

# 2023 年环境、社会及管治(ESG)报告

书写可持续的商业未来



# 目录

## 开篇

关于本报告	01
总裁致辞	03
可持续发展年度亮点	05
关于晨光	07

## 可持续发展战略与管理

可持续发展管理	11
实质性议题识别与分析	15
利益相关方沟通	17



## 聚焦：打造可持续产品

年度可持续产品	21
可持续的设计理念	24
可持续原材料选择	25
产品绿色包装	28
化学品管理	28



## 治理与经济

公司治理	35
风险管控	38
商业道德与反腐败	41
信息安全管理	45
技术创新与数字化建设	47



## 环境

应对气候变化	55
践行绿色运营	60



## 社会

可持续供应链	69
员工权益与福利	72
员工培养与发展	78
职业健康与安全	82
产品与服务质量	84
社会公益	88

## 绩效和索引

环境绩效	93
社会绩效	95
治理与经济绩效	99
《GRI可持续发展报告标准》 (2021) 内容索引	101



# 关于本报告

本报告为上海晨光文具股份有限公司（以下简称“晨光文具”“晨光”“我们”或“公司”）发布的第三份环境、社会及管治报告（以下简称“ESG 报告”或“本报告”），重点披露晨光文具于 2023 年度在环境保护、社会责任及公司治理方面的理念、进展及亮点绩效。

## 编制依据

本报告参考联合国可持续发展目标 (SDGs)、全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI 可持续发展报告标准》（以下简称“GRI 标准”），以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》进行编制。

## 报告范围

本报告覆盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间（以下简称“本年度”或“报告期”），晨光文具及下属子公司的可持续发展实践进展，部分内容及数据适当追溯或延展至其他年份。除特定说明外，本报告所涉及金额以人民币为货币单位。

## 声明

本报告所使用数据均来自公司正式文件、相关报告和统计报告。

本报告经公司 2024 年 3 月 28 日召开的第六届董事会第五次会议、战略委员会 2024 年第一次会议、第六届监事会第五次会议审议通过。

## 报告获取

本报告提供中文简体和英文两种版本。报告以纸质版和电子版两种方式发布。

电子版报告可在上海证券交易所网站 ([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))、巨潮资讯网 ([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)) 和晨光文具官网 ([www.mg-pen.com](http://www.mg-pen.com)) 查阅和下载。

## 意见反馈

如对本报告有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系：

地址：上海市松江区新桥镇千帆路 288 弄 5 号

邮箱：[ESG@mg-pen.com](mailto:ESG@mg-pen.com)

# 总裁致辞

2023 年，晨光迎来了创立发展的第 34 年，也是首个可持续发展战略落地的第二年。在全球可持续发展的浪潮下，在各利益相关方的信赖和支持下，我们砥砺前行，在充满不确定性的时代把握发展机遇，围绕可持续产品、应对气候变化、可持续供应链、赋能员工和社区四大战略支柱，积极推进公司的可持续发展进程，促进可持续基因植根于公司运营各环节，为公司实现基业长青奠定坚实的基础。



## 立足高品质，拓展可持续产品阵营

我们在产品生命周期各个阶段逐步融入可持续理念，创新研发推出以碳中和系列文具为代表的多款可持续产品，获得了来自消费者、客户、媒体和专业伙伴的认可与好评，这让我们能够以更坚定的信心在可持续产品创新的道路上继续探索。同时，我们积极推进关键原材料的可持续替代，在行业内率先规模性启动 PVC 切换项目，已累计淘汰超过 1,700 款产品及其包装中的 PVC 塑料。为了继续扩大可持续产品阵营，我们完成了晨光第一份可持续产品企业标准的编制，致力于将可持续理念全面扩展应用至晨光各品类产品开发工作中。

随着可持续产品专区在全国超过 600 家九木杂物社门店上线，晨光可持续产品走上消博会、博鳌亚洲论坛、《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会 (COP28) 等国内外舞台，我们希望将“一笔开启，绿色生活”的可持续理念传递给更多消费者和社会大众，助力可持续消费成为新的时代潮流。

## 应对气候变化，注重全价值链节能降碳

晨光积极响应国家“双碳”目标的号召，稳步推动晨光“到 2050 年实现碳中和”目标的落地执行，在 2023 年系统开展了范围一和范围二温室气体排放核算，摸清运营碳排放家底，并启动了范围三排放的核算工作。我们在生产基地积极推进光伏发电建设，光伏发电装机容量进一步扩大至 15,700 千瓦。晨光上海基地通过实施一系列节能技改项目，实现了可观的节电成效。在绿色物流方面，我们通过开展包装减量和循环利用，上线智能化系统优化货物运输路线等举措，逐步推动物流环节的资源节约和节能降耗。2023 年，我们成功获评“上海市五星级绿色工厂”称号，并将在未来继续努力降低自身生产运营和供应链各环节的环境足迹，为推动行业绿色低碳转型贡献力量。

## 建设可持续供应链，促进供应商提高履责水平

晨光始终高度重视供应链的稳定安全和可持续发展，深入推动 ESG 与供应链管理的融合。2023 年，我们优化升级了供应商 ESG 评估机制，全面纳入劳动用工、环境保护、健康安全、商业道德、管理体系五个方面的指标，并于年内完成对 71 家关键供应商的 ESG 评估。在供应链赋能方面，我们面向公司采购部门及供应商人员积极开展供应商 ESG 评估体系培训，并在年度供应链大会上专门设立“ESG 进步奖”，以表彰在 ESG 领域有突出表现的供应商，携手供应商一起为建设可持续供应链而努力。

## 赋能员工与社区，携手伙伴温暖前行

我们致力于构建以人为本、开放包容的企业文化，持续丰富员工培训资源，打造广阔的职业发展空间，不断完善薪酬福利体系，支持员工在晨光实现职业梦想。多年以来，我们通过上海市晨光公益基金会，积极投身乡村振兴与社会公益事业，深入开展“金种子计划”助学项目、“美时美课”美育计划、“晨星的孩子”孤独症人群赋能项目等一系列长期化、覆盖面不断扩大的公益项目。截至 2023 年末，通过晨光公益项目受益的学生近 100 万人次，受益教师超过 3,000 人。与此同时，我们联动晨光的高管、员工、渠道合作伙伴等内外部利益相关方积极参与公益捐赠、开展志愿服务，持续拓宽公益项目的参与度和影响力。

## 强化公司治理，夯实稳健发展根基

我们不断完善公司治理结构及职能，致力于建立科学、高效的顶层设计机制，促进公司实现良性运作与发展。我们于 2023 年成立了风险管理与合规委员会，全面深化风险管理、合规管理及内控管理相关工作，确保合规经营水平得到持续提升。同时，我们积极推动 ESG 与公司治理的有机融合，将 ESG 表现与高管薪酬进行关联，促进形成有效的 ESG 工作推进激励机制。

在新时代背景下，唯有将可持续因素全面融入商业经营，才能真正实现经济、环境、社会的可持续发展。这也是晨光设立可持续发展战略愿景“书写可持续的商业未来”的源动力所在。我们将坚守长期主义，不断突破创新，做难而正确的事情，打造“有温度的好文具”，以切实的行动回应利益相关方期许，向世界传递中国品牌正能量。

**陈湖雄**

上海晨光文具股份有限公司总裁

# 可持续发展年度亮点



## 可持续产品

- 创新研发并推出碳中和系列、“减碳计划”系列、“濒危动物·湿地”系列等**多款可持续产品**
- 以产品为载体，线上线下**多渠道**引导消费者关注气候变化、生物多样性等可持续议题
- 深入推进产品原材料可持续替代，已累计淘汰超过**1,700**款产品及其包装中的PVC塑料
- 制定晨光第**1**份可持续产品企业标准并应用于全品类新产品开发流程
- 九木杂物社在全国超**600**家门店打造可持续产品阵地，消费者通过会员线上积分公益平台共捐出积分**16.6万**，兑换超过**1,600**套文具
- 成立**化学品管理委员会**，更新《化学品管理政策》，依据欧盟 REACH 法规完善化学品淘汰物质清单



## 应对气候变化

- 完成组织层面范围一和范围二**温室气体排放系统盘查**，并对范围三排放量进行初步统计，识别分析碳排放源与减排潜力
- 持续开展空压机节气、余热回收、注塑设备节能、水泵电机优化等节能技改项目，节能效益显著
- 光伏装机容量合计约**15,700**千瓦
- 物流包装绿色化、减量化，累计减少使用约**33万**个纸箱、回收约**64万**个纸箱
- 通过落实“**节电、节水、节纸**”低碳办公三件事，晨光总部办公大楼年度减少二氧化碳排放约**48,840**千克



## 可持续供应链

- 修订完善供应商 ESG **评估标准**，涵盖劳动用工、环境保护、健康安全、商业道德、管理体系五大方面
- 年内共评估**71**家供应商，现场审核**27**次，整改合格率超过**80%**
- ESG 指标纳入供应商年度**绩效考核**与**新供应商开发**流程
- 首次在供应链大会上颁发“**供应商 ESG 进步奖**”
- 采购类、服务类、工程承包类供应商**100%**签订《阳光采购廉洁公约》



## 赋能员工和社区

- 修订《**员工手册**》，对标国际人权公约，新增员工多维度沟通渠道，切实保障员工权益
- 优化薪酬制度，面向所有员工落实基于绩效考核的**可变薪酬**
- 新增全员健康**商业保险**，升级工厂**宿舍环境**条件，员工对办公环境总体满意度达**92%**
- 员工人均参与培训时长提升至**11.8**小时，培训体系覆盖员工比例达**93%**
- 搭建“**晨光书苑**”线上学习平台，已上线职场技能、管理技能、企业文化、业务知识等共计**85**门课程，累计线上学习时长达**10,000**小时
- 2023 年公益资金和物资捐赠总额**608**万元
- 晨光公益累计在全国**19**个省、**42**个城市开展教育公益行动，受益学生近**100**万人次，受益教师超**3,000**人

- 发挥公司业务优势，发起乡村绘画大赛，近**12万**乡村儿童参与
- “晨星的孩子”项目升级，通过整合多方资源，探索赋能成年孤独症人群**就业与社会融入**



## 负责任的治理

- 连续第**3**年发布环境、社会及管治 (ESG) 报告
- 将 ESG 表现与高管薪酬相联系，ESG 因素考量纳入**8**个中心负责人绩效考评
- 正式成立由总裁领导的**风险管理与合规委员会**，完善风险管理组织和制度体系
- 推出《**晨光文具商业行为准则**》**线上培训课程**，并纳入每位员工的必修课
- 对**22**个运营点开展包含舞弊、虚报费用、资金 / 资产侵占等违反商业道德行为的内控审计，内审覆盖公司**100%**运营点

## 认知和参与

- 可持续发展战略宣贯覆盖**36**个中心，参与员工人数**1,000+**
- 全年在公司内部举办各类可持续活动共**16**场
- 组建**23**人可持续发展大使团队，在各中心和部门传播可持续理念
- 全体晨光高管参与公益行，员工公益参与**3,787**人次
- 通过“一个鸡蛋的暴走”“99 公益日”等活动邀请广大消费者、员工、合作伙伴加入公益，共计筹得公益善款**28**万元

## ESG 评级与外部认可

- MSCI ESG 评级由 BB 级提升至**BBB**级
- “义利 99”榜单由第**42**位跃升至第**17**位
- 中国上市公司协会“2023 年**上市公司 ESG 最佳实践案例**”
- 第一财经“**绿点中国**”**2023 年度案例**
- 《可持续发展经济导刊》杂志社“**金钥匙 SDG 领跑企业**”
- 2023 金蜜蜂企业社会责任中国榜·ESG 竞争力永续发展**金蜜蜂企业**
- 第八届“**价值共创**”**2023 中国企业可持续发展案例——可持续产品奖**
- 前程无忧 2023“**人力资源管理杰出奖——杰出雇主**”
- 人民网第十八届“**人民企业社会责任奖**”
- “**上海市五星级绿色工厂**”
- 旗下安硕文教获评“**上海市工业产品绿色设计示范企业**”
- 旗下晨光科力普获上海市工商联“**2022 年度社会责任奖**”

# 关于晨光

## 公司概况

作为全球最大的文具制造商之一，晨光是一家整合创意价值与服务优势，倡导时尚文具生活方式，提供学习和工作场景解决方案的综合文具供应商和办公服务商，致力于让学习和工作更快乐、更高效。产品涵盖书写工具、学生文具、办公文具及其他相关产品。公司于 2015 年 1 月 27 日正式在上海证券交易所挂牌上市，股票代码 603899。

晨光全面推进四大产品赛道——大众产品赛道、精品文创产品赛道、儿童美术产品赛道、办公产品赛道，并积极开拓渠道创新，大力发展零售大店业务九木杂物社和晨光生活馆、办公直销业务晨光科力普，打造独立潮玩文创品牌奇只好玩，先后收购投资安硕文教（旗下拥有高知名度木杆铅笔品牌马可 MARCO）及挪威高端护脊书包品牌 Beckmann，加速国际化布局，不断壮大品牌矩阵。

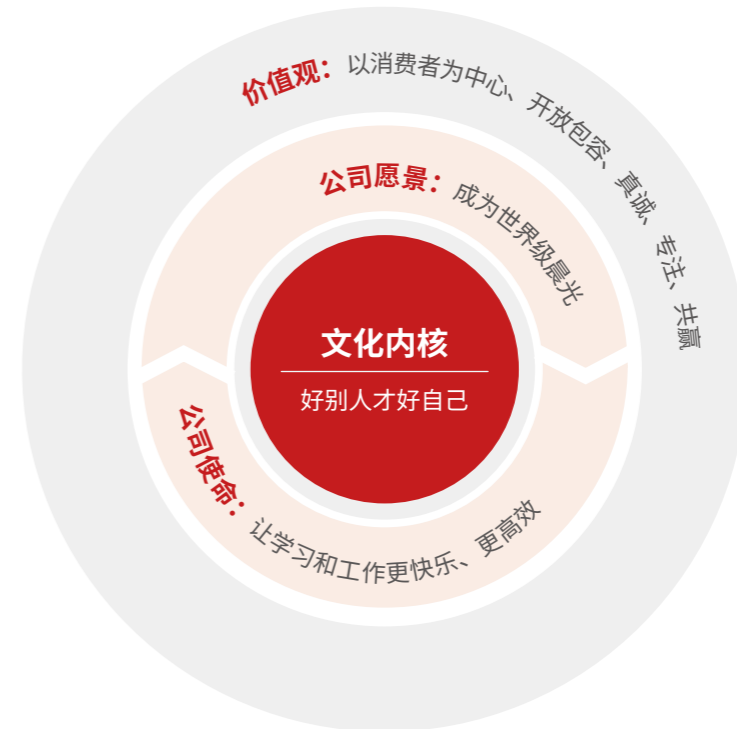
### M&G 晨光文具



晨光在全国覆盖近 7 万家零售终端，拥有晨光生活馆、九木杂物社等 659 家零售大店。同时基于市场需求每年推出上千款新品，合作伙伴遍及全球。公司在过去十余年持续保持两位数的快速增长，2023 年，公司实现营业收入 233 亿元，同比增长 16%。

公司总部位于中国上海，拥有总占地面积达 550 亩的工业园区——晨光文具工业园。2023 年，公司快速推进海外市场的发展。因地制宜地开发本地化产品，提升产品海外竞争力，同时梳理产品开发流程，提高产品管理效率，快速满足海外市场消费者需求。公司继续探索非洲市场，以让当地学生“拥有能用得起的好文具”为使命，开展产品推荐活动，同时对部分学校进行公益捐赠，帮助更多的学生使用高性价比的晨光产品。在东南亚市场积极进行渠道布局，提升经营质量，进一步提高晨光品牌的影响力。随着外部环境的变化，海外销售实现快速增长，产品竞争力、品牌影响力和渠道开发能力不断提高，海外的整体运营管理能力和团队建设显著提升。

## 晨光文化理念体系



## 2023 年经营绩效



# 发展历程

## 1989

### 创业第一步

在汕头谷饶镇横山村的两间小平房，晨光文具迈出了创业第一步。

## 1997

### 商标正式启用

“晨光”商标正式启用，确立了自主品牌的发展路径；并与全国各地的文具代理商合作，建立伙伴关系。

## 2002

### 匠心打造晨光经典

国内首支按动中性笔 K35 问世，180 天工艺调试，17 项工艺优化，匠心打造晨光经典产品。

## 1999

### 生产体系初具雏形

晨光落户浦东六里，拥有员工 100 余人，先后成立了模具、注塑、印刷装配车间，生产体系初具雏形。

## 2005

### 博鳌指定文具供应商

晨光成为博鳌亚洲论坛指定文具供应商，至今已助力博鳌论坛十余年。

## 2008

### 奠定行业龙头地位

晨光在文具行业率先启动“连锁加盟”项目，同时光明园区落成，中国制笔中心、中国制笔工业基地挂牌成立，奠定了文具行业龙头地位。

## 2015

### 正式登陆沪市 A 股

晨光文具在上海证券交易所正式登陆沪市 A 股。  
(股票代码 603899)

## 2021

### 新一轮五年战略

晨光制定新一轮五年战略；与挪威书包品牌 Beckmann 举行云签约仪式。

## 2019

### 成功收购安硕文教

晨光成功收购安硕文教为控股子公司；  
携旗下意大利知名绘画品牌 CARIOCA 快乐画展示进博首秀。

## 2017

### 开启战略转型

晨光探索行业新零售，开启“以品牌为核心，从文具到文创生活”战略转型；晨光科力普成功收购欧迪中国。

## 2020

### 设立全球设计中心

晨光携旗下以色列设计品牌 Peleg Design 亮相进博，并宣布设立全球设计中心以色列工作室。

## 2022

### 引领行业可持续发展

晨光发布《2021 年环境、社会及管治报告》，成为中国文具行业首个发布 ESG 报告的上市公司，引领国内文具行业可持续发展。

## 2023

### 发布首款碳中和文具系列

晨光联合美团“青山计划”，推出首款碳中和文具系列产品，推动行业朝着更可持续的未来前进。



# 可持续发展战略与管理

## 可持续发展管理

作为中国文具行业首个发布 ESG 报告的上市企业，晨光近年来持续关注可持续相关话题，积极搭建可持续发展治理架构，制定可持续发展战略，推广可持续发展文化，不断提高公司可持续发展治理水平，回应利益相关方关切，致力于书写可持续的商业未来。

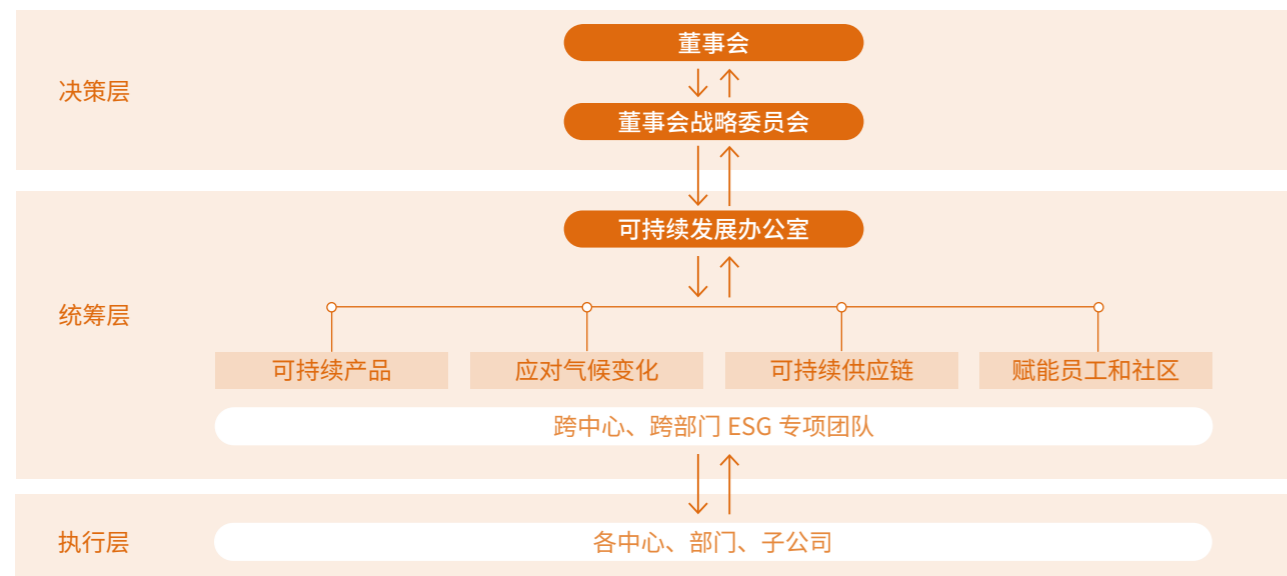
## 可持续发展治理架构

晨光董事会及其下属的战略委员会负责全面管理和监督公司可持续发展风险，审议并批准可持续发展战略、目标和可持续发展信息披露，监督并检讨可持续发展相关政策、管理、表现和目标进度。

在董事会及战略委员会的监督下，晨光专设可持续发展办公室，由晨光首席可持续发展官领导，团队成员由具备可持续发展领域专业能力和工作经验的人员组成。可持续发展办公室负责统筹业务运营中环境、社会和管治各层面目标与工作计划的制定，推动可持续发展战略的落地执行，开展对内对外可持续发展沟通与传播，并定期就可持续发展相关风险和机遇，以及战略目标执行进度向战略委员会汇报。

围绕可持续发展战略四大支柱，可持续发展办公室协同公司各相关单位组建跨中心、跨部门 ESG 专项团队，并由各中心、部门和子公司执行具体项目的落地工作，推动可持续发展目标的达成。为激励公司管理层推进可持续发展工作，已连续两年在核心战略承接部门负责人的年度绩效考评中纳入 ESG 因素考量。

晨光可持续发展治理架构



## 可持续发展愿景与战略

2021 年，晨光结合公司发展重心、商业战略，以及行业发展趋势，制定了 2022-2025 年可持续发展战略，以“书写可持续的商业未来”为可持续发展愿景，围绕“可持续产品”“应对气候变化”“可持续供应链”“赋能员工和社区”四大支柱，致力于在开发环境友好的产品、保障可持续原材料供给、节能降碳、保障员工权益、促进员工发展、开展传递可持续发展理念的社区活动等方面，引领行业的可持续发展。

晨光可持续发展战略





晨光围绕可持续发展战略四大支柱，设立了公司可持续发展战略目标，促进公司可持续发展战略与规划的落地。

### 晨光可持续发展目标



可持续产品

- 致力于为消费者提供安全、环保、低碳的产品，制定可持续的设计理念，打造可持续产品，坚持可持续的原材料选择，建立化学品安全使用原则
- 到 2025 年，实现 100% 部分关键原材料的可持续选择



应对气候变化

- 测量碳足迹，制定集团层面的减排目标，并通过节能降耗、优化能源结构、推动绿色物流和绿色办公，进一步应对气候变化
- 到 2050 年，实现碳中和



可持续供应链

- 进行负责任采购，完善供应链管理体系，进行可持续发展供应链宣传教育，推动供应链化学品管理
- 到 2025 年，实现 100% 关键供应商满足晨光 ESG 准则



赋能员工和社区

- 关注员工成长，促进平等教育
- 到 2030 年，实现赋能千万人次



## 推广可持续发展文化

2023 年，晨光积极开展可持续发展文化宣贯活动，传播可持续发展理念，提升全体员工对可持续发展的认识和了解，共组织 18 场可持续发展战略宣贯，覆盖 36 个中心，超过 1,000 名员工参与其中；组建可持续发展大使团队，将公司的可持续发展理念传达至每个部门，确保各执行部门将可持续发展理念融入实际行动。

### 案例：成立可持续发展大使团队，推进可持续发展战略落地

晨光致力于在全公司范围内推动可持续发展战略的落地与执行，于 2023 年 7 月成立可持续发展大使团队，共计 23 名员工担任各自所属中心 / 部门的大使。公司制定了《晨光可持续发展大使章程》，明确可持续发展大使的职责、工作目标、运作机制、规范和纪律等。

### 可持续发展大使工作职责

#### 知识宣导

了解和传播可持续发展知识，协助搭建公司可持续发展知识体系，支持可持续发展办公室在各中心落地相关培训。

#### 信息传播

面向员工宣传推广公司的可持续发展理念与行动，支持公司层面相关活动在中心内部的招募、宣传。

#### 低碳办公

传播低碳办公理念，协助落实低碳办公的各项行动，达成年度低碳办公目标。

可持续大使们大力支持公司可持续发展战略的落地，从战略宣贯、员工公益、低碳办公等方面，将可持续发展理念传递至各个中心，让可持续概念具象化，提升员工对公司可持续发展战略的认知，为可持续发展理念融入企业文化贡献积极力量。



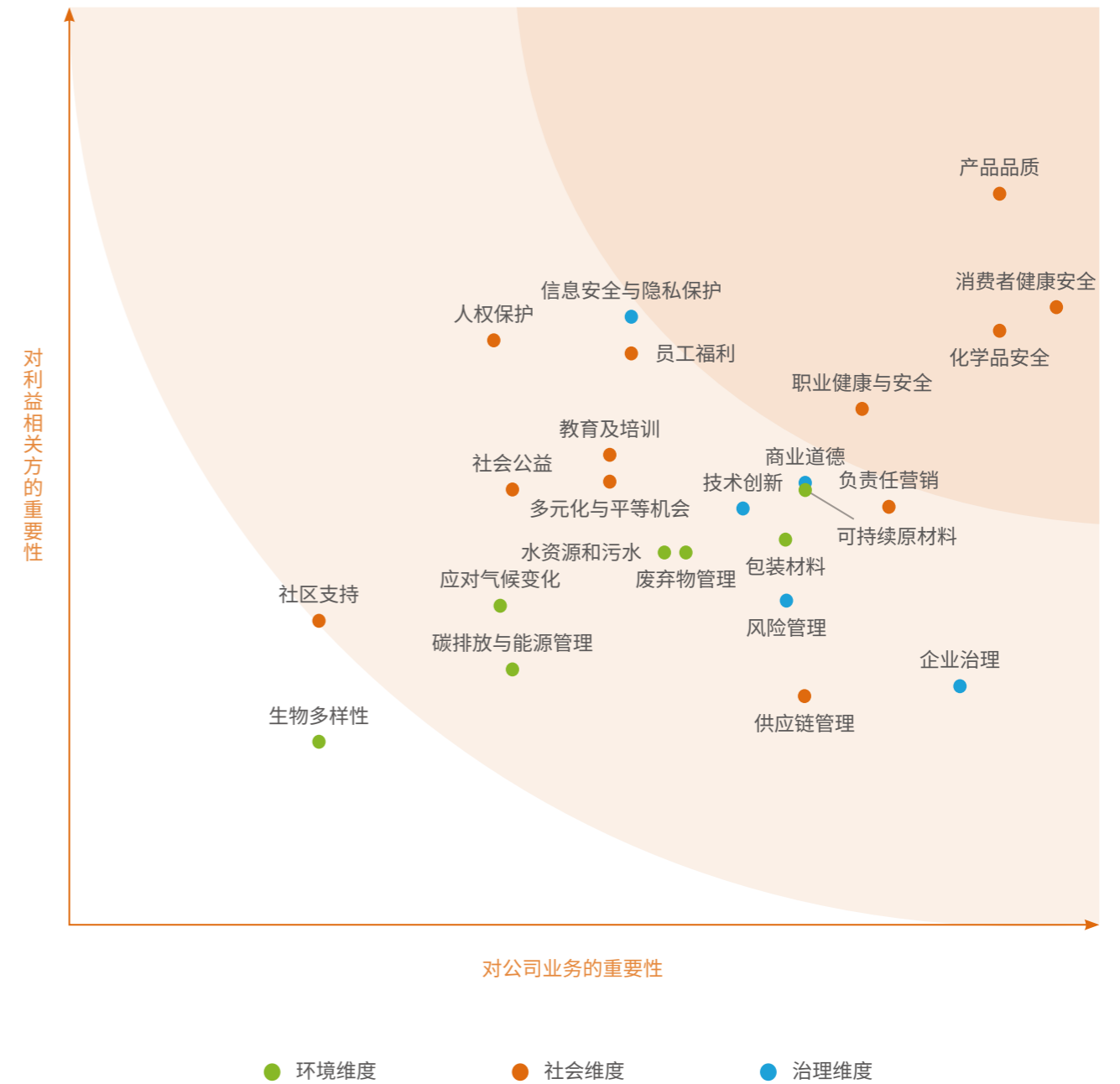
晨光可持续发展大使团队

# 实质性议题识别与分析

2023 年，公司以 GRI 标准为依据，参考国家相关规定和指引要求、同业企业实践等，继续开展 ESG 实质性议题的识别、重要性评估和筛选工作。公司面向各利益相关方发放问卷调查，根据问卷结果，进行实质性议题分析。2023 年，修订了“商业道德”“风险管理”“应对气候变化”“信息安全与隐私保护”等关键议题。









### 晨光 2023 年可持续发展实质性议题矩阵



# 利益相关方沟通

晨光不断加强与客户、员工、投资者等利益相关方的沟通，搭建了多种与利益相关方沟通的渠道，及时了解和回应利益相关方的诉求和期望。

利益相关方	最关注的实质性议题 <sup>1</sup>	沟通机制与方式
 政府与监管部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业治理</li> <li>碳排放与能源管理</li> <li>产品品质</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>专项汇报</li> <li>参与政府机构会议</li> <li>监督考核</li> <li>现场调研</li> <li>信息披露</li> </ul>
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>碳排放与能源管理</li> <li>废弃物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>投资者见面会</li> <li>业绩说明会</li> <li>信息披露</li> </ul>
 消费者与客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品品质</li> <li>消费者健康安全</li> <li>化学品安全</li> <li>信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品销售与宣传</li> <li>售后服务</li> <li>消费者调研</li> <li>客户满意度调查</li> <li>展会活动</li> <li>官网与微信公众号</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品品质</li> <li>化学品安全</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>招投标</li> <li>供应链大会</li> <li>合同签署与执行</li> <li>日常业务沟通</li> <li>供应商培训</li> <li>供应链 ESG 评估与现场审核</li> </ul>

利益相关方	最关注的实质性议题 <sup>1</sup>	沟通机制与方式
 经销商	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品品质</li> <li>商业道德</li> <li>信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>渠道合作会议</li> <li>营销大会</li> <li>市场走访</li> <li>日常业务沟通</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工福利</li> <li>产品品质</li> <li>信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业微信</li> <li>内部邮件</li> <li>绩效面谈</li> <li>员工满意度调查</li> <li>培训与工作坊</li> <li>员工社团与活动</li> <li>公司年会</li> <li>“光合作用”企业文化平台</li> <li>员工意见反馈平台</li> </ul>
 NGO/ 公益组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会公益</li> <li>废弃物管理</li> <li>可持续原材料</li> <li>包装材料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作交流</li> <li>公益项目与活动</li> <li>官网与微信公众号</li> </ul>
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>消费者健康安全</li> <li>产品品质</li> <li>负责任营销</li> <li>可持续原材料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>官网与微信公众号</li> <li>媒体采访与合作</li> <li>论坛与研讨会</li> <li>信息披露</li> </ul>
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术创新</li> <li>消费者健康安全</li> <li>产品品质</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>论坛与研讨会</li> <li>参与制定行业标准</li> <li>项目合作</li> <li>拜访交流</li> </ul>

<sup>1</sup> 我们综合日常沟通和年度实质性议题调研的结果，得到各利益相关方最关注的实质性议题。

# 聚焦： 打造可持续产品

## 回应可持续发展目标 (SDGs)

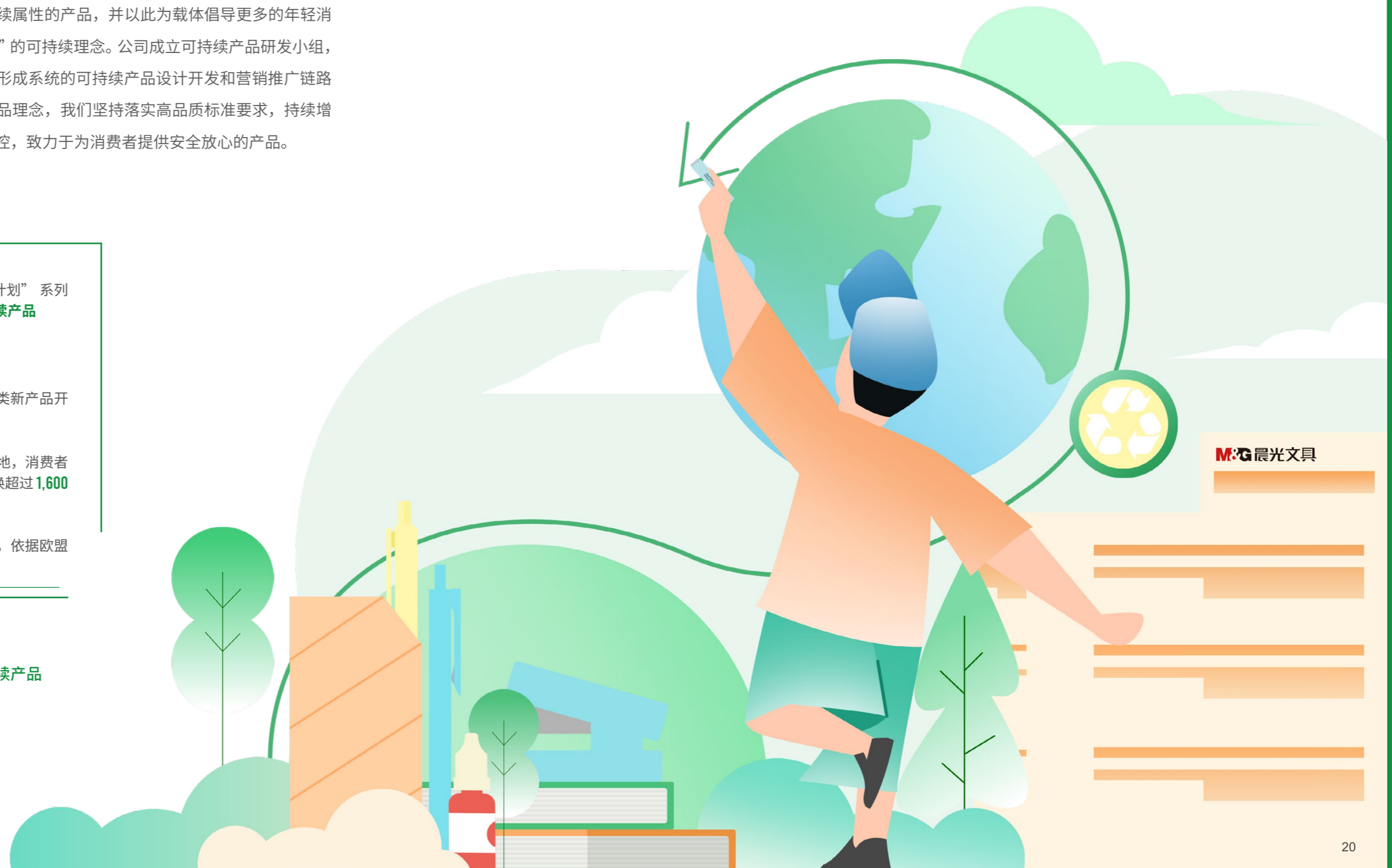


晨光文具积极响应国内外绿色消费和可持续发展趋势，将“可持续产品”作为可持续发展战略四大支柱之一，从消费者洞察出发，不断创新开发具有可持续属性的产品，并以此为载体倡导更多的年轻消费者从生活中的小事做起，践行“一笔开启，绿色生活”的可持续理念。公司成立可持续产品研发小组，积极探索“可持续产品”在文具行业的定义，并逐步形成系统的可持续产品设计开发和营销推广链路流程。同时，秉承“立足高品质，才能可持续”的产品理念，我们坚持落实高品质标准要求，持续增强产品的绿色健康属性，加强对产品化学品安全的管控，致力于为消费者提供安全放心的产品。

## 2023 年亮点绩效

- 创新研发并推出碳中和系列文具、“环保记 - 减碳计划”系列中性笔、“濒危动物·湿地”系列文具等**多款可持续产品**
- 累计淘汰超过 **1,700** 款产品及其包装中的 PVC 塑料
- 制定晨光第 **1** 份可持续产品企业标准并应用于全品类新产品开发流程
- 九木杂物社在全国超 **600** 家门店打造可持续产品阵地，消费者通过会员线上积分公益平台共捐出积分 **16.6** 万，兑换超过 **1,600** 套文具
- 成立**化学品管理委员会**，更新《化学品管理政策》，依据欧盟 REACH 法规完善化学品淘汰物质清单

本章节回应晨光文具可持续发展战略四大支柱之**可持续产品**



M&G 晨光文具

## 年度可持续产品

近年来，晨光聚焦低碳减塑和生物多样性科普议题，形成了“环保记”和“濒危动物”两大可持续产品系列，以寓教于乐的方式引导公众理解可持续议题。2023 年，我们推出了首款碳中和系列文具，以及可量化减碳数据的“环保记 - 减碳计划”系列中性笔；与红树林基金会（MCF）合作开发了“濒危动物·湿地”系列文具，促进消费者增强绿色低碳生活及保护生物多样性的意识。

### 碳中和系列文具

晨光携手美团“青山计划”推出首款碳中和文具系列，从原材料获取、生产加工、运输分销、使用、废弃处置阶段，实现全生命周期碳中和。每支碳中和系列中性笔的笔身均采用回收餐盒再造的再生塑料，可减少约 2.3 克塑料产生的碳排放。依据 ISO 14067 以及 PAS 2050 标准，该产品系列通过第三方机构完成碳足迹核算和碳抵消，并获得了碳中和证书。



### “环保记 - 减碳计划”系列中性笔

废弃的液晶电视机、液晶显示器等废旧家电报废之后，其光学级的亚克力板可作为原材料进入到下游深加工、再制造环节，实现资源的循环利用。“环保记 - 减碳计划”系列中性笔的原材料正是采用了来自废旧家电的再生塑料亚克力，每支中性笔可减少碳排放约 49 克 CO<sub>2</sub>e。



### “濒危动物·湿地”系列文具

该系列产品以 PLA 可降解材料 / 再生材料为原材料，并将 5 类湿地濒危动物作为包装设计元素，在实现产品生态友好的同时，向消费者科普濒危动物保护知识。此外，我们还通过九木杂物社店内科普、H5 互动、VR 体验等，让更多人看见濒危动物，并邀请了消费者亲子家庭前往湿地保护区游学观鸟，近距离了解湿地环境和濒危动物的生存现状。



案例：晨光发布首款碳中和系列文具

2023 年 2 月，晨光推出了国内首款碳中和系列文具，涵盖中性笔、荧光笔、记号笔、订书机、笔筒、笔盒等 8 类常用文具品。

该系列文具是晨光联合美团“青山计划”，使用废弃餐盒回收转化而成的再生塑料作为原料，替代产品部分原生塑料的一次创新尝试。通过此次开展产品碳足迹核算工作，我们得以更准确地掌握产品生命周期中碳排放来源及排放量数据，为公司未来进一步降低产品碳足迹打下良好的基础。

秉承“绿色产品首先是好产品”的理念，我们开展了大量的技术攻关与试验测试。从初试、中试到大规模连续生产测试，碳中和文具系列产品的生产测试耗时 50 天，前后共经历 20 次模具结构调整、产品性能及工艺验证，用实际行动贯彻晨光对每支笔的高品质要求。

晨光碳中和系列文具上市后，先后在中国国际消费品博览会、上海国际碳中和博览会、《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会（COP28）等十余场国内外可持续领域重要活动中展出，为文具行业低碳和绿色发展起到启发、引领的作用。基于碳中和系列产品，晨光科力普面向企业客户推出了包括文具在内的绿色产品优选采购方案，拓展与客户在可持续领域的交流合作。



碳中和系列文具形成完整的环保闭环



○ 晨光“环保记碳中和中性笔”获评“2023 思迈行·中国文教办公用品创新奖（学生文具类）”——绿色奖

晨光旗下独立品牌九木杂物社作为一个文创杂货集合店品牌，是我们直接接触消费者的重要渠道之一。通过打造可持续产品阵地、在会员积分平台融入可持续消费元素、开展可持续主题活动等方式，九木杂物社致力于将可持续发展理念积极传递至广大消费者。

### 九木杂物社可持续消费倡导

推出可持续主题季活动，在文创生活节策划线下步行集章活动，倡导绿色消费的生活理念。



2023 年，全国超过 600 家门店建立了可持续模块，陈列并销售“环保记”“濒危动物”等系列可持续产品，在门店形成可持续产品阵地，直接面向消费者宣导可持续理念，推动形成绿色生活方式。

搭建会员积分公益平台，促进消费者认知并践行可持续消费。2023 年，消费者参与捐赠的会员积分达 16.6 万，兑换超过 1,600 套文具。同时，九木杂物社将“环保记 - 减碳计划”系列中性笔 5% 的销售额捐赠给“一个地球自然基金会”，联结消费者共同助力气候行动。

伴随着国家“双碳”政策的深入推进，各企事业单位对于绿色可持续发展产品的需求也在不断增加。2023 年，晨光科力普从产品中含可再生材料、产品通过绿色认证等相关证书、产品生产工艺绿色环保、产品包装运输环保、产品生产厂家有相关认证或工艺证书、低碳概念产品等多维度形成绿色产品目录，为客户提供多品类的可持续产品选择，包括 FSC 森林认证复印纸、碳中和认证零碳抽纸、环保装碳粉盒等，以满足客户日益增长的绿色采购需求。



晨光科力普为客户提供部分可持续产品

子公司奇只好玩 2023 年联合米哈游旗下“原神”IP 与支付宝，推出以“森林奇旅 筑梦筑林”为主题的公益系列联动活动，开发上线了多款环保主题周边产品，通过积分兑换、抽奖等形式，激励消费者选择绿色出行等低碳生活方式。奇只好玩开发的环保产品包括复古环保电脑收纳包和环保裸背本，其中收纳包原材料采用水洗牛皮纸封皮、羊毛毡内里，裸背本则选用高强度云杉纸内页、布面包边，均为可降解材料，且获得 FSC 森林认证和第三方机构颁发的绿色产品认证。



奇只好玩环保裸背本

### 可持续的设计理念

晨光不仅在新产品设计研发中不断探索可持续创新，更在思考如何将可持续设计理念逐步扩展到其他产品品类，推动公司各个赛道研发不同品类的可持续属性产品，持续扩大晨光可持续产品阵营。

晨光可持续发展办公室、可持续产品开发小组与技术中心等部门联合，于 2023 年 9 月发布了第一份可持续产品企业标准，参考国内外绿色产品、再生材料等相关标准和认证规范，结合晨光可持续产品开发策略重点，从材质、功能、安全、包装四个方面对晨光可持续产品进行明确定义，对公司各产品赛道开发具有可持续属性的新品作出规范，并正式将该标准应用于公司产品开发的审核流程中。同时，我们也设计开发出可持续产品的绿色标识，未来将在符合标准的晨光可持续产品外包装上使用该标识，将产品的可持续信息传递给消费者，进而引导绿色生产与消费。



晨光可持续产品绿色标识

晨光德国红点奖  
2023 年度评选获奖情况



- 晨光自停顿钢卷尺 Pro “当代好设计金奖”
- 晨光美工刀 Pro “当代好设计奖”

2023 年，晨光继续在新品开发中应用可持续设计理念，推出了多款带有可持续属性的产品：

- 大容量设计**：新款金属秀秀笔相较于常规产品，墨量增加 20%
- 延长使用寿命**：晨光朱颜快干印台和补充液优化印油工艺，使用寿命可延长至 5 年
- 简约化设计**：拉拔翻盖式美工刀盒通过优化设计，取消了不必要的倒扣，进而减少模具的行位数量，缩短成型周期，节约生产过程中的材料使用
- 通用性设计**：优化真空封口机产品架构，将螺丝的规格类型由 8 种减少为 3 种，更加便于生产装配
- 高效率设计**：握手式外卖专用订书机通过对钉道和导轨等钣金类部件的外形轮廓的改良，大幅提升了板材利用率

## 可持续原材料选择

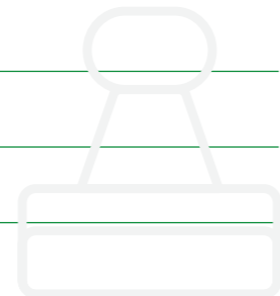
晨光高度关注原材料本身的可持续性，不断加强经环保认证、更加安全无害的材料使用，致力于为消费者带来更多绿色安全的产品。我们承诺，到 2025 年实现部分关键原材料的可持续选择。

### 选用环保认证的原材料

我们在多个产品品类方面积极采购经过环保、健康认证的原材料，从源头保障产品可持续属性。同时，晨光科力普在产品采购中积极引进经森林认证的可持续复印纸产品，支持森林资源保护工作。

#### 晨光部分可持续认证产品

可持续认证	已获认证的产品
欧盟玩具安全标准 EN71-3 认证	粘土、彩泥、马克笔、油画棒、水彩笔、固体胶、记号笔等儿童美术系列产品
欧盟有害物质限制 RoHS 认证	儿童智能口算练习机、智能拼音机、智能大屏显微镜、激光碳粉盒
全球回收标准 (GRS) 认证	碳中和系列、“减碳计划”中性笔、博鳌论坛定制皮本和笔记本
德国 IGR 人体工程学认证	晨光护脊系列书包
中国环境标志产品认证 (十环认证)	激光碳粉盒、多功能复印纸
中国节能产品认证	激光打印机、针式打印机
FSC 森林认证	红晨光多功能复印纸、科力普 3 星和 5 星复印纸
PEFC 森林认证	科力普 2 星复印纸



### 确保原材料安全无害

长期以来，晨光将产品的安全和质量放在首位，严格遵守国家强制性标准，并参考国际标准，在研发和采购工作方面高度重视材料的安全无害性。我们针对不同年龄段消费者的产品制定了相应的政策，对材料中的化学品进行严格管控。同时，我们坚持对产品开展内部检测和第三方外检，确保所有上市的产品都符合相关的安全标准。

## 加强食品级原料产品研发

儿童美术类产品的材料安全是晨光关注的重点领域。我们面向儿童开发的所有产品均符合中国强制性安全标准，其中食品级原料蜡笔、食品级原料马克笔和食品级原料的大米彩泥等系列产品同时满足欧盟 EN71-3 安全标准要求。对于绘画、手工、益智三大儿童美术产品品类，我们在健康、安全方面均制定了详细的检验标准，覆盖丙烯马克笔、彩泥、棋类等多类产品，并在各类产品的开发流程中严格按照标准执行。2023 年，我们聚焦食品级、抗菌、易可洗等主题产品，加大新品开发力度，将食品级原材料使用覆盖至彩铅、勾线笔、马克笔、水彩笔、油画棒、彩泥、蜡笔等多个小类产品的生产中，持续拓宽食品级原料产品阵营。

#### 案例：开发食品级原料猫爪优握蜡笔

2023 年，晨光推出食品级原料猫爪优握蜡笔，所使用的原材料——食品级石蜡，同时满足国家强制性标准及更加严格的欧盟 EN71-3 安全标准，有效保障了更为安全无害、健康环保的产品属性。在该产品的设计上，我们采用三点握姿设计，引导孩子们培养正确的抓握习惯。该产品已获得“思诞行”（美术用品类）绿色奖。



食品级原料猫爪优握蜡笔

## 淘汰有害化学物质

晨光积极推动产品中有害材料的淘汰进程。2023 年，我们开展了聚氯乙烯 (PVC) 切换项目和水性漆替换硝基油漆项目，逐步淘汰产品中的部分有害化学物质，进一步提升了产品的安全无害性。

#### 案例：聚氯乙烯 (PVC) 切换项目

PVC 材料含有邻苯、铅汞等重金属，存在潜在的健康安全风险。我们注意到，在部分领域可以用不含增塑剂、对环境更友好的 PET 塑料来代替 PVC 材料。2023 年 8 月，我们正式启动 PVC 切换项目，分阶段逐步对 PVC 材料进行限制使用，目标在未来实现全面禁用。

截至 2023 年末，我们已在泡壳、底座、托盘等包材辅料中禁用 PVC 材料——新品包材不再使用 PVC 材料，老品包材逐步切换。同时，我们正在针对 PVC 包袋类产品制定替换方案。对于本体原料是 PVC 的产品，我们将进一步加强安全监管，并在未来逐步探索制定替换计划。截至 2023 年末，公司已累计淘汰超过 1,700 款产品及其包装中的 PVC 塑料。



已淘汰 PVC 塑料的部分产品

### 案例：木杆铅笔水性漆替换硝基油漆

木杆铅笔外观的涂层通常使用硝基油漆，具有一定的刺激性气味，其主要成膜物通常由硝化棉，以及醇酸、改性松香树脂等软硬树脂组成，并含有部分有机溶剂。

晨光子公司安硕文教在木杆铅笔生产中，积极推动将硝基油漆更换为更安全环保的水性漆，有效减少铅笔表面油漆涂层的有害物质，进一步提升了产品的安全性。水性漆的主要成分为树脂乳液、颜料、填料以及溶剂和水，不含苯、芳烃等有机物，且无需添加固化剂或增塑剂，没有刺激性气味产生。截至 2023 年末，安硕文教 50% 的木杆铅笔产品已完成水性漆替换。



安硕文教推出马可“亲肤漆专业美术炭笔”

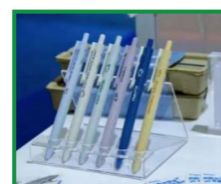
## 探索塑料循环方案

塑料是文具产品的主要原材料之一，也是晨光推进环境友好型产品创新的重点研究领域。通过减少产品塑料用量、研发可降解材料的方式，晨光积极探索塑料原材料替代的创新方案，促进形成循环经济的良好实践。

### 减少塑料用量

推出植物残渣中性笔，将原笔杆原材料中的塑料替换为甘蔗、小麦、杉木等具有良好生物降解性和生物相容性的植物残渣。

研发仿陶配方，首创仿陶材质中性笔。选用氧化锆替代产品中的部分塑料，实现氧化锆占比 80%、塑料占比 20%，在保证产品质量和性能的基础上，显著减少了塑料用量。



植物残渣中性笔



仿陶材质中性笔

### 使用可降解材料

“濒危动物·湿地”系列中性笔采用可降解的 PLA 材料。该材料是一种由玉米等生物质转化而成的聚乳酸材质，具有优异的生物降解性，在工业堆肥 180 天后降解率可达 95% 以上。



可降解 PLA 材料中性笔

## 产品绿色包装

晨光将绿色包装作为可持续产品的核心要素之一，积极推进产品包装的绿色转型。我们优先选用更加绿色环保的包装材质，提倡用纸质包装替代塑料包装，以减少对生态环境的负面影响。例如，碳中和系列文具套装的包装套盒使用了再生纸浆，“濒危动物·湿地”系列产品陈列展架采用纸质材料替代传统塑料材质。此外，子公司安硕文教研发了纸浆模塑包装，用于替代传统礼盒的铁盒包装。



碳中和系列文具套装使用环保包装



同时，晨光实行“包装减量”“简洁实用”原则，在保证产品品质的基础上尽量减少包装材料用量。通过新型包装材质工艺的运用，取消了部分办公产品不必要的产品中箱，在减少包装纸箱的同时，也更便于打包作业。我们计划于 2024 年推出晨光大屏显微镜系列产品的小体积包装，加快推进产品包装的减量化、绿色化。

## 化学品管理

为不断降低产品中的化学物质对自然环境和人体健康的影响，晨光建立了化学品管理体系，以严于国内相关监管政策要求的标准，持续强化化学品安全管理。

### 化学品管理体系

晨光严格遵守《中国严格限制的有毒化学品名录》《中华人民共和国监控化学品管理条例——各类监控化学品名录》《学生用品的安全通用要求》(GB 21027-2020) 等国家监管要求，在产品研发中不使用任何禁用化学品；同时，确保所有采购的化学品均来自有资质的供应商。

晨光制定了《化学品管理政策》<sup>2</sup>，加强公司化学品使用的统一化、规范化管理。该政策从化学品管理的主要宗旨、化学品的禁用与淘汰、安全标准与认证要求、产品的稽核与惩罚、对化学品供应商与相关方的管理等方面，对公司化学品使用进行了明确规定；同时，针对原材料采购、入库，以及产品开发、生产、验收、销售等产品生命周期的各阶段，制定了严格的化学品风险评估及检验管控程序，全面保障产品的化学品安全属性。



<sup>2</sup> 晨光文具《化学品管理政策》已在公司官网“投资者关系-ESG”版块公开发布。

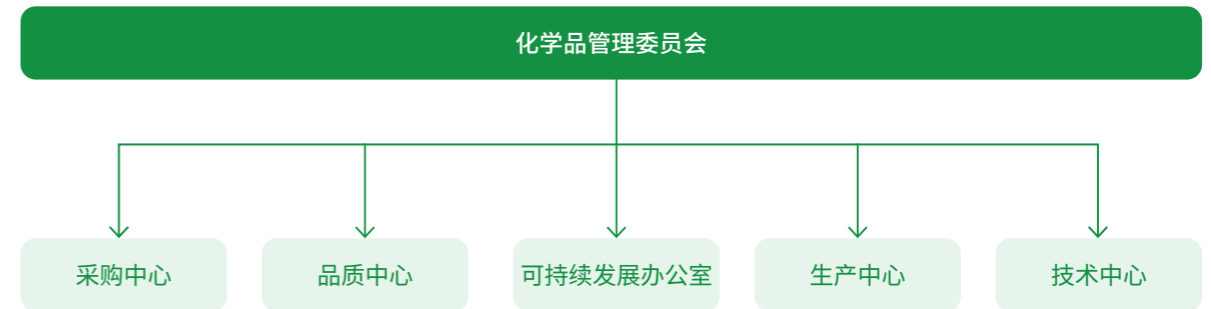


2024 年初，公司成立了由可持续发展办公室、采购中心、生产中心、技术中心、品质中心共同组成的化学品管理委员会，负责对产品以及生产过程中的化学品安全开展统筹管理。委员会将定期梳理化学品问题清单，制定绩效考核标准，推动相关部门实施改进措施，确保公司化学品管理满足合规要求；同时，针对法规禁止或限制的化学品，制定淘汰清单，并逐步落实淘汰计划。此外，委员会也会进一步强化信息透明度，提升外界对晨光产品的化学品安全的认知。

针对所有含有高关注物质的产品，晨光会依据不同的国家标准和行业标准，严格管控其环保、健康和安全性。例如，公司 14 岁以下的学生用品及玩具按照欧盟 EN71-3 标准进行管控；所有书写工具使用的墨水按照 EN71-3 标准进行管控，其中黑色中性墨水的管控还参照了欧盟 REACH 法规附录 XVII 限制物质清单；彩泥、粘土等软质塑型产品依据 EN71-3、EN71-9、T/CSSGA 1006《学生彩泥》标准进行管控。

晨光的欧洲子公司 Beckmann，依据当地的法规要求，制定了专门的化学品合规指南，并对所有供应商在化学品管理方面提出一致要求。对于某些化学品的限制，该指南比欧盟 REACH 法规的要求更为严格。此外，Beckmann 作为瑞典 RISE 研究院化学品小组的成员，有机会与该领域的专家密切交流，确保公司能够及时了解相关行业在化学和环境领域的最新法律法规及相关要求。

### 晨光化学品安全管理架构



### 晨光所参照的重要化学品安全相关标准

中国	• 《中国严格限制的有毒化学品名录》
	• 《中华人民共和国监控化学品管理条例—各类监控化学品名录》
	• 《学生用品的安全通用要求》 (GB 21027-2020)
	• 《中性墨水圆珠笔和笔芯》 (GB/T 37853-2019)
	• 《国家玩具安全技术规范》 (GB 6675-2014)
	• 《学生彩泥》 (T/CSSGA 1006)
	• 《包书膜与书套》 (T/CSSGA 1001-2017)
	• 《环境标志产品技术要求 文化用纸》 (HJ 410-2017)
欧盟	• 《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》 (GB/T 26572-2011)
	• 《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》 (GB 40070-2021)
	• 《玩具安全第 3 部分：特定元素的迁移》 (EN71-3)
	• 《玩具安全第 9 部分：有机化合物的要求》 (EN71-9)
	• 《关于化学品的注册、评估、授权与限制》 (REACH 法规)



## 化学品管制与淘汰

晨光制定了化学品管制清单，针对产品中的部分特别化学物质实施严格的淘汰计划，并逐步扩大化学品管制清单与淘汰计划的覆盖范围。2023 年，我们在黑色中性墨水的检测标准中增加了欧盟 REACH 法规，进一步升级对墨水的化学品管控要求。此外，晨光长期参与行业对于有害物质管控的相关标准的制定，积极贡献行业绿色发展。2023 年，晨光参加的行业标准 GB/T 42822-2023《美术用品中初级芳香胺的测定方法》正式发布，该标准适用于美术用品（包括蜡笔、油画棒、水粉画颜料、油画颜料、丙烯画颜料）中初级芳香胺的测定，填补了相关产品类有害芳香胺检测方法的空白。

针对化学品的淘汰与升级，我们创新研发热塑性弹性体 (TPE/TPR) 材料，推出 TPE 橡皮，开发出有效淘汰传统橡皮中的 PVC 材料的解决方案；积极淘汰产品中的硼元素，开发更安全的无硼粘土产品；加强 PVC 材料的管制，分阶段逐步淘汰产品中的 PVC，持续推进生产工艺的改善和限用化学品的替代品研发工作。随着国内外标准和法规要求的逐步升级，我们将持续加强对化学品的管控，进一步增强产品的安全属性。

### 案例：加强对邻苯的管制，开发更环保的 TPE 橡皮

2023 年，晨光研发推出不含邻苯增塑剂的 TPE 热塑性弹性体橡皮，逐步淘汰 PVC 材料。常用的橡皮以 PVC 材料为主，但 PVC 材料在加工制成橡皮的过程中，需要加入多种助剂，尤其是以邻苯为主的增塑剂。TPE 属于环保材料，在加工过程中无刺激性气味产生，对人体无毒无害，并且可以二次回收重复使用。同时，TPE 橡皮不含重金属、卤素、多溴联苯、多氯联苯、有机锡等化学物质，可有效保障产品的安全性。



TPE 热塑性弹性体橡皮



### 案例：推进彩泥粘土类产品的有害元素去除

晨光积极推动硼元素的管制与淘汰，在 2023 年 6 月上市了具有自主知识产权配方的无硼盒装粘土。该产品已通过 3C 质量认证以及欧盟 EN71-3、EN71-9 标准认证。

晨光在 2018 年牵头制定了文体协会团体标准 T/CSSGA 1006-2018《学生彩泥》，该团标比行业标准的安全要求更高，增加了硼元素、有害芳香胺等消费者重点关注的限量物质安全指标。目前，该团标已实施 5 年，行业中有多家企业的彩泥产品主动执行该团标，同时，也有多家第三方检测机构、市场监管机构选用该团标作为彩泥产品的评测依据。该标准获得 2020 年度工信部百项团体标准应用示范项目。

在团标的基础上，晨光在 2023 年向全国文具运动器材标准化技术委员会（以下简称“文运标委会”）提出修订《彩泥》行业标准计划，希望对包括硼元素在内的可迁移元素限量、游离甲醛限量、防腐剂限量等指标制定更为严格的标准，进而进一步提高彩泥类产品的安全标准。该项目由文运标委会向国家工信部提出立项申报。



晨光自主研发的无硼粘土产品

## 传递化学品知识

晨光积极向大众传递化学品知识，以更加透明的方式与消费者沟通，提升消费者对于儿童文具用品的安全意识。我们通过微信公众号、小红书、抖音直播等平台，围绕食品级原料粘土、书皮等各类文具用品的相关化学品知识，以及产品健康安全属性等内容，面向消费者进行科普讲解，引导消费者关注化学品安全，科学选择性能佳、品质好、安全性高的文具产品。



通过短视频科普产品中的化学品知识

# 治理与经济

晨光文具建立并持续健全公司治理体系，不断加强风险管控，并始终将商业道德与反腐败管理作为合规管理的重心，为公司健康持续发展筑牢根基。我们持续强化信息安全管理，多措并举保障数据安全与客户隐私。与此同时，我们坚持将技术创新作为驱动公司发展的引擎，并致力于将自身专长贡献于行业发展，为实现共享共赢的可持续未来给予力所能及的支持。

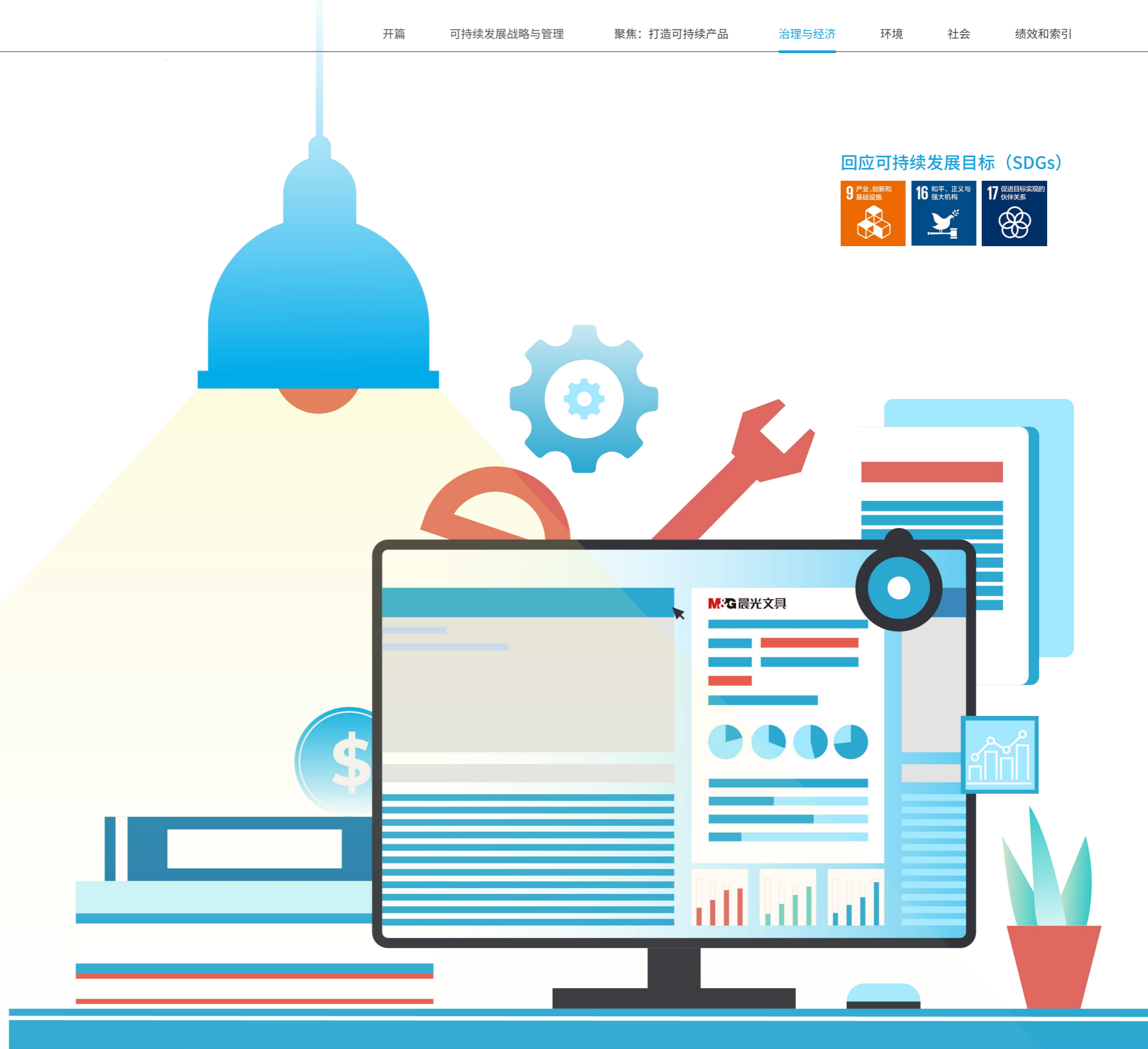
## 回应可持续发展目标 (SDGs)



## 2023 年亮点绩效

- 将 ESG 表现与高管薪酬相联系，ESG 因素考量纳入 8 个中心负责人绩效考评
- 正式成立由总裁领导的**风险管理与合规委员会**，完善风险管理组织和制度体系
- 推出《晨光文具商业行为准则》线上培训课程，并纳入每位员工的**必修课**
- 对 22 个运营点开展包含舞弊、虚报费用、资金 / 资产侵占等违反商业道德行为的内控审计，内审覆盖公司 100% 运营点
- 累计专利申请数达 2,612 项，累计专利授权数达 2,407 项，有效专利数 1,211 项
- 累计加入 22 个行业协会，2023 年参与了 25 项标准的制定工作

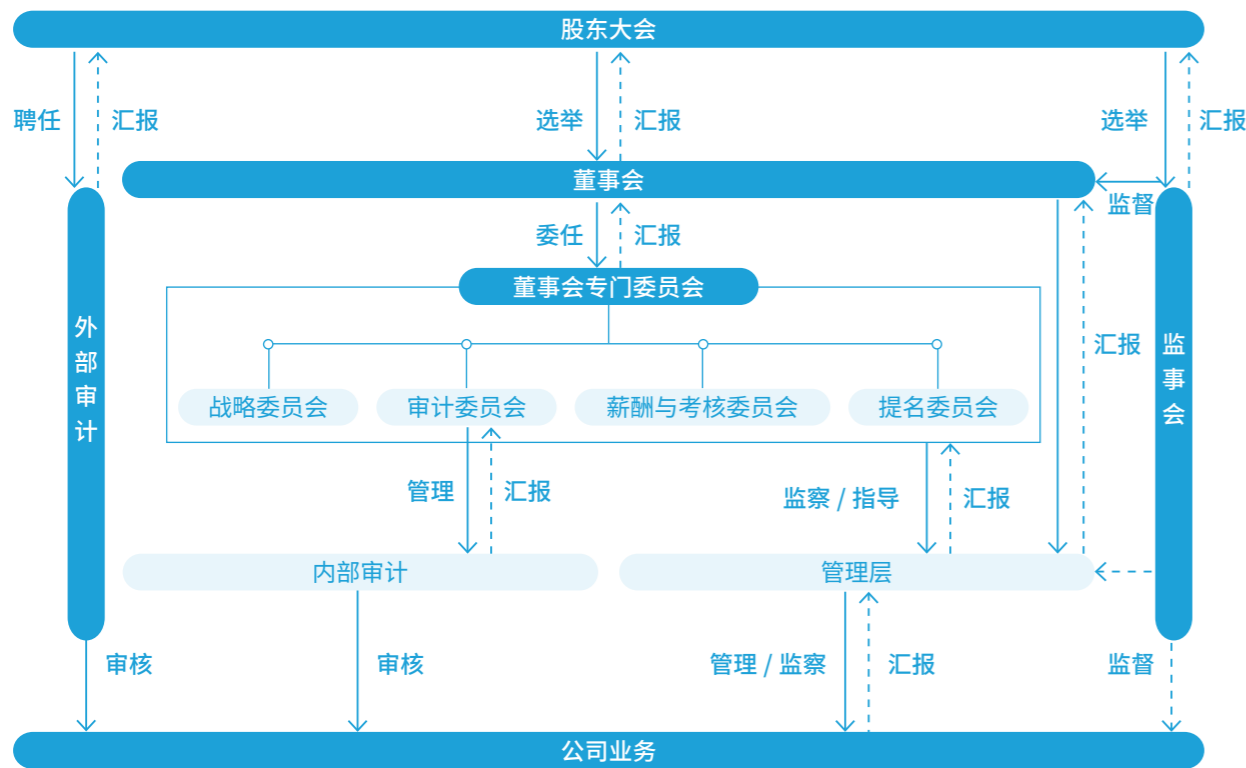
本章节回应晨光文具可持续发展战略之**负责任的治理**



# 公司治理

晨光建立并健全公司治理结构，积极深化现代企业制度建设，以完善的顶层设计促进公司各项工作有序、高效运转。

晨光公司治理架构



## 董事会结构

晨光严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》和中国证监会及上海证券交易所颁布的相关法律法规的要求，不断完善公司治理结构，促进董事会形成有效的职责分工和制衡机制，持续提高公司规范运作水平，为公司持续健康发展奠定坚实的基础，进而实现对广大投资者和相关利益主体合法权益的切实维护。

股东大会是晨光的最高权力机构，决定公司经营管理的各项重大事项。董事会由股东大会依法选举产生，是公司的常设执行机构。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专门委员会。公司在董事会成员任用方面，综合考虑专业经验、文化教育背景、年龄、性别等多元化因素，以确保董事会的科学决策能力。董事会共有 7 名董事，其中非独立董事 4 名、独立董事 3 名，女性董事占比 14.3%。

各专门委员会均由 3 名董事组成。全体董事充分发挥各专门委员会的专业作用，依据《董事会议事规则》等治理制度，认真履行董事职责，为公司重大发展事项提供高效、科学的决策意见。

- 战略委员会**：负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。
- 薪酬与考核委员会**：负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。
- 提名委员会**：负责对公司董事及须由董事会聘任的总裁及其他高级管理人员的人选、选择标准和程序进行研究、审查并提出建议。
- 审计委员会**：负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。

## 董事会有效性

公司在《董事会议事规则》中对董事会职权、权限、会议制度等内容进行了具体规定。2023 年，公司共召开 5 次董事会会议，董事出席率 100%。

为充分保证独立董事有足够的时间和精力履行独立董事职责，中国证监会在 2023 年发布的《上市公司独立董事管理办法》（以下简称“管理办法”）中规定“独立董事原则上最多在三家境内上市公司兼任独立董事职务，并确保有足够的时间和精力有效地履行独立董事的职责”，公司《独立董事工作制度》将根据该管理办法同步修订。事实上，公司 3 名独立董事在境内上市公司兼任独立董事职务均在 3 家以下，已符合管理办法的相关要求。3 名独立董事分别具有法律、会计、企业管理咨询等专业经验，在战略发展、公司治理、风险管理方面拥有专长，能够为公司发展的各个维度决策提供有效意见；1 名独立董事具有制造业经验。

董事的选举先由董事会审议通过，再提交股东大会选举通过后生效。董事每届任期三年，任期届满，连选可以连任。独立董事连续任职时间不得超过 6 年。按任期起始日期计算，截至 2023 年末，董事会成员的平均任期为 5.4 年。2023 年，公司进行了董事会换届，关于换届、选举董事、选举独立董事的相关议案情况，均在公司官网“投资者关系-临时报告”版块及上海证券交易所网站公开刊载。

在董事会业绩评估方面，公司董事会年度工作报告同样需要先经董事会审议通过后，再提交至股东大会审议。公司《2022 年度董事会工作报告》分别经第五届董事会第十九次会议及 2022 年年度股东大会审议通过。



2023 年，公司共召开董事会会议

5 次



截至 2023 年末，  
董事会成员的平均任期为

5.4 年

## 董事会独立性

公司在《董事会议事规则》《独立董事工作制度》中，对独立董事的数量、任职资格，提名、选举和更换事项，以及相关职权等进行了具体规定。公司规定，董事会中应至少包括三分之一的独立董事，且担任独立董事的人员中至少包括一名会计专业人士，以确保董事会在行使职权时独立于管理层，并具备足够的风险管理能力。截至 2023 年末，公司独立董事占比 43%，高于中国证监会相关规则规定的 33%。



截至 2023 年末，  
公司独立董事占比

**43%**

公司独立董事提名人需要依法对被提名人具备与公司之间不存在任何影响其独立性的关系发表声明；被提名人也需要对其符合独立性和担任独立董事的其他条件作出公开声明。公司 3 名独立董事及其提名人的相关独立性声明均于公司官网“投资者关系 - 临时报告”版块及上海证券交易所网站公开刊载。

为充分发挥独立董事的作用，公司独立董事除了具有《中华人民共和国公司法》等相关法律法规及晨光文具《公司章程》赋予的职权之外，其职权还包括对重大关联交易作出判断、提议对会计师事务所的聘用或解聘、提议召开临时股东大会和董事会会议、独立聘请外部审计机构和咨询机构、公开向股东征集投票权等。

## 董事及高管薪酬与考核

根据晨光文具《公司章程》，董事、监事的报酬由股东大会审议通过；高级管理人员的报酬由董事会审议通过。独立董事的津贴由股东大会审议通过；高级管理人员按年度经营绩效考核，按月预发基本薪酬，年度公司经营目标完成情况考核后，结算年度薪酬。公司在 2022 年年度股东大会上审议通过《关于公司董事 2023 年薪酬标准的议案》及《关于公司第六届董事会独立董事津贴的议案》。

晨光针对所有员工，建立了完善的薪酬激励制度，所有职能员工的薪酬皆由固定工资及可变薪酬两部分组成，可变薪酬的数额由年度绩效表现决定。此外，针对中高层管理人员，公司配置了股权激励作为长期激励计划。公司将可持续发展表现与部分高管薪酬相挂钩，将可持续绩效作为其可变薪酬的一部分，从而进一步推动公司可持续发展目标的实现。

晨光在《员工手册》中明确列出，公司保留因员工原因所造成的公司财产损害或损失和员工授权的其他扣款的权力。该项规定同样适用于高级管理层。

## 监事会建设

公司监事会是股东大会领导下的公司常设监察机构，与董事会并列，独立行使对董事会、高级管理人员及整个公司管理的监督权。秉承对公司和全体股东负责的态度，公司监事会严格执行《中华人民共和国公司法》、晨光文具《公司章程》和《监事会议事规则》的有关规定，出席股东大会、董事会，召开监事会，依法、认真行使监督职权，对公司治理、财务状况，以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，积极参与到为公司合规运营保驾护航的重要工作中。监事会主席拥有长期的财务风险控制和内控经验。

公司监事会共有 3 名成员，其中职工监事 1 人、外部监事 2 人。2023 年，公司召开监事会会议共 5 次，监事整体出席率 100%。



2023 年，公司共召开监事会会议  
**5** 次

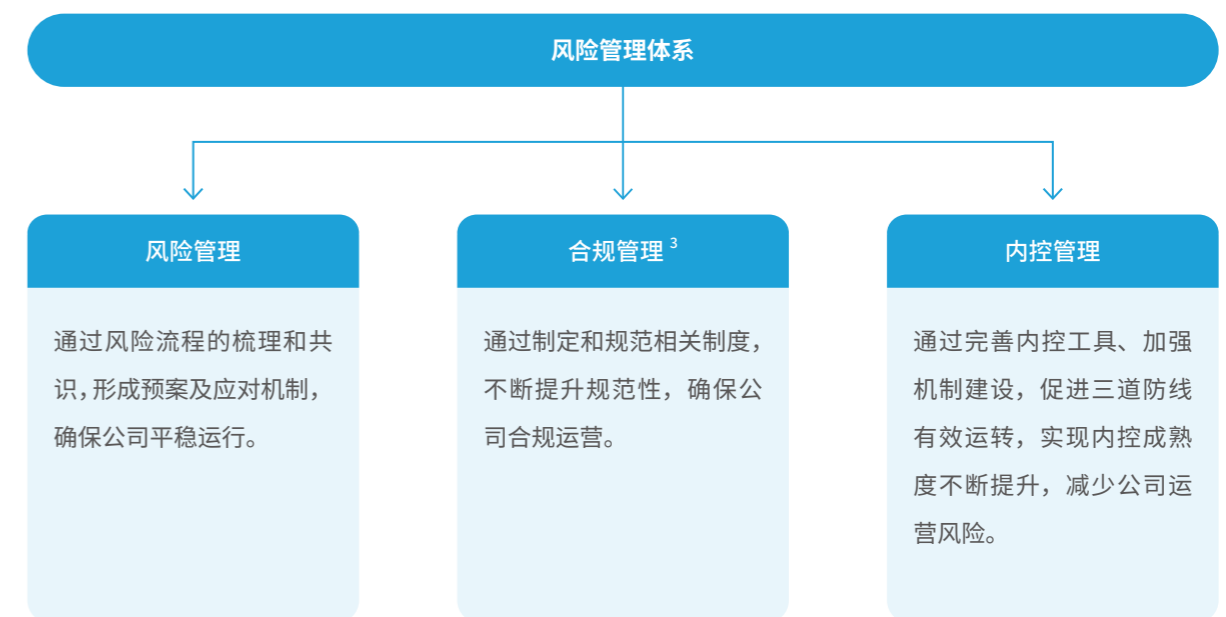


监事整体出席率  
**100%**

## 风险管控

为有效应对外部风险挑战，进一步提高公司的稳定性和可持续发展能力，经总裁决策后，晨光以“促经营、防腐败、控风险”为目标，于 2023 年 7 月成立风险管理与合规委员会，将风险管理体系分为风险管理、合规管理、内控管理三大版块。

### 晨光风险管理体系架构

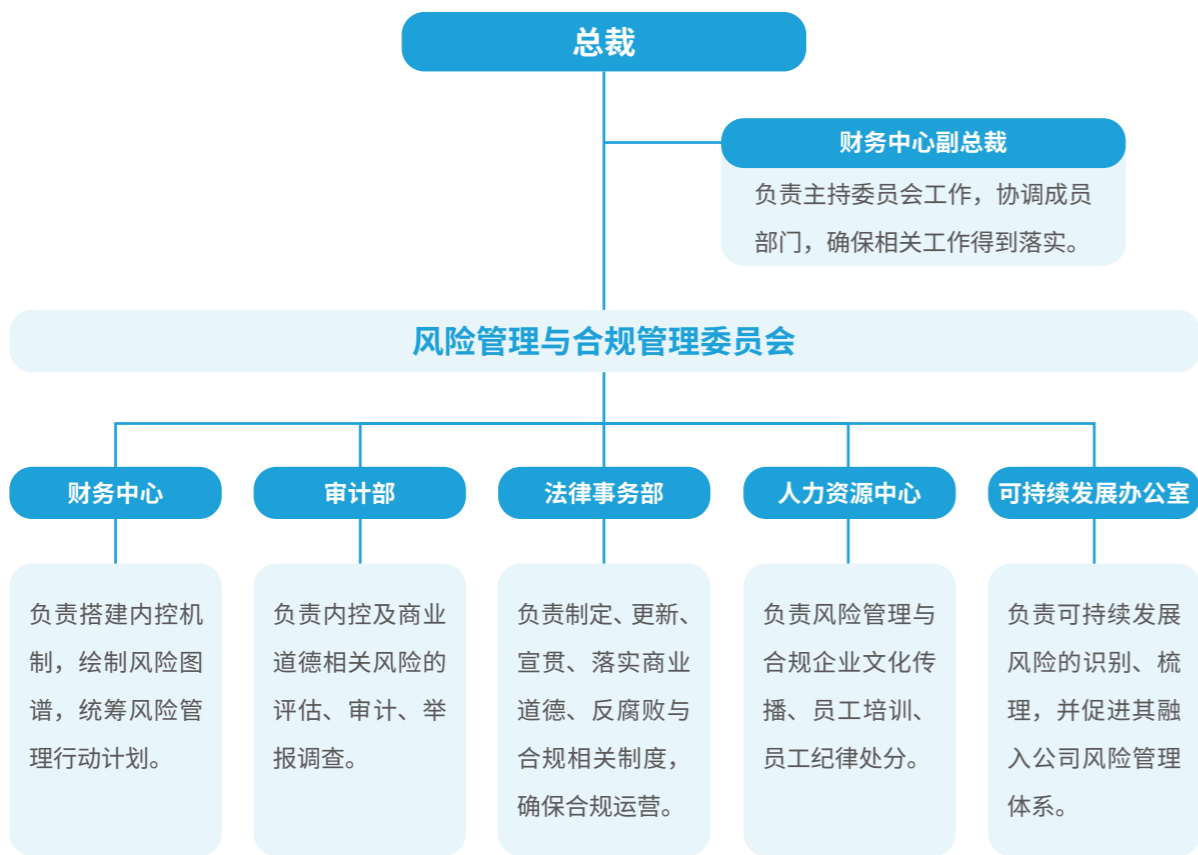


<sup>3</sup> 合规管理的更多详细内容请参见《商业道德与反腐败》章节。

## 深化风险管理

公司董事会负责风险管理架构的规划和建立，制定风险管理政策和相关指引，并监督风险管理措施的执行情况；监事会对董事会建立内部控制制度和实施内部控制措施进行有效监督；管理层负责统筹企业内部控制的日常运行。风险管理与合规委员会在公司总裁的领导下开展工作，委员会的成员由可持续发展办公室、人力资源中心、审计部、法律事务部、财务中心的负责人组成，独立于业务管理部门，以确保公司风险管理职能的独立性和客观性。2023 年 9 月，围绕最新的风险管理体系，公司在高管层面组织了宣贯例会。

晨光风险管理与合规委员会组织架构



战略风险、运营风险、财务风险，是公司所识别出的三大类主要风险。2023 年，公司初步梳理了风险图谱，计划于 2024 年进行完整的风险图谱的绘制，届时也将制定针对性的风险管理行动计划。

在税务管理方面，公司制定了《税务管理制度》《税务自查流程》，在日常税务申报过程中，数据确认均有责任人牵制审核，确保依法合规完成纳税工作。2023 年，公司重点开展了提高进项发票抵扣比例及税务风险自查，并将该项管理工作的推进纳入常态化管理范畴。此外，针对从事税务相关工作的员工，公司围绕税务风险自查、税务规划、最新税收政策解读等主题，组织了一系列专题培训，持续提升公司税务管理水平。

## 推进内控建设

公司搭建了内控框架，形成“三道防线”意识和理念，并采用遵从性测试 (CT)、主动性审视 (PR)、半年 / 年度评估 (SACA) 工具对“三道防线”管理模式的运行成效进行评估。

“三道防线”定位

防线体系	职责部门	职责定位
一道防线	业务部门 / 职能	<ul style="list-style-type: none"> <li>业务是内控第一责任人，负责解决 95% 以上问题</li> <li>制定业务流程标准</li> <li>所辖流程建设</li> </ul>
二道防线	内控部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定内控策略</li> <li>监控活动执行检查</li> <li>内控体系建设“教练”</li> <li>针对高风险业务，以查促建</li> </ul>
三道防线	审计部	<ul style="list-style-type: none"> <li>专项审计</li> <li>内控审计</li> <li>贪腐、造假审计</li> <li>点状式检查，建立冷威慑</li> </ul>

流程本身即是内控防线。2023 年，公司共梳理 20 个中心 766 份制度及文件，发布制度文件编制标准，编制完成《晨光文件管理规定》，有效规范了组织内部业务流程和行为准则。公司针对高风险流程开展了试点项目，通过拉通“三道防线”，从制度建设、流程改善及系统改善方面，对高风险流程实施改进行动；同时，针对试点项目进行内控成熟度评分，持续关注内控改善效果与变化。

公司审计部每年对财务报表合并范围内的重要主体数据的真实性、准确性和及时性等进行定期审计，确保能够及时发现内控重大潜在风险。报告期内，审计部开展了一系列审计项目，包括销售、采购、资金管理、信息系统管理等 18 个重要业务流程的内控审计，子公司财务报表及内控审计，供应商采购价格审计、资金支出月度审计、信息安全季度审查、高管离任审计等日常专项审计，以及根据风险导向开展的其他专项审计，对公司风险管理程序进行全面检视，并推动多项流程制度优化与完善，涉及直发业务管理规范、九木杂物社门店运营管理体系等方面。

公司的内控审计工作均纳入商业道德审计内容，包括对舞弊、虚报费用、资金 / 资产侵占等行为的审计，2023 年审计范围涉及 22 个运营点，实现对公司运营过程的 100% 覆盖。

此外，通过举办“三道防线”月度例会、编制《晨光内控期刊》、组织工具赋能培训会等方式，公司面向员工积极进行内控宣贯，将风险管理文化和内部控制理念逐渐引入现有企业文化中，营造浓厚的风控文化氛围，为公司稳健发展筑牢坚实的基础。

## 商业道德与反腐败

晨光严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等诚信合规相关法律法规，持续强化商业道德与反腐败管理，坚守合规运营底线。2023 年，在向全体员工加强商业道德与反腐败宣贯的同时，公司着力推进线上平台的合规管理；进一步深化供应商合规管理，制定《供应商行为准则》，并积极开展供应商调研，促进廉洁商业环境建设。

晨光风险管理与合规委员会负责统筹公司整体的合规与商业道德相关工作。公司董事会下设审计委员会，负责对公司及下属子公司的财务管理、内部控制制度的建设与执行情况进行内部审计监督；审计部在董事会审计委员会指导下独立开展审计工作，其中包含协助建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，并在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为，严格防范舞弊风险。

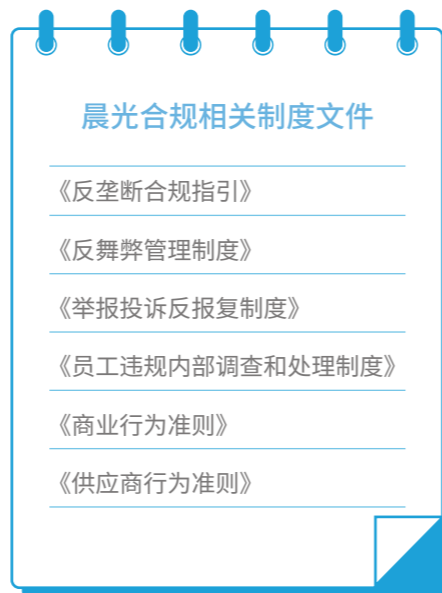
## 企业行为合规管理

合规管理是晨光风险管理体系的核心版块之一。公司于近年来持续完善合规制度建设，制定了晨光文具《反垄断合规指引》《反舞弊管理制度》《举报投诉反报复制度》《员工违规内部调查和处理制度》《商业行为准则》《供应商行为准则》《员工利益冲突管理制度》<sup>4</sup>等一系列制度文件，确保公司合规制度满足国家法律法规的同时，形成对员工和供应商合规行为的约束机制。

在 2022 年制定的《晨光文具商业行为准则》中，公司设立了“坚守诚信合法底线”专章，从遵守法律法规和商业道德、公平竞争和反垄断、反舞弊、禁止内幕交易、隐私数据使用、记录公开透明、反洗钱等方面，对合规行为作出具体要求。2023 年，公司将这些内容融入修订版《员工手册》，进一步强化员工的合规意识。

公司于本年度进一步强化对自媒体平台发文的合规管理，依据《广告法》《著作权法》等国家法律法规及公司《知识产权合规管理制度》，制定了《晨光自媒体平台运营规范》，要求公司相关部门对自媒体发布内容进行严格审核，全面强化公司自媒体运营风险管控。

为实现对合规行为管理的有效监督，公司设有举报渠道，所有员工和外部人士均可以通过举报热线、邮箱和企业微信等方式，对发现的违规行为进行投诉。获取初步投诉信息后，公司相关部门会在 3 个工作日内与举报人联系，获取进一步的投诉信息，



<sup>4</sup> 晨光文具《反舞弊管理制度》与《商业行为准则》已在公司官网“投资者关系-ESG”版块公开发布。

并确定后续跟进处理方式。为保障举报及调查程序有序运行，保护举报人员和调查人员，公司制定了《举报投诉反报复制度》，对举报者相关信息进行严格保密；对于故意泄露投诉人和举报人的员工或对投诉人和举报人采取打击报复行为的员工，将视情节严重程度，按照警告、记过、解除劳动关系、追究法律责任等方式进行处理。2023 年，公司共收到 42 起举报信息，均已及时登记并妥善处理。

## 供应商合规监督

晨光与所有采购类、服务类、工程承包类供应商均签订了《阳光采购廉洁公约》，敦促供应商作出廉洁承诺，并鼓励供应商发现公司员工有营私舞弊、弄虚作假、索取贿赂、收受贿赂等违反职业道德的行为时，及时通过晨光举报渠道进行举报。2023 年，公司制定了《晨光文具供应商行为准则》，针对商业道德、劳动用工、健康与安全、环境保护、知识产权等五个方面，对供应商提出要求和期望。公司供应链管理中心和办公事业部的加工承揽合同，以及采购中心的年度买卖合同，均已添加《供应商行为准则》作为合同附件，由供应商随合同一起签署。此外，针对供应链体系廉洁风险防控，公司制定了专门的管理制度，对行为规范及违反规定行为的处罚措施进行了细致规定，进一步强化办公业务版块的供应链及相关人员的廉洁从业行为。

### 《晨光文具供应商行为准则》对于供应商商业道德的要求

- 供应商须遵守所在国家和地方的法律和法规，遵循最高标准的道德要求；
- 供应商须遵守所有适用的反腐败、反贿赂的法律和法规，并遵守晨光文具《阳光采购廉洁公约》《反舞弊管理制度》，禁止任何形式的贿赂、腐败、敲诈勒索和贪污；
- 禁止供应商向晨光文具员工、代理以及上述人员家属提供任何超出合理范围的现金及现金等价物、礼品、娱乐招待。

公司审计部自 2022 年开始，以发放调查问卷、电话回访等方式，面向公司采购中心、供应链管理中心和办公事业部的供应商开展调研，向供应商了解公司采购流、质检流、物流等相关流程改善空间的同时，也向供应商调研公司员工的商业道德行为，并宣导公司的反舞弊机制及举报渠道，以及时发现潜在的舞弊行为，持续推动反舞弊环境建设。审计部会根据调研结果出具供应商回访审计报告。2023 年，共有 305 名供应商人员参与调研。



2023 年，参与调研的供应商人员共有

**305** 名

## 合规文化培育

长期以来，晨光将合规文化的培育作为商业道德工作的重要环节，不断加强廉洁公正的企业环境建设。《反舞弊管理制度》《商业行为准则》等一系列内部合规制度经总裁签批后，均会以邮件形式发送至全体员工，同时会在公司内部的 OA 协同办公平台进行公示。我们于 2024 年 2 月面向全体员工发布了《晨光文具商业行为准则》线上培训课程，将其作为所有员工的必修课程，以期达到员工商业行为准则培训全覆盖。

公司每月向全体员工发送反舞弊举报渠道的宣贯邮件；在公司办公大楼、工厂、零售门店、仓库均张贴“反舞弊、重廉洁”的宣贯海报。同时，所有新员工及关键岗位员工均需签署《廉洁自律承诺书》，承诺共同维护阳光廉洁的工作环境。



**《晨光文具商业行为准则》  
培训课程**

**课程内容**

- ? 什么是商业行为准则
- ? 晨光文具商业行为准则有什么内容
- ? 晨光文具商业行为准则对我有什么影响

主讲人：法律事务部高级经理

**培训要求**

本课程为晨光每位员工的**必修课程**  
请大家在**2024年6月30日**前完成课程的学习及考试

**课程路径**

您可以通过扫描下方二维码或通过企业微信-工作台-学习平台进入课程的学习！希望您能从中获益！

《晨光文具商业行为准则》培训通知

2023 年，公司系统开展了反舞弊制度培训课程，涉及舞弊定义、舞弊产生的原因、反舞弊工作重点、相关制度要求、常见舞弊形式与后果等内容，致力于营造“不想、不能、不敢舞弊”的廉洁文化。培训参与人数超过 420 人，覆盖采购、零售门店运营、工厂、质检、物流、行政等关键敏感岗位的高管人员及普通员工。同时，该课程被纳入新员工的必修课；超过 80% 的采购职能人员已完成线下专场培训。晨光科力普面向全体员工开展线上反腐败专项培训，2023 年参训员工比例达 100%。

此外，公司围绕反舞弊、个人信息保护、知识产权管理、产品式样书市场推广、劳动法、自媒体平台运营中的知识产权问题等合规相关议题，于本年度开展了 25 场培训，覆盖 949 人次，切实提高了员工的合规意识。

2023 年 3 月，晨光正式加入阳光诚信联盟，成为联盟会员单位，向公众承诺诚信经营，开启公司廉洁文化建设的新征程。“阳光诚信联盟”是由知名企业及中国人民大学刑事法律科学研究中心共同发起的倡议。晨光加入其中，旨在加入倡导廉洁与合规文化的队伍，与同盟单位共同营造阳光、诚信、透明的商业环境。公司于本年度参与了联盟组织的研讨会、论坛、交流会等活动，涉及合规体系建设、互联网行业廉洁合规、反舞弊合规建设、审计监察方法、商业数据管理、舞弊调查经验、廉洁文化建设等内容。



晨光加入阳光诚信联盟



反舞弊培训参与人数超过

**420** 人



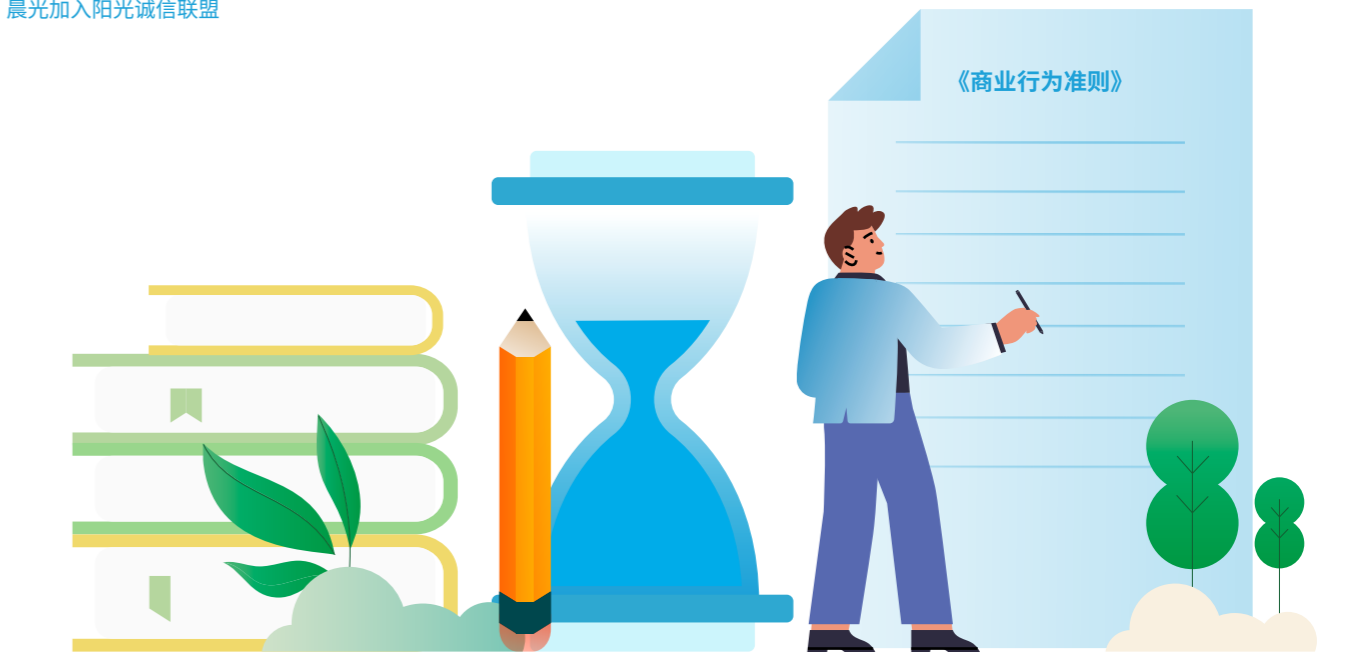
共开展合规培训

**25** 场



合规培训覆盖

**949** 人次





## 信息安全管理

晨光于 2022 年 7 月成立信息安全管理小组，全权负责公司的信息和网络安全工作。为充分保障信息系统的机密性、完整性和可用性，公司建立并持续完善多项信息安全管理制度和规定，如《信息安全管理手册》《信息安全总方针》《信息安全组织》《系统建设安全管理制度》《信息分类分级标识管理制度》《信息安全事件管理制度》等，以“积极预防、统筹规划、技管并重、全员参与”为方针，促进信息安全管理各项工作有序落地。2023 年，公司未收到信息安全与隐私保护方面的投诉，也未发生包括泄露或丢失客户信息在内的信息安全事件。

## 信息系统建设

2023 年，公司成立了安全自查小组，每月对晨光联盟、OA 系统、九木杂物社会员系统等各个系统进行巡检、安全问题处理与演练。晨光联盟系统和九木杂物社会员系统已通过信息系统安全等级保护备案三级认证，公司邮箱系统已通过信息系统安全等级保护备案二级认证。

公司制定了信息安全应急计划和事件响应程序，每年至少开展一次业务连续性测试。同时，利用阿里云、华为云等漏洞扫描工具对相关主机、站点进行漏洞检测分析，并根据安全指引进行修复或更新。2023 年，公司未发现信息安全漏洞。此外，公司于本年度内，对九木杂物社会员系统 UAT 环境进行了 2 次大流量访问攻击模拟演练，以及 1 次数据注入模拟演练。



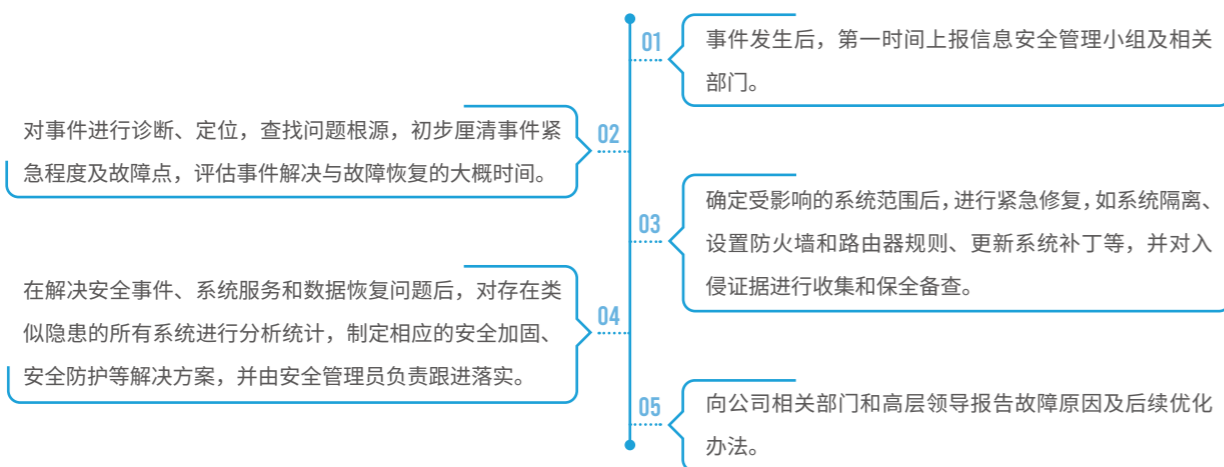
晨光联盟系统和九木杂物社会员系统已通过信息系统安全等级保护备案

**3** 级认证

公司邮箱系统已通过信息系统安全等级保护备案

**2** 级认证

### 晨光信息安全事件应对流程



## 数据安全与隐私保护

公司要求对各个业务系统的数据进行安全管控，重点识别需要特殊安全管理的数据。要求尽可能使用公司域控登录，保证人员在岗的时效性，登录记录留存至少半年备查。要求对个人用户敏感信息进行脱敏处理，包括但不限于姓名、地址、身份证号、手机号、微信号等。对其他敏感信息要求独立隔离并尽可能加密存储，包括但不限于价格、成本、配方、模具信息等。对于人员权限申请要求做到有据可查、范围合理、权限适当，同时要求对权限做闭环管理，在人员离职、异动后及时对权限进行取消或变更。要求对核心数据的操作、导出进行权限管控，并留存操作记录。

在客户信息采集方面，以公开、透明的方式向客户告知信息采集目的、范围、方式、使用、共享等事项，并取得客户的同意。2023 年，公司要求在采集客户信息时遵循“最小、必要”原则，进一步加强隐私保护措施。其中，九木杂物社以“非必要不采集、非必要不使用、非必要不展示”为原则，对会员采集流程及系统页面进行了优化。

### 九木杂物社会员信息采集、使用及保护举措

#### 会员信息的采集

以合法、公开、透明的原则采集会员信息  
明确告知会员信息采集的范围和目的，并获得会员的同意  
通过安全的途径采集会员信息，并采取合理的技术和管理措施保护会员信息安全

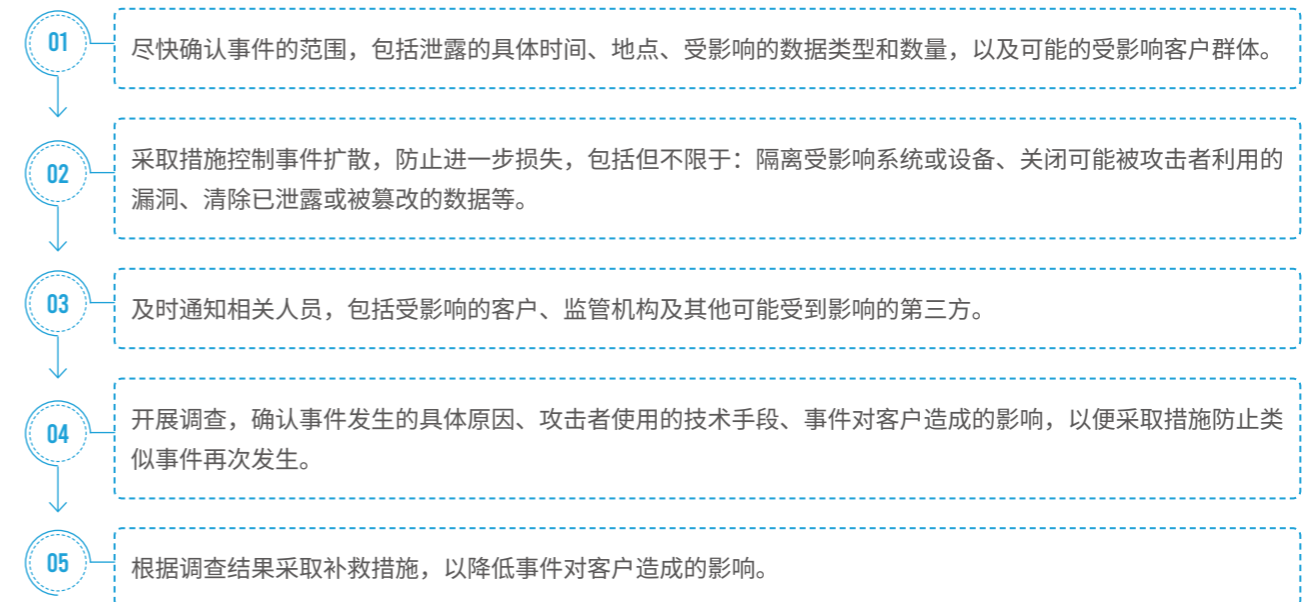
#### 会员信息的使用

按照采集会员信息的目的使用会员信息，并保证不超出原定范围使用  
遵守与会员的约定，合理使用会员信息

#### 会员信息的保护

采取合理的措施保护会员信息安全，防止信息泄露、损坏或丢失  
对会员信息进行定期备份和加密处理，防止信息被非法获取或利用  
对会员信息采取严格的权限控制，只有授权人员才能访问相关信息

### 发生客户信息泄露事件时的应对流程



## 信息安全意识培养

晨光定期开展信息安全宣传、教育与培训，不断提高所有员工的信息安全意识及风险应对水平。公司面向全体员工推出了《晨光员工信息安全培训》教学视频，员工可通过在线学习平台，学习信息安全的重要性及常见的信息安全案例解析。

员工在发现信息安全可疑事件时，可根据信息安全事件的类型和重要程度，报告至公司数字化中心相应涉密级别的人员，也可直接报告给信息安全小组。各级信息安全管理信息和信息安全主管领导在接到事件报告后，需要根据事件的重要程度及时进行相关处理或报告上一级主管领导处理。

对于信息安全事故和在信息安全检查中发现的违规行为，公司会根据晨光《员工手册》及《绩效考核制度》相关规定对该人员进行处罚。如发生离职人员违反其应负的安全责任，泄露公司敏感信息，公司也会按照有关规定和相关协议追究其法律责任。对于情节特别严重的违规行为，公司将在内部进行普遍宣导，避免同类问题再次发生。

### 案例：晨光科力普全面加强信息安全风险防控

晨光科力普制定了《信息内容安全管理制度》《信息资产和设备管理制度》《重大突发事件总体应急预案》《人员安全管理制度》等信息安全管理制度，并部署了云防火墙、云 WAF、云安全中心，对网络攻击、恶意代码进行防护。2023 年，晨光科力普邀请第三方机构对电商平台进行网络安全等级测评，被评定为安全保护等级“第三级 (S3A3)”。公司技术部每月会开展安全培训，并制作了一系列信息安全风险防范知识海报，面向员工广泛宣传信息安全防护方法。

对于任何形式的机密泄露行为，无论是故意或由于疏忽导致的机密泄露，晨光科力普将依据泄露行为的严重程度及所造成的危害后果，要求当事人支付相应的违约金，并负责赔偿所有由此引发的损失，并可能与之解除劳动合同。若此类行为造成严重后果，公司将依法追究其法律责任。

## 技术创新与数字化建设

晨光致力于实现创新向善发展，不断提高研发与创新力度，并在技术研发中持续加强绿色环保因素考量，为推动行业的可持续发展贡献积极力量；全面推进数字化建设，以数字化转型促进运营发展模式变革，助力实现经济、环境、社会效益的共赢。2023 年，公司在技术改进、科技创新及研发中的投入达 1.7 亿元。



2023 年，技术改进、科技创新及研发投入

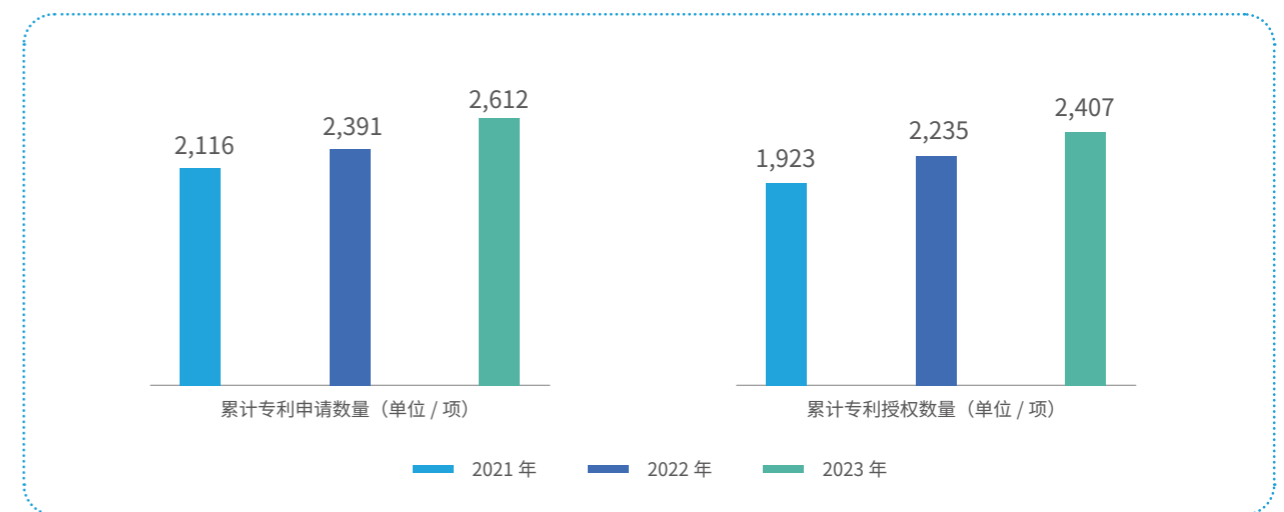
**1.7** 亿元

## 产品研发

为规范新技术开发过程中的各项工作，加强技术经验的积累沉淀，提升开发人员技术与项目管理能力，晨光于 2023 年制定了《技术开发立项管理流程》《研发过程管理 - 新技术开发》等制度。围绕产品功能、消费者核心需求、绿色环保等因素，公司在本年度取得了一系列关键技术突破，完成易可洗马克笔墨水配方、全系列 Pickering 乳化体系低粘墨水配方的研发，以及食品级原料彩绘棒、无硼超轻粘土、大屏显微镜、智能口算机 2 代、智能拼音机、智能晨读机、彩屏计时器等多款产品的开发。

截至 2023 年末，公司累计专利申请数达 2,612 项，累计专利授权数达 2,407 项，有效专利数 1,211 项。晨光各赛道于 2023 年完成产品认证 32 项，进一步提升了产品竞争力。

### 晨光专利申请及授权数量



### 2023 年晨光产品研发创新获奖情况



- “Q31/012000003C163 中性墨水圆珠笔和笔芯”荣获“上海标准”荣誉称号
- “不锈钢笔头制备技术开发和应用”荣获“民营科技发展贡献奖二等奖”
- “制笔智能检测技术开发及应用”荣获“上海市科学技术三等奖”
- “制笔新型环保材料关键技术与产业化”荣获“上海市科学技术二等奖”
- “高性能环保墨水关键技术及产业化”项目荣获“2023 年度中国轻工业联合会科学技术发明奖一等奖”

### 案例：多维度改善产品力，提升消费者使用体验

2023 年，公司聚焦中性笔和修正带品类，围绕主观感受、品质和性能指标，从产品规划与设计、供应链改善、技术攻关方面，进行产品力的全面改善升级，全面提升了核心品类消费者的使用体验。在中性笔产品力提升方面，共设立 16 个子课题，包括软胶手感改善、笔套插拔力改善、护套粘灰改善、纹理标准化、印刷定位改善等；在修正带产品力提升方面，设立了 6 个子课题，涉及优化模具结构，改善涂层再书写起皱、破损问题，优化齿轮结构和参数设计等。

## 数字化建设

数字化变革是企业实现高质量发展的战略之路。晨光构建了“数字晨光，互联网晨光”的数字化愿景，聚焦核心业务（营销与消费者运营、渠道与销售终端、研发生产与供应链）数字化、组织与协作数字化、数字化基础设施领域，持续深化数字化能力建设。

2023 年，随着聚宝盆、晨光联盟、进销存系统等项目的建设，公司已初步构建完整的销售市场数字化版块。渠道应用 App 聚宝盆从人（任务跟进、辅助决策）、货（挖掘品类空间、精准抄单）、场（店铺经营分析）三个维度对销售人员进行数字化指导，可有效提高销售作业效率，已在一线及渠道各级人员中得到广泛应用。在物流方面，公司先后上线了访客预约系统、电子放行单系统、安全巡检系统等数字化系统，在优化和简化相关流程、提高运营效率的同时，有效减少了纸质单据的使用，体现了绿色低碳的宗旨。



### 案例：先进制笔智能工厂

晨光文具先进制笔智能工厂成立于 2021 年，主要从事直液式圆珠笔、学生钢笔与按动圆珠笔等精品笔的智能生产。在设备智能化、生产过程智能化、产品及服务智能化、软件系统应用方面，工厂已开发一系列应用系统，实现了精益化的生产管理模式，人均产值在文具行业处于领先水平。其中，自主研发的智能水路系统、模具精保养系统、划线检测系统、安灯系统，在文具行业均属首创。

工厂在进行智能制造改造后，各主要指标均获得明显提升：

人均年产值提升	年降成本超过	产品不良率降低
<b>30%</b>	<b>500</b> 万元	<b>38%</b>
节约能耗	车间噪音降低	
<b>75%</b>	<b>13%</b>	

### 案例：晨光科力普持续深化数字化能力建设

作为晨光重点打造的 B2B 综合数字化电商平台，晨光科力普以产品线长足拓展、促进平台生态圈增效运转、智能化仓储系统升级、数字化技术迭代优化平台为四个着力点，持续推动产业数字化建设。公司建立百人研发团队，推进核心系统的自主研发，先后开发了业务规则引擎、工作流引擎、信息采集引擎、价格监控引擎、辅助询报价系统，已全面应用到价格比较、数据检索、信息采集及沉淀等数字化业务场景中。



晨光科力普仓库全面智能化

晨光科力普华东智能新仓应用了密集存储系统等多项智能处理系统，并采用先进的 AS/RS 自动化立体仓库，从商品入库到出库，通过 EIP 系统信息输送、WMS 系统订单分配、AGV 系统拣选、RCS 机器人调度、TMS 订单派送调控等运作流程，大幅提升由入到出的吞吐效率，出入库吞吐能力达到每日 80,000 箱，迈入仓储物流智能化的领先行列。

凭借出色的数字化能力，晨光科力普在 2023 年荣获了多项数字化领域奖项，如中国政府采购奖“优秀供应商奖”、托比网“2023 中国工业品数字化先锋奖”和“2023 中国产业数字化百强榜企业”、“鼎革奖”数字化转型先锋榜“年度产业平台奖”等。

## 助推行业发展

晨光一直以来积极参与行业发展共建，先后参与“全球可持续消费倡议”“减碳友好行动”“低碳办公联盟”“可持续发展产业共识”等倡议，与生态圈伙伴共同推动可持续消费和行业的绿色低碳发展；共计加入 22 个行业协会，年度会费 42 万元。作为中国制笔行业和中国文教体育用品行业标准化专家委员会的成员，晨光可优先参与到相关国家标准、行业标准及团体标准的制定，将我们在产品研发工作中积累的经验和实践方法转化为行业的执行标准。2023 年，公司参与了 25 项标准制定，其中，国家标准 5 项、行业标准 16 项、团体标准 4 项，将专业影响力从制笔行业向文具、体育用品、文房四宝等多行业拓展。



2023 年，参与标准制定

25 项



其中，国家标准

5 项

行业标准

16 项

团体标准

4 项

### 案例：支持可持续标准发展

2023 年，我们制定了晨光第一份可持续企业标准《晨光可持续产品》，从材质、功能、安全、包装层面，对公司可持续产品进行明确定义，推动全公司的可持续产品设计。同时，我们也致力于将晨光的可持续发展理念在全行业进行推广，参加了团体标准《文体用品 碳足迹核算方法指南》和《文体用品 可再利用率 and 可回收利用率 评价通则》，以及行业标准《塑料 产品可回收再生设计通用要求》的制定。



晨光出席联合国可持续发展目标峰会，签署加入“工商界在行动——可持续产业发展共识”倡议

## 知识产权保护

晨光文具制定了《知识产权手册》《知识产权管理办法》《知识产权风险管理控制》《知识产权奖惩制度》《专利管理办法》《著作权管理办法》《IP 许可产品风险管控制度》等 20 余项制度，2023 年新增《商标申请管理办法》，全方位保护知识产权。公司于 2021 年进行了知识产权管理体系 (GB/T 29490-2013) 认证，并分别在 2022 年和 2023 年完成了监督审核工作。认证工作的开展，有助于公司从各个业务环节监控、评审知识产权管理效果，进而实现知识产权管理体系的持续改进，形成促进技术创新的良性机制。2023 年，公司配合执法部门打击知识产权盗版行动 121 起。



2023 年打击知识产权盗版行动

121 起

### 案例：整顿销售市场，维护相关方合法权益

2023 年 3 月，晨光在某电商平台上发现有 3 家店铺销售假冒晨光品牌的中性笔和笔芯，销售金额较大。公司第一时间整理线索、汇总材料，向上海市公安局奉贤分局经侦支队报案，经该支队侦查，掌握了这些不法商贩的销售数据和经营所在地，并在 7 月进行抓捕，抓获胡某等犯罪嫌疑人 3 人。

一直以来，晨光以“零容忍”的态度对待侵权行为，时刻保持铁腕维权力度，大力开展维权工作，充分保护广大消费者、晨光品牌及渠道伙伴的合法权益，维护公司的良好声誉。



# 环境

作为全球规模最大的文具制造商之一，晨光文具高度关注自身运营的环境影响，主动承担环境保护责任。公司积极推进应对气候变化战略实施，持续加强环境运营足迹管理，于 2023 年荣获上海市经济信息化委员会和上海市发展改革委员会联合颁发的“五星级绿色工厂”称号。未来，公司将充分发挥“绿色工厂”的示范引领作用，持续推动绿色低碳发展理念贯穿生产运营全过程。

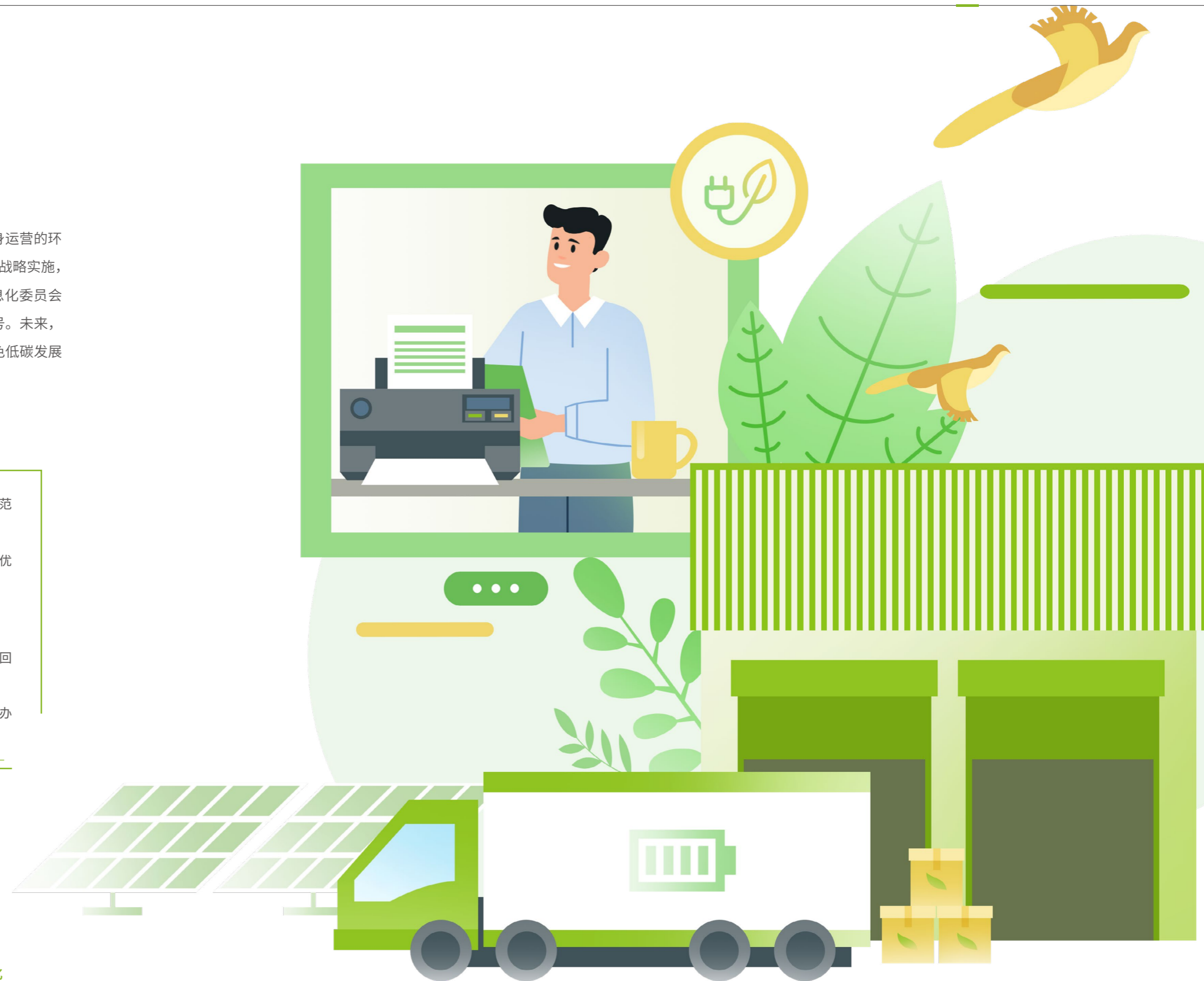
## 2023 年亮点绩效

- 完成组织层面范围一和范围二**温室气体排放系统盘查**，并对范围三排放量进行初步统计，识别分析碳排放源与减排潜力
- 持续开展空压机节气、余热回收、注塑设备节能、水泵电机优化等节能技改项目，节能效益显著
- 光伏装机容量合计约 **15,700** 千瓦
- 物流包装绿色化、减量化，累计减少使用约 **33 万** 个纸箱、回收约 **64 万** 个纸箱
- 通过落实“**节电、节水、节纸**”低碳办公三件事，晨光总部办公大楼年度减少二氧化碳排放约 **48,840** 千克

## 回应可持续发展目标 (SDGs)



本章节回应晨光文具可持续发展战略四大支柱之**应对气候变化**



# 应对气候变化

晨光将“应对气候变化”作为公司可持续发展战略的四大支柱之一，密切关注国家应对气候变化的相关政策及动态发展趋势，致力于采取有针对性的行动管理气候变化风险，并积极探索气候相关创新解决方案，充分把握“双碳”政策背景下的发展机遇。

## 治理架构

晨光自上而下的可持续发展治理架构涵盖了包括应对气候变化在内的四大战略支柱。董事会及战略委员会负责监督公司应对气候变化风险，审议并批准气候相关目标及政策设立，以及重要应对气候变化项目的实施。可持续发展办公室负责统筹推进气候战略的落地执行，包括目标及任务分解、协调组建跨部门工作机制、跟进目标执行进展，及气候相关信息披露等工作。

晨光于 2023 年新设立由总裁直接管理的风险管理与合规委员会，未来将逐步推动气候风险纳入公司全面风险管理体系，促进形成更为系统化的应对气候变化行动方案。

## 气候风险与机遇

对气候相关风险与机遇进行识别，有助于我们加深对气候议题与晨光关联的理解，为公司深度推进气候行动奠定基础。晨光将气候风险与机遇的影响时间界定为：短期（1-3 年）、中期（3-10 年）、长期（10-50 年）。

### 气候相关风险

风险类型	风险描述	影响时间	主要应对措施
实体风险：急性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>高温、台风、暴雨等极端天气事件频发，可能造成公司生产设备损坏、物流受阻、仓储商品受损等风险，进而可能导致运营产能下降，增加运营成本。</li> <li>极端天气事件如高温、雷暴等，可能对员工的健康安全造成一定风险。</li> </ul>	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期对生产运营及仓储设施进行检查，并按需进行升级改造，提升应对自然灾害的防护等级。</li> <li>根据工厂特点，制定针对性灾害应急预案，定期开展应急演练，购置意外保险，注重防灾减灾物资的日常储备。</li> </ul>

风险类型	风险描述	影响时间	主要应对措施
实体风险：慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>海平面上升可能导致公司位于沿海地区的设施运营面临更大的不稳定性，进而增加运营成本。</li> <li>在气候变化影响之下，生态系统的脆弱性不断提高，可能影响安硕文教自有林地和晨光供应链涉及的木材、纸浆等供应的稳定性。</li> <li>从长期来看，随着高温天数增多，病毒传播和流行的可能性也在增加，进而可能影响员工的健康安全。</li> </ul>	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>不断改善设备性能，延长设备的使用寿命，并在基础设施建设及未来业务布局方面逐步纳入气候风险考量。</li> <li>加强对火灾、风灾、病虫害等森林风险的预防及管控，并逐步深化对森林的可持续管理。</li> <li>持续追踪气候变化带来的实体风险影响，及时完善员工健康安全相关福利。</li> </ul>
转型风险：政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>在“双碳”政策持续推进的背景下，企业面临的节能降碳监管要求日趋严格，未来可能需要加大减排力度和投入，以满足合规要求。</li> <li>随着国家碳交易市场扩容，越来越多的企业将需要履行碳排放配额清缴工作，企业需加强碳资产管理以应对履约要求。</li> <li>欧盟碳边境税政策的覆盖范围将逐步扩大，未来高碳工艺企业面临的出口成本和边境税可能会上升。</li> </ul>	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立培训、分享机制，确保公司相关部门全面了解最新政策，并及时将政策要求落实至工作规划。</li> <li>持续提升碳管理水平，推进能源结构转型；同时，坚持开展碳盘查工作，并逐步推动价值链减碳。</li> </ul>
转型风险：技术风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>未来日益严格的减碳政策需要企业在可再生能源、节能减排技术等领域持续加大研发投入。然而，减碳举措的实施从长远而言能够实现成本的有效节降；同时，可再生能源使用成本也会在未来持续下降。总体上，公司面临的技术风险较低。</li> </ul>	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极挖掘减碳潜力，实施节能降碳项目；同时，优化能源结构，持续提升可再生能源在整体用能结构中的占比。</li> <li>大力推动工厂智能化建设，促进形成良好的节能降碳协同效应。</li> </ul>

风险类型	风险描述	影响时间	主要应对措施
转型风险： 市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>消费者和客户对于产品碳足迹的关注度越来越高，对低碳环保商品的需求也在不断增加。这要求企业从全价值链角度关注减碳问题，以应对市场竞争。</li> <li>化石原料逐步淘汰会导致塑料等原材料价格上涨，进而增加公司运营成本。</li> </ul>	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大可持续产品的研发投入，持续推出绿色低碳产品，向消费者传达晨光的可持续发展理念，联结消费者共同开展气候行动。</li> <li>逐步推动全价值链碳减排，降低产品碳足迹。</li> </ul>
转型风险： 声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒体、专业机构、行业协会等相关方越来越关注全球变暖和由此产生的各类影响，对企业采取积极的目标与行动的期望越来越高。</li> </ul>	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>作为中国文具行业首个发布 ESG 报告的上市企业，晨光长期以来高度重视绿色低碳发展，已将应对气候变化纳入核心发展战略，在产品研发、生产运营、日常办公、仓储物流等多个方面，落实积极减碳举措，以切实的行动回应相关方期待。</li> </ul>

### 气候相关机遇

机遇类型	机遇描述	影响时间	主要应对举措
绿色产品 创新机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>随着消费者绿色低碳意识逐渐增强，其对高品质的可持续产品需求也在日益增长。加强绿色产品的开发和供给能够满足消费者更加多元化的消费需求，也有助于公司进一步提升竞争力。</li> </ul>	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大绿色产品研发力度，先后推出碳中和系列文具、“环保记·减碳计划”系列中性笔、“濒危动物”系列文具等多款绿色产品。</li> <li>围绕绿色设计、可持续原材料、绿色产品包装、理念倡导等要素，晨光已逐步形成自身的可持续产品定义，并计划将可持续理念拓展至更多产品品类，形成更具规模的可持续产品阵营。</li> </ul>
能源资源 效率机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>在实现减碳目标的过程中，企业需要加强能源与资源的管理。相关举措的实施在短期内会带来一定成本的上升，但在中长期则能够形成良好的成本节降效果，从而实现经济与环境效益的共赢。</li> </ul>	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强可再生能源利用；同时，实施一系列节能改造项目，如设备优化升级、余热回收等，不断提高能源使用效率。</li> <li>积极推行绿色物流、绿色办公，致力于从各主要运营环节强化节能减排成效。</li> </ul>

## 战略目标与行动

### 气候战略目标

晨光积极响应国家“双碳”战略目标，已将“应对气候变化”作为可持续发展战略的重要支柱之一，并设立了“到 2050 年实现碳中和”的企业目标。公司正在探索阶段性减排目标制定及目标任务分解工作，建立促进气候目标有序稳步落地机制。

### 气候行动进展

2023 年，晨光针对组织层面的范围一和范围二温室气体排放进行了系统核算，盘查范围覆盖晨光上海生产物流基地、上海总部办公大楼、华南生产物流基地、华北物流基地、安硕文教、晨光科力普、九木杂物社。盘查方法和流程依据 ISO 14064-1:2018《组织层面上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》、中国《工业企业温室气体排放核算和报告通则》(GB/T 32150-2015) 以及《2006 IPCC 国家温室气体清单指南 2019 修订版》等国际国内标准与规范。根据盘查结果，2022 年晨光范围一排放占比 4.4%，主要包含柴油、汽油等化石燃料的燃烧排放；范围二排放占比 95.6%，主要源于各类用电消耗。

同时，我们参照《温室气体核算体系：公司价值链（范围三）核算与报告标准》对晨光范围三排放核算进行了初步尝试，界定了 11 类适用于公司情况的范围三排放类别的核算方法，并面向 66 家供应商进行了碳数据试点收集。未来，我们将继续优化范围三排放数据的统计机制，不断提高数据质量。

晨光温室气体排放数据<sup>5</sup>

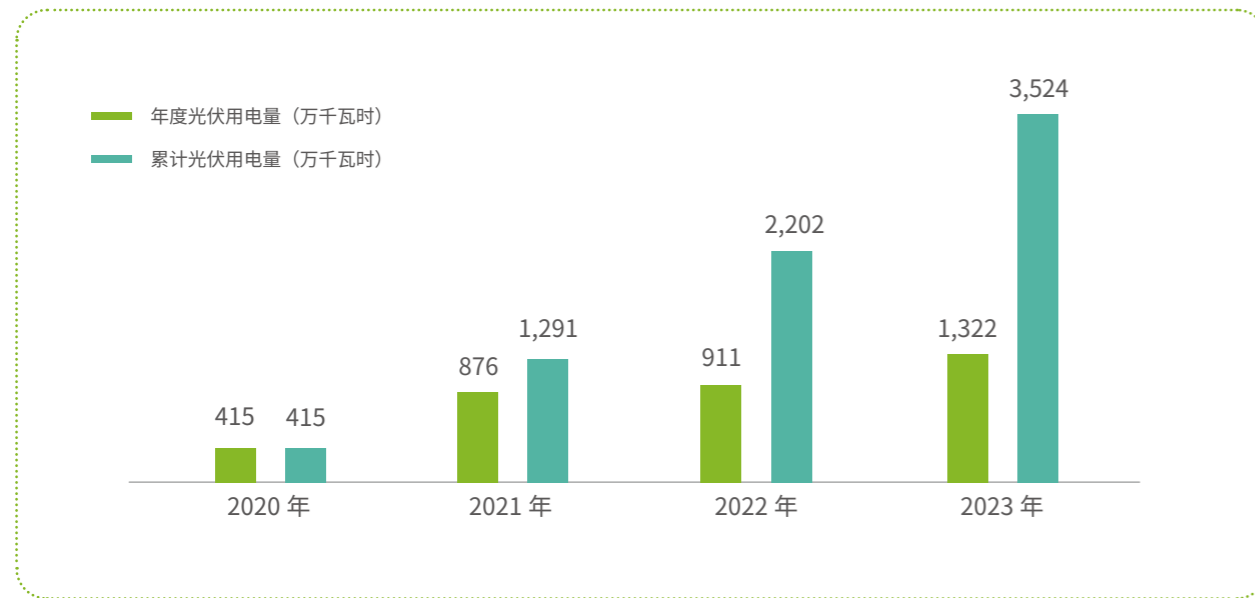
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,481	2,170	2,115
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	88,876	46,668	45,940
温室气体排放总量（范围一及范围二）	吨二氧化碳当量	91,357	48,838	48,055
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元收入	5.2	2.4	2.1

<sup>5</sup> 温室气体排放数据范围覆盖晨光文具上海生产物流基地、上海总部办公大楼、华南生产物流基地、华北物流基地、安硕文教、晨光科力普、九木杂物社。

2023 年，我们继续推进生产基地光伏发电建设，扩大光伏发电装机容量，并将厂区内部分市电路灯改造为太阳能光伏板路灯，进一步提升可再生能源占比。截至 2023 年末，晨光上海生产物流基地与安硕文教光伏发电装机容量累计 15,700 千瓦，累计光伏用电量 3,524 万千瓦时，减少二氧化碳排放约 1.3 万吨。



2020-2023 年晨光光伏用电量<sup>6</sup>



晨光首席可持续发展官陈姿丹女士在 COP28 做主题分享

2023 年，晨光加入了“减碳友好行动”与“低碳办公联盟”，与更多企业伙伴共同推动价值链领域减碳工作。此外，公司在中国国际消费品博览会、联合国可持续发展目标峰会、《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会 (COP28) 等大型活动中，积极向外界分享晨光在应对气候变化及可持续发展领域的创新实践，并与合作伙伴就相关议题进行深度探讨。

<sup>6</sup> 光伏用电量数据范围包含晨光文具上海生产物流基地与安硕文教。

## 践行绿色运营

晨光积极响应国家生态环境保护与“双碳”政策号召，不断深化生产过程中的能源管理及“三废”管理，加快推行绿色物流和绿色办公，并持续加强对生物多样性议题的关注。

## 环境管理体系

晨光严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，不断完善环境管理体系，制定并持续更新《环境及安全管理体系运行控制程序》《环境因素识别控制程序》等环境管理相关制度，持续加强生产过程中重要环境因素的识别、评价及风险管控工作。晨光上海生产基地已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并将于 2024 年开展换证审核。

2023 年 9 月，公司对环境管理体系开展内部审核，审核内容包括环境管理相关活动、运行过程及措施的执行、应急准备工作等方面，覆盖设计、开发、制造、服务等相关部门、场所和过程。本次审核共发现 2 个轻微不符合项，均已采取措施进行及时改善。

子公司安硕文教建立并持续健全环境、健康与安全 (EHS) 管理体系，制定了《EHS 管理手册》及《EHS 社会责任及管理方针》，从环境因素辨识、评价与控制，法律法规及相关要求、目标和指标管理、培训与能力建设、应急准备与响应、检查与纠正措施、EHS 管理体系审核等多个方面，明确了详尽的工作指引，促进公司环境管理水平持续提升。

## 能源管理

秉持“规范管理、遵规守法、科技创新、绿色研发、节能减排、人人有责”的能源管理方针，晨光依据 ISO 50001: 2018《能源管理体系要求及使用指南》和有关法律法规的要求，编制《晨光文具能源管理手册》，促进形成可衡量、可追溯、可评估、持续改进的能源管理长效工作机制。公司能源管理体系已通过 ISO 50001 认证。



2023 年实施节能项目

11 个

2023 年，我们进一步挖掘节能降碳潜力，围绕光伏发电、空压机节能、热回收、注塑设备节能、水泵电机优化等方面，先后实施了 11 个具体项目，获得了显著的节能效益。

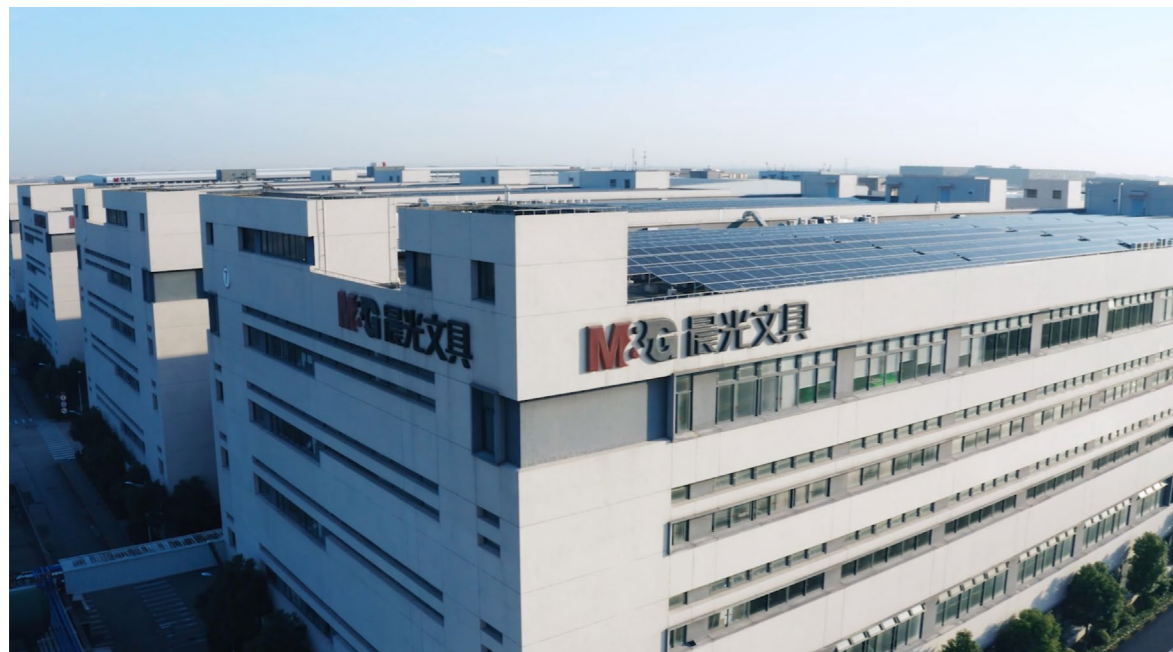




**案例：优化用能结构，推进光伏发电项目**

使用光伏电力是优化能源结构的重要举措之一。晨光于 2020 年开始，在上海基地光明园区和青村园区实施光伏发电项目。2023 年，公司进一步扩大光伏发电规模，在物流园区新增光伏发电项目，装机容量为 5,700 千瓦，预计年发电量可达 600 万千瓦时。截至 2023 年末，公司光伏发电总装机容量已达 15,700 千瓦。同时，公司将青村厂区市电路灯改造为太阳能光伏板路灯，累计改造 86 盏，每年节能量可达 8.6 万千瓦时，相当于减少二氧化碳排放 36 吨。

子公司安硕文教于 2021 年在厂房屋面建造分布式光伏发电装置，2023 年共发电 191 万千瓦时，减排二氧化碳 802 吨。此外，安硕计划在办公室屋面加装分布式光伏发电装置，预计安装完成后装机容量可达 2,464 千瓦。



晨光上海基地屋顶光伏发电设施

**案例：实施空压机节气改善项目，实现降本增效**

节约空压机能耗是晨光生产基地节能降碳的重点工作之一。经过盘点，空压机能耗占基地总能耗的 17.8%。为降低空压机能耗，我们深入研究压缩空气系统的原理，从降低管道运行压力、在细微处识别浪费环节两个方面入手，梳理出一系列降低压力能耗的方法。经过近三年的持续努力，截至 2023 年末，公司空压机能耗占比降至 12.6%，较 2021 年下降约 5%，节降成本达 423 万元，能耗改善成果显著。

**水资源管理**

晨光严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《上海市污水综合排放标准》等水资源相关法律法规和标准要求，不断加强水效提升，确保废水合规排放，将可持续利用水资源的理念贯穿于生产运营过程。

公司持续监控自来水取水量、循环及再利用水量、废水排放量等指标数据，保持对用水情况的全面了解；积极开展循环用水、设备设施节水改造等项目，持续提高水资源使用效率。2023 年，我们针对消防管网实施了漏水改造项目，发现 5 个漏水点，并及时完成了整改。

在废水处理方面，公司制定了《晨光文具水处理设施操作手册》，从废水站的设备操作、运行管理、工艺维护、水质管理等方面规定了具体流程和方法。同时，公司制定了污水处理工艺流程图，通过多个环节对生产污水进行严格处理，并每年聘请有资质的第三方机构进行废水达标检测，确保废水合规排放至市政污水管道。通过增加水处理系统，将污水排至冷却塔进行循环利用，每日的污水排放量可减少 1 吨。

**废弃物管理**

晨光严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，编制《固体废物控制方案》《危险废物储存场所管理制度》《危险废物污染防治责任制度》，明确各部门对于危险废弃物的监督职责，加强对固体废物、危险废弃物及相关储存场所的管理，促进废弃物的处置规范化、安全化、经济化。同时，公司定期开展固体废物规范化管理培训，促进环保管理人员持续提升责任意识。

对于生产制造过程中产生的固体废物，公司均按照相关法律法规和排放标准进行妥善处置，保证废弃物合规排放与处理。公司将固体废物按照危险废弃物、可回收废弃物和不可回收废弃物进行分类，并建立台账加以记录和统计。

对于可回收废弃物，公司会及时交由废弃物回收公司进行回收利用；对于不可回收废弃物及生活垃圾，交由有资质的公司负责清运处理；对于危险废弃物，委托具有危险废弃物经营许可的第三方公司进行合规处理。

**案例：塑料原料高效利用**

晨光长期以来高度重视减少生产过程中的塑料浪费，促进塑料的循环使用。对于产品中能够进行回用的塑料，我们会加强品质方面的研究和检测，在保障产品质量和安全的基础上，尽可能实现塑料的回用。

在晨光 K35 中性笔的注塑过程中，我们对塑料边角料进行了回收和再利用，实现笔颈的新回料比 1:1，掀芯、笔杆的新回料比 1:2，笔夹、护套、转轮的新回料比 1:3，有效提高了产品物料的循环使用率，减少了废弃物的产生。

## 大气污染物治理

晨光以《上海市大气污染防治条例》《大气污染物综合排放标准》等相关法律法规和标准要求对废气管理，不断升级优化废气污染治理设施，尽可能地消除或减缓对大气环境产生的不良影响。2023 年，子公司安硕文教针对粉尘进行了管道设施和工序的改造，有效解决了粉尘堆积问题，进而实现作业现场环境的改善。

## 绿色物流

晨光致力于从物流包装改进、物流环节节能降碳等方面着手，构建现代绿色物流体系，积极探索绿色包装与绿色运输的良好实践。

### 绿色物流包装

2023 年，晨光重点实施了包装优化、二手箱回收等项目，促进物流包装实现减量化及循环利用。

在包装优化方面，公司物流中心联合订单、生产、品质等多个部门，对一款橡皮进行测试，通过拆除不必要的箱包装、中盒包装，更改为周转箱存储，本年度成功减少了 6,000 个大纸箱、32.4 万个小纸箱。公司于 11 月继续推动其他 3 款产品的包装优化测试，预计 2024 年会进一步减少纸箱用量。

在二手纸箱回收方面，物流中心安排专人将入库、补货等纸箱进行回收，本年度共计回收 64 万个纸箱。这些纸箱除了被用作发货环节使用的包装物，也会共享至门店使用，在大幅减少废弃包装材料的同时，也提升了员工的回收利用意识。



2023 年共计减少使用

**6,000** 个大纸箱

**32.4** 万个小纸箱

共计回收

**64** 万个纸箱



物流纸箱循环利用

### 案例：晨光科力普纸箱和托盘回收利用

晨光科力普在各仓库日常收货环节中，会根据不同规格和类型，对供应商提供的纸箱进行分类储存放置。在订单出库打包时，现场操作人员会优先使用与产品大小匹配的回收纸箱进行包装。2023 年，晨光科力普纸箱的二次使用率达到了 49.3%。此外，除仓内摆放在固定区域内的托盘，公司会将部分打印纸托盘提供给承运商使用，并要求其使用后返还，实现物料的循环利用。

### 打造节能物流

物流行业是全球碳排放的重要来源之一。2023 年，我们将“减少碳排放”纳入物流环节的年度主要任务，多措并举降低物流能耗。

在仓储节能方面，我们在上海生产物流基地优化了设备运行模式，减少 RGV 小车作业时长，在作业量较小时临时关停 RGV 小车，避免无效用电；同时，优化了立库巷道的照明模式，采取夜间半开、白天不开的举措，每天可节约用电约 515 千瓦时。此外，我们积极推动叉车油转电，将原有 11 台柴油叉车全部转换为电动平衡重式叉车，有效降低能源消耗。

在自营运输方面，我们通过优化自营车队运输路线、合理调配车辆运能的方式，尽可能减少不必要的运输。在第三方承运商运输方面，通过对发货线路、承运商服务情况、各仓库作业进行盘点，我们梳理出优化空间，根据全国 RDC 的仓储布局、辐射范围及发货需求，采取调整发货比例、调整各地仓库货物接收量、提高供应商货物直发客户比例等措施，提升运输效率，预计每年可减少 24 万升油耗。

### 案例：晨光科力普绿色物流举措

晨光科力普华东仓已购置十台新能源配送车辆，代替原有的油车进行配送货物。通过此项行动，晨光科力普有效减少了燃油污染物的排放，并使约 1 元/公里的行驶成本降至 0.5 元/公里。

公司的所有仓库使用智能系统，可严密监控各车辆的行驶及耗能情况。此外，在货物配送人员出发前，司机会根据当日配送货物的数量及客户地址进行合理的路线规划，从而避免线路重复行使的情况，减少不必要的能源损耗。



晨光科力普新能源配送车辆

## 绿色办公

晨光大力提倡绿色办公，在办公运营中融入环保理念，并致力于提升员工节能环保意识，培养员工绿色低碳的行为习惯。2023 年，通过落实“节电、节水、节纸”低碳办公三件事，晨光总部办公大楼年度减少二氧化碳排放约 48,840 千克。

### 绿色办公建筑

晨光上海总部办公大楼位于上海松江区 G60 科创云廊，园区整体已获得国际绿色建筑评级体系 LEED 最高级别铂金级认证，在办公大楼的设备运营方面具备优异的绿色低碳表现。

### 打造美丽家园

公司每月对办公大楼进行环境评分，推动各部门积极落实“打造美丽家园”行动。我们针对用水、用电、用纸、环境卫生四个层面设定了评分标准，每月组织各部门进行环境打分，并将成绩公布在可持续发展大使月会和高管群内，促进形成良性激励机制。

此外，我们于年内举办了两次爬梯活动，以富有趣味的方式促进员工增进低碳意识。共有 23 个部门参加该活动，累计 60,006 层楼梯。



晨光推行绿色办公的倡议书

### 熄灯一小时行动

自 2023 年 8 月起，公司每天中午午休期间实行“熄灯一小时”，关闭各楼层电梯厅及办公区域照明，截至年末，该项行动共计节电 11.5 万千瓦时。

### 减少一次性瓶装水使用

为倡导员工减少一次性瓶装水使用，公司内部会议均不提供瓶装水，参会人员可自带水杯。公司外部接待确有必要用水时，需在 OA 系统中提交申请后方可领用。该项行动推行期间，合计共减少 4,648 瓶瓶装水使用，比未执行前的用量降低了 56%。

### 节约文印用纸

公司大力推行无纸化办公，自 2023 年 8 月起，倡导员工优先使用电子文档，减少纸质文件打印；必须打印的纸质文件应双面打印，废弃的单面空白纸张应二次利用。同时，公司将打印机默认设置为双面打印。通过该活动，公司共计减少纸张消耗 66 包，较未执行前节约 8.7%。

## 生物多样性保护

生物多样性已成为全球环境治理的重要议题，中国政府也将生物多样性保护提升至国家战略高度，发布了面向 2030 年的生物多样性保护战略与行动计划。塑料制品生产和处理过程中产生的废水和污染物会对陆地和海洋生态系统造成负面影响，威胁生物多样性。作为文具制造商，晨光高度重视产品原材料的可持续性，积极寻找减少塑料使用、研发可降解材料等解决方案，尽可能降低因产品废弃对环境的危害。同时，我们通过营销渠道、产品宣导和与消费者的互动，向年轻消费者科普生物多样性保护的重要性，提高公众对生物多样性的认知和参与。

晨光携手红树林基金会 (MCF) 推出“濒危动物·湿地”系列产品，采用 PLA 可降解材料、再生材料，减少塑料废弃物，减少塑料污染，尽可能降低动物因误食塑料或被塑料缠绕而面临的死亡风险。该系列中性笔笔身印有 5 种濒危动物形象，并借助观鸟游学、门店科普、VR 体验和 H5 互动等形式，让更多人看见濒危动物，呼吁大众关注生物多样性。此外，晨光也将捐出该系列产品的部分销售额，用于 MCF 开展湿地保护和环境教育工作，以实际行动保护濒危动物。



晨光组织消费者亲子家庭参与湿地观鸟活动



安硕文教高度重视森林可持续管理和林地生物多样性保护工作，早在 2009 年就率先攻克“采用速生杨木代替榿木制作铅笔笔杆”的工艺难题，并持续深入开展替代天然林树种的研究。截至 2023 年末，安硕文教拥有的 2,396 亩林地均通过了 FSC 森林认证。此外，安硕文教制定了《可持续管理政策》，承诺绝对不使用非认证热带雨林树种。在林地种植过程中，公司未使用过化肥，并对林地的生物多样性进行持续监测；护林员每周会对林地进行巡查，并采用试点滴管技术减少水土流失；在施工前，公司会对林地承包商进行作业培训和林地保护培训，增强承包商的生物多样性保护意识。

# 社会

晨光文具积极承担企业社会责任，携手员工、消费者、供应商等利益相关方共创社会价值。公司践行负责任采购，通过对供应商进行评估、培训与沟通，不断完善可持续供应链；尊重员工的基本权益，高度重视员工发展与成长，打造平等包容、健康安全的工作环境；始终以消费者为中心，将产品和服务质量放在第一位；通过开展多元化的公益活动，积极履行企业社会责任。

## 2023 年亮点绩效

- 修订《员工手册》，对标国际人权公约，新增员工多维度沟通渠道，切实保障员工权益
- 优化薪酬制度，面向所有员工落实基于绩效考核的**可变薪酬**
- 新增全员健康商业保险，升级工厂宿舍环境条件，员工对办公环境总体满意度达 **92%**
- 员工人均参与培训时长提升至 **11.8** 小时，培训体系覆盖员工比例达 **93%**
- 搭建“晨光书苑”线上学习平台，已上线职场技能、管理技能、企业文化、业务知识等共计 **85** 门课程，累计线上学习时长达 **10,000** 小时
- 2023 年公益资金和物资捐赠总额 **608 万元**
- 晨光公益累计在全国 19 个省、42 个城市开展教育公益行动，受益学生近 **100 万** 人次，受益教师超 **3,000** 人
- **全体**晨光高管参与公益行，员工公益参与 **3,787** 人次

本章节回应晨光文具可持续发展战略四大支柱之**可持续供应链、赋能员工和社区**



回应可持续发展目标 (SDGs)



# 可持续供应链

晨光积极建设负责任供应链，巩固和完善供应商管理体系，将 ESG 因素逐步融入到可持续供应链建设当中；开展供应商赋能培训，引导供应商履行环境和社会责任，促进供应链的高质量、可持续发展。

## 供应链管理机制

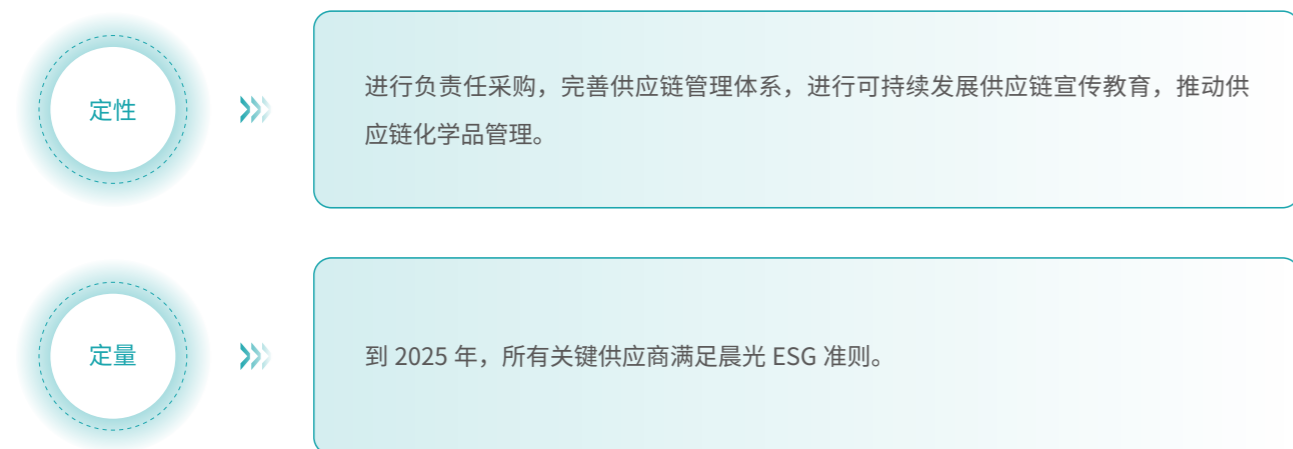
晨光多年来已形成完善的供应商管理体系，制定了《供应商管理办法》《供应商评价管理制度》《新供应商开发引进管理办法》《供应商行为准则》等制度文件，明确规定供应商的分级管理、评估考核以及引入新供应商的管理流程和要点，有效防控供应链风险。

晨光建立了公平的供应商引入机制，新供应商的引进需要经过申请、广选、初选、样品测试审核、现场审核等 7 个步骤，由采购相关部门、法务部、审计部、技术中心等 6 个部门进行审核审批。对于引进后的供应商，公司会对其能力进行全面评估，覆盖价格因素、管理能力、技术研发、销售情况、产能与设备、仓库管理及质量保证体系等方面，通过动态评估供应商的管理、质量、成本、交货、服务和技术 6 个方面，持续提升晨光供应链竞争力，确保供应链的稳定与安全。

## 供应链 ESG 管理

2022 年起，晨光着手搭建供应链 ESG 评估体系，形成了一套初步的标准，对部分供应商开展 ESG 评估试点工作。2023 年，公司在此基础上完善供应商 ESG 评估标准和评估指标，发布了《供应商 ESG 现场审核工作规范》《ESG 审核清单》等文件，围绕劳动用工、环境保护、健康安全、商业道德、管理体系五大方面对供应商 ESG 管理情况进行评估，扎实推进供应链 ESG 管理体系建设。

### 晨光 2025 年可持续供应链目标



供应商现场审核是 2023 年晨光供应链 ESG 评估新增的重点工作。在现场审核中，公司重点关注供应商在劳动用工、环境合规、健康安全、质量管理等方面的管理水平，最终将供应商自评和现场审核分数进行综合评分，未能通过现场审核的供应商，需根据审核结果制定并执行整改计划，并在整改完成后再次接受公司的考核。2023 年，公司对 71 家关键供应商开展 ESG 评估，并对其中 27 家供应商开展现场审核，供应商整改合格率超过 80%。

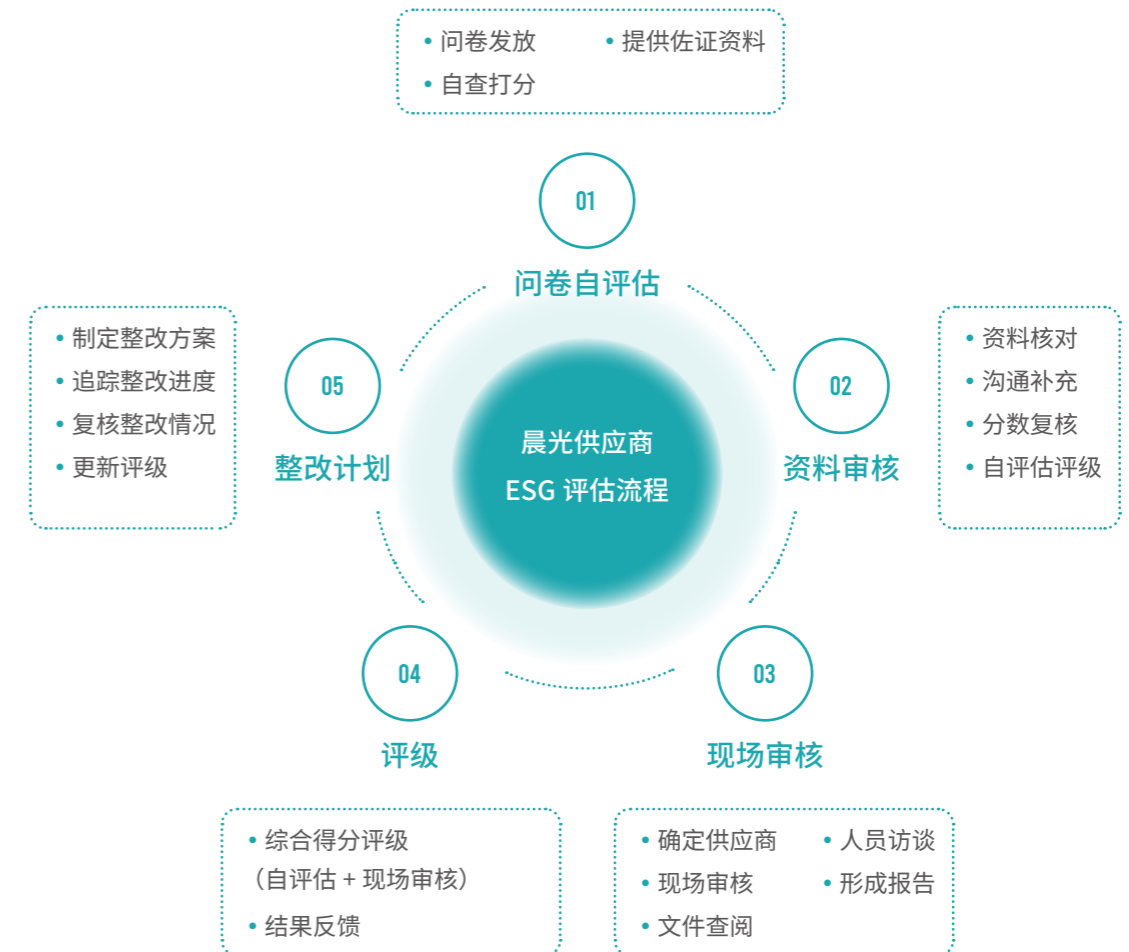
2023 年，公司在所有关键供应商的年度绩效评价中，增加了 ESG 管理水平评分内容。同时，在新供应商开发引进的综合考评中，对 ESG 评估标准进行细化，将对于供应商 ESG 管理的考量前置到正式合作启动之前。未来，我们将继续深化对关键供应商的 ESG 评估与管理，并逐步将工作范围拓展至其他供应商及潜在供应商，以提升整体供应链的可持续性。



2023 年，ESG 评估覆盖关键供应商 **71** 家

现场审核 **27** 家

供应商整改合格率超过 **80%**



## 供应商赋能

晨光与合作供应商针对成本、作业计划、质量控制、实施状态等问题开展常态化沟通交流，加深供应商对公司产品需求、提升改进工艺、协调生产与供应计划等方面的理解和协同。对于供应商在生产与流通过程中遇到的实际问题和困难，公司积极安排采购人员进行协作和指导，持续跟进瓶颈工艺的改进，或通过介绍其他供应商的最佳做法和经验，帮助其找出差距、实施整改，提高质量管理水平。除日常交流外，公司每年组织供应链大会，与供应链伙伴展开集中、深入的沟通，并不定期就工作中发现的重点事项召开专项会议。

晨光重视为公司采购人员及供应商开展 ESG 管理提供支持。2023 年，公司可持续发展办公室面向采购部门开展了供应商 ESG 评估体系培训，共有 100 名同事参与，有效提高了采购人员的 ESG 专业性。针对合作供应商，除了在 ESG 评估过程中培训重点关注事项以外，公司还会根据供应商能力，辅导供应商制定切合实际的改善计划，以促进供应商 ESG 管理能力提升。

为实现公司与供应商的良好合作和共赢，公司每年向供应商发放《晨光文具采购供应商调研问卷》，对其持有的可持续性认证、定期发布环境绩效报告、合作过程中各环节的满意度等情况进行问询，以改善合作过程中可能存在的问题，共同推进供应链的可持续发展。



参与供应商 ESG 评估体系培训的采购人员

100 名

### 案例：供应链大会

晨光已连续 11 年召开供应链大会，与供应商伙伴就品质、合作、企业管理等展开深入交流。供应链大会是每年晨光与供应商一同复盘上年工作、展望未来合作的重要会议。

2023 年，晨光供应链大会以“伙伴天下，共赢未来”为主题，参会供应商共计 155 家。在大会专门设立的 ESG 培训环节中，我们重申了 2025 年可持续供应链建设目标，号召供应商重视并开展 ESG 相关工作，不断提高供应链韧性和风险应对能力。同时，大会增设“供应商 ESG 进步奖”，以嘉奖在节能、环保、安全、员工权益和社会公益方面有突出表现的供应商，并激励所有供应商在共建可持续供应链的道路上携手共进。



晨光向优秀供应商颁发“ESG 进步奖”

## 员工权益与福利

晨光始终秉承“以人为本”的原则，高度重视员工体验和文化建设，始终致力于企业与员工共同发展，不断以创新举措打造开放包容的企业文化，并积极探索多种员工赋能、发展模式，构建面向新时代的雇主品牌。晨光于 2023 年入选前程无忧“人力资源管理杰出奖——杰出雇主”榜单，同年获评《商业评论》第 16 届管理行动力“数智组织发展奖”。



前程无忧“人力资源管理杰出奖——杰出雇主”



《商业评论》管理行动力“数智组织发展奖”

## 员工权益保护

晨光严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循国际劳工组织 (ILO) 发布的《同工同酬公约》《最低就业年龄公约》《禁止童工劳动公约》《就业和职业歧视公约》《强迫劳动公约》《废除强迫劳动公约》《职业安全与卫生公约》等中国批准的七项核心公约，在晨光《商业行为准则》和《员工手册》及相关用工规章制度中，明确规定尊重、认可、善待每一位员工，坚决杜绝强制劳动、雇佣童工等行为，不容许非法侵犯员工正当权益的行为；保证公正的工作报酬与福利，招聘、薪酬、晋升、绩效管理、处分或解雇等决定应基于员工的岗位价值、能力和绩效，不允许因性别、地域、民族、宗教、年龄、怀孕或婚姻状况、残疾及其他受法律保护的特征导致的歧视，对骚扰、暴力或欺凌等行为零容忍。

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》，致力于构建和谐劳动关系，在公司内部建立开放平等的协商渠道。2023 年公司员工中 100% 是工会成员。



参与工会的员工比例

100%

### 案例：全面更新《员工手册》

2023 年，晨光全面更新《员工手册》，梳理汇总公司人力资源管理相关制度文件，并基于法律法规要求以及公司发展与经营环境情况，对内容进行补充完善，明确员工在晨光的权利与义务，同时提升人力资源管理的规范性。

在员工权益保障方面，新版《员工手册》通过对标国际人权公约，增加了职场反歧视、反骚扰等相关政策；完善了同工同酬、严禁雇佣童工或任何形式的强制劳动等条例；增加员工多维度沟通渠道；将假期管理制度、绩效管理制度等 14 份制度重新修订并作为附件公布。

《员工手册》的修订过程遵循民主程序和公示程序，充分吸纳员工意见。我们邀请全体员工对手册内容提出反馈与建议，共收到超过 40 条员工意见，并有 30 多位员工代表参与讨论会。通过协商修订完善后的《员工手册》经过公示和员工签收后正式生效。



2023 版员工手册《我和晨光》

## 多元化与机会平等

晨光将“开放包容”作为核心价值观之一，致力于创造多元、平等、包容的工作场所，确保全体员工免受歧视或骚扰；为员工提供公平公正的职业发展机会，帮助员工充分发挥才能，实现自我发展。

2023 年，晨光开展了以“开放包容”为重点的企业文化建设工作。公司高管率先垂范，研讨制定《高管行为公约》，倡导开放聆听、认同鼓励等行为。《高管行为公约》以桌面摆台的形式放置于每一位高管的办公桌上，督促高管以身作则，自上而下地推动建设开放包容的工作氛围。未来我们将通过系列图文、文化活动和专项文化月等形式，促进全体员工记忆、理解和相信开放包容的价值观，逐步实现“入眼、入脑、入行”。



晨光《高管行为公约》桌面摆台

晨光十分重视女性员工的权益保障，支持女性在公司获得职业发展与工作生活平衡。我们为员工提供产假、哺乳假、育儿假等假期，在办公楼内设有母婴室，包括沙发、桌椅等设施，为哺乳期女性员工提供整洁、私密的环境。公司每年开设“亲子妈妈情商课”，为育有儿女的女性员工提供亲子沟通的知识和工具，通过育儿经验的分享和探讨，疏解新手妈妈的压力，帮助职场妈妈平衡事业与家庭。



公司在妇女节为女性员工送上鲜花

### 案例：宝妈临时工招募

晨光积极为不同群体提供平等的工作机会，助力公平就业环境的营造。我们面向上海基地周边的社区推出宝妈临时工招募计划，针对有孩子的妈妈提供手工包装文具和手工组装文具等岗位，参与该岗位工作的宝妈每天仅需工作 6 小时、周末实行双休。2023 年，该计划共招募了 100 位宝妈临时工，在帮助宝妈增加个人收入、不耽误接送孩子的同时，也有效补充了工厂在高峰时期的用工需求。



2023 年晨光宝妈临时工招募

## 薪酬与福利

晨光持续完善薪酬与福利体系，通过合理的薪酬激励激发员工潜能；搭建晨光特有的员工福利体系，为员工的工作与生活提供保障。

### 员工薪酬与激励

秉持“公平性、激励性、同工同酬”原则，晨光致力于为全体员工提供公平、科学、合理的薪酬。公司严格遵守国家法律法规和运营所在地政策，确保员工薪资超过当地政策规定的最低工资标准。同时，基于岗位价值、能力和绩效定薪，并定期与市场水平比对，动态管理员工薪酬，确保薪酬体系在同行业和同区域的企业中具备竞争优势。

公司对所有员工实行基于绩效考核的可变薪酬机制，根据公司《绩效管理制度》每年开展绩效目标制定、绩效辅导、绩效考核和绩效结果应用的闭环管理，绩效评估结果将应用于员工绩效奖金及年终奖的核算，以及岗位和薪酬调整，以牵引和指导员工将个人职业发展与公司战略目标相结合。为更好地调动员工积极性，公司于 2023 年制定并推出了多套薪酬激励方案，如为中高层人员授予股权激励，对销售岗位员工设立和销售业绩相挂钩的薪酬激励制度等。

### 员工福利与关怀

除了按照国家和地方法律法规，为员工缴纳各类社会保险和公积金之外，晨光搭建了公司特有的员工福利体系。公司建立多类兴趣社团，并组织开展多样化员工活动，丰富员工业余生活；每年为员工安排体检，提供中医问诊等医疗健康服务，并为海外员工购买医疗保险和人身保险，保障员工的健康与安全。

晨光在上海生产基地设有员工生活区，并开设“VOC”员工意见平台，征集员工对于园区内行政、物业等方面的建议与意见，持续为员工改善生活环境条件。

2023 年，公司从宿舍设施、卫生、环境、布局等诸多方面翻新 527 间宿舍，为员工提供更干净、更舒适的住宿环境的同时，也提升了生产园区生活的便利性。



翻新宿舍

527 间



## 晨光员工福利体系



津贴补助类

- 提供通讯补贴、用餐补贴、司龄补贴、海外津贴等现金补贴；
- 作为上海市重点产业领域的企业，可额外为部分人才申请专项奖励，2023 年共计为员工申请约 30 万元奖励资金。



健康管理类

- 每年定期组织体检；
- 在公司大楼内开设免费健身房，方便员工日常锻炼；
- 成立羽毛球社、篮球社、足球社、桌游社等各种运动社团，并每年举办运动会；
- 举办爬楼活动、减重活动、健康讲座等，保障员工身心健康。



风险保障类

- 为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险，以及住房公积金；
- 2023 年，为全体员工新增健康商业保险，为员工提供从重疾到意外的全方位保障，覆盖疾病身故、重疾、意外伤害、意外医疗四大险种，并为员工及其家人提供高性价比的自选保险产品。



带薪假期类

- 除法定年休假外，补充提供产假、陪产假、哺乳假、育儿假，以及生产基地春节福利假等假期福利。



住宿安家类

- 提供人才公寓，同时为符合条件自行在外租房的员工提供租房补贴。



晨光从集团层面和各中心层级举办丰富多彩的文体活动，丰富员工文娱生活，增强团队凝聚力。我们在元旦、妇女节、母亲节、中秋节、国庆节、七夕、圣诞节等国内外重要节日，为海内外员工、晨光科力普、九木杂物社等子公司员工组织特色庆祝活动。2023 年，我们特别开设家庭开放日，邀请工厂员工携带家属来到工厂进行参观交流。在开放日活动中，员工们通过分享工厂的工作日常和工作成果、参与亲子互动活动，增进了与家人的交流。

## 员工沟通

晨光高度重视员工的诉求和意见，建立了公开、透明、畅通的沟通渠道，以及规范、公平的申诉处理机制，对员工意见进行及时处理与反馈。我们为全体员工开放企业微信、人力资源中心沟通邮箱、人事相关举报邮箱、反舞弊举报邮箱等沟通及申诉渠道，并在规定时间内由责任部门就接到的员工申诉进行处理并将处理进展与员工进行沟通。截至 2023 年末，公司通过员工意见反馈平台已收到 618 条员工的反馈建议，均已完成闭环处理。同时，在工作环境和办公大楼运营管理方面，我们开展每半年一次的满意度调查，并在楼层卫生间、休闲区和餐厅等处张贴满意度反馈二维码，接受员工日常反馈，年度员工总体满意度达 92%。



员工意见反馈平台

为强化企业文化建设，晨光于 2023 年建立了“光合作用”平台，作为公司内部的新闻发布平台，及时发布公司最新动态、文化导向、优秀员工故事等。同时，公司将“光合匠”作为晨光文化 IP，开通光合匠微信账号，与员工进行互动，并通过光合匠推送公司资讯与文化导向，传播公司文化价值观。

## 员工培养与发展

晨光重视员工的成长与进步，为员工提供完善的晋升机制，开展科学的绩效评估，提升员工的职业竞争力。晨光致力于多层次、多方位、跨领域培养人才，不断完善人才培养与员工培训体系，对各类型员工提供针对性培训，帮助员工获得自我发展和价值实现。

## 人才引进与培养

晨光不断健全人才引进机制，于 2023 年制定《招聘管理制度》，进一步完善在人员录用方面的原则和标准，明确并细化招聘工作的分工和流程。公司积极拓展校企合作，2023 年首次启动面向 MBA 应届生的“未来领导者”计划，通过举办“企业开放日”“校园宣讲会”等形式，促进学校与企业之间的双向交流。

公司致力于为员工构建公平、完善的晋升机制与员工职级体系，打造科学、透明、多元化的职业发展路径。公司建立了包括年度晋升、顶岗晋升、管培生晋升、干部管理在内的多种晋升机制，并不断拓宽员工职业发展通道，以激励有能力和意愿的员工获得更好的职业发展机会。公司鼓励员工进行自荐，为绩优员工提供丰富的转岗和晋升机会，让员工得以充分施展才能。



## 员工培训与成长

晨光持续完善面向全体员工的多层次、多形式、多样化的培训体系，提升员工的工作水平和能力，赋能员工发展。

公司面向不同层级的员工提供与其职业发展阶段相适配的培训项目，包括新员工入职培训、管培生培训、领导力培训等。同时，各业务部门会根据岗位需求组织专项培训，促进员工专业能力的持续提升。2023 年，公司为配合直播业务的设立，开展了主播培训、短视频培训、运营培训等直播业务专项培训。九木杂物社、晨光科力普、安硕文教等子公司也会根据自身业务特点，针对性地开设员工培训项目，帮助员工提升业务能力。晨光科力普推出了完整的员工培训计划，包含新员工入职培训、技能培训、管理培训、领导力培训、校招生和管培生培训等，持续为员工赋能。



销售中心月度培训



直播业务部主播赋能培训

### 2023 年晨光员工培训数据

培训体系覆盖员工比例

93%

员工人均受训时长

11.8 小时

“晨光书苑”学习平台线上课程数量

85 门

### 案例：九木杂物社伙伴赋能课程培训

2023 年，晨光旗下九木杂物社围绕企业文化与价值观，面向新员工、职能员工、中层干部等员工群体，组织开展了 23 场赋能课程培训，深度营造积极向上、共同进步的团队氛围。

- 迭代更新《建立信任》企业文化课程，覆盖 88 名职能员工
- 组织高管圆桌会，邀请高管与 37 名年轻员工分享企业文化故事
- 为中层管理人员开设《一分钟经理人》《关键对话》《有效授权》等领导力课程
- 开展 10 场《价值观工作坊》，引导员工伙伴认识和践行公司价值观



《建立信任》企业文化课程



九木杂物社价值观共创工作坊

2023 年，晨光搭建了覆盖全员的线上学习平台——晨光书苑，为员工提供领导力、职场技能、活动与制度宣贯、文化、可持续发展等多方面的自主学习资源。各部门可以在晨光书苑分享部门的内部培训，促进部门之间的知识共享，已上线 85 门线上课程。2023 年，晨光书苑累计线上学习时长达 10,000 小时，已有超过 67% 的员工通过线上平台进行自我提升，平台活跃人数达 2,052 人。

我们大力支持员工通过进修提升职业技能，以配合个人成长和公司发展需求。公司制定了财务类证书报考报销流程，对当年取得证书的所有财务中心在职员工，提供专业证书报考资金报销的激励措施；针对工厂需要持证上岗的叉车、电工等 7 个工种，我们也为上述工种的职业资格证书考取费用给予报销，本年度共计支持 32 人次完成考证。此外，公司为高管提供“干部成长管理基金”学位培训项目，并为高管参加进修课程培训提供资金支持，助力高管进行自我提升。

### 案例：管培生培养

晨光秉持“优胜劣汰、平衡、及时”的原则，每年开展管培生培养项目，帮助刚刚走出校园的管培生员工顺利融入职场，致力于将其培养为合格的骨干/管理人才。2023 年，晨光管培生项目共开展培训 20 场，涉及 12 个部门，共计培训 97 名管培生。

在管培生入职初期，公司开展为期一周的“启航周”，邀请业内大咖分享业务知识和成长经历，为管培生们指引前行方向；随后组织为期两周的轮岗学习，让管培生快速了解公司业务、融入工作环境。在管培生进入正式工作岗位后，中心/部门内部会指派带教人协助他们在职业初期快速成长。

此外，公司高度关注管培生中长期潜力，会结合管培生在学习意愿、工作反思能力、组织内影响力等方面的情况，为优秀的管培生提供晋升机会，支持他们追逐职业梦想。



2023 年晨光管培生培训

### 案例：领导力培训

晨光针对不同层级的管理者开设了相应的领导力培训课程，支持管理人员持续提升领导力，能够更高效地管理团队。2023 年，公司共开展领导力培训 47 场，培训人数 996 人，涉及部门 32 个。

#### 新经理成长营

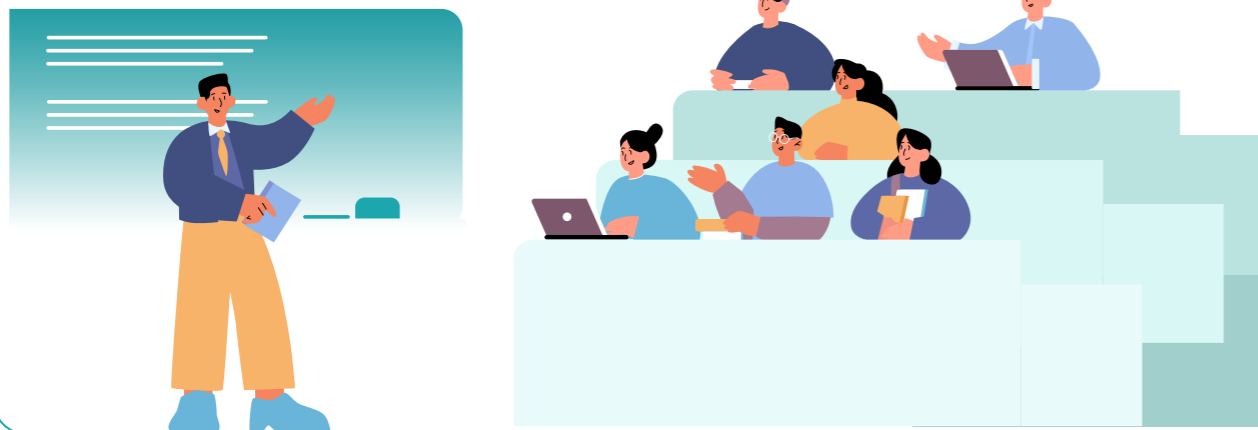
新经理成长营是晨光帮助专业骨干顺利走向初级管理者开设的系列课程，包括为期五个月的线下课和线上课。成长营通过“角色转身 / 自我驱动、拿到结果、带教下属、高效协作、打造团队”五大模块，助力新经理走好管理第一步。

#### 高管领导力工作坊

公司针对核心高管提供丰富的领导力培训与工作坊，提升管理人员的战略决策能力与团队管理能力。2023 年，我们为高管开设“战略沙盘领导力工作坊”，借助沙盘模拟帮助高管提升自我觉察，深入探讨建立核心竞争力和差异化优势的战略方案；开展全球领导力峰会 (GLS) 工作坊，邀请 GLS 专业讲师和中欧商学院 CEO 项目教练，激发高管的创新思维与领导力；引入 Hogan（霍根）性格测评工具，开展测评和团队工作坊，通过个体分析与团队分析，引导高管在业务方向、组织设计、机制流程、激励机制等方面的深度思考，促进组织效能提升与持续进化。



高管领导力培训现场



## 职业健康与安全

晨光致力于为所有在公司工作的人员营造健康、安全的工作环境，始终将安全生产体系建设与员工的职业健康作为首要任务，持续完善安全管理制度，全力保障安全生产。

### 安全生产体系建设

晨光贯彻落实《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，遵照“预防为主，反应为辅，有效控制，持续改进”的原则，建立应急预案及职业安全健康管理方案，制定了《环境及安全管理运行控制程序》《安全管理基准》等政策制度，对安全管理、安全检查与验收、事故处理等方面提出明确要求，从根本上消除或降低职业健康安全风险，保障员工职业健康。同时，公司建立健全各级安全生产责任制，明确各分厂负责人的安全生产责任。基于严格且全面的制度建设和实践开展，晨光的安全管理体系符合相关标准，通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

公司对生产基地作业区域的安全环境管理标志、叉车安全、通道规划、温度等设施均制定了明确的要求，对厂区内高风险作业实行作业审批制度，指派专人全程监管。在办公场所和生产基地，公司会定期和不定期开展安全检查，对发现的安全隐患或不安全因素进行及时整改，并定期组织员工进行消防应急演练。

公司按照法规要求，对生产中心人员开展专业培训，特种作业和关键安全岗位人员需在培训后持证上岗。在法规要求的基础上，公司面向工厂安全管理人员开设安全生产专项培训，提高一线员工的安全意识与安全管理能力。同时，在日常生产运营中，公司会不定期地针对一线员工开展安全教育工作，提高员工的安全意识，以及时发现和解决安全隐患。2023 年，晨光在安全方面的培训总时长达 20,220 小时。



2023 年安全方面的培训总时长达  
**20,220** 小时

### 职业健康管理

为保障员工职业健康安全，晨光严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国工伤保险条例》《职业性接触毒物危害程度分级》等相关法律法规，制定晨光《职业健康管理制度》《职业病预防管理制度》《职业危害防治责任制度》《职业病危害监测及评价制度》等一系列制度文件，通过持续改善工作条件，实施各项促进健康的措施，保障员工的身心健康。

公司制定职业病防治计划和实施方案，落实职业病防治工作，对粉尘、有毒气体、噪声等职业病危害因素进行定期环境检测、评价；对职业病防治设备进行定期检查、维护、保养，保证其正常运转；按规定为员工提供个人劳动防护用品，不允许有职业禁忌症的员工从事职业病危害的作业；每年组织员工参加体检，建立职业卫生健康档案。

公司积极开展职业病防治的宣传、教育活动，组织安全管理人员参与 EHS 相关培训，涉及工作安全分析 (JSA)、职业健康与防护专题培训、安全意识与管理能力培训等多项内容。

### 案例：噪声防治与改善

2023 年，晨光在上海生产基地开展了噪声改善工作，通过增加缓冲胶垫和隔音罩、降低气动工位运行速度、增加吸音罩、使用静音风扇、选择噪音较低的真空发生器等措施，从消除、降低、吸收、导除、阻隔五个角度改善噪声问题。经过噪声改善工作，受噪声影响的员工比例显著下降。

我们通过组织分享会，将改善措施推广至各个车间。截至 2023 年末，已有 8 家机装车间、7 家翻板车间的噪声问题得到改善。

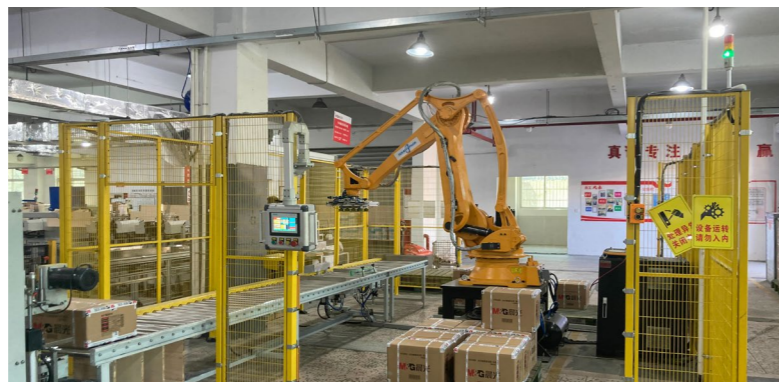
### 案例：减少纸品生产过程的职业病危害

#### 防范粉尘危害，改善作业环境

在纸张生产过程中，产生的粉尘通过风机负压吸走后，吸废房会有较多飞尘。晨光上海基地纸品厂增设了吸废传送管道，将粉尘直接从机器内部吸走，可基本消除可见的粉尘颗粒，进而有效降低了因扬尘带来的潜在健康危害风险。

#### 增设码垛机器人，降低腰部损伤风险

本册类产品在装箱后重量较重，员工每天搬运 25 吨产品，需反复弯腰约 1,000 次，容易产生腰部损伤风险。2023 年，纸品厂增设自动码垛机器人，代替人工搬运，有效降低了员工劳动强度。



纸品厂自动码垛机器人

## 产品与服务质量

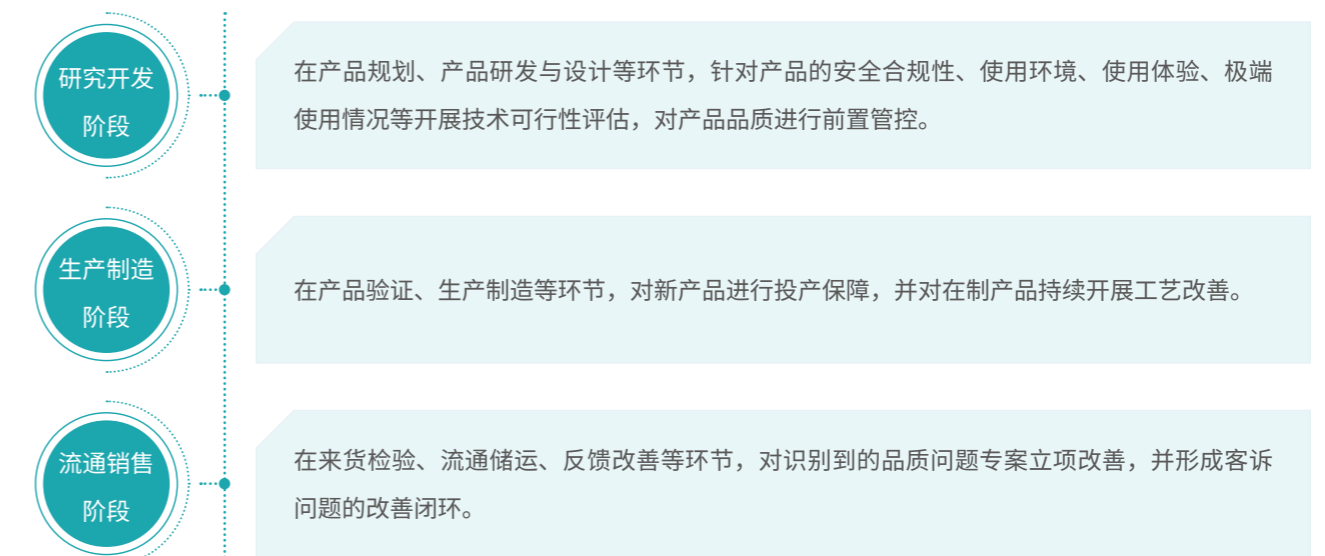
高品质的产品和服务是晨光不断追求的目标，也是公司高质量、可持续发展的基石。我们坚持以消费者为中心，严格管控产品质量与安全，以高标准要求自身和供应商；同时，积极开展负责任营销，畅通消费者和客户沟通渠道，致力于提供优质高效的客户服务。

### 产品品质管理

晨光严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《学生用品的安全通用要求》《儿童青少年学生用品近视防控卫生要求》等国家法律法规与标准，积极贯彻《质量强国建设纲要》《儿童和学生用品安全守护行动方案》等国家和监管机构相关要求，持续升级公司内部检验标准，搭建晨光质量管理体系，制定《产品安全性管控程序政策》《晨光产品稽核抽检机制（试行）》《产品安全要求清单—学生用品》《产品安全要求清单—办公用品及办公设备》，明确新产品、高风险产品、常规产品等各类产品的安全性管控流程、稽核抽检机制，以及不合格品的处置机制，以更高要求和标准开展产品品质管控工作。2023 年，公司制定《产品安全性委外检测操作规范》，明确产品委外检测标准流程，进一步加强所有自制和外购产品开展第三方外检的规范性。晨光已通过 ISO 9001: 2015 质量管理体系认证，并每年组织外部机构对公司体系进行监督审核。2023 年，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大事故。

晨光建立并持续完善全流程质量控制体系，从原材料采购、生产制造，到最终产品交付，通过对每个环节进行严格的监控和控制，有效提高产品品质的稳定性。公司以满足消费者的使用需求和健康保障为目标，深入研究和洞悉消费者的诉求，在产品的研发阶段便建立产品初期流动管理，识别产品潜在风险并定期进行总结改善。

### 晨光质量控制体系



2023 年，公司成立品质中心，将生产与品质检验全面剥离，由品质中心独立负责产品生产过程及产品入库时的内 / 外检验，报告收集和确认，以及产品年检、外检的提报与样品提供工作。品质中心搭建了涵盖 QC（品质检验）、QA（品质保证）、QE（品质技术）的品质管理体系，在每个版块下开展了诸如产品检验、品质异常处理、过程质量改善、良品条件的建立等工作，并在 2023 年建立了围绕“一套流程、一份标准、一种方法”的 QC 标准作业，不断完善品质管理体系，全面提升产品品质管理水平。此外，公司定期开展品质检讨会议、品质改善周等活动，通过收集、分析质量指标相关数据，聚焦共性问题，形成改善课题，针对关键品质问题的解决措施进行防再发管理，以避免相关问题再次发生。2023 年，公司处理并解决 43 起产品质量不合格事件，成品入库合格率为 99.97%，过程全检一次合格率为 99.75%。



成品入库合格率

99.97%

过程全检一次合格率

99.75%

## 供应商产品品质管理

晨光不断完善供应商产品品质管理体系，在不良品、产品品质风险管控等方面均制定了相应的政策制度，从源头严格管控外购产品的品质。公司发布《全面提升供方出厂检（防流出）水平和绩效的管理办法》，通过规范供货方的产品出货检验标准，加强供货方的自我检核能力，减少来货品质问题的出现。2023 年，供应商来货品质合格率达到 99%。晨光在报告年度内开展了两次品质提升训练营，邀请外部讲师为 32 家供应商针对性地提供品质提升辅导。此外，公司多次前往供应商现场进行品质赋能工作，助力供应商产品质量的管理与提升。

### 晨光供应商产品品质管控制度

- 《大货样签核流程》

明确公司各职能对公司采购的大货样品的签批职责，包括签核范围、签核时效、签核流程等，确保大货生产品质有据可依。
- 《产品符合性自查管理制度》

规范产品品质风险管控的定期自查，持续降低产品品质风险，优化产品质量，确保产品质量符合公司要求。
- 《外购产品内外检送检操作规范》

明确所有品类在新品上市前的品质内部检测和第三方检测流程，提升新品开发效率，缩短新品开发上市周期。
- 《不良品退货管理办法流程》

规范因品质问题召回、市场客诉、来货检验不合格三类不合格商品的退货流程，并对执行过程进行监督和管理。
- 《关键二级物料管控流程》

明确供应商的关键二级物料的管控流程，确保产品的品质稳定和成本优化。
- 《品质风险管控定期核查管理制度》

规范各品类产品的品质风险管控定期核查机制，降低产品品质风险，确保外采产品质量符合国家标准和公司要求。
- 《新品上市开发管理制度》

规范公司外采新品上市前开发的日常工作，覆盖规划、稿件、打样、内外检、报价、封样等阶段，缩短新品上市周期。



晨光供应链品质提升训练营

## 负责任营销

晨光严格遵守《广告法》《著作权法》等法律法规，制定《商标申请管理办法》《产品示样书（稿件）合规审核规范》《关于进一步规范产品平面设计元素的通知》等制度文件，要求产品在立项环节，其包装及对外传播的宣传信息均需经过公司内部审核，确保广告宣传合法合规，保证销售信息透明准确，保障消费者合法权益；发布《晨光自媒体平台内容规范》，要求“宣传内容应真实、合法、健康、准确，不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者”，确保自媒体发布内容的规范性，降低自媒体运营风险；制定《晨光媒体关系规范》，明确规定公司员工与媒体和其他有影响的受众沟通时，应以事实为依据，保持诚实、清晰、坦诚的态度，积极践行负责任营销。

### 案例：晨光“品牌领航员”计划

2023 年 10 月，为加强公司在自媒体、视觉识别系统 (VI)、危机公关等方面的品牌管理规范，建立内部品牌宣导社群及沟通机制，晨光发起“品牌领航员”计划，通过定期培训提升员工品牌管理意识及能力，防范相关风险，维护公司品牌形象及健康度。

公司各中心部门的 40 余位晨光品牌领航员参与了该计划，在品牌管理与品牌形象维护等方面进行交流与分享，共同创作出品牌领航员宣言，并签署了晨光品牌领航员公约，承诺发挥品牌主人翁意识，积极主动地做晨光品牌传播者，共同建设有温度、可持续的晨光品牌。



晨光品牌领航员合影

### 案例：自媒体平台运营合规培训

2023 年 11 月，晨光开展了自媒体平台运营合规培训，线上线下一共 61 名员工参加培训。本次培训主要围绕素材使用、广告宣传及促销活动、VI 使用要求进行讲解，旨在提升自媒体运营和设计伙伴合规意识，防范公司自媒体运营风险，维护公司的品牌形象及利益。自媒体运营部门负责人在培训中签署了《平台内容自律承诺书》。



晨光自媒体平台运营合规培训

## 提供优质服务

晨光始终秉承以消费者为中心的文化理念，积极倾听来自客户与消费者的声音，获取消费者的反馈。我们始终把消费者的建议和批评作为公司产品与服务进一步改善和提升的机会，对收到的反馈进行第一时间处理，并根据市场需求研发新产品或改善现有产品。

### 渠道合作伙伴

公司制定晨光客诉平台操作标准，明确投诉提交流程，减少因投诉信息填写不完整、不规范，需要退回重新填写的情况发生，以及及时、高效地处理渠道伙伴对公司产品质量、少货、破损等问题的投诉。2023 年，公司针对 36 家渠道伙伴进行了服务满意度调查，覆盖产品质量、交货及时性、新品供货、信息沟通、服务态度和售后服务等多个方面，综合满意度得分为 83.5。

### 零售大店

九木杂物社建立了完善的客诉处理流程，规范线上、线下全渠道客户投诉的处理流程与统计分析工作，并制定客诉升级规则。九木杂物社将客诉分为一般投诉、紧急投诉、重大投诉，针对不同投诉级别的客诉规定专门的处理流程，以及及时、完整、高效地回复消费者反馈，为消费者提供高质量售后服务。

### 电商平台

针对电商渠道，晨光制定了《客诉处理标准》等文件，明确售前、售中、售后的客诉对接分工，通过售前数据看板与日复盘会、售中持续跟进沟通、售后关键性指标每日汇总等举措，规范电商销售版块的全流程管理。公司在每月初会针对上月各项客诉进行分类与整合，对品质相关的客诉进行复核，不断优化客诉服务流程与响应速度，全力保障电商服务质量。

### 晨光科力普

晨光科力普在 2023 年为企业客户提供了员工办公物资类满意度调研，采用电话沟通、小程序调研、服务群问卷等多种形式，收集企业客户反馈，并在后续的服务流程中持续优化服务体验，致力于不断提高客户满意度。

## 赋能伙伴发展

晨光奉行“利他”的核心价值观与“伙伴天下”的经营理念，与各级渠道合作伙伴共同建立“稳定、共赢”的合作体系，长期致力于建设高水准的合作伙伴生态体系。我们对渠道合作伙伴提供多方位业务指导，帮助其改善经营和改进技术，促进合作伙伴与晨光共同成长。

公司每年举办营销大会、精英训练营等合作伙伴会议，在会上介绍晨光的新品，针对渠道合作伙伴遇到的销售问题开展沟通与交流，并为渠道合作伙伴提供下一年的营销策略。2023 年，公司共举办合作伙伴会议 4 次，参会人数超过 4,000 人。同时，我们日常会进行不定期的市场走访和门店交流，帮助门店发现问题、解决问题，支持门店的经营与发展。



向渠道合作伙伴介绍新产品

### 案例：门店伙伴培训与赋能

晨光积极为门店客户赋能。2023 年 11 月，晨光员工前往河南省新乡市顶佳文具总部，为顶佳文具超过 20 位店长及采购人员进行了门店品类规划培训。通过融入美学培训内容，提升门店人员的整体审美和商品陈列水平，帮助门店提高产品陈列的效果和效率，将商品的外观、性能、特征等迅速传递给顾客。



河北信誉楼首家“主题快闪店”

晨光还积极与重点零售客户一起探索文具销售新模式，通过打造旗舰快闪店，推动销售旺季门店产品快速动销。2023 年 8 月，公司在河北省沧州市信誉楼百货旗舰店成功落地首家“主题快闪店”，现场搭建 60 平方米快闪区域，并邀请抖音短视频达人进行现场探店与宣传，为门店吸引了大量人气和流量，促进门店销售额增长。

## 社会公益

晨光自成立之初就践行企业责任，坚持将发展成果与社会共享，于 2015 年成立晨光彩虹公益专项基金，并于 2020 年正式成立上海晨光公益基金会（以下简称“晨光公益”），奉行“促进素质教育，赋能社区多元发展”的公益理念，在素质教育、环境保护、人文关怀等领域开展多元化公益项目。

多年来，晨光公益坚持发挥企业优势资源，关注并深度参与到推动乡村美育教育、特殊人群发展等公益事业之中，并聚集社会各界力量共同关注社会议题，汇聚微光，温暖孩子们的美好童年，助力社会和谐发展。截至 2023 年末，晨光公益已累计在全国 19 个省、42 个城市开展教育公益行动，受益学生近 100 万人次，受益教师超 3,000 人；本年度公益资金和物资捐赠总额 608 万元，合计 3,787 人次参与志愿服务，志愿服务时长共计 5,730 小时。



晨光公益项目累计受益学生近

100 万人次

受益教师超

3,000 人

## 金种子计划

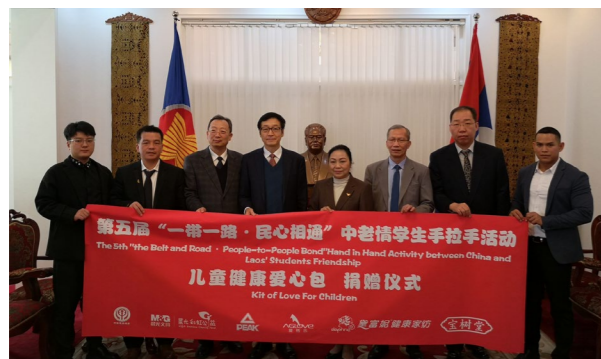
晨光公益自 2015 年起开展“金种子计划”，针对学校需求打造合适的文具礼包，每个文具礼包可满足乡村儿童 1-2 年学习使用。截至 2023 年末，我们已在 1,000 多所学校与社会服务站开展“金种子计划”线下捐赠活动，共计发出超过 50 万个金种子大礼包，受益人次超过 10 万，助力乡村孩子用上高品质的好文具。

近年来，晨光公益积极响应国家共建“一带一路”的倡议，将“金种子计划”的经验复制到老挝、肯尼亚等海外国家，扩大公益项目覆盖范围和受益人群。此外，我们联合渠道伙伴、子公司、其他爱心企业共同开展公益捐赠，带动社会共同捐赠总价值超过 150 万元的现金和物资，持续引领行业向善。



“金种子计划”现金和物资捐赠总价值超过

**150** 万元



晨光公益向老挝、肯尼亚学生捐赠金种子文具礼包



## “美时美课”乡村美育计划

在“乡村振兴”国家战略部署背景下，国家近年来积极推进乡村美育，教育部先后发布《高等学校公共艺术课程指导纲要》《关于成立首届全国中小学美育教学指导专业委员会的通知》等多个政策文件，鼓励社会各界加大美育工作支持力度，共同助力提升乡村儿童的素质教育水平。

晨光公益积极响应国家关于乡村美育教育的政策号召，鉴于现行美育教育资源分散的现状，整合社会资源，推出“美时美课”乡村美育计划，推动乡村儿童美育领域的行业生态建设，以美育促进乡村振兴与地方美育素养提升。该计划携手壹基金、马云公益基金会、火柴公益、上海市慈善教育培训中心等众多合作伙伴，围绕教师资源对接、美术教案开发、美术课进社区等模块，推动了多样化项目的落地，让高质量的美育教育资源惠及更多学生。2023 年，晨光公益美术课走进 153 所乡村小学和 20 个社区儿童服务站，超过 33 万人次受益于“美时美课”计划。



晨光公益美术课

晨光公益积极推动业务优势与公益的深度融合。2023 年，我们首次将晨光儿童美术创意事业部每年开展的美术老师研修班项目，以线上直播的形式开放给乡村美术教师，总观看人数达 1.4 万人，助力乡村美术老师提高教学能力。同时，我们整合晨光举办全国绘画大赛的资源与能力，联合壹基金发起乡村绘画大赛，为乡村孩子的画作搭建展示的舞台，激励乡村学校重视美育教育，共有近 12 万乡村儿童参与其中。乡村绘画大赛在考察学生美育能力提升水平的同时，也检验了美术老师研修班的培训效果。

为进一步推广乡村美育，公司在 2023 年 11 月借势世界儿童日，采访了来自四川、云南、贵州等地的 20 名乡村学生，并通过线上短视频平台达人的传播，将乡村美育的真实故事以及晨光“汇聚微光 温暖童年”的公益理念传递给更多的人，总曝光量超过 1,024 万人次。同时，我们也在法兰克福文具展等大型展会活动现场搭建公益专区，展出公益文创产品与晨光公益故事，传播美育教育理念。



晨光公益在世界儿童日发布公益海报



晨光在法兰克福文具展现场设置公益专区

## 晨星的孩子

晨光公益关注特殊群体的成长和社会融入，自 2017 年起，便与上海市慈善教育培训中心合作开展“晨星的孩子”公益项目，支持孤独症儿童日常艺术创作的康复训练，通过定期辅导提升他们的创意动手能力，让孤独症儿童用创意释放情绪、表达思想、打开心扉，受益儿童超过 2,000 名。同时，晨光公益每年举办作品征集活动，挑选优秀作品用于产品包装，通过晨光产品让更多人看见特殊孩子的特长。目前已累计推出 7 款公益产品，产品销售利润也会全部进行捐赠，用于项目运营。



民政部副部长对“晨星的孩子”给予肯定

2023 年，“晨星的孩子”项目支持对象从孤独症儿童拓展到大龄孤独症人群，关注不同年龄段孤独症群体的发展需求。晨光公益与建设银行等合作伙伴，在特殊学校开设工作坊，引入乡村非遗文化作品，辅导成年孤独症学员进行二次创作，并将他们的作品展现在晨光文创产品中；产品销售利润则会返回支持孤独症人群以及乡村妇女手艺人，以改善他们的就业机会和生活质量。

晨光科力普积极携手价值链伙伴共同参与到孤独症关怀公益事业之中。2023 年 9 月，晨光科力普参与太保蓝公益基金会发起的孤独症关爱主题活动“星光璀璨 书画未来”梦想书画公益展，并为活动设计制作了约 1,000 份“梦想书画包”，以实际行动为孤独症儿童实现梦想提供助力。



“星光璀璨 书画未来”梦想书画公益展

## 人人公益

晨光公益积极通过多元方式打造人人公益的企业文化。2023 年，我们进一步拓展公益参与渠道，开展“99 公益日乡村儿童美育课筹集活动”、“一个鸡蛋的暴走”公益募捐、公益美术课志愿服务体验等活动，鼓励更多内部员工与合作伙伴加入公益行动。本年度我们还组织了高管公益行活动，晨光全体高管前往公益项目受益学校，与学生一对一结对近距离互动，通过富有意义的公益体验进一步深化了利他的企业价值。

### 案例：植树节员工公益活动

自 2020 年以来，晨光公益出资 35 万元，并发动员工筹款近 13 万元，与青梭公益合作，在甘肃省民勤县昌宁镇腾格里沙漠建设 1,000 亩梭梭林，助力西北地区固定沙地，降低沙尘暴对环境和当地居民的影响。

2023 年的植树节，晨光公益邀请青梭公益创始人马俊河来到晨光上海总部，分享在沙漠种植梭梭树的亲身经历，晨光文具与晨光科力普的员工分别在线上和线上参与分享会，学习环境治理知识。同时晨光科力普还加入了“志愿者绿洲行动”，为防风固沙贡献积极力量。



晨光科力普员工领取绿植

### “99 公益日”公益筹款

晨光公益在一年一度的全民公益盛会——“99 公益日”期间，联合壹基金发起乡村儿童美育课筹集活动，以“19.9 元相当于为一位儿童服务站的孩子带去一盒绘画用具和创意美术活动”为号召，扩大公益参与度，培育公益文化。活动在晨光官方公众号、视频号、微博号等多渠道进行线上预热，在九木杂物社全国门店展出活动海报，并于活动正式开展期间打造了丰富多样的公益参与场景，例如在办公楼和生产基地举办跳蚤市场公益义卖活动，在渠道合作会议上打造公益角等，邀请广大消费者、员工、合作伙伴一起参与公益。“99 公益日”期间共有 1,260 人次参与捐款，筹得善款超过 15 万元，为超过 15,000 名孩子带去晨光创意美术课。



晨光总部办公大楼跳蚤市场爱心义卖

我们在“99 公益日”活动期间组织了首场公益晚宴，共有来自全国 250 家零售终端的近 600 人参加，晚宴现场拍卖儿童画作 5 幅，拍卖所得资金全部用于支持晨光公益项目。此次活动在晨光与零售终端之间架起了公益的桥梁，有效促进了合作伙伴共同参与公益事业。



晨光在“99 公益日”期间举办公益晚宴

### “一个鸡蛋的暴走”公益徒步

晨光公益连续多年参与“一个鸡蛋的暴走”公益徒步活动。2023 年，来自晨光各部门、晨光科力普、九木杂物社的高管与员工组建各自的公益队伍，挑战 12 小时内暴走 50 千米，为“晨星的孩子”公益项目筹款，为特殊人群在成长过程中得到更好的成长与发展机会提供保障。共有 8 支队伍、近 150 人参与活动，共计募集善款超过 13 万元。



晨光高管与员工参与“一个鸡蛋的暴走”

晨光多年来深耕公益事业，在 2023 年获得了第十八届人民日报“企业社会责任奖”、南方周末向光奖“向善企业”等荣誉认可。未来，我们将继续响应乡村振兴国家号召，拓展公益项目的广度与深度，并持续推动公益文化在公司内部厚植扎根。



- 人民网“企业社会责任奖”
- 南方周末 2023 向光奖“向善企业”称号





# 可持续发展绩效

## 环境绩效

### 环保投入

指标	单位	2022 年	2023 年
环保资金投入	万元	222	239

### 能源与碳排放<sup>1</sup>

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
汽油	吨	56	45	89
柴油	吨	566	485	414
外购电力	千瓦时	107,153,156	94,360,791	92,582,027
光伏用电量	千瓦时	8,757,050	9,114,718	13,222,559
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,481	2,170	2,115
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	88,876	46,668	45,940
温室气体排放总量（范围一及范围二）	吨二氧化碳当量	91,357	48,838	48,055
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元收入	5.2	2.4	2.1

### 物料<sup>2</sup>

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
原材料使用总量	吨	48,818	42,401	44,498
其中，塑料	吨	28,010	21,000	23,286
纸	吨	16,030	18,000	15,356
油墨	吨	4,778	3,401	3,114

<sup>1</sup> 2023 年，晨光依据 ISO 14064-1:2018《组织层面上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》、中国《工业企业温室气体排放核算和报告通则》(GB/T 32150-2015) 以及《2006 IPCC 国家温室气体清单指南 2019 修订版》等标准与规范，对组织层面范围一和范围二温室气体排放量进行了系统盘查，盘查范围覆盖晨光文具上海生产物流基地、上海总部办公大楼、华南生产物流基地、华北物流基地、安硕文教、晨光科力普、九木杂物社。本报告中披露的 2021 年至 2023 年能源与碳排放数据均使用此次盘查确定的统一口径和范围，因此与过往年度报告中披露的碳数据有所变化。

<sup>2</sup> 2021 年和 2022 年物料相关数据范围包含晨光文具上海生产物流基地，2023 年数据范围新增华南生产物流基地、安硕文教。

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
木材	吨	/	/	495
铅芯	吨	/	/	2,247
原材料使用密度	吨 / 百万元收入	2.8	2.1	1.9

### 包装材料

指标	单位	2023 年
包装材料总量 <sup>3</sup>	吨	24,114
其中，纸质包装	吨	21,010
塑料包装	吨	2,577
其他（如金属等）	吨	527
循环使用的物流包装材料总量 <sup>4</sup>	吨	3,316
其中，木材	吨	2,697
塑料	吨	619

### 水资源

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
总用水量 <sup>5</sup>	吨	596,000	546,100	570,185
循环及再利用水量 <sup>6</sup>	吨	50,000	45,000	49,772

<sup>3</sup> 2023 年包装材料数据范围包含晨光文具上海生产物流基地、华南生产物流基地、华北物流基地、安硕文教、晨光科力普和九木杂物社。除了较过往年份扩大数据披露范围外，2023 年我们优化了数据统计口径，并增加细分指标的披露；口径更新后，因部分指标无法追溯过往年份数据，故未在本报告中披露 2021 年和 2022 年数据。

<sup>4</sup> 循环使用的物流包装材料指可重复使用的木栈板、周转箱等。2023 年该指标数据范围包含晨光文具上海生产物流基地。

<sup>5</sup> 2021 年和 2022 年“自来水取水量”数据范围包含晨光文具上海生产物流基地；2023 年“自来水取水量”指标更名为“总用水量”，数据范围新增晨光上海总部办公大楼、安硕文教。

<sup>6</sup> 2021 年和 2022 年“循环及再利用水量”数据范围包含晨光文具上海生产物流基地，2023 年数据范围新增安硕文教。

## 污水与废弃物<sup>7</sup>

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
固体废弃物总量	吨	1,020	728	663
危险废物	吨	20	28	29
一般固废 (无害废弃物)	吨	1,000	700	634
废水排放量	吨	2,800	2,000	1,876

## 社会绩效

### 员工雇佣

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工总数	人	5,527	5,574	5,839
按照年龄划分的员工人数				
30 岁及 30 岁以下	人	/	1,527	2,080
大于 30 且小于 50 岁	人	/	3,642	3,311
50 岁及 50 岁以上	人	/	405	448
按照教育背景划分的员工人数				
大学 (含大专) 以上	人	3,210	3,401	3,621
高中、中专	人	1,094	997	964
其他	人	1,223	1,176	1,254
按照职级划分的员工人数				
非管理人员	人	/	/	4,506
管理人员	人	/	/	1,333
少数民族员工人数	人	/	/	183
按照性别划分的高级管理人员人数				
男	人	/	86	101
女	人	/	24	28

<sup>7</sup> “污水与废弃物”数据范围包含晨光文具上海生产物流基地。

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
育儿假员工总数	人	/	30	78
按照性别划分的育儿假员工数				
男	人	/	7	28
女	人	/	23	50
按照性别划分的育儿假结束后返岗且 12 个月后仍在职的员工总数				
男	人	/	6	26
女	人	/	22	48
按照性别划分的育儿假的员工的返岗率和留任率				
男	%	/	86	92
女	%	/	96	96
董事会、监事会不同年龄员工百分比 <sup>8</sup>				
30 岁及 30 岁以下	%	0	0	0
大于 30 且小于 50 岁	%	30	30	30
50 岁及 50 岁以上	%	70	70	70
董事会、监事会不同性别员工百分比 <sup>8</sup>				
男	%	60	63	70
女	%	40	37	30
男性员工基本工资和报酬比例				
基本工资的比例	%	/	66	66
额外金额的比例	%	/	34	34
女性员工基本工资和报酬比例				
基本工资的比例	%	/	77	77
额外金额的比例	%	/	23	23

<sup>8</sup> 2021 年和 2022 年“董监高不同年龄员工百分比”和“董监高不同性别员工百分比”的数据范围包含董事、监事和高级管理人员，2023 年“董监高不同年龄员工百分比”指标更名为“董事会、监事会不同年龄员工百分比”，“董监高不同性别员工百分比”指标更名为“董事会、监事会不同性别员工百分比”，并对统计方法进行调整，数据范围不包括高级管理人员。根据更新后口径，本年度报告对 2021 年、2022 年数据进行了修正。

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
由内部候选人填补空缺职位 ( 内部招聘 ) 的百分比	%	/	/	20
员工流动率	%	/	13.4	11.9
参与工会的员工占比	%	/	100	100

## 员工培训<sup>9</sup>

指标	单位	2023 年
<b>按照性别划分的员工受训人数</b>		
男	人	1,873
女	人	1,711
<b>按照性别划分的员工受训百分比</b>		
男	%	94
女	%	92
<b>按照职级划分的员工受训人数</b>		
基层员工	人	2,920
中层管理人员	人	569
高层管理人员	人	95
<b>按照职级划分的员工受训百分比</b>		
基层员工	%	92
中层管理人员	%	98
高层管理人员	%	100
员工人均受训时长	小时	11.8
<b>按照性别划分的员工人均受训时长</b>		
男	小时	13.7
女	小时	9.8

<sup>9</sup> 2021 年和 2022 年员工培训数据范围包含晨光股份、办公、九木杂物社、奇只好玩，2023 年员工培训数据范围新增晨光科力普。2023 年除了扩大披露范围外，同时优化了数据统计口径，如由统计“人次”改为统计“人数”等；口径更新后，因部分指标无法追溯过往年份数据，故未在本报告中披露 2021 年和 2022 年员工培训数据。

指标	单位	2023 年
<b>按照职级划分的员工人均受训时长</b>		
基层员工	小时	12.5
中层管理人员	小时	10.2
高层管理人员	小时	6.0

## 绩效考核

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
接受定期绩效评估的员工占比	%	90	100	100

## 职业健康与安全<sup>10</sup>

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
职业健康管理体系覆盖的工作者数量	人	/	818	1,140
工作小时数	小时	2,068,524	1,992,995	3,597,498
工伤导致的死亡数量	起	0	0	0
工伤导致的死亡率	%	0	0	0
严重后果工伤的数量 ( 不包括死亡 )	起	/	0	0
严重后果工伤的比例 ( 不包括死亡 )	%	/	0	0
可记录工伤的数量	起	13	18	21
可记录工伤的比例 ( 百万工时工伤率 )	/	6.3	9.0	5.8
工伤人数 ( 男 )	人	8	14	16
工伤人数 ( 女 )	人	5	4	5
安全方面的培训总小时数	小时	18,000	18,000	20,220
接受安全方面培训的员工总人数	人次	200,000	200,000	202,020
劳动保护投入	万元	253	222	208

<sup>10</sup> 2021 年和 2022 年“职业健康与安全”数据范围包含晨光文具上海生产物流基地，2023 年数据范围新增安硕文教。

## 产品与服务

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
涉及产品和服务的健康与安全的违规事件数量	件	0	0	1
客户满意度或平均满意分数	分	88	88	83.5

## 慈善公益<sup>11</sup>

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
资金捐赠总额	万元	611	425	303
物资捐赠总额	万元	249	108	305
志愿服务参与人次	人次	/	/	3,778
志愿服务投入时长	小时	/	/	5,730

## 治理与经济绩效

### 商业道德

指标	单位	2023 年
已开展商业道德审计的运营点数量	个	22
已开展商业道德审计的运营点占比	%	100

### 反贪腐<sup>12</sup>

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
报告期内针对组织或员工的腐败行为的公开诉讼案件	起	0	0	0
接受反腐败培训人员总数	人	70	313	2,364
其中，基层员工	人	/	/	1,786
中层管理人员	人	/	/	534
高层管理人员	人	/	/	44

<sup>11</sup> 2023 年慈善公益数据范围包含上海晨光公益基金会、晨光科力普、九木杂物社。

<sup>12</sup> 2021 年和 2022 年反贪腐数据范围包含晨光股份、办公、九木杂物社、奇只好玩，2023 年数据范围新增晨光科力普，并新增披露按职级细分的培训人员数据。

## 知识产权与技术创新

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
本年度专利申请数量	项	258	275	212
本年度专利授权数量	项	210	312	148
本年度有效专利数量	项	/	/	1,211
现有专利累计申请总量	项	2,116	2,391	2,612
现有专利累计授权总量	项	1,923	2,235	2,407
技术改进、科技创新及科技研发投入	万元	18,875	18,355	17,752

## 供应链管理

指标	单位	2022 年	2023 年
本年度参与 ESG 审核的供应商数量	家	70	71
本年度参与 ESG 审核的关键供应商占比	%	/	100
被评估的具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量	家	/	6

# 《GRI 可持续发展报告标准》 (2021) 内容索引

**使用说明** 晨光文具在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

**使用的 GRI 1** GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	报告页码
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	1-2
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	1-2
	2-3 报告期、报告频率和联系人	1-2
	2-4 信息重述	93-100
	2-5 外部鉴证	尚未开展外部鉴证
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	7-8; 17-18
	2-7 员工	95-97
	2-8 员工之外的工作者	69-71; 88
	2-9 管治架构和组成	35-37
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	36
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	3-4; 11; 17-18
	2-13 为管理影响的责任授权	11
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	11
	2-15 利益冲突	37
	2-16 重要关切问题的沟通	11
	2-17 最高管治机构的共同知识	11
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	37
	2-19 薪酬政策	37
	2-20 确定薪酬的程序	35-37
	2-22 关于可持续发展战略的声明	12-13
	2-23 政策承诺	17-18; 41-42; 72-73
	2-24 融合政策承诺	11; 41-44
	2-28 协会的成员资格	51
	2-29 利益相关方参与的方法	17-18

GRI 标准	披露项	报告页码
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	15-16
	3-2 实质性议题清单	15-16
	3-3 实质性议题的管理	15-18; 38-44; 47-92
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	7-8
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	55-59
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	75-77
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购支出的比例	41-44
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	43-44
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	41-42
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	93-94
	301-2 所使用的回收再利用的物料	62
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	58-59; 93
	302-2 组织外部的能源消耗量	93
	302-4 减少能源消耗量	60-61
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	62
	303-2 管理与排水相关的影响	62
	303-4 排水	95
	303-5 耗水	94
GRI 304: 生物多样性 2016	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	25-27; 66
	304-3 受保护或经修复的栖息地	66
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	58-59; 93
	305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	58-59; 93
	305-3 其他间接（范畴 3）温室气体排放	58-59
	305-4 温室气体排放强度	58-59; 93
	305-5 温室气体减排量	58-59

GRI 标准	披露项	报告页码
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	62
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	62
	306-3 产生的废弃物	95
	306-4 从处置中转移的废弃物	93-94
	306-5 进入处置的废弃物	95
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	69-70
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	69-70
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工和员工流动率	97
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	75-77
	401-3 育儿假	96
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	82-83
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	82
	403-3 职业健康服务	82-83
	403-5 工作者职业健康安全培训	82-83
	403-6 促进工作者健康	75-77
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	82-83
	403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	99
	403-9 工伤	99
	403-10 工作相关的健康问题	82-83
	GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案		79-81
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		98
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	95-97
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	97
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	88-92
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	69-71
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	69-71

GRI 标准	披露项	报告页码
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	28-32; 84-88
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	99
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	86-87
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	46

**M&G 晨光文具**

网址：[www.mg-pen.com](http://www.mg-pen.com)

地址：上海市松江区新桥镇千帆路 288 弄 5 号

邮箱：[ESG@mg-pen.com](mailto:ESG@mg-pen.com)