



社会责任报告

2023 Social Responsibility Report

二〇二三

股票简称:吉比特 | 股票代码:603444



厦门吉比特网络技术股份有限公司

G-bits Network Technology (Xiamen) Co., Ltd.

目录

壹

关于本报告

报告说明	01
报告范围	01
发布周期	01
数据说明	02
编制原则与依据	02

贰

关于吉比特

公司简介	05
党企融合	08
荣誉奖项	09

叁

社会责任与ESG管理

ESG管理	13
责任沟通	15
公司治理	18
商业道德	19

肆

产品赋能

践行玩家为本	25
弘扬中华文化	27
保护知识产权	31
探索科技前沿	34

伍

数据生态保护

内容生态治理	37
数据安全治理	40
未成年人保护	47

陆

人才吸引与发展

人才发展计划	51
员工权益保障	51
畅通沟通渠道	54
关注员工福利	55
创新人才培养	62
助力员工发展	66

柒

绿色运营

应对气候变化	69
践行绿色运营	70
保护生物多样性	74

捌

承担社会责任

助力乡村振兴	77
聚焦公益事业	79
赋能行业可持续发展	82

关键绩效表	87
指标索引	89
读者反馈	91



关于本报告

- 报告说明
- 报告范围
- 发布周期
- 数据说明
- 编制原则与依据



1 报告说明

本报告是厦门吉比特网络技术股份有限公司（股票代码：603444）的 2023 年度社会责任报告。我们希望通过此报告传递吉比特社会责任理念和实践绩效，并与各利益相关方进行充分沟通，助力公司实现可持续发展。

1 报告范围

本报告范围覆盖吉比特所有办公地，时间覆盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”或“本年度”）。

1 发布周期

本报告每年与公司年度报告同步发布。

1 数据说明

本报告所使用的信息、数据和案例，均来自公司的正式文件、统计报告、财务报告或公开文件，以及经公司各职能部门统计与汇总的 ESG 实践信息。本报告的财务数据以人民币为记账本位币。

1 编制原则与依据

本报告编制过程中主要参考上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告指南》（GRI 标准）进行披露。



贰

关于吉比特

- 公司简介
- 党企融合
- 荣誉奖项

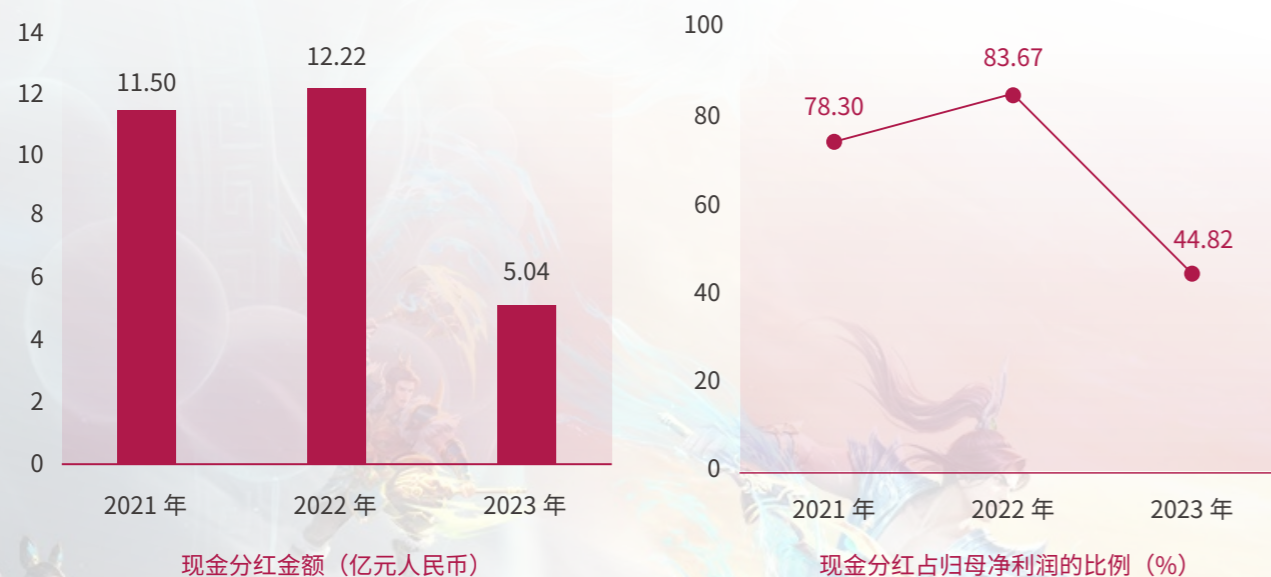


公司简介

厦门吉比特网络技术股份有限公司（以下简称“吉比特”“我们”或“公司”）是一家专业从事网络游戏创意策划、研发制作及商业化运营的企业。公司以提供“原创、精品、绿色”网络游戏为宗旨，致力于塑造内容健康向上，具有较高文化艺术品味与娱乐体验的精品原创网络游戏。

公司一贯秉持履行企业社会责任的长远承诺，推进行业共同繁荣，助力社会价值共创。公司不懈努力打造卓越的文娱产品，为全球用户提供差异化的产品和服务。面向未来，公司将积极开展研发创新，不断提供高质量游戏产品，为行业和社会创造正向价值。

重视股东回报



企业文化



汇聚和培养具有创新精神的人才，追求高效的工作方式，为全球用户提供差异化的产品和服务，创造和传播文娱领域的美好体验。



走正道 (正)：关注长期利益，做对长期发展更有价值的、正确的事，与所有合作的人建立正向的合作关系。

明本质 (明)：知道、明了事情的本质，从“源头”出发考虑和解决问题。深入挖掘用户需求，以用户体验为导向，指导我们的工作，站在用户的角度衡量我们的工作成果。

谦受益 (谦)：谦逊、不自大、不自满、不自狂，能够听取其他人的意见，能够通过客观的方法去认识自我。

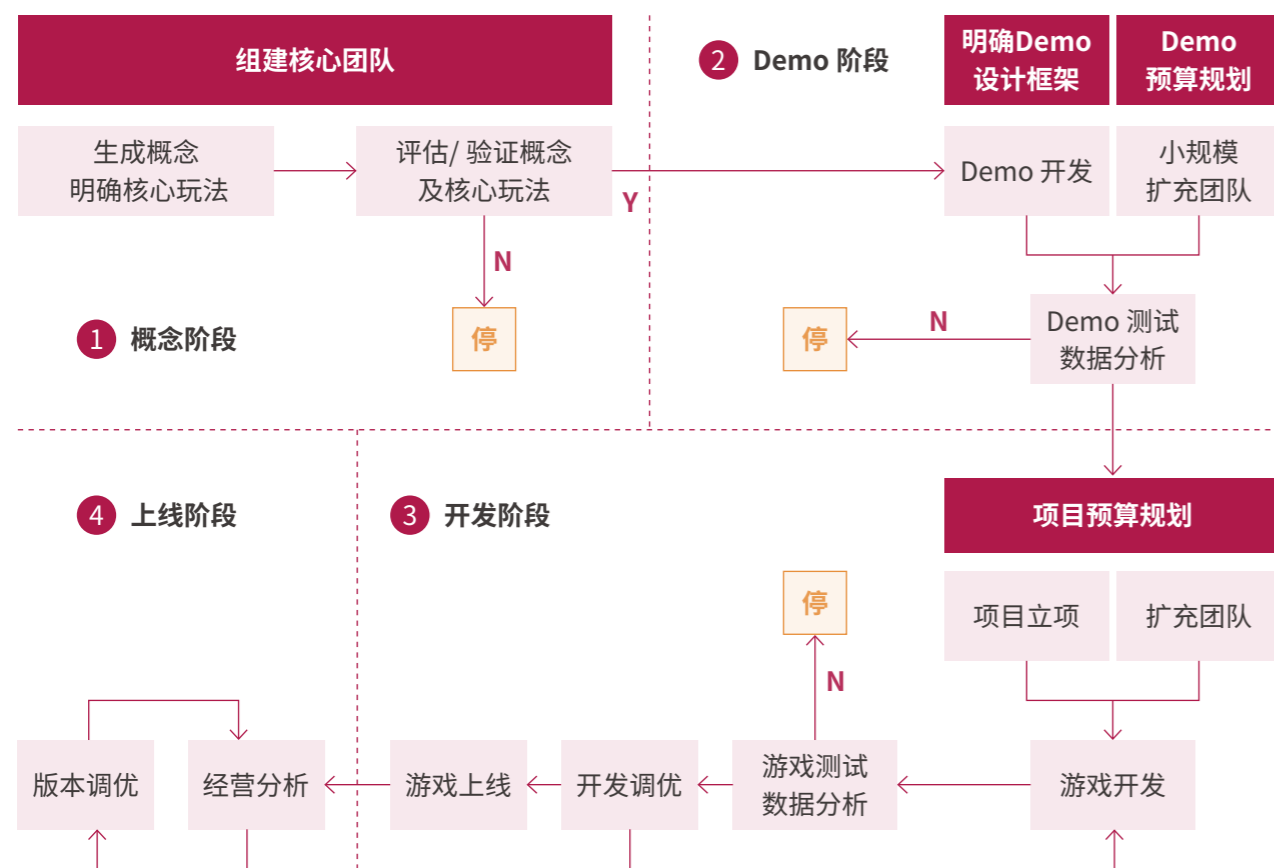
行为雅 (雅)：举止文雅，提高审美能力，追求美好的生活。



尊重、诚信、遵守规则、专业、进步、执着、坦诚

独特的研发方法——“小步快跑”

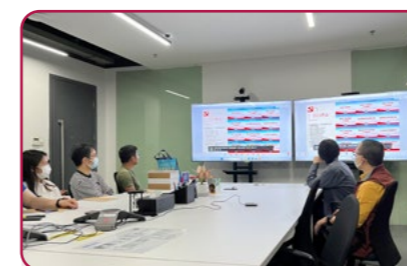
公司高度重视产品的创新性，力争通过打造差异化与商业化兼备的精品游戏提高自身竞争力。公司采用独特的研发方法“小步快跑”，通过快速迭代测试，对游戏核心玩法、概念、画风等创新设计进行验证。在项目研发阶段，项目组持续快速迭代更新反馈结果并根据测试数据调优，反复进行验证直至游戏上线。“小步快跑”研发方法有利于把控产品方向，避免无效投入，控制研发成本，但“小步快跑”并不意味着项目规模小、总投入小，而是在项目确定性较高的情况下增加投入。此外，在“小步快跑”的研发模式下，公司运营团队与研发团队紧密配合，协同研发团队进行多次测试及分析，深度掌握产品的市场情况、用户特征，提供更好的产品定制化发行方案，降低发行端的风险和成本。



党企融合

公司党总支以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神指导实践，充分利用互联网企业优势，推动企业高质量发展。公司坚持党建引领，立足中华优秀传统文化，通过游戏内容彰显文化自信、游戏监管彰显使命担当。

本年度，公司持续将党建融入治理、融入文化、融入责任，与实际业务相结合，积极开展多形式、多主题的学习和活动，加强党员学习教育，提升企业精神文明建设水平。



2023年3月，公司各支部召开党员大会，传达2023年全国两会期间习近平总书记重要讲话精神和政府工作报告的主要内容等，引导全体党员主动学习，把“两会”精神落到实处。



2023年4月，公司党员参加“缅怀革命先烈、传承奉献精神”清明节主题活动，深切缅怀革命先烈丰功伟绩，追忆革命烈士光辉历程，传承红色基因，弘扬革命精神。



在中国共产党成立102周年之际，公司召开“七一”党员大会，学习伟大建党精神，持续提升党员政治素养。



2023年7月，公司党员聆听鹭江讲坛“学习贯彻党的二十大精神”专题讲座，厚植爱党爱国情怀，进一步凝聚奋进力量。



2023年8月，公司党总支协办“助力成长、护翼童行”2023思明区新厦门人图书馆暑期夏令营活动，该活动由共青团思明区委员会、思明区未成年人思想道德建设中心等多家单位指导，旨在加强法治教育宣传，进一步做好未成年人权益保护和犯罪预防工作，营造良好的法治氛围。

荣誉奖项

2017 至 2023 年

公司连续七年入选中国互联网协会、工业和信息化部联合发布的“中国互联网综合实力前百家企业”榜单，2023 年位列第 54 名，较上年提升 6 名

2019 至 2023 年

公司连续五年入选中国电子信息行业联合会“软件和信息技术服务竞争力百强企业”，2023 年位列第 49 位，较上年提升 2 位

2022 至 2023 年

公司连续两年获评上海证券交易所年度信息披露工作“A 级”评价¹，2023 年度，在 2,160 家参评的沪市上市公司中，最终获得 A 级评价的共有 400 家，占比为 18.5%

2019 至 2023 年

公司连续五年入选上证社会责任指数²

2021 至 2023 年

公司连续三年获评人民网“年度中国游戏企业社会责任表现相对突出企业”荣誉称号

2024 年 3 月

公司入选国家文化和旅游部评选的“国家文化产业示范基地”名单

2022 至 2023 年

公司及旗下子公司连续两年多个案例入选人民网“游戏公益盛典案例”

2022 至 2023 年

公司连续两年获评伽马数据《中国游戏企业社会责任报告》“社会责任表现突出企业”荣誉称号

2023 年

公司获评国家知识产权局“国家知识产权优势企业”荣誉称号

2022 至 2023 年

公司连续两年获评中国音像与数字出版协会“中国游戏十强优秀科技创新企业”提名

¹ 上海证券交易所年度信息披露工作评价是上交所对沪市上市公司信息披露质量及相关工作进行的年度综合考评，评价维度涵盖信息披露的合规性、有效性、信息披露事务管理情况等方面。

² 上证社会责任指数（SSE Corporate Social Responsibility Index）是以上证公司治理板块中在社会责任的履行方面表现良好的公司股票作为样本股编制而成的指数，评估企业在经济、社会、环境等方面的综合表现和社会责任履行情况。

社会责任与ESG管理

在日益复杂和多变的商业环境中，公司以实现高质量的可持续发展为目标，不断提升 ESG 管理水平，践行社会责任。我们坚信良好的可持续发展策略能有效助力公司长远目标的实现，把握和应对可持续发展带来的机遇和风险。为此，公司积极将社会责任与 ESG 管理全面融入到日常经营管理体系之中，承担起对股东、玩家、员工等利益相关方与公司在社会、环境方面的责任。

- ESG 管理
- 责任沟通
- 公司治理
- 商业道德



ESG 管理

为全面履行企业公民责任，实现企业与社会的协调发展，公司不断完善环境、社会与管治（ESG）方面的政策制度，建立“**董事会 - 战略委员会 - ESG 工作组**”三层 ESG 管治架构，持续提升公司 ESG 管理水平，促进公司高质量可持续发展。

公司根据《董事会议事规则》与《董事会战略委员会工作规则》的要求，明确规定董事会为公司 ESG 事项的最高决策机构，主要负责监督、管理与决策公司 ESG 事宜。董事会授权战略委员会负责公司 ESG 相关事项，委员会主要负责对公司 ESG 治理愿景、目标、政策等进行研究，向董事会提供决策咨询建议，并对公司 ESG 工作组的执行情况进行监督检查，适时提出指导意见。公司 ESG 工作组主要负责制定 ESG 工作执行计划，协调推进 ESG 相关事宜落地，并定期向战略委员会汇报。



责任沟通

利益相关方沟通

公司重视与利益相关方的沟通，建立多元化沟通渠道，密切关注利益相关方诉求，积极响应各利益相关方对公司的期望，进而协助公司确定可持续发展工作的优先顺序，共同明确未来可持续发展的重点方向。

利益相关方	期望与诉求	主要沟通渠道
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 业绩增长 股东回报 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告 临时公告 股东大会 业绩说明会 投资者调研 新闻稿 投资者热线电话 IR 邮箱 上证 e 互动
 董事	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 产品责任 信息安全与隐私保护 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 电话、电子邮件和会议 定期报告 临时公告
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 守法经营 助力就业 严守法规 及时纳税 落实政策 	<ul style="list-style-type: none"> 常规问询 高层会面 接受监督 主动沟通 信息上报 工作会议 政策参与 现场考察 信息披露

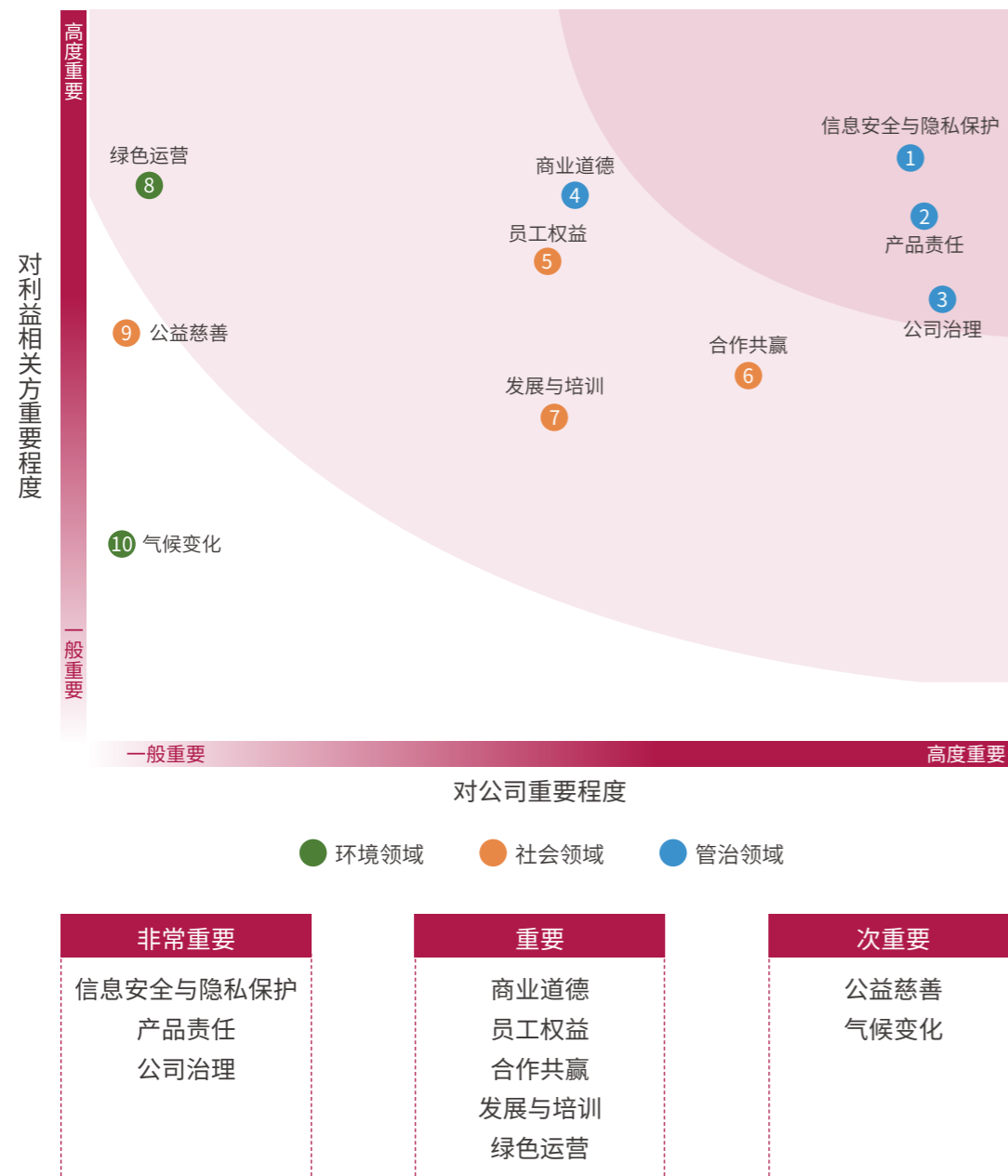
利益相关方	期望与诉求	主要沟通渠道
 员工 (含管理层)	<ul style="list-style-type: none"> 保障合法权益 完善福利体系 提供发展机会 开展员工培训 保障职业健康 保障民主权利 	<ul style="list-style-type: none"> 成立员工工会 创始人面对面活动 企业文化会议 员工面谈 员工反馈渠道
 玩家	<ul style="list-style-type: none"> 打造精品游戏 践行玩家为本 保护隐私权益 	<ul style="list-style-type: none"> 精品游戏产品 专业客服团队 自助服务平台 社交媒体 玩家调查
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平、公正、诚信合作 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通机制 招投标系统 供应商回访 现场调研 供应商培训
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区发展 创造就业机会 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 参加公益捐赠 社区交流与拜访 关爱弱势群体
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 行业公平竞争 推动行业进步 助力文化弘扬 消除行业壁垒 	<ul style="list-style-type: none"> 行业合作 产权保护交流 文化推广

实质性议题分析

为辨别公司利益相关方最为关注的 ESG 议题，明确 ESG 实践及信息披露重点，我们通过问卷调查、回顾总结、交流会议等方式邀请内外部利益相关方对 ESG 议题进行识别及重要性判定。

基于本次实质性议题评估过程中回收的资料及其分析结果，我们识别出利益相关方最为关注的 10 个重要性议题，并在本报告各章节予以回应，帮助利益相关方更好地了解公司的 ESG 表现。其中，非常重要议题 3 个，重要议题 5 个，次重要议题 2 个，重要性评估结果如下：

吉比特ESG 实质性议题矩阵图



公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，持续完善公司治理制度，优化治理体系，健全由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理架构，促进公司建立权责分明、规范运行的治理机制，引领公司诚信合规运营、有效管控风险，推动公司实现可持续高质量发展，以良好的业绩回报社会和广大股东。

股东大会是公司最高的权力机构。公司严格按照相关规定和要求，召集、召开股东大会，确保股东充分行使股东权利。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。董事会及各专门委员会共同负责确定公司战略方向及整体策略，对管理层的工作和业务表现、公司的运营及财务表现等工作进行监督。董事会现由七名董事组成，包含三名独立董事、两名女性董事，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事担任主任委员，且委员会成员中独立董事占多数，从而保障公司重大决策的独立性。公司的董事会成员具备游戏研发及运营、法律、财务等多领域专业能力及丰富行业工作经验，能够综合多方面视角及理念制定公司决策，维护股东及公司的长远利益。

职务	姓名	性别	教育背景	专业能力		
				行业经验	合规管理	财务管理
董事长	卢竑岩	男	本科	✓	✓	✓
副董事长	陈拓琳	男	硕士	✓		✓
董事	翟健	男	本科	✓	✓	
董事	高岩	男	硕士	✓	✓	✓
独立董事	鲍卉芳	女	硕士		✓	
独立董事	梁燕华	女	本科	✓	✓	✓
独立董事	吴益兵	男	博士		✓	✓

商业道德

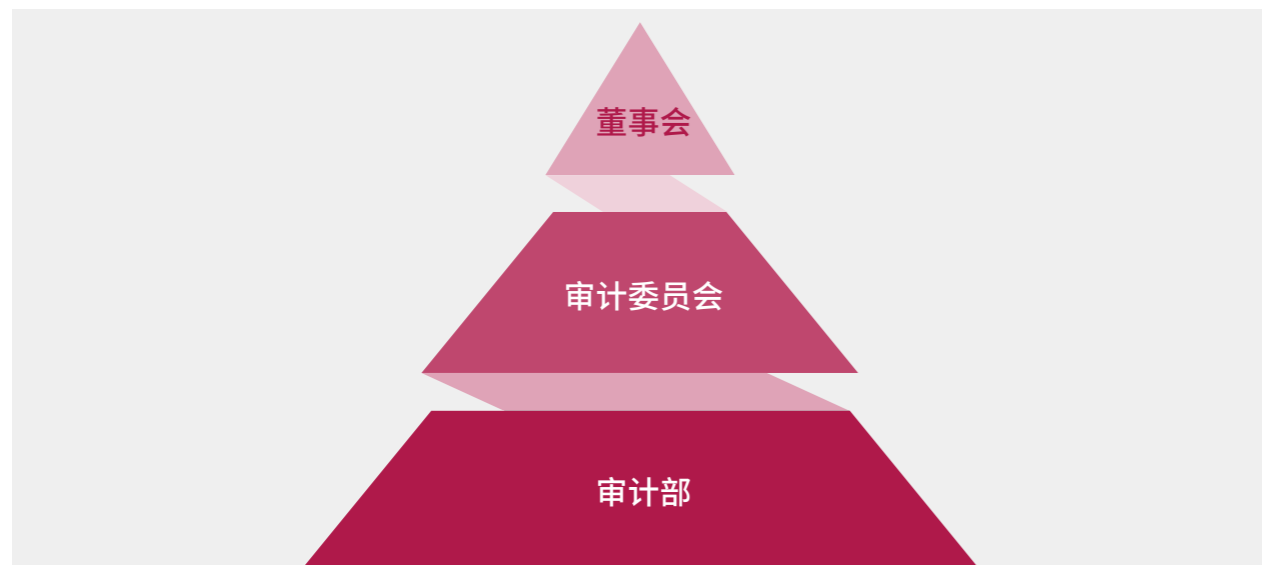
公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国反洗钱法》等适用的法律法规，在日常运营和外部合作中恪守商业道德，力求有效管控风险，营造廉洁商业环境，保障公司稳定、健康、可持续发展。

完善管理体系

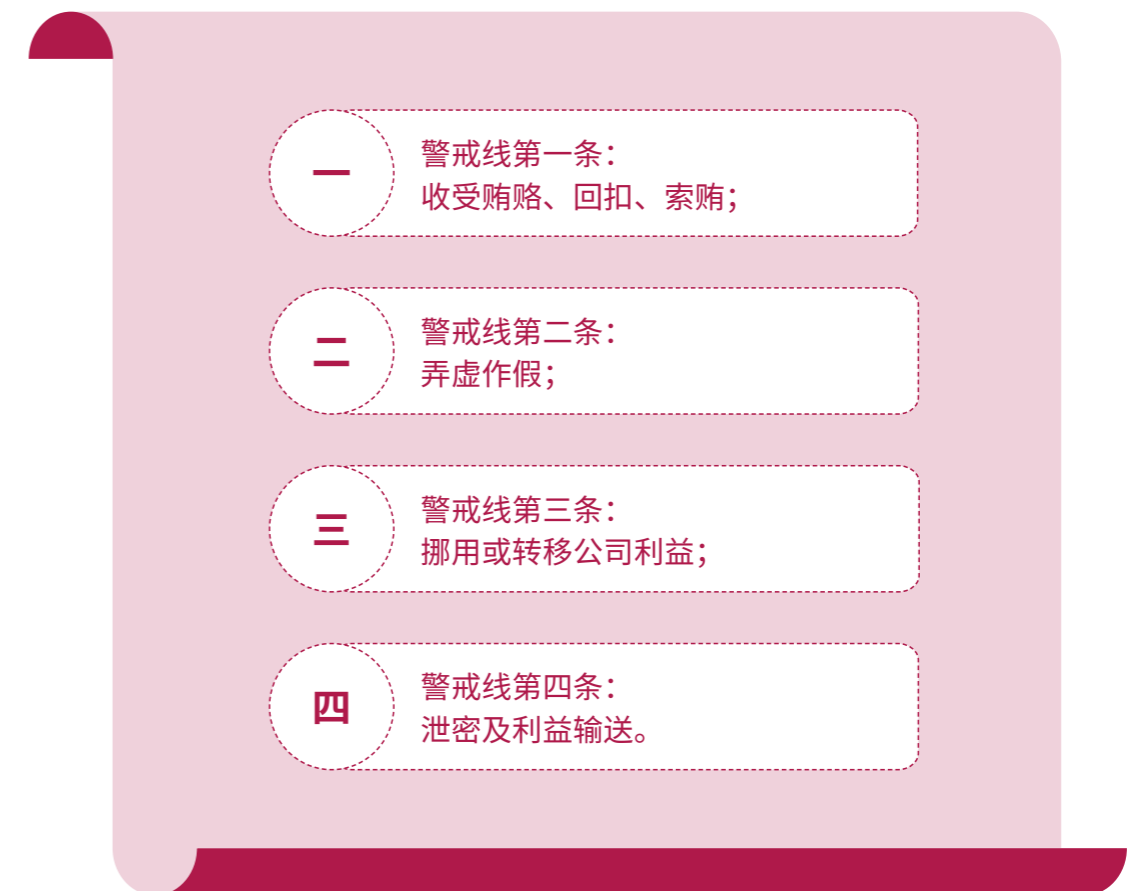
公司严格遵守运营所在地的反不正当竞争、反贿赂和反腐败法律法规，包括但不限于《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等，并制定符合商业道德标准的内部政策和管理制度，持续推进公司商业道德管理体系建设，努力营造良好的商业环境。

公司制定并发布《[厦门吉比特网络技术股份有限公司商业道德行为准则](#)》（以下简称“《公司商业道德行为准则》”），内容包括反腐败和反贿赂、知识产权及信息保密、利益冲突、反欺诈、公平雇佣、反歧视和反骚扰、反不正当竞争、禁止内幕交易等多方面的内容。该准则适用于公司及所有子公司的全体董事、管理人员和员工（全职、兼职、顾问或以临时形式为公司工作的人员，如外包员工、实习生等），我们亦要求公司的供应商、承包商和其他业务合作伙伴在为公司提供商品和服务，或代表公司开展商务洽谈、合同签署等商业行为时需遵守该准则。

公司致力于建立有效的监管机制以应对商业道德风险，并确保公司商业道德行为准则的有效执行。公司审计部在审计委员会的指导下定期审查公司的合规运营情况及准则的履行情况，并对公司及所有子公司开展商业道德行为审计，每三年覆盖一次全部业务范围。



公司坚持廉洁诚信经营，制定了《[反舞弊管理制度](#)》《[廉洁诚信守则](#)》《[礼品接收管理办法](#)》等内部政策制度，与《[公司商业道德行为准则](#)》共同构筑公司商业道德行为规范。同时，公司审计部会结合法律法规的更新、业务发展及风险评估的情况对商业道德相关政策制度进行必要的修订或更新。公司对任何违反商业道德的行为采取零容忍的态度，明令禁止任何形式的贪腐和舞弊行为，明确规定廉洁守则四条警戒线并要求全体员工遵守：



作为阳光诚信联盟会员单位，公司积极参与联盟举办的培训及行业交流会议，本年度共参与了5次相关培训及会议，持续学习外部反腐败治理与审计经验，不断完善公司廉洁文化及反舞弊体系建设，优化内部控制体系及流程，致力于构建公平、公正、公开的合作平台和环境。



本年度共参与了
相关培训及会议

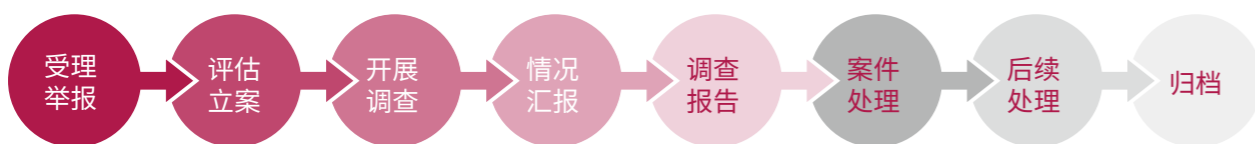
5 次

| 畅通举报渠道

公司设立了完善的举报受理流程，在《公司商业道德行为准则》《反舞弊管理制度》中明确举报人保护机制，全力保障举报人的合法权益不受侵犯。公司唯一授权审计部门从事舞弊行为调查工作，直接向公司董事会汇报。审计部门将举报的保密工作放在首位，部门员工在入职时均需签订保密协议，其中包含禁止泄露举报人的个人信息及举报材料的内容，在案件受理、登记、保管、调查过程中，一律严格遵守保密原则。若发生举报人信息泄露等违反保密规定的事件，公司将事件责任人进行从严、从重处理，如构成犯罪的公司将依法追究其刑事责任。

公司严禁任何员工以任何形式对举报人进行打击报复，若举报人遭受了任何形式、任何程度的打击报复，可第一时间向公司审计部反馈，我们将视情节严重程度决定是否将相关人员移送至司法机关。经查实的贪腐或舞弊的案件，我们根据公司制度对相关人员或举报人提供相应的现金奖励。

举报流程与管理



公司明确了电话、邮件、信函、内网等多条公开举报渠道，接受内外部共同监督：

-  举报邮箱：jubao@g-bits.com
-  举报电话：+86 182 5071 2733
-  信函举报：厦门市思明区软件园二期望海路4号吉比特大厦 审计部（收）



在线举报受理平台

为积极提升反舞弊管理、有效识别舞弊风险，除通过举报途径收集内外部举报信息外，公司审计部在执行日常工作过程中主动排查舞弊线索，并直接向董事会汇报调查结果。本年度，公司在3个审计项目中同步执行反舞弊调查程序，均未发现重大舞弊行为。

| 提升商业道德意识

公司注重日常廉洁宣导，对新进员工进行商业道德培训，并在培训结束后开展相应考核，帮助员工充分了解公司现行的商业道德政策制度及要求。本年度，公司商业道德培训覆盖了公司全体员工（全职、兼职、实习生及外包人员），累计800余人（含实习生）签订《员工廉洁诚信承诺书》。

为营造良好的廉洁运营氛围，推进公司廉洁文化建设，我们通过多种渠道向全体员工开展商业道德宣贯活动，定期向全体员工发送日常廉洁宣传邮件，如节日廉洁宣导邮件、国际反腐败日案例培训邮件等，以提升员工在诚信、反舞弊、反贿赂和反腐败等商业道德方面的意识，深化理解遵守公司商业道德行为准则的重要性与必要性。

| 促进供应链廉洁

打造阳光透明的供应链体系是影响企业长远发展的关键因素，公司制定并公开发布《廉洁诚信守则》，旨在与供应商及其他合作伙伴共同打造廉洁的供应链生态，共建廉洁、诚信的商务合作环境。

公司规范供应商准入标准，针对不同类型的供应商设置相应的准入及审核要求，在审核供应商资质及能力的同时关注其在商业道德方面的表现，并对供应商进行廉洁宣导。对于申请进入供应商候选资源库的供应商，公司要求其在提交资质审核资料前必须阅读《廉洁诚信守则》；对于已入库的供应商，公司每年会向其发送强调廉洁合作重要性的信函。本年度，《廉洁诚信守则》累计阅读次数达1,300余次，信函累计发送次数达2,700余次，商业道德培训已覆盖全部供应商。

《廉洁诚信守则》累计阅读次数达

1,300 余次

强调廉洁合作重要性的信函累计发送次数达

2,700 余次

为确保与供应商合作过程中的廉洁和公平，公司在所有合同中设定廉洁条款并写明商业贿赂举报渠道，严禁舞弊、贿赂、腐败等违背商业道德的不当行为发生。我们要求供应商承诺不以任何名义向公司员工直接、间接或试图赠送礼金、物品及提供回扣，采取或试图采取其他任何变相手段向公司员工提供不正当利益。若供应商发现公司相关人员违反廉洁从业规定，亦可通过相关渠道进行举报。

我们要求员工在面临供应商或其他合作伙伴直接、间接或试图贿赂的情况时，应当即予以拒绝并明确告知对方该行为已严重触犯公司廉洁合作要求。





产品赋能

公司坚持以玩家为本的理念，专注高质量内容创作与研发，致力于为广大玩家打造丰富多彩、好玩有趣的游戏世界。我们深信产品的力量，通过将传统文化元素巧妙融入游戏设计之中，展现中华文化的独特魅力，用心弘扬中华文化，精心讲述中国故事。此外，为营造良好的创新研发氛围，公司深入贯彻知识产权保护工作，坚守对研发成果的尊重和保护，不断通过创新为行业和社会创造正向价值。

- ◎ 践行玩家为本
- ◎ 弘扬中华文化
- ◎ 保护知识产权
- ◎ 探索科技前沿

践行玩家为本

公司坚信为玩家创造高质量的游戏体验是取得成功的关键因素，我们积极回应玩家诉求，持续优化玩家体验。同时，我们深入洞察游戏爱好者们的需求和市场趋势，勇于创新，打造各类独具特色的游戏产品，以满足广大玩家的需求。

重视玩家游戏体验

公司长期坚持“成为用户身边的官方朋友，创造美好服务体验”的理念，致力于为玩家提供专业、高效、满意的游戏体验。本年度，除增设游戏社群、开展玩家调研、走访不同年龄及地区的玩家外，公司还多次组织玩家面对面交流与线下赛事活动，倾听玩家心声，结合玩家诉求确定游戏优化与迭代方向，以更好地满足玩家的期望，提升游戏体验质量。

案例：开展面对面活动，倾听玩家心声

公司重视玩家反馈建议，邀请玩家、关键意见消费者 KOC (Key Opinion Consumer) 等共同参与面对面活动，在现场与游戏开发策划团队和运营团队沟通交流，就游戏开发方向、游戏体验优化等议题进行探讨。



2023年6月《问道手游》玩家面对面活动



2023年9月《一念逍遥》玩家面对面活动

案例：《问道手游》论道大会

2023年5月，一年一度的论道大会如期举行，活动旨在与《问道手游》的玩家进行交流，了解玩家们的实际需求，并根据其核心需求对游戏进行迭代更新。本次线下活动共 1,250 人报名，线上触达用户 10.34 万人次，最终我们邀请 51 名玩家代表线下出席，在活动现场，玩家代表们针对 102 个议题各抒己见，最终投票决出 10 项议题作为下一年度《问道手游》的优化方向。



本次线下活动共报名

1,250 人



线上触达用户

10.34 万人次



论道大会活动现场



论道大会决议书

案例：《问道手游》全民争霸赛

2023 年度《问道手游》全民争霸赛活动于 12 月 16 日圆满落幕，比赛过程中，我们对等级、道行、武学等进行统一设定，所有参赛玩家起点相同，通过积分赛、淘汰赛、线下总决赛等方式决出最终总冠军。本次赛事相关直播或视频共触达玩家 533 万人次，官方线上直播累计 19.09 万人次观看。



本次赛事相关直播或视频共触达玩家

533 万人次



官方线上直播累计观看

19.09 万人次



《问道手游》全民争霸赛现场

用户沟通与服务

为保障玩家高质量的游戏体验，及时响应玩家需求，公司制定《雷霆客服组内规范》《雷霆客服评议制度》《质检工作机制》等内部用户服务制度。在用户服务系统的设计过程中，我们遵循 COPC³ 标准，建立了有效且快速的用户反馈机制与多元化沟通渠道，如在线交互、工单受理、热线接听、用户来访接待等，持续提升用户服务能力。

此外，为提升用户服务质量，公司建立服务质量检测机制，针对检测过程中发现的不足和可优化之处进行分析、指导、跟进和验收，形成用户服务闭环管理。同时，公司对客服人员开展常态化培训，每月开展服务案例会，分享典型案例、共性案例及优秀案例，制定用户服务优化目标，提升团队服务水平。本年度，公司荣获厦门消费者权益保护委员会“十佳 ODR（在线消费纠纷解决）企业”荣誉称号，优质客诉服务得到外界认可。



弘扬中华文化

文化是人类社会在长期发展过程中创造、沉淀和传承的一笔宝贵财富，公司坚持文化自信，积极探索游戏产品与中国传统文化相结合的方法，致力于向国内外用户弘扬中华文化。

挖掘传统纹样与色彩魅力，传播中国服饰美学

2023年初，《问道手游》携手中国美术学院，以“中华传统纹样与色彩”为主轴，共同创作游戏内具有东方色彩的数字时装，通过数字化方式展现即将消失的中华传统纹样与色彩的魅力。创作团队深入洛阳、桂林、北海、黄山等地，实地采风观摩了中华传统纹样与色彩在大自然中的模样，并将其融入到游戏时装的设计之中，最终呈现出游戏中的“东方时装”。此次联动对传统文化的当代应用进行探索，以数字化形式表达中华优秀传统文化的融通、传承与创新，传播中国传统色彩、纹样与服饰美学，推进文化自信自强。



《问道手游》中使用传统中国色彩、纹样与服饰制式的“东方时装”

联动千年非遗技艺，打造七夕绒花礼盒

七夕节临近之际，《问道手游》携手绒花制作技艺非遗传承人赵树宪老师，共同打造七夕绒花礼盒，将游戏中象征情谊的百合花制作成永不凋谢的百合绒花，在向玩家传递祝福的同时带领玩家体验独特的东方浪漫，从而推动非遗绒花技艺的保护、传承与创新。



《问道手游》与赵树宪老师共同打造七夕绒花礼盒



非遗技艺制成的百合绒花

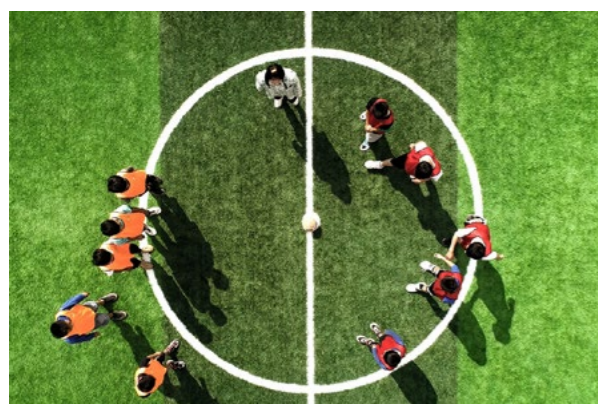
³COPC (Customer Operations Performance Center) 是一种全球性的业务管理和认证标准，旨在帮助组织提供卓越的用户服务和运营绩效。

守护传承传统文化，落地非遗公益项目

2023年，《一念逍遥》启动“守护传承”文化公益项目，致力于推动传统非遗项目走进日常生活。本年度已成功落地蹴鞠、剪纸、戏曲、皮影等多项非遗公益活动，累计捐赠金额超过40万元。未来，《一念逍遥》将继续推动非遗文化与游戏的融合发展，让传统文化被更多年轻人了解和喜爱。

守护传承 - 蹴鞠文化

为宣传非遗蹴鞠文化，《一念逍遥》邀请马国庆老师（国家首批非物质文化遗产蹴鞠传承人）、于剑老师（蹴鞠制作技艺非物质文化遗产传承人）与游戏玩家一同前往云南楚雄州的法邑小学，带领孩子们认识并亲手制作非遗蹴鞠，并在制作完成后举办了一场特别的蹴鞠友谊赛，圆满完成本次公益助学之旅。此外，公司向齐文化博物院捐赠10万元，持续关注并支持非遗蹴鞠的挖掘与传播工作。



蹴鞠比赛



公司向齐文化博物院捐赠

10 万元

守护传承 - 剪纸文化

为展现中国剪纸文化的独特魅力，《一念逍遥》在游戏内推出“国风限定剪纸皮肤”，并邀请非遗艺术家杨慧子老师以游戏内灵兽“月灵兔”为原型，创作出真实的灵兔剪纸作品，通过作品传递出古人对美的追求，以及对生活的热爱。公司持续关注剪纸文化的传承和弘扬工作，通过《一念逍遥》“守护传承”文化公益项目向扬州市非物质文化遗产保护中心（扬州市文化馆）捐赠10万元用于剪纸文化的传承发展和非遗工作者的技艺提升。



公司向扬州市非物质文化遗产保护中心（扬州市文化馆）捐赠

10 万元



国风限定剪纸皮肤



非遗艺术家杨慧子老师

守护传承 - 戏曲文化

为致敬中国传统戏曲文化，《一念逍遥》以京剧《穆桂英挂帅》经典造型为创作灵感，在游戏内推出“戏颂神州”主题时装，并邀请非遗盔头手艺人李鑫老师讲授时装盔头制作方法，帮助年轻一代身临其境感受戏曲文化之美。活动结束后，公司向北京文化发展基金会捐赠10万元用于非遗戏曲的保护与传播工作。



公司向北京文化发展基金会捐赠

10 万元



“戏颂神州”主题时装



守护传承 - 皮影戏文化

为帮助更多年轻人了解、热爱皮影戏文化，《一念逍遥》以传统皮影戏为灵感，在游戏内推出“耳饰·灯影一梦”，并制作了非遗皮影主题内容。此外，公司向成都皮影艺术博物馆捐赠10万元，积极推动皮影戏的传承与发展工作。



公司向成都皮影艺术博物馆捐赠

10 万元



非遗皮影主题内容

保护知识产权

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，制定了《知识产权管理制度》《著作权管理办法》《专利管理办法》《商标管理办法》《域名管理办法》等内部制度，规范知识产权保护管理相关工作，构建强有力的知识产权体系，为产品提供全方位的保护。本年度，公司荣获国家知识产权局评定的“国家知识产权优势企业”称号。

在防止侵害他人知识产权工作方面，公司建立《业务合规自查清单》，从字体、图片、音乐、画面等方面细究作品的原创性，加强对图文内容、视频素材等宣传推广物料的合规风险排查，减少公司可能存在的侵害知识产权的情形。同时，借助“自查”和“溯源追查”发现的典型案例会以文章推送的形式在公司内部进行分享，进一步强化员工知识产权合规意识。

在保护自身知识产权不受他人侵犯方面，公司持续提升监测能力，实现自主监测网络全平台覆盖，通过监控系统进行侵权排查，及时发现侵权行为，通过发函、警告、投诉等方式，勒令侵权方停止侵权，缩短侵权处理周期，以“短平快”的方式下架侵权素材和产品。本年度，公司不断优化侵权事件的监测工作与投诉处理工作的质量和效率，全年监测并处理外部侵权链接共 564,412 条，同比提升 837.8%。

 全年监测并处理外部侵权链接共
564,412 条

 同比提升
837.8 %

公司持续深化知识产权维权打击工作。本年度，公司开展多个“打击侵犯知识产权”专项行动，严厉打击游戏私服、外挂、商标侵权、软件著作权侵权、钓鱼网站、不正当竞争等侵犯知识产权的行为，采取多种举措保护公司产品的知识产权，大力开拓品牌维权之路，助力公平公正、健康有序的市场环境建设。



案例：全链条刑事打击网游黑灰产

2023 年，公司秉持着对玩家和游戏市场的高度负责态度，针对游戏私服、外挂、代充盗刷、非法买卖游戏账号等违反犯罪行为携助警方接连破获了 20 起刑事案件，抓获了 167 名犯罪嫌疑人并采取刑事强制措施，特别是在私服领域**打击关停了 102 个私服，总涉案金额超 2 亿元**。同时，公司持续深挖黑灰产全链条，扩大维权打击辐射面，包括第三方非法代充、第三方支付平台、源码网站等黑灰产上下游。

2023 年1 月

公司与浙江省武义县公安局合作，成功破获一起利用苹果系统充值漏洞恶意盗刷的代充案件，抓获犯罪嫌疑人 5 名，查扣电脑、手机、银行卡等涉案物品若干，涉案资金达 200 余万元。

2023 年2 月至12 月间

公司与浙江、湖北、湖南、山东等多地公安局合作，成功破获多起侵犯《问道手游》著作权案，合计抓获犯罪嫌疑人百余名，总涉案金额超亿元，有力地震慑了不法分子的嚣张气焰，切实保护了玩家的利益和企业知识产权合法权益。

探索科技前沿

案例：新型侵权行为民事维权取得突破

2023年3月，深圳市中级人民法院就雷霆游戏诉薛某、浙江淘宝网络有限公司侵犯《鬼谷八荒》软件著作权一案作出判决。薛某系淘宝网“汤姆游戏”的实际经营者，该网店曾售卖包含雷霆游戏运营的《鬼谷八荒》在内的 Steam 离线账号。法院认定被告薛某未经雷霆游戏许可，以营利为目的售卖其 Steam 离线账号的行为侵害了《鬼谷八荒》游戏的复制权，判决薛某赔偿雷霆游戏经济损失 20 万元以及承担维权合理开支 51,300 元。这是司法实践中首次确认售卖游戏离线版本及账号构成知识产权侵权的案例，对游戏行业知识产权保护具有积极意义和深远影响。

为强化公司全体员工对知识产权保护重要性的认知，本年度公司积极开展《AIGC⁴ 合规宣讲》和《版权侵权问题的坑，法务教你避》等知识产权宣导培训，同步分享最新的监管要求和执法动态，时刻倡导员工在日常工作中保护自己的劳动成果，合法合规使用第三方知识产权，有效提高了员工尊重和保护知识产权的意识。

公司鼓励员工不断创新，加大研发投入力度。本年度，公司新增专利申请 8 件，新增专利授权 5 件，截至报告期末，公司及子公司取得发明专利 17 件（尚有审查中的发明专利 18 件），持有注册商标 1,074 件，软件著作权 270 件，美术著作权 56 件，音乐著作权 3 件，文字著作权 1 件，以及域名 131 个。

取得发明专利 17 件	尚有审查中的发明专利 18 件	持有注册商标 1,074 件	软件著作权 270 件
美术著作权 56 件	音乐著作权 3 件	文字著作权 1 件	以及域名 131 个

⁴AIGC 即 Artificial Intelligence Generated Content，指 AI 自动创作生成的内容。

近年来，人工智能（AI）技术的快速发展为游戏行业带来了巨大的机遇，AI 技术将成为未来游戏行业内容生产力的重要组成部分。

公司逐步在游戏产品研发和运营环节融入 AIGC 和其他前沿技术，旨在提高研发效率、优化游戏体验。在游戏产品图像生成方面，公司运用 AI 图像生成技术生成美术原画与游戏内图标等素材，节省了图像制作时间及资源，提升了游戏美术生产效率。此外，公司努力推进算法建模和其他技术工具（如 AIGC）在运营业务中的应用，进一步提高运营效率。

2023 年，技术中心在公司内部搭建了 AI Web Hub，集合各项常用的 AI 绘图工具和模型，推进 AI 绘图在公司游戏开发环节的快速应用落地。

为更好地利用人工智能技术制作精品游戏，公司不定期组织 AIGC 的应用经验分享课、技术交流会等活动。

案例：G 社 AI 编程游戏争霸赛

本年度，我们面向公司所有程序员及游戏爱好者群体开展 AI 编程游戏争霸赛。参赛选手们使用公司技术中心开发的 GS 语言代码，创建 AI 控制游戏角色。AI 角色根据编程指令在游戏中自主学习，通关游戏关卡，并完成实战对决。通过比赛的对决与碰撞，参赛选手们对 AI 技术在游戏创作中的应用获得了更深刻的体验。



AI 编程游戏争霸赛

伍

数据生态保护

为营造安全、健康、包容、友好的网络环境，公司积极加强内容生态治理，承担未成年人保护责任，不断完善未成年人保护体系，支持未成年人健康发展。同时，我们深知数据安全与隐私保护对用户的重要性，在数据全生命周期以及产品各阶段加强数据保护能力，不断完善数据安全管理制度，强化风险预防与突发应急举措，保障用户数据与隐私安全。

- 内容生态治理
- 数据安全保护
- 未成年人保护



内容生态治理

在数字化高速发展的今天，我们在为用户提供愉悦游戏体验的同时，致力于营造清朗的游戏空间，为玩家打造可信赖、负责任的游戏产品。

0 游戏内容审核

公司严格遵守《网络出版服务管理规定》《关于移动游戏出版服务管理的通知》《网络信息内容生态治理规定》等法律法规要求，制定《内容编审制度》《网络编辑内容自审制度》《游戏运营内容自审制度》等内部制度，从制度层面规范公司游戏内容合规审核，严格落实编辑责任制和内容审校要求，相关审核要求覆盖旗下研发、运营产品的全生命周期，引导公司产品进入精品开发、高质量发展的良性循环。



内容合规培训

公司以内容建设为根本，在网络出版和数字出版相关法律法规要求下，结合文化道德规范等要求，开展各项内容合规培训，提升全体员工责任意识。除专职出版编辑外，公司在产品研发、推广和运营等环节大力推进编辑教育和培养，提升编辑专兼职一体化教育，确保从产品立项到游戏出版过程中的各个环节均有相关人员负责内容合规审核，确保出版物内容合规。



合规编辑和检测

公司针对游戏产品制定合规检测流程，要求所有产品和版本都需要经过内容合规、隐私合规、数据安全、信息安全等多道检测，验收通过后方可对外发布。针对网站、论坛和广告等内容，我们制定相关标准，落实多层审查要求，确保平台主体发布的内容可管可控。公司持续不定期开展内容自检、专项核查等工作，巡查跟进上线后的产品内容合规情况，强化出版产品监管力度。

0 游戏生态治理

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》《互联网信息服务管理办法》《网络信息内容生态治理规定》等法律法规要求，搭建游戏内容生态治理工作体系，强化内容生态监管流程，规范安全中台建设，提高平台协同效率和风险防范能力。

为筑牢安全防线，抵制不良内容，公司设立游戏内容客服、玩家服务公众号、投诉邮箱、投诉网页、玩家服务热线等投诉举报渠道，同时通过内容安全平台审核、人工审核等多种方式，综合实现动态管理，营造清朗网络空间。

| 内容生态治理体系

顶层设计和团队建设

公司成立信息内容安全管理小组，由公司总经理办公室直接领导，统筹公司各产品和技术部门配合进行工作，完善公司合规制度顶层设计。

规范内容生态治理管理体系

信息内容安全管理小组推进建立各项工作规范和内部制度，如《互联网新技术新业务信息安全评估管理办法》《网络信息内容生态治理用户分级分类管理策略运营工作办法》《游戏运营内容自审制度》《网络编辑内容自审制度》《跟帖评论及内容生态管理制度》等，强化内部约束。

专项推进和优化工具建设

持续提升内容安全平台工具建设，目前图片识别系统已覆盖公司相关业务，同时提前做好内部专项预警及相关工具准备。公司设置专门的应急响应人员全天候值班，以应对各类突发事件，提高公司应急演练效率和应急处理能力，定期开展专项复盘优化，进一步筑牢平台信息内容安全的防火墙。

数据安全治理

安全、合规是吉比特业务的底线。在研发创新的道路上，公司始终将用户对数据安全的要求与期待牢记在心，坚持把用户放在首位、坚守安全底线，在建立完善自身的安全管理体系的同时，不断强化行业合作伙伴的数据安全管理能力，助力行业安全生态共建。

0 数据安全管理体系

公司持续完善数据安全管理体系，制定并优化内部规章制度，组建专项工作小组，对供应商数据安全进行严格管理，有效降低数据安全风险。

| 数据安全治理机制

吉比特严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，并制定、更新覆盖公司全业务线的《信息安全技术关键信息基础设施安全保护要求》《个人信息出境标准合同备案指南》《个人信息保护合规审计管理办法》《网络信息安全管理与技术防护措施》《用户信息安全管理规定》《吉比特游戏使用许可及用户协议》《网站及网络安全防范措施》等相关制度与规定，明确吉比特在收集和使用用户相关个人信息时的对应处理规则、用户个人信息保护等相关事宜，为事前预防加固、事中监控检测以及事后应急溯源提供了制度保障。

吉比特设立了网络安全专项保卫领导小组，由总经理担任组长，相关业务负责人及资深技术工程师在总经理领导下携同指导和统筹数据安全工作；安全部、运维部、平台研发中心、信息技术中心组成网络安全执行管理部门，各部门协同制定、实施各类数据安全控制策略，保障公司数据安全。小组成员专业资历丰富，持有注册信息安全专业人员认证（CISP）、信息安全保障人员认证（CISAW）、网络通讯安全管理员等信息安全领域权威认证证书。

| 供应商数据安全

公司高度重视对供应商的信息安全管理，制定《第三方网络与信息安全管理办法》，建立供应商数据安全风险监督管理机制，仅向供应商提供合同约定目的和范围内的数据，监督其合理使用数据，并将数据安全相关管理要求融入供应商准入、合作、审核、退出等各个阶段，强化供应商数据服务的安全性、可用性和保密性。



准入阶段

- 对供应商进行背景调查和安全资质审查，综合评估供应商的数据安全保障能力，优先使用数据安全能力表现较好的供应商。



合作阶段

- 与供应商签订数据安全协议或安全责任承诺书，明确供应商的数据使用权限、安全保护责任、必要的安全保护措施以及违约责任和处罚条款等；
- 对供应商数据访问账号进行管理，岗位职责与账号权限需满足“最小化”要求；
- 对供应商参与的收集系统接口调试、敏感数据脱敏、敏感数据销毁等关键环节进行管控。



审核阶段

- 明确针对软件开发工具包（SDK）安全性的审核要求，对现有供应商及其业务伙伴定期开展安全测试，对于供应链各个环节可能存在的风险积极开展相关监察工作；
- 对外购系统开展第三方安全评测，以实战攻防视角对产品开展漏洞挖掘，对存在安全问题的供应商督促整改，对于整改仍不达到公司要求的供应商，公司将终止与其合作。外购系统上线后，公司会持续监控产品相关的安全漏洞，同时也会通过定期的安全审查和人工渗透测试，对系统安全性进行持续和全面的评估。



退出阶段

- 公司开展包括详细的审查和评估、安全销毁或返还数据、收回所有访问权限和相关资源及审计供应商的日志和使用记录等一系列举措，最大限度降低数据安全泄露风险。

○ 数据全生命周期管理

吉比特高度重视网络安全保护，制定并严格遵守《个人信息保护管理办法》《数据安全保护管理制度》《数据分类分级制度》《数据安全管理办法》《数据采集安全管理制度》《数据存储安全管理制度》等内部规章制度，对用户数据分类分级、搭建三道安全防线，构筑数据保护防御体系，坚守用户数据隐私红线。

| 筑牢三道安全防线

为保障数据安全，公司构建起数据安全防护的三道防线，在数据生命周期内构建合理有效的内部数据管理制度与流程规范，保障用户的隐私及数据安全。

第一道防线 “分层纵深防御”

从网络、主机、应用系统层面分别制定相应的管理、技术方案，如对关键核心网络段与其他网络进行物理隔离；对主机系统部署自主研发的入侵检测套件，进行周期性安全扫描、基线检查；严格管控第三方应用系统的准入，通过部署WAF（Web 防火墙）、抗DDoS（分布式拒绝服务攻击）产品等进行安全加固，进一步提升公司应用系统的安全防护能力等。

第二道防线 “安全监测及攻防演练”

自主研发安全巡检系统，定期、自动对公司业务系统进行安全漏洞扫描，最大化暴露业务系统的安全漏洞，缩短安全漏洞发现的时间窗口。同时，开展常态化实战渗透攻击测试，在全公司范围内组织网络安全演练活动，包括但不限于钓鱼邮件安全演练、网络攻防演练等，有效提高全体员工的安全意识。

第三道防线 “安全测评审计”

定期组织安全测评、安全审计工作，对数据安全防护各阶段的工作进行监督、检查。通过审计部的专项审计，有效监督、检查第一道、第二道防线工作执行的有效性，针对其中暴露的问题，及时推动相关执行部门整改。

构建数据安全闭环

根据数据类型及重要性程度，公司对数据进行分级分类管理，并制定专项数据安全策略。公司对游戏运营类数据（包括玩家个人数据、游戏业务数据等）做加密处理；对办公经营类数据（包括游戏代码数据、普通办公数据等）则加强授权管理，将核心项目的游戏代码数据限制在研发网络中生产。同时，公司进一步优化数据全生命周期的安全管理，在数据收集、传输、处理、存储、使用、销毁等全环节严格规范数据管理，降低网络信息安全风险。

数据收集

公司严格落实国家标准《信息安全技术 移动互联网应用程序（App）收集个人信息基本要求》（GB/T 41391-2022）等要求，严禁收集与服务无关的数据资源与个人信息。采集用户个人隐私数据前，需将所采集的数据类型、数据用途、数据销毁方式等做明确告知，同时赋予用户自主查阅、修改或删除个人信息的权利，在数据收集过程秉持合法、公开、最小化原则，最大限度地减少数据收集和保留。

数据传输

公司高度重视传输过程中的保密性，核心系统均部署高防服务器及网络防火墙，系统接口设置流量监控和预警，触发预警后系统自动识别是否为黑客攻击并进行黑客拦截处理。在用户隐私数据上传过程中，公司均对数据传输通道开展加密工作，对访问权限进行严格控制，确保数据的安全性、完整性、保密性。

数据处理

公司对用户个人信息实施脱敏处理，严格限制用户信息用途，数据使用完成后集中归档处理。为进一步确保数据处理过程的安全，公司根据实际的业务工作流分岗设限，在公司内部最大程度保护用户数据隐私安全，如在生产网络中的加密数据由研发员工负责编写加、解密程序，但其无法直接访问到加密后的数据库；程序的加、解密密钥由运维员工单独配置。

数据存储

公司高度重视敏感个人信息的加密存储与访问控制。根据不同数据类型、私密程度采用不同的存储策略储存。公司采用安全的加密算法及密钥机制对用户数据进行加密存储，加密算法及密钥由不同部门单独管理，保证数据无法单独进行解密分析。

公司分层建立纵深防御体系，保障数据计算处理和存储环境的安全：

网络通信

公司根据实际业务需求及安全等级划分不同的网络段，关键核心网络段与其他网络进行物理隔离，严格管控网络中设备准入。公司在网络边界部署防火墙设备，通过配置防火墙中的安全策略检测异常行为。针对高可信度的网络攻击，防火墙设备将直接阻止相应的网络通信行为。公有云上的生产网络则使用云服务商所提供的安全组、弹性网络等，对网络流量的进行有效管控。

主机设备






公司所有设备安装上架之前均需要进行基线配置。办公网内主机设备在确保主机安全防护、数据防泄露软件均部署成功后方可接入网络。同时，办公网内主机系统部署了自主研发的入侵检测套件，公有云上主机则部署云服务商的主机安全产品，入侵检测套件及主机安全产品周期性执行接入设备的安全扫描、基线检查等工作。

应用系统

公司严格控制第三方系统的安全准入，针对不符合安全要求的系统，强制要求供应商进行整改后方可上线；针对自主研发的系统，公司制定相应的安全检查表，由研发部门先行开展安全自查，并由安全部对自研系统进行二次安全审查，以提升应用系统的安全水准，保障用户数据安全。

数据使用与共享

公司在用户隐私政策中披露用户个人信息的使用目的及方式，将其限定在产品运营必需范围内并征求玩家的同意。同时，公司内部人员访问数据时须遵守相关规则：

	严格控制明文数据的调用及分析，对数据进行二次加密、混淆处理，降低数据可识别性；
	限制数据访问权限，并留存数据访问记录及数据操作记录；
	数据仅限吉比特内部使用，所有数据需加密保存在数据库，实现代码与线上环境分离；
	公司分岗设限，要求开发员工无法接触线上数据库，实现数据逻辑与密钥分离；
	所有敏感数据在公司内部轮转时均需得到上级领导审批。

数据销毁

公司依照法律法规明确数据销毁的操作流程、技术方式、操作权限及记录留存，定期对已处理数据实施清查，并对特定数据进行销毁及匿名化处理，实现数据全流程的安全闭环。

数据安全监测与改进

吉比特坚信数据监测是对数据安全、个人信息安全的进一步保障，通过合规检查、内外部数据安全审计、风险预防和突发应急等手段，有效降低安全风险，打造健康、安全的数据环境。

开展合规专项审查

为进一步落实用户数据安全，2023年公司遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，完成了由深圳市通信管理局开展的关于深圳市电信和互联网行业网络数据安全和应用合规专项审计。审计内容涵盖网络与数据安全制度机制审查、网络安全防护审查、数据安全和个人信息保护审查等。同时，公司聘请第三方机构进行驻场专项审查，从代码扫描、接口敏感信息扫描、接口漏洞扫描、数据安全存储等方面开展覆盖数据全生命周期的安全检查，并针对识别出的安全风险问题开展整改。

在供应商数据安全合规管理方面，公司定期对供应商开展安全评测，并持续关注其自行开展的系统合规性审查情况，以验证其是否符合相关法律法规和合同要求。报告期内，公司所采购的阿里云公共服务系统已通过第三方独立审计，该审计严格依据 ISO20000 和 ISO27000 系列标准执行，并由第三方审计机构发布阿里云系统与组织控制 2 (SOC2) 报告。

开展内外部安全审计

为有效及时地识别数据安全风险，公司每年定期开展内部数据安全审计工作，以评估数据安全机制的有效性。针对其中暴露的漏洞，及时推动相关执行部门予以整改。报告期内，公司安全部、审计部累计开展了 4 场安全审计，内容涵盖检查系统权限控制、密码策略、数据备份等执行情况，并对资源管理、版本更新、权限管理进行内审，及时排查潜在安全隐患。

此外，公司积极开展外部独立审计，每年定期邀请第三方测评机构开展年审，内容涵盖对公司安全物理环境、安全通信网络、安全区域边界等进行差距分析。通过第三方机构的安全测评，可将公司内部的安全管理、技术体系与同行最佳实践、通用标准对齐，有效提升公司的安全水准。报告期内，公司及子公司核心信息系统均已进行信息系统安全等级保护三级备案。



信息系统安全等级三级备案证明

风险预防与突发应急

公司制定《网络与信息安全预案》，加强和完善网络与信息安全应急管理措施，层层落实风险响应责任人，最大限度地消除信息安全突发事件的危害和影响，确保信息系统和网络稳定运行。同时，公司要求各业务部门定期进行异机、异地备份。公司主备机房对用户核心数据定期逻辑备份，数据加密后实时同步至异地机房加密存储，并启用云数据库同步保存，预防数据损毁与遗失风险。

此外，公司规定系统用户均需通过堡垒机登录主机系统进行运维，并使用多因子动态码认证，以确保操作身份的真实性。堡垒机对系统用户操作行为做日志记录及录屏，在网络、系统、应用、数据库等多层面展开安全检测记录，实时异机存储，确保用户或管理员不可随意篡改、删除审计日志，为后续安全审计、事件溯源提供真实性保障。

数据安全意识培养

公司针对不同阶段、不同部门、不同岗位的员工分别开展专场安全培训，不断加强全体员工的数据安全意识。面向新员工，公司推送信息安全意识宣导邮件，以场景漫画、安全口诀等形式呈现信息安全知识；面向公司全体员工（包括承包商），公司在内部在线学习平台上线“信息安全意识培训”视频课程，引导员工们随时随地进行信息安全相关内容学习。

为持续增强员工数据安全意识，公司还定期开展数据安全相关的培训工作，同时鼓励员工积极参加外部数据安全相关培训。报告期内，安全部门内已自主开展技术培训 10 场次，内容涵盖安全技术攻防、漏洞挖掘等。

此外，为帮助员工广泛树立正确的网络安全观念、遵循网络安全原则，公司定期开展专题安全培训。报告期内，公司开展以邮件安全、木马防御等为主题的专题培训 2 场次；同时对公司全体员工常态化开展信息安全意识宣贯，并在员工入职邮件与工作实时通讯工具中开展数据安全相关宣导。



安全部门内自主开展技术培训

10 场次



公司开展以邮件安全、木马防御等为主题的专题培训

2 场次

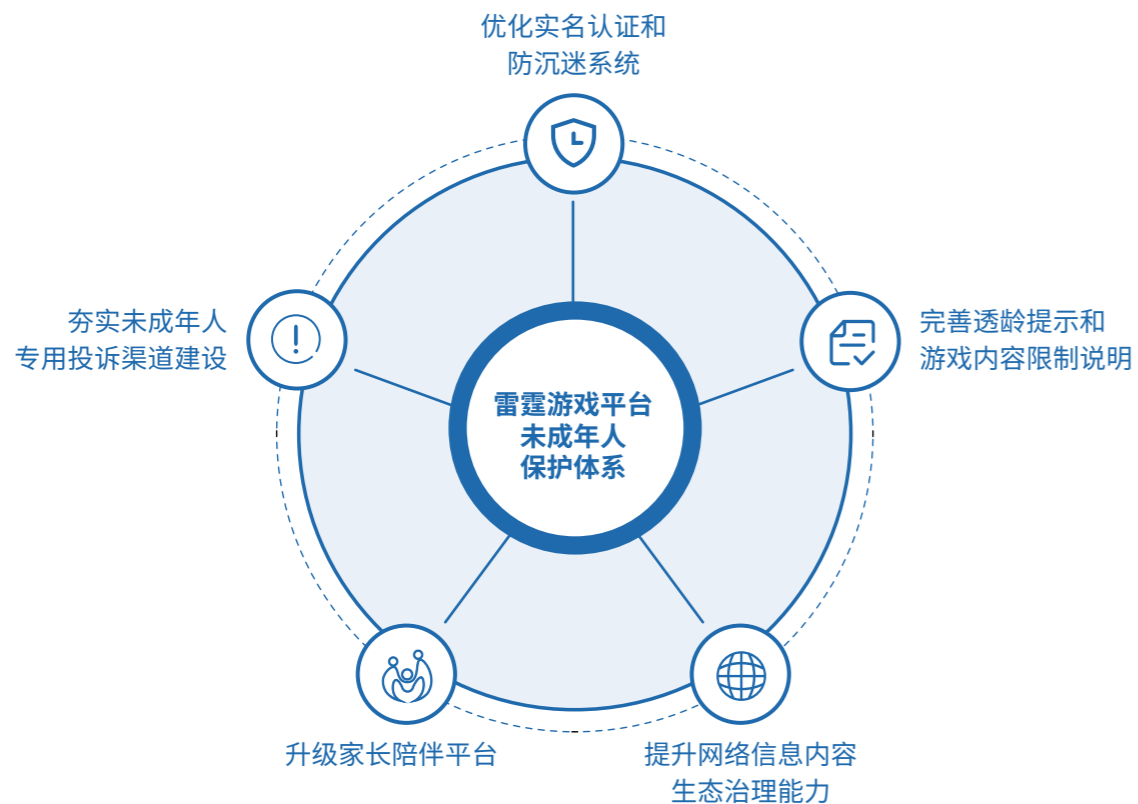


未成年人保护

青少年是国家的未来，公司重视青少年健康成长，将保护未成年人身心健康视为公司义不容辞的责任。公司严格落实《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国网络安全法》《未成年人网络保护条例》《国家新闻出版署关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》《国家新闻出版署关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》等法律法规及相关标准要求，持续深化未成年人保护工作，严格落实实名认证和防沉迷相关要求，持续完善游戏适龄提示和游戏内容限制说明，不断优化工作流程和保护效果，推进动态检查机制。

完善未成年人游戏保护体系

公司主动构建并完善未成年人游戏保护体系，强化机器和人工识别效能，严管网络欺凌、网络沉迷等问题，避免向未成年人传播低俗、暴力等有害身心健康的内容。自 2023 年 10 月国务院《未成年人网络保护条例》公布以来，公司多次组织学习条例内容，并对照条例要求完善工作职能。本年度，公司针对学生寒、暑假等特殊时期及网络戾气、网络暴力等主题开展 4 次清朗专项整治工作，优化未成年人保护体系的策略 7 次。



完善家长守护平台

公司持续完善家长守护平台建设，为家长监护未成年玩家游戏行为保驾护航。家长在绑定未成年人游戏账号后，可实时接收未成年人登录、消费的短信提醒推送，还可以对相应的未成年人账号进行一键禁玩、一键禁止充值等操作。同时，公司进一步完善客服专区建设，实时解决家长反馈的问题，便于家长熟悉平台操作流程和掌握在不同移动设备上进行未成年人模式设定，更好地呵护未成年人健康成长。



雷霆游戏家长守护平台网站

畅通涉未成年人投诉举报渠道

公司持续加大未成年人保护力度，进一步完善用户服务专区和投诉举报机制的建设，设置涉未成年人专用投诉举报通道，在网站公开涉未成年人投诉举报专用邮箱（gmweicn@leiting.com），在雷霆游戏服务中心微信公众号设置“涉未成年人举报”页面 / 菜单选项，对侵害未成年人合法权益的问题保持“零容忍”态度，同时根据未成年人游戏使用情况及时调整未成年人保护工作重心，采取相关举措：

- 高度重视涉及未成年的相关话题，对违规或不利于未成年人的相关言论进行严肃处理；
- 严格限制未成年人使用成年人身份参与游戏，通过各渠道收集疑似未成年人账号进行分析、判断及处理；
- 不断更新迭代未成年人事件处理规则，确保处理措施合规合理。



雷霆游戏官网 - 涉未成年人举报指引



陆

人才吸引与发展

吉比特深信员工是公司最宝贵的资产。公司秉承以人为本的发展理念，为员工打造一个多元、平等、舒适的工作环境。我们建立健全员工权益保障体系，打造具有市场竞争力的薪酬绩效体系，构建畅通的员工沟通渠道，提供多维度的员工福利与人文关怀，旨在提升每位员工的幸福感，为公司可持续发展筑牢坚实的人才基础。同时，我们将助力员工全面发展视为己任，秉持“培养具有创新精神的人才”的理念，搭建了完善且多元的培训计划和人才发展通道，旨在携手员工共同成长。

- 人才发展计划
- 员工权益保障
- 畅通沟通渠道
- 关注员工福利
- 创新人才培养
- 助力员工发展

人才发展计划

吉比特结合行业发展方向及自身业务需求，搭建了一个完善的可持续人才生态系统。公司根据人才缺口与需求规划、人才质量评估、核心人才储备情况制定人才梯队发展方向，确保公司人才储备丰富，满足公司业务可持续发展需求。

我们在招聘和选拔环节根据公司业务战略方向招聘合适且具有潜力的人才，保障员工与公司的契合度，确保团队的多样性和协同性；同时，我们积极激发员工潜能，分配适宜的工作与职责，给予员工充分发挥才能的空间。我们也高度重视员工的培养工作，针对不同类型的人才设立定制化培训计划，基于不同业务和项目的特点与发展情况，从团队管理、人才激发、氛围营造等多维度助力业务突破，努力提升员工专业素质水平。公司建立具有强竞争力的薪酬体系，设立自下而上的立项机制、关键岗位公开招聘机制、人才轮岗机制、多样化的激励机制等晋升路径与激励计划，为优秀人才提供更多发展的机会，提升组织活力。

我们不定期梳理内部人才地图，从人才数量和质量维度识别公司人才梯队的优势和短板，不断优化人才策略及管理，强化公司竞争力，为企业的可持续发展打下坚实基础。

员工权益保障

吉比特严格遵守《国际劳工公约》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国际惯例及法律法规，同时结合企业可持续发展方向设立了完善的用人管理体系，坚持保障员工合法权益，公平、公正地对待每位员工。

员工招聘

公司一直以来秉持公平、公正的雇用原则招聘优秀人才，反对任何形式的用工歧视，为不同性别、国籍、年龄、种族、民族、宗教信仰、性取向、家庭状况及残障的员工提供包容、公平的工作环境。

公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定了《劳动合同管理办法》等内部管理制度，杜绝一切雇佣童工和强制劳工的情况发生。公司会在劳动合同签订过程中对员工身份进行严格查验，确保无雇用童工的事件发生。公司按照平等自愿原则与劳动者签订劳动合同，确保公司所有员工自愿受雇。报告期内，公司无人权相关违规事件发生。

公司通过多样化招聘渠道，积极为行业人才搭建施展才能的平台。公司制定了《试用期转正与管理办法》等内部管理制度，招聘遵循“先内后外，公开招聘，公平竞争，择优录取”的原则，搭建特色的招聘专业测评工具，通过面谈和笔试两种形式选取与公司理念契合的优秀行业工作者。与面试者具有亲属关系、推荐与被推荐关系等其他利益相关关系的面试官将自动回避所有面试环节。

截至报告期末，吉比特全职员工总数达 1,447 人。

员工薪酬绩效与反馈

吉比特根据《中华人民共和国劳动合同法》《工资支付暂行规定》《全国年节及纪念日放假办法》《职工带薪年休假条例》等法律法规，设立《劳动合同管理办法》《薪酬福利管理办法》等内部制度，为员工提供具有市场竞争力的薪酬绩效体系。

公司员工薪酬体系由基本工资、绩效工资、奖金、补贴、福利等部分组成。公司设立多维度评估标准，全面评估员工绩效。员工定期设立工作目标，由主管基于员工的日常工作表现和目标达成情况等因素给予其绩效评价，并通过与员工面谈等方式予以反馈。

同时，公司为员工设立保密的绩效结果申诉渠道，若员工对绩效评价结果有任何异议，可通过申诉渠道提起匿名申诉，公司相关管理人员会及时根据反馈意见与考评人员进行沟通，并协助其优化绩效管理方式。

助力多元平等

吉比特持续打造多元平等的健康职场环境。公司遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，保证同工同酬，确保所有员工不因宗教、性别、年龄、残疾等各种因素而受到差别化对待，打造平等、包容、自由的工作环境。

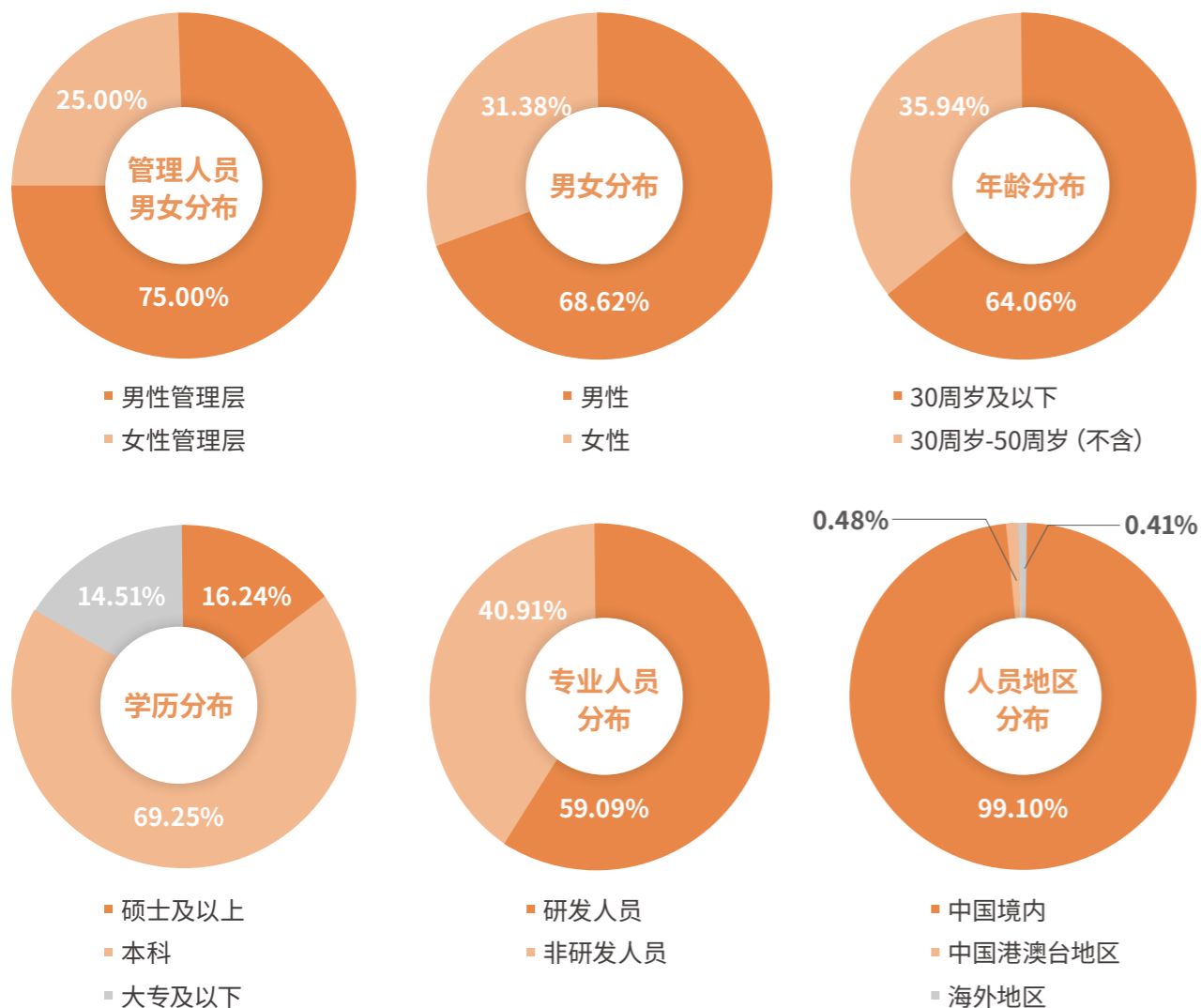
反歧视和不平等竞争

公司对任何形式的歧视和不公平竞争采取零容忍态度，吉比特致力于建立一个让每名员工都感到安全、平等、多元化的工作环境。

反骚扰

公司不容许任何形式的职场骚扰行为，包括但不限于冒犯、辱骂、性别或种族贬低、性骚扰等。

公司持续打造多元化的人才队伍，汇集不同背景、不同专业领域的人才，触发多元思维之间的碰撞，为企业注入创新动能。



公司亦注重维护和保障女性员工合法权益，单独为女性员工提供一系列权益与福利，如设置特色假期、组织健康讲座及特色节日活动等，高度关注女性员工身心健康。



深圳办公地点“女生节”下午茶



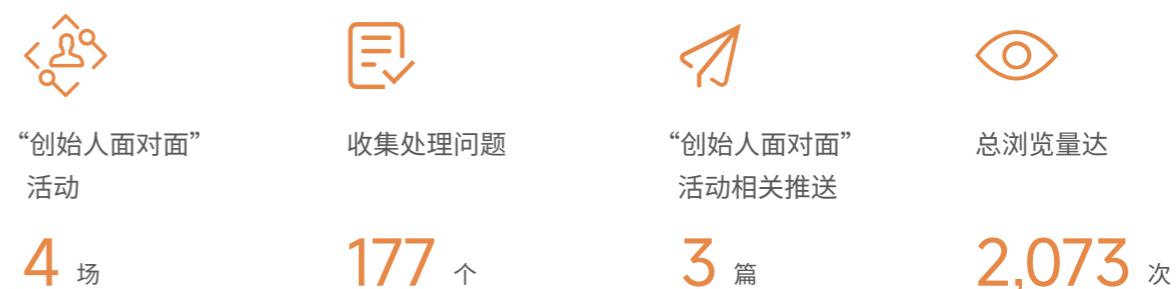
深圳办公地点“女生节”健康讲座

畅通沟通渠道

吉比特努力为员工构筑多样化的沟通渠道，任何员工都可以随时反馈管理意见及建议，公司人力资源管理人员及时跟进并解决问题。同时，公司开展 180 度员工年度评价，向管理者上、下级直属员工收集对管理者的评价与反馈意见，并将其同步给被评价管理者，协助其提升管理水平。

“创始人面对面”交流

公司员工均可通过匿名或实名方式反馈感兴趣的问题、意见及建议，我们收集并汇总后每 2-3 个月组织开展一次“创始人面对面”活动，公司创始人针对每个问题予以回应，在公司内搭建了畅通的沟通桥梁。报告期内，公司共举办“创始人面对面”活动 4 场，收集处理问题 177 个，其中匿名问题 77 个。此外，公司通过内部平台发布了 3 篇“创始人面对面”活动相关推送，总浏览量达 2,703 次。



“小G倾听”文化访谈活动

公司定期组织“小G倾听”访谈活动，倾听员工心声，了解员工的意见和诉求，努力为员工打造开放自由的企业文化氛围，采取“主动+被动”的方式，多渠道、多层次、全方位地为员工提供反映心声、参与管理的机会，鼓励员工与公司真诚沟通，为公司的管理和发展提出合理化建议。报告期内，公司共举办“小G倾听”员工企业文化访谈 4 批，参与人数 48 人。

企业文化小组会

公司定期举办企业文化小组会，通过展示与讨论企业文化典型案例等方式传递企业文化的内涵，员工们更加清晰地了解企业文化所提倡的价值观、提倡的做事方式。报告期内，公司共组织 11 场企业文化小组会，共 321 人次参与会议。

关注员工福利

吉比特为公司全体员工提供涵盖健康、生活、财务保障等多维度的福利与关怀，助力员工更好地平衡工作与生活。我们陪伴员工及其家属度过人生的不同阶段，持续提升员工的幸福感、获得感与归属感。

G 社福利



入职

- 异地入职过渡酒店
- 五险一金
- 补充商业保险



日常生活

- 每月部门活动经费
- 每月观影
- 食堂美食
- 班车
- 健身房
- 节日礼盒
- 带薪年假
- 年度体检



住

- 住房补助
- 5 年无息购房借款



成长

- 内部培训分享
- 外部培训经费



结婚生育

- 结婚礼金
- 生育礼金
- 幼儿园（非公办）学费补贴
- 产假 / 陪产假
- 育儿假
- 哺乳假
- 员工子女补充商业保险

保障员工健康

公司持续关注员工身体及心理健康，实施一系列健康管理举措，致力于让每一位员工以积极、幸福、健康的状态工作与生活。

员工年度体检服务

公司秉持关爱员工健康的理念，致力于为员工提供更加全面的健康关怀服务。公司每年为全体员工提供全面体检福利，并定期邀请全科医生到公司为每位员工提供个性化的一对一报告解读，确保员工充分了解自己的健康情况。报告期内，公司员工体检相关投入共 136.29 万元。



公司员工体检相关投入

共 **136.29** 万元

员工心理健康辅导

公司持续关注员工的心理健康，在线上平台设置“心灵 G 愈”（心理健康咨询台），帮助员工减轻日常工作中面临的心理压力及情绪负担。同时，公司在厦门、深圳和广州三地为员工开放心理咨询预约通道，筛选有资质的第三方心理咨询机构为员工提供一对一心理辅导，辅导过程中产生的心理咨询辅导费用统一由公司承担。本年度，公司深圳、广州、厦门三办公地的 EAP 心理一对一咨询费用合计 22.64 万元。此外，公司还为员工提供线上心理健康课程与丰富的团辅活动，帮助大家放松减压，倡导以更加健康的方式工作与生活。

		《正确认识心理咨询》	
职业发展与成长	《与领导沟通有压力？压力来自哪儿？》	《越怕犯错越容易犯错？别怕，可调整哒》	
	《“校招同学”入职后，如何快速融入职场？》	《职业发展有困惑，如何突破？》	
	《活成自己，带着体验成长》	《看见自身优势，拒绝自我否定》	
	《Get 这些沟通小技巧，高效沟通不踩坑》		
自我调节与压力缓解	《正确认识拖延症》	《正确认识社恐，如何突破？》	
	《正确认识假期综合症》	《失眠治疗法》	
	《正念冥想 -- 在正念中探索自我，放松解压》	《调节情绪的方法》	
	《自我调节的方法：静坐》	《情绪舒缓与压力管理》	
	《抑郁情绪和抑郁症的区别》		
人际关系处理	《情感中的强势如何觉知和调整》	《如何处理亲密关系》	
	《依恋类型与亲密关系》	《在亲密关系中沟通》	

线上心理健康课程

员工运动锻炼支持

为帮助员工保持良好的身体素质，公司组织策划了各类体育活动。公司在各个办公地点设立多个运动健身俱乐部，不定期举办趣味运动会、羽毛球赛、篮球赛、马拉松比赛等运动竞赛并设有获奖奖品，努力调动员工的运动主动性和积极性。同时，公司在员工办公地点设立健身房，配备跑步机、椭圆机、踏步机、登山机、动感单车、乒乓球桌等健身设备，供员工随时使用，满足了员工日常锻炼的需求。公司定期组织垫上瑜伽、飞盘、燃脂拳击、肩颈瑜伽等运动体验课程，让员工在工作之余享受健康活动的乐趣。为了促进员工间健康话题的交流与分享，公司设立《健康达人》分享栏目，邀请有丰富健身经验的员工分享健身心得，助力其他员工养成良好的锻炼习惯。报告期内，公司员工运动锻炼相关投入合计 121.15 万元。

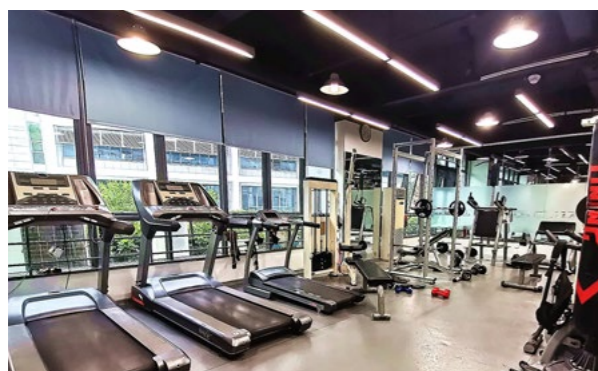


公司员工运动锻炼相关投入

共 **121.15** 万元



员工趣味运动会活动



公司办公地点配套健身房



羽毛球俱乐部活动

员工健康饮食保障

公司高度重视员工日常饮食健康。餐厅食材由公司后勤人员直接采购，并为员工定制健康餐，保障员工吃到新鲜、安全的菜肴。公司及时对餐具进行消毒除菌，并定期将员工使用的餐具送至第三方机构检测，确保餐具干净卫生。

员工健康知识宣传与宣贯

公司重视健康宣传与宣贯工作，通过多种途径传达健康理念，旨在促使员工养成健康的生活方式和行为习惯。本年度，公司举办了 9 场健康讲座，涵盖了女性健康、肩颈舒缓、家庭教育、眼睛保护、亚健康、营养饮食等多个领域。员工通过健康讲座提高了自身健康保护意识，得到了实用的健康指导，有助于保持良好的生活方式和工作状态。此外，公司通过内部通讯渠道、社交平台等向员工传递健康信息，提供有关营养、运动、心理健康等方面的实用建议。公司持续提升员工对健康的关注，帮助员工更好地管理个人健康，提高工作和生活的质量。



“眼睛保护”主题讲座活动



“肩颈舒缓”主题讲座活动

员工灵活办公计划

面对台风、暴雨等极端天气，公司充分考虑了天气情况和员工出行安全因素，采取了灵活的办公方式，员工可根据实际情况选择实地或远程办公。公司为员工提供弹性工作时间的选择权，部分岗位员工可根据工作实际情况自主安排办公时间。

构建安全环境

公司始终将员工的安全放在第一位，努力为全体员工营造安全、健康的工作环境。公司所有办公地均配备自动体外除颤器及消防设备，并定期组织应急救护培训。报告期内，**公司组织了2场应急救护培训，参与了3次安全检查。**



公司办公地点配备的自动体外除颤器设备



公司办公地点配备消防设备

公司亦高度关注员工身体健康，定期开展空调清洗、办公室饮用水水质的第三方检测工作，所有新启用的办公室均进行甲醛检测，确保办公环境安全无害后再投入使用。同时，为了给员工打造舒适的工作环境，公司为每位员工配备了人体工学椅。



丰富业余生活

公司积极践行人文关怀，持续为员工营造有温度的职场氛围。公司持续关注员工的需求，不断创新和改进人文关怀的方式，组织多样化活动，确保每位员工都能在公司里感受到温馨与关爱。

公司每月组织开展集体观影活动，为员工提供轻松的社交机会，拓展员工视野，帮助员工缓解工作压力。公司组织电竞比赛，在丰富员工的业余生活的同时，为员工提供了一个团队合作和竞争的平台，增强了团队的凝聚力。

此外，公司不定期为全体员工组织团建活动。本年度，公司在元宵节、女生节、端午节、六一儿童节等节假日之际组织了特色节日活动，为员工准备了节日礼物和下午茶，一起度过欢乐时刻。报告期内，公司还举办了家庭开放日，邀请员工家属到公司参观，一同享用午餐并参与现场互动游戏，增加了员工家属对公司的了解，也增强公司员工归属感，提高员工满意度。



“女生节”活动



“端午节”活动



“六一”下午茶活动



家庭开放日活动

案例：中秋节“博饼”活动

在本年度中秋节之际，公司开展了国家级非物质文化遗产“博饼”活动。“博饼”活动营造了欢乐和谐的节日氛围，在促进文化传承和交流的同时，增进了员工之间的紧密联系。



中秋节“博饼”活动现场

推行人才激励

为激发员工工作的主动性和创造性，公司实行了多种有效激励机制。公司于2020年10月推出股票期权激励计划，面向公司员工拟授予公司股本总额的1.00%。股权激励计划对象均为公司核心技术及业务相关员工，占当年度员工总人数的6.66%。

公司定期开展员工业务评优工作，给予优秀员工物质和精神激励。公司不定期挖掘、分享不同层级优秀员工的成长故事，牵引公司员工积极成长。



创新人才培养

吉比特注重对每一位员工的培养工作，不断完善培训机制。本年度，公司制定《培训管理办法》等内部管理制度，规范了培训工作相关管理人员工作职责、内部及外部培训流程等工作机制。

公司设立多样化培训计划以满足不同员工群体的培训需求。员工培训以“内、外培训相结合”及“线上、线下培训相结合”的方式，开展了专业能力提升培训、毕业生培训、领导力培训等一系列培训课程。本年度公司共开展培训168场，员工参与培训总时长合计504小时，培训投入共352.68万元。



员工培训投入

共 352.68 万元

促进组织成长 助力业务成功

管理者	研发制作人研讨会		在岗主管管理能力提升训练营		新晋管理者管理能力提升训练营		运营管理案例探讨周会		主题管理沙龙	
G社业务人员	游戏研发序列学习地图		X范er分享会		业务专项培养项目		吉英荟(问答社区)		研发经验沉淀	
	程序		策划		策划范er		数据分析专项		研发经验宝箱案例	
	初级员工		分序列、针对性设计 覆盖初中级员工的学习课程		程序范er		用户研究专项		程序序列	
	中级员工		助力员工专业能力提升		美术范er		营销专项		业务复盘会	
G社新人	校招萌新				社招新人					
	中级员工	职场转身课	游戏行业入门系列课	Mini Game大赛 游戏开发实战营	应知应会 G社流程/制度系列课		企业文化	同岗经验交流会	在岗实践	
社员皆享	通用素质类培训：全方位提升多种软实力，涵盖思维训练、专业技能、职场沟通、办公软件等									
	飞书知识库：随时随地查找工作所需、查看各种大佬经验分享，G社独家“藏经阁”									

吉比特员工培训体系

专业能力提升培训

公司为全体员工提供多种类别的专业能力提升培训，每名员工可根据自己的岗位职责、专业需求、兴趣偏好等，参与适合自己的培训课程和学习资源。

我们为员工组织通用技能培训，帮助员工掌握基础技能，提升团队整体业务水平。同时，公司开设产品技术、策划、美术等方面的产品制作相关培训课程，旨在提升员工游戏制作方面的专业能力和创新能力；开设产品发行支撑相关培训课程，旨在助力公司各个产品团队高效协同合作，保障产品成功上线并推向市场。

本年度，公司共组织开展76场专业能力提升培训，其中发行运营主题培训共46场，研发业务主题培训共17场，通用知识技能培训共13场。参与培训总人次达4,314人，相关培训工作受到员工高度认可。



专业能力提升培训

毕业生培养计划

为协助校招应届毕业生适应公司文化，快速适应从学生到职场人的角色转变，公司为毕业生们组织了校招新员工集中系列培训。公司组织“素质拓展”培训，通过多样化的团队活动培养应届毕业生们的团队协作能力，同时在轻松的氛围中促进团队建设。针对公司运营业务情况，导师们向新员工们讲授了公司特色研发方法“小步快跑”、公司业务情况、营销策略、产品调优等公司业务相关专业培训课程，帮助其快速形成对公司业务及游戏行业的基础认知。

此外，公司邀请游戏制作导师和从事游戏行业的前辈们分享各自的工作及个人发展方面的经验，为应届生们答疑解惑，帮助其更好地适应职场生活。针对游戏开发相关职位的新员工，公司专门组织“Mini Game 开发大赛”，导师们对培训现场开发的游戏 demo 进行点评，辅导校招新员工解决制作游戏环节遇到的困难，助力其形成对游戏开发的独特认知。本年度，公司为应届毕业生组织课程集训、“Mini Game 开发大赛”、在岗交流三种形式的培训，培训课程时长共计 77 小时。



校招新员工培训

领导力培训

公司助力提升员工的领导力水平，持续为各个管理层级及类型员工提供多样化领导力提升培训与交流机会，加深其对市场和产品的理解和认知。结合人才盘点情况，公司开展一系列培训以帮助各级管理人才提升其管理胜任力。

新晋升管理人员管理能力培训

公司高度关注新晋升的管理人员的职业发展，开展一系列集中式培训助力其更好地适应职位变化，掌握基础管理技能。公司面向公司新晋升的管理人员开展多主题培训，如组织“管理角色认知培训”，帮助新晋升管理人员了解自己的领导风格与潜力；组织“慧眼识才”培训，帮助管理人员提升在团队中发现和发展人才的能力，从而更有效地配置团队资源；组织“绩效管理培训”，协助管理人员设立科学有效的绩效管理方法，从而提升团队工作效能；组织“团队协作与沟通培训”，新晋管理人员学习听取设立高效沟通渠道的经验，有助于其团队和谐建设。本年度，公司共开展新晋升管理人员管理能力培训 9 次，覆盖了 237 名管理人员。



新晋升管理人员管理能力培训



新晋升管理人员
管理能力培训

9 次



管理人员

237 名

在岗主管进阶管理能力培训

公司针对有一定管理经验的管理人员定期开展进阶管理培训课程，导师与管理人员沟通实际管理过程中遇到的管理难题，协助每一位管理人员基于实际工作场景及团队员工等驱动因素，寻找适宜的特色化管理方式。本年度，公司开展“情境领导”“激发内驱力”等主题沟通管理培训 4 次，每次持续 2 天，培训人次达 108 人次。



在岗主管进阶管理能力培训

游戏制作人培训

公司面向游戏制作人管理群体组织研讨会形式的培训，邀请外部专家传授经验、答疑解惑。本年度，公司为游戏制作人们组织游戏研发、团队管理和业务复盘三大主题培训，制作人们互相交流游戏创新研发、团队协作沟通、项目运营等方面的心得，共同研讨解决业务和管理问题的方法。本年度，公司共开展3次培训，每次持续2天，培训人次共46人次。



游戏制作人培训

外部联合培训

吉比特积极为公司员工链接优秀行业资源，提供交流与培训机会，不断汲取业界最新知识和技能，更好地适应行业变革。

本年度，公司联合外部专业机构，组织面向公司各级管理人才梯队的进阶管理能力培训，旨在培养公司员工的继任能力和就绪度。我们联合外部专业机构美世咨询及拉姆查兰全球合伙人，组织面向公司游戏制作人的专项培训，通过与业界专业人士深入交流，积累了许多专业领域知识和管理经验。



进阶管理能力培训



美世咨询制作人研讨会

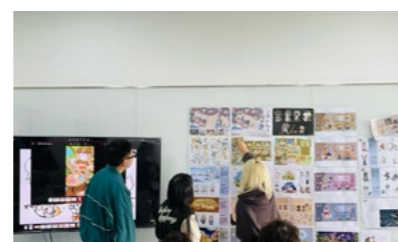
此外，公司与中国多所高校合作设立联合课程，共同培养具备实际技能和专业知识的行业人才。本年度，公司积极与广州美术学院、深圳大学、中国美术学院等高校建立长期合作关系，将自身一线行业经验与高校教学体系相结合，通过设立设计共创课题、选修课等多样化课程为热爱游戏的高校学生传授前沿的知识理论和经验。联合课程为学生提供了更为综合和实践导向的学习体验的同时，为公司提供了更加紧密的与学术界合作学习的机会。



吉比特 × 深圳大学《游戏发行的商业实战》合作选修课



《新庄园时代》× 广州美术学院人物设计共创课程



《超喵星计划》× 中国美术学院概念设计预研课程

助力员工发展

员工晋升体系

人才是企业可持续发展的重要基础，公司高度重视对员工的重视与扶持。公司打造“专业+管理”的双晋升通道发展机制，更好地满足员工职业发展需求。

员工可根据个人意愿及专业特长选择晋升方向，既可以沿着“专业发展通道”成长为业务技术骨干、公司专家、行业权威，也可以沿着“管理发展通道”向公司中高层管理者发展。此外，公司的晋升系统具备高度的灵活性，为员工提供更加开放和多元化的职业发展机会。员工不仅可以选择沿着一条明确的通道逐级晋升，体验职业生涯的逐层深耕，还可以根据个人兴趣和发展意愿变换晋升通道，积极探索其他领域，更好地拓展职业视野。

同时，公司定期开展职级研讨会，优化不同岗位的职级路径，满足员工对未来发展的期望。我们的晋升发展机制在保障员工能力更聚焦、更清晰地展现的同时，将员工的成长贡献通过职级体系得到适时明确的体现。

员工深造支持

吉比特重视员工个人发展，致力于为员工提供良好的学习环境，鼓励员工不断提升自身能力和业务水平。为此，我们在《培训管理办法》中明确规定为全体正式员工提供用于取得职业资格认证的经费支持。

公司为不同的认证培训项目提供不同比例的费用支持。员工通过注册会计师、出版编辑资格证等公司要求参加的资格认证，公司承担全额学习费用；员工通过项目管理专业人士资格认证（PMP）、ICF国际教练认证等与行业或工作岗位密切相关的资格认证，公司承担50%的学习费用。对于参与相关认证培训但未能取得官方证书的员，公司在验收其个人学习结果后，将提供同等学习费用支持。



绿色运营

吉比特聚焦可持续发展，践行绿色发展理念。本年度，吉比特持续开展气候相关风险识别与评估并制定应对措施，推动绿色运营，保护生物多样性，致力于降低公司运营过程中对环境的依赖和影响。

- 应对气候变化
- 践行绿色运营
- 保护生物多样性

应对气候变化

气候问题是当前人类面临的重大威胁之一，全球变暖与极端天气等气候变化问题日益影响全球生态系统及企业的生产经营。吉比特积极投身气候变化应对，依据《气候信息披露指引》(TCFD) 框架识别、评估并应对气候变化对业务产生的影响，制定更加科学合理的减缓和适应对策。

报告期内，吉比特识别的气候变化风险与机遇及其应对措施如下表所示：

风险类型	潜在风险辨别与评估	应对措施
转型风险	市场风险 能源采购的不确定性，如电价、其他能源价格的上升，导致公司经营支出增加。	<ul style="list-style-type: none"> 将气候变化因素纳入供应商准入标准，选择高效、低能耗的电子设备，并鼓励现有供应商使用清洁能源，以降低公司因电价波动等带来的市场风险； 开展更加精细化的能源管理，针对公司空调、照明设备等用电设备制定具体的使用要求，并鼓励员工绿色办公，减少办公环节消耗的能源。
实体风险	急性风险 气候变化导致的极端天气如台风、干旱、洪水、极寒或极热等实体风险可能会威胁到我们的业务正常经营，导致运营能耗增加，提高运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注极端天气事件预警，制定《防爆应急预案》《防风应急预案》《综合安全事故应急预案》等安全保障预案，并在所有办公地配备消防设施设备，保障人身及财产安全； 建立快速、有效的抢险、救援和应急处理机制，组织全体员工参加自有消防演习、台风应急演练、暴力及恐怖袭击应急演练等活动，并每年至少一次聘请外部专业机构协助公司进行现场安全管理及安全台账整理指导，努力保证人身和 IT 基础设施的安全，最大程度地减少由于事故造成的损失。
	慢性风险 海平面上升可能增加公司在厦门、深圳等沿海地区的 IT 基础设施的资产风险，可能导致由于维护、修复或更换 IT 设备而产生的资本支出增加。	<ul style="list-style-type: none"> 定期检测设备使用情况，并设置和维护应对极端天气的设施，如配置后备电源等； 增加云服务占比，对重要数据进行异地、异机的防灾备份。
机遇	能源机遇 节能措施 / 技术的应用有助于减少公司运营阶段的能源消耗，可能降低公司部分经营支出。	<ul style="list-style-type: none"> 积极布局分布式能源等项目，提升清洁能源使用占比； 租赁 PUE 值较低的数据中心，提升单位时间用电效率，最大限度减少运营过程中的能源消耗。

践行绿色运营

吉比特在绿色运营中关注能源及资源的使用效率，以及废旧物资的回收利用，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等相关法律法规，将绿色低碳理念融入日常企业运营中，不断提升产品和服务的环境友好性。

减少能源消耗

吉比特清晰地认识到节能减排的重要性，**精细化管理公司资源和耗能设备**，针对公司空调、照明、生产设备等制定具体的使用要求，**选择电力能耗偏低的第三方云服务器**，保障运营效率，减少能源消耗。

节能宣导

公司及时关注用电数据和员工用电行为，不定期地进行节约用电宣导，并在空调、照明灯开关处增加节电提示标语。

节能监督

公司安排专门维修人员常态化巡视并及时关闭无人区开启的空调和照明灯。同时，公司积极落实责任制，督促员工下班后自行关闭空调和照明灯，大幅降低每月电费支出；下班时间在确保照明的情况下减少公共通道灯具的使用数量，以减少能源消耗；定期监测员工电脑使用情况，及时提醒长时间下班未关机的同事及时关闭电脑，减少不必要的能耗。

设备节能

公司利用云服务厂商实现节能减排，采用阿里云、腾讯云、亚马逊云，实现业务快速、弹性部署。报告期内，公司所采用的腾讯云服务器电力使用效率 (PUE) 小于 1.20，阿里云服务器电力使用效率低至 1.09，远低于全球数据中心行业平均水平。此外，公司跟踪所有项目整体资源利用率和日活跃用户 (DAU) 变化情况，并针对低于阈值的项目和 DAU 大幅下降的项目进行降配。

倡导绿色办公

吉比特积极打造绿色低碳的办公环境，通过倡导低碳出行、电子化办公，使用环保材料，为员工创造安心、安全、低碳的办公场所。

低碳出行

公司深圳、厦门办公地点所有班车均使用电动车。同时，公司对班车进行精细化管理，如根据员工实际需求调整班车车次及路线；公司每月观影日优先选择距离公司较近的影院以减少观影班车车次及减少路程时间等。

低碳办公

公司致力于提升员工环保意识，倡导双面打印及黑白打印；将废弃纸张用于打草稿或粘贴报销单等，以减少纸张浪费。

环保装修

公司深圳新办公点装修采用的建筑节能措施主要有空调系统、新风系统利旧原大楼主体空调、新风设备及管道，照明灯采用 LED 节能灯，装修主材（如：涂料、阻燃板、石膏板、PVC 地胶板、瓷砖、人造石、墙布、墙布胶等）均进行现场取样送检（检测项目包含但不限于环保、放射性检测等）合格方能使用，室内照明、污染物浓度等指标符合现有环保标准，装修完成后空气质量符合国家检测标准。

物资回收利用

吉比特开展常态化资源回收再利用，通过推行可重复利用餐具、闲置物品回收改造等多项措施，延长废旧物品生命周期的同时，也减少了废弃物排放。

可重复使用餐具

公司厦门、深圳办公地点员工餐厅使用可重复利用的密胺餐具或不锈钢餐具，2023 年分别使用 **10.82、24.15** 万人次。

闲置物资再利用

公司深圳办公地点的空调、通风系统、消防系统均利用大楼原有设备及管道进行移位安装。同时，部分新办公地点选用的家具、地毯、高架地板、空调、门禁、监控等多项设施设备来源于闲置物品的回收与再利用。此外，公司采取一系列措施加快废旧物资的循环利用：

- 举办闲置家具内购活动，为有需要的员工提供优惠福利；
- 搭建公司二手群，使闲置物资得到充分流通和利用；
- 设置免费领用区，内部分享剩余物资 / 餐食等，避免浪费；
- 回收离职员工文具，供二次使用。



关键环境绩效

报告期内, 公司温室气体排放和资源消耗情况如下:

指标	单位	2023 年度	2022 年度	2021 年度
范围二温室气体排放量 ^{6、7}	吨	2,654.54	2,235.42	2,079.45
总办公用电量 ⁸	千瓦时	3,427,466.10	2,800,028.15	2,607,000.06
能源强度 ^{9、10}	千瓦时 / 人	2,537.92	2,546.64	3,074.29
总办公用水量 ^{11、12}	吨	17,545.44	20,785.68	23,394.17
水资源消耗强度 ^{10、11、13}	吨 / 人	12.99	18.90	27.59

⁶ 基于运营特性, 公司主要气体排放物为温室气体, 源于使用由化石燃料转化的电力。

⁷ 温室气体排放包括二氧化碳、甲烷及氧化亚氮, 按照二氧化碳当量计算。2023 年起, 温室气体排放根据生态环境部刊发的《2021 年减少排项目中国区域电网基准线排放因子》进行核算。

⁸ 目前用电量统计范围包含公司广州、深圳、厦门三地办公室场所的合计办公用电量。本年度, 公司深圳地区新增两个办公场所, 导致用电量增加。

⁹ 能源强度体现人均耗费的能源使用情况, 人均能耗越少, 能源强度越低。

¹⁰ 本年度, 公司使用年初及年末平均员工总数计算能源强度及水资源消耗强度, 并按照此口径回溯了 2022 及 2021 年的数据。

¹¹ 本年度, 我们提升了水资源数据统计能力, 重新梳理了用水情况, 完善了 2023 年公司用水数据的披露。

¹² 公司用水来自市政自来水管网供水。目前用水量统计范围包含公司广州、深圳(除新增办公场所外)、厦门三地办公室场所的合计办公用水量。本年度, 深圳的新增办公场所因自来水费用包含在物业费中, 无法单独统计用水量。

¹³ 水资源消耗强度体现人均耗费的的水资源使用情况, 单位水资源人均消耗越少, 水资源消耗强度越低。

保护生物多样性

全球生物多样性急剧减少已成为人类未来最严重的环境风险之一。公司致力于履行企业责任, 携手员工及合作伙伴广泛参与生物多样性保护, 开展了系列保护活动。

红树林种植活动

在 2023 年植树节到来之际, 公司厦门、深圳办公地点分别与莆田绿萌滨海湿地研究中心和深圳市绿源环保志愿者协会开展红树林种植活动, 73 名员工及其家属积极参与活动, 共计种植 610 株红树幼苗。



员工参与红树林植树活动



志愿者净滩活动

在 2023 年世界海洋保护周到来之际, 公司组织深圳地区 15 名员工在深圳湾公园开展志愿者净滩活动, 清理垃圾约 21.19 千克。



员工参与海滩清洁活动

生态观鸟活动

2023 年 12 月, 公司携手深圳红树林基金会, 组织深圳地区 20 名员工在深圳湾自然教育中心进行生态观鸟活动, 倡导员工参与到生物多样性保护工作中。



员工参与生态观鸟活动

捌

承担社会责任

吉比特始终心系企业社会责任，利用自身优势将公司发展成果与社会共享，推动行业共同可持续发展。报告期内，公司各类公益捐赠总金额共计377万余元。

- 助力乡村振兴
- 聚焦公益事业
- 赋能行业可持续发展

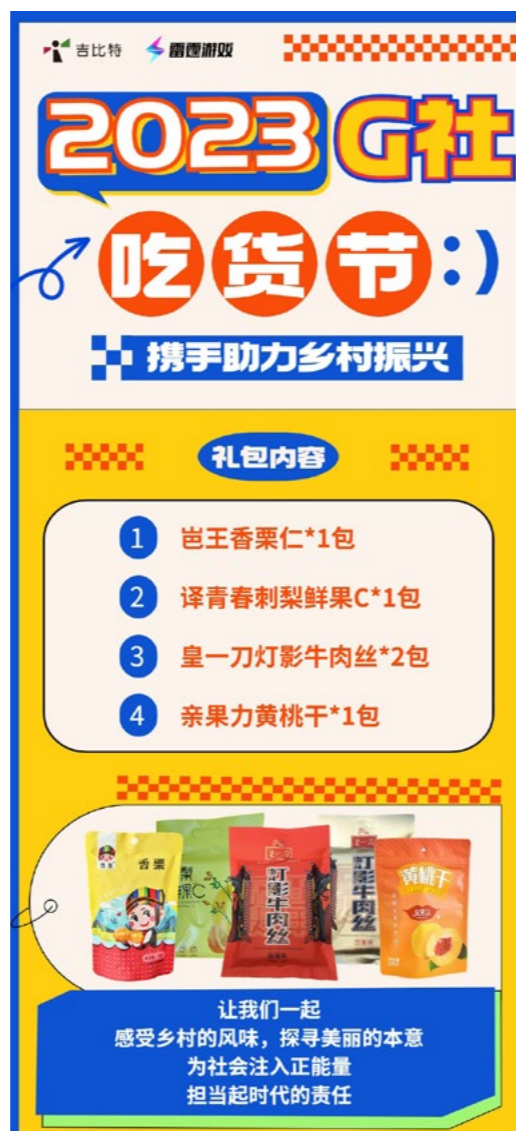


助力乡村振兴

吉比特深知乡村振兴的重要性。公司贯彻落实党和国家号召,积极参与基层帮扶工作,员工经过调研后亲自走访、捐款捐物,实现一对一有效帮扶。公司亦多次采购乡村农副产品作为公司节日礼品和活动伴手礼,以实际行动扶持多地区的乡村特色产业发展,助力社会共同富裕。

案例：多地区消费扶农活动

2023年5月和9月,公司开展消费扶农活动,助力四川省凉山彝族自治州盐源县、广东省汕尾市、贵州省黔南布依族苗族自治州、广西壮族自治区河池市、江西省寻乌县等地区的乡村特色产业发展和农户增收,推动共同富裕。



吉比特 雷霆游戏

2023 G社吃货节

吃货节

携手助力乡村振兴

礼包内容

- 1 崑王香栗仁*1包
- 2 译青春刺梨鲜果C*1包
- 3 皇一刀灯影牛肉丝*2包
- 4 亲果力黄桃干*1包

让我们一起
感受乡村的风味,探寻美丽的本意
为社会注入正能量
担当起时代的责任

2023年G社吃货节向员工发放消费扶农礼包

公司亦高度关注儿童的健康成长情况。我们致力于为乡村儿童提供更好的教育成长条件,确保乡村孩子都能享有优质的教育环境,提供更好的学习和发展机会。

案例：《一念逍遥》“青云计划”公益助学-助力乡村教育

2022年,公司《一念逍遥》项目组结合游戏理念“心怀青云之志,凡人亦可成仙”启动公益助学“青云计划”,旨在为孩子们提供更好的教育,助力其茁壮成长。本年度,公司在游戏中设置“1元青云助学礼包”,玩家购买礼包即可参与“青云计划”,为公益助学捐出一份爱心。

本年度,公司携手游戏项目组向云南省法邑小学捐建运动场,解决了乡村小学运动场地不足的难题。操场建成后,孩子们获得了更安全、完善的运动环境。项目总投入47.09万元,其中2023年支付45.45万元。



云南省法邑小学运动场捐建公益活动

聚焦公益事业

我们拥抱和关怀特殊儿童群体，提供物质和心灵方面的双重支持，力求从多维度改善其生活条件。

案例：《一念逍遥》“青云计划”公益助学-关爱特殊儿童群体

本年度，“青云计划”高度关注对特殊儿童群体的捐助工作，通过开展关爱孤独症儿童、支持视障儿童等举措，为社会弱势群体提供关爱与支持。我们努力为特殊儿童群体提供更加包容和平等的环境，体现企业社会责任担当。

· 关爱孤独症儿童

公司携手游戏项目组参与孤独症儿童探访工作，走进厦门市同安区爱和水晶宝贝亲子园与孤独症儿童一同玩耍，用关爱和陪伴温暖每一个孩子的心灵。同时，公司员工用心捕捉珍贵时刻，描绘孩子们的生活日常并拍摄公益视频，通过社交媒体将孤独症儿童的纯真笑容和温馨场景传递给更多人，唤起社会对孤独症儿童群体的关注和关爱。



参与“关爱孤独症儿童”活动并绘制儿童日常生活景象



同时，公司携手游戏项目组向厦门市同安区爱和水晶宝贝亲子园捐赠 10 万元，帮助其修缮年久失修的园区，维护良好园区环境。



园区修缮前



园区修缮后

· 关爱视力障碍儿童

2023 年 10 月，公司携手游戏项目组向天津市视力障碍学校捐赠款项 10 万元，支持其采购民族乐器，完善学校配套设施设备。公司协助该学校设立国风音乐教室，并开设音乐课程，为学生提供更广阔的艺术体验及更优越的学习环境。



国风音乐教室活动

未来，公司将持续深耕“青云计划”，助力更多需要帮助的孩子们茁壮成长。

案例：关爱儿童教育

2023年10月，公司在重庆市、四川省、贵州省开设200节“女童保护”儿童防性侵课程，通过文字、图画等形式增强儿童安全意识。



“女童保护”儿童防性侵系列课程

案例：抗震救灾支援

2023年12月，甘肃省临夏州积石山县发生6.2级地震，造成了严重的人员伤亡和财产损失。地震发生后，公司立即通过厦门市慈善总会、深圳市慈善会以及深圳壹基金捐赠总价值人民币200万元的现金及物资用于甘肃地震灾区的救援及灾后重建工作。

公司捐赠物资均已顺利发放至当地受灾居民手中，帮助受灾群众渡过难关。



捐赠现金及物资

200 万元



救灾物资发放现场

赋能行业可持续发展

吉比特持续关注游戏行业发展情况。公司携手高校及合作伙伴为行业人才提供施展才华的机会，赋能游戏行业可持续发展。

助力行业发展

公司持续关注行业发展动态，结合自身优势、整合内外部资源，对外输出优质经验，助力行业发展与进步。

建言献策，推动行业发展

公司积极参与行业活动，旨在为游戏行业健康有序发展贡献力量。

2023年6月，由国家新闻出版署等部委主办的第29届北京国际图书博览会在北京国家会议中心开幕，博览会首次设立“网络出版馆”，公司携旗下游戏运营平台雷霆游戏、网络出版平台艺帆科技参展并参与网络出版发展论坛，积极推动中国文化“走出去”。



公司亮相第29届北京国际图书博览会网络出版主题馆

2023年9月，由中央宣传部、中央网信办等十部门联合主办的第十届网络安全周在福建省福州市海峡国际会展中心开幕，公司携旗下游戏运营平台雷霆游戏参加活动，积极履行网络安全主体责任，展示我们的网络安全工作成果。



公司参与第十届网络安全周活动

本年度，公司亦积极为游戏行业建言献策，向中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会反馈《网络游戏分类》《游戏分发与推广基本要求》等多项团体标准的意见和建议，并配合游戏工委各项调研工作，包括游戏企业公益活动调研、游戏企业党建活动调研、中国游戏企业出海情况调研、中华优秀传统文化在游戏领域应用与发展调研等。

搭建窗口，促进行业交流

吉比特努力培养和引导行业人才，利用自身的行业影响力，通过新媒体渠道传播行业经验、展示优秀作品，促进行业共同进步。

公司积极传播和分享游戏行业专业知识，开设人物深度访谈栏目“游戏的人”，通过不同的人物故事向外界展示游戏从业者的真实体验。资深从业者在访谈中传递公司的游戏理念，分享个人积累的经验和对游戏业务的见解等，向外界呈现游戏行业真实的生态，消除社会对游戏行业的偏见与误解，引导正向的行业价值观。高校学生通过访谈栏目分享游戏制作体验和自身成长经历，展示个人风采的同时，向外界传输新生代人才对游戏行业的看法。



“游戏的人”访谈栏目宣传

提供平台，为求职者指引方向

公司通过新媒体平台创办“岗位解读”“职场观察”系列栏目，向外界输出游戏行业岗位的知识科普和游戏公司的职场生态，辅助大众对游戏行业树立正确的认知，为行业人才引入提供指引。

公司亦为游戏行业求职者提供公益交流平台，通过举办招聘答疑直播活动，打开了求职者了解游戏行业、获取信息咨询的窗口，有利于消除游戏行业的信息壁垒，降低入门门槛，为行业输送更多优质人才打下基础。报告期内，公司共举办4场直播答疑活动。



招聘答疑直播活动

公司为对游戏行业有热情的高校学生提供展示自我的平台。2023年5月，公司通过企业社交账号开展直播活动，展示学生优秀作品，包括团队成员信息、游戏玩法介绍、游戏展示视频等内容，利用自身行业资源为优秀人才提供展示机会。



高校学生优秀作品展示直播活动

校企联合培养

公司高度关注专业人才培养与储备，持续整合自身优势资源，赋能高校游戏开发人才。通过举办高校大赛、搭建人才培养学习平台、举办沙龙活动等多种方式，公司为高校青年游戏人才铺设清晰的游戏事业发展路径，助力行业可持续发展。

组织游戏大赛

公司积极参与行业活动，旨在为游戏行业健康有序发展贡献力量。

案例：吉比特未来游戏制作人大赛

自2019年起，公司已连续举办5年未来游戏制作人大赛。大赛邀请行业内十名一线资深研发人员担任导师，指导高校游戏开发青年研发设计并开发游戏作品，支持其完成游戏创作梦想，孵化优质创意产品。

本次大赛共吸引海内外470余所高校的游戏开发者参赛，大赛采取“线上+线下”、“差异化+体系化”的赛制，1,760余位选手在历经70天的线上不限命题初赛角逐出10强队伍，并在线下与导师对面共同完成48小时命题Game Jam¹⁰创作。



未来游戏制作人大赛活动现场



高校学生通过制作人大赛提升了对游戏制作的信心，拓宽了自身对游戏行业的认知，迸发了更多创作灵感。高校学生亦向大赛导师提供了年轻一代的新鲜游戏创意，为行业未来多元发展提供动力。

大赛举办5年以来，大部分参赛选手在毕业后进入了游戏行业，成为行业研发新力量。在第四届大赛中获奖团队已成立工作室并成功孵化参赛作品，获得项目投资，游戏后续研发制作正在有序推进中。

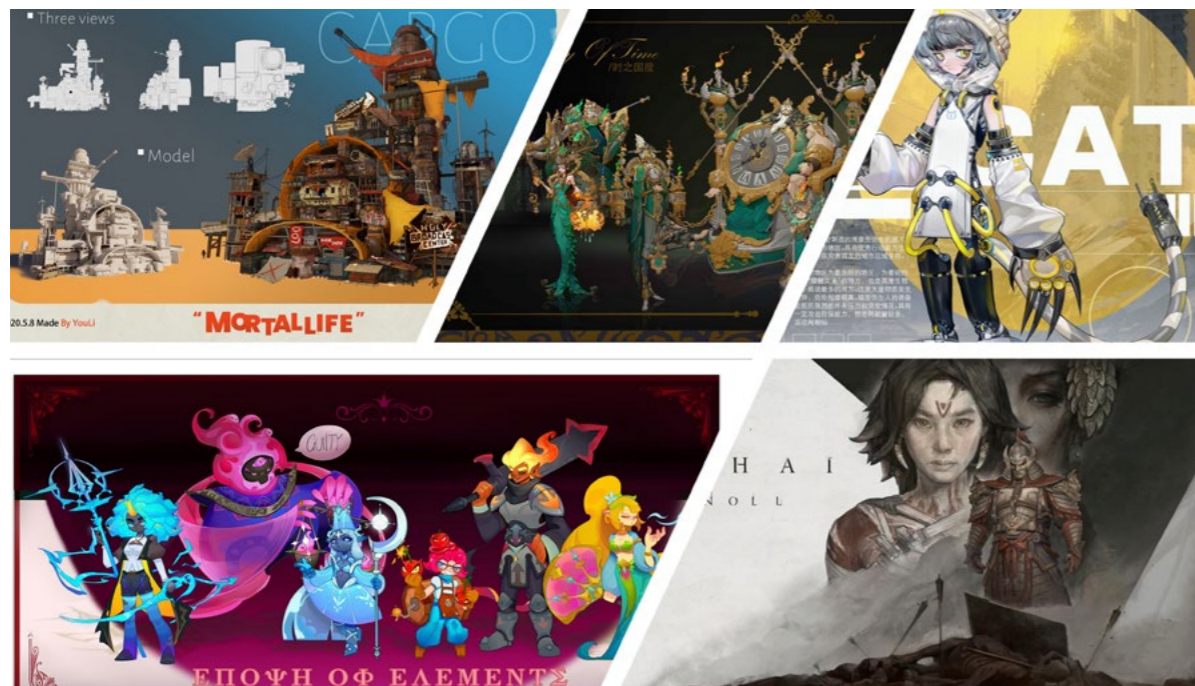
¹⁰Game Jam 是一种限时游戏创作活动。参与者在相对较短的时间内创建一款游戏，并在活动结束后将成果公开分享。

案例：首届吉比特高校游戏美术概念大赛

2023年9月，公司举办了首届吉比特高校游戏美术概念大赛。大赛设立2D及3D场景和角色、游戏插画美宣等多样化赛道，为高校学生提供了游戏艺术想象与创作的平台。

公司在比赛前开设免费的游戏美术系列直播课程，邀请公司一线美术人才、高校优秀老师、知名自由画师为学生传授游戏美术的相关专业知识，课程总参与人次达1,843人，广受学生好评。

公司邀请在职美术工作人员、美术高等院校教授等多位行业资深前辈出任大赛评审，并与入围作品创作者直接交流。本次大赛为高校学生提供了提升专业技能的良好契机，同时为游戏行业挖掘、培养了游戏美术专业人才，吸引更多优秀美术人才加入游戏行业。



优秀参赛作品节选

搭建人才培养与学习平台

案例：吉比特高校游戏开发联盟

自2021年起，吉比特搭建高校游戏开发爱好者学习交流组织“吉比特高校游戏开发联盟”，为高校学生提供系统的学习资源和游戏开发专业指导，帮助热爱游戏创作的高校学生提升专业技能，提高行业认知。高校游戏开发联盟定期开展各类实践与交流活动，邀请行业内制作人、资深一线业务人员、优秀学生等传授游戏行业知识，为热爱游戏的人群提供交流通道。同时，联盟扶持各大高校游戏社团的建立和成长，为高校游戏社团发展提供必要的资源与活动支持。

本年度，吉比特游戏开发联盟共举办课程直播60余场，开展了高校学生暑期游戏开发实训、高校48小时Game Jam挑战赛等多项游戏教育相关活动。截至报告期末，联盟成员已近3,000人，覆盖近500所高校、90个高校游戏开发社团。



吉比特高校游戏开发联盟游戏教育活动
(2023年度暑期游戏开发实训学生作品)

组织游戏沙龙活动

案例：吉比特高校游戏开发者沙龙活动

2023年12月，公司在广州举办高校游戏开发者沙龙活动，为高校游戏开发者搭建线下交流学习平台。活动展出新游戏和高校学生优秀作品并提供试玩机会，开发者间互相交流经验，反馈游戏试玩体验。活动亦邀请公司一线制作人及资深研发人员分享专业知识及研发经验，游戏行业人才相互沟通，迸发新鲜灵感与创意。



高校游戏开发者沙龙活动现场



附录

关键绩效表

指标		单位	2023 年度	2022 年度	2021 年度	
环境	总办公用电量	千瓦时	3,427,466.10	2,800,028.15	2,607,000.06	
	厦门地区办公用电量	千瓦时	1,427,013.00	1,352,345.00	1,413,428.00	
	深圳地区办公用电量	千瓦时	1,689,708.10	1,169,866.15	900,360.06	
	广州地区办公用电量	千瓦时	310,745.00	277,817.00	293,212.00	
	能源强度	千瓦时 / 人	2,537.92	2,546.64	3,074.29	
	总办公用水量	吨	17,545.44	20,785.68	23,394.17	
	厦门地区办公用水量	吨	10,997.44	14,695.68	17,952.17	
	深圳地区办公用水量	吨	6,422.00	5,976.00	5,406.00	
	广州地区办公用水量	吨	126.00	114.00	36.00	
	水资源消耗强度	吨 / 人	12.99	18.90	27.59	
范围二温室气体排放量	吨	2,654.54	2,235.42	2,079.45		
社会	员工总数	人	1,447	1,254	945	
	按年龄	30 周岁及以下员工 (不含 30 周岁)	人	927	805	565
		30 周岁 -50 周岁员工	人	520	449	380

指标		单位	2023 年度	2022 年度	2021 年度
按学历	硕士及以上员工	人	235	178	141
	本科员工	人	1,002	874	652
	大专及以下	人	210	202	152
按性别	男性员工	人	993	860	668
	女性员工	人	454	394	277
按性别	男性管理层	人	129	119	/
	女性管理层	人	43	39	/
按专业	研发人员	人	855	692	530
	非研发人员	人	592	562	415
按地区	中国境内员工	人	1,434	1,243	940
	中国港澳台地区员工	人	7	6	4
	海外地区员工	人	6	5	1
培训总次数	场	168	177	87	
公司提供的培训总时长	小时	504	870	281	
培训总投入	万元	352.68	389.88	25.05	
公益捐赠投入	万元	292.95	226.69	879.77	
环保公益投入	万元	5.58	20.00	/	
乡村振兴投入	万元	78.47	103.58	35.79	

指标索引

报告目录		GRI Standards
一、关于本报告		2-1; 2-2; 2-3; 2-4
二、关于吉比特	(一) 公司简介	2-6
	(二) 党企融合	
	(三) 荣誉奖项	
三、社会责任与 ESG 管理	(一) ESG 管理	2-12; 2-13; 2-14; 2-16; 2-17; 2-18; 2-22; 2-24
	(二) 责任沟通	2-29; 3-1; 3-2
	(三) 公司治理	2-12; 2-24
	(四) 商业道德	2-25; 2-26; 3-3; 205-2; 205-3
四、产品赋能	(一) 践行玩家为本	
	(二) 弘扬中华文化	417-1
	(三) 保护知识产权	3-3; 417-1
	(四) 探索科技前沿	
五、数据生态保护	(一) 内容生态治理	417-1
	(二) 数据安全治理	417-1
	(三) 未成年人保护	

报告目录		GRI Standards
六、人才吸引与发展	(一) 人才发展计划	404-2
	(二) 员工权益保障	2-7; 2-25; 3-3; 403-1; 403-3; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 405-1; 408-1; 409-1
	(三) 畅通沟通渠道	2-25
	(四) 关注员工福利	401-2; 401-2; 401-3
	(五) 创新人才培养	404-1; 404-2
	(六) 助力员工发展	404-3
七、绿色运营	(一) 应对气候变化	201-2
	(二) 践行绿色运营	302-1; 302-3; 302-4; 302-5; 303-1; 303-2; 303-5; 305-2; 305-4; 305-5; 306-2
	(三) 保护生物多样性	3-3; 304-3
八、承担社会责任	(一) 助力乡村振兴	203-1
	(二) 聚焦公益事业	203-1; 413-1
	(三) 赋能行业可持续发展	

读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《厦门吉比特网络技术股份有限公司2023年度社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为吉比特在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为吉比特在用户责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为吉比特在数据安全方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为吉比特在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为吉比特在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您认为吉比特在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

10. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

非常好 好 一般 较差 差

开放性问题：您对厦门吉比特网络技术股份有限公司履行社会责任及本报告有任何意见或建议？

您的联系方式

姓名：	电话：
电子邮件：	工作单位：
职称：	传真号码：

您可以通过电话、电子邮件或快递寄送方式向我们反馈您的宝贵意见或建议，我们的联系方式如下：

联系部门：吉比特证券部

联系电话：0592-3213580

电子邮箱：ir@g-bits.com

联系地址：厦门市思明区软件园二期望海路4号101室

邮政编码：361008



厦门吉比特网络技术股份有限公司

G-bits Network Technology (Xiamen) Co., Ltd.

厦门地址:厦门市思明区软件园二期望海路4号吉比特大厦

厦门电话:0592-3180222

深圳地址:深圳市南山区龙珠四路方大城2号楼17层

深圳电话:0755-32981818

网址:www.g-bits.com www.leiting.com



扫一扫, 浏览更多精彩内容