



山東墨龍石油機械股份有限公司

Shandong Molong Petroleum Machinery Company Limited*

(於中華人民共和國註冊成立的中外合資股份有限公司)
(568:股份代號)



山東墨龍
環境、社會及管治報告
Environmental, Social And Governance Report

2023

CONTENTS

目录



关于本报告	03	稳健规范运营	11
董事长致辞	04	公司治理	13
走进山东墨龙	05	合规风控	17
荣誉 2023	09	投资者管理	20
		遵守商业道德	22

附录	61
指标索引	61
意见反馈表	63



制造服务创新

23

产品质量保证	25
践行安全生产	28
客户服务	33
信息安全防范	36
科研创新与知识产权	37



守护生态环境

41

健全环境管理	43
资源与能源管理	45
温室气体与排放物管理	46
绿色运营	48



未来展望

60



共建社区福祉

49

稳定供应链	51
人才为本	53
社会公益	59

关于本报告

报告说明

山东墨龙石油机械股份有限公司（下称“公司”“企业”或“山东墨龙”）及其附属公司（下称“本集团”）发布环境、社会及管治报告（下称“本报告”或“ESG 报告”），概述本集团于 2023 年 12 月 31 日止财务年度内履行企业社会责任所秉持的原则及可持续发展理念，阐述我们与主要持份者的关系，并对企业社会责任提出愿景和承诺。

编制依据

本报告参照香港联合交易所有限公司（“联交所”）证券上市规则（“上市规则”）附录二十七《环境、社会及管治报告指引》（下称“指引”）编制而成，涵盖内容亦符合《指引》中要求的披露原则，并已遵守《指引》载列的“不遵守就解释”条文相应的阐述本集团各类业务及运营活动对环境和社会的影响。有关本集团企业管治的信息，请参阅公司的官方网站 (www.molonggroup.com) 及公司 2023 年度报告。

报告时间及范围

本报告披露之内容涵盖了 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（下称“本年度”或“报告期”）内本集团设于山东寿光的本部及公司拥有运营控制权的部分下属子公司，具体列示如下：

山东墨龙石油机械股份有限公司
寿光宝隆石油器材有限公司（以下简称“寿光宝隆”）
寿光懋隆新材料技术开发有限公司（以下简称“寿光懋隆”）
威海市宝隆石油专材有限公司（以下简称“威海宝隆”）

报告语言

本报告以中文简体、繁体及英文发布，可通过公司的官方网站 (www.molonggroup.com)、巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 及联交所网站 (www.hkex.com.hk) 下载。

宝贵意见

您可在山东墨龙石油机械股份有限公司官方网站上查阅或下载本报告的电子版。公司将于未来不断完善及提升报告披露水平及本公司的 ESG 治理，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司：

山东墨龙石油机械股份有限公司
地址：山东省寿光市圣城街企业总部群 19 号楼 8-10 层
邮编：262700
电话：0536-5100890
邮箱：dsh@molonggroup.com

董事长致辞

尊敬的各位同仁、合作伙伴：

首先，向大家致以最诚挚的问候和衷心的感谢！我谨代表山东墨龙集团向大家致以最美好的祝愿！


过去的 2023 年，面对全球严峻的经济环境挑战和不确定性，我们依然激情满满、砥砺前行。在全体同仁的共同努力下，取得了多项重要成果，特别是技术研发领域的重大进展。这些成就体现了我们团队永不言弃、百折不挠的优秀品质和十年饮冰、难凉热血的壮志豪情。

山东墨龙心怀信心，坚定地朝着可持续发展的道路前进。我们始终保持高度关注市场变化，深入贯彻绿色、创新、可持续发展的理念，积极推动环保技术和新能源产业的发展。产品上，公司贯彻“瞄准环球市场，优质臻誉自扬，信客皆我盟友，精诚相得益彰”的战略方针，持续提升产品质量，实现了 Hismelt 技术推广的进一步突破，满足市场对于高质量、高效能源装备的需求。管理上，我们保证并严格践行安全生产流程，注重优化供应链管理，为员工搭建更安全的工作环境，致力于制造服务创新。研发上，我司成功入选 2023 年新一批国家知识产权示范企业和优势企业名单，成为寿光市首家国家知识产权示范企业，这将进一步激励我们提升知识产权管理水平，推动企业向创新驱动发展转型升级。

龙吟瑞雪，喜兆丰年。2024 年对于我们来说是关键的一年。我们将紧跟科技前沿的发展趋势，推动核心技术的突破和创新。继续加强与合作伙伴的合作沟通，共同探索市场需求，实现互利共赢。同时，我们也将加强与各级政府和监管机构的合作，积极参与行业标准的制定与推动，为行业发展营造更加公平、公正的竞争环境。

展望未来，我们会始终坚持可持续发展的理念和战略目标，加强环保和社会责任意识，积极应对气候变化和环境挑战，推动绿色低碳发展，持续关注员工的发展与福祉，致力于构建和谐、共赢的企业文化和团队精神。

我们相信，通过全体墨龙人的努力奋斗，山东墨龙将不断发展壮大，在实现经济效益的同时，也将为社会可持续发展做出更加卓越的贡献。最后，再次感谢各位对山东墨龙集团的信任和鼓励！在新的一年里，我们愿意继续与您携手合作，共同开创美好未来！愿新的一年带给您健康、快乐和成功！



山东墨龙集团董事长

日期：2024 年 3 月



走进 山东墨龙

公司简介

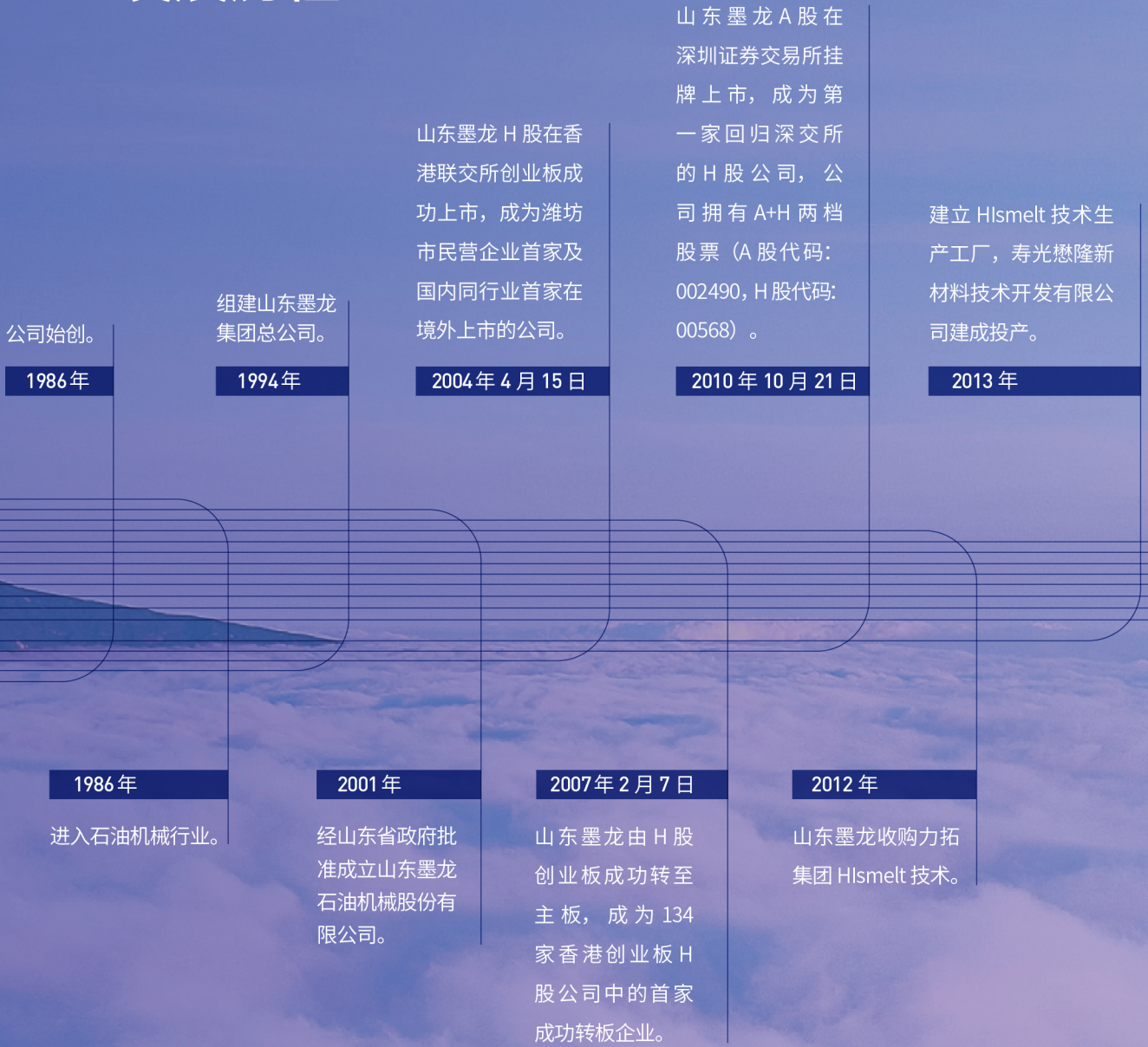
山东墨龙主要从事能源装备行业所需产品的设计研发、加工制造、销售服务与出口贸易，是国内较早从事石油钻采专用设备制造和服务的专业生产企业之一。公司主要产品包括石油钻采机械装备、石油天然气输送装备、油气开采装备及高端铸件等，产品主要用于油气能源的钻采、机械加工、城市管网以及风电铸件等领域相关设备制造，是中国四大石油集团公司的合格供应商。



公司愿景

2024年，山东墨龙将围绕“打造全国一流的能源装备制造与服务商，为全球能源行业提供满意产品与服务”的愿景目标，积极推进公司主业发展。整体工作坚持稳中求进总基调，紧抓机遇，攻坚克难，认真落实公司各项重点工作，努力提升安全运营及规范治理水平，持续优化企业管理和运行质量，努力实现企业稳健发展。

企业发展历程



中国金属协会组织国内铸锻行业专家对Hismelt技术进行科技成果评价，经与会专家评价，该技术被认定为国际领先技术。

2018年5月

公司控股股东变更为寿光墨龙控股有限公司，为山东寿光金鑫投资发展控股集团有限公司的全资子公司，公司实际控制人仍为寿光市国有资产监督管理局。

2021年3月

公司先后荣获“寿光市开放发展领先企业”、“寿光市纳税50强企业”、“潍坊市民营企业100强”、“高质量发展突出贡献单位”等荣誉称号。

2023年1月

公司成功入选2023年新一批国家知识产权示范企业和优势企业名单，成为寿光市首家国家知识产权示范企业。

2023年11月

2014年10月

经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）现场审核和评定，公司实验中心正式通过CNAS认可。

2020年9月

公司原控股股东、实际控制人张恩荣与山东寿光金鑫投资发展控股集团有限公司签署表决权委托协议，公司实际控制人变更为寿光市国有资产监督管理局。

2021年3月19日

公司与国家石油装备产品品质监督检验中心（山东）建立联合实验室。

2023年2月

公司与河北邢钢科技有限公司签署了《技术实施许可合同》，就Hismelt熔融还原技术实施许可开展合作，Hismelt技术推广实现突破。

荣誉 2023

2023年，面临复杂严峻的外部环境，公司上下戮力齐心，克服市场环境等不利影响，全力确保公司各项生产经营工作的有序运行，努力实现企业的健康稳定发展，多项工作取得显著成绩。公司先后荣获“寿光市开放发展领先企业”、“寿光市纳税50强企业”、“潍坊市民营企业100强”等荣誉称号，并成为寿光市首家国家知识产权示范企业。

奖项图片	荣誉名称	授予单位
 <p>2022年度开放发展 领先企业 中共寿光市委 寿光市人民政府 二〇二三年一月</p>	<p>寿光市开放发展 领先企业</p>	<p>寿光市政府</p>
 <p>2022年度 税收贡献五十强企业 中共寿光市委 寿光市人民政府 二〇二三年一月</p>	<p>寿光市纳税50强企业</p>	<p>寿光市政府</p>
 <p>山东墨龙石油机械股份有限公司 潍坊市民营企业100强 * 2022 *</p>	<p>潍坊市民营企业100强</p>	<p>潍坊市商务局 科技局等</p>

奖项图片	荣誉名称	授予单位
 <p>2023年新确定的国家知识产权示范企业名单</p>	<p>国家知识产权 示范企业</p>	<p>国家知识产权局</p>
 <p>二〇二二年度纳税 十强企业</p> <p>潍坊(寿光)高新区党工委、管委会 古城街道党工委、办事处 二零二三年一月</p>	<p>2022 年度 纳税十强企业</p>	<p>潍坊(寿光)高新区 党工委、管委会, 古 城街道党工委、办事处</p>
 <p>先进基层党组织</p> <p>中共上口镇委 二〇二三年六月</p>	<p>走进基层组织</p>	<p>中共上口镇委</p>





稳健规范运营

山东墨龙持续完善公司治理水平,严格遵守法律法规以及相关行业要求,制定相关管理制度,全面加强风险管理体系建设,坚持合规经营,及时有效地向利益相关者披露各项重大信息,公司严格遵守商业道德,用实际行动促进公司长效发展。



公司治理

公司建立了由公司股东大会、监事会、董事会及其下属的四个委员会（战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审核委员会）共同构成的治理机制。



公司组织架构图

三会治理

三会运作

根据《公司法》《证券法》等法律法规，公司建立了包括《公司章程》《股东大会议事规则》等公司治理相关的制度，形成了以股东大会、董事会、监事会及经营管理层为主体结构的决策经营体系，不断优化公司治理结构，规范公司运作，持续提高公司治理的运行质量，为公司的规范发展提供良好的管理决策环境和保障。

<p>股东大会</p>	<p>股东大会是公司的最高权力机构，公司根据《公司法》《上市公司股东大会议事规则》《公司章程》等相关法律法规、规范性文件，制定《股东大会议事规则》，严格按照相关规定召开股东大会，保证股东能够依法行使权利，平等对待公司投资者，保护投资者权益。</p>
<p>董事会</p>	<p>公司设立董事会，对股东大会负责，董事由股东大会选举产生，公司制定了《董事会议事规则》并按照相关规定召集、召开董事会。历次董事会会议记录内容真实、准确、完整，会议决议充分准确且及时披露。</p> <p>公司高度重视董事会的建设，持续提升董事会的独立性、专业性以及多元化程度。公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，女性董事1名。</p>
<p>监事会</p>	<p>公司监事会由3名监事组成，包括通过股东大会选举产生的2名监事和由职工代表大会民主选举产生的1名职工代表监事。</p> <p>报告期内，公司监事会召集、召开、表决等程序符合《监事会议事规则》的规定。</p>

公司三会治理结构

<p>报告期内</p>	
<p>公司组织召开定期董事会会议</p> <p>4次</p>	<p>审议通过相关议案合计</p> <p>26项</p>
<p>临时会议</p> <p>4次</p>	<p>审议通过相关议案合计</p> <p>26项</p>
<p>公司组织召开定期监事会会议</p>	
<p>4次</p>	<p>审议通过相关议案合计</p> <p>12项</p>
<p>公司组织召开年度股东大会</p>	
<p>1次</p>	<p>审议通过相关议案合计</p> <p>11项</p>
<p>临时股东大会</p> <p>1次</p>	<p>审议通过相关议案合计</p> <p>11项</p>
<p>公司组织召开审核委员会</p>	
<p>6次</p>	<p>提名委员会</p> <p>4次</p>
<p>薪酬与考核委员会</p> <p>1次</p>	<p>战略委员会</p> <p>1次</p>
<p>合计审议通过议案</p> <p>16项</p>	

信息披露

为加强对公司信息披露工作的管理，公司严格遵守《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》等有关规定，制定了《信息披露管理制度》，确保真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，持续提升公司信息披露质量，确保所有股东和投资者平等地获得公司信息。

报告期内

公司在指定媒体和网站披露中文公告

151项

英文公告

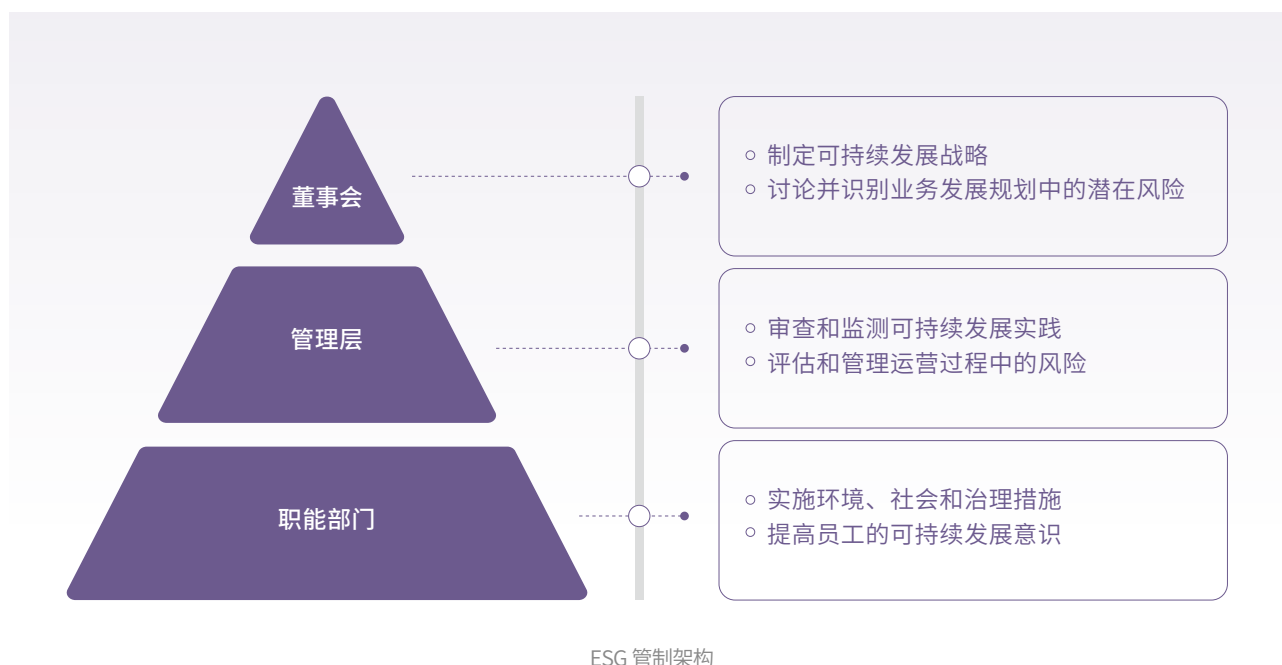
47项

ESG 管理

山东墨龙长期以来重视自身的可持续发展能力，勇于承担社会责任，积极将 ESG 理念融入日常经营管理中，通过科技创新实现经济与环境协调发展，并多渠道与利益相关者保持沟通，将对公司可持续发展的期望和要求纳入企业经营管理决策过程，助力全社会的可持续发展目标实现。

ESG 管制架构

山东墨龙成立了 ESG 工作小组，工作小组由董事会组成，董事会是最高决策机构，负责 ESG 管理体系建设及 ESG 报告编制、审核与培训、问题识别、目标设定及改善相关工作，完善 ESG 治理架构。有助于公司快速识别潜在的环境、社会和治理风险，并及时采取有效措施，确保各职能部门落实公司的环境、社会和治理政策。



利益相关方沟通

公司重视利益相关方权益与需求，与利益相关方保持双向沟通，深入了解各方意见，并根据自身生产经营情况，采取措施，努力回应和满足利益相关方的合理诉求。

利益相关方	期望与要求	沟通方式
股东 / 投资者	稳健发展与合规经营 良好的投资回报 有效的风险管理 更多的市场份额	股东大会 业绩说明会 披露公告 投资者调研 电话咨询
政府 / 监管机构	环保合规 公司治理规范 社区建设	电话 / 书面往来 现场考察 定期报告
供应商及经销商	诚信互惠 公平采购 长期稳定合作	稳健发展与合规经营 良好的投资回报 有效的风险管理 更多的市场份额
员工	以人为本 合理的薪酬政策 和谐劳动关系 安全的工作环境	员工培训 工会活动 职工代表大会 意见和合理化建议征集
客户与消费者	诚实守信与平等互利 产品品质 完善的售后服务体系	市场服务热线 销售办事处 意见调查
社区群众	促进社会和谐稳定 支持公益活动 宣传节能减排	现场调研 环保教育 社区公益活动

实质性议题识别

报告期内，公司通过与外部利益相关方沟通，完成了 ESG 重要性议题评估问卷调查，广泛收集投资者、客户、员工、供应商等对公司可持续发展议题的建议。为使报告更好地回应利益相关方的诉求与期望，公司开展实质性议题的识别、评估和分析工作，确立对于公司和利益相关方具有重要性的实质性议题。



合规风控

公司建立健全以风险管理为导向，以合规管理为重点，严格、规范、全面、有效的内部控制体系，形成全面、全员、全过程、全体系的风险防控机制，提高企业经营的安全性，促进公司实现健康稳定发展。

内控合规

公司建立了由决策机构、监督管理机构、执行机构组成的三级内控管理架构，并制定《企业内部管理手册》等相关制度文件，作为建立、执行、评价及验证内部控制的依据，确保公司从思想上提高管理水平，增强风险防范能力、保证公司协调、持续、快速发展。同时，公司每季度组织内控运行审查，对发现的运行缺陷及时出具内控审计报告，并根据缺陷管理要求及时更正。



在内控管理架构基础上，公司制定了合理、有效的内控措施，确保内控体系的有效运作。

公司内控措施

建立内控岗位授权制度。

建立内控报告制度。

建立内控批准制度。

建立内控责任制度。

建立内控审计检查制度。

建立内控考核评价制度。

建立重大风险预警制度和突发事件应急处理机制。

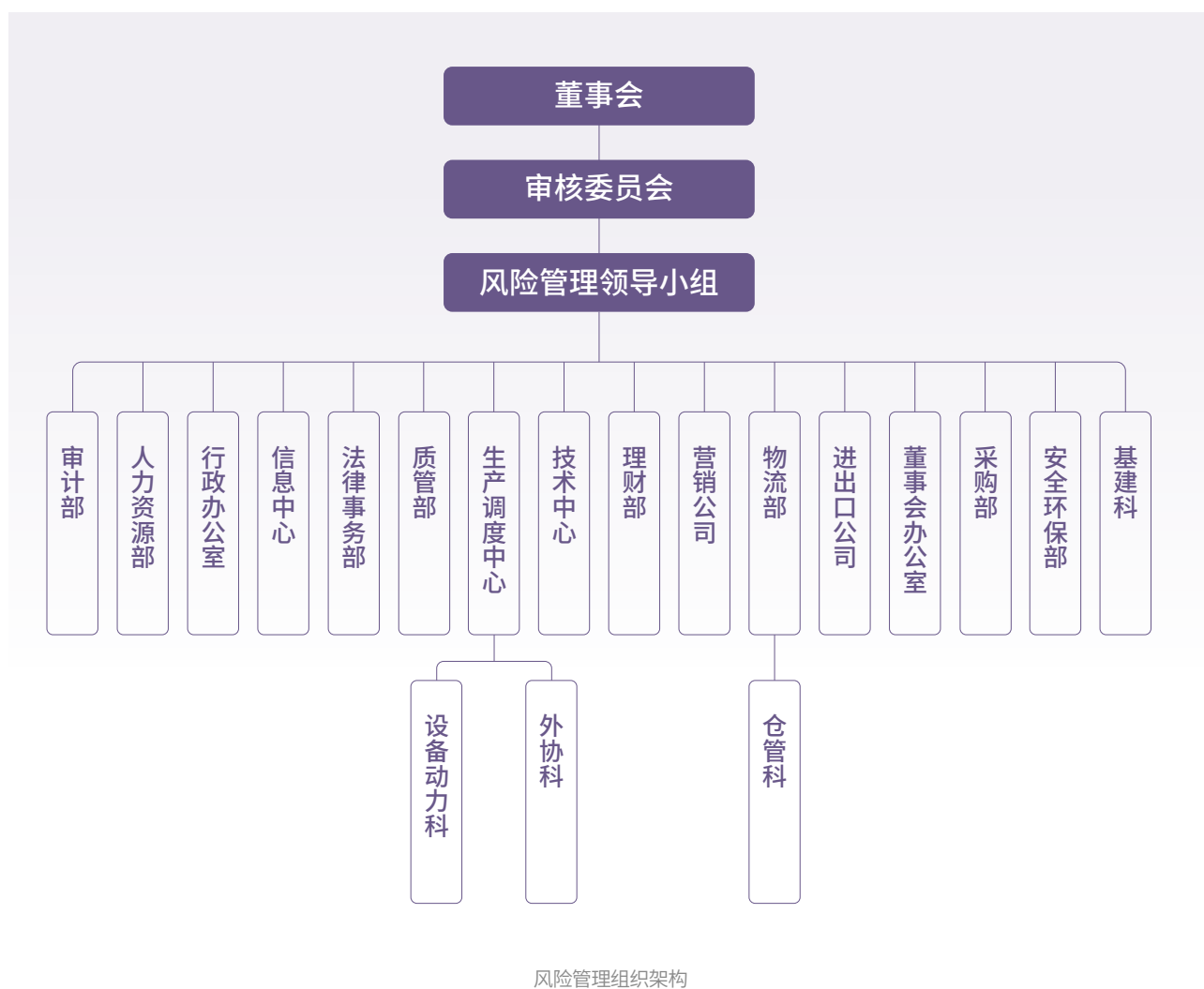
建立健全公司法律顾问制度。

建立重要岗位权力制衡制度，明确规定不相容职责的分离。

同时，为了保障公司合规高效经营、树立风险合规的企业文化、培养员工风险合规的法律意识，公司多次开展内外部合规培训，降低公司合规风险。

风险管理

公司注重风险管理，建立了规范、有效的风险控制体系，提高风险防范能力，保证公司安全、稳健运行。根据《公司法》《会计法》等法律法规和规范性文件的有关规定，结合实际情况，公司制定了《风险管理制度》，保障公司运营合规、健康持续的发展，实现公司的基业长青。同时，公司在董事会领导下，构建风险管理“三道线”，并形成公司风险管理组织架构。



为了更好的防范风险，报告期内，公司定期组织高层会议，讨论分析各种风险，制定整改措施，跟踪实施结果；同时，不定期组织管理人员学习风险管理相关知识，组织召开年度风险评估会议，加强学习内控知识的同时，制定进一步风险控制策略。

报告期内

公司积极开展
合规风控培训

1次

涉及员工

45人

培训时长

2小时



公司内部风险管理流程

投资者管理

公司对投资者高度重视，尤其是中小投资者们。公司根据《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规、规章及规范性文件，结合公司的实际情况，制定了《投资者关系管理制度》，规范投资者关系管理工作。通过热线、电子邮件、投资者关系互动平台、业绩说明会等形式搭建多元的投资者互动沟通渠道，及时回应投资者咨询，有效加强信息沟通，在促进与投资者良性互动的同时，有效提升公司规范运作水平和透明度。



公司官网开设投资者关系专栏，确保公司股东、债权人平等且及时获得公司经营情况及重大事项信息。

		
<p>投资者关系管理制度</p>	<p>开展多渠道沟通交流</p>	<p>投资者关系管理</p>
<p>制定《投资者关系管理制度》，明确“充分披露信息原则，合规披露信息原则，投资者机会均等原则，诚实守信原则，高效低耗原则，互动沟通原则。”</p>	<p>积极拓宽沟通交流渠道，通过投资者电话、邮箱以及深交所互动易平台等渠道沟通；积极丰富沟通形式和内容，举办业绩说明会、投资者网上集体接待日、投资者保护宣传工作。</p>	<p>董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系接待股东来访，回答投资者问询，向投资者提供应披露之信息等工作。</p>

投资者关系管理体系

案例 心系投资者，携手共行动

2023年“5·15全国投资者保护宣传日”主题为“心系投资者，携手共行动——拥抱全面注册制改革，保护投资者合法权益。”公司关爱、关注中小投资者合法权益，助力投资者保护理念深入人心。在活动上提醒广大投资者注意在全面注册制背景下投资的机遇与风险，增强风险防范能力和识别能力，提升理性投资意识。



开展“心系投资者，携手共行动”宣传活动

报告期内

公司召完成 2022 年度网上业绩说明会，回复投资者互动提问

6 个

回复互动易投资者问题

68 个

遵守商业道德

反舞弊

公司严格遵守《合同法》《公司法》《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，结合公司实际情况，制定了《反舞弊管理规定》，加强内部控制，降低公司风险，规范经营行为。公司成立专门反舞弊审核委员会，总负责人由董事长担任，成员由经理办公会成员及审计部组成，审计部作为反舞弊审核委员会常设机构。反舞弊审核委员会工作对董事会负责，接受监事会监督。

报告期内

本公司未发现任何腐败、贿赂等不当行为，也未在例行审计中发现欺诈事件。

公司管理层把反舞弊工作作为日常管理的一部分，积极支持反舞弊工作常设机构的日常工作，并从预算、人员配置、工作条件准备上给予充分保障。公司始终保持员工举报渠道畅通，定期组织员工代表大会，公司每年召开一次反舞弊情况通报会，每年召开一次宣传和落实反欺诈、反腐等相关知识，及时发现内部可能发生的欺诈、贿赂等腐败事件。同时，公司也建立了完善的举报人保护制度和举报通道。

举报人保护规定

公司对举报人的姓名、工作单位、家庭住址等有关情况及举报内容严格保密。凡违反保密规定的责任人员，视具体情况，给予罚款 1,000 元直至解除劳动合同。

举报方式

投诉举报电话号码：0536-5789086，5789085

电子邮箱地址：sjb@molonggroup.com

通信地址：

山东省寿光市圣城街企业总部群19号楼 8-10 层

邮政编码：262700

反垄断与反不正当竞争

公司倡导正直诚信经营，严格遵守反贿赂、反腐败、反垄断与反不正当竞争相关法律法规，在对外宣传前，公司相关部门会对宣传稿、图片、字体、视频等进行严格审查，要求做到不侵权、不违反《广告法》等法律规定。



制造服务创新

做好全价值链的可持续发展管理是公司维系市场核心竞争力的重要路径,通过保障产品质量,做好安全生产线,积极布局智慧工厂,完善客户服务体系,紧抓科技研发,守护知识产权,同步提升公司硬实力与软实力,为客户提供优质服务方案,持续加强公司影响力。



专题

产品质量保证

山东墨龙作为一家专业的能源装备制造与服务商，始终贯彻“瞄准全球市场，优质臻誉自扬，信客皆我盟友，精诚相得益彰”的质量方针。近年来，公司已形成熔融还原炼铁、冶炼、铸造、锻造、钢管热轧、机械加工、检测以及油田服务等完整的石油机械全服务产业链。

质量管理体系

山东墨龙严格遵守《产品质量法》等法律法规，制定了《产品质量证明书控制规定》《产品的检验与实验控制程序》等内部文件，搭建了产品质量管理体系，持续优化质量举措，要求所有产品在生产后进行质量检验，确保公司产品质量符合相关标准后再交付，做到全流程质量风险监控。报告期内，公司对《文件控制程序》《记录控制程序》《API 会标控制程序》以及《检验、试验及计量费用管理规定》进行了修订。公司通过设立《质量奖罚管理办法》推动内部人员落实质量管理措施，构建良好的质量氛围，加强内部质量文化建设。公司已通过质量管理体系认证、API 产品会标认证并导入 API Spec Q1 管理体系。

案例 公司获得测量管理体系 AAA 级证书

报告期内，公司申请了测量管理体系认证并顺利通过现场审核，成功取得了测量管理体系 AAA 级证书，证实公司的测量过程控制和测量设备的管理满足标准及体系要求，公司将持续优化测量管理体系以满足更多的客户需求。



公司测量管理体系 AAA 级证书

案例

公司 CNAS 国家实验室获得持续认可

公司实验中心检验领域合计覆盖 2 类产品（金属及金属制品、石油专用管产品）25 个检测项目。报告期内，来自中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的审核专家对公司实验中心进行 CNAS 复评以及变更项目的现场评审，经过审核，评审组一致认为实验中心检验检测技术规范有效，能够满足检测项目的开展。CNAS 的评审顺利通过体现了公司实验中心不断优化技术服务以及质量管理举措的决心。



公司实验室通过 CNAS 认证



公司实验室审核现场照片

质量监督与反馈

公司致力于做好全价值链的质量管理，针对产品质量监督与反馈，制定了《质量事故管理制度》《不合格产品控制程序》《不合格品评审控制管理办法》等内部文件，制定了完备的售后问题处理流程与应急方案。针对出现问题的产品，公司会进行成因识别以及追踪改善，确保公司产品质量的稳定性，提升客户满意度与信任度。2023年，公司未发生产品召回事件。

收集信息	设置专人负责反馈信息的接收、录入和资料的保存工作。
质量检测	检验站负责判明质量状况，并将检验报告作为附件进行上传。
方法制定	根据问题的轻重责成责任部门分析原因并制订纠正措施或预防措施。
流程监督	对反馈信息的处理情况进行监督和控制，并对运行过程中的达不到要求的部门进行考核。
跟踪检验	对责任部门的处理结果进行跟踪验证，并填写验证结果。
反馈结果	将处理结果和完成情况反馈给顾客。

产品质量问题解决与优化流程

质量管理培训

公司依据质量管理法规与标准，结合监管机构动态，每年定期对内部员工开展质量培训。培训内容涵盖专业技术知识、质量管理体系等方面，确保员工理解公司的质量政策、流程与目标，全面提升员工质量管理能力与意识。



公司开展质量管理培训

报告期内，公司开展了钢管热处理生产线的质量管理培训，详细讲解了生产过程中容易出现质量问题的点，进一步提升员工在实际生产中的质量管理能力，有效提高员工产品质量意识。



热处理生产线的质量培训

专题

践行安全生产

公司坚持“机械化减人，自动化无人，运用监控、报警设备代替人工检查”的安全生产战略，积极引入自动化系统，构建智慧安全生产线，强化职业健康与安全管理，保障生产作业连续性，维护员工生命安全及公司资产。

维护生产安全

公司严格遵守《安全生产法》等法律法规，始终贯彻“以人为本，生命至上，减少小事故，杜绝死亡事故”的安全管理理念，制定了《安全生产责任制管理制度》《安全防护设备管理制度》《安全奖惩管理制度》等内部文件，持续完善安全生产管理体系，优化安全生产管理流程，设置了安全生产专员并鼓励员工积极竞聘。

公司采取安全风险分级管控及隐患排查治理双重预防体系，每年定期进行安全生产风险评估，及时提出有效的控制策略和防护措施。此外，公司还会定期开展安全生产检查、安全生产月以及安全生产培训，全面提升内部员工的专业技能以及安全生产意识。



安全生产检查

定期安全检查、经常性安全检查、季节性及节假日前后安全生产检查、专业项安全检查、综合性安全检查。



安全生产月

安全标语、普法竞赛、应急演练、安全警示片等；安全专员每周定期带队检查一个园区。



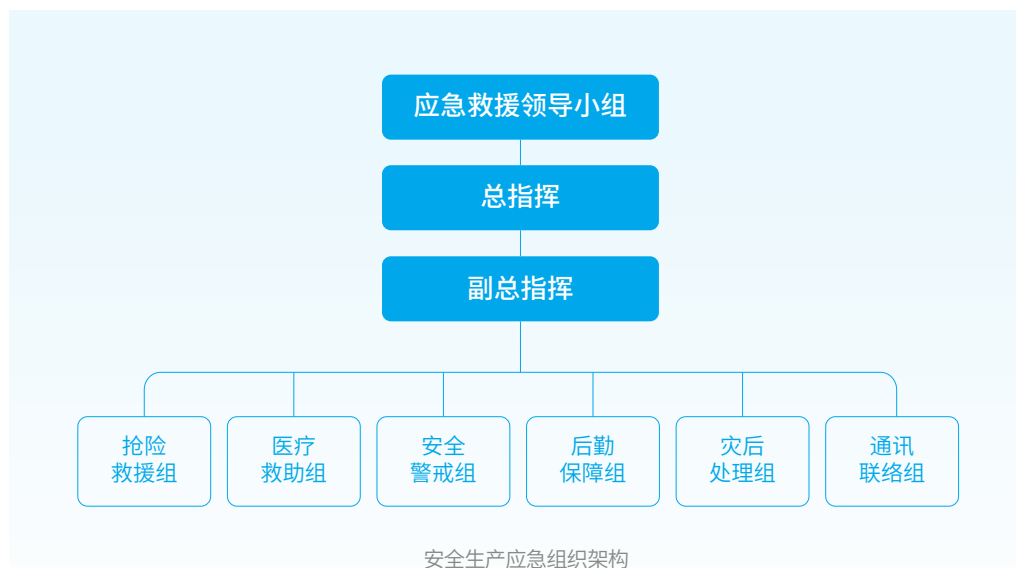
安全生产培训

员工安全生产专项培训、特种作业人员、主要负责人及安全管理人员共证件新办及年度复审。

安全生产管理举措

安全生产应急预案

公司为应对制造系统中出现的设备故障、生产环境异常等重大安全事件设置了安全生产应急预案，内容涵盖多项安全事故应急预案、应急演练预案以及应急救援培训。公司每年定期组织员工进行安全生产应急培训以及应急演练，提高员工对重大事件的敏感度和应对能力，加强员工安全责任意识。



公司组织员工观看安全生产教育宣传片

报告期内

公司共检查各类安全隐患

1,454项

整改率

99.72%

配备专职安全管理人员

22人

其中安全总监

3人

注册安全工程师

9人

专职安全员

10人

开展安全生产培训

144次

应急演练

40次

员工参与率

100%

智慧安全生产

山东墨龙持续推进智能化工厂建设以及智慧安全生产进程，报告期内，公司完成了多项（半）自动化生产线的投入生产。公司现有的加工车间使用的工业软件，多数为控制（半）自动化系统，这些软件的应用进一步推进了设备与制造系统的高效连接，为公司精准控制产品质量、提升产线安全性、节能减排等多方面打下坚实的基础。

系统名称

环形炉监控系统	穿孔机监控系统	连轧机组 HGC 监控系统
定径机监控系统	钢管矫直机监控系统	钢管漏磁控伤系统
如水压试验系统	起重机全车监控系统	连铸监控系统
电炉监控系统	VD 炉监控系统	除尘系统
泵房系统	制氧系统（DCS）	

山东墨龙部分已投入使用的智能生产系统

守护职业健康与安全

公司贯彻落实“安全预防，科学管理，持续完善体系”的职业健康与安全管理方针，严格遵守《职业病防治法》等相关法律法规，健全职业健康管理体系，对生产中的职业健康与安全风险采取严格的管控及防范措施，努力维护每一位员工的职业健康与安全。公司已通过职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证

公司每年定期开展职业健康与安全培训，从而强化员工安全生产意识，有效规范员工作业行为，已制定《职业健康管理制度》《职业健康分类分级管控》《消防安全知识培训》《风险分级管控和事故隐患排查治理培训》《应急抢险、自救互救知识培训》《叉车安全知识培训教材》《电焊工作业安全培训课件》《高处作业安全教育培训》《起重作业安全管理培训》《用电安全知识培训》等培训内容。



职业健康与安全培训

报告期内

公司接触职业危害
员工体检率

100%

参与职业健康与安全
培训的员工共计

10,855 人次

考试合格率为

100%

关键亮点绩效

披露项	单位	2021 年数据	2022 年数据	2023 年数据
安全生产投入	元人民币	11,566,049	11,066,855	5,826,808
安全生产事故数	起	34	32	14
工伤事故起数	起	34	32	14
工伤人数	人	34	32	14
因工伤损失的工作日数	天	1,081	655.5	562
因工死亡事故起数	起	0	0	0
因工死亡事故人数	人	0	0	0
全年实际总工时	小时	541,198	398,396	277,740
各公司下属厂房数量	个	20	20	20
通过职业健康安全管理 体系认证的厂房数量	个	15	15	20
接受安全培训的员工人数	人	2,549	2,501	1,941
员工参加安全培训总时数	小时	87,772	87,773	68,119
承包商：工伤人数	人	0	0	0
承包商：因工死亡事故人数	人	0	0	0
职业病风险岗位员工人数	人	1,778	1,661	1,108
参加职业病员工体检人数	人	1,778	1,661	1,108
职业病发员工人数	人	4	1	1

客户服务

山东墨龙深知做好客户服务是加强客户信任以及提升市场竞争力的重要因素之一，公司始终贯彻“诚信为本，服务至上，以优质的产品质量赢得用户的信任”的服务理念，制定了完善的客户服务管理制度，搭建了高效的客户服务管理体系。公司定期对员工开展客户服务培训，提升员工的专业技能以及服务意识，通过优质的客户服务全面提升公司软实力。

为提升客户服务可及性，公司在不同地区设立了专门的售后服务机构，确保产生市场服务需求时，能够迅速组织营销人员、技术专家、售后服务工程师等人员到场并完成服务，同时配备了客服人员对存在的问题进行跟踪直至问题解决。

案例

公司服务人员到西南油气田配合下井服务

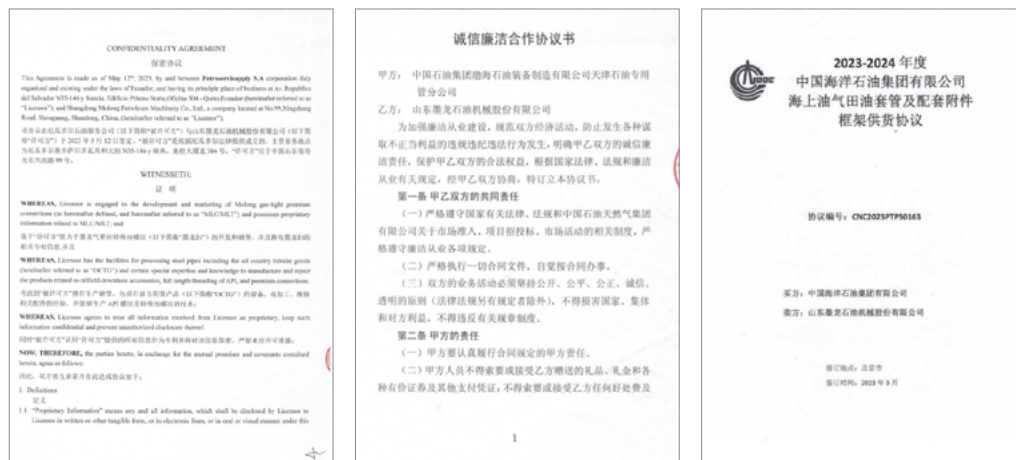
报告期内，公司派出服务人员到西南油气田配合客户需求完成 139.7*12.7ML125VMLC-2 套管、250.83×15.88ML110TSMC-2 套管的下井服务，并在服务完成后做好下井报告以及现场服务记录表，客户均表示满意。



西南油气田下井服务

客户权益保障

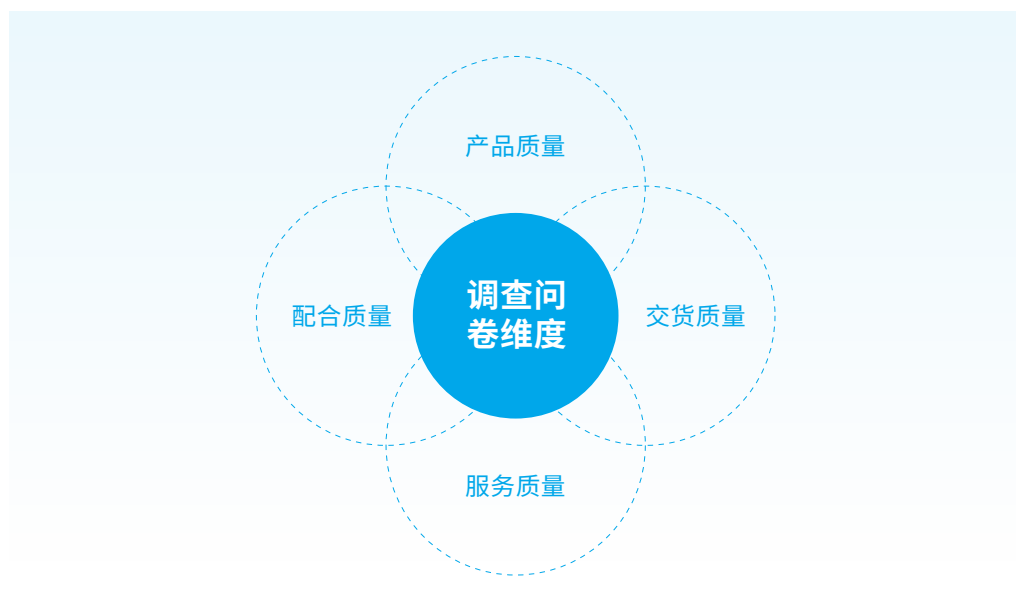
出于保护公司自身以及客户权益的角度，公司会与客户签订《保密协议》《诚信廉洁合作协议书》《战略合作协议》。近年来，公司为中石油、中石化、中海油、延长石油及国外客户提供了大量的 API 标准油套管、非 API 特殊钢级、特殊螺纹等产品，与用户建立了稳定、长期、互利的合作关系。报告期内，公司服务的客户数量共计超过 50 家。



《保密协议》《诚信廉洁合作协议书》《战略合作协议》

客户满意度

为提供高质量的客户服务，公司制定了《顾客满意度测量控制程序》《信息反馈管理制度》等管理文件，通过定期问卷调研、不定期客户回访等方式收集客户反馈并了解客户满意度，持续优化客户服务举措，根据用户要求，持续推进产品迭代，全面提升交付质量。



客户满意度问卷调研维度

报告期内

公司共发放客户满意度调查表

54份

问卷回收率

100%

客户满意度为

96.39%

超过公司设定的目标值

责任营销

公司不断迭代更新产品结构以适应市场需求，在处理产品贸易、出口、转售等方面，严格遵守当地法律法规以及制度要求。公司在为客户提供优质服务的同时，强调负责任营销行为的重要性，坚决维护客户的合法权益，要求员工及销售公司在进行业务销售、客户服务时需严格遵守要求指引。此外，公司定期开展责任营销相关培训以及课后考核，强化员工及销售公司责任营销意识，做到对产品、公司、客户负责。报告期内，公司未收到责任营销方面的客户投诉。



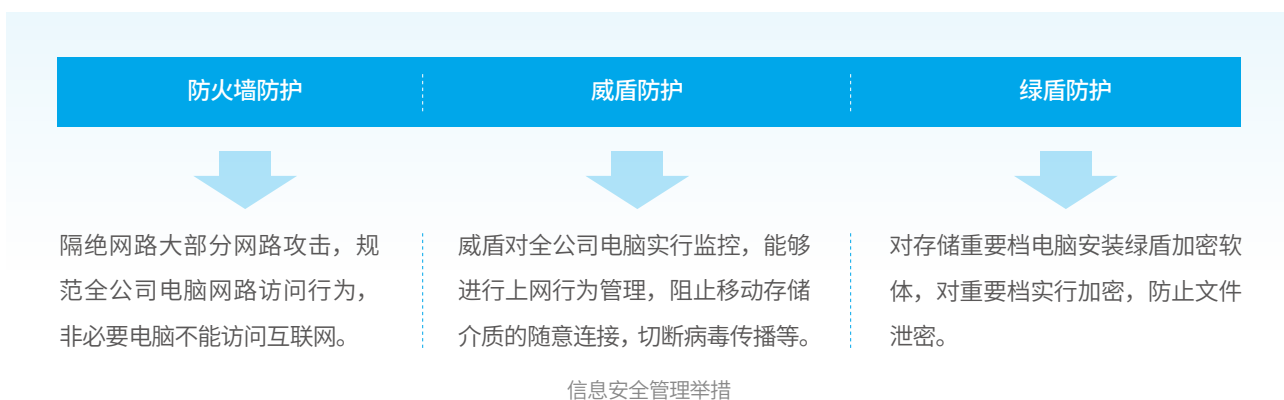
责任营销培训



信息安全防范

公司恪守《中华人民共和国网络安全法》《信息安全等级保护管理办法》等相关法律法规要求，遵循“预防为主，加强管控”的管理理念，通过制定《信息系统管理制度》《网络安全保护管理制度》《计算机管理规定》《机房管理制度》等内部管理文件，搭建网络信息安全管理体系统，完善网络应急预案与备份制度，进一步保障公司信息安全。此外，公司定期对员工开展网络安全培训，要求员工做好信息安全管理，全面提升信息安全防范意识。

公司为加强信息安全管理，对 ERP、OA 等系统数据采取每日自动备份及异地备份举措，使用绿盾软件加密处理重要资料，定期进行计算机杀毒，及时处理存在问题的计算机及网络安全漏洞，有效保护供应商、合作伙伴及客户隐私。公司还建立了追责制度以及日志审计制度，定期监督检查涉密人员保密情况。报告期内，公司未发生信息安全风险事件。



公司定期杀毒维护网络环境安全

报告期内，为维护公司网络环境的安全，公司信息部每月组织所有联网电脑进行全面杀毒。公司全网 300 多台电脑杀毒完成率 100%，未发现大量病毒突发及传播事件，有效预防网络安全隐患。

关于2023年12月份电脑杀毒的通知

发表时间: 2023/12/11 8:28:00 来源: 信息中心

已阅人员:
公司各部门:

为加强公司网络安全，信息中心组织一次12月份全公司范围内的电脑病毒查杀，要求、说明如下：

- 1、所有联入办公网路的办公电脑，在12月11日-14日期间，使用杀毒软件，进行【全盘查杀】电脑病毒一次；
- 2、本次全盘杀毒完毕后，由本人或统计员截屏扫描完成后的页面即【扫描结果】和一键处理后的页面，截屏要带【姓名+IP地址+日期】。由部门网络安全员汇总，并填写汇总表，在12月14日下班前通过飞秋发送给信息中心管理员张德全；
- 3、杀毒软件要求其主程序与病毒库为最新版本，杀毒软件和病毒库不能升级或无法正常使用的，请及时联系信息中心；杀毒尽量在中午或空闲时间进行，杀毒软件扫描完毕后，原则上执行【一键处理】；
- 4、公司领导办公室电脑杀毒任务，按2022年7月17日办公自动化邮件《关于公司领导办公室电脑杀毒的补充说明》执行；使用公司网络办公的外部业务单位电脑的杀毒由对口部门负责人跟踪完成，如：监造人员使用的电脑杀毒由质管部负责；
- 5、对未按要求及时完成杀毒任务的电脑，根据《计算机管理规定》，每发现一台次对责任部门罚款100元并责令纠正，由部门落实到责任人；对于杀毒不及时且不能落实到人的共用电脑，考核部门负责人。

感谢各部门的大力支持！

信息中心 2023年12月11日

【 已阅 】 【 关闭 】

勤习拙成巧，治业祛惰贪。

科研创新与知识产权

公司深知科研创新是推动可持续发展的核心动力，因此公司高度重视科研创新工作，不断完善科研管理与激励机制，做好知识产权保护工作，持续加大科研创新投入力度，培养优质的研发团队，推动科技成果的转化与应用，力求为客户提供高质量的优秀产品。

研发创新

山东墨龙秉承着“鼓群志，集群智，聚众德，创众业”的企业宗旨，深知把握核心技术，做好产品本身才是推进市场扩张的核心驱动力。公司通过出台《新产品开发管理办法》《工程师评聘管理办法》《新产品开发评审奖励制度》《关于推进新产品、新市场激励意见》《关于成立技术研发推广小组的规定》等内部制度文件积极鼓励科研与生产团队研发创新。

国家级	国家认可实验室
山东省	山东省企业技术中心 山东省石油专用管工程技术研究中心
潍坊市	潍坊市石油机械工程技术研究中心

山东墨龙科研平台

序号	研发项目与进展
1	完成 139.7*9.17 80S ML-3SB 特殊套管、114.3*7.37 L80-13Cr ML-FJ 直连扣套管、355*14.27 N80 BC 非 API 标准套管、高抗内压 101.6*7.8 P110 ML-FJ、88.9*6.45 ML-EUFJ 加厚直连扣套管；均完成设计开发工作，部分产品已进行批量生产与发货。
2	新设计牌号 12Mn11 代替 10MnV4S，生产 168.3*10.97mm、219.1*7.9mm、323.9*8mm 等规格 X52QS 酸性管线管约 6000 吨；轧制及热处理过程顺利，管坯成本节省约 120 元 / 吨。
3	完成 38、44、57 动筒式长柱塞防垢抽油泵设计开发、32/44 偏心阀式特种泵的设计开发并投产发货；完成 175/125 反馈抽稠泵、32 特种双密封泵设计开发并投产发货；完成 28 小规格特种泵设计开发。
4	完成 NRROIS75 型防腐型抽油杆、中碳合金钢 41、43 系列抽油杆产品的开发及工艺改进并批量发货；在生产效率方面通过改进热处理工艺参数，提升了产品生产效率。

山东墨龙 2023 年重点研发项目与进展



山东墨龙 Hismelt 技术推广进一步突破

报告期内，公司与合作伙伴就 Hismelt 熔融还原技术实施许可开展合作，本次合作旨在促进 Hismelt 熔融还原技术在短流程冶炼领域的应用与推广。Hismelt 非高炉炼铁工艺摆脱了传统高炉炼铁对焦煤资源的依赖，实现了炼铁全流程的简化，有效降低碳排放，对实现我国钢铁工业的绿色发展和转型升级具有重要意义。

目前，公司依托现有 Hismelt 熔融还原技术开发的高端铸锻产品已畅销国内外市场，广泛用于核电、风电及高端机床等领域的相关设备制造。



截至 2023 年 12 月 31 日

公司科技研发投入
3,057.86 万元

公司累计拥有科研人员
193 人

其中本科以上比例
30%



Hismelt 非高炉炼铁工艺

知识产权

山东墨龙深知守护知识产权是保障公司创新成果产业化的基础，更是维持公司长期竞争优势的重要手段，因此公司注重知识产权的申请、管理和维权工作，制定了《知识产权管理手册》《知识产权文件控制程序》《知识产权管理评审控制程序》等23项管理文件，建立健全知识产权保护管理体系，成立知识产权小组持续完善知识产权风险管控机制和处置程序。公司积极申请专利、商标等知识产权，并委托第三方专业机构完善专利保护等工作，确保创新成果得到充分的法律保护。此外，公司要求内部专业技术人员进行对外涉密业务时均需签订保密协议。

公司积极响应并实施国家推进知识产权发展的培育政策，参加寿光市知识产权部门组织的活动、培训与项目申报，认真学习并贯彻落实政府发布的知识产权政策，定期组织内部知识产权培训，努力建设成为知识产权意识强、转化效果显著的创新型企业。

截至 2023 年 12 月 31 日

山东墨龙已累计获得有效专利

185 项

其中发明专利 实用新型专利

20 项

143 项

外观设计专利

22 项

序号	1	2	3	4
专利 申请受理证书				
专利名称	《一种抗扭防脱抽油杆及其制造方法》		《一种金属制品试样腐蚀试验用密封箱》	《一种吊装带拉伸试验工装》
专利名称	《一种直连型油套管螺纹接头》			
序号	5	6	7	
专利 申请受理证书				
专利名称	《一种异形泵筒气锁抽油泵》		《一种冷拔模具及冷拔机》	《一种高抗内压无接箍油套管接头》



山东墨龙获评国家知识产权示范企业

近年来，公司专利申请及知识产权保护工作取的显著成果，主要依托技术中心及各生产经营部门在新产品开发、技术储备和生产过程需求等方面进行及时有效的专利申请。报告期内，山东墨龙被评定为国家知识产权示范企业，是寿光市首家获此殊荣的企业。标志着公司在知识产权管理应用方面具有显著优势，强化了企业的市场竞争力。

2023年新确定的国家知识产权示范企业名单

地区	序号	企业名称
	3	山东天河科技股份有限公司
	4	山东天德机械股份有限公司
	5	山东双一科技股份有限公司
	6	山东玉兔食品股份有限公司
	7	山东艾孚特科技有限公司
	8	山东亚华电子股份有限公司
	9	山东同智创新能源科技股份有限公司
	10	山东先声生物制药有限公司
	11	山东华鼎伟业能源科技股份有限公司
	12	山东农大肥业科技股份有限公司
	13	山东金宝电子有限公司
	14	山东金科星机电股份有限公司
	15	山东金塔机械集团有限公司
	16	山东京博农化科技股份有限公司
	17	山东核电设备制造有限公司
	18	山东润德生物科技有限公司
	19	山东鲁花集团有限公司
	20	山东瑞邦智能装备股份有限公司
	21	山东蓝贝思特教育集团股份有限公司
	22	山东墨龙石油机械股份有限公司
	23	元利化学集团股份有限公司
	24	日照金禾博源生化有限公司
	25	艾美科健(中国)生物医药有限公司
	26	龙口中宇热管理系统科技有限公司
	27	史丹利化肥(平原)有限公司
	28	亚太森博(山东)浆纸有限公司
	29	创泽智能机器人集团股份有限公司
	30	国能(山东)能源环境有限公司
	31	金建工程设计有限公司
	32	肥城联谊工程塑料有限公司
	33	经典重工集团股份有限公司
	34	威海百合生物技术股份有限公司
	35	泰华智慧产业集团股份有限公司

2023年国家知识产权示范企业名单

披露项	单位	数据
新增专利申请数	件	7
新增专利授权数	件	4
有效商标数量	件	17

守护生态环境

山东墨龙顺应“双碳”趋势，将绿色低碳作为公司的长期发展目标，积极采取节能减排措施，提高能源使用效率，促进资源循环利用，引导员工落实绿色办公行为，将绿色可持续发展理念融入公司发展战略。



健全环境管理

公司严格遵循《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等法律法规，制定了《环境管理体系》《环境保护工作管理制度》《环境事故责任追究制度》等内部管理文件，搭建了环境管理体系，由公司法人代表作为环境管理主要负责人，安全环保部门作为环境管理部门，公司已将环境保护因素纳入了目标责任制考核体系。

公司定期开展环境风险识别及环境影响评估，委托专业的第三方对公司的污水、废水、废气、噪声等方面进行环境检测；制定了环境安全方针，建立了突发环境事件应急管理体系，编制了突发环境事件应急预案，每年定期组织开展突发环境应急培训和演练。此外，公司还会对内部人员进行环保培训，日常点检环保设施，组织环保检查。公司已通过环境管理体系 ISO14001 认证。

报告期内

公司全年环保总投入

4,124,327元

公司未发生业务活动对环境造成重大影响的事件



环境管理体系



公司组织人员参加寿光市世界环境日宣传活动



公司组织职工进行突发环境应急预案培训及演练



资源与能源管理

山东墨龙深知资源与能源管理的重要性，持续推进资源节约以及节能降耗工作，进一步提升资源与能源使用效率。

资源管理

水资源管理

公司重视水资源管理，节约日常用水，循环生产用水，严控废水处理，遵循“一水多用”原则，持续完善供水管网，优化水计量系统，提高废水的回流利用率。公司通过在工作间、洗手间、茶水间、餐厅以及员工宿舍张贴节约用水的标语或海报从而提升员工节水意识。

披露项	单位	2021 年数据	2022 年数据	2023 年数据
市政购水量	立方米	144,193.8	118,861	86,583
地下水使用量	立方体	156,105	66,375	8,179
循环水使用量	立方体	1,351,722	1,424,700	3,143

包材管理

公司确保包材使用的合理化，减少不必要的损耗及浪费，积极探索环保材料以减少对环境的负面影响，顺应市场对于绿色产品的需求。

能源管理

山东墨龙为提高能源利用率，持续完善能源管理体系建设，通过配备相应能源计量工具，落实节能降耗工艺升级改造，使得能源使用状况更为合理有效。公司已实现能源系统安全稳定运行，节能减排绩效指标持续改善的管理目标，未来将持续推进各项重点工作，进一步增强能源管理效率。

披露项	单位	2021 年数据	2022 年数据	2023 年数据
天然气	立方米	35,999,600	29,374,700	14,849,700
原煤	吨	372,461.35	269,257.07	0
柴油	吨	/	/	47.39
可再生能源	度(千瓦时)	138,420,000	71,892,000	0
外购电力	度(千瓦时)	360,937,900	142,935,200	61,193,600

温室气体与排放物管理

公司积极应对气候变化，采取多项节能降碳措施，助力“双碳”目标实现。同时，公司持续优化排放物管理体系，严格落实三废管理举措，尽最大努力减少环境危害。

温室气体

公司不属于重点碳排放单位，未进行碳核查，故不做披露。

应对气候变化

公司积极回应国家“双碳”目标，将绿色低碳作为长期发展目标，积极应对气候变化，采取多项降碳减排措施，助力产业绿色发展转型。

公司针对降碳减排的具体措施

优先选择低能源消耗及高能源效益的产品以及可再生能源，以减少能源消耗量

倡导避免不必要的出外商旅，降低因商旅而乘搭交通工具（例如飞机）所导致的碳排放

优先选用本地供应商，减低因货物运输而产生的能源消耗

在供应链管理中强调减少碳排放的重要性

公司厂房设置通风除尘、除毒及过滤系统，以减少废气排放污染

公司办公大楼装修时采用环保材料，使用前进行空气质量检测，合格后方投入使用

公司采取的部分降碳减排措施

排放物管理

山东墨龙严格遵守《大气污染防治法》《水污染防治法》等相关法律法规及各地相关排放标准，持续完善排放物管理体系与处理流程，定期邀请专业的第三方对排放物进行检测，确保排放物各项指标均达到国家污染物排放标准。

废水管理

公司引入专业化的废水处理设备助力各生产车间持续提升废水处理及回流利用效率，确保公司生产废水经处理后全部循环利用不外排，持续推进公司“废水零排放”目标的实现。

披露项	单位	2021 年数据	2022 年数据	2023 年数据
废水排放总量	立方米	14,426.5	4,804.4	18,826.4
化学需氧量 (COD)	排放浓度 (毫克 / 升)	31.8	28.32	22
	排放量 (吨)	0.459	0.136	0.41
氨氮	排放浓度 (毫克 / 升)	2.8	3.15	0.99
	排放量 (吨)	0.0423	0.015	0.019
总磷	排放浓度 (毫克 / 升)	0.914	1.278	1.27
	排放量 (吨)	0.014	0.0006	0.024
pH	—	7.03	7.24	7.1

废气管理

公司严格遵守《大气污染防治法》等法律法规要求，大力推进超低排放改造以加强大气污染综合治理。公司配套了 SCR 脱硝、碱法脱硫、袋式除尘、活性炭吸附与光氧催化等多套废气治理设施，并配套了四套在线监测设施，实时监控污染物排放情况，确保完成公司制定的排放目标。公司还制定了重污染天气应急方案，在政府部门发布重污染天气预警时，按照响应级别进行相应减排，从而减少对环境的负面影响。

披露项	单位	2021 年数据	2022 年数据	2023 年数据
废气排放总量	万立方米	1,291,505.3	541,098.29	120,352.15
颗粒物	平均排放浓度 (毫克 / 立方米)	5.12	4.18	1.93
	总排放量 (吨)	17.4	16.92	2.32
非甲烷总烃	平均排放浓度 (毫克 / 立方米)	/	/	/
	总排放量 (吨)	/	/	/
氮氧化物	平均排放浓度 (毫克 / 立方米)	64.43	44.96	10.38
	总排放量 (吨)	24.74	23.5	12.49
硫氧化物	平均排放浓度 (毫克 / 立方米)	4.74	7.8	0.57
	总排放量 (吨)	18.17	16.54	0.68
VOCs	平均排放浓度 (毫克 / 立方米)	15.03	5.29	4.91
	总排放量 (吨)	2.78	0.76	0.62

废弃物管理

山东墨龙从源头加强固危废的减排管控，持续优化固危废管理措施，制定《危险废物管理制度》等内部文件，进一步规范一般工业固体废物、危险废弃物的处理流程。公司每年年底委托有资质的第三方进行危险废弃物的处置，并出具危废转移五联单。无害废物中氧化铁泥、氧化铁皮、管头等由公司进行回收利用，铁销等有利用价值的无害废物会对外出售。

考虑采用无毒、无害或者低毒、低害的原料，替代毒性大、危害严重的原料。

采用资源利用率高、污染物产生量少的工艺和设备，替代资源利用率低、污染物产生量多的工艺和设备。

调整工艺指标，生产过程简化提高原料利用率、生产出货率；确保生产设备、治污设施正常运行。

废弃物减排措施

披露项	单位	2021 年数据	2022 年数据	2023 年数据
可回收废弃物总量	吨	280,966.10	164,568.86	18,201.77
一般固体废物总量	吨	280,966.37	164,554.11	18,332.33
危险废物总量	吨	12.10	14.75	9.20



公司组织环保管理人员进行危险废物识别标志培训

绿色运营

公司提倡绿色运营理念，倡导低碳生活，不仅对办公场所的空调度数及用电控制做了明确要求，还将 UV 灯管替换为 LED 节能灯，并要求厂房实施节能供电照明，采用透光瓦充分利用自然采光。鼓励员工积极开展环保行动，落实绿色办公举措，推行无纸化办公，建议双面打印代替单面打印。定期开展环保意识培训，运用标语及环保海报提醒员工及访客节约用水，切实加强员工及访客的环保意识。



共建社区福祉

山东墨龙致力于确保供应链的稳定运作，同时关注人才培养和发展，为企业注入持续的活力和创新力，积极回馈社会，通过各类公益行动，关注弱势群体的福祉，推动社区的可持续发展。在公司的努力和社会各界的支持下，山东墨龙与社区共同建设，为社会贡献力量，在实现经济效益的同时，积极承担社会责任，实现社会效益与经济效益的良性互动。



稳定供应链

山东墨龙制定了《招标管理制度》和《供应商管理制度》，持续强化供应商及服务商的评价与管理，建立供应商评价机制和准入审核体系，打造出公平竞争、质量稳定、供货及时、讲求信用的供应商团队，规范公司的供应链管理及自律，保证供需双方利益得到合法保障，持续加强供应链风险管理，积极打造可持续供应链。

供应商准入

公司根据供应商实际情况包括合规情况、价格、品质、供应稳定性、交货及时率、来料及格率、客户投诉和售后服务等一系列量化准则以严格择选供应商，并对供应商提供的各资质进行逐一审查，对于首次参与公司竞标的供应商所提交的材料进行盖章留档。

供应商评估

- 1 业务部门每年通过向供应商索取更新资料、现场调查、统计分析等方式组织评价。评价指标包括企业基本情况、供货质量、供货及时性、交易额、欠款额度、公平竞争等方面；
- 2 公司编制供应商评价表和供应商调查表，要求供应商填写并提供更新的资质类相关证书，如经营许可、生产许可、质量、安全环保等；
- 3 若发现问题，公司会要求供应商及时整改，并持续跟踪整改情况。若二次评价未达标，将移除供应商资格，终止合作。

报告期内

公司在环境及社会层面上无出现与供应商有关的重大风险

截至报告期末

公司主要合格供应商共计

319家

较上年新增

26家

全部位于中国境内

供应商管理

- 公司倡导供应商举报员工索贿受贿行为，举报信息经行政监督部门查证属实后将其评定为合格供应商，合格供应商在招标比价中同等条件下享有优先中标权，并在付款和信息变更方面得到优先保障；
- 业务部门发现供应商异常及时报告以规避风险；
- 采购部门对不诚信供应商谨慎处置，在招标比价中应详细说明并增加审计部经理审核。

公司近三年供应商管理相关资料

披露项	单位	2021年	2022年	2023年	
供应商总数	家	361	402	319	
签署供应商行为准则的百分比	%	100	100	100	
按地区划分	中国大陆供应商	家	361	402	319
	港澳台及海外供应商	家	0	0	0
经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0	0	0	
经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	0	0	0	
新供应商总数	家	35	41	26	
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	100	100	100	

阳光采购

公司与供应商签署反贿赂协议，定期对采购人员进行廉洁主题培训，致力于创造公平竞争的业务环境，维护行业生态，实践阳光采购。遵循《供应商管理制度》《物资采购管理制度》《招标管理制度》等规定，保证采购过程透明、公平、公正。执行严格的招标管理制度，确保公开公正的招标过程，与合作方签署《承诺函》，共同维护不得贿赂的合作原则，推进更负责、更公平的行业生态。

人才为本

山东墨龙严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，坚持“以人为本，尊重人才，培育人才，德才兼备，人尽其才”的人才理念，依法规范劳动用工管理。公司建立了完善的劳动用工管理制度，涵盖员工招聘、教育培训、薪酬核算、奖罚制度和考勤管理等方面。通过不断优化用工管理机制，既保障员工权益，又提供良好的薪酬福利待遇，提升员工工作的幸福感和满意度。

员工雇佣与权益

公司坚持公平、公正、公开、平等的原则，制订《员工招聘管理制度》《制度发布管理办法》《综合管理条例》等规章制度，依法、依规与劳动者签订劳动合同，坚决禁止任何形式的歧视。对于不同国籍、民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，公司一视同仁，积极为弱势群体提供平等的就业机会，坚决抵制使用童工和强制劳动，维护员工合法权益，塑造公平、互相尊重和多元的工作环境。公司有着完备的员工发展和权益保障体系，全方位保护员工合法权益和享受公正待遇。

为了营造公平的职场环境，确保员工权益得到有效保障，山东墨龙制定了一系列相关人力资源管理规范，包括《员工招聘管理制度》《员工奖罚管理制度》等。通过规范公司招聘操作流程标准及奖罚机制，对于员工流动和离职，公司制定了明确的程序和规定，以保障员工合法权益和福利待遇的平稳过渡。

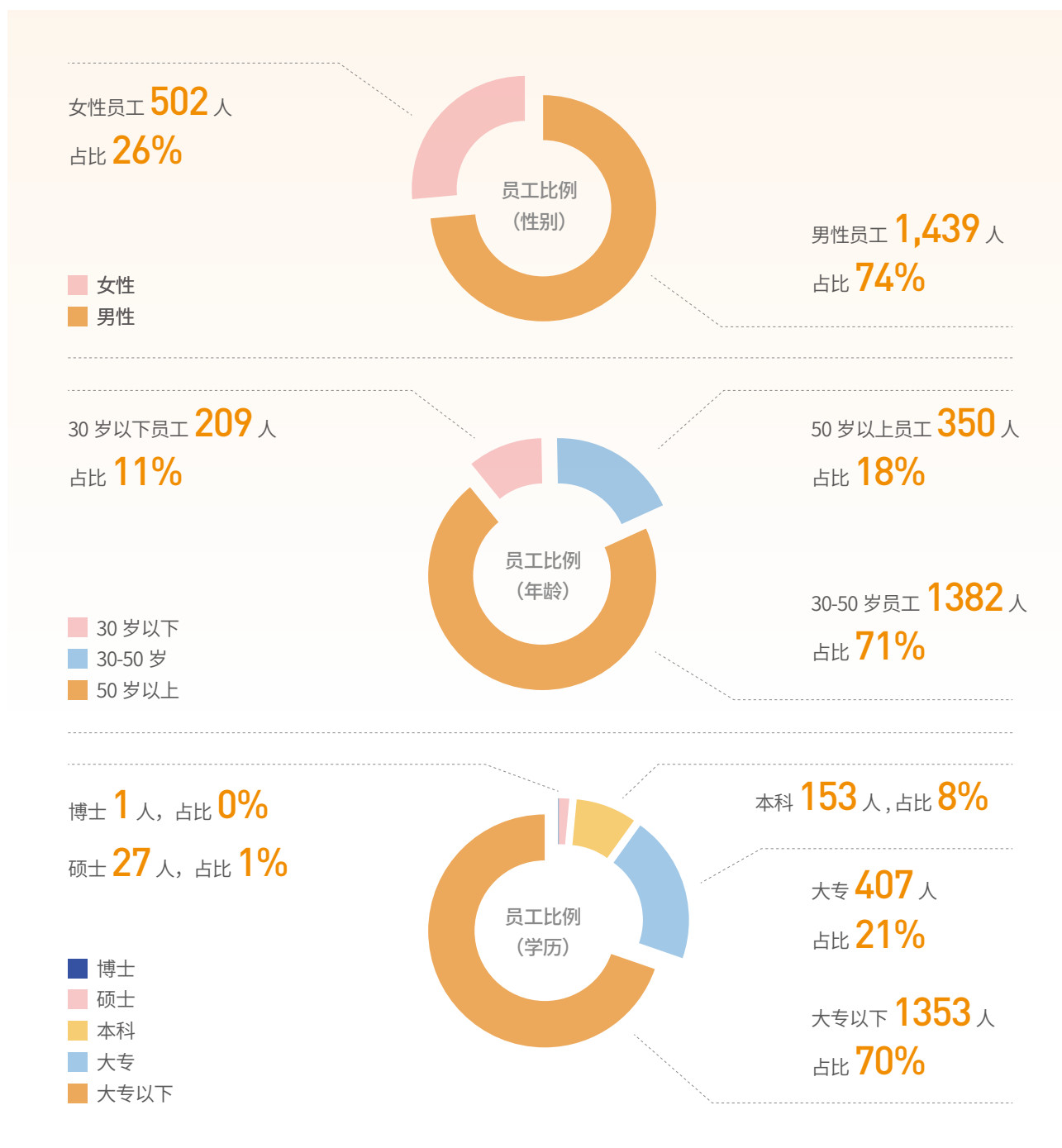
女性权益保障

公司重视保障女性员工的权益，实行同工同酬原则，并严格执行孕产期女员工的休假规定，维护和保障每位员工享有平等的合法权益。同时，公司支持女性事业发展，为女性员工提供平等的发展平台和晋升机会。通过多种途径和措施，帮助提升女性员工的领导力，鼓励她们走向管理岗位。公司致力于创造一个包容和平等的工作环境，为所有员工提供公平的就业机会和发展空间。



员工结构

截至报告期末,公司员工总数1,941人,劳动合同签订比例达100%。残疾人士人数35人,退伍复员军人52人,困难帮扶人数6人。2023年未发生雇佣童工、强制劳工及雇佣纠纷情况。



民主沟通

山东墨龙高度重视民主管理，通过工会和职代会帮助员工建立沟通渠道，在公司与员工间建立紧密联系，鼓励员工提出意见和想法。为确保公司民主管理制度有效落实，公司专门制定了《山东墨龙职工代表大会制度》等民主管理制度，建立起平等协商的沟通模式，畅通民主对话机制，收集全员意见建议，加强民主监督以确保民主管理工作的有效落实，努力营造和谐稳定的劳动关系。

工会协助

当员工的权益受到侵害时，公司鼓励员工进行口头或书面申诉。人力资源部承担调查取证的责任，并提出初步处理意见。此外，员工还可以向所在部门的管理人员提出申诉，或者寻求工会的支持。一旦申诉得到受理，相关部门将迅速进行调查、取证和反馈，以确保员工的合法权益不受侵害。

职代会制度

山东墨龙建立了完善的职代会制度，将职代会作为沟通企业和职工的重要桥梁纽带，通过职代会、职工代表微信群、邮箱、电话等多种途径及时收集职工的合理化建议，反馈企业方的发展要求，做好上传下达及沟通协商工作，确保审议公司重大决策、决定有关职工生活福利的重大事项等职权得到落实。

员工发展与培训

为了给员工提供更广阔发展平台，公司制定了四条发展通道，包括业务、管理、技术和技术工人。公司的员工可以通过竞聘的方式实现岗位晋升，或者由基层员工逐步发展成为管理岗位的核心人才。公司为员工提供了多元化的发展路径，鼓励他们在各个领域展现才华实现个人职业目标。



公司优化现有人力资源配置，加大人力资源的开发力度：通过岗位分析，制订员工职业生涯规划，关注员工培训和成长，实现员工成长与公司发展规划目标的同步发展；改革并健全激励机制，加大奖惩力度，树立业绩观念，使员工的收入随责任和贡献的大小合理地拉开差距；建立公开、公平、竞争、择优的人才选拔任用制度，帮助优秀人才脱颖而出。

员工培训

山东墨龙制订了《培训管理制度》，为提高员工整体素质和岗位操作技能，激发全体员工的积极性和创造性。由人力资源部根据公司各部门培训需求制定公司年度培训计划，培训类型主要分为质量管理、环境安全、产品工艺及其他类四大部分，具体包括培训内容、培训对象、培训方式、授课部门、授课人及培训时间等。通过公司学习平台、内部讲师、外聘讲师授课、网络学习等方式，根据战略目标及发展需要，进行无损检测知识、外观质量检验、计量器具管理、机械领域检测、安全管理知识、三抽产品各类作业文件、轧管工艺、油套管螺纹加工、公司产品知识等多方面的培训，2023 年度培训计划完成率为 100%。



案例 精进质量，共创卓越——热处理工艺技术培训

2023 年 4 月，公司对热处理产线全体员工组织“热处理工艺技术”主题培训，介绍公司钢管热处理生产线运营及生产过程中各工序出现的影响产品质量的问题，并为员工解答生产过程中的难题，旨在提高员工产品质量意识，使得在生产过程中进一步提升产品质量。



公司组织“热处理工艺技术”主题培训

2023 年

公司共组织培训
1,941 人

培训员工覆盖率达
100%

其中接受培训的基层
员工数量

1,827 人

共计

120 小时

中级管理层员工

107 人

高级管理层员工人数

7 人

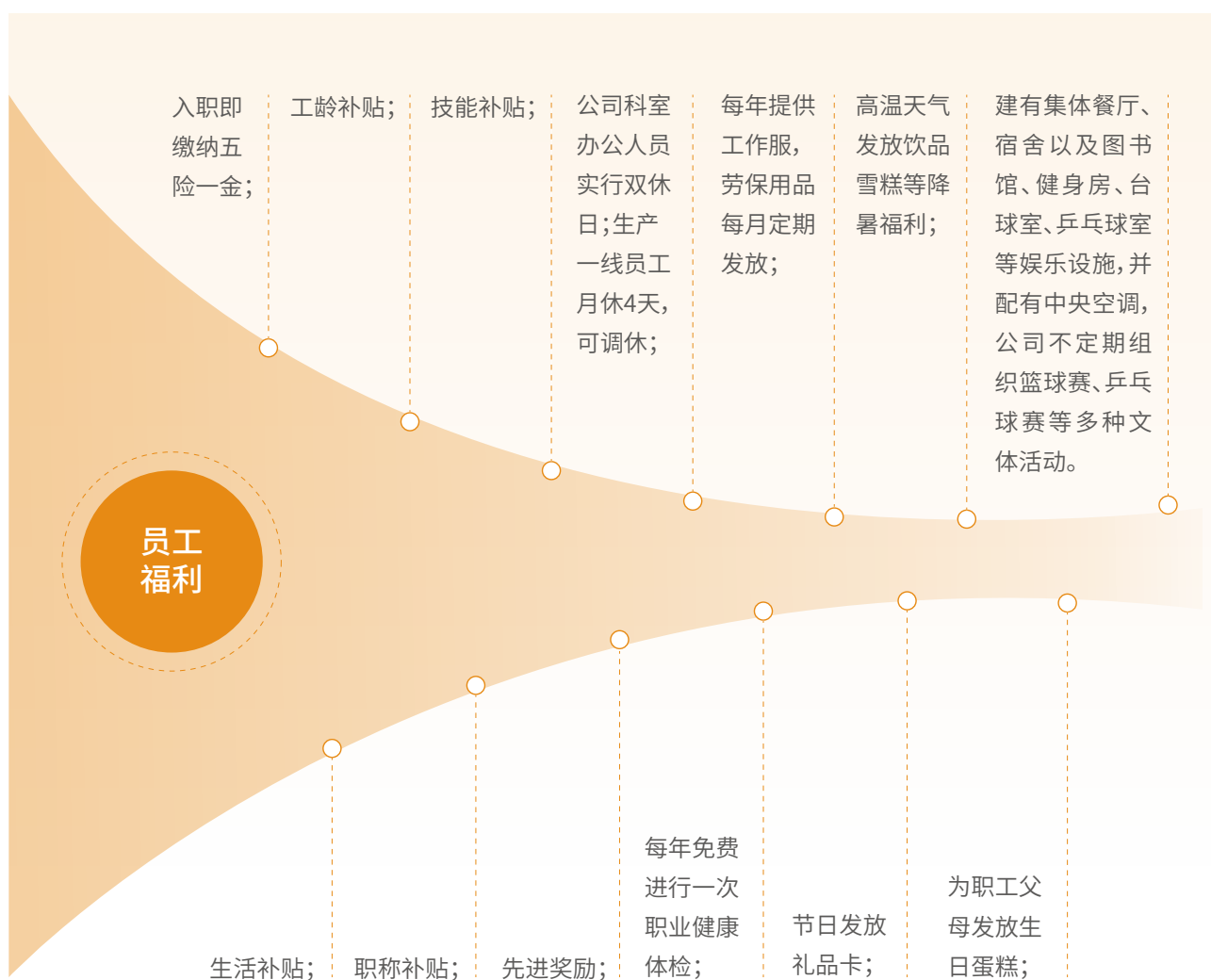
员工总培训时长

480 小时

员工薪酬与福利

公司制订了《薪酬核算流程规定》《月薪定薪员工薪酬管理制度》等规章制度，以稳定员工收入和激励员工多劳多得为前提，通过确保员工基本薪酬的稳定收入，并在此基础上加入与员工绩效挂钩的奖励，旨在鼓励优秀员工继续为公司做出贡献。公司还加大对技术、行政和一线生产人员的薪酬力度，以激发员工的积极性和创造力，在内部激励员工，同时提高对外竞争的优势。

山东墨龙严格遵守《中华人民共和国社会保险法》，并制定了《社会保险管理制度》《职工困难互助基金会管理制度》《差旅报销管理制度》等来确保员工的合法权益。根据法律规定，公司按要求为员工缴纳各项社会保险，提供各项补贴，公司还定期组织员工进行全面的体检，并确保覆盖率达到100%，并为一线工人发放劳保用品。通过提供多元的福利保障，公司全方位提升员工的幸福感和满意度，为员工营造一个健康、和谐的工作环境，共同推动公司的发展和进步。



案例

关爱在行动——公司春节走访困难职工，传递温暖与祝福

在春节期间，公司积极行动起来，走访慰问困难职工，深入职工所在的社区，与困难职工进行亲切交流，了解他们的实际困难和需求。同时，公司也向困难职工送去慰问品和节日祝福，让他们感受到温暖与关怀，进一步树立积极向上的企业形象。



墨龙党员走访困难职工



山东墨龙员工文体活动月



第十二届山东墨龙男子篮球赛、拔河活动、围棋比赛

社会公益

山东墨龙秉承建立“和谐社会、和谐社区”的理念，积极号召并带领全体员工参与各种社区交流活动。报告期内，公司坚持发展公益事业，努力履行社会责任，树立企业社会责任形象，始终坚持回馈社会的公益之心，与社区组织等建立牢固的合作关系，为公司可持续发展注入活力，推动社会经济的可持续发展，实现公司长远发展战略目标。

案例 党员践初心，爱心伴成长——爱心助学上口镇教育学区困难学生

公司参与上口镇教育学区以“伴爱成长”为主题的爱心结对帮扶仪式，并与来自辖区内 8 名困难学生进行“一对一”结对帮扶，现场发放助学金及学习用品，传递社会温暖，在精神上给予了他们鼓舞和关怀。



“伴爱成长”爱心结对帮扶现场

案例 无偿献血，党员领航——组织庆“七一”献热血公益活动

自山东墨龙与潍坊市中心血站签订“党建引领、共享未来”党建共建合作协议以来，山东墨龙已组织集体无偿献血活动三次，参与职工达 100 余人次，并被授予“潍坊市无偿献血先进单位”荣誉称号。在建党 102 周年来临之际，山东墨龙组织开展“我为党旗添光彩，无偿献血迎七一”爱心公益活动，公司员工积极参与，缓解了当前医疗用血紧张的局面，持续在公益志愿活动中做优做强山东墨龙党建服务品牌。



“我为党旗添光彩，无偿献血迎七一”爱心公益活动

报告期内

公司累计捐赠

54,400元

员工志愿活动参与人数达

50余人

人均时长达

10小时

未来展望

甲辰龙年，古言飞龙在天之势，龙腾虎跃之形，故纵有沟壑险阻，墨龙亦将乘势而起。

展望 2024 年及未来，山东墨龙仍将秉持着从严治理的管理理念，自觉约束企业行为，优化内部管理体系，维护多方利益相关者的合法权益。通过打造高质量服务团队，为客户提供优质的产品等行为持续提升公司软实力；鼓励研发创新，严控产品质量兼顾数字化转型提升公司硬实力，进一步全面加强公司核心竞争力。

作为一家专业的能源装备制造与服务商，公司始终贯彻“切记创业旨，扩税兼富民，育道德才备，深挖贪情心”的发展理念，积极承担社会责任，增进社区福祉，响应国家“双碳”目标，落实 ESG 可持续发展战略，将绿色低碳作为公司的长期发展目标，并利用自身资源与优势推动行业绿色转型。

墨龙人秉诚团结，为创境昶途坦之盛业，奋斗终生而何患不兴焉。未来，公司仍将携手员工与合作伙伴，鼓足干劲，踔厉奋发，为实现可持续发展、守护碧水青山而砥砺前行。



附录

指标索引

		指标内容	相关章节
A.环境范畴			
A1: 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	3.3 温室气体与排放物管理
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	3.3 温室气体与排放物管理
	A1.2	温室气体总排放量及密度。	3.3 温室气体与排放物管理
	A1.3	所产生有害废弃物总量及密度。	3.3 温室气体与排放物管理
	A1.4	所产生无害废弃物总量及密度。	3.3 温室气体与排放物管理
	A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。	3.3 温室气体与排放物管理
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	3.3 温室气体与排放物管理
A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	3.1 健全环境管理
	A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量及密度。	3.2 资源与能源管理
	A2.2	总耗水量及密度。	3.2 资源与能源管理
	A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	3.2 资源与能源管理
	A2.4	描述求取适用水源可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	3.2 资源与能源管理
	A2.5	制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量。	3.2 资源与能源管理
A3: 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	3.1 健全环境管理
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	3.1 健全环境管理
B.社会范畴			
B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.2 人才为本
	B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	4.2 人才为本
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	4.2 人才为本
B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	2.2 践行安全生产
	B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	2.2 践行安全生产
	B2.2	因工伤损失工作日数。	2.2 践行安全生产
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	2.2 践行安全生产

	指标内容	相关章节	
B3: 发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	4.2 人才为本
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	4.2 人才为本
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	4.2 人才为本
B4: 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.2 人才为本
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	4.2 人才为本
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	4.2 人才为本
B5: 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	4.1 稳定供应链
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	4.1 稳定供应链
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	4.1 稳定供应链
B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	2.1 产品质量保证
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	2.1 产品质量保证
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	2.1 产品质量保证
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	2.1 产品质量保证
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	2.1 产品质量保证
	B6.5	描述消费者数据保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	2.1 产品质量保证
B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	1.4 遵守商业道德
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	1.4 遵守商业道德
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	1.4 遵守商业道德
B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	4.3 社会公益
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	4.3 社会公益
	B8.2	在专注范畴所动用资源。	4.3 社会公益

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《山东墨龙石油机械股份有限公司 2023 年度环境、社会及管治报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为山东墨龙在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为山东墨龙在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为山东墨龙在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为山东墨龙在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为山东墨龙在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

10. 开放性问题

您对山东墨龙履行社会责任及本报告有任何意见与建议？



山东墨龙石油机械股份有限公司

邮箱: dsh@molonggroup.com

电话: 0536-5100890

地址: 山东省寿光市古城街道兴尚路99号