

证券代码：300595

证券简称：欧普康视

公告编号：2024-031

# 欧普康视科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 897,145,269 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.23 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	欧普康视	股票代码	300595
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	施贤梅	刘双
办公地址	安徽省合肥市高新区望江西路 4899 号	安徽省合肥市高新区望江西路 4899 号
传真	0551-65319181	0551-62952208
电话	安徽省合肥市高新区望江西路 4899 号	0551-65319181
电子信箱	autekcfo@126.com	autekchina@126.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

### 1、公司主营业务

#### （一）主要业务

欧普康视是一家专业于眼健康和近视防控技术与服务的高新技术企业，专注眼视光产品及相关配套产品的研发、生产、销售，以及眼视光服务，是国内首家上市的眼视光高科技企业，业务包括“眼科及视光医疗器械（产品）”与“眼视光技术服务”二大板块，目前产品板块的主要业务为角膜塑形镜等硬性接触镜类产品及配套护理产品的生产和销售，正在向“全面的眼视光产品研发制造及专业的眼视光服务企业”发展。

#### （二）主要产品及其用途

公司目前的主要产品是角膜塑形镜及其护理产品，用于视力矫正和近视控制。角膜塑形镜根据用户的角膜几何形状和屈光度个性化设计制作，通过暂时性的改变角膜形态达到暂时性降低近视度数的效果，用户可以睡觉时配戴，起床后摘下，整个白天裸眼视力清晰。临床研究表明，长期配戴角膜塑形镜可以减少或消除旁中心远视离焦，减缓眼轴的增长，从而显著减缓近视度数的加深。角膜塑形镜已被列入国家卫健委 2018 年 6 月发布的《近视防控指南》和 2019 年 10 月发布（2021 年 10 月更新）《儿童青少年近视防控适宜技术指南》，受到眼科专家和用户的认可。

公司是目前国内及全球领先的角膜塑形镜研发与生产企业。拥有“梦戴维”和“DreamVision”二个塑形镜品牌。其中，梦戴维品牌角膜塑形镜已应用十八年，用户超过 200 万，在这类产品中具有较高的知名度，DreamVision 产品则具有智能化、个性化等特点，技术上独具一格。

#### （三）经营模式

公司采用经销、直销、直营相结合的模式。在经销渠道方面，公司拥有一批已取得医疗器械经营许可证的经销商，授权他们向某个特定区域，或某些视光服务机构销售公司的产品；对于一些民营医院和公司（或子公司）所在区域的非民营医院，公司或子公司将产品直接销往医院；同时，公司拥有控股和参股的视光服务终端 400 多家，这些服务终端从事全面的视光技术服务和全视光产品销售，包括公司自研自产的产品。

公司为客户（经销商和视光服务机构）提供技术培训、规范经营培训、验配技术支持、规范性督查、产品售后服务、安全风险防范协助等专业化服务。

公司主营产品角膜塑形镜为个性化定制，客户通过公司自主开发的订单信息管理系统下达订单，该系统还包含产品的设计、生产、质检、物流，客户下单、订单审核、生产计划、加工、检验、发货完全在信息系统完成，实现了过程全追溯管理。

#### （四）主要业绩驱动因素

2023 年公司实现营业收入 1,737,168,463.82 元，较上年增长 13.89%，实现归属于上市公司股东的净利润 666,599,816.85 元，较上年增长 6.85%，实现归属于上市公司股东的扣非净利润 572,324,471.87 元，较上年增长 2.27%。

公司的业务收入和利润主要来自于产品销售和医疗服务两个板块，其中产品销售包括硬性角膜接触镜、护理产品、普通框架镜及其他三个类别。

产品销售方面，首先，报告期内硬性角膜接触镜销售收入继续增长，主要是角膜塑形镜的应用仍然处于上升通道。不过，增长幅度低于以往，月度订单呈现由低走高然后又下滑的起伏态势。由于特殊原因，1-2 月份居民外出人数起初较少然后逐步增加，视光服务客户量也同样如此，镜片订单在 3 月和 4 月出现了高增长，应该是前期积累下来的客户集中寻求服务所致，但这种高增长没有持续，5-6 月订单又开始滑落。在公司采取了一些营销措施后，7-8 月下月滑幅度减少并在 9 月份及以后恢复正增长，第 4 季度增幅较好。经过认真调查分析，5 月以后镜片销售下滑的原因主要有：（1）居民高端消费较预期疲软；（2）减离焦框架眼镜分走了部分角膜塑形镜潜在用户。框架镜不属于医疗器械，营销宣传上管控较松，主渠道又在终端数量较多的眼镜店，加上价格较低，具有一定的营销优势；（3）角膜塑形镜品牌增多，竞争加剧。

公司产品销售收入另一个大类是硬镜护理产品，主要包括博视顿护理品（经销）、进口的镜特舒护理品（OEM）、自产的镜特舒护理品。2023 年公司护理品的总体销售收入出现了下降，但毛利率有所上升，主要有三个原因，一是护理品品牌增多，竞争加剧；二是电商平台销售份额提高，线下专业机构销售份额减少；三是公司调整产品结构，加大了对自产护理品的推广，报告期内推出了一些推广促销政策。虽然自产护理品价格相对低一些，但利润率较高，且公司能够掌控销售政策，有利于后续护理品销售的持续稳定拓展。公司产品销售的第三大类是“普通框架镜及其他”产品，报告期内增幅较高，主要来自新并表子公司的医疗设备和耗材的销售收入，公司推出的减离焦框架镜等非硬镜类产品的销售也有所贡献。不过，新增的医疗设备和耗材的利润较低，拉低了这一大类产品的大类毛利率，去掉这一影响，与去年同期相当。

2023 年度，公司医疗服务收入增长高于产品销售收入的增幅，主要是公司控股的医疗机构保持了较好的发展态势。

从销售模式分类统计看，公司控股视光服务终端的业务收入的增幅也是高于总体业务收入的，在总业务收入中的比重继续增加。

从分区域销售收入统计看，只有西南区域出现了较高的增长，主要是新并表子公司的贡献。

2023 年度，归母净利润增幅低于业务收入，业务相关的主要原因有：

（1）2023 年度毛利率同比下降 2.11%，主要是新并表子公司的医疗设备和耗材销售收入占比较大但毛利率低所致。

（2）2023 年度销售费用同比增长 27.58%，主要原因：（i）公司增加了驻地销售和技术支持力量；（ii）新建门店起始收入少但房租和装修分摊等固定费用较大。

2023 年归母净利润增幅高于归母扣非净利润的主要是理财收益的增加。

## 2、报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及行业地位等

公司主营业务为眼视光产品的研发、生产、销售和眼视光技术服务两大板块，主营的眼视光产品为角膜塑形镜及其护理产品，属于医疗器械，占据了公司总业务收入的大部分，因此公司所处大行业为医疗器械行业，细分行业为硬性接触镜行业。

硬性角膜接触镜类产品用于视力矫正，其中角膜塑形镜被广泛用于青少年近视防控。由于应试教育导致的长时间近距离用眼以及电子产品的普及使用，青少年近视率居高不下，发病年龄提前，近视度数增长速度加快，高度近视人数增加，危及国民的眼健康，引起了政府的高度关注，习近平总书记 2018 年亲自批示过问，中央八部门随后联合印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》，国家卫健委发布《近视防治指南》和《儿童青少年近视防控适宜技术指南》，都将角膜塑形镜列为近视防控的有效方法之一。鉴于角膜塑形镜在视力矫正和近视防控上效果显著的优势和渗透率较低的现状，预计角膜塑形技术的应用在未来一段时间内仍将呈现增长趋势。

公司产品主要针对青少年，其业务呈现明显的时间差异，寒暑假的业务优于学校上学期间，周末优于非周末。由于暑假时间长，下半年业务明显优于上半年。

公司是我国大陆地区首家获得国家食药监总局颁发的角膜塑形镜产品注册证的生产企业，也是首家眼视光研发、生产上市企业。二十三年来，基于公司在眼视光领域持续不断的技术和行业经验积累，研发、生产和销售的硬性角膜接触镜类得到市场充分的信任，是国内医疗器械行业硬性角膜接触镜细分领域的领导企业。

### 3、报告期内医疗器械项目的研发、生产及销售情况

医疗器械研发方面，在研的各个医疗器械项目都在正常推进中：（1）镜片替代材料（第一代）投产并开始在产品中使用，第二代材料制作的超高透氧角膜塑形镜和巩膜镜临床试验的已全部出组并提交注册申报，第三代硬镜材料也已基本开发成功；（2）硬镜润滑液完成注册审批；（3）多焦设计软镜的完成注册检验，启动临床试验；（4）新型光疗仪的完成注册检验；（5）护理液、润滑液、冲洗液多个新规格上市销售；（6）完成一项药品滴眼剂中试放大验证；（7）完成双眼视感知觉分级检查与模块组合治疗软件注册检验，启动注册申报；（8）专业版护眼仪(超声雾化仪)完成了注册检验；（9）控股子公司安徽欧物完成 308 皮肤治疗仪的注册检验，启动动物预实验；（10）控股子公司欧普视方的低浓度硫酸阿托品滴眼液（0.01%和 0.02%浓度）启动三期

临床试验；（11）通过投资控股了珠海广目公司新增一项医疗器械（视感知觉训练软件），该产品已上市销售。

医疗器械产品生产方面，（1）主营产品硬镜生产新增四条高精度镜片生产线，产能提升，使得 23 年寒暑期旺季镜片订单保质保量供货，且周期更短，提高了客户满意度；（2）新的镜片材料生产车间已投产，产能为每年 100 万个镜片毛坯原料，将逐步替代进口原材料；（3）新建的护理品二期工程部分投产，产能较一期提升二倍。

公司在销售的医疗器械类产品主要是角膜塑形镜等硬镜类镜片和硬镜护理产品。这两大产品的销售情况及分析在本年度报告“二、报告期内公司从事的主要业务”中的第 2 节“公司主营业务”中的第（四）点“主营业务驱动因素”已有说明。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	5,518,910,590.46	5,118,535,972.11	5,118,647,920.26	7.82%	2,972,426,471.10	2,972,426,471.10
归属于上市公司股东的净资产	4,351,396,055.09	4,230,206,261.41	4,230,318,209.56	2.86%	2,215,832,945.45	2,215,832,945.45
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,737,168,463.82	1,525,319,073.48	1,525,319,073.48	13.89%	1,295,045,844.66	1,295,045,844.66
归属于上市公司股东的净利润	666,599,816.85	623,736,142.43	623,848,090.58	6.85%	554,737,175.25	554,737,175.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	572,324,471.87	559,536,222.36	559,648,170.51	2.27%	487,880,651.30	487,880,651.30

的净利润						
经营活动产生的现金流量净额	723,384,241.75	651,716,838.98	651,716,838.98	11.00%	630,094,069.84	630,094,069.84
基本每股收益(元/股)	0.7462	0.7164	0.7164	4.16%	0.6536	0.6536
稀释每股收益(元/股)	0.7462	0.7163	0.7163	4.17%	0.6533	0.6533
加权平均净资产收益率	15.58%	25.74%	25.74%	-10.16%	28.30%	28.30%

#### 会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022年11月30日，财政部发布了《企业会计准则解释第16号》（财会[2022]31号，以下简称解释16号），其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自2023年1月1日起施行。

本公司于2023年1月1日执行解释16号的该项规定，对于在首次施行解释16号的财务报表列报最早期间的期初（即2022年1月1日）至2023年1月1日之间发生的适用解释16号的单项交易，本公司按照解释16号的规定进行调整。对于2022年1月1日因适用解释16号产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，本公司按照解释16号和《企业会计准则第18号——所得税》的规定，将累积影响数调整2022年1月1日的留存收益及其他相关财务报表项目。

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	401,473,749.24	378,727,210.35	539,358,077.02	417,609,427.21
归属于上市公司股东的净利润	173,217,878.06	137,436,210.11	227,389,719.06	128,556,009.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	149,290,819.27	115,898,481.15	206,164,772.49	100,970,398.96
经营活动产生的现金流量净额	192,191,357.35	126,714,459.82	299,668,998.37	104,809,426.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	74,681	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	74,115	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陶悦群	境内自然人	33.32%	298,890,828.00	224,168,121.00	不适用	0.00			
南京欧陶信息科技有限公司	境内非国有法人	13.69%	122,790,521.00	0.00	质押	59,714,480.00			
合肥欧普民生投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.75%	33,665,525.00	0.00	质押	6,400,000.00			
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.72%	15,412,364.00	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.72%	15,386,824.00	0.00	不适用	0.00			
卢文庆	境内自然人	0.94%	8,457,725.00	0.00	不适用	0.00			



中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.80%	7,148,110.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司一诺德价值优势混合型证券投资基金	其他	0.71%	6,346,443.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司一华安创业板50交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.45%	4,060,932.00	0.00	不适用	0.00
全国社保基金四零六组合	其他	0.34%	3,072,564.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知以上股东之间是否存在关联关系或者一致行动。					

## 前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
南京欧陶信息科技有限公司	121,880,521.00	13.59%	910,000.00	0.10%	122,790,521.00	13.69%	0.00	0.00%

中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	2,240,620.00	0.25%	811,800.00	0.09%	7,148,110.00	0.80%	132,000.00	0.01%
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	6,166,492.00	0.69%	1,275,900.00	0.14%	15,412,364.00	1.72%	590,000.00	0.07%
中国建设银行股份有限公司—华安创业板50交易型开放式指数证券投资基金	1,875,919.00	0.21%	266,500.00	0.03%	4,060,932.00	0.45%	347,900.00	0.04%

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	新增	132,000	0.25%	7,280,110	0.81%
卢文庆	新增	0.00%	0.00%	8,457,725	0.94%
全国社保基金四零六组合	新增	0.00%	0.00%	3,072,564	0.34%
中国建设银行股份有限公司—华安创业板50交易型开放式指数证券投资基金	新增	347,900	0.04%	4,408,832	0.49%
中国工商银行股份有限公司—中欧医疗健康混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%

中国银行股份有限公司—诺德周期策略混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	3,049,876	0.34%
中国工商银行股份有限公司—中欧医疗创新股票型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
荷宝基金管理公司—荷宝资本成长基金	退出	0	0.00%	0	0.00%

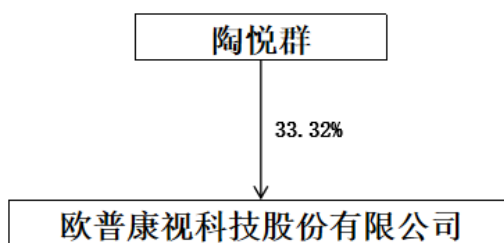
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### 收购福州欧普、苏州康视等 13 家公司部分股权

2023 年 6 月 16 日，欧普康视与交易对方签署《股权转让协议》，拟以现金收购叶晓丹、廖联明、罗东明合计持有的福州欧普康视医疗器械有限公司

（以下简称“福州欧普”）39%股权，收购袁莉莉、孙惟玲合计持有的苏州市康视健康用眼信息咨询有限公司（以下简称“苏州康视”）39%股权，收购庄朝阳、郑晶合计持有的泉州欧普康视光学技术有限公司（以下简称“泉州欧普”）39%股权，收购侯爱华、陆汉兴合计持有的靖江欧普睛呈眼健康服务有限公司（以下简称“靖江欧普”）39%股权，收购张明静、欧阳忠华、云南视理康企业管理合伙企业（有限合伙）合计持有的昆明视康眼科诊所有限公司（以下简称“昆明视康”）39%股权，收购石静持有的蚌埠欧普康视光学设备科技有限公司（以下简称“蚌埠欧普”）39%股权，收购赵晓婷、李宪亭合计持有的深圳明眸瑞视眼科诊所（以下简称“深圳明眸”）39%股权，收购黄朝晖、何小清合计持有的宣城市口腔医院有限公司（以下简称“宣城口腔医院”）39%股权，收购王铁汉持有的仙桃市佳视眼科门诊有限公司（以下简称“仙桃佳视”）39%股权，收购刘宗珍、柳红合计持有的宜昌梦戴维视光科技有限责任公司（以下简称“宜昌梦戴维”）39%股权，收购黄严淦路、胡晨颖合计持有的宣城市梦戴维医疗器械有限公司（以下简称“宣城梦戴维”）39%股权，收购胡炜、芜湖欧普康视视力健康咨询合伙企业（有限合伙）合计持有的芜湖欧普康视医疗器械销售有限公司（以下简称“芜湖欧普”）合计 20%股权，收购黄广禄、刘继华合计持有的宣城市欧普康视百秀医疗器械有限公司（以下简称“宣城欧普百秀”）30%股权。

公司标的公司已形成良好的发展基础，根据上述标的公司的资产评估报告及现有的业务、人才和技术的基本情况，经交易各方协商一致，福州欧普 39%的股权交易价格为 116,580,686 元，苏州康视 39%的股权交易价格为 107,306,035 元，泉州欧普 39%的股权交易价格为 30,030,302 元，靖江欧普 39%的股权交易价格为 21,508,532 元，昆明视康 39%的股权交易价格为 58,145,001 元，蚌埠欧普 39%的股权交易价格为 45,006,452 元，深圳明眸 39%的股权交易价格为 20,681,923 元，宣城口腔医院 39%的股权交易价格为 16,263,597 元，仙桃佳视 39%的股权交易价格为 17,417,573 元，宜昌梦戴维 39%的股权交易价格为 20,358,085 元，宣城梦戴维 39%的股权交易价格为 21,158,245 元，芜湖欧普 20%的股权交易价格为 9,620,000 元，宣城欧普百秀 30%的股权交易价格为 21,930,000 元。交易对价合计 506,006,433 元。

2023 年 6 月 16 日，公司召开第四届董事会第一次会议及第四届监事会第一次会议审议通过了《关于收购福州欧普、苏州康视等 13 家公司部分股权的议案》，并提交公司股东大会审议。

2023 年 7 月 6 日，公司召开 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于收购福州欧普、苏州康视等 13 家公司部分股权的议案》。

2023 年 10 月 25 日，福州欧普、苏州康视等 13 家公司工商变更办理完毕，公司对外披露《关于收购福州欧普、苏州康视等 13 家公司部分股权进展暨完成工商变更登记的公告》。

截止披露日，交易对方转让价款的 75%已完成在二级市场购买公司股票。

欧普康视科技股份有限公司

二〇二四年三月三十日