

公司代码：600650
900914

公司简称：锦江在线
锦在线 B

上海锦江在线网络服务股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经德勤华永会计师事务所审计，2023年合并年初未分配利润2,176,140,119.85元，加本年净利润150,944,981.25元，减2023年内发放的2022年度现金股利159,966,931.03元，年末未分配利润为2,167,118,170.07元。2023年母公司年初未分配利润1,300,946,948.82元，加本年净利润93,193,370.93元，减2023年内发放的2022年度现金股利159,966,931.03元，年末未分配利润为1,234,173,388.72元。

利润分配预案为：按2023年末总股本551,610,107股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.83元（含税，B股股利折算成美元支付），分配现金股利总额为45,783,638.88元。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	锦江在线	600650	锦江投资、新锦江
B股	上海证券交易所	锦在线B	900914	锦投B股、新锦B股

联系人和联系方式	董事会秘书
----------	-------

姓名	沈贇
办公地址	上海市延安东路100号10楼
电话	021-63218800
电子信箱	shenyun@jinjiangonline.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，本公司主要经营包括车辆营运和低温物流业务，参股的锦海捷亚主要经营国际货代业务，参股的上海浦东国际机场货运站有限公司经营仓储业务。报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

(1) 客运业务方面，锦江汽车公司是上海市综合性大型客运服务企业，以大小客车租赁、国宾接待、旅游长途客运、出租汽车、汽贸汽修、驾驶培训为主营业务，现拥有各类大中小汽车近万辆。近年来，公司以市场化改革为主线，不断提高企业的市场竞争力和可持续发展能力，致力于成为城市综合客运服务行业的引领者和行业标杆企业。

(2) 食品冷链业务方面，公司以库区高效运营管理为基础，为连锁餐饮、商超、饮料、新零售等行业的客户提供进口清关、干线运输、冷藏配送、销售代理等一站式仓配一体化服务。公司仓配一体化服务经验超过 20 年，已累计服务大中型客户千余家。

(3) 预制菜业务方面，公司依托锦江国际集团 80 多年的餐饮积淀与美食文化基因，聚焦菜品的研发、品控及销售，打造以“锦大师”品牌为核心的中高端预制菜产品，让消费者“热爱下厨房，热爱上生活”。

(4) 国际货代业务方面，公司是经国家商务部、交通部、海关总署、民航总局批准的一级国际货运代理企业，自 1992 年成立以来，已发展成为以海运、空运进出口为核心，集长江内支线船代、大件运输、铁水联运、铁海联运等多种业务为一体的综合性跨境货代货运企业。公司海外市场服务网络覆盖 30 余个主要国家和地区的 130 余个城市。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	5,095,028,267.90	5,324,181,943.87	-4.30	5,179,092,011.00
归属于上市公司股东的净资产	3,904,555,673.33	3,853,962,588.02	1.31	3,560,351,620.08
营业收入	1,928,336,472.19	2,088,003,717.85	-7.65	2,714,658,661.43
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,834,639,333.87	2,019,926,853.38	-9.17	2,627,298,158.18
归属于上市公司股东的净利	150,944,981.25	522,615,236.17	-71.12	130,500,545.77

润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	140,050,425.56	-109,168,476.86	不适用	102,353,694.58
经营活动产生的现金流量净额	4,519,198.14	19,314,472.48	-76.60	107,470,277.46
加权平均净资产收益率(%)	3.81	14.10	减少10.29个百分点	3.67
基本每股收益(元/股)	0.274	0.947	-71.07	0.237
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	473,878,151.87	500,165,670.66	520,451,922.50	433,840,727.16
归属于上市公司股东的净利润	14,671,798.73	60,896,473.57	42,146,575.00	33,230,133.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,935,105.94	55,395,502.91	41,954,278.48	30,765,538.23
经营活动产生的现金流量净额	-193,517,098.15	190,643,399.03	28,899,852.86	-21,506,955.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

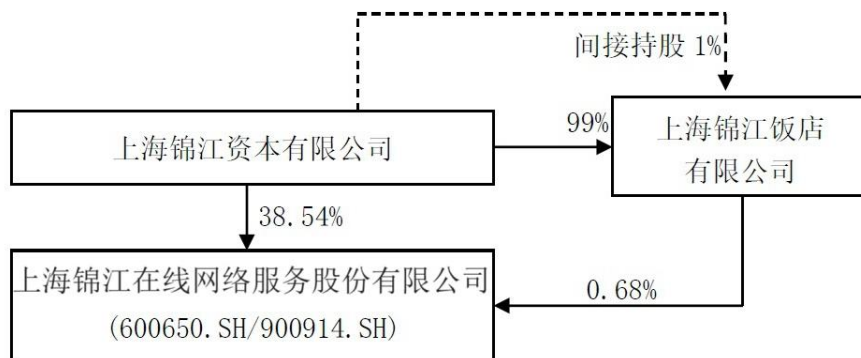
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	53,396
------------------	--------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					53,711		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海锦江资本有限公司		212,586,460	38.54		无		国有法人
THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED-CLIENT ACCOUNT		5,114,236	0.93		未知		境外法人
上海锦江饭店有限公司		3,761,493	0.68		无		国有法人
石晶波	766,900	2,333,000	0.42		未知		境内自然人
SPDR Portfolio Emerging Markets ETF	388,000	1,889,474	0.34		未知		境外法人
上海锦江汽车服务有限公司（工会）		1,600,000	0.29		未知		境内非国有法人
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND		1,448,425	0.26		未知		境外法人
张永光		1,370,708	0.25		未知		境内自然人
招商证券（香港）有限公司	-47,900	1,358,030	0.25		未知		境外法人
潘剑青	-44,800	1,314,500	0.24		未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，第 1 名股东和第 3、6 名股东存在关联关系或一致行动关系。公司控股股东上海锦江资本有限公司是上海锦江饭店有限公司的控股股东。上海锦江汽车服务有限公司（工会）是本公司下属公司的工会组织。其他股东，公司未知其是否存在关联关系和一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

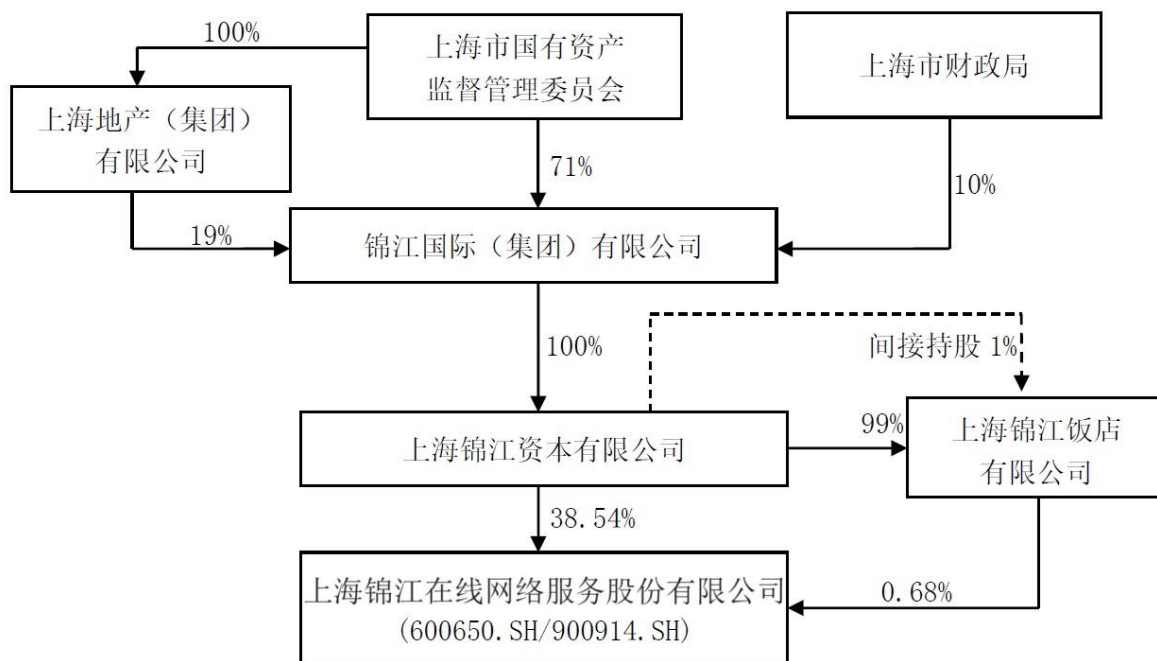
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 19.28 亿元，同比下降 7.65%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.51 亿元，同比下降 71.12%；实现扣除非经常性损益后的净利润 1.40 亿元，同比增加 2.49 亿元。

公司主营业务继续呈现较好复苏态势，由于 2022 年度营收中包含了已转让的锦江联采的营业收入，剔除该因素后，本年营业收入同比增加约 0.23%。综合而言，客运业务方面，商务用车市场较去年同期有较大的增长，出租车大力开展优质驾驶员引进，搁车率明显下降。受市场环境变化及公司策略调整等因素的影响，汽车销售收入较上年同期有所下降；预制菜业务方面，主攻企业福利市场，同时围绕消费场景开发产品，业务规模明显增长；食品冷链业务方面，通过持续推进业务和资源统筹管理，加强标准体系建设，实现了经营业绩的较好提升。

归属于上市公司股东的净利润同比下降约 71.12%，主要是由于去年上半年确认房屋拆迁款的资产处置收益 76,815 万元，本报告期无此事项。

公司市场化改革初显成效，主营业务盈利水平稳健回升，加之公司投资及参股的企业以及金融资产继续保持较高的分红水平，因此本年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增加约 24,922 万元。公司及下属各企业围绕主责主业，提高管理效率，激发员工活力，通过改革薪酬管理体系、绩效考核，协调整合企业架构和职能部门，提升了企业效益。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用