



2023年度

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

Environmental Social and Governance Report

地址: 天津市自贸试验区 (空港经济区) 东九道 1 号
投资者电话: 022-88958118
投资者邮箱: zqb@ringpu.com
官方网站: www.ringpu.com



目录 CONTENTS

02 关于本报告	
03 董事长寄语	
05 关于瑞普生物	
11 蓄势聚能 奋进 2023	
15 专题一：提质增效 数智赋能 产能扩张增添新动力	
19 专题二：战略引领 科技创新 宠物板块打造第二增长曲线	
95 附录	

23 健全规范 提高综合治理水平	
稳固治理内核	25
加强 ESG 管控	31
党建引领发展	35

37 研发创新 推动前瞻技术进步	
创新驱动发展	39
铸就卓越品质	46

51 客户为本 促进伙伴商业成功	
极致客户服务	53
优化供应链条	57

61 价值共创 携手互利共赢	
与战略伙伴共谋发展	63
与行业发展同频共振	64
与国际市场交流合作	66

67 关爱员工 共享企业发展红利	
保障员工权益	69
赋能职业发展	71
全面薪酬激励	74
重视员工关怀	75

79 绿色发展 促进人与自然和谐共生	
保障食品安全	81
应对气候变化	83
降低环境影响	85

89 反哺社会 助力社会和谐发展	
投身公益事业	91
助力乡村振兴	92

关于本报告

本报告是天津瑞普生物技术股份有限公司（本报告简称“瑞普生物”、“公司”）发布的第二份 ESG 报告，旨在反映本公司及附属企业在环境、社会及公司治理方面的综合表现，增强利益相关方对公司的了解和信心。

报告范围

如无特别说明，本报告覆盖瑞普生物及其下属企业。本报告为年度报告，覆盖的时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告内容可比性和完整性，部分内容超出该时间范围。

报告标准

本报告依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》进行编制，参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 2021》（GRI 标准 2021）、联合国可持续发展目标（UNSDGs）等相关标准及指南，立足行业背景，结合本公司现阶段发展水平与 ESG 实际情况进行编写。

报告获取

本报告以印刷版及在线版两种形式发布，在线版报告可在中国证券监督管理委员会指定的上市公司信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和公司网站（www.ringpu.com）查阅和下载。

报告数据说明

本报告所披露的信息和数据来源于瑞普生物内部正式文件、统计报告与年度报告，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本报告披露的数据与瑞普生物 2023 年年度报告不一致的，均以年度报告所载为准。

货币

如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。

前瞻性陈述的风险声明

本报告中涉及未来计划等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

报告批准

本报告于 2024 年 3 月 28 日经董事会通过。



董事长寄语



2023 年，是瑞普生物创立的 25 周年。回首我们踔厉奋发的这个四分之一世纪，筚路蓝缕以启山林，急风骤雨志存弥坚，持之以恒牢守初心，从不懈怠担当使命，终将瑞普生物成就为行业信赖的龙头企业、国际同行瞩目的增速先锋。展望令人神往的下一个四分之一世纪，瑞普生物与民族复兴同步，愿景让我们豪迈激昂，挑战使瑞普生物愈挫愈勇，创变已成为胜利信仰，誓将瑞普生物成就为动物与人类健康保障的盾牌、全球生物医药的中国品牌！

2023 年，是瑞普生物实施新 10 年战略变革第二轮次的开局之年。面对激流险滩的内外环境，瑞普人依靠自己的变革雄心和坚忍奋斗，依然赢得了收入、利润的增长，双双再创新高。总结复盘，每一场胜利，都是瑞普人涅槃重生的军功章；反思全年，每一个挑战，都是瑞普生物绝地破局的低洼地。这一年的成绩来之不易！

瑞普生物董事长
李守军博士

这一年，我们坚守客户至上、奋斗为本，我们坚持敢为人先、使命必达；我们贴近客户，深入一线，与养殖同行携手同心，共克时艰，双欣立克、文易舒等大批产品完成高标升级，营销实现跨越提升；RHM“瑞检”行动，在 TOP50 养殖企业落地生根。

这一年，我们坚定“科技驱动发展”理念，攻关克难，新增 8 个《新兽药注册证书》，标志着瑞普生物 10 年持续投入科研迈向收获的新起点，猫三联疫苗率先打破国外品牌 20 年的垄断，恩诺沙星颗粒剂成为全球第一个新剂型的拓展。

这一年，我们全面开启了流程型组织的创变，坚定源于客户、增值客户的“端到端”，以九大主流程构建“问题、目标、结果三导向”的管理闭环，建立“多中心对齐拉通”和大前台、强中台、精后台的组织阵型，干部涅槃引领组织进化，激活团队支撑快速响应。

这一年，我们破禁锢重开放，加速构建产业生态合作的步伐。瑞普生物与非洲科学院、俄罗斯工程院签订战略合作协议，与圣维生物、德康农牧和申基生物等合作伙伴实施战略合作，建立“同频共振，互融共进”的合作新模式。

这一年，我们在制造升级、数智赋能和精益化、高质量发展上取得了可喜的成绩。投资 10 多亿的湖北龙翔、瑞普天津、瑞普高科、湖南中岸四个子公司全面竣工并高分通过 GMP 验收，瑞普天津智能立体库提升到 12 万件的仓储能力；财务共享、财经数智化和预算管理发生了质的突破，“天津市制造业高质量发展专项”瑞普生物榜上有名。

这一年，我们在迎接挑战、拥抱变革的同时，始终心怀感恩，回馈社会，把企业变革主动融入国家发展中，积极参与到京津冀防洪、甘肃救灾、乡村振兴和献爱助困等公益事业中，主动践行企业公民责任，彰显企业担当。

回望来时路，我们激情澎湃；展望新征程，我们壮志凌云。危机是跨越者的机遇，挑战是勇敢者的期盼，变局是对变革者的锤炼。

百年变局，尤需前瞻洞察执剑突围；沧海横流，方显英雄本色。我们要以更加坚定的信心与决心，开启下一个 25 年的序幕，坚定不移向着“中国第一、世界前五”的目标挺进，为中国式畜牧业现代化和 One-Health 的使命担当护航！

客户导向流程，流程导向职位，职位导向组织和人才。过剩经济时代，还遭遇多重变量，我们岂能浪费宝贵的“危机”，需要我们比过去任何时候更敏锐、更快速、更全面、更准确地以多元辩证思维认知、把控与应对变化，重构流程，建立新组织能力，培育组织新能力，充分展现干部的激情与担当，勇敢地跃入人生难求的熔炉中去锤炼和升华。2023 年困难，我们宁愿把 2024 年当成更难，把 2024 年看成未来三年中最好的一年。更喜岷山千里雪，三军过后尽开颜。站在新起点上，瑞普人不仅要敢战，更要善战，战胜一切艰难险阻，持续将目标锁定在为行业创造价值、为客户创造价值、为国家做出更大贡献上。千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。我们愿意接受时代的检验，我们要用新的战功来证明自己的价值。

关于瑞普生物

公司概况

瑞普生物成立于 1998 年，是集生物制品、药物制剂、药物原料、饲料添加剂四位一体的中国规模最大、产品种类最全的动物保健产品生产与服务商之一，产品远销欧美、东南亚等国家。公司于 2010 年在创业板成功上市，成为中国 A 股市场第一家专注于兽药领域的上市公司。

创立 25 年以来，公司始终致力于动物与人类健康，以研发创新驱动企业高质量发展。公司旗下拥有 20 家分子公司，作为我国动物保健品行业领军企业，是行业内最先通过国家五部委联合认定的“国家企业技术中心”之一，拥有“农业农村部生物兽药创制重点实验室”、“国家农业产业化龙头企业”、“国家级高新技术企业”、“国家技术创新示范企业”、“国家高技术产业化示范工程”、“中国造隐形冠军”等多项荣誉。



生物制品板块



空港分公司
家禽灭活疫苗、宠物疫苗



瑞普保定
家禽活疫苗、家畜疫苗



湖南中岸
家畜疫苗



华南生物
高致病禽流感疫苗 H5+H7



药物板块



瑞普天津
兽药制剂



湖北龙翔
兽用原料药



瑞普高科
天然植物提取物、
微生态、酶制剂



内蒙古瑞普大地
牛羊大动物用药



山西瑞象 + 福瑞沃
兽药制剂及添加剂

企业文化

- 愿景 >>>** 成为国际一流的高科技生物企业，
为客户、员工、股东和商业伙伴提供实现美好梦想的机会
- 价值观 >>>** 以客户为中心，以奋斗者为本，敢为人先，使命必达
- 使命 >>>** 致力于最有竞争力的产品与服务，持续为客户创造最大价值
- 经营理念 >>>** 前瞻，创新，正直，分享

担当是瑞普人的价值
学习是瑞普人的生命

正直是瑞普人的本色
卓越是瑞普人的标准



瑞普精神

创新是瑞普人的灵魂
合作是瑞普人的诚信

奋斗是瑞普人的天性
冒险是瑞普人的成功

瑞普生物的司徽是在公司创业之初，由 7 位创始人经过多轮的头脑风暴，创意设计出的一款 LOGO。

【雄狮】：兽中之王，寓意瑞普争做行业先锋；

【持铃】：动物的健康与人类休戚相关，瑞普自我警示并昭示社会：重视质量、环境保护和食品安全，重视动物与人类的健康友好；

【扶盾】：瑞普致力于为动物和人类安全提供保障；

【麦穗】：象征着收获与成功，同时体现了瑞普的宗旨：立足畜牧业，服务大农业。

2023 年，时值二十五周年之际，公司揭幕“瑞狮追梦”主题雕塑，寓意全体瑞普人将雕塑矗立心中，守初心担使命；把客户牢锁心头，保质量树诚信；把质量视作人品，筑底线塑品牌。瑞狮追梦敢为先，携手创变赴山海，激励全体瑞普人为成就中国第一、全球驰名的动保品牌而奋斗不息。

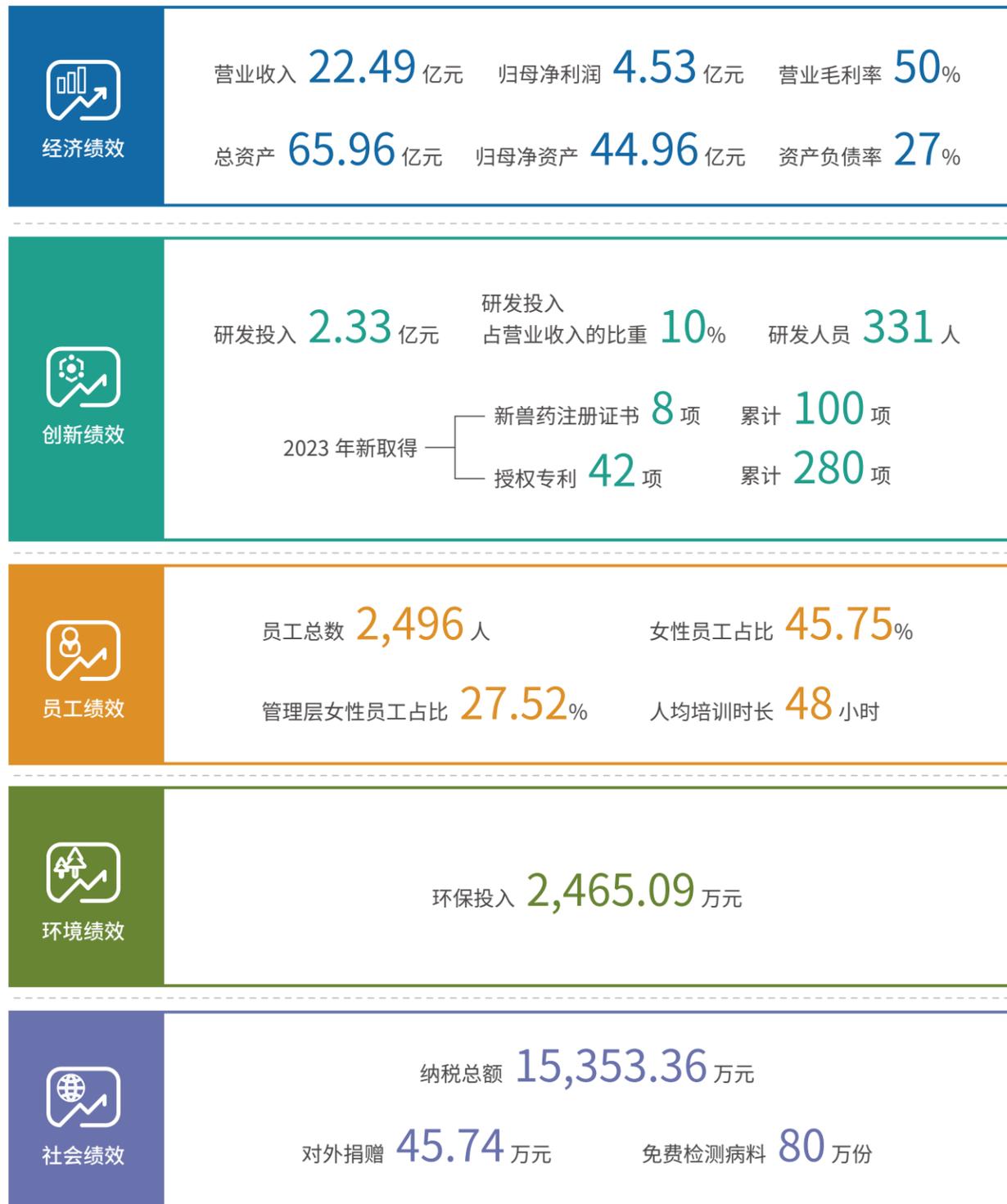


发展历程

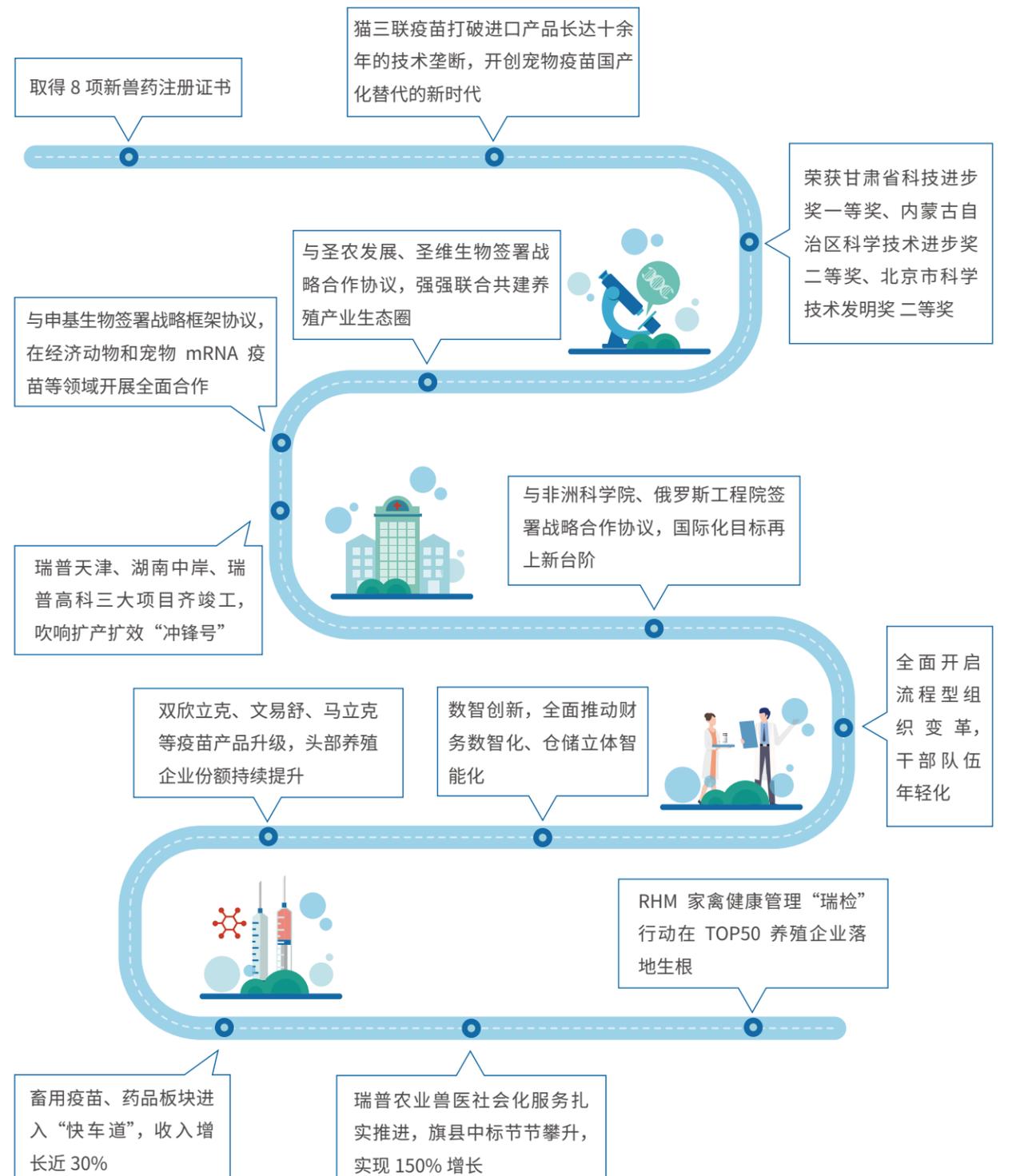


蓄势聚能 奋进 2023

2023 年关键绩效



2023 年大事记



2023 年主要荣誉



科技创新类

甘肃省科技进步奖 一等奖
甘肃省人民政府



北京市科学技术发明奖 二等奖
北京市人民政府



内蒙古自治区科学技术进步奖 二等奖
内蒙古自治区人民政府



国家知识产权优势企业
国家知识产权局

河北省制造业单项冠军企业
河北省工业和信息化厅

湖北省制造业单项冠军产品
湖北省经济和信息化厅

天津市动物健康创新联合体
天津市科技局



品牌荣誉类

创业板上市公司价值 50 强
证券时报

莫普欣 - 年度经典药品品牌奖
2023 中国宠物医疗行业年度品牌盛典

品牌价值领跑者
中国品牌价值评价 - 农业行业排名第九名
中国品牌建设促进会

2023 中国农业企业 500 强 341 名
农民日报、三农发展研究中心



社会责任

2023 年度
助力乡村振兴“优秀社会责任奖”
中共天津港保税区委员会

2022 年度滨海新区高质量发展
支撑引领创新贡献企业
天津市滨海新区人民政府

2020 年 - 2022 年
连续三年纳税信用等级 A 级企业
国家税务总局天津港保税区税务局

董事长李守军
第四届天津市优秀中国特色社会主义事业建设者
天津市委统战部



绿色环保

广州市清洁生产企业
广州市工业和信息化局、广州市生态环境局

绿色生物制药生态环境保护协同创新中心
天津市生态环境局



人才管理

董事长李守军 - 全国关爱员工优秀民营企业家
中华全国工商业联合会
人力资源社会保障部 全国总工会

董事长李守军
2023 年天津市五一劳动奖
天津市总工会



专题一 提质增效 数智赋能 产能扩张增添新动力

战略前瞻抢新机，2023 年瑞普天津国际标准兽药制剂自动化工厂建设项目、瑞普高科天然植物提取产业基地建设项目、湖南中岸生产基地改扩建项目三个募投项目全面竣工并通过 GMP 验收，天津公司智能立体库提升到 12 万件的仓储能力。数据驱动动物药品企业数字化转型项目获得了“天津市制造业高质量发展专项”。募投项目的建设，着重实施了生产线立体规划布局、自动化与智能化升级、批产量及总产能提升、工艺技术升级与补链、优链、强链改造，产能的储备为未来发展奠定了基础，为兽药产业高端化、智能化、绿色化的创新发展树立了新标杆。

瑞普天津国际标准兽药制剂自动化工厂建设项目

项目建设规模

占地面积约 1.75 万平方米，建筑面积约 2.7 万平方米，新建固体制剂车间、消毒剂车间和智能综合立体仓库。项目总投资额为 29,959.73 万元，其中募集资金投资 1.99 亿元。



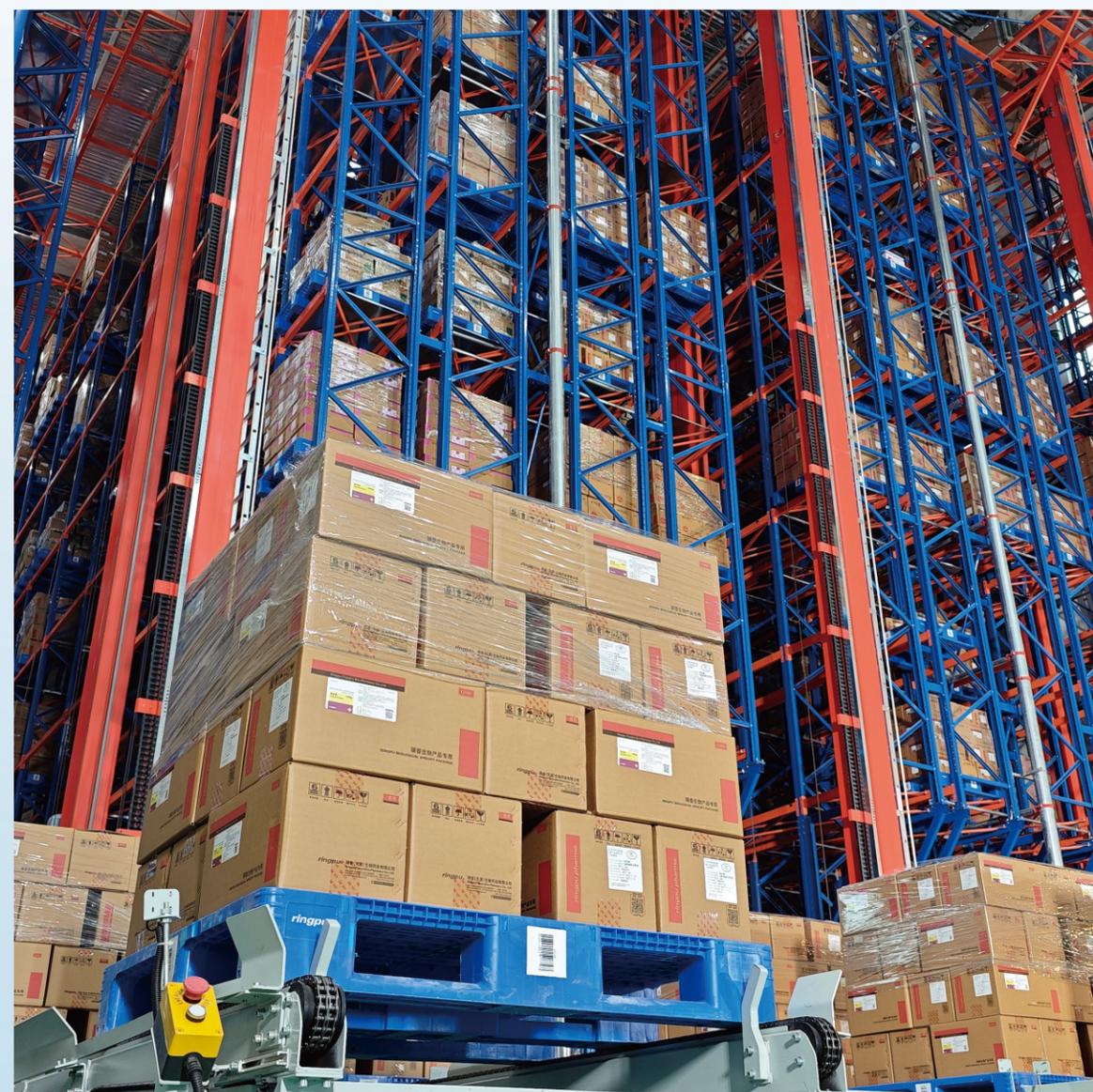
项目生产规模

可生产颗粒剂、预混剂、粉剂、消毒液、杀虫剂五大类合计 10 种畜禽、宠物药剂产品。总生产能力近 4000 吨 / 年，总生产能力得到极大提高。



案例：瑞普天津自动化立体仓库正式投入使用

2023 年自动化立体仓库建设完成投入使用。仓储量从原先的 4 万件储量提升到 12 万件。同时配套自动化设备、AGV 和 WMS 系统，实现了货物的自动上架、自动下架、机器人转运、库存自动更新和差异报警等功能，大幅减轻了现场人员的劳动强度，有效提升了现场的作业能力、减少了人为差错率，大大提升了库存管理水平。该立体仓库同时配套上线了自动化的温湿度监控系统，可持续进行监控，并可实现异常报警，有效保障库存产品的合规存储环境。



瑞普高科天然植物提取产业基地建设项目

项目建设规模

项目新建天然植物提取车间一占地约 3200 平方米，天然植物提取车间二占地约 768 平方米，原料库占地约 3200 平方米。项目总投资额为 20,863.58 万元，其中募集资金投资 1.5 亿元。



项目生产规模

项目形成天然植物提取物产品系列产品，围绕市场容量大的养殖应用领域，聚焦呼吸道、肠道、抗病毒、输卵管、促增长、免疫力提升保健领域，构建产品序列，天然植物提取物产品生产能力近 3000 吨/年。



案例：天然植物产业基地建设项目践行可持续发展理念

天然植物产业基地建设项目采用了一系列先进的绿色环保装备，不仅有效降低生产效率，而且减少废弃物排放，降低能源消耗，实现了经济效益和环境效益的统一，有助于推动企业的可持续发展和保护环境。

MVR 蒸发技术：中药浓缩过程，将需要冷凝的二次蒸汽通过机械压缩升温，以代替新鲜蒸汽，同时省去二次蒸汽的冷凝过程，与传统多效浓缩器相比节能 70% 以上，同时效率大幅提升。

蒸汽凝水回收装置：在提取车间的生产过程中，蒸汽是必不可少的能源，蒸汽与物料完成换热后转化为 90°C 以上的冷凝水。蒸汽凝水装置将蒸汽冷凝水进行回收，并通过管道输送至锅炉房，作为锅炉补水，实现水资源的重复利用。不仅节省大量新水，而且冷凝水的热值回收有效降低能源消耗。



湖南中岸生产基地改扩建项目

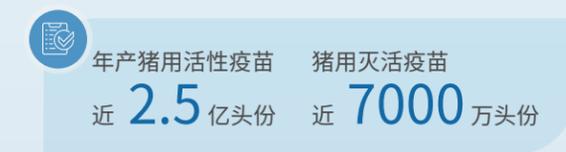
项目建设规模

总建设面积约 2.58 万平方米，一期占地面积 6 万平方米，预留建设用地约 2 万平方米。项目建成活疫苗车间、灭活疫苗车间、研发与质检、实验动物楼、健康动物室、活疫苗成品与半成品冷库、灭活疫苗成品与半成品冷库、稀释液仓库等。项目总投资额为 30,006.40 万元，其中募集资金投资 2.39 亿元。



项目生产规模

项目年产猪用活性疫苗近 2.5 亿头份，猪用灭活疫苗近 7000 万头份。





专题二 战略引领 科技创新 宠物板块打造第二增长曲线

随着国民生活水平的提高，养宠人群不断扩大，近年中国宠物消费市场量价齐升。根据《2023-2024 年中国宠物行业白皮书》显示，2023 年中国城镇犬猫数量为 1.22 亿只，宠物消费市场规模为 2,793 亿元，其中宠物医疗市场规模近 800 亿元，为仅次于宠物食品的第二大消费市场。瑞普生物自 2001 年布局宠物业务板块，持续研发投入、敏锐洞察市场，2023 年成立宠物子品牌——天津蓝瑞生物科技有限公司，致力于打造中国宠物动保第一品牌。

产品布局

随着人宠关系的革命性变化，精细化宠物健康管理成为宠物消费新趋势。而快速增长的宠物医疗需求与供给之间仍存在不平衡，首先，我国宠物医药行业起步较晚，长期以来受进口产品主导；其二，宠物营养病、老年病、代谢病等专科药缺乏，存在人药宠用的普遍现象；其三，宠物医药研发周期长、研发难度大，宠物医疗市场同质化强、模仿度高，缺乏原研创新药品。

瑞普生物经过十余年的前瞻布局，已拥有 15 项宠物新兽药注册证书，具备为宠物提供从预防、诊断到治疗的整体防治解决方案的能力，在驱虫药、宠物疫苗、耳道治疗药、麻醉镇痛药、抗生素药、抗病兽药、消毒药、各类内科药以及保健品建立了丰富的产品集群。

宠物板块发展历程



案例 蓝瑞生物举办新品牌发布会

2023 年 5 月 23 日，蓝瑞生物在青岛隆重举办“蓝海扬帆，瑞势启航”新品牌发布会，发布会邀请了全国数百余位业内领袖、经销商朋友以及来自动保领域的专家学者，共同见证了全新品牌“蓝瑞生物”的正式发布。



莫普欣获“年度经典药品品牌奖”

2023 中国宠物医疗行业年度品牌盛典中，莫普欣获“年度经典药品品牌奖”



明星产品



瑞喵舒



莫普欣



伊尔舒



小粉弹

研发储备丰富 进入收获期

瑞普生物坚持创新驱动发展，基于 AI 新药研发平台、基因工程技术平台等平台，持续聚焦宠物 mRNA 疫苗、单克隆抗体、宠物体外诊断制品、大复方驱虫药、内科药等前沿领域，2023 年猫三联灭活疫苗、复方二氯苯醚菊酯吡丙醚滴剂、盐酸右美托咪定注射液等自主研发产品成功获批，为宠物板块增加发展动能。



在研项目



驱虫药、猫三联活疫苗、猫四联疫苗、猫六联疫苗、重组猫干扰素、抗体检测试剂盒、内科用药、化毛药、皮肤用药



驱虫药、犬四联疫苗、犬七联疫苗、重组犬干扰素、犬细小免疫球蛋白、检测试剂盒、镇痛药、麻醉剂、皮肤用药

打造宠物产业生态圈

瑞普生物在宠物板块不断深耕产业生态系统构建，围绕宠物大健康在渠道建设、品牌推广、原研药品合作开发、宠物克隆等领域拓展“朋友圈”。

打造独有渠道优势

公司以资本运作为抓手打造独特渠道优势，投资的瑞派宠物医院已发展成为国内第二大连锁宠物医院，其旗下中瑞供应链可以覆盖到国内超过一万家宠物医院。同时，公司积极与优质经销商开展合作，经销网络已覆盖全国主要一二线城市，组织经销商技术圆桌讨论会议，为经销商赋能；加强线上运营体系建设，增强产品的可及性，积极推进线上线下业务的融合发展，形成了强劲的营销渠道网络，打造了国内独有的宠物药品、疫苗销售渠道的核心竞争力。

联合攻关助力研发创新

公司在自主研发的基础上，以联合攻关模式推动宠物研发快速发展，2023 年与绿竹生物签订战略合作协议，在宠物单抗药物和基因工程疫苗领域开展全面合作；与申基生物签订战略合作协议，在宠物 mRNA 疫苗领域开展合作。

案例 瑞普生物与绿竹生物达成战略合作

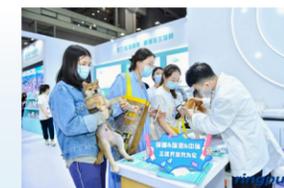
2023 年 6 月，瑞普生物与绿竹生物签署了《战略合作框架协议》，双方将在宠物单抗药物和基因工程疫苗领域开展全面合作，共同构建研产销联盟的创新体系，建立研产销长期合作关系，实现合作共赢。

用心守护动物健康

瑞普生物在经营发展的同时，始终关注动物生命健康福利，加强与合作伙伴间的动物福利理念交流与合作，呼吁宠物行业从业者关注动物福利。公司通过“瑞普宠物”、“瑞普宠物医师”等新媒体账号发布宠物健康科普文章、短视频，提升宠主保健意识和知识储备。同时，公司与瑞派宠物医院等战略合作伙伴共同组织流浪动物救助活动，向社区、流浪动物救助站等捐赠驱虫药、营养保健品、消毒产品及医疗救助所需药品，推进流浪动物福利落实。

案例 蓝瑞生物与瑞派宠物医院联动举办宠物公益活动

2023 年，蓝瑞生物携手瑞派宠物医院在全国各地开展领养日活动、流浪救助基地助力、暖冬活动、社区义诊、展会现场义诊等多项宠物公益活动，得到了宠主和爱宠人士的一致好评，也充分提升了瑞普品牌在宠主群体中的心理地位。





宠物产品终端覆盖
5,000+ 宠物医院

经销商技术圆桌讨论会议
87 场

2023 年共参加公益活动 **8** 场
包含流浪救助、领养、义诊等活动

C 端账号“瑞普宠物”
2023 年发布 **26** 篇宠物健康科普原创文章

B 端账号“瑞普宠物医师”
2023 年发布 **74** 篇专业知识文章

微信视频号“瑞普宠物”
2023 年发布 **50** 条短视频

替代进口的
初心

品质可靠的
良心

宠主选择
安心

医师使用
信心

供应商销售
放心



01 健全规范 提高综合治理水平

回应 UNSDGs 目标

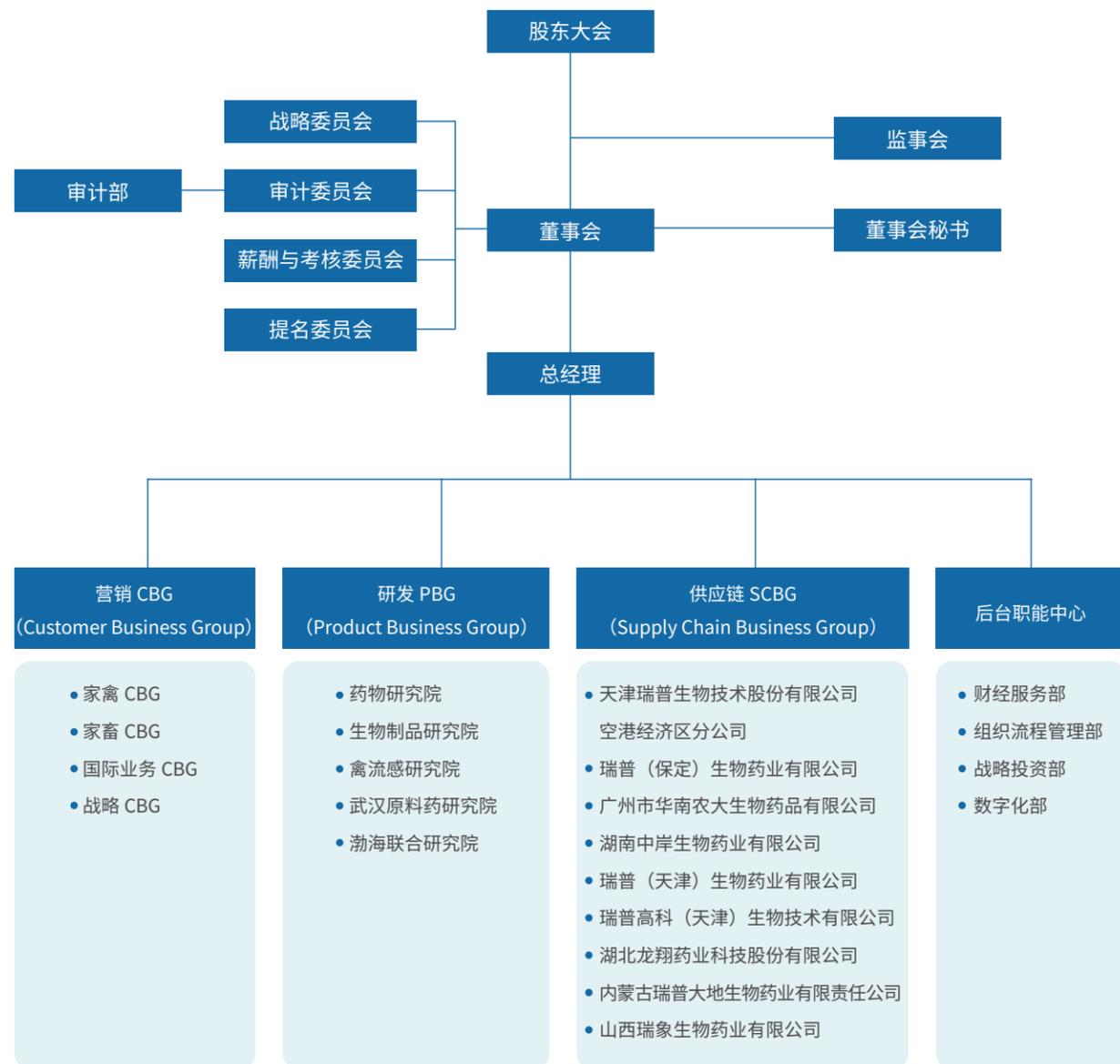


重大性议题

- 1 合规经营 2 诚信与道德
- 3 内部控制 4 风险管理
- 6 信息披露 7 投资者关系管理

稳固治理内核

健全的企业治理体系是公司可持续发展的基石和重要保障。瑞普生物加强顶层制度设计，以《公司章程》为主线，股东大会、董事会议事规则和各董事会专门委员会、总经理工作细则为辅线，划分不同治理主体的决策权限，厘清股东大会、董事会、总经理三级职责，形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。



三会运作

股东大会 把方向、管大局

股东大会为公司最高权力机构，享有法律法规和公司章程规定的决策权，依法行使对公司经营方针、重大投资计划、董事会选举等重大事项的表决权。

董事会 定计划、作决策、防风险

董事会对股东大会负责，在股东大会及《公司章程》授权范围内依法行使企业的经营管理权。公司董事会由 9 名董事组成，包括 6 名非独立董事，3 名独立董事，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专业委员会以其专业职能为基础，监督公司的相关运营和管理工作。

监事会 监督检查、风险防控

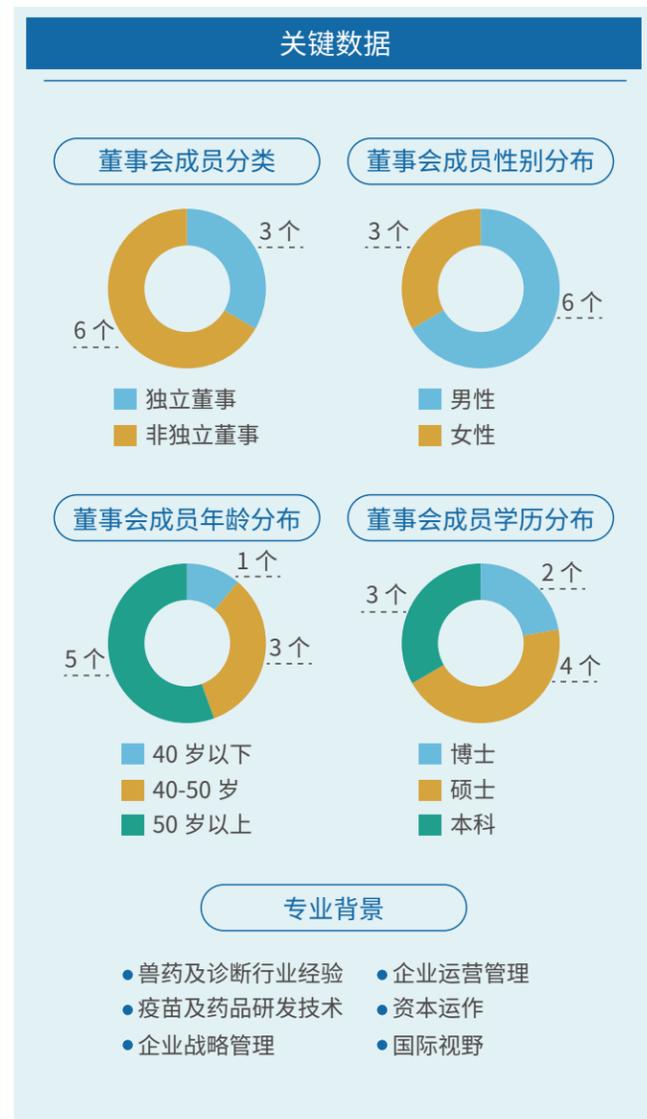
监事会作为监督机构，向股东大会负责。公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 2 名，公司监事会对董事会、高级管理层及其成员的履职以及公司财务、内控、风控、信息披露等事项进行监督，以保护公司、股东、职工及其他利益相关者的合法权益。



多元化的董事会

公司认为董事背景的多元化有利于企业治理，可以为公司提供更为全面的视角和观点；多元集体思维也能降低决策风险，更有利于企业开拓创新、为股东创造更大价值。公司董事会突出性别多元化、专业多元化、背景多元化的特色，充分考虑到公司是以研发创新为核心竞争力、产品质量为生命力的高新技术企业，以及近年来管理体系变革的需求，内部董事会成员涵盖公司研产销关键岗位负责人，外部董事引进战略变革专家、企业管理专家、行业专家、财务专家，提升董事会决策的科学性，并能务实落地。

2023 年公司创始人卸任总经理职务，仍担任董事长，将公司治理层与管理层职务分离，有效保障了董事会对管理层的监督，以及管理层对大股东的监督。目前，公司董事会成员中大股东占比为 22%，高级管理人员中大股东占比为 0%，有效提升监督制衡水平。



投资者权益保护

瑞普生物依据中国证监会《上市公司股东大会规则》以及《公司章程》《投资者关系管理制度》等内部制度，规范股东大会召集、召开、议事、表决程序，确保投资者对公司重大事项的知情权和参与权。公司平等对待所有股东，中小股东可现场或网络投票参与股东大会议案表决；对于可能影响中小投资者利益的重大事项，公司均对中小投资者的表决单独计票并披露；公司积极进行现金分红，与投资者共享企业发展红利，切实维护中小股东的合法权益。

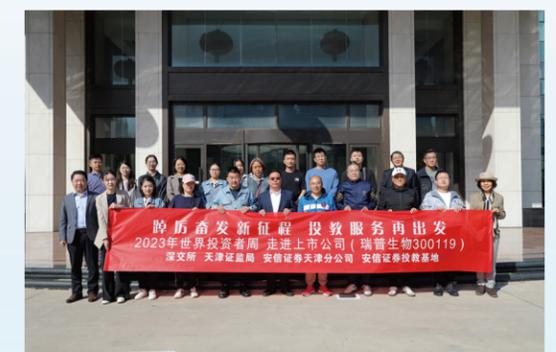
公司依据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》及公司《信息披露事务管理制度》等持续加强信息披露管理，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，2023 年度公司信息披露无更正、补充。公司指定巨潮资讯网及《证券时报》《中国证券报》为公司信息披露的指定媒体，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

公司积极畅通与投资者的沟通渠道，通过接待投资者实地调研、投资者热线、邮箱、业绩说明会、“互动易”等多种方式，就公司治理、发展战略、经营状况等与投资者进行沟通交流。



案例：深交所“踔厉奋发新征程 投教服务再出发”走进瑞普生物

10 月 27 日，由深圳证券交易所、天津证监局主办的“踔厉奋发新征程，投教服务再出发”2023 年世界投资者周主题投教活动走进瑞普生物，来自各界的个人投资者、证券及媒体代表参与本次活动，参观公司展厅、研究院，并与董事长、董事会秘书等领导围绕瑞普发展理念、研发体系建设、研发重点布局、产品营销模式、宠物产业布局等问题进行了面对面的交流。



诚信合规 恪守商业道德

瑞普生物秉承“前瞻 创新 正直 分享”的经营理念，建立并完善风险管理体系及商业道德监督体系，始终恪守商业道德，营造风清气正的工作环境，确保企业健康运营。

内部风险控制

瑞普生物严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规要求，建立健全内部风险控制及评价体系。2023 年，公司加强内部控制一体化建设，建立了以“强内控、防风险、促合规”为目标，以内控体系建设与监督制度为统领，各项具体操作规范为支撑的“1+N”内控制度体系，将企业法务管理、合规管理、风险控制管理和内控管理，通过有机协调，构建“法务、合规、风险、内控”一体化管理体系，以提高风险防范能力，保障公司安全稳健运行。

生产管理风险控制

公司坚持“质量决定生存 品质赢得信赖”的质量理念，建立了从研发立项、生产制造、物流转运至终端客户的闭环责任体系，建立健全兽药追溯系统，确保产品客户端合格率 100%。

营销风险控制

公司营销活动严格遵守《中华人民共和国广告法》《兽药管理条例》等法律法规，对营销业务流程监督指导，加强客户信用政策核定及应收账款管理，确保营销合规。

财务风险控制

公司建立财税一体化系统，上线财务共享系统加强对分子公司财税监督管理，加强现金、成本、费用等审核，促进集团财务合规能力提升。

EHS 风险控制

公司加强安全、环保、健康方面的合规体系建设，强化责任落实，加强相关人员培训学习，做好应急演练，降低 EHS 风险。

供应链风险控制

公司严格执行对供应商开发、评估、引入、管理与发展工作，与供应商签订《廉洁承诺书》，加强过程监督及事后审计。

恪守商业道德

瑞普生物严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家及地方的政策法规，并制定《反舞弊管理规范》，有力推进商业道德与反舞弊审计监察工作覆盖各分子公司及全体员工，确保反舞弊和恪守商业道德的行为准则落实到位；推动开展“反舞弊宣讲”“廉洁从业培训”等专题活动，为员工提供道德规范指引；建立“瑞普反舞弊”公众号，通过法律法规科普、典型反面案例解读、培训动态分享等形式，为全员敲响廉洁从业的警钟，全方位筑牢合规与商业道德防线。

建立廉洁高效的供应链

公司重点关注采购环节的商业道德风险，设立集采中心统筹采购行为，按照兽药生产质量管理规范（兽药 GMP）制订了采购业务相关的内部管理制度并严格执行。公司建立供应商考核标准和供应商档案，定期按照考核标准对主要原辅材料供应商进行评估，供应商履约能力考核排名，以此作为公司选定供应商的依据；实施至少三家供应商招投标或询比价机制，确保采购流程公平公正。公司要求所有供应商均须签订《廉洁承诺书》，规范合作各方行为，并加强法审部与集采中心对供应商合作过程中商业道德问题的监督。

关键数据

供应商廉洁承诺书签订率

100%

反舞弊及廉洁从业培训覆盖率

100%

关键岗位员工签订“员工廉洁协议”

100%

监督举报机制

公司鼓励员工举报任何违反法律法规或商业道德标准的不当行为，以建立开放、信任与尊重的工作环境。公司全体员工均有舞弊行为监督举报的义务和权利，同时欢迎合作伙伴监督检举。公司设立法审部负责受理监督举报工作，对举报人信息严格保密，举报事件经查证属实的，给予举报人适当奖励。

有效举报平均处理时长

7 日

有效举报处理率

100%

“瑞普反舞弊”公众号新增文案

112 篇

“瑞普反舞弊”公众号阅读量

6,020 次

举报电话：022-88958333-8159

举报邮箱：ringpujubao@vip.163.com

举报微信公众号：Ringpu-FWB

信函举报地址：天津自贸试验区（空港经济区）东九道 1 号总部办公楼法审部办公室



加强 ESG 管控

瑞普生物积极主动将 ESG 理念融入企业发展战略与生产经营中，加强董事会在 ESG 治理中的核心地位，通过不断优化 ESG 管理体系、加强 ESG 管理力度、落地 ESG 管理策略，提升公司 ESG 综合管治水平。

ESG 治理

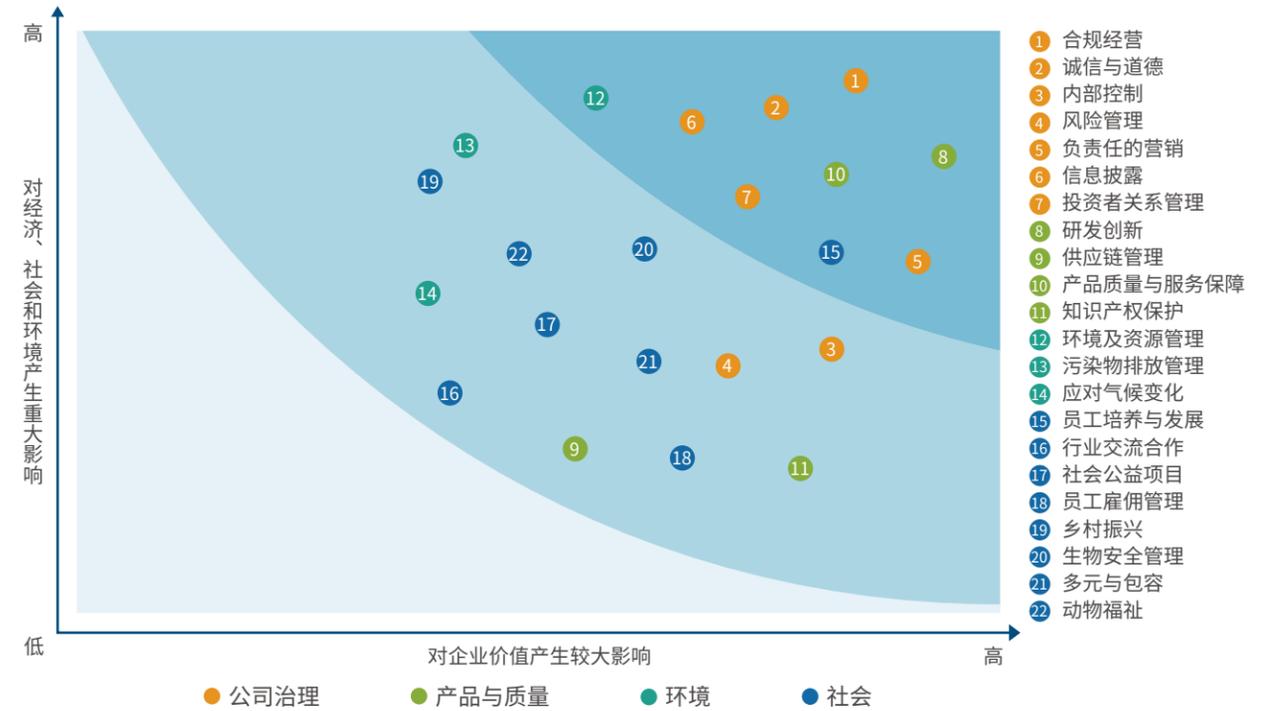
公司董事会作为 ESG 治理的最高决策机构，参与并负责环境、社会及公司治理事宜对公司业务模式的潜在影响及相关风险识别，结合宏观经济政策、行业发展趋势及企业实际情况，制定公司的 ESG 策略、目标和中长期计划，确保将环境、社会及公司治理策略纳入业务决策流程，并监督公司就有关环境和社会影响的评估，审议公司年度 ESG 报告，推动 ESG 工作落实落地。

利益相关方的识别与沟通

瑞普生物始终以积极、开放的态度与利益相关方保持有效沟通，认真聆听、积极回应各利益相关方对我们的期望和诉求，并接受其监督，提高公司运营透明度。

重大性议题判定

为了更深入准确了解利益相关方的期望与诉求，增强报告的针对性、实质性，瑞普生物严格遵循实质性议题分析流程，从“对公司经营发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，通过重要性评估筛选实质性较强的关键议题，在报告中重点披露；根据利益相关方期望与诉求、企业发展的需求对各议题重要性进行优先级排序。



重要利益相关方	股东与投资者	员工	客户	政府及监管部门	合作伙伴	公众与社区
期望	<ul style="list-style-type: none"> 公司规范治理 业绩稳定增长 良好的投资回报 核心竞争力稳定提升 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利政策 员工权益保护 职业培训发展 职业健康与安全 多元与包容 	<ul style="list-style-type: none"> 优秀的产品质量 疫病综合解决方案 诚信合规经营 客户售后保障 营销网络覆盖 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合规经营 促进地方经济发展 促进就业增长 促进行业发展与进步 落实国家政策与法规 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合规经营 互惠共赢 公平透明采购 	<ul style="list-style-type: none"> 生态环境保护 节能减排 参与公益事业 助力社区发展 促进就业增长
沟通机制	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 财务报告 定期报告 业绩说明会、互动易等 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训 员工考核与晋升 股权激励 职业健康与安全管理 工会与职工代表大会 满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 客户调研与拜访 技术讨论会 客服热线 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 机构考察 公文往来 政策执行 信息披露 技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商评估 供应商交流与培训 招投标 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益项目 社区志愿者活动 环境管理体系建设 环保理念宣传

可持续发展目标履责与回应

瑞普生物积极响应联合国 17 项可持续发展目标 (SDGs), 从企业实际出发, 结合行业特色积极践行履责。

	回应与举措	2023 年关键绩效
1 无贫穷	<ul style="list-style-type: none"> 免费动物疫病检测 乡村振兴 公益捐赠 	<ul style="list-style-type: none"> 对外捐赠 45.74 万元 免费疫病检测近 80 万份
2 零饥饿	<ul style="list-style-type: none"> 动物疫病防控助力养殖产业稳定供应 兽医社会化服务 	<ul style="list-style-type: none"> 推动国内动物疫病防控与预警, 做好“人病兽防、关口前移” 在内蒙古自治区内 5 个盟市、10 个旗县开展兽医社会化服务, 解决防疫“最后一公里”
3 良好健康与福祉	<ul style="list-style-type: none"> 绿色制药助力食品安全 提供安全工作环境 保障职工健康 	<ul style="list-style-type: none"> 职工社保覆盖率 100%
4 优质教育	<ul style="list-style-type: none"> 设立瑞普商学院 加强内外部培训 	<ul style="list-style-type: none"> 职工培训覆盖率 100% 人均培训时长 48h
5 性别平等	<ul style="list-style-type: none"> 员工雇佣反对性别歧视 组织妇女节活动 设立母婴室, 落实哺乳假 	<ul style="list-style-type: none"> 女性职工占比 45.75% 管理人员中女性职工占比 27.52%
7 经济适用的清洁能源	<ul style="list-style-type: none"> 重视清洁能源使用与替代 	<ul style="list-style-type: none"> 使用地热、蒸汽等清洁能源 冷凝水二次利用
8 体面工作和经济增长	<ul style="list-style-type: none"> 新增工作岗位 带动当地经济增长 股权激励 	<ul style="list-style-type: none"> 员工就业 2,496 人 实现营业收入 22.49 亿元, 归母净利润 4.53 亿元
9 产业、创新和基础设施	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入 	<ul style="list-style-type: none"> 研发投入 2.33 亿元 新获得新兽药注册证书 8 项 新授权专利 42 项

	回应与举措	2023 年关键绩效
10 减少不平等	<ul style="list-style-type: none"> 保障职工权利 依法公平、透明雇佣 	<ul style="list-style-type: none"> 少数民族职工 85 人 残疾职工 24 人
11 可持续城市和社区	<ul style="list-style-type: none"> 保护社区环境 加强环保与安全教育 	<ul style="list-style-type: none"> 环保投入 2,465.09 万元
12 负责任消费和生产	<ul style="list-style-type: none"> 推进节能降耗 加强污染物排放管理 	<ul style="list-style-type: none"> 新建工厂采用立体式生产线, 减少能源消耗 工艺革新减少污染物排放
13 气候行动	<ul style="list-style-type: none"> 推进节能降耗 减少碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> 新建工厂采用立体式生产线, 减少能源消耗 厉行绿色办公
14 水下生物	<ul style="list-style-type: none"> 建设水下动物疫病防控产品体系 提高动物福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 研发水下生物用疫苗产品
15 陆地生物	<ul style="list-style-type: none"> 建设畜禽及宠物疫病防控产品体系 提高动物福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 研发畜禽及宠物的动物保健产品 提高给药便利性, 降低副反应
16 和平、正义与强大机构	<ul style="list-style-type: none"> 披露合规信息 强化公司治理 恪守商业道德 筑牢廉洁文化 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商廉洁协议签订率 100%
17 促进目标实现的伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与行业交流 重视利益相关方沟通 建设绿色高效可靠的供应链体系 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参加展会、学术交流会、行业峰会, 促进行业交流 开展供应商评估与审计, 保障供应链绿色安全 积极开展国际交流与合作

党建引领发展

2023 年是全面贯彻党的二十大精神、实施“十四五”规划承上启下的关键之年，中国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军。瑞普生物牢记民营企业的使命与担当，加强党员干部队伍建设，凝心聚力、真抓实干，为国家生物安全风险防控、地方经济发展贡献力量，连续 6 年被天津港保税区授予先进基层党组织称号。



2023 年 6 月，瑞普生物被授予“天津港保税区先进基层党组织”称号

培养优秀干部

瑞普生物始终坚持“把优秀员工发展为党员，把优秀党员培养为干部”的培养路径，通过党建发现人才，储备人才，锻炼人才，打造了一支有思想、有激情、敢于担当的年轻干部队伍，传承红色基因，培育时代新人。



瑞普生物党员示范岗、党员突击队

加强党建学习

学思践悟守初心，凝心聚力促发展。2023 年，瑞普生物紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，深入学习实践二十大精神，把主题教育同各方面工作结合起来，扎实推进“三会一课”，不断提升全体党员政治思想水平和政策法规水平，将各项会议精神结合到工作中，引领企业高质量发展。

案例：瑞普生物举办 2023 年七一主题党日活动

2023 年 6 月 30 日，瑞普生物联合滨海新区科技局、滨海新区两新组织科技创新理事会、天津市动物保健品协会和中国农业大学天津校友会共同开展“自信自强 守正创新 踔厉奋发 勇毅前行”2023 年七一主题党日活动，党员、预备党员、入党积极分子、无党派人士共计 469 人参加活动。活动现场，全体党员重温入党誓词，学习井冈山精神，表彰党员示范岗、党员突击队，进一步筑牢了瑞普党员坚定信念、担当责任、勇于奉献的决心。



案例：瑞普生物组织学习井冈山精神

2023 年 7 月，瑞普生物邀请江西干部学院教授作《坚定执着追理想》专题讲座，结合井冈山斗争的历史，以峥嵘年代里的革命精神鼓舞全体党员干部奋发图强，鼓励大家敢于解放思想闯新路，用井冈山精神滋养、激励自己，以新担当、新作为，为实现动保行业高质量发展贡献力量！





02 研发创新 推动前瞻技术进步

回应 UNSDGs 目标

- 3 良好健康与福祉
- 9 产业、创新和基础设施
- 14 水下生物
- 15 陆地生物
- 17 促进目标实现的伙伴关系

重大性议题

- 8 研发创新
- 10 产品质量与服务保障
- 11 知识产权保护

创新驱动发展

瑞普生物坚持以研发创新驱动企业发展，立足国际兽用生物医药领域科学前沿不断深耕与突破，持续提升研发实力。公司持续构建并持续完善研发管理体系，推动研发工作合规稳定开展；建立以客户为中心的集合产品开发流程 (IPD)，根据动物疫病变化及客户需求及时迭代老产品、开发新产品，推出多品类、高质量的产品体系，实现服务“人病兽防、关口前移”的国家战略，提高动物福祉，促进人与自然和谐共生的目标。

公司持续加大研发投入，2023 年研发投入 2.33 亿元，同比增长 38.28%，占营业收入的 10.35%。

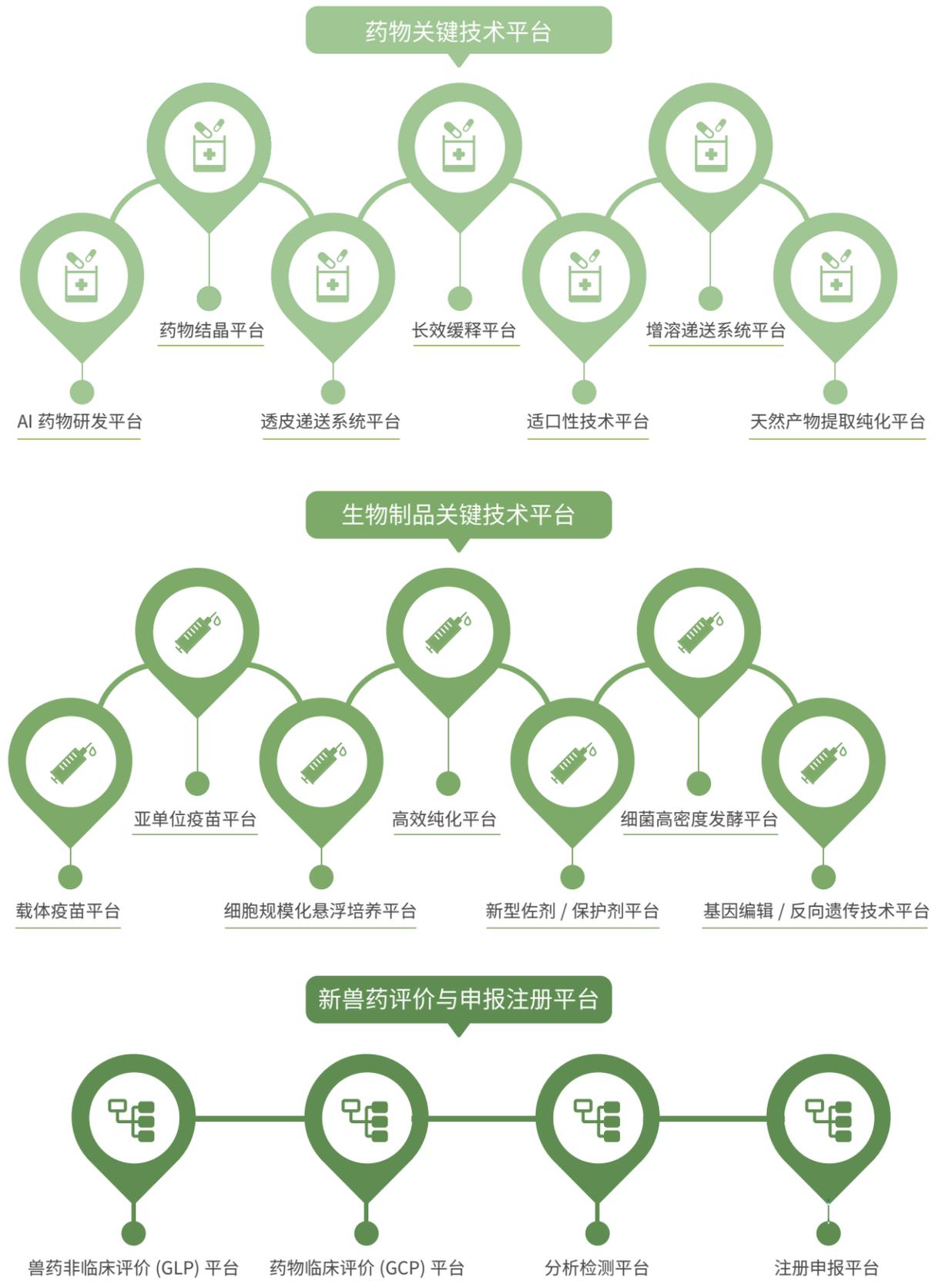


强化研发管理

瑞普生物严格遵守《兽药管理条例》《兽药注册办法》《新兽药研制管理办法》《兽药研究技术指导原则汇编》《中华人民共和国实验动物管理条例》《兽药注册的国际技术要求》等相关法律法规及行业规范要求，制订相应的研发管理制度，以确保研发各项工作按照相关法律法规要求顺利开展。

2023 年，公司强化以客户为中心的集合产品开发流程 (IPD) 建设本地化项目管理流程，针对需求管理、概念设计、开发验证、产品上市、生命周期管理等阶段制定项目管理计划，缩短产品开发周期，提升产品质量和客户满意度，实现业务端到端、工作前置和并行的优势。为保障项目管理规范运行，公司成立专业的项目管理办公室 (PMO) 实现流程落地，对于不同阶段和类别的项目分类分级管理，监管和推进项目整体进度和交付物质量高效完成，培训产品开发团队 (PDT) 项目管理能力提升。

公司建立了贯穿上游原始创新与应用研究，中游工艺技术攻关与熟化，下游规模化生产工艺优化的全链条竖向集成创新体系，建立了 AI 药物研发平台、亚单位疫苗平台、GLP/GCP 评价平台等十八大关键平台，保障公司科研成果顺利转化。



持续研发创新

瑞普生物设有药物研究院、生物制品研究院、渤海联合研究院、武汉原料药研究院及华南生物禽流感研究院五个研究院，拥有六大国家级创新平台，建设有研究开发实验室 2.85 万平方米、实验动物房 3.62 万平方米、创新孵化器 9600 平方米，涵盖动物生物制品、动物化学药物制剂、原料药、中兽药及天然植物提取、动物营养添加剂及功能改善剂、动物疫病六大研究领域。

瑞普生物拥有 6 大国家级创新平台



公司立足国际兽用生物医药领域科学前沿，拥有包括结晶耦合技术、固体分散体制备技术、缓控释技术、植物单体提取纯化技术、基因工程技术、细胞规模化悬浮培养技术、抗原高效纯化技术在内的具有国际先进水平的核心研发技术。2023 年，公司在新型药物筛选技术、自微乳技术、缓控释技术、酵母表达平台、疱疹病毒载体基因编辑技术等方面取得新突破，率先推动了动物疫病的精准防治、抗生素减量。

瑞普生物遵循市场需求，以养殖行业和宠主的需求与痛点为中心持续开发创新生物医药研发管线，开展了对高致病禽流感、新城疫、猪瘟、蓝耳、腹泻、狂犬、猫传腹等数十种疾病领域的疫苗、药品、中兽药、添加剂研发工作，取得了积极创新成果。2023 年，公司稳步推进 17 项临床试验，取得了 8 项新兽药注册证书，科研成果位居行业前列。

关键数据

新兽药注册证书

2023 年新取得
8 项

报告期末累计
100 项

获得临床批件
17 项

部分重点在研项目

动物种属	品类	项目名称	研发阶段
禽	生物制品	禽腺病毒卵黄抗体	新兽药注册阶段
		重组鸡α-干扰素口服液	新兽药注册阶段
		鸡新城疫、传染性支气管炎、禽流感 (H9 亚型)、传染性法氏囊四联灭活疫苗	新兽药注册阶段
		重组鸡新城疫、传染性支气管炎、禽流感 (H9 亚型)、传染性法氏囊病、禽腺病毒 (I 群, 4 型) 五联灭活疫苗	新兽药注册阶段
		鸭病毒性肝炎二价卵黄抗体	新兽药注册阶段
		小鹅瘟、鹅星状病毒二联卵黄抗体	新兽药注册阶段
	中兽药	虎芪参榆口服液	新兽药注册阶段
畜	生物制品	猪圆环病毒 2 型杆状病毒载体、猪肺炎支原体、副猪嗜血杆菌三联灭活疫苗 (RP-1 株 +RPBS1101a 株 +PRBS0904-11 株 +RPBS0905-3 株)	新兽药注册阶段
		猪圆环病毒 2 型杆状病毒载体、猪肺炎支原体二联灭活疫苗 (RP-1 株 +RPBS1101a 株)	临床试验阶段
		猪圆环病毒 2 型基因工程亚单位疫苗	申请产品批准文号阶段
		猪伪狂犬病病毒 gE 基因缺失灭活疫苗 (RPVS1601-1 株)	新兽药注册阶段
	化药	盐酸恩诺沙星颗粒	新兽药注册阶段
		芬苯达唑混悬液	新兽药注册阶段
		加米霉素注射液	批准文号申请阶段
宠物	生物制品	犬细小病毒抗血清	申请产品批准文号阶段
		犬瘟热、细小病毒病、腺病毒病、副流感四联活疫苗	新兽药注册阶段
	化药	环孢素内服溶液	新兽药注册阶段
水产	生物制品	二氯苯醚菊酯原料药及复方二氯苯醚菊酯吡丙醚滴剂	申请产品批准文号阶段
		草鱼维氏气单胞菌败血症灭活疫苗	新兽药注册阶段

案例：猫三联疫苗获批，打破进口垄断

2023 年 8 月，公司自主研发的猫鼻气管炎、杯状病毒病、泛白细胞减少症三联灭活疫苗 (RPVF0304 株 +RPVF0207 株 +RPVF0110 株) 通过农业农村部组织的应急评价，并于 2024 年 1 月取得兽药产品批准文号批件，是国内首个提出应急评价、首批通过应急评价、首批获得产品临时文号的猫三联疫苗，填补了国产猫三联疫苗空白，打破猫用疫苗长期依赖进口的局面，解决较少的获批产品与巨大市场需求之间的矛盾。该产品上市大幅提升了公司在伴侣动物行业内的整体竞争力，为公司宠物板块带来新的业绩增长点，对公司打造宠物板块第二增长曲线的战略实现，及服务宠物保健市场具有重要的社会意义和经济意义。



加大科研人才培养与产学研合作

瑞普生物创新团队以 3 名工程院院士、16 名行业知名专家领衔，拥有“国务院特聘专家”、“国家万人计划”人才、“国家特支计划”人才、“中国兽药典委员会委员”、“中国兽药评审专家”等国家级人才 8 人；天津市有突出贡献专家、天津市中青年科技创新人才等省级人才 23 人，入选 2022 年福布斯中国科技女性 50 榜单 1 人，10 余位研发人员被聘为南开大学、天津大学、华中农业大学等高等院校的硕博导师。

科研人才是公司研发创新的生命力，公司重点在新靶点、新结构、替抗技术、抗体药物技术和核酸疫苗 (DNA 和 mRNA) 技术等领域引进高端人才。同时，公司重视创新团队培养，在研发项目管理、知识产权管理、注册管理、创新兽药研发、产品设计与开发、前沿科技应用案例等方面为全体研发人员持续开展培训项目，营造良好的学术氛围。

公司重视产学研合作，与天津科技大学共建生物医药领域的“现代产业学院”，与天津农学院共建了“教育部研究生科研实训基地”、“天津市畜禽基因工程疫苗工程技术研究中心”、“天津市兽用化学药品企业重点实验室”3 个协同创新平台；与天津市畜牧兽医研究所建立“天津市畜禽传染病诊断与防治工程技术研究中心”；公司与中国农科院哈尔滨兽医研究所、中国农科院兰州兽医研究所、中国农科院上海兽医研究所、中国农业大学、华中农业大学、华南农业大学、扬州大学等 30 余所国内外知名科研院所建立了长期稳定的合作关系。2023 年天津科技局批复公司牵头组建“天津市动物健康创新联合体”，同年公司与养殖集团、高校等共同组建的“广西壮族自治区优质鸡现代种业创新联合体”获得广西壮族自治区科学技术厅批复成立。

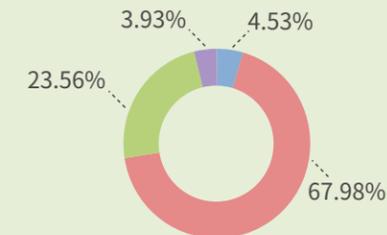
关键数据

研发人员构成

研发人员数量
331人
研发人员占比
13.26%

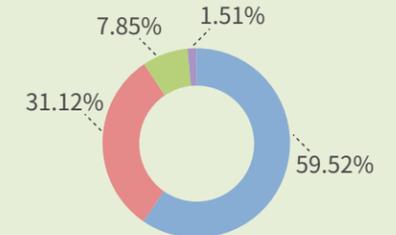


学历构成



博士 本科
硕士 专科及以下

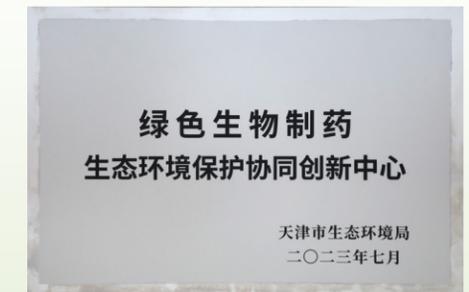
年龄构成



30岁以下 40~50岁
30~40岁 大于50岁

案例：“绿色生物制药生态环境保护协同创新中心”

2023 年 7 月，由瑞普生物牵头，联合天津现代职业技术学院生物工程学院、天津市绿色化工与废弃物资源化工程研究中心、天津市环境科学学会、河北工业大学化工学院、中科院天津工业生物技术研究所、天津科技大学生物工程学院组建的“绿色生物制药生态环境保护协同创新中心”授牌成立，被第一批认定为“天津市生态环境保护协同创新中心”。中心致力于解决绿色合成、生物催化、细胞工厂等一系列行业瓶颈技术问题，引领生物制药行业实现减污降碳、绿色能源供给、清洁制造；提高研发成果转化效果和质量、致力于成为立足天津、服务京津冀的绿色生物制药领域的引领性协同创新平台。



案例：“瑞普生物科技创新中心”

2023 年，瑞普与高校院所企融通建立“瑞普生物科技创新中心”，与中国农业科学院都市农业研究所共建实验室，引进开放课题 2 项，充分发挥瑞普生物的技术转化能力与资源优势，深度融合高校院所的科技创新能力与人才优势，积极承担国家重大科技项目，联合开展关键核心技术攻关，构建共性技术平台，促进我国动物生物制品的科技创新由跟跑、并跑，向领跑迈进。

知识产权保护

瑞普生物严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《企业知识产权管理规范》等法律法规，制定了《专利申请管理办法》《商标注册管理办法》《市场销售中的知识产权管理办法》等制度，设立知识产权管理部门对公司知识产权进行统筹管理，主要负责专利检索布局、专利申请、商标注册、权利维护等工作，对自主研发的成果进行专利申请、产品商标申报、著作权申请保护。

瑞普生物严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，保护公司知识产权的同时，不侵犯他人知识产权，也为合作伙伴提供可靠的研发成果共享机制。公司在对外合作协议中，与合作伙伴明确知识产权的归属、使用、维护以及风险响应等问题，降低知识产权纠纷风险。此外，公司积极开展知识产权维权工作，设置专门的市场人员监控市场中可能存在的侵权公司知识产权的行为，研发人员对产品进行分析、技术比对，知识产权部门进行侵权确定，采取法律措施进行权利维护，有效降低了专利侵权风险。

知识产权是公司的核心资产，是公司价值的来源和保障。公司鼓励员工发明创造，为促进研发技术创新和自主知识产权形成，在专利申请和专利授权两方面设置奖励制度，重点奖励高质量专利和对公司具有较大实用价值的专利发明贡献者。公司定期组织员工进行专利基础知识培训、专利挖掘与撰写培训、专利检索培训等，提高员工的知识产权意识和能力。



“国家知识产权优势企业”

2023 年 10 月，瑞普生物被国家知识产权局授予

铸就卓越品质

瑞普生物认真贯彻“极致高品质，优质快响应；质量零缺陷，事故必买单”的质量方针，加强规范化的质量管理体系建设，降低质量风险；加强质量文化建设，提高全员质量意识；积极开展质量体系认证，接受内外部的质量监督，以实现产品全生命周期的质量控制。

质量体系

瑞普生物严格贯彻落实《药品管理法》《兽药管理条例》《兽药生产质量管理规范》等法律法规的要求，建立了与生产相匹配的《质量目标控制程序》《现场质量检查操作规程》《供应商管理制度》《产品放行管理制度》《质量事故管理制度》等质量管理体系，更好地把控影响产品质量的每个环节，严格按照质量管理体系运行。

公司建立健全质量管理体系，并明确各层级管理人员及各部门成员的质量责任。公司供应链业务群组 (SCBG) 质量管理部是公司的最高质量管理机构，实现各业务单元统一质量管理。公司在各供应链业务单元 (SCBU) 设立质量管理部，并设有质量负责人，下设 QA 工程师、QC 工程师、动物管理员等人员，负责质量保证和质量控制，全面保障产品质量安全。

质量文化

质量是企业的核心竞争力，质量文化是推动企业发展及保持基业长青的重要基础。瑞普生物建立了质量文化宣传贯彻机制，将每年 3 月 15 日定为“瑞普质量日”，定期开展质量专题培训、知识竞赛、现场质量实际操作考核等活动，提高全员质量意识，增强职业素养，切实将质量管理理念、方针、目标、及建设“十统一”贯穿在每一个环节中。



质量理念

- 质量决定生存
- 品质赢得信赖

质量方针

- 极致高品质，优质快响应
- 质量零缺陷，事故必买单

质量目标

- 坚守高于竞品 20% 内控质量标准
- 产品客户端合格率 100%，客户满意度行业第一
- 直击痛点选指标，产品雷达全包围
- 快速响应，方案精准，增值客户，交付无误
- 验厂高分，审计达标，失误追责
- 质量管理十统一，一线否决须坚定

质量控制

为满足质量过程要求，公司采用质量体系运行、过程管控等方法进行质量过程的设计，并在过程中不断识别、评估、引入并运用先进的管理方法。公司以新版兽药 GMP 为主线建立了一套健全的质量管理体系，从物料供应商的选择、原辅料入厂检验、生产过程质量监控、中间产品 / 半成品质量检验、最终产品的放行、上市产品的反馈、投诉、召回等过程，制定了严格的标准及过程控制方法，确保产品及过程质量受控。

为保证产品质量和提升客户满意度，每个供应链业务单元 (SCBU) 设立专职 QA 工程师和在线 QA 工程师，专门负责现场的日常质量管理和生产工艺质控点控制，负责相关变更控制管理和偏差处理，纠正措施和预防措施，产品质量回顾等管理。为保障物流安全，公司在全国各地布局了完善的疫苗终端网络，保障疫苗全程冷链运输，24/48 小时内送达终端客户。

案例：天然植物提取物项目 MVR 数字化系统

2023 年，公司建设的天然植物提取车间投入的 MVR 系统，通过中央监控计算机与数据管理服务器的协同工作，实现了对天然植物提取车间的全面监控和管理。中央监控计算机负责组合和操作整条生产线，并实时监控设备的状态，对生产数据进行采集和管理，确保数据的准确性和完整性。在工艺指标显示和记录方面，中央监控计算机详细展示各项工艺参数，帮助操作人员及时了解生产情况，并对任何异常进行快速处理；配方管理功能可以使得车间能够根据不同的生产需求，快速调整和优化配方。此外，数据管理服务器则将数据结合人工检测和录入的相关信息，为车间提供全面的统计分析，大大提高了生产效率和质量，实现质量的数字化控制。



质量体系认证

兽药 GMP

公司全部兽药生产基地均通过了中国农业农村部新版兽药 GMP 验收



质量体系认证

公司通过了国际标准 ISO9000 质量管理体系认证



实验室认证

公司的动物疫病诊断检测、动物性食品检测及饲料药物分析检测业务取得了“检验检测机构资质认定证书”(CMA)、“中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书”(CNAS)



实验动物使用认证

公司的实验动物中心取得了《实验动物使用许可证》。



临床前及临床评价认证

公司为中国农业农村部兽药 GLP 认证、兽药 GCP 认证的评价机构，可为高校、研究院、企业等提供临床前安全性评价服务及临床评价服务。

检验检测机构资质认定证书



案例：实验动物中心通过认证

2023 年 6 月，瑞普生物实验动物中心成功通过了天津市科学技术局的检查认证，获得了《实验动物使用许可证》，标志着动物中心的动物设施质量管理体系在原有基础上达到扩充，实验动物设施水平和管理能力达到国家标准化管理要求，可更全面的服务不同种类动物实验。



质量监督

互检互助：公司每年定期组织各供应链业务单元 (SCBU) 兽药 GMP 互检互助工作，坚持问题导向，认真细致、实事求是开展互检互查，互动交流经验做法，相互学习、取长补短、互相促进，帮助梳理问题清单，提出切合实际的意见建议，确保互检质量。

市场监管官：公司设有市场监管官，负责产品和市场服务质量的监督。

外部审计：公司不定期接受国家监管部门和大客户的现场检查和审计，接受内外部的全面监督，以更好地保证产品质量和质量管理体系落实到位。

关键数据		
成品出厂合格率	客户抽检合格率	农业农村部抽检合格率
100%	100%	100%

产品溯源与产品召回

为了进一步控制兽药产品质量安全，确保产品安全有效，加强兽药产品质量安全追溯工作，公司建立了《兽药产品追溯管理制度》，明确兽药追溯系统建立的流程。上述流程均严格按照国家相关法律文件及公司内部质量控制标准进行严格的信息记录，只要扫描每瓶产品上的二维码，即可追溯到每批产品使用的客户、产品的批签发时间、产品检验情况、产品生产情况、半成品、成品的质量情况、生产过程中使用物料的情况等信息，实现在最短的时间内进行还原追溯，以便发现、分析产品整个生命周期中的偏差，及时纠偏，最终持续改善产品质量。

瑞普生物根据《兽药生产质量管理规范》，制定了《产品召回管理制度》《召回管理规程》等召回制度，对可能存在安全隐患的产品进行评估并及时召回，确保产品客户端合格率 100%。公司制定《产品召回模拟方案》，定期开展模拟召回工作，提高产品主动撤回的执行力，将危害程度和范围消除或降低到最小程度。报告期内，瑞普生物在已售或已运送产品中未发生因质量问题导致召回产品的事件。



2023 年 12 月，公司“口服自微乳药物处方工艺开发项目”被评为“天津市质量攻关优秀交流成果”，另有 8 个项目被分别评为质量攻关二等奖、三等奖及优秀成果奖，展示了公司在质量管理、质量改进与质量创新的成果。





03 客户为本 促进伙伴商业成功

回应 UNSDGs 目标



重大性议题

- 5 负责任的营销
- 9 供应链管理

极致客户服务



企业文化—我们的使命

致力于最有竞争力的产品与服务，持续为客户创造最大价值。

以客户为中心

打造五极致产品和服务，实现人无我有，人有我优持续增值客户。

以客户需求为导向

产品和解决方案围绕客户需求持续创新，帮助客户商业成功。

瑞普生物坚持“以客户为中心，以客户需求为导向”的服务理念，以“提高养殖指标、降本增效、持续为客户创造最大价值”为宗旨，通过对资源整合和行业发展趋势的深入研究，不断创新产品及服务。公司通过“快速响应 + 解决方案”的双轮驱动模式，形成了市场、研发、监测检测、生产相互促进、互相转化的良好循环机制，构建全面的客户服务体系，不断提高客户的满意度和信赖度，实现客户与公司共同商业成功。

构建责任营销体系

公司一切销售活动均以满足客户需求，助力客户商业成功为宗旨，严格遵守《中华人民共和国广告法》《兽药管理条例》《兽药管理实施条例》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规及规范性文件的规定，制定并完善内部管理制度，从制度层面确保产品销售等过程中的营销管理及各执行环节满足合规管理要求。实事求是制作产品手册、视频等材料，不虚假宣传产品效果，保证向市场提供高质量产品，规范指导客户安全、准确使用产品。

深耕营销网络布局

公司持续深耕营销网络布局，旨在让瑞普产品方案和服务触及更多地区，增强产品的可及性，护佑养殖业绿色健康发展，保障餐桌食品安全。公司营销网络覆盖全国 31 个省市、2,500 多个区县，产品出口 50 多个国家和地区。

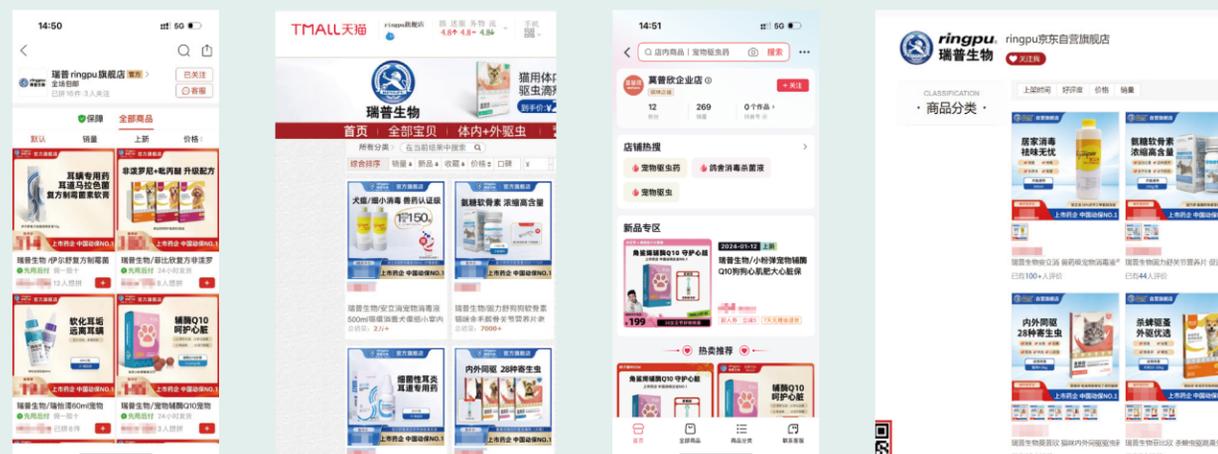
关键数据

覆盖家禽 1,500 个重点养殖县
覆盖家畜 1,000 个重点养殖县
家禽养殖集团 TOP200 覆盖率 100%
家畜养殖集团 TOP100 覆盖率 90%

营销网络地图



公司持续构建宠物产业生态系统，布局形成“优质经销商 + 三瑞齐发（瑞普生物、瑞派宠物医院、中瑞供应链渠道深度合作）”纵深拓展的线下销售渠道护城河，积极开发、优化、挖潜小红书、抖音、京东、天猫等线上平台销售系统，打造国内独有的宠物药苗销售渠道核心竞争力。



创新营销服务模式

2023 年公司启动流程型组织变革，落地一条龙客户经理执行体系，充分授权、内部拉通、快速决策，充分激活团队活力，建立快速响应、高效精准、灵活敏捷的营销管理平台，持续推动营销体系升级。

公司秉持打造“以客户为中心”的营销服务体系，坚持“销售线、产品线、技术行销线”三线拧麻花，全部面向客户，发挥全产业链布局优势，通过“疫病检测诊断与监测预警 + 疫苗免疫预防 + 药物治疗 + 饲料添加剂生产性能改善 + 生物安全体系保障”为一体的动物健康整体解决方案，建立“快响”直通车，高效赋能畜禽健康管理。同时，持续建立与大型养殖集团战略合作，进行动物疫病联合研究，构建疫病解决方案共创机制，帮助养殖客户在提高疫病防控水平的同时降低养殖成本，助力客户商业成功。

精准服务客户需求 赋能客户商业成功

为实现公司数字化转型，实现端到端的全流程高效管理，公司建立营销数字化系统、业财人一体化平台，以销售订单为切入点，加强客户服务端的数字化建设，上线数字化在线下单系统、自动签收系统，财务共享系统，仓库管理系统，人力共享系统，实现合同、订单、发货、回款、销售报表完整闭环体系，提高客户签收反馈及时性。数字化平台通过客户订单信息的全面记录，整合公司内实时库存、供应商管理及原料到货进度，按照流程转入后续的采购、生产过程，通过订单管理系统的信息为起始，将整个公司的业务、生产流程动态整合，实现实时动态的掌握订单进度和完成情况，从而提高供应链的整体效率，增强服务客户的核心竞争力。

公司为主要养殖场（客户）建立了健康档案，提供疫病监测服务。以流调、监测、诊断、预警、方案、执行一体化的健康养殖解决方案，构建起全养殖周期的疫病综合防控体系，将分子流行病学与大数据相结合，搭建数字化疫病监测预警平台，实现高效的技术信息共享和疫病病原变异流行的动态追踪。报告期内，公司共收集超过 80 万份病例样本，支撑畜禽病流行趋势调查，专业服务保障能力持续提升。



通过开展线上 / 线下技术推广会议、圆桌会议等形式，为养殖集团防疫人员、经销商、终端养殖户及宠物医护人员等进行疫病防控、饲养管理等专业化培训。提升客户的疫病应对能力及综合防控水平，实现公司与客户的双向共赢。



关键数据

线上线下推广会议和公益技术培训 **4000+** 场次

参与培训人次 **30** 万人次

诚信待人，悉心服务，共赢持久合作

公司建立了完善的全流程售后服务体系，制定了《产品召回制度》《技术行销全流程服务制度》等相关制度，通过 400 服务热线、网站、微信公众号、专职解决方案人员等多种渠道建立有效的客户沟通机制，及时跟进客户反馈信息，持续改善服务质量。公司搭建了完善的客户咨询及投诉管理体系，保证接到客户投诉后 12 个小时内召开会议，48/96 小时内提供解决方案，并根据客户投诉内容、严重程度、复杂性及影响范围，分层级设定各类投诉的处理时限节点，提高对投诉的响应时效及效果。

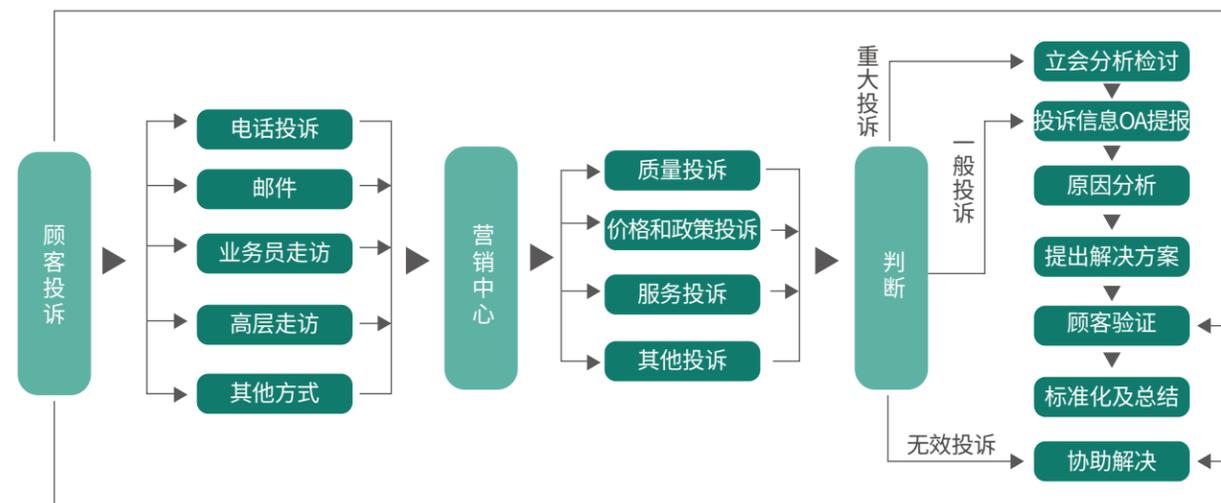
客户的满意度是衡量产品和服务质量绩效的指标之一，公司持续开展客户满意度调查，以全面了解客户意见与建议，不断提升服务质量。公司针对不同客户，通过电话调查和现场调查两种方式，从产品质量、交付周期、服务质量等维度开展满意度调查，2023 年度客户满意度 97%，客户满意度连续多年高于 95%。

关键数据

我们的承诺

12 小时内响应客户需求 24 小时内抵达客户现场 客户满意度连续多年高于 95%
48/96 小时提供解决方案 2023 年度客户满意度 97%

公司十分重视客户的商业机密、数据信息与个人隐私保护，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等国内外各地与客户隐私保护相关的法律法规、政策条例与行业准则。报告期间，公司未收到任何关于信息泄露方面的投诉，也未发生侵犯客户隐私权及遗失客户资料的事件。

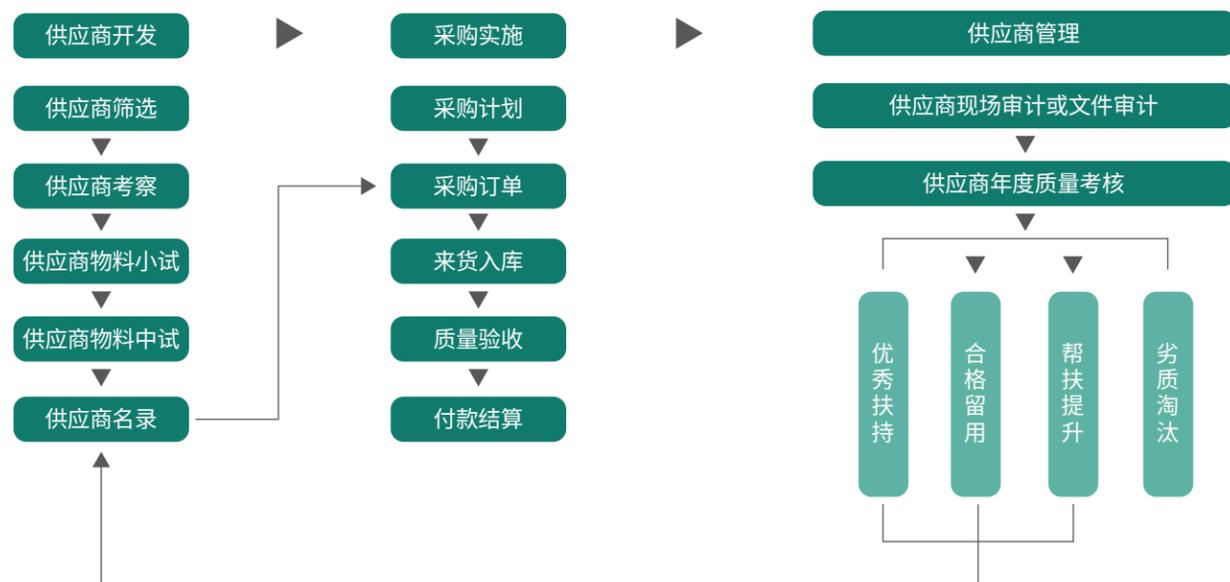


优化供应链条

供应链的稳定与可持续是保证产业稳定的两大重要因素。公司实施集采一体化战略，整合供应链系统，由供应链业务群组 (SCBG) 总体负责，供应商开发部统筹各供应链业务单元 (SCBU) 主要原材料及设备的集中采购，统一标准严格管控，以保障采购质量且有效降低采购成本；致力于提升与供应商之间的采购廉洁性与绿色性；积极开展供应商沟通与培训，不断完善供应商管理和审核制度，打造稳定高效的可持续供应链。

优化供应链管理

公司供应商开发部根据《供应商管理制度》《供应商评审制度》等内控制度规定，定期联动法审部和 SCBG 协同部门对供应商开展评级及审计，对于未通过考核评估的供应商，公司将根据固有风险和审核分数对供应商进行评级，确定整改提升方案；按照供应商反馈的整改时间，公司进行整改情况跟踪，并对供应商进行实地复审，对于不符合要求的供应商及时清退。



瑞普供应商分类标准



瑞普供应商退出机制

合格供应商降级

战略供应商供应物料若出现不合格或影响产品质量的异常情况时，供应商或供需双方应联合开展调查。若确认为供应商原因引起的不合格或质量异常情况的，并要求其改善解决，如无法改善则可提出取消某特定材料的供应商资格的申请，报 SCC 委员会决策，作降级处理或取消该供应商资格。

已批准供应商资格撤销

如果供应商发生违纪行为，应完全取消该供应商对公司销售的权力。供应商开发部发起《供应商资格取消申请》，将其列入《禁选供应商目录》，在一年内不再予以审核。供应商开发部负责维护更新《禁选供应商目录》，并分发给相关部门。

与供应商伙伴共谋发展

公司高度重视供应商在产业链中扮演的角色，通过深化与供应商的交流与合作，持续提升供应商及自身可持续发展能力，齐心共建“品质供应链”，携手打造互利共赢的供需生态圈。

案例：齐鲁动保考察交流

2023 年 2 月，齐鲁动物保健品有限公司对生产车间、仓库以及化验室现场考察、交流，图为参观齐鲁动保展厅。



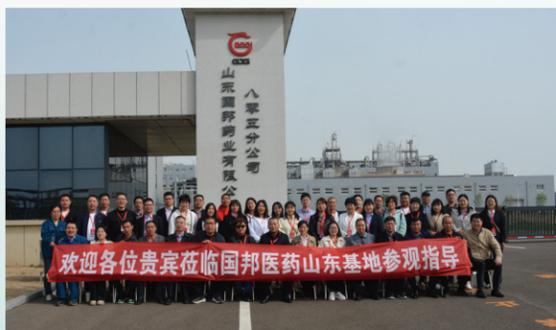
案例：浙江普洛考察交流

2023 年 3 月，普洛康裕制药和普洛生物两个工厂进行生产车间以及化验室现场考察、交流，图为浙江普洛公司技术交流会场。



案例：国邦药业考察交流

2023 年 4 月，山东国邦药业有限公司八零五潍坊基地参观考察，并对主要产品开展技术交流。



绿色采购、阳光管理

公司坚持绿色发展理念，优先采购环境友好、节能低耗和易于资源综合利用的原材料、产品和服务，兼顾经济效益和环境效益的和谐统一。公司在各项采购业务和招投标过程中，在同等条件下优先采购具有环境标志的设备、设施原材料、办公耗材及电子产品。

公司坚持“公平、开放、透明”的采购模式，实行全采购流程 100% 透明管理，通过公开招标、质量评价、价格对比等多种方式促进供应商公平竞争。大宗物料、主要耗材至少选取三家供应商进行比较，并建立后备供应商储备库。同时借助信息化系统，实现采购全流程数据可追溯且实时更新，便于及时发现异常和接受有效监督。

公司致力于与供应商建立廉洁、健康的合作关系，制定了一系列供应商反腐败举措，2023 年度公司供应商《廉洁承诺书》签订率 100%，同时为供应商提供投诉与举报电话，及时接收潜在问题报告。为保证采购过程合法规范，法审部、组织流程部定期对供应链相关工作人员进行职业道德和专业培训，树立正确的价值观，严格执行相关管理制度和流程。





天津

发祥地

敦厚弥

天津瑞普生物技术股份

25年
247
20家
84条
10个
1个

04 价值共创 携手互利共赢

回应 UNSDGs 目标

重大性议题



16 行业交流合作

瑞普生物坚持开放合作、互利共赢的发展理念，建立完善与国际组织、地方政府、行业协会学会、客户及供应商等合作伙伴的交流合作机制，汇聚更多的资源和力量，在求同存异中共谋发展。

与战略伙伴共谋发展

瑞普生物坚持加厚主产业链价值为主、兼顾新业务拓展为辅的方针，以资本运作为抓手，持续深化与产业链上下游伙伴在疫病防控体系共建、前沿技术合作、产品创新等方面的合作，与战略伙伴共同构建新型产业链生态，引领行业发展。

案例：瑞普生物与圣农发展、圣维生物达成战略合作

2023 年 3 月，瑞普生物与圣农发展、圣维生物达成战略合作，通过联合成立家禽疫病防控研究院、共同建设疫病监测预警平台，整合三方优势资源，致力于实现家禽健康养殖、防疫体系建设、家禽智能化等方面的新发展、新突破。本次合作开启三方全面深度合作的新模式，实现了养殖集团与动保企业围绕健康养殖合作模式的创新，并将产生良好的示范推广效应，推动公司与养殖企业整合各自优势资源强强联合共建养殖产业生态圈。



案例：瑞普生物与申基生物达成战略合作

2023 年 7 月，瑞普生物与申基生物达成战略合作，在经济动物和宠物的 mRNA 疫苗、诊断试剂及小核酸药物等领域开展全面合作，充分利用双方在基础研究、临床试验、工艺转化及产业化的优势，加快疫苗研发，有效降低疫苗开发风险。

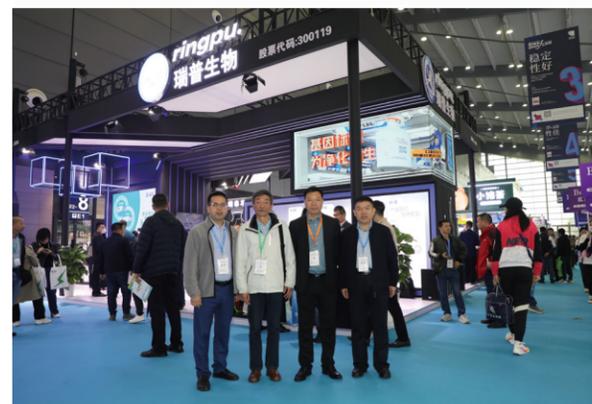


与行业发展同频共振

行业交流活动

2023 年，瑞普生物积极组织并参加各种行业活动，承办了新时代、新思想、新变革——中国食品动物行业未来业态高峰论坛、中国（广州）第一届禽流感防控高峰论坛，协办亚太区域中医药天然产物资源创新国际研讨会、第八届中国创新挑战赛生物制造技术专题赛等行业盛会，参加各项展会、学术会议，极大加强了瑞普生物与行业伙伴的交流合作，携手推动中国动保行业进步。

2023 年参加展会情况



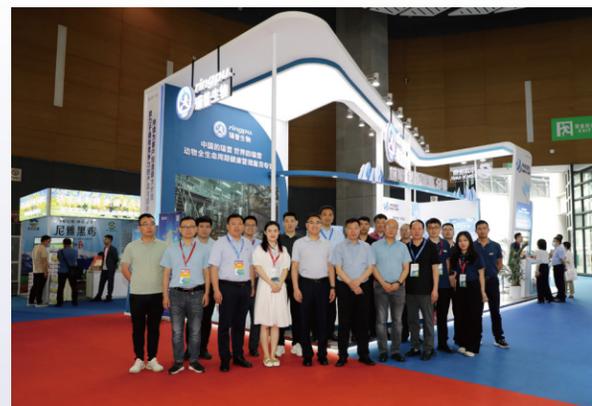
第 11 届李曼中国养猪大会



第二届中国畜牧业博览会



第七届中国动物健康与食品安全大会



首届链博会

案例：新时代、新思想、新变革——中国食品动物行业未来业态高峰论坛

2023 年 12 月，瑞普生物承办由中国畜牧业协会、中国兽药协会、中国饲料工业协会主办的中国食品动物行业未来业态高峰论坛，邀请院士、专家、媒体和养殖 / 食品行业的企业家，探讨中国畜牧业未来发展趋势，探寻致胜未来 20 年农牧企业的经营与管理。



案例：中国（广州）第一届禽流感防控高峰论坛

2023 年 3 月，子公司华南生物主办中国（广州）第一届禽流感防控高峰论坛，邀请国内禽流感防控专家、养殖企业代表及行业精英，为家禽业的禽病防控工作出谋划策。



案例：瑞普生物携手 28 家天津动保企业集体亮相第九届中国兽药大会

2023 年 6 月，瑞普生物作为天津市动物保健品协会的会长单位，携手 28 家天津动保企业集体亮相第九届中国兽药大会，展示了天津动保产业集群式发展和向产业链中高端升级的新技术、新成果和新产品，并积极搭建兽药行业上下游交流合作的平台，探讨产业升级路径。



参加行业协会学会

瑞普生物积极参加各类行业协会，参与行业标准制定，为行业发展建言献策。

协会情况

中国兽药协会——副会长单位 中国兽医协会——副会长单位 天津市动物保健品协会——会长单位

中国畜牧兽医学会及中兽医学分会、兽医药理毒理学分会——副理事长单位

中国兽用化学药品产业技术创新战略联盟——理事长单位

中国生物发酵产业协会——理事单位 天津市中小企业协会——副理事长单位 天津上市公司协会——副会长单位

天津市创业孵化协会——会员单位 天津市商标协会——会员单位 天津市乡村振兴产业人才创新创业联盟——会员单位

与国际市场交流合作

瑞普生物积极响应国家“一带一路”倡议，布局中国周边地区及拓展“一带一路”沿线国家动物保健品市场，加快生物制品及药品在海外市场的注册，在国际市场上不断赢得新的发展契机。目前，公司产品已销售到海外五十多个国家和地区，2023 年出口业务收入 1 亿元，再创新高，坚定了瑞普品牌走出国门参与全球市场竞争、服务世界动物健康的决心。

案例：瑞普生物与老挝农业与林业部畜牧与渔业司开展合作

2023 年 5 月，瑞普生物与老挝农业与林业部畜牧与渔业司、老挝华大在老挝万象签署《关于合作生产动物兽药及诊断试剂可行性研究项目谅解备忘录 (MOU)》，旨在针对老挝输华肉牛产业链中迫切需要的关键疫苗产品、诊断试剂，大幅提升老挝控制关键动物疫病的能力，为老挝活牛输华提供强大的技术支撑，有效促进双边农产品贸易。合作以来，公司深入老挝养殖场、宠物医院、口岸检疫场等一线实地调研，与合作各方紧密沟通，推动实施方案尽快落地。



案例：瑞普生物与非洲科学院、非洲科学院中国中心签署战略合作协议

2023 年 1 月，瑞普生物与非洲科学院、非洲科学院中国中心签署了战略合作协议，瑞普与非洲科学院中国中心拟联合成立“中非动物疫病防控科学技术创新中心”，在联合创新、推进瑞普生物在非洲的产品技术推广、多层次互联互通、青年人才培养等方面的合作意向达成共识。



案例：兽用化学药品产业技术创新战略联盟 2023 年产业技术创新研讨会

2023 年 12 月，瑞普生物作为理事长单位承办了中国兽用化学药品产业技术创新战略联盟在天津举办兽用化学药品产业技术创新战略联盟 2023 年产业技术创新研讨会，重点围绕“制剂研发”主题，针对食品动物、宠物兽药市场的不同需求，从药物制剂设计、PK/PD 制定给药方案、生物利用度、口服吸收促进制剂等方面应对解决兽药制剂同质化问题展开探讨。





让爱与工作双向奔赴

Garden party

10月14日 瑞普生物25周年亲子游园会

ringpu



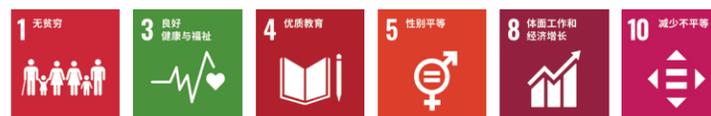
ringpu 瑞普生物

25th 1998-2023



05 关爱员工 共享企业发展红利

回应 UNSDGs 目标



重大性议题

- 15 员工培养与发展
- 18 员工雇佣管理
- 21 多元与包容

瑞普生物始终坚持“人力资源战略是公司的第一战略”，坚信以员工的成长引领企业的发展，在保障员工权益的基础上，致力于为员工提供安全健康的工作环境、良好的薪酬福利、平等和谐的工作氛围、公平规范的晋升机制、丰富多元的业余活动，提升员工的归属感与幸福感，促进员工与企业共同成长。

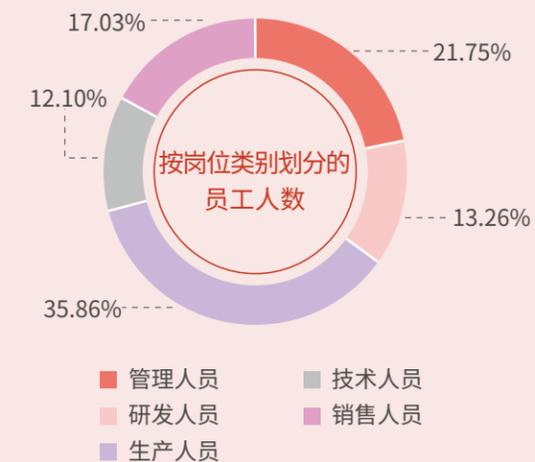
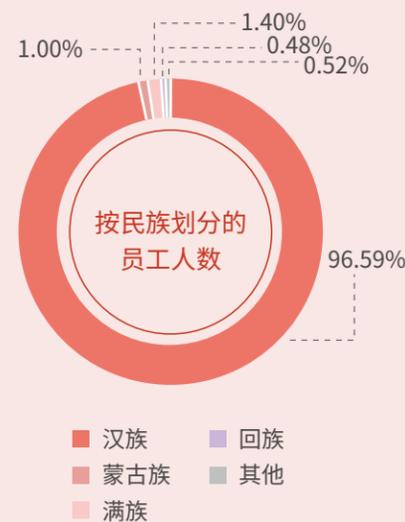
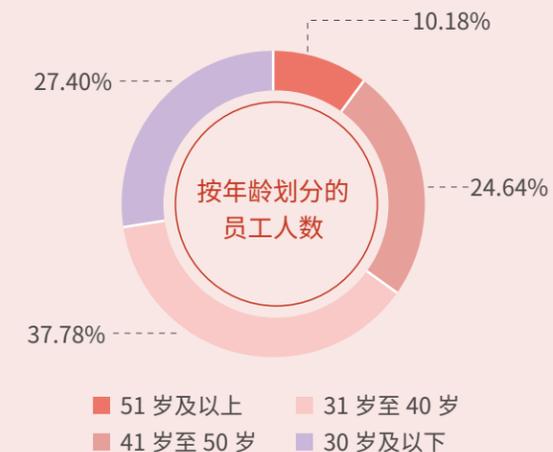
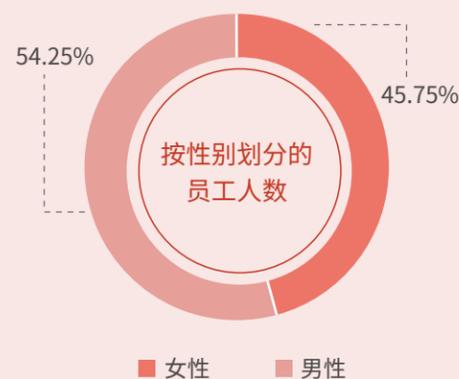
保障员工权益

瑞普生物始终关注并遵循《世界人权宣言》《联合国消除一切形式种族歧视宣言》和国际劳工组织《工作中的基本原则和权力宣言》等人权国际规范和准则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等国家法律法规，始终坚持平等合法的雇佣关系，通过规范执行用工制度，充分尊重和保障人权，维护每一位员工的尊严，平等对待不同性别、民族与宗教信仰的员工，坚决反对职场中存在的歧视、霸凌、恐吓、骚扰、虐待等行为，报告期内，公司未发生任何侵犯人权的事件。

报告期内，公司劳动合同签订率为 100%，且为每位员工按时、足额缴纳社会保险与住房公积金，未发生强制劳工和雇佣童工事件，且未发生职业病确诊病例及重残事故。



员工构成情况



赋能职业发展

瑞普生物重视员工的职业发展，提升员工的整体素质能力，为公司的可持续发展提供人才保障，在内部成立瑞普商学院，制定《员工培训管理制度》，针对不同层级、不同类别的员工设计了多元化的培训课程，构建领导力 & 后备人才体系、专业体系、通用体系三个培养体系，助力员工自我价值与企业价值的实现。2023 年瑞普生物员工培训时长 12 万小时，培训覆盖率 100%。



领导力 & 后备人才体系

针对公司不同层级的核心干部，设计了金鹰、雄鹰、雏鹰三个领导力项目，提升商业领袖所需新能力，提升变革领导力，为公司变革发展保驾护航。同时对营销、生产核心领域的后备人才，设计专项的培养项目，提升综合管理能力。

案例：流程型组织变革项目培训

2023 年 5-12 月，公司为推动流程型组织变革，阶段性策划实施变革项目培训，构建变革培训宣传推广计划，同时基于新建流程构建全面的训战体系，保障新流程及新任干部上岗培养工作取得落地效果。



案例：新时代、新认知、新实践主题培训

2023 年 3 月，为持续构建中高层管理人员领导力、升级心智模式，邀请国内著名哲学智慧思辨者、北大后 E 讲师对公司中高层管理人员授课培训。



专业体系

公司定期组织岗位专项培训，涵盖了营销、生产、质量、安全、管理等各个业务板块，内容涉及兽药生产质量管理规范、药品管理法律法规、公司规章制度、在岗专业技能等方面，为公司研产销提供支撑。

案例：首届技术行销大比武

为完善内部兽医培训体系，打造一支综合素质高、专业能力强、业务水平尖的技术行销队伍，2023 年 5 月，公司围绕产品方案推广能力、疫病诊断及分析能力、实验室报告解读及分析能力、客户拜访能力、招标谈判能力、内部拉通能力六大主题开展培训活动，并举办首届“技术行销大比武暨技能认证评级大赛”。



通用体系

借助企业文化、职业技能、职业素养、专题课程等通用培训，有效地推动企业文化的普及，提高员工的认同感和归属感；让员工更加熟练的掌握业务流程，增强专业技能及知识储备，提高专业能力，增强员工职业竞争力。

案例：“争做瑞普文化代言人”系列培训

2023 年 9 月，为进一步深化企业文化在公司各个业务单元的有效落地实践，让文化导向上下对齐、目标一致、达成共识并转化成行为和习惯，公司组织“争做瑞普文化代言人”系列培训，促进公司与员工“力出一孔、利出一孔”，共同创造更大的价值。



新员工快速入模

对新员工进行培训，升级培训课程，帮助新员工尽快完成校园人到职场人的角色转变，快速融入公司的企业文化，体会团队精神、瑞普精神、职业精神，稳步成长为各个部门的冉冉新星，补充公司变革发展的后备力量，提升快速胜岗率。

案例：应届毕业生快速入模培训

2023 年 7 月，公司启动为期半年的应届毕业生快速入模培训，通过入职欢迎会、拓展训练、集中培训、业务实习、导师培养五大阶段培养，让新员工快速融入企业文化，具备岗位胜任力。



关键数据

人均培训时长	培训总时长	培训场次	培训覆盖率	年度培训支出金额
48 小时	12 万小时	680 场	100%	183.5 万元

全面薪酬激励

瑞普生物坚持“以奋斗者为本”的价值观，多措并举持续激励奋斗者，不断完善人才发展体系，畅通员工晋升通道，为员工匹配有竞争力的薪酬与保障性的福利，针对不同职位族实行差异化薪酬结构，激发员工活力，增强员工与企业共同发展的信心。

丰富的保障性福利

基础福利

五险一金、福利假期、防暑降温费、劳动保护

企业福利

节日福利、慰问奖金、员工体检、免费工作餐、员工宿舍、免费班车、部门团建活动经费

职务性福利

高管慰问、股票激励、管理类培训、行业交流学习、地方/国家级人才提报、职业生涯规划、通讯补助、交通补助

其他福利

职称申报、政府专项补贴、落户支持、文体活动、培训、学历提升补贴、人才推荐奖励。

晋升通道

通过有效的职位管理体现合理有效的人力资源配置，依据公司业务建立多元化的晋升通道，将职位体系划分五大职位族，基于职位族类及人才成长五级模型设计职位地图，不同的级别代表对职位任职能力的要求不同，不同职位族人员具有不同的价值及发展空间，为区别不同职位的晋升方向及重要程度，为每一个职位设计任职资格等级区间及晋升通道，明确员工的职业发展前景、发展意义和上升空间。

管理通道	专业通道			
管理族	技术族	营销族	专业族	操作族
五级管理者	权威	权威		
四级管理者	专家	专家	专家	
三级管理者	资深	资深	资深	
二级管理者	骨干	骨干	骨干	骨干
一级管理者	有经验者	有经验者	有经验者	有经验者
/	初做者	初做者	初做者	初做者

限制性股票激励计划

2023 年，瑞普生物基于中长期激励方案，继续推进 2022 年限制性股票激励计划的落实。2022 年限制性股票激励计划，共向 204 名激励对象授予限制性股票 409.40 万股，激励人员范围涵盖市场营销、研发、管理等多个层级人员，实现了精准激励、有效激励，有效地将股东利益、公司利益与核心员工利益结合在一起，充分激发核心员工未来价值潜力。

重视员工关怀

瑞普生物重视对于员工的关怀关爱，通过举办文体活动、建立与完善员工申诉流程、进行员工满意度调查、保障职工健康与加强安全教育等各项活动，提升员工的幸福感与归属感，把企业打造成全体瑞普人的利益共同体、事业共同体、智慧共同体。

文体活动

为丰富员工业余生活，让爱与工作双向奔赴，公司在 2023 年举办了一系列文体活动，在活动中展现员工的精神面貌，弘扬企业文化，提升员工的幸福感。

案例：2023 “祥‘瑞’中秋，‘普’天同庆” 中秋国庆活动

在中秋与国庆双节来临之际，为大力弘扬中华优秀传统文化，让员工感受节日所蕴含的浓郁文化气息，2023 年 9 月，公司组织开展了“祥瑞中秋，普天同庆”主题特色活动。通过制作古风挂饰、石膏娃娃涂鸦、月兔钓萝卜等活动，丰富了员工的精神生活，提升了员工的归属感和幸福感。



案例：让爱与工作双向奔赴—瑞普生物 25 周年亲子园游会

恰逢瑞普生物 25 周年庆，为感谢每一位员工背后默默支持与奉献的家人朋友，2023 年 10 月，公司诚邀 14 组家庭代表参与 25 周年亲子园游会活动。带领大家深入了解瑞普的“前世今生”和精神传承，并组织了亲子 DIY、趣味比赛等活动，增强了员工的凝聚力，让员工真切地感受到公司的关怀。



民主管理与沟通

民主管理与沟通

公司重视内部的民主管理与沟通，为保障职工的民主管理权力，充分发挥职工的积极性、智慧和创造力，按照《中国工会章程》《工会法》等法律法规设立工会，通过召开职工代表大会，在劳动争议调解、劳动保护监督检查、劳动法律监督、女职工保护等方面发挥作用，关注有关职工生活福利的重大事项，并负责提名与任免公司职工代表监事。

员工申诉

公司制定了《瑞普生物员工绩效管理制度》及《奖惩制度》，规定了员工申诉的流程与方法，并设有举报电话、邮箱及微信公众号，由组织流程管理部负责受理员工关于薪酬考核与奖惩的申诉。

如员工对薪酬考核结果有异议，可向组织流程管理部提起申诉，组织流程管理部在规定时间内进行裁定并反馈至员工；如员工不接受裁定结果，可向绩效管理委员会提起二次申诉，由绩效管理委员对申诉进行仲裁，并将处理结果反馈至申诉员工，最后由组织流程管理部对申诉文件留档。

如员工对公司的奖励或处分有不满之处，可向部门经理提起申诉，部门经理解决后仍有异议的，员工可向组织流程管理部申诉；如对组织流程管理部回复仍有异议，可再次向主管高管申诉。

员工满意度调查

公司每季度向全体员工发起满意度调查问卷，问卷采取匿名形式，收集员工对于卫生环境、员工食堂、班车服务、维修服务、宿舍服务等十大方面的满意度情况，并收集员工的宝贵意见，更好地为员工提供服务，提升员工在工作中的获得感，为前端业务提供支撑，2023 年度共收集调查问卷 557 份，整体满意度均在 96% 以上且逐步递升。

帮扶困难职工

公司持续开展困难员工帮扶活动，为困难员工送去温暖，力求使每位员工“生活有保障、事业有希望”。2023 年，公司累计救助帮扶困难员工支出 105,500 元。

案例：2023 年救助帮扶困难员工（部分）

2023 年天津遭受洪灾，子公司空港分公司工会给予因洪灾造成临时困难的 19 个家庭每户补助 **3500** 元，累计 **66,500** 元。

2023 年湖北龙翔公司工会委员会为 3 名困难员工提供困难补助，每人 **10,000** 元，共计 **30,000** 元。

2023 年湖南中岸生物药业有限公司工会委员会为 3 名困难员工提供困难补助 **400** 元，共计 **1,200** 元。

2023 年华南生物公司在春节、中秋节慰问困难职工，累计 **13** 人次，累计金额 **7,800** 元。

职工健康与安全

保障职业健康

瑞普生物坚持“安全第一，生命至上”的原则，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等职业健康安全方面的法律法规，努力营造“人人讲安全，个个会应急”的良好氛围。公司建立安全生产管理体系组织架构并明确相应职责，由公司相关负责人组成安全生产管理委员会，进行安全装置、消防器材的管理与检查，年度内共进行 3 轮分子子公司间安全互检互查工作，管控生产现场职业危害，进行员工职业健康监控，切实保护劳动者的职业健康。

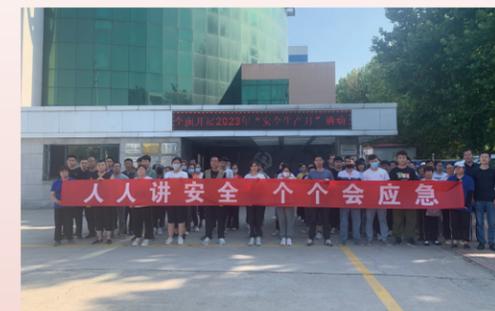
公司为预防、控制和消除职业病危害，保护员工的健康及相关权益，为员工打造安全的工作环境，制定了《职业病防治管理制度》，制定公司职业病防治计划和方案，建立、健全工作场所职业病危害因素检测及评价制度，并将职业危害纳入公司应急救援预案。公司每年度组织员工进行一次常规体检，费用由公司全部承担，特殊岗位体检要求按国家相关规定执行。同时为提高员工对自身健康问题的重视，公司不定期邀请医学专家，举行健康义诊员工关爱活动，为员工进行体检报告解读以及健康问题答疑。

加强安全教育及应急演练

报告期内，公司为强化安全管理人人有责的责任意识，举办多场次三级安全培训、消防演练、安全知识竞赛等多种形式的安全教育活动，确保全员三级安全教育培训参训率 100%、考核通过率 100%，开展机械伤害事故处置方案演练、有限空间安全事故专项演练等活动，提高员工应对能力，新员工全部持证上岗，构建了浓厚的安全教育氛围。

案例：开展安全生产主题月活动

为积极响应全国第 22 个“安全生产月”活动号召，深入贯彻落实党中央、国务院关于加强安全生产工作的决策部署和重要指示精神，同时提升各分子公司安全生产责任意识，有效践行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，瑞普生物以“坚守安全防线，隐患从我做起”为主题开展安全生产主题月活动，组织安全培训教育讲座、安全隐患大排查、安全知识竞赛等系列活动，提升全员安全意识。



案例：开展“消防宣传日”消防应急主题活动

2023 年 11 月，瑞普生物邀请专家开展“预防为主、生命至上”主题消防安全知识宣讲，并组织模拟火灾的疏散逃生演练。在演练过程中，灭火及应急疏散指挥小组现场指挥火灾扑救并宣布启动人员疏散程序，伴随着警铃响起，全体员工迅速反应、有序撤出，用毛巾捂住口鼻，按照消防紧急疏散路线向楼外安全区域撤离，整个过程中各工作组各司其职，执行到位，员工反应及时，行动迅速。





06 绿色发展 促进人与自然和谐共生



回应 UNSDGs 目标



重大性议题

- 12 环境及资源管理
- 13 污染物排放管理
- 14 应对气候变化
- 22 动物福祉

瑞普生物深耕动物健康产业二十五年，坚持“立足畜牧业，服务大农业”的宗旨，致力于为经济动物与伴侣动物提供疫病综合防控方案。公司坚持绿色制药理念，减低药物残留，保障居民餐桌安全。公司坚持绿色发展理念，积极响应国家低碳发展战略，实现企业发展与生态环境保护协同共进。

保障食品安全

绿色制药

随着全球对食品安全的重视程度日益提高，居民对环保健康意识提高，兽药监管力度日趋严格，驱使兽药行业的市场需求从传统追求“高效性”的单一目标逐渐转变为追求安全、高效、低残留等多元化目标。瑞普生物坚持将高效、安全、绿色、环保作为多元化产品目标，并在产业布局、产品设计中践行绿色产品理念。



高效性

通过制剂晶型 + 剂型创新提高产品溶解性、生物利用度及长效缓释，减少给药剂量、给药频次，降低成本。



降低药物残留

通过研发创新与技术更迭，推出多联多价疫苗，减少注射频次；通过超滤纯化技术减少生物制品杂质；优选生物制品佐剂，提高机体代谢。



环保

通过工艺创新，降低疫苗生产过程中污水的 COD 和氨氮含量，环境更友好。

案例：盐酸恩诺沙星颗粒

公司研发的盐酸恩诺沙星胃溶型微丸包衣制剂，与传统的注射剂型相比，该产品通过剂型和给药方式的创新，治疗周期内的使用剂量降低了 25% ~ 50%，给药频次由 6 次减少至 1 次，从而大幅降低了用药成本。同时，微丸包衣技术有效解决了恩诺沙星拌料给药适口性差等问题，为群体给药提供了极大的便利。盐酸恩诺沙星颗粒新兽药的成功研发和获批，为养猪业提供了一种更为安全、合规、经济、高效的治疗选择。这一创新成果将有力推动我国养殖业的健康、可持续发展。



减抗替抗助力健康养殖

目前抗生素耐药性已成为全球范围内公共卫生和粮食安全的重大威胁，农业农村部于 2021 年 10 月 25 日发布的《全国兽用抗菌药使用减量化行动方案（2021—2025 年）》提出，“到 2025 年末，50% 以上的规模养殖场实施养殖减抗行动。”该方案为在饲料端禁抗后又一重大举措，养殖端减抗进入了系统实施阶段。

瑞普生物在减抗替抗领域进行产品前瞻布局，通过“新晶型 + 新剂型”先导创新开发抗菌药物制剂、研发中兽药产品、天然植物提取物等方式，提供减抗替抗综合方案，助力养殖企业向无抗养殖转型。

“新晶型 + 新剂型”抗菌药物制剂

公司拥有长效缓释制剂、纳米制剂、难溶药物增溶以及苦味遮蔽等多个领先技术平台，研发的新晶型、新剂型产品具有生物利用度高、溶出性和稳定性好、使用剂量小、药效时间长等优点，有利于降低用药成本和耐药性。

天然产物饲料添加剂

中草药、益生菌、抗菌肽、酸化剂、酶制剂等表现出优良的抗菌、抑炎、免疫力增强及促生长功能，辅助用于疫病防控整体方案。

中兽药产品

公司已上市数十款中兽药产品，中兽药主要以天然植物、动物和矿物为原料炮制加工而成，具有毒性低、不产生耐药性、少残留或无残留的特点。

消毒剂

消毒剂用于消杀环境中的病毒、细菌及真菌，降低环境中有害微生物的含量，减少群体接触致病微生物的机会，筑牢生物安全防线。



案例：卫清宁

瑞普生物上市的兽用消毒产品卫清宁 - 过硫酸氢钾复合物，具有适用范围广、高渗透、环境友好、气味怡人等特点，有效氯含量以及长效稳定性优于进口产品。第三方评价报告表明在 4°C 低温情况下，1:100 浓度浸泡作用 1 分钟能完全灭活非洲猪瘟病毒。



应对气候变化

气候变化正在对全球生态环境及人类健康产生影响，瑞普生物积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略部署，开展气候风险识别，推进节能降碳工作，提升能源利用效率，持续提升应对气候变化风险的防御能力。

气候风险识别与分析

瑞普生物从实体风险、转型风险出发，初步识别气候变化给公司发展带来的风险与机遇，并开展应对行动。

风险类型	气候风险因子	风险描述	应对措施
实体风险	急性实体风险	<ul style="list-style-type: none"> 暴雨、暴雪、台风等极端天气现象导致的断电、城市内涝将对公司运营场所、原材料及产品的仓储等产生消极影响，公司将面临资产损失或业务中断情况； 极端天气变化引发动物疫病高发，影响公司的产品结构。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强应急预案和应急处理能力的建设； 定期对相关设备设施进行检查与维护，组织应急事件演练； 密切关注气候变化对动物疫病的影响，调整公司产品结构。
	慢性实体风险	<ul style="list-style-type: none"> 随着全球变暖，自然环境的长期变化——海平面上升、水资源短缺等，可能增加运输成本和储存成本，公司沿海地区工厂的资产安全风险升高。 	<ul style="list-style-type: none"> 新项目的选址、规划及设计需要考虑区域气候风险； 密切关注环境温度变化，保障低温仓储及冷链运输安全。
转型风险	政策法规	<ul style="list-style-type: none"> 环境相关法律法规监管日趋严格，公司若未能遵守相关政策要求，将面临诉讼或违规处罚等合规风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 高度关注环境保护政策及法律法规出台和更新情况； 主动对接各地相关政策主管部门，加强管理降低风险、合规运营。
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 随着碳达峰、碳中和目标的逐步推进，公司采购环保节能设备或进行低碳改造可能增加财务成本。 受气候变化、全球能源转型等影响，公司可能面临能源供应和原材料方面的风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 提高低碳节能意识，通过工艺革新、技术进步，降低研发、生产、仓储、运输、办公等各环节的能耗。 高度关注供应链风险，保障供应链稳定。

资源管理

瑞普生物严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规的要求，建立健全资源管理体系建设，制定了《能源使用管理规定》《节能措施与实施方案》等内部制度，通过工艺改进和设备改造，提高资源使用效率；加大宣传力度，营造人人参与、厉行节俭的氛围，提高全员节约能源、节约水资源的意识，将节约资源贯彻到生产经营的方方面面；落实责任制度，约束浪费行为。



2023 年公司实施的节能降耗措施

建筑节能	<ul style="list-style-type: none"> 生产基地规划设计中合理布局厂区和车间工艺平面布置，运输路线短捷，减少运输能耗。 国际标准兽药制剂自动化工厂建设项目 2023 年新建生产线由传统平面式改为立体式，利用物料自身重量运输，减少动能损耗。
技术节能	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年，公司通过工艺管道改进收集存储符合二次利用标准的中水，用于清洁、绿化项目，节约水资源。 2023 年，公司进行蒸汽余热利用管道改造项目，利用多效蒸馏水机系统尾气蒸汽余热经过板式换热器对锅炉软化水进行加热，天然气使用量综合降低 15%。 2023 年，公司通过制冷机组改造，实现制冷机组与冷却水系统联动调节，根据冷却水温度自动调节冷却水循环启停及流量，实现降低能耗。
管理节能	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年，生产基地实施精益化生产，采取能源统一管控，大功率电器错峰用电；加强异常用水、用电的监测，降低能源损耗；精确管控供暖、制冷区域，降低能耗。 绿化用水采取微灌、喷灌等节水灌溉方式，节约水资源。

关键数据

能源消耗	外购电力 5,112.71 万 kw*h	耗水量 662,312.37 吨	天然气 158.83 万立方
------	-------------------------	---------------------	-------------------

绿色办公

公司倡导绿色办公理念，在日常办公中注重节电、节水、节纸等，鼓励员工践行绿色低碳工作生活方式，为美丽环境建设贡献应有之力。

倡议措施

- 开通线上 OA 无纸化办公流程，倡导无纸化办公。
- 倡导双面打印及二次用纸反复使用，节约用纸
- 办公区域倡导节约用水，杜绝长流水
- 办公区域倡导节约用电，杜绝长明灯
- 减少电器待机时间，对停用的办公室设备，必须关闭设备电源
- 倡导员工文明用餐，践行光盘行动
- 推广垃圾分类

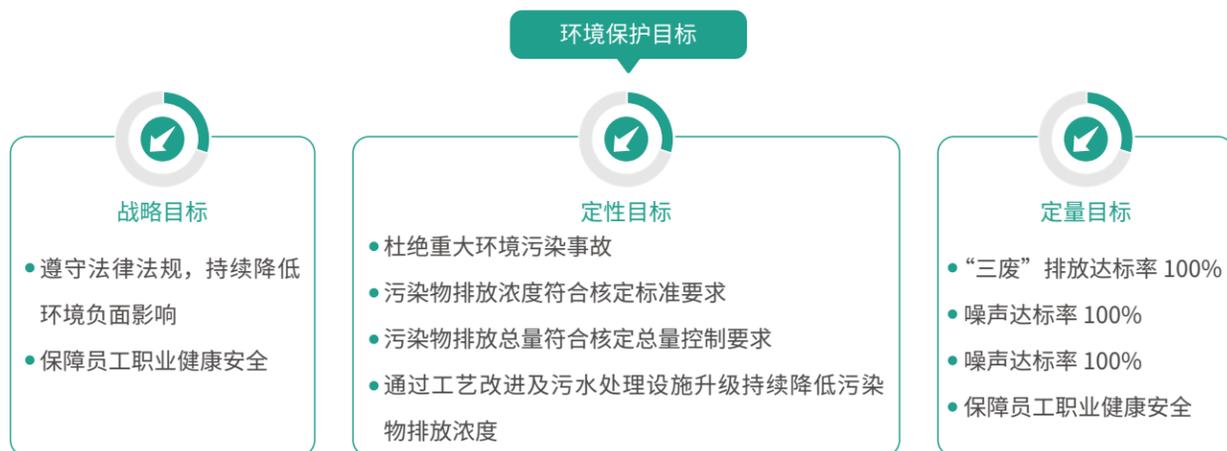


降低环境影响

瑞普生物将可持续发展理念落实到企业经营中，坚持“预防为主、分级处理、源头控制、综合治理、持续改进”的指导思想，加强污染物排放管理，通过工艺革新降低污染物排放浓度，促进环境友好型社会建设；公司倡导绿色办公理念，推广垃圾分类，营造人人参与的友好氛围；将生物多样性贯穿于规划建设、运营管理环节，降低对生态环境的影响。

环境体系建设

公司认真贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，建立《环境保护管理制度》《危险废物管理制度》等一系列企业环境保护管理制度，实现环保工作的规范化、标准化、精细管理，加大环境保护投入以适应发展的需求。



公司坚持全面落实环保主体责任制，由总经理牵头，各生产基地负责人及下辖专职环保管理员组成环境保护工作组，以 GMP 质量管理体系为基础，指导、监督、检查公司的环境保护工作。各生产基地安环管理部负责日常环境管理工作，明确区分责任指标与目标，并将环保工作纳入员工考核之中，强化考核监督，推动责任落实。

公司注重全员环境管理责任意识的培养，为员工开展绿色供应链、包材管理、垃圾分类等环保培训，为环保管理人员开展污染物排放管理、环境突发事件应急处置等专业培训，提高全员的环保意识和专业技能。

关键数据

2023 年

环保投入
2,465.09 万元

环保培训覆盖率
100%

环境风险防控

环保手续合法合规

瑞普生物严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国建设项目环境保护管理条例》等法律法规要求，办理建设项目环保手续，监督实施环境保护措施，保障建设项目生态环境保护合法依规。

突发环境事件应急演练

瑞普生物建立健全应急救援体系，严格按照要求定期开展应急预案演练，涵盖针对生物安全危废泄露应急处理、环境应急处理、消防应急演练等重大安全生产风险的应急措施，提高突发环境事件应急处置能力。

环境突发事件应急预案

瑞普生物严格按照《突发事件应急预案管理办法》等法律法规要求，设立突发环境事件应急指挥中心，依据现有生产工艺、产污环节及其他环境风险开展环境风险源与环境风险评价，编制了《环境突发事件应急预案》，并经当地生态环境主管部门备案。

环保风险监测机制

瑞普生物坚持常态化开展环保隐患排查活动，不断提高环保隐患发现的敏感度和隐患治理的效率，通过在线监测、自行监测、手工监测等手段不断完善监测预警机制，保障污染物达标排放。

案例：2023 年公司组织突发环境事件应急演练（部分）

- 开展多功能车间甲苯泄漏专项事故应急演练
- 开展液氧泄露应急演练
- 开展危废间在线监测废液泄露演习
- 开展防泄漏应急知识培训及应急演练
- 开展消防救援应急演练



污染物排放管理

瑞普生物严格遵守《排污许可管理条例》等相关法律法规，制定了《环境污染防治责任制度》《三废管理制度》《危险废物处置管理制度》等系列内部控制制度，完善污染物处置设施建设，并持续监测处理及排放情况，按照规定在全国排污许可证信息管理平台填报季度和年度执行报告。同时，公司不断升级生产工艺、推进清洁生产，以减少生产过程中废弃物的产生，降低污染物排放浓度。重点排污单位相关信息详见公司《2023 年年度报告》第五节环境和社会责任部分。

污染物排放主要标准

公司各生产基地根据产品及工艺不同，根据当地环保部门要求，遵守相应污染物排放的国家标准及地方标准，确保环保设施有序运转，最大限度减少污染物的排放。

大气污染物	《恶臭污染物排放标准》(GB14554-1993)、《挥发性有机物无组织排放控制标准》(GB37822-2019)、《制药工业大气污染物排放标准》(GB37823—2019)、《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)、《制定地方大气污染物排放标准的技术方法》(GB/T3840-91)、《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 及地方标准等。
水污染物	《生物工程类制药工业水污染物排放标准》(GB21907-2008)、地方标准及签约污水处理厂接收标准等。
固体废弃物	《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB18599-2020)、《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001) 及地方标准等。
噪声排放标准	《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 及地方标准等。

环保关键数据

指标	单位	2023 年	
环保投入	万元	2,465.09	
污水排放	污水排放量	吨	344,294.96
	COD 排放量	吨	18.77
	氨氮排放量	吨	1.92
大气污染物排放量	硫氧化物	吨	0.12
	悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量	吨	3.49
	氮氧化物	吨	1.80
	VOC 挥发性有机物	千克	120.99
环保培训覆盖率	%	100	

主要污染物与处理

废水管理

公司废水主要污染物为 COD、氨氮等，各生产基地已建设污水处理站，根据原料药、疫苗、制剂等产品生产工艺不同分类收集、分质处理，设置污水处理流程，通过在线监测、自行监测、手工监测等手段监测出水水质，落实雨污分流要求，出水水质符合地方生态环境部门核准要求。

废气管理

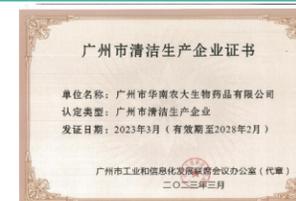
公司废气主要污染物为氮氧化物、颗粒物、二氧化硫等，公司采购超低氮环保锅炉，使用蒸汽、天然气等清洁能源，尽可能降低对环境的污染。

固体废弃物管理

公司固体废弃物主要为无害废弃物，以及生物制药、实验过程中产生的危险废物、医疗废物，公司根据废弃物种类不同进行处置，危险废物、医疗废物存放于专门贮存间，由专人负责保管，委托有资质的第三方进行统一收集处置。无害废弃物主要包括一般工业固体废弃物和生活垃圾，公司每日收集生活垃圾并定期运送至处理站，定期清理一般工业固体废弃物的临时储存区，委托有资质的第三方处理并回收一般工业固体废弃物。

子公司华南生物荣获“广州市清洁生产企业”

2023 年 3 月，子公司华南生物被广州市工业和信息化局、广州市生态环境局评定为“广州市清洁生产企业”。





07 反哺社会 助力社会和谐发展

回应 UNSDGs 目标



重大性议题

- 17 社会公益项目
- 19 乡村振兴
- 20 生物安全管理

瑞普生物的发展始终与国家富强、乡村振兴和健康养殖紧密相连，离不开社会各界的支持与关爱。瑞普生物始终秉持关爱社会、造福人类的理念，在慈善捐款、公益助学、乡村振兴等方面积极践行社会责任，彰显民营企业的社会责任担当。

投身公益事业

践行民企社会责任



案例：捐赠 AED 体外除颤仪

2023 年 4 月，瑞普生物积极参与“推动津城公共场所 AED 配置，加强城市公共安全体系建设”的公益活动，向天津市南开区红十字会捐赠十台价值 8 万元 AED 体外除颤仪，用于开展救援救护工作。



案例：驰援洪涝灾害区

2023 年 8 月，受台风影响，我国华北部分地区发生洪涝灾害。为帮助灾区做好环境消杀和灾后重建，瑞普生物积极响应中国兽药协会“同舟共济、守望相助”的倡议，积极承担民企社会责任，展现企业的社会担当，捐赠 1200 桶瑞普生物卫清宁消毒物资驰援河北省廊坊市洪涝灾害区，全面助力当地畜牧养殖业清洁消杀工作，保障当地养殖企业复产。



助力科研教育事业发展

瑞普生物高度重视科研教育事业发展，积极与各大高校合作，通过共建瑞普兽医班、捐赠奖学金、教学金等方式，助力兽医科研教育事业发展。同时，公司充分发挥民营企业在稳定和扩大就业中的作用，为有梦想、有潜力的学生提供实习机会，为每一位学生配备专属导师进行一对一培养，让学生们在实践中学习、提升自己的能力，为将来的职业生涯做好准备，同时就业见习学生可以于毕业后优先录用转为公司正式员工。

关键数据

捐赠助学 16 万元
提供实习近 200 人

案例：公益助学

2023 年，公司向华南农业大学教育发展基金会捐款 4 万元，向中国农业科学院兰州兽医研究所捐赠 10 万元，向河北农业大学动物医学院（中兽医学院）捐赠 2 万元，助力科研教育事业发展。



案例：支持天津大学创业路演活动

2023 年 11 月，公司举办了由天津大学宣怀学院学生与公司领导共同参加的创业路演活动，活动中，瑞普生物李守军董事长对天津大学的学生演讲了他的学习和创业历程，企业领导作为导师，听取学生讲解自己的创业项目，并与学生互动创业问题。拉近了企业与学生的距离，为学生的职业生涯做准备。



助力乡村振兴

2024 年中央一号文件指出“推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴”、“把推进乡村全面振兴作为新时代新征程‘三农’工作的总抓手”，目前我国中小规模养殖场和终端养殖户仍然占据较大比例，是我国乡村振兴和农民增收的重要领域，其疫病防控水平和饲养管理水平远低于大型养殖集团。瑞普生物坚持“立足畜牧业，服务大农业”的企业定位，深入参与乡村振兴战略，在兽医社会化服务、疫病检测、防控培训、定向捐赠等方面，助力中国畜牧业高质量发展。



“2023 年度助力乡村振兴优秀社会责任”奖项
2023 年，公司获得了由中共天津港保税区委员会颁发



兽医社会化服务

党的二十大提出全面推进乡村振兴，推动现代服务业同现代农业深度融合，发展新型农业经营主体和社会化服务，对兽医工作提出了更高要求。兽医社会化服务是农业社会化服务的重要组成部分，是兽医服务的重要实现形式。

瑞普生物积极响应国家号召，成立了内蒙古瑞普农业科技有限公司，深入牧区开展兽医社会化业务，打通动物疫病防控的最后一公里。目前已经在内蒙古自治区内 5 个盟市、10 个旗县广泛设立兽医服务站点，开展兽医社会化服务工作：



服务模式 (SERVICE MODE)

- 流调** 掌握辖区内疫病的流行动态，为下一步的防控提出建议和措施。
- 诊疗** 建设兽医院或门诊店，线上咨询 + 线下治疗，固定与流动结合。
- 服务** 承担地方政府兽医主管部门原有的一些职能与业务。
- 培训** 防疫人员和专业技术人员的管理培训。
- 检测** 病原诊断、抗体检测、产地检疫等。
- 先打后补** 协助养殖户向主管部门提交先打后补证明申请，做好养殖户免疫工作。

案例：畜牧诊疗研究示范中心

2023 年，瑞普农业与西乌珠穆沁旗农牧和科技局共建的畜牧诊疗研究示范中心竣工，瑞普农业负责中心运营。该中心总占地面积 63,270 m²，设有诊疗室、化验室、手术室、药品库、留观舍、医疗固体废弃物暂存间、隔离区等功能室和区域，正式运营后将在全旗范围内承接动物疫病诊疗服务工作，成为动物疫病诊断、治疗、检测、培训、研究为一体的诊疗示范中心，满足全旗动物诊疗市场需求，实现牲畜疫病诊疗就近服务，为全旗畜牧业高质量发展提供技术支撑。



案例：承接肉牛普查工作

2023 年，瑞普农业在以往兽医社会化项目的基础上，增加了肉牛普查数字档案建设工作项目，与内蒙古西乌珠穆沁旗农牧和科技局签订合作协议，在西乌珠穆沁旗开展全旗“乌珠穆沁白牛”数量、代数等基础数据采集工作，逐户逐群普查建档，并为普查牛只佩戴电子耳标，相关数据上传信息平台，为全旗肉牛产业发展和畜牧大数据提供支撑，是公司在兽医社会化服务投标项目上的巨大突破，推动形成多层次、多元化的兽医社会化服务体系。

2023 年关键数据

服务农户 **16.97** 万户 检测样本 **18.15** 万份 执业兽医人数 **92** 人
 防疫人员 **1,500+** 人 消毒面积 **1,200+** 万 m²

免费培训讲座及免费疫病检测

除兽医社会化服务以外，2023 年瑞普生物在全国二十余个省、自治区、直辖市及县级单位和众多养殖企业广泛开展各类线上线下推广会议及公益技术培训 4000+ 场，惠及 30 余万人次；子公司渤海农牧开展精准帮扶服务，为全国 30 多个省市自治区超过 10 万个养殖户和养殖场免费检测样本接近 80 万份，依靠科技助力偏远地区和基层地区动物疫病高质量防控，为新农村建设、养殖业健康发展贡献瑞普力量。



定向捐赠，响应扶贫工作需要

公司高度重视巩固脱贫攻坚成果，积极响应扶贫工作需要，助力推进乡村振兴步伐，践行企业社会帮扶责任。2023 年公司向天津市滨海新区慈善协会捐款 100,000 元，专项用于滨海新区结对帮扶和对口支援地区，深入推动党的二十大精神在协作支援领域落地落实；向大安市慈善总会捐赠 24,500 元，用于帮扶大安市两家子镇脱贫户（含边缘户）；子公司龙翔药业向武穴市龙坪镇大树村捐款 8,000 元，专项用于乡村道路修建。

2023 年关键数据

助力乡村振兴捐款 **13.25** 万元

附录

附录一：关键绩效表

经济绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年
资产总额	万元	610,627.37	659,594.15
归属于上市公司股东的净资产	万元	422,150.62	449,630.41
营业收入	万元	208,425.04	224,896.21
研发投入金额	万元	16,837.24	23,283.34
归属于上市公司股东的净利润	万元	34,669.87	45,294.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	万元	28,071.54	31,842.10

社会绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年
纳税总额	万元	9,995.92	15,353.36
对外捐赠	万元	477.25	45.74
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100

环境效益表

指标	单位	2023 年	
环保投入	万元	2,465.09	
能源消耗	外购电力	万 kw*h	5,112.71
	耗水量	吨	662,312.37
	天然气	万立方	158.83
污水排放	污水排放量	吨	344,294.96
	COD 排放量	吨	18.77
	氨氮排放量	吨	1.92
大气污染物排放量	硫氧化物	吨	0.12
	悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量	吨	3.49
	氮氧化物	吨	1.80
	VOC 挥发性有机物	千克	120.99
环保培训覆盖率	%	100	

员工管理绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	
员工雇佣				
员工总数	人	2,478	2,496	
按性别划分	女性	%	44.47	45.75
	男性	%	55.53	54.25
按年龄划分	51 岁及以上	%	9.64	10.18
	41 岁至 50 岁	%	23.37	24.64
	31 岁至 40 岁	%	39.02	37.78
	30 岁及以下	%	27.97	27.40
按学历划分	博士	%	1.17	1.08
	硕士	%	12.63	13.62
	本科学历	%	28.81	30.05
	专科学历及以下	%	57.38	55.25
按员工专业类别	管理人员	%	20.18	21.75
	研发人员	%	13.08	13.26
	生产人员	%	37.69	35.86
	技术人员	%	11.58	12.10
	销售人员	%	17.47	17.03
按职位划分	中级及以上管理人员	%	12.59	11.94
	中级及以上管理人员中女性员工比例	%	31.41	27.52
按民族划分	汉族	%	96.89	96.59
	少数民族	%	3.11	3.41
残疾职工	人	5	24	
员工培训				
员工培训覆盖率	%	100	100	
员工培训时长	小时	99,120	120,000	

附录二：分子公司名称释义表

释义项	指	释义内容
瑞普生物空港分公司	指	天津瑞普生物技术股份有限公司空港经济区分公司
瑞普天津	指	子公司瑞普（天津）生物药业有限公司
瑞普保定	指	子公司瑞普（保定）生物药业有限公司
瑞普高科	指	子公司瑞普高科（天津）生物技术有限公司
华南生物	指	子公司广州市华南农大生物药品有限公司
龙翔药业	指	子公司湖北龙翔药业科技股份有限公司
湖南中岸	指	子公司湖南中岸生物药业有限公司
圣维生物	指	参股公司福建圣维生物科技有限公司
瑞派宠物医院	指	参股公司瑞派宠物医院管理股份有限公司
中瑞供应链	指	天津中瑞供应链管理有限公司，瑞派宠物医院控股公司

附录三：指标索引

目录		CASS-ESG 5.0	GRI
关于本报告		P1.1-1.3	GRI 2（一般披露 2021）
董事长寄语		P2.1-2.2	/
关于瑞普生物		P4.1-4.3	GRI 2（一般披露 2021）
蓄势聚能 奋进 2023		P3.1/G3.11	GRI 201
专题一：提质增效 数智赋能 产能扩张增添新动力		P3.1	/
专题二：战略引领 科技创新 宠物板块打造第二增长曲线		P3.1/V2.4/V3.4-3.5	/
01 健全规范 提高综合治理水平	稳固治理内核	G1.1-1.9	GRI 2（一般披露 2021） /GRI 205/GRI 405
	加强 ESG 管控	G2.1-2.3/G3.5-3.7	GRI 2（一般披露 2021）/GRI 3
	党建引领发展	/	/
02 研发创新 推动前瞻技术进步	创新驱动发展	V2.1-2.4/G1.5	GRI 2（一般披露 2021）/GRI 206
	铸就卓越品质	S4.1-4.2	GRI 416
03 客户为本 促进伙伴商业成功	极致客户服务	S4.3-4.8	GRI 417/GRI 418
	优化供应链条	S5.1-5.2/S5.6/V2.5-2.6	GRI 204/GRI 308
04 价值共创 携手互利共赢	与战略伙伴共谋发展	V2.8	/
	与行业发展同频共振	V2.8	/
	与国际市场交流合作	V2.8	/
05 关爱员工 共享企业发展红利	保障员工权益	S1.1-1.5/S1.8	GRI 2（一般披露 2021） /GRI 401/GRI 405/GRI 406
	赋能职业发展	S2.2-2.4	GRI 404
	全面薪酬激励	S1.7-1.8/S2.1	GRI 2（一般披露 2021）
	重视员工关怀	S1.6/S1.10-1.11/S3.1 /S3.4-3.7/S3.9/G1.6	GRI 401/GRI 403
06 绿色发展 促进人与自然和谐共生	保障食品安全	V1.3	GRI 416
	应对气候变化	E2.1-2.5/E2.9-2.10/E2.14-2.15 /E5.1-5.4/V4.4-4.5	GRI 302/GRI 303
	降低环境影响	E1.1-1.8/E3.1-3.5/S3.7	GRI 303/GRI 305/GRI 306
07 反哺社会 助力社会和谐发展	投身公益事业	V3.1/V3.4/V3.6	GRI 203
	助力乡村振兴	V1.1-1.4/V3.4/V3.6	GRI 413
附录		A2/A4/A5	GRI 201

读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？
