



厦门吉宏科技股份有限公司

2023 年年度报告

二零二四年三月三十日

2023 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人庄浩、主管会计工作负责人吴明贵及会计机构负责人（会计主管人员）林洪玉声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告如涉及未来计划及经营目标等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一 公司未来发展的展望”部分，描述了公司经营中可能面对的主要风险，敬请广大投资者注意查阅。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 385,009,288 股扣除公司回购专户持有股份数量 4,941,500 股后的 380,067,788 股为基数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理	34
第五节 环境和社会责任	53
第六节 重要事项	54
第七节 股份变动及股东情况	65
第八节 优先股相关情况	72
第九节 债券相关情况	73
第十节 财务报告	74

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

以上备查文件的置备地点：公司证券部。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、厦门吉宏、吉宏股份	指	厦门吉宏科技股份有限公司
控股股东、实际控制人	指	庄浩
彩色包装纸盒/纸箱	指	用白板纸、白卡纸等制成的包装盒/箱，主要用于快消品（如：牛奶、饮料、纸巾、食品、牙膏、节能灯、香皂、手机、药品等）的外包装
环保包装	指	包括食品级环保包装及环保纸袋，主要有直接接触食品的各类冷热纸杯、纸碗、纸桶、纸盘、纸盖，以及用于服饰、鞋、食品、烟酒、化妆品等商品外包装的环保手提袋
To C、B2C	指	Business-to-Customer 的缩写，电子商务的一种模式，也就是通常说的直接面向消费者销售产品和服务商业零售模式，文中指公司精准营销跨境社交电商业务
元/万元	指	人民币元/万元
报告期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
上期、上年同期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
公司章程	指	厦门吉宏科技股份有限公司章程
股东大会	指	厦门吉宏科技股份有限公司股东大会
董事会	指	厦门吉宏科技股份有限公司董事会
监事会	指	厦门吉宏科技股份有限公司监事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	吉宏股份	股票代码	002803
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	厦门吉宏科技股份有限公司		
公司的中文简称	吉宏股份		
公司的外文名称（如有）	Xiamen Jihong Technology Co.,Ltd		
公司的法定代表人	庄浩		
注册地址	厦门市海沧区东孚工业区二期浦头路 9 号		
注册地址的邮政编码	361027		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	厦门市海沧区东孚工业区二期浦头路 9 号		
办公地址的邮政编码	361027		
公司网址	www.jihong.cn		
电子信箱	ipo@jihong.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张路平	许文秀
联系地址	厦门市海沧区东孚工业区二期浦头路 9 号	厦门市海沧区东孚工业区二期浦头路 9 号
电话	0592-6316330	0592-6316330
传真	0592-6316330	0592-6316330
电子信箱	zhanglp@jihong.cn	xuwx@jihong.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券时报、证券日报、中国证券报、上海证券报
公司年度报告备置地点	公司证券部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	913502007516215965
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	公司原主营业务为包装业务，2016 年上市后通过新设厦门市吉客印电子商务有限公司拓展精准营销跨境社交电商业务。公司始终坚持“数据为轴、技术驱动”的数字化运营战略，致力成为“线上+线下”全方位营销综合解决方案的提供商。
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室
签字会计师姓名	杨林、滕腾

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入（元）	6,694,680,652.34	5,375,883,625.69	24.53%	5,177,657,129.40
归属于上市公司股东的净利润（元）	345,098,588.03	183,979,897.51	87.57%	227,277,532.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	325,288,578.14	169,317,499.85	92.12%	201,175,097.67
经营活动产生的现金流量净额（元）	725,599,756.59	390,955,098.53	85.60%	235,058,261.50
基本每股收益（元/股）	0.92	0.48	91.67%	0.60
稀释每股收益（元/股）	0.92	0.48	91.67%	0.60
加权平均净资产收益率	15.84%	9.39%	6.45%	12.50%
	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产（元）	3,586,576,112.39	3,242,385,315.60	10.62%	2,944,508,794.47
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,280,397,905.55	2,095,215,789.51	8.84%	1,866,799,898.45

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,376,008,156.67	1,768,191,021.70	1,786,420,710.13	1,764,060,763.84
归属于上市公司股东的净利润	70,430,791.12	119,019,455.10	131,263,519.61	24,384,822.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,153,712.60	111,091,456.36	123,964,325.73	25,079,083.45
经营活动产生的现金流量净额	31,569,774.96	236,907,148.49	-5,229,581.71	462,352,414.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年金额	2022 年金额	2021 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-547,193.18	-5,877,449.39	216,345.29	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	23,868,671.77	26,878,959.19	29,866,170.07	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	700,022.00	17,836.50	0.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	14,523.13	-525,806.67	-1,300,155.92	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-386,659.30	-2,412,691.88	1,519,189.63	
减：所得税影响额	4,327,568.02	2,916,348.90	4,050,976.29	
少数股东权益影响额（税后）	-488,213.49	502,101.19	148,138.10	
合计	19,810,009.89	14,662,397.66	26,102,434.68	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

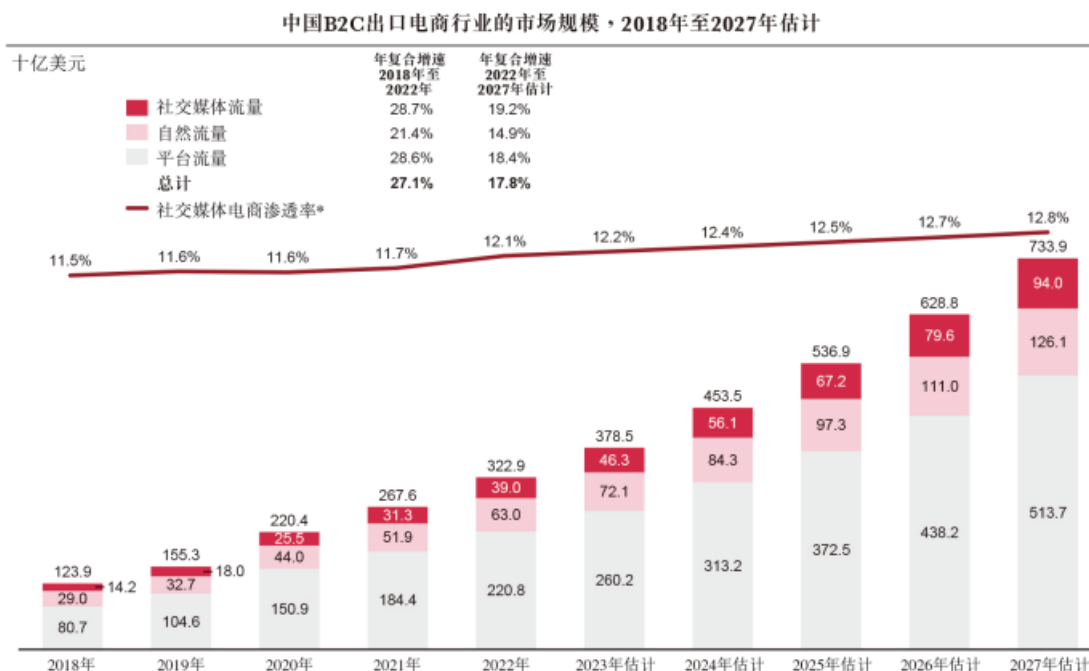
公司是一家以技术、创新及数智化赋能为基础，拥有跨境社交电商业务及纸制快消品包装解决方案业务的领先的双轮驱动企业。根据灼识咨询的资料，以 2022 年在亚洲从事社交媒体电商业务收入为口径，公司在中国 B2C 出口电商公司中排名第二，市场份额为 2.2%，作为中国领先的纸制快消品包装解决方案公司，按收入计，公司 2022 年在中国纸制快消品销售包装解决方案公司中排名第一，市场份额为 1.1%。公司业务发展获得业界认可，于 2022 年获《印刷经理人》杂志评为“中国印刷包装企业 100 强”第五名，于 2023 年获 TikTok 授予全球领航奖。

(一) 跨境社交电商业务

1、中国 B2C 出口社交媒体电商市场概览

线上流量是跨境电商卖家获取潜在消费者及抢占销售机会的基石。线上流量更大意味着受众更广及潜在消费者更多，从而提高销售及潜在收入的可能性。流量获取的大小直接影响产品的曝光度及访问量，而流量获取的精准度则影响销售转化率。线上流量按来源可分为三种：社交媒体流量、自然流量及平台流量。社交媒体流量指各种社交媒体平台间的数据流。自然流量包括用户搜寻或访问产生的数据流，无需透过其他中间渠道进行引导，如直接流量及搜索流量。平台流量指电商平台等第三方平台的数据流。

近年来，在社交媒体平台快速发展、用户群及参与度持续增长的推动下，该等平台已跃升成为跨境电商卖家产生流量及推动销售转化的关键渠道。社交媒体流量被认可为中国 B2C 出口电商市场增长最快的流量来源。随着社交媒体平台继续对互联网用户发挥越来越重要的作用，中国 B2C 出口社交媒体电商市场有望进一步发展。按收入计，2022 年中国 B2C 出口社交媒体电商行业的市场规模达 390 亿美元，占中国 B2C 出口电商市场的 12.1%。到 2027 年，预计市场规模将扩大至 940 亿美元，自 2022 年的年复合增速为 19.2%。预计到 2027 年，中国 B2C 出口社交媒体电商市场的市场规模将占中国 B2C 出口电商市场的约 12.8%。



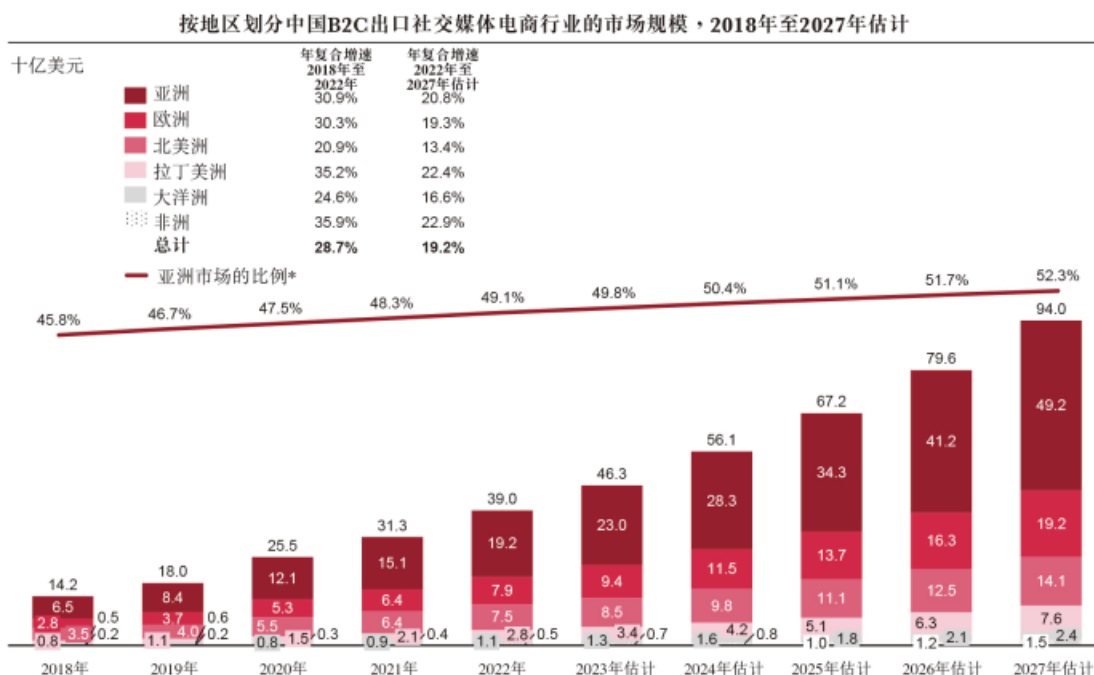
附注：社交媒体电商渗透率指中国 B2C 出口社交媒体电商收入占中国 B2C 出口电商整体收入的百分比

资料来源：灼识咨询报告

中国 B2C 出口社交媒体电商指中国国内企业利用社交媒体平台进行产品推广及流量获取并通用于社交媒体平台外与海外消费者进行的交易将该流量转化为销售的商业模式。与其他两种流量来源模式（消费者需根据其计划需求主动搜索产

品) 中的销售模式不同, 跨境社交媒体电商企业通过于社交媒体平台上借助广告突出展示产品特色积极识别潜在消费者并刺激需求, 以鼓励该等平台的消费者购买其产品。因此, 中国 B2C 出口社交媒体电商模式有助于公司交付个性化产品推荐, 了解消费者的兴趣及喜好推动销售。

B2C 出口社交媒体电商企业能够灵活地于各种社交媒体平台上进行资源战略配置, 以适应流量周期的波动及平台政策的调整。该灵活性使其能够于不同市况下实现最佳的流量获取结果。此外, 该企业可利用社交媒体平台的全球影响力进入更多国家及地区, 为跨区域业务扩张创造大量机会并促进市场持续增长。同时, 通过实施精准营销, B2C 出口电商企业可以精准识别产品的目标受众, 有效对接购买意愿较强的消费者。鉴于对产品的偏好及强劲需求, 目标消费者对价格敏感度相对较低。中国 B2C 出口社交媒体电商企业透过策略性地接触该等消费者可实施优化的定价策略。



附注：亚洲市场比例指就中国 B2C 出口社交媒体电商市场整体而言中国 B2C 出口社交媒体电商业务在亚洲市场的比例

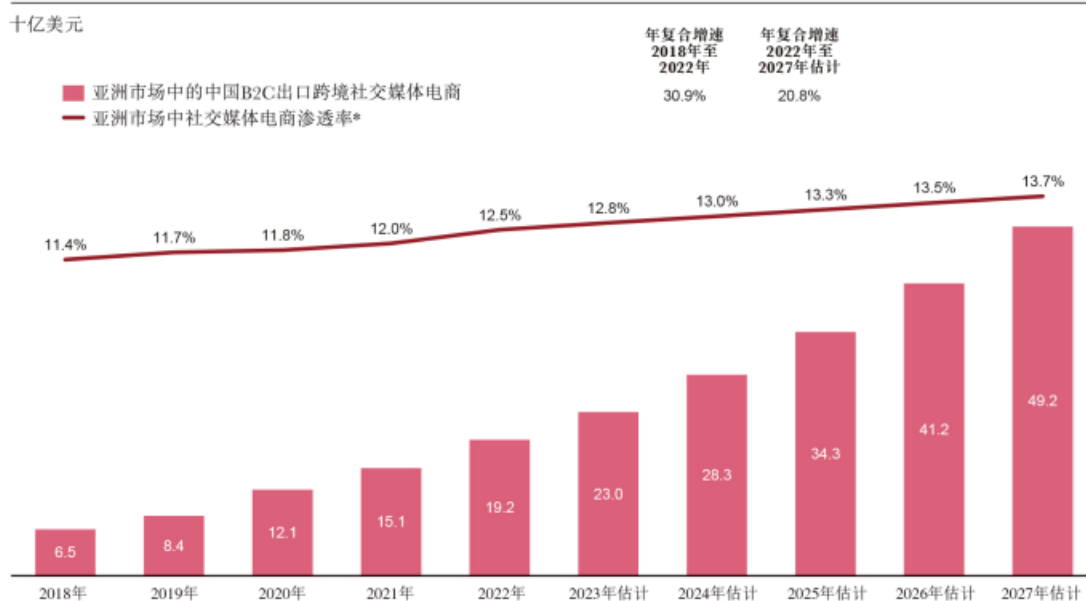
资料来源：灼识咨询报告

2、中国 B2C 出口社交媒体电商业务于亚洲市场的概览

由于庞大的人口基数、日益增长的互联网普及率、不断扩大的中产阶级人口以及中国至亚洲其他地区相对较低的跨境物流成本, 在亚洲 (不包括中国) 向消费者销售产品的中国 B2C 出口社交媒体电商业务将实现强劲增长。与全球成熟的电商市场不同, 中国以外的亚洲电商市场仍处于早期发展阶段。与欧洲及美国消费者习惯于自平台式电商以及知名独立线上店购买相比较, 亚洲 (中国内地以外) 的消费者逐渐适应不断变化的网上购物场景, 对社交媒体电商的接受度相对较高。因此, 高度结合社交媒体流量的电商模式正在中国以外的亚洲地区呈现飞速增长。

2022 年, 亚洲 (不包括中国) 社交媒体普及率约为 47.4%, 较 2018 年的约 34.8% 有显著增长。随着移动互联网于亚洲地区的不断普及, 未来有望显示出巨大增长潜力。预计到 2027 年亚洲 (不包括中国) 社交媒体普及率将提高至 53.3%, 为社交媒体电商开拓更多机遇。因此, 亚洲对于中国 B2C 出口社交媒体电商行业具有巨大的战略价值, 并成为其重要的出口目的地之一。2022 年, 中国 B2C 出口社交媒体电商于亚洲市场的市场规模以收入计为 192 亿美元。预计 2027 年市场规模将增至 492 亿美元, 自 2022 年起年复合增速为 20.8%。此增长率超过中国 B2C 出口电商行业在亚洲的其他部分, 凸显行业的强劲表现与潜力。

中国B2C出口社交媒体电商于亚洲市场的市场规模，2018年至2027年估计



附注：亚洲市场社交媒体电商渗透率指中国 B2C 出口社交媒体电商收入中来自亚洲市场的收入占中国 B2C 出口电商收入中来自亚洲市场的收入的百分比

资料来源：灼识咨询报告

（二）包装业务

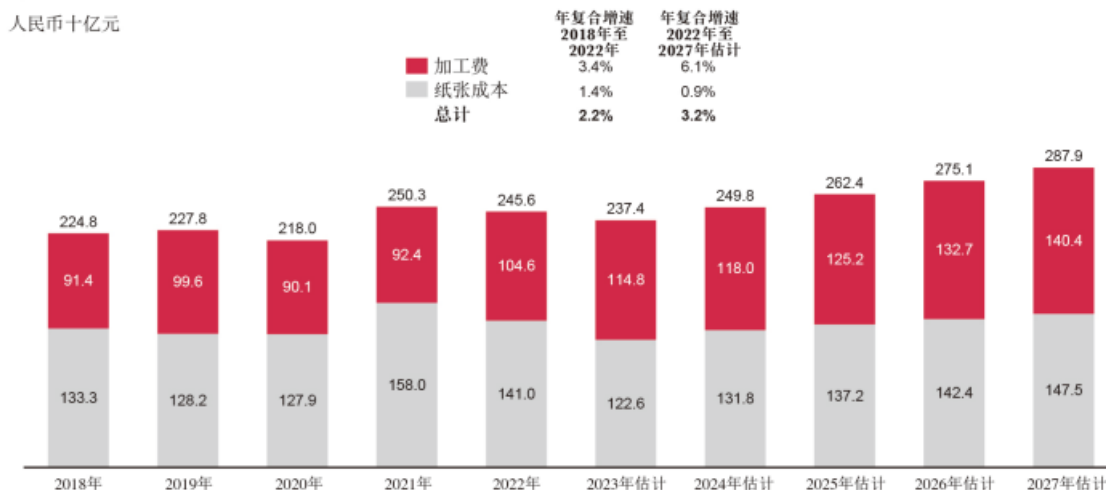
1、中国纸制销售包装解决方案市场概况

纸制包装解决方案指与纸制包装相关的一系列服务，包括市场营销、设计、生产、以及运输及物流。纸制包装作为突出的包装类型，具有轻盈、高柔韧、环保、易加工、印刷适应性好、物流便利等特性。纸制包装广泛应用于食品及饮料、餐饮、日用品、消费电子产品、工业、医疗保健、物流等行业，在满足多样化的包装需求及增加包装产品的价值方面发挥关键作用。随着中国经济的发展、环保措施的推动及纸制包装技术的进步，中国纸制包装解决方案行业稳步发展。于 2022 年，市场规模达到人民币 6,187 亿元（按收入计量）。

按功能分类，纸制包装可分为工业包装及销售包装。工业包装是指用于保护、储存、运输和处理货物的材料和容器。其优先考虑成本效益及储存和运输过程中的功能性，而对图案及结构设计的要求则不太重视。销售包装指终端消费者直接接触并用于终端销售单位的包装。此类别包括彩色纸制包装纸箱/盒、环保纸袋、食品包装、纸杯、集束包装及印刷瓦楞纸箱等包装产品。销售包装以其复杂的设计及多样化的结构为特点，旨在激发消费者的购买行为并突出显著的市场营销及展示功能。因此，纸制销售包装解决方案特别重视市场营销设计方面的卓越性。此外，该等解决方案需要对其他业务流程中的因素进行严格监控，例如原材料品质、生产技术及后续阶段包装产品的及时运输及物流。

随着消费市场日益激烈的竞争及转型，纸制销售包装的市场营销价值日益凸显。纸制销售包装有助于提升产品体验，快速建立品牌形象，并透过创新包装积极参与差异化竞争。因此，下游产业不断增加对纸制销售包装解决方案的投资。中国纸制销售包装解决方案的市场规模于 2022 年为人民币 2,456 亿元（按收入计量）。市场规模受到原材料价格波动的显著影响，而与纸制销售包装相关的加工费呈现出相对稳定的增长模式。在包装市场营销概念的演变及投资增加的推动下，中国纸制销售包装解决方案的市场规模将持续扩大，预计到 2027 年将达至人民币 2,879 亿元。

中国纸制销售包装解决方案的市场规模，2018年至2027年估计



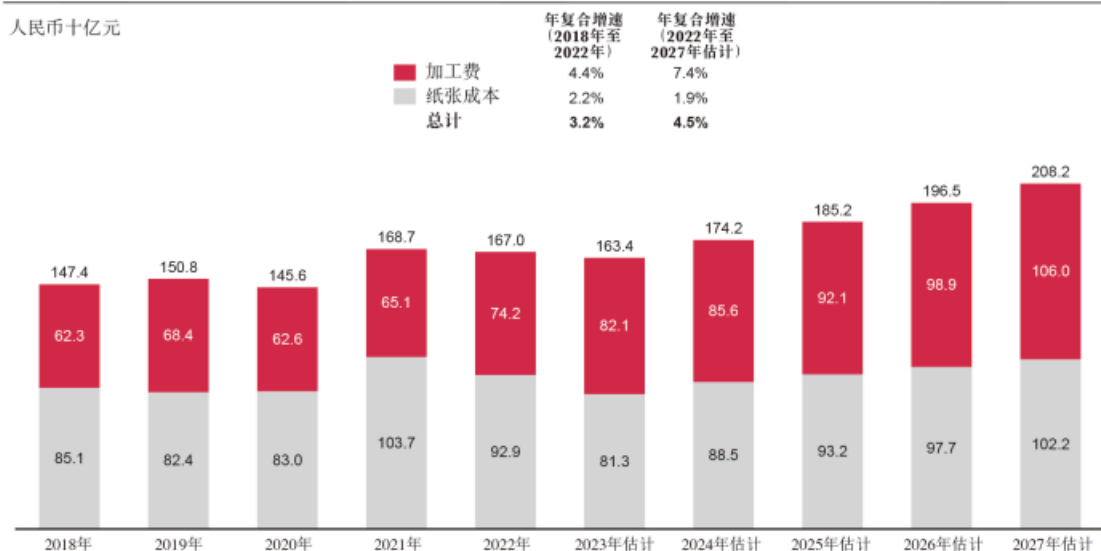
附注：加工费指除纸张成本以外的其他收入组成部分

资料来源：销售咨询报告

2、中国纸制快消品销售包装解决方案行业的市场规模

纸制快消品销售包装是消费者直接接触的包装产品，在购买过程中发挥着至关重要的作用，其为影响消费者购买决策的关键因素，亦为品牌传达品牌理念及实施营销策略的理想媒介。因此，快消品行业持续见证对纸制销售包装解决方案的投资持续增长。按收入计，中国纸制快消品销售包装解决方案的市场规模已由 2018 年的人民币 1,474 亿元增长至 2022 年的人民币 1,670 亿元。随着快消品包装的固有营销价值不断实现，纸制快消品销售包装解决方案的市场规模预计将持续扩大，预计到 2027 年将达到人民币 2,082 亿元。

中国纸制快消品销售包装解决方案的市场规模



附注：加工费指除纸张成本以外的其他收入组成部分

资料来源：灼识咨询报告

二、报告期内公司从事的主要业务

公司将业务发展的持续性和现金流的稳定性放在首位，且重视前瞻性研发投入，报告期内主要财务数据如下：公司实现营业收入 669,468.07 万元，同比增长 24.53%，其中，公司跨境社交电商业务实现营业收入 425,663.71 万元，同比增长 37.02%，包装业务实现营业收入 209,660.60 万元，同比增长 5.75%；实现归属于上市公司股东的净利润 34,509.86

万元，同比增长 87.57%，实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 32,528.86 万元，同比增长 92.12%。报告期内，公司第三期员工持股计划和 2023 年限制性股票激励计划合计产生股份支付摊销金额 2,637.88 万元。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产为 358,657.61 万元，较年初增长 10.62%，归属于上市公司股东的所有者权益为 228,039.79 万元，较年初增长 8.84%，经营活动产生的现金流量净额为 72,559.98 万元，较上年同期增长 85.60%，研发投入 14,198.01 万元，高质量的财务数据为公司长期稳定健康发展提供良好支撑。

(一) 跨境社交电商业务

1、独特的“货找人”模式

公司跨境社交电商业务主要通过运用 AI 算法分析海外市场、描绘用户画像，并进行智能选品、精准定位客户群体，在 Meta（原 Facebook）、TikTok、Google、Line、YouTube、Instagram 等国外社交网络平台上精准推送独立站广告进行线上 B2C 销售，将高性价比和有特色的中国产品跨境销售至东南亚、日本、韩国、中东、中国台湾、中国香港等多个国家或地区。

与卖家依赖于电商平台及平台流量的传统模式不同，公司的跨境社交电商业务主要利用社交媒体流量开展，通过多平台投放策略，消除对单一社交平台依赖的同时有效控制流量成本。公司实施泛品类策略，涵盖家居用品、服饰用品、电子产品、鞋类产品、箱包制品、美妆个护用品、保健品、母婴用品及钟表配饰等多种产品，以满足不同消费者的需求。



2、持续的研发投入，构建高效的运营系统

公司自主研发跨境社交电商运营管理系统并持续更新迭代“Giikin”平台，该平台作为公司跨境社交电商业务的智慧中枢，贯穿包括选品、图像素材设计、视频素材生成、广告文案与翻译、广告投放、物流配送、客服等全业务流程，实现了业务的数字化、可视化、智能化。

借助全业务链条的数字化优势，公司积累了大量的营销数据样本，报告期内，公司推出多个垂类模型，包括电商文本垂类模型 ChatGiikin-6B、电商智能设计与素材生成垂类模型 GiiAI 和智能投放助手 G-king 等。通过公司的强大信息化基础和持续增加的样本量，模型不断被训练、升级、应用并形成良性循环，进一步强化公司“AI 电商”优势，形成“数据+智能算法”的独特竞争壁垒，为公司跨境社交电商业务发展提供坚实的智能化系统基础，打开业务拓展边界。

1) 在优化智能选品功能方面，借助公司积累多年的商品标准数据资源，公司自主研发电商文本垂类模型 ChatGiikin-6B，可协助选品团队根据不同地区的市场特性来制定定制化的选品策略，确保产品与当地消费者的需求和偏好相匹配。该工具还能基于不同特征对产品候选项进行排名，使得产品的预期热度和盈利能力更加直观，有效提升选品团队工作效率。

2) 在落地页生成和广告开发领域，公司利用自研 AI 技术克服不同销售区域多样化的文化和语言环境。ChatGiikin-6B 电商文本垂类模型能够实时丰富产品标签数据，并通过不同的提示词自动生成多语言的产品标题、关键词和描述，帮助选品团队快速定义产品卖点并自动化生成广告内容，同时可根据不同国家和地区的审美标准调整模特、替换背景音乐和翻译字幕，快速制作高质量广告页面。

3) 在广告投放方面，Giikin 系统能够根据产品特性选择目标消费者受众和促销风格，从而提高广告投放的精确度

并实现盈利最大化。智能广告投放助手 G-king 已经整合到 Giikin 系统中，并通过 API 与 Meta（包括 Facebook 和 Instagram）、TikTok 和 Google（包括 YouTube）等社交媒体平台的广告系统相连。G-king 分析广告数据，为广告优化师作出附有成本效益广告预算决策的智能推荐。

4) 在采购和售后服务方面，公司利用 AI 机器人有效提升运营效率。AI 机器人可协助翻译不同语言并生成自动回复，公司无需雇佣当地客服人员，即可快速精准为不同国家和地区的消费者提供购买和售后服务，目前公司跨境社交电商业务范围已扩大至 40 多个国家。



3、长期战略规划

1) 加强品牌建设：公司一直在寻找并开拓电商业务新的利润增长点，在做大、做优独立站跨境社交电商业务的同时，凭借公司多年积累的营销数据和技术优势，孵化自有品牌，以增强市场竞争力和品牌影响力。通过营销数据共享和技术赋能，确保品牌团队能够充分利用公司资源，快速响应市场变化、制定有效的营销策略，并在竞争激烈的电商市场中脱颖而出，最终实现品牌溢价。目前公司已打造品牌包括 SENADA BIKES、Veimia、Konciwa 及 PETTENA 等，产品涵盖电助力自行车、内衣、遮阳伞及宠物用品。

2) 持续打造吉喵云 SaaS 服务平台：为助力中国跨境卖家卖货全球，公司复刻自身“独立站+社交媒体”的跨境社交电商成功经验，借助长期积累的精准营销数据及完善的跨境社交电商运营管理系统，将成熟的业务流程环节、业务体系及应用模块以产品化的形式输出，打造出吉喵云跨境电商 SaaS 服务平台。平台致力于为卖家提供选品、建站、营销、支付、仓储、物流、客户管理等全链路一站式服务，以数字化能力为品牌出海保驾护航。

(二) 包装业务

我国印刷包装技术正向高度自动化、联动化、数字化、智能化、网络化和多色多功能方向发展，同时，市场对印刷包装企业在创意设计 & 包装材料绿色化方面的要求也越来越高。自动化与智能化工厂、数字印刷技术、一体化包装印刷技术、包装设计创新性和新颖性以及包装原材料的绿色环保化正在成为行业技术发展的趋势。

公司在包装业务领域通过强大的研发能力、绿色环保理念、一站式服务模式、行业领先地位以及对创新的不懈追求，建立坚实的市场地位，并为行业的可持续发展做出积极贡献。公司积极响应国家绿色经济和低碳转型的政策导向，致力于开发环保材料和绿色包装技术，将 ESG 原则融入到产品的整个生产过程中，通过为客户提供从产品设计、工艺设计、技术策划到运输及物流的一站式综合服务，与客户建立长期稳定的合作关系。

公司的主要客户群体包括食品、餐饮、饮料、日用品及快消品行业的龙头企业，公司专注于为客户提供全面的纸制包装解决方案，同时帮助客户管理包装成本，并适应环保和可持续性的趋势。与此同时，公司为了进一步提升运营效率和市场竞争力实施精细化管理，包括引入先进的制造技术和自动化设备、优化产品设计、提高生产效率、严格控制质量、优化供应链管理、实施成本控制、提供优质客户服务、不断投资研发、强化环境保护和可持续发展，以及重视人力资源和培训。

目前公司在全国建设 10 个大型包装印刷生产基地，旗下包装印刷生产基地及产品已通过专业认证资格 ISO9000 质量管理体系、ISO14001 环境体系、BRCGS ETRS 社会责任、FSC 国际组织以及 BRC 等审核、认证标准，并取得相应的《消毒

产品生产企业卫生许可证》《食品用纸包装容器等制品生产许可证》等许可资质，拥有完整的质量检测体系。



三、核心竞争力分析

（一）公司是 B2C 出口社交媒体电商公司的创新先行者及领导者

得益于公司坚持不懈的创新，公司是首批 B2C 出口社交媒体电商公司之一，策略性地专注于亚洲市场。借助亚洲零售电商行业的快速增长及社交媒体的蓬勃发展，公司于 2017 年启动跨境社交电商业务，根据灼识咨询的数据，2022 年，按在亚洲从事社交媒体电商业务带来的收入计，公司在中国 B2C 出口电商公司中排名第二。

公司跨境社交电商业务采用货找人模式，与于第三方电商平台销售的商业模式在多个方面有所不同，包括获取用户流量、对卖家的特定要求及资金开支。尽管货找人模式具有较高入门壁垒，但其于减少维持庞大存货量的前期费用的同时，为公司提供更大的灵活性并使公司更能适应市场趋势。该模式亦使公司能积累数据洞察以更好地了解消费者需求及偏好，并提升公司的选品、产品投放、供应链管理及物流管理能力的有效性。此外，公司不依赖任何单一第三方平台的线上流量或必须在电商平台上维持网店，可以灵活地于社交媒体平台上投放广告，最大限度地实现精准营销及盈利能力。

（二）公司的集成 AI 技术贯穿公司全面、高效且可扩展的运营系统

公司的跨境社交电商业务高效且灵活，使公司能够驾驭复杂的跨境社交电商业务环境并满足多样化的消费者需求。自 2017 年成立跨境社交电商业务以来，公司持续训练及强化数据分析能力及 AI 技术，包括 AI 垂类模型、机器学习及大数据分析，将 AI 技术贯穿整个业务流程，不断推动公司的业务从数字化向数智化转型。针对跨境社交电商的关键流程，公司已成功开发涵盖选品、图像素材设计、视频素材生成、广告文案与翻译、精准产品推荐、广告投放及客服等 AI 技术，实现数智化水平升级。

（三）强大的数据分析能力为公司独具特色的货找人模式奠定坚实基础

公司拥有先发优势所积累的来自跨境社交电商业务的海量消费者行为数据洞察，此乃公司进行数据分析及建立算法能力的基础，通过业务运营，公司已于广泛渠道上积累对广告投放 ROI 的深入了解。不同于传统的电商平台，公司从数字营销服务提供商及社交媒体平台中获得社交媒体平台用户数据分析，此使公司能够于投放广告时精准地为产品分配标签并高效地对其他有相同或类似需求的消费者进行再营销。公司利用产品标签、平台用户标签及交易信息构建了专有的产品关系矩阵，准确描绘不同地区的用户画像特点与相关产品之间的关系。该矩阵为公司进一步提升 AI 模型能力提供了坚实的基础。

（四）公司跨境社交电商业务拥有高效且精细化的供应链管理能力和兼顾消费者满意度和成本控制

公司通过对特定产品保持一定水平的库存，并在收到消费者订单后从供应商处购买产品（倘公司的仓库并无已订购的产品来管理公司跨境社交电商业务的供应链。此模式使公司得以维持较业界其他公司更低的存销比。该供应链管理模式下通过公司的智能采购和物流管理系统予以支持。公司通过 Giikin 系统将及产品供应商及物流服务供应商的数据洞察进行深度融合，实现对商品运输、派送、签收等各物流节点的智能化管理。

（五）公司以营销设计和技术研发突破，以包装解决方案与快消品龙头企业客户维持长期业务关系

公司是为数不多的能满足从营销策略、产品设计、工艺设计及技术策划、生产到及运输及物流的一站式需求的中国纸制快消品包装解决方案的公司之一。基于公司深厚的创意力、凭借公司对企业客户的深入理解以及对最新 ESG 趋势的准确把握，公司能够为企业客户提供泛品类的包装解决方案，满足企业客户对各类产品全方位的包装需求。

作为工艺设计和技术策划的基础，公司关注包装设计上的创意，也潜心研究包装的功能需求。公司致力于为快消品企业客户提供纸制包装“从剧本到电影”的全流程创意转化。公司坚持从客户需求出发，提供兼具美观性、实用性、环保和具性价比的包装解决方案。经过逾二十年的包装行业深耕，公司已在中国纸制快消品销售包装解决方案行业中占据领先地位，具有巨大的竞争优势。根据灼识咨询的资料，按 2022 年收入计，公司在中国纸制快消品销售包装解决方案公司中排名第一。在 2022 年印刷经理人杂志发布的“中国印刷包装企业 100 强”中，公司位列第五。公司在全国经营 10 个大型包装印刷生产基地，满足企业客户从包装设计到运输及物流的全包装价值链的业务需求，并与国内外食品、饮料、餐饮、日化等快消品多个细分赛道行业龙头企业均建立长期稳定的合作关系。

（六）公司富有韧性的组织结构由具有创新开拓精神的高级管理团队领导

公司的高级管理团队在快消品包装、跨境电商及互联网数字营销领域拥有丰富的行业经验，对公司的业务发展及策略具有深刻理解，高效的组织结构是公司健康发展的关键。公司的跨境社交电商业务采用独特的扁平式组织结构，由中层支持小型前端团队，建立若干支公司家族前端团队，每个家族负责包括选品、广告投放及广告素材生成在内的业务流程，家族评估标准以利润优先，同时兼顾战略贡献。这一标准结合赛马机制，促进家族之间的良性竞争及协同效应，增强公司的市场开拓能力及行业竞争力。公司的中高层管理团队为家族守护者，支持、协调并提供包括供应链、IT 系统及客户服务等中后端业务流程，以实现利润最大化。

公司的雇员充满活力，秉持勤勉的态度、善于应变、勇于创新，为公司的增长奠定坚实的基础。公司亦不断营造鼓励创新、允许试错的工作氛围，让公司的雇员敢想敢干，勇于突破。公司也非常重视员工激励，通过员工持股计划、限制性股票等激励措施有效实现公司发展与员工利益相结合，促进公司长远可持续稳定发展。

四、主营业务分析

1、概述

参见第三节“管理层讨论与分析”中的“二、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	6,694,680,652.34	100%	5,375,883,625.69	100%	24.53%
分行业					
包装业务	2,096,605,985.00	31.32%	1,982,591,308.79	36.88%	5.75%
电商业务	4,256,637,147.12	63.58%	3,106,600,774.90	57.79%	37.02%
其他业务	341,437,520.22	5.10%	286,691,542.00	5.33%	19.10%
分产品					

包装-纸盒纸箱	1,346,220,044.68	20.11%	1,382,806,828.94	25.72%	-2.65%
包装-食品包装	323,436,575.60	4.83%	292,061,790.79	5.43%	10.74%
包装-纸袋	325,786,662.19	4.87%	203,308,443.85	3.78%	60.24%
包装-其他类型	101,162,702.53	1.51%	104,414,245.21	1.94%	-3.11%
电商业务	4,256,637,147.12	63.58%	3,106,600,774.90	57.79%	37.02%
其他业务	341,437,520.22	5.10%	286,691,542.00	5.33%	19.10%
分地区					
境内	2,309,037,191.63	34.49%	2,190,843,734.80	40.75%	5.39%
境外	4,385,643,460.71	65.51%	3,185,039,890.89	59.25%	37.70%
分销售模式					
直接销售	6,694,680,652.34	100.00%	5,375,883,625.69	100.00%	24.53%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
包装业务	2,096,605,985.00	1,693,986,600.95	19.20%	5.75%	1.43%	3.44%
电商业务	4,256,637,147.12	1,561,741,238.73	63.31%	37.02%	24.10%	3.82%
分产品						
包装-纸盒纸箱	1,346,220,044.68	1,126,367,396.95	16.33%	-2.65%	-6.19%	3.16%
电商业务	4,256,637,147.12	1,561,741,238.73	63.31%	37.02%	24.10%	3.82%
分地区						
境内	2,309,037,191.63	1,919,534,234.99	16.87%	5.39%	3.22%	1.75%
境外	4,385,643,460.71	1,651,379,801.83	62.35%	37.70%	24.27%	4.07%
分销售模式						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2023 年	2022 年	同比增减
包装业务	销售量	万平方米	91,491.51	76,949.87	18.90%
	生产量	万平方米	92,528.31	76,871.75	20.37%
	库存量	万平方米	6,087.65	5,050.85	20.53%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
包装业务	营业成本	1,693,986,600.95	47.44%	1,670,055,959.66	52.38%	1.43%
电商业务	营业成本	1,561,741,238.73	43.74%	1,258,452,304.73	39.47%	24.10%
其他业务	营业成本	315,186,197.14	8.83%	260,021,495.26	8.15%	21.22%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本年合并范围增加：广州昊传文化传播有限公司、贵州茅江品牌管理有限公司、武汉吉喵云科技有限公司、海南省吉宏科技有限公司、一席（晋江）创新科技有限公司、香港云遥数字科技有限公司。本年减少子公司：西藏欧奇信息技术有限公司、贵州茅誉电子商务有限公司、贵州仡山香蘑特色食品销售有限公司、吉客拓客（郑州）数字科技有限公司、香港吉客拓客数字科技有限公司。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,623,744,727.85
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	24.27%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	1,248,397,104.58	18.65%
2	客户 2	142,357,030.75	2.13%
3	客户 3	87,411,202.59	1.31%
4	客户 4	76,083,662.75	1.14%
5	客户 5	69,495,727.18	1.04%
合计	--	1,623,744,727.85	24.27%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	524,743,138.41
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	26.11%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	284,806,634.79	14.17%
2	供应商 2	107,897,750.59	5.37%
3	供应商 3	56,780,592.48	2.82%
4	供应商 4	41,754,955.28	2.08%
5	供应商 5	33,503,205.27	1.67%
合计	—	524,743,138.41	26.11%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

上表主要为原材料供应商及商品供应商排名。

3、费用

单位：元

	2023 年	2022 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	2,342,145,585.25	1,575,180,154.25	48.69%	本期销售费用较上年同期增加 48.69%，主要系本期电商业务收入增加对应广告费支出增加所致
管理费用	224,452,386.26	154,143,560.14	45.61%	本期管理费用较上年同期增加 45.61%，主要系本期运营管理人力成本及租赁费用增加，以及本期摊销股份支付增加所致
财务费用	244,180.32	7,764,053.23	-96.85%	本期财务费用较上年同期减少 96.85%，主要系本期利息支出净减少以及汇率波动影响汇兑损失减少所致
研发费用	141,980,094.41	148,511,746.17	-4.40%	本期研发费用较上年同期减少 4.40%，主要系本期包装业务研发项目及电商业务研发项目按进度计划推进，SAAS 平台项目研发支出较上年同期减少所致

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
瓦楞纸板生产用预热滚筒技术研发	1、提高生产效率：通过对纸板进行预热处理，可以提高纸板的柔韧性，使其更容易成型和加工。这样可以减少生产周期，提高生产效率。 2、优化产品质量：通过对纸板进行适当的预热处理，可以减少纸板的收缩和变形，提高纸板的平整度和稳定性。这样可以生产出更高质量的瓦楞纸板，提升产品的竞争力。 3、节能环保：利用现有的余热或热能资源对纸板进行适当的预热处理，可以减少能源消耗和排放，有利于环保。	结案	1、产品边压性能物理指标提高 15%； 2、产品平整度指标提高 50%； 3、产品含水率指标符合客户质量标准要求且同一纸板的的不同位置含水率更加稳定； 4、产品整箱抗压强度指标提升 10%； 5、生产过程中能源消耗降低 14%。	本项目预计将对公司的未来发展产生积极影响，主要包括提高生产效率、优化产品质量、推动技术创新、增强可持续发展能力以及拓展市场。这些优势将有助于公司在竞争激烈的市场环境中脱颖而出，实现长期稳健发展。

	<p>4、创新瓦楞纸板生产工艺：通过合理调整预热滚筒的温度和湿度参数，可以适应不同规格和类型的纸板生产需求。满足不同客户的需求。这样可以扩大产品的应用领域，提升企业的竞争力。</p>			
<p>瓦楞纸板的烘干技术研发</p>	<p>瓦楞纸板加工过程中会采用烘干装置对其水分进行去除，以此增强纸板的特性，当前瓦楞纸板加工用的烘干技术一般为单面加热，容易出现瓦楞纸板表面和底面烘干不同步而出现的发皱、纸板弯曲的异常，影响正常生产，因此，本项目研发的新型烘干技术旨在实现以下目的：</p> <p>1、提升产品质量：通过实现对瓦楞纸板双面同步进行均匀的烘干，有效的提升瓦楞纸板的边压强度，稳定含水率指标，对成型后的纸箱耐折指标也有显著提升。</p> <p>2、提高生产效率：新型烘干技术的应用可以使纸板内所含的水分更快速的排出，加快生产现场的流转，相比现有烘干技术烘干纸板解决了费时、占用大量空间的问题。</p> <p>3、节约能源和人力资源：瓦楞纸板烘干技术可以利用有限的资源，对所生产的纸板进行处理，减少能源消耗，同时通过此技术替代了现有烘干技术需要人力拉运吹风烘干，既节约能源又节省人力资源。</p>	<p>结案</p>	<p>1、产品翘曲度指标得到极大改善；</p> <p>2、产品含水率指标符合客户质量标准要求且含水率更加稳定可控；</p> <p>3、耐折指标得到提升；</p> <p>4、产品边压性能物理指标提高 15%左右；</p> <p>5、产品整箱抗压强度指标提升 10%左右；</p> <p>6、节省一至两名操作工的人力成本。</p>	<p>新型瓦楞纸板的烘干技术的应用提升了瓦楞纸板产品质量，确保了纸板质量的一致性，缩短了瓦楞纸板的生 产周期，节约能源和人力资源，并推动瓦楞纸板生产工艺的创新与发展。通过优化设备结构、调整工艺参数和引入智能化控制等手段，实现高效、环保、稳定的烘干效果，促进了公司的持续发展。</p>
<p>高强度印刷包装盒印刷技术研发</p>	<p>1、提高包装盒的物理强度：高强度印刷包装盒技术的研发旨在通过设计和材料选择等手段提高包装盒的物理强度，使其能够更好地承受运输、储存和搬运等环节中的外部力和压力。这样可以有效减少包装盒在供应链中的损坏和变形，保护包装内的产品完整性和安全性。</p> <p>2、提升包装盒的耐用性：高强度印刷包装盒技术的研发旨在增强包装盒的耐用性，使其能够经受长时间的使用和重复开关，而不易磨损或损坏。这对于一些需要多次打开和关闭的产品包装，如电子产品、化妆品等，尤为重要。提升包装盒的耐用性可以提高产品包装的使用寿命，增强用户体验。</p> <p>3、实现更高质量的印刷效果：高强度印刷包装盒技术的研发</p>	<p>结案</p>	<p>1、产品整箱抗压强度指标提高 20%；</p> <p>2、产品耐破强度指标提高 15%；</p> <p>3、产品戳穿强度指标提升 15%；</p> <p>4、产品墨层结合牢度提升 7%；</p> <p>5、产品耐磨性得到提升。</p>	<p>本项目所研发的技术是提升包装性能和市场竞争力的重要创新方向。通过优化材料选择、结构设计和印刷工艺等手段，实现高强度、美观且环保的印刷包装盒，满足市场和消费者对于安全、耐用、具有吸引力的包装需求，同时为公司创造更多的竞争优势和商机，并且帮助公司在高强度包装盒这个细分领域逐渐占据更多的市场份额。</p>

	<p>也旨在提升包装盒的印刷质量。通过优化印刷工艺、选择高质量的印刷设备和材料，可以实现附着力和耐摩擦力更强的印刷图案，这样就可以配合包装盒的耐用性，综合提升包装盒的外观品质，也有助于增强品牌形象和吸引消费者的注意。</p> <p>4、推动包装盒的创新和个性化：高强度印刷包装盒技术的研发可以为包装行业带来更多的创新和个性化可能性。通过引入新材料、设计形式和印刷技术，可以创造出更具吸引力和差异化的包装盒产品。这有助于企业在市场竞争中脱颖而出，提升产品的附加值和消费者的购买欲望。</p>			
瓦楞纸楞型对包装箱体力学性能影响的研究	通过对不同楞型和楞宽的瓦楞纸包装箱进行边压强度、收缩率等参数进行试验分析，优化并形成最佳的生产工艺并进行推广应用。	在研	<ol style="list-style-type: none"> 1、取得专利成果 1-2 件； 2、通过对上述楞型的研究，瓦楞纸板产品边压强度提高 8%以上，产品质量显著提高； 3、通过该项目研究，降低瓦楞纸的收缩率，减少瓦楞纸板楞数，节约材料用量。 	通过项目研究优化公司瓦楞纸包装箱生产工艺，在提高产品力学性能的同时降低了生产成本，起到了降本增效的作用。
瓦楞纸板防爆线与成型效果的研究	由于瓦楞纸板质地相对比较脆，压痕过程中压痕线附近的纸板表面容易产生裂纹，严重影响纸箱质量；在后续将纸箱折叠过程中，裂纹还会继续延伸和扩大，造成纸箱报废。针对以上问题，本项目将研发一套防爆线瓦楞纸板生产工艺，提高瓦楞纸板生产过程中的良品率。	在研	<ol style="list-style-type: none"> 1、取得 1-2 项专利成果； 2、通过对该项目的实施，粘箱过程中爆线问题降低 3%以上； 3、研制出粘箱喷雾装置，完成粘箱前对瓦楞纸板的水份保持，降低粘箱过程中爆线问题，提高产品质量。 	粘箱折痕防爆线工艺的的提升可有效的降低瓦楞纸包装箱生产过程中的次品率的生产。依托改进的喷雾装置可有效的提高装置自动化程度，提高瓦楞纸箱的生产效率。
裱纸机上胶量优化控制技术研发	裱纸机是纸品包装行业较常用的一种设备，用于将两张纸裱糊粘贴在一起。传统裱纸机的胶水供给是依靠人工在涂胶辊上涂覆胶水，容易导致上胶不均匀，使纸裱表面容易出现气泡，粘贴不良等现象；人工运送胶水，容易导致胶水的振动并与空气大面积接触，使胶水部分氧化，胶水过早凝聚，严重影响胶水的使用性能。本项目目的是研发一种裱纸机自动上胶装置，使得因人工上胶和搬运胶水过程导致的胶水变质问题得到有效改善。	结案	在保证所生产瓦楞纸板粘合强度符合国标要求的条件下，通过研究不同规格纸张、不同瓦楞楞型、不同粘合设备线体、不同车间温度与胶量的影响关系来获得不同生产工艺条件下的最小胶量数据，以确保粘合效果和生产效率	降低了人工成本，使整个制胶、上胶过程中胶水不会暴露在空气中，提高了胶水的可靠粘贴性能。同时能精确控制上胶量，降低了因上施胶量不稳定导致的产品质量问题的发生率，能给公司大量减少上胶过程产生的废品。
二期全清废模切机电眼检测结构的研究	全清废模切机生产时，如有不良产品产生，且操作人员没有及时发现，则不良产品会流入到收片人员手中，如果同时本	在研	<ol style="list-style-type: none"> 1、获得技术专利； 2、提高生产过程中产品质量； 3、人员选别不良时间缩 	本项目研发的电眼检测机构可以有效提高生产过程中不良品的检出效率，降低挑选

	工序的人员没有进行有效的区分，会再次流入到其它的后工序，导致不良产品就需要人工挑选，这样会导致挑选的难度较大，非常耗费人工，严重影响生产效率，同时增加废品率。因此，本项目研发一种全清废模切机电眼检测结构来解决上述问题。		短 20%	的时间，降低人工耗费成本
环保促销包装盒工艺技术研发	设计新的便于二次利用的包装结构，在包装使用后，消费者可以二次利用，这种二次利用的包装盒使用齿刀线和撕拉线的形式对包装盒进行改造设计，使得消费者在使用时无需额外使用工具，便可打开包装盒，从而减少消费者的操作难度，节约消费者的操作时间，使得消费者更有意愿对包装进行二次利用。	结案	1、纸盒材料的二次利用能符合改造后新结构的功能要求； 2、纸盒使用后无需工具，二次利用的改造时间少于 5min； 3、新的结构变化还能满足包装的物理性能，符合包装要求以及运输、跌落测试要求； 4、成本变化控制在 15%以内。	1、环保促销包装能使公司能强化自身的环保形象，巩固公司在行业里的市场地位； 2、为了包装盒的二次利用所设计的特殊结构，可以吸引消费者的注意力，提高购买兴趣，从而增加产品竞争力，带来一定的销量提升；
多排产品的集束包装的研发	项目研发新的多排产品集束包装结构，相比于传统单排和双排的集束包装结构，新结构承载产品更多，加大了单次购买量，同时降低原料用量，节约资源，叠加工艺更加简化、运输体积小节约运输成本等因素，极大提高产品的市场竞争力。	结案	1、成型盒体尺寸偏差范围在±2mm 之内； 2、模切位偏差范围在±1mm 之内； 3、单盒，按 300mm 的高度，跌落测试合格； 4、6 盒/箱（5 层瓦楞箱），按公路运输标准，振动测试合格。	相比于传统单排和双排的集束包装结构，项目承载产品更多，加大了单次购买量，同时降低原料用量，节约资源，叠加工艺更加简化、运输体积小节约运输成本等因素，极大提高产品的市场竞争力。
高光泽度普通胶印联线印刷技术研发	项目通过研发新的材料和生产工艺技术的创新，使普通胶印也能够达到高光泽的印刷效果。	结案	1、产品光泽度达到 70 度以上； 2、耐磨达到 4 磅 400 次以上； 3、表面胶带测试不掉涂层； 4、高温高湿（温度 60℃，湿度 70%）油层不黏连	项目可使普通胶印的光泽度达到 UV 印刷机的印刷效果，可大大降低生产成本，提高产品市场竞争力。
机组式柔印机可控式上蜡辊	可控式上蜡辊是机组式柔印机的一个重要组成部分，主要由由蜡辊、加热装置和控制系统等组成。通过控制温度、压力和位置等因素，在印刷材料表面涂布一层蜡，以便形成一层均匀、细腻的蜡膜，以增强印刷品的防水、防油性能，从而提高印刷品质。本项目目的是通过控制电机齿轮转动可改变上蜡辊回转速度，来调节上蜡量。使产品可实现可控式上蜡，不同的产品所需上蜡量可不同，印刷版面更灵活。	在研	产品实现可控式上蜡，提高产品的印刷质量和上蜡效果。	通过对上蜡辊的自动化控制，可以提高印刷质量和生产效率，降低生产成本，提高企业的竞争力。
分隔餐盒环保化技术研发	通过对纸盒分隔设计的研究以及实际生产制作的考虑，进行市场调研，创新研发出一种新的分隔餐盒，同时研究相关生	结案	1、研究一种小食组合分隔一体盒及其裁片，分隔功能的增加不破坏原本盒型的自锁底结构，不影响	新盒型与新设备的研究，大大缩短了生产时间，同时减少了劳动力需求。大幅增加

	产设备，以实现自动化生产。		生产糊盒工序； 2、研究一种纸容器自动折叠设备，可以自动化地完成冲压、折叠的动作，用于处理已经完成压痕和涂胶的平张纸料，同时将冲压成立体形状的半成品纸容器，折叠成扁平状态，既节省了空间又提高了生产效率。	企业产能，提高交货速度，满足客户的需求，提高公司产品的竞争力和影响力。
基于植物涂层技术的一次性纸质餐具新型涂层工艺研发	<p>目前市场上的主流纸杯主要以低密度聚乙烯（LDPE）为涂层材料，这种纸杯被称为 PE 涂层纸杯。但 PE 纸杯有以下几个致命缺点：</p> <p>1、PE 纸杯降解速度极慢，因此很不环保；</p> <p>2、PE 涂层纸杯在防烫和防透水性方面表现较差。短时间内盛放热水就会导致杯体软化变形，影响使用。</p> <p>本项目的研发目的正是为了解决以上问题。</p>	结案	<p>1、开发出一种新的植物涂层，能有效解决 PE 纸杯难以降解，以及防烫和防透水性较差的缺点；</p> <p>2、本项目实施严格按照国家标准执行，主要项目产品冷、热纸杯、纸碗、纸桶、纸盘、纸盖等产品的各项环保、安全指标达标；</p> <p>3、本项目计划申请一份专利；</p> <p>4、本项目预期成果能很大程度上能解决纸质餐具生产废料易导致的环境污染问题，更能提高纸杯的耐用性，有效减少资源浪费。</p>	<p>本项目所研发技术的应用，在很大程度上能解决纸质餐具生产废料易导致的环境污染问题，更能提高纸杯的耐用性，有效减少资源浪费。同时可以继续扩大公司在环保领域所取得的成就。</p>
纸质餐具高效杯身缝合及卷口成型关键技术研发	<p>纸杯的杯身接缝处由于存在内外两层杯纸，相比于杯身其它处，杯身的杯口接缝处的硬度较高，进而在卷口时，杯身的杯口接缝处不易弯曲而出现褶皱，甚至容易造成杯口开裂，从而提高纸杯卷口失败率。因此，为提高纸质餐具成品的质量稳定性，对杯缝粘合处进行预处理避免在杯身缝合和卷口时出现误差；同时对成品纸杯进行数字化检控，防止因人工疏忽导致不良品外流。</p>	结案	<p>提高整体杯体卷口成品稳定性，进一步提高杯口卷口的成功率，提高了生产效率，维持加工过程稳定性。</p>	<p>新工艺提高了生产过程中对卷口工艺的稳定性与成功率，有效提高生产效率，提升了产品质量与产品竞争力。</p>
产品文案创作模型的研发	<p>通过本项目的研发，我们将推动文案创作行业的智能化发展。智能化生成系统和文案效果评估系统的应用，将为文案创作者提供更加高效、准确的工具和方法，推动整个行业向智能化、数据化的方向发展。</p>	结案	<p>1. 生成速度：智能化生成系统能够在 5 秒内生成一份基础文案草稿；</p> <p>2. 准确率：生成的文案与用户需求的匹配度达到 90%以上；</p> <p>3. 用户满意度：通过用户调查，用户对生成文案的满意度应达到 85%以上；</p> <p>4. 转化率提升：与基线文案相比，智能化生成的文案在市场营销中的转化率提升至少 10%；</p> <p>5. 评估系统响应时间：文案效果评估系统在收到文案后，应在 10 秒内完成初步效果评估；</p>	<p>大幅度优化广告文案创作效能，有力驱动转化率的跃升，实现个性化创意与标准化制作的双重兼顾。在尊重并激发每一条文案独特性的同时，巧妙融合工业化的高效广告产出模式。不仅显著减轻了对人力原创的过度依赖，从而深度削减了人力成本，更是在整体上提升了企业的运营效能与战略执行力。</p>

			6. 评估准确性：评估系统对文案效果的预测与实际效果的一致性达到 85%以上。	
一种大数据的广告素材生成方法的研发	利用大数据和人工智能技术，提高广告素材生成的效率和质量，实现个性化定制广告，推动广告行业的创新发展，为企业营销带来更大的成功和回报。	结案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据处理能力：系统能够处理每天至少 10TB 的用户行为数据，并进行有效分析； 2. 广告创意生成速度：在给定特定主题和目标受众的情况下，系统能够在 5 分钟内生成至少 3 种不同风格的广告创意； 3. 广告素材优化周期：系统能够根据实时数据每 24 小时进行至少一次广告素材的自动优化； 4. 用户画像精度：系统构建的用户画像与实际用户特征的匹配度达到 90%以上； 5. 广告投放效果提升率：相比于传统方法，系统能够帮助广告主至少提升 20% 的广告点击率或转化率。 	利用最新的大数据分析技术和人工智能算法，来改进和提升广告素材制作的精度和质量，目的是为了让广告内容更个性化、定制化，同时减少对人工的依赖。具体来说，就是帮助公司在营销活动中找出并充分利用隐藏的潜力，通过精准且独特的个性化广告方案，准确触及目标市场。这样不仅能为公司打下坚实的商业成功基础，还能大大提高营销投资的回报率。
三方平台自动化投放系统的研发	旨在解决当前广告主在跨平台广告投放中遇到的效率低下、成本高昂和难以优化的问题。通过自动化和智能化技术，该平台能够实现一键式广告投放、实时数据监控和智能优化，极大地提高广告投放的效率和效果。	结案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广告投放响应时间：系统能够在广告主提交投放需求后的 1 分钟内完成广告的投放和优化设置； 2. 广告投放成功率：系统保证广告投放的成功率在 99% 以上，确保广告主的广告能够顺利投放到目标渠道； 3. 广告投放效果提升率：相比于传统的手动投放方式，系统能够帮助广告主至少提升 30% 的广告点击率或转化率。 	致力于解决当前公司在多渠道广告投放过程中遭遇的低效性、高昂成本及优化难题，该系统运用先进的自动化与智能化技术手段，实现了广告的一站式部署，并辅以实时数据追踪与智能优化功能。显著提升了广告投放的运营效能和投放回报率，从而达到精细化管理与高效利用广告预算的目标。这一系列先进技术和功能的整合应用，使得公司能够在复杂多变的媒体环境中，精准、高效地进行跨平台广告投放管理和优化。
智能选品和智能推荐系统的研发与应用	研发一套集成了先进算法和人工智能技术的智能选品与推荐系统，目的在于优化业务的商品选品过程以及提升消费者在线购物的体验。	未结案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 准确率：推荐系统的准确率应达到 90% 以上，即系统推荐的 10 个商品中至少有 9 个是用户感兴趣的； 2. 召回率：系统应能至少捕捉到用户感兴趣商品的 80%，确保覆盖用户宽泛的兴趣范围； 3. 响应时间：系统对于推荐请求的平均响应时间不 	助力公司进行精细化与优化商品筛选流程，以增强业务运营效能，并同步提升消费者在数字化购买环境中的深度参与体验。我们致力于通过深度挖掘消费行为数据并应用先进的分析方法论，精密构建和迭代选品策略模型，

			超过 100 毫秒，保证用户体验的流畅性。	旨在在海量的商品库中实现精确的市场需求对接，从而驱动商业运营效率的持续优化与升级。
一种社交媒体图片中商品识别方法及系统的研发	通过采用最新的计算机视觉、深度学习和图像处理技术，实现对社交媒体上用户发布图片中的商品的快速准确识别。	结案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 准确率：商品识别的平均准确率应达到 95% 以上，确保在多样化的社交媒体图片中准确标定目标商品； 2. 响应时间：系统对于单张图片的处理时间应低于 0.5 秒，以满足实时分析的需求； 3. 可扩展性：系统应能处理每天至少上百万张图片的数据量，且能够在数据量增长时保持性能稳定； 4. 更新周期：系统应支持周更或月更商品数据库和算法模型，以跟踪最新商品趋势和用户喜好变化。 	通过采用先进的商品数据分析技术和大数据挖掘技术，该系统能够实时洞察并精准预测潜在消费者的隐性购物需求，实现对消费者购买倾向的深度感知。与此同时，通过对海量交易数据、用户行为数据等多元数据源进行高效整合和智能解析，系统能够有效捕捉市场新兴趋势，精确甄别具有高增长潜力的商品品类，从而显著提升人（消费者）、货（商品）、场（销售场景）三者间的匹配效能。
一种文档内容擦除方法及系统的研发	研发一种高效、可靠的文档内容擦除方法和相应操作系统，用以确存储在各种媒介上的数据能够被安全、彻底地删除。	结案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擦除成功率：数据擦除后，恢复数据的成功率应低于 0.01%； 2. 擦除速度：针对不同大小的文件和存储介质，擦除速度应至少达到每秒擦除 1GB 数据； 3. 用户操作响应时间：从用户发起擦除命令到系统开始执行擦除的平均响应时间不超过 3 秒。 	协助企业构建全面的数据安全防护体系，以有效应对潜在的信息泄露风险，并确保公司在数据处理活动中的合规性，充分满足日趋严格的法律法规对数据保护的要求。同时，我们致力于通过先进的技术和策略优化数据处理流程，提升其安全性的同时，兼顾并强化操作的便捷性与效率，从而实现企业在数据资产管理上的稳健与高效。
自动抠图方法及系统的研发	开发一种先进的自动抠图方法及相应的操作系统，以实现图像中目标物体的快速、准确提取	结案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 准确率：系统抠图结果的像素级准确率应达到 95% 以上，明显优于传统自动抠图工具； 2. 处理速度：对于标准分辨率图片（如 1080p），系统处理时间不超过 5 秒； 3. 用户操作响应时间：从用户上传图片到系统返回初步抠图结果的时间应低于 10 秒； 4. 系统可扩展性：能够处理的图片类型覆盖至少 90% 的常见场景和物体类别； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升图像处理效能：采用自动抠图技术可显著优化图像处理流程，大幅缩减人工操作时间，实现工作效率的有效提升。对于电商企业而言，面对每日海量的商品图像处理需求，运用自动抠图技术能极大节约运营成本，释放人力资源。 2. 精准度与品质跃升：自动抠图技术凭借其先进的算法优势，往往能提供超越

			<p>5. 稳定性：系统连续运行无故障时间（MTBF）应超过 10000 小时。</p>	<p>人工精细化的图像裁剪效果，从而有力保障并提升图像的整体质量。这对于企业至关重要，尤其是电商领域，高分辨率且细节丰富的商品图像能够有效吸引消费者眼球，增强购买欲望，从而促进商品销量增长。</p> <p>3. 降低运营成本与优化资源配置：依托自动抠图技术，企业得以减少对人力资源的过度依赖，实现降本增效的目的。此策略在各类商业场景下具有广泛的应用价值，有助于企业实现经济效益的最大化。</p> <p>4. 创新交互体验与场景化营销：自动抠图技术赋能企业以创新方式展示商品，如通过精准扣取商品主体并与多元背景融合，为用户提供更加生动、直观的商品应用场景展示，进而提升购物体验，引导用户进行深度互动与消费决策。</p>
--	--	--	--	--

公司研发人员情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发人员数量（人）	591	579	2.07%
研发人员数量占比	13.24%	13.82%	-0.58%
研发人员学历结构			
本科	380	422	-9.95%
硕士	13	7	85.71%
其他	198	150	32.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	373	331	12.69%
30~40 岁	185	192	-3.65%
其他	33	56	-41.07%

公司研发投入情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发投入金额（元）	141,980,094.41	148,511,746.17	-4.40%
研发投入占营业收入比例	2.12%	2.76%	-0.64%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2023 年	2022 年	同比增减
经营活动现金流入小计	6,437,351,665.00	5,151,829,741.74	24.95%
经营活动现金流出小计	5,711,751,908.41	4,760,874,643.21	19.97%
经营活动产生的现金流量净额	725,599,756.59	390,955,098.53	85.60%
投资活动现金流入小计	518,253,345.88	220,749,141.44	134.77%
投资活动现金流出小计	800,640,543.16	404,353,367.75	98.01%
投资活动产生的现金流量净额	-282,387,197.28	-183,604,226.31	53.80%
筹资活动现金流入小计	503,353,593.00	566,069,604.43	-11.08%
筹资活动现金流出小计	740,682,731.26	598,037,918.66	23.85%
筹资活动产生的现金流量净额	-237,329,138.26	-31,968,314.23	642.39%
现金及现金等价物净增加额	210,039,904.82	185,219,000.23	13.40%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 本期收到的税费返还较上年同期减少 34%，主要系本期收到的增值税进项留抵退税减少所致；

(2) 本期支付的各项税费较上年同期增加 43.24%，主要系本期缴交的增值税及企业所得税较上年同期增加所致；

(3) 本期支付其他与经营活动有关的现金较上年同期增加 44.32%，主要系本期电商业务收入增长，支付的电商业务广告费等运营费用较上年同期增加所致；

(4) 本期经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 85.60%，主要系本期营业收入增长销售收到现金增加，同时支付的电商业务广告费，支付人员工资，支付各项税费较上年同期增加综合影响所致；

(5) 本期收回投资收到的现金较上期同期增加 136.22%，主要系本期累计收到到期短期银行理财发生额较上年同期增加所致；

(6) 本期取得投资收益收到的现金较上期同期增加 816.69 万元，增加 674.25%，主要系本期收到参股公司分红及收到银行理财利息收入所致；

(7) 本期购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较上年同期增加 6,404.28 万元，增加 46.26%，主要系本期呼市吉宏智能环保包装产业园项目工程及设备投资增加所致；

(8) 本期投资支付的现金较上年同期增加 124.94%，主要系本期短期银行理财累计发生额增加，以及对参股公司股权投资增加所致；

(9) 本期投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 53.80%，主要系本期采购设备及呼市厂房工程支出增加、短期银行理财发生额增加所致；

(10) 本期收到其他与筹资活动有关的现金较上年同期增加 58.48%，主要系本期收到员工股权激励认购款较上年同期增加所致；

(11) 本期分配股利、利润或偿付利息支付的现金较上年同期增加 1320.38%，主要系本期分配股利较上年同期增加所致；

(12) 本期支付其他与筹资活动有关的现金较上年同期减少 55.94%，主要系上年同期存在限制性股票激励终止实施，退回员工原缴存股票激励款所致；

(13) 本期筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 642.39%，主要系本期进行了分配股利，归还到期银行借款，以及上年同期存在限制性股票激励终止实施，退回员工原缴存股票激励款综合影响所致；

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-1,260,385.29	-0.33%	按权益法计算的参股公司投资收益与处置子公司亏损	按权益法计算的参股公司投资收益具有可持续性
公允价值变动损益	231,387.89	0.06%		
资产减值	-19,463,891.04	-5.04%	按会计政策计提的资产减值	
营业外收入	802,850.46	0.21%		
营业外支出	788,327.33	0.20%		

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2023 年末		2023 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,103,500,070.24	30.77%	982,041,163.37	30.29%	0.48%	
应收账款	480,615,697.09	13.40%	471,976,046.42	14.56%	-1.16%	
合同资产					0.00%	
存货	456,075,954.00	12.72%	483,668,527.98	14.92%	-2.20%	本期末存货较年初减少 5.70%，主要系本期原材料及库存商品较年初减少所致
投资性房地产					0.00%	
长期股权投资	82,439,263.98	2.30%	67,814,807.33	2.09%	0.21%	本期末长期股权投资较年初增加 1,462.25 万元，增加 21.57%，主要系本期对福建省海峡版权运营有限公司股权投资增加所致
固定资产	882,374,468.49	24.60%	727,906,764.09	22.45%	2.15%	本期末固定资产较年初增加 21.22%，主要系本期包装业务的呼市吉宏智能环保包装产业园项目工程及其待安装调试设备已完工投入使用由在建工程转入固定资产增加所致
在建工程	14,299,689.37	0.40%	54,148,241.85	1.67%	-1.27%	本期末在建工程较年初减少 73.59%，主要系本期包装业

						务的呼市吉宏智能环保包装产业园项目工程及其待安装调试设备已完工投入使用由在建工程转入固定资产减少所致
使用权资产	93,547,744.45	2.61%	76,296,592.25	2.35%	0.26%	本期末使用权资产较年初增加 22.61%，主要系本期业务运营管理所需经营场所租赁增加所致
短期借款	95,953,613.33	2.68%	295,434,883.46	9.11%	-6.43%	本期末短期借款较年初减少 67.52%，主要系本期短期银行借款到期归还减少所致
合同负债	14,829,440.49	0.41%	12,949,464.61	0.40%	0.01%	
长期借款	155,575,383.00	4.34%	16,548,500.00	0.51%	3.83%	本期末长期借款较年初增加 13,902.69 万元，增加 840.12%，主要系本期呼市吉宏智能环保包装产业园项目工程所需，以及公司优化长短期融资结构增加银行长期借款所致
租赁负债	63,372,705.38	1.77%	53,489,773.39	1.65%	0.12%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	1,017,836.50	231,387.89		0.00	43,000,000.00		1,017,836.50	43,231,387.89
4. 其他权益工具投资	18,500,000.00				8,000,000.00	7,000,000.00		19,500,000.00
上述合计	19,517,836.50	231,387.89	0.00	0.00	51,000,000.00	7,000,000.00	1,017,836.50	62,731,387.89
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	账面余额（单位：元）	账面价值（单位：元）	受限类型	受限情况
货币资金	41,389,594.94	41,389,594.94	质押、冻结	定期存款、保证金
固定资产	56,705,372.65	33,866,440.81	抵押	作为借款的抵押物
无形资产	34,134,013.14	30,581,186.07	抵押	作为借款的抵押物
其他非流动资产	15,000,000.00	15,000,000.00	质押	定期存款质押开立票据
合计	147,228,980.73	120,837,221.82		

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
37,453,985.85	34,522,995.55	8.49%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
厦门市吉客印电子商务有限公司	子公司	电商	50,000,000	1,466,008,612.22	1,038,032,315.91	4,509,238,978.34	256,777,411.62	217,515,120.74

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

无。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

1、持续深化现有业务覆盖，进一步提升市场占有率

公司业务定位清晰、战略发展方向明确，已形成以跨境社交电商和包装解决方案为主导的产业格局。未来公司仍将充分借助中国丰富多样且质美价优的消费品和供应链优势，复制跨境社交电商业务模式进行区域拓展，并继续为包装客户提供创新、可持续、定制化的快消品包装解决方案，不断扩大业务规模，进一步提升市场占有率。

2、加大研发投入，保持高水平的数字化运营能力

公司将持续加大研发投入，深化与主要 AI 模型开发商等技术公司的合作以优化基础技术设施，借助 AI 赋能先进数据分析工具增强数据分析能力，不断更新扩展模型库以提高广告投放效率；升级迭代包括智能选品、智能设计、智能翻译、智能客服、智能广告投放、智能物流等社交电商全链路系统及功能，不断提升运营效率，持续加强信息化建设，保持高水平的数字化运营能力，构筑数字电商护城河。

3、打造自有品牌，以品牌建设驱动业绩增长

公司将在已打造自有品牌 SENADA BIKES（自行车）、Veimia（内衣）、Konciwa（遮阳伞）及 PETTENA（宠物用品）的基础上，持续建立多品牌产品矩阵，在提升现有品牌知名度与消费者粘性的同时，根据不同区域消费者的需求及偏好累积开发产品并制定差异化的品牌策略，以定制化、高品质的产品塑造品牌形象，建立品牌认知和品牌价值，逐步构建自有品牌核心竞争优势，不断提升跨境社交电商市场份额及创收能力，驱动业绩增长。

4、持续投入绿色包装，长期践行可持续发展

作为国内绿色包装解决方案领域的先行企业，公司将继续深入拓展绿色包装解决方案业务，积极响应客户的环保低碳需求，为客户开发具有创新性 & 可持续性的绿色产品及服务。同时加大投入绿色包装产品的设计与研发，持续推进包装绿色化、环保化，并将 ESG 理念与生产经营进一步融合，实现公司长期可持续、高质量发展。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023 年 04 月 19 日	公司	实地调研	机构	华夏基金管理有限公司、中信资产管理有限公司、财通证券股份有限公司、上海健顺投资管理有限公司、平安银行股份有限公司、誉辉资本管理(北京)有限责任公司、北京沣沛投资管理有限公司、开源证券股份有限公司等	详见投资者关系活动记录表(编号: 20230419)	互动易平台
2023 年 04 月 26 日	公司	网络平台线上交流	其他	参加公司 2022 年年度网上业绩说明会的投资者	详见投资者关系活动记录表(编号: 20230426)	互动易平台
2023 年 04 月 27 日	公司	实地调研	机构	交银施罗德基金管理有限公司、中信建投证券股份有限公司、泰康资产管理有限责任公司、安信基金管理有限公司、深圳市凯丰投资管理有限公司、上海景熙资产管理有限公司、大成基金管理有限公司等	详见投资者关系活动记录表(编号: 20230427)	互动易平台
2023 年 05 月 12 日	公司	网络平台线上交流	其他	参加“2023 年厦门辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”的投资者	详见投资者关系活动记录表(编号: 20230512)	互动易平台
2023 年 08 月 31 日	公司	网络平台线上交流	其他	参加公司 2023 年半年度网上业绩说明会的投资者	详见投资者关系活动记录表(编号: 20230831)	互动易平台

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案。

是 否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求等有关法律法规的规定、部门规章制度及规范性文件的要求。公司治理的实际状况符合法律、行政法规、中国证监会及深圳证券交易所关于上市公司治理的规定。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

1、资产独立

公司拥有生产经营所需的主要生产设备、辅助生产设备、土地、房产、商标、专利等资产，具有完整的采购、生产和销售系统及相关配套设施，公司不存在以资产、权益或信誉为股东、董事、监事和高级管理人员的债务提供担保的情况。

2、人员独立

公司建立独立的劳动、人事和工资管理体系，公司董事、监事及高级管理人员的任免均严格按照《公司法》及公司章程的决策程序进行，不存在控股股东或实际控制人干预公司董事会、股东大会已经做出的人事任免决定的情况，亦不存在在控股股东或实际控制人代替董事会、股东大会直接审批或决策重大事项的行为。公司总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪，公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其关联企业中兼职。

3、财务独立

公司建立独立的核算体系，制定完善的财务管理制度。公司设立独立的财务部门，配备独立的财务人员，拥有独立的银行账号，办理独立的税务登记证并独立纳税，资金运作独立，不存在与控股股东、实际控制人共用银行账户及混合纳税的情形。公司对所有资产拥有完全的控制支配权，不存在资产、资金被控股股东、实际控制人违规占用而损害公司或其他股东利益的情形。

4、机构独立

公司依法建立健全股东大会、董事会、监事会等机构，具有独立健全的法人治理结构，相关机构和人员能够依法履行职责。公司根据经营需要设立完整独立的职能部门，并制定相应的内部管理和控制制度，各部门之间分工明确、各司其职、相互配合，构成一个有机的整体，保证公司的高效运作。公司不存在与控股股东、实际控制人混合经营的情况，也不存在控股股东、实际控制人干预公司机构设立的情形。

5、业务独立

公司拥有独立完整的研发设计、采购、生产、销售和服务等主营业务体系，具有独立自主进行经营活动的能力，公司及分子职能部门按照分工协作和职权划分建立完整体系，能够独立支配和使用人财物等，顺利组织和实施生产经营活动，不存在依赖控股股东、实际控制人的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	41.29%	2023 年 01 月 30 日	2023 年 01 月 31 日	审议通过《关于回报股东特别分红方案》《关于回馈股东优惠购买贵势产品并赠送新春大礼包的议案》
2023 年第二次临时股东大会	临时股东大会	40.76%	2023 年 03 月 13 日	2023 年 03 月 14 日	审议通过《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券方案的论证分析报告的议案》《关于提请股东大会授权董事会全权办理公司向不特定对象发行可转换公司债券相关事宜的议案》
2022 年年度股东大会	年度股东大会	39.56%	2023 年 05 月 05 日	2023 年 05 月 06 日	审议通过《关于<2022 年年度报告及摘要>的议案》《关于<2022 年度董事会工作报告>的议案》《关于<2022 年度监事会工作报告>的议案》《关于公司 2022 年度利润分配预案的议案》《关于公司 2022 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》《关于公司董事及高级管理人员 2023 年年度薪酬的议案》《关于公司监事 2023 年年度薪酬的议案》《关于 2023 年为控股子公司融资及履约提供担保额度预计的议案》《关于续聘会计师事务所的议案》
2023 年第三次临时股东大会	临时股东大会	35.17%	2023 年 08 月 30 日	2023 年 08 月 31 日	审议通过《关于<厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2023 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》
2023 年第四次临时股东大会	临时股东大会	34.25%	2023 年 09 月 15 日	2023 年 09 月 16 日	审议通过《关于公司 2023 年半年度利润分配预案的议案》
2023 年第五次临时股东大会	临时股东大会	36.80%	2023 年 12 月 21 日	2023 年 12 月 22 日	审议通过《关于变更公司注册资本并修订<公司章程>的议案》《关于修订<厦门吉宏科技股份有限公司独立董事制度>的议案》《关于变更会计师事务所的议案》

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数	本期增持股份	本期减持股份	其他增减变动	期末持股数	股份增减变动
----	----	----	----	------	--------	--------	-------	--------	--------	--------	-------	--------

							(股)	数量 (股)	数量 (股)	(股)	(股)	的原因
王亚朋	男	45	董事、 董事长	现任	2020 年 09 月 04 日	2025 年 11 月 12 日	8,870 ,800	2,909 ,100	0	400,0 00	12,17 9,900	1、基 于对 公司 长期 价值 投资 的认 同于 报告 期内 受让 控股 股东 股份 数量 2,909 ,100 股； 2、通 过公 司 2023 年限 制性 股票 激励 计划 获授 公司 股份 数量 400,0 00 股。
庄浩	女	55	董事、 总经理	现任	2010 年 12 月 03 日	2025 年 11 月 12 日	72,12 9,382	0	- 2,506 ,300	0	69,62 3,082	基于 公司 核心 团队 深度 融合 和优 化公 司股 权结 构于 报告 期内 通过 大宗 交易 方式 转让 2,506 ,300

												股公司 股票给 董事长 王亚朋 先生
张和平	男	55	董事、 副董 事长、 副总 经理	现任	2016 年 11 月 12 日	2025 年 11 月 12 日	6,638 ,925	0	- 402,8 00	0	6,236 ,125	基于 公司 核心 团队 深度 融合 和优 化公 司股 权结 构于 报告 期内 通过 大宗 交易 方式 转让 402,8 00 股 公司 股票 给董 事长 王亚 朋先 生
庄澍	男	53	董事、 副总 经理	现任	2010 年 12 月 03 日	2025 年 11 月 12 日	34,67 1,025	0	0	0	34,67 1,025	不适 用
陆它山	男	26	董事	现任	2024 年 02 月 02 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	875,0 00	875,0 00	通过 公司 2023 年限 制性 股票 激励 计划 获授 公司 股份 数量 875,0 00 股。
廖生兴	男	47	董事	现任	2019 年 11 月 12 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	0	0	不适 用
张国	男	48	独立	现任	2021	2025	0	0	0	0	0	不适

清			董事		年 05 月 25 日	年 11 月 12 日							用
杨晨晖	男	57	独立董事	现任	2020 年 09 月 21 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	0	0	0	不适用
蔡庆辉	男	50	独立董事	离任	2022 年 11 月 12 日	2024 年 02 月 02 日	0	0	0	0	0	0	不适用
韩建书	男	62	独立董事	现任	2022 年 11 月 12 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	0	0	0	不适用
薛永恒	男	63	独立董事	现任	2024 年 02 月 02 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	0	0	0	不适用
吴永蒨	女	53	独立董事	现任	2024 年 02 月 02 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	0	0	0	不适用
白雪婷	女	45	监事会主席	现任	2011 年 11 月 12 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	0	0	0	不适用
何卓锴	男	48	监事	现任	2019 年 11 月 12 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	0	0	0	不适用
胡官宏	男	33	监事	现任	2022 年 11 月 12 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	0	0	0	不适用
朱瑶	男	31	董事会秘书	离任	2022 年 11 月 12 日	2023 年 12 月 05 日	0	0	0	50,000	50,000	0	通过公司 2023 年限制性股票激励计划获授公司股份数量 50,000 股。
张路平	男	34	董事会秘书	现任	2023 年 12 月 05 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	0	0	0	不适用
吴明贵	男	52	财务总监	现任	2013 年 04 月 20 日	2025 年 11 月 12 日	0	0	0	50,000	50,000	0	通过公司 2023 年限

												制性股票激励计划获授公司股份数量 50,000 股。
合计	--	--	--	--	--	--	122,310,132	2,909,100	-2,909,100	1,375,000	123,685,132	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

1、报告期内，朱瑶先生因工作调整原因申请辞去公司董事会秘书职务，公司于 2023 年 12 月 5 日召开第五届董事会第十三次会议，审议通过聘任张路平先生为公司董事会秘书相关议案，任期至第五届董事会任期届满之日；

2、由于公司董事会成员拟由 9 名增至 11 名（其中独立董事 5 名），且公司独立董事蔡庆辉先生因个人原因申请辞去公司独立董事、审计委员会委员、提名委员会委员（召集人）职务，公司于 2024 年 1 月 17 日、2024 年 2 月 2 日分别召开第五届董事会第十四次会议、2024 年第一次临时股东大会，审议通过《选举陆它山先生为公司第五届董事会非独立董事》《选举薛永恒先生为公司第五届董事会独立董事》《选举吴永蓓女士为公司第五届董事会独立董事》《关于调整公司专门委员会组成人员的议案》。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
陆它山	董事	被选举	2024 年 02 月 02 日	新增
薛永恒	独立董事	被选举	2024 年 02 月 02 日	新增
吴永蓓	独立董事	被选举	2024 年 02 月 02 日	新增
朱瑶	董事会秘书	离任	2023 年 12 月 05 日	工作调整
张路平	董事会秘书	聘任	2023 年 12 月 05 日	新增

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（1）董事

王亚朋，男，汉族，1979 年 11 月出生，中国国籍，无永久境外居留权。王亚朋先生具有近二十年互联网营销行业从业经验，其分别于 2003 年、2006 年创立北京易赛诺科技有限公司和郑州易赛诺信息技术有限公司并担任总经理职务，专注为出口企业提供海外整合营销方案及技术服务，2017 年 8 月加入公司负责跨境电商业务，现为公司董事、董事长，吉客印（西安）数字科技有限公司执行董事兼总经理，吉客印（郑州）数字科技有限公司执行董事兼总经理，厦门吉客拓创新科技有限公司总经理，厦门吉喏云数字科技有限公司总经理，贵州吉宏品牌策划管理有限公司副董事长，吉客拓（深圳）数字科技有限公司执行董事兼总经理，海南吉客印数字科技有限公司执行董事兼总经理。

庄浩，女，汉族，1969 年 6 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，大学本科学历。现为公司董事兼总经理、厦门市吉客印电子商务有限公司执行董事兼总经理、江西吉宏供应链管理有限公司执行董事兼总经理、江西维致供应链管理有限公司董事长、厦门海晟融创信息技术有限公司董事长、贵州吉宏品牌策划管理有限公司董事长、福建省海峡版权运营有限公司董事、思塔克纸业（上海）有限公司执行董事、厦门吉客拓创新科技有限公司执行董事，厦门吉喏云数字科技有限公司执行董事。

张和平，男，汉族，1969 年 12 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，大学本科学历。现为公司董事、副董事长、副总经理，厦门吉宏包装工业有限公司执行董事兼总经理、呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司执行董事兼总经理、宁夏吉宏环保包装科技有限公司执行董事、廊坊市吉宏包装有限公司执行董事、滦州吉宏包装有限公司董事长、济南吉联包装有限公司执行董事兼总经理、黄冈市吉宏包装有限公司执行董事、陕西永鑫纸业包装有限公司董事兼总经理、陕西吉宏包装有限公司执行董事、孝感市吉联食品包装有限公司执行董事兼总经理。

庄澍，男，回族，1971 年 9 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，硕士研究生学历。现为公司董事兼副总经理、呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司监事、宁夏吉宏环保包装科技有限公司监事、陕西永鑫纸业包装有限公司董事、滦州吉宏包装有限公司董事、陕西吉宏包装有限公司监事、厦门二零六零碳减科技有限公司执行董事兼总经理。

陆它山，男，汉族，1998 年 1 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，2021 年 3 月毕业于立命馆大学，土木工程专业，本科学历。曾于苹果贸易（上海）有限公司、宁波金砖贸易有限公司任职，现为公司董事、总经理助理，香港吉宏科技有限公司董事，香港吉客印电子商务有限公司副总经理。

廖生兴，男，汉族，1977 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，江西理工大学工商管理专业，硕士研究生学历。曾任职于江西省石城县人大常委会、赣州市国有资产经营有限公司，现为公司董事、深圳金信诺高新技术股份有限公司董事。

张国清，男，汉族，1976 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，上海财经大学会计学专业，博士研究生学历。现为公司独立董事，厦门大学管理学院会计学系副主任、会计学教授、博士生导师，科华数据股份有限公司独立董事，广州白云电器设备股份有限公司独立董事。

杨晨晖，男，汉族，1967 年 11 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，1989 年 7 月毕业于国防科技大学自动控制专业，学士学位；1992 年 2 月毕业于国防科技大学自动控制系统模式识别与智能控制专业，硕士学位；1995 年 5 月毕业于浙江大学机械工程机械制造专业（CAD&CG），工学博士。现为公司独立董事，厦门大学信息学院教授、博士生导师，永泰人工智能研究院执行院长。

薛永恒，男，汉族，1961 年 6 月出生，中国国籍，香港永久居留权，1982 年 6 月毕业于香港理工学院（现香港理工大学），电机工程专业，1992 年 10 月取得香港中文大学工商管理硕士学位。薛永恒先生荣获 2022 年香港特区政府颁授金紫荆星章，表扬他对社会的杰出贡献，并获委任为太平绅士。现为香港工程师学会秘书长，香港浸会大学校长资深顾问/名誉教授，香港理工大学实务教授，慕容家居控股有限公司独立非执行董事，晋景新能控股有限公司独立非执行董事，位元堂药业控股有限公司独立非执行董事。

韩建书，男，汉族，1962 年 1 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，1983 年 8 月毕业于山西大学，生物系微生物专业，大学本科学历，2010 年 7 月获得中共中央党校经济学（经济管理）在职研究生学历。曾任山西杏花村汾酒集团有限责任公司董事、党委委员、总工程师，山西杏花村汾酒股份有限公司董事、总经理，山西煤炭进出口集团有限公司外部董事。现为公司独立董事。

吴永蓓，女，汉族，1971 年 12 月出生，中国国籍，香港永久居留权。1996 年 11 月毕业于香港理工大学，取得会计学学士学位，2010 年 11 月取得香港理工大学专业会计硕士学位、2013 年 10 月取得香港理工大学企业金融学硕士、2015 年 11 月取得香港中文大学行政人员工商管理硕士、2023 年 2 月取得香港城市大学文学硕士。

吴永蓓女士曾任德勤·关黄陈方会计师行高级会计师、香港永安旅游有限公司高级会计师、北泰汽车工业控股有限公司财务经理、中国信息科技发展有限公司财务总监（FC）/公司秘书/授权代表、百宏实业控股有限公司首席财务官（CFO）/公司秘书/授权代表、西王特钢有限公司/西王置业控股有限公司财务总监（CFO）/公司秘书/授权代表、中国公共采购有限公司顾问/首席财务官（CFO）/执行董事/公司秘书/授权代表。自 2021 年 12 月起专注于个人执业会计师事务所。

（2）监事

白雪婷，女，汉族，1979 年 8 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于泉州农业工程学校，2003 年 12 月起在公司业务部任主管职务，现为公司职工代表监事、监事会主席、思塔克纸业（上海）有限公司监事。

何卓锴，男，汉族，1976 年 10 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于四川师范学院中文系，2008 年 5 月起任廊坊分公司采购部主管，现为公司职工代表监事、廊坊市吉宏包装有限公司监事、滦州吉宏包装有限公司监事、中港包装制品江苏有限公司监事。

胡官宏，男，汉族，1991 年 8 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，2014 年 7 月毕业于商洛学院，会计学专业，本科学历。曾任职于新疆九鼎金盛祥农产品开发有限公司、陕西鸿泰家具有限公司，现为公司非职工代表监事、吉客印（西安）数字科技有限公司财务经理。

(3) 高级管理人员

庄浩，现任公司总经理，详见董事主要工作经历。

张和平，现任公司副总经理，详见董事主要工作经历。

庄澍，现任公司副总经理，详见董事主要工作经历。

张路平，男，汉族，1990 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，2013 年 6 月毕业于青岛大学，管理学学士学位，本科学历。曾任职于北京中民燃气有限公司、大连天神娱乐股份有限公司、航天宏图信息技术股份有限公司，现为公司董事会秘书。

吴明贵，男，汉族，1972 年 10 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，大专学历，中级会计师。2011 年 4 月加入公司，现为公司财务总监、厦门吴传文化传播有限公司董事。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
王亚朋	吉客印（西安）数字科技有限公司	执行董事兼总经理	2017 年 08 月 31 日		否
王亚朋	吉客印（郑州）数字科技有限公司	执行董事兼总经理	2017 年 08 月 23 日		否
王亚朋	厦门吉客拓创新科技有限公司	总经理	2024 年 03 月 05 日		否
王亚朋	厦门吉喏云数字科技有限公司	总经理	2024 年 03 月 05 日		否
王亚朋	贵州吉宏品牌策划管理有限公司	副董事长	2021 年 06 月 16 日		否
王亚朋	吉客拓（深圳）数字科技有限公司	执行董事兼总经理	2022 年 12 月 14 日		是
王亚朋	海南吉客印数字科技有限公司	执行董事兼总经理	2023 年 02 月 06 日		否
庄浩	厦门市吉客印电子商务有限公司	执行董事兼总经理	2017 年 08 月 01 日		否
庄浩	江西吉宏供应链管理有限公司	执行董事兼总经理	2019 年 09 月 09 日		否
庄浩	江西维致供应链管理有限公司	董事长	2019 年 10 月 11 日		否
庄浩	厦门海晟融创信息技术有限公司	董事长	2020 年 10 月 30 日		否
庄浩	贵州吉宏品牌策划管理有限公司	董事长	2021 年 06 月 16 日		否
庄浩	福建省海峡版权运营有限公司	董事	2023 年 06 月 05 日		否
庄浩	思塔克纸业（上海）有限公司	执行董事	2021 年 09 月 03 日		否
庄浩	厦门吉客拓创新科技有限公司	执行董事	2024 年 03 月 05 日		否
张和平	呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司	执行董事兼总经理	2009 年 09 月 01 日		否
张和平	廊坊市吉宏包装有限公司	执行董事	2013 年 01 月 08 日		否
张和平	滦州吉宏包装有限公司	董事长	2014 年 01 月 22 日		否
张和平	宁夏吉宏环保包装科技有限公司	执行董事兼总经理	2018 年 12 月 28 日		否
张和平	济南吉联包装有限公司	执行董事兼总经理	2018 年 12 月 28 日		否
张和平	陕西永鑫纸业包装有限公司	董事兼总经理	2018 年 01 月 08 日		否
张和平	黄冈市吉宏包装有限公司	执行董事	2019 年 04 月 01 日		否
张和平	孝感市吉联食品包装有限公司	执行董事兼总经理	2019 年 08 月 09 日		否

张和平	厦门吉宏包装工业有限公司	执行董事兼总经理	2020年03月25日		否
张和平	陕西吉宏包装有限公司	执行董事	2021年10月08日		否
庄澍	呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司	监事	2009年09月01日		否
庄澍	滦州吉宏包装有限公司	董事	2014年01月22日		否
庄澍	宁夏吉宏环保包装科技有限公司	监事	2018年12月28日		否
庄澍	陕西永鑫纸业包装有限公司	董事	2021年01月12日		否
庄澍	陕西吉宏包装有限公司	监事	2021年10月08日		否
庄澍	厦门二零六零碳减科技有限公司	执行董事兼总经理	2022年08月02日		否
陆它山	香港吉宏科技有限公司	董事	2023年04月01日		是
陆它山	香港吉客印电子商务有限公司	副总经理	2023年04月01日		否
廖生兴	深圳金信诺高新技术股份有限公司	董事	2019年12月13日		否
张国清	厦门大学管理学院会计学系	副主任、会计学教授、博士生导师	2015年08月01日		是
张国清	科华数据股份有限公司	独立董事	2019年10月30日		是
张国清	广州白云电器设备股份有限公司	独立董事	2023年02月09日		是
杨晨晖	厦门大学信息学院计算机科学系	教授、博士生导师	2005年08月01日		是
杨晨晖	永泰人工智能研究院	执行院长	2023年12月08日		是
薛永恒	香港工程师学会	秘书长	2023年07月01日		是
薛永恒	香港浸会大学	校长/资深顾问/名誉教授	2022年10月01日		是
薛永恒	香港理工大学	实务教授			是
薛永恒	慕容家居控股有限公司	独立非执行董事	2023年07月05日		是
薛永恒	晋景新能控股有限公司	独立非执行董事	2023年10月20日		是
薛永恒	位元堂药业控股有限公司	独立非执行董事	2023年12月08日		是
吴永蓓	吴永蓓会计师事务所	负责人	2021年12月01日		是
白雪婷	思塔克纸业(上海)有限公司	监事	2021年09月03日		否
何卓锴	廊坊市吉宏包装有限公司	监事	2013年01月08日		否
何卓锴	滦州吉宏包装有限公司	监事	2014年01月22日		否
何卓锴	中港包装制品江苏有限公司	监事	2019年06月28日		否
吴明贵	厦门昊传文化传播有限公司	董事	2021年04月09日		否
胡官宏	吉客印(西安)数字科技有限公司	财务经理	2017年09月01日		是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事、高级管理人员报酬(包括基本工资、奖金、津贴、各项保险费等)均依据公司岗位职责、绩效考核及行业相关岗位的薪酬水平等因素确定,并严格遵守公司法和公司章程的规定进行决策、发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位:万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
----	----	----	----	------	--------------	--------------

王亚朋	男	45	董事、董事长	现任	731.69	
庄浩	女	55	董事、总经理	现任	143.57	
张和平	男	55	董事、副董事长、副总经理	现任	71.98	
庄澍	男	53	董事、副总经理	现任	65.98	
廖生兴	男	47	董事	现任	0	
张国清	男	48	独立董事	现任	10	
杨晨晖	男	57	独立董事	现任	10	
蔡庆辉	男	50	独立董事	离任	10	
韩建书	男	62	独立董事	现任	10	
张路平	男	34	董事会秘书	现任	7.42	
朱瑶	男	31	董事会秘书	离任	48.94	
吴明贵	男	52	财务总监	现任	47.4	
白雪婷	女	45	监事会主席	现任	23.59	
何卓锴	男	48	监事	现任	19.61	
胡官宏	男	33	监事	现任	40.4	
合计	--	--	--	--	1,240.58	--

其他情况说明

适用 不适用

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第五届董事会第三次会议	2023年01月03日	2023年01月05日	审议通过《关于回报股东特别分红方案》《关于回馈股东优惠购买贵势产品并赠送新春大礼包的议案》《关于召开2023年第一次临时股东大会的议案》
第五届董事会第四次会议	2023年02月24日	2023年02月25日	审议通过《关于公司符合向不特定对象发行可转换公司债券条件的议案》《关于修订公司向不特定对象发行可转换公司债券方案的议案》《关于修订公司向不特定对象发行可转换公司债券预案的议案》《关于修订公司向不特定对象发行可转换公司债券募集资金使用可行性分析报告的议案》《关于修订公司向不特定对象发行可转换公司债券摊薄即期回报、填补措施以及相关主体承诺的议案》《关于修订公司可转换公司债券持有人会议规则的议案》《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券方案的论证分析报告的议案》《关于提请股东大会授权董事会全权办理公司向不特定对象发行可转换公司债券相关事宜的议案》《关于召开2023年第二次临时股东大会的议案》
第五届董事会第五次会议	2023年04月11日	2023年04月12日	审议通过《关于〈2022年年度报告及摘要〉的议案》《关于〈2022年度董事会工作报告〉的议案》《关于〈2022年度总经理工作报告〉的议案》《关于公司2022年度利润分配预案的议案》《关于公司2022年度募集资金存放与使用情况的专项报告》《关于〈2022年度内部控制自我评价报告〉的议案》《关于会计政策变更的议案》《关于对应收款项单项计提坏账准备的议案》《关于公司董事及高级管理人员2023年年度薪酬的议案》《关于2023年为控股子公司融资及履约提供担保额度预计的议案》《关于公司开展外汇套期保值业务的议案》《关于续聘会计师事务所的议案》《关于召开2022年年度股东大会的议案》
第五届董事会第六次会议	2023年04月24日	2023年04月25日	审议通过《关于公司2023年第一季度报告的议案》
第五届董事会第七次会议	2023年05月12日	2023年05月13日	审议通过《关于公司终止向不特定对象发行可转换公司债券事项并撤回申请文件的议案》

第五届董事会第八次会议	2023 年 06 月 09 日	2023 年 06 月 12 日	审议通过《关于〈2022 年度环境、社会及管治（ESG）报告〉的议案》
第五届董事会第九次会议	2023 年 08 月 03 日	2023 年 08 月 04 日	审议通过《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2023 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》《关于召开 2023 年第三次临时股东大会的议案》
第五届董事会第十次会议	2023 年 08 月 30 日	2023 年 08 月 31 日	审议通过《关于公司 2023 年半年度报告及摘要的议案》《关于公司 2023 年半年度利润分配预案的议案》《关于回购公司股份的议案》《关于使用自有闲置资金进行委托理财的议案》《关于召开 2023 年第四次临时股东大会的议案》
第五届董事会第十一次会议	2023 年 09 月 25 日	2023 年 09 月 26 日	审议通过《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》
第五届董事会第十二次会议	2023 年 10 月 20 日	2023 年 10 月 21 日	审议通过《关于公司 2023 年第三季度报告的议案》《关于变更公司内部审计部门负责人的议案》
第五届董事会第十三次会议	2023 年 12 月 05 日	2023 年 11 月 06 日	审议通过《关于变更公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司独立董事制度〉的议案》《关于制定〈厦门吉宏科技股份有限公司独立董事专门会议工作制度〉的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司董事会专门委员会实施细则〉的议案》《关于变更会计师事务所的议案》《关于聘任公司董事会秘书的议案》《关于召开 2023 年第五次临时股东大会的议案》

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
王亚朋	11	1	10	0	0	否	6
庄浩	11	11	0	0	0	否	6
张和平	11	11	0	0	0	否	6
庄澍	11	11	0	0	0	否	6
陆它山	0	0	0	0	0	否	0
廖生兴	11	1	10	0	0	否	6
张国清	11	1	10	0	0	否	6
杨晨晖	11	1	10	0	0	否	6
蔡庆辉	11	1	10	0	0	否	6
薛永恒	0	0	0	0	0	否	0
韩建书	11	1	10	0	0	否	6
吴永蓓	0	0	0	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用。

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件的要求及公司章程相关规定，切实履行职责。报告期内，公司董事通过出席董事会和股东大会等会议，深入了解公司的生产经营、管理和内部控制等制度的完善及执行情况，有效履行董事职责；积极参与与公司治理、证券市场相关培训，不断提升履职能力；全面关注公司发展规划、财务状况和重大经营管理事项，为公司管理制度的逐步完善和日常运营决策不断努力，推动公司生产运营管理水平不断提升，促进公司的长远、健康、稳定发展。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	张国清、蔡庆辉、张和平	6	2023年04月03日	《关于<2022年年度报告及摘要>的议案》《关于公司2022年度利润分配预案的议案》 《关于公司2022年度募集资金存放与使用情况的专项报告》 《关于<2022年度内部控制自我评价报告>的议案》《关于会计政策变更的议案》《关于对应收款项单项计提坏账准备的议案》《关于续聘会计师事务所的议案》《关于公司2022年年度内部审计工作报告的议案》	经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定	无	不适用
			2023年04月14日	《关于公司2023年第一季度报告的议案》《关于公司2023年第一季度内部审计工作报告的议案》《关于公司2023年第二季度内部审计计划书的议案》	经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定	无	不适用
			2023年08月01日	《关于公司2023年第二季度报告的议案》《关于公司2023年第二季度内部审计工作报告的议案》《关于公司2023年第三季度内部审计计划书的议案》	经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定	无	不适用
			2023年08月25日	《关于公司2023年半年度报告及摘要的议案》《关于公司2023年半年度利润分配预案的议案》《关于使用自有闲置资金进行委托理财的议案》	经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定	无	不适用
			2023年10月17日	《关于公司2023年第三季度报告的议案》《关于公司2023年第三季度内部审计工作报告的议案》《关于公司2023年第四季度内部审计计划书的议案》 《关于变更公司内部审计部门负责人议案》	经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定	无	不适用
			2023年12月01日	《关于变更会计师事务所的议案》	经审议，同意将上述议案提交公司	无	不适用

					董事会审议决定		
战略委员会	王亚朋、庄浩、韩建书	3	2023 年 05 月 09 日	《关于公司终止向不特定对象发行可转换公司债券事项并撤回申请文件的议案》	经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定	无	不适用
			2023 年 07 月 31 日	《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》	经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定	无	不适用
			2023 年 11 月 30 日	《关于变更公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》	经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定	无	不适用
提名委员会	蔡庆辉、杨晨晖、王亚朋	1	2023 年 12 月 01 日	《关于提名公司董事会秘书的议案》	经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定	无	不适用
薪酬与考核委员会	杨晨晖、张国清、庄澍	2	2023 年 04 月 04 日	《关于公司董事及高级管理人员 2023 年年度薪酬的议案》	经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定	无	不适用
			2023 年 07 月 28 日	《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》 《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》	经审议，同意将上述议案提交公司董事会审议决定	无	不适用

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	277
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	4,187
报告期末在职员工的数量合计（人）	4,464
当期领取薪酬员工总人数（人）	4,464
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	2,381

销售人员	97
技术人员	653
财务人员	99
行政人员	486
运营人员	748
合计	4,464
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	85
大学本科	1,397
大专	929
专科以下	2,053
合计	4,464

2、薪酬政策

报告期内，公司严格执行劳动合同法等法律法规，与公司员工签订劳动合同，根据岗位、技能等情形合理确定基本工资待遇，实施绩效考核机制，在兼顾公平的基础上注重考核和激励，同时建立社会保险管理等体系，为员工缴纳相应的社会保险和住房公积金。

3、培训计划

公司根据生产经营和发展需要、结合岗位需求制定不同形式的培训计划，如管理能力培训、岗位操作技能培训等，用以提高公司员工的专业技能和职业素养。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司的利润分配政策未作调整，继续按照《公司章程》中规定的利润分配政策执行，基于公司实际经营情况和长远利益，并考虑广大投资者的合理回报，在保障公司正常经营和可持续发展基础上，公司拟定如下利润分配方案：

1、2022 年前三季度回报股东特别分红方案：以公司总股本 378,409,288 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.63 元（含税），共计分配现金股利 99,521,642.74 元，不送红股，不以资本公积金转增股本，上述权益分派事项已于 2023 年 3 月 10 日顺利实施完毕；

2、2023 年半年度利润分配方案：以公司总股本 378,409,288 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），共计分配现金股利 75,681,857.60 元，不送红股，不以资本公积金转增股本，上述权益分派事项已于 2023 年 9 月 25 日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是

相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	3.60
分配预案的股本基数（股）	380,067,788
现金分红金额（元）（含税）	136,824,403.68
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	10,087,914.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	146,912,317.68
可分配利润（元）	267,316,750.94
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	54.95%

本次现金分红情况

公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

公司拟定 2023 年年度利润分配预案如下：以公司总股本 385,009,288 股扣除公司回购专户持有的股份数量 4,941,500 股后的 380,067,788 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3.60 元人民币（含税），共计分配现金股利 136,824,403.68 元，不送红股，不以资本公积金转增股本。
若利润分配方案披露至实施期间，公司股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因发生变动的，将按照现有分配比例不变的原则对分配总额进行调整。

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

1) 公司于 2023 年 8 月 3 日召开第五届董事会第九次会议审议通过《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2023 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等相关议案，公司独立董事对本次激励计划的相关事项发表了明确同意意见；

2) 公司于 2023 年 8 月 3 日召开第五届监事会第八次会议审议通过《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于核查公司 2023 年限制性股票激励计划激励对象名单的议案》等相关议案，公司监事会对本次激励计划的相关事项进行核查并出具核查意见；

3) 公司于 2023 年 8 月 4 日至 2023 年 8 月 14 日，通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）及公司内部公告栏公布《厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划授予激励对象名单》，并于 2023 年 8 月 15 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《监事会关于 2023 年限制性股票激励计划激励对象名单审核意见及公示情况的说明》（公

告编号：2023-061）及《关于公司 2023 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》（公告编号：2023-062）；

4) 公司于 2023 年 8 月 30 日召开 2023 年第三次临时股东大会审议通过《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2023 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，北京市康达律师事务所就本次激励计划有关事项出具法律意见书；

5) 公司于 2023 年 9 月 25 日召开第五届董事会第十一次会议、第五届监事会第十次会议，审议通过《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》，公司独立董事对上述事项发表明确同意意见，北京市康达律师事务所对本次激励计划调整及授予的相关事项出具法律意见书；

6) 2023 年 10 月 27 日，公司完成限制性股票授予登记工作，合计向 203 名股权激励对象授予限制性股票数量 6,600,000 股，授予价格为 9.51 元/股，授予日为 2023 年 9 月 25 日，上市日期为 2023 年 10 月 27 日。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
王亚朋	董事、董事长	0	0	0	0	0	0	0	0	0	400,000	9.51	400,000
朱瑶	董事会秘书-已离任	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50,000	9.51	50,000
吴明贵	财务总监	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50,000	9.51	50,000
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	0	0	500,000	--	500,000

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员的聘任、考核和激励机制均严格按照公司法和公司章程的规定执行，经提名委员会及薪酬与考核委员会审核后报董事会审议批准，高管薪酬方案合理、发放程序符合相关规定。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
第三期员工持股计划的参加	171	6,075,307	2023 年 11 月 22 日员工	1.03%	员工的合法薪

对象包括公司高级管理人员、部分中层管理人员及电商业务核心管理、技术和业务人员			持股计划第一个锁定期届满，于 2023 年 11 月 23 日至 28 日期间出售 2,126,300 股，剩余股份数量 3,949,007 股		酬、自筹资金
--	--	--	--	--	--------

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
吴明贵	财务总监	80,000	52,000	0.01%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

无

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

公司于 2022 年 10 月 8 日、2022 年 10 月 25 日分别召开第四届董事会第三十五次会议、2022 年第三次临时股东大会，审议通过《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司第三期员工持股计划（草案）〉及摘要的议案》《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司第三期员工持股计划管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理员工持股计划相关事宜的议案》相关议案。

本次员工持股计划存续期为 48 个月，自公司回购专户的标的股票过户至本次员工持股计划名下之日起计算，分三期解锁，解锁时点分别为自公司回购专户标的股票过户至本次员工持股计划名下之日起满 12 个月、24 个月、36 个月，每期解锁标的股票的比例分别为 35%、35%、30%，各期解锁比例和数量根据公司业绩指标确定。

本次员工持股计划股票来源为公司自 2020 年 11 月 10 日至 2021 年 8 月 27 日期间回购的公司股票 6,075,307 股，占公司总股本的 1.61%，回购均价约 26.58 元/股，回购 161,518,722.24 元。2022 年 11 月 22 日，“厦门吉宏科技股份有限公司一第三期员工持股计划”专用证券账户按照回购专户均价 6.50 元/股受让公司回购专户所持有 6,075,307 股股票，并通过中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成相应的过户手续。

本次员工持股计划第一个锁定期于 2023 年 11 月 22 日届满，2023 年 11 月 23 日起至 2023 年 11 月 28 日期间出售 2,126,300 股，剩余股份数量 3,949,007 股。

本次员工持股计划对报告期的财务影响及相关会计处理：

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和要求，结合公司章程相关规定，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对内部控制体系进行持续优化，逐步健全和完善公司内控制度，以适应不断变化的外部环境及内部管理要求，有效防范经营管理风险，促进内部控制目标实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
无	---	---	---	---	---	---

十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2024 年 03 月 29 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：一项内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中的重大错报；</p> <p>重要缺陷：内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中虽然未达到或超过重要性水平，但仍应引起董事会和管理层重视的错报；</p> <p>一般缺陷：不构成重大缺陷和重要缺陷的内部控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷：（1）公司缺乏重大事项决策程序；（2）违犯国家法律、法规、如安全、环保；（3）公司中高级管理人员或技术人员流失严重；（4）媒体负面新闻频现；（5）内部控制评价的结果特别是重大或重要缺陷未得到整改；（6）重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效。</p> <p>以上情形认定为重大缺陷，除此外认定为重要或一般缺陷。</p>
定量标准	<p>重大缺陷：营业收入总额的 1%≤错报、利润总额的 5%≤错报、资产总额的 1%≤错报；</p> <p>重要缺陷：营业收入总额的 0.5%≤错报<营业收入总额的 1%、利润总额的 2%≤错报<利润总额的 5%、资产总额的 0.5%≤错</p>	<p>重大缺陷：直接财产损失金额≥利润总额的 5%、对公司造成较大负面影响并以公告形式对外披露；</p> <p>重要缺陷：利润总额的 2%≤直接财产损失金额<利润总额的 5%、或受到国家政府部门处罚但未对公司造成负面影响；</p>

	<p>报<资产总额的 1%； 一般缺陷：错报<营业收入总额的 0.5%、错报<利润总额的 2%、错报<资产总额的 0.5%。 按照错报科目所属性质，判定相应标准的缺陷，认定缺陷性质（资产总额潜在错误包括负债总额和所有者权益总额潜在错误）</p>	<p>一般缺陷：直接财产损失金额<利润总额的 2%、受到省级（含省级）以下政府部门处罚但未对公司造成负面影响。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，吉宏股份 2023 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2024 年 03 月 29 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	——	——	——	——	——

参照重点排污单位披露的其他环境信息

无

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司及子公司在日常生产经营管理中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，对废水、废气、废渣进行有效综合治理及排放，报告期内未出现因环境问题受到行政处罚的情形。

二、社会责任情况

具体内容请查阅公司同日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2023 年度环境、社会及管治（ESG）报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司秉持饮水思源、知恩图报的理念，坚持与社会共享发展成果，积极履行企业社会责任。公司充分利用自身资源，向帮扶地区提供必要的资金和物资援助，开展救助困难群众、慰问退役军人、助力公益等活动，用实际行动回馈社会。2023 年，公司积极参与由中国扶贫基金会发起的公益助学项目，并成为“捐一元·公益伙伴”的一员。同时，公司慈善捐助活动通过一对一结对帮扶、爱心捐款、教育帮扶等行动深化地企合作，带动地方发展，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，推动脱贫地区发展和乡村全面振兴。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	庄浩、庄澍	股份减持承诺	公司首次公开发行股票并上市后，本人在锁定期满后可根据需要减持所持公司股票。（1）减持价格：所持股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价；锁定期满两年后，本人若通过证券交易所集中竞价交易系统减持股份，则价格不低于减持公告日前一个交易日股票收盘价。（2）本人在实施减持计划时将提前三个交易日通知公司减持事宜并由公司予以公告。	2019年07月12日	长期有效	正常履行中
	西藏永悦诗超企业管理有限公司	股份减持承诺	厦门吉宏首次公开发行股票并上市后，本公司在锁定期满后可根据需要减持所持股份，具体减持计划为：（1）减持数量及时间：自本公司所持厦门吉宏之股份的锁定期届满之日起12个月内，减持额度将不超过本公司届时所持厦门吉宏股份总数（需减去本公司股东龚红鹰间接持有的厦门吉宏股份）的50%；自本公司所持厦门吉宏股份的锁定期届满之日起12个月至24个月期间，减持额度将不超过本公司届时所持厦门吉宏股份总数（需减去本公司股东龚红鹰间接持有的厦门吉宏股份）的100%。（2）减持价格：不低于厦门吉宏首次公开发行股票时的发行价。（3）减持方式：实施减持计划时，本公司提前三个交易日通知公司减持事宜并由公司予以公告。减持将通过证券交易所大宗交易、竞价交易或其他方式依法进行。	2019年07月12日	长期有效	正常履行中
	庄浩、庄澍	股份减持承诺	在本人担任公司董事、高级管理人员的期间内，本人每年转让的股份不超过本人所持有公司股份数的25%。自本人离任上述职务后的半年内，不转让本人所持有的公司股份；在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占本人所持公司股票总数的比例不超过50%。	2016年07月12日	长期有效	正常履行中
	庄浩	关联交易、资金占用方面的承诺	在本人作为发行人的控股股东及实际控制人期间，保证不与关联方发生非经营性的资金往来。本人将尽可能减少和规范本人以及本人控制的其他公司与发行人之间的关联交易。对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，包括但不限于商品交易、相互提供服务或作为代理，本人将一律严格遵循等价、有偿、公平交易的原则，在—项市场公平交易中不要求发行人提供优于任何第三者给予或给予第三者的条件，并依据《关联交易管理制度》等有关规范性文件及发行人章程履行合法审批程序并订立相关协议/合同，及时进行信息披露，规范相关交易行为，保证不通过关联交易损害发行人和其他股东的合法权益。	2018年05月16日	长期有效	正常履行中
	庄浩	同业竞	1、截至本承诺函出具之日，本人未直接或间接从事	2018年05	长期	正常

		争方面的承诺	与吉宏股份及其控股子公司相同或相似的业务；本人也没有为他人经营与吉宏股份及其控股子公司相同或相似的业务；在本人作为吉宏股份的控股股东及实际控制人期间，本人不会直接或间接从事与吉宏股份及其控股子公司相同或相似的经营活 动。2、本人将不利用对吉宏股份的控制关系进行损害公司及公司其他股东利益的经营活 动。3、本人确认本承诺函旨在保障吉宏股份全体股东之权益而作出；本人确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺。任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。本函自出具日始生效，为不可撤销的法律文件。	月 16 日	有效	履行中
其他对公司中小股东所作承诺	庄浩	其他承诺	1、招股说明书如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将在证券监管部门依法对上述事实作出认定后五个工作日内制订股份购回方案并予以公告，依法购回首次公开发行股票时本公司股东发售的原限售股份，购回价格为当时公司股票二级市场价格，且不低于公司股票首次公开发行价格加上同期银行存款利息；若公司股票停牌，则购回价格不低于公司股票停牌前一日的平均交易价格，且不低于公司股票首次公开发行价格加上同期银行存款利息。同时，本人作为公司控股股东及实际控制人，将督促本公司依法回购首次公开发行的全部新股。	2016 年 07 月 12 日	长期有效	正常履行中
	庄浩、庄澍	其他承诺	1、招股说明书所载之内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形，且本人对招股说明书所载之内容真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。2、若公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。	2016 年 07 月 12 日	长期有效	正常履行中
	厦门吉宏科技股份有限公司	其他承诺	1、本公司招股说明书所载之内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形，且本公司对招股说明书所载之内容真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。2、本公司招股说明书如有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司董事会将在证券监管部门依法对上述事实作出认定后五个工作日内，制订股份回购方案并提交股东大会审议批准。股东大会审议批准后三十个交易日内，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格为当时公司股票二级市场价格，且不低于公司股票首次公开发行价格（若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括首次公开发行的全部新股及其派生股份，发行价格将相应进行除权、除息调整）加上同期银行存款利息；若回购时公司股票停牌，则回购价格不低于公司股票停牌前一日的平均交易价格，且不低于公司股票首次公开发行价格加上同期银行存款利息。3、对于首次公开发行股票时公司股东发售的原限售股份，本公司将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后五个工作日内，要求公司控股股东制订股份回购方案，依法购回首次公开发行股票时已转让的原限售股份并予以公告。	2016 年 07 月 12 日	长期有效	正常履行中
承诺是否按时履行	是					

如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用
---------------------------------------	-----

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年合并范围增加：广州昊传文化传播有限公司、贵州茅江品牌管理有限公司、武汉吉喵云科技有限公司、海南省吉宏科技有限公司、一席（晋江）创新科技有限公司、香港云遥数字科技有限公司。本年减少子公司：西藏欧奇信息技术有限公司、贵州茅誉电子商务有限公司、贵州仡山香蘑特色食品销售有限公司、吉客拓客（郑州）数字科技有限公司、香港吉客拓客数字科技有限公司。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	150
境内会计师事务所审计服务的连续年限	0
境内会计师事务所注册会计师姓名	杨林、滕腾
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	0

当期是否改聘会计师事务所

是 否

是否在审计期间改聘会计师事务所

是 否

更换会计师事务所是否履行审批程序

是 否

对改聘、变更会计师事务所情况的详细说明

公司分别于 2023 年 12 月 5 日、2023 年 12 月 21 日召开第五届董事会第十三次会议和 2023 年第五次临时股东大会，审议通过《关于变更会计师事务所的议案》，同意改聘安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2023 年度审计机构。

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘请安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2023 年度内部控制审计会计师事务所，需支付内部控制审计费用 30 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
公司于 2023 年 2 月 17 日向厦门市海沧区人民法院提起诉讼，要求菲娅莎（厦门）进出口有限公司立即向公司支付股权转让款	8,908.2	否	法院判决支持公司诉讼请求，判决已生效	公司已于 2023 年 7 月向法院申请强制执行，能否执行到相关财产尚无法确定	公司已于 2023 年 7 月向法院申请强制执行	2023 年 05 月 13 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

89,082,000 元以及 逾期付款违约金							
---------------------------	--	--	--	--	--	--	--

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

除租赁房产用于生产运营外，公司不存在报告期内发生或以前期间发生但延续到报告期的重大资产租赁情况。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
厦门吉宏包装工业有限公司		1,000	2023年07月03日	990	连带责任保证			2023年7月3日至2024年7月3日	否	是
厦门吉宏包装工业有		2,000	2023年03月29日	100	连带责任保证			2023年3月29日至	否	是

限公司								2024年 3月24 日		
厦门吉 宏包装 工业有 限公司		5,000	2023年 04月17 日	1,610.2 4	连带责 任保证			2023年 4月17 日至 2024年 4月17 日	是	是
厦门吉 宏包装 工业有 限公司		2,800	2023年 05月22 日	607.43	连带责 任保证			2023年 5月22 日至 2024年 5月11 日	否	是
厦门吉 宏包装 工业有 限公司		1,100	2023年 12月19 日	842.53	连带责 任保证			2023年 12月19 日至 2024年 10月19 日	否	是
江西吉 宏供应 链管理 有限公 司		6,000	2023年 05月22 日	3,830.6 6	连带责 任保证			2023年 5月22 日至 2024年 5月11 日	否	是
江西吉 宏供应 链管理 有限公 司		3,000	2023年 08月24 日	1,410.9 5	连带责 任保证			2023年 8月24 日至 2025年 8月23 日	否	是
宁夏吉 宏环保 包装科 技有限 公司		3,000	2023年 10月27 日	1,500	连带责 任保证			2023年 10月24 日至 2024年 10月24 日	否	是
呼和浩 特市吉 宏印刷 包装有 限公司		21,000	2022年 10月27 日	6,441.7 1	连带责 任保证			2022年 8月30 日至 2029年 8月31 日	否	是
宁夏吉 宏环保 包装科 技有限 公司		3,000	2022年 02月25 日	1,770	连带责 任保证			2022年 2月21 日至 2023年 3月20 日	是	是
宁夏吉 宏环保 包装科 技有限 公司		3,000	2022年 09月20 日	50	连带责 任保证			2022年 9月20 日至 2023年 9月19 日	是	是

厦门吉宏包装工业有限公司		1,000	2022年09月26日	100	连带责任保证			2022年9月26日至2023年8月30日	是	是
厦门吉宏包装工业有限公司		2,800	2022年01月29日	2,800	连带责任保证			2022年1月29日至2023年1月29日	是	是
厦门吉宏包装工业有限公司		1,000	2022年06月15日	1,000	连带责任保证			2022年6月15日至2023年6月14日	是	是
陕西永鑫纸业包装有限公司		1,000	2022年03月23日	500	连带责任保证			2022年3月23日至2023年3月23日	是	是
江西吉宏供应链管理有限公司		1,000	2022年01月29日	1,000	连带责任保证			2022年1月29日至2023年1月29日	是	是
宁夏吉宏环保包装科技有限公司		3,000	2023年01月28日	1,560	连带责任保证			2022年9月20日至2023年9月19日	是	是
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		168,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)		26,113.53				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		168,000		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)		12,037.23				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)				报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)		26,113.53				
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)				报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)		12,037.23				
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产				5.28%						

产的比例	
其中：	

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品 ^注	自有资金	45,915.14	30,683.97	0.00	0.00
合计		45,915.14	30,683.97	0.00	0.00

注：注 银行理财产品中包含银行定期存款

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

序号	重大事项	披露时间	公告名称	公告编号	指定信息披露媒体
1	权益分派	2023.01.05	《关于回报股东特别分红方案的公告》	2023-003	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
		2023.03.04	《2022年第三季度权益分派实施公告》	2023-015	
		2023.08.31	《关于公司2023年半年度利润分配预案的公告》	2023-067	
		2023.09.19	《2023年半年度权益分派实施公告》	2023-076	
2	向不特定对象发行可转换公司债券	2022.12.14	《第五届董事会第二次会议决议公告》	2022-076	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
			《第五届监事会第二次会议决议公告》	2022-077	
			《厦门吉宏科技股份有限公司2022年度可转换公司债券预案》《厦门吉宏科技股份有限公司2022年度公开发行可转换公司债券募集资金使用的可行性分析报告》等	—	

		2023.02.25	《第五届董事会第四次会议决议公告》	2023-009	
		2023.02.25	《第五届董事会第四次会议决议公告》	2023-009	
			《第五届监事会第四次会议决议公告》	2023-010	
			《关于向不特定对象发行可转换公司债券预案相关文件修订情况说明的公告》《关于向不特定对象发行可转换公司债券摊薄即期回报的风险提示、填补措施及相关主体承诺的公告（修订稿）》《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券方案的论证分析报告的公告》	2023-011 2023-012 2023-013	
		2023.03.14	《2023 年第二次临时股东大会决议公告》	2023-016	
		2023.03.25	《关于向不特定对象发行可转换公司债券申请获得深圳证券交易所受理的公告》	2023-021	
		2023.04.27	《关于延期回复深圳证券交易所关于公司向不特定对象发行可转换公司债券审核问询函的公告》	2023-042	
		2023.05.13	《第五届董事会第七次会议决议公告》	2023-045	
			《第五届监事会第七次会议决议公告》	2023-046	
		2023.05.23	《关于公司终止向不特定对象发行可转换公司债券事项并撤回申请文件的公告》	2023-047	
2023.05.23	《关于收到深圳证券交易所同意公司撤回向不特定对象发行可转换公司债券申请文件的公告》	2023-050			
3	股份质押	2023.01.17	《关于控股股东、实际控制人部分股份解除质押的公告》	2023-006	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
		2023.06.22	《关于持股 5%以上股东部分股份解除质押及质押展期的公告》	2023-053	
		2023.06.30	《关于控股股东部分股份提前解除质押及其一致行动人部分股份质押的公告》	2023-054	
		2023.08.09	《关于控股股东部分股份解除质押、质押及质押展期的公告》	2023-060	
		2023.10.09	《关于控股股东部分股份质押及解除质押的公告》	2023-082	
		2023.12.20	《关于持股 5%以上股东部分股份解除质押的公告》	2023-099	
4	ESG 报告	2023.06.12	《第五届董事会第八次会议决议公告》《关于〈2022 年度环境、社会及管治（ESG）报告〉的议案》	2023-051	
5	股权激励计划	2023.08.04	《第五届董事会第九次会议决议公告》	2023-056	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
			《第五届监事会第八次会议决议公告》	2023-057	
			《厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）》	---	
			《厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）摘要》	---	
			《厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》	---	
		2023.08.15	《监事会关于 2023 年限制性股票激励计划激励对象名单审核意见及公示情况的说明》	2023-061	
			《关于公司 2023 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》	2023-062	
		2023.09.16	《2023 年第四次临时股东大会决议公告》	2023-075	

		2023.09.26	《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的公告》	2023-080
			《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的公告》	2023-081
		2023.10.25	《关于 2023 年限制性股票激励计划授予登记完成的公告》	2023-087
6	股份回购	2023.08.30	《第五届董事会第十次会议决议公告》	2023-064
			《关于回购公司股份方案的公告》	2023-068
7	公司章程等制度修订	2023.12.06	《第五届董事会第十三次会议决议公告》 【《关于变更公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司独立董事制度〉的议案》《关于制定〈厦门吉宏科技股份有限公司独立董事专门会议工作制度〉的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司董事会专门委员会实施细则〉的议案》等】	2023-093
			《关于变更公司注册资本并修订公司章程的公告》	2023-094
		2024.01.18	《第五届董事会第十四次会议决议公告》 【《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司章程（草案）〉及相关议事规则的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司关联交易管理制度〉的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司独立董事制度〉的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司信息披露管理制度〉的议案》等】	2024-002
			《关于增加董事会成员及修订公司章程的公告》	2024-005
			《关于完成工商变更登记的公告》	2024-009
8	聘任会计师事务所	2023.04.12	《关于续聘会计师事务所的公告》	2023-033
		2023.12.06	《关于变更会计师事务所的公告》	2023-095
9	董事及高管聘任	2023.12.06	《关于变更公司董事会秘书的公告》	2023-096
		2024.01.18	《关于增选第五届董事会非独立董事与独立董事的公告》	2024-006
10	发行境外上市外资股（H 股）	2024.01.18	《第五届董事会第十四次会议决议公告》	2024-002
			《第五届监事会第十二次会议决议公告》	2024-003
			《关于筹划 H 股发行并上市的提示性公告》	2024-004
		2024.02.07	《关于向香港联交所递交 H 股发行并上市申请并刊发申请资料的公告》	2024-016
2024.03.09	《关于发行境外上市股份（H 股）备案申请获中国证监会接收的公告》	2024-020		
11	第三期员工持股计划	2023.11.23	《关于第三期员工持股计划第一个锁定期届满的公告》	2023-090
		2023.11.29	《关于第三期员工持股计划第一个锁定期解锁股份出售完毕的公告》	2023-092

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	93,914,425	24.82%	6,600,000				6,600,000	100,514,425	26.11%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	93,914,425	24.82%	6,600,000				6,600,000	100,514,425	26.11%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	93,914,425	24.82%	6,600,000				6,600,000	100,514,425	26.11%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	284,494,863	75.18%						284,494,863	73.89%
1、人民币普通股	284,494,863	75.18%						284,494,863	73.89%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	378,409,288	100.00%	6,600,000				6,600,000	385,009,288	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

公司分别于 2023 年 8 月 3 日、2023 年 8 月 30 日召开第五届董事会第九次会议和 2023 年第三次临时股东大会，审议通过《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等议案，并于 2023 年 10 月 27 日完成限制性股票授予登记工作。公司合计向 203 名股权激励对象授予限制性股票数量 6,600,000 股，授予价格为 9.51 元/股，授予日为 2023 年 9 月 25 日，上市日期为 2023 年 10 月 27 日。公司总股本由 378,409,288 股增加至 385,009,288 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

公司 2023 年限制性股票激励计划相关事项已经公司 2023 年 8 月 3 日、2023 年 8 月 30 日召开的第五届董事会第九次会议和 2023 年第三次临时股东大会审议通过。

股份变动的过户情况

适用 不适用

公司于 2023 年 10 月 27 日完成 2023 年限制性股票激励计划授予登记工作，总股本由 378,409,288 股增加至 385,009,288 股。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

财务指标	2023 年 12 月 31 日	
	股份变动前	股份变动后
基本每股收益（元）	0.91	0.92
稀释每股收益（元）	0.91	0.92
归属于公司普通股股东的每股净资产（元/股）	6.03	5.92

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
公司 2023 年限制性股票激励计划（王亚朋等 203 名激励对象）	0	6,600,000	0	6,600,000	股权激励计划锁定	——
合计	0	6,600,000	0	6,600,000	——	——

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

公司分别于 2023 年 8 月 3 日、2023 年 8 月 30 日召开第五届董事会第九次会议和 2023 年第三次临时股东大会，审议通过《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等议案，并于 2023 年 10 月 27 日完成限制性股票授予登记工作。公司合计向 203 名股权激励对象授予限制性股票数量 6,600,000 股，授予价格为 9.51 元/股，授予日为 2023 年 9 月 25 日，上市日期为 2023 年 10 月 27 日。公司总股本由 378,409,288 股增加至 385,009,288 股。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,359	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	33,305	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况
							股份状态 数量
庄浩	境内自然人	18.08%	69,623,082	-2,506,300	54,097,037	15,526,045	质押 17,200,000
庄澍	境内自然人	9.01%	34,671,025	0	26,003,269	8,667,756	质押 9,610,000
香港中央结算有限公司	境外法人	7.28%	28,026,602	22,375,229	0	28,026,602	不适用 0
王亚朋	境内自然人	3.16%	12,179,900	3,309,100	9,234,925	2,944,975	不适用 0
赣州发展融资租赁有限责任公司	国有法人	2.18%	8,402,662	-4,294,000	0	8,402,662	不适用 0
南方基金稳健增值混合型养老金产品—招商银行股份有限公司	其他	1.85%	7,124,240	7,124,240	0	7,124,240	不适用 0
贺静颖	境内自然人	1.72%	6,638,925	0	0	6,638,925	不适用 0

张和平	境内自然人	1.62%	6,236,125.00	-402,800	4,979,194	1,256,931	不适用	0
西藏永悦诗超企业管理有限公司	境内非国有法人	1.41%	5,444,928.00	0	0	5,444,928	不适用	0
厦门吉宏科技股份有限公司—第三期员工持股计划	其他	1.03%	3,949,007.00	-2,126,300	0	3,949,007	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	赣州发展融资租赁有限责任公司在公司 2019 年非公开发行股票中认购 21,702,755 股，为有限售条件流通股，认购股份上市日期为 2019 年 5 月 16 日，限售期限自股票上市之日起 12 个月。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	庄浩和张和平为夫妻关系，庄澍和贺静颖为夫妻关系，西藏永悦诗超企业管理有限公司控股股东庄振海与庄浩、庄澍为父女及父子关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
香港中央结算有限公司	28,026,602	人民币普通股	28,026,602					
庄浩	15,526,045	人民币普通股	15,526,045					
庄澍	8,667,756	人民币普通股	8,667,756					
赣州发展融资租赁有限责任公司	8,402,662	人民币普通股	8,402,662					
南方基金稳健增值混合型养老金产品—招商银行股份有限公司	7,124,240	人民币普通股	7,124,240					
贺静颖	6,638,925	人民币普通股	6,638,925					
西藏永悦诗超企业管理有限公司	5,444,928	人民币普通股	5,444,928					
厦门吉宏科技股份有限公司—第三期员工持股计划	3,949,007	人民币普通股	3,949,007					
王亚朋	2,944,975	人民币普通股	2,944,975					
王海营	2,416,200	人民币普通股	2,416,200					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	庄浩和张和平为夫妻关系，庄澍和贺静颖为夫妻关系，西藏永悦诗超企业管理有限公司控股股东庄振海与庄浩、庄澍为父女及父子关系。							

前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用
------------------------------------	-----

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
南方基金稳健增值混合型养老金产品—招商银行股份有限公司	新增	0	0.00%	7,124,240	1.85%
赣州金融控股集团有限责任公司	退出	0	0.00%	0	0.00%

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
庄浩	中国	否
主要职业及职务	董事、总经理	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	否	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
庄浩	本人	中国	否
张和平	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
庄澍	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
贺静颖	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
庄振海	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
陆它山	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	庄浩女士为公司董事、总经理，张和平先生为公司董事、副董事长、副总经理，庄澍先生为公司董事、副总经理，陆它山先生为公司董事。		
过去 10 年曾控股的	不适用		

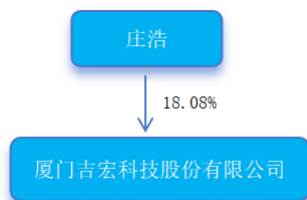
境内外上市公司情况

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2024 年 02 月 05 日	2,400,000-4,800,000	0.6234%-1.2467%	6,000-1,2000	2023 年 8 月 30 日至 2024 年 8 月 30 日	后续实施员工持股计划或股权激励计划	4,941,500	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

公司于 2023 年 8 月 30 日召开第五届董事会第十次会议，审议通过《关于回购公司股份的议案》，同意公司使用不低于人民币 4,000 万元、不超过人民币 6,000 万元的自有资金、通过二级市场以集中竞价交易方式回购部分公司发行的人民币普通股（A 股）股票，用于后期实施员工持股计划或股权激励计划，回购价格不超过 25 元/股，回购期限自董事会审议通过回购方案之日起不超过 12 个月。

基于对公司未来发展前景的信心及对公司价值的高度认可，经综合考虑公司未来发展战略、经营情况、财务状况和合理估值水平，为维护公司及广大投资者的利益，增强投资者对公司的投资信心，公司于 2024 年 2 月 5 日召开第五届董

事会第十五次会议，审议通过《关于增加公司股份回购资金总额的议案》，同意对公司 2023 年 8 月 30 日召开第五届董事会第十次会议审议通过的股份回购资金总额进行增加，回购股份资金总额由不低于人民币 4,000 万元、不超过人民币 6,000 万元调整为不低于人民币 6,000 万元、不超过人民币 12,000 万元。

截至 2024 年 2 月 29 日，公司使用自有资金通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份数量 4,941,500 股，占公司目前总股本 385,009,288 股的 1.2835%，最高成交价为 23.93 元/股，最低成交价为 12.37 元/股，成交总金额为人民币 72,976,953.52 元（不含交易费用）。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2024 年 03 月 29 日
审计机构名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	安永华明（2024）审字第 80003961_B01 号
注册会计师姓名	杨林、滕腾

审计报告正文

厦门吉宏科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了厦门吉宏科技股份有限公司的财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2023 年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的厦门吉宏科技股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了厦门吉宏科技股份有限公司 2023 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2023 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于厦门吉宏科技股份有限公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
<p>收入确认</p> <p>2023 年度合并财务报表中营业收入为人民币 6,694,680,652.34 元，其中：电商业务收入为人民币 4,256,637,147.12 元，占营业收入总额的比重为 63.58%；包装业务收入为人民币 2,096,605,985.00 元，占营业收入总额的比重为 31.32%；其他业务营业收入为人民币 341,437,520.22 元，占营业收入总额的比重为 5.10%。</p> <p>收入确认存在较高的重大错报风险，包括其交易量引起的特别风险，因此我们将收入确认识别为关键审计事项。</p> <p>财务报表附注中对收入确认的相关披露包含于附注五、37. 收入、附注七、61. 营业收入和营业成本及附注十九、12. 营业收入和营业成本。</p>	<p>我们就收入确认执行的审计程序主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 了解、评价收入确认相关流程和内部控制，包含与收入确认相关的信息系统，测试关键内部控制设计和执行的有效性； 2) 获取全年交易明细，验证财务系统数据与业务系统数据的一致性； 3) 对收入以及毛利情况执行分析性复核程序，检查本年收入及毛利是否存在异常波动； 4) 执行细节测试，抽取样本检查交易过程中的相关单据，包括合同或销售订单、发货及签收记录、资金收款凭证等支持性文件； 5) 执行截止性测试，检查交易是否被记录在了正确的会计期间； 6) 抽取样本向包装业务客户函证交易额及余额； 7) 对电商业务执行数据分析程序，包括就下单地址、下单时段、平均下单金额、复购率等信息，检查是否存在异常； 8) 复核财务报表附注中有关营业收入的列报和披露。

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
<p>销售费用广告费确认</p> <p>2023 年度合并财务报表中销售费用为人民币 2,342,145,585.25 元，其中：广告费为人民币 2,242,165,904.87 元，占销售费用总额的比重为 95.73%。</p> <p>广告费主要为在线互联网电商广告，且发生额较为重大，存在较高的固有风险，因此我们将广告费的确认确定为关键审计事项。</p> <p>财务报表附注中对广告费的相关披露包含于附注七、64. 销售费用。</p>	<p>我们就广告费确认执行的审计程序主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 了解、评价广告费确认相关流程和内部控制，测试关键内部控制设计和执行的有效性； 2) 对广告费执行分析性复核程序，包括分析比较广告费占电商收入比例，并与以前年度比较分析； 3) 执行截止性测试，检查交易是否被记录在了正确的会计期间； 4) 执行细节测试，抽取样本，检查集团与代理商的广告协议、代理商广告费账单，并与第三方广告结算平台数据进行验证，确认广告费确认的准确性； 5) 抽取样本向广告代理商函证交易额及余额，并检查工商信息，以判断是否与集团存在关联关系。

四、其他信息

厦门吉宏科技股份有限公司管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估厦门吉宏科技股份有限公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督厦门吉宏科技股份有限公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对厦门吉宏科技股份有限公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致厦门吉宏科技股份有限公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就厦门吉宏科技股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：厦门吉宏科技股份有限公司

2023 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	1, 103, 500, 070. 24	982, 041, 163. 37
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	43, 231, 387. 89	1, 017, 836. 50
衍生金融资产		
应收票据	1, 021, 669. 51	
应收账款	480, 615, 697. 09	471, 976, 046. 42
应收款项融资	8, 439, 628. 29	2, 755, 021. 52
预付款项	81, 304, 541. 52	127, 224, 575. 41
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	39, 435, 823. 58	53, 848, 390. 49
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	456, 075, 954. 00	483, 668, 527. 98
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	42, 077, 138. 22	18, 856, 367. 36
流动资产合计	2, 255, 701, 910. 34	2, 141, 387, 929. 05
非流动资产：		

发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	82,439,263.98	67,814,807.33
其他权益工具投资	19,500,000.00	18,500,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	882,374,468.49	727,906,764.09
在建工程	14,299,689.37	54,148,241.85
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	93,547,744.45	76,296,592.25
无形资产	117,290,648.08	110,610,853.39
开发支出		
商誉	9,585,684.07	9,585,684.07
长期待摊费用	21,196,285.86	22,608,142.48
递延所得税资产	12,230,619.30	13,526,301.09
其他非流动资产	78,409,798.45	
非流动资产合计	1,330,874,202.05	1,100,997,386.55
资产总计	3,586,576,112.39	3,242,385,315.60
流动负债：		
短期借款	95,953,613.33	295,434,883.46
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	138,509,228.93	134,706,664.52
应付账款	503,374,776.16	380,910,007.15
预收款项		
合同负债	14,829,440.49	12,949,464.61
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	74,737,992.28	61,229,918.46
应交税费	47,478,310.34	48,827,102.26
其他应付款	106,357,817.82	36,202,269.79
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		

持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	32,100,618.50	24,157,152.88
其他流动负债	3,661,863.99	943,114.11
流动负债合计	1,017,003,661.84	995,360,577.24
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	155,575,383.00	16,548,500.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	63,372,705.38	53,489,773.39
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	34,023,463.32	32,387,497.39
递延所得税负债	3,747,221.91	7,434,385.56
其他非流动负债		
非流动负债合计	256,718,773.61	109,860,156.34
负债合计	1,273,722,435.45	1,105,220,733.58
所有者权益：		
股本	385,009,288.00	378,409,288.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	237,557,020.11	156,689,535.36
减：库存股	72,853,914.00	
其他综合收益	-14,119,362.64	-14,792,814.67
专项储备		
盈余公积	78,743,934.73	69,894,898.63
一般风险准备		
未分配利润	1,666,060,939.35	1,505,014,882.19
归属于母公司所有者权益合计	2,280,397,905.55	2,095,215,789.51
少数股东权益	32,455,771.39	41,948,792.51
所有者权益合计	2,312,853,676.94	2,137,164,582.02
负债和所有者权益总计	3,586,576,112.39	3,242,385,315.60

法定代表人：庄浩 主管会计工作负责人：吴明贵 会计机构负责人：林洪玉

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	167,425,452.11	247,021,229.65
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	43,932,646.18	47,637,433.37

应收款项融资	134,755.00	
预付款项	50,964,679.13	27,574,427.12
其他应收款	513,691,879.29	584,353,458.51
其中：应收利息		
应收股利		
存货	11,560,974.32	19,028,073.94
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	6,596,827.58	252,318.52
流动资产合计	794,307,213.61	925,866,941.11
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	880,160,687.88	747,286,302.94
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	89,583,544.45	99,802,837.34
在建工程	58,407.08	1,592,154.86
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	17,889,108.56	17,203,799.74
无形资产	10,553,190.14	9,737,824.88
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	1,336,315.94	420,392.81
递延所得税资产		22,662.00
其他非流动资产		
非流动资产合计	999,581,254.05	876,065,974.57
资产总计	1,793,888,467.66	1,801,932,915.68
流动负债：		
短期借款	40,034,680.56	126,156,597.22
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	40,000,000.00	172,223,272.95
应付账款	28,494,696.85	18,405,588.77
预收款项		
合同负债	695,448.74	4,531,369.03
应付职工薪酬	6,065,878.36	7,340,279.24
应交税费	559,085.25	3,121,809.95

其他应付款	568,351,253.15	375,497,721.09
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	635,250.55	200,000.00
其他流动负债	58,101.19	99,164.67
流动负债合计	684,894,394.65	707,575,802.92
非流动负债：		
长期借款	97,600,000.00	8,208,983.33
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	12,080,135.17	17,065,588.09
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	4,224,098.73	5,006,117.51
递延所得税负债	1,439,591.96	3,938.36
其他非流动负债		
非流动负债合计	115,343,825.86	30,284,627.29
负债合计	800,238,220.51	737,860,430.21
所有者权益：		
股本	385,009,288.00	378,409,288.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	335,434,187.48	252,889,378.04
减：库存股	72,853,914.00	
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	78,743,934.73	69,894,898.63
未分配利润	267,316,750.94	362,878,920.80
所有者权益合计	993,650,247.15	1,064,072,485.47
负债和所有者权益总计	1,793,888,467.66	1,801,932,915.68

3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	6,694,680,652.34	5,375,883,625.69
其中：营业收入	6,694,680,652.34	5,375,883,625.69
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	6,294,061,771.51	5,087,737,527.32
其中：营业成本	3,570,914,036.82	3,188,529,759.65

利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	14,325,488.45	13,608,253.88
销售费用	2,342,145,585.25	1,575,180,154.25
管理费用	224,452,386.26	154,143,560.14
研发费用	141,980,094.41	148,511,746.17
财务费用	244,180.32	7,764,053.23
其中：利息费用	13,412,056.70	21,626,500.71
利息收入	14,057,026.04	6,027,913.40
加：其他收益	35,243,030.11	26,878,959.19
投资收益（损失以“-”号填列）	-1,260,385.29	-14,641,522.80
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,854,162.05	-4,865,035.02
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	231,387.89	17,836.50
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-25,367,139.80	-76,680,078.66
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-19,463,891.04	-10,792,575.08
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-3,551,218.31	1,486,346.51
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	386,450,664.39	214,415,064.03
加：营业外收入	802,850.46	472,743.87
减：营业外支出	788,327.33	998,550.54
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	386,465,187.52	213,889,257.36
减：所得税费用	54,343,644.96	42,310,684.87
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	332,121,542.56	171,578,572.49
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	332,121,542.56	171,578,572.49
2.终止经营净利润（净亏损以		

“—”号填列)		
(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	345,098,588.03	183,979,897.51
2. 少数股东损益	-12,977,045.47	-12,401,325.02
六、其他综合收益的税后净额	670,514.76	2,514,858.47
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	673,452.03	2,488,808.04
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	673,452.03	2,488,808.04
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	673,452.03	2,488,808.04
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-2,937.27	26,050.43
七、综合收益总额	332,792,057.32	174,093,430.96
归属于母公司所有者的综合收益总额	345,772,040.06	186,468,705.55
归属于少数股东的综合收益总额	-12,979,982.74	-12,375,274.59
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.92	0.48
(二) 稀释每股收益	0.92	0.48

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：庄浩 主管会计工作负责人：吴明贵 会计机构负责人：林洪玉

4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	279,736,465.51	232,458,992.65
减：营业成本	237,510,483.95	205,824,304.98
税金及附加	1,237,354.94	1,869,288.91
销售费用	10,473,247.34	3,230,159.38
管理费用	31,238,878.11	26,494,729.31
研发费用	6,691,323.60	15,105,854.51
财务费用	-9,268,432.53	-4,902,989.42
其中：利息费用	5,111,993.77	9,356,677.68

利息收入	13,024,228.90	10,352,228.40
加：其他收益	3,398,472.42	4,489,628.66
投资收益（损失以“-”号填列）	102,994,223.61	15,604,894.65
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	2,116,465.14	-6,118,561.58
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-17,833,264.81	-61,170,246.51
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,410,239.85	-1,722,255.70
资产处置收益（损失以“-”号填列）	909,382.08	1,153,219.41
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	89,912,183.55	-56,807,114.51
加：营业外收入	25,107.27	120,052.54
减：营业外支出	11,276.21	100,545.74
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	89,926,014.61	-56,787,607.71
减：所得税费用	1,435,653.60	3,021,880.51
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	88,490,361.01	-59,809,488.22
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	88,490,361.01	-59,809,488.22
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		

5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	88,490,361.01	-59,809,488.22
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	6,358,311,565.08	5,063,247,098.38
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	11,048,516.45	16,739,568.65
收到其他与经营活动有关的现金	67,991,583.47	71,843,074.71
经营活动现金流入小计	6,437,351,665.00	5,151,829,741.74
购买商品、接受劳务支付的现金	2,732,175,452.82	2,607,007,826.07
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	557,297,302.14	474,727,257.36
支付的各项税费	138,409,592.72	96,629,056.61
支付其他与经营活动有关的现金	2,283,869,560.73	1,582,510,503.17
经营活动现金流出小计	5,711,751,908.41	4,760,874,643.21
经营活动产生的现金流量净额	725,599,756.59	390,955,098.53
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	508,821,448.34	215,403,300.00
取得投资收益收到的现金	9,378,171.78	1,211,264.29
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5,275,306.62	3,204,748.72
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-5,221,580.86	929,828.43
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	518,253,345.88	220,749,141.44
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	202,469,837.31	138,427,072.20
投资支付的现金	598,170,705.85	265,926,295.55
质押贷款净增加额		

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	800,640,543.16	404,353,367.75
投资活动产生的现金流量净额	-282,387,197.28	-183,604,226.31
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	19,000.00	3,300,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	19,000.00	3,300,000.00
取得借款收到的现金	440,568,593.00	523,165,108.43
收到其他与筹资活动有关的现金	62,766,000.00	39,604,496.00
筹资活动现金流入小计	503,353,593.00	566,069,604.43
偿还债务支付的现金	494,116,608.43	443,310,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	184,108,107.91	12,961,908.61
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	2,000,000.00	
支付其他与筹资活动有关的现金	62,458,014.92	141,766,010.05
筹资活动现金流出小计	740,682,731.26	598,037,918.66
筹资活动产生的现金流量净额	-237,329,138.26	-31,968,314.23
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	4,156,483.77	9,836,442.24
五、现金及现金等价物净增加额	210,039,904.82	185,219,000.23
加：期初现金及现金等价物余额	852,070,570.48	666,851,570.25
六、期末现金及现金等价物余额	1,062,110,475.30	852,070,570.48

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	304,016,518.34	272,761,207.59
收到的税费返还	4,337,101.73	7,447,011.73
收到其他与经营活动有关的现金	16,191,369.99	18,077,806.50
经营活动现金流入小计	324,544,990.06	298,286,025.82
购买商品、接受劳务支付的现金	339,831,985.91	234,325,077.50
支付给职工以及为职工支付的现金	41,794,730.22	33,552,883.89
支付的各项税费	4,198,672.61	7,782,948.03
支付其他与经营活动有关的现金	48,802,926.94	10,924,525.40
经营活动现金流出小计	434,628,315.68	286,585,434.82
经营活动产生的现金流量净额	-110,083,325.62	11,700,591.00
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	163,936,920.00	8,523,691.66
取得投资收益收到的现金	1,818,923.45	276,022.87
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,920,471.88	30,921,602.17
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	169,676,315.33	39,721,316.70
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,029,283.72	2,053,584.62
投资支付的现金	244,446,905.85	119,200,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		

支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	251,476,189.57	121,253,584.62
投资活动产生的现金流量净额	-81,799,874.24	-81,532,267.92
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	313,000,000.00	333,300,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	2,250,885,662.96	2,059,187,730.78
筹资活动现金流入小计	2,563,885,662.96	2,392,487,730.78
偿还债务支付的现金	309,300,000.00	376,450,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	179,470,494.78	8,161,411.33
支付其他与筹资活动有关的现金	1,894,777,470.04	1,937,726,463.77
筹资活动现金流出小计	2,383,547,964.82	2,322,337,875.10
筹资活动产生的现金流量净额	180,337,698.14	70,149,855.68
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	881,763.52	1,474,898.74
五、现金及现金等价物净增加额	-10,663,738.20	1,793,077.50
加：期初现金及现金等价物余额	157,177,104.31	155,384,026.81
六、期末现金及现金等价物余额	146,513,366.11	157,177,104.31

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	378,409,288.00				156,689,535.36		-14,792,814.67		69,894,898.63		1,505,014,882.19		2,095,578,951.02	41,948,792.51	2,137,458,202.02
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	378,409,288.00				156,689,535.36		-14,792,814.67		69,894,898.63		1,505,014,882.19		2,095,578,951.02	41,948,792.51	2,137,458,202.02
三、本期增减	6,600,000.00				80,867,484.7	72,853,914.0	673,452.03		8,849,036.10		161,046,057.00		185,182,116.00	-9,493,020.00	175,689,094.00

变动金额 (减少以 “一”号 填列)					5	0					16		04	1.12	92
(一) 综合收益总额	0.00						673,452.03				345,098,588.03		345,772,040.06	-12,979,982.74	332,792,057.32
(二) 所有者投入和减少资本	6,600,000.00				82,544,809.44	72,853,914.00				0.00			16,290,895.44	3,809,636.93	20,100,532.37
1. 所有者投入的普通股														19,000.00	19,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额	6,600,000.00				82,544,809.44	72,853,914.00							16,290,895.44		16,290,895.44
4. 其他														3,790,636.93	3,790,636.93
(三) 利润分配								8,849,036.10		184,052,530.87		-	175,203,494.77	-2,000,000.00	177,203,494.77
1. 提取盈余公积								8,849,036.10		8,849,036.10		0.00			0.00
2.															

留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他					-							-	1,677.32	4.69	0.00
四、本期末余额	385,009,288.00				237,557,020.11	72,853,914.00	-14,119,362.64		78,743,934.73		1,666,093.35	2,280,397.90	32,455.79	2,312,853.67	6.94

上期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	387,480,088.00				384,672,940.09	279,076,290.24	-17,281,622.71		69,894,898.63		1,321,901,836.10		1,867,591,849.87	47,813,549.66	1,915,405,399.53
加：会计政策变更											-791,951.42		-791,951.42		-791,951.42
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	387,480,088.00				384,672,940.09	279,076,290.24	-17,281,622.71		69,894,898.63		1,321,109,884.68		1,866,799,898.45	47,813,549.66	1,914,613,448.11
三、	-				-	-	2,48				183,		228,	-	222,

本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	9,070,800.00				227,983,404.73	279,076,290.24	8,808.04				904,997.51		415,891.06	5,864,757.15	551,133.91
（一）综合收益总额							2,488,808.04				183,979,897.51		186,468,705.55	-12,375,274.59	174,093,430.96
（二）所有者投入和减少资本	-9,070,800.00				-227,389,742.56	-279,076,290.24							42,615,747.68	3,300,000.00	45,915,747.68
1. 所有者投入的普通股														3,300,000.00	3,300,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-9,070,800.00				-227,389,742.56	-279,076,290.24							42,615,747.68		42,615,747.68
4. 其他						0.00									
（三）利润分配															
1. 提取盈余公积															

2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配															
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益															

结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他					-					-			3,210.51	2,541.95
					593,662.17					74,900.00		668,562.17	7.44	5.27
四、本期期末余额	378,409,288.00				156,689,535.36	-	14,792,814.67	69,894,898.63		1,505,014,882.19		2,095,578,9.51	41,948,792.51	2,137,164,582.02

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	378,409,288.00				252,889,378.04				69,894,898.63	362,878,920.80		1,064,072,485.47
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初	378,409,288.00				252,889,378.04				69,894,898.63	362,878,920.80		1,064,072,485.47

余额												7
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	6,600,000.00				82,544,809.44	72,853,914.00			8,849,036.10	-95,562,169.86		-70,422,238.32
（一）综合收益总额										88,490,361.01		88,490,361.01
（二）所有者投入和减少资本	6,600,000.00				82,544,809.44	72,853,914.00						16,290,895.44
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额	6,600,000.00				82,544,809.44	72,853,914.00						16,290,895.44
4. 其他												
（三）利润分配								8,849,036.10	-184,052,530.87			-175,203,494.77
1. 提取盈余公积								8,849,036.10	-8,849,036.10			0.00

2. 对所有者（或股东）的分配											-	-
											175,203,494.77	175,203,494.77
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												

(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	385,009,288.00				335,434,187.48	72,853,914.00			78,743,934.73	267,316,750.94		993,650,247.15

上期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	387,480,088.00				480,279,120.60	279,076,290.24			69,894,898.63	422,779,548.43		1,081,357,365.42
加：会计政策变更										-91,139.41		-91,139.41
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	387,480,088.00				480,279,120.60	279,076,290.24			69,894,898.63	422,688,409.02		1,081,266,226.01
三、本期增减变动金额（减少以“－”号	-9,070,800.00				227,389,742.56	279,076,290.24				59,809,488.22		-17,193,740.54

填列)												
(一) 综合收益总额											- 59,809,488.22	- 59,809,488.22
(二) 所有者投入和减少资本	- 9,070,800.00				- 227,389.74 2.56	- 279,076.29 0.24						42,615,747.68
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额	- 9,070,800.00				- 227,389.74 2.56	- 279,076.29 0.24						42,615,747.68
4. 其他												
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												

(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本 (或股本)												
2. 盈余公积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												

(六) 其他												
四、本期期末余额	378,409,288.00				252,889,378.04				69,894,898.63	362,878,920.80		1,064,072,485.47

三、公司基本情况

厦门吉宏科技股份有限公司（“本公司”）是一家在中华人民共和国福建省注册的股份有限公司，于 2003 年 12 月 24 日成立。2016 年 6 月，本公司首次公开发行人民币普通股 A 股股票，并于 2016 年 7 月在深圳证券交易所上市。本公司总部位于福建省厦门市海沧区东孚工业区二期浦头路 9 号。

本公司及子公司（以下统称“本集团”）主要经营活动为：跨境电商业务；环保包装及食品包装的生产和销售。

本集团的控股股东和最终控股股东为自然人股东庄浩。

本财务报表业经本公司董事会于 2024 年 3 月 29 日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备、存货计价方法、存货跌价准备、固定资产折旧、收入确认和计量等。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于 2023 年 12 月 31 日的财务状况以及 2023 年度的经营成果和现金流量。

2、会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月，以营业周期作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

本集团下属子公司及联营企业，根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的预付款项	单项账龄超过 1 年的预付款项且金额大于合并资产总额的 0.5%
重要的在建工程	单个项目的预算大于 2 亿元
重要的非全资子公司	子公司净资产占合并净资产 5%以上且少数股东权益金额大于合并资产总额的 0.5%
重要的应付账款、其他应付款	单项账龄超过 1 年的应付账款/其他应付款，且金额大于合并资产总额的 0.5%
重要的联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占合并净资产的 5%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。

合并方在同一控制下企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按合并日在最终控制方财务报表中的账面价值为基础进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，不足冲减的则调整留存收益。

非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。不丧失控制权情况下，少数股东权益发生变化作为权益性交易。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

不适用。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用初始确认时所采用的汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

对于境外经营，本集团在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当期平均汇率（除非汇率波动使得采用该汇率折算不适当，则采用交易发生日的即期汇率折算）折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的其他综合收益转入处置当期损益，部分处置的按处置比例计算。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生当期平均汇率（除非汇率波动使得采用该汇率折算不适当，则采用现金流量发生日的即期汇率折算）折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

11、金融工具

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即从其账户和资产负债表内予以转销：

- （1）收取金融资产现金流量的权利届满；

(2) 转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或者，虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。以常规方式买卖金融资产，是指按照合同规定购买或出售金融资产，并且该合同条款规定，根据通常由在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

1. 金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

1) 以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本集团管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本集团不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益，公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

2. 金融负债分类和计量

本集团的金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债，相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

3. 金融工具减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，以账龄组合为基础评估金融工具的预期信用损失，本集团根据开票日期确定账龄。除前述组合评估预期信用损失的金融工具外，本集团单项评估其预期信用损失。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义等披露参见附注十二。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值，以及在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

4. 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

5. 金融资产转移

本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

12、应收票据

13、应收账款

14、应收款项融资

15、其他应收款

16、合同资产

不适用。

17、存货

存货包括原材料、在产品、库存商品、委托加工物资、发出商品等。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

存货的盘存制度采用实地盘存制。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

计提存货跌价准备时，库存商品主要以未来订单的估计售价为基础并结合库龄及存货状况的历史损失情况确认可变现净值；在产品和原材料主要考虑客户合作情况及产品迭代变更情况判断呆滞过时风险及未来生产需求，结合库龄来确定先关存货得可变现净值，按照存货类型组合计提。

18、持有待售资产

不适用。

19、债权投资

不适用。

20、其他债权投资

不适用。

21、长期应收款

不适用。

22、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司和联营企业的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。通过同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为初始投资成本；初始投资成本与合并对价账面价值之间差额，调整资本公积（不足冲减的，冲减留存收益）。通过非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本（通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和作为初始投资成本）。除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

本集团对被投资单位具有共同控制或重大影响的，长期股权投资采用权益法核算。共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照应享有的比例计算归属于投资方的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认，但投出或出售的资产构成业务的除外。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入股东权益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-30 年	5%	3.17%-9.5%
机器设备	年限平均法	5-10 年	5%	9.5%-19%
交通运输工具	年限平均法	5 年	5%	19%
电子设备及其他	年限平均法	5 年	5%	19%

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

25、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产标准如下：

项目	结转固定资产的标准
房屋及建筑物	实际开始使用/完工验收孰早
机器设备	实际开始使用/完成安装并验收孰早

26、借款费用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。

当资本支出和借款费用已经发生，且为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，借款费用开始资本化。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定；占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

27、生物资产

不适用。

28、油气资产

不适用。

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产在使用寿命内采用直线法摊销，使用寿命如下：

项目	使用寿命	确定依据
土地使用权	44-50 年	土地使用权期限/预计使用期限孰短
专利权	10-20 年	专利权期限/预计使用期限孰短
软件	5-10 年	软件使用期限/预计使用期限孰短
非专利技术	5-10 年	非专利使用期限
其他	9.5 年	预计使用期限

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。

30、长期资产减值

对除存货、递延所得税、金融资产外的资产减值，按以下方法确定：于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本集团将估计其可收回金额，进行减值测试；对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组或者资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本集团确定的经营分部。

比较包含商誉的资产组或者资产组组合的账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

31、长期待摊费用

本公司的长期待摊费用包括厂房改造工程等费用。该等费用在受益期内平均摊销，如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。摊销期如下：

项目	摊销期
装修费	3-10 年
租赁厂房改造工程	2-12 年

32、合同负债

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同负债。

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

无。

34、预计负债

当与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，同时有关金额能够可靠地计量的，本集团将其确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。并进行适当调整以反映当前最佳估计数。

35、股份支付

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。权益工具的公允价值采用市值确定，参见附注十五。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

36、优先股、永续债等其他金融工具

不适用。

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

销售商品合同

本集团与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品的履约义务，本集团通常在综合考虑了下列因素的基础上，以在约定交货地点经买方签收或在报关出口时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

根据合同约定、法律规定等，本集团为所销售的商品提供质量保证，属于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本集团按照附注五、34 进行会计处理。

提供服务合同

本集团与客户订立合同，向客户提供互联网广告发布服务，为单项履约义务。本集团将因向客户转让服务而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。本集团在下列服务完成时点确认收入：服务提供完成、客户接受该服务。

本集团考虑了合同的法律形式及相关事实和情况后认为，本集团在向客户转让商品或服务前能够主导商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益，拥有该商品或服务的控制权，因此是主要责任人，在交付给客户完成签收时按照已收或应收对价总额确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况不适用。

38、合同成本

不适用。

39、政府补助

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

(1) 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的单项交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

(1) 可抵扣暂时性差异是在以下单项交易中产生的：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

作为承租人

除了短期租赁和低价值资产租赁，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

使用权资产

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额（扣除已享受的租赁激励相关金额）；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

租赁负债

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支付的款项，还包括购买选择权的行权价格或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是本集团合理确定将行使该选择权或租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权。

在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。

租赁期开始日后，本集团确认利息时增加租赁负债的账面金额，支付租赁付款额时减少租赁负债的账面金额。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

短期租赁和低价值资产租赁

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

不适用。

42、回购股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行（含再融资）、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

43、公允价值计量

本集团于每个资产负债表日以公允价值计量的应收款项融资、权益工具投资和交易性金融资产。公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本集团对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

44、其他重要的会计政策和会计估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面价值进行重大调整。

判断

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。本集团未就可抵扣亏损确认递延所得税资产。截至2023年12月31日，可抵扣亏损金额为394,849,178.22元（2022年：308,797,981.06元）。详情参见附注七、29。

股份支付费用

本集团通过员工持股计划和限制性股票激励计划授予若干管理层及核心员工进行股权激励。这些股权激励计划行权条件包括服务年限和业绩条件等。管理层需要做出判断来确定股份支付权益工具的行权数量。在股权激励计划到期日前的期间内，集团管理层通过年末预计可行权的最佳估计数来确定需要计入损益表的股份支付费用。

估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面价值重大调整。

金融工具减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合宏观经济指标等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

除金融资产之外的非流动资产减值（除商誉外）

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面价值不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

存货跌价准备

存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

固定资产和无形资产的预计可使用年限

本集团至少于每年年度终了，对固定资产和无形资产的预计使用寿命进行复核。预计使用寿命是管理层基于对同类资产历史经验并结合预期技术更新而确定的。当以往的估计发生重大变化时，则相应调整未来期间的折旧费用和摊销费用。

45、限制性股票回购义务产生的金融负债

本集团以现金购买其自身权益工具的金融负债，从权益中重分类，并于初始确认时以赎回金额的现值确认。后续重新计量导致的变动计入当期损益。

46、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2023 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

47、其他

无。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售额和适用税率计算的销项税额， 抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	13%、6%、5%
城市维护建设税	应纳流转税税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、20%、25%
教育费附加	应纳流转税税额	5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率

2、税收优惠

公司全称	本年适用 所得税税率	税收优惠类别	适用年份
吉客印（西安）数字科技有限公司	15.0%	西部大开发优惠政策	2021-2030 年
西安金印客电子商务有限公司	15.0%	西部大开发优惠政策	2021-2030 年
西安丹骏电子商务有限公司	15.0%	西部大开发优惠政策	2021-2030 年
重庆市阿欧艾网络科技有限公司	15.0%	西部大开发优惠政策	2021-2030 年
江西吉宏供应链管理有限公司	15.0%	西部大开发优惠政策	2021-2030 年
呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司	15.0%	国家级高新技术企业、西部大开发优惠政策	2023-2025 年
廊坊市吉宏包装有限公司	15.0%	国家级高新技术企业	2021-2023 年
滦州吉宏包装有限公司	15.0%	国家级高新技术企业	2021-2023 年
厦门吉宏包装工业有限公司	15.0%	国家级高新技术企业	2022-2024 年
安徽吉宏环保纸品有限公司	15.0%	国家级高新技术企业	2023-2025 年
济南吉联包装有限公司	15.0%	国家级高新技术企业	2022-2024 年
孝感市吉联食品包装有限公司	15.0%	国家级高新技术企业	2021-2023 年
吉客印（郑州）数字科技有限公司	12.5%	双软企业优惠政策、国家级高新技术企业	2021-2023 年
宁夏吉宏环保包装科技有限公司	12.0%	西部大开发优惠政策	2021-2030 年
霍尔果斯金宏科技有限公司	0.0%	新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策	2020-2024 年
霍尔果斯维斯塔科技有限公司	0.0%	新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策	2020-2024 年

本集团部分公司属于小型微利企业，享受20%优惠税率，并按应纳税额的25%缴纳所得税。

3、其他

无。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	221,269.59	199,776.38
银行存款	1,018,688,590.53	834,370,186.41
其他货币资金	84,590,210.12	147,471,200.58
合计	1,103,500,070.24	982,041,163.37
其中：存放在境外的款项总额	559,252,267.66	339,273,552.94

其他说明：

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	43,231,387.89	1,017,836.50
其中：		
债务工具投资——理财产品	43,231,387.89	1,017,836.50
其中：		
合计	43,231,387.89	1,017,836.50

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

无。

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	1,000,000.00	0.00
商业承兑票据	21,669.51	0.00
合计	1,021,669.51	0.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额	期初余额

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	0.00	1,000,000.00
合计	0.00	1,000,000.00

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额

1 年以内（含 1 年）	497,849,813.69	485,200,871.94
1 至 2 年	7,875,191.39	12,821,460.64
2 至 3 年	11,027,967.13	828,863.32
3 年以上	1,629,918.38	3,274,168.69
3 至 4 年	283,432.59	2,133,773.34
4 至 5 年	1,190,450.78	159,877.20
5 年以上	156,035.01	980,518.15
合计	518,382,890.59	502,125,364.59

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	12,851,342.12	2.48%	12,851,342.12	100.00%	0.00	3,476,218.48	0.69%	3,476,218.48	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	505,531,548.47	97.52%	24,915,851.38	4.93%	480,615,697.09	498,649,146.11	99.31%	26,673,099.69	5.35%	471,976,046.42
其中：										
合计	518,382,890.59	100.00%	37,767,193.50		480,615,697.09	502,125,364.59	100.00%	30,149,318.17		471,976,046.42

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
公司一 ^注			9,853,344.08	9,853,344.08	100.00%	预计无法收回
公司二	2,020,332.04	2,020,332.04	2,020,332.04	2,020,332.04	100.00%	预计无法收回
公司三	877,666.00	877,666.00	877,666.00	877,666.00	100.00%	预计无法收回
公司四	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100.00%	预计无法收回
其他公司	478,220.44	478,220.44	0.00	0.00		
合计	3,476,218.48	3,476,218.48	12,851,342.12	12,851,342.12		

注：注 公司一于期初按组合计提坏账准备

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

1 年以内	497,849,813.69	23,721,532.28	4.76%
1 年至 2 年	6,362,403.06	636,240.31	10.00%
2 年至 3 年	667,079.34	133,415.87	20.00%
3 年至 4 年	145,512.59	58,205.04	40.00%
4 年至 5 年	350,704.78	210,422.87	60.00%
5 年以上	156,035.01	156,035.01	100.00%
合计	505,531,548.47	24,915,851.38	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	30,149,318.17	8,990,841.07	0.00	-1,144,780.78	-228,184.96	37,767,193.50
合计	30,149,318.17	8,990,841.07	0.00	-1,144,780.78	-228,184.96	37,767,193.50

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,144,780.78

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	201,377,514.68	0.00	201,377,514.68	38.85%	9,585,569.70
第二名	30,179,258.23	0.00	30,179,258.23	5.82%	1,436,532.69
第三名	26,671,188.89	0.00	26,671,188.89	5.15%	1,269,548.59

第四名	18,067,537.20	0.00	18,067,537.20	3.49%	860,014.77
第五名	13,653,726.59	0.00	13,653,726.59	2.63%	649,917.39
合计	289,949,225.59	0.00	289,949,225.59	55.94%	13,801,583.14

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
----	------	---------	---------	----

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无。

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

无。

其他说明：

无。

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	8,439,628.29	2,755,021.52
合计	8,439,628.29	2,755,021.52

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无。

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

无。

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无。

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	76,447,612.72	
合计	76,447,612.72	

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

无。

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

无。

(8) 其他说明

无。

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	39,435,823.58	53,848,390.49
合计	39,435,823.58	53,848,390.49

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

无。

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无。

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

无。

其他说明：

无。

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无。

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

无。

其他说明：

无。

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
股权转让款	89,082,000.00	89,082,000.00
保证金及押金	28,485,619.66	26,943,770.45
往来款	13,568,486.23	11,959,151.53
应收补贴款	1,820,093.59	700,000.00
代收代交的保险	601,924.96	689,247.85
其他	1,941,225.71	4,485,532.79
合计	135,499,350.15	133,859,702.62

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	29,463,915.16	17,258,662.25
1 至 2 年	7,828,048.00	18,862,284.16
2 至 3 年	3,287,428.35	92,497,593.67
3 年以上	94,919,958.64	5,241,162.54
3 至 4 年	92,266,933.41	982,488.43
4 至 5 年	574,405.14	562,438.82
5 年以上	2,078,620.09	3,696,235.29
合计	135,499,350.15	133,859,702.62

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	92,246,600.80	68.08%	92,246,600.80	100.00%	0.00	92,246,600.80	68.91%	74,165,765.27	80.40%	18,080,835.53
其中：										
按组合计提坏账准备	43,252,749.35	31.92%	3,816,925.77	8.82%	39,435,823.58	41,613,101.82	31.09%	5,845,546.86	14.05%	35,767,554.96
其中：										
合计	135,499,350.15	100.00%	96,063,526.57		39,435,823.58	133,859,702.62	100.00%	80,011,312.13		53,848,390.49

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
第一名	89,082,000.00	71,265,600.00	89,082,000.00	89,082,000.00	100.00%	预期无法收回
第二名	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00%	预期无法收回
第三名	827,967.53	827,967.53	827,967.53	827,967.53	100.00%	预期无法收回
其他外部单位	1,336,633.27	1,072,197.74	1,336,633.27	1,336,633.27	100.00%	预期无法收回
合计	92,246,600.80	74,165,765.27	92,246,600.80	92,246,600.80		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用风险特征组合	43,252,749.35	3,816,925.77	8.82%
合计	43,252,749.35	3,816,925.77	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023 年 1 月 1 日余额	5,845,546.86	0.00	74,165,765.27	80,011,312.13
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	2,019,370.79	0.00	18,080,835.53	20,100,206.32
本期转回	-3,723,907.59	0.00	0.00	-3,723,907.59
本期核销	-324,084.29	0.00	0.00	-324,084.29
2023 年 12 月 31 日余额	3,816,925.77	0.00	92,246,600.80	96,063,526.57

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

本公司对应收处置子公司的股权转让款 89,082,000.00 元的可收回性进行持续评估，于 2023 年度对该应收款计提坏账准备 17,816,400.00 元（2022 年度：62,357,400.00 元）。截止 2023 年 12 月 31 日，该项应收款坏账准备余额为 89,082,000.00 元（2022 年 12 月 31 日：71,265,600.00 元）。

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提坏账准备	74,165,765.27	18,080,835.53				92,246,600.80
按信用风险特征组合计提坏账准备	5,845,546.86	2,019,370.79	-3,723,907.59	-324,084.29		3,816,925.77
合计	80,011,312.13	20,100,206.32	-3,723,907.59	-324,084.29		96,063,526.57

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	股权转让款	89,082,000.00	3-4年	65.74%	89,082,000.00
第二名	保证金及押金	8,590,011.25	1年以内	6.34%	429,500.92
第三名	保证金及押金	5,000,000.00	1-2年	3.69%	500,000.00
第四名	保证金及押金	1,590,642.00	1-2年 2-3年 3-4年	1.17%	481,919.40
第五名	往来款	1,000,000.00	3-4年	0.74%	1,000,000.00
合计		105,262,653.25		77.68%	91,493,420.32

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

无。

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	28,134,758.44	34.61%	55,722,976.88	43.80%
1至2年	1,823,463.49	2.24%	71,320,786.88	56.06%

2至3年	51,204,759.67	62.98%	162,361.65	0.13%
3年以上	141,559.92	0.17%	18,450.00	0.01%
合计	81,304,541.52		127,224,575.41	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

项目	年末余额	未结算的原因
供应商一	49,868,850.00	尚未收货结算

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

项目	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
供应商一	49,868,850.00	61.34%
供应商二	8,458,366.34	10.40%
供应商三	2,298,778.91	2.83%
供应商四	1,363,560.00	1.68%
供应商五	1,315,424.16	1.62%
合计	63,304,979.41	77.87%

其他说明:

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位: 元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	171,159,686.68	5,467,952.93	165,691,733.75	181,031,481.71	1,931,917.56	179,099,564.15
在产品	29,665,991.98	323,963.00	29,342,028.98	20,750,028.51		20,750,028.51
库存商品	239,813,601.40	12,318,537.41	227,495,063.99	266,643,581.86	7,140,425.78	259,503,156.08
发出商品	33,365,563.58	7,121.23	33,358,442.35	23,356,048.15	7,121.23	23,348,926.92
委托加工物资	188,684.93		188,684.93	966,852.32	0.00	966,852.32
合计	474,193,528.57	18,117,574.57	456,075,954.00	492,747,992.55	9,079,464.57	483,668,527.98

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位: 元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	

原材料	1,931,917.56	5,083,645.98		1,547,610.61		5,467,952.93
在产品		323,963.00				323,963.00
库存商品	7,140,425.78	13,955,992.38	140,461.82	8,918,342.57		12,318,537.41
发出商品	7,121.23	100,289.68		100,289.68		7,121.23
合计	9,079,464.57	19,463,891.04	140,461.82	10,566,242.86		18,117,574.57

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣税金	30,276,639.04	15,093,668.84
预缴企业所得税	2,500,622.11	3,062,647.81
预付中介机构费用	8,693,372.61	
其他	606,504.46	700,050.71
合计	42,077,138.22	18,856,367.36

其他说明：

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允	期末余额	成本	累计公允	累计在其	备注
----	------	------	------	------	------	----	------	------	----

				价值变动			价值变动	他综合收益中确认的减值准备	
--	--	--	--	------	--	--	------	---------------	--

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

其他债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
深圳众享	6,500,000.00	6,500,000.00						战略性投

互联科技有限公司								资
浙江领见数智科技有限公司	6,000,000.00	0.00						战略性投资
重庆凡骄网络科技有限公司	4,000,000.00	4,000,000.00						战略性投资
郑州市尚善捌号企业管理合伙企业（有限合伙）	2,000,000.00	0.00						战略性投资
贵州利邦鲜鲜猪科技有限公司	1,000,000.00	1,000,000.00						战略性投资
福建兴晟通仙品牌运营有限公司	0.00	5,000,000.00						战略性投资
郑州市尚德投资咨询有限公司	0.00	2,000,000.00						战略性投资
合计	19,500,000.00	18,500,000.00						

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

本年无计入其他综合收益的利得和损失，也无股利收入，指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因是战略性投资。

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

长期应收款核销说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
厦门海晟融创信息技术有限公司	48,748,440.88				2,222,974.52						50,971,415.40	
福建省海峡版权运营有限公司			12,353,985.85		4,742.78						12,358,728.63	
轻狮(河南)食品有限公司			8,000,000.00		-297,768.62						7,702,231.38	
天津长荣健康科技有限公司	14,682,631.40				612,353.32			-8,002,000.00			7,292,984.72	
厦门正夏创业投资有限公司			2,100,000.00		-111,252.17						1,988,747.83	
北京山中酒事商贸有限公司	1,569,024.44		1,000,000.00		-491,047.21						2,077,977.23	
贵州恩情传媒有限公司	94,110.14			-94,110.14							0.00	
CYAN PINE INTERNATIONAL	47,178.79										47,178.79	

NAL PTE. LTD.												
福建 三五 分钟 网络 科技 有限 公司	2,673 ,421. 68			- 2,587 ,581. 11	- 85,84 0.57							
小计	67,81 4,807 .33		23,45 3,985 .85	- 2,681 ,691. 25	1,854 ,162. 05			- 8,002 ,000. 00			82,43 9,263 .98	
合计	67,81 4,807 .33		23,45 3,985 .85	- 2,681 ,691. 25	1,854 ,162. 05			- 8,002 ,000. 00			82,43 9,263 .98	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	882,374,468.49	727,906,764.09
固定资产清理	0.00	0.00
合计	882,374,468.49	727,906,764.09

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	374,289,112.99	724,567,143.77	9,044,819.66	58,019,833.23	1,165,920,909.65
2. 本期增加金额					
(1) 购置	0.00	58,231,792.46	976,653.10	8,964,214.64	68,172,660.20
(2) 在建工程转入	88,327,560.49	89,937,988.61		1,963,488.64	180,229,037.74
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废	191,481.57	26,105,784.50	1,627,380.83	5,921,076.65	33,845,723.55
4. 期末余额	462,425,191.91	846,631,140.34	8,394,091.93	63,026,459.86	1,380,476,884.04
二、累计折旧					
1. 期初余额	90,502,548.56	308,368,430.29	5,240,444.00	29,326,610.40	433,438,033.25
2. 本期增加金额					
(1) 计提	15,406,121.93	60,284,022.84	1,033,497.45	9,712,587.42	86,436,229.64
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废	51,251.08	21,038,924.44	1,014,389.75	3,235,441.61	25,340,006.88

4. 期末余额	105,857,419.41	347,613,528.69	5,259,551.70	35,803,756.21	494,534,256.01
三、减值准备					
1. 期初余额		4,548,028.15	21,261.00	6,823.16	4,576,112.31
2. 本期增加 金额					
(1) 计 提					
3. 本期减少 金额					
(1) 处 置或报废		979,868.61	21,261.00	6,823.16	1,007,952.77
4. 期末余额		3,568,159.54			3,568,159.54
四、账面价值					
1. 期末账面 价值	356,567,772.50	495,449,452.11	3,134,540.23	27,222,703.65	882,374,468.49
2. 期初账面 价值	283,786,564.43	411,650,685.33	3,783,114.66	28,686,399.67	727,906,764.09

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
机器设备	11,438,948.75	7,176,661.78	3,568,159.54	694,127.43	

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因

其他说明：

(5) 固定资产的减值测试情况

 适用 不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	14,299,689.37	54,148,241.85
合计	14,299,689.37	54,148,241.85

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
内蒙古吉宏智能环保包装产业园项目				41,028,248.38		41,028,248.38
廊坊年产 8500 万平方米包装盒(箱)及 12.6 亿个环保纸杯项目工程	153,388.49		153,388.49	8,446,343.75		8,446,343.75
待安装设备	14,982,507.78	836,206.90	14,146,300.88	5,956,977.92	1,283,328.20	4,673,649.72
合计	15,135,896.27	836,206.90	14,299,689.37	55,431,570.05	1,283,328.20	54,148,241.85

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
内蒙古吉宏智能环保包装产业园项目	300,000,000.00	41,028,248.38	109,560,257.36	150,218,185.31	370,320.43	0.00	84.79%	已完工	1,121,503.13	1,121,503.13	3.50%	其他
廊坊年产 8500 万平方米包装盒(箱)及 12.6	273,938,000.00	8,446,343.75	1,730,351.03	10,020,706.29	2,600.00	153,388.49	96.08%	未完工				募集资金

亿个 环保 纸杯 项目 工程												
合计	573,938,000.00	49,474,592.13	111,290,608.39	160,238,891.60	372,920.43	153,388.49			1,121,503.13	1,121,503.13	3.50%	

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
待安装设备	1,283,328.20	0.00	447,121.30	836,206.90	无法正常安装使用
合计	1,283,328.20	0.00	447,121.30	836,206.90	--

其他说明：

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	122,364,328.32	122,364,328.32
2. 本期增加金额		
租入	50,109,072.23	50,109,072.23
3. 本期减少金额		
到期转出	31,876,994.07	31,876,994.07
4. 期末余额	140,596,406.48	140,596,406.48
二、累计折旧		
1. 期初余额	46,067,736.07	46,067,736.07
2. 本期增加金额		
(1) 计提	32,857,920.03	32,857,920.03
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
到期转出	31,876,994.07	31,876,994.07
4. 期末余额	47,048,662.03	47,048,662.03
三、减值准备		
1. 期初余额	0.00	0.00
2. 本期增加金额		
(1) 计提	0.00	0.00
3. 本期减少金额		
(1) 处置	0.00	0.00
4. 期末余额	0.00	0.00
四、账面价值		
1. 期末账面价值	93,547,744.45	93,547,744.45
2. 期初账面价值	76,296,592.25	76,296,592.25

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	其他	合计
----	-------	-----	-------	----	----	----

一、账面原值						
1. 期初余额	111,733,503.42	6,560,608.48	377,119.23	7,705,142.44	5,353,106.48	131,729,480.05
2. 本期增加金额						
(1) 购置		116,639.52	51,241.82	1,533,747.78	9,090,773.60	10,792,402.72
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	111,733,503.42	6,677,248.00	428,361.05	9,238,890.22	14,443,880.08	142,521,882.77
二、累计摊销						
1. 期初余额	15,573,562.07	1,511,540.88	121,472.61	3,630,308.65	281,742.45	21,118,626.66
2. 本期增加金额						
(1) 计提	2,246,264.87	499,440.75	39,761.80	749,323.05	577,817.56	4,112,608.03
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	17,819,826.94	2,010,981.63	161,234.41	4,379,631.70	859,560.01	25,231,234.69
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	93,913,676.48	4,666,266.37	267,126.64	4,859,258.52	13,584,320.07	117,290,648.08

2. 期初账面价值	96,159,941.35	5,049,067.60	255,646.62	4,074,833.79	5,071,364.03	110,610,853.39
-----------	---------------	--------------	------------	--------------	--------------	----------------

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
济南吉联包装业务	1,665,318.16					1,665,318.16
Senada 电动自行车业务	7,920,365.91					7,920,365.91
合计	9,585,684.07					9,585,684.07

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
济南吉联包装业务	0.00					0.00
Senada 电动自行车业务	0.00					0.00
合计	0.00					0.00

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
----	----------------	-----------	-------------

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
Senada 电动自行车业务	12,504,656.58	24,513,067.49	0.00	2024 年-2028 年	营业收入增长率 15%-11%，利润率 4%-9%，税后折现率 12%	营业收入增长率 0%，利润率 9%，税后折现率 12%	基于该资产组过去的业绩及对市场发展的预期
合计	12,504,656.58	24,513,067.49	0.00				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

企业合并取得的商誉已经分配至下列资产组以进行减值测试：

- 济南吉联包装业务
- Senada 电动自行车业务

Senada 电动自行车业务

Senada 电动自行车业务与以前年度减值测试及购买日所确定的资产组一致。可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定，截至 2023 年 12 月 31 日，Senada 电动自行车业务未来年度现金流量现值为人民币 2,451.31 万元。可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值，根据管理层批准的 5 年期财务预算基础上的现金流量预测来确定，预算期收入增长率和利润率分别是 15%至 11%和 4%至 9%，用于推断稳定期 Senada 电动自行车业务资产组的永续增长率是零。本集团认为，这一增长率是合理的。未来现金流量适用的折现率是 12%（2022 年：12%），该商誉本年未发生减值。

以下说明了进行商誉减值测试时作出的关键假设：

预算毛利率 —确定基础是在预算年度前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计效率的提高及预计市场开发情况适当提高该平均毛利率。

折现率 —采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税后折现率。

市场发展情况的关键假设值与外部信息来源一致。

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租赁厂房改造工程	8,306,205.51	2,164,362.45	2,700,184.77	0.00	7,770,383.19
装修费	13,637,023.28	2,987,560.39	4,595,526.44	0.00	12,029,057.23
其他	664,913.69	1,633,315.73	901,383.98	0.00	1,396,845.44

合计	22,608,142.48	6,785,238.57	8,197,095.19	0.00	21,196,285.86
----	---------------	--------------	--------------	------	---------------

其他说明：

无。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	52,268,853.95	8,219,368.53	36,725,987.67	6,265,402.42
内部交易未实现利润	8,064,873.01	1,382,849.03	6,608,573.72	991,286.06
递延收益	25,857,204.35	3,665,443.02	26,339,989.65	3,252,246.87
租赁负债	88,384,767.82	14,711,351.12	75,423,026.86	17,547,562.47
合计	174,575,699.13	27,979,011.70	145,097,577.90	28,056,497.82

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	18,414,869.04	2,821,480.27	19,837,770.85	3,672,724.30
新购置设备加计扣除	6,724,299.51	806,915.94	8,023,614.92	756,807.72
使用权资产	93,547,744.45	15,867,218.10	76,296,592.25	17,535,050.27
合计	118,686,913.00	19,495,614.31	104,157,978.02	21,964,582.29

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	15,748,392.40	12,230,619.30	14,530,196.73	13,526,301.09
递延所得税负债	15,748,392.40	3,747,221.91	14,530,196.73	7,434,385.56

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	111,413,859.20	93,539,270.67
可抵扣亏损	394,849,178.22	308,797,981.06
合计	506,263,037.42	402,337,251.73

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年		362,720.86	
2024 年	2,629,011.73	2,629,011.73	
2025 年	8,674,632.53	8,674,632.53	
2026 年	85,717,369.77	70,339,567.61	
2027 年	118,409,103.98	77,102,710.62	
2028 年	85,955,187.49	1,190,749.31	
2029 年	3,132,638.30	3,132,638.30	
2030 年	7,051,063.63	7,051,063.63	
2031 年	25,545,673.79	55,322,853.44	
2032 年	26,494,033.13	76,935,627.98	
2033 年	14,193,762.62	0.00	
无到期限制	17,046,701.25	6,056,405.05	
合计	394,849,178.22	308,797,981.06	

其他说明：

由于产生上述相关公司连续亏损，预计在未来盈利的可能性较低，不存在可足以抵扣亏损的盈利，本集团并未对上述税务亏损确认递延所得税资产。

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	11,354,564.20		11,354,564.20			
定期存款	67,055,234.25		67,055,234.25			
合计	78,409,798.45		78,409,798.45			

其他说明：

于2023年12月31日，定期存款的年利率为3.25%-3.55%，到期日为2025年1月25日至2026年4月19日。

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	41,389,594.94	41,389,594.94	质押、冻结	定期存款及保证金	129,970,592.89	129,970,592.89	质押、冻结	定期存款、保证金及证券账户
固定资产	56,705,372.65	33,866,440.81	抵押	作为借款的抵押物	56,705,372.65	35,657,205.26	抵押	作为借款的抵押物
无形资产	34,134,013.14	30,581,186.07	抵押	作为借款的抵押、质押物	41,928,687.13	37,432,541.51	抵押	作为借款的抵押
其他非流动资产	15,000,000.00	15,000,000.00	质押	定期存款质押开立票据				
合计	147,228,980.73	120,837,221.82			228,604,652.67	203,060,339.66		

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	30,000,000.00	0.00
抵押借款	0.00	65,069,513.89
保证借款	25,918,932.77	169,278,286.24
信用借款	40,034,680.56	61,087,083.33
合计	95,953,613.33	295,434,883.46

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	138,509,228.93	134,706,664.52
合计	138,509,228.93	134,706,664.52

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为无。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	240,435,434.68	208,369,435.23
广告费	213,863,179.05	148,546,653.15
设备款	26,332,951.08	11,873,612.62
工程款	15,972,696.66	4,224,381.75
其他	6,770,514.69	7,895,924.40
合计	503,374,776.16	380,910,007.15

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

于 2023 年 12 月 31 日，本集团不存在账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款。

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	106,357,817.82	36,202,269.79
合计	106,357,817.82	36,202,269.79

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
限制性股票回购义务 ^注	62,766,000.00	0.00
保证金及押金	20,134,159.56	14,885,671.98
往来款	16,193,978.81	6,472,363.32
上市费用	3,585,030.92	0.00
租金	142,461.41	1,165,461.37
股权转让款	0.00	9,450,000.00
其他	3,536,187.12	4,228,773.12
合计	106,357,817.82	36,202,269.79

注：注 为 2023 年限制性股票激励计划确认回购义务产生的金融负债。参见附注十五。

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

3) 按交易对手方归集的期末余额前五名的其他应付款情况

其他说明：

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	14,829,440.49	12,949,464.61
合计	14,829,440.49	12,949,464.61

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	60,674,268.60	539,476,149.38	525,429,761.54	74,720,656.44
二、离职后福利-设定提存计划	555,649.86	31,485,245.92	32,023,559.94	17,335.84
三、辞退福利		72,538.27	72,538.27	
合计	61,229,918.46	571,033,933.57	557,525,859.75	74,737,992.28

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	52,349,585.69	492,156,850.79	474,036,597.19	70,469,839.29
2、职工福利费	101,478.24	18,588,491.22	18,689,969.46	
3、社会保险费	312,669.55	17,057,921.17	17,342,096.30	28,494.42
其中：医疗保险费	267,056.08	15,269,560.80	15,508,468.28	28,148.60
工伤保险费	16,916.77	1,128,875.35	1,145,446.30	345.82
生育保险费	28,696.70	659,485.02	688,181.72	
4、住房公积金	379,121.50	9,384,980.94	9,746,103.28	17,999.16
5、工会经费和职工教育经费	7,531,413.62	2,287,905.26	5,614,995.31	4,204,323.57
合计	60,674,268.60	539,476,149.38	525,429,761.54	74,720,656.44

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	534,673.29	30,379,096.34	30,896,505.11	17,264.52
2、失业保险费	20,976.57	1,106,149.58	1,127,054.83	71.32
合计	555,649.86	31,485,245.92	32,023,559.94	17,335.84

其他说明：

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	4,573,638.52	14,458,673.73
企业所得税	40,224,748.22	30,816,892.89
个人所得税	964,382.12	735,824.51
城市维护建设税	227,471.39	871,431.59
房产税	470,859.49	480,801.84
土地使用税	252,535.07	341,282.28
教育费附加	97,544.19	415,551.55

印花税	541,498.40	381,625.48
水利建设基金	49,558.72	23,870.11
地方教育费附加	65,029.46	263,597.90
其他	11,044.76	37,550.38
合计	47,478,310.34	48,827,102.26

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	7,088,555.67	208,983.33
一年内到期的租赁负债	25,012,062.83	23,948,169.55
合计	32,100,618.50	24,157,152.88

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预计负债	2,380,858.25	0.00
待转销项税	1,281,005.74	943,114.11
合计	3,661,863.99	943,114.11

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	8,000,000.00	8,200,000.00
抵押及保证借款	147,575,383.00	8,348,500.00

合计	155,575,383.00	16,548,500.00
----	----------------	---------------

长期借款分类的说明:

其他说明,包括利率区间:

于2023年12月31日,上述借款的年利率为2.55%至4.00%(2022年12月31日:3.50%至4.00%)。

46、应付债券

(1) 应付债券

单位:元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动(不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具)

单位:元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计		---											---

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位:元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明:

47、租赁负债

单位:元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	98,473,618.95	89,641,903.90
未确认融资费用	-10,088,850.74	-12,203,960.96
一年内到期的租赁负债	-25,012,062.83	-23,948,169.55
合计	63,372,705.38	53,489,773.39

其他说明:

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	32,387,497.39	5,907,000.00	4,271,034.07	34,023,463.32	
合计	32,387,497.39	5,907,000.00	4,271,034.07	34,023,463.32	--

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	378,409,288.00	6,600,000.00 ^{注1}	0.00	0.00	0.00 ^{注2}	6,600,000.00	385,009,288.00

注：注1 2023年限制性股票激励计划授予员工6,600,000股限制性股票，增加股本6,600,000.00元。参见附注十五。

注2 第三期员工持股计划第一个锁定期届满，解锁股份2,126,357.45股。参见附注十五。

其他说明：

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	153,563,283.68	66,669,922.00 ^{注1}	1,677,324.69 ^{注2}	218,555,880.99
其他资本公积	3,126,251.68	26,378,809.44 ^{注3}	10,503,922.00	19,001,139.12
合计	156,689,535.36	93,048,731.44	12,181,246.69	237,557,020.11

注：注1 2023年限制性股票激励计划授予员工限制性股票，增加股本溢价56,166,000.00元，参见附注十五；第三期员

工持股计划第一个锁定期届满，摊销的股份支付费用由股份支付转入股本溢价 10,503,922.00 元，参见附注十五；

注 2 2023 年收购子公司少数股东股权，减少股本溢价 1,677,324.69 元；

注 3 第三期员工持股计划摊销增加资本公积 17,006,809.44 元，参见附注十五；2023 年限制性股票激励计划摊销增加资本公积 9,372,000.00 元，参见附注十五。

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购股票	0.00	10,087,914.00 ^{注1}	0.00	10,087,914.00
限制性股票激励	0.00	62,766,000.00 ^{注2}	0.00	62,766,000.00
合计	0.00	72,853,914.00	0.00	72,853,914.00

注：注1 于2023年8月30日，本公司召开第五届董事会第十次会议，审议通过《关于回购公司股份的议案》，截至2023年12月31日，本公司累计回购股份470,900股，成交总金额为人民币10,087,914.00元。

注2 2023年限制性股票激励计划确认回购义务产生的库存股。参见附注十五。

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额	
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		税后归属于少数股东
二、将重分类进损益的其他综合收益	- 14,792,814.67	673,452.03				673,452.03	-2,937.27	- 14,119,362.64
外币财务报表折算差额	- 14,792,814.67	673,452.03				673,452.03	-2,937.27	- 14,119,362.64
其他综合收益合计	- 14,792,814.67	673,452.03				673,452.03	-2,937.27	- 14,119,362.64

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	69,894,898.63	8,849,036.10	0.00	78,743,934.73
合计	69,894,898.63	8,849,036.10	0.00	78,743,934.73

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、本公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本 50%以上的，可不再提取。

本公司在提取法定盈余公积金后，可提取任意盈余公积金。经批准，任意盈余公积金可用于弥补以前年度亏损或增加股本。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,505,014,882.19	1,321,901,836.10
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		-791,951.42 ^{注1}
调整后期初未分配利润	1,505,014,882.19	1,321,109,884.68
加：本期归属于母公司所有者的净利润	345,098,588.03	183,979,897.51
减：提取法定盈余公积	8,849,036.10	
应付普通股股利	175,203,494.77 ^{注2}	
其他		74,900.00
期末未分配利润	1,666,060,939.35	1,505,014,882.19

注：注 1 由于企业会计准则及其相关新规定进行追溯调整，影响年初未分配利润 791,951.42 元。

注 2 于 2023 年 1 月 30 日，本公司召开 2023 年第一次临时股东大会，审议通过 2022 年第三季度利润分配方案，以本公司总股本 378,409,288 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.63 元（含税），共计分配现金股利 99,521,637.17 元；于 2023 年 9 月 15 日，本公司召开 2023 年第四次临时股东大会，审议通过 2023 年半年度利润分配方案，以本公司总股本 378,409,288 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），共计分配现金股利 75,681,857.60 元。

调整期初未分配利润明细：

- 1）、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2）、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3）、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4）、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5）、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	6,604,937,315.92	3,507,377,956.74	5,283,355,562.66	3,125,106,091.24
其他业务	89,743,336.42	63,536,080.08	92,528,063.03	63,423,668.41
合计	6,694,680,652.34	3,570,914,036.82	5,375,883,625.69	3,188,529,759.65

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

 是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		其他		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
包装-纸盒	1,346,220	1,126,367					1,346,220	1,126,367
纸箱	,044.68	,396.95					,044.68	,396.95
包装-食品	323,436.5	278,756.2					323,436.5	278,756.2
包装	75.60	54.31					75.60	54.31
包装-纸袋	325,786.6	227,466.4					325,786.6	227,466.4
	62.19	69.01					62.19	69.01
包装-其他	101,162.7	61,396.48					101,162.7	61,396.48
类型	02.53	0.68					02.53	0.68
电商业务			4,256,637	1,561,741			4,256,637	1,561,741
			,147.12	,238.73			,147.12	,238.73
其他					341,437.5	315,186.1	341,437.5	315,186.1
					20.22	97.14	20.22	97.14
按经营地区分类								
其中：								
东北亚	14,396.73	14,449.12	2,527,376	874,524.7			2,541,773	888,973.9
	2.21	9.71	,514.09	81.88			,246.30	11.59
东南亚	356,490.0	227,283.9	846,451.8	282,565.2			846,808.3	282,792.5
	2	8	45.63	67.01			35.65	50.99
中东			385,918.9	173,450.9			385,918.9	173,450.9
			91.13	09.15			91.13	09.15
中国大陆	1,967,599	1,604,348			341,437.5	315,186.1	2,309,037	1,919,534
	,671.41	,037.85			20.22	97.14	,191.63	,234.99
欧洲及北美	16,005.41	9,887.439	493,536.3	228,957.7			509,541.7	238,845.1
	7.99	.25	67.82	10.06			85.81	49.31
其他地区	98,247.67	65,074.71	3,353,428	2,242,570			101,601.1	67,317.28
	3.37	0.16	.45	.63			01.82	0.79
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
在某一时点转让	2,096,605	1,693,986	4,256,637	1,561,741	341,437.5	315,186.1	6,694,680	3,570,914
	,985.00	,600.95	,147.12	,238.73	20.22	97.14	,652.34	,036.82
按合同期限分类								

其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计	2,096,605,985.00	1,693,986,600.95	4,256,637,147.12	1,561,741,238.73	341,437,520.22	315,186,197.14	6,694,680,652.34	3,570,914,036.82

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品		合同价款通常于商品验收合格且收到发票后,在信用期内支付,包装业务客户的信用期通常为30-90天;电商业务平台与货运代理商的信用期通常为3-15天	商品	是	无	保证类质量保证相关义务为向客户保证所销售的商品符合既定标准
提供服务		服务验收合格且收到发票后,在信用期内支付,客户信用期通常为30-90天	服务	是	无	无

其他说明

销售商品的履行履约义务的时间为客户取得相关商品控制权时,提供服务的履行履约义务的时间为服务完成时。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为0.00元,其中,元预计将于年度确认收入,元预计将于年度确认收入,元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息:

重大合同变更或重大交易价格调整

单位:元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

62、税金及附加

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,951,073.14	2,891,039.50
教育费附加	2,298,832.71	2,238,555.94
房产税	2,799,084.24	2,816,497.28
土地使用税	2,859,354.30	2,859,354.30
车船使用税	10,514.70	7,476.69
印花税	2,737,096.58	2,242,187.38
水利基金	431,693.32	305,494.01
环保税	5,669.26	9,223.70
文化建设税	232,170.20	238,425.08
合计	14,325,488.45	13,608,253.88

其他说明：

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	141,852,138.05	94,106,864.02
中介服务费	13,213,102.31	12,179,703.38
租赁费用 ^注	13,120,154.34	8,443,771.00
股份支付费用	7,323,325.86	3,126,251.68
固定资产折旧	6,217,979.82	5,084,001.68
办公费用	5,799,089.88	7,865,364.87
业务招待费	5,793,909.21	3,064,456.68
技术服务费	5,199,036.40	4,247,730.61
水电费用	4,498,492.22	3,234,113.70
差旅费用	4,125,249.80	1,901,623.77
无形资产摊销	4,089,425.86	3,749,229.22
劳务费	3,450,710.08	2,631,841.17
长期待摊费用摊销	1,462,134.67	620,042.98
其他	8,307,637.76	3,888,565.38
合计	224,452,386.26	154,143,560.14

注：注 2023 年租赁费中包括使用权资产折旧 10,785,133.81 元。

其他说明：

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告费用	2,242,165,904.87	1,491,366,672.00
职工薪酬	33,280,119.33	25,518,568.02
服务费	19,301,760.89	20,664,997.21
租赁费用 ^注	15,517,542.55	15,907,038.26
办公费用	5,835,256.57	4,556,387.82
业务招待费	5,774,296.05	3,170,124.82
业务宣传费	5,050,388.94	3,811,510.73
佣金及手续费	3,826,870.43	1,855,008.83
仓储费	2,844,057.90	2,817,359.93
差旅费用	1,950,041.27	1,513,028.92
固定资产折旧	1,767,008.78	1,714,159.37
其他	4,832,337.67	2,285,298.34
合计	2,342,145,585.25	1,575,180,154.25

注：注 2023 年租赁费中包括使用权资产折旧 14,104,384.91 元。

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	61,503,191.95	74,529,447.18
直接材料	58,246,932.16	61,465,437.37
折旧	6,209,789.28	5,285,476.56
水电费用	5,245,182.20	3,586,609.88

股份支付费用	4,296,470.92	
其他	6,478,527.90	3,644,775.18
合计	141,980,094.41	148,511,746.17

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	14,533,559.83	21,626,500.71
利息收入	-14,057,026.04	-6,027,913.40
利息资本化金额	-1,121,503.13	
汇兑损益	-974,562.96	-10,735,572.19
手续费及其他	1,863,712.62	2,901,038.11
合计	244,180.32	7,764,053.23

其他说明：

借款费用资本化金额已计入在建工程。

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	35,137,966.85	26,731,612.91
代扣个人所得税手续费返还	105,063.26	147,346.28
合计	35,243,030.11	26,878,959.19

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	231,387.89	17,836.50
合计	231,387.89	17,836.50

其他说明：

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	1,854,162.05	-4,865,035.02
处置长期股权投资产生的投资收益	-3,196,522.15	-7,363,795.90
处置交易性金融资产取得的投资收益	468,634.11	0.00

其他	-386,659.30	-2,412,691.88
合计	-1,260,385.29	-14,641,522.80

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-8,990,841.07	-12,658,384.94
其他应收款坏账损失	-16,376,298.73	-64,021,693.72
合计	-25,367,139.80	-76,680,078.66

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-19,463,891.04	-8,501,294.11
四、固定资产减值损失	0.00	-1,007,952.77
六、在建工程减值损失	0.00	-1,283,328.20
合计	-19,463,891.04	-10,792,575.08

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损益	-3,551,218.31	1,508,874.41
使用权资产处置损益	0.00	-22,527.90
合计	-3,551,218.31	1,486,346.51

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	802,850.46	472,743.87	802,850.46
合计	802,850.46	472,743.87	802,850.46

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
----	-------	-------	---------------

对外捐赠	60,898.07	132,243.00	60,898.07
非流动资产毁损报废损失	0.00	1,140.77	0.00
其他	727,429.26	865,166.77	727,429.26
合计	788,327.33	998,550.54	788,327.33

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	56,735,126.82	42,680,005.29
递延所得税费用	-2,391,481.86	-369,320.42
合计	54,343,644.96	42,310,684.87

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	386,465,187.52
按法定/适用税率计算的所得税费用	96,616,296.88 ^{注1}
子公司适用不同税率的影响	-42,114,835.81
调整以前期间所得税的影响	347,243.15
非应税收入的影响	-363,004.91
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	6,316,216.92
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,260,734.76
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	17,040,961.03
税法规定的额外可扣除费用	-20,238,497.54
所得税费用	54,343,644.96

注：注 1 本集团所得税按在中国境内取得的估计应纳税所得额及适用税率计提。源于其他地区应纳税所得的税项根据本集团经营所在国家/所受管辖区域的现行法律、解释公告和惯例，按照适用税率计算。

其他说明：

77、每股收益

项目	2023 年	2022 年
	元/股	元/股
基本每股收益		
持续经营	0.92	0.48
稀释每股收益		
持续经营	0.92	0.48

基本每股收益按照调整后归属于本公司普通股股东的当期净利润，除以发行在外普通股的加权平均数计算。稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于母公司普通股股东的净利润，除以调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算。

基本每股收益与稀释每股收益的具体计算如下：

项目	2023 年	2022 年
收益		
归属于本公司普通股股东的当期净利润	345,098,588.03	183,979,897.51
持续经营	345,098,588.03	183,979,897.51
合计	345,098,588.03	183,979,897.51
本期发放的现金股利	-2,812,867.14	
调整后归属于本公司普通股股东的当期净利润	342,285,720.89	183,979,897.51
归属于：		
持续经营	342,285,720.89	183,979,897.51
合计	342,285,720.89	183,979,897.51

股份	2023 年	2022 年
本公司发行在外普通股的加权平均数（注）	372,502,844.12	372,333,981.00
稀释效应——普通股的加权平均数	1,152,791.26	79,291.42
调整后本公司发行在外普通股的加权平均数	373,655,635.38	372,413,272.42

注：企业所有发行在外的稀释性潜在普通股为采取授予限制性股票以及员工持股计划的方式进行的股份支付计划，其解锁条件均为包含业绩条件。具体信息详见附注十五、股份支付。

78、其他综合收益

详见附注七、57. 其他综合收益。

79、现金流量表项目

（1）与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	35,758,902.45	45,419,890.50
保证金、押金	16,214,323.50	18,989,936.17
利息收入	11,213,497.94	5,711,265.05
往来款	2,721,615.49	430,000.00
其他	2,083,244.09	1,291,982.99
合计	67,991,583.47	71,843,074.71

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告费及业务宣传费	2,181,899,767.91	1,489,797,901.45
中介服务费及服务费	36,571,971.69	27,193,578.09
押金及保证金	12,507,685.13	15,202,413.52
办公费	11,634,346.44	14,470,662.46
业务招待费	11,568,205.26	2,804,042.51
差旅费	6,075,291.07	3,960,110.58
租赁费	5,260,301.11	13,802,706.02
佣金及手续费	5,690,583.06	3,767,862.24
仓储费	2,844,057.90	2,976,113.06
往来款	1,609,334.70	1,081,265.38

其他费用	8,208,016.46	7,453,847.86
合计	2,283,869,560.73	1,582,510,503.17

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到员工股权激励认购款	62,766,000.00	39,489,496.00
其他	0.00	115,000.00
合计	62,766,000.00	39,604,496.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债本金及利息	43,676,728.31	19,941,504.58
回购股票	10,087,914.00	117,557,568.00
中介服务费	8,693,372.61	0.00
股份支付	0.00	3,221,569.05
其他	0.00	1,045,368.42
合计	62,458,014.92	141,766,010.05

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债	77,437,942.94	0.00	54,623,553.58	43,676,728.31		88,384,768.21
长期借款	16,757,483.33	146,068,593.00	3,238,085.76	3,400,223.42		162,663,938.67
短期借款	295,434,883.46	294,500,000.00	3,639,728.02	497,620,998.15		95,953,613.33
应付股利	0.00	0.00	177,203,494.77	177,203,494.77		0.00
合计	389,630,309.73	440,568,593.00	238,704,862.13	721,901,444.65		347,002,320.21

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

80、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	332,121,542.56	171,578,572.49
加：资产减值准备	19,463,891.04	10,792,575.08
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	86,436,229.64	86,328,713.70
使用权资产折旧	32,857,920.03	19,033,640.21
无形资产摊销	4,112,608.03	3,767,403.58
长期待摊费用摊销	8,197,095.19	6,221,689.11
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	3,551,218.31	-1,486,346.51
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		1,140.77
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-231,387.89	-17,836.50
财务费用（收益以“－”号填列）	5,179,706.12	21,626,500.71
投资损失（收益以“－”号填列）	1,260,385.29	14,641,522.80
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	1,295,681.79	-2,169,661.70
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-3,687,163.65	1,944,473.35
存货的减少（增加以“－”号	8,128,682.94	-66,629,364.86

填列)		
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-16,937,719.77	-63,293,631.28
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	149,076,085.70	128,749,011.52
其他	94,774,981.26	59,866,696.06
经营活动产生的现金流量净额	725,599,756.59	390,955,098.53
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	1,062,110,475.30	852,070,570.48
减: 现金的期初余额	852,070,570.48	666,851,570.25
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	210,039,904.82	185,219,000.23

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位: 元

	金额
其中:	
其中:	
其中:	

其他说明:

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位: 元

	金额
其中:	
其中:	
其中:	

其他说明:

(4) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,062,110,475.30	852,070,570.48
其中: 库存现金	221,269.59	199,776.38
可随时用于支付的银行存款	998,688,590.53	764,479,580.68
可随时用于支付的其他货币资金	63,200,615.18	87,391,213.42

三、期末现金及现金等价物余额	1,062,110,475.30	852,070,570.48
----------------	------------------	----------------

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
三个月以上且一年以内的定期存款	20,000,000.00	69,823,000.00	质押
保证金	21,389,594.94	60,055,501.12	不可随时用于支付的货币资金
其他	0.00	92,091.77	
合计	41,389,594.94	129,970,592.89	

其他说明：

(7) 其他重大活动说明

81、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	42,075,030.46	7.08	298,004,818.24
欧元	1,975,162.63	7.86	15,523,198.14
港币	14,047,020.49	0.91	12,729,409.97
日元	1,995,972,446.00	0.05	100,197,816.79
新加坡元	2,479,764.17	5.38	13,334,187.89
泰铢	13,088,303.93	0.21	2,714,514.24
菲律宾比索	210,473.57	0.13	27,024.81
澳元	0.42	4.85	2.04
新西兰元	0.14	4.50	0.63
应收账款			
其中：美元	2,149,188.57	7.08	15,222,057.88
欧元	610,955.87	7.86	4,801,624.37
港币	7,146,797.52	0.91	6,476,427.91
日元	1,489,032,791.09	0.05	74,749,446.11
韩元	3,700,145,253.33	0.01	20,350,798.89
台湾元	53,809,795.27	0.23	12,451,586.63
沙特里亚尔	4,698,211.00	1.89	8,891,834.14

新加坡元	1,344,648.81	5.38	7,230,445.58
泰铢	27,319,664.61	0.21	5,666,098.44
菲律宾比索	28,348,757.14	0.13	3,639,980.42
新西兰元	795,865.00	4.50	3,580,676.22
马来西亚林吉特	1,753,136.16	1.54	2,702,459.39
波兰兹罗提	1,373,648.31	1.81	2,487,264.99
阿联酋迪拉姆	1,108,740.00	1.93	2,142,750.92
罗马尼亚列伊	1,313,084.00	1.58	2,074,541.41
匈牙利福林	88,271,399.00	0.02	1,809,563.68
科威特第纳尔	45,444.00	23.03	1,046,461.71
卡塔尔里亚尔	231,981.00	1.95	451,620.61
阿曼里亚尔	2,387.00	18.40	43,927.72
英镑	4,011.79	9.04	36,270.99
墨西哥比索	68,914.55	0.42	28,813.17
加元	4,334.32	5.37	23,263.60
巴西雷亚尔	10,044.37	1.47	14,720.02
越南盾	42,488,459.00	0.00	12,746.54
印度尼西亚卢比	2,836,787.00	0.00	1,418.39
俄罗斯卢布	6,673.90	0.08	535.91
哥伦比亚比索	259,987.00	0.00	467.98
智利比索	42,704.00	0.01	341.63
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			
其中：美元	34,678,742.94	7.08	245,619,132.62
泰铢	7,941,123.14	0.21	1,646,988.94
日元	27,237,629.34	0.05	1,367,328.99
新加坡元	31,000.00	5.38	166,693.20
其他应收款			
其中：日元	128,466,724.60	0.05	6,449,029.57
美元	805,489.55	7.08	5,705,040.84
欧元	157,976.80	7.86	1,241,571.27
台湾元	1,000,000.00	0.23	231,400.00
港元	213,657.41	0.91	193,616.34
新加坡元	11,105.60	5.38	59,717.03
泰铢	152,117.80	0.21	31,549.23
波兰兹罗提	766.22	1.81	1,387.39
马来西亚林吉特	385.77	1.54	594.66
其他应付款：			
其中：美元	10,475,770.41	7.08	74,196,739.08
港元	3,492,520.33	0.91	3,164,921.92
日元	39,800.38	0.05	1,997.98

其他说明：

本处的外币指除人民币以外的货币。

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

境外经营实体	主要经营地	业务性质	记账本位币
香港吉宏科技有限公司	中国香港	服务业	港币
香港吉客印电子商务有限公司	中国香港	电子商务	美元
香港金印客电子商务有限公司	中国香港	电子商务	美元
香港丹骏电子商务有限公司	中国香港	电子商务	美元
香港吉喏云科技有限公司	中国香港	软件和信息技术服务	美元
香港时泽数字科技有限公司	中国香港	电子商务	美元
香港一席创新科技有限公司	中国香港	电子商务	美元

83、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	2023 年	2022 年
租赁负债利息费用	4,514,481.34	4,561,455.78
计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	4,237,301.15	2,633,471.96
与租赁相关的总现金流出	48,937,029.41	22,574,976.54

本集团承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物、机器设备和其他设备，房屋及建筑物的租赁期通常为 1 至 12 年，机器设备和其他设备的租赁期通常为 1 年。租赁合同通常约定本集团不能将租赁资产进行转租。涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

84、其他

无。

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	61,503,191.95	74,529,447.18
直接材料	58,246,932.16	61,465,437.37
折旧	6,209,789.28	5,285,476.56
水电费用	5,245,182.20	3,586,609.88
股份支付费用	4,296,470.92	0.00
其他	6,478,527.90	3,644,775.18
合计	141,980,094.41	148,511,746.17
其中：费用化研发支出	141,980,094.41	148,511,746.17
资本化研发支出	0.00	0.00

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
	资产：	
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		

负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

单位：元

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
西藏欧奇信息技术有限公司												
贵州茅誉电子商务有限公司												
贵州仡山香蘑												

特色食品销售有限公司												
吉客拓客（郑州）数字科技有限公司												
香港吉客拓客数字科技有限公司												

其他说明：

本集团于2023年完成处置西藏欧奇信息技术有限公司、贵州茅誉电子商务有限公司、贵州仡山香蘑特色食品销售有限公司、吉客拓客（郑州）数字科技有限公司、香港吉客拓客数字科技有限公司，自2023年起，本集团不再将这些公司纳入合并范围，处置子公司对本集团合并财务报表的影响不重大。

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司	50,000,000.00	内蒙古呼和浩特市	内蒙古呼和浩特市	制造业	100.00%		设立
廊坊市吉宏包装有限公司	120,000,000.00	河北省廊坊市	河北省廊坊市	制造业	100.00%		设立
滦州吉宏包装有限公司	20,000,000.00	河北省滦州	河北省滦州	制造业	60.00%		设立
香港吉宏科技有限公司	10,000.00 ^{注1}	中国香港	中国香港	服务业	100.00%		同一控制下企业合并

厦门市吉客印电子商务有限公司	50,000,000.00	福建省厦门市	福建省厦门市	电子商务	100.00%		设立
吉客印（西安）数字科技有限公司	10,000,000.00	陕西省西安市	陕西省西安市	电子商务		100.00%	非同一控制下企业合并
香港吉客印电子商务有限公司	1,000,000.00 ^{注2}	中国香港	中国香港	电子商务		100.00%	设立
西安金印客电子商务有限公司	10,000,000.00	陕西省西安市	陕西省西安市	电子商务		100.00%	设立
香港金印客电子商务有限公司	50,000.00 ^{注3}	中国香港	中国香港	电子商务		100.00%	设立
吉客印（郑州）数字科技有限公司	5,000,000.00	河南省郑州市	河南省郑州市	电子商务		100.00%	设立
西安丹骏电子商务有限公司	5,000,000.00	陕西省西安市	陕西省西安市	电子商务		60.00%	设立
思塔克纸业（上海）有限公司	5,000,000.00	上海市	上海市	制造业	100.00%		设立
霍尔果斯维斯塔科技有限公司	10,000,000.00	新疆省伊犁州	新疆省伊犁州	软件和信息技术服务		100.00%	非同一控制下企业合并
北京金域互动科技有限公司	1,000,000.00	北京市	北京市	软件和信息技术服务		100.00%	非同一控制下企业合并
重庆市阿欧艾网络科技有限公司	1,000,000.00	重庆市	重庆市	软件和信息技术服务		100.00%	非同一控制下企业合并
厦门美晴互娱文化传媒有限公司	10,000,000.00	福建省厦门市	福建省厦门市	软件和信息技术服务		100.00%	设立
厦门海格电子商务有限公司	4,000,000.00	福建省厦门市	福建省厦门市	电子商务		100.00%	设立
香港丹骏电子商务有限公司	50,000.00 ^{注4}	中国香港	中国香港	电子商务		100.00%	设立
芜湖禾邦电子商务有限公司	5,000,000.00	安徽省芜湖市	安徽省芜湖市	电子商务		70.00%	非同一控制下企业合并
宁夏吉宏环保包装科技有限公司	50,000,000.00	宁夏自治区	宁夏自治区	制造业	100.00%		设立
济南吉联包装有限公司	50,000,000.00	山东省济南市	山东省济南市	制造业	100.00%		非同一控制下企业合并
安徽吉宏环保纸品有限公司	50,000,000.00	安徽省蚌埠市	安徽省蚌埠市	制造业	100.00%		非同一控制下企业合并
深圳吉链区块链技术有限公司	50,000,000.00	广东省深圳市	广东省深圳市	软件和信息技术服务	100.00%		设立
黄冈市吉宏	20,000,000.00	湖北省黄冈	湖北省黄冈	制造业	100.00%		设立

包装有限公司		冈市	市				
孝感市吉联食品包装有限公司	20,000,000.00	湖北省孝感市	湖北省孝感市	制造业		100.00%	设立
江西吉宏供应链管理有限公司	50,000,000.00	江西省赣州市	江西省赣州市	软件和信息技术服务		100.00%	设立
江西维致供应链管理有限公司	5,000,000.00	江西省赣州市	江西省赣州市	软件和信息技术服务		51.00%	设立
厦门吉宏包装工业有限公司	50,000,000.00	福建省厦门市	福建省厦门市	制造业	100.00%		设立
霍尔果斯金宏科技有限公司	1,000,000.00	新疆省伊犁州	新疆省伊犁州	软件和信息技术服务		100.00%	设立
江西吉客印电子商务有限公司	10,000,000.00	江西省赣州市	江西省赣州市	电子商务		100.00%	设立
上海携心供应链管理有限公司	3,000,000.00	上海市	上海市	软件和信息技术服务		51.00%	设立
杭州吉喵云网络科技有限公司	50,000,000.00	杭州市	杭州市	软件和信息技术服务	55.00%		设立
香港吉喵云科技有限公司	3,000,000.00 ^{注5}	中国香港	中国香港	软件和信息技术服务		100.00%	设立
杭州吉客印数据科技有限公司	10,000,000.00	杭州市	杭州市	软件和信息技术服务	100.00%		设立
陕西永鑫纸业包装有限公司	28,571,400.00	陕西省西安市	陕西省西安市	制造业	51.00%		非同一控制下企业合并
厦门吴传文化传播有限公司	3,000,000.00	福建省厦门市	福建省厦门市	软件和信息技术服务		52.00%	非同一控制下企业合并
成都吴传文化传播有限公司	1,000,000.00	四川省成都市	四川省成都市	软件和信息技术服务		52.00%	设立
厦门酒仙客商贸有限公司	10,000,000.00	福建省厦门市	福建省厦门市	批发业		100.00%	设立
贵州正佳电子商务有限公司	10,000,000.00	贵州省贵阳市	贵州省贵阳市	零售业		80.00%	设立
厦门正奇投资有限公司	10,000,000.00	福建省厦门市	福建省厦门市	资本市场服务	100.00%		设立
赣州酒仙客电子商务有限公司	10,000,000.00	江西省赣州市	江西省赣州市	零售业		100.00%	设立
贵州吉宏品牌策划管理有限公司	500,000,000.00	贵州省贵阳市	贵州省贵阳市	商务服务业	100.00%		设立
赣州古窖酒业发展有限	50,000,000.00	江西省赣州市	江西省赣州市	零售业		70.00%	设立

公司							
郑州思客睿电子商务有限公司	5,000,000.00	河南省郑州市	河南省郑州市	零售业		100.00%	设立
陕西吉宏包装有限公司	20,000,000.00	陕西省咸阳市	陕西省咸阳市	制造业	100.00%		设立
海南吉客印数字科技有限公司	1,000,000.00	海南省澄迈县	海南省澄迈县	其他科技推广服务业		100.00%	设立
深圳吉客印供应链管理服务有限公司	1,000,000.00	广东省深圳市	广东省深圳市	零售业		100.00%	设立
厦门颐信宏数据服务有限公司	20,100,000.00	福建省厦门市	福建省厦门市	软件和信息技术服务业		51.00%	设立
厦门市颐信数据服务有限公司	10,000,000.00	福建省厦门市	福建省厦门市	软件和信息技术服务业		51.00%	设立
香港时泽数字科技有限公司	1,000,000.00 ^{注6}	中国香港	中国香港	电子商务		100.00%	设立
贵州茅江电子商务有限公司	1,000,000.00	贵州省贵阳市	贵州省贵阳市	电子商务		60.00%	设立
贵州贵势酒业有限公司	5,000,000.00	贵州省贵阳市	贵州省贵阳市	零售业		100.00%	设立
吉客拓（深圳）数字科技有限公司	10,000,000.00	广东省深圳市	广东省深圳市	软件和信息技术服务业		85.00%	设立
一席（晋江）创新科技有限公司	10,000,000.00	福建省晋江市	福建省晋江市	软件和信息技术服务业		60.00%	设立
香港一席创新科技有限公司	1,000,000.00 ^{注7}	中国香港	中国香港	软件和信息技术服务业		60.00%	设立
厦门二零六零碳减科技有限公司	100,000,000.00	福建省厦门市	福建省厦门市	研究和试验发展业	100.00%		设立
贵州茅江品牌管理有限公司	500,000.00	贵州省贵阳市	贵州省贵阳市	互联网和相关服务业		60.00%	设立
GIKMALL ELECTRONIC COMMERCE SDN. BHD	1,000.00 ^{注8}	马来西亚	马来西亚	电子商务		97.00%	设立
GIFFREY CO., LTD	10,000,000.00 ^{注9}	泰国	泰国	电子商务		95.00%	设立
广州昊传文化传播有限公司	1,000,000.00	广东省广州市	广东省广州市	软件和信息技术服务业		52.00%	设立
香港云遥数字科技有限公司	10,000.00 ^{注10}	中国香港	中国香港	贸易销售		60.00%	设立
Giiktop (Hong Kong) Digital	1,000,000.00 ^{注11}	中国香港	中国香港	电子商务		85.00%	设立

Technology Co., Limited							
武汉吉喙云科技有限公司	5,000,000.00	湖北省武汉市	湖北省武汉市	软件和信息技术服务业		55.00%	设立
海南省吉宏科技有限公司	10,000,000.00	海南省澄迈县	海南省澄迈县	软件和信息技术服务业	100.00%		设立

注：注 1 单位：港币

注 2 单位：美元

注 3 单位：美元

注 4 单位：美元

注 5 单位：港币

注 6 单位：港币

注 7 单位：港币

注 8 单位：令吉

注 9 单位：泰铢

注 10 单位：港币

注 11 单位：港币

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

本报告期，本集团不存在有重要少数股东权益的子公司。

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		

流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		

存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	82,439,263.98	67,814,807.33
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	1,854,162.05	-4,865,035.02
--综合收益总额	1,854,162.05	-4,865,035.02

其他说明：

本报告期，本集团无个别重要的联营企业。

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	32,387,497.39	5,907,000.00		4,271,034.07		34,023,463.32	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助		
计入其他收益	4,271,034.07	2,791,291.79
与收益相关的政府补助		
计入其他收益	30,971,996.04	24,087,667.40

其他说明：

于 2023 年 12 月 31 日，其他应收款中包含应收政府补助款余额为 1,820,000.00 元。

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。本集团对此的风险管理政策概述如下。

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于任何单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非特别批准，否则本集团不提供信用交易条件。

由于货币资金、定期存款、应收银行承兑汇票的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括交易性金融资产、应收票据、应收账款和其他应收款，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面价值。

本集团在每一资产负债表日面临的信用风险敞口为向客户收取的总金额减去减值准备后的金额。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。于 2023 年 12 月 31 日，本集团具有特定信用风险集中，本集团的应收账款的 38.85%（2022 年 12 月 31 日：40.80%）和 55.94%（2022 年 12 月 31 日：51.40%）分别源于应收账款余额最大和前五大客户。本集团对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果出现重大不利变化等。

已发生信用减值资产的定义

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过 90 日，但在某些情况下，如果内部或外部信息显示，在考虑所持有的任何信用增级之前，可能无法全额收回合同金额，本集团也会将其视为已发生信用减值。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

信用风险敞口

对于按照整个存续期预期信用损失计提减值准备的应收账款，风险矩阵详见附注七、5 中的披露，其他应收款产生的信用风险敞口量化数据详见附注七、8。

流动性风险

本集团的目标是运用银行借款以保持融资的持续性与灵活性的平衡。本集团通过经营和借款等产生的资金为经营融资。

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2023 年

项目	一年以内	1 年至 5 年	5 年以上	合计
短期借款	96,786,858.06	0.00	0.00	96,786,858.06
应付票据	138,509,228.93	0.00	0.00	138,509,228.93
应付账款	503,374,776.16	0.00	0.00	503,374,776.16
其他应付款	106,357,817.82	0.00	0.00	106,357,817.82
一年内到期的非流动负债	33,895,925.53	0.00	0.00	33,895,925.53
长期借款	4,862,908.21	162,322,235.84	0.00	167,185,144.05
租赁负债	0.00	61,512,979.40	6,957,478.48	68,470,457.88
合计	883,787,514.71	223,835,215.24	6,957,478.48	1,114,580,208.43

2022 年

项目	一年以内	1 年至 5 年	5 年以上	合计
短期借款	296,317,165.24	0.00	0.00	296,317,165.24
应付票据	134,706,664.52	0.00	0.00	134,706,664.52

应付账款	380,910,007.15	0.00	0.00	380,910,007.15
其他应付款	35,909,141.11	0.00	0.00	35,909,141.11
一年内到期的非流动负债	22,309,988.89	0.00	0.00	22,309,988.89
长期借款	305,703.33	18,581,831.47	0.00	18,887,534.80
租赁负债	0.00	47,753,517.18	9,638,063.81	57,391,580.99
合计	870,458,670.24	66,335,348.65	9,638,063.81	946,432,082.70

市场风险

利率风险

本集团面临的市场利率变动的风险主要与本集团以浮动利率计息的银行借款有关。本集团通过密切监控利率变化以及定期审阅借款来管理利率风险。本集团的带息债务主要为固定利率的银行借款，利率风险敞口较小。

汇率风险

本集团面临交易性的汇率风险。此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的销售或采购所致。

下表为汇率风险的敏感性分析，反映了在所有其他变量保持不变的假设下，美元、欧元和日元汇率发生合理、可能的变动时，将对净损益产生的影响。

2023 年

项目	日元汇率增加/（减少）%	净损益增加/（减少）
人民币对日元贬值	5	9,003,679.30
人民币对日元升值	-5	-9,003,679.30
	欧元汇率 增加/（减少）%	净损益增加/（减少）
人民币对欧元贬值	5	1,078,317.24
人民币对欧元升值	-5	-1,078,317.24

2022 年

项目	美元汇率 增加/（减少）%	净损益增加/（减少）
人民币对美元贬值	5	3,155,892.57
人民币对美元升值	-5	-3,155,892.57
	日元汇率 增加/（减少）%	净损益增加/（减少）
人民币对日元贬值	5	6,800,652.16
人民币对日元升值	-5	-6,800,652.16

债务工具投资价格风险

债务工具投资价格风险，是指债务工具投资的公允价值因其投资的金融工具价值的变化而降低的风险。于2023年12月31日，本集团以公允价值计量且其变动计入当期损益的债务工具投资系知名金融机构发行的理财产品，属于低风险高流动性产品，本集团面临的价格风险变动较小。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套	已确认的被套期项目 账面价值中所包含的	套期有效性和套期无	套期会计对公司的财
----	-----------	------------------------	-----------	-----------

	期工具相关账面价值	被套期项目累计公允价值套期调整	效部分来源	务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据背书	应收票据	1,000,000.00	未终止确认	保留了其几乎所有的风险和报酬，包括与其相关的违约风险
票据背书	应收票据	76,447,612.72	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
合计		77,447,612.72		

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收票据	票据背书	76,447,612.72	
合计		76,447,612.72	

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

已转移但未整体终止确认的金融资产

于 2023 年 12 月 31 日，本集团已背书给供应商用于结算应付账款的银行承兑汇票的账面价值为 1,000,000.00 元（2022 年 12 月 31 日：无）。本集团认为，本集团保留了其几乎所有的风险和报酬，包括与其相关的违约风险，因此，继续全额确认其及与之相关的已结算应付账款。背书后，本集团不再保留使用其的权利，包括将其出售、转让或质押给其他第三方的权利。于 2023 年 12 月 31 日，本集团以其结算且供应商有追索权的应付账款账面价值总计为 1,000,000.00 元（2022 年 12 月 31 日：无）。

已整体终止确认但继续涉入的已转移金融资产

于 2023 年 12 月 31 日，本集团已背书给供应商用于结算应付账款的银行承兑汇票的账面价值为 76,447,612.72 元（2022 年 12 月 31 日：94,889,004.07 元）。于 2023 年 12 月 31 日，本集团无已贴现的银行承兑汇票（2022 年 12 月 31 日：135,016,608.43 元）。于 2023 年 12 月 31 日，其到期日为 1 至 12 个月，根据《票据法》相关规定，若承兑银行拒绝付款的，持票人可以 not 按照汇票债务人的先后顺序，对包括本集团在内的汇票债务人中的任何一人、数人或者全体行使追索权（“继续涉入”）。本集团认为，本集团已经转移了其几乎所有的风险和报酬，因此，全额终止确认其及与之相关的已结算应付账款。继续涉入的最大损失和未折现现金流量等于其账面价值。本集团认为，继续涉入公允价值并不重大。

2023 年，本集团无金融资产转移产生的利得或损失（2022 年：2,620,961.09 元）。本集团无因继续涉入已终止确认金融资产当年度和累计确认的收益或费用。背书在本年度大致均衡发生。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	43,231,387.89			43,231,387.89
（三）其他权益工具投资			19,500,000.00	19,500,000.00
（六）应收款项融资		8,439,628.29		8,439,628.29
持续以公允价值计量的资产总额	43,231,387.89	8,439,628.29	19,500,000.00	71,171,016.18
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

应收款项融资，采用未来现金流量折现法确定公允价值，以有相似合同条款、信用风险和剩余期限的其他金融工具的市场收益率作为折现率。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

如下为第三层次公允价值计量的重要不可观察输入值概述：

项目	年末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围区间
其他权益工具投资一	2023 年：6,000,000.00	市场法	企业价值/营业收入	1.14-4.24
			流动性折扣	19.00%-21.00%
其他权益工具投资二	2023 年：4,000,000.00	市场法	企业价值/营业收入	0.09-0.23
			流动性折扣	19.00%-21.00%
其他权益工具投资三	2023 年：6,500,000.00	现金流量折现法	流动性折扣	20.43%-22.58%
			加权平均资本成本	16.21%-18.85%

			永续增长率	0.00%
--	--	--	-------	-------

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

持续的第三层次公允价值计量的调节信息如下：

2023 年

项目	年初余额	转入第 三层次	转出第 三层次	当期利得或损失总额		购买	出售	年末余额	年末持有的资产计入 损益的当期未实现利 得或损失的变动
				计入损益	计入其他 综合收益				
其他权益 工具投资	18,500,000.00					1,000,000.00		19,500,000.00	

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

管理层已经评估了货币资金、应收账款、应收票据、其他应收款、其他非流动资产、应付账款、应付票据、其他应付款、短期借款、一年内到期的非流动负债等，因剩余期限不长，公允价值与账面价值相若。

定期存款、长期借款等采用未来现金流量折现法确定公允价值，以有相似合同条款、信用风险和剩余期限的其他金融工具的市场收益率作为折现率，公允价值与账面价值相若。2023年12月31日，针对长期借款等自身不履约风险评估为不重大。

9、其他

本集团的财务部门由财务负责人领导，负责制定金融工具公允价值计量的政策和程序。财务负责人向公司管理层和审计委员会报告。每个资产负债表日，财务部门分析金融工具价值变动，确定估值适用的主要输入值。估值须经财务负责人审核批准。出于中期和年度财务报表目的，每年一次与审计委员会讨论估值流程和结果。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的 持股比例	母公司对本企业的 表决权比例
-------	-----	------	------	------------------	-------------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是庄浩。

其他说明：

控股股东	持股金额		持股比例（%）	
	年末余额	年初余额	年末比例	年初比例
庄浩	69,623,082.00	72,129,382.00	18.08	19.06

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、（1）企业集团的构成。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、3.（1）重要的合营企业或联营企业。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
天津长荣健康科技有限公司	本公司联营企业
福建省海峡版权运营有限公司	本公司联营企业
北京山中酒事商贸有限公司	本公司联营企业
贵州恩情传媒有限公司	本公司联营企业
厦门正夏创业投资有限公司	本公司联营企业

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
庄澍	股东
张和平	股东
贺静颖	股东
庄振海	控股股东关联的自然人
马冬英	控股股东关联的自然人
西藏永悦诗超企业管理有限公司	股东

其他说明：

西藏永悦诗超企业管理有限公司控股股东为庄振海，庄振海与实际控制人庄浩为父女关系；马冬英与实际控制人庄浩为母女关系；股东庄澍与实际控制人庄浩为姐弟关系；股东张和平与实际控制人庄浩为夫妻关系；股东贺静颖与股东庄澍为夫妻关系。

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
天津长荣健康科技有限公司	购买商品和接受劳务	4,925,853.11			3,956,646.02
福建省海峡版权运营有限公司	购买商品和接受劳务	679,353.02			

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京山中酒事商贸有限公司	销售商品	1,456,237.16	0.00
贵州恩情传媒有限公司	销售商品	203,886.30	0.00
厦门正夏创业投资有限公司	销售商品	82,035.40	0.00
厦门正夏创业投资有限公司	销售服务	77,637.00	0.00

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

单位: 元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表:

单位: 元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方:

单位: 元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方:

单位: 元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用(如适用)		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额(如适用)		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位: 元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位: 元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	13,339,607.01	9,245,267.86

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京山中酒事商贸有限公司	1,529,112.00	76,455.60	0.00	0.00

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	天津长荣健康科技有限公司	1,080,746.73	3,116,590.00
应付账款	福建省海峡版权运营有限公司	283,018.87	0.00

7、关联方承诺

8、其他

应收应付关联方款项均不计利息、无担保。

母公司与子公司之间的关联方应收应付款项余额，参见附注十九。

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
业务人员	2,795,000.00	23,813,400.00			1,139,600.00	5,629,624.00		
管理人员	2,770,000.00	23,600,400.00			688,200.00	3,399,708.00		
研发人员	1,035,000.00	8,818,200.00			298,500.00	1,474,590.00		
合计	6,600,000.00	56,232,000.00			2,126,300.00	10,503,922.00		

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

其他说明：

1. 第三期员工持股计划

公司于 2022 年 10 月 25 日召开 2022 年第三次临时股东大会，审议并通过《关于〈厦门吉宏科技股份有限公司第三期员工持股计划（草案）〉及摘要的议案》。本次员工持股计划的股票来源为公司回购专用证券账户回购的公司股票，即 2020 年 11 月 10 日至 2021 年 8 月 27 日期间回购的公司股票 6,075,307 股，占公司目前总股本的 1.61%。上述股票将在本次员工持股计划经股东大会审议通过后，作为标的股票通过非交易方式等法律法规允许方式过户至员工持股计划名下。员工持股计划受让公司回购股票的价格为 6.5 元/股。员工持股计划的存续期为 48 个月，自公司回购专户的标的股票过户至本次员工持股计划名下之日起计算。员工持股计划标的股票分三期解锁，解锁时点分别为自公司回购专户标的股票过户至本次员工持股计划名下之日起满 12 个月、24 个月、36 个月，每期解锁标的股票的比例分别为 35%、35%、30%，各期解锁比例和数量根据公司业绩指标确定。

公司每年末会对公司情况和员工表现进行判断并得出预计可行权最佳估计数来计算股份支付费用。

公司第三期员工持股计划第一个锁定期已于 2023 年 11 月 22 日届满，根据员工持股计划草案相关内容，解锁股份数量为本次员工持股计划持股总数 6,075,307 股的 35%，即 2,126,357.45 股。公司员工持股计划管理委员会已通过集中竞价交易方式出售 2,126,300 股。

本年股份支付费用按照预计可行权最佳估计数摊销计入当期损益 17,006,809.44 元，同时确认资本公积（股份支付）。因第一个锁定期到期解锁并出售的 35%部分由资本公积（股份支付）转入资本公积（股本溢价）10,503,922.00 元。

2. 2023 年限制性股票激励计划

本公司根据 2023 年第三次临时股东大会授权，于 2023 年 9 月 25 日召开第五届董事会第十一次会议、第五届监事会第十次会议，审议通过《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》，同意以 2023 年 9 月 25 日作为授予日，以 9.51 元/股的授予价格向符合授予条件的激励对象授予 6,600,000 股限制性股票，本次授予为一次性授予，无预留权益。本激励计划的激励对象共 203 人，包括公司董事、高级管理人员、中层管理人员及跨境电商业务核心管理、技术和业务人员。限制性股票激励计划标的股票分三期解锁，解锁时点分别为自限制性股票授予完成日起 12 个月后的首个交易日起至限制性股票授予完成日起 24 个月内的最后一个交易日当日止、自限制性股票授予完成日起 24 个月后的首个交易日起至限制性股票授予完成日起 36 个月内的最后一个交易日当日止、自限制性股票授予完成日起 36 个月后的首个交易日起至限制性股票授予完成日起 48 个月内的最后一个交易日当日止，每期解锁标的股票的比例分别为 35%、35%、30%，各期解锁比例和数量根据公司业绩指标确定。

公司每年末会对公司情况和员工表现进行判断并得出预计可行权最佳估计数来计算股份支付费用。

本年因限制性股票激励计划增加股本 6,600,000.00 元和资本公积（股本溢价）56,166,000.00 元，同时公司因回购义务确认库存股及其他应付款 62,766,000.00 元。本年股份支付费用按照预计可行权最佳估计数摊销计入当期损益 9,372,000.00 元，同时确认资本公积（股份支付）。

年末发行在外的各项权益工具如下：

项目	员工持股计划		限制性股票股权激励	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
业务人员	6.5 元/股	自公司回购专户标的股票过户登记至员工持股计划名下之日起满 12 个月、24 个月、36 个月后分别解锁 35%、35%和 30%	9.51 元/股	授予日起满 12 个月、24 个月、36 个月后分别解锁 35%、35%和 30%
管理人员	6.5 元/股		9.51 元/股	
研发人员	6.5 元/股		9.51 元/股	

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	市值
授予日权益工具公允价值的重要参数	股价
可行权权益工具数量的确定依据	年末预计可行权的最佳估计数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	29,505,061.12
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	26,378,809.44

其他说明：

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
业务人员	14,759,012.66	0.00
管理人员	7,323,325.86	0.00
研发人员	4,296,470.92	0.00
合计	26,378,809.44	0.00

其他说明：

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

无。

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

项目	2023 年	2022 年
资本承诺	73,124,832.59	86,474,105.30
合计	73,124,832.59	86,474,105.30

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

于资产负债表日，本集团并无须作披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无。

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	3.60
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	3.60
利润分配方案	于 2024 年 3 月 29 日，本公司召开第五届董事会第十六次会议，批准 2023 年度利润分配预案，以公司总股本 385,009,288 股扣除公司回购专户持有的股份数量 4,941,500 股后的 380,067,788 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 3.60 元人民币（含税），共计分配现金股利 136,824,403.68 元，不送红股，不以资本公积金转增股本。

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

资产负债表日后的股份回购资金总额增加情况

于2024年2月5日，本公司召开第五届董事会第十五次会议，批准《关于增加公司股份回购资金总额的议案》，增加股份回购资金总额，由不低于人民币40,000,000.00元、不超过人民币60,000,000.00元调整为不低于人民币60,000,000.00元、不超过人民币120,000,000.00元。截至2024年3月29日，本公司累计回购公司股份数量4,941,500股，成交总金额为人民币72,976,953.52元。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

出于管理目的，本集团根据产品和服务划分成业务单元，本集团有如下3个报告分部：

- (1) 电商分部生产主要包括跨境电商业务的采购与销售；
- (2) 包装分部主要包括彩色包装纸盒、彩色包装箱、环保纸袋及食品包装制品的生产和销售；
- (3) 其他分部主要包括移动互联网广告投放服务和其他服务。

管理层出于配置资源和评价业绩的决策目的，对各业务单元的经营成果分开进行管理。分部业绩，以报告的分部利润为基础进行评价。该指标系对持续经营利润总额进行调整后的指标，除不包括利息收入、财务费用、股利收入、金融工具公允价值变动收益以及总部费用之外，该指标与本集团持续经营利润总额是一致的。

分部资产不包括递延所得税资产、预缴所得税、货币资金、交易性金融资产、其他权益工具投资和其他未分配的总部资产，原因在于这些资产均由本集团统一管理。

分部负债不包括借款、应交税费、递延所得税负债以及其他未分配的总部负债，原因在于这些负债均由本集团统一管理。

经营分部间的转移定价，参照与第三方进行交易所采用的公允价格制定。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	电商业务	包装业务	其他业务	分部间抵销	合计
分部收入					
对外交易收入	4,256,637,147.12	2,096,605,985.00	341,437,520.22		6,694,680,652.34
分部间交易收入	1,577,688.05	5,740,958.60	2,259,699.13		9,578,345.78
收入合计	4,258,214,835.17	2,102,346,943.60	343,697,219.35		6,704,258,998.12
分部间交易收入抵消					-9,578,345.78
来自客户合同的收入					6,694,680,652.34
分部业绩	259,393,189.84	286,841,632.85	-33,353,393.54		512,881,429.15
分部间业绩抵消					-101,049,101.83
金融资产减值损失					-25,367,139.80
利润总额					386,465,187.52
分部资产	688,165,292.34	1,946,927,425.52	219,060,079.95		2,854,152,797.81
分部间应收款抵消					-528,478,026.84
未分配资产					1,260,901,341.42
总资产					3,586,576,112.39
分部负债	472,406,194.49	819,139,985.56	223,277,445.50		1,514,823,625.55
分部间应付款抵消					-528,478,026.84
未分配负债					287,376,836.74
总负债					1,273,722,435.45
补充信息					
联营企业投资收益/（损失）	297,768.62	-2,728,818.45	576,887.78		-1,854,162.05
存货减值损失	10,000,615.88	9,463,275.16			19,463,891.04
折旧和摊销费用	25,166,186.69	104,366,744.13	2,070,922.07		131,603,852.89
对联营企业的长期股权投资	7,702,231.38	72,659,055.37	2,077,977.23		82,439,263.98
资本性支出	17,190,942.79	210,837,482.30	890,669.62		228,919,094.71

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

非流动资产总额

几乎所有非流动资产归属于中国大陆，因此不列示非流动资产的地理信息。

主要客户信息

营业收入 1,248,397,104.58 元来自于包装板块对某一单个客户的收入。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	45,311,397.91	49,012,052.59
1 至 2 年	476,389.57	68,402.85
2 至 3 年	68,402.82	141,309.52
3 年以上	1,387,794.84	1,332,279.83
3 至 4 年	141,309.05	1,171,312.77
4 至 5 年	1,090,450.78	8,971.00
5 年以上	156,035.01	151,996.06
合计	47,243,985.14	50,554,044.79

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	877,666.00	1.86%	877,666.00	100.00%	0.00	877,666.00	1.74%	877,666.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	46,366,319.14	98.14%	2,433,672.96	5.25%	43,932,646.18	49,676,378.79	98.26%	2,038,945.42	4.10%	47,637,433.37

的应收账款										
其中：										
合计	47,243,985.14	100.00%	3,311,338.96	7.01%	43,932,646.18	50,554,044.79	100.00%	2,916,611.42	5.77%	47,637,433.37

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
公司一	877,666.00	877,666.00	877,666.00	877,666.00	100.00%	预计无法收回
合计	877,666.00	877,666.00	877,666.00	877,666.00		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	45,311,397.91	2,004,539.94	4.42%
1-2 年	476,389.57	47,638.96	10.00%
2-3 年	68,402.82	13,680.56	20.00%
3-4 年	3,389.05	1,355.62	40.00%
4-5 年	350,704.78	210,422.87	60.00%
5 年以上	156,035.01	156,035.01	100.00%
合计	46,366,319.14	2,433,672.96	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

 适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	2,916,611.42	510,989.30		-116,261.76		3,311,338.96
合计	2,916,611.42	510,989.30		-116,261.76		3,311,338.96

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	116,261.76

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
公司一	13,653,726.59			28.90%	603,494.72
公司二	6,099,904.56			12.91%	269,615.78
公司三	5,220,600.00			11.05%	
公司四	3,580,676.27			7.58%	158,265.89
公司五	2,540,033.52			5.38%	112,269.48
合计	31,094,940.94			65.82%	1,143,645.87

2、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	0.00	29,026.24
银行存款	166,145,236.55	211,971,078.07
其他货币资金	1,280,215.56	35,021,125.34
合计	167,425,452.11	247,021,229.65
其中：存放在境外的款项总额	0.00	0.00

3、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	513,691,879.29	584,353,458.51
合计	513,691,879.29	584,353,458.51

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
子公司往来款	512,394,776.49	564,249,677.53
股权转让款	89,082,000.00	89,082,000.00
保证金及押金	1,340,919.86	3,013,910.68
其他	362,831.17	174,243.02
合计	603,180,527.52	656,519,831.23

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	403,001,710.71	440,626,131.14
1 至 2 年	109,904,977.57	120,162,766.27
2 至 3 年	124,248.68	94,786,693.55
3 年以上	90,149,590.56	944,240.27
3 至 4 年	90,001,590.29	300,000.00
4 至 5 年	30,521.57	30,640.00

5 年以上	117,478.70	613,600.27
合计	603,180,527.52	656,519,831.23

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	89,162,100.00	14.78%	89,162,100.00	100.00%	0.00	89,162,100.00	13.58%	71,334,644.00	80.01%	17,827,456.00
其中：										
按组合计提坏账准备	514,018,427.52	85.22%	326,548.23	0.06%	513,691,879.29	567,357,731.23	86.42%	831,728.72	0.15%	566,526,002.51
其中：										
合计	603,180,527.52	100.00%	89,488,648.23		513,691,879.29	656,519,831.23	100.00%	72,166,372.72		584,353,458.51

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
第一名	89,082,000.00	71,265,600.00	89,082,000.00	89,082,000.00	100.00%	预期无法收回
其他外部单位	80,100.00	69,044.00	80,100.00	80,100.00	100.00%	预期无法收回
合计	89,162,100.00	71,334,644.00	89,162,100.00	89,162,100.00		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用风险特征组合	514,018,427.52	326,548.23	0.06%
合计	514,018,427.52	326,548.23	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023 年 1 月 1 日余额	831,728.72	0.00	71,334,644.00	72,166,372.72
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	184,161.50		17,827,456.00	18,011,617.50
本期转回	-689,341.99			-689,341.99

2023 年 12 月 31 日余额	326,548.23	0.00	89,162,100.00	89,488,648.23
--------------------	------------	------	---------------	---------------

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提坏账准备	71,334,644.00	17,827,456.00	0.00			89,162,100.00
按信用风险特征组合计提坏账准备	831,728.72	184,161.50	-689,341.99			326,548.23
合计	72,166,372.72	18,011,617.50	-689,341.99			89,488,648.23

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	99,351,000.00	1-2 年	16.47%	0.00
第二名	往来款	99,348,004.84	1 年以内	16.47%	0.00
第三名	股权转让款	89,082,000.00	3-4 年	14.77%	89,082,000.00
第四名	往来款	76,970,793.31	1 年以内	12.76%	0.00
第五名	往来款	56,900,000.00	1 年以内	9.43%	0.00
合计		421,651,798.15		69.90%	89,082,000.00

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

4、预付款项

单位：元

项目	期末余额	期初余额
子公司往来款	49,170,766.62	26,877,421.36
其他	1,793,912.51	697,005.76
合计	50,964,679.13	27,574,427.12

5、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	814,841,796.01		814,841,796.01	698,537,862.06		698,537,862.06
对联营、合营企业投资	65,318,891.87		65,318,891.87	48,748,440.88		48,748,440.88
合计	880,160,687.88		880,160,687.88	747,286,302.94		747,286,302.94

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
呼和浩特市吉宏印刷包装有限公司	50,000,000.00						50,000,000.00	
廊坊市吉宏包装有限公司	50,000,000.00		70,000,000.00				120,000,000.00	
香港吉宏科技有限公司	7,938.40						7,938.40	
滦州吉宏包装有限公司	12,000,000.00						12,000,000.00	
厦门市吉客印电子商务有限公司	166,500,000.00						166,500,000.00	
思塔克纸业(上海)有限公司	7,540,000.00						7,540,000.00	

济南吉联包装有限公司	33,700,000.00		18,000,000.00				51,700,000.00	
安徽吉宏环保纸品有限公司	80,637,019.75						80,637,019.75	
宁夏吉宏环保包装科技有限公司	50,000,000.00						50,000,000.00	
厦门吉宏包装工业有限公司	50,000,000.00						50,000,000.00	
杭州吉喵云网络科技有限公司	27,500,000.00		610,687.50				28,110,687.50	
杭州吉客印数据科技有限公司	1,150,000.00						1,150,000.00	
深圳吉链区块链技术有限公司	50,000,000.00						50,000,000.00	
陕西永鑫纸业包装有限公司	27,304,904.47						27,304,904.47	
厦门正奇投资有限公司	3,000,000.00		236,695.83				3,236,695.83	
陕西吉宏包装有限公司	20,000,000.00						20,000,000.00	
贵州吉宏品牌策划管理有限公司	35,000,000.00						35,000,000.00	
孝感市吉联食品包装有限公司	14,197,999.44						14,197,999.44	
黄冈市吉宏包装有限公司	20,000,000.00						20,000,000.00	
吉客拓(深圳)数字科技有限公司			3,613,600.00				3,613,600.00	
江西吉宏供应链管理有限公司			508,891.67				508,891.67	
吉客印(郑州)数字科技有限公司			19,391,439.41				19,391,439.41	

吉客印 (西安) 数字科技 有限公司			1,803,199 .08						1,803,199 .08	
厦门美晴 互娱文化 传媒有限 公司			1,145,245 .46						1,145,245 .46	
赣州古窖 酒业发展 有限公司			994,175.0 0						994,175.0 0	
合计	698,537,8 62.06		116,303,9 33.95						814,841,7 96.01	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
厦门海晟 融创信息 技术有限公司	48,74 8,440 .88				2,222 ,974. 52						50,97 1,415 .40	
福建省海 峡版权运 营有限公 司			12,35 3,985 .85		4,742 .78						12,35 8,728 .63	
厦门正夏 创业投资 有限公司			2,100 ,000. 00		- 111,2 52.16						1,988 ,747. 84	
小计	48,74 8,440 .88	0.00	14,45 3,985 .85		2,116 ,465. 14						65,31 8,891 .87	
合计	48,74 8,440 .88		14,45 3,985 .85		2,116 ,465. 14						65,31 8,891 .87	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

6、固定资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
账面原价					
年初余额	57,387,001.45	157,597,997.33	2,302,837.28	10,877,001.92	228,164,837.98
购置	0.00	2,831,858.41	0.00	110,232.60	2,942,091.01
在建工程转入	0.00	3,632,962.01	0.00	46,424.78	3,679,386.79
处置或报废	0.00	-6,326,708.74	0.00	-3,520.00	-6,330,228.74
年末余额	57,387,001.45	157,736,109.01	2,302,837.28	11,030,139.30	228,456,087.04
累计折旧					
年初余额	18,643,999.71	95,088,837.77	1,730,999.36	9,330,004.26	124,793,841.10
计提	1,883,930.15	10,734,613.35	264,569.98	499,446.11	13,382,559.59
处置或报废	0.00	-2,868,673.64	0.00	-3,344.00	-2,872,017.64
年末余额	20,527,929.86	102,954,777.48	1,995,569.34	9,826,106.37	135,304,383.05
减值准备					
年初余额	0.00	3,568,159.54	0.00	0.00	3,568,159.54
处置或报废	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
年末余额	0.00	3,568,159.54	0.00	0.00	3,568,159.54
账面价值					
年末	36,859,071.59	51,213,171.99	307,267.94	1,204,032.93	89,583,544.45
年初	38,743,001.74	58,941,000.02	571,837.92	1,546,997.66	99,802,837.34

7、短期借款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	0.00	65,069,513.89
信用借款	40,034,680.56	61,087,083.33
合计	40,034,680.56	126,156,597.22

8、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	40,000,000.00	172,223,272.95
合计	40,000,000.00	172,223,272.95

9、应付账款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
子公司往来款	20,730,887.19	95,80,487.27
设备款	2,413,915.89	833,530.00
其他	5,349,893.77	7,991,571.50
合计	28,494,696.85	18,405,588.77

10、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
子公司往来款	505,125,418.56	365,294,236.86
股份支付	62,766,000.00	0.00
保证金及押金	373,700.28	450,000.00
股权转让款	0.00	9,450,000.00
其他	86,134.29	303,484.23
合计	568,351,253.13	375,497,721.09

11、长期借款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	89,674,373.75	0.00
信用借款	8,019,790.00	8,408,983.33
减：一年内到期的长期借款	94,163.75	200,000.00
合计	97,600,000.00	8,208,983.33

于 2023 年 12 月 31 日，上述借款的年利率为 2.55%至 4.00%（2022 年 12 月 31 日：4.00%）。

12、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	240,074,583.59	198,216,644.61	187,796,168.02	160,680,027.01
其他业务	39,661,881.92	39,293,839.34	44,662,824.63	45,144,277.97
合计	279,736,465.51	237,510,483.95	232,458,992.65	205,824,304.98

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								

按经营地区分类								
其中:								
市场或客户类型								
其中:								
合同类型								
其中:								
按商品转让的时间分类								
其中:								
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计								

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元, 其中, 元预计将于年度确认收入, 元预计将于年度确认收入, 元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位: 元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

13、投资收益

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	100,000,000.00	50,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	2,116,465.14	-6,118,561.58
处置长期股权投资产生的投资收益	-71,000.00	-28,552,566.64

其他	948,758.47	276,022.87
合计	102,994,223.61	15,604,894.65

14、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-547,193.18	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	23,868,671.77	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	700,022.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	14,523.13	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-386,659.30	
减：所得税影响额	4,327,568.02	
少数股东权益影响额（税后）	-488,213.49	
合计	19,810,009.89	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	15.84%	0.92	0.92
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	14.93%	0.87	0.87

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

厦门吉宏科技股份有限公司

法定代表人：庄浩

二零二四年三月三十日