

证券代码：000404

证券简称：长虹华意

公告编号：2024-015

# 长虹华意压缩机股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 695,995,979 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	长虹华意	股票代码	000404
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史强	杨茜宁	
办公地址	江西省景德镇市长虹大道 1 号（高新开发区内）	江西省景德镇市长虹大道 1 号（高新开发区内）	
传真	0798-8470221	0798-8470221	

电话	0798-8470228	0798-8470237
电子信箱	shiqiang@hua-yi.cn	hyzq@hua-yi.cn

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司继续在做大做强冰箱冰柜压缩机主业基础上，在发展新产业方面进行优化调整。其中新能源汽车空调压缩机业务规模进一步大幅增长，扫地机器人业务由于行业近几年发展较慢进行了优化剥离。

冰箱冰柜压缩机业务包括冰箱压缩机、商用压缩机的研发、生产和销售，冰箱压缩机主要用于家用冰箱、冰柜等家用电器；商用压缩机主要用于超市冷冻陈列柜、保鲜柜和机场、学校、写字楼、商业街等场所的自动售货机领域。新能源汽车空调压缩机是新能源汽车空调的核心部件。扫地机器人是家庭服务机器人的主要成员，主要应用于家庭清洁服务。

### （二）公司所处行业情况

#### （1）冰箱柜压缩机行业

2023 年，公共卫生危机影响逐渐远离，居民生活回归正常，家电消费需求波动回归常态，年度全球冰箱柜产销量小幅上升。产业在线统计数据显示，2023 年全球冰箱柜产量同比增长 5.9%、销量同比增长 4.6%。

受冰箱柜产量增长拉动，冰箱柜压缩机行业同步回暖，摆脱了上一年大幅下降的趋势，行业景气度由降转升。按产业在线统计数据，中国冰箱柜压缩机行业销量同比增长 11.4%，但内销、出口冷热不均，其中内销量同比增长 18.4%，出口量同比下降 1.4%。主要是海外持续高通胀和地域冲突加剧，以及中国冰箱柜加大出口，海外本土冰箱柜企业开工不足、产销量下降，中国冰箱柜产销量大幅增长，导致冰箱柜压缩机国内需求增加、海外需求减少。

#### （2）新能源汽车空调压缩机行业

新能源汽车空调压缩机是新能源汽车热管理系统的核心部件，其行业规律与新能源汽车行业高度关联。2023 年，中国新能源汽车行业继续发展，产销量和渗透率均维持较高增速。根据中汽协报告，2023 年，在政策和市场的双重作用下，我国新能源汽车持续快速增长，保持产销两旺发展势头。年度新能源汽车产销分别完成 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8%和 37.9%，市场占有率达到 31.6%，高于上年同期 5.9 个百分点。

#### （3）智能家庭服务机器人行业

公共卫生危机需求红利，叠加产品创新，清洁电器行业在 2020 和 2021 年实现了高增长，从 2022 年到 2023 年，清洁电器行业面对创新程度减弱、红利逐步消退诸多压力，行业从红利期过渡到缓慢增

长期。根据奥维云网数据显示，2023 年中国清洁电器销量同比下降 0.5%，销售额同比增长 6.8%，其中洗地机需求保持强势，在价格下探后销量进一步提升，2023 年销量同比增长 45%，销售额同比增长 22%；扫地机器人在洗地机的冲击下走势相对疲弱。

### （三）核心竞争力分析

作为冰箱压缩机龙头企业，公司在行业地位、技术研发、客户资源和品牌等方面拥有核心优势和竞争力。报告期内，公司核心竞争力继续保持并提升。

（1）**行业地位优势：**近年来，受内外大环境等影响，冰箱压缩机行业出现大幅波动，对业内企业影响巨大。公司充分发挥行业全球最大的规模优势，在风浪中保持了经营韧性和稳健，实现了持续稳步增长。2020 年至 2023 年，公司冰箱压缩机销量连破 5 千万、6 千万、7 千万三个台阶，2023 年达到 7273 万台，连续十一年稳居全球第一。

（2）**技术研发优势：**公司拥有国家级企业技术中心、省级重点压缩机研究院，有行业领先的研发团队和完善的实验、检测能力，依托先进的开发理念、开发工具，以及多家科研院所的战略合作资源、长三角的聚集科研资源，在行业技术研发方面处于领先地位，产品性能指标、匹配能力水平得到全球头部大客户的强烈认可。公司开展的电机轻载效率提升、特种高性能塑料研究、全新高效阀组技术应用、内排管能量传递机理等关键技术研究走在行业前列；公司与浙江大学合作设立杭州联合研发中心，开展的变频控制算法、CAN 通讯等技术、超高效变频电机性能曲线优化等研究项目处于行业先进水平。

2023 年，公司重磅发布 NUD125FSC 高效商用 R290 变频压缩机，性能行业领先；开展的直流变频、迷你交流变频压缩机、移动直流、涡旋重商压缩机研制项目使得公司产品阵列进一步拓宽，产品竞争优势不断增强。报告期内，公司发明专利获“江西省第五届专利奖转化运用奖”“浙江省知识产权奖”荣誉，超高效大规格变频压缩机 VNB1119Y 获家电产业链“金钉奖”和 AWE 艾普兰“核芯奖”。截至本报告期末，公司累计获得授权专利 442 项，其中本报告期获得发明专利 11 项。

（3）**客户资源和品牌优势：**公司与全球多家知名冰箱企业建立并保持了长期、稳定的合作关系，2023 年公司在全球前十大冰箱柜企业中的份额均位居首位（自配除外）。公司旗下拥有“HUAYI”（华意）、“JIAXIPERA”（加西贝拉）、“CUBIGEL”（酷冰）和“VELLE”（威乐）四个品牌。其中“CUBIGEL”（酷冰）作为全球商用压缩机的老品牌，近年来因其不断提升的质量和性能，已经成为商用冰压领域的高端品牌，得到可口可乐等全球主流客户的充分认可，成为指定品牌；“HUAYI”（华意）和“JIAXIPERA”（加西贝拉）作为公司的老牌品牌，早已荣获国家驰名商标的殊荣，“HUAYI”（华意）是国内商用压缩机领头品牌，在国内商用业务领域市占率位居第一，“JIAXIPERA”（加西贝拉）是国内家用、变频压缩机领先品牌，也是全球变频冰箱压缩机产销量第一的品牌；“VELLE”（威乐）在国内新能源车用电动压缩机领域知名度逐年提升，产品获得国内多家主流车企的充分肯定。公司的压缩机品牌分别布局在家用、商用，定频、变频多个领域，形成了多工质、规格齐全的产品系列，满足客户不同需求，美誉度不断提升，品牌价值不断提高。

报告期内，公司加强与高端客户的交流与合作，用优质产品、良好服务赢得了客户的信任与肯定，好评嘉奖不断：2023 年公司先后荣获海尔“年度战略合作伙伴”、海信“优秀供应商奖”、澳柯玛“35 周年核心战略伙伴”、易捷特“年度杰出贡献奖”、德国 JULABO“A 类供应商奖”等战略大客户表彰。同时，公司的发展也得到行业及政府的认可与肯定，先后获得“国家知识产权优势企业”、“中国制冷展创新产品”“浙江省科技领军企业”“湖北省智能制造试点示范企业”“上市公司年报业绩说明会优秀实践榜单”等协会及政府荣誉。央视《焦点访谈》2023 年 2 月 17 日以“匠心打造、分毫必争”为专题，报道长虹华意。

#### （四）主营业务分析

2023 年，国际政治纷争和军事冲突多点爆发，世界经济增长动能不足；国内经济大循环存在堵点，风险隐患较多；冰压行业因供大于求导致竞争进一步加剧，降价压力巨大。面对复杂多变的严峻形势，公司奋勇拼搏、务实创新，创造销量、利润刷新历史纪录的良好成绩，经营质效不断突破。

##### （1）冰压主业全球龙头地位稳固

1) **冰压销量连续十一年稳居全球第一。**冰压销量连上新台阶，2023 年销量突破 7200 万台，站上新平台；近三年的年复合增长率 9.3%，高于全球行业 1.2% 的平均增长水平，同时进一步拉大与第二差距，行业龙头地位稳固。

2) **产品结构持续优化。**2023 年降价风潮持续全年，公司加大产品结构调整力度，重点深耕变频、商用市场，提升高附加值产品占比。2023 年商用压缩机销量 834 万台，同比增长 14%；变频销量 1791 万台，同比增长 10%。

3) **抢占高端市场份额优势明显。**2023 年公司持续精耕细作，努力巩固市场领先地位，通过增加战略大客户合作深度，2023 年首次实现在全球前十大冰箱柜企业中的份额均位居首位（自配除外）。

##### （2）新能源汽车空调业务取得新突破

1) **市场拓展有突破。**2023 年浙江威乐抓住新能源汽车高速增长机会，聚焦资源，加强重点客户开发，全年完成压缩机销量 38 万台，同比增长 62%，远超新能源汽车行业 34% 的增幅，提升市场占有率 1% 以上。

2) **顺利搬迁新园区。**浙江威乐顺利搬迁新园区，新增年产能 60 万台，形成单班 80 万台/年的新能源汽车空调压缩机的生产能力、对标行业先进的自动化生产线和较为完善的研发试验能力，奠定了转型高端、进入新发展阶段的初步基础。

##### （3）产品竞争力处于行业前列

1) **原创科技引领。**重点关注顾客关心的声音品质，从产生机理、传递路径等方面深入研究，掌握了声音抑制核心技术，有效解决了变频压缩机低频起动噪声；围绕低碳高效要求，不断深入创新零件结构设计、高效电机、高效阀组、新材料技术应用、应用工况研究，将超高效压缩机性能提升到新的高度。

2) **先行技术引领。**浙江大学-加西贝拉联合研发中心取得显著成果，完成了超高效变频电机优化设计、永磁同步电动机控制算法等课题；开展了单相电机技术、E45 控制器、CAN 通讯程序等技术研发项目。与重点客户合作研发解决公司的技术难点和痛点，完成关键技术的专利布局，在静音、节能技术和双电源变频板技术等课题上取得突破性成果。虹美科技与长虹华意合作开发的远程智控系统，具备远程诊断、远程监控、远程升级功能，产品服务更加便捷，客户有很好的体验感。

3) **产品标准引领。**公司坚持标准引领，是 GB/T9098-2021《电冰箱用全封闭型电动机-压缩机》国家标准的制定组长单位。在 2023 年，长虹华意与华商国际工程有限公司共同起草主编《轻型商用压缩机试验方法标准》团体标准已完成专家审核，同时，积极参与《家用和类似用途冷藏器具用压缩机》《质量分级及“领跑者”评价要求 商用冷柜》标准制定。未来，公司将深度参与国内国际标准化工作，掌握标准制定的话语权。

#### **(4) 加快数字化工厂建设，提升经营能效**

公司数字化工厂建设各项计划顺利推进，加西贝拉基地完成 5G 网络建设及与企业网融合调试，端到端打通建设加速推进，PDM 已实施系统单元测试，营销后勤管理系统、成品仓储物流系统、客户协同 CTQ 系统等完成上线，并在运行中持续优化；智慧工厂迭代推广，MES、QMS 等系统迭代完成；景德镇基地和荆州基地完成了建设规划和前期准备。

#### **(5) 全面推行精益生产，提升生产效率**

2023 年公司各基地全面推行精益生产，各单位负责人带领队伍到客户现场、研发现场、制造现场、库房现场等组织开展标杆现场研究、学习；内部树立新标杆线，持续开展良性竞争、经验分享，年度完成提升自动化、工艺改进、工序优化、质量提升、学习标杆等项目 197 个，生产效率得到显著提升。

#### **(6) 重点战略事项按期完成，奠定未来发展基础**

为推动公司持续高质量发展，公司重点战略事项陆续实施，嘉兴新园区建设一期顺利完工，浙江威乐高质量入驻新园区，开启新发展阶段；加西贝拉墨西哥工厂正式投产，成为中国冰压行业首个在海外自主建立的制造基地，无缝对接北美高端市场，挖掘未来增长潜力；荆州新工厂正式投用，新产线采用行业先进的自动化方案和工艺方案，助力华意荆州开启高质量发展新阶段。

#### **(7) 退出扫地机器人业务，集中资源做强优势业务**

公司 2017 年并购格兰博，主要是基于当时扫地机器人行业正处于发展的上升期，希望通过公司在资金、管理等方面的支持下，能将格兰博快速发展为公司新的重要业务单元。但是，并购 6 年来，格兰博经营发展远低于公司的期望目标。一方面，格兰博自身能力建设远未达预期，技术、生产制造及管理方面的能力并没有明显提升，在经营业绩方面，成本费用高企，预计短期很难有明显改善；另一方面，扫地机器人是智能家居清洁设备，与冰箱柜压缩机行业差异巨大，市场、技术、管理模式特性有极大不同，加之公司在 ToC 端业务领域相对缺乏经验和能力积累，能对格兰博的帮助有限，难以凭借既有优势帮助格兰博在市场中扭转现状取得突破；再一方面，近年来扫地机器人行业发生了较大变化，竞争格

局趋于稳定，TOP5 集中度达到 93%，市场被头部企业牢牢把控，格兰博自身能力建设不及预期，无法突破高端市场。为进一步集中资源做强优势业务，提高公司核心竞争力，降低公司经营风险，公司于 2023 年 10 月公开挂牌转让所持有格兰博 55.7522%股份，并于 2024 年 1 月完成全部转让手续，退出该产业。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增 减	2021 年末
总资产	13,902,538,933.55	12,573,398,459.37	10.57%	11,732,478,136.91
归属于上市公司股东的净资产	3,823,954,925.05	3,593,719,447.93	6.41%	3,434,563,352.25
	2023 年	2022 年	本年比上年增 减	2021 年
营业收入	12,889,012,389.22	13,095,484,579.32	-1.58%	13,199,061,830.01
归属于上市公司股东的净利润	362,158,575.34	262,750,915.73	37.83%	185,433,491.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	309,175,143.43	222,610,450.12	38.89%	31,892,153.75
经营活动产生的现金流量净额	864,359,604.07	886,723,747.08	-2.52%	1,598,427,013.59
基本每股收益（元/股）	0.5203	0.3775	37.83%	0.2664
稀释每股收益（元/股）	0.5203	0.3775	37.83%	0.2664
加权平均净资产收益率	9.77%	7.48%	2.29%	5.49%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,237,222,935.89	3,499,441,636.07	2,989,525,600.37	2,162,822,216.89
归属于上市公司股东的净利润	62,948,669.75	101,833,642.95	110,271,410.98	87,104,851.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,908,869.72	118,668,495.64	104,526,135.75	29,071,642.32
经营活动产生的现金流量净额	-406,548,101.79	984,187,350.98	-82,476,499.51	369,196,854.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,379	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,331	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川长虹电器股份有限公司	国有法人	30.60%	212,994,972				
绵阳科技城发展投资（集团）有限公司	国有法人	4.13%	28,750,000		质押	14,370,000	
中国银行股份有限公司—招商量化精选股票型发起式证券投资基金	其他	1.14%	7,940,400				
潘莉	境内自然人	1.10%	7,651,192				
吴立莉	境内自然人	0.89%	6,200,000				
中国工商银行股份有限公司—大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	其他	0.82%	5,727,400				
詹静	境内自然人	0.78%	5,422,800				
王小卫	境内自然人	0.78%	5,406,200				
金益鸣	境内自然人	0.62%	4,300,018				
罗育文	境内自然人	0.60%	4,150,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，第一大股东四川长虹电器股份有限公司与其他九名股东不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人，其他股东之间未知是否存在关联关系，也不知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	绵阳科技城发展投资（集团）有限公司持有 28,750,000 股，其中普通账户持有 14,370,000 股，信用账户持有 14,380,000 股；吴立莉持有 6,200,000 股，其中普通账户持有 700,000 股，信用账户持有 5,500,000 股；罗育文持有 4,150,000 股，其中普通账户持有 110,000 股，信用账户持有 4,040,000 股。潘莉、詹静、王小卫、金益鸣均为信用账户持股。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

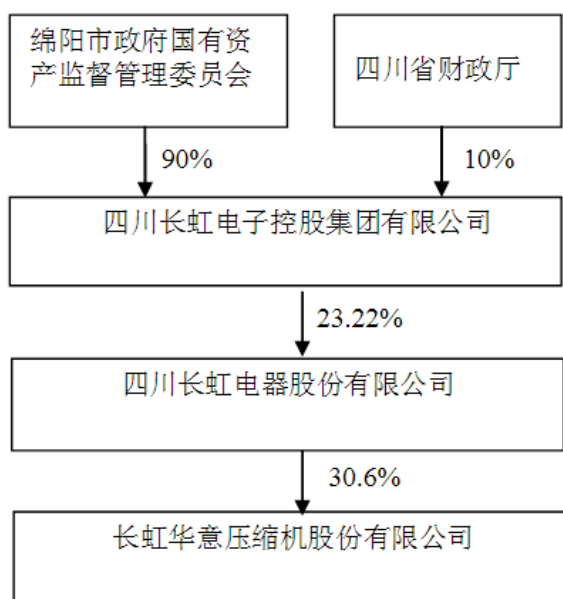
前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国银行股份有限公司－招商量化精选股票型发起式证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
中国工商银行股份有限公司－大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
王小卫	新增	0	0.00%	0	0.00%
金益鸣	新增	0	0.00%	0	0.00%
景德镇国控金融发展有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
郑存程	退出	0	0.00%	0	0.00%
李炳杰	退出	0	0.00%	0	0.00%
孙清平	退出	0	0.00%	0	0.00%

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系





## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### （一）2022 年度十四五业绩激励

为了推动公司持续良性健康发展，尽快达成“全球第一强”目标，充分调动公司经营管理团队的积极性、主动性和创造性，有效地将公司股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，共同关注公司的长远发展，公司第九届董事会 2022 年第一次临时会议及 2022 年第一次临时股东大会审议通过了《长虹华意压缩机股份有限公司十四五业绩激励方案》（以下简称“《十四五业绩激励方案》”）。具体内容详见 2022 年 1 月 29 日公司披露的《十四五业绩激励方案》。

公司 2022 年度业绩情况已满足了《十四五业绩激励方案》规定的授予条件，2022 年度业绩激励基金的计提条件已经成就，经公司第九届董事会第四次会议及 2022 年度股东大会批准，公司按照业绩激励方案计提激励基金 2,627.51 万元。具体情况详见 2023 年 3 月 30 日公司披露的《关于计提 2022 年度业绩激励基金的公告》（公告编号：2023-020）。

经公司第九届董事会 2023 年第六次临时会议及 2023 年第三次临时股东大会审议通过的《关于公司 2022 年度业绩激励基金分配实施方案的议案》，同意公司将已提取的激励基金中的 1,968.90 万元向符合《十四五业绩激励方案》及国家相关法律法规规定条件的 67 名激励对象进行分配。按照《十四五业绩激励方案》的规定，上述激励对象将以分享的税后激励基金以及自筹部分年度基本薪酬（指除激励基金外，且缴纳相应个人所得税及五险一金后的年度基本薪酬总额）通过公开市场购买本公司股票。具体情况详见 2023 年 10 月 31 日公司披露的《关于公司 2022 年度业绩激励基金分配实施方案及激励对象拟以激励基金及自有资金增持公司股票的公告》（公告编号：2023-060）。

截至 2024 年 2 月 15 日，2022 年度业绩激励增持本公司股票实施期限届满，激励对象合计增持金额 1,937.50 万元，且承诺自当次增持完成之日起在规定的锁定期限内，及其他法定期限内，不减持公司股份。具体情况详见 2024 年 2 月 19 日公司披露的《关于公司 2022 年度业绩激励对象增持承诺实施完成暨增持期限届满的公告》（公告编号：2024-012）。

### （二）公开挂牌转让控股子公司

为进一步集中资源做强优势业务，提高公司核心竞争力，降低公司经营风险，公司第九届董事会 2023 年第四次临时会议及 2023 年第二次临时股东大会审议通过了《关于公开挂牌转让控股子公司股份的议案》，同意公司在西南联合产权交易所（以下简称“产交所”）以公开挂牌的方式转让控股子公司长虹格兰博科技股份有限公司 55.7522%股份。具体内容详见 2023 年 9 月 27 日公司披露的《关于公开挂牌转让控股子公司股份的公告》（公告编号 2023-050）。

根据产交所 2023 年 12 月 27 日出具的《关于成交相关事项的告知函》，本次转让征集到湖南红与博科技有限公司（以下简称“红与博公司”）1 家合格的意向受让方报名参与，公司于 2023 年 12 月

29 日与红与博公司签署《产权交易合同》，交易价款为人民币 20,100 万元。具体内容详见 2023 年 12 月 30 日公司披露的《关于公开挂牌转让控股子公司股份的进展公告》（公告编号 2023-080）。

2024 年 1 月 24 日，公司收到产交所出具的《产权交易凭证》。同日，公司收到由产交所汇来的 20,100 万元股份转让款。2024 年 1 月 26 日，公司收到湖南省股权登记管理中心有限公司出具的《股权过户登记证明》，格兰博 55.7522%股份已完成过户登记，公司不再持有格兰博股份。具体内容详见 2024 年 1 月 27 日公司披露的《关于公开挂牌转让控股子公司股份进展及过户登记完成的公告》（公告编号 2024-006）。

### （三）发布未来三年股东回报规划

公司第九届董事会第四次会议及 2022 年年度股东大会审议通过了《关于未来三年（2023 年-2025 年）股东回报规划的议案》，为了完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，进一步增强公司利润分配政策的透明度，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，依照相关法律法规和公司章程等规定，在综合考虑公司实际情况的基础上，公司制订发布了未来三年（2023-2025 年）股东回报规划。具体情况详见 2023 年 3 月 30 日公司披露的《未来三年（2023 年-2025 年）股东回报规划》。

### （四）投资产业基金

为寻求更多的投资机会，实现新型业务培育，公司第九届董事会 2022 年第八次临时会议及 2022 年第五次临时股东大会审议通过了《关于受让宜宾红星电子有限公司所持长虹集团四川申万宏源战略新型产业母基金合伙企业（有限合伙）份额暨关联交易的议案》，公司以 1 元名义对价通过非公开协议方式受让宜宾红星电子有限公司所持 2 亿元长虹集团四川申万宏源战略新型产业母基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“母基金”）财产份额，受让交易完成并办理工商登记后，公司向母基金进行同比例出资，参与由控股股东四川长虹电器股份有限公司（以下简称“四川长虹”）及其控股股东四川长虹电子控股集团有限公司（以下简称“长虹集团”）、金融机构及四川长虹或长虹集团控制的部分下属子公司共同设立产业投资母基金，成为母基金的有限合伙人，占有 13.33%份额。公司于 2023 年 1 月 13 日与长虹集团、四川长虹、金融机构及长虹集团或四川长虹控制的部分下属子公司共 14 家合伙人签署《长虹集团四川申万宏源战略新型产业母基金合伙企业（有限合伙）合伙协议》。截至目前，公司已完成对母基金的 34.67%出资。具体情况详见 2022 年 12 月 13 日、2023 年 1 月 17 日、2023 年 2 月 24 日、2023 年 7 月 7 日公司披露的相关公告（公告编号：2022-074、2023-004、2023-012、2023-040）。

### （五）在境外设立子公司

为了进一步推进国际化战略布局，更好地拓展海外市场，挖掘未来增长潜力，经公司第九届董事会第三次会议审议通过了《关于控股子公司在境外设立公司的议案》，同意公司子公司加西贝拉压缩机有限公司与子公司华意压缩机巴塞罗那有限责任公司共同在墨西哥投资设立子公司。具体情况详见 2022 年 8 月 5 日公司披露的《关于控股子公司在境外设立公司的公告》（公告编号：2022-047）。

公司境外子公司加西贝拉墨西哥有限责任公司于 2023 年 1 月在墨西哥完成注册登记手续。具体情况详见 2023 年 1 月 13 日公司披露的《关于控股子公司在境外设立公司的进展公告》（公告编号：2023-003）。

2023 年 10 月，加西贝拉墨西哥有限责任公司生产线投产，进一步夯实了公司深化与客户的战略合作、拓展北美洲市场的基础。

长虹华意压缩机股份有限公司

董事长：杨秀彪

2024 年 3 月 29 日