力。

• 内控建设

公司设立审计部作为内部审计机构，配备了专职审计人员。审计部采用必审和抽审、事前控制和事后审计相结合的内审工作方式，通过对公司及控股子公司开展内控及合规审计、绩效审计、经济责任审计、建设工程审计、采购比价审计、市场营销审计、重大专项审计等，确保日常经营风险和财务风险及时发现和整改。此外，公司聘请外部审计机构对公司财务报告和内部控制的有效性进行审计评估，并出具了《2023年度内部控制审计报告》，报告认为公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

内部审计管理

报告期内，公司审计部完成公司及控股子公司2022年绩效审计，共计9家母子公司的经营业务、管理提效、绩效完成等方面审计。提出审计问题及管理层关注事项**32个**、要求问责整改及建议**28个**；完成过程跟踪项目**124项**，包括物料定价**59项**、固定资产采购**32项**、废旧物资处置**24项**、服务采购**9项**，并出具**2份**现场整改通知书。

• 风险管理

长虹华意自成立以来，一直坚持稳健经营的原则，制定《合规审查管理办法》《合规与风控管理制度》等风险管理办法，建立了完善的风险管理运行机制，提高公司风险预防和控制能力，保障公司合法合规经营、安全稳定运行。

公司构建起“三层三道防线”的风险管理组织架构，明确了董事会、管理层、业务部门三个层次的风险管理职责。



• 信息安全

公司注重保护公司、员工及利益相关方数据，采取合适的措施保障公司网络信息的安全、可靠运行，提高网络信息安全防护能力。为此，公司制定了《网络安全管理规定》《信息安全事件管理规定》《防病毒管理规定》《信息系统管理规定》《IT资产管理规定》等相关管理规定，并组织成立网络信息安全领导小组，负责统筹规划网络与信息安全应急基础设施建设，对网络与信息安全事件的应急响应工作进行宏观决策和应急指挥等；同时，公司通过与第三方专业机构签订运维合同对公司信息系统、门户网站等进行日常运营及安全维护，加强对网络信息的安全防护；此外，公司不定期组织员工进行网络信息安全培训，学习相关知识、技能，强化员工的信息安全意识。



## 反腐倡廉

长虹华意纪委在上级纪委和公司党委的领导下，充分发挥监督执纪问责职能。公司严格遵循长虹集团发布的《长虹公司信访举报管理办法》《长虹控股公司廉政风险防范管理体系工作指引》《各级领导人员廉洁从业若干规定》等重要管理制度，建立健全廉政风险防控管理体系，构建关键岗位廉政风险防范管理一览表、主要工作廉政风险防控管理节点图等；组织员工签订《廉洁从业承诺书》，与合作方签订《反商业贿赂协议》，增强全体干部员工的廉洁从业意识，护航公司高质量发展。

### 廉政教育课

2023年12月，公司开展廉政教育课，通过对近期国有企业典型腐败案件进行通报警示，对开展经营风险与廉政风险排查作出安排，强化学习廉政建设法规及公司管理制度规定等，切实增强了干部员工拒腐防变的能力，将廉政责任制贯彻落实到责任部门和岗位个人。



长虹华意廉政教育课

## 信息披露

公司依法合规履行信息披露义务，保护投资者的合法权益。公司遵循公开、公正、公平的原则，保证全体股东有平等的机会获得信息，制定了《信息披露管理办法》《重大信息内部报告制度》，将可能对公司股票价格产生重大影响而投资者尚未得知的重大信息以及证券监管部门要求披露的其他信息，在规定的时间内、在公司指定的媒体上、以规定的方式向社会公众披露，并按规定报送证券监管机构。同时，公司通过加强学习、积极与监管机构及合规顾问沟通等方式，不断推动公司改进信息披露工作，提升公司信息披露水平。

信息披露前严格履行下列审查程序：

- (1) **核对** 部门主管负责人仔细核对所有需要披露的信息资料，确保其真实、完整、无误，并在第一时间内提供至信息披露责任部门。
- (2) **拟制** 信息披露人员按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第2号—公告格式》要求，认真拟制相关披露内容。
- (3) **合规审查和披露** 董事会秘书对披露文件进行合规性审查，确保其内容符合相关法律法规、监管要求以及公司内部规章制度的规定。董事长在审批过程认真审阅披露文件，审批通过后进行信息披露。



## 投关管理

公司高度重视与投资者的关系,为了进一步加强公司与投资者之间的沟通,促进投资者对公司的了解,制定了《投资者关系管理制度》,持续开展投资者关系管理工作,通过公告(包括定期报告和临时报告)、股东大会、业绩说明会、一对一沟通、电话咨询、现场参观等多种渠道与投资者沟通,积极回应投资者所关心问题,同时注重保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益,保持公司与投资者的良性互动。

机构投资者交流会



投资者现场参观



媒体、浙江上市公司走进长虹华意



## 股东权益

公司重视对投资者的合理投资回报,维护公司股东依法享有的资产收益等权利。公司持续完善利润分配政策,制定了《未来三年(2023年—2025年)股东回报规划》,明确公司对股东合理投资回报,在利润分配决策的过程中注意倾听股东意见。近年来,持续加大现金分红力度,近三年公司平均现金分红金额占合并报表当年实现归属于母公司股东净利润比例超过50%,累计分配利润41,760万元。

年份	2021年度	2022年度	2023年度
现金分红金额	10,440万元	13,920万元	17,400万元
占合并报表当年实现归属于母公司股东净利润的比例	56%	52%	48%



## ESG管理

公司始终坚持以可持续发展的原则做好每一项工作、制造每一个产品,立足于长期,不断吸取国内外经验,积极探索将ESG管理体系融入战略规划及企业管理过程中,持续提升企业可持续发展的能力。

公司董事会作为公司ESG管理的最高决策机构,负责决定公司在ESG方面的战略规划和制度政策,确保有关政策能有效实施,亦对相关政策、制度及信息披露承担责任。董事会战略委员会负责制订公司ESG相关规划、目标、制度,识别和监督对公司业务具有重大影响ESG相关风险和机遇,审阅并向董事会提交ESG相关报告与咨询建议。公司各部门、各子公司是ESG工作的执行单位,承担职责范围内的主体责任,负责按照公司整体规划,落实ESG工作任务并定期汇报执行情况。

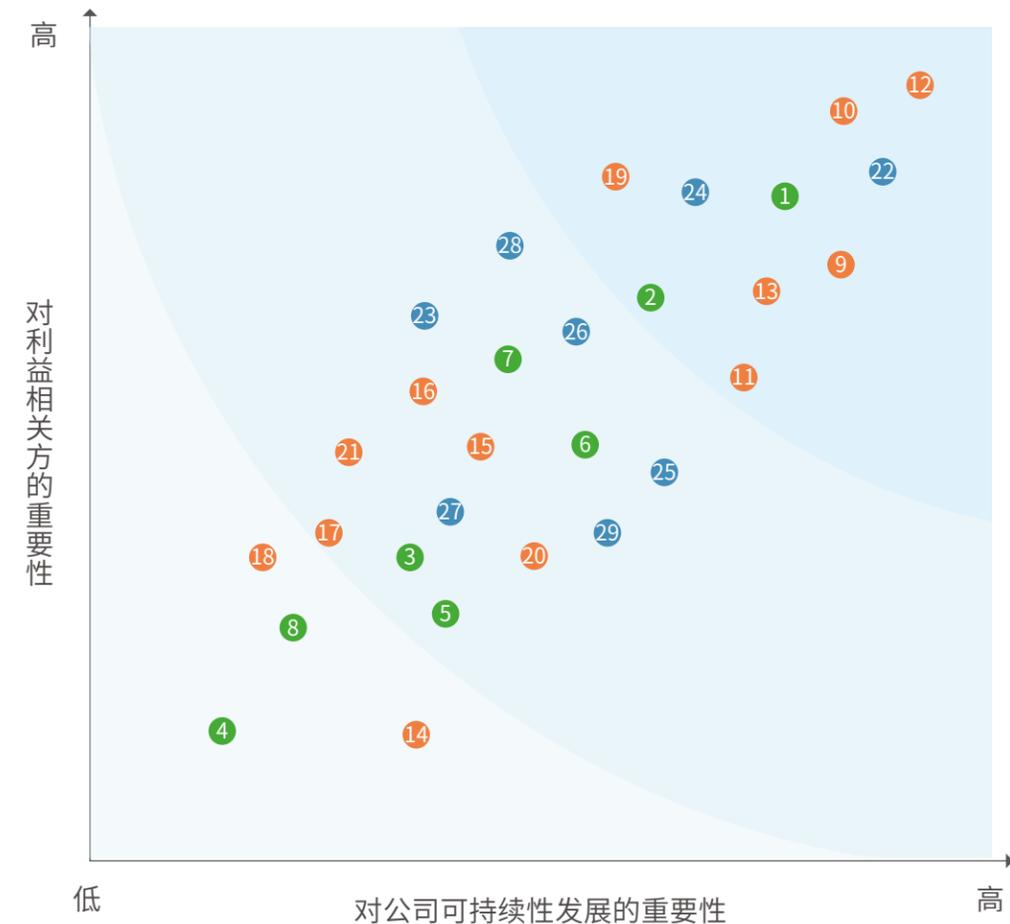
### •利益相关方沟通

长虹华意高度重视与各利益相关方的沟通,搭建了政府或监察机构、股东及投资者、员工、供应商、客户、行业协会或合作伙伴、公益组织或社区组织、媒体等利益相关方的常态化沟通机制,深入了解各方的诉求、意见和建议,在整合利益相关方的关注点后,将其纳入公司的战略决策中,增强与各方的信任与合作。

利益相关方类别	诉求与期望		沟通与回应	
政府或监察机构	· 合规经营 · 反腐倡廉	· 政策响应	· 遵纪守法 · 内控建设	· 依法纳税
股东及投资者	· 风险管理 · 投资回报	· 信息披露	· 加强公司治理 · 积极利润分配	· 投资者关系活动
员工	· 健康安全 · 培训晋升	· 权益保障	· 保障安全生产 · 多元培训机制	· 员工满意度调查
供应商	· 阳光采购 · 诚信合作	· 合作共赢	· 坚守商业道德 · 依法履行合同	· 加强交流合作
客户	· 产品质量保障 · 客户权益保护	· 接收意见反馈	· 严格质量把控 · 完善售后管理	· 客户满意度调查
行业协会或合作伙伴	· 技术交流 · 科技发展	· 行业进步	· 技术交流论坛 · 持续科技创新	· 引领行业发展
公益组织或社区组织	· 环境保护 · 慈善活动	· 带动就业	· 绿色生产运营 · 投入公益事业	· 提供就业岗位
媒体	· 接受监督 · 最新动态	· 沟通交流	· 接受现场参观 · 信息披露及时	· 接受集中访谈

### •实质性议题矩阵

长虹华意参照可持续发展报告指南(GRI Standards)、资本市场ESG评价指标(MSCI-ESG评级、DJSI道琼斯可持续发展指数指标体系等),对标同行业优秀实践,识别出涵盖环境、社会、治理的29个实质性议题,其中包括8个环境议题、13个社会议题以及8个治理议题。公司邀请各利益相关方参与实质性议题问卷调查,并根据内外部调研结果,遵循重要性原则,对可持续发展议题进行综合分析及排序,最终形成实质性议题矩阵。



高度重要议题	中度重要议题	一般重要议题
<ul style="list-style-type: none"> <li>① 环境管理</li> <li>② 能源管理</li> <li>⑨ 职业健康与安全</li> <li>⑩ 研发与创新</li> <li>⑪ 信息安全与隐私保护</li> <li>⑫ 产品质量保障</li> <li>⑬ 人才培训与发展</li> <li>⑰ 消费者权益保障</li> <li>⑲ 多元化及雇佣</li> <li>⑳ 推动行业发展</li> <li>㉑ 信息披露</li> <li>㉒ 商业道德</li> <li>㉓ 内部控制与风险管理</li> <li>㉔ 投资者关系管理</li> <li>㉕ 依法纳税</li> <li>㉖ 党建</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>③ 水资源管理</li> <li>⑤ 物料耗用与回收利用</li> <li>⑥ 污染防治</li> <li>⑦ 绿色制造</li> <li>⑮ 员工薪酬福利</li> <li>⑯ 供应链体系</li> <li>⑱ 知识产权保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>④ 应对气候变化</li> <li>⑧ 绿色办公</li> <li>⑭ 民主管理与沟通</li> <li>⑱ 社会贡献</li> </ul>

# 03 创新赋能 携手合作共赢



## ◆ 我们的理念

公司始终坚持与各利益相关方携手共创共享发展成果，通过对科学技术创新、产品质量优化，持续为客户提供优质的产品和服务；坚持与行业伙伴共筑可持续发展基石，切实履行公司对供应商、对客户的社会责任。

## ◆ 我们的行动

研发创新管理      数字工厂建设  
产品质量保障  
客户权益保护  
可持续供应链



# I 创新赋能 携手合作共赢

## 研发创新管理

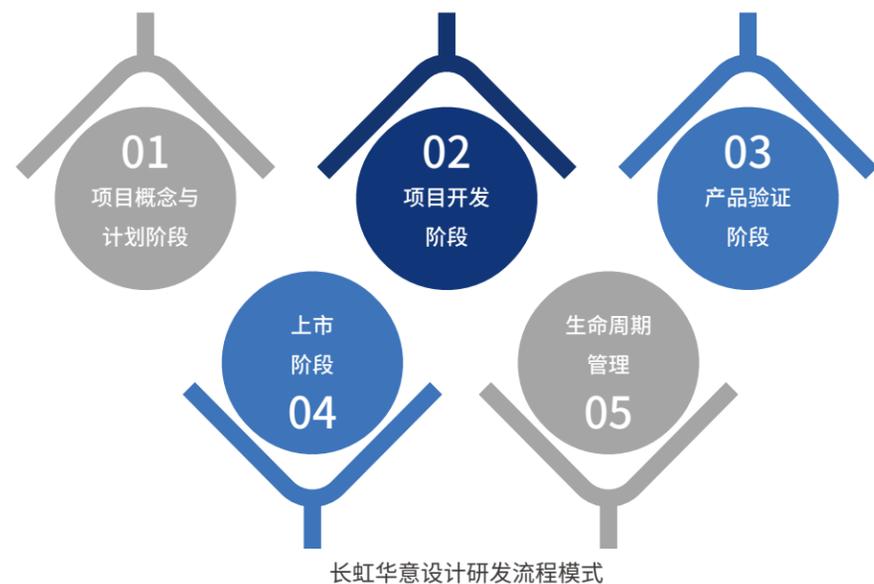
### • 创新研发体系

长虹华意坚守“改善人类生活品质、保护地球生态环境”的企业使命，长期致力于低碳、高效、节能、环保制冷压缩机的研究，以科技创新为发展核心战略，创新体系建设，加大研发投入，以“标准驱动+用户驱动”的双驱动模式，推动产品持续领先。公司拥有国家级企业技术中心、省级重点企业研究院、省级工程技术中心、院士专家工作站、商用研发中心、北美技术营销中心等创新平台，充分利用全球协同研发平台和技术协同机制，共享通用模块、噪声技术、高效技术及专利技术；同时，突破固有产品开发模式，设立产品经理制，从团队分工驱动、质量把控、产品验证、成本管控、资源优势互补等方面进行模式创新；围绕产品领先战略，公司构建了以技术战略委员会、技术专家委员会为牵引的组织机制，充分发挥自身科技创新体系优势，强化核心技术研究、领先产品研发和研发团队建设，保障了产品竞争力始终处于行业前列。

公司制定了《新产品开发管理制度》《科技项目管理制度》《技术评估管理办法》《技术合作项目管理制度》《产品审核管理制度》《过程检查管理制度》等技术研发管理制度及办法，规范研发过程，促进技术创新。公司围绕“全球第一强”战略定位，新增及引进多项研发应用工具，持续提高公司核心竞争力。报告期内，公司新产品开发材料、试验装备、工艺工装研发人员薪酬等研发投入占年营业收入的3.70%。

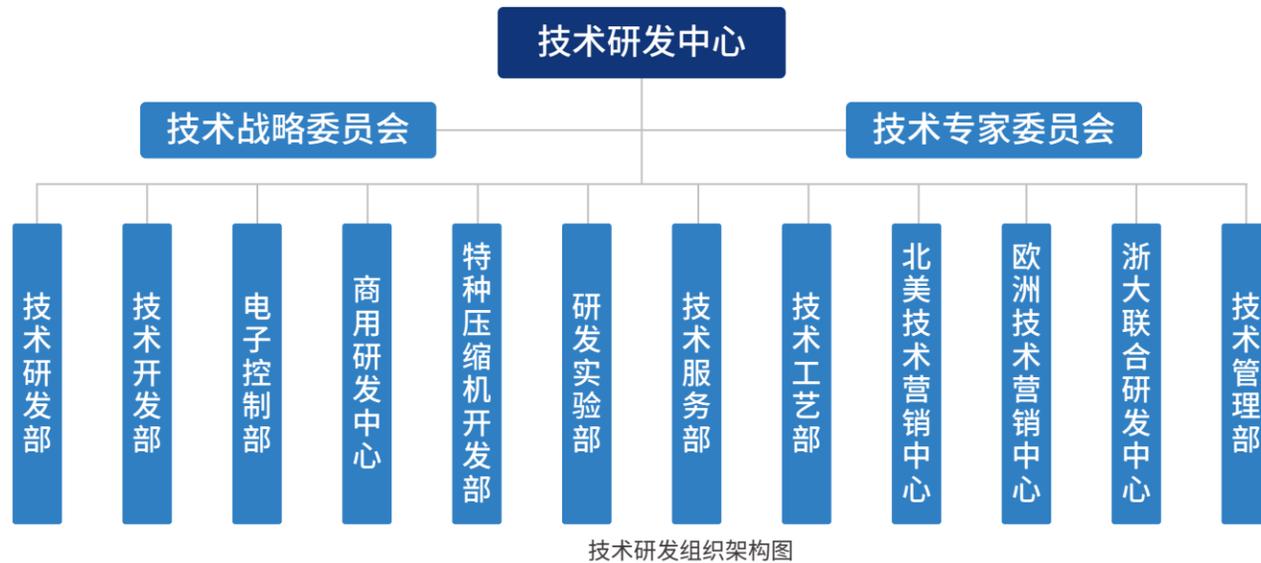
### • 设计开发流程

长虹华意根据产品特征和客户需求，制定设计开发程序，分为项目概念与计划、开发、验证、上市和生命周期五个阶段，绘制设计开发流程图，并在产品研发过程中，使用项目管理系统、压缩机实验数据管理系统（LIMS实验室管理平台）、PLM（产品全生命周期）等研发应用工具，更好地管理项目进度、优化资源配置。



• 研发组织架构

为加强创新能力和技术实力，提升产品竞争力，更好地适应市场变化，实现公司高质量发展目标，长虹华意建立了全球领先的技术研发中心，汇聚海内外精英人才，借助先进仿真数字设计工具和专业实验室平台，积极探索新的领域和解决方案，推动公司研发出先进的产品和领先的技术，为客户提供更具竞争力和创新性的产品和服务。



• 科研人才激励

科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。长虹华意坚持人才强企战略、创新驱动发展战略，制定《研发人员绩效管理辦法》《产品开发改进奖励管理制度》《标杆评比办法》《三积分绩效管理》《售前匹配项目激励办法》等绩效制度，有效激发研发技术创新热情，形成以客户为中心，不断为客户创造价值，和以原创性、技术显性化、卖点可持续等要求为产品赋能的良好创新氛围。



报告期内

公司技术人员总人数为**724人**，其中核心研发人员**379人**，高学历人才有博士**6人**、硕士**47人**。

• 创新平台建设

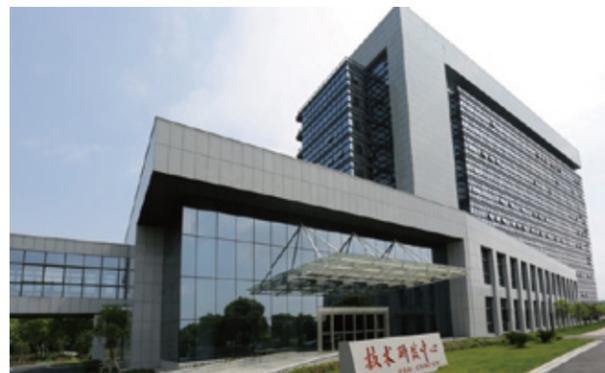
长虹华意高度重视科技创新平台建设，集聚了国家级技术中心、省级重点企业研究院、联合研发中心、北美技术营销中心、欧洲技术营销中心等创新平台，致力于制冷压缩机先进产品和领先技术的研发；同时，广泛开展产学研技术合作，2018年与四川爱创科技有限公司建立了智能化先进技术联合实验室，2019年与浙江工业大学建立了制冷压缩机可靠性联合实验室，2019年与西安交通大学签订了压缩机工程协同培养育人基地，2022年与浙江大学合作成立浙江大学-加西贝拉联合研发中心。公司建设技术研发中心大楼**2万平方米**，配备了**13个**专业实验室，**1个**新产品试制车间，**20多种**专业研发软件，投入超过**2亿元**用于研发装备的配置。

“5511”科技创新平台建设项目验收通过

2023年9月20日，江西省科技厅组织验收了公司“5511”科技创新平台建设项目（江西省高效节能压缩机重点实验室）。公司项目依托平台，完成了相关考核指标，并建成了压缩机性能实验室、压缩机材料分析实验室、压缩机可靠性实验室、热力学及流体力学实验室、摩擦与润滑实验室、声学实验室等高效节能压缩机专业实验室，建成了商用压缩机和高效变频压缩机的中试线，并已产业化。公司获得省部级奖项**2个**，完成了技术专利授权**56项**，其中发明专利**10项**，实用新型**42项**，外观专利**4项**，开发新产品、新工艺**50多项**，促进了技术转移项目**36个**。



高效节能压缩机重点实验室



技术研发中心



扫描电镜



五轴联动加工中心



数控磨床



声品质试验

• 知识产权保护

知识产权是创新的动力和创造的保护。为促进公司科技创新发展，保护公司知识产权，规范专利管理工作，长虹华意根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等规定，制定《专利管理制度》《知识产权管理制度》，建立健全知识产权管理体系，明确员工知识产权奖惩体系，并指派专人负责知识产权的管理，所有专利、著作均列清单并建立档案，保证对技术上的进展有完整记录。为增强公司员工知识产权保护意识，公司开设知识产权及相关法律课程，对员工不定期进行培训，并每年参加当地政府部门举行的“世界专利产权日”相关活动，与社会各界共同致力于知识产权事业的健康发展。



国家知识产权优势企业

中国优秀专利奖

江西省专利奖证书

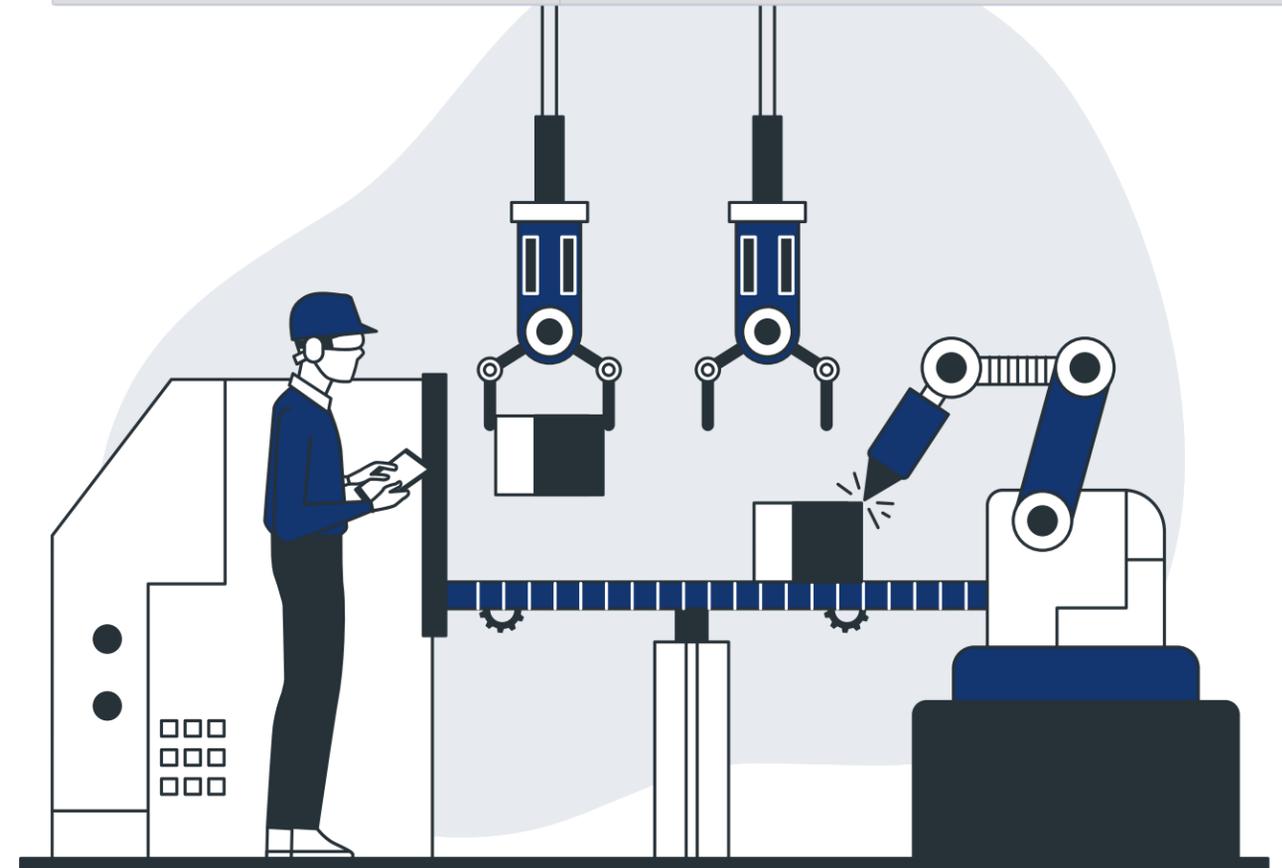
世界知识产权日宣传展板

• 推动行业发展

长虹华意坚持标准引领，牵头制定了GB/T9098-2021电冰箱用全封闭型电动机—压缩机的国家标准和轻型商用制冷压缩机试验方法标准，同时参与制定TCSTE 0231—2022家用电器生命周期评价技术规范电动机—压缩机标准、《家用和类似用途冷藏器具用压缩机》《制冷分级及“领跑者”评价要求 商用冷柜》标准；未来，公司将深度参与国际标准化工作，掌握标准的话语权。公司制定《技术合作项目管理制度》，严格规范技术合作组织管理，保障各项技术合作项目圆满完成；同时，并采取“请进来”与“走出去”相结合的方式，与美国普度大学、上海交通大学、中国家用电器研究院等国内外高校科研院所及上下游相关方建立良好的合作关系，全力推进技术交流合作和产学研协同创新。

2021—2023年开展的主要产学研合作项目

合作单位	合作项目
浙江工业大学	制冷压缩机电机及控制技术研发
加拿大麦吉尔大学	变频冰箱压缩机降噪设计
意大利STRATEGIE srl公司	压缩机一维流体动力学仿真技术
浙江理工大学四川启睿克科技有限公司	基于多级异构信息系统的制冷压缩机数字化工厂的关键技术研发及应用



• 智能研发建设

在数字化进程不断推进的时代背景下，长虹华意通过引入数字技术和创新的数字化平台，致力于提升研发效率、加速产品推出速度和创新能力提升，推动技术革新性突破、全要素生产率大幅提升，打造新质生产力。数字化平台建设为公司开辟了全新的可能性，为团队带来更高的灵活性和更精细的数据分析。

长虹华意数字化工具应用一览：

数字产品	功能说明
 <b>Solid Edge</b> 建模制图软件	可以实现零件、钣金、装配、焊接等2D工程图和3D建模功能；
 <b>Ansys</b> 仿真软件	实现实体建模、有限元仿真分析包含了结构仿真、流体仿真、热分析等功能；
 <b>Ansoft Maxwell</b> 电机设计电磁仿真软件	可以实现电机磁路仿真，求解出电机启动转矩，电机效率，电流密度等参数；有限元2D仿真精确求解电机各模块损耗，效率Map优化求解；
 <b>智能控制系统</b>	已实现压缩机控制算法、数据安全、硬件设计以及云端通信等功能，可以加快变频压缩机的市场推广；
 <b>Pulse Labshop</b> 噪声测试软件	PULSE Labshop的基本软件，可实现FFT、CPB (1/n倍频程) 并通过进行指数、线性、脉冲及峰值测量的总级值分析，同时含有数据采集、自动校准、测量、实时分析、后处理及报告生成等功能；
 <b>Compressor Performance test System</b> (压缩机性能测试系统)	可实现智能化控制压缩机启动、停止稳定判定，压缩机运行参数自动控制，监测、显示，测试过程异常智能显示、提醒、断电、保护，结果生成、回放。

产品质量保障

• 质量管理体系

长虹华意始终以“满足客户需求”为关注焦点，确立了“顾客满意是我们的宗旨，‘零缺陷’是我们追求的目标”的公司质量方针。长虹华意及其子公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关标准，制定《质量手册》《质量目标管理制度》《内部审核程序》等一系列内部程序文件。公司以质量为中心，全员参与质量活动，保证产品在各阶段得到有效管理，确保产品的一致性和稳定性。公司自1996年开始通过ISO9001质量管理体系认证；报告期内，公司及子公司开展多次联合内审和国内外客户现场审核，保持体系运行有效性、充分性、适宜性，得到客户普遍认可。



质量管理体系认证证书

• 产品全生命周期管理

长虹华意始终致力于做好设计质量、来料质量、过程质量、成品质量、客户使用质量的产品全生命周期质量管理。公司及所属子公司根据自身实际情况，制定《设计和开发控制程序》《采购产品进货检验程序》《进货检验作业指导书》《批次管理制度》《过程及成品检验程序》《过程及成品检验指导书》《不合格品控制程序》《产品市场质量预警管理办法》《售后产品返厂处置程序》等一系列管理办法，实现产品全生命周期质量管理。

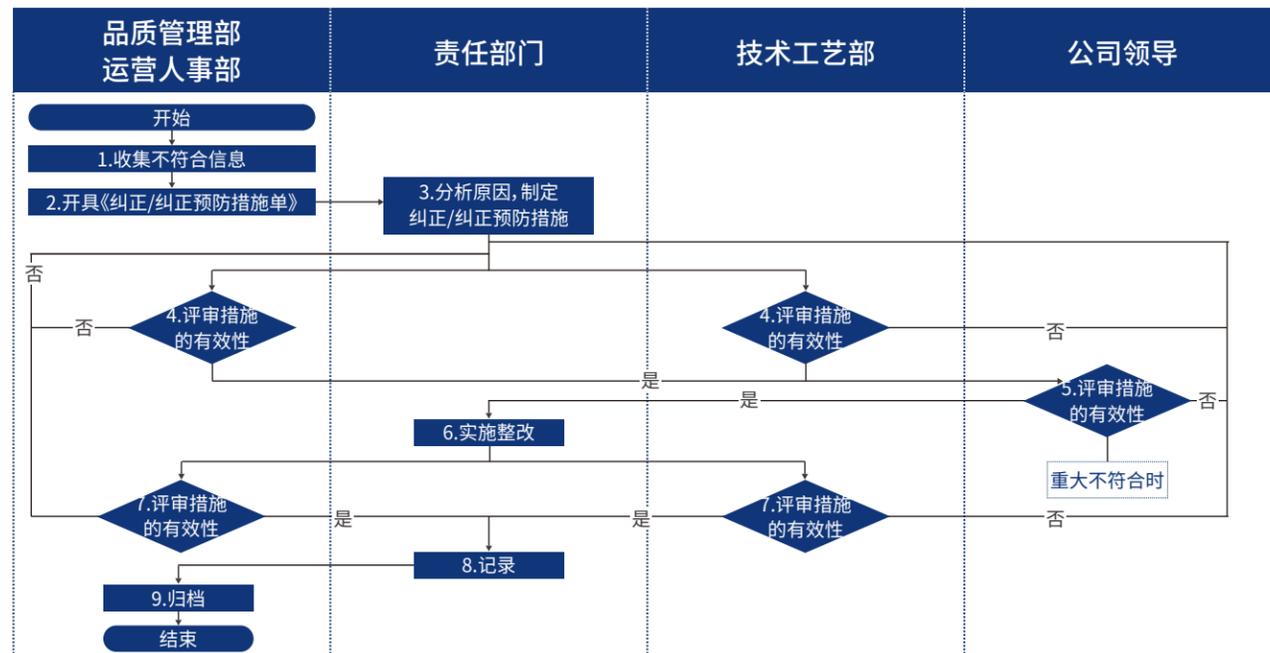
长虹华意质量控制过程：

产品质量控制阶段	具体过程
 <b>设计质量</b>	从产品立项输入、定型样机、工艺性、小批量、中批量等各开发阶段进行新品评审，评审内容包括产品设计开发和过程设计开发各项输入和输出。
 <b>来料质量</b>	外购外协物资进司时，进货检验员依据规范对到货产品物资进行检验，合格的放置合格标牌、SAP放行入库；不合格的由品质管理部按照《不合格品控制程序》开具不合格品评审单评审处置。

产品质量控制阶段	具体过程
过程质量	生产岗位员工自检、生产车间质量工艺组复检、品质管理部巡检相结合。
成品质量	生产车间对出厂全检项目检测合格的压缩机,对压缩机依次进行包装。检验员按规定要求抽取样机,实验中心负责样机相关测试,测试要求按压缩机成品抽样测试和性能要求执行。
客户使用质量	发往用户的压缩机产品若发生质量问题,品质管理部售后人员立即前往处理,输出结论。

•质量风险管理

公司制定《风险管理控制程序》和《纠正和纠正措施控制程序》，通过设置风险和机遇管理策划、建立风险机遇评估小组、风险评估、风险应对、风险和机遇评审以及备案记录等风险控制流程和制定具体工作内容，建立全面的风险和机遇管理措施。公司致力于消除产品质量和服务等方面已发生的不符合和潜在不符合，实现质量管理体系的持续改进，每半年度通过调查问卷进行用户满意度测评，识别客户需求和改进机会；每年度聘请第三方进行国内外客户满意度调查，寻找并管理对顾客满意度产生影响的因素，提供差异化产品和服务，提升用户体验；对用户下线产品进行100%拆解分析，成立质量攻关小组进行改进。此外，公司应用FMEA等质量工具对产品设计和过程设计进行潜在失效分析，识别改进点和制定对应控制措施。



纠正/纠正措施管理程序(质量管理体系)

•质量培训

质量培训对于提升员工的专业技能和质量意识至关重要。通过系统的培训，员工可以深入了解公司产品的设计、制造、检测等各个环节，掌握相关技术知识和操作技能，提升产品质量管理水平。长虹华意针对员工工作内容积极开展质量专项培训、以“练内功、强基础、提质量”为主题的质量月等活动，让员工树立起“质量第一”意识，努力推动质量文化的深入发展，进一步巩固质量基础、强化质量管理，打造卓越品质。

质量管理工具应用培训

2023年9月23日—9月25日,长虹华意为了提高公司技术研发、质量管理人员对质量工具和方法应用的整体能力,特邀请第三方专业老师开展《质量工具和方法应用》专项知识培训。公司技术开发部、商用研发中心、品质管理部、技术工艺部及各生产单位质量工艺管理人员通过学习APQP、QFD、DOE、FMEA和SPC等质量工具应用方法,提升对质量问题进行系统管控分析的能力。



质量管理工具应用培训

质量专项培训

报告期内,公司分别邀请上海耀谷管理咨询有限公司和青岛众慧博远管理咨询有限责任公司的培训老师对员工进行质量相关内容培训。上海耀谷开展6期DOE试验设计及项目时间辅导培训,公司品管、技术开发、技术工艺部门及相关生产车间共**114人次**参与培训;青岛众慧博远共开展11期的IATF 16949质量管理体系标准宣贯及五大质量工具应用培训,公司全体内审员、技术部门相关员工总共**403人次**参加培训。

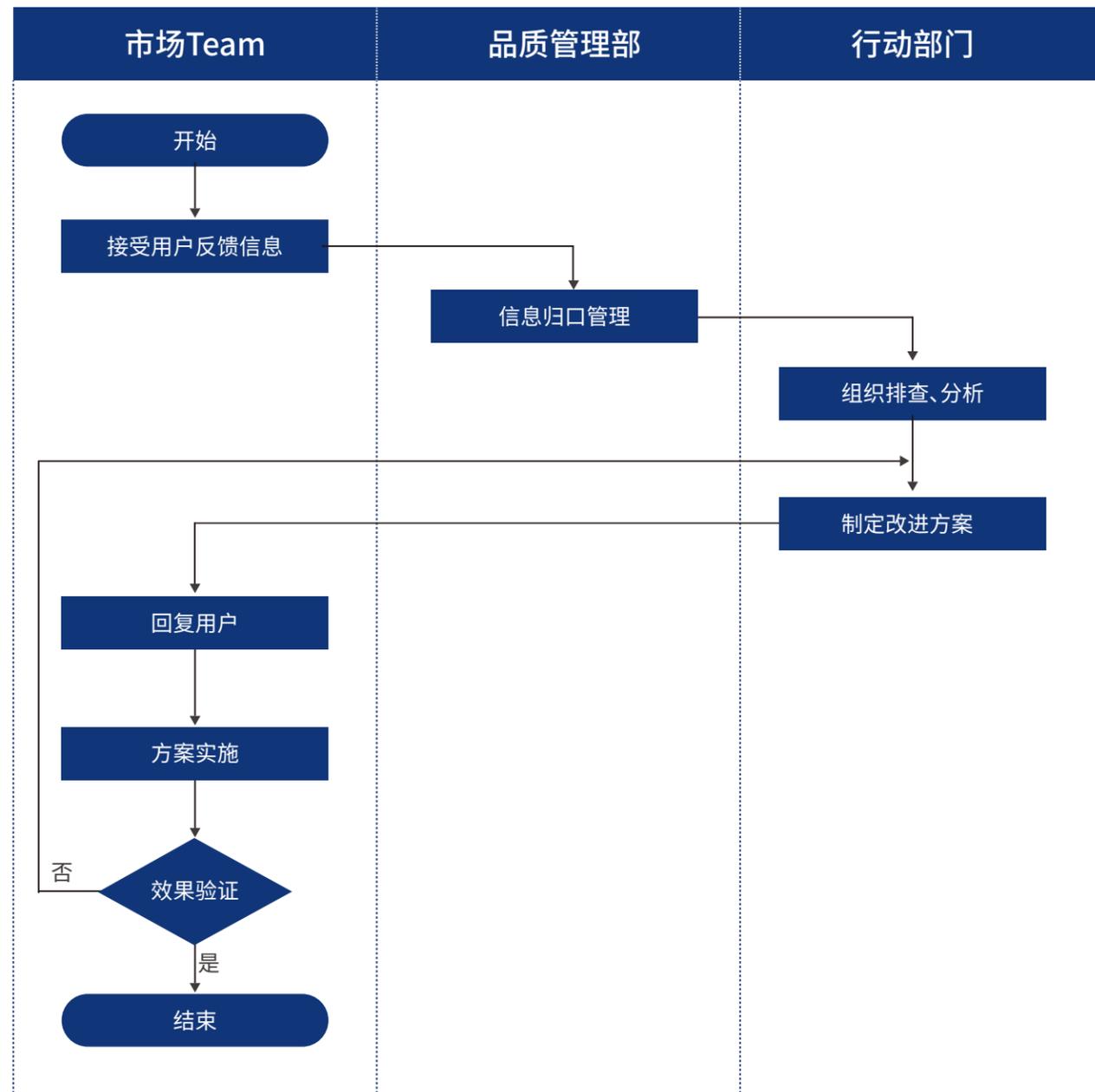


质量专项培训

## 客户权益保护

### • 提供优质服务

长虹华意秉持用户至上的服务理念，始终将客户利益置于首位。为进一步贯彻落实“以客户为中心”的服务原则，公司制定了《交付及用户服务程序》《顾客服务管理程序》《顾客反馈信息管理程序》《用户档案管理制度》《客户分级管理办法》《顾客关系管理制度》等客户管理办法，通过着眼用户真实需求、迅速响应客户投诉、保障客户信息安全，不断改进产品质量和服务水平，切实保障客户权益。



用户信息反馈处理流程图

### • 售后处理机制

为了确保有关顾客的抱怨、产品退回或反馈信息得到及时有效地处理，持续向用户提供满意的产品与服务，长虹华意及其子公司制定了《市场退回产品处理管理制度》《售后服务》《售后产品返厂处置程序》等售后管理制度，通过建立多样化的反馈渠道以接收来自客户的各项意见及投诉，确保客户关于产品质量的反馈和退货申请得到快速响应及妥善处理，切实保障客户权益。

#### 公司售后工作流程：

01	顾客投诉和抱怨信息的接收	市场营销部或品质管理部在接到顾客投诉和抱怨信息后，应在2小时内加以记录和整理，用邮件或书面文件的方式告知品质管理部，如顾客有书面的投诉或抱怨单应附顾客的原件，品质管理部接到反馈后在1小时内将顾客投诉和抱怨信息录入《顾客投诉和抱怨登记表》。
02	顾客投诉和抱怨的确认	品质管理部接到顾客抱怨/投诉信息在24小时内对其进行初步分析，确定责任部门并把顾客反馈通知相关部门。如为非质量问题的顾客抱怨，则由市场营销部组织处理。当有新的问题出现、有重复发生的问题、当月市场PPM超标时需要主动分析。
03	顾客投诉和抱怨的解决和纠正	在没有顾客规定解决问题书面报告方式要求时，按8D报告形式解决方法建立小组、描述问题、临时控制行动、分析根本原因和问题点、选取和验证永久纠正计划。

### • 客户满意度

为及时掌握客户对公司产品及服务的满意情况，有效精进和优化公司现有产品和服务，长虹华意制定了《顾客满意度控制程序》，建立健全完善的满意度评价体系，从产品质量、性能、产品交付、售前服务、售中服务、售后服务、用户生产下线率、社会反馈率等方面进行加权评定后得出顾客满意度综合评定分值，通过全面了解客户的服务需求和使用要求，持续为客户提供更优质的产品或服务。

### • 营销数字化

长虹华意积极参与推进营销数字化管理进程。基于主数据统一与核心业务应用，公司建立了端到端的全营销业务链的数字化营销平台，实现了主数据标准化、营销在线化、订单全过程透明化，业财一体化。公司的CRM系统涵盖了售前、售中、售后全过程，围绕合同交付，打通生产、物流、财务结算等环节，支持企业营销变革，赋能销售人员，提升与客户沟通的效率。



CRM系统功能架构

## 可持续供应链

### • 供应商管理

长虹华意本着“合作共赢，共同发展，打造最具竞争力的压缩机供应链的理念”，制定了《供应商管理办法》《供应商评价管理办法》《供应商管理程序》《供应商评级及份额管理》等管理办法。从供应商遴选、选择引入到合同管理、关系维护、业绩评价、动态调整等阶段设定客观、公正、科学的操作流程和实施标准，促进供应链良性发展，降低外购外协物资风险。公司每年根据供应商管理办法，对供应商实施现场审核，确保供应商体系建设的有效性及其质量。2023年，公司共审核**83家**供应商，其中A类物料供应商**46家**；发布了生产物资《合格供应商名录》，生产物资采购严格遵守供应商名录要求；定期组织电机、壳体、机加件等核心零部件供应商进行专项质量交流会议。

### 供应商质量交流专题会

2023年9月5日—9月13日，为提升源头产品质量，品质管理部牵头组织了以“聚焦高质量，携手共成长”为主题的曲轴箱供应商质量交流专题会。对供应商进一步宣贯目前整体市场质量形势，持续提升供应商质量意识，明确质量要求。



供应商质量专题交流

### • 践行责任采购

公司对供应商在商业道德、环境影响、社会责任等方面施加影响，与供应商签订了《诚信协议》《安全协议》《保密协议》《社会责任准则》等，要求供应商建立休假管理制度和杜绝雇用童工的招聘程序；要求对其经营活动、产品及服务对经济、社会、环境的影响予以关注，且有好的供应链责任管理制度；要求供应商建立并有效实施环境管理体系，依法依规处理噪声、气味、光污染、震动、电磁辐射、放射物、传染性物质及生物危害等，做到依法依规排放。

公司与供应商签订了《技术协议》及《质量协议》，确保物料供应符合公司技术标准及质量要求。公司按照合作共赢发展的采购理念，结合客户和自身发展需要，完善供应链社会责任及冲突矿产管理要求，满足市场及政府管理部门要求。

### 供应商有害物质管控专题培训

随着法律法规及客户对有害物质管控要求的逐年提升，为进一步强化有害物质的识别及控制，降低我司产品有害风险，2023年9月13日，公司邀请CTI测试机构在线上及线下共对**102家**供应商进行有害物质培训，帮助公司及供应商理解和掌握环保法规，理清应对思路，全面提高有害物质管理水平，避免违规风险。

### • 采购数字化建设

为进一步规范采购流程，加强采购过程监管，提升与供应商的沟通效率，2023年公司对采购系统进行了数字化升级，上线SPSC智慧供应链系统，包括：需求管理、供应商管理、定价管理、合同管理、订单管理、结算管理六大模块，实现全流程采购业务线上管理，加强了风险管控与防范。



智慧供应链系统涉及模块及登录页面

•推动产业链高质量发展

长虹华意坚持推动产业链高质量发展，与供应商在技术、工艺、质量等方面进行联合攻关，达到共同提升。公司通过定期开展供应商交流培训、过程审核、飞行检查等方式，促进供应商管理体系完善；实施品质前移和数据统计分析，监测供应商过程能力，协同改进提升供应商制造和管理水平；通过供应商工装设备升级改造，促进硬件保障能力提升，并以检验前置和关键物料数据物联为抓手，提升零件实物质量。公司推进绿色制造行动，排查供应链碳排放现状，逐步建立零件碳排放分类标准，推进供应链相关企业用能设备改造和高能耗设备淘汰，应用低能耗低排放新工艺组织生产制造，降低零件生产碳排放量；鼓励光伏储能等清洁能源项目建设，提高绿色能源使用比例，推广使用可循环包装，逐步将绿色制造与订单挂钩，并对供应商进行分级管理，提升供应链绿色制造水平。

长虹华意不断强化供应链建设，共有供应商**307家**，其中战略供应商**32家**，优质供应商占比达**70%**以上。在长期的战略合作过程中，有**16家**供应商实现了上市，如：杭州星帅尔、浙江迪贝、常熟天银、浙江露笑、东睦新材料等，供应链能力稳步提升。



供应商大会表彰现场

数字工厂建设

建立现代产业发展新体系，离不开信息化与工业化的深度融合。公司将数字化转型作为构筑企业未来竞争力重中之重的工作，深入推进数字化工厂2.0升级项目，在数字化工厂1.0的建设基础上，借助物联网、5G、工业智能等先进技术，打通信息流、物流、资金流等链条，实现数据传输、知识共享、协同研发，提高精细化管理能力，提升生产效率，实现质量管理数字化。

加西贝拉数字化工厂建设

加西贝拉数字化项目引入大数据、云原生、区块链技术及国家标识解析体系，实现工业IT与OT的深度融合，实现跨系统、跨地域的数据共享与数据价值变现，从数据的采集、数据身份定义、构建分布式数据库架构、进行数据筛选、数据解析、数据分析、数据应用等，实现数据的统一化管理及数据驱动决策。实现销、产、供、仓储、品控、设备、能源衔接流程化、标准化、数据化，以及生产过程数据的实时自动采集，和订单、产品、成本、生产相关数据的全面互联互通，生产经营效能明显提升，形成了具有压缩机制造行业特色的高效生产管理新模式。



加西贝拉第三工厂

浙江威乐数字化工厂建设

浙江威乐规划以信息化系统应用为基础，推进自动化和设备的集成改造，以实现产品生产制造全过程数据的可追溯性，并通过跨系统的集成互联，建立统一的数据平台，实现企业全业务的数字化建设。项目总共将分为三期，建设内容包括批次管理、生产订单和无人全自动仓库。



浙江威乐数字化工厂

# 04

节能增效 共筑绿色家园



## ◆ 我们的理念

在全球资源日益紧缺、环境问题愈发严重的背景下，长虹华意作为社会经济发展的重要组成部分之一，肩负着推动节能增效、共建绿色家园的重要使命。通过实施一系列节能减排措施，长虹华意不仅降低了生产成本、提升了竞争力，还为保护环境、推动可持续发展作出了重要贡献。

## ◆ 我们的行动

环境保护	水资源管理
应对气候变化	污染防治
突发环境事件	绿色运营
能源管理	



# I 节能增效 共筑绿色家园

## 环境保护

企业在应对环境保护方面应采取一系列措施，确保自身运营活动对环境的影响最小化。通过严格遵守环保政策、采取减排与节能措施、实施绿色生产流程、合理处理与回收废物、加强环保技术研发、强化员工环保培训、开展环境影响评估以及积极履行社会责任等方式，企业可以为环境保护做出积极的贡献，实现经济、社会和环境的和谐发展。

### • 环境管理体系

公司通过构建全面、系统的环境管理体系，明确了环境保护的政策和方针，确立了环境管理的基本立场和原则。这些政策和方针体现了公司对环境保护的承诺，指导着公司所有环境管理活动的实施，并作为评价环境管理绩效的依据，不断提升公司环境管理水平。

公司积极响应并落实《国际环境法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规和行业的环保标准，建立健全环境管理组织结构，明确各级环保职责和权限，通过设立环保部门、环保专员等，确保环保工作的有效组织、实施和高效运行。同时，公司通过技术创新和管理优化，提高生产过程中的资源利用效率和能源利用效率；积极推动循环经济的发展，实现资源的循环利用。公司于2009年在行业中率先通过了ISO14001环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书

### • 清洁生产审核

公司依据《中华人民共和国清洁生产促进法》《清洁生产审核办法》等法律法规，通过对生产流程、资源利用、能源消耗、污染物排放等方面进行全面调研、评估和深入分析；通过识别关键污染环节和污染物种类，确定清洁生产的重点和方向，并制定针对性的清洁生产方案。

2020年，公司编制完成了“第二轮清洁生产审核报告”，通过对比实施前后的环境监测数据、能源消耗情况等，评估方案的实际效果，对整个清洁生产审核过程进行总结和报告。报告中详细记录审核的过程、方法、结果和建议等内容，为公司今后的清洁生产工作提供参考和依据。同时，该报告的审核结果和改进措施向全体员工进行了公布，以提高全体员工的环保意识和责任感。公司通过清洁生产审核的方式，不断完善自身的清洁生产体系，从而实现经济效益和环境效益的双赢。



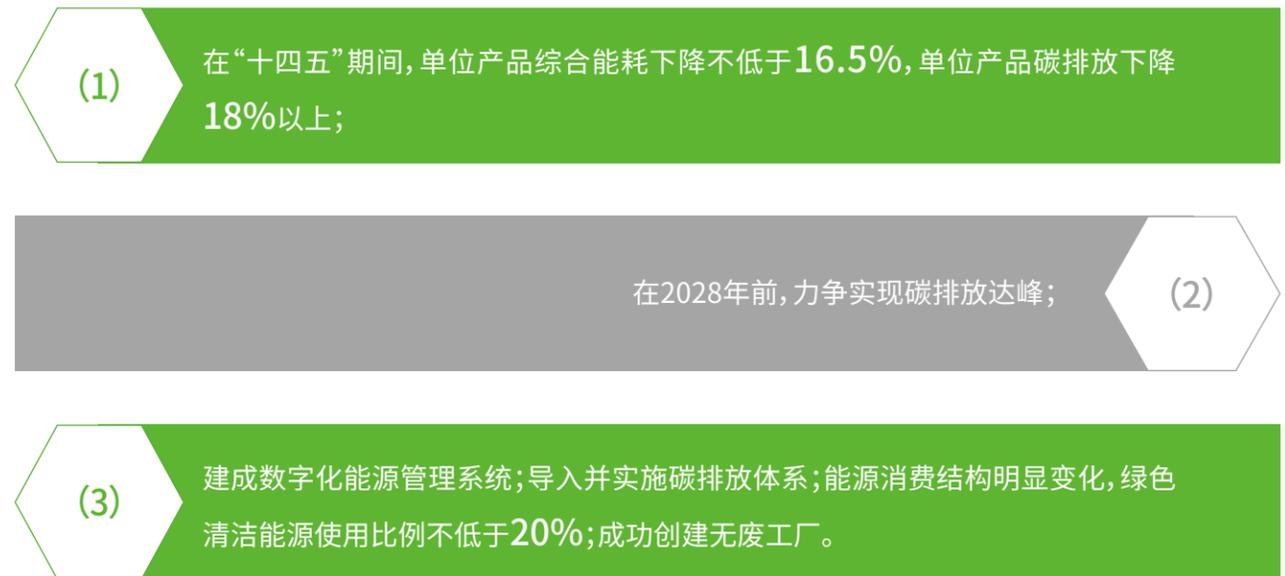
## 应对气候变化

围绕公司的整体战略，公司制定了应对气候变化的明确目标和长期规划，旨在降低温室气体排放、提高能源效率和促进可持续发展等方面。通过对碳排放进行全面评估，公司了解了自身的碳足迹，并在此基础上制定了减少碳排放的具体措施。通过优化生产工艺、提高能源利用效率、推广低碳产品等，公司全面提升了应对气候变化的能力和水平，为生态环境保护和社会经济发展不断作出应有的贡献。

### •助力双碳目标

为全面贯彻新发展理念，建立健全绿色、低碳、循环发展经济体系，推动公司高质量发展，围绕碳达峰、碳中和的工作要求，公司制定《碳达峰、碳中和行动方案》，加快发展方式向绿色低碳转型，有序实施碳达峰行动，积极参与应对气候变化全球治理，致力打造全球化绿色制造企业。

#### 低碳环保目标：



### •气候风险与机遇

气候变化已经成为影响全球经济和社会发展的关键性因素之一。气候变化导致自然灾害的频率和强度不断增加，如洪水、干旱、飓风、地震等；气候变化导致极端天气事件，如暴雨、暴风雪、高温等。这些事件可能导致交通中断、电力供应不稳、工作环境恶化等问题，进而影响企业的生产运营，同时，这些灾害对企业造成的直接和间接损失往往十分巨大，可能导致生产中断、财产损失，甚至人员伤亡。为此，公司建立健全了应对自然灾害应急机制，旨在提高自我的抗灾能力，减少灾害对企业运营的影响。

公司积极响应《巴黎协定》的1.5°C目标和中国“碳达峰、碳中和”目标，参考气候相关财务信息披露工作组(TCFD)建议和行业领先实践经验，加强技术创新，基于自身业务发展策略与规划，积极识别、评估和管理气候变化转型风险与物理风险对公司经营发展的影响，并制定有针对性的应对措施，不断防范和抵御气候风险，提高适应气候变化能力。

风险/机遇类型		潜在影响	应对措施
转型风险	政策与法律	国家及各地区政府陆续出台更严格的政策法规以减缓气候变化，若未及时研判碳排放领域等新兴法规风险，会导致碳市场履约成本风险。	严格遵守当地法律法规，持续关注新兴法规要求，不断加强产品碳足迹、温室气体排放的管理措施。
	技术	绿色低碳技术的创新研发重要性日益增长，为满足低碳排放的要求，提高新技术的研究投入会增加运营成本。	完善技术创新体系机制，持续深入与科研机构、高校之间的联动合作，共同探索低碳技术机遇，降低前端投资成本。
	市场	客户越来越倾向于节能和低碳产品，若未能有效满足消费者对绿色低碳产品的需求，会导致产品低碳转型落后于同业，增加公司销售业务的不确定性，带来一定的市场风险。	积极开发绿色低碳环保产品，满足客户需求。
	声誉	公众对应对气候变化意识不断提升，对企业是否践行社会责任提出了更高要求，声誉的恶化会对公司形象股价造成负面影响。	积极参与绿色认证和倡议可持续发展评级；发布ESG报告，向利益相关方系统性地披露公司在应对气候变化、资源消耗、环境保护等议题上的实际行动。
物理风险	急性	突发高温、干旱、台风、洪涝、极寒等极端天气事件，可能会导致设备损坏，威胁劳工生命健康安全与项目质量，造成财产损失。	启动突发环境事件应急预案，做好应急预案及演练，不断强化外部事件防护能力。
	慢性	全球气候变暖、海平面上升等全球气候模式变化可能增加流行病传播风险，导致员工患病，进而导致生产中断、效率降低和销售减少。	全面评估气候风险对于业务连续性的影响，科学安排生产、计划周密部署生产组织，提高运营效率。

• 温室气体排放

公司坚持把绿色低碳环保的发展理念融入到公司业务发展中,通过建立激励机制、扩大光伏等清洁能源的使用、设备改造、提升能源使用效率和资源回收利用等措施,实现精细化管理,多维度推动节能减排,严格控制温室气体排放。公司制定《2023年温室气体排放报告》,识别运营环节中的温室气体排放源,并详细披露了公司的温室气体排放数据。

屋顶光伏电站

长虹华意屋顶光伏电站项目于 2023 年5月建成并网发电。该项目利用厂房屋顶共计铺设 550wp 单晶硅组件 21,692 块,装机容量 11.93MW,采用 15个400V并网点及1个10kV并网点接入厂区配电房,上网方式为自发自用、余电上网,日均发电3.5万度以上,日均减排二氧化碳18吨以上。同时,公司部署了慧碳管理平台,包括碳管理及综能实时监控,助力公司提高绿能使用水平,降低碳排放量,促进公司可持续绿色发展。



屋顶光伏板建设



长虹华意慧碳管理平台



绿电证书

突发环境事件

为了应对可能发生的突发环境事件,公司建立一套完善的管理体系,主要涵盖了预防措施制定、应急预案编制、应急资源储备、应急演练开展、事件报告与记录、应急响应机制、环境恢复计划及事后评估与改进等方面。

• 应急预案

为规范公司突发环境事件应急管理和应急响应程序,积极应对可能发生的环境污染事故,长虹华意实行“预防为主,预防与应急相结合,救人第一,环境优先”的工作原则,编制《长虹华意压缩机股份有限公司突发环境事件应急预案》《长虹华意压缩机股份有限公司突发环境事件应急资源调查报告》,成立突发环境事件应急救援工作领导小组,持续强化突发环境事件应急管理工作,并通过定期实施应急预案演练来巩固和优化流程的有效性,最大限度地控制事件的扩大和蔓延,减少员工的生命和公司财产的损失,为公司全面、协调、可持续发展提供有力保障。

• 风险评估

公司遵循客观、全面、预见性的原则,编制了《长虹华意压缩机股份有限公司突发环境事件风险评估报告》,按照资料准备与环境风险识别、可能发生突发环境事件及其后果分析、现有环境风险防控和环境应急管理差距分析、制定完善环境风险防控和应急措施的实施计划、划定突发环境事件风险等级五个步骤进行环境风险评估,严格规范风险处置程序,通过系统性分析识别出环境风险源,并提出切实可行的工作方案和措施以实现环境风险降级,保障公司安全。



突发环境事件风险等级划分流程示意图

## 能源管理

为全面提升能源管理水平，公司通过制定战略规划、提升能源效率、实施监控与评估、遵守政策与标准、推动技术创新、加强培训与宣传以及完善应急管理等方式，持续优化能源结构和能源的高效利用。公司遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定“遵纪守法 节约能源 改进创新 绿色发展”的能源方针，主动淘汰高能耗落后产品和工艺，积极采用节能新技术、新工艺、新设备、新材料，提高能源利用效率，为减少环境影响和减缓气候变化贡献力量。公司制定了《能源管理制度》，建立能源在线采集系统和增收降本及合理化建议激励机制，并成立节能减排管理领导小组，建立由各部（室）车间组成的节能减排管理网络，严格规范和落实公司各项能源管理工作，努力实现生产过程清洁化和能源利用高效、低碳化。2023年，公司的单台综合能耗为**4.85 tce/万台**，同比下降了**10.02%**。同时，公司通过了ISO 50001:2018能源管理体系认证。

长虹华意本部能源消耗与目标规划：

项目	2022年	2023年	2024年目标
单台综合能耗	5.39 tce/万台	4.85 tce/万台	≤4.75 tce/万台



能源管理体系认证证书

### 空压机余热回收项目改造

公司实施空压机余热回收项目改造，将空压机做功的热量通过外置热交换器进行回收蓄热，再将热量用于锅炉空调食堂，通过多措并举实现能源高效利用，从2013年运行至今，共计减少碳排放**583.79吨**，取得了良好的经济效益。

- (1)将空压机**67.7%**热损耗加以利用；
- (2)用于锅炉：余热加热锅炉进水，年节约天然气消耗**6万立方**；
- (3)用于浴室：余热加热浴室水用于员工洗澡，年节约蒸汽**1,500吨**，减少天然气消耗**15万立方**；
- (4)用于空调：余热加热空调水用于冬季供热，年节约蒸汽**1,000吨**，减少天然气消耗**10万立方**。



空压机余热回收项目改造

## 水资源管理

为提高水资源的利用效率，公司采取了改进生产工艺、更新节水设备、推广水循环利用等一系列优化措施；通过节水措施，在保证生产需求的同时，降低了水资源的消耗和浪费。公司秉承节约用水、保护环境的生产理念，严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规，先后制定了《实施节水三同时四到位制度》《节水管理制度》等相关用水管理制度，使节水管理逐步向科学化、制度化和标准化迈进。同时，公司成立了节能环保管理领导小组，明确了公司各职能部门用水、节水责任，从运行机制上保证节水工作的顺利开展。

长虹华意本部水资源消耗与目标规划：

项目	2022年	2023年	2024年目标
单台耗水量	0.027t/台	0.027t/台	≤0.025t/台

公司通过锅炉给水用除盐水代替、冷却水补水用自来水代替、中水回用系统更新等多项节水举措，持续规范水资源的使用、消耗与排放，加强水资源循环使用，提升水资源综合管理效益，从根本上缓解水资源短缺所对环境带来的影响。公司在2020年取得省节水型企业认证。



2020年度节水型企业认证

## 污染防治

随着工业化的快速发展,企业的污染防治日益成为环境保护工作的重要组成部分。企业污染防治涵盖了多个方面,包括排放控制管理、废气治理技术、废水治理技术、固废处理与利用、噪声污染控制、清洁生产推行、环保设备维护以及监测与评估体系。

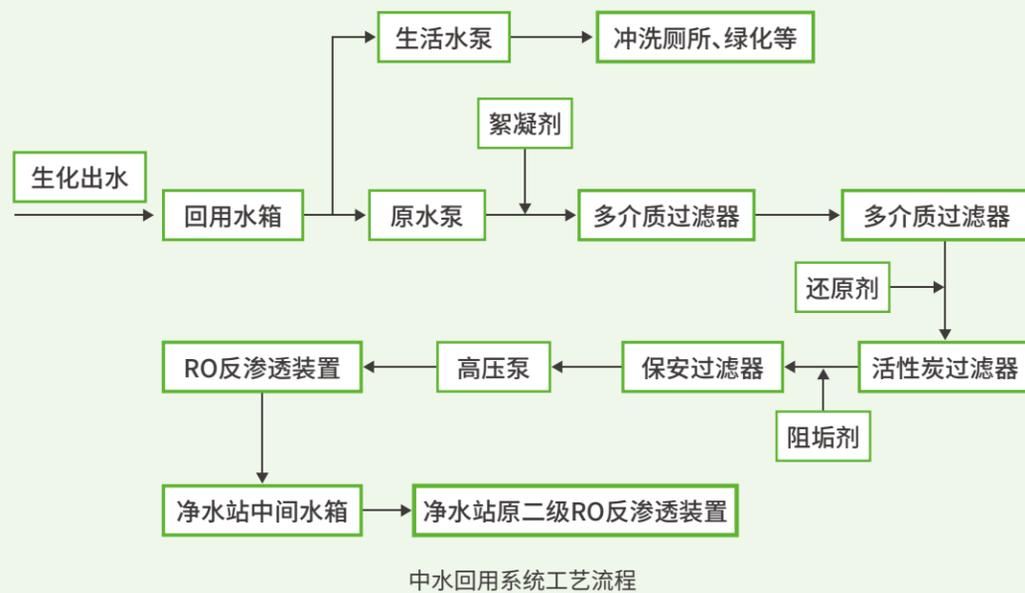
公司遵循环境保护“预防为主,防治结合”的工作方针和“三同时”规定,做到生产建设与保护环境同步规划、同步实施、同步发展,实现经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。公司在生产经营活动中持续重点关注大气污染、厂界噪声、水污染、固体废物的排放,开展土壤和地下水监测及土壤隐患排查,完成排污权交易工作,委托有资质的第三方对公司的废水、废气、噪声等进行取样检测并出具《检测报告》,结果显示各项污染物均符合相关法律法规要求达标排放。

### • 废水

公司严格遵守国内外废水排放管理标准,在产品生产过程中制定各项标准化要求,通过源头控制等方式严格管理废水的产生与排放,严格监测运营环节的废气排放标准。长虹华意制定了《废水控制程序》,建立污水处理站,所有污水实行纳管排放,通过对生产生活污水及废水处理站的在线检测与管理,确保公司废水排放符合国家和地方政府的要求。同时,加西贝拉制定《废水管理制度》,实施污水零直排,将工业废水分类进入公司污水处理站,经处理达标后纳入市政污水管网排放;在生活废水、食堂油污水出口处设置隔油池,定期清理;每月对二厂废水进行比对;接受环境监察,未发生排放超标及环境违法情况。

### 中水回用系统改造

公司实施中水回用系统改造,通过污水生化处理MBR膜过滤技术、RO膜中水回用等减排措施,实现废水循环利用,中水处理后制成除盐水再用于生产,年节约用水**120,000吨**,年减少COD排放**12余吨**,减少成本**70万元**。



### 中水回用系统改造



实施中水回用系统改造

### • 废气

为了控制大气污染,确保大气污染物排放符合国家地方标准要求,公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规,并结合自身实际情况,制定了《废气控制程序》,采用脉冲布袋除尘,达标后通过烟囱排入大气,减少废气排放对环境的影响。公司通过实施有机废气低效整治、锅炉低氮改造、淘汰燃油叉车,有效降低废气排放,减少大气污染。



锅炉低氮燃烧改造前

锅炉低氮燃烧改造后

• 废弃物

公司废弃物主要分为可回收废弃物、不可回收废弃物、危险废弃物和其他。为加强废弃物的处置管理,实现废弃物处置管理的制度化、规范化,公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规,制定《废弃物控制程序》《废弃物管理制度》等管理办法,明确各部门职责,严格规范固体废物台账管理工作,积极通过采取新工艺、新技术减少废弃物的产生。加西贝拉通过实施“压缩机包装从原先的一次性泡沫板改成目前可重复使用的塑料板”,减少工业固废的产生量和包装泡沫的使用量;华意巴塞罗那对产生的发泡聚苯乙烯、塑料线圈、纸张纸箱、塑料废品等废弃物实行循环再利用等处置措施来减少废弃物排放。

公司制定了《危险废物污染环境防治责任制度》,设立以总经理为首、各部门领导组成的危险废物污染防治工作领导小组,对公司的各项环境保护工作进行决策监督和协调。另外,公司制定了《危险废物管理计划》,建立危险废物减量化计划和减排措施,通过改进设计、采用先进的工艺技术和设备、使用清洁的能源和原料、改善管理、危险废物综合利用、提高污染防治水平等措施进一步减少危险废物产生量,2024年制定降低危险废物目标为8%以上。



实施固废减量改造

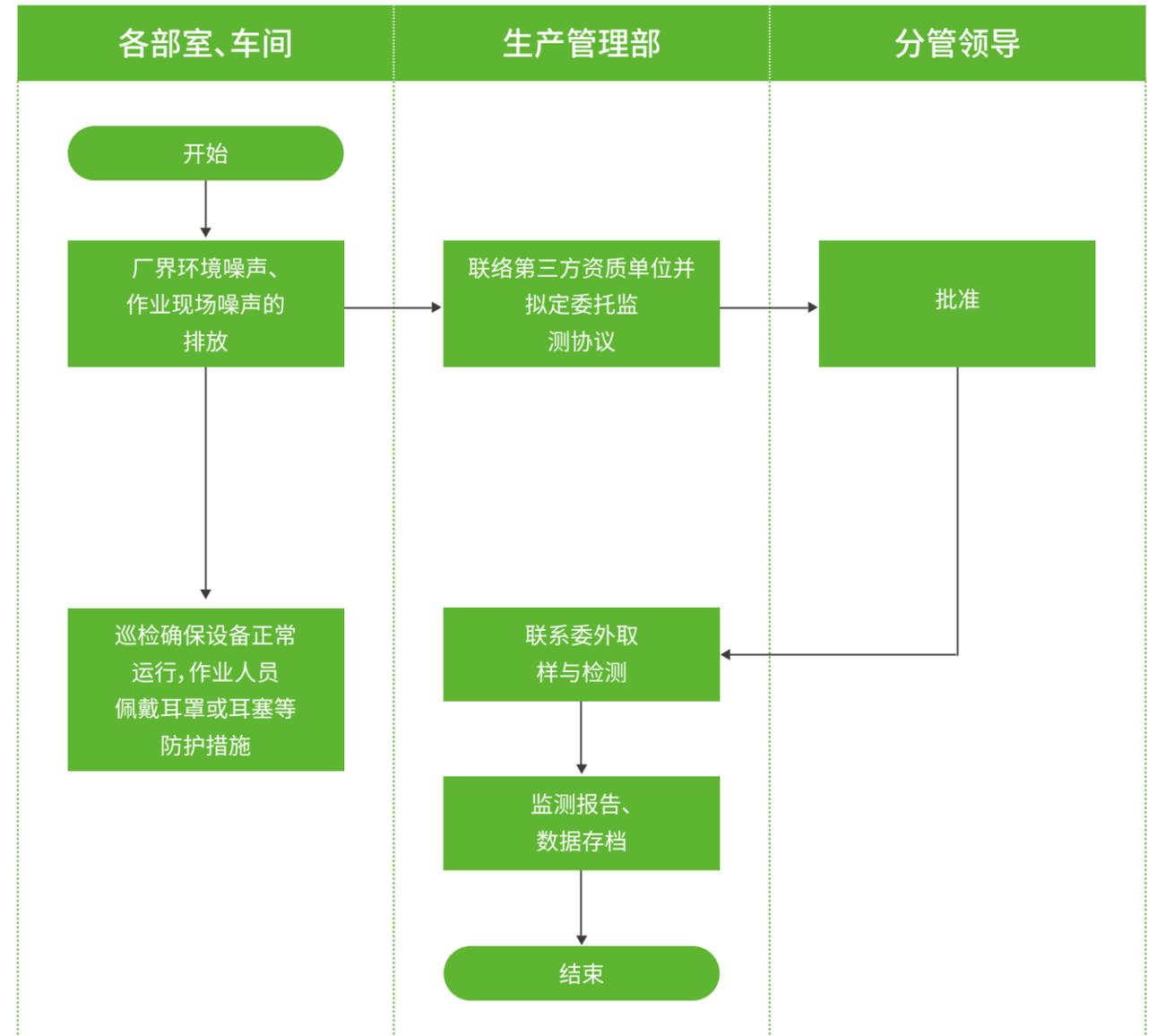
公司实施污泥干化工艺,含水率从75%降至55%,减少污泥300余吨,实施集中供油,减少废包装物400余吨,两项改造为企业减少处置费用130万元。



实施固废减量改造

• 噪声

为控制噪声的污染与危害,保护和改善生活及生产环境,保障职工的身体健,长虹华意依据《工业企业厂界环境噪声排放标准》《工作场所有害因素职业接触限制 第2部分:物理因素》等相关法律法规,结合自身实际情况,制定了《噪声控制程序》,建立了生产现场噪声控制要求和措施,定期组织环境噪声监测并编制检测报告。



长虹华意噪声控制流程图

## 绿色运营

长虹华意积极推行绿色生产理念，通过采用环保材料和工艺，降低产品对环境的影响。我们还建立了严格的环境管理体系和绿色生产标准，确保产品从设计、生产到销售的全过程均符合环保要求。通过这些措施的实施，公司的绿色生产实践得到了广泛认可。

### •绿色工厂

公司致力于打造高效节能的工业运营模式，结合工厂现有的节能降耗、清洁生产、资源综合利用等方面的工作基础，积极开展绿色工厂创建，推进省级和国家级绿色工厂示范创建工作，致力于减少生产制造过程对环境的影响和资源的消耗。公司秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，制定了《建设绿色工厂委员会工作制度》《绿色工厂创建考核及奖励办法》《创建绿色工厂实施方案》，成立“绿色工厂”建设工作领导小组，全面统筹协调领导公司“绿色工厂”建设工作，并通过了绿色工厂A级认证。



加西贝拉绿色环保认证

### •绿色办公

为响应国家绿色低碳发展要求，公司积极践行绿色环保理念，推行低碳环保的工作模式。公司积极落实数字化办公举措，应用OA办公系统、视频会议系统，全面推进无纸化、电子化办公；更换LED灯，不使用电器时及时关闭电源；张贴“节约用水”宣传标识、安装节水阀；设置垃圾分类四色桶，实行垃圾分类投放；燃油叉车用电动叉车更新淘汰；签订废包装材料回收协议，产品外包装重复使用；员工自备餐具，减少一次性餐具使用，并倡导光盘行动；组织开展丰富的环保知识培训，鼓励员工参与各类生态环境保护活动。公司通过实施一系列绿色办公措施，成功的将绿色办公理念融入到日常工作中，有效地减少公司的能耗和碳排放。公司的绿色办公行动计划得到了全体员工的积极响应和配合，整体实施效果显著。



节能标识

### • 环保培训

环保培训是提升公司环保水平、实现可持续发展的重要手段。通过全面、系统的培训，员工深入了解环保政策与法规、污染防治技术、节能减排方法等方面的知识，掌握环保管理体系的运行机制。公司倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，积极参与绿色生产实践和环境风险评估工作，提高了应对环保事故的能力，共同培育积极向上的环保文化。多年来，公司在环保方面取得显著优异的成绩，为公司的可持续发展做出了巨大的贡献。

#### 环保法规培训

为进一步强化产品有害物质的识别及控制，降低公司产品有害物质风险，2023年9月13日，公司邀请CTI测试机构莊炜老师对**102家**供应商进行有害物质培训。公司品质管理部、物资采购部、技术开发部一起在103多媒体教室进行了学习。莊老师介绍了有害物质项目，分析了实验室测试高风险物质、企业应对实务，同时着重强调了2023年REACH相关物质动态、POPs拟新增物质、PFAS分类。此次培训更好地帮助公司及供应商理解和掌握环保法规，理清应对的思路，全面提高有害物质管理水平，避免违规风险。



环保法规培训

### • 共创绿园

公司积极贯彻“绿水青山就是金山银山”的绿色生态发展理念，自觉肩负起绿化家园、美化环境的责任与使命，作为绿色发展的坚定参与者和积极践行者，公司坚持每年开展园区义务植树活动，员工们热情参与，共同为园区增添了一片片生机盎然的绿色，不仅美化工厂环境，还提升全员的环保意识，以实际行动践行绿色发展理念。

#### 打造“花园式工厂”

2023年10月27日，长虹华意在园区开展了植树造林环保活动。公司近百名职工代表共同参与了植树活动，公司坚持开展人文环境与生产经营结合，坚持以绿色发展为核心，开展厂区绿化、美化、亮化“三化工程”，着力打造绿色和谐的花园式工厂。



植树造林

# 05

人才培养 共建美好社会



### ◆ 我们的理念

人力资源是企业发展的第一资源，员工是企业最宝贵的财富。长虹华意持续创新招、育、用、留人思维，加大人才培养力度，建立“青年新秀”“青年骨干”“后备人才”“管理精英”四级人才库，完善了后备人才培养机制和薪酬体系设计、考核等制度，为公司高质量发展提供强有力的人才支撑和智力支持。

### ◆ 我们的行动

人才招聘与管理	职业健康与安全
员工薪酬与福利	员工活动与关怀
民主管理与沟通	社会公益
人才培养与晋升	



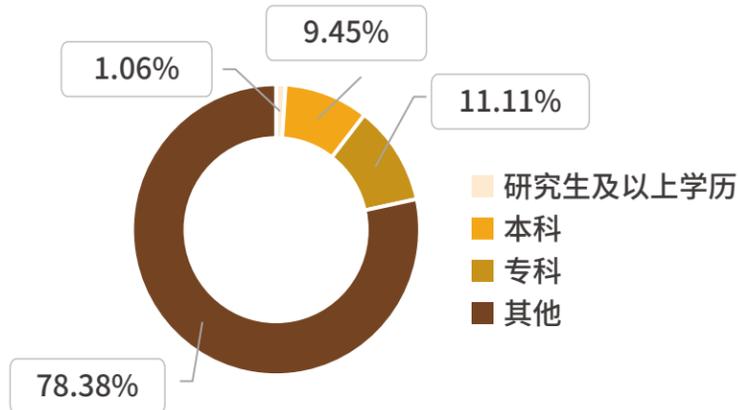
# I 人才培养 共建美好社会

## 人才招聘与管理

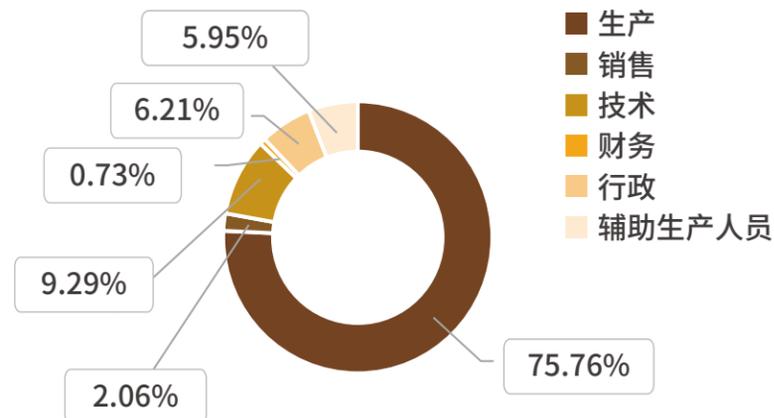
长虹华意高度重视人才选拔，本着“立足当前着眼未来，优化人才结构，提升人效水平”原则进行人才选拔。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定了《招聘与录用管理办法》《劳动关系管理制度》《员工规范管理制度》《干部考察工作办法》《后备干部管理办法》《领导干部兼职管理办法》《减员增效管理办法》等一系列员工招聘及人才后续管理制度，坚持实事求是、公平公正，杜绝因性别、种族、职业、地域、年龄等个人特征而产生的劳工歧视和不平等竞争。

公司通过制定《女工和未成年人保护制度》《关注和防止歧视暴力和性骚扰以及消除强迫劳动和童工现象的议定书》等制度，以制度化、文件化形式落实未成年人保护、预防歧视以及处理工作场所暴力和性骚扰案件等事项。公司通过开展校园招聘积极引进硕博人才，优化人才结构，并改善人才发展环境，并积极推进职级评聘、提升就餐质量、改善住宿条件等来做好人才的选用育留。

员工学历分布



员工专业分布



## 员工薪酬与福利

### • 薪酬管理制度

薪酬制度与员工幸福感和留存率高度相关。长虹华意依据《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，结合自身实际情况，制定《薪酬管理办法》《员工绩效管理办法》《薪酬支付操作指引》等管理制度，不断深化薪酬体系改革，建立“体现岗位价值、以业绩为导向”的薪酬理念，鼓励员工在不断突破自我价值提升公司效益的同时，也能够获得丰厚回报。

### • 福利保障体系

长虹华意高度重视员工福利。为激励广大员工的工作积极性，体现公司“以人为本”的经营理念，公司制定了《员工假期管理制度》《员工假期管理办法》《员工福利津贴及奖励管理办法》《福利管理办法》《员工宿舍及租房补贴管理制度》等管理办法。在假期方面，公司提供带薪年假、团聚假、婚假、生育假、工伤假、病假、事假等一系列假期，其中生育假包括有关法律规定的女员工产检假、产假、流产假、哺乳假、配偶生育的男员工护理假。另外，公司为生育女员工人性化设立的产前事假、产后事假，为全体在岗女职工购买专属女职工互助医疗保险，积极保障女性员工权益。

### • 中长期激励机制

为了推动公司持续良性健康发展，充分调动管理团队的积极性主动性和创造性，有效地将公司股东利益公司利益和员工利益紧密结合在一起，长虹华意秉持“公平、公正、客观”和“个人薪酬与公司利益”相结合等原则，制定了《长虹华意压缩机股份有限公司十四五业绩激励方案》，该方案适用于2021年至2025年度。当公司年度经营指标同时满足相关考核条件时，按公司净利润的10%提取激励基金（且提取激励基金后的净利润仍不低于激励考核目标）。当年计提激励基金总金额的90%用于分配激励对象，10%留存作为吸引外部优秀人才及对公司做出特殊贡献奖励的资金来源。

### 激励对象



《公司章程》规定在公司任职工作的董事(不含独立董事)、监事、高级管理人员;



对公司整体业绩和持续发展有直接影响的其他高层管理人员、中层干部、技术(业务)骨干;



公司董事会认定的应当予以激励的其他员工。

## 民主管理与沟通

### • 职工代表大会

根据《中华人民共和国工会法》和《中国工会章程》等相关法律法规，长虹华意定期召开职工代表大会，紧扣经营发展中心，履行维权服务职能，以深化民主管理、密切联系职工、服务生产经营、提升服务能力等工作为重点，强化责任担当，认真履职尽责，组织开展好工会各项工作，助推企业向高质量发展。公司以职工代表大会为平台，整理和汇总员工各种诉求，确保及时反馈和处理。通过这些方式，公司能够做到更好地保障员工权益，促进公司员工之间良好沟通与合作。

2023年2月，公司工会召开了四届一次职工（会员）代表大会，会议审议并通过《公司经营工作报告》《公司工会三届委员会工作报告》《公司工会三届委员会财务工作报告》《公司工会三届经审委员会工作报告》；选举产生公司工会四届委员会和公司工会四届经费审查委员会；表决通过《关于建立企业年金制度的议案》（草案）；推荐任公司职工监事，代表全体职工行使民主监督权利，保障了职工的合法权益。



召开职工代表大会

### • 员工满意度

长虹华意制定《员工满意度管理制度》，以切实保障员工权益，努力提高员工满意度，增强企业凝聚力，促进公司持续健康和谐发展。为更加系统了解员工想法，公司通过问卷调查、小组座谈会等方式，获取员工满意度相关数据信息，调查内容涉及企业战略和文化、公司管理、薪酬福利、工作氛围、职业发展、工作环境、职业安全、员工关爱、学习拓展、认同感与归属感等，在收集完满意度汇总信息后形成员工满意度分析报告用于提升改进。

公司通过“员工心声”微信平台、员工建议通道、电话、信箱、季度员工座谈会等多途径收集员工意见和建议，倾听员工声音；安排专人对收集到的意见建议进行汇总分类，落实好责任部门和整改期限，落实的结果均及时通过公司内部办公平台进行公布。员工的意见和建议均得到及时、详实的响应，为员工和企业之间构建了良好的沟通平台，打通服务员工的最后一公里，持续提升公司的服务能力。

## 人才培养与晋升

### • 员工培训管理

#### 培训制度

为打造公司优秀员工团队，规范培训管理工作，形成多层次、多渠道的系统性培训管理体系，长虹华意制定《员工培训管理制度》《内部培训师管理办法》，将培训按类型分为内部、外部培训，并按照培训范围分为公司级、部门级和班组级培训。公司内部培训师实行分级管理，划分“一星”至“五星”五个等级，遵循内部动态管理、逐级晋升、宽幅降级原则，并进行年度考核，对于不同星级培训师分别按课时发放课酬。除此之外，公司鼓励员工进行学历再提升，给予一定的学费补贴，学历提升至大专、本科、硕士、博士分别一次补贴从2,000元到8,000元不等。

#### 长虹华意各类培训：

培训范围	外部培训				内部培训				
	特殊工种特种设备岗位培训	学历提升培训	外派培训	管理制度	新员工培训	技能提升培训	岗位应知应会培训	特殊过程关键过程岗位/能源危化品岗位培训	其他培训
公司级培训	√	√	√	√	√	√		√	√
部门级培训					√	√	√	√	√
班组级培训					√	√	√		√

#### 评估考核

为有效评估员工的学习成果，公司建立全面的考核机制。在新员工上岗之前，公司要求员工完成公司、部门和班组的三级培训，并通过相应的考核才能上岗；对于中层干部和后备人才的培训，公司按照集团人才发展部的要求，每月开展相关课程学习，并要求其撰写学习心得或参加线上考试。

### • 员工职业发展与晋升

为健全员工职业发展通道，建立完善的职级管理体系，公司制定了《职级管理办法》《干部竞聘选拔办法》等管理办法，建立逐级晋升原则，打通管理、技术、技能三个序列相互转换和晋升的通道，为有能力、有实绩的人才提供发展空间和上升渠道，引导、激励员工持续提升任职能力和工作业绩，实现公司和员工共同发展。公司为贯彻落实公司人才库选拔，还制定了《十四五后备人才梯队建设方案》。

## 职业健康与安全

随着全球工业化进程加速，职业健康与安全问题日益凸显，成为制约企业可持续发展的关键因素。特别是在当前形势下，各种复杂的社会经济因素相互交织，对企业职业健康与安全工作提出了更高的要求。

公司围绕职业健康与安全管理体系的建设和不断完善，加强了安全规章制度的制定和执行、职业健康培训、工作场所安全、防护设备与用品、危险源辨识与管理、应急预案与演练、健康监测与评估以及事故报告与处理等方面的工作，全面提高了职业健康与安全水平。同时，公司通过加强与政府、行业协会、专家学者等各方的合作与交流，共同推动职业健康与安全事业的发展进步，有效保障员工的职业健康与安全，促进公司的可持续发展。

### • 职业健康安全管理体系

长虹华意建立《职业卫生与职业病防治管理制度》《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病防护设施维护检修制度》《职业病防护用品管理制度》《职业病危害检测、检测及评价管理制度》《职业病危害事故处置与报告制度》《职业病危害应急救援与管理制度》等一系列职业病相关管理制度，全方位保障员工健康，通过事前、事中和事后的措施，积极预防和有效应对职业病问题。公司于2009年通过ISO 45001中国职业健康安全管理体系认证，报告期内通过复审。



职业健康安全管理体系认证

### • 安全生产管理

长虹华意认真贯彻“安全第一、健康发展、预防为主、综合治理”的方针，制定了《生产安全管理总则》，并以安全风险管理体系、隐患排查治理为基础，以《安全生产责任制度》为核心，严格执行“管生产必须管安全”“管业务必须管安全”的原则，一切生产工作要服从于安全的需要，全力实现安全生产、文明生产。

### 消防安全实操实训

为持续深入开展“安康杯”竞赛和“安全月”活动，提高员工参与度，2023年6月9日，公司邀请高新消防救援大队教官到公司开展了一警六员消防基本技能实操实训。消防人员指导员工灭火器和消防栓水枪的使用理论和实操技巧，要求员工严格按照“会报警、懂疏散，小火使用灭火器、大火使用消火栓”的要求进行操作。所有考核人员积极配合，通过严格考核，顺利完成了实操任务。这次实训使员工掌握了新的应急技能，并培养了一批懂得使用灭火器和消防栓的“准消防员”，进一步巩固了公司的消防安全基础。



消防安全实操实训

### • 安全培训

公司高度重视员工安全培训工作，组织制定并实施了安全生产教育和培训计划：工伤预防培训、职业健康日常管理相关要求及法规培训、中层干部及安全管理人员法规、隐患排查知识培训、工贸企业重大事故隐患判定标准解读宣贯、消防安全知识培训等；针对特殊作业，各单位开展叉车、电动搬运车操作安全培训、员工上下交通安全培训、反三违安全知识培训、登高作业、打草机安全操作培训、锅炉安全运行管理、机器人调机安全操作培训等。



安全培训

• 安全隐患排查与整治

公司组织建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，督促、检查本单位安全生产工作，及时消除安全生产隐患，并已形成常态每月公司级安全综合检查机制、每周车间级专项检查机制和每日安全员现场巡查机制。公司全员严格落实《安全生产检查和隐患排查治理制度》，发现问题及时整改，保证员工工作安全。



公司安全检查



**安全生产**  
彻底排查, 做好防范工作

• 安全生产投入

为加强安全生产管理，保障安全生产资金的供给，公司严格依据《企业安全生产费用提取和使用管理办法》，确保安全教育、劳动防护用品、安全生产技术措施及相关经费投入足额、及时、使用有效。

2023年，公司共投入1,766万元用于安全生产。安全生产支出明细如下：



机器换人改造



消防改造

## 员工活动与关怀

公司工会坚持以人为本，关心关爱员工，诚心诚意职工办实事、办好事，对员工的关怀深入到职工生产、生活的每一处角落。公司设立了“职工互助温馨基金”，对因病因灾致困职工家庭雪中送炭；为一线员工发放酷暑、寒冬等防护慰问品；积极帮助解决配偶工作、子女入托入学等问题；设立“健康守护”“心灵驿站”“智慧家园”等职工园地，不定期邀请医务人员上门服务；组织员工和家属参加中秋国庆游园活动；组织开展职工运动会、“员工光荣退休五个一”活动、职工篮球赛、妇女节活动、员工生日会等一系列员工活动，为员工创造一个温暖、充满活力的工作环境，增强员工凝聚力和向心力。

2023年，公司各级工会组织走访慰问生病住院职工、困难职工**220余人**，共发放慰问金约**14万元**；全年发放员工生日卡**1,900多人次**，逐年提升端午节、中秋节和春节期间的员工节日慰问物资标准；开展“六一”儿童节关爱活动，慰问奖励了**28位**员工子女；为考上大学并符合激励条件的**26名**职工子女发放助学金**3.96万元**；公司领导对高温天气仍奋战在生产一线的职工进行慰问，并安排专项资金为一线员工送去毛巾、冰块、茶叶、矿泉水、饮料等**10多万元**防暑慰问品。

### “温馨疗养暖心关爱”2023年职工疗休养活动

2023年，公司组织年度优秀个人、技术创新个人、劳模代表等赴江西庐山、明月山、舟山开展“温馨疗养暖心关爱”职工疗休养活动。疗休养活动让员工们放松了身心、陶冶了情操，以更加饱满的精神迎接新的挑战。



职工疗休养活动

### 妇女节活动

2023年，三八国际妇女节期间，公司以关注女职工权益为出发点，积极组织一系列活动，为女职工带来温馨关怀。公司工会为女职工发放了慰问金和慰问品；组织开展了“巾帼文明岗”先进集体和“巾帼建功标兵”优秀个人先进评选；举办女职工室内趣味活动读书活动和“巾帼标兵”妇检活动；开展户外春游活动，让女职工在工作之余活跃身心，切实维护女职工的特殊权益。



妇女节活动

### 儿童节活动

2023年6月，公司组织了“六一”儿童节“长虹华意萌娃”投票活动、“孩子眼中的华意爸妈”专题策划和“真情暖童心”送关爱活动，共计送出价值**3,983元**的纪念品，慰问奖励了**28位**员工子女，员工家属充分感受到了长虹华意大家庭的温暖。



儿童节活动

### 职工运动会

2023年，公司积极组织开展了公司第九届“凝心铸魂、强健体魄”职工运动会。精彩纷呈的开幕式、新奇有趣的比赛项目、创意暖心的纪念礼物，都承载了华意大家庭的团结与情谊，公司员工及家属**1,000余人**共享盛会，参与人数创历届新高、参与热情空前。活动成功开展，既丰富了职工的文化生活，激发了队伍的生机活力，也坚定了广大员工为实现长虹华意“由大向强”接续奋斗的信心。



职工运动会

## 社会公益

作为一家秉持社会责任理念的企业，长虹华意将公益实践内容纳入《企业文化建设指引》当中，积极营造“人人代表长虹华意，人人传播企业正能量”氛围，始终致力于参与和支持各种社会公益活动。公司通过开展无偿献血、志愿者活动等多种形式的公益举措，努力践行企业社会责任，用实际行动回馈社会，传递正能量。

### 捐赠活动

2022年，泸定地震发生后，长虹华意迅速行动，通过绵阳市慈善总会定向捐赠人民币**100万元**，用于泸定地震抗震救灾工作，共同助力受灾群众重建家园。此外，公司还积极参与社会公益活动，参加“集善江西—书香助学”、向江西省残疾人基金会捐赠助学书籍款、向嘉兴市教育基金会捐赠职业教育助学金、捐赠爱心款用于景德镇市童心港湾建设等活动。



助力嘉兴职业技术学院教育事业



获绵阳市慈善总会“爱心企业”



参加“集善江西—书香助学”活动

### 志愿者活动

为更好打造“青春华意”志愿者服务品牌，长虹华意团委发起成立了志愿者服务团队。2023年，志愿者服务团队先后参与了景德镇市“河小青”、瓷博会、公司职工运动会、迎新春晚会、学雷锋等志愿者活动**10余场**，共计**111人次**参与活动，服务时长**1,004小时**。



志愿者团队服务厂区卫生清洁活动



志愿者团队服务公司运动会志愿服务任务

### 无偿献血活动

报告期内，长虹华意及子公司多次组织了无偿献血活动，员工们纷纷响应，用实际行动展现了对社会责任感。其中，加西贝拉**41名**员工参与献血，共计献出**1.32万毫升**血。这些义举不仅是对人道主义精神的体现，更是对企业社会责任的践行，展现了企业与员工共同致力于社会公益事业决心和担当。



无偿献血活动

# 未来展望

## FUTURE OUTLOOK

同心聚合力，筑梦向未来。长虹华意始终坚持践行ESG理念，用实际行动给予地球关爱，与绿色家园共存，致力为客户提供高质量的产品与服务，关注员工与企业的共同成长，向社会传递爱与温暖。

开拓新蓝图，启航新征程。2024年，站在新的起点上，长虹华意将继续勇担企业责任，踔厉奋发、勇毅前行，推进公司治理水平、产业绿色发展、经济社会赋能等方面实现新跨越，奋力谱写实现世界一流冰压制造企业的绚丽新篇章！



# I 附录

## 量化绩效表

公司各议题对应数据的具体覆盖范围如下图所示：

覆盖范围 议题	与合并财务报表范围一致	长虹华意本部	加西贝拉	华意荆州	华铸机械	华意巴塞罗那
公司治理与经济绩效						
经济绩效	●					
三会运作	●					
合规与商业道德	●					
风险管理		●	●	●	●	●
投关管理	●					
环境绩效						
环境管理		●	●	●	●	
环保培训		●		●	●	
能源管理		●	●	●	●	
温室气体排放总量		●	●	●		
直接温室气体排放量(范围1)		●	●			
间接温室气体排放量(范围2)		●	●			
温室气体减排量			●	●	●	
水资源管理		●	●	●	●	
物料耗用			●	●	●	
回收使用的包装材料		●	●	●	●	
废气排放		●		●	●	
废水排放		●	●	●	●	
一般废弃物			●	●	●	
危险废弃物		●	●	●	●	

覆盖范围 议题	与合并财务报表范围一致	长虹华意本部	加西贝拉	华意荆州	华铸机械	华意巴塞罗那
社会绩效						
研发创新	●					
产品质量		●	●	●	●	
客户权益		●	●	●	●	
供应商管理	●					
信息安全与隐私保护		●	●	●	●	
多元化雇佣	●					
员工权益保障		●	●	●	●	●
员工福利		●	●	●	●	
民主管理与沟通		●	●	●	●	
员工培训		●	●	●	●	●
健康与安全		●	●	●	●	●
社会公益		●	●	●	●	

## 公司治理与经济绩效

### • 经济绩效

指标	单位	2023年
营业收入	万元	1,288,901
净利润	万元	53,131
资产总额	万元	1,390,254
归属于上市公司股东的净资产	万元	382,395
归属于上市公司股东的净利润	万元	36,216
纳税总额	万元	34,714

### • 三会运作

指标	单位	2023年
<b>股东大会</b>		
召开总次数	次	5
临时股东大会次数	次	4
审计会议通过议案数量	项	26
<b>董事会</b>		
董事会成员人数	人	9
其中:女性董事	人	1
内部董事	人	3
外部董事	人	6
董事会大会召开次数	次	10
通过董事会决议个数	项	58
平均出席率	%	100
<b>监事会</b>		
监事会成员人数	人	3
其中:女性监事	人	1
召开监事会会议次数	次	8
累计审议议案	项	36

### • 三会运作

指标	单位	2023年
<b>监事会</b>		
平均出席率	%	100

### • 合规与商业道德

指标	单位	2023年
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	1
反垄断与公平竞争参与人数	人	430
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	4
反贪污反腐败培训次数	次	8
员工接受反贪污反腐败培训的平均时数	小时/人	5
接受反贪污反腐败培训的员工人数	人	550
董事接受反贪污反腐败培训的平均时数	小时/人	4.5
董事接受反贪污反腐败培训的人数	人	7
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	95
反贪污反腐败举报事件总数	次	0

### • 风险管理

指标	单位	2023年
内部风险培训次数	次	9
内部风险控制培训总人次	次	115
内部风险控制培训总小时	小时	20

### • 投关管理

指标	单位	2023年
对外披露定期报告数量	份	4
对外披露临时报告数量	份	126
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0
接待投资者调研次数	次	3
接待投资者调研人数	人	57
解答投资者问题数量	次	69
投资者问题回复率	%	100
在互动易与投资者互动次数	次	47
举办投资者开放交流会次数	次	2
接听投资者电话次数	次	80
通过邮件沟通/社交平台沟通次数	次	2
每股现金分红	元/股	0.25
派现总额(含税)	万元	17,400
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	48
近三年累计分配利润	万元	41,760

## 环境绩效

### • 环境管理

指标	单位	2023年
环保投入总额	万元	1,339.30
环保事故	件	0
环保领域违规事件	件	0
污染物监测合格率	%	100
环保设施同步运转率	%	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100

### • 环保培训

指标	单位	2023年
环保培训次数	次	7
环保培训参加人次	人次	96
环保培训时长	小时	75

### • 能源管理

指标	单位	2023年
能源消耗总量	吨标准煤	35,882.56
化石能源消耗量	吨标准煤	9,753.09
光伏发电消耗量	万千瓦时	533.80
直接能源消耗总量	吨标准煤	19,697.36
天然气	万立方米	744.24
汽油	吨	108.20
柴油	吨	281.00
液化石油气	吨	21.55
间接能源消耗总量	吨标准煤	16,168.24
外购电力总量	万千瓦时	13,280.15

### • 温室气体排放

指标	单位	2023年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	113,339.52
直接温室气体排放(范围1)	吨二氧化碳当量	15,452.68
间接温室气体排放(范围2)	吨二氧化碳当量	86,114.80
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	3,169.50

### • 水资源管理

指标	单位	2023年
新鲜水取水总量	吨	1,015,274
其中:市政购水量	吨	853,732
地表水取水量	吨	161,542
总用水量	吨	1,416,697
循环用水量	吨	8,437,386
循环用水占总用水量的比例	%	43.86

### • 物料耗用

指标	单位	2023年
包装材料使用总量	吨	1,182.70
纸类包装材料使用	吨	685.00
塑料类包材	吨	38.70
其他包材	吨	33.00

### • 回收使用的包装材料

指标	单位	2023年
回收使用的包装材料	吨	774.37

### • 废气排放

指标	单位	2023年
废气排放量	吨	8,426

### • 废水排放

指标	单位	2023年
废水排放量	吨	484,233
废水回收利用量	吨	210,531
废水回收利用率	%	12.68

### • 一般废弃物

指标	单位	2023年
一般废弃物产生量	吨	2,923.32

### • 危险废弃物

指标	单位	2023年
危险废弃物产生量	吨	1,524.88
废弃物合规处置率	%	100

## 社会绩效

### • 研发创新

指标	单位	2023年
研发投入金额	元	476,958,124.73
研发人员数量	人	379
研发人员占比	%	4.86
授权专利累计数	项	442
其中:授权发明专利累计数	项	69
授权实用新型专利累计数	项	342
授权外观设计专利累计数	项	31
软件著作权累计数	项	3
商标累计数	项	134
发表论文累计数	篇	17
知识产权保护获得的奖励情况	万元	9.5

### • 产品质量

指标	单位	2023年
开展质量风险评估次数	次	13
产品合格率	%	98.60
聘请第三方机构抽检次数	次	9
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0
公司负面舆情	次	0
质量文化培训人次	人次	2,182
质量文化培训总时长	小时	121
质量文化培训次数	次	75

### • 客户权益

指标	单位	2023年
客户投诉数量	次	348
客户投诉解决数量	件	344
参与调查的客户数量	人	310
参与调查的客户占比	%	40.83
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	103
客户满意度	%	93.27
客户投诉响应专项培训人次	人次	124
客户投诉响应专项培训总时长	小时	70
客户投诉响应专项培训次数	次	46
应对客户投诉响应考核次数	次	12
应对客户投诉响应考核通过率	%	100
责任营销培训人次	人次	947
责任营销培训总时长	小时	72
责任营销培训次数	次	36

### • 供应商管理

指标	单位	2023年
供应商总数	家	307
针对供应商开展的ESG培训次数	次	1
针对供应商开展的ESG培训时长	小时	4
ESG培训覆盖的供应商数量	个	19
供应商廉洁协议签署率	%	100

### • 信息安全与隐私保护

指标	单位	2023年
信息安全与隐私保护培训次数	次	6
实践、培训参与人数	人	417

### •信息安全与隐私保护

指标	单位	2023年
实践、培训的员工覆盖率	%	3.6
数据安全总投入	万元	1,030.75
发生信息安全与隐私保护违规事件	件	0

### •多元化雇佣

指标	单位	2023年
员工总数	人	7,797

### •员工权益保障

指标	单位	2023年
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
残疾员工人数	人	34
少数民族员工数	人	38
新进员工数	人	3,607
离职员工数	人	3,757
雇佣童工事件数	宗	0
强迫劳动申诉事件	宗	0
福利支出	万元	10,859.62
其中:法定福利支出	万元	8,349.72

### •员工福利

指标	单位	2023年
享受产假员工数	人	19
享受产假返岗率	%	100
享受育儿假员工数	人	14
享受育儿假员工返岗率	%	100

### •员工福利

指标	单位	2023年
人均带薪年假天数	天	7.31
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100

### •民主管理与沟通

指标	单位	2023年
劳工歧视事件数	宗	0
收到员工投诉数目	宗	4
员工满意度	%	88.85

### •员工培训

指标	单位	2023年
员工培训投入	万元	617.38
培训场次	场次	775
接受培训总人数	人	6,320
接受培训总人次	人次	108,089
培训总时长	小时	331,685
员工培训覆盖率	%	100

### •健康与安全

指标	单位	2023年
安全生产事故数	起	7
总工伤人数	人	7
安全应急演练次数	场次	62
安全生产投入金额	万元	1,766.85
安全教育培训总投入	万元	36.43
安全教育培训场次	场	414
参与安全教育培训人数	人次	11,571

**• 健康与安全**

指标	单位	2023年
安全教育培训总时长	小时	91,828
安全教育培训覆盖比率	%	98.46
安全风险防护培训覆盖率	%	98.40
特种作业人员持证上岗率	%	100
从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	186.84
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
职业病危害因素检查	%	100
新增职业病数	宗	0

**• 社会公益**

指标	单位	2023年
志愿者活动参与人次	人次	111
志愿者活动数量	次	10
志愿者活动总时间	小时	1,004
新增就业人数	人	3,580
培养基层干部人数	人	192
培养专业技术人才	人	1,257
帮助销售农产品	万元	7

**指标索引表**

一级标题	二级标题	GRI 指标	CASS-ESG 5.0
	关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1-P1.3/G3.7
	董事长致辞	2-22	P2.1
	专题:绿色智造 惠及千家万户	2-6/203-2/302-5	V1.1/V2.2/V2.4/E1.8
关于长虹华意	公司简介	2-1/2-6	P4.1/P4.3
	发展历程	2-1	P4.4
	企业文化	2-1	P4.2
	战略布局	2-1	P4.3
	企业荣誉	2-1	/
合规治理 防范经营风险	治理架构	2-9	G1.3
	三会运作	2-9/2-10/2-12	G1.1-G1.3
	风险防控	207-2	G1.3/S4.6
	反腐倡廉	205-1/205-2	G1.7
	信息披露	/	G1.10
	投关管理	/	G1.3/G1.10
	股东权益	/	G1.10
创新赋能 携手合作共赢	ESG管理	2-16/3-1/3-2/3-3	G3.1/G3.5/G3.6
	研发创新管理	203-2	V2.1/V2.2/V2.4/V2.5/V2.7/V2.8
	产品质量保障	203-2/416-1	S4.1
	客户权益保护	/	S4.5/S4.7
	可持续供应链	308-1/414-1	S5.1-S5.3/S5.6
节能增效 共筑绿色家园	数字工厂建设	/	/
	环境保护	203-2	E1.1/E1.6
	应对气候变化	201-2/305-5	E1.2/E5.2/E5.4/V4.1/V4.2
	突发环境事件	207-2	E1.4
	能源管理	302-1/302-4	E2.1/E2.2
	水资源管理	303-1/303-5	E2.9/E2.10
	污染防治	303-2/303-4/306-1/306-2/306-3	E3.1/E3.3/E3.5
绿色运营	302-4	E1.7/E2.14/V4.4	

一级标题	二级标题	GRI 指标	CASS-ESG 5.0
人才培养 共建美好社会	人才招聘与管理	2-7/405-1/406-1	S1.1-S1.3
	员工薪酬与福利	2-19/401-2/401-3	S1.7
	民主管理与沟通	2-16	S1.6
	人才培养与晋升	404-2	S2.1/S2.2
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-5/403-6	S3.1/S3.2/S3.4-S3.8
	员工活动与关怀	403-3/403-6	S1.10
	社会公益	413-1	V3.4/V3.7
未来展望		/	A1
附录	量化绩效表	2-7/201-1/301-1/301-2/ 302-1/302-2/303-3/303-4/ 303-5/305-1/305-2/305-5/ 306-3/401-1/401-3/403-5/ 403-9/404-1	A2/E1.3/E2.2/E2.7/E2.10/ E2.13/E3.2/E3.4/E3.6/E3.8/ E5.5/E5.6/S1.4/S1.8/S1.11/ S2.3/S2.4/S3.8-3.11/ S4.2/S4.7/S5.7/ V2.3/V3.2/V3.7
	指标索引表	/	A4
	反馈意见表	/	A5

## 反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题。您的意见是我们持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们ESG工作的大力支持！

### 1.对于长虹华意来说,您的身份是:

投资者及股东  员工  供应商  客户  行业协会或科研机构  公益组织及社区组织  媒体  政府或监管机构  其他(请注明)

### 2.您对公司 ESG 报告的总体评价是:

非常好  好  一般  较差  差

### 3.您认为本报告的结构安排如何?

非常好  好  一般  较差  差

### 4.您对我们ESG工作及本报告还有哪些建议?

您可通过以下方式联系我们：

电话：0798-8470237

传真：0798-8470221

邮箱：hyzq@hua-yi.cn

长虹华意官网：<https://www.hua-yi.cn/>

