

公司代码：600183

公司简称：生益科技

广东生益科技股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司拟以分红方案实施时股权登记日登记在册的全体股东股数为基数，向登记在册全体股东每10股派现金红利 4.50元（含税），所余未分配利润全部结转至下一次分配。

该利润分配预案尚需经公司2023年年度股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	生益科技	600183	生益股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	唐芙云	
办公地址	广东省东莞市松山湖园区工业西路5号	
电话	0769-22271828-8225	
电子信箱	tzzgx@syst.com.cn	

2 报告期公司主要业务简介

2023 年全球经济发展的主旋律是疫后复常，服务业和消费快速增长，新产业新动能领域继续快速增长，成为拉动经济增长的重要支撑。

面对在全球经济增速减缓、增长动力不足的整体环境中，电子行业整体呈现疲软态势。2023

年，电子产业规模预计为 2.428 万亿美金，与 2022 年基本持平。市场细分领域表现差异显著，人工智能及相关产品需求强劲，而传统服务器需求则有所回落；在消费电子领域，手机、笔记本电脑等终端产品需求下跌明显，但随着库存逐渐消化，市场需求正逐步回暖；得益于汽车电动化和智能化进程的推进，新能源汽车销售稳步攀升，汽车市场同比增长 10%；医疗、军工、有线基础设施等领域延续增长态势。面对需求疲弱、库存高企、供过于求的行业情况，Prismark 预测，2023 年 PCB 产值预计为 695.17 亿美金，同比下降 15%。

综上所述，2023 年在全球经济减速的大背景下，电子市场复苏阻力巨大，企业经营面临着更加严峻的挑战。

（一）主要业务

公司从事的主要业务为：设计和销售覆铜板和粘结片、印制线路板。生益科技立足于终端功能需求的解决者，始终坚持高标准、高品质、高性能，高可靠性，自主生产覆铜板、半固化片、绝缘层压板、金属基覆铜箔板、涂树脂铜箔、覆盖膜类高端电子材料。产品主要供制作单、双面线路板及高多层线路板，广泛应用于高算力、AI 服务器、5G 天线、新一代通讯基站、大型计算机、高端服务器、航空航天工业、芯片封装、汽车电子、智能家居、工控医疗设备、家电、消费类终端以及各种中高档电子产品中。

（二）经营模式

生益科技一直秉承“及时提供满足客户要求的产品和服务并持续改进”的经营管理理念，从质量控制、新品创新、技术进步、成本管控、流程完善、快准交付等几方面来确保给客户及时提供所需的产品和服务，以此回馈客户对我们的长期支持。同时，我们倡导与供应商及客户建立“双赢(win to win)”的战略合作关系，构建互助共同体，创造供应价值链。

通过执行严格的质量标准，采取系统的质量控制体系，我们不断提升产品质量，高度关注产品的一致性和稳定性并为全球客户提供绿色的、安全的产品及优质的售前售后服务。通过与客户间的互访沟通、产品推介、技术交流等多种渠道，广泛征集客户意见，了解客户需求和感受，以雄厚的技术力量和先进的生产硬件为基础，为客户提供优秀的产品和服务，协助他们解决交付和品质问题，增强客户黏性。生益科技提倡以顾客的需求和期望来驱动内部的经营管理，并主动创新和优化，经三十多年的不断提炼和改善，极大地满足了顾客的需求和期望，生益科技的牌子已深深扎根于客户的心中。

多年来，生益科技紧跟市场发展的技术要求，与市场上的先进终端客户进行技术合作，前瞻性地做好产品的技术规划，可以做到研究一代、储备一代、供应一代的梯度布局。生益科技自主研发的多个种类的产品取得了先进终端客户的认证，产品被广泛地应用于高算力、AI 服务器、5G 天线、通讯骨干网络、新一代通讯基站、大型计算机、路由器、高端服务器、移动终端、汽车电子、智能家居、安防、工控、医疗设备、大型显示屏、LED 背光和照明、芯片封装及消费类等电子产品上，并获得各行业领先制造商的高度认可。

紧紧围绕“以客户为中心，以价值为导向”的理念，公司持续夯实提升内部管理，生产部门持续提升制造过程能力，深入推进精细化管理，持续打造精益工序和精益工厂，为更精益的生产管理和更稳定的产品品质提供了强有力的支持。

（三）市场地位

根据美国 Prismark 调研机构对于全球刚性覆铜板的统计和排名，从 2013 年至 2022 年，生益科技刚性覆铜板销售总额已跃升全球第二，全球市场占有率稳定在 12%左右。

公司自主研发的多系列新品参与市场竞争，大力开展自主创新，努力摆脱国外的技术和专利限制，大大缩短我国在该技术领域与世界先进水平的差距。2023 年公司共申请国内专利 50 件，境外专利 16 件，PCT1 件；2023 年共授权专利 38 件，其中国内专利 54 件，境外专利 23 件。现拥有 656 件授权有效专利。

公司早在 2005 年着手攻关高频高速封装基材技术难题，面临国外技术封锁的情况下，凭借深

厚的技术积累，投入了大量的人力物力财力，目前已开发出不同介电损耗全系列高速产品，不同介电应用要求、多技术路线高频产品，并已实现多品种批量应用。与此同时，在封装用覆铜板技术方面，公司产品已在卡类封装、LED、存储芯片类等领域批量使用，同时突破了关键核心技术，在更高端的以 FC-CSP、FC-BGA 封装为代表的 AP、CPU、GPU、AI 类产品进行开发和应用。

在供应端，充分发挥公司良好的研发技术资源，主动与供应商共同开发各类材料，协助供应商改善制造和品控问题，推动其技术进步，满足了供应多元化的需求。在市场供应紧张的时候，确保了公司的交付和成本优势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	24,956,644,491.86	25,195,631,347.65	-0.95	24,431,164,539.25
归属于上市公司股东的净资产	13,983,415,852.98	13,498,100,115.95	3.60	13,096,413,999.03
营业收入	16,586,072,808.80	18,014,442,222.42	-7.93	20,274,262,977.87
归属于上市公司股东的净利润	1,163,995,300.44	1,530,789,704.01	-23.96	2,829,683,547.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,091,822,919.48	1,428,470,542.87	-23.57	2,528,258,242.57
经营活动产生的现金流量净额	2,743,136,883.19	2,820,006,673.26	-2.73	1,775,653,273.05
加权平均净资产收益率(%)	8.57	11.71	减少3.14个百分点	24.34
基本每股收益(元/股)	0.50	0.66	-24.24	1.23
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.65	-24.62	1.21

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,755,868,408.09	4,124,853,291.12	4,466,788,897.60	4,238,562,211.99
归属于上市公司股东的净利润	247,767,859.53	307,133,969.74	344,024,488.74	265,068,982.43

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	233,004,083.85	283,981,272.29	325,670,792.96	249,166,770.38
经营活动产生的现金流量净额	655,564,507.40	695,046,494.41	824,201,629.53	568,324,251.85

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					104,808		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					101,280		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广东省广新控股集团 有限公司	10,070,400	591,450,690	25.12	0	无		国有 法人
东莞市国弘投资有限 公司	1,743,400	322,740,539	13.71	0	无		国有 法人
伟华电子有限公司	0	295,010,353	12.53	0	无		境外 法人
香港中央结算有限公 司	-28,404,572	67,271,318	2.86	0	未知		未知
上海高毅资产管理合 伙企业（有限合伙）— 高毅邻山 1 号远望基 金	35,000,000	35,000,000	1.49	0	未知		未知
全国社保基金一零六 组合	20,059,234	20,059,234	0.85	0	未知		未知
中国银行股份有限公司— 景顺长城策略精 选灵活配置混合型证 券投资基金	14,923,430	14,923,430	0.63	0	未知		未知

全国社保基金一一二组合	10,081,618	10,081,618	0.43	0	未知		未知
全国社保基金一零八组合	7,943,578	9,285,978	0.39	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	8,771,180	8,771,180	0.37	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司、东莞市国弘投资有限公司和伟华电子有限公司均独立行使表决权，彼此间不存在一致行动的情形。公司未知其他股东之间是否有关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

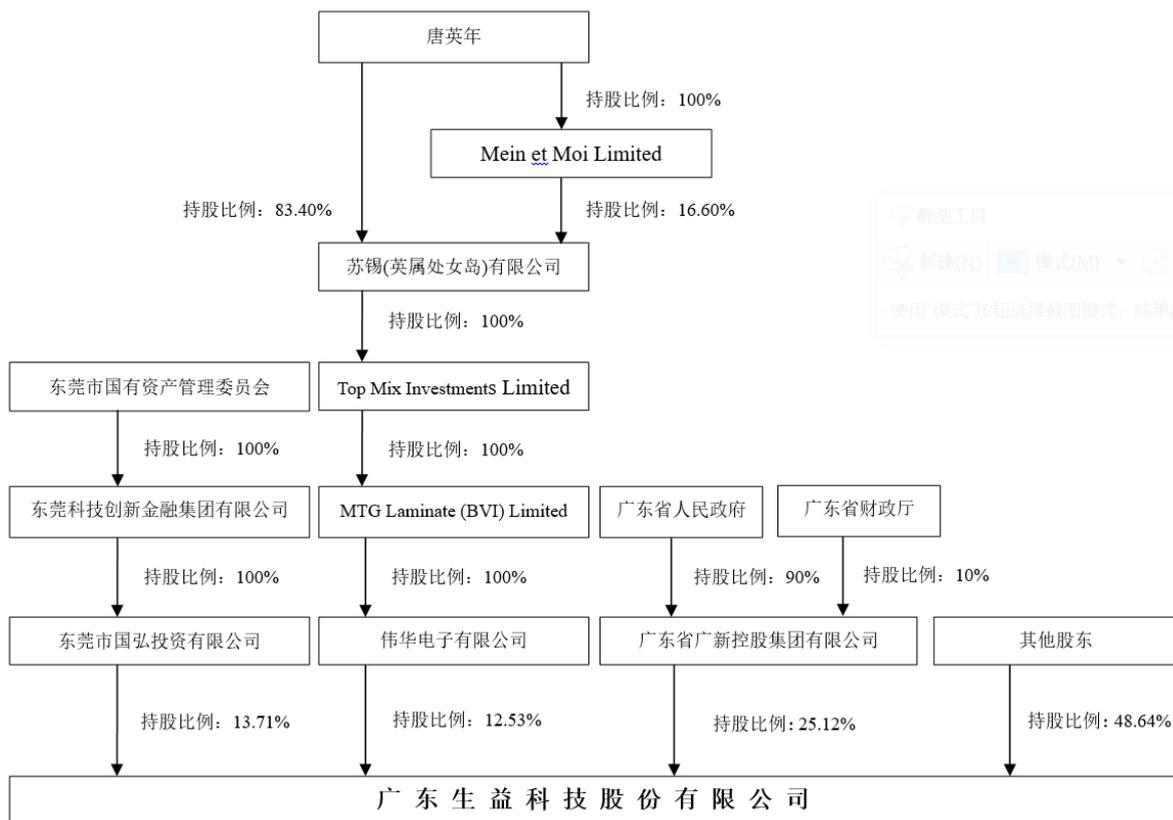
适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

4.5 公司不存在控股股东及实际控制人情况的特别说明

公司自 1998 年上市以来，股权结构一直较为分散，无任何股东持股比例达到 30%，没有任何单一股东可以对公司决策构成控制。截至本报告期末，广东省广新控股集团有限公司持股比例 25.12%为第一大股东，东莞市国弘投资有限公司持股比例 13.71%为第二大股东，伟华电子有限公司持股比例 12.53%为第三大股东。公司的股东结构图如下：



广东省广新控股集团有限公司、东莞市国弘投资有限公司和伟华电子有限公司均独立行使表决权，彼此间不存在一致行动的情形，不存在股东单独或共同通过掌握较大比例的股份而控制股东大会的情况，因此公司不存在控股股东及实际控制人。

4 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
广东生益科技股份有限公司2021年度第一期中期票据	21 生益科技 MTN001	102100710. IB	2024-04-16	300,000,000	4.50
广东生益科技股份有限公司2022年度第一期中期票据	22 生益科技 MTN001	102280478. IB	2025-03-10	500,000,000	3.50

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
广东生益科技股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	1、发行人：广东生益科技股份有限公司 2、债券名称：广东生益科技股份有限公司 2022 年度第一期中期票据 3、债券简称：22 生益科技 MTN0014、债券代码：102280478.IB5、发行总额：人民币 5 亿元 6、本计息期债券利率：3.50% 7、付息日：2023 年 3 月 10 日
广东生益科技股份有限公司 2021 年度第一期中期票据	1、发行人：广东生益科技股份有限公司 2、债券名称：广东生益科技股份有限公司 2021 年度第一期中期票据 3、债券简称：21 生益科技 MTN0014、债券代码：102100710.IB5、发行总额：人民币 3 亿元 6、本计息期债券利率：4.50% 7、付息日：2023 年 4 月 16 日

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年生产各类覆铜板 12,279.68 万平方米，比上年同期增长 10.15%；生产粘结片 16,835.77 万平米，比上年同期增长 0.19%。销售各类覆铜板 12,016.91 万平方米，比上年同期增长 7.49%；销售粘结片 16,879.72 万平米，比上年同期增长 2.30%；生产印制电路板 127.85 万平方米，比上年同期增长 11.73%；销售印制电路板 126.42 万平方米，比上年同期增长 12.36%。实现营业收入 1,658,607.28 万元，比上年同期减少 7.93%；其中：

(1) 陕西生益科技有限公司生产各类覆铜板 2,838.43 万平方米，比上年同期增长 19.13%；生产粘结片 2,220.09 万平米，比上年同期减少 14.37%；销售各类覆铜板 2,772.37 万平方米，比上年同期增长 18.04%；销售粘结片 2,241.35 万平米，比上年同期减少 12.67%；实现营业收入为 278,231.30 万元，比上年同期减少 6.19%；

(2) 苏州生益科技有限公司合并生产各类覆铜板 2,534.64 万平方米，比上年同期增长 21.97%；生产粘结片 4,152.89 万平米，比上年同期增长 2.74%；销售各类覆铜板 2,423.17 万平方米，比上年同期增长 17.29%；销售粘结片 4,144.10 万平米，比上年同期增长 3.54%；实现营业收入为 259,955.74 万元，比上年同期减少 5.05%；

(3) 江西生益科技有限公司生产各类覆铜板 1,289.81 万平方米，比上年同期增长 1.69%；生产粘结片 2,650.57 万平米，比上年同期减少 3.87%；销售各类覆铜板 1,264.98 万平方米，比上年同期减少 0.89%；销售粘结片 2,631.08 万平米，比上年同期减少 4.71%；实现营业收入为 129,835.26 万元，比上年同期减少 15.69%；

(4) 生益电子股份有限公司生产印制电路板 127.85 万平方米，比上年同期增长 11.73%；销售印制电路板 126.42 万平方米，比上年同期增长 12.36%；实现营业收入为 327,301.28 万元，比上年同期减少 7.40%。

1. 经营回顾

2023年电子行业面对终端和产业链上下游相对高企的库存，以及消费者对电子产品消费的“迟疑”和“不迫切”，加之行业扩充产能的释放，导致了严重的供过于求，开局之初便面临着惨烈的市场竞争。面对市场整体情况不好、行业低价抢单“保开工”的态势，营销团队紧跟市场需求，采取“捡蘑菇”战术，在上半年很好地抓住了光伏、逆变器等能源类，海外5G和服务器，手机HDI、汽车电子及部分消费类等重要市场。年中随着大宗商品价格逐步下跌，原材料价格见底以及库存回落等因素，市场在经历了长达一年多的低迷后，各领域市场开始采取一些补库存的动作，市场稍有回暖，营销团队继续保持狼性，积极争取和落实订单，分别在7、8月屡创销量新高，其中8月份板材销量突破800万张。到了四季度，传统的小高峰极为罕见地并没有如期到来，除汽车市场相对稳定之外，海外通讯和消费类、高端服务器等市场均有所下跌。面对错综复杂的市场和异常激烈的竞争态势，营销团队冷静分析、主动出击，灵活采取最优策略，紧紧抓住每一个可能的机会，保持了业内最高开工率；采购团队充分利用并不断优化的采购模型，研讨策略、精密策划、准确踩点，在争取保有竞争优势材料成本的同时，联动营运团队做好库存规划，平衡开工与库存成本；集团资源调度有效发挥了中枢作用，积极协调集团资源解决产能瓶颈，主动深入客户进行备库联动，取得了良好的协同效果。

虽然外部竞争激烈，但我们依然坚持加大力度推进市场认证，除了在汽车、5G、能源等已有优势的市场上持续推进、斩获佳绩之外，我们还是业内首家发布可降解、可回收覆铜板的企业，高端高速产品更是获得了全球知名终端AI服务器的认证，实现了在AI GPU领域的重大突破！与此同时，引导市场团队加强产品认证的跟进及落地管理，取得了市场效益和经济效益的双双落地。

在内部管理工作中，我们苦修内功，砥砺前行，为持续提升企业可持续发展的核心竞争力做了大量卓有成效的工作。营运部门深入推进材料国产化并联动品管部门进行品质前移，为营销前线的拼杀奠定了十足的底气，并成功举办了集团第四届供应商高峰会，给予合作伙伴们继续一道聚力、创新、共赢的承诺和信心；品管部门强力推进“强品管”工作模式，为提升产品品质稳定性做出了切实有效的贡献；生产部门持续践行深化对标，对齐标杆，在质量提升、交付提效和成本降低上再登新高度；财务、信息、人力资源与行政团队深入业务一线，运用专业工具并有效利用信息化手段推动了业务过程的优化和效能的提升。

面对2023年波涛汹涌的市场环境，生益人保持信心，沉着冷静，把握机遇，在不断变化的外部环境中稳健前行，再次取得了业内瞩目的成绩。

2. 完成的若干工作

2023年我们在完成公司经营目标的同时，还完成了以下重大工作：

3-1. “品管代表客户”，加强过程管理，保障产品品质。坚持“强品管”不动摇，以高压态势确保全流程、全时段的有效管理，明确关键质量控制点的网格化管理方式，保证了品质稳定；完善“四位一体”平台，联动工艺、设备、品管、生产等多方综合推进问题改善并确保落地，针对重点产品进行专项质量管理，确保产品品质的持续可控，并赢得了终端认可。

3-2. 深化品质前移，供方开发迈上新台阶。面对优质供方已深度开发的瓶颈，摒弃传统流程，优化评估模型，大幅提升了开发效率。

3-3. 深入推进供应链“主观有据、客观有序”的阳光采购。建立了设备采购决策模型，减少人为干预决策，让采购项目决策更加科学公正，报价过程可追溯并协同审计推进供应商端的廉洁宣导以及内部采购人员的轮岗，内外联动推进阳光采购系列工作。

3-4. 深度结合IT技术与流程优化，信息手段提质增效。通过重构系统的应用，显著提升了操作效率；推动各项系统在集团内各公司推广应用，极大扩展了集团业务的数字化覆盖，为集团的数字化转型和业务流程优化奠定了坚实基础；联动人力资源、财务等业务部门，分别上线任职资格和绩效管理、预算全过程管理等业务平台，极大促进了人、财管理成效。

3-5. 围绕降本增效，多管齐下。联动集团各公司的研发、客服、业务进行系统性策划和推进，保障产品升级的快速落地，取得了可喜的经济效益；专项推行“精益研发”，对全过程进行分析和检讨，初显成效。

3-6. 以人为核心，不断挖掘并激发人的潜能和价值创造。在继续做好中高层管理人员绩效工作基础上，策划“非常 6+1”管理工作方式方法的训练，提升中高层管理能力提升，并落实到具体改善行动中；创新简编增效的管理思路，并结合人才结构分析、高潜评估等方式，强化管理人员“精兵强将”思维；围绕“以客户为中心，以价值创造为导向”优化重点岗位的考评方案，并以市场开拓项目为切入口，凝心聚力，全力导向支持市场开拓。

3-7. 绿色发展，管理、技术双轮驱动。在技术端，作为业内首家发布可降解、可回收覆铜板的企业，积极组织与终端进行互动和验证，并联合制定相关标准，有效转化为技术竞争力；组织完成公司组织碳和产品碳核算的工作，形成了碳排放核算的模型并完成了公司 2050 年的碳中和规划。

3-8. 坚持围绕“以做强做大覆铜板为主业”的战略，松山湖五分厂和常熟二期顺利达产，江西二期建设正式启动，海外工厂已完成购地等重要工作；开展集团“青蓝班”管理岗位实践，针对性进行管理实践和提升，为集团战略发展所需要的管理人员培养新血液；与此同时，启动了下一个五年战略规划的讨论，围绕原材料保障、绿色经济、数字化转型等重要议题进行了初步的讨论和设想。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用