

公司代码：600299

公司简称：安迪苏

蓝星安迪苏股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，安迪苏2023年度合并层面实现归属于上市公司股东的净利润为人民币52,165,518元，安迪苏母公司层面截至2023年12月31日累计可供分配利润为人民币489,335,867元。

为了与全体股东分享公司业绩成果，同时促进公司进一步发展，董事会在充分考虑公司实际运营情况的基础上，建议以实施权益分派股权登记日的总股本为基础，向全体股东每10股派发现金股利0.6元人民币（含税），共计人民币160,914,076元人民币（含税）。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本利润分配预案仍需经2023年年度股东大会批准通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安迪苏	600299	蓝星新材

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	蔡昀
办公地址	北京市朝阳区北土城西路9号

电话	010-61958802
电子信箱	Investor-service@bluestar-adisseo.com

2 报告期公司主要业务简介

安迪苏专注于研发、生产和销售动物营养添加剂。安迪苏产品分为三类：功能性产品、特种产品和其他动物饲料添加剂产品。

公司经营业绩、财务状况和发展前景在很大程度上将受全球宏观经济影响。近年来，全球宏观经济正经历着前所未有的波动性和不确定性，贸易壁垒上升、商业和地缘政治紧张局势加剧、汇率波动、动物疾病包括禽流感、非洲猪瘟等。宏观环境的不确定性和波动持续存在，市场需求因此受到影响。

依托自身在整个食品价值链中的重要地位，安迪苏有着很高的抗风险能力。安迪苏已采取各项措施提高自身竞争力，以应对能源危机带来的挑战，包括严格的成本控制、生产工艺的不断改进、产能的提升、高附加值服务的持续推出、产品组合不断丰富、以及自 2019 年以来启动的持续竞争力提升计划和自 2023 年第二季度起实施的更加严格的成本控制计划。

- 1) 欧洲生产平台扩建项目成功提升年产能总计 8 万吨：包括在过去的两年间对 Burgos 工厂和 Les Roches 工厂增加新生产线，以及对现有中间体生产装置追加配套投资。
- 2) 安迪苏于 2023 年第三季度在美国市场推出新产品 DynOmik™，该产品可以提高牛奶生产的效率和可持续性。
- 3) 除产能扩充之外，数字化改造项目也在欧洲、南京工厂持续开展。这使安迪苏生产环节更加安全，具有成本竞争力，拥有更高运营效率，并能帮助公司更准确地预测未来生产工艺的发展趋势。
- 4) 2022 年 9 月 15 日，新增 18 万吨产能的南京液体蛋氨酸工厂二期项目（BANC2）成功开车并爬坡顺利，目前安迪苏南京生产平台的总产能已达到 35 万吨，成为全球规模最大，最具成本竞争力的液体蛋氨酸生产平台之一。我们将充分利用遍布全球范围内的产能来更好地服务客户，持续强化我们的成本竞争优势。
- 5) 为了满足全球蛋氨酸的需求，并进一步巩固公司在固体、液体蛋氨酸行业的领导地位，安迪苏决定在泉州投建新的固体蛋氨酸工厂，年产能为 15 万吨，以充分利用与中国中化的整合协同效应。该工厂预计于 2027 年投产。
- 6) 作为公司第二业务支柱，安迪苏正积极开发特种产品业务，以更好地提升动物生产和健康水平。安迪苏积极探索创新性产品，对特种产品在未来的巨大发展潜力充满信心。纽葛迪、FRAmelco 和 Nor-Feed 在产品组合、动物品类以及目标市场等各方面均与安迪苏公司极具互补性，并购有助于安迪苏打造一体化解决方案，为客户创造更多价值，在市场、产品和运营方面的协同效应随之发展。尽管市场需求复苏缓慢，但特种业务的收入仍实现了持续增长。这主要得益于水产品和新单胃产品的增长，以及虽然美国和中国乳制品市场持续疲软，RumenSmart [Ca-MHA] 产品仍然实现强劲增长。
- 7) 在维生素 A 方面，安迪苏通过产量调整等利润保护措施应对价格下行压力。贸易维生素方面，特别是对维生素 E 和维生素 B 系列产品，安迪苏通过优化采购策略，以保护其盈利水平。
- 8) 安迪苏和恺勒司在 2020 年 3 月初共同成立了一家名为恺迪苏的合资公司，目的是利用合资公司独家开发亚洲市场。恺勒司是一家美国技术公司，拥有单细胞蛋白及该产品的创新制造工艺。安迪苏通过拥有其少数股权，已成为恺勒司战略投资人之一。本次合作是进入亚洲水产养殖市场的绝好机遇。恺迪苏重庆工厂是全球首个斐康®创新蛋白产品规模化生产单元项目，项目建设于 2022 年底前完成。恺迪苏重庆工厂项目已进入试生产阶段，

并与中国一家龙头饲料生产商签署了首份关于斐康®创新蛋白产品的战略合作协议。该创新单细胞蛋白产品于 2024 年 1 月中旬获得了农业农村部注册，被允许在市场上销售。

- 9) “科学至上”的理念深深扎根于安迪苏。无论是对功能性产品(蛋氨酸，维生素 A)的工艺优化，还是为特种产品开发新的客户驱动解决方案，安迪苏一直秉承创新的理念，这也是公司的关键竞争优势。
- 我们集中精力在研究与创新的组织优化方面，主要围绕五大支柱:绿色生产、全新测试、多维影响、创新共赢和数字赋能；
 - 安迪苏新建的中国研发创新中心(RICA)已于 2022 年初投入试运营，被全新着力打造为安迪苏又一个全球研发创新中心，并将发展为亚洲市场的“创新引擎”和业务助推器。
 - 法国的研究与创新平台现包括 2 个新研发中心，其中一个于 2023 年第四季度在里昂投入运营，该中心整合了所有化学、工程，营养和分析能力；另一个于 2022 年初在 La Rochelle 投入运营，是唯一一个致力于开发产品配方能力的研发中心，技术范围包括封装、干燥、添加剂营养保护和其他相关技术研究。
 - 同时，安迪苏持续开发其新产品和新服务。2022 年三季度，安迪苏向市场推出一项新的技术服务 Nestor。目前，该技术服务已被安迪苏大量关键客户使用。Nestor 可以为客户提供饲料配方优化建议，帮助客户更精准地测算饲料营养价值，推进精准营养，实现降本增效和。2023 年 11 月，一个中国定制版 PNE（精准饲料营养价值评估系统）成功推向中国市场，为中国客户提供了更好、更快的服务。罗酶宝 Advance Phy®的推广已经基本完成，该产品已覆盖大多数国家。DynOmik™是一种新的反刍动物添加剂产品，于 2023 年第三季度率先在美国两个州上市推广，现已在整个北美市场全面推广。该产品将有助于提高牛奶生产的效率和可持续性。
 - 为了补充“内部”技术和研发能力的发展，创新实验室 Innov’L@b（安迪苏的开放创新组织）通过公司 AVF 基金继续寻求对创新企业的投资。2023 年，公司通过 AVF 开展了一项新的投资，同时通过中国 BitsxBites 基金和巴西的 SP Venture 基金完成了对几家初创公司的投资。Innova’L@b 也开始在数字农业领域开始寻求机会，并在今年进行了一些概念性的验证项目。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	21,513,367,642	21,343,401,913	0.80	20,905,892,136
归属于上市公司股东的净资产	15,036,928,489	14,933,588,455	0.69	14,094,301,631
营业收入	13,183,748,624	14,529,015,609	-9.26	12,868,681,379
归属于上市公司股东的净利润	52,165,518	1,246,679,835	-95.82	1,471,648,465
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,996,165	1,206,010,948	-98.92	1,482,347,878
经营活动产生的现金流量净额	2,764,212,304	1,728,821,216	59.89	2,601,939,265

加权平均净资产收益率 (%)	0.35	8.71	减少8.36个百分点	10.54
基本每股收益 (元/股)	0.02	0.46	-95.65	0.55
稀释每股收益 (元/股)	0.02	0.46	-95.65	0.55

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	3,151,977,858	3,176,397,897	3,285,968,031	3,569,404,838
归属于上市公司股东的净利润	1,487,743	31,912,543	(67,806,277)	86,571,509
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	(22,863,841)	33,504,513	(71,254,446)	73,609,939
经营活动产生的现金流量净额	525,623,605	649,709,714	617,861,383	971,017,602

公司的经营业绩（不包括一次性影响）在 2023 年下半年逐渐改善。第四季度营业状况明显恢复，帮助 2023 年全年的业绩实现微利。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

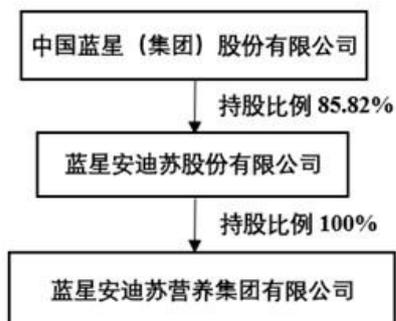
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)		29,564					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		28,514					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售 条件	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				的 股 份 数 量			
中国蓝星（集团）股份有限公司	0	1,709,387,160	63.74	0	冻结	13,520,000	国有法人
蓝星集团—国泰君安—19 蓝星 EB 担保及信托财产专户	0	592,078,113	22.08	0	无	0	其他
全国社保基金一一四组合	2,388,169	10,160,377	0.38	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-6,326,600	6,827,709	0.25	0	无	0	境外法人
江苏聚合创意新兴产业投资基金（有限合伙）	0	6,607,000	0.25	0	无	0	其他
中国电子投资控股有限公司	0	5,185,185	0.19	0	无	0	国有法人
中国农业银行股份有限公司—富国中证 500 指数增强型证券投资基金（LOF）	2,996,959	3,961,459	0.15	0	无	0	其他
招商证券股份有限公司—天弘中证 500 指数增强型证券投资基金	3,748,900	3,748,900	0.14	0	无	0	其他
北京橡胶工业研究设计院有限公司	0	3,737,262	0.14	0	无	0	国有法人
刘军	1,883,236	3,548,827	0.13	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，中国蓝星（集团）股份有限公司与北京橡胶工业研究设计院同为中化集团有限公司之子公司。蓝星集团—国泰君安—19 蓝星 EB 担保及信托财产专户是中国蓝星（集团）股份有限公司发行可交换公司债券时，对持有的部分安迪苏 A 股股票办理担保及信托的专户。详情可参见相关公告（公告编号：2019-008、2019-014、2019-029、2019-034 和 2020-024）。除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

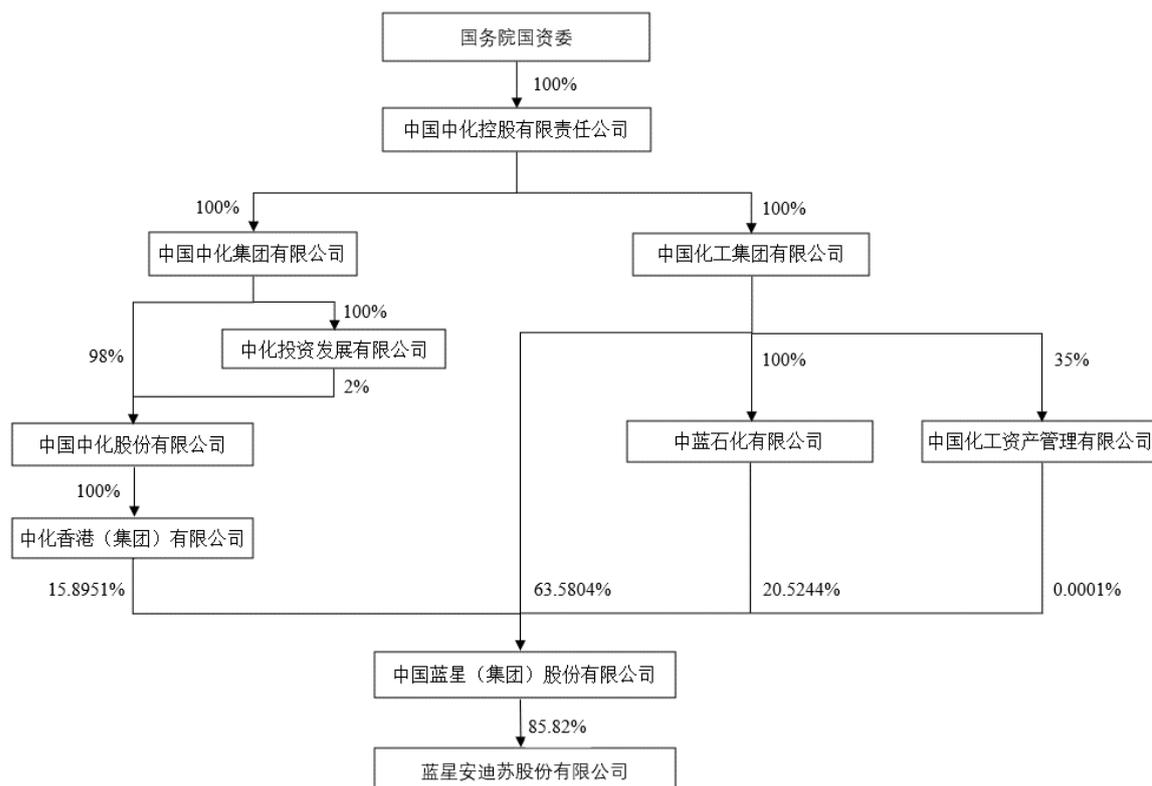
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

适用 不适用

请参见上述报告期公司主要业务简介

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用