

公司代码：605088

公司简称：冠盛股份

温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司

2023 年年度报告摘要

GS[®]P 冠盛股份

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024年3月29日，第五届董事会第八次会议审议通过《关于2023年度利润分配方案的议案》，拟以本次利润分配的股权登记日可参与利润分配的总股数，向全体股东每10股分配现金股利6元（含税），该议案还需公司2023年年度股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	冠盛股份	605088	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄正荣	占斌
办公地址	浙江省温州市瓯海高新技术产业园区高翔路1号	浙江省温州市瓯海高新技术产业园区高翔路1号
电话	0577-86291860	0577-86291860
电子信箱	ir@gsp.cn	ir@gsp.cn

2 报告期公司主要业务简介

根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司归属于C36汽车制造业；根据《国民经济行业分类和代码（GB/T4754-2017）》，公司所属行业为汽车零部件及配件制造行业。

1、汽车零部件行业概况

汽车零部件行业与汽车工业息息相关，汽车零部件行业即位于汽车制造业的上游，为整车提供配套（整车配套市场），同时又位于汽车制造业的下游，是汽车售后维修市场的重要组成部分（售后市场）。其中，整车配套需求与新车销量、宏观经济趋势相关，相比整车配套市场，后市场规模增速受经济波动的影响更小，售后市场与汽车保有量、车龄更加紧密相关。

随着汽车市场规模扩大和全球化采购迅速增长，我国汽车零部件产业已深度融入全球供应链体系，成为重要的生产和供应基地之一。国家统计局数据显示，2020年，我国汽车零部件制造业营业收入为3.63万亿元，占中国整体汽车制造业的44.5%；汽车零部件制造整体利润总额为2693.16亿元，占中国整体汽车制造业的52.9%。中国海关总署数据显示，2021年1-12月，中国汽车零部件出口总金额约为4884亿元，较2020年增长25%。



2.行业竞争格局

近30年来中国、日本、韩国等亚洲国家汽车工业崛起，凭借巨大的市场和较低的成本优势，全球汽车零部件产业大规模往亚太地区转移。中国本土零部件厂商已经具备整车零部件系统、零部件及子系统的产业化能力，已经形成长三角、珠三角、东北、京津冀、中部、西南六大汽车零部件产业集群。

中国厂商已经在全球市场范围具备强大的竞争实力。近几年，由于全球经济增速放缓，市场整合态势明显，行业集中度逐步上升。公司在品牌、产品技术、品质和销售规模、综合服务能力等方面在全球汽车后市场已具有较高的影响力和市场地位。

（一）主要业务

冠盛股份专业从事汽车底盘系统的研发、生产和销售。主要产品包括等速万向节、传动轴总成、轮毂轴承单元、橡胶减振、转角模块等多个系列，产品远销欧洲、北美洲、南美洲、亚洲、大洋洲和

非洲六大洲，营销网络覆盖海外 120 多个国家和地区。各产品线型号可适配全球大多数车型，是国内少数能够满足客户多产品、多型号、小批量，“一站式”采购需求的汽车零部件综合服务商。通过多年努力，公司产品在品牌、产品技术、品质和销售规模等方面在全球汽车后市场已具有较高的影响力和市场地位。报告期内，主营业务未发生重大变化。

（二）主要产品及其用途

1.等速万向节

万向节即万向接头，是实现变角度动力传递的机件。等速万向节是将轴间有夹角或相互位置有变化的两转轴连接起来的零部件，并使两轴以平均角速度比等于 1 的相同角速度传递动力，它可以克服普通十字轴式万向节存在的不等速性问题，安装于变速箱输出端和轮毂输入端。广泛运用于前置前驱和前置后驱的乘用车之中。

2.传动轴总成

传动轴总成是两个万向节直接连接的用来传递扭矩和旋转运动的总成。它是一个高转速、少支承的旋转体。对前置引擎后轮驱动的车来说是把变速器的转动传到主减速器的轴，可以由多节组成，节与节之间可以由万向节连接。

3.轮毂轴承单元

汽车轮毂轴承单元是连接汽车悬挂机构和车轮及制动器的传动部分；主要作用是在整车中起到支承、传递动力和准确导向等功能。它既能承受轴向载荷又能承受径向载荷，是一个非常重要的零部件。

4.橡胶减振系列（原称橡胶件）

橡胶减振系列，是一类重要的减振元件，在汽车上被广泛应用于多个系统，包括发动机系统，车身及悬件系统，转向系统等，用于隔离震动和吸收冲击，为汽车在行驶过程中提供良好的减震、隔音和缓冲效果，确保在轴向，横向及回转方向均具有隔离振动的性能。

5.转角模块

转角模块是支持汽车轮端运行的底盘模块，具有主动安全，降低噪音，提升驾驶舒适性，让驾乘体验得到全面提升。转角模块包含了悬架转向、减振器等部件。转角模块包含了转向、悬挂、减振等部件。

（三）经营模式

1. 采购模式

公司原材料主要为毛坯件、钢材、各类配件等，主要供应商是提供毛坯的锻造企业。公司采购部会根据往年销售业绩制定包括母公司和子公司在内的原材料年度采购预算，并根据所需原材料的质量、价格、供应商供应能力、运输情况和实际订单情况等因素筛选符合条件的供应商，对于常年合作的供应商，公司通常会与其签订年度采购框架协议；对于其他供应商，公司则按照实际需求情况订立采购合同。

对于采购货款的结算，公司主要采用“先货后款”的支付方式，结算账期按相关合同来执行。采购货物的运费一般由供应商承担。

2. 生产模式

公司主要采取“订单式”生产模式，根据客户的框架销售协议、实际订单等组织生产。客户小批量、多批次的采购特点以及订单普遍具有的产品型号繁杂、不同客户之间的订单以及同一客户的不同批次订单之间差异性较大的“个性化”特征，对公司的生产组织和流程优化能力提出了很高的要求。公司对生产线进行了柔性化改造，可根据不同订单或同一订单不同产品型号的交货要求组织生产。

近年来公司为了渠道下沉，实现海外本土化快速配送，缩短与终端用户的距离，降低中间费用，缩短交付周期。公司在德国、美国两地设立子公司。因此，公司针对部分主流车型的零部件进行提前生产备货并运往海外。

3. 销售模式

汽车零部件市场按使用对象分类，可将汽车零部件市场分为 OEM 整车配套市场和 AM 市场（汽车后市场）。针对 OEM 市场，公司主要采用直销模式进行销售。针对 AM 市场，主要采用的销售模式为经销模式。经销模式可进一步细分为 ODM（贴牌）和 OBM（自有品牌）。随着公司销售规模不断扩大，渠道覆盖面越来越广，全球消费者对“GSP”品牌认可度越来越高，报告期内，公司自有品牌占经销收入的 44.72%。

市场类型	销售方式	销售模式	客户群体	模式特征
AM 市场	经销	ODM	汽配连锁汽配进口商汽配分销商	公司根据客户提出的规格和要求（主要包括车型、出厂年份和技术参数等信息），自行研发和生产产品，产品打上客户的品牌后销售给客户
		OBM		公司根据客户提出的规格和要求（主要包括车型、出厂年份技术参数等信息），自行研发和生产产品，使用公司自己的商标“GSP”品牌或其他自有品牌，销售给客户
OEM 市场	直销	OEM	整车厂商	整车厂委托汽车零部件制造商按照整车厂要求加工生产的零部件，零部件主要用于组装

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	4,385,923,545.37	3,138,536,475.37	3,138,536,475.37	39.74	2,625,278,291.64
归属于上市公司股东的净资产	1,969,663,532.23	1,702,088,224.96	1,702,088,224.96	15.72	1,479,201,478.82
营业收入	3,180,226,463.15	2,941,345,641.11	2,941,345,641.11	8.12	2,487,144,131.16
归属于上市公司股东的净利润	284,218,988.73	237,879,667.28	237,879,667.28	19.48	117,249,535.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	252,297,164.83	210,210,295.05	207,795,914.96	20.02	83,740,465.96
经营活动产生的现金流量净额	334,112,730.99	379,706,710.26	379,706,710.26	-12.01	36,933,017.35
加权平均净资产收益率(%)	14.85	14.98	14.98	减少0.13个百分点	8.22
基本每股收益(元/股)	1.73	1.47	1.47	17.69	0.73
稀释每股收益(元/股)	1.57	1.46	1.46	7.53	0.73

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	628,016,282.07	878,537,601.11	779,372,169.51	894,300,410.46
归属于上市公司股东的净利润	28,023,861.27	110,187,839.82	77,806,902.71	68,200,384.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,434,033.58	113,095,909.15	64,045,369.61	54,721,852.49
经营活动产生的现金流量净额	-45,393,546.76	71,475,299.24	218,831,401.64	89,199,576.87

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

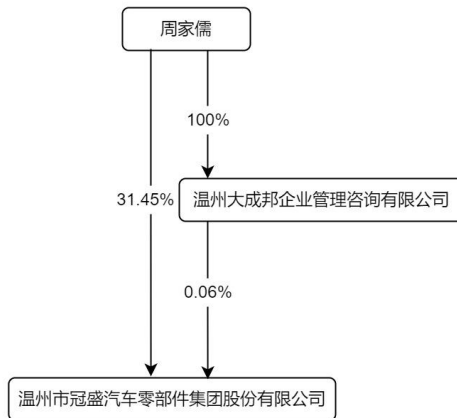
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							11,372
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							11,224
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
周家儒	0	52,144,000	31.45	0	无		境内自然 人
ALPHA HOLDING VENTURES LIMITED	0	19,200,000	11.58	0	无		境外法人
NEW FORTUNE INTERNATIONAL GROUP LTD.	0	12,180,000	7.35	0	无		境外法人
平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红—平安人寿—平安基金权益委托投资 2 号单一资产管理计划	4,895,000	4,895,000	2.95	0	无		其他
兴业银行股份有限公司—广发稳鑫保本混合型证券投资基金	4,228,300	4,228,300	2.55	0	无		其他
温州市冠盛汽车零部件集团股份	3,224,800	3,224,800	1.95	0	无		境内非国

有限公司回购专用证券账户							有法人
赵东升	0	3,120,000	1.88	0	无		境内自然人
北京银行股份有限公司—广发盛锦混合型证券投资基金	2,569,200	2,569,200	1.55	0	无		其他
谢昭杰	1,542,700	1,542,700	0.93	0	无		境内自然人
中国农业银行—华夏平稳增长混合型证券投资基金	1,389,000	1,389,000	0.84	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	New Fortune 持有公司有限售条件股份 12,180,000 股，持股比例 7.35%，控股股东 ZHANG Mengli（章孟丽）是周家儒的妻子。Alpha 的股东为周家儒的儿子 Richard Zhou（周隆盛）。周家儒、ZHANG Mengli（章孟丽）、Richard Zhou（周隆盛）均为公司实际控制人。周崇龙是周家儒的侄子。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

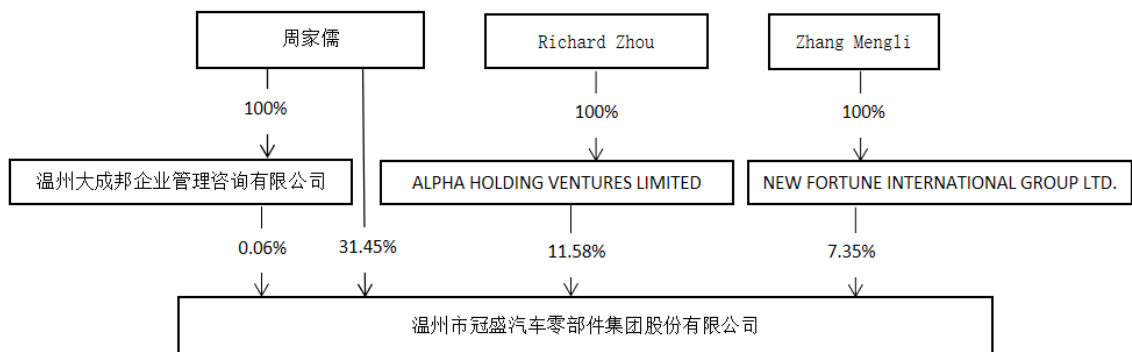
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 31.80 亿元，比上年同期增长 8.12%；实现归母净利润 2.84 亿元，同比增长 19.48%，扣非后归母净利润同比增长 20.02%，主要业绩指标和财务指标实现大幅提升。为实现公司业绩持续快速增长，公司在 2023 年度继续充实资产实力，年末资产总额达到 43.86 亿元，较上年末增长 39.74%；年末归母净资产达到 19.70 亿元，较上年末增长 15.72%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用