



湖南凯美特气体股份有限公司

HUNAN KAIMEITE GASES CO., LTD.

2023年度 社会责任报告



证券代码：002549

证券简称：凯美特气

2024年3月

• 报告编制说明

• 一、报告简介

• 本报告是湖南凯美特气体股份有限公司（以下简称“公司”）发布的2023年度社会责任报告，报告回顾了公司2023年在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的情况，帮助公司内部和外部进一步认识履行社会责任的意义，促进全员积极主动参与到履行社会责任实践中。

• 二、编制依据

• 本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等文件编制。

• 三、时间范围

• 本报告期间为2023年1月1日至2023年12月31日，但基于社会责任履行的长期性和持续性，本报告所涉及的部分内容会有适当延展，包括但不限于2023年度。

• 四、报告范围

• 湖南凯美特气体股份有限公司及其全资和控股子公司。

• 五、信息来源

• 本报告引用的全部信息数据均来自于公司年度报告以及公司资料。

• 六、报告版本

• 本报告为电子版，在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）可下载本报告的电子文档。如需打印，请尽量选用可降解环保可再生纸。





目录

KAIMETE GASES

第一节 走进凯美特气

- 1.1 公司简介
- 1.2 企业文化
- 1.3 所获荣誉

第二节 规范——夯实立业之本

- 2.1 合规经营
- 2.2 内部控制
- 2.3 安全管控
- 2.4 质量管控
- 2.5 管理体系认证
- 2.6 合法权益保护

第三节 员工——成就共同事业

- 3.1 保障员工健康
- 3.2 促进员工发展
- 3.3 建设员工港湾

第四节 社会责任——书写责任担当

- 4.1 深耕环保，减碳排放
- 4.2 依法纳税，诚信经营
- 4.3 社会公益，爱心帮扶

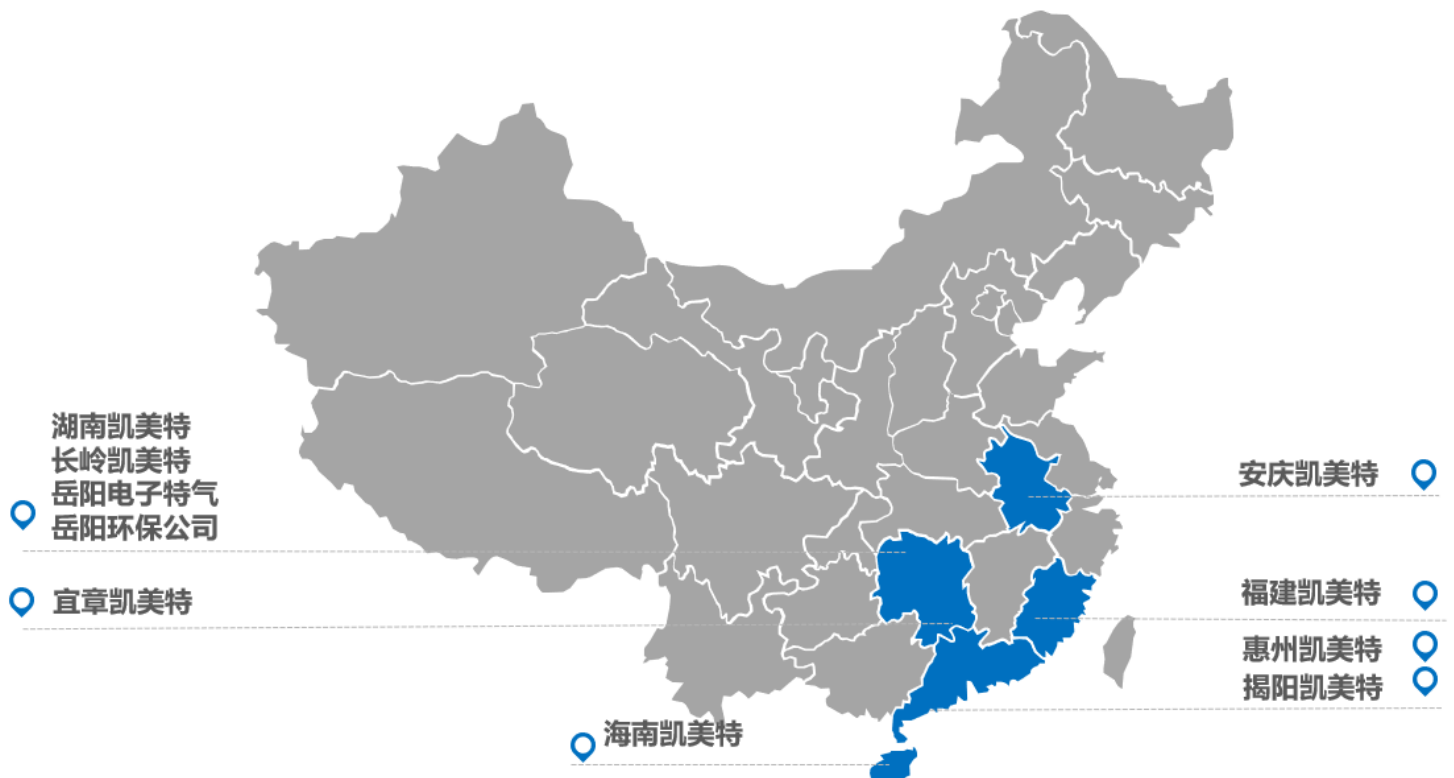
第五节 发展——展望美好未来

第一节 走进凯美特气

1.1 公司简介

湖南凯美特气体股份有限公司位于湖南省岳阳市岳阳楼区七里山（巴陵石化化肥事业部西门），成立于1991年6月，法定代表人为祝恩福，2011年2月深圳证券交易所挂牌上市，股票简称：凯美特气，股票代码：002549。截至报告期末，公司总股本71,415.7901万股。

公司为工业尾气（废气）回收利用循环经济试点企业、第一批国家专精特新“小巨人”企业、湖南省“上云上平台”标杆企业，先后荣获全国劳动五一奖状、湖南省著名商标、湖南省省长质量奖、全国工人先锋号，是湖南省高新技术企业、省绿色工厂、省纳税信用A级单位、省新材料、省清洁生产和省安全标准化三级达标企业。截止报告期末，公司已在湖南岳阳、广东惠州、安徽安庆、福建泉州、海南洋浦、广东揭阳、郴州宜章等地建立了十家分、子公司，主要产品由于纯度高、质量稳定，得到广大客户的认可。



公司主要产品由于纯度高、质量稳定，得到广大客户的认可。公司已与多家下游企业建立了长期、稳定的合作关系，目前公司食品级液体二氧化碳产品已通过可口可乐和百事可乐的认证，被可口可乐和百事可乐等公司确认为在中国的策略供应商。公司客户有杭州娃哈哈集团、屈臣氏集团、英博百威、青岛啤酒、华润雪花啤酒、燕京啤酒、珠江啤酒、荷兰七箭啤酒、合生元、澳优、元气森林、东鹏饮料、奥瑞金、中烟集团、科伦制药等众多知名食品、饮料、烟草、医药客户和中石化、中国中车集团、三一重工、中联重科、山河智能、岳阳林纸、宁德时代、杉杉能源、久日新材等大型工业客户及国内外半导体公司。



公司紧紧围绕世界500强石油化工企业进行产业布局，在巩固和夯实“KMT”牌产品传统业务的基础上，加快公司电子特气产品的市场拓展与销售工作，实现电子特气产品产能释放，利用公司已建立的营销网络，积极切入国际国内高端客户，不断提升在专业电子特种气体和混配气体领域的核心竞争力，开辟高科技、高附加值电子特气产品新高地，逐步扭转国内电子特种气体完全依赖进口的局面，形成行业内具有较大影响力的专业电子特种气体和混配气体研发及生产加工基地。





1.2 企业文化

凯美特使命

满足客户的需求；实现公司股东、员工及其合作伙伴的社会价值与经济价值最大化。

凯美特核心价值观

以人为本 规范诚信 勤奋创新 持续改进 安全可靠
健康文明 保护环境 污染预防 产品优质 效益突出

凯美特经营理念

客户至上 品质至上 追求卓越



1.3 所获主要荣誉

序号	授予称号	授予单位	时间
1	中小企业创新基金	国家科技部	2000年
2	国家重点新产品	国家科学技术部、国家商务部、国家质量监督检验检疫总局、国家环境保护总局	2001年
3	湖南省火炬计划	湖南省科技厅火炬中心	2005年
4	国家火炬计划	国家科技部火炬中心	2006年
6	中小企业创新基金	湖南省科技厅	2009年
7	湖南省二氧化碳综合利用工程技术研究中心	湖南省科技厅	2010年
9	湖南省著名商标	湖南省工商行政管理局	2012年
10	湖南省知名品牌	湖南省质量技术监督局	2012年
11	岳阳市市长质量奖	岳阳市人民政府办公室	2013年
12	湖南省新材料企业	湖南省经信委	2013年
12	湖南省省长质量奖	湖南省政府	2014年
13	湖南省企业技术中心（湖南凯美特气体股份有限公司技术中心）	湖南省经信委	2015年
14	工业品牌培育试点企业	湖南省经信委	2015年
15	湖南省名牌产品	湖南省质量技术监督局	2016年
16	全国五一劳动奖章	全国总工会	2016年
17	湖南省高新技术企业	湖南省科技厅	2017年
18	国家级产业园区工业尾气综合利用循环经济标准化试点企业	国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会	2018年
19	首批次国家“专精特新”小巨人	国家工信部	2019年
20	湖南省绿色工厂	湖南省工业和信息化厅	2019年
21	湖南省“上云上平台”标杆企业	湖南省工业和信息化厅	2020年
22	“十三五”中国气体行业分行业二氧化碳前十强	中国工业气体工业协会	2021年
23	“十三五”中国气体行业50强企业	中国工业气体工业协会	2021年
24	湖南省专精特新“小巨人”企业	湖南省工业和信息化厅	2021年
25	湖南省节水型企业	湖南省工业和信息化厅	2022年
26	湖南省模范职工之家	湖南省总工会	2022年
27	工人先锋号	中华全国总工会	2023年
28	湖南省制造业单项冠军产品	湖南省工业和信息化厅	2023年



第二节 规范——夯实立业之本

2.1 合规经营



1、报告期内，公司严格按照相关法律、法规和规章的要求规范运作。公司在实际运作中没有违反相关规定或与相关规定不一致的情况，目前公司各项治理制度基本健全、经营运作规范、法人治理结构完善。

2、2023年公司共召开股东大会3次，严格按照《公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定和要求，召集、召开股东大会，规范表决程序，决议合法有效。公司积极保护中小投资者的表决权，股东大会的全部采用现场加网络投票的方式召开，充分保障中小投资者行使权利，不存在损害中小股东利益的情形。

3、公司董事会现有董事8名，其中独立董事3名；监事会现有监事3名，其中职工代表监事1名。董事会、监事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》《监事会议事规则》规定，召开董事会、监事会，审议程序及决议内容合法、合规、真实、有效，董事、监事工作勤勉尽责。

4、公司高级管理人员忠实履行职务，能维护公司和全体股东的最大利益。未曾发现不忠实履行职务、违背诚信义务的高管。

5、公司在业务、资产、人员、机构、财务等方面做到与控股股东分开，具备独立完整的业务和自主经营能力，具有独立的供应、生产和销售系统。报告期内，控股股东严格规范自身行为，不存在占用上市公司资金的情况，亦不存在上市公司为其提供担保的情形。

6、公司严格按照《信息披露管理办法》对外进行信息披露，确保公司真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露，增加公司运作的公开性和透明度。不存在因信息披露问题被交易所实施批评、谴责等惩戒措施。报告期内，公司不存在向控股股东、实际控制人提供未公开信息等治理非规范情况。

2.2 内部控制

公司通过对经营风险的分析和评估，结合公司实际情况，遵循内部控制的合法、全面、重要、有效、制衡、适应和成本效益等原则，建立了合理、有效的法人治理结构和内部控制体系，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实、完整提供了合理保障。

企业文化

公司始终秉承“以人为本，诚信经营”的企业文化理念，重视对每一位员工诚信、务实的道德观和价值观的培养和塑造，在公司内部创建和营造了一种和谐一致、勇于担当、开拓创新、积极向上的优秀企业文化，增强了企业的凝聚力，营造和保持了良好的内部控制环境。

组织架构

公司按照《公司法》《证券法》等法律、行政法规、部门规章的要求，建立了规范的公司治理结构和议事规则，遵循不相容职务相互分离的原则，合理设置部门和岗位，各职能部门分工明确、各负其责，相互协作、相互监督、相互制约。

人力资源政策

公司在人力资源的招聘、薪酬福利、培训、绩效管理、晋升、职业规划等各方面均建立了相应的管理制度，提供本地区有竞争力的薪酬和福利，按照国家规定给员工缴纳五险一金。依据公司的《绩效管理制度》《员工激励考核方案》，内控审计部门每月对各部门负责人和管理人员的工作完成情况和预算费用控制情况进行评价考核；监督、审核生产部门、运管部门、销售部门的绩效考核情况。

内部审计

在审计委员会下专设独立于管理层的审计部门，制定《内部控制手册》，并采用多种方式通过专门人员开展内部控制的监督检查工作，通过对公司与财务报表相关的内部控制制度的执行情况进行监督和检查，促进集团内控工作质量的持续改善与提高。



资金授权控制

公司及各子、分公司均建立了完善的管理制度，包括资金使用审批、货币资金管理、募集资金的使用和管理等方面。公司严格按照相关管理制度做好资金管理工作，在BPM工作平台中设立了相关岗位的职能审批流程，严格审核每一笔付款申请，确保公司资金使用符合合理性、效率性、安全性的原则，确保为公司发展提供充足的资金支持。内控审计针对付款流程和付款申请情况进行了审核。



资产管理控制

公司建立了财产日常管理制度和定期清查制度，制定了《存货管理制度》、《固定资产管理制度》，并配备专职人员，由财务部门主盘和审计部门监盘的方式，每半年编制盘点计划，定期对固定资产和存货进行盘点，并对盘点结果编制总结分析报告；对废旧资产和物资定期进行鉴定和处理并通过BPM审批流程监管等措施，保障公司财产安全，从而使资产和记录的安全与完整得到保证。



会计管理系统控制

公司一直贯彻执行国家统一的财务会计制度，通过制度的建立、完善和执行，有效地控制了资金收支，发挥了会计核算管理职能。财务核算工作全面实现信息化，ERP管理软件的运用，使业务层面和会计层面的数据有效结合，保证了会计信息及资料的真实完整。



信息系统控制

公司建立了《重大信息内部报告制度》，明确了内部控制相关信息的收集、处理和传递程序、传递范围，做好对信息的合理筛选、核对、分析、整合，确保信息及时、有效。公司利用内、外部局域网、ERP系统、BPM系统等现代化信息平台，使得各管理层级、各部门、各业务单位以及员工与管理层之间信息传递更迅速、顺畅，实现了信息、技术和组织管理的有机结合，有效地提高了公司的经营管理水平。



不相容职务分离控制

公司对岗位设置按照职责分离的控制要求，形成各司其职、各负其责、相互制约的工作机制。



预算控制

公司实施全面预算管理体系，《全面预算管理制度》明确了各责任部门在预算管理中的职责权限，规范了预算的编制、审定、下达和执行程序；对所有费用进行明细分类和具体归口部门，以实行预算控制；同时内控审计部门年初将预算导入BPM预算管理系统数据库，从BPM预算管理系统工作平台上对每一笔预算内、外费用进行了审核管控。财务部每月统计各部门预算实际发生数据，内控审计部门每月审核预算费用的执行情况，并进行月度绩效考核；年末对年度预算执行情况进行分析总结并考核。



运营分析控制

公司定期召开季度经营分析会、每季经理办公会、每周生产会等例会，均由公司高管层和各部门负责人参加，就当期公司的生产、销售、运营、品质、安全等经营各方面情况进行汇总分析，提出当前存在的问题，研究解决办法，安排下期各部门的工作任务，确保对公司整体情况的全面了解和掌握，使各基层部门和高管层通畅有效的沟通，保证公司能健康快速的运转。



分、子公司管理控制

公司建立了《分公司、子公司管理制度》，规范内部运作，维护全体投资者利益，促进分、子公司规范运作和健康发展。分公司、子公司需遵守证券监管部门对上市公司的各项管理规定，遵守公司关于公司治理、关联交易、信息披露、财务管理、重大事项报告等方面的各项管理制度，做到诚信、公开、透明。公司相关职能部门应按照本制度及相关内控制度的规定，及时、有效地做好对分公司、子公司管理、指导、监督等相关工作。

3、主要控制活动



销售与收款

公司销售部门专门制定了《销售流程》《配送流程》《销售考核管理制度》等各项具体的业务操作流程及制度，加强了对内部业务活动的流程化建设，从制度上保证公司产品销售的效率。内控审计从销售合同定价审批流程、月度考核及应收账款等方面对销售工作进行审核及监督控制；每月对销售所辖运管部门的配送单位成本、车辆满载率及余气带回等方面进行监督考核。



采购及付款

为了加强采购内部控制及存货的管理，公司制定了《非招标业务管理规定》《存货管理制度》《固定资产采购申请流程》《低值易耗品采购申请流程》《物资采购进出管理的补充规定》等制度，规范了公司采购、入库、储存、调拨、领用、发放、盘点、报废及核算系列环节。确保存货库存账实相符；确保成本的真实准确和公司资产的安全。内控审计从BPM系统工作平台上对采购计划、采购订单、验收、供应商询价以及审批流程等方面进行了审核。



合同管理

为规范合同管理，公司制订了《合同管理制度》该制度对合同适用范围、合同的签订、合同的审查批准、合同的履行、合同的变更、解除、合同的纠纷处理、合同的管理等方面做了明确的规定。流程各节点人员从BPM电子信息系统协同工作平台上对采购合同、销售合同、其他合同的签订、变更审批流程等方面进行了审核。



对分、子公司的 内部控制

根据公司总体规划的要求，公司管理层统一协调各子公司的经营策略和风险管理策略；同时结合子公司的特点，建立与之相适应的责任到人管理模式，以保障各公司经营目标实现。2023年度对分子公司进行内部控制现场审计，并编制审计计划、审计工作底稿、审计报告。



财务报告

公司财务部门直接负责编制公司财务报告，严格按照国家会计政策、企业会计准则等法律法规和公司相关内控制度的规定完成工作，确保公司财务报告真实、准确、完整。对于财务报告的信息披露工作，按照公司信息披露管理的制度执行，在此过程中对相关内幕知情人进行及时的登记监督，保证公司财务信息不会提前泄露。



信息披露

公司信息披露工作严格按照相关法律法规、《深圳证券交易所股票上市规则》等规范性文件以及公司《信息披露管理办法》等内控制度规定进行，保证信息披露工作的安全、准确、及时。同时，在信息披露方面，公司制定了《信息披露管理办法》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等一系列的内控制度，确保公司内部信息报送及时，重大信息披露前不会提前泄露。

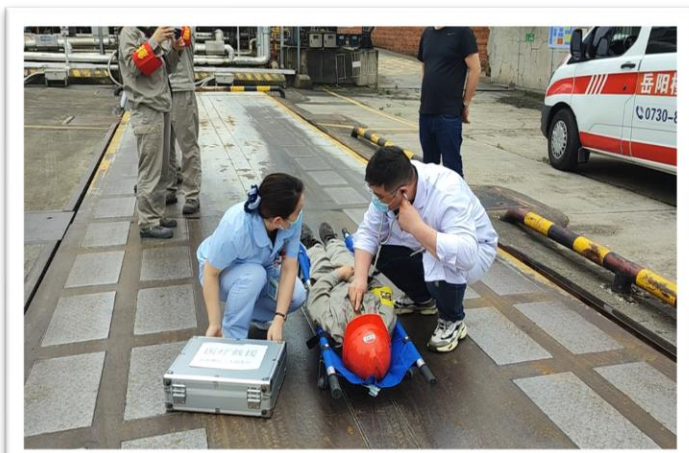
2.3 安全管控

公司严格遵守国家有关安全生产法律法规，坚持正确的安全生产发展方向，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的基本方针。

公司成立了由总经理为首的安全生产委员会，设置了安全生产管理机构并配备专职安全生产管理人员，建立完善安全生产管理体系。依据《安全生产法》等法律法规要求，结合公司实际建立健全了安全生产责任制、各项安全生产规章制度、安全操作规程等。每年年初层层签订《安全生产责任书》，明确公司各级人员的安全生产责任、安全目标，并定期进行安全生产目标考核。

公司主要负责人、安全负责人及其他安全生产管理人员均按规定取得安全资格证书并在有效期内；特种作业人员取得特种作业操作资格证书并在有效期内；根据公司《年度安全培训计划》，对生产岗位人员进行安全培训教育；新员工入厂进行三级安全教育；对外来人员进行有针对性的安全教育。

近几年，公司未因安全生产而受到应急管理局的行政处罚。



2.4质量管控

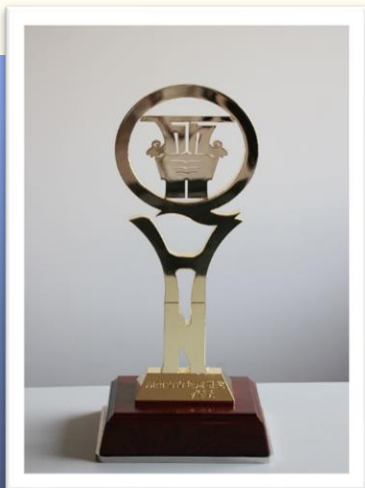
公司制定了一套完整的三合一管理体系文件和安全管理体系文件，对危险源、环境因素和危害进行了识别，评估出了重大危险源、重大环境因素和关键控制点，并针对这些问题采取了一系列有效措施进行控制。公司还成立了应急小组和产品安全应急小组，制定相关应急预案。公司每年至少组织一次内部审核，确保公司体系的运行与各体系标准的符合性和有效性，以便于体系的持续改进。

公司树立“安全卫生、顾客放心、持续改进、开创市场”的食品安全方针，把食品安全、产品品质放在首位，严格执行食品添加剂使用卫生标准、国标要求及食品安全相关法律法规，制定严于国家标准的公司内控标准来组织生产。可口可乐、百事可乐及其它主要客户均给予了湖南、惠州、海南、福建工厂的各类产品质量高度评价。

在电子特种气产品生产过程中，公司以国际大型气体公司的产品质量和过程控制为标准，按照跻身国际先进气体行业为目标，不断完善自我产品质量控制能力建设，获得了高端客户的认可。

湖南省省长质量奖

国家首批专精特新“小巨人”企业





2.5 管理体系认证

管理体系认证

质量管理体系

环境管理体系

食品安全控制体系

职业健康安全管理体系

社会责任认证与审计





2.6 合法权益保护



中小股东权益保护

公司积极践行沟通创造价值的理念，投资者关系管理工作严格按照《投资者关系管理制度》有关规定执行。2023年公司积极通过网上投资者关系平台、电话、邮件、接待投资者走进上市公司调研等多种形式的交流与沟通活动，增进了投资者对公司了解，增强公司经营管理的透明度，顺畅上市公司与投资者之间的交流。

公司股东大会全面采用网络投票方式，所有议案均对中小投资者表决单独计票，单独计票结果及时公开披露。公司董事会、独立董事和符合相关规定条件的股东可以征集股东投票权，公司章程规定不得对征集投票权提出最低持股比例限制。



供应商、客户权益保护

公司始终秉承“客户、员工、公司互惠供应”的经营理念，以诚做事，以信经商，注重与各相关方的沟通，把供应商、客户和消费者满意度作为衡量公司各项工作的准绳，并与其建立共生共荣的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，保持长期良好的合作关系。



债权人合法权益保护

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护。在合同履行中，公司严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时通报与其相关的重大信息，保证与相关方良好的合作关系，保障债权人的合法权益。在经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分的考虑债权人的合法权益，及时通报与其权益相关的重大信息，保障债权人的合法权益，未出现损害债权人利益的情形。



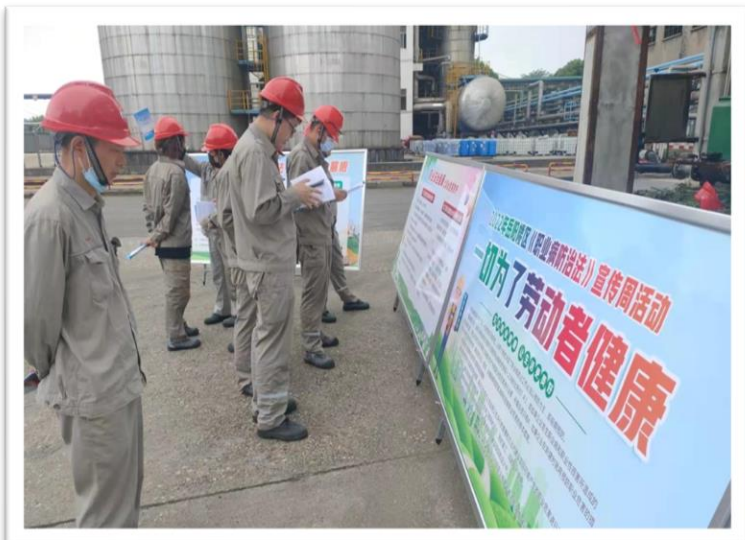
第三节 员工——成就共同事业

3.1 保障员工健康

公司的用工制度符合《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的要求。在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行国家规定和标准。公司全体员工在人事行政部的组织下，鼓励员工积极参加社会保险，全员依法参加养老保险、工伤保险、医疗生育保险、失业保险和住房公积金，参保率100%，每月按时足额缴纳各项保险费用。除此之外，公司考虑到现在的生活条件越来越好，突发疾病现在也频频发生，一旦身患重疾，昂贵的医疗费用对于一般家庭来说难以承受，“病不起”成为很多员工的心声，为了给员工解决生活上的后顾之忧，从2019年开始，公司每年出资给凯美特各分子公司全体员工购买员工疾病医疗和意外医疗商业保险，不管是疾病门诊、疾病住院、意外门诊和意外住院都可以报销。

在员工健康方面，公司统一安排入职体检，定期为员工进行常规体检、职业健康体检，女员工进行专项健康体检，发现问题及时复检、就诊，并为全体员工购买员工医疗意外险，女员工购买双癌保险。女员工孕期、产期、哺乳期的一切待遇，公司都会严格按照有关文件执行，较好地维护了女职工的合法权益。此外，每年利用三八妇女节的契机组织妇女活动，赠送慰问品，充分体现了公司对“半边天”的关爱。

公司将生老病死婚葬嫁娶和出现紧急困难、特重大病困难的职工作为对象，有重点地开展工作。建立了特困人员档案，对出现紧急困难、特重大病困难的职工，及时走访、慰问，积极出主意、想办法，帮助解决一些力所能及的困难，使员工及家属充分感受到了家的温暖。



3.2 促进员工发展

公司倡导和鼓励员工学技术、钻业务，积极建立了培训中心和图书室，通过购书、员工捐赠等方式，图书阅览室共收集各类图书5000余册，向全体员工开放。2023年已按计划完成8期集团培训，共培训550名学员，67堂课，170课时。为了促进企业年青队伍整体技能水平的持续提高，公司建立师徒帮教、传技、帮思想、带作风的年青人学习模式，大力推进师带徒活动，签订师徒协议，为鼓励师傅，师带徒合同期满后，根据考核结果对师傅予以奖励。



3.2 促进员工发展

公司大力推进评先评优活动，通过开展对全国五一劳动奖章获得者徐勇的优秀事迹组织开展宣讲活动，使员工以劳模为榜样。充分利用榜样示范，开展优秀员工、先进班组、优秀车辆以及“感动凯美特人”评选活动，推行积分制管理，使得弘扬正能量和培养良好行为习惯在员工中悄然形成。公司多名优秀员工被评为“巴陵工匠”、职业健康达人、“最美安全卫士”、芙蓉百岗明星等荣誉称号。



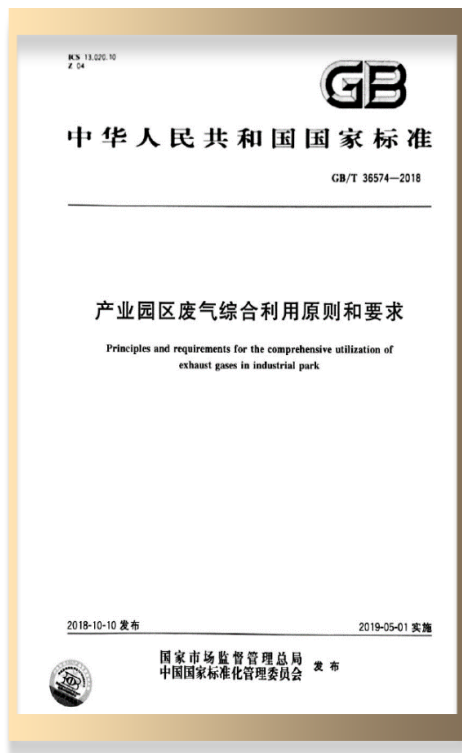
3.3 建设员工港湾

为丰富员工业余文化生活，公司建立了多功能室、健身房、活动中心、图书阅览室和工会活动室等基地设施，有效的为各项活动提供了优越的条件。公司开展多种形式的文娱活动，保障了员工的文化权益。为丰富员工业余文化生活，组织成立了公司篮球队、羽毛球队，多次组织开展羽毛球、乒乓球、篮球等多种文化体育活动，并参加相关职能部门进行联谊比赛。公司获得湖南省总工会“湖南省模范职工之家”荣誉称号。



第四节 社会责任——书写责任担当

4.1 深耕环保，减碳排放



凯美特气1991年成立，是以石油化工废气、火炬气为原料进行回收利用的专业环保企业。一直以来，公司把节能降耗、环境保护作为座右铭，使其成为一项长期性、战略性的工作。公司成立以来一直致力于节能减排和能源的循环利用，大力提倡安全标准化和清洁生产。公司成立三十年多来，在项目建设、生产经营和日常管理等方面均符合国家绿色工厂理念和标准，积累了较为丰富的工业尾气、废气回收循环利用和产业化经验，是湖南省循环经济标准化国家标准制定企业，参与编制的《产业园区废气综合利用原则和要求》（GB/T 36574-2018）国家标准、《工业排放二氧化碳回收技术导则》团体标准、《二氧化碳行业绿色工厂标准要求》行业标准已正式实施，公司一直在不遗余力地为打造绿色制造体系，为成为环境综合治理的绿色示范企业而不懈努力。



为坚决贯彻落实习近平总书记生态文明思想和“守护好一江碧水”等重要指示批示精神，全面落实湖南省委省政府决策部署，切实做好《长江保护法》贯彻落实工作，根据湖南省人民政府办公厅关于印发《湖南省贯彻落实〈中华人民共和国长江保护法〉实施方案》的通知（湘政办发〔2022〕6号）、关于印发《湖南省沿江化工企业搬迁改造实施方案》的通知（湘政办发〔2020〕11号），为支持岳阳市人民政府建设东风湖新区、提升城市发展品位及竞争力的决策，促进岳阳石油化工产业的结构转型、优化升级，提高企业竞争力，按照岳阳市东风湖新区化工片区整体搬迁方案和巴陵石化己内酰胺产业链搬迁与升级转型发展项目进度计划，公司本部生产厂区搬迁。





海南凯美特氢能供应项目



4.2 依法纳税，诚信经营

公司秉承“遵纪守法、规范诚信”的理念，勇于承担社会责任，依法纳税。公司多次被评为岳阳市10强民营企业和岳阳市纳税50强民营企业，公司及子公司多年来被评为纳税信用A级单位，为地方的经济发展作出了贡献。

4.3 社会公益，爱心帮扶

在公益方面，公司积极承担社会公共责任，投身公益事业，曾为岳阳市贫困残疾儿童抢救性康复基金、岳阳市君山区、岳阳市平江县南江镇罗洞村扶贫捐款；为岳阳市君山区抗洪救灾物资捐赠。

公司坚持以温暖、关心、帮扶为内容，2014年启动设立爱心基金，公司董事长、总经理带头参与，组织员工进行爱心募捐活动，及时为困难员工排忧解难，目前累计爱心帮扶24人次。





第五节 发展——展望美好未来

公司紧紧围绕世界500强石油化工企业进行产业布局，在巩固和夯实“KMT”牌产品在二氧化碳气体行业龙头地位的基础上，利用公司已建立的营销网络，积极切入国内其他高端客户，通过加强与国际知名气体供应商的合作与竞争，不断提升自身的核心竞争力，缔造“KMT”民族气体品牌，将公司打造成国内一流的多品种、高品质的专业气体生产供应商和具有强烈责任感的环境友好型、资源节约型企业。

继续强化在战略规划、人才管理、客户资源等方面的核心竞争优势，密切结合市场对技术和产品的需求，开发国内技术领先和性能优越、附加值高的产品，加速研发成果产业化进程，促进基于新技术的产业集群的形成和发展，通过产学研紧密结合、整合各类优势资源的技术创新的新途径。继续推动公司加大研发投入，根据市场需求逐步扩大车用氢能源的产能扩建，开发生产多种芯片半导体、航空航天、医疗医美等高科技领域特需的电子特种气体、稀有惰性气体，逐步扭转国内目前电子特种气体完全依赖进口的局面，形成行业内具有较大影响力的专业电子特种气体和混配气体研发及生产加工基地。

