

证券代码：002690

证券简称：美亚光电

公告编号：2024-011

合肥美亚光电技术股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 880,330,400 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美亚光电	股票代码	002690
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程晓宏	慈瑾	
办公地址	合肥市高新区望江西路 668 号	合肥市高新区望江西路 668 号	
传真	0551-65305898	0551-65305898	
电话	0551-65305898	0551-65305898	
电子信箱	mygd@meyerop.com	mygd@meyerop.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司专注于光电智能识别装备的研发制造，是国内领先的光电识别产品与服务提供商。公司深度聚焦食品安全、医疗健康、再生资源等三大业务板块，主要产品有色选机、X 光异物检测机、口腔 CBCT、脊柱外科手术机器人、移动式头部 CT 等，产品销售覆盖全国并出口至全球 100 多个国家和地区。公司致力于为全球用户提供高效、便捷的智能识别解决方案。

（1）报告期内公司从事的主要业务

1) 色选机

公司色选机系列产品通过提供颜色、形状、材质等多维色选解决方案，可有效实现异物剔除与品级分类，是保障农产品安全和品质、提升农产品附加值的关键设备。根据应用物料不同，色选机可分为大米色选机、杂粮色选机、茶叶色选机等，目前已拓展应用到包括农副产品（粮食、坚果、茶叶、果蔬、中药材、水产等）、环保回收等行业近五百种物料的色选。

报告期内，公司继续发挥技术研发创新优势，积极贴近市场需求，发布了多款引领行业发展的色选机新品，如行业首创的紫外色选机、UHD 深度学习色选机、一体化塑料整瓶分选设备等。系列新产品通过工程化设计，基于深度学习技术并由智能工厂打造，实现了产品在色选性能、可靠性等方面的进一步提升，如全新的紫外色选机不仅在玻璃、石子等恶杂分选上具有卓越效果，浅黄、病斑的选净率也提升 20%以上，同时选碎、选互混精度也大幅提升，实现产量翻倍，能快速响应多品种、小批量、定制化的加工需求。

此外，公司还发布了国内首个粮食与食品行业互联网平台——美亚智联工业互联网平台，该平台以品质分析仪为数据中枢，依托物联网、云边协同、深度学习、数字孪生等技术，帮助粮食与食品加工企业逐步实现设备管理自动化、经营数据可视化、成本管控精细化、生产运作无人化，以更好地适应市场发展需求，加强企业市场竞争能力，推动大米加工行业的数字化转型。

2) 高端医疗影像设备

公司高端医疗影像设备目前主要包括口腔 X 射线 CT 诊断机（口腔 CBCT）、口腔数字印模仪（口内扫描仪）、耳鼻喉 CT、脊柱外科手术导航设备、移动式头部 CT 等，其中口腔 CBCT 广泛应用于口腔种植、正畸、牙体牙髓治疗等各类临床应用，具有分辨率高、扫描速度快、辐射剂量小、重建效果好、三维成像精确度高等众多优点，目前口腔 CBCT 已形成多成像视野的产品梯队，搭配最新的口内扫描仪，能够有效满足各类口腔诊疗客户的需求。

报告期内，在口腔领域，公司继续引领行业发展，敏锐捕捉市场需求，通过持续的技术创新，不断优化提升现有产品的市场竞争力，提升客户使用体验。公司发布了全新的高端坐式口腔 CBCT，该产品具备多视野、更清晰、更舒适、更智能、更稳定可靠等特点，能有效的满足不同诊疗人群的拍片需求。公司推出的 Pure-Detail 影像增强技术能更清晰的还原骨组织及软组织结构细节，助力医师精准诊疗，该技术还获得了第六届中国医疗器械创新创业大赛口腔专场赛二等奖。公司还正式发布了“美亚美牙”口腔健康数字化云平台，该平台是基于口腔诊所业务管理痛点及诊疗智能化需求打

造的一款云平台，通过让诊疗设备、人工智能技术、行业资源等全面上“云”，向诊所、医生和患者赋能，助力口腔行业数字化发展。

报告期内，公司自主研发的脊柱外科手术导航设备成功取得了医疗器械注册证，这标志着公司在非口腔高端医疗影像领域取得了突破性进展。该设备适用于脊柱外科手术中手术器械和植入物的精准导航定位，拥有智能自学习软件系统，能够通过高效的工作流程体验为医生持续减负增效，为患者降低手术风险、缩短康复周期。

2024 年 2 月，公司在高端医疗影像领域创新研发再次获得突破，公司自主研发的移动式头部 CT 也取得了国家药品监督管理局下发的医疗器械注册证，该产品进一步丰富了公司的医疗产品线，增强了公司的可持续发展能力。

3) 工业检测设备

公司工业检测设备利用 X 射线特性，可检测物体内部的缺陷，如缺陷的种类、大小和分布情况等。目前公司工业检测设备已有多个系列化产品，包括 X 射线包装食品异物检测机、子午线轮胎 X 射线检测设备等，在保障工业品安全方面发挥着重要作用。

报告期内，公司继续优化现有产品，通过工程化设计、智能化生产不断提升产品技术水平和稳定可靠性，发布了全新的中小包装、瓶罐装食品 X 光检测机，设备搭载的深度学习和四视角技术不仅能够精准识别剔除异物，还全面提升了识别范围和检测效率，带来了更好的使用体验。

(2) 经营模式

1) 生产模式

公司产品均为自主生产，采用计划生产和订单生产相结合的模式，并根据市场需求情况保持合理库存。公司已建成投产的整机生产智能工厂和涂装、钣金生产基地目前正在根据市场需求逐步释放产能，两座智能工厂的投入使用有效地提升了产品品质和生产效率，增强了公司产品的市场竞争力。

2) 原材料采购模式

公司采购的原材料和零部件均为普通工业材料和部件。采购主要根据产品生产计划进行。公司建立了完善的采购制度及内部控制流程，并根据相关内控制度对各采购环节进行有效管控。经过多年的发展，公司已经与国内外众多供应商建立了良好的合作关系。在过往几年特殊的大环境下，公司在保障产品品质的前提下积极探索部分器件供应的国产化替代，并已取得良好成果。公司还建立了面向供应商的互联网信息平台“美亚电子采购平台”，有效的提升了公司的供应安全和产品品质。

3) 销售模式

公司产品销售主要有经销和直销两种模式。色选机下游客户主要为各类农产品加工、收储企业以及再生资源环保回收企业等，医疗影像产品下游客户主要为各级口腔诊疗机构、各类医院等，工业检测产品下游客户为工业品生产企业。在“追求品质，服务客户”的核心价值观指引下，经过多年的发展，公司已建立了稳定高效的营销服务网络，并与客户群体建立了长期良好的合作关系，产品销售遍及全球 100 多个国家和地区，美亚品牌在客户中拥有良好的声誉和信赖度。

(3) 业绩驱动因素

2023 年国内外形势错综复杂，全球经济发展持续陷入低迷。国内经济环境虽较往年有一定改善，但经济复苏仍受到诸多不利因素的影响；国际经济环境仍未见明显好转，主要经济体增长乏力。不确定的经济环境给公司发展带来了巨大的挑战。

报告期内，公司在董事会和经营管理层的领导下，围绕中长期发展战略和“追求品质，服务客户”的核心价值观，出思路、想办法，制定有效的经营管理策略并坚决执行，有效地落实了年度发展计划，持续推进企业向好发展。

1) 深入践行企业核心文化，推动企业稳步发展

坚持“诚信、求实、创新”的企业核心文化，坚持“追求品质、服务客户”的企业核心价值观，坚决执行公司的中长期发展战略，是公司能够长期保持持续稳定发展的核心内在原因。经过 30 年的创业发展，公司的企业文化内涵正在不断的丰富发展。诚信是根本，是公司的生存之本、发展之源，公司坚持培育诚信的员工，诚信对待商业合作伙伴；求实是途径，公司坚持实事求是、理论联系实际，一切工作从实际出发；创新是目标，是公司持续发展的动力源泉，公司坚持自主创新，不断满足客户需求，从而奠定行业领导者地位。“追求品质”是公司发展的基石和永恒的追求；“服务客户”是生存的立足点和出发点。企业中长期发展战略是公司决策管理层基于社会和市场环境及企业自身发展现状制定的未来发展规划，是公司上下共同努力的目标。

报告期内，公司自上而下积极践行企业核心文化，提升自身的核心竞争力和可持续发展能力，推动企业持续稳定发展。公司围绕“性能、可靠性、成本”等关键性指标，推进标准化、模块化的“绿色设计”和智能化的“绿色生产”，将产品做到极致；本着为客户创造价值的理念主动贴近市场需求，通过精准的市场布局和有效的优势资源投入，努力提升产品销售体量和市占率，同时重视服务效率和质量，真正做到让客户“选美亚，很放心”；积极推行“诚信”体系建设，优化内部管理体制和流程，逐步建立“以贡献者为本”的科学量化考核机制，坚决执行并监督检查。公司正在快步迈向“诚信美亚”、“绿色美亚”。

2) 深度聚焦主业发展，不断提升核心竞争力

在不确定的经济环境下，如何取得稳定成长的经营成果，公司依靠的是对主业的深度聚焦：坚定不移地深度聚焦主营业务发展，集中优势资源投入，努力提升产品性能和可靠性，降低成本，增强产品市场竞争力；紧抓市场发展机遇，在保证高质量经营的前提下，扩大市场销售体量，提升市占率水平。

在研发方面，公司持续加大创新研发投入，全年累计投入研发费用 14,869.50 万元，同比增长 21.31%。高强度的研发投入带来了累累硕果，报告期内，公司各业务板块新品迭出，有效增强了公司产品市场竞争力：在色选机板块，公司推出了行业首创的紫外色选机、UHD 深度学习色选机、小叶片茶专用色选机、一体化塑料整瓶分选设备以及美亚智联工业互联网平台等；在高端医疗影像板块，公司推出了高端坐式口腔 CBCT、Pure-Detail 影像增强技术、“美亚美牙”口腔健康数字化云平台、脊柱外科手术导航设备等；在工业检测板块，公司发布了全新的中小包装、瓶罐装食品 X 光检测机。同时，公司在行业前端技术预研、在研项目推进方面进展顺利，为今后扩充壮大公司产品矩阵提供了充足的准备。2024 年 2 月，公司研发的最新产品移动式头部 CT 顺利取得国家药品监督管理局下发的医疗器械注册证，标志着公司在高端医疗影像领域的取得再次突破。

在市场营销方面，围绕“追求品质、服务客户”的核心价值观，公司紧贴市场需求，根据行业实际发展状况，结合公司发展规划，制定了灵活的销售策略并有效执行。报告期内，公司积极投入资源，各主营业务均呈现越来越好的发展势头。色选机业务国内外市场多点开花，表现出良好的增长趋势，尤其是在相对成熟的国内市场，依靠着强大的产品市场竞争力、灵活的销售策略及销售团队的奋勇拼搏，公司取得了销售业绩和市场占有率的双提升。医疗相关业务虽然受行业复苏延缓、市场竞争加剧等不利因素影响，但公司立足市场，积极求变，通过实施多样化的销售策略积极引导市场需求，扩大销售体量，如在 6 月初的北京口腔展期间，公司的口腔 CBCT 团购活动就收获了 1466 台订单。同时，公司继续加码医疗海外出口投入，经过近几年的海外市场布局，2023 年公司口腔 CBCT 出口已经初具规模。此外，公司还积极加强新产品的市场推广节奏，2023 年年初取得注册证的脊柱外科手术导航设备目前正在多家医院进行示范性推广应用，已经成功配合完成数十例脊柱外科手术，正有条不紊地向批量化市场应用推进。

报告期内，公司克服诸多困难，继续保持高质量发展：实现营业总收入 24.25 亿元，同比增长 14.55%，净利润 7.45 亿元，同比增长 2%，经营活动产生的现金流量净额 6.75 亿元，同比增长大幅增长 113.75%。公司主要经济指标增速逐季度提升，显示出公司整体经营状况加速好转。

3) 加码数字化转型，推动企业和行业高质量发展

在全球数字化浪潮快速推进的时代背景下，公司作为光电识别领域领军企业，紧跟时代浪潮，紧抓发展机遇，在数字化推进的过程中始终走在行业的最前沿。公司利用数字科技，赋能企业数字化管理和运营，为终端客户提供智能化、高效率、可持续的系统解决方案，推动企业、行业数字化转型和高质量发展。

报告期内，公司正式发布“美亚美牙”口腔健康数字化云平台和美亚智联工业互联网平台，这标志着基于数据中台和两大工业互联网平台打造的公司“一湖两云”数字化运营体系初步建成，公司向“数字美亚”迈出了坚实的一步。

“美亚美牙”口腔健康数字化云平台，目前已有超过 3000 家客户使用。该平台通过联接口腔健康上下游生态，整合诊疗资源，向诊所、医生、患者赋能，解决诊疗机构诊疗流程数字化、诊所管理数字化、临床诊疗智能化等需求，有效提升医生诊疗效率和效果，未来将成为口腔诊疗行业数字化推进的有力推动者。

美亚智联工业互联网平台，致力于为广大客户提供更智能、更安全的数字化工厂解决方案，联接起“产、购、储、加、销”等全链条，以实现精细化管理及科学排产，提升市场竞争力，推动大米加工行业的数字化转型。

公司正在由单一的设备制造企业向产业综合服务商转变，在数字化浪潮的推进中，公司立足于主营业务和所在行业，深度践行“追求品质，服务客户”的核心价值观，通过数字化产品和服务的推进，为行业数字化转型和高质量发展持续贡献力量。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	3,424,730,365.09	3,314,919,654.11	3.31%	3,252,645,512.34
归属于上市公司股东的净资产	2,759,078,140.59	2,649,221,170.17	4.15%	2,505,260,055.55
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	2,425,394,367.14	2,117,255,683.31	14.55%	1,812,878,651.37
归属于上市公司股东的净利润	744,834,380.64	730,112,737.04	2.02%	511,088,538.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	694,724,965.06	702,703,789.75	-1.14%	482,539,884.21
经营活动产生的现金流量净额	675,345,531.69	315,953,616.92	113.75%	578,600,272.94
基本每股收益（元/股）	0.8459	0.8288	2.06%	0.5816
稀释每股收益（元/股）	0.8459	0.8288	2.06%	0.5816
加权平均净资产收益率	28.77%	29.37%	-0.60%	21.70%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	406,964,645.20	560,337,089.16	689,848,597.23	768,244,035.55
归属于上市公司股东的净利润	125,032,072.76	221,260,181.86	216,873,201.61	181,668,924.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,163,392.59	217,072,339.58	210,159,497.89	144,329,735.00
经营活动产生的现金流量净额	845,565.26	192,527,206.00	215,918,321.60	266,054,438.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,249	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,820	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
田明	境内自然人	60.91%	537,462,900.00	403,097,175.00	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	8.93%	78,762,998.00	0	不适用	0	

郝先进	境内自然人	3.52%	31,059,534.00	23,294,650.00	不适用	0
沈海斌	境内自然人	2.92%	25,777,700.00	19,333,275.00	不适用	0
全国社保基金四零六组合	其他	2.39%	21,114,080.00	0	不适用	0
上海弘尚资产管理中心（有限合伙）—弘尚资产弘利2号私募证券投资基金	其他	1.38%	12,199,819.00	0	不适用	0
岑青	境内自然人	0.90%	7,977,960.00	0	不适用	0
岑皖	境内自然人	0.84%	7,446,130.00	0	不适用	0
安本亚洲有限公司—安本基金—中国A股可持续股票基金	境内自然人	0.70%	6,164,999.00	0	不适用	0
基本养老保险基金一六零五二组合	其他	0.47%	4,155,190.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

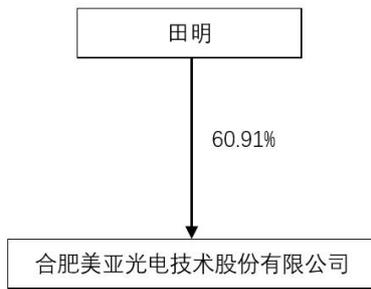
前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
岑青	新增	0	0.00%	0	0.00%
岑皖	新增	0	0.00%	0	0.00%
安本亚洲有限公司—安本基金—中国A股可持续股票基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
法国巴黎银行-自有资金	退出	0	0.00%	0	0.00%
岑文德	退出	0	0.00%	0	0.00%
陈慰波	退出	0	0.00%	0	0.00%

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。