



# 新天科技股份有限公司

SUNTRONT TECHNOLOGY CO., LTD.

(郑州市高新技术开发区红松路 252 号)

## 2023 年度社会责任报告

二〇二四年三月

## 关于本报告

### 一、报告范围

报告的主体范围：本报告披露的所有资料和数据均来自新天科技股份有限公司（以下简称新天科技、公司、本公司）及控股子公司。

报告时间范围：2023 年 1 月 1 日——2023 年 12 月 31 日，考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息的内容适当向前或向后延伸。

报告发布周期：本报告为年度报告，一般在下一年度上半年之前发布。

报告内容范畴：企业发展成果以及履行经济、环境和社会责任情况。

### 二、编制原则

公司依据《公司法》、《证券法》、《中国企业社会责任报告指南》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等有关法律法规的规定和指引，结合公司 2023 年度履行社会责任的具体情况进行编制。

### 三、报告数据

本报告中的经营数据来源于公司年度审计报告，其他数据来源于公司内部文件和信息统计。

### 四、报告声明

本报告经公司第五届董事会第七次会议审议通过，本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

# 目 录

关于本报告.....	1
<b>第一部分 关于新天科技.....</b>	<b>1</b>
一、公司基本情况.....	1
二、公司主要荣誉.....	3
三、企业文化.....	5
<b>第二部分 股东和债权人权益保护.....</b>	<b>6</b>
一、公司治理与规范运作.....	6
二、投资者关系管理及股东回报.....	8
三、维护债权人的合法权益.....	11
<b>第三部分 供应商与客户权益保护.....</b>	<b>12</b>
一、供应商权益保护.....	12
二、客户权益保护.....	12
<b>第四部分 员工权益保护.....</b>	<b>14</b>
<b>第五部分 环境保护与可持续发展.....</b>	<b>17</b>
<b>第六部分 公共关系和公益事业.....</b>	<b>19</b>
一、公共关系.....	19
二、公益事业.....	19
三、展望未来.....	20

## 第一部分 关于新天科技

### 一、公司基本情况

新天科技成立于2000年，自成立以来一直专注于物联网智慧能源综合解决方案及相关产品的研发、生产、销售和服务。公司主要围绕水、电、气、热为公用事业单位提供从能源计量、数据采集、数据监测、数据分析以及云平台服务于一体的物联网综合解决方案。公司产品主要包括物联网智能水表、智能燃气表、智能热量表以及工商业智能电磁流量计、智慧水务、智慧农业节水、智慧水利、智慧热力、云服务等。经过二十余年的精耕细作，新天科技已成为国内领先的集数据采集终端+软件+云服务于一体的物联网综合解决方案提供商。公司产品广泛应用于水务公司、燃气公司、热力公司、物业公司等能源管理部门的数字化管理。

公司于2011年在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300259），公司注册资本11.69亿元，现有员工1266人，其中研发技术人员549人。公司十分重视技术创新和产品研发，建立了“博士后科研工作站”，拥有成熟、稳定的技术开发精英团队，拥有国家级企业技术中心，取得了软件领域最高等级CMMI5级评估认证和国家实验室CNAS认证。经过二十余年的积累，公司在物联网技术、网络通信技术、数据传输技术、自动控制技术、云计算技术、GIS地理信息技术、数字孪生等领域形成了较强的研发实力，取得了众多专利技术和自主知识产权，已累计取得专利、软件著作权数百余项。



郑州研发生产基地



上海研发生产基地

公司是“中国物联网100强企业”、“国家技术创新示范企业”、“国家级专精特新小巨人企业”，“全国电子信息行业标杆企业”、“全国质量兴企科技创新领军企业”，“重合同守信用企业”、“全国315质量服务客户满意诚信企业”、“河南省创新龙头企业”、“郑州市优秀民营企业”。凭借公司领先的技术优势和完善的产品结构，公司客户遍布全国三十多个省、自治区和直辖市。并出口至美国、印度、俄罗斯、土耳其、尼日利亚、马来西亚、澳大利亚、迪拜、蒙古、印尼等国际二十多个国家。

公司总资产 34.20 亿元，净资产 28.91 亿元，自成立以来，公司围绕主营业务积极开拓创新，取得了较好的经营业绩，凭借公司良好的经营业绩，公司被福布斯评为“中国最具潜力的上市公司”，凭借公司完善的公司治理结构和规范的运作水平，公司多年被深圳证券交易所评为最优秀的“A类上市公司”。同时，公司也被主流财经媒体如证券时报、中国证券报等评为“最具投资价值的上市企业”、“最佳创业板上市公司”、上市公司“金牛”最佳创业成长公司、“创业板上市公司价值 50 强”等等。

近年来，随着物联网、大数据、云计算等新一代信息技术的迅猛发展，在数字中国、物联网新型基础设施建设、农业、农村用水计量体系的建设以及绿色低碳战略目标的加速推进下，进一步推动了能源计量监测设备的智能化、数字化、智慧化升级改造进程，为公司所处的行业带来更大的发展机遇。

“厚德载物，天道酬勤”是新天的核心理念，“成为世界智能表和智慧能源行业领导者”是公司的愿景。未来，新天科技将继续以“掌握核心技术，不断创新”作为核心竞争力，聚焦主业，汇聚合力，持续为客户提供更优质的产品 and 智能化解决方案，以践行“实现能源节约、创造智慧生活”的使命。

## 二、公司主要荣誉

所获奖项	颁奖单位
国家技术创新示范企业	工业和信息化部
国家认定企业技术中心	国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局
国家级“双创”平台试点示范企业	工业和信息化部
国家级专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部
国家级高新技术企业	河南省科学技术厅、河南省财政厅、河南省国家税务局、河南省地方税务局
博士后科研工作站	人力资源和社会保障部、全国博士后管委会制发
全国电子信息行业标杆企业	中国电子企业协会
全国质量诚信先进企业	中国质量检验协会
全国仪器仪表行业质量领先品牌	中国质量检验协会
最具投资价值奖	河南省物联网行业协会
中国绿色环保产品	中国品牌质量认证监督管理中心 全国企业资质服务公示中心 中国国际品牌认证工作委员会
河南省质量兴企科技创新领军企业	河南省科学技术协会、河南省发展和改革委员会、河南省科学技术厅、河南省工业和信息化厅、河南省质量技术监督局
河南省重点软件企业	河南省软件服务业协会
河南省著名商标	河南省工商行政管理局
郑州市信息化十大领军企业	郑州市信息化促进会
中国物联网企业 100 强	互联网周刊
(CNAS) 实验室认证	中国合格评定国家认可委员会
创业板上市公司价值 50 强	证券时报
最佳创业板上市公司	大众证券报
“金牛”最佳创业成长公司	中国证券报

所获奖项	颁奖单位
郑州市优秀民营企业	中共郑州市委 郑州市人民政府
郑州市电子信息企业五十强	郑州市工业和信息化局
全国 315 质量服务客户满意诚信企业	中企国质信（北京）信用评估中心 全国企业信用等级查询认证平台
重合同守信用企业	中企国质信（北京）信用评估中心 全国企业信用等级查询认证平台
河南省创新龙头企业	河南省科学技术厅、河南省工业和信息化厅等
河南省制造业重点培育头雁企业	河南省工业和信息化厅
中原 ESG 领军企业	2023（第十八届）大河财富中国论坛
郑州市先进制造业产业链“链主”企业	郑州市工业和信息化局
2022-2023 年度供水行业“双百双优” 优胜奖	2023（第八届）供水高质量发展论坛

### 三、企业文化



**核心理念：**厚德载物 天道酬勤

**目标理念：**培养一流人才，研制一流产品

提供一流服务，创办一流企业

**人才理念：**今天的努力，决定你明天的位置

认真、负责、高效、有激情的员工是公司宝贵的财富

**工作理念：**主动工作，态度决定一切

关注细节，把简单的事情做好

**研发理念：**创新才有价值，简单才能可靠

偶然的小问题，不重视会变成大灾难

**质量理念：**持续改进，追求零缺陷

发现问题，抓住不放直到解决

**竞争理念：**以市场为中心，不断创新；掌握核心技术，技高一筹

**营销理念：**传递思想，通力协作，主动出击，速战速决

**服务理念：**您的每一个需求，都值得新天全力以赴

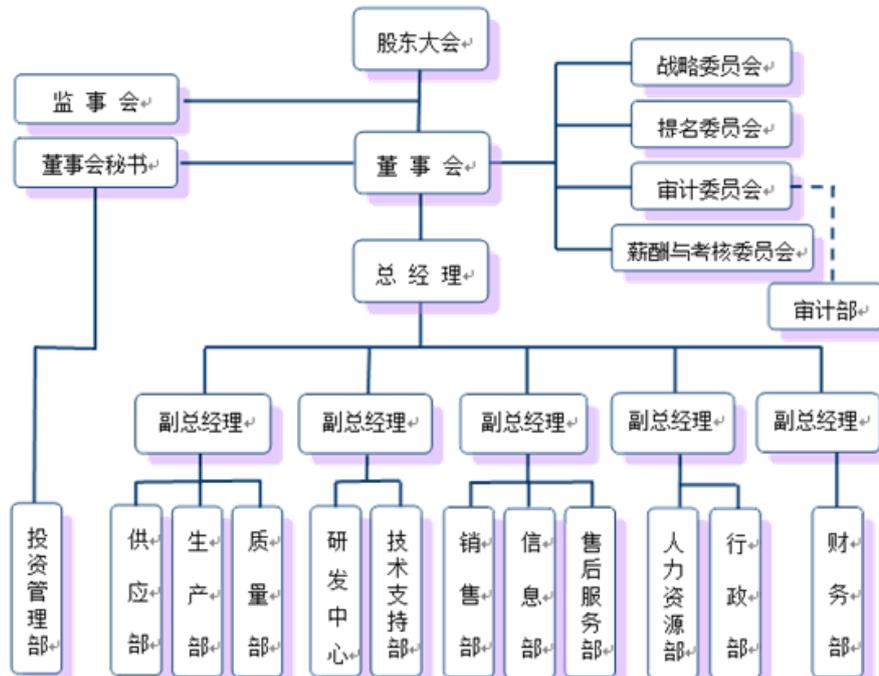
## 第二部分 股东和债权人权益保护

股东和债权人是企业财务资源的提供者，维护股东和债权人的合法权益是公司的责任和义务，也是公司能够持续经营和发展的基础。公司在积极发展的同时，十分重视通过完善公司治理、加强内控、持续的信息披露、增强投资者回报等途径，建立与股东、债权人之间的信任，实现合作共赢、和谐发展。

### 一、公司治理与规范运作

#### 1、健全现代公司治理结构，确保“三会”运作规范

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及其他相关法律、法规、规范性文件的要求，不断建立健全公司法人治理结构，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营层组成的现代公司治理结构。制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》等内控制度，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责权限以及应履行的义务，形成了决策机构、经营机构和监督机构科学分工、各司其责、有效制衡的治理结构，确保了每个机构和人员能够按照制度规范地行使权利和履行职责。



另外，报告期内，公司积极组织董事、监事和高级管理人员参加中国上市公司协会、河南上市公司协会、深圳证券交易所及相关监管部门举办的各类培训活动，通过持续不断的培训学习提升董监高的法律意识和依法合规运营的管理能力。并通过制定相应的管理制度，使公司的各项工作有法可依、有章可循、运作规范，切实维护全体股东及债权人的合法权益。

## 2、关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会议事规则》及《公司章程》等有关法律法规的规定，规范股东大会的召集、召开和表决程序，同时聘请律师见证，以确保全体股东合法权益。为方便股东参加股东大会，公司股东大会均采取了现场投票和网络投票相结合的方式，严格按照《深圳证券交易所上市公司股东大会网络投票实施细则》的规定执行，保证了全体股东特别是中小股东的对公司重大事项的知情权、参与权及表决权。

## 3、关于董事与董事会

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名（1 名为会计专业人士），独立董事人数达到全体董事的三分之一，董事会人数及人员结构符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会四个专门委员会，各委员会分工明确，权责分明。除战略委员会外，各专门委员会独立董事占半数以上并担任召集人。在董事会审慎、科学决策和公司规范运作方面发挥了重要作用。报告期内，董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》召开会议，依法行使职权，勤勉尽责地履行职责，充分利用各自在管理、会计、审计、投资及法律方面的专业特长，维护公司和中小股东的权益。

## 4、关于监事与监事会

公司监事会由 3 名监事组成（1 名职工代表监事），监事会的人数、构成及选聘程序均符合法律、法规和《公司章程》的规定。报告期内，公司监事会严格按照《公司章程》《监事会议事规则》的规定召集、召开，表决程序合法合规；监事勤勉尽责，从维护公司和股东合法权益出发，对公司财务及董事和高级管理

人员履行职责的合法合规性进行有效监督。

## 5、关于公司与控股股东

公司妥善处理与控股股东之间的关系，在业务、人员、资产、机构、财务等方面均独立于控股股东，董事会、监事会和内部机构独立运作；控股股东亦严格规范自身行为，通过股东大会行使股东权利，不存在违规占用公司资金、损害公司利益的行为。

## 6、关于信息披露

公司严格按照上市公司信息披露的有关法律法规及监管的要求，真实、准确、及时、完整地做好信息披露工作，披露文件内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。并对重大关联交易、对外投资等对股价有重大影响的事项及时进行信息披露，更多的站在投资者角度向市场传递更有效的信息。指定《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息，持续提高公司的透明度。

## 7、关于内部审计制度的建立和执行情况

公司董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通、监督和核查工作。审计部为审计委员会下设日常办事机构，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

## 8、关于绩效评价与激励约束机制

公司不断完善薪酬与绩效考核评价体系，建立激励约束机制。对董事和高级管理人员的绩效评价由董事会下设的薪酬与考核委员会负责组织，董事、高级管理人员的薪酬与公司经营目标完成情况和个人工作业绩挂钩，报告期内，公司董事、监事及高级管理人员的聘任及薪酬情况公开、透明，绩效评价公正、公平；对企业经营者从基本指标、经营指标、业务指标、专项指标等多个维度进行考核，考核结果直接与企业经营者的个人薪酬挂钩；对不同岗位员工的考核各企业采取差异化的薪酬与激励政策，调动员工的积极性，不断提升企业效能。

## 二、投资者关系管理及股东回报

### 1、重视投资者关系管理，构建良好互动关系

公司高度重视投资者关系管理工作，建立了多元化的投资者沟通机制，并持续不断学习更先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，并安排专人负责投资者电话、传真、邮件及深圳证券交易所“互动易”问题回复、接待投资者到公司实地调研等方式，保持与投资者的密切沟通和交流，及时解答投资者的问题，倾听投资者的意见，反馈投资者的建议。此外，公司还通过举办年度报告网上说明会等活动，为广大投资者，特别是中小投资者创造了与公司管理层直接沟通交流的机会，使其更深入地了解公司的经营发展情况，保证投资者与公司信息交流的畅通和良性互动，维护公司与投资者的良好关系。

2023 年度，公司召开了年度网上业绩说明会，并积极参加河南上市公司协会借助深圳市全景网络有限公司举办的“2023 年河南辖区上市公司集体接待日”等活动，就公司治理、发展战略、经营状况、技术研发等问题与广大投资者进行了互动交流，努力构建互信和谐的投资者关系。

### 2、建立内幕交易防控机制，充分保障股东权益

为规范公司的内幕信息管理，加强内幕信息管理工作，维护信息披露的公平原则，公司根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规和《公司章程》的有关规定，制定了《内幕信息知情人登记制度》，并严格按照相关法律法规、规范性文件及公司《内幕信息知情人登记制度》等规定和要求，认真做好内幕信息知情人登记备案和报告工作，对于知悉公司经营财务数据及重大事项等内幕信息的知情人公司会及时签署内幕信息知情人登记，并做好相关宣传教育工作，杜绝发生内幕交易。

### 3、重视投资者回报，持续现金分红

公司坚信持续健康的发展离不开股东的大力支持，公司注重给予股东持续合理的投资回报，与投资者共享公司经营发展成果。公司在制定利润分配政策和具体方案时，重视投资者的合理诉求，并兼顾公司的长远利益与可持续发展，保持利润分配政策的连续性和稳定性。在选择利润分配方式时，公司优先

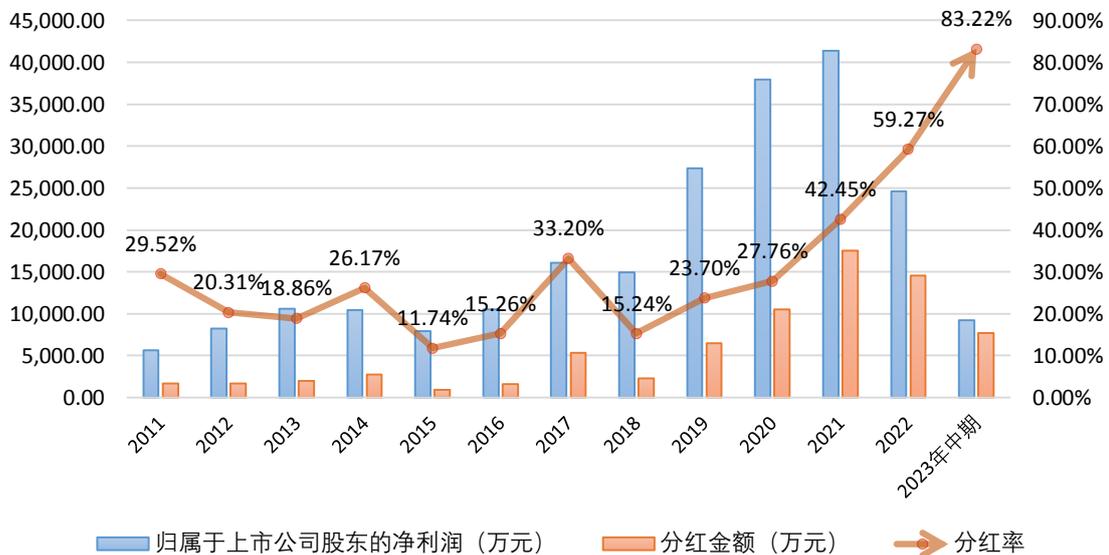
选择现金股利。为保护中小股东的利益，公司在制订利润分配方案时，征求中小股东和独立董事的意见，针对中小股东的诉求制订切实可行的利润分配方案，在召开股东大会审议利润分配方案时，公司均提供了网络投票的方式，给中小股东提供便利，充分保障了中小股东的权益。

公司上市以来积极开展现金分红，连续12年向股东进行了现金分红，另外，为提升对股东的更高回报，2023年半年度公司进行了中期现金分红，增加了现金分红的频次和回报。

### 公司上市以来现金分红情况

年份	销售收入（万元）	归属于上市公司股东的净利润（万元）	分红金额（万元）	分红率
2011	23,582.07	5,640.64	1,664.96	29.52%
2012	29,145.13	8,196.69	1,664.96	20.31%
2013	32,754.71	10,591.57	1,997.95	18.86%
2014	38,032.60	10,409.36	2,724.48	26.17%
2015	38,048.63	7,950.27	933.50	11.74%
2016	50,594.59	10,530.02	1,606.51	15.26%
2017	74,489.11	16,095.77	5,343.90	33.20%
2018	85,525.54	14,909.88	2,272.49	15.24%
2019	118,083.18	27,331.97	6,476.99	23.70%
2020	119,450.37	37,923.00	10,528.21	27.76%
2021	119,318.19	41,339.97	17,547.02	42.45%
2022	112,167.35	24,582.04	14,570.58	59.27%
2023年中期	43,667.44	9,235.75	7,685.84	83.22%
合计	884,858.91	224,736.93	70,140.66	-

公司上市后历年分红情况



### 三、维护债权人的合法权益

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护。通过建立健全资产、资金管理制度，加强资金预算管理和财务风险控制，确保公司财务稳健、资产资金安全。在公司日常经营活动中，严格遵守与债权人签订的合同，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息。基于公司良好的信用，公司被评为“重合同守信用企业”。

## 第三部分 供应商与客户权益保护

供应商和客户是公司的重要合作伙伴，公司非常重视与供应商、客户的共赢关系，尊重并保护供应商和客户的合法权益，以技术创新为引领，通过提升产品品质和服务质量，为客户创造更大价值。

### 一、供应商权益保护

为加强对供应商的管理与业务合作，建立公平、公正的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展，公司建立了完善的采购管理制度和内控体系，采购人员应严格按照采购管理制度开展采购业务，实行阳光采购，杜绝徇私舞弊、



暗箱操作、商业贿赂等破坏公平商业环境和风气的不法行为。同时公司提供非廉洁行为监督、举报途径，进一步提高透明度，便于供应商依法提出质疑或投诉。从制度上保护了供应商权益，防止商业贿赂和不正当交易情形的发生。同时，公

司与战略供应商签署合作框架协议，一方面保证稳定供应体系，另一方面提升供应商抵抗市场风险的能力，实现合作双赢的目标。另外，公司通过举办供应商会议，加强与供应商的沟通交流，促进供应商管理、技术等各方面能力提升。

### 二、客户权益保护

公司作为主营智慧水务、智慧燃气、智慧热力等业务的上市公司，下游客户主要为公用事业单位，公司始终坚持客户至上，为客户创造价值并让客户满意为经营管理的出发点，不断提升管理和服务水平。公司以技术创新为引领，为水务公司、燃气公司、热力公司等领域提供技术先进的智慧化产品，以推动公用事业单位能源管理的数字化转型，实现客户价值最大化。

#### 1、强化产品质量管理

公司始终坚持“持续改进，追求零缺陷”的质量理念，设立有质量部严格按照国家及行业标准对产品进行质量评估。依据智能表产品使用环境的特殊

性，以“发现问题，抓住不放直到解决”作为质量管控的指导思想，建立了完善的质量管理体系，并定期对质量管理目标进行考核。公司通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系、AAA级测量管理体系等多项管理体系等认证，获得了国家质量监督检验检疫总局和国家认证认可监督管理委员会的最高认可。另外，公司检测中心获得由中国合格评定国家认可委员会签发的CNAS实验室认可证书，该认证在国际认可体系中有着重要的地位，标志着公司检测中心的设施设备等硬件、管理水平和检测技术能力达到国家乃至国际化标准的要求，检测能力、检测结果具有国际互认性、权威性和公信力。

## 2、关注产品技术研发，拥有健全产品质量开发流程

在产品技术开发方面，公司拥有 CMMI 软件能力成熟度模型集成 5 级认证资质，以 CMMI 体系指引公司研发全程。公司坚持“创新才有价值，简单才能可靠”的研发理念，采用先进的 IPD 产品集成开发管理流程，根据客户需要、技术发展方向和市场竞争策略进行技术储备和产品开发。新产品从概念、计划、开发、验证、试制到最后的量产，每个阶段均设定了质量控制标准，以保证产品品质。

## 3、客户满意度管理

公司始终关注客户需求，建立了完善的售前、售中、售后服务体系，为加快服务响应速度，缩短客户的等待周期，公司在全国每一个省市自治区均建有办事处和服务网络，通过遍布全国的销售人员与技术支持可快速有效回应客户需求。另外，公司还通过开展定期客户满意度调查和运行 CRM 系统收集客户反馈信息，并对客户的反馈予以响应，确保客户意见和投诉可以得到妥善处理，实施全方位的顾客满意战略，用卓越服务流程为客户提供高效、专业、优质的服务。

## 第四部分 员工权益保护

员工是企业的宝贵财富，也是企业发展的基石，公司坚持以人为本的人才理念，高度重视员工权益保护，采取切实有效的措施，营造良好的人才环境，识才、惜才、重才，广聚英才而用之，将企业打造成人才聚集的高地。公司在研发、生产、销售、管理等各领域建设了一支不同年龄层次、不同专业构成、不同学历背景，有相同理想抱负，有共同价值追求的高素质人才队伍。通过不断改善员工的工作环境、工作条件和福利待遇，为员工搭建广阔发展的职业化平台，调动员工的积极性，促进员工的成长和自身价值的实现。

### 1、健全用工管理制度，维护员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》等国家相关法律规定，建立健全用工管理制度体系，与员工签订劳动合同，按时足额发放员工工资、绩效工资、奖金等，并依法执行国家法定的带薪休假政策，如法定假、婚假、产假等，持续构建和谐的劳动关系，并为员工及时办理养老、医疗、生育、失业等社会保险和住房公积金，进一步保障了企业与员工的合法权益。

### 2、建立绩效考核，完善薪酬福利体系

公司不断完善薪酬福利体系和绩效考核体系，保证员工薪酬的内部公平性与外部竞争性。公司建立的绩效考核体系，覆盖各层级人员，员工的个人绩效与公司经营发展挂钩，同时与市场价值规律相符，保障员工切实分享公司的经营成果。根据员工的工作表现和业绩实行年度两次的调薪，并为员工提供餐费补贴、节假日过节费、特殊津贴等，为员工提供完善的薪酬福利体系。

### 3、高度关注员工健康保护，创建安全的职业环境

公司高度关注员工的健康与安全，重视安全生产，加强员工健康保护。在经营管理中推行安全生产管理，加大安全生产隐患排查，提高事故预防水平，严格过程控制，强化责任落实，调动积极性，促进新天安全管理工作的科学化、制度化、规范化，努力营造“人人讲安全、事事重安全、处处保安全”的企业文化氛围。公司并重视安全生产教育，定期组织员工进行职业健康安全教育培训，发挥

安全文化建设的渗透力和影响力，提升安全文化凝聚作用和导向作用，以提高员工生产工作的安全意识，提升员工安全操作的技能。另外，公司建立了职业健康安全管理体系，并不定期举行医疗健康检查及职业健康体检活动，为员工创造了安全、环保、健康的工作环境，营造了良好的企业安全生产文化氛围。

#### 4、有序开展员工培训，重视人才发展

培训是公司人才发展建设中的重要环节，公司十分重视员工培育，公司建有较为完善的培训体系。人力资源部每年在对参训对象分析的基础上，展开对参训对象客观、准确、细致、全面的培训需求调查，同时结合绩效考核中产生的问题点，明确培训要解决的问题与培训目的。公司培训方式包括内训、外聘、外部公开课



等，授课有线上学习、线下讲授、专题研讨等多种形式。所涵盖的培训内容主要

分为管理类、专业类和通用类三大类，既有企业文化、规章制度、安全教育等基础培训，同时也根据重点岗位设置了不同的专项培训，如财务人员专项培训、市场人员专项培训、技术人员专项培训等，多元



的学习内容对员工认同企业文化、提高安全意识、掌握岗位工作技能等具有重要意义。通过持续的专业培训，全面提升了员工的综合素质和技能水平，满足公司发展对人力的需求，实现员工自身职业能力提升及公司可持续发展的共赢目标。

#### 5、加强员工关怀，增强团队凝聚力

公司注重平衡员工工作和生活，力求营造和谐、健康的工作氛围。为员工打造“家庭友好型工作场所”，配套员工宿舍、员工食堂、活动健身等设施，努力创造员工美好生活。另外，为提升员工幸福感与归属感，公司定期给员工发放节日福利，增强员工对公司的认同感、归属感和忠诚度，提升公司内部的凝聚力和向心力，提高工作效率和效益，从而帮助员工更好地在工作中发挥自我价值。



## 第五部分 环境保护与可持续发展

环境保护是企业应尽的社会责任，公司积极践行低碳、环保、绿色办公理念，始终将环境保护放在企业发展战略中的重要位置。公司及子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律、法规。为严格遵守法律法规包括《中华人民共和国环境保护法》及相关法规，公司制定了《质量、环境、职业健康安全管理体系手册》，建立了符合 ISO14001 标准的环境管理体系。公司并加强环保教育，鼓励员工积极参与环境保护活动，加强员工的环保观念。

公司始终以清源降耗、节能减排、安全环保为己任，持续推进环境保护工作。公司厂房设计考虑了节能环保、工艺优化、减少浪费等因素，积极引进清洁能源发电项目，在现有厂房屋顶铺设了光伏发电组件，实现公司厂区用电通过太阳能自发自用，余电上网的目的。同时，在生产经营过程中，积极推行节能减排，坚持产品“全生命周期”环保管理理念，在产品的设计、原材料采购、产品生产、包装、运输、产品使用和报废中，充分考虑环境保护的需要，不断降低资源消耗量，强化环境因素管控，最大限度地节能减排，将绿色生产理念贯穿在生产制造的每一个环节中，有效减少了生产及经营活动带来的污染物排放和资源消耗，推进企业与环境的可持续发展。

生产方面，树立、宣传绿色制造理念，鼓励员工探索引入新技术、新工艺和新材料，推动技术创新和管理创新，加快淘汰高耗能、高污染的设备 and 生产线，实现清洁生产。从原材料及生产工艺的源头实施环境风险管控，确保各个环节符合绿色生产的要求。

办公方面，公司不断优化绿色的办公环境，在日常工作中，公司宣传并推行 6S 管理，使 6S 管理理念融入到每一位员工的思想意识当中，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源。公司并充分利用信息技术优势，不断完善线上办公体系，推行流程线上化、无纸化办公、鼓励纸张重复利用。同时，公司加强机动车辆管理，严格执行用车申请、审批制度以及出入登记

制度，倡导员工绿色出行，减少油耗和排放，提高车辆使用效率。

固废、噪声管理，公司依法严格进行固体废物分类、收集、转移或处置。将废弃物分为可回收废弃物、不可回收废弃物和危险废弃物，对于国家明令严管的 A 类危险固体废物，公司设置有专门的贮存点，配备完善的环保设施，每月检查，确保受控。对于无法自行处置的危险固废，公司定期委托有资质的机构予以处理。公司针对噪声问题，进行设备的不断升级改造，积极采取了吸声、隔离、减震、自动化控制等改善措施，定期进行噪声监测，持续保持噪声合规排放，为职工创造了更好、更舒适的劳动工作环境。

## 第六部分 公共关系和公益事业

### 一、公共关系

企业的生存和发展有赖于社会与公众的支持，回报社会是企业应尽的责任。公司在保持自身稳定、健康发展的同时，一直以来都非常重视公共关系管理工作，不断健全和完善公司相关制度、流程及管理机制，构建了良好的公共关系管理模式。

#### 1、依法纳税，服务社会

公司把守法经营、依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，公司自成立以来，遵循社会公德、秉持商业诚信，坚持守法经营，真实准确核算企业经营成果，积极履行依法纳税的义务，以纳税服务社会，用实际行动为国家财政提供支持。

#### 2、积极响应监管部门，开展主题教育活动

公司积极落实河南证监局、河南上市公司协会文件精神。2023年5月开展2023年“防范非法证券期货宣传月”活动、2023年10月开展2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动、2023年12月开展2023年“宪法宣传周”活动。通过显示屏、公众号、公司官网等平台，宣传和号召更多公众和公司员工围绕活动主题，学习活动的内容、意义等。将投资者教育服务工作与长效公众教育活动相结合，积极履行社会责任，帮助公众及员工学习法律知识、提升风险防范意识，树立正确的投资理念，守护更多公众及员工的幸福家园。

另外，公司高度重视配合政府相关部门、证监会及深交所等监管机构的监督，在不断提高公司经营质量的同时努力构建与各利益相关方的和谐关系，营造良好的商业环境，以实现公司的持续发展壮大，维护并提升公司良好的公众形象。

### 二、公益事业

公司在推动企业高质量发展的同时，积极参与社会公益事业，在力所能及

的范围内，勇担社会责任，多行善举，关怀和扶助弱势群体，在捐资助学、突发性的自然灾害、社会问题等方面，全身心地投入到支援救助行动之中，并加强与社区、政府、团体的协作，积极参加教育、文化、社区建设、扶贫济困等社会公益活动，奉献企业爱心，更好地与社会共享企业经营成果，助力营造更加和谐美好的社会氛围。报告期内，公司对外捐赠金额为560,000元。

### 三、展望未来

报告期内，公司在致力于实现可持续发展、努力创造经济效益的同时，注重维护全体股东、员工的合法权益，诚信对待供应商、客户等合作伙伴，积极履行社会责任，从自身实际出发，将绿色发展的理念贯穿于公司生产、经营中。凭借公司在环境、社会和治理（ESG）领域的卓越表现，2023年荣获“中原ESG领军企业”。



2024年，新天科技将继续牢记社会责任，积极参与社会公益事业；积极维护全体股东、员工的合法权益，推进产品服务质量提升，继续完善并落实公司各项环境保护措施；秉承“实现能源节约，创造智慧生活”的使命，为用户提供更具竞争力的数字化、智能化产品解决方案，致力于成为世界智慧能源行业的领导者！

新天科技股份有限公司

董事会

二〇二四年三月三十日