

SINCE1980 特区地产开拓者

 Shenzhen Properties Group
深房集团 2023

环境、社会及公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

股票代码: 000029.SZ 200029.SZ



 Shenzhen Properties Group
深房集团

深圳经济特区房地产(集团)股份有限公司
ShenZhen Special Economic Zone Real Estate&Properties(Group) co., Ltd.
深圳市罗湖区人民南路3005号深房广场46—48层

深圳经济特区房地产(集团)股份有限公司
ShenZhen Special Economic Zone Real Estate&Properties(Group) co., Ltd.

CONTENTS

目录

关于报告	01
高管致辞	03
走进深房	05
数说2023	11
专题一	
党建引领 擎旗奋进	13
党的建设	13
思想引领	14
反腐倡廉	17
党建创新	18
专题二	
势开光明 再续辉煌	19
生而不凡 奠定价值基础	20
全城瞩目 再创营销佳绩	22
ESG治理	23
ESG治理架构	25
利益相关方沟通	26
重要性议题评估	27

01	稳健发展 治理先行	29
	公司治理	31
	合规管理	34

02	精诚合作 共创卓越	37
	客户服务	39
	坚守品质	40
	责任链条	44

03	安全至上 健康保障	45
	强化安全管理	47
	开展安全教育	47
	提升应急能力	49
	加强隐患排查	50
	实施科技强安	52
	职业健康安全	52

04	以人为本 携手并进	53
	员工权益	55
	员工发展	59
	员工关怀	61
	回馈社会	66

05	绿色共建 持续发展	67
	绿色建筑	69
	绿色施工	69
	能源管理	71
	水资源管理	72
	废弃物管理	74
	环保宣传	74
	绿色运营	75

	未来展望	77
--	-------------	-----------

	附录	79
	指标索引	79
	反馈意见表	81



关于报告

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告的对比性和前瞻性，部分内容适当溯及以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围

本报告以深圳经济特区房地产（集团）股份有限公司为主体，相关章节涵盖深房集团及其下属企业、分支机构等，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

称谓说明

为了便于表达，本报告中提及的“深房集团”“深房”“公司”“我们”或“集团”等称谓均指“深圳经济特区房地产（集团）股份有限公司”。

公司简称	公司全称
深房集团、深房、公司、我们、集团	深圳经济特区房地产（集团）股份有限公司
投控公司	深圳市投资控股有限公司
汕头分公司	深圳经济特区房地产（集团）股份有限公司汕头分公司
海燕酒店	深圳海燕大酒店有限公司
圳通公司	深圳圳通工程有限公司
建邦公司	广东建邦集团（惠阳）实业有限公司
传麒公司	深圳市深房传麒房地产开发有限公司

数据说明

本报告引用的数据和案例均来自深房集团及主要控股子公司的正式工作文件、财务报告及统计数据，并经由公司相关部门审核确认，确保不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，若本报告所载有关数据与公司年度报告不一致，请以年度报告为准。

本报告中的财务数据来源于经审计的公司年报，财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

参考标准

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理第四部分：4.1 定期报告披露相关事宜》及其附件《上市公司社会责任报告披露要求》
- 《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》（2006年）
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards 2021）
- 香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》（主板）
- 中国社科院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）

报告声明

本报告本着客观真实的原则，从公司治理、环境保护、股东权益、员工利益、安全生产及社会公益等角度出发，系统地披露了深圳经济特区房地产（集团）股份有限公司2023年度在环境、社会和治理方面的理念、工作情况及设置的目标，旨在展示公司在可持续发展方面的表现和所做的努力。

报告获取

您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或深圳经济特区房地产（集团）股份有限公司网站（<http://www.sfjt.com.cn>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过深房集团投资者热线电话或投资者关系电子邮箱反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。



深圳经济特区房地产（集团）股份有限公司投资者热线电话号码：
0755-25108897/0755-25108837



深圳经济特区房地产（集团）股份有限公司投资者关系电子邮箱：
spg@sfjt.sihc.com.cn

高管致辞



2023 年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，希望与挑战并存。党的十八大以来，在习近平生态文明思想科学指引下，党领导人民站在人与自然和谐共生的高度谋划发展，我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，生态文明建设从理论到实践发生了历史性、转折性、全局性变化，中国式现代化稳步推进。

2023 年，深房集团在蹄疾步稳中知重负重、拼搏实干，推动新发展、积蓄新动能。我们坚定践行安全、绿色、负责的发展之路，将 ESG 理念融入发展战略和生产经营，推动集团 ESG 体系建设。面对新征程、新挑战，我们凝心聚力、接续奋斗，加快迈出高质量发展新步伐。

这一年，我们一体推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，整治整改突出问题、实干担当促进发展，聚力促进党建与经营管理深融互促，持之以恒深化能力作风建设，深化“平安深房光明工程”等党建品牌，在破解经营管理重点难点问题中发挥党建领航作用，营造改革发展良好环境。持续推进绿色建筑与主业开发深度融合，深房光明里项目严格按照二星级绿色建筑标准施工，打造节能高效的建筑，为客户提供更舒适、健康的生活环境，为绿色发展注入新活力。

这一年，我们全力确保项目开发建设进度，光明里项目如期开盘销售，取得佳绩；我们奋力提升资产运营水平，“深港医疗健康特色产业楼宇”逐步聚势起势，聚焦提升内部经营质效、加大存量去化等工作，打出提质增效“组合拳”；检视修编“十四五”战略规划，前瞻把握发展趋势，协同内外优势资源，积极探索开辟发展新赛道。

这一年，我们踏实履行上市公司责任，强化公司治理，顺利完成董事会、监事会换届；强化合规管控，守住风险底线，稳妥应对出险房企风险外溢冲击，确保国有资产安全；建立健全全面风险管理体系，制定《内部审计工作规定》，并持续完善内控体系组织架构；规范投资者关系管理，市值排名始终处于房地产行业上市公司中上游；积极践行社会责任，协助开展汕头市隆都镇帮扶项目，连续 5 个会计年度实现常态化现金分红，ESG 评级从 BB 级提升至 BBB 级，获得“董事会治理大湾区上市公司 TOP20”“2023 年深圳市房地产开发行业社会责任标杆企业”等多项荣誉。

三阳始布，四序初开，深房集团将继续以党的二十大精神为指引，深入践行绿色发展理念，持续提升合规运作水平，积极履行社会责任；我们将积极落实生态文明建设工作要求，强化生态环境保护主体责任，认真完成各项有关生态文明建设的工作，构建生态文明的长效机制，为经济、社会及环境可持续发展作出更大贡献！

深圳经济特区房地产（集团）股份有限公司
党委书记、董事长兼总经理唐小平

走进深房

公司简介

深圳经济特区房地产(集团)股份有限公司(简称“深房集团”)成立于1980年1月8日,系深圳市属国有控股上市公司。前身为“深圳经济特区房地产公司”,1992年8月经深圳市政府批准更名为“深圳经济特区房地产总公司”,同年8月公司进行了股份制改造。1993年6月经深圳市人民政府批准,正式成立“深圳经济特区房地产(集团)股份有限公司”,同年9月在深圳证券交易所上市。

经过四十余年发展,深房集团已成长为以房地产开发与经营为主业,集工程施工、项目监理、资产经营等多元化经营于一体的企业集团。公司投资区域以深圳为中心,遍及北京、上海、广州、香港、汕头、哈尔滨、沈阳、西安、武汉、昆明等国内各大中城市,此外,在美国、加拿大、澳大利亚均有过投资项目。

作为深圳经济特区最早成立的房地产开发公司,深房集团筑造了深圳早期的城市雏形,并在中国房地产开发史上创造了多个“第一”。深房集团以“敢为天下先”的精神,为中国房地产业、特区经济建设和发展作出了卓越贡献。



历史成就

第一个有偿使用国有土地

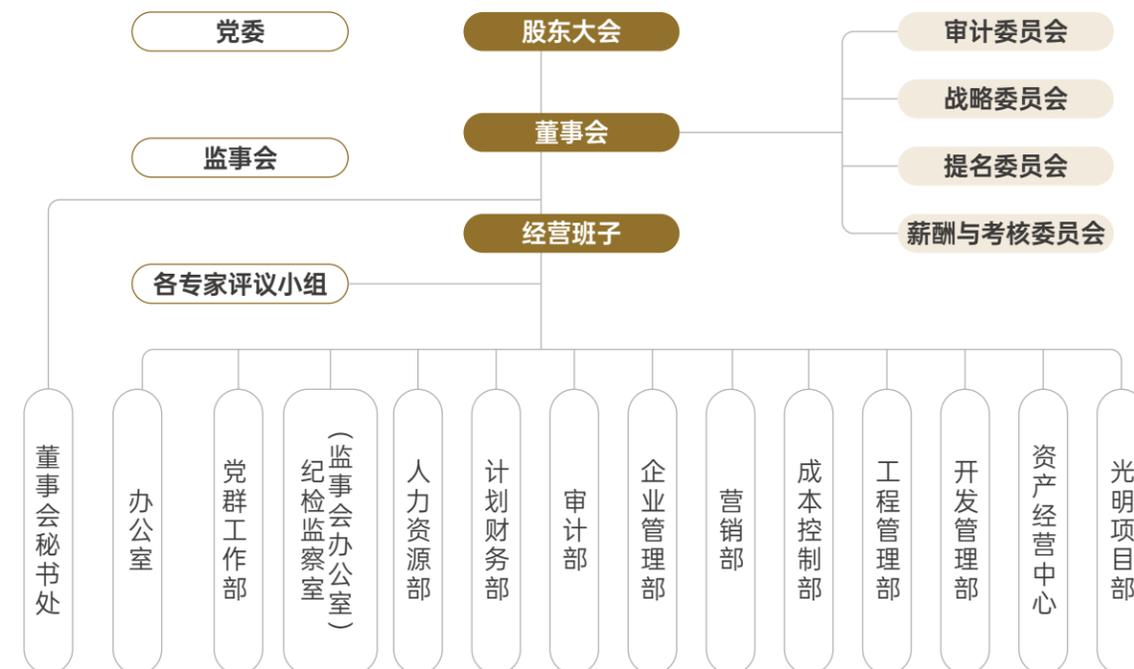
第一个引入外资合作开发土地

第一个成立物业管理公司

第一个采用楼宇预售手段筹集开发资金

第一个按国际惯例实行建设工程公开招标

组织架构



文化理念



企业文化

深房集团始终秉承“敢为天下先”的企业精神,践行“和谐、责任、创新、诚信”的企业理念,履行责任担当、积极回馈社会,为实现“把深房打造成为受人尊重的上市公司”的企业愿景而不懈奋斗。



社会责任

饮水思源、回馈社会,是企业的社会责任。公司成立四十余年来,始终不忘履行社会责任的初心,彰显国企使命担当,在民生、扶贫、济困、教育等慈善事业方面持续加大资源投入,为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展做出了应有的贡献。



人才理念

倡导“专业、敬业、团结、廉洁”的人才理念,弘扬遵章守纪的制度文化、廉洁从业的廉洁文化和精益求精的卓越文化,实施人才强企战略,锻造一支高素质企业人才队伍。

年度荣誉



2023年深圳市房地产开发行业
品牌价值企业

深圳市房地产业协会评定



2023年深圳市房地产开发行业
社会责任标杆企业

深圳市房地产业协会评定



大湾区上市公司年度贡献奖

深圳市公司治理研究会评定



董事会治理大湾区上市公司TOP20

深圳市公司治理研究会评定



2022中国上市公司
最具投资价值品牌

中国亚洲经济发展协会品牌管理专业委员会评定



2022中国上市公司
最具社会责任品牌

中国亚洲经济发展协会品牌管理专业委员会评定



2022年度深圳市房地产行业孺子牛奖

深圳市房地产业协会评定



发展历程



数说2023

经济绩效

14.42 亿元

地产开发销售合同金额

53,089 万元

营业收入

25,013 万元

缴纳税款

社会绩效

22.38 万元

员工培训投入

60 场

员工培训场次

4,684 小时

员工培训总时长

858 人次

员工接受培训总人次

100%

员工培训覆盖率为

约 11 万元

公益总投入

约 60 万元

消费帮扶采购

90 小时

志愿者活动总时长

378 人次

志愿者活动参与人次

治理绩效

75 人次

董监高培训参与人次

34 次

反腐倡廉培训次数

3,015 人次

反腐倡廉培训总人次

30 次

董事会成员反腐败培训次数

100%

投资者问题回复率

41 项

公司制度修订

环境绩效

减少 48.45% ↓

水资源消耗量同比

减少 25.54% ↓

电力消耗总量同比



专题一

党建引领 擎旗奋进

2023年，深房集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕“保业绩、化风险、促发展”三大目标，充分发挥党建引领作用，坚持围绕中心抓党建、抓好党建促业务，推进主题教育走深走实，以高质量党建促进企业高质量发展。



党的建设

夯实党建机制，注入强大动力。深房集团始终坚持党的领导不动摇，从党建基础工作入手，共制定完善《党委会议事规则》《党委理论学习中心组学习办法》《党支部书记履行党建工作职责考核办法》《意识形态工作责任制实施细则》《深房集团党委关于加强和改进企业基层员工思想教育管理工作指引》等23项制度，推动党组织的各项工作与公司经营管理深度融合，提升基层党建工作标准化规范化水平。同时，公司不定期开展党建专项检查，推进党支部规范化建设，并不断加强党务队伍建设，打造“党员示范岗”，树立党员先锋形象。2023年，公司结合党委实际，成立建邦公司党支部和传麒公司党支部，实现系统内企业党组织“应建尽建”。

学习重要精神，推进政治建设。公司坚持将学习习近平新时代中国特色社会主义思想，以及习近平总书记最新发表的重要讲话、重要文章和作出的重要指示批示等内容列为党委“第一议题”，并作为理论学习中心组学习“第一主题”。

思想引领

深房集团始终保持正确政治方向，将思想建设作为党的基础性建设，强化使命担当，提升履职本领。

■ 主题教育

突出顶层设计，保障主题教育良好开局。公司建立“主题教育领导小组牵头抓总、领导小组办公室统筹联动、各党支部积极参与”的工作机制，制定实施方案，建立“沟通联络、统筹协调、定期报告、信息报送、宣传推广”责任机制，组织召开动员部署会，主题教育迅速全面启动。

案例

主题教育动员部署会

2023年4月19日上午，深房集团党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，落实党中央决策部署和省委、市委、市国资委、投控公司党委工作安排，对集团党委系统开展主题教育进行动员部署。



会议强调，要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，弘扬伟大建党精神，牢记“三个务必”，以高度的政治责任感和饱满的精神状态，高标准、高质量开展好主题教育，凝心聚力、踔厉奋发、勇毅前行，以党的建设和高质量发展统揽生产经营工作全局，全力推动企业高质量发展迈上新台阶。

抓实理论学习，确保主题主线落实落地。公司充分发挥领导领学、带学、促学的“头雁”作用，通过理论学习中心组引领学、专题党课深入学、“三会一课”系统学、集中交流研讨结合学、团员青年跟进学等方式开展学习活动140余场次。

2023年，各级党组织开展“第一议题”学习358次、中心组学习42次、“三会一课”316场次、党员领导干部和书记讲党课27场，组织各级领导干部参加学习贯彻党的二十大精神专题培训45人次，购买发放党政学习书籍近600本。

2023年

358次

各级党组织开展“第一议题”学习

316场次

三会一课

27场

党员领导干部和书记讲党课

45人次

组织各级领导干部参加学习贯彻党的二十大精神专题培训

600本

购买发放党政学习书籍

案例

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题党课

2023年6月28日，深房集团党委书记、董事长兼总经理唐小平在深房广场48A会议室以“凝心铸魂 团结奋斗 以开拓创新的务实举措加快推进高质量发展”为主题，讲述学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题党课，集团领导班子成员、各所属企业主要负责同志以及本部中层副职以上管理人员30余人参加会议。会议指出，各级党员领导干部要主动作为，努力将主题教育学习成果与集团改革发展深度融合，不断在集团改革发展新征程上提高“学思想”的境界、提升“强党性”的觉悟、鲜明“重实践”的导向、激发“建新功”的追求；并强调越是到改革发展的关键时刻，越是要坚持党的领导，要聚焦年度任务目标，在贯彻落实具体工作当中全面加强党的建设，不断夯实党建引领保障高质量发展的根基。



意识形态

强化责任落实，守好意识形态安全防线。2023年，公司党委开展意识形态专题研究2次、分析研判4次、中心组学习讨论2次，集团领导班子成员到挂点服务企业、所在党支部开展意识形态学习研究25次；制定并执行《党委意识形态工作责任制实施细则（修订）》《党委2023年意识形态工作计划》，各级企业党组织分别成立意识形态工作领导小组和网络安全工作领导小组；将意识形态工作纳入企业年度重点工作计划，作为党员领导干部民主生活会对照检查发言和述职报告的重要内容；深化对所属重点场所、官网、公众号等意识形态阵地政治性表述错误的排查管控，全年系统内开展意识形态专项排查11次；妥善处理建邦公司舆情及集团信访事件，为集团发展营造和谐稳定的良好环境。

反腐倡廉

层层压实责任。公司将党风廉政建设与经营工作同部署同落实同检查同考核，制定《深房集团党风廉政建设与反腐败工作 2023 年度重点任务清单》，组织企业签订《年度党风廉政建设责任书》，压实两级党组织负责人党风廉政建设第一责任人责任，推动其他成员全面履行“一岗双责”。

广泛开展教育。党组织书记带头讲廉政专题党课；党支部坚持开展廉政议题学习；坚持以企业微信群为平台开展廉洁文化建设，定期推送全面从严治党教育材料；扎实开展纪律教育学习月系列活动，组织观看《廉政教育警示片》《廉洁文化演出》《共产党人家风展》等，全体党员参加《纪法知识测试》，全员签订《廉洁承诺书》。引导干部职工严格家教家风，不断增强纪法意识，筑牢廉洁自律思想防线。

强化监督检查。公司定期开展内部巡查，及时发现问题，抓好整改落实；加强制度宣贯，促进企业规范化管理水平不断提升；严格落实中央八项规定及其实施细则精神，纠“四风”树新风，以钉钉子精神推进作风建设常态化长效化。



2023年纪律教育学习月活动大会

2023年

反腐倡廉培训次数 **34** 次

反腐倡廉培训时长 **72** 小时

反腐倡廉培训总人次 **3,015** 人次

党建创新

擦亮党建品牌，凝聚发展合力。深房集团党委持续深化“平安深房光明工程”，通过“三共三助”提升党建品牌建设，形成具有较强示范性的支部党建工作，打造共建共治共享的治理新格局，有效推动基层党组织全面进步全面过硬，为助力光明区建设世界一流科学城和深圳北部中心奋斗目标贡献力量。

打造“党员示范岗”，创造榜样新力量。公司党委积极开展创建“党员示范岗”活动并形成制度化，把其作为加强党员队伍建设的重要抓手、培养优秀党员的有效路径和激发党员干部职工工作热情的重要举措。2023 年度对政治表现和岗位工作绩效评为优等级的 2 名党员进行等级评定。



创建党员模范岗

专题二

势开光明 再续辉煌

2023年9月，深房集团光明里项目迎来盛大开盘，经过10年时间沉淀，再次打造光明标杆人居作品，为深房集团夯实了在光明区乃至全市的品牌影响力，树立了集团品质红盘缔造者的形象。



深房集团坚持尊重城市肌理、珍视区域资源、提升居住品质，发挥资源整合优势和专业开发管理经验，精心规划设计施工，运用 BIM 技术赋予项目绿色智慧时代元素，全力确保工程进度质量，全面推进项目配套完善和居住品质打造，真正让建筑衍生空间、让空间承载生活；同时聚焦新时代人民美好生活需求，秉承“以用户为导向”的理念，优化客户定位和营销推广，受到了市场和客户的高度认可，为后续开发运营同类项目提供了案例和经验储备。

生而不凡 奠定价值基础

深房集团赓续特区精神基因，恪守国企使命担当，立足服务大局、服务城市、服务产业、服务民生功能定位，稳扎稳打走好改革发展之路，以高质量居住产品和服务供给，助力深圳打造中国特色社会主义先行示范区。



品牌口碑

光明里项目作为深投控旗下深房集团重点项目，通过公司在业内的品牌知名度和影响力，品牌效应优势显著。



项目联动

2012年开盘的深房传麒山是深房集团首进光明的项目，以低密度、城央墅区的形象成为光明乃至深圳区域内的一个经典人居名片。近10年时间，其二手房价格一直雄踞光明二手市场前列，侧面证明了深房集团开发项目的品质保障和价格抗跌能力，奠定了深房集团在光明区域的品牌影响力，为深房光明里项目奠定了品牌基础。



全城瞩目 再创营销佳绩

2023年9月28日，光明里项目推售的82-116m²住宅房源337套，开盘当日全部售罄，现场人群涌动，再度热映“金九银十”盛况。开盘现场氛围隆重热烈，公司在营销中心公示项目信息及价格，例如五证及土地合同、营业执照及资质证书、销控表等，在营销环节坚守合规底线；销售人员熟练掌握公司《销售百问手册》，于现场有条不紊的接待准备以及规范细致的服务，进一步拉近了意向客户心理的距离。

在行业和市场整体还显沉寂的背景下，深房光明里项目以其突出品质赢得了良好市场口碑，也展现了市场对深房品牌和产品的长期信任与期待，更彰显了国有企业的责任担当。





ESG治理

为支撑可持续发展战略目标的实现，深房集团不断完善 ESG 治理体系，参照同行业上市公司 ESG 治理先进经验，结合公司经营实际情况，搭建决策、管理和执行三级管理工作架构，并同步对《董事会战略委员会实施细则》进行修订，在公司董事会战略委员会层面新增 ESG 治理相关职责。

ESG治理架构

公司董事会为 ESG 工作的最高责任机构与最高决策层；公司董事会战略委员会是董事会下设的专门工作机构，协助董事会持续推动公司 ESG 治理，负责对公司 ESG 相关事务进行研究并提出建议；董事会战略委员会下设 ESG 工作小组，工作小组为 ESG 治理的具体协调和执行机构，围绕董事会战略委员会的 ESG 治理战略开展相关日常工作。



ESG治理三层架构及职责分工

利益相关方沟通

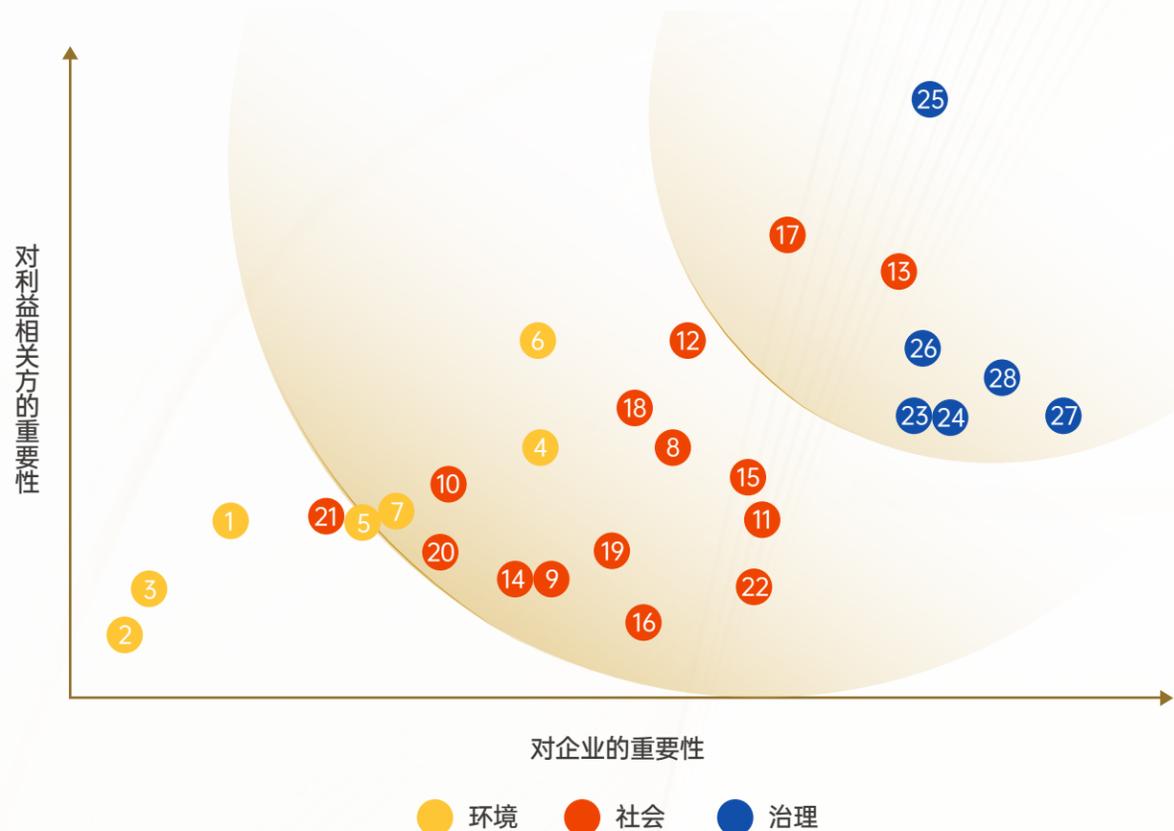
深房集团积极管理与客户、股东、投资者、监管机构、业务所在社区及其他利益相关方的关系，通过多元化的沟通渠道了解各利益相关方对公司的诉求和期望，收集各方意见和建议，并以实际行动做出回应，为公司可持续发展奠定基础。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通方式	应对措施
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信互惠和合同履行 与供应链长期合作、平等协商、互利共赢 遵守商业道德 公平公开采购 	日常沟通、采购政策与招标程序、市场调研	<ul style="list-style-type: none"> 加强供应链管理 加强合作与交流，促进合作共赢 依法履行合同
 投资者或股东	<ul style="list-style-type: none"> 业绩稳定增长 投资者关系管理 提升股东回报 真实透明的信息披露 规范的公司治理 	股东大会、投资者调研与交流、信息披露、上市公司集体见面日、业绩路演/业绩说明会、投资者服务热线、e互动、邮件	<ul style="list-style-type: none"> 建立良好的投资者沟通机制，加强投资者沟通 建立科学合理的治理架构 持续增长，保证股东回报 定期披露经营信息，提高信息披露质量
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 透明、合理、系统化就业晋升机制 职业健康与安全保障 良好的薪酬福利 合法权益得到保障 	职工代表大会、工会、座谈会、部门例会、意见反馈、领导约谈	<ul style="list-style-type: none"> 畅通职业发展通道 建立公平晋升机制 建立职业健康安全管理体系 规范薪酬管理制度，完善员工福利体系
 公益组织或社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 关注弱势群体 支持社区建设，维护社区环境 扶贫济困 可持续发展 	公益慈善活动、志愿服务、信息公开、文化交流	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善事业 志愿者活动 支持乡村振兴战略
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 保持透明的信息披露 专项采访和交流 良好的媒体关系 	向公众媒体发布信息、接受媒体采访	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开透明 建立完善的媒体沟通机制

重要性议题评估

深房集团基于政策法规对标研究、行业最佳实践对标、利益相关方反馈，以及公司战略和业务实际发展情况，识别并建立了 ESG 议题库。

从“对企业的重要性”与“对利益相关方的重要性”两个维度进行排序分析，形成深房集团 2023 年实质性议题矩阵。



- 1 排放物管理
- 2 资源消耗管理
- 3 清洁能源使用
- 4 材料使用与循环再利用
- 5 生态环境影响
- 6 绿色建筑
- 7 应对气候变化
- 8 员工多元化
- 9 民主管理
- 10 保障女性员工权益
- 11 员工权益和薪酬福利
- 12 员工健康与安全
- 13 保障项目工程安全
- 14 员工培训
- 15 员工职业发展
- 16 供应商管理
- 19 工程质量与安全
- 18 客户隐私与信息安全
- 19 责任营销
- 20 公司资质提升
- 21 绿色创新
- 22 社会公益
- 23 业务模式
- 24 股东权益保护
- 25 股东回报
- 26 信息披露和风险管控
- 27 反贪污与廉政建设
- 28 合规经营



01

稳健发展 治理先行

深房集团严格按照上市公司相关法律法规要求，结合运营实际不断完善法人治理结构，持续深入开展公司治理活动。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规要求，制定符合公司实际情况及发展战略目标的各项规章制度，主要包括《深圳经济特区房地产（集团）股份有限公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》等。



公司治理

2023年，公司根据中国证监会《提高上市公司质量治理专项行动》及深圳证监局的整改要求，于2023年3月30日完成了董、监事会换届工作，确保公司治理符合相关法律法规和上市监管规定。公司持续关注上市监管规则更新，报告期内共修订《公司章程》《投资关系管理制度》《独立董事工作制度》《董事会战略委员会实施细则》4项公司治理制度。

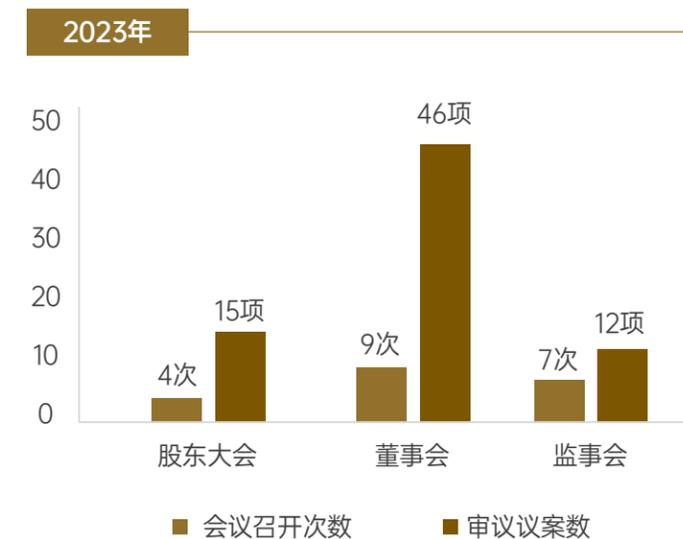
三会运作

公司不断完善治理结构，坚持规范运作，形成了公司董事会决策、经营班子执行、监事会监督的运作机制，各治理主体权责明确、相互制衡，实现把方向、做决策、有监督、抓落实的正向协同治理架构，助力公司实现稳健管理与高质量发展。

股东大会是公司的最高权力机构，依法对公司重大事项进行决策。

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。公司董事会由9名董事组成，包括3名独立董事。

监事会负责对公司财务、董事和高级管理人员履职情况进行监督。公司监事会由3名非职工监事及2名职工监事组成，其中女性监事3人。



为积极推动董事会工作，强化其专业职能，公司董事会设立战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会。各委员会严格依据规章制度设定的职权范围运作，充分发挥专业优势，促进董事会权责落实和董事会决策的合法性、科学性和正确性，降低公司运营风险。

此外，公司积极落实监管要求，强化公司董事、监事及高级管理人员合规、自律意识，提升专业素养，提高管理层决策能力，推动完善公司治理，通过现场和网络方式组织董事、监事及高级管理人员参加监管部门培训75人次。

投关管理

公司高度重视与投资者的交流，制定《投资者关系管理制度》等一系列投资者权益保护制度，通过股东大会、投资者热线、电子邮件、公司官网、互动易平台和现场交流等方式搭建多元、立体化沟通渠道，持续做好舆情监测和投资者关系管理工作，积极加强与中小股东沟通，不断增进投资者的价值认同，切实保障投资者对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。

报告期内，公司耐心诚恳接听100余位投资者来电咨询，及时认真回复互动易平台投资者提问33条和投资者邮件44封，投资者问题回复率达100%。



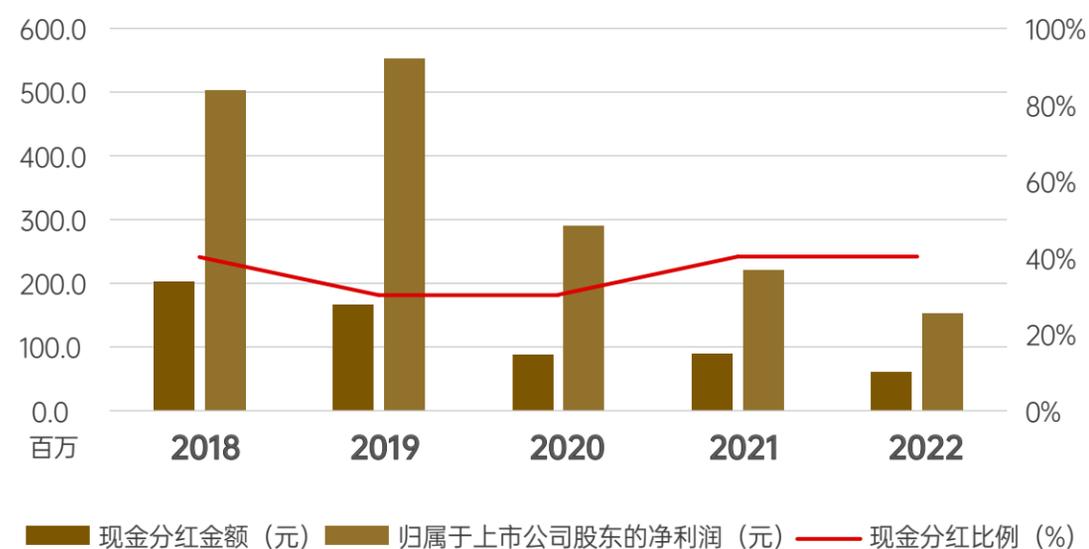
2023年



股东回报

公司注重股东回报，致力于用经营业绩给予股东合理回报，旨在让股东感受到公司投资价值，与投资者共享公司发展成果。

在保证正常经营和可持续发展的情况下，公司采取持续、稳定的利润分配政策，建立面向股东的正向回馈机制，树牢回报投资者理念，切实维护中小投资者利益。报告期内，公司顺利实施 2022 年度利润分配，实现连续 5 个会计年度的常态化现金分红。



分红年度	现金分红金额(元)	归属于上市公司股东净利润(元)	现金分红比例(%)
2022	61,711,260.00	153,718,805.57	40.15
2021	89,026,080.00	220,836,309.93	40.31
2020	88,014,420.00	290,229,722.23	30.33
2019	166,923,900.00	552,452,307.59	30.22
2018	202,332,000.00	503,498,831.60	40.19

合规管理

合规管理是公司实现可持续发展的基石，是企业切实有效防范经营风险的关键措施。深房集团始终依法治企，强化合规经营，持续完善合规管理政策制度。报告期内，公司新增及修订完善各项内部管理制度 28 项，内容涵盖了产权管理、风险管理、成本管控、人事管理等多项经营管理工作，将合规理念融入管理体系与员工行为规范中，不断提高公司合规经营水平和依法治理能力。

合规披露

公司严格依照《上市公司章程指引》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，制定《信息披露事务管理制度》及《重大信息内部报告制度》，依法履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时，提高公司信息披露的透明度，保障投资者合法知情权。截至 2023 年底，公司累计发布公告 91 份，不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。

公司重视内幕信息保密工作，严格执行法律法规及公司《内幕信息知情人登记管理制度》，做好内幕信息保密工作，报告期内未发生内幕交易等违法违规行为。

为了进一步防范风险，维护公司的长远利益和投资者的合法权益，树立公司良好的社会形象，公司制定《年报信息披露重大差错责任追究制度》，遵循客观公正、实事求是原则，有责必问、有错必究原则，权力与责任相对等、过错与责任相对应原则，追究责任与改进工作相结合原则，从根源减少信息披露的违规情况。

2023 年度公司信息披露获深圳证券交易所 B 级“良好”评级，不存在因信息披露方面违规而受到处罚的情况。



风险管控

公司不断强化风险管理工作，坚持“大概率思维应对小概率事件”原则防范化解风险，切实提高风险防控能力，持续健全规范、有效的风险管理体系。公司董事会、监事会、董事会审计委员会、经营管理层、风险管理部门及各职能部门构成了风险管理组织体系，执行风险管理的基本流程，积极有效地实施风险预防措施，制定相关控制程序，明确包括风险管理、风险识别与评估、风险应对、监督与改进在内的操作要求，为公司的可持续发展提供坚强保障。

公司在风险管理过程中遵循全面性、独立性、一致性、有效性、定性与定量相结合的原则、紧密结合的原则，打造系统完备、科学规范、职责清晰、协调有序、监管到位的风险防控工作体系，同时大力培育和塑造良好的风险管理文化，树立正确的风险管理理念，增强员工风险管理意识，促进全面风险管理的实现。



风险管理组织体系

公司建立健全全面风险管理体系，依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等有关规定，制定《内部审计工作规定》，并持续完善内控体系组织架构，由公司董事长兼任组长，下设内控建设小组，成员由董事会秘书处、审计部、计划财务部、办公室、企业管理部等部门负责人组成，负责统筹落实公司内部控制建设、内部控制自我评价等系列工作。

报告期内，公司对《全面风险管理办法》《深房集团审计整改管理办法（暂行）》《深房集团内部审计工作规定（修订版）》等作出修订，公司风险管理及内部控制水平进一步提升。

2023年

公司内部风险控制培训参与人数 **267** 人，培训总时长 **500** 小时

公司聘请第三方机构进行内部审计，出具鉴证报告 **18** 份

商业道德

公司在日常经营活动中坚持廉洁诚信原则，恪守商业道德准则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等各项法律法规，始终坚持高标准商业道德规范，反对一切形式的贪污腐败与不正当竞争行为，深入开展反腐倡廉宣传教育工作，营造崇廉尚洁、积极向上的良好环境，确保业务健康发展。

2023年

董事会成员反腐败培训次数 **30** 次

反贪污反腐败举报事件总数 **0** 件

廉政从业商业道德书签署率 **100%**

02

精诚合作 共创卓越

深房集团秉持客户至上的态度，认真听取客户声音，努力洞悉客户需求，竭力优化客户体验，完善客户服务体系，持续不断提升自我，把客户满意作为终极目标，让每一位客户都感受到温暖与关怀。



客户服务

提升服务水平

为保障服务质量，树立客户服务意识，公司通过微信、专线电话等方式接受客户投诉，解决客户问题，最大限度满足客户的需求，提高客户满意度。

除每月一次的常规性安全巡查外，公司 2023 年每半年增加一次对住宅租户的入户安全检查，同时核实租户居住状况，并通过派送安全提示、发送短信提示等方式提升客户的安全防范意识。

公司重视客户的意见和建议，长期以来进行定期和不定期客户满意度调查与访谈，以确保客户需求得到充分的认识和满足。同时，公司定期对客户进行跟踪回访，对不同类型、地段的出租物业采取专人负责，实时了解客户需求，及时为客户办理与租赁、经营工作相关的手续。为提高工作效率及服务水平，公司开通租赁服务热线，听取客户提出的批评、建议并及时处理，确保租赁工作顺利开展，并利用节假日与客户互动座谈，增加客户黏度。

为确保投诉事件在第一时间得到快速响应及妥善处理，营销部分别参照《客户投诉及意见处理流程（工程类）》及《客户投诉及意见处理流程（服务类）》对客户不同类型的投诉及意见进行处理，并对客户进行服务回访，确保处理方案得到落实，客户的问题得到妥善解决。

严守信息安全

公司高度重视客户隐私和信息安全建设，严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，落实国家最新网络安全等级保护的要求，并结合自身实际情况制定《信息化管理办法》。公司持续强化信息系统保障，加强网络安全管理，做好安全保密措施，确保客户信息安全。此外，公司建立账号审批制度，加强对重要业务系统的访问权限管理，定期对系统中的账号进行审阅，避免有授权不当或非授权账号存在，降低客户信息泄露的可能性。

坚持责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，规范公司宣传工作，落实责任营销要求，始终坚持准确、清晰、透明的基本营销原则，对营销行为进行持续监督，严禁一切形式的虚假和过度宣传，保持真实性和客观性。

公司房地产销售模式主要以委托房地产代理机构进行销售，采取多种营销策略推售房产，营销活动严格遵循所在地的法律要求和行业准则。公司在营销中心全方面公示项目信息，例如五证及土地合同、营业执照及资质证书、测绘报告、价格备案及销控表等；同时，在营销前统一对销售人员进行培训，并根据公司实际业务情况撰写《销售百问手册》，销售人员需熟练掌握手册，更精准地服务客户，提高服务效率和服务质量。



坚守品质

深房集团视产品质量为企业发展的重中之重，严控质量检定流程，以高质量的产品与服务打造品牌好口碑。公司在强化全流程质量管理、持续升级质量管理体系的同时，大力推广质量文化建设，将质量管控措施落实到各个环节，筑牢产品质量安全防线。

质量管理

质量是企业生存的底线，公司聚焦工程质量与安全，严格遵守《中华人民共和国建筑法》《建设工程质量管理条例》《房屋建筑工程质量保修办法》等法律法规及标准。为明确工程建设质量责任，保证工程建设项目质量，持续完善质量管理体系，公司子公司传麒公司针对在建深房光明里项目制定相应《质量管理方案》。

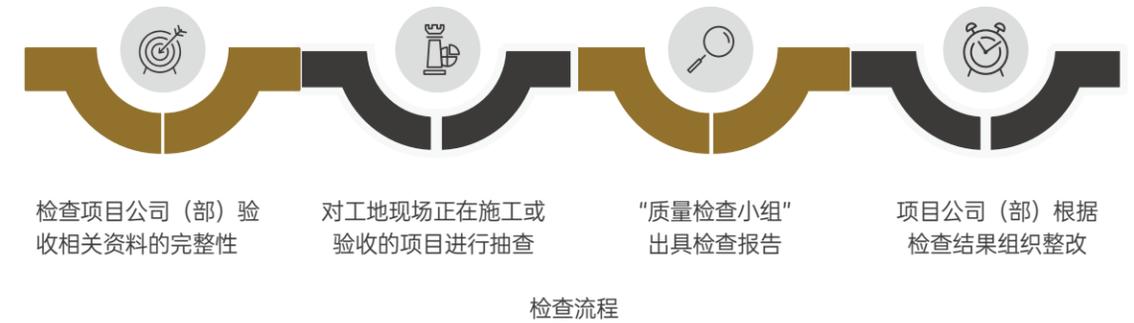
公司积极搭建质量体系架构，提升质量管理水平，开展质量专题培训；并成立以总经理为主任、副经理为副主任、其他领导和各专业工程师为委员的质量监督管理委员会，统一组织开展质量管理工作，并明确建设、勘察、设计、监理、总包、分包、第三方监测、物资设备供应各单位质量管理职责。此外，公司子公司圳通公司已获得 ISO 9001 质量管理体系认证证书，并于 2023 年通过质量管理体系年度审查。

质量检查

为进一步提高开发项目施工质量，健全项目质量保证体系，及时发现施工质量问题，督促项目部做好质量预控、检查与验收评定，结合现场管理情况，公司制定《项目工程质量检查办法》，把控生产过程中的每个环节，不断提高质量管控水平，持续推动产品质量提升。



圳通公司获ISO 9001认证



公司的工程项目竣工验收严格按照国家建筑行业规范，参考《建筑工程施工质量验收统一标准》《建筑地面工程施工质量验收规范》《建筑装饰装修工程质量验收规范》《关于做好住宅工程质量分户验收工作的通知》《智能建筑工程施工质量验收规范》等规范规定，统一集团项目验收标准，保障公司项目工程的质量，确保高质量交付。

智慧工地

在大数据时代背景下，公司管理手段及生产技术与时俱进，落实建设工程材料检测监管系统、建设领域农民工综合服务、建筑工地远程视频监控等系统应用和接入工作，进一步推动建筑产业现代化。公司充分借鉴行业先进经验，践行“创新、智慧、绿色、共享”先进建设理念，通过创新应用新技术，打造智慧工地应用样板，引领未来建设项目工地信息化新方向。

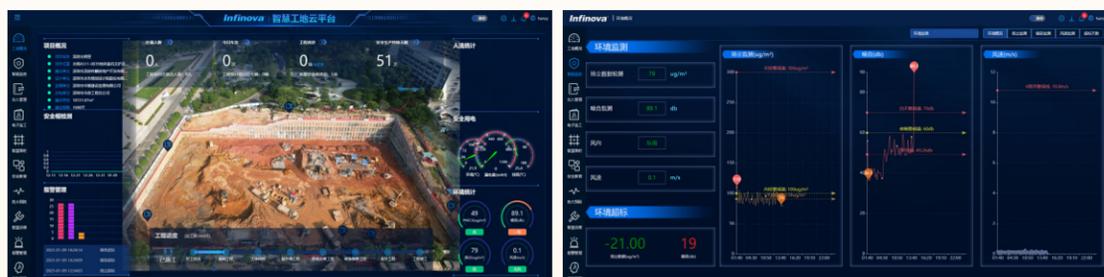
案例



光明里智慧工地管理平台

公司光明里项目采取先进技术，搭建智慧工地管理平台，采取 BIM 技术指导施工，依托物联网、互联网，结合了视频监控、人脸识别、人工智能、传感技术等应用，形成“手机端 + 云 + 大数据”的业务体系和新的管理模式，建立云端大数据管理平台，打通从现场工地与远程监管的数据链条，提升建筑工地的精益生产管理水平和实现“互联网+”与建筑工地的跨界融合。

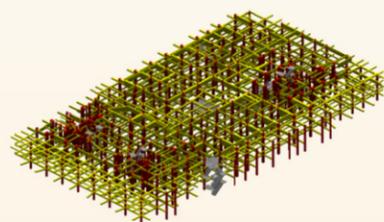
光明里项目通过“云计算、大数据、物联网、人工智能”等先进技术和综合应用，实现对工地“人、机、料、法、环”等各生产要素的实时、全面、智能的管理，保障工程质量、安全、进度、成本等建设目标的顺利实现。



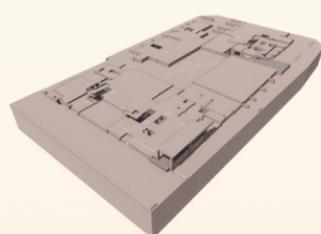
智慧工地管理平台 - 环境监测



BIM技术



BIM技术指导施工



光明里项目全过程应用 BIM 技术，应用“BIM5D”现场办公管理软件，以设计图纸、施工方案、BIM 三维模型等工程文件为基础，对现场进度、质量、安全、物资等各方面问题进行高效沟通及全方位管控，打造数字化、智能化、模块化的施工现场。

责任链条

高效、稳定的供应链有助于提高公司运营效率和服务水平，对公司发展具有战略意义。深房集团本着互惠互利、合作共赢的原则与供应商高效合作，建立稳定的合作关系，实现互相信任，促进共同成长。

为规范货物和服务类机构采购行为，择定信誉良好的供应商与机构承办业务，维护合法权益，根据国家有关法律法规，制定《货物与服务采购管理办法》，通过供应商服务质量评价优化供应商准入及淘汰机制提升服务效率，将社会责任理念深植采购中的“选、控、评”环节。

公司致力于将可持续发展策略融入采购管理的全过程，为规范建设工程项目招标采购行为，制定《建设工程项目招标采购管理办法》。按照公平、公正、公开、择优的原则，实行阳光采购，构建诚信的商业氛围，共创合作共赢、健康、安全、可持续的供应链。



03

安全至上 健康保障

安全生产是企业社会责任的体现，也是保障员工生命安全和企业持续稳定发展的基石。深房集团坚持“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产理念，不断完善安全管理体系，提高安全管理能力。



强化安全管理

公司严格履行《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，制定并完善《安全目标、指标管理制度》《安全生产承诺制度》《应急管理制度》等 33 项安全管理制度，推进全体员工安全生产责任制的落实，制定年度安全生产工作提升方案，完善安全风险管理体系，夯实安全管理根基，努力为员工打造一个安全、稳定、健康的工作环境。

2023年

安全生产投入约 **862.13** 万元

安全生产事故数 **0** 起

2023 年，公司坚守以不发生亡人安全生产责任事故为第一底线，以风险识别管控和隐患排查治理为两大抓手，以全面推进落实三级安全责任，即企业安全主体责任、部门安全职责、员工岗位安全职责，通过责任固安、考核治安、文化育安、科技强安四项措施，降低安全事故发生概率，提高安全管理水平，切实维护员工生命财产安全，筑牢安全红线底线。



开展安全教育

公司注重员工的安全教育培训，制定并严格执行《安全教育培训管理制度》，明确要求每位从业人员必须达到规定的培训时间，帮助员工掌握相关的安全知识和技能。为持续提高员工的安全自我防护能力和安全生产意识，筑牢安全思想防线，公司以保障员工生命安全为核心，以安全文化建设为工作重点，丰富安全教育培训形式，将安全教育贯穿于安全生产的全过程中。

2023年

安全教育培训投入
约 **5.8** 万元

安全教育培训场次
109 场

参与安全教育培训人数
2,545 人

安全教育培训总时长
218 小时

安全风险防护培训覆盖率
100%

安全教育培训覆盖比率
100%



安全培训

案例



"领导讲安全"暨全员应急救护培训

为深入开展"安全生产月"和"安全生产万里行"活动,推动"人人讲安全,个个会应急"活动主题走深走实,2023年6月21日下午,深房集团通过线上线下相结合方式组织开展"领导讲安全"公开课暨全员应急救护培训活动。



深房集团党委书记、董事长兼总经理唐小平为全体员工讲授一堂"领导讲安全"公开课,与全体员工一起分享交流总书记关于安全生产的重要论述,重温新《安全生产法》中相关的关键职责、重要罚则等内容。随后,深圳市龙岗区心守护应急救护职业培训中心讲师以理论授课与实操演示相结合的方式,为大家讲解应急救护知识。讲解过程专业、生动、有趣,全体员工积极参与,培训取得满意效果。

提升应急能力

公司持续优化安全应急预案体系,提升整体应急能力,设置应急组织机构和应急预案修编小组,制定《生产安全事故综合应急预案》《建设工程生产安全事故专项应急预案》等应急方案,定期开展应急演练,提升公司安全生产事故应急处理能力,提高员工应急救援能力和水平,确保突发事件发生时,能够做到快速反应,发挥最大效能,最大限度地减少事故造成的人员伤亡、经济损失。报告期内,公司开展应急演练次数为43次。

2023年

应急演练次数为

43次

案例



全员消防应急演练

2023年,为保障广大员工的人身财产安全,深房集团安委办联合深房广场管理处组织开展了2场消防综合应急演练。演练过程中,各部门负责人和兼职安全员引导各部门员工迅速、有序、规范地沿着应急疏散楼梯撤离大厦。撤离后,全体员工按要求模拟使用消防设施进行初期灭火。整个演习过程紧张而有序,各部门协同配合,圆满完成了预定的演习任务,增强了员工的安全消防意识和自我防护能力,确保集团所属各单位在遇到火灾等突发情况时能够迅速、有效地进行处置。



加强隐患排查

公司坚持安全发展,加强安全生产检查和隐患排查治理工作,建立《安全检查和隐患排查治理制度》,按照"全员参与、分级负责、责任明确、落实到位"的原则进行安全风险分级管控和隐患排查治理双重机制的建设,对各类安全风险进行及时识别、评估和控制,制定相应改进措施,形成标准化、科学化、信息化的安全风险分级管控与隐患排查治理的双重预防体系,确保安全风险始终处于受控范围内。

公司每季度重点对光明里项目、林馨苑项目、海燕大厦、圳通大厦、深房广场及其他自有出租物业开展现场安全管理状态检查,深入企业开展隐患排查,严格落实《深房集团安全绩效考核管理制度》,发挥考核的指挥棒作用;优化安全检查清单,提升发现隐患的能力和质量。

2023年

隐患排查整改率

100%

案例

“中秋”“国庆”节前安全检查

2023年9月26日，投控公司领导深入深房集团海燕大厦开展“中秋”“国庆”节前安全生产督导检查，深房集团领导班子成员及安委办一同参加检查。投控公司领导一行先后前往海燕大厦的消防控制室、地下室设备层、出租办公区域等场所，通过实地查看、现场询问、听取汇报等方式，了解“9.7”特大暴雨应急抢险与灾后恢复、消防安全和应急值班等安全生产工作落实情况。



此次安全检查结束后，投控公司领导肯定了深房集团在抢险救灾、安全生产等方面的付出和成效。

案例

全国“两会”期间安全生产专项检查

2023年3月13日，为贯彻落实市国资委、投控公司关于加强全国“两会”期间安全防范暨开展“打通生命通道”消防安全专项整治工作的要求，深房集团专门制定全国“两会”期间安全防范工作方案，并由领导班子成员带队开展一轮安全生产检查活动。

此次安全检查覆盖深房集团在建工程项目、自有物业和所属企业等重点单位，检查重点围绕建筑施工、老旧房屋、消防安全、电气安全、燃气安全、有限空间作业、高空及临边作业等领域，坚决防范触电、火灾、坍塌、高空坠落等安全生产事故，全力确保安全形势稳定。



实施科技强安

公司充分运用投控公司安全管理云平台系统，完善制度管理、教育培训、现场管理、风险管控、隐患排查等模块内容，及时录入并跟踪隐患整治情况，实现隐患排查的闭环管理，并运用定量或定性的方法，分析隐患的类别和成因，指导企业抓住近期排查重点，更好发挥资源效力。公司推进安全管理监控中心建设，将系统内各在建项目施工现场、自有物业关键岗位和关键场所的监控系统分阶段接入，实现集团远程实时监控各类现场的安全管理情况，便于及时应对各项突发事件。此外，在建项目基于“智慧工地”系统，实现实时施工现场安全管理，创新提升安全生产水平。

职业健康安全

公司按照“预防为主，防治结合”的原则，把员工的职业健康安全放在首位，不断加强职业健康安全管理，完善职业健康安全管理体系统。为预防、控制和消除职业危害，切实保障员工在工作过程中的健康与安全，公司遵循 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系的相关要求，制定并完善《职业健康管理制度》，定期排查工作环境中的职业危害因素，制定相应改进措施，降低发生职业病发生的概率。

公司定期组织员工进行职业健康检查、开展职业卫生培训、建立员工健康监护档案等职业防护措施，有效提升职业健康安全管理水平，维护员工的健康权益。目前，子公司圳通公司已通过职业健康安全管理体系认证，并于2023年通过职业健康安全管理体系年度审查。

2023年



圳通公司获IOS 45001认证

04

以人为本 携手并进

深房集团始终以尊重和保护员工合法权益为出发点，遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定《人力资源管理办法》等相关制度，建立健全公司人力资源管理体系。公司坚持依法合规雇佣，注重打造多元化员工队伍，贯彻落实平等雇佣政策，完善员工薪酬与福利体系。



员工权益

平等雇佣

公司始终将员工视为最宝贵的财富，坚持为员工打造公开透明、平等和谐的职场环境。公司严格执行《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规，依法与员工签订劳动合同，抵制童工雇佣，杜绝强迫劳动，倡导尊重、自由、平等与包容，反对因种族、国籍、肤色、性别、宗教信仰等不同的歧视行为，坚持同工同酬，落实平等雇佣。公司通过持续完善《人力资源管理办法》等制度，保障员工在招聘、晋升、培训、薪酬、福利等方面的平等权利。

2023年

劳动合同签订率
100%

雇佣童工事件数
0宗

强迫劳动申诉事件
0宗

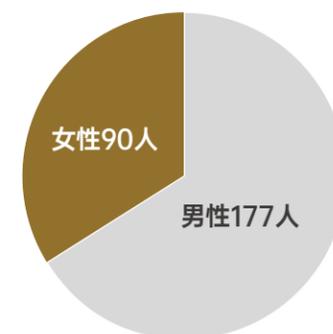
劳工歧视事件
0宗



公司持续健全选聘机制，完善招聘工作流程，制定《招聘管理办法》，根据公司人才战略需求，每年制定并落实年度招聘计划，坚持“公开、公平、公正、竞争、择优”的原则，与符合应聘资格条件和用人部门需求的员工签订劳动合同。

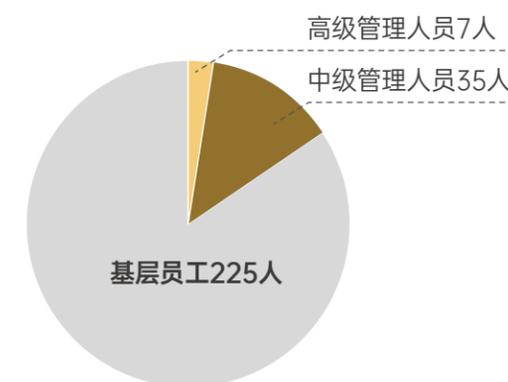
公司积极拓宽招聘渠道，通过社会招聘、中介寻聘、校园招聘等多元化方式开展人才招聘活动，为公司持续健康发展提供人才保障。截至报告期末，深房集团（含子公司）员工总数为 267 人。

2023年



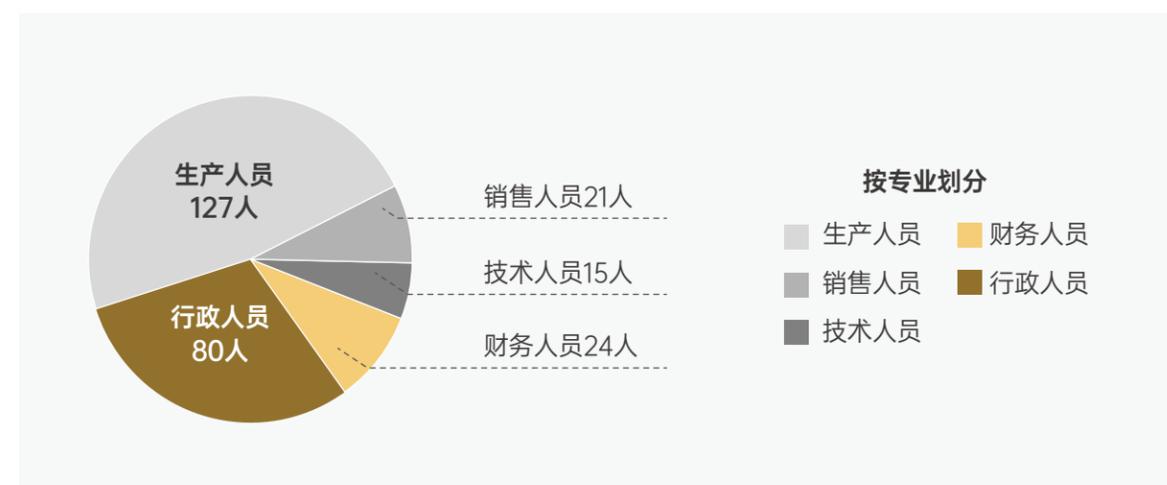
按性别划分

■ 男性 ■ 女性



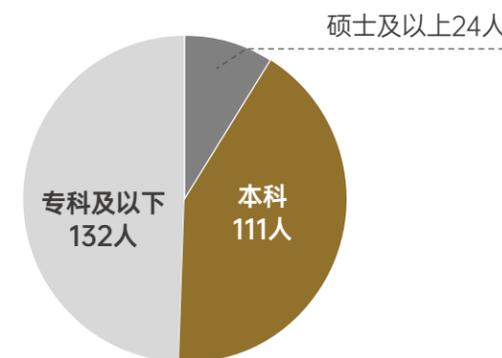
按职级划分

■ 高级管理人员 ■ 中级管理人员 ■ 基层员工



按专业划分

■ 生产人员 ■ 销售人员 ■ 技术人员 ■ 财务人员 ■ 行政人员



按学历划分

■ 硕士及以上 ■ 本科 ■ 专科及以下

薪酬福利

公司不断优化薪酬体系，完善薪酬福利制度，坚持激励与约束相统一、员工薪酬和经营业绩相挂钩的薪酬管理原则，建立依据业绩考核动态不断调整的薪酬分配机制，为员工提供具有竞争力的薪酬。

公司持续完善福利待遇，按国家政策规定为员工按月足额缴纳社会保险、住房公积金，提供高温津贴、法定节假日休息等基本福利，同时还提供企业年金、团体补充医疗保险、重大疾病保险、年度健康检查、工作餐、过节费、通讯补贴等法定福利外的特殊福利，全面提高员工幸福感，保障员工权益。

2023年

社会保险覆盖率

100%

福利支出

1,440.31 万元

法定福利支出

965.5 万元

民主沟通

公司充分倾听员工的心声，了解员工的诉求，注重建立有效的沟通机制，构建开放、包容、互动的沟通平台，鼓励员工通过企务公开、民主评议、各阶层座谈会、交流谈心、董事长信箱等途径提出合理的建议与反馈，促进公司持续进步与发展。

公司充分调动员工参与民主管理的主动性和积极性，通过召开职工代表大会，为员工行使民主权利提供平台，鼓励员工积极建言献策，持续营造民主决策、民主管理、民主监督的良好氛围；通过不断优化沟通机制，确保员工的声音能够被有效听取并转化为推动公司发展的实际行动，助力公司持续高质量发展。



员工征求意见箱

当员工认为个人利益受到侵犯，对公司经营管理措施有不同意见，或发现有违反公司各项规定的行为时，可对相关当事人或部门提出投诉。如果被投诉人或被投诉部门无法提供让员工满意的解决意见，员工的投诉会被逐级提交，保证有明确的反馈。

女性权益

公司尊重和关爱女性员工，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》和《女职工劳动保护特别规定》的相关规定，注重维护女性员工在工作中的劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、福利待遇、职业发展等方面的合法权益和特殊利益，确保女性职工的健康、安全和工作满意度。公司对孕期、产期、哺乳期的女性员工按照国家政策规定给予关心和照顾。

公司尊重并肯定女性员工在公司的价值，关爱女性员工的身心健康，在每年体检基础上，每年为女性员工发放卫生保健费，并以每年三八节为契机，组织开展各种活动，丰富女性员工文娱生活。



员工发展

为夯实人才基础，筑牢发展根基，深房集团以建设高素质人才队伍为目标，关注员工的能力提升和成长路径，注重人才的发展与培养，通过优化员工培训体系，完善相关培训制度，开设多元化的培训课程，为员工制定个性化职业发展路径，持续提升员工职业能力与素养，拓宽员工发展路径，畅通员工职业晋升通道，实现公司与员工共同成长，促进公司持续、稳定、健康发展。

案例



电子宣传窗口栏目建设

2023年，公司通过企业内刊《深房之窗》的形式，在公共办公区域设置电子屏幕，及时滚动宣传国内要闻、国资国企改革、公司动态等信息，使企业工作有方向、有目标，帮助全体员工及时掌握市场新趋势新动态，实现全方位发展，助力凝聚人心、团结一致，为企业的发展共同努力奋斗。

员工培训

公司坚持全面培训、按需施教、学用结合原则，以员工岗位技能提升、职业素养培养、团队协作能力强化为核心，采用内部培训与外部培训相结合、素质培训与专业知识培训相结合、理论培训与实践培训相结合的方式开展各类线上线下培训，培训课程涵盖新员工培训、地产营销、安全生产、风险防控、成本管控、项目开发、资产经营、党务等多方面内容，全方位、多角度提升员工的业务能力和综合素养。公司坚持人才是企业的第一资源，不断探索人才培养有效机制，优化培训体系，创新培训模式，为员工创造更多的成长和发展的机会，推动公司向更高的目标迈进。

2023年

培训投入	培训场次	培训总时长	培训总人次	培训覆盖率
22.38 万元	60 场	4,684 小时	858 人次	100%

案例



房地产业务专题培训

为了解房地产行业现状及未来发展趋势，聚焦把握当前国家房地产行业政策，赋能组织和员工，助力提高主业经营管理效益，助推企业高质量发展，2023年10月18日，深房集团举办房地产业务专题培训，公司领导、本部全体员工、项目部、建邦公司员工以线上线下相结合的方式参加了此次培训。



此次培训特邀明源地产研究院专业研究人员做房地产行业 and 国有存量资产专题讲座和培训。通过培训，让员工全面、深入地了解当前房地产行业发展形势，同时为企业经营管理工作提供新思路，为改革发展、提质增效提供新的探索方向。

案例



“企业常见知识产权法律风险及应对”专题培训

2023年7月20日，深房集团举办“企业常见知识产权法律风险及应对”专题培训，公司本部全体员工在深房广场48楼多功能厅现场参加培训，所属企业（项目部）员工通过线上系统以视频方式参加培训。



此次培训主讲人通俗易懂地介绍了企业知识产权合规管理中需要关注的风险点、管理规范和相关应对措施，并进行现场交流互动、答疑解惑，增强培训效果，强化员工在实际工作中的知识产权法律风险防范意识。

员工晋升

公司搭建公平、公正、公开、透明的职业发展平台，优化晋升机制，设立明确的任职资格和晋升条件，为员工设计科学的双阶梯职业发展通道，鼓励员工根据自身特点和职业规划选择适合的职业发展路径。

公司不断完善绩效考核体系，客观公正地评价员工的工作表现，保证员工的晋升与发展建立在个人能力与业绩之上，确保每位员工都有机会通过自己的努力获得晋升，实现个人价值和职业发展。

公司制定《后备人才管理办法》，组建后备人才库，设计并实施后备人才培养计划，包括岗位轮换、专业培训、交流任用等，帮助员工全面提升综合能力素质，为员工全面发展提供更好的发展空间。

2023年

通过内部调动或内部应聘的方式补充的职位数占比 **21.42%**

员工内部调动或内部应聘的比例 **1.12%**

员工关怀

深房集团重视人文关怀，关注员工的身心健康，致力于营造温暖、友爱、幸福的企业氛围。公司通过加强员工健康管理、落实员工帮扶政策、积极开展各项员工关怀活动，不断优化员工关怀体系，努力提升员工的幸福感与归属感，增强员工凝聚力和向心力。

员工健康

公司始终以员工身心健康为出发点，积极了解员工身心状态，采取应对措施，帮助员工缓解压力。公司定期组织员工开展健康检查，掌握员工健康状况，及时采取健康治疗；提供心理健康支持，帮助员工应对工作和生活的压力；积极开展各项员工活动，帮助员工放松身心，增强员工的健康体魄，树立健康的生活方式。通过多种措施，持续提升员工的工作满意度，让员工以健康、阳光的身心状态投入到工作和生活中，守护员工的身心健康。报告期内，员工体检覆盖率 100%。

2023年

体检覆盖率

100%

员工关爱

公司持续用心架起关爱员工的“连心桥”，坚持将温暖传递到每一位员工的心中，为有困难的员工提供切实的帮助，打造温馨有爱的企业文化。

公司紧扣“依靠职工办工会、办好工会为职工”的工作定位，定期摸排系统困难员工情况，及时了解员工在生活上和工作上可能遇到的困难，通过规范《扶贫济困基金管理办法》《党内激励关怀帮扶制度》等帮扶制度，以坚实的举措做好对困难员工帮扶工作，为困难员工提供经济援助、心理咨询、职业指导等多方面的支持，让员工能感受到“家”的关怀。

公司致力于打造一系列温馨贴心的暖心工程，旨在让每一位员工感受到温暖。报告期内，公司组织开展春节“送温暖”活动，慰问困难员工和退休老干部 29 人次，发放慰问金（含慰问品）约 6.45 万元；慰问因病住院员工 4 人次，发放慰问金（含慰问品）约 8000 元；协助 3 人申请家属丧葬补贴约 3000 元；发起一场为困难职工爱心捐款活动，筹集善款约 4.36 万元；组织工会会员参保深圳市职工互助保障计划。

员工活动

公司倡导快乐工作健康生活的理念，以“增强员工幸福感，促进员工健康发展”为目标，积极开展各项喜闻乐见的员工活动，丰富员工的精神文化生活，帮助员工愉悦身心，持续提升员工幸福指数，增强员工归属感和获得感。



每月员工生日会

兴趣小组活动

案例



2023 年度“投控杯”系列运动赛

2023 年 5 月 21 日，由投控公司主办、深房集团承办的“投控杯”2023 年度运动系列赛在深圳罗湖体育馆圆满落幕，本届运动会涵盖羽毛球、乒乓球、网球和篮球等四项比赛。

经过 16 天 300 余场比赛的激烈角逐，各项目奖项尘埃落定，深房集团力合科创联队 48 名运动员团结拼搏、奋勇争先，最终斩获女子三人篮球赛冠军、网球双打季军、男子五人篮球赛并列第五名以及乒乓球混合团体赛并列第五名的佳绩。

本届赛事的成功举办，有效增进深房集团与投控公司系统内各企业的交流学习，同时进一步熔炼企业文化、提升团队凝聚力和战斗力，为今后高效工作注入了崭新活力，并激励全体员工锐意进取、勇于担当、主动作为，为集团高质量发展以及助力深投控加快创建世界一流示范企业和国际一流国有资本投资公司作出更大贡献。



回馈社会

深房集团坚持“饮水思源”的理念，在追求经济效益的同时，积极投身公益事业，参与各类志愿活动，落实国家精准扶贫行动，推进乡村振兴工作，积极践行国企担当，履行社会责任，以实际行动回馈社会，为改善社会环境、增进社会福祉、推动社会进步贡献力量。

2023年



公益总投入

约 **11** 万元

实现乡村振兴项目

1 项

消费帮扶采购

约 **60** 万元

志愿服务

公司倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，充分发挥志愿服务的积极作用，鼓励员工参与志愿服务活动，坚持做扶贫济困的实事，为贫困地区和贫困家庭捐款捐物，助力改善生活条件；贯彻落实扶弱助残的好事，积极关注弱势群体，提供特殊关怀与帮助。公司始终以实际行动践行社会主义核心价值观，投身各项志愿活动，为他人送温暖，为社会的发展和进步贡献力量。

2023年

志愿者活动参与数量

2 次

志愿者活动参与时长

90 小时

志愿者活动参与人次

378 人次

案例



“深房有爱·助力民生”公益捐赠系列活动

为弘扬扶贫济困、团结友善、奉献爱心的博爱精神，倡导助人为乐、无私奉献的社会风尚，深房集团于2023年8月14日开展了“深房有爱·助力民生”公益捐赠系列活动。至今，深房集团爱心捐衣公益活动已累计开展九年，收到爱心衣服近万件，并已成为公司常态化志愿服务活动。



案例



深化推进汕头市隆都镇帮扶项目系列工作

2023年，深房集团持续推进消费帮扶和乡村振兴工作，协助投控公司党委推进汕头市隆都镇帮扶项目系列工作。同时，结合隆都镇定向捐赠的物资需求，向前埔小学捐赠篮球。



社区改善

公司注重与周边社区共同发展，在推进各项业务过程中，积极参与社区建设，关注社区配套设施的完善，推动教育资源、医疗设施、休闲娱乐等公共服务的优化，让社区居民享受更便捷的生活，为业主营造舒适、安全、和谐的居住环境。

2023年度，公司大力支持辖区计生工作，持续向所辖社区“生育关怀携手行，关爱计生困难家庭”善款募捐活动捐款约3万元；对自有老旧小区物业的燃气管道进行天然气改造，改善人民群众生活质量；组织所辖物业大厦商户开展消防应急疏散演练，提高全民消防安全防范意识。



05

绿色共建 持续发展

深房集团始终坚持可持续发展理念，按照有利于生态保护的原则优化开展项目工作，把握绿色建筑发展的主基调，全面推动装配式建筑等工作，将环境保护的理念贯穿项目全生命周期和日常经营管理中，实现资源高效利用并降低消耗，减少对自然环境的影响。



绿色建筑

绿色建筑已成为现代化城市所追求的建设标准。深房光明里项目严格按照二星级绿色建筑标准施工，符合《深圳市绿色建筑促进办法》及光明区绿色建筑有关规定。公司将持续推进装配式建筑技术研究，做好海绵城市设计，落实绿色低碳发展理念，不断探索和应用新的绿色设计，推动实现建筑施工的绿色化与可持续化。

绿色施工

深房集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等相关法律法规，加大实施推动节能减排措施的力度，坚持在发展中保护、在保护中发展的路线，对日常生产经营过程中的环境因素进行有效识别、评价和管控，建立健全环境管理体系，采取一系列措施防范对环境有害的风险，切实维护生态环境安全，公司子公司圳通公司已获得 ISO 14001 环境管理体系认证证书，并于 2023 年通过环境管理体系年度审查。2023 年度，公司未发生重大环境污染事故。



圳通公司获ISO14001认证



道路两旁雨水排水沟系统

扬尘治理

公司加强工地施工的扬尘管理，设置“扬尘管理标准”，充分利用现有的扬尘治理设施，对工地扬尘情况进行全方位管控，确保工地环境质量符合要求，并配备了降尘喷水系统、雾炮机降尘等控制扬尘污染的设施，实现对工地扬尘的有效治理。

2023年

施工现场围挡率 100%	物料、裸露场地覆盖率 100%	出入口、主要道路硬化率 100%	出厂车辆冲洗率 100%
运输车辆密闭率 100%	降尘措施 100%	现场检测和视频监控 100%	



裸露土或其他散粒物体实行绿色覆盖



降尘喷水系统



降尘雾炮机



车辆冲洗



建渣密闭运输



道路硬化

水土保持

公司严格遵循《中华人民共和国水土保持法》，为避免项目建设造成的水土流失，减少企业运营对生态环境的影响，合理安排施工时段和水土保持措施实施进度，同时聘请设计单位开展水土保持设计工作，令主体工程与水土保持设施的设计和施工环节同时进行，同时投入使用，编制水土保持报告并顺利通过地区水务局备案。

公司在施工过程中落实排水、沉砂等防护措施，控制施工阶段造成的水土流失，减少运营施工对生态环境造成的影响，确保不会破坏生物多样性的同时，落实绿色生态建设，实现水土流失防治目标。

噪音控制

为了降低噪声对周围环境及员工的影响，减少环境噪声污染，公司施工现场严格遵守《建筑施工场界环境噪声排放标准》《城市区域环境振动标准》和各地区环境噪声管理相关规定，安装了噪声监测系统，通过对噪声进行识别、控制和监测，尽可能降低工地噪声，避免噪音扰民。



设置TSP环境监测仪

环境监测

深房集团遵循《绿色建筑评价标准》《民用建筑工程室内环境污染控制规范》等环保工作要求，推进各项环境监测工作进行，检测项目建设过程中的各项指标，为生态环境保护工作提供数据，确保日常运营不会对环境和社会产生影响。同时，公司加强工地园林建设，改善工地环境质量，按照相关主管部门的要求进行土方开挖、运输和弃置，防止污染环境事件发生。报告期内，公司2023年度环境管理目标100%达成，未来，将继续贯彻落实生态文明建设工作目标，积极响应国家“碳中和、碳达峰”政策，为可持续发展社会出一份力。



垃圾实行标准环保桶收集

能源管理

深房集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规和相关规定，根据自身业务情况，不断完善能源管理体系，开展节能改造工作，提高能源使用效率，推动公司能源管理体系的建设。

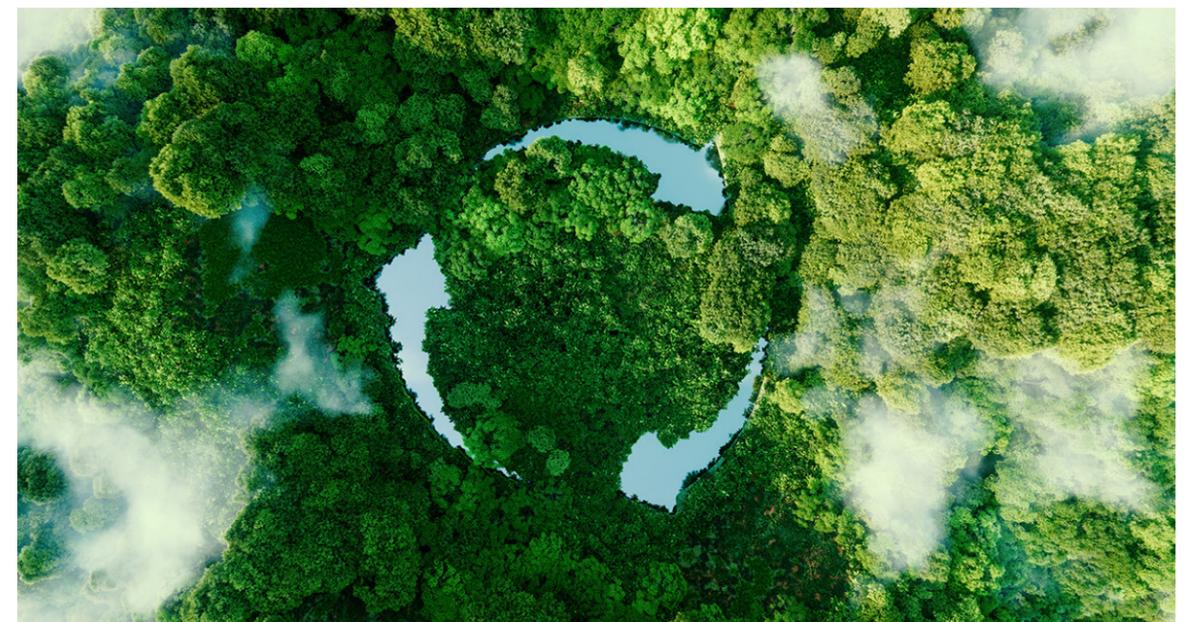
公司致力于从源头上实现节能降耗，为了更好地掌握建设的园区及帮助相关方实现对能源数据的掌握和管理，建立能源管理系统，可采集包括电、水、供暖制冷等多项能源信息，通过对能源数据进行收集、监测、处理分析和预警，及时处理异常，进而实现节能降耗的目标。

公司日常运营过程中消耗的能源主要为办公室用电和工厂用电，为了降低能耗，根据季节变化合理投运中央空调主机的数量，有效节约能源。2023年，公司及子公司能源消耗如下：

能源种类	单位	2023年
直接耗能	天然气	立方米 11,109
	汽油	吨 23.46
间接耗能	外购办公室用电	千瓦时 3,591,133.6
	外购工厂用电	千瓦时 387,215

水资源管理

深房集团持续完善水资源管理体系，积极开展节水措施，通过宣传教育提高员工节水意识，通过更换节水设备设施提升水资源利用效率。2023年，公司总耗水量96,733吨，同比减少48.45%。



案例

“加强节水减排，促进生态文明”用水宣传周活动

2023年二季度，深房集团开展了节约用水宣传周活动，活动围绕“加强节水减排，促进生态文明”宣传主题，认真开展了节水宣传及实施节水方案活动，为提升宣传质量与效果，公司在公共区域显示屏定时播放节约用水宣传视频，在宣传栏张贴节约用水行为规范海报。

为把节水意识的基础打牢，公司积极通过海报、橱窗、视频等多种形式加强对全体员工的节水教育，并在每个安装水龙头的地方都张贴了节水宣传画，时刻提醒用水人员增强节水意识。

为完善和加强用水管理制度，公司对用水实施跟踪管理，定期进行测漏，整体上把握办公区域用水情况；对于存在漏水的水龙头或设备及时更换，减少浪费；在会议室张贴带走未尽瓶装水等提示标签；对厕所水箱、水龙头、水管等监督落实各类安全和节水措施。

公司积极推广新型节水器具的使用，更换符合要求的节水器（水嘴），对供水管道、设施进行了有计划更换，有效减少了人为浪费。鼓励广大职工献计献策，对节水工作提出合理化建议，为节水工作开展创造良好的氛围。



节水宣传语



节水宣传片



废弃物管理

公司妥善处理施工和运营过程中产生的废弃物，交由有资质的公司进行回收，不随意抛弃污染环境，并积极落实垃圾分类工作，公司设置了垃圾分类投放点，并加强对垃圾分类投放点的管理和监督，提高垃圾分类的准确性和参与度，推动垃圾减量化、资源化利用。



垃圾分类投放点

环保宣传

公司高度重视生态文明建设，在日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，为减少日常经营对环境的影响，定期开展环保培训，使环保理念深入每位员工心中。公司定期开展多样化的环保培训和宣传，通过在公共区域显示屏定时播放视频，在宣传栏张贴海报等形式，多媒介倡导环保理念和教育，增强员工和租户的环保意识和责任感。



环保宣传栏



塑料回收再生环保宣传活动

绿色运营

公司将绿色运营办公作为发展的重要组成，积极践行绿色发展理念，倡导绿色生活，提高员工绿色环保意识，强化企业生态环境保护主体责任，将绿色理念融入企业文化，抓好企业“四节一环保”工作落实，为实现国家“双碳”目标出一份力。



绿色出行

公司提倡员工绿色出行，加强公车管理，购置和租赁的车辆均选用新能源车。公司响应政府号召，在住宅区和社会公共停车场加装了新能源汽车充电桩，基本覆盖集团旗下主要项目，已达到充电基础设施配建 10% 比例要求，解决新能源汽车场内充电困难的问题外，为低碳交通发展奉献力量。



新能源汽车充电桩

视频会议

公司建设了视频会议系统，2023 年全年，通过各级视频会议系统参加视频会议 60 余次，节约交通成本，降低人员出行带来的环境污染，提高会议效率。



视频会议

绿色办公

-  公司办公区域照明全部采用节能灯，合理控制灯光亮度及使用
-  办公区域采用中央空调，夏天最低温度设置为 26°C
-  复印室采用专人管理、集中打印，所有打印原则上采用双面形式
-  杜绝电浪费，长时间离开办公室或下班时，要做到人走灯灭，电脑、打印机、复印机等设备关机
-  减少水污染，随时关闭水龙头，鼓励生活中一水多用，严防跑、冒、滴、漏，杜绝长流水现象，发现浪费主动制止或报修
-  爱惜每一粒粮食，提倡“光盘行动”
-  设有“OA 办公系统”，实现文件审批无纸化办公



未来展望

2024年是中华人民共和国成立75周年，是深房集团深入实施“十四五”规划的克难之年。我们将继续秉承“敢为天下先”的企业精神，保持“一篙松劲退千寻”的忧患意识、发扬“咬定青山不放松”的进取精神、坚定“风物长宜放眼量”的发展信心，坚持“稳中有进、以进促稳、先立后破”的基本方针，持续探索可持续发展的新路径。

聚焦主业抓基础，团结奋进创辉煌。

深房集团将着力优化主业运营，狠抓工程进度节点，全力推进营销去化，全面提升资产运营，以昂扬向上的心态迎接新时代。

深化改革强基石，凝心聚力提能力。

深房集团将深入推进改革工作，通过提升组织力、运营力、数智力、经营力带动企业全面发展，全方位、多层次完善公司运营体系，实现企业持续健康发展。

科学防范铸安全，依法治理守稳定。

深房集团将着力抓好项目风险、安全风险、经营风险、舆情风险四大风险，以“时时放不下心”的责任感防范化解风险，全力以赴保障企业稳健发展。

凝心聚力拓新业，革新进化赋新能。

深房集团将充分发挥协同效应，深入分析研判当前形势，扬长避短拓展新战场，释放改革动能点燃发展引擎，稳中求进筑牢企业发展根基。

党建引领促发展，脚踏实地创未来。

深房集团将继续发挥党建引领作用，持续提升政治领导力、思想领导力、组织凝聚力、发展引领力，以更高的标准、更严格的要求、更扎实的步伐走好高质量发展之路。



附录

指标索引

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0	GRI 可持续发展报告标准 (G4版)
关于报告		/	2-1/2-2/2-3/2-22/2-27
高管致辞		P2.1-P2.2	2-11
走进深房	公司简介	P4.1/P4.3	2-1/2-6
	组织架构	P4.1	
	文化理念	P4.2	
	年度荣誉	G3.11	
	发展历程	P4.1	
	数说2023	P2.2	201-1
专题一： 党建引领 擎旗奋进	党的建设	P3.1/G1.8-G1.9	/
	思想引领		
	反腐倡廉		
	党建创新		
专题二： 势开光明 再续辉煌	生而不凡 奠定价值基础	/	/
	全城瞩目 再创营销佳绩	/	/
ESG治理	ESG治理架构	P3.1/G2.1-G2.4 G3.1-G3.3/G3.5-G3.6	2-29/3-1/3-2/3-3
	利益相关方沟通		
	重要性议题评估		
稳健发展 治理先行	公司治理	G1.1-G1.2/G1.10/G1.11	2-9/2-12/2-13/2-14/2-27
	合规管理	G1.3-G1.7/G1.10	2-13/2-17/2-27
精诚合作 共创卓越	客户服务	S4.3/S4.5/S4.7-S4.8	417-3/418-1
	坚守品质	S4.1	/
	责任链条	S5.1/S5.2	414-2

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0	GRI 可持续发展报告标准 (G4版)
安全至上 健康保障	强化安全管理	S3.4/S3.8/S3.10	403-2
	开展安全教育	S3.5/S3.9	403-5
	提升应急能力	S3.7	403-2
	加强隐患排查	S3.6	403-2
	实施科技强安	S3.4	403-2/403-7
	职业健康安全	S3.1/S3.2	403-1/403-3/403-4
以人为本 携手并进	员工权益	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4 S1.6/S1.7/S1.8	401-1/401-2/401-3/405-1 406-1/408-1/409-1
	员工发展	S2.1/S2.2	404-1/404-2/404-3
	员工关怀	S1.10	401-10/401-6
	回馈社会	V3.6/V3.7	413-1/415-1
绿色共建 持续发展	绿色建筑	E1.5/E1.8-E1.9/V3.3	302-5
	绿色施工	E1.1/E1.5-E1.6/E2.1-E2.2 E2.9/E2.11/E3.1/E3.5 E4.3/V4.4	302-2/302-3/303-5/306-4
	能源管理	E2.1/E2.2	302-1/302-2/302-4/302-5
	水资源管理	E2.9/E2.10/E2.11/E2.12	303-1/303-5
	废弃物管理	E3.5	306-2
	环保宣传	E1.7	/
	绿色运营	E2.14	302-4/302-5
未来展望	A1	/	
附录	关键绩效表	/	/
	指标索引	A4	/
	意见反馈表	G3.7/A5	2-3

反馈意见表

感谢您百忙之中阅读《深房集团 2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关者提供更专业、更有价值的信息，在此诚挚地邀请您填写意见反馈表中的相关问题，给予我们您的宝贵意见与建议并通过以下方式反馈给我们。真诚期待您的建议与意见，谢谢！



电 话：0755-25108897/0755-25108837



电子邮箱：spg@sfjt.sihc.com.cn



地 址：深圳市罗湖区人民南路深房广场 47 层



联 系 人：深圳经济特区房地产（集团）股份有限公司
董事会秘书 / 证券事务代表

1. 对于深房集团来说，您的身份是：

- 员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 政府及监管机构 媒体 / 行业协会
 其他（请注明）

2. 您对本年度 ESG 报告的评价：

· 您对本报告的综合评价？

- 很好 较好 一般 较差 很差

· 您对本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性评价？

- 很好 较好 一般 较差 很差

· 您认为深房集团在环境责任方面做得如何？

- 很好 较好 一般 较差 很差

· 您认为深房集团在社会 responsibility 方面做得如何？

- 很好 较好 一般 较差 很差

· 您认为深房集团在管治责任方面做得如何？

- 很好 较好 一般 较差 很差

· 您对本报告内容安排和板式设计的评价？

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

4. 您还希望在本报告中看到哪些信息？

5. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？