

Joyoung 九阳

2023年 环境、社会及管治报告

九阳股份有限公司



关于本报告

董事长致辞

关键绩效

01 关于九阳

- 17 公司简介
- 18 企业文化
- 19 大事记
- 20 荣誉时刻
- 21 ESG管理

03 创新引领 履行产品责任

- 37 持续创新驱动
- 38 知识产权保护
- 39 精进产品质量

05 责任共治 协同行业发展

- 53 供应商管理
- 55 行业协同进步
- 56 产学研合作

07 环保治理 共建绿色未来

- 71 环境管理
- 75 气候变化

指标索引

读者意见反馈表

责任专题

专题一：太空科技引领厨房革新

专题二：公益爱心陪伴青少年健康成长

02 合规治理 坚持稳健发展

- 27 公司治理
- 29 风险管理
- 30 商业道德
- 32 信息安全
- 33 党建引领

04 聚焦客户 全面保障权益

- 45 负责任营销
- 47 贴心客户服务

06 携手聚力 赋能员工成长

- 59 员工雇佣
- 63 培训与发展
- 65 健康与安全
- 67 员工关怀

08 传递爱心 践行社会责任

- 79 社会公益

独立审验及声明意见书

关于本报告

时间范围

本报告是九阳股份有限公司面向利益相关方发布的第4份企业环境、社会及管治报告。报告文字信息及绩效以2023年1月1日至2023年12月31日（“报告期”）为主，部分文字信息及绩效可能涉及到以往年份或体现2024年的方针和实践。

信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于九阳股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

本报告参考以下标准：
联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
全球可持续发展标准委员会GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）
中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》

报告边界

报告披露九阳股份有限公司及其13家子公司履行环境、社会、管治方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属企业。

报告称谓

九阳股份有限公司（简称“九阳”或“公司”或“我们”）。

确认及批准

本报告已于2024年3月27日获董事会通过。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登陆公司官网（<https://www.joyoung.com>）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至002242@joyoung.com，或致电0571-81639093。

董事长致辞

回顾2023年，面对复杂严峻且充满挑战的国内外环境，我们经历了消费需求呈现K型分化、传统渠道流量下滑、行业竞争加剧且厨房小家电行业规模负增长等诸多不利因素影响。公司坚持以用户为中心，以零售为导向，以科技创新为手段，持续打造健康家电，满足人民群众对美好生活向往的需求。我们将与消费者、投资者、员工及各方伙伴一道，创造长期社会价值，携手迈向可持续发展的美好未来。

坚持创新，用创新技术提升生活品质。公司始终坚持“悦享健康”的品牌理念，努力推动品牌年轻化发展，通过各种原创智能科技让产品走进年轻人的生活。2023年，公司主打太空科技2.0系列产品，推出了0涂层不粘电饭煲、速嫩烤空气炸锅、变频轻音破壁机等众多新品；在清洁电器领域，公司产品逐步实现了全系列防缠绕功能，并在洗烘一体洗地机、洗拖一体扫地机器人等主流产品上，创新使用四维立体热风快烘技术和履带滚刷活水洗地技术，真正实现全链路抑菌除味。2023年，公司研发投入38,891万元。公司将持续探索技术创新，完善知识产权保护 and 数字化运营中台建设，努力提升公司产品与技术的影响力，持续引领行业发展方向。

用户为先，全方位以满足消费者需求为目标。“以用户为中心，以零售为导向”是九阳一贯的坚持，这一原则不仅意味着需要进行深入的用户研究，更体现在以满足用户需求为导向的产品研发设计；在产品生产和供应链合作中深入贯彻质量和安全标准；在与渠道和客户合作时更关注用户的购物体验；以及用心对待每一位用户的售后服务需求等方面。我们将继续发挥洞察并快速满足消费者需求的核心竞争优势，坚持以零售动销驱动，全面发展各类新兴渠道，致力于成为高品质小家电领导企业。

不忘初心，持之以恒履行社会责任。九阳一直以来致力于发展“公益厨房”“食育工坊”等创新公益项目，持续支持青少年营养健康、教育和乡村振兴等公益事业的发展。截至2023年底，公司已在全国30余个省（市、区）建成超过1,484所九阳公益厨房，累计为超200万名学生提供校园餐饮保障，积极改善农村学生的营养状况。同时，在19个省（市、区）建成了254所食育工坊，并创新开展“食育师资特训营”“太空餐厅食育夏令营”等主题活动，推动食育教育，助力青少年儿童的健康成长。2023年，九阳公益基金会首次参评就荣获了最高等级“5A级社会组织”的认定。自2008年至2023年，九阳公益累计投入总金额超1亿元。秉持初心，九阳将持之以恒地为社会创造价值，传承爱心与善行，回馈社会。

绿色运营，共筑可持续的未来。公司将持续改进环境管理，严格遵守资源利用和排放管理等环保法规，努力减少生产运营对环境的影响。通过积极推动“以旧换新”服务，鼓励消费者将各品牌的小家电交由九阳回收，公司为消费者提供购买新机的补贴，积极向用户传递可持续消费理念。同时，公司建立复新工厂，对退货产品进行翻新处理，促进资源循环利用，推动循环经济发展。我们倡导绿色、低碳的办公与生活方式，推广信息化和无纸办公，并积极采用可再生能源。九阳将为应对全球气候变化，实现国家的“双碳”目标做出切实的贡献！

2024年，是九阳成立三十周年。在这漫长的创业道路上，公司始终践行“人本、团队、责任、健康”的核心企业价值观。正是因为我们在面对各种艰难抉择和挑战时坚守本心，坚持“创新”和“健康”的品牌基因，专注发展小家电主业，才赢得了今天在行业内的影响力。未来，公司也将与广大利益相关方携手并进，发掘全价值链的可持续发展潜能，为全社会的可持续发展走出坚实的一步。

九阳股份有限公司董事长
杨宁宁

关键绩效

经营	指标 ¹	单位	2021年	2022年	2023年
	营业收入	万元	1,054,047	1,017,669	961,279
	纳税总额	万元	34,288	50,563	36,881
	累计专利数量	个	10,129	11,648	13,181
	客户投诉处理率	%	100	100	100
	客户满意度	%	96.5	97.4	97.9

环境	指标	单位	2021年	2022年	2023年
	碳排放总量	吨二氧化碳当量	8,630.58	9,143.75	8,269.49
	光伏发电量	千瓦时	3,163,198	3,053,413	3,419,365
	电量消耗强度（万元营收耗电量）	千瓦时/万元	10.66	12.43	14.65
	水资源消耗强度（万元营收耗水量）	吨/万元	0.18	0.20	0.20

社会	指标	单位	2021年	2022年	2023年
	员工总人数	人	2,915	2,832	2,577
	女性员工占比	%	35	37	37
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	参与志愿活动的员工数	人	409	382	516

¹2023年及过往年份的持续经营净利润，见2023年年报的相关内容。

责任专题

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



专题一：太空科技引领厨房革新

太空厨房

- ▶ 逐梦星河阔，人间烟火热。回顾九阳太空厨房创研征途，一代又一代的九阳人潜心钻研、突破进取，在历经数千次失败尝试、数万次测试实验后，终于在2021年伴随着“天和核心舱”的成功发射，九阳“太空厨房”顺利升入太空，中国人就此实现了在空间站拥有属于自己的“太空厨房”的理想目标。

自2014年正式成为中国载人航天太空厨房的研制单位起，九阳便开始了以领先技术为逐梦星河赋能的探索之路。载人航天事业肩负着中国高新技术发展与宇宙资源探索的重要使命，对于国家、民族而言都具有举足轻重的意义。九阳科研人员承担起民族使命感，通过自主创新技术着力解决航天员们在太空环境下吃上热乎饭，喝上干净水的生活需求，先后研发出多款适合失重及无对流环境的厨房产品。

截至2023年，九阳成功研制出用于太空厨房的热风加热装置、饮水分配器及航天智能APP。热风加热装置装载360°循环热风加热技术，完美解决了失重及无对流情况下加热过慢、受热不均、功率受限等问题，仅需30分钟便能让航天员吃上鱼香肉丝、宫保鸡丁等来自家乡的美味。饮水分配器能够净水抗菌、即时加热，为航天员供应过滤净化的热水。航天智能物联控制APP可做到控制空间站所有的厨房产品，减轻航天员的操作负担。



热风加热装置



饮水分配器

太空科技系列产品

- ▶ 2023年，九阳秉持“太空科技 悦享健康”的品牌使命，持续推动太空科技赋能民用生活，将太空厨房的领先技术用于民用厨房，着力研发太空科技系列新产品，全面赋能厨房革新，提升国民生活品质。

九阳轻音技术破壁机

- ▶ 2023年九阳轻音破壁机升级太空科技&轻音科技，在机械内部搭载BLDC变频无刷电机，大大减少了噪音。同时在机身采用4.6毫米双层隔音杯体，加上浮动安装结构柔性降噪，将噪声隔绝在腔体内，从源头上将整机噪音降至37分贝。



九阳立体热风空气炸锅

- ▶ 九阳立体热风空气炸锅完美融合太空循环热风技术，在烹饪过程中实现720°立体热风循环，在加快解冻及加热速度的同时保证食物受热均匀。同时其240°C远红外高温专利可确保食物保水率高达72.1%。



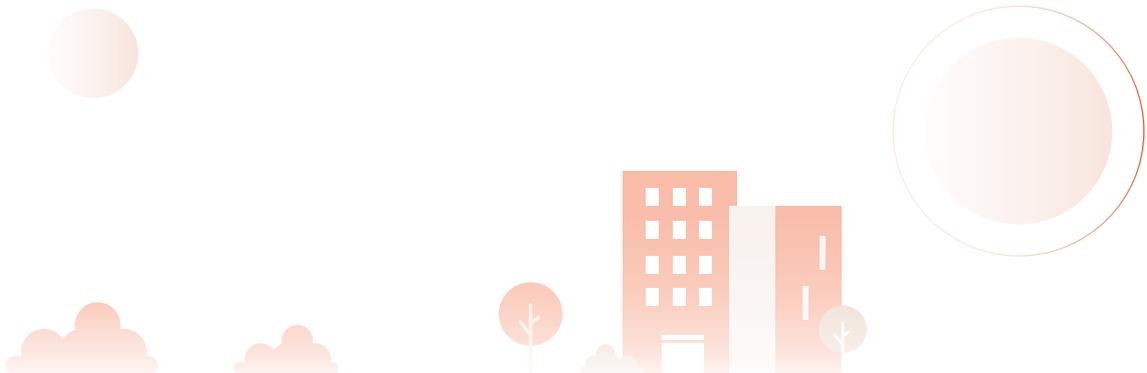
九阳0涂层不粘电饭煲

- ▶ 九阳0涂层不粘电饭煲融合太空热风精准控温技术&水润膜技术，利用冷热温差在米饭和内胆之间形成一层水润膜，使电饭煲内胆在0涂层的情况下也能实现防粘效果，同时具备健康安全和方便清洗的双重优势。



九阳抑菌即热净水器

- ▶ 九阳净水器拥有太空科技&旋流芯技术，在迅速产出热水的同时能够有效过滤150种有害物质，外加太空科技&氧化锌技术，实现长效抗菌，抗菌率可高达99.99%，滤芯使用寿命长达6年。



专题二：公益爱心陪伴青少年健康成长

公益厨房

- ▶ 2023年是九阳开展“九阳公益厨房”慈善项目的第十三年，过去的十余年间，九阳深耕于乡村振兴与青少年健康事业，在全国30余个省（市、区），230个县（市、区）

共资助建成**1,484**所九阳公益厨房，累计为超**200**万名学子提供校园就餐保障。

本年度内，九阳公益厨房继续响应国家政策，积极改善农村学生营养状况，围绕“重点地区全覆盖，推动样板区域”的核心策略，持续将温暖与爱向乡村学校传播，依托多方协作推动乡村学校建成专业、高效、环保的电气化厨房，促进乡村地区学校建立营养科学的校餐机制，实现“少年强，中国强，愿中国少年健康、快乐成长”的美好愿景。

推进“公益厨房”项目需求全覆盖

九阳始终致力于将公益厨房项目推广至各区县，惠及更多的学校厨房改善供餐条件。目前，公益厨房正在山东栖霞、湖南平江、浙江缙云、甘肃会宁等10地推动全覆盖工作。本年度九阳进一步扩大“公益厨房”覆盖面：

- ▶ **山东栖霞**

为山东栖霞新建的两所幼儿园提供厨房设备，为三所农村学校厨房进行能源结构调整及设备补充，累计在栖霞为**29**所学校提供资助。

- ▶ **湖南平江**

九阳延续“图纸设计+设备资助+地方改造”的资助模式，本年度内共计提升改造8所学校，目前总计在平江落地**74**个“公益厨房”项目。

- ▶ **甘肃会宁**

九阳公益基金会与中金公益基金会联合，累计资助**24**所会宁县乡村学校的厨房改造，将原本烧煤、烧柴、烧油的设备淘汰，更换更清洁高效的电气化设备，同时配备排烟系统，进一步提升农村学校厨房环境，实现会宁县乡村学校厨房改造需求全覆盖。

协同合作助力乡村教育振兴

2023年九阳积极与各地方部委展开通力合作，因地制宜开展九阳公益厨房项目资助。在济南市科技局的对接下，九阳深入甘肃临夏多个乡村中小学进行现场调研勘察，本年度内共在甘肃临夏推进7所乡村学校厨房改造。2023年九阳基金会也与中金公益基金会等组织密切合作，推动在甘肃会宁、甘肃武山、安徽岳西、吉林汪清县30所公益厨房的迭代升级，满足了近2万名学子的在校就餐需求。

案例

九阳公益厨房助力广西乡村教育



2023年10月，九阳公益基金会向广西希望工程捐赠350万元，专项用于2022年~2024年在广西乡村修建35所九阳公益厨房，助力广西乡村教育振兴。

在2022年，九阳公益基金会项目团队便随广西青少年发展基金会一同走访考察广西南宁、柳州等地乡村学校厨房供餐情况，并针对每所学校的厨房条件及供餐需求，提供一校一案的资助方案。2023年，首批试点13所九阳公益厨房落成开餐，极大程度上改善了乡村学校的供餐条件，实现让乡村学子吃得放心，吃得健康。



广西南宁独秀小学九阳公益厨房

2023年度新建成公益厨房127所，超27%完成年度援建指标。自2021年起10年内，九阳公益基金会计划将不少于1.1亿元捐款用于“九阳公益厨房”公益项目。计划每年在全国乡村地区筛选100所学校，每所投入3-15万元，通过图纸设计、基建改造、设备配置、人员培训等支持，建设专业、环保、高效的标准化厨房，赋能学校供餐能力，助力青少年健康成长。

食育工坊

- ▶ 2023年度九阳公益基金会持续推动食育工坊项目的开展，秉持“让每一个孩子拥有维护终生健康的能力”的愿景致力于打造厨房场景的教育空间，将烹饪作为教学载体，通过劳动教育或营养健康教育课程，弘扬传统饮食文化、呼吁均衡饮食习惯、传递营养健康知识。截至2023年，九阳累计在19个省（市、区）共建成**254**所食育工坊。

自2022年教育部颁布《义务教育新课标》强调夯实食育教育以来，各省积极开展食育工坊普及与推广工作，本年度九阳稳抓食育政策风口，以“抢政策风口，推动教材出版”为核心策略，不断完善食育工坊建设标准、提升食育教师能力，创新开展“食育师资特训营”“太空餐厅食育夏令营”等主题活动。

推进食育工坊全覆盖，开创多区域联合共建

▶ 浙江杭州

九阳联合杭州钱塘区教育局打造钱塘区食育工坊全覆盖样板，目前共建成**54**所区域中小学校食育工坊。下一步将与教育局联合建立区域组织管理机制，推进教研、校级评估、师资培训等具体内容。

▶ 山东济南

九阳联合济南教育局推动《济南市食育教育三年行动计划》实施，已在济南地区建成**9**所食育工坊样板校，未来三年将计划建成**30**所食育工坊，以样板校带动地方区域打造百所食育示范校。

▶ 河南郑州

九阳推动**6**所学校落成九阳食育工坊，并成立“行知九阳食育工坊课程教研联盟”，联盟围绕跨区域、跨学段、跨学科的教研活动，促进食育工坊指导教师的专业素养提升和业务能力发展。

案例

杭州市儿童福利院“九阳食育工坊”落成开课



2023年11月，杭州市儿童福利院“九阳食育工坊”落成开课。从洗南瓜、切南瓜、蒸南瓜再到揉面、搓面团、蒸烤……课堂上，孩子们在烹饪老师的带领下一起制作南瓜饼，每个步骤都学得有模有样，院里欢笑不断。

一直以来，九阳食育工坊都十分注重开发、开展适合不同儿童的教学课程。此次联合杭州市儿童福利院打造“九阳食育工坊”公益课堂，给全市困境儿童、残疾儿童提供烘焙体验和实践训练，增强儿童参与日常生活劳动能力、提高残疾儿童动手和社会实践能力，助力他们将来进入社会能拥有一技之长。



九阳食育工坊

专项推出《食育》教材

自《义务教育新课标》发布以来，九阳通过调研，创新性地提出并策划了覆盖小学1-6年级高中低三阶段的食育教材，包括学生用书、教师用书共6册。该教材计划于2024年发布，旨在加强学生对食物的营养认知、了解膳食的合理搭配以及掌握中国饮食文化。



《食育》教材

开展食育师资赋能培训

加强师资力量培训是开展食育工坊工作的重要基础，九阳自2022年开始共开办八期线上师资培训，累计结业师资共700余名。线上培训主要以食育基础知识普及、课程应用、营养健康知识培训内容为主。同时九阳也积极开展线下培训，共计开办两期“食育师资特训营”，来自全国各地学校共计160余名食育教师参与其中。

案例

线下食育师资特训营首次在杭州开班



2023年12月，由九阳公益基金会主办的食育师资特训营在杭州九阳创意工业园开营。来自钱塘区54所学校的125名一线食育教师汇聚一堂，从成功案例分析、工坊电器实操以及食育课堂交流等多个维度进行优化培训，旨在现有的基础上进一步提升食育教育水平。同时，共计330余名钱塘区教师完成20课时的线上食育课程培训，推动食育教育全覆盖，提高食育教学质量。



九阳食育师资特训营学员合影

食育夏令营品牌活动

案例

“创变未来 太空餐厅”食育夏令营品牌活动



2023年7月，九阳基金会联合海南省青少年希望基金会、食见未来等机构在海南文昌开展了为期7天7夜的太空餐厅食育夏令营。来自五湖四海的学生们在夏令营期间完成了2050年的“太空餐厅”设计，包括餐厅选址、环境设计、菜品设置等。夏令营结束后家长反馈孩子们对于科学探索有了更浓厚的兴趣，对于健康意识、饮食习惯、情绪管理等方面均有所改善，同时还具备了可持续发展的环保意识。



孩子们的自画头像

2023年度新建成食育工坊54所，超额完成年初制定的50所食育工坊开课目标。随着国家教育部门“健康中国”“劳动教育”等政策的实施，九阳公益基金会与学校将继续探索食育工程新模式，以食育工坊为核心，优化课程、升级教学用具、培养师资，实现“推动食育教育，助力青少年儿童健康”的使命。

01 关于九阳



- 公司简介
- 企业文化
- 大事记
- 荣誉时刻
- ESG管理



公司简介



九阳股份有限公司于2008年在深交所上市（002242.SZ），是一家专注于小家电的研发、生产和销售的现代化企业。1994年，九阳发明第一台全自动家用豆浆机。30年来，九阳作为品质小家电领导品牌秉承健康、创新的核心DNA，全面推动数字化转型，以用户为中心，以需求为导向，紧握产品和渠道双引擎。九阳积极履行企业社会责任，自设立“九阳公益基金会”以来，着力于打造“公益厨房”与“食育工坊”两大品牌项目，持续助力青少年健康成长。

公司始终坚持“悦享健康”的品牌理念，使太空科技赋能国民品质生活，目前品牌涵盖豆浆机、破壁机、电饭煲、空气炸锅、净水机、电蒸锅、开水煲、面条机、洗地机等炊具、清洁电器和个人护理小家电领域，有数亿级的产品正在为用户家庭提供生活便利。

Joyoung 九阳

企业文化



品牌愿景

成为令人尊重的国民品牌，象征着原创创新和健康的生活方式。

品牌使命

从一杯好豆浆到国民饮食健康！九阳提供无与伦比的高品质产品与服务，打造健康有品位的生活方式，传播中国饮食文化，让国民享受更加美好的健康生活。

核心价值观

人本

尊重员工、关爱员工、培养员工、认可员工



以员工的成就和发展为自豪，创造公正、公平、透明的的工作环境，坚持以人为本的发展理念。

团队

鼓励团队协作



鼓励员工自觉融入团队，依靠团队实现个人发展，培养自觉沟通与协作的能力与习惯。

责任

做有责任感的企业，造福于社会



坚持对用户、员工、合作伙伴与股东负责，要求员工真诚做人、务实做事、说到做到。

健康

择健康事业，做健康产品



健康是事业的核心品质，追求简单、高效、规范为员工提供健康的工作平台。



大事记



2004年 >

九阳豆浆机销量突破100万台。

2010年 >

九阳捐赠5000万元设立“九阳希望基金”，开启九阳公益厨房项目。

1994年 >

九阳发明了世界第一台全自动家用豆浆机，让千家万户方便喝上了自制的熟豆浆，开创了一个崭新行业。

2008年 >

九阳在深圳证券交易所上市(002242.SZ)。

2014年 >

九阳正式承接中国首个空间站的太空厨房项目研制任务。

2017年 >

九阳出资收购尚科宁家（中国）公司51%股份，开启厨房电器和家居电器的双驱动发展模式。

2021年 >

九阳研制的“太空厨房”随天和核心舱进驻中国空间站，保障航天员健康饮水和一日三餐。

2020年 >

九阳销售额跨越百亿。

2023年 >

九阳发布太空系列2.0新产品，0涂层不粘电饭煲、轻音破壁机、速嫩烤空气炸锅。

荣誉时刻



○ 国家级工业设计中心



○ 国家级制造业单项冠军产品（破壁豆浆机）



○ 国家电创新奖：
最具影响力小家电品牌



○ 全景最佳机构沟通奖
&最佳中小投资者互动奖



○ 第一届国新杯
ESG金牛奖百强企业



○ 职业健康促进行动
响应单位



○ 杭州市制造业百强企业



○ 济南民营企业百强



ESG管理



利益相关方沟通

九阳重视各利益相关方意见，公司与利益相关方建立畅通的沟通机制，通过官网、媒体平台、会议、报告等多种途径和方式与利益相关方展开常态化沟通，充分了解利益相关方所关注的重点议题，并给予精准回应。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
股东	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规运营 • 稳定业绩增长 • 股东权益保护 • 信息披露充分 • 投资者关系管理 • 反贪腐 	<ul style="list-style-type: none"> • 规范治理稳健经营 • 努力保持高质量发展 • 完善的风险管理 • 完整准确及时的信息披露 • 真诚畅通的投资者沟通 • 贪污腐败行为的零容忍
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 服从监管要求 • 响应国家发展政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 配合监管检查 • 积极落实执行到位
客户&经销商	<ul style="list-style-type: none"> • 优质产品 • 售后服务 • 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 创新研发高品质产品 • 优质高效的客户服务 • 严格保护用户信息
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 雇佣与权益保护 • 员工薪酬与福祉 • 职业发展与培训 • 员工安全与健康 • 民主沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 严格保护员工权益 • 健全的薪酬制度 • 畅通的晋升体系 • 规范管理保障员工健康 • 丰富的沟通机制与渠道
供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 诚信友好合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 阳光采购与负责任采购 • 供应商评估
行业	<ul style="list-style-type: none"> • 创新发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与行业交流 • 产学研合作
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 低碳运营 • 环保行动 	<ul style="list-style-type: none"> • 环保工厂建设 • 三废治理 • 绿色办公
社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> • 社会公益 • 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益捐助 • 志愿活动

实质性评估

公司定期审视各项实质性议题，通过以下步骤开展实质性议题评估，以确保评估结果反映公司运营情况和利益相关方的关注：

识别

1

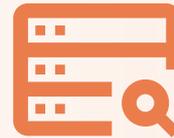
根据国内外ESG披露标准、联合国可持续发展目标、利益相关方调研结果以及公司业务发展规划，识别出对自身和利益相关方均有较大影响的议题。



排序

2

应用双重重要性概念，以对公司的重要性以及对利益相关方影响的重大程度为维度进行评估排序。



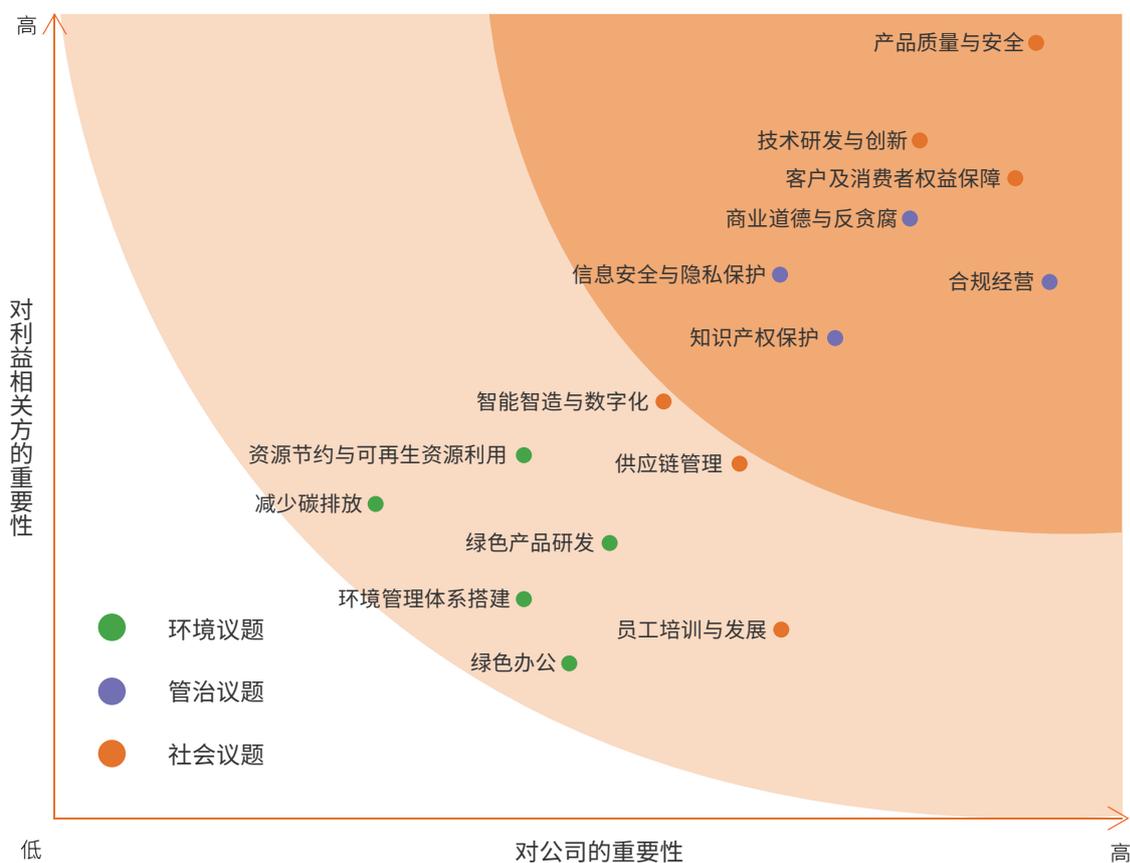
验证

3

公司高层及外部专家对实质性议题识别结果进行验证，调整形成最终实质性议题。



2023年，公司结合法规政策以及利益相关方关注，讨论并评估了实质性议题，认为2022年评估结果仍适用于公司主营业务，故沿用2022年的15项实质性议题。我们将在本报告中针对各个议题进行回应及披露，具体如下：



维度	议题	议题对公司的影响
管治责任	合规经营	严格遵守法律、规章、政策和行业规范，管理合规性问题和风险。
	商业道德与反贪腐	禁止贪污、敲诈勒索、挪用公款等行为，拒绝提供或接受不当利益，遵守公平交易原则。
	知识产权保护	保护企业自身及他人的知识产权。
	信息安全与隐私保护	保护公司、客户及合作伙伴的隐私和数据安全。



02

合规治理 坚持稳健发展

- 公司治理
- 风险管理
- 商业道德
- 信息安全
- 党建引领



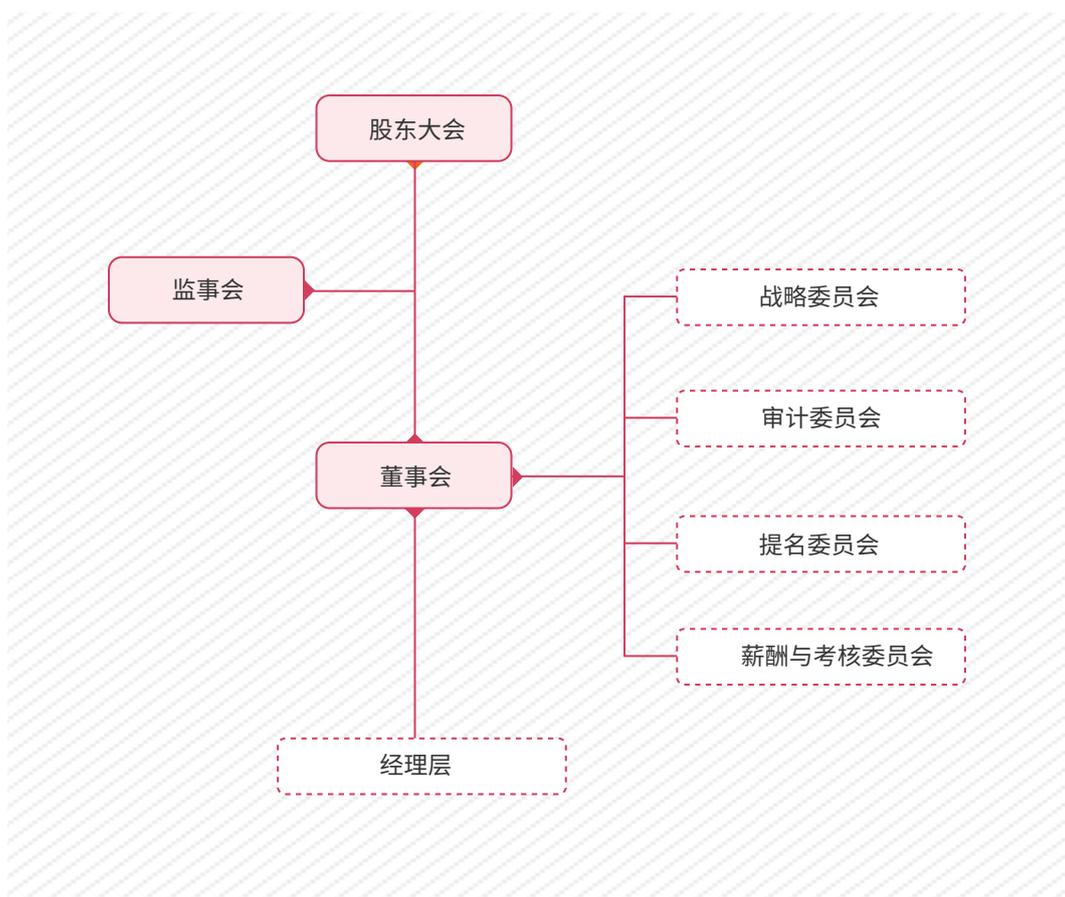
联合国可持续发展目标（SDGs）响应



公司治理



九阳致力于不断提升公司治理能力与治理水平，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，建立了以《公司章程》为基础的多层次管治制度，确立了由股东大会、董事会、监事会和经理层构成的高效治理架构。明确各层级在决策、监督、执行等方面的职责权限，促进公司规范运作，切实保障公司和全体股东的权益。



九阳公司治理架构

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，对公司经营重大事项具有表决权。2023年，公司依据《股东大会议事规则》《控股股东、实际控制人行为规范》等相关制度，共召开3次股东大会，切实保障了所有股东的合法权益。

2023年

公司共召开**3**次股东大会

董事会

董事会是公司的常设决策机构，向股东大会负责，依法行使公司的经营决策权，下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。2023年，公司董事会共有6名董事，其中包括女性董事3名，共召开6次董事会会议。

2023年

公司董事会共有**6**名董事，其中包括女性董事**3**名，共召开**6**次董事会会议

监事会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，监督公司董事和其他高级管理人员依法履行职责。2023年，公司监事会共有3名监事，共召开5次监事会会议。

2023年

公司监事会共有**3**名监事，共召开**5**次监事会会议

经理层

经理层由董事会聘任，负责组织实施股东大会、董事会决议事项，主持公司的各项经营工作。

2023年

经理层由董事会聘任



风险管理



九阳长期以来重视公司内部风险管理，制定了《全面风险管理制度》与《全面风险管理制度实施细则》，将风险管理划分为战略层、规划层、运营层以及支持层，并明确各层级的对应管理人员，同时风险管理会与总裁、副总裁、一级部门负责人年度绩效考核挂钩，旨在进一步优化公司风险管理机制建设。



风险管理组织架构

公司依据风险识别、评估、应对、确责、执行、检核、考核这7大流程进行全方位风险管控，同时积极开展风险管理相关审计专项工作。

2023年 公司共执行财务与管理运营审计**11**项，监察与管理专项审计**6**项，有效推动公司合规发展

商业道德



九阳严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，制定了《反舞弊管理制度》《审计监察管理制度》《投诉建议管理制度》，明令禁止任何贪污受贿、不正当竞争、欺诈及利益冲突等方面的行为，努力营造廉洁运营环境。2023年公司未发生针对公司或员工的贪污、反不正当竞争或反垄断诉讼案件事件及其他商业道德违规事件。



商业道德管理

我们确立了完善的商业道德治理架构与机制，明确各层级员工的商业道德责任。公司审计监察部负责建立并完善反舞弊管理制度、投诉举报和调查机制，接收舞弊举报并提出处理意见。同时，审计监察部接受董事会的监督，指导各部门开展反舞弊企业文化和环境营造的相关工作。其余各部门需积极配合审计监察部工作，协作提升公司商业道德治理水平。

01 反舞弊工作

审计监察部在收到舞弊线索后进行线索评估，依据评估结果成立专项调查小组进行事实查证。在舞弊调查结束后，审计监察部出具审计报告交由人力资源部。人力资源部在收到报告后出具对舞弊相关人员的处理意见，并将结果告知被审计单位。被审计单位在收到结果10日内向涉事人员追缴款项。同时，法律事务中心对违法事实展开司法评估，在公司批准后进入司法程序，以追究相关涉案公司或人员法律责任。

02 审计监察工作

审计监察部定期开展内部审计工作，在发现问题后对涉及管理、流程、风险控制类问题，转交被审计部门处理，并由审计监察部督促其及时整改，持续跟踪整改成效；涉及管理失职、失职类问题，转人力资源部处理，判定涉事员工责任；涉嫌贪污、侵占、挪用公司资产等违法犯罪问题，移交法律事务中心，评估证据并追究其法律责任。

03 投诉举报工作

公司设立多种渠道接受公司员工、供应商、经销商、消费者等的投诉建议，渠道包括但不限于：

**投诉建议电话：18758173358 投诉建议微信号：joyoungtj 投诉建议保密邮箱：jytj@joyoung.com
函至：杭州经济技术开发区下沙街道银海街760号（邮政编码310018）审计监察部收**

本年度收到投诉举报404项，跟进率100%。公司对于举报人采取严格保护制度，严禁任何人在任何情况下私自泄露举报人信息，或对举报人采取任意形式的报复行为，违者将严厉追究其责任。

04 供应商廉洁治理

在开展外部合作中，公司要求合作伙伴遵守九阳各项合规管理制度，并签署《廉政合作协议》《九阳集团合作方行为规范承诺书》，不容忍任何贪污贿赂行为发生。

商业道德培训

九阳倡导廉洁、敬业的企业文化，在本年度内积极开展员工商业道德培训，规范员工职业行为，防止损害公司及股东利益的情形发生。

2023年

公司全体职工参与商业道德培训，覆盖率达到**100%**

案例

廉洁合规案例解读培训



2023年，公司各部门线上线下同步开展2022年度廉洁合规案例解读培训。培训内容覆盖公司道德标准、公司道德红线、廉洁工作协议及涉及违反合规要求的具体案例剖析，通过案例解读帮助员工更加深入地了解反腐败、反贪污、反垄断等方面的规定，有效加强员工法律法规意识，提升风险识别能力。本次培训也同步向员工介绍了九阳合规行为规范咨询途径，包括合规咨询邮箱、合规咨询电话、“廉洁九阳”公众号等，鼓励员工在实际面对道德风险问题时主动咨询，由专业人士为其提供指导和支持，进一步推动公司廉洁文化建设。



廉洁合规案例解读培训

廉洁文化宣传

九阳坚信廉洁文化树立并非朝夕之事，公司坚持将廉洁理念融入员工日常工作生活，积极开展“九阳爱廉说”主题活动。该活动通过企业微信平台、“廉洁九阳”微信公众号、九阳新闻公告、九阳文化圈论坛等全方位同步宣传，并在行政大厅走廊张贴系列漫画，在创意剧场摆放漫画展架。2023年初“九阳爱廉说”漫画系列以台历形式发各部负责人、营销与采购人员、经销商、供应商等合作伙伴，携手助力九阳营造公平、透明和诚信的廉洁氛围。



“九阳爱廉说”宣传漫画

信息安全



九阳以“降低信息化风险，助力公司业务稳定发展”为理念，制定了《信息系统上线管理制度》《九阳信息安全方针》《信息安全事件管理制度》《个人信息保护管理制度》等政策，进一步健全信息安全保障工作，促进公司持续稳定发展。公司已顺利通过ISO27001信息安全管理体系认证并在报告期内接受并通过了第三方专业机构监督审核。九阳智能家电平台系统获得信息系统安全等级保护3级认证。九阳官方网站系统、经销商进储系统获得信息系统安全等级保护2级认证。

2023年 共计开展信息安全测试**6**次，无信息安全泄露事件发生



个人信息保护

- ▶ 在采集个人信息时应向用户明示个人信息处理目的、方式、范围、规则等，征得用户的授权后采集
- ▶ 在扩展业务功能首次使用时，通过交互式界面(弹窗、提示框、提示音等)，向用户逐一告知所提供的扩展业务及所必要的个人信息

商业秘密保护

- ▶ 公司商业秘密按重要程度由高到低分为：绝密、机密和秘密，进行分级管理
- ▶ 涉密计算机及移动存储介质等涉密载体，由信息部进行域、密码技术认证；涉密计算机及移动存储介质等载体维修，由公司信息部承担，内部单位无法承担的应选择具有资质的单位维修，并采取保密措施
- ▶ 研究院、各业务单位（BU）研发部负责编制“保密区域一览表”明确具体保密区域、可进入人员范围、设置门禁等保密措施

信息系统上线

- ▶ 系统上线前，项目组需在系统测试环境部署公司统一的交互式安全测试（IAST）agent进行漏洞扫描，并按立项书要求，向信息部安全评估小组提交《系统信息登记表》《系统开发规范-自检报告》
- ▶ 安全评估小组对系统做安全评估，出具评估意见，并递交《安全评估报告》
- ▶ 若系统不满足安全要求需要整改的，评估安全小组对项目组的整改结果进行再次评估测试，并递交《整改测试报告》

信息安全问题预防措施

- ▶ 机房动力环境监测、核心网络及安全设备的双机具备高可用性
- ▶ 数据恢复，在杭州市钱塘区公司园区机房进行数据备份，在杭州市萧山区设置数据备份机房，同时在山东省济南市设置数据备份机房，通过两地三中心保障数据不丢失，并且每个月选择一些业务的数据库，做恢复测试

党建引领



九阳坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，建设“365”特色党建活动机制，引导全体员工学习贯彻落实党的二十大精神。

三个机制

建立奖励激励机制
建立绩效评价机制
建立责任落实机制



六大健康

机制健康
思想健康
肌体健康
生活健康
组织健康
产品健康



五个致力

成为企业决策的参与者
成为企业发展的执行者
成为企业创新的驱动者

成为企业文化的建设者
成为员工思想的引领者



“学思想，强党性，重实践，建新功”，九阳党委发挥党建引领作用，积极选育优秀人才，扩充党员队伍的同时，着重夯实党组织建设，开展多次主题党日活动与党员教育活动。

2023年 共开展党主题教育 **12** 次，支部党员大会 **12** 次，党员培训 **4** 次

案例

“牢记初心使命，赓续革命薪火”主题党日活动



2023年7月，为进一步增强党员们坚守初心、传承革命精神、立足岗位创先争优的良好党性，在党总支书记的带领下九阳党支部来到济南战役纪念馆，开展“牢记初心使命，赓续革命薪火”主题党日活动。

在纪念馆门前，全体党员面向党旗庄严宣誓。在讲解员的带领下，党员们切身感受了“爱党爱军、依靠人民、英勇顽强、敢于胜利”的济南战役精神。通过观看济南战役攻坚战斗的激烈场景，让党员们更加深刻认识到中国共产党人的爱国情怀与民族情节。



主题党日活动

03 创新引领 履行产品责任



- 持续创新驱动
- 知识产权保护
- 精进产品质量

太空科技 悦享健康

九阳太空科技系列



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



持续创新驱动



持续的创新研发是九阳构建坚实技术实力、实现快速成长的基础。公司在本年内更新完善了《九阳创新管理制度》，明确了公司内部创新提案的申报流程、评分机制及奖励设置，旨在激励员工不断突破，开展创新探索，加快科技成果转化，为九阳研发注入科创新活力。

九阳始终将创新激励与创新赋能放在重要战略位置，在公司内部举办“九阳创新日”“产品创新大赛”等活动，致力于挖掘员工创新潜力，鼓励员工在技术前沿领域发挥自身优势，为九阳科技进步带来核心驱动力。此外，我们同样注重知识的内部共享，每月邀请各BU研发专家开展“创新圈大咖说”分享会，分享最新研发动态，并将分享内容同步更新在公司内部微信平台号，促进跨部门的知识传播。

2023年

公司研发总投入为 **38,891** 万元

公司共拥有研发岗位员工 **705** 人，占全体员工 **27.36%**



产品创新大赛



创新圈大咖说

案例

投身2023年中国创新方法大赛斩获多项荣誉

公司自2013年推行TRIZ理论，经过十年的刻苦研发，九阳研发系统中TRIZ工程师覆盖率超过90%，累计沉淀TRIZ创新项目超500项。从2022年开始，九阳积极投身中国创新方法大赛，通过大赛平台来校验自身创新成果。2023年，九阳组成了7支队伍参与浙江赛区创新方法大赛，其中“做好国民的每一餐饭-基于TRIZ的0涂层不粘技术研究应用”项目拿下了一等奖1项，并代表浙江省征战全国总决赛并获得三等奖的优异成绩。其他队伍也紧随其后，拿下省级二等奖2项、三等奖2项和优胜奖2项，满载而归。

知识产权保护



九阳严格遵守运营所在地适用的知识产权法规，如《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等，建立以高价值专利为核心的专利管理体系和运营机制。我们持续完善《知识产权管理制度》，明确专利、商标、版权申请、保护、维持的相关流程及规范。我们实行知识产权部和各产品BU总分式管理。知识产权部设有专利部负责人，负责统筹管理公司的专利申请和保护。此外，在各产品单元和研究院还设有专利主管和专利工程师，负责分管各产品线的专利申请和保护工作。

在知识产权宣教方面，九阳邀请外部专家开展线下培训，为员工讲解知识产权相关知识。同时公司要求专利经理为研发人员提供知识产权专项培训，通过内部交流，提升业务能力。

2023年

共开展知识产权相关培训 **15**次

九阳鼓励员工进行专利申报，对于申请专利者提供奖金激励，对于年度授权专利进行明星专利评奖，并给予重要奖项相应奖励。

2023年

九阳新增申请专利 **1,653**个

发明专利

186 ↑

外观设计专利

198 ↑

实用新型专利

1,269 ↑

新增申请商标

239 ↑

新增软件著作权

18 ↑

精进产品质量

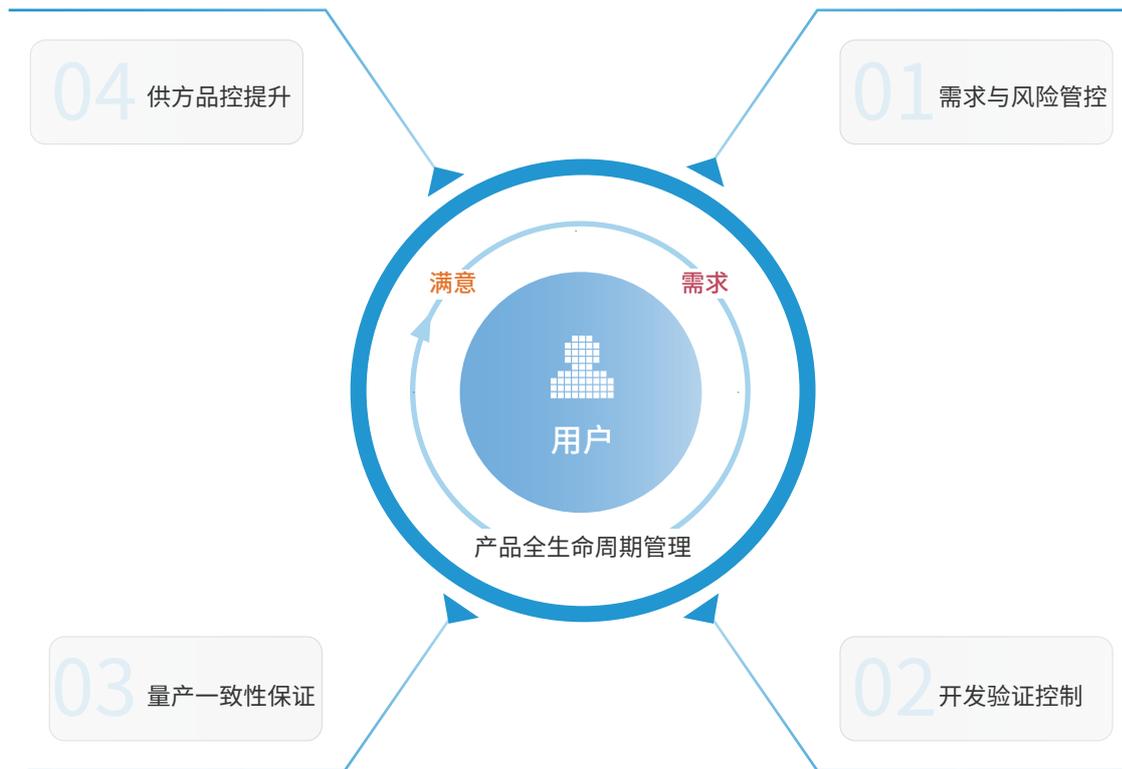


质量管控体系

我们始终秉持“一个中心、一条链路、四个关键点”的质量管理策略，即以客户为中心，全生命周期管理为链路，落实四大核心管理点，持续夯实产品品质，实现从客户需求到客户满意的转化。

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》，全面制定《食品及食品相关产品安全管理制度》《产品例行检验和确认检验控制程序》等十余项制度文件，规范全流程产品质量管理，有效防范质量风险。

九阳已顺利通过 **ISO 9001** 质量管理体系认证，公司各项产品均按照国家相关规定进行食品接触安全测试并获得检测报告。



九阳质量管理理念



ISO 9001质量管理体系认证证书



质量管理控制流程

九阳致力于对产品生命周期展开全方位的质量管理与控制。我们制定并定期完善《产品开发IPD流程》《GTM流程管理制度》等内部制度，实施集成产品开发（IPD）+ 进入市场策略（GTM）流程对产品进行全生命周期质量管控。除了在产品开发生命周期的各个阶段实施质量管控措施外，公司还为已上市的产品制定了产品召回管理流程，以确保产品从面市到退市的整个过程都能保持高品质和高标准，维护公司的声誉和品牌形象。

IPD流程

采用矩阵式的组织架构，以监督项目的运行和质量关口评审，确保产品开发过程可靠和受控；同时成立技术专家委员会（由公司级资深专家和相关部門技术负责人组成），作为公司级技术权威机构，统筹技术相关工作，为产品BU提供技术支持，实现研发资源共享，保障科技驱动产品力策略落地。

GTM流程

与产品开发IPD流程互锁，保障新品有效做到上市即上量，该流程规范从产品的市场机会点生成到生命周期结束的全流程进行市场整体操盘管理，提升精细化操盘能力，形成打造亿级爆品机制。

产品主动召回管理

为了及时做好缺陷产品召回管理，公司成立缺陷产品专家小组和召回管理小组。专家小组负责评估分析涉嫌召回产品，鉴定是否存在缺陷，并将鉴定结果通报给召回管理小组。召回管理小组负责公司层面产品调查和分析，并依据专家小组出具的产品鉴定结果，判定是否开展产品召回工作。缺陷产品主动召回程序主要分为信息收集、缺陷产品召回及责任追溯这三个环节，公司同时制定了以防止召回事件再发生为目标的对策措施。2023年未发生缺陷产品召回事件。



缺陷产品主动召回管理

质量培训

为夯实产品质量，我们为员工提供丰富的产品质量相关培训。培训主题涵盖产品知识培训、产品法律法规培训、知识沉淀质量履历培训以及岗位指导书培训等，力求让员工深刻理解产品质量对于客户及公司的重要性，并促使员工在日常工作中坚守产品品质底线，把好产品质量关。

2023年

公司开展质量主题培训约 **60** 场次



产品质量培训

04 聚焦客户 全面保障权益

- 负责任营销
- 贴心客户服务



联合国可持续发展目标（SDGs）响应



负责任营销



合规营销

九阳严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家相关法律法规，积极履行合规营销承诺，在充分保障客户知情权的同时，力求为客户提供更为优质的服务体验。在线上销售渠道，公司制定了《商品详情页管理制度》，要求产品宣传用语符合相关法律规定，保证商品详情页产品技术参数、产品材质、尺寸等都与实物一致，不向消费者传递任何虚假、欺诈信息。在线下销售渠道，公司对各门店的销售人员进行系统话术培训，要求销售人员全面准确地向客户传递产品信息，帮助消费者更好地选择商品作出购物决定。

案例

“双十一”法律“锦囊”专题培训

“双十一”购物促销季来临之际，为了公司电商平台能够更好地开展经营活动，九阳展开了针对电商法律知识的专题培训。在本次培训中，员工们充分学习了《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国价格法》在内的多项法律法规，充分了解了开展广告宣传活动的合规流程，为维护公平竞争的市场秩序、规范经营环境，起到推动性作用。



“双十一”法律“锦囊”专题培训

经销商管理

为更好地履行负责任营销，公司与各销售渠道伙伴携手合作，着力推动经销商管理与服务。公司与经销商签订《九阳集团合作方行为规范承诺书》《经销协议书》，规定了经销商应当遵守的消费者权益保护承诺、广告行为规范承诺及其他合规承诺，确保产品宣传的严谨度，实现经销商产品宣传规范化管理。

此外，公司也制定了《2023年营销BU经销商等级管理制度》《2023年度渠道激励政策》，推动渠道伙伴高质量发展，为客户提供高品质服务。

2023年营销BU经销商等级管理制度

每年，公司根据不同维度对经销商进行分级管理。当经销商在年度内出现违规情况时，根据《经销协议书》追究违约责任并做相应级别下调。若经销商在年度内违背商业诚信原则或出现不良财务记录，其级别将被降至最低级并在半年内不得调整。



2023年度渠道激励政策



2023年，九阳为经销商设置包含动销增长奖、运营管理奖、优秀导购奖、优秀售后服务奖、冠军渠道奖、新渠道突破奖、产品结构优化奖、目标达成奖等13个奖项，并为此设立了丰富完善的激励机制。这一激励政策的颁布旨在鼓励经销商推动零售端业绩增长，为客户提供更优质的服务，拓展多元化营销渠道，实现公司与经销商共同进步。



贴心客户服务



九阳着力打造“阳光服务”的售后服务品牌，秉持“诚信、温暖、透明、快乐”的核心服务理念，不断健全客户服务管理机制，提升客户服务团队业务能力，为客户提供更为优质的消费体验。



保障客户权益

公司不断完善客户服务管理制度建设，制定并定期更新《九阳产品特殊服务政策申请、修订流程规范》《只换不修服务管理规定》《市场质量问题处理管理制度》《投诉管理规定》，致力于用完善的服务体系和服务流程，为客户提供高水平专业化服务，打造卓越客服品牌。

投诉管理

本年度我们对客户投诉采取严格管理，提高了对服务时效性的要求。公司要求，客户服务部各服务渠道受理用户诉求后，在工作时间30分钟内通过客服系统派单至相应服务网点，并通过短信或微信提醒客服主任、网点及时接单处理。

服务网点需在30分钟内及时接单处理，要求100%联系消费者，真实沟通并确认处理方案。服务网点需在2小时内将处理意见通过客服系统反馈并跟进至消费者问题。

2023年接获关于产品及服务的投诉89件，投诉处理率100%。

产品服务

九阳为客户提供多元化的产品服务，包括常规服务与增值服务，以满足不同客户的差异化需求。其中特色增值服务如以旧换新，在满足客户需求的同时也向客户进行可持续消费理念宣导，鼓励消费者更加环保地处理废弃物，减少资源浪费。



常规服务

- 九阳执行国家新三包法，产品质量问题7天包退、15天包换，整机包修1年，全国联保
- 到售后服务网点享受终身免费清洗服务
- 包修期内需要寄修服务，提供免费双向邮寄



增值服务

- 五免服务：免费保养、保洁、清洗、检测、测水质
- 只换不修：一年内产品出现质量问题免费换新；超出一一年，折旧换新（5年折旧原则）
- 配件延保：指定配件超长包修，如：Y951电机十年免费包换
- 超1年包修：指定产品提供超出一一年包修服务，如：40N7整机3年包修



提升客户体验

客户需求调研

精准洞察客户需求能够帮助公司更好地进行新产品研发，完成现存产品的迭代升级，从而提升客户的使用体验。九阳用户研究部会根据以往的项目结果和经验，通过分析消费者反馈信息，找出客户的真实需求点。如某产品测试阶段，在消费者访谈中直接得出交互界面设计不清的问题，为后续产品研发调整指明了方向。公司通过客户需求调研，加强公司自身薄弱环节建设，力争为客户提供高质量用户体验。

客户服务管理

九阳建立了规范化、专业化的客户服务团队，公司要求1,300余家网点统一对外形象。网点工作人员平均工龄在5年以上，并采用星级考核制度对客服人员进行管理。

此外，九阳为客户提供了全渠道的服务模式，包括但不限于线下服务网点、AI智能客服机器人、阳光服务微信小程序、呼叫中心专业座席、VIP服务人员等。

客户满意度调查

公司积极开展客户满意度调研，近十年来客户满意度稳定在95%左右，并且近三年内呈现出稳中有升的趋势，证明九阳长期以来高标准、严要求的客服管理模式得到了消费者的认可。



2014-2023年调研服务满意度变化

注：调研满意度=总体满意度*0.1+门店维修满意度*0.4+本地服务热线满意度*0.3+服务政策满意度*0.2

案例

九阳创意工业园打造沉浸式工业旅游体验

2023年，九阳创意工业园荣获文化和旅游部评选的“国家工业旅游示范基地”。园区串联了“一馆三心十二景”，包括地标建筑九阳品牌体验馆、优质工业资源“智造中心”“行政中心”和“生活中心”，以及十二个热门景点。公司设计开发了亲子体验、商务游学、研学实践和私人定制四大旅游产品，为游客提供集“观光、体验、购物”为一体的工业旅游体验。未来，九阳将不断引入数字化赋能，升级多元化服务，努力打造旅游标杆基地，让游客和消费者们享受便捷、愉快的游玩和购物体验。



05 责任共治 协同行业发展

- 供应商管理
- 行业协同进步
- 产学研合作



联合国可持续发展目标（SDGs）响应



供应商管理



为了持续、稳定地向消费者提供高质量的产品，确保供应链的稳定畅通至关重要。为此，九阳设立了《供应商引入管理制度》《供应商分级管理体系》《供应商质量管理规范》《供应商绩效管理制度》《供应商质量星级认证管理制度》《供应商精益星级认证管理制度》等制度，通过开发和培育优质供应商、规范供应商日常管理和绩效考核，优化供应商梯队，共同打造兼具韧性和可持续性的负责任供应链。



供应商准入

九阳积极寻求与具备高质量标准、注重环境和社会责任的供应商展开合作，公司秉持公平公正的原则选择供应商，在准入阶段会识别和管理潜在供应商的环境与社会风险，要求供应商遵守国家法律法规并获得权威资质认证。

核心供应商需通过ISO 9001质量管理体系认证，食品级零部件供应商需通过FDA食品安全认证或IECQ QC 080000有害物质过程管理体系认证，生产运营活动或会产生环境污染的供应商则需通过ISO 14001认证。同时公司要求供应商提供环境影响报告书、排污许可证、消防验收许可证等政府认证的资质文件，只有通过硬件资质评定的供应商才会进入后续评估。

公司分别从品质、技术、商务三大维度对潜在供应商进行综合评估并择优引入。开展合作前，要求供应商认可《供应商行为准则》，并与所有供应商签署《社会和环境责任声明》《廉政合作协议》，以负责任的方式更好开展业务合作。

2023年，九阳准入检查中未发现供应商在环境及社会议题中发生违规现象

供应商行为准则

公司要求供应商认可九阳制定的《供应商行为准则》，其中对反歧视、反骚扰、禁止童工强迫劳动、健康与安全、环境保护等议题作出明确规定，确保建立可靠和负责任的供应链。

采购廉洁管理

公司与供应商签订的《生产购销合同》中有关于《廉政合作协议》条款的约定和签署，不容忍任何形式的贪污贿赂活动。

供应商管理办法要求

指标名称	2023年数据 (单位: 家)
供应商总数	385
一级供应商	134
关键一级供应商	37
中国 (除港澳台地区) 关键一级供应商	37
中国港澳台地区及其他国家和地区关键一级供应商	0



供应商考核

公司通过多种考核维度对供应商进行考核和激励。我们依据考核结果将供应商分为A、B、C、D四个等级，根据不同等级调整采购措施并制定相应的奖励或处罚措施。公司在审查过程中结合运用星级评定奖励和淘汰措施，剔除改进意愿弱的落后供应商，驱动改进意愿强的供应商。同时，公司会不定期开展供应商抽检与飞行检查以确保问题的及时发现与整改。

2023年，公司开展了**2**次供应商审计，覆盖**29**家供应商，未发现环境及社会类议题的违规情况

供应商分级管理

- A类: 优先采购, 深化合作
- B类: 继续合作, 辅导支持促进其更好发展
- C类: 要求整改并进行半年度校验复核
- D类: 取消年度评优、取消一定时间内的招标资格或淘汰

供应商星级评优

对供应商进行年度质量星级评选, 分为三星以下、三星级、四星级、五星级; 三星以下供应商若未能按时整改, 公司将降低其合作优先级; 三星级以上供应商则享有相应的优惠合作政策。



供应商沟通与赋能

九阳将与供应商的沟通视作为供应商管理的重要手段，并为各供应商提供相互学习和改善的交流平台。公司每年召开质量大会、供应商大会和能力培训，实现供应商管理效能的提高，为双方合作提供坚实保障。另一方面，公司注重与供应商的共同成长，与优秀供应商共同开展技术研发并共享研发成果，引入供应商优质制造能力以赋能自身生产体系，与供应商携手同行。

2023年，公司开展了供应商能力升级项目，旨在全方位提升供应商生产制造、质量测试、计划与交付能力。在生产制造模块中，公司专注于供应商的工艺优化、设备效率提升，并提出工装设备的配置规划；质量测试模块以提升供应商测试能力为目标，在标准对标和核心供应商质量和标杆打造方面进行努力；在计划能力提升模块中，公司重点提升整机供应商的计划和物料管控能力，巩固计划表单和月度预测需求计划的执行，以支持高效生产。

指标名称	单位	2023年数据
供应商培训的次数	次	100
供应商培训覆盖数	家	35

行业协同进步



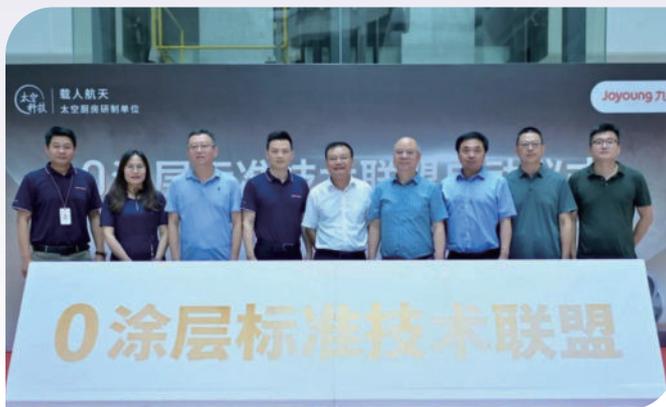
九阳积极推动产业链上下游企业务实合作，坚持以创新驱动和融合赋能为核心理念，致力于展示九阳在技术研发实力方面的领导责任。公司与产业链伙伴共同努力，致力于在产品品质和标准化建设方面取得持续进步。通过强强合作，公司希望实现技术、资源和市场的共享，共同打造更高质量的产品，满足消费者的需求，并推动整个行业的发展。

案例

牵头成立“0涂层标准技术联盟”，引领0涂层厨电行业发展



2023年7月，九阳联合中国家用电器研究院等6家行业机构，成立了首个“0涂层标准技术联盟”，并发布了《0涂层电饭煲行业发展白皮书》。九阳在0涂层电饭煲技术层面的拥有多项发明专利，并荣获了0涂层电饭煲专利培育项目大奖、中国家电创新奖等多项技术奖项。作为联盟的主导单位，九阳牵头制定了《0涂层内胆电饭煲》团体标准，并与中国家用电器研究院共同推出了“0涂层电饭煲”认证，也成为第一家获得0涂层电饭煲产品认证的企业。未来，九阳也将聚焦0涂层厨厨房小家电领域，与行业伙伴携手推动行业良性健康发展。



产学研合作



九阳长期与各大高校和科研院所保持紧密联系和互动，通过建立实践基地等方式，支持高校在创新实践教育和实习学习方面的发展，并邀请高校师生参与到九阳的科研创意项目中。公司坚持多层次、多渠道、多形式、重实效的合作互动原则，与院校充分发挥双方在专业人才培养中的优势，各施所长、优势互补、各取所需，共同培养高素质的创新人才，实现共同进步和发展。

截至2023年底，公司先后与浙江大学、东南大学、中国计量大学、浙江工业大学、中科院宁波材料所、中科院合肥物理所、中国电子技术标准化研究院、浙江省科技信息研究院科技查新（评估）中心、浙江省方圆检测集团等合作申报省级重点研发项目，开展前沿新技术交流，定期进行实习对接，探讨未来研究方向。



九阳、中科院宁波材料所及浙江工业大学
高性能生物基材料三年期联合研究



横店集团东磁研究院来访交流合作

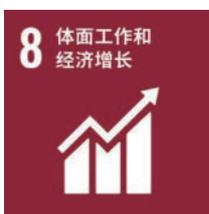
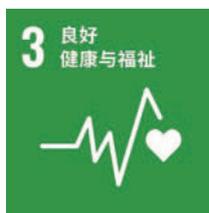


06 携手聚力 赋能员工成长

- 员工雇佣
- 培训与发展
- 健康与安全
- 员工关怀



联合国可持续发展目标（SDGs）响应



员工雇佣



九阳将员工视为公司可持续发展的重要源动力，尊重并全力保障全体员工的合法权益。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，关注每一位员工的成长与发展，持续建设公平公正、多元共融的工作环境，与员工共享成果、共创未来。



平等与多元化

公司严令禁止雇佣童工及强制劳工，积极打造平等、多元的职场环境。我们保障男女同工同酬，确保所有员工不因宗教、性别、年龄、残疾等个人背景而受到差别化对待，并禁止任何形式的歧视、侮辱与骚扰行为，确保所有员工均应在雇佣、培训、晋升等方面享有同等机会。报告期内，公司未发生雇佣童工或强制劳工事件。

公司持续深入贯彻落实《中华人民共和国残疾人保障法》等法律法规，妥善安排残障人士就业，保障残疾员工平等地参与工作和公司各项活动。

截至2023年底，公司雇佣残疾员工共计**37**名，其中男性**29**人，女性**8**人



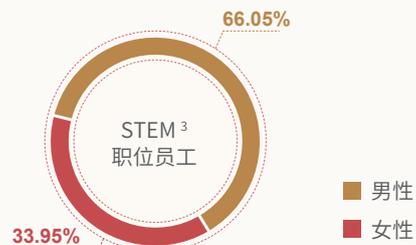
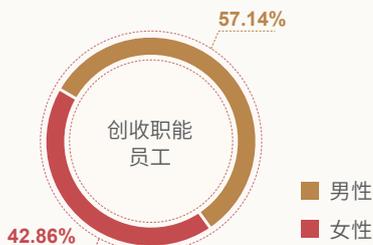
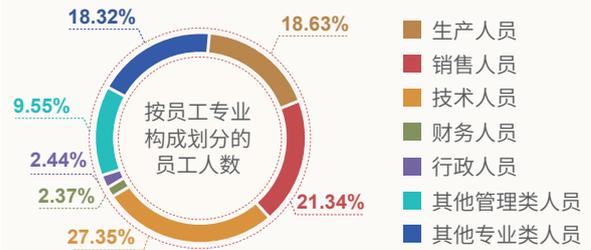
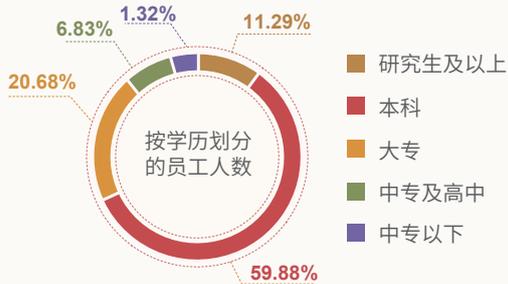
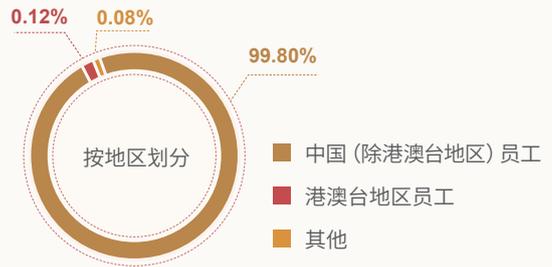
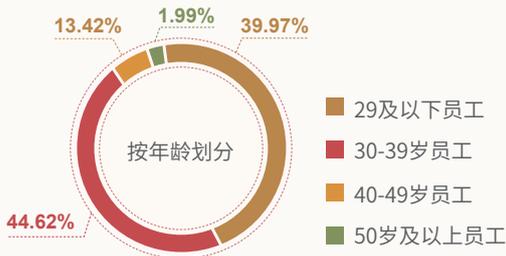
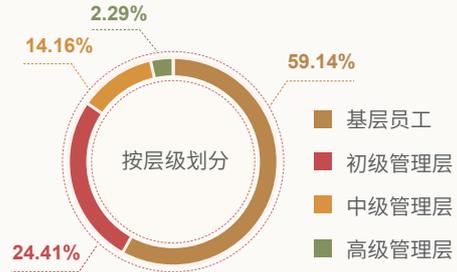
公平招聘

人才的储备是公司发展的重要驱动力，九阳重视优秀人才的引入，主要通过公司官方网站、官方微信公众号、第三方招聘平台、线下招聘会等多渠道进行公开招聘。同时积极与各大高校开展校企合作，以J工程项目²安排公司高级管理人员作为专业导师，对高校人才进行再培训，打造内部完善的培训机制。

²J工程项目即指九阳校招项目。

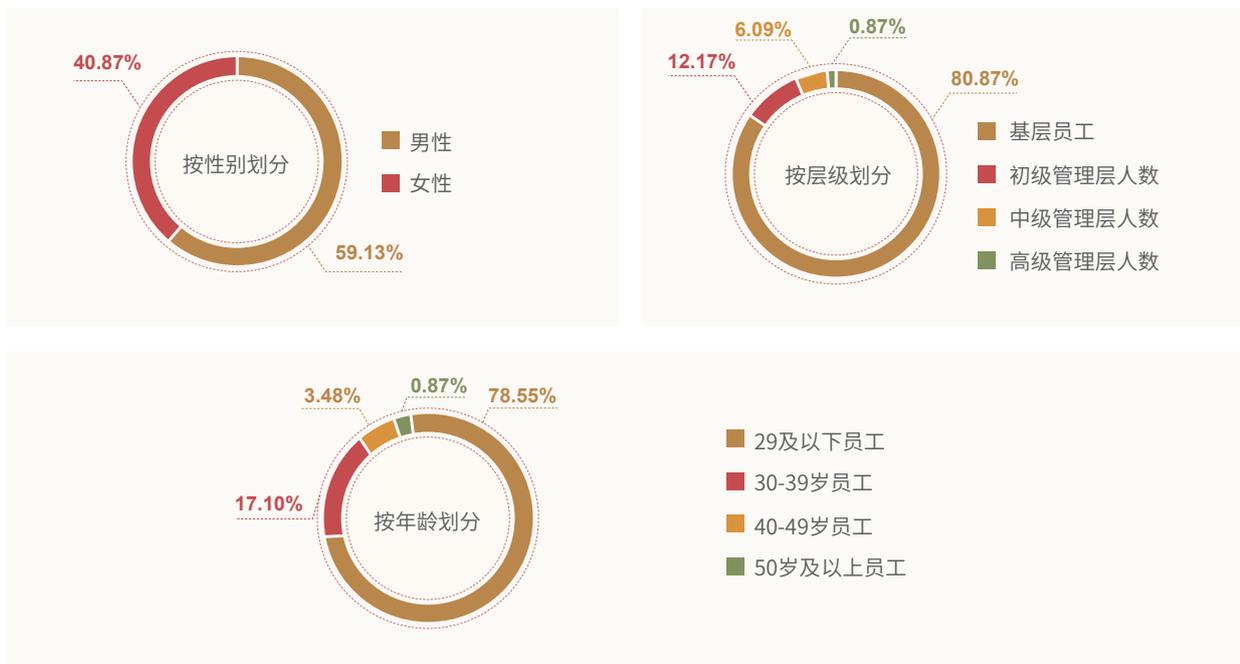
2023九阳员工数据

 员工总人数 **2,577** 人



³STEM 即科学 (Science), 技术 (Technology), 工程 (Engineering), 数学 (Mathematics) 四门学科英文首字母的缩写, STEM 工作者指日常工作中较多应用与科学、技术、工程或数学知识相关的岗位。

新入职员工构成



薪酬福利

为构建具有内部公平且具有市场竞争力的薪酬体系，公司制定了《薪酬管理制度》，保障员工工资高于当地最低工资标准，并建立由基本工资、津贴、激励奖金及股权等多个部分构成的薪资结构，与员工共享公司发展成果。与此同时，为传递公司企业文化与价值观，体现公司对员工的人文关怀，九阳建立《福利管理制度》，除提供法律规定的基本福利待遇，为员工提供节日福利、班车接送、教育助学计划等特色福利，增强员工的归属感与凝聚力。



基本福利

- 六险一金（养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、医疗保险、补充商业保险、公积金）
- 依法休假权利（法定节假日、病假、婚假、丧假以及女职工产假等）
- 全员体检
- 高温福利

特色福利

- 六必访：生日 / 结婚 / 生育 / 病探 / 意外 / 丧葬关怀
- 教育助学：鼓励员工进修或职业认证，给予奖金
- 节日福利：发放节假日福利
- 津贴福利：餐补或免费午餐
- 宿舍、班车

民主管理

聚焦职工观点，汇聚群众心声。公司始终将聆听基层员工的意见与建议作为前进发展道路上不可或缺的一部分，公司定期召开职工代表大会，员工们在会上对公司发展规划、生产经营、职工利益等相关问题建言献策。公司设置《员工意见、建议、申诉处理及反馈管理程序》以及时反映员工思想动态，帮助公司更高效地和员工进行沟通。

2023年

九阳共有**116**名员工由独立工会代表或受集体谈判协议覆盖，
职工代表大会共有**116**名员工参会



九阳第六届职工代表大会

培训与发展



员工的成长是公司可持续发展的关键，为了满足员工的多元化职业发展需求，公司将员工职业发展通道分为管理发展通道与专业发展通道两条路径，并制定了《绩效管理制度》《员工职业发展通道管理制度》等政策，为员工提供了清晰的绩效考核标准、晋升程序以及职业路径规划。

此外，公司将增强员工专业技能视为重要课题，以线上线下结合的模式在公司内部开展了丰富多彩的员工培训活动，赋能员工与公司共同成长。

2023年

公司全年接受培训的员工共**2,577**人，人均培训课时**78**小时，培训覆盖率**100%**
通过多层次培训，员工实现自我能力提升，为公司持续发展提供良性驱动力

案例

管理特训营——培养能打胜仗的经营1号位



管理特训营作为九阳“经营1号位”管理岗位后备梯队的培养项目，自2022年5月启动，已系统赋能文化、战略、产品、营销、组织力、领导力等内容。2023年，在财务和用户洞察板块继续发力，通过业务实战课题将方法论和工具转化应用，持续提升51位学员的用户思维、经营意识和管理能力。

在毕业季，学员们将所学知识融会贯通，围绕实战课题分组答辩，经过高层管理者的综合评审，最终43人成功出营，为1号位储备了一批优秀管理人才，为企业的未来发展提供有力支持。



管理特训营——培养能打胜仗的经营1号位

案例

新经理训练营



为了帮助新经理更快胜任管理岗位，2023年九阳新经理训练营聚焦“重塑管理认知及理念”“实现团队绩效”两大锚点，历时7个月，系统导入角色转换、建立信任、授权委派、辅导反馈、有效激励、绩效评估、人才任用等多项内容，融合翻转授课、直播答疑、情景演练、案例研讨等多种方式，助力学员全面提升管理能力。

除了理论技能的输入，训练营也重视管理实践的输出生。针对新经理普遍碰壁的问题，如“委派下属任务完成度低”“Z时代员工难带”等，41位新经理将课堂知识与实践经验结合，群策群力探讨出多个解决方案，并引用多个行业案例佐证，为九阳沉淀一批宝贵的管理真经。



新经理训练营

案例

线上学习平台——小阳学堂



小阳学堂作为九阳的线上学习平台，一直因其便捷化的学习方式、人性化的积分兑换活动和海量的优质课程受到员工喜爱。2023年，小阳学堂大力建设课程，紧跟时下热点，紧贴业务需求，新开发300多门精品课程，累计建成12个系列、1,300多门课程，覆盖研发系列、管理系列、心理系列、高效办公系列、结构思考系列、沟通表达系列等，获得员工纷纷点赞。本年度100%的员工登录学习，年度人均小阳学堂学时达50小时，在组织内形成了学习型组织的浓厚氛围。



线上学习平台——小阳学堂



健康与安全



职业健康安全管理体系

公司秉持“以人为本，和谐管理，减少风险，安全健康”的职业健康安全方针，始终将保障员工生命健康与安全放在首位。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立完善的安全生产管理体系，制定了《环境因素与危险源控制程序》《消防管理制度》《安全教育培训管理制度》等内部管理制度，为员工职业健康与作业安全保驾护航。九阳已通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并以此为基础，进一步开展职业健康与安全管理体系升级工作。



健康与安全措施

公司系统化落实作业环境安全防范措施及员工健康安全保障措施，力求最大程度杜绝安全隐患，保障员工生命安全。



安全检查

公司安防大队每月对消防器材实施点检确认，对涉及危险源的重点区域持续加大隐患排查力度与日常巡检力度。各部门每月会对部门的整理、整顿、打扫、清洁、安全、素养（6S）进行点检，其它具体模块例如化学品仓库，由对应责任部门每日进行检查确认。



危险源识别

公司每年度统一组织各部门的危险源识别评价，基于部门业务活动识别可能的危害源，并基于危险源采取对应的措施管控。当部门的活动或者场所等发生变化后，也需同步进行危险源的识别评价。



应急演练

公司每年开展2次消防应急演练，确保真正火灾发生时能够做到冷静应对、有序疏散。同时，对于化学品泄漏、触电等可能的突发情况，各相关部门均组织对应的应急演练。

相关方管理

针对公司外来施工方、承包商等，公司要求其施工前签署安全责任承诺书并进行安全教育，同时在施工时进行安全检查。同时，公司针对特殊作业（动火、动土等）另建有相关的审批手续管控。

特种设备管理

公司对特种设备进行日常点检、定期维护保养和检定，以确保特种设备的有效运行。

三级安全教育培训

新入职员工，在试用期内，需要进行三级安全教育培训（公司级、部门级、岗位级），培训内容包括公司的安全规章制度、危险源识别、劳动防护用品的使用、消防逃生等内容。

2023年度，公司无因工死亡人员，发生工伤事故6起，因工伤损失工作日数39天

案例 消防疏散逃生演练



为增强员工消防安全意识及火灾事故应变能力，2023年8月27日，杭州九阳创意工业园开展了消防疏散逃生演练。本次消防安全演练共计1,235人参与，演练内容主要包含疏散逃生、灭火救援、伤员救治、灭火体验等，旨在引导员工熟悉疏散逃生路线，正确掌握消防器材的使用方法，进一步保障员工生命安全。



消防疏散逃生演练

职业病防治

九阳高度重视职业病防治，从员工防治与作业环境防治两方面入手，保障员工健康。针对员工防治方面，公司要求入职职业病高风险岗位的人员在入职前签订职业危害因素告知书，告知员工可能产生的各种危害情形，保障员工的充分知情权。在该类员工上岗前、在岗期间、离岗时都要求进行职业病体检，并同步建立职业健康档案，追踪员工身体健康变化情况。对存在有噪音等职业病危害因素的岗位，我们要求在员工进入工作场所时佩戴耳塞等劳保用品，做好职业病防护。

针对作业环境方面，公司每年对各作业场所中有害因素进行危险源识别并同步开展监测，确保作业环境的高安全性。



生产、测试过程中员工佩戴耳塞等劳保用品

截至报告期末，公司职业病发病人数 **0** 人，体检覆盖率 **100%**

员工关怀



九阳致力于为员工提供充满活力工作环境，旨在让每一位员工感受到公司的关怀和支持。公司从员工日常生活、身心健康等方面出发，主动回应员工诉求，为员工持续提供多元化的文体活动与关怀项目，持续提高员工归属感与幸福感。



2023篮球争霸赛



2023台球争霸赛

案例

九阳“爱的小屋”



为缓解当代夫妻日益增长购房压力，公司为夫妻双方同为九阳员工，且尚未在杭州、海宁和嘉兴购房的双职工家庭提供“爱的小屋”服务。公司将10间宿舍进行装修改造，打造成适合夫妻居住的温馨小屋，尽可能地为九阳双职工夫妻提供生活便利。除此之外，公司还提供普通宿舍和员工公寓等项目，真正实现职场归属感。



九阳“爱的小屋”

案例

九阳“妈咪小屋”



九阳长期以来重视女性职工关怀，为满足哺乳期妈咪对于私密环境的需求，在杭州和济南园区特别建造了“妈咪小屋”，为哺乳期女性提供一个安全、舒适和方便的环境。“妈咪小屋”配备洗手台、冰箱、沙发、净水机、消毒柜等各类设施，解决女性生育后重返职场时遇到的实际问题，切实创建家庭友好型工作场所。



九阳“妈咪小屋”

07 环保治理 共建绿色未来

- 环境管理
- 气候变化



联合国可持续发展目标（SDGs）响应



环境管理



作为一家致力于打造成为阳光、健康、高附加值和绿色环保的小家电品牌领导企业，九阳致力于将绿色环保的理念融入生产经营的每一个环节。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，建立完善的环境管理体系并获得ISO 14001认证，每三年由第三方公司进行外部复审。

2023年，公司不存在违反环境保护法律法规的行为和污染事故纠纷，未因违反环境保护相关法规而受到行政处罚。



资源使用管理

公司建立《能源资源管理制度》等内部制度规范能源与资源使用管理，要求各部门在选择所使用的资源时，尽可能选用环保节能型产品，并定期通过内部新闻公告进行绿色办公宣导。同时公司每日开展各部门能源使用情况巡检，定期通报能源浪费情况，秉持节能降耗的原则，持续改善能源资源使用管理，以减少对环境的负面影响。

信息系统建设	<ul style="list-style-type: none"> 推进信息化和无纸化办公,通过信息化平台交流减少打印纸张
优化资源管理	<ul style="list-style-type: none"> 严控空调使用温度 使用节能照明设备 逐步淘汰耗水量大的老式水泵 非办公时间关闭电脑等办公设备
绿色办公管理	<ul style="list-style-type: none"> 非工作需要,不在公司内擅自增加或使用大功率用电设备 选择双面用纸和黑白打印,多采用电子化通讯方式和办公方式 呼吁部门减少不必要的报纸订购,减少制造纸张废弃物 办公区域设置垃圾分类回收箱,做好废弃物分类收集

九阳积极探索优化能源结构，利用可再生清洁能源的机遇。公司为厂区和办公区域配备了光伏发电设备，极大地减少了对外购电力的依赖，为应对气候变化、助力双碳目标贡献力量。

2023年

杭州光伏发电总共 **3,419,365** 千瓦时

其中

九阳使用电量

2,847,145 千瓦时

上网余量

572,220 千瓦时

自用比例

83 %



杭州园区屋顶光伏发电设备

指标名称	单位	2022 年度	2023 年度
汽油使用量	公升	53,368.14	44,782.70
天然气使用量	立方米	59,203.00	60,259.00
直接能源总量	吉焦	3,969.16	3,753.84
外购电力	千瓦时	12,653,572.00	14,081,935.00
新能源发电自用量	千瓦时	2,735,413.00	2,847,145.00
外购电力消耗强度	千瓦时/万元营收	12.43	14.65

2022-2023能源使用量统计

指标名称	单位	2022 年度	2023 年度
水资源消耗量	吨	203,834.00	189,908.00
水资源消耗强度	吨/万元营收	0.20	0.20

2022-2023水资源使用量统计



环境影响管理

九阳已建立废弃物管理制度《固体废弃物管理规定》，由各部门负责固体废弃物的产生直至分类收集的过程管理，将产生的危险废弃物交由有资质的回收公司进行处理。

此外，九阳结合公司办公运营实际情况，制定了相应的生活管理办法，对各类垃圾明确了分类标准。在员工工位、茶水间等区域设置了可回收物、厨余垃圾、其他垃圾的回收箱。与此同时，公司定期开展培训和宣传，促进办公区域垃圾回收有序推进，倡导绿色环保经营。

基于《危险化学品管理制度》严格规范危险化学品及其他有害物质的采购、运输、使用和处理等活动，明确各部门、各层级员工的监督、管理、记录和报告责任。公司通过活性炭及喷淋装置吸附危险化学品使用过程中产生的挥发性有机气体，积极减少危险化学品的环境影响。并每周对储存区域进行日常检查，定期进行全面检查及第三方机构废气检测。若发现问题，将及时实施整改。各责任部门建立针对泄漏、溢出、设备故障等情况的应急预案，并按照预案定期组织员工进行相应演练。

案例 复新工厂促进资源循环利用

公司建立了复新工厂，致力于对退货产品进行翻新处理。在公司回收的退货产品中，约80%的产品仍具备翻新的价值。复新工厂会替换退货产品中的损坏器件，并经过严格的质量和性能检验后重新入库销售，促进资源循环利用，减少对环境的负面影响。

指标名称	单位	2022 年度	2023 年度
有害废弃物总量 ⁴	吨	1.23	3.98
有害废弃物排放强度	千克/万元营收	0.001	0.004
无害废弃物总量 ⁵	吨	541.38	2,232.76
无害废弃物排放强度	千克/万元营收	0.53	2.32
甲苯排放量	克	/	500.00
乙醚排放量	克	/	71.00
废水排放量	立方米	189,231.00	151,926.40

2022-2023排放物统计



⁴2023年因增加了线路板的处理量,致使有害废弃物总量上涨。

⁵2023年因增加了上虞仓库的退货机及配件的报废处理,致使无害废弃物总量上涨。

气候变化



九阳股份始终重视气候变化对公司运营产生的影响，并已将气候变化相关风险纳入企业风险管理范畴，积极应对极端天气和自然灾害等问题可能带来的运营风险，我们初步参考气候相关财务信息披露工作组(TCFD)的倡议框架，识别气候变化风险与机遇，并规划有效的应对措施。

气候变化风险		风险描述	应对措施
实体风险	急性风险：干旱、洪水、台风等极端天气	<ul style="list-style-type: none"> 破坏工厂、办公楼建筑及设备，导致财产损失； 对员工造成伤害； 破坏供应链连续性与稳定性。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定自然灾害的应急响应预案，并不断完善自然灾害应急响应机制； 积极识别可能的资产损坏，并购买必要的保险以应对潜在风险。
	慢性风险：持续高温、海平面上升等	<ul style="list-style-type: none"> 导致公司需增加制冷相关投入，进而增加运营成本； 在高温季节，员工或无法长时间在户外工作，并导致更多员工面临与热有关的健康风险，影响运营效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 将气候风险纳入我们的风险管理及战略规划； 采用更高能效的制冷设备，以降低能源消耗并减少运营成本； 科学安排生产计划和周密部署生产组织，提高运营效率，确保员工在高温季节能够有效工作。
转型风险	政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> 更严格的政策法规以减缓气候变化，增加企业运营合规工作，相关诉讼或索赔可能增加； 排放限额与碳定价相关法规或将影响上游原材料生产成本，进而导致公司采购成本提高。 	<ul style="list-style-type: none"> 密切跟踪国内外环境法律法规、政策的变化并及时应对； 推进公司运营节能减排以及绿色采购。
	技术	<ul style="list-style-type: none"> 公司需要向低排放技术转型，并投资于节能减排技术。然而，技术投资的回报存在不确定性，需要谨慎评估和管理； 未及时发现并应用低碳技术，导致产品低碳转型落后于同业。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续研究应用低碳技术，积极开展行业合作； 优化技术人才吸引、培养与保留机制，提升公司研发能力。
	市场	<ul style="list-style-type: none"> 未充分满足消费者对绿色低碳产品的需求； 极端气候事件频发对供应链稳定性产生负面影响，将带来原材料成本上涨。 	<ul style="list-style-type: none"> 积极开发绿色低碳产品，满足消费者需求； 推进绿色采购，与供应商合作探索低碳解决方案。
	声誉	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方希望公司能够制定并达成节能减排目标，减缓气候变化。未能有效回馈利益相关方期待可能会影响公司的声誉。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立常态化沟通机制，积极回应利益相关方关切； 提升公司可持续发展能力，积极应对气候变化。

气候变化机遇		应对措施
市场	<ul style="list-style-type: none"> 市场对于绿色低碳产品需求增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续投入低碳技术研发，开发出更多创新的绿色低碳产品，不断提升技术水平和产品竞争力。
技术	<ul style="list-style-type: none"> 绿色低碳材料及技术研发； 扩大公司的知识产权储备。 	
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 使用能效更高的生产及办公设备、建筑与技术。 	<ul style="list-style-type: none"> 积极探索应用新技术、新设备、新工艺，提高资源使用效率，达到降本增效的效果。
气候韧性	<ul style="list-style-type: none"> 开发或参与可再生能源项目。 	<ul style="list-style-type: none"> 太阳能、风电等可再生能源成本预计未来将持续下降，积极开发可再生能源项目或采购可再生能源在中长期可减少能源使用相关成本。

指标名称	单位	2022 年度	2023 年度
范围1温室气体排放量 ⁶	吨二氧化碳当量	241.96	238.56
范围2温室气体排放量	吨二氧化碳当量	8,901.79	8,030.93
温室气体排放总量（范围1+范围2）	吨二氧化碳当量	9,143.75	8,269.49
温室气体排放量强度（范围1+范围2）	吨二氧化碳当量/万元营收	0.009	0.009

2022-2023温室气体排放统计

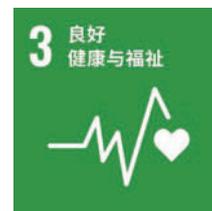
⁶温室气体计算时遵循依照《综合能耗计算通则》(GB2589-2020)《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》标准及排放因子进行核算,外购电力排放因子采用生态环境部《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》电网平均排放因子。

08 传递爱心 践行社会责任

- 社会公益



联合国可持续发展目标（SDGs）响应



社会公益

秉持“凝聚善的力量 健康创造美好生活”的核心价值观，由九阳及其创始人团队发起设立的“九阳公益基金会”依托于九阳自身业务优势，紧密围绕健康倡导、营养与健康等相关社会议题开展公益行动，建成“九阳公益厨房”“食育工坊”两大核心品牌，助力青少年健康成长。

2023年

九阳公益基金会首次参评即获社会组织最高等级“5A级社会组织”认定

自2008年至2023年

公司累计公益投入总金额超**1亿**元

参与志愿活动的员工总数

516 人

志愿服务总时长

3,980 小时

人均活动时长

7.7 小时

自2022年起，九阳公益基金会联合浙江省妇女儿童基金会推出“向阳而生”项目，通过助学、陪伴行动帮扶事实无人抚养儿童和社会散居孤儿提高自我保护能力、生存能力、社会交往能力，推动社会和谐进步。

目前项目已覆盖浙江省丽水、衢州及台州等4市10县，共计资助**158**位学生



Joyoung

案例

向阳而生——为困境儿童送年味



2023年九阳公益基金会发起“向阳而生·点亮微心愿”温暖活动，鼓励困境儿童许下一个心愿，并由九阳公益伙伴与基金会携手为困境儿童实现这个心愿，一同守护孩子们的幸福成长。

本次活动共计收到来自浙江省丽水、衢州及台州等地区103名困境儿童的心愿。在春节前后，孩子们的新春礼物在各地九阳基金会公益伙伴们的协调帮助下，持续送达到孩子们手中，让他们在寒冷的冬天感受到人情温暖。



为困境儿童送年味

案例

梦牵亚运 情系杭州——暑期研学活动



2023年暑假，九阳基金会联合浙江省妇女儿童基金会开展“梦牵亚运 情系杭州—2023年向阳而生暑期研学”活动，邀请了浙江省山区26县的三门县、江山县和平阳县的20位“向阳而生”项目儿童来到杭州开展研学之旅。

第一站带领孩子们造访河坊街历史文化街区，感知杭城历史记忆。第二站让孩子们跟随古诗游西湖，体验历史文化与西湖风光。第三站走进浙江大学，带孩子们参观浙江大学机器人实验室，了解最前沿的科技知识。第四站打卡万事利丝绸博物馆与可口可乐博物馆，领略中西文化交融。最后参观杭州亚运轮滑馆，感受体育魅力。



梦牵亚运 情系杭州——暑期研学活动

指标索引

报告目录	SDGs	GRI Standards	CASS-5.0
关于本报告		2-2,2-3	P1.1,P1.2,P1.3,G3.7
董事长致辞		2-22	P2.1,P2.2,A1
关键绩效		2-14,2-29	G2.1,G3.2,G3.5,G3.6,A2
责任专题	专题一:太空科技 引领厨房革新 		V2.2,V2.4
	专题二:公益爱心陪伴 青少年健康成长 		V1.2,V1.3,V3.4,V3.5
关于九阳	公司简介	2-1,2-6	P4.1,P4.3
	企业文化		P4.2
	大事记		
	荣誉时刻		
	ESG管理	2-29,3-1,3-2	G3.5,G3.6
合规治理 坚持稳健发展	公司治理	2-9,2-12,2-13, 2-23,2-24	G1.1,G1.2,G1.3,G1.10
	风险管理		
	商业道德	205-2,418-1	G1.4,G1.5,G1.6,G1.7, G1.8,G1.9
	信息安全	2-27	S4.6
	党建引领		
创新引领 履行产品责任	持续创新驱动		V2.1,V2.3
	知识产权保护		2-23,2-24,417-1
	精进产品质量	2-27	S4.1

报告目录		SDGs	GRI Standards	CASS-5.0
聚焦客户 全面保障权益	负责任营销			S4.3
	贴心客户服务		418-1	S4.1,S4.5,S4.7,S4.8
责任共治 协同行业发展	供应商管理		2-27,308-1,408-1, 409-1,414-1	S5.1,S5.2,S5.3
	行业协同进步			V2.8
	产学研合作			
携手聚力 赋能员工成长	员工雇佣	 	2-19,2-23,2-24,2-26, 201-3,401-1,401-2, 401-3,405-1	S1.1,S1.2,S1.3,S1.4, S1.5,S1.6,S1.7
	培训与发展		404-1,404-2	S2.1,S2.2,S2.4
	健康与安全	 	403-1,403-2,403-3, 403-5,403-6,403-7, 403-8,403-9,403-10	S3.1,S3.2,S3.4,S3.5, S3.6,S3.7,S3.11,S3.12
	员工关怀		401-2	S1.10
	环境管理	 	302-1,302-3,302-4, 302-5,306-3	E1.1,E1.6,E1.9,E2.1, E2.2,E2.3,E2.5,E2.12, E2.14,E3.6,E3.7,E3.8, E3.9
气候变化		201-2,305-1,305-2, 305-4	E5.2,E5.3,E5.5,E5.6, E5.7	
传递爱心 践行社会责任	社会公益	    	203-2	V1.2,V1.3,V1.4,V3.4, V3.5,V3.6,V3.7,
指标索引				P1.1,P1.2,P1.3,G3.7, A4
独立审验及声明意见书			2-5	A3
读者意见反馈表				A5

独立审验及声明意见书

独立鉴证声明



致九阳的管理层及利益相关方：

TÜV 南德认证检测（中国）有限公司上海分公司(以下简称TÜV SÜD)受九阳股份有限公司（以下简称“九阳”或“公司”）之委托，对其《九阳股份有限公司2023年环境、社会及管治报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。TÜV SÜD鉴证团队严格遵守与九阳的合同内容，按照双方认可的协议条款且仅在合同中认可的职权范围内执行了此次报告的鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是九阳收集汇总并提供给TÜV SÜD的资料信息，鉴证范围仅限于这些信息内容，九阳对提供信息数据的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围：

- ❖ 报告中由九阳披露的在报告期2023年01月01日至2023年12月31日内的环境、社会、治理相关信息和数据，实质性议题的管理方法及行动措施，以及报告期内组织的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围：

- ❖ 现场鉴证抽样的物理场所为：
浙江省杭州市经济技术开发区下沙街道银海街760号。

本次鉴证数据和信息范围：

- ❖ 鉴证的范围限于“报告”涵盖的九阳及其运营控制权下所有公司的数据和信息。

以下信息和数据不在本次的鉴证范围内：

- ❖ 本报告报告期之外的任何相关信息和内容；
- ❖ 九阳的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息；
- ❖ 本报告中披露的通过独立第三方机构审计的财务数据和信息，未进行重复鉴证。

局限性

- ❖ 此次鉴证过程是在上述范围内地点进行的，鉴证过程中TÜV SÜD对报告中的数据和信息采用了抽样鉴证的方式，仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈；
- ❖ 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2023年01月01日以前的历史数据资料均不在本次鉴证工作的范围内。

鉴证工作依据

本次鉴证过程由TÜV SÜD在环境、社会和治理相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论，鉴证符合如下标准：

- ❖ 《AA1000鉴证标准 v3》（“AA1000AS v3”），鉴证类型和深度为“类型一，中度审验”
- ❖ 《TÜV SÜD可持续发展报告鉴证程序》

为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供有限保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：

- ❖ 鉴证前对相关信息进行前期调研活动；
- ❖ 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；



独立鉴证声明

- ❖ 现场鉴证九阳所提供的的支持性文件、数据和其他信息，对关键绩效信息数据执行抽样鉴证；
- ❖ 对九阳董事长、CEO及管理层代表进行专访，与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈；
- ❖ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证，我们认为九阳报告中呈现的数据和信息客观、真实可靠，无系统性问题，可为利益相关方使用。

具体结论如下：

包容性	九阳充分识别了组织的内部和外部利益相关方，如股东、政府及监管机构、客户、员工、供应商、行业、环境、社区和公众等，并建立了利益相关方沟通机制，以定期收集利益相关方的真实诉求。
实质性	九阳通过与利益相关方的沟通机制，确定其期望与诉求。依据识别、排序与验证等过程，通过双重实质性的分析，识别出需要披露的实质性议题并区分了议题优先级。报告内容整体具有实质性，但在减少碳排放等议题披露上仍有提升空间。
回应性	围绕利益相关方关注的议题，九阳清晰披露了在合规经营、减少碳排放、技术研发与创新、员工培训与发展、供应链管理等实质性议题的管理方法和绩效。与此同时，建立多种利益相关方沟通机制，以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	九阳与利益相关方建立了沟通机制，通过多种途径和方式与利益相关方展开常态化沟通。通过双重实质性对各实质性议题进行评估，九阳明确了可持续发展工作的披露重点，并对影响更广泛的生态系统进行了监测、衡量和问责。

持续改进建议

- ❖ 建议公司在未来报告中披露范围三温室气体排放情况，以提升议题披露的实质性。

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴，TÜV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来，集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响，从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TÜV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处。TÜV南德意志集团始终致力于可持续发展，积极倡导环境保护相关的项目。多年来，集团积极开拓能效管理、可再生资源，电动汽车等方面的服务以帮助其客户满足可持续发展需求。

TÜV南德认证检测（中国）有限公司上海分公司作为TÜV南德意志集团的全球分支机构之一，拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TÜV SÜD和九阳互为完全独立的组织机构，且TÜV SÜD与九阳及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来，鉴证完全中立。

签字：

独立鉴证声明



代表 TÜV 南德认证检测（中国）有限公司上海分公司

TÜV SÜD可持续发展授权签字官

2024年3月20日 中国，上海



注:本鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考

ID: 109150 Revision: 1 - released Effective: 25 Aug 2023

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《九阳股份有限公司 2023 年环境、社会及管治报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业环境、社会及管治责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1、您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2、报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3、您认为九阳股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4、您认为九阳股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5、您认为九阳股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6、您认为九阳股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7、您认为九阳股份在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8、报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

10、开放性问题

您对九阳股份有限公司履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

Jovouno

