

2023·CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT

**2023年社会责任**

暨ESG (环境、社会及治理) 报告

广州珠江钢琴集团股份有限公司

# ABOUT THIS REPORT

## 关于本报告

广州珠江钢琴集团股份有限公司秉承“创造完美声音之源，做人类和谐生活、高雅文化的使者”的企业使命，坚持贯彻新发展理念，勇担国企社会责任，推动企业和谐、健康、持续发展。

### 概览

本报告为珠江钢琴集团 2023 年社会责任暨 ESG（环境、社会及治理）报告，全面披露珠江钢琴集团 2023 年在环境责任、社会责任及治理方面的理念、措施、成果和未来计划等。

### 组织范围

本报告组织范围包括珠江钢琴集团及下属子公司，相关组织架构情况可参见本报告走进珠江钢琴部分。本报告中“广州珠江钢琴集团股份有限公司”以“珠江钢琴集团”、“集团”、“公司”、“我们”表示。

### 时间范围

报告时间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

### 内容说明

本报告数据均为 2023 年珠江钢琴集团最终统计数据，报告内容真实、准确，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 参考标准

本报告主要参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》编制标准。



扫码关注  
珠江钢琴官方微信



扫码关注  
珠江钢琴官方微信

# SPEECH BY PARTY SECRETARY AND CHAIRMAN 党委书记、董事长致辞

2023年是充满挑战的一年，珠江钢琴集团始终坚持稳中求进工作总基调，以“提质、增效、降耗”为抓手，走在前、开新局，强化党建引领，加快技术创新，聚焦主责主业，夯实行业龙头地位，集团第三次成功卫冕“制造业单项冠军示范企业”称号，成功通过商务部“中华老字号”认定，品牌强度为917，品牌价值为56.296亿元，是中国轻工行业唯一入选的乐器企业。



**强化党建引领，凝聚发展共识。**深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，组建主题教育讲师团开展音乐党课宣讲，推动爱国主义教育基地提档升级，切实将主题教育成果转化为推动企业高质量发展的红色引擎。

**科技创新赋能，培育发展新动能。**持续加大创新研发投入，着力新材料新工艺改进试验，持续推进国产材料替代，强化环保化工材料开发应用，相继推出系列绿色环保产品，公司核心技术自主可控能力显著增强。数码乐器产品实现多元化发展。

**瞄准“钢琴制造+”，奋力打造世界一流综合文化乐器企业。**文创品牌稳步发展，珠江文创生活馆落地珠江钢琴创梦园，以文化链接、以创意赋能，搭建高雅音乐文化体验空间，实现品牌声浪最大化。珠江钢琴文化科技大楼重大项目正式动工，以“文化+科技+工业”为抓手，打造文化科技产业孵化载体，加快珠江钢琴集团从传统制造业向文化服务业转型升级的步伐。

**推进文化产业发展，以新担当新作为助力文化强市建设。**创梦园相继引入音乐艺术名家工作室、非遗工作室项目，高质量打造湾区文化创新孵化平台。校企携手育人才，在全国近百所高校开展珠江钢琴系列奖学金。“珠江·恺撒堡”国际青少年钢琴大赛不断升级，联合打造多个公益惠民音乐平台，艺术钢琴雕塑相继揭幕，助力城市文化综合实力出新出彩。

**稳步推进“百千万”工程，助力乡村振兴。**加强帮扶镇村农业现代化和旅游现代化项目建设，实现15420人次因此受益；持续开展消费帮扶，助推农特产品出山入湾；打造乡村智慧音乐教室，传扬文化新风。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。2024年，我们将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚持稳中求进工作总基调，围绕集团“十四五”发展规划，聚焦党建提质增效、技术创新、新产业新业态、践行使命担当展现新作为，为实现“造世界最好的钢琴，做世界最强的乐器企业”这一目标持续努力。

## CONTENTS 目录

### 前言

走进珠江钢琴	06-15
责任聚焦	16-19

### 品牌带动 文化自信

国家文化产业示范基地 擦亮中国文化企业名片	22-23
大力发展音乐文化教育 推动音乐文化产业繁荣	24-25
开展丰富多彩音乐活动 满足人民音乐文化需求	26-27

### 以和为美 绿色发展

绿色制造 安全生产	30-31
技术创新 以质取胜	32-33

### 以诚待人 共创价值

坚持公开透明 积极维护投资者权益	36
重视相关方价值 拉动上下游产业纵深发展	37
坚持以客为尊 带动行业服务水平提升	38-39

### 以人为本 共同成长

搭建成长平台 与员工共同进步	43-44
情系员工 幸福家园	45
加强员工素质培训 丰富业余文化生活	46-47

### 热心公益 回馈社会

全面推进乡村振兴 对口帮扶卓有成效	50-52
投身公益 传递爱心服务社会	53

### 展望未来

54-55
-------

# INTO PEARL RIVER PIANO 走进珠江钢琴

## COMPANY PROFILE 公司简介

### 01 公司简介

### 02 企业文化

### 03 公司治理

### 04 数说珠江钢琴

### 05 2023 年度大事记

广州珠江钢琴集团股份有限公司 (简称: 珠江钢琴集团) 始创于 1956 年, 是集钢琴、数码乐器、文化产业三大业务协同发展的综合乐器文化企业。2012 年, 珠江钢琴集团在深交所上市 (股票代码: 002678), 是国内首家实现 A 股整体上市的乐器文化集团。

经过六十多年的发展与沉淀, 珠江钢琴集团已形成广州、佛山、北京、浙江、德国、波兰六大钢琴制造产业基地, 拥有国际领先水平的钢琴制造设备, 具有国际领先水平的产品创新能力和全球规模最大的乐器生产能力, 是行业内首家拥有国家级企业技术中心的企业, 是钢琴产品及零部件的国家和行业标准、钢琴制造技能标准和培训教材的主要起草单位, 是全球钢琴制造的领航者。

目前, 珠江钢琴集团拥有恺撒堡、珠江、里特米勒、舒密尔、京珠、德洛伊、威腾、艾莱森等乐器品牌, 营销和服务网络覆盖全球 100 多个国家和地区, 钢琴产销量连续 20 多年全球第一, 国内市场占有率超 40%, 全球市场占有率超 30%, 已成为最具国际竞争力的中国乐器龙头企业、最具国际影响力的民族品牌。2023 年先后获得“中国轻工业科技百强企业”、“中国轻工业乐器行业十强企业”、“中国乐器行业科技十强企业”、“中国乐器行业专利成果一等奖”、“2023 年中国乐器行业“科技创新平台”创建工作一等奖”、乐器行业创新融合年先进单位等多个荣誉。在 2023 中国品牌价值评价中, 珠江钢琴品牌强度为 917, 品牌价值为 56.296 亿。2024 年年初荣膺新一批“中华老字号”称号。

六十多年来, 珠江钢琴集团提供了钢琴、数码乐器、吉他、提琴等深受消费者喜爱的乐器产品和服务, 始终致力于国家文化产业繁荣发展, 培育世界知名的产品品牌, 树立优秀企业公民形象, 勇担社会责任, 创造了良好的社会效益, 发挥乐器行业龙头企业的领先优势, 不断推动中国民族品牌走向世界, 以坚定的文化自信助力社会主义文化强国建设。



# CORPORATE CULTURE AND DEVELOPMENT STRATEGY

## 企业文化与发展战略

### 文化主线

基于全球视野的永恒创新；基于顾客导向的持续改进

### 企业使命

创造完美声音之源，做人类和谐生活、高雅文化的使者

### 企业愿景

造世界最好的钢琴，做世界最强的乐器企业

### 核心价值观

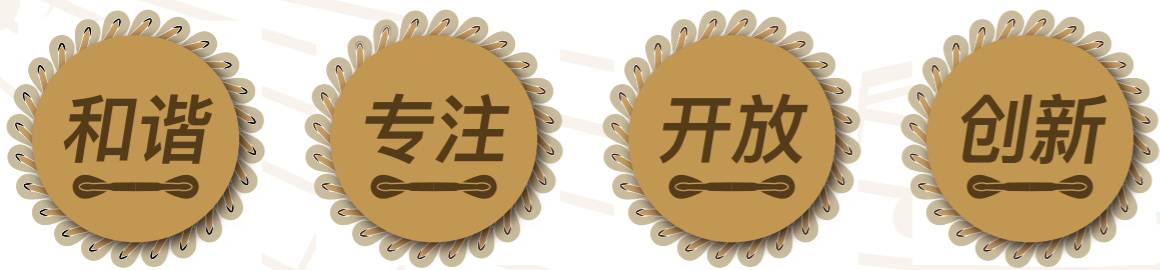
以人为本，以质取胜，以诚待人，以客为尊，以和为美

### 品牌培育方针

智造经典，传播高雅文化；全球视野，永恒创新发展；追求卓越，树立行业标杆

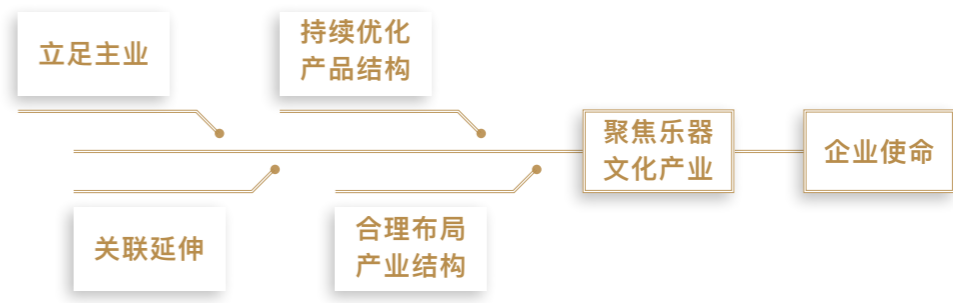
### 企业质量方针

高品质的追求是珠江钢琴生存与发展的依据；优秀产品优质服务是珠江钢琴最忠诚的承诺



### 中长期发展战略

#### 造世界最好的钢琴



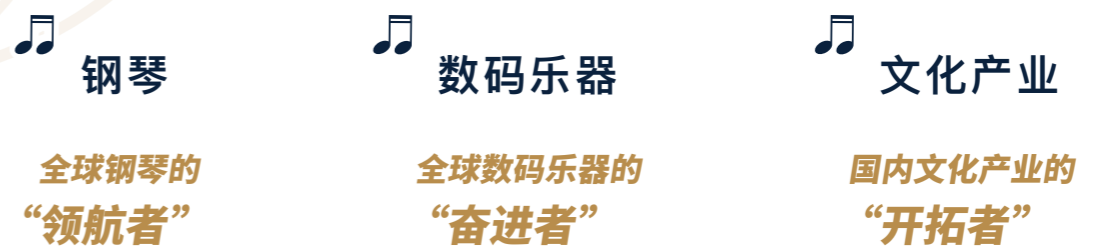
#### 做世界最强的乐器企业

### 十四五发展战略

- 1 坚持一个统领，即以高质量党建引领高质量发展
- 2 做强做优两个园区，即做强“国家文化产业示范基地”、做优“珠江钢琴创梦园”
- 3 聚焦三大主业，即聚焦钢琴、数码乐器及文化产业

打造世界一流的乐器制造及文化服务综合体，实现高质量发展。

### 三大主业



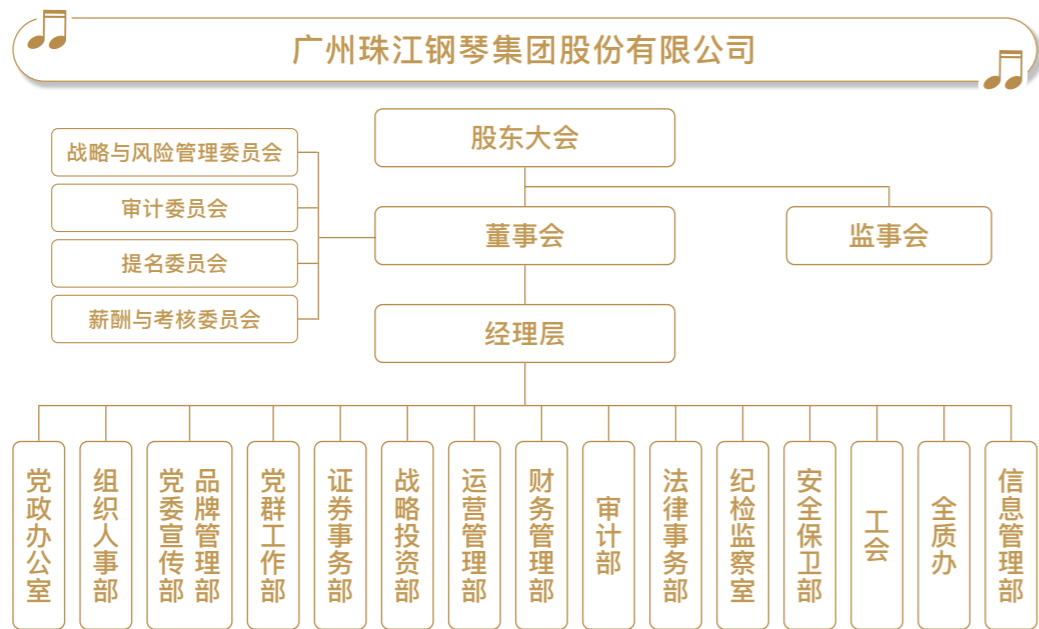
# CORPORATE GOVERNANCE

## 公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《主板上市公司规范运作》等法律法规以及中国证监会相关监管要求，不断完善法人治理结构，推进股东大会、董事会、监事会与经营管理层规范运作，持续强化内控、合规性管理，现行规章制度内容涵盖公司财务管理、对外投资、关联交易、信息披露等经营管理各方面，不断提高公司风险防范能力，切实保护公司和广大投资者的利益。

报告期内，公司整体运作规范、独立性强、信息披露规范，公司治理实际情况与中国证监会有关规范性文件要求不存在差异，未收到被监管部门采取行政监管措施的有关文件。

### 组织架构



### 全资控股子公司



### 三会运作情况

#### 股东大会运作情况

珠江钢琴集团严格按照法律、行政法规、《公司章程》及《股东大会议事规则》相关规定，召开股东大会，保证股东能够依法行使权利。报告期内，公司共召开股东大会3次，审议议案18项。历次股东大会均严格按照《公司法》、《公司章程》的规定发布召开股东大会的通知，并有见证律师现场见证。

#### 董事会运作情况

公司董事会成员共7名，其中独立董事4名。公司全体董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》勤勉尽职开展各项工作，切实履行股东大会赋予的董事会职责，严格执行股东大会各项决议，积极推进董事会各项决议的实施，不断规范公司法人治理结构，确保董事会科学决策和规范运作。

董事会下设战略与风险管理委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会。专门委员会依据《公司董事会议事规则》规范运作，就专业性事项进行研究，向董事会提出意见及建议。

全年召开 董事会会议 <b>8</b> 次	薪酬与考核 委员会会议 <b>1</b> 次	提名委员会会议 <b>2</b> 次	审计委员会会议 <b>6</b> 次	审议议案 <b>42</b> 项
-----------------------------	------------------------------	-----------------------	-----------------------	---------------------

#### 监事会运作情况

公司监事会成员共3名，其中：职工代表监事1名。报告期内，监事会共召开会议5次，审议议案15项。公司监事严格按照《监事会议事规则》等的要求，依法独立行使职权，保障公司规范运作，切实维护公司和全体股东利益，对公司长远发展计划、生产经营活动、重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责情况进行了监督，促进了公司规范运作、健康发展。

### 内控建设

根据《企业内部控制基本规范》及配套指引的要求，不断完善内控体系建设，进一步提升企业治理水平。对内控制度体系实时动态管理，做到及时调整和补充完善，强化制度的宣贯、执行与监督，强化集团内部审计、法务、纪检监察等监督机构的工作协同，形成监督合力，促进集团风险可控、合规运营、持续发展。

### 风险防控

不断提升珠江钢琴集团风险防控水平，完善债权债务、投资、法律、金融、境外投资运营等各类风险防控体系建设，强化对项目立项、项目评审、投资项目等日常经营工作及重大事项的监督效能，健全违规经营投资责任追究工作机制，提高运营风险防控能力，营造良好公司治理环境，为珠江钢琴集团实现可持续健康发展保驾护航。

## DATA DESCRIPTION 数说珠江钢琴

至 2023 年末资产总额  
**45.57** 亿元

至 2023 年末净资产  
**37.28** 亿元

2023 年国有资本  
保值增值率  
**100.5** %

### 钢琴

钢琴累计产销量超  
**300** 万架

钢琴全球市场占有率超  
**30** %

钢琴中国市场占有率超  
**40** %

钢琴产销量连续  
**20** 多年  
蝉联全球第一

### 数码乐器

旗下子公司广州珠江艾茉森数码乐器股份有限公司目前拥有自主研发技术实用新型专利 70 项，发明专利 7 项，外观设计专利 27 项，软件著作权 8 项，总共 112 项专利技术证书。连续多年荣获“中国乐器行业 50 强企业”、“中国乐器行业科技 10 强企业”、“国家知识产权优势企业”，广东省创新型中小企业、专精特新中小企业，广东省工程技术研究中心，荣获“企业信用评价 AAA 级信用企业”、“广州拟上市高企百强后备企业”、中国乐器行业科技创新活动组织奖。



### 文化产业

投资 3.2 亿元将珠江钢琴创梦园打造成为国家级文化产业创新创业孵化园。目前入园企业超过 100 家，形成产业集聚效应。“荔湾非遗集聚区”项目落户园区，引入荔湾区优质非遗传承人工作室 20 家，打造集生产、展示、体验、培训、研发、交流等于一体的非遗综合性集聚发展平台。荣获“广州文化金融 2023 年度卓越贡献单位”称号。



## ENTERPRISE HONOR 企业荣誉



# CHRONICLE OF EVENTS 2023 年大事记

1月12日

珠江钢琴与广州市增城区合作共建广州市增城区首个人才（音乐）会客厅揭牌，为建设人才强区、推进区域高质量发展做出珠江贡献。



1月12日

恺撒堡 DS191 音乐钢琴雕塑在国家文化产业示范基地举办揭幕仪式，全年累计在各大音乐院校及文化地标场所投放 46 座，为区域文化音乐注入新活力。



1月23日

珠江·恺撒堡钢琴亮相 2023 年央视春节联欢晚会，奏响《一带繁花一路歌》，点燃最美中国红，展示中国民族钢琴品牌的实力。



2月1日

“金铁霖、马秋华工作室”在珠江钢琴创梦园揭牌，“民族魂·第八届全国高等艺术院校中国声乐展演暨第十届中国声乐论坛”声乐艺术盛事也于当日在广州粤剧院、珠江钢琴创梦园拉开帷幕。



2月23日

以“绿色音符·领唱未来”为主题的 2023 年珠江钢琴全国经销商大会在广州举行，国际钢琴艺术家吴牧野出任珠江·恺撒堡钢琴首位全球品牌代言人。



3月3-5日

2022 年珠江·恺撒堡全国乐龄钢琴大赛总决赛于花城广州成功举办，为推动银发事业高质量发展迈出坚实步伐。



6月28日

珠江钢琴集团携手荔湾区政府共同打造的广州市首个生产性非遗集聚区——荔湾非遗集聚区，在珠江钢琴创梦园开园。



7月29日

珠江文创生活馆正式开业。珠江文创生活馆以珠江钢琴文创产品为载体，聚力推动文化产业融合发展，推动老字号焕发新活力。



9月29日

“家国同庆·情满湾区”百琴音乐会在增城荔湖广场拉开帷幕，百琴共鸣，同声庆贺，擦亮广州“音乐之城”文化之都”名片。



10月3-6日

2023 年花城音乐节暨“珠江·恺撒堡”国际青少年钢琴大赛在广州圆满举行，推动了中国音乐艺术领域薪火相传，繁荣发展。



11月1日

为进一步强化党建引领，珠江钢琴集团党委换届选举党员大会胜利召开。



12月2日

珠江钢琴文化科技产业大楼项目建设在珠江钢琴创梦园正式启动。







### 学思践悟，牢牢把握正确政治方向

坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想放在首位，突出党的二十大精神学习，组织召开党委会、中心组专题研讨会学习“第一议题”45次，开展调研20余次，推动各级党组织开展集体学习超120次，党组织书记讲党课近50次，党员年度教育培训学时100%达标，切实在深学细悟上用真心、下真功，在吃透精神上见真章、悟真谛。



学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会

### 强根铸魂，以主题教育筑牢思想根基

制定工作方案，形成“1+7+N”工作体系，第一时间召开主题教育动员部署会，迅速传达学习上级精神。组织专项会议10余次，读书班12次，推动下属各级党组织开展“红色经典主题阅读”、专题学习、组织专题研讨等活动200余次，实现教育学习全覆盖。组建主题教育讲师团成员开展“建功二十大、音乐进万家”音乐党课宣讲活动，惠及周边社区、校企等单位12个、群众3000余人。



珠江钢琴集团“建功二十大 音乐进万家”活动 莲花社区社企专场

## RESPONSIBILITY FOCUS

### 责任聚焦



#### 党建引领，彰显国企担当。

2023年，是实施新一轮基层党建三年行动计划的收官之年。珠江钢琴集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，落实健全全面从严治党体系任务要求，围绕把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以党的政治建设为统领，以“高质量党建推动高质量发展”为主题，以高质量党建引领企业高质量发展，切实将党的政治优势、组织优势有效转化为企业高质量发展的优势、竞争的优势。

中共党员人数

392人

党员人数同比增长

6%

## 固本强基，以高标准组织建设筑牢基层战斗堡垒

**深化组织标准化建设。**开展 2023 年度“两优一先”评选表彰活动，对全集团 21 名优秀党员和优秀党务工作者及 6 个优秀党支部进行表彰，举办集体“政治生日”，引导全体党员牢记初心使命，激发工作热情。



01



02

01 2023 年度“两优一先”评选表彰活动

02 珠江钢琴集团荣获广州市爱国主义教育基地

**高质量完成两委换届工作。**如期组织召开党员大会，选举产生新一届党委委员会和新一届纪律检查委员会。落实党建带团建，指导集团团委顺利完成换届选举工作，持续夯实群团组织力量。



**推动党建与业务深度融合。**推进“匠心领航”项目落实，确定项目 30 个，充分发挥党员先锋模范作用，做好基层党建与生产经营融合大文章。成立珠江钢琴创梦园功能型党委，将党的政治优势、组织优势转化为园区高质量发展的优势。

## 党建品牌矩阵



## 扬清风正气，创清廉企业

珠江钢琴集团坚持打造廉洁型国企，扎实推进 2023 年纪律教育学习月活动和廉洁文化进企业活动，通过组织政治理论学习、开展廉洁家风故事征文活动、参观红色革命基地和反腐倡廉教育基地等形式，厚植清廉文化，涵养清风正气。



03



04



05



06

廉洁故事分享会 03

参观纪法教育基地 04

纪法知识培训 05

建设廉洁文化长廊 06



## BRAND DRIVES CULTURAL CONFIDENCE 品牌带动 文化自信

珠江钢琴集团依托音乐文化底蕴和品牌优势，以国家文化产业示范基地为中心，辐射全国乃至全球，为人民群众提供丰富的音乐文化精神食粮，推动国家文化产业蓬勃发展。



## NATIONAL CULTURAL INDUSTRY DEMONSTRATION BASE 国家文化产业示范基地，擦亮中国文化企业名片

2023年，珠江钢琴集团继续秉承传播音乐文化、普及钢琴艺术的社会责任心，致力打造企业积极面向大众、面向社会，富有科普教育意义的一线阵地。公司通过加大科普投入、完善科普设施、培养科普人才等系列部署，进一步使我集团在传播世界钢琴文化、提升企业品牌、推进科学知识普及等方面逐渐成熟。今年，珠江钢琴研学教育实践基地是广州市教育局首批认定的“广州市第一批中小学生劳动教育基地”，同时也是“国家文化产业示范基地”、“广东工业旅游示范单位”、“广州市爱国主义教育基地”、“粤港澳青年交流基地”、“广州市花城市民文化空间”、“广州名企一日游”，支持公益事业爱心单位等。成为传播岭南文化、展示广州工业成就、改革开放成果的重要窗口；科技创新促进产业升级的工业企业发展典范；是一个集工业、环保、旅游、音乐、教育、文化为一体的城市人文景观，青少年接受科学技术普及教育理想场所。

国家文化产业示范基地 2023 年对接  
中小学及有关单

561 批次

国家文化产业示范基地 2023 年累计  
接待来访人员

2.3 万人次

国家文化产业示范基地 2023 年举办科  
普知识专题活动线  
上线下参与群众超

6 万人次

### 促进艺术科普教育

珠江钢琴集团始终支持公益科普教育，积极开展各类科普教育活动，充分发挥国家文化产业示范基地社会实践教育基地职能，每年吸引近百所学校前来开展社会实践教育活动，目前已成为中山大学、南京师范大学、广州广雅中学等知名学府的实践教育基地。



01



02

3月11日，“科普零距离 你我共精彩”科普开放日活动

01

“羊城之夏”2023广州市民文化季—“遇见钢琴”艺术系列公益讲座

02

### 精心打造珠江文创品牌

凭借多年来在乐器制造、音乐文化领域积累的优势，珠江钢琴集团在文创板块稳步发展，积极参加各项活动，持续推出新品，品牌知名度得到进一步提高。今年以来，参加各项大小活动共计 17 场，在荔湖音乐节、琶醍音约会、恺撒堡大赛、上海国际乐器展等活动中设立主题展销，参与人次达百万以上，进一步宣传推广了文创品牌，提高了品牌曝光度，产品受到社会大众的欢迎和喜爱。

2023年7月29日，珠江文创生活馆正式开业，珠江文创生活馆将珠江钢琴集团的企业文化内涵和文化元素巧妙地融入到场馆设计中，覆盖生活的方方面面，让“珠江智造”以更润物细无声的方式走进更多人的日常。

03 7月29日  
珠江文创生活馆正式开业



03

04 5月19日-21日  
琶醍音约节



04

05 12月16日-18日  
首届粤港澳大湾区老字号博览会



05

# DEVELOP MUSIC CULTURE EDUCATION 大力发展音乐文化教育，推动音乐文化产业繁荣

## 推广音乐文化教育

珠江钢琴集团加快构建艺术教育生态圈，通过培训、音乐文化活动等，构建艺术教育产业链，推广艺术培训教育，满足顾客多元化的音乐学习需求，推动国民音乐文化素质不断提高。

- 01 珠江钢琴艺术中心 2023 年度音乐会
- 02 弦粤 music 提琴音乐沙龙
- 03 喜迎二十大 庆祝建军 95 周年 合唱音乐会
- 04 “弘扬爱国奋斗精神 建功立业新时代” 广州高层次人才到珠江钢琴研修见学



01



02



03



04

## 打造中国艺术教育发展交流平台

珠江钢琴集团坚守企业使命、服务社会。每两年举办一届中国音乐艺术教育发展论坛，在第二届中国音乐艺术教育论坛中，珠江钢琴邀请知名音乐家、教育家、各地音乐协会共 200 余位学者专家，共同探讨新时代美育教育环境下的艺术教育，推动中国艺术教育事业的发展，提升国民艺术文化生活水平。引入金铁霖、马秋华工作室、广州文艺市民特色空间等，构建音乐文化产业培育平台。



05



06

第二届中国音乐艺术教育发展论坛

05

金铁霖、马秋华工作室

06

## 助力音乐人才勇敢逐梦

珠江钢琴集团先后在中央音乐学院、中山大学、星海音乐学院等全国超百所高校设立音乐奖学金，以“教育兴国，功在当代，利在千秋”的国企责任担当，为广大音乐学子追逐梦想提供强有力的支持，为民族音乐文化教育事业注入源头活水，助力我国音乐文化事业发展。



## CARRY OUT COLORFUL MUSIC ACTIVITIES 开展丰富多彩音乐活动，满足人民音乐文化需求

### 打造展示平台，营造良好音乐文化学习氛围

珠江钢琴集团已连续 40 年举办“青少年钢琴大赛”，多年支持教育部全国普通高等学校音乐教育专业本科学生基本功展示活动，挖掘和培养了众多音乐人才。打造国际赛事平台，为更多音乐学子提供同台切磋技艺的国际化舞台，营造出爱音乐、共进步的文化学习交流氛围。

2023 年“珠江·恺撒堡”国际青少年钢琴大赛恰逢大赛 40 周年，汇聚全国 269 个分赛区 31 个省级赛区及 13 个海外赛区，大赛增加钢琴协奏比赛，并增设高校组，提升高校覆盖率和专业性，赛事活动吸引 10 万+ 选手参赛，百万人关注。国庆期间举办花城音乐节暨大赛 40 周年庆典、讲座、大师公开课、总决赛比赛、音乐会等 30 多场公益活动，广州塔为赛事公益亮灯宣传。

自 2013 年始，珠江钢琴集团首度聚焦老年群体钢琴教育事业，组织开展首届“珠江·恺撒堡”老年钢琴比赛，填补了国内中老年钢琴大赛领域的空白。十余年间，珠江钢琴集团积极响应国家加强新时代老龄工作、提高老年群体文化活动参与率和质量的号召，通过挖掘音乐文化资源与品牌优势，打造音乐文化教育基地，不断完善老年群体钢琴教育、艺术文化教育与活动体系，成功组织七届比赛，并形成在老年群体中极具影响力的“珠江·恺撒堡”全国乐龄钢琴大赛赛事品牌。

2023 年 10 月 6 日，2023 年“花城音乐节”暨“珠江·恺撒堡国际青少年钢琴大赛”总决赛



扫一扫，了解各赛区复赛盛况



连续 **40** 年

举办青少年钢琴大赛

连续 **24** 年

助力教育部开展全国普通高等学校音乐教育专业基本功展示活动



01



02



03



04

### 亮相国内外重大活动，擦亮中国民族品牌

01 G20 峰会文艺演出

02 国庆 70 周年活动

03 庆祝中国共产党成立 102 周年，中央广播电视总台《唱支山歌给党听》音乐会

04 “家国同庆·情满湾区”百琴音乐会

近五年珠江钢琴集团旗下品牌产品在 G20 杭州峰会、央视春节联欢晚会、庆祝中国共产党成立 102 周年、百琴音乐会、改革开放四十周年、国庆 70 周年晚会、中意中希友交流故事会、中法建交 55 周年等多个国际、国家重要活动中亮相，成为湾区乃至中国向全世界人民展现中国民族品牌、音乐文化的重要窗口。

### 引领银龄市场，打造艺术养老新风尚



05

珠江钢琴集团秉承“文化养老，艺术先行”的理念，开办“珠江·恺撒堡”全国老年钢琴比赛、“珠江钢琴杯”羊城乐龄合唱节等活动，为社会搭建了一个展示老年钢琴爱好者风采的舞台，填补了国内的空白，掀起了“艺术养老”新风尚，让广大老年朋友用音乐装点银龄生活，用琴声写意最美夕阳红。

“珠江钢琴杯”首届羊城乐龄合唱节在珠江钢琴圆满举办

05



06

2023 年 3 月 4 日-5 日，珠江·恺撒堡全国乐龄钢琴大赛总决赛在珠江钢琴国家文化产业示范基地恺撒堡音乐厅举办

06

# TAKE HARMONY AS THE BEAUTY AND GREEN DEVELOPMENT

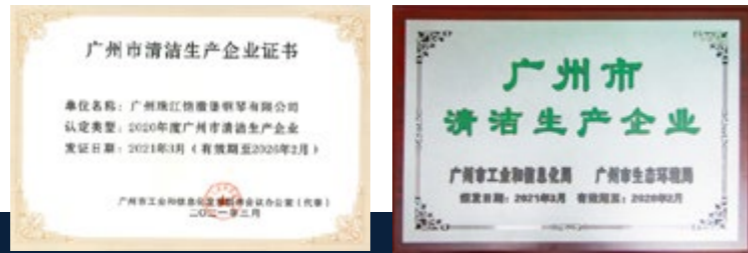
## 以和为美 绿色发展

最完美是和谐之声，最美好是和谐生活。珠江钢琴集团“以和为美”创建与内外环境和谐发展、与人类文明共同进步的品牌。依托国家级企业技术中心、省级工程研发中心，坚持全球视野的永恒创新，加强技术研发，加大新材料、新工艺的研发应用，推进企业转型升级，赋能智能化、数字化，建设绿色工厂。



## GREEN MANUFACTURING 绿色制造，安全生产

珠江钢琴集团贯彻新发展理念，大力发展绿色清洁生产、安全生产，打造美丽工厂，实现节能、降耗、增效，推动珠江钢琴绿色、健康、可持续发展。荣获“广州市清洁生产企业”。



扫一扫  
了解恺撒堡肤感漆钢琴



### 绿色生产

生产环节落实绿色生产，切实推进制造业的数字化转型升级为产品赋能，借助信息化建设成果，实现了生产全过程电耗检测“一张图”功能。通过研发联动杆自动装配机、外壳件自动加工机组、机械手静电喷涂线、弦槌自动修磨机等，提高核心零件关键生产设备技术水平，推广应用产品制造的新技术、新方法、新设备，推动绿色清洁生产。

应用推广环保水性漆、肤感漆钢琴等，肤感漆采用自主研发的水性配方，对人体和环境更加友好，具有防污渍和抗污性强等特点，不沾指纹、易于清洁，引领行业新风尚。

### 废气排放

所有废气排放口均纳入环保局排污规范化管理，经环保局的定期强制性监测和自行委托有资质的监测单位定期检测，结果均为达标排放。

### 废水排放

生产废水投入 8 套生产废水处理设施，每套处理能力 10T/h。经药剂破粘后漆渣分离，混凝沉淀处理后，清水循环回用，不对厂区外排放，实现生产废水零排放。

### 光伏发电

充分利用建筑物天窗、停车棚等建设光伏发电系统，接入珠江钢琴供电网络，装机容量达到 11.4 兆瓦，园区用电 30% 来自清洁能源，达到厂区光伏发电“自发自用、绿色低碳发展”效应；发电同时达到隔热功效，每年节约电费约 48 万元，充分利用清洁能源。

## 维护员工合法权益，保障员工健康安全

珠江钢琴集团始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，牢固树立安全发展理念，以法制化、标准化、规范化、系统化的方式推进安全生产工作。

把员工的生命安全和职业健康放在首要位置，制定并完善《安全生产责任制》、《职业卫生管理制度》、《职业健康管理制度》、《职业病危害事故应急预案》等安全管理制度。

2023 年度共投入约 475 万元对劳动安全、卫生、消防进行技术改造，有效改善了生产环境和安全技术设施，为职工的健康和安全提供了有力的保障。

定期组织全员进行消防应急演练、消防安全知识培训及消防实操培训，强化安全意识，保障员工生命安全。

- 01 节后复工复产安全教育会议
- 02 职业健康培训
- 03 急救知识培训
- 04 消防应急演练





## TECHNOLOGICAL INNOVATION 技术创新 以质取胜

珠江钢琴集团积极推进科技创新研发平台的建设工作，被评定为“国家级企业技术中心”“中国轻工业钢琴工程技术研究中心”。2023年通过了国家级企业技术中心、制造业单项冠军示范企业、中国轻工业工业设计中心、国家文化出口重点企业等资质复核。旗下子公司获省级专精特新企业、高新技术企业资质认定。

截止 2023 年底，集团拥有授权有效专利 432 项，其中发明专利 59 项。2023 年度申请专利数量同比增长 16%。

参与制定行业标准 7 项。

新开发珠江吉他、提琴全新产品 12 款

新推出文创产品约 50 款

珠江教培系列钢琴、珠江升级版系列钢琴荣获“广东省名优高新技术产品”。



荣获国家级企业技术中心



荣获省级专精特新中小企业



### 核心技术成果广泛应用

珠江钢琴集团技术研发团队秉承匠心精神，经过 1458 次试验，成功研制出 PR2.0 弦槌，打破了高端定位钢琴弦槌主要来自国外企业生产这一卡脖子局面，实现核心技术新突破。

将 PR2.0 高端弦槌广泛应用于高端钢琴，高端钢琴用上“中国芯”，打通钢琴高端零部件主要依赖外国厂商的供应链瓶颈，进一步增强核心零部件国内产业链供应链自主可控能力。“恺撒堡 KX 系列立式钢琴”凭借“恺撒堡 PR2.0 弦槌”技术、前倾式背架设计等多项核心技术，获得第十一届“省长杯”工业设计大赛优秀奖，同时也入选了工业和信息化部“轻工第九批创新消费品”。



### 技术创新，以质取胜

推出 69 键 UP100 学习型钢琴和 61 键 UP95E 儿童钢琴。其中 UP100 学习型钢琴被中国（上海）国际乐器展览会组委会优选为 2023 年全球最佳新品。



### 竹韵钢琴

聚焦绿色可持续发展理念，采用中国楠竹代替传统木质外壳，并研发钢琴外壳免油漆技术，带动同行业产品向绿色环保、高质低碳发展，获中国环保产品认证。



智能静音系统是一套可以安装在任何一台立式钢琴上的智能产品，能在不破坏钢琴原有结构、保留钢琴原有手感、音色的基础上，让传统钢琴实现静音演奏。

“艾莱森智能音乐系统配套家庭陪练系统”将智能技术与音乐教育结合打造全新智能音乐教育服务，集谱库、精准纠错、社区互动、名师课堂、特色小键盘为一体，让音乐爱好者可以从零基础开始畅学钢琴。该成果荣获中国轻工业联合会科学技术进步奖三等奖。



珠江钢琴智能静音系统 01

艾莱森智能音乐系统配套家庭陪练系统 02

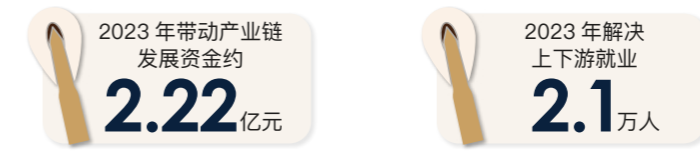


## TREAT PEOPLE WITH SINCERITY 以诚待人 共创价值

珠江钢琴集团秉承“以人为本，以质取胜，以诚待人，以客为尊，以和为美”的核心价值观，切实维护投资者权益，积极整合产业上下游资源，携手合作伙伴共谋发展。

## OPEN AND TRANSPARENT 坚持公开透明，积极维护投资者权益

## INDUSTRIAL DEVELOPMENT IN DEPTH 重视相关方价值，拉动上下游产业纵深发展



### 信息披露

珠江钢琴集团秉承“诚信经营、规范运作、透明负责”的公司治理理念，真实、准确、完整、及时的披露相关信息。2023 年集团严格按照有关规定，忠实履行信息披露业务，共披露公告及相关文件共计 100 份。2023 年获得由中国证券报颁发的 2022 年度金信披奖。

### 投资者关系管理

珠江钢琴集团高度重视投资者关系管理工作，建立了畅通的沟通渠道，通过投资者专线电话、投资者关系网络互动平台、实地调研等方式与投资者进行充分的沟通交流，切实维护好投资者的利益和知情权，传递公司经营管理理念，加深投资者对公司的了解。2023 年公司积极举办年度业绩说明会、投资者集体接待日活动，依托公司良好的品牌和基础设施优势，接待华泰证券、中信证券、申万宏源等机构投资者和公司股东至公司艺术馆、音乐厅、钢琴生产线进行参观交流调研，让投资者充分深入地了解公司的业务情况和未来动向，坚定价值投资的信念。

### 维护股东权益

2023 年珠江钢琴集团以公司现有总股本剔除已回购股份 0 股后的 1,361,374,323 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.28 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本，现金分红总额为 38,118,481.04 元（含税）。

### 加强互动交流

珠江钢琴集团每年通过经销商大会等活动不断加强与销售伙伴互动交流，引导销售伙伴讲好品牌故事、扩展销售渠道。



01

经销商大会 01



02

### 推动文化产业纵向延伸

珠江钢琴集团不断完善营销网络，跨界联动，带动钢琴音乐文化、艺术培训业务延伸发展，进一步提升社会音乐文化普及的广度与深度，实现产业融合发展。

“荔湾非遗市集”活动在珠江钢琴创梦园举行 02



03

广州新东方全日制珠江钢琴创梦园校区隆重开业 03



## CUSTOMER FIRST

### 坚持以客为尊，带动行业服务水平提升

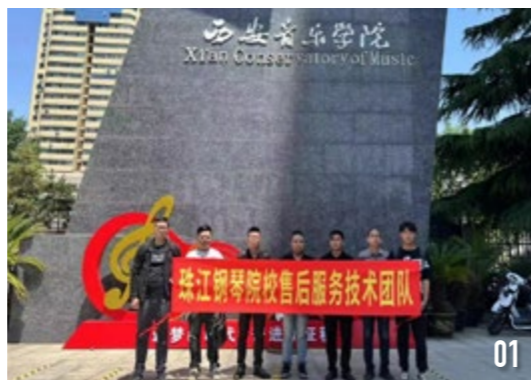
珠江钢琴集团秉承“以客为尊”的服务理念，传承发扬工匠精神，以良好的技能水平、优质的产品和服务传递珠江钢琴企业文化，践行公司服务承诺，维护全国经销商和广大消费者权益。

## 为客户提供优质的售后服务

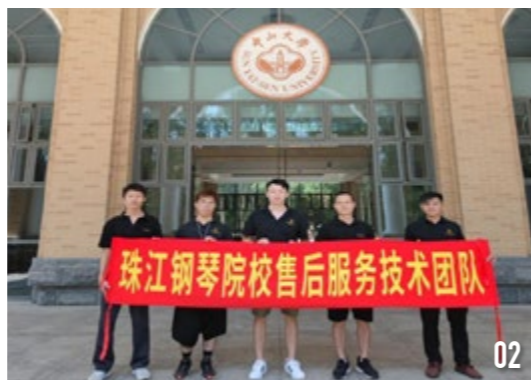
设立专卖店、经销商样琴维护小组，保障乐器产品品质，以诚挚服务，为客户带来极致产品体验。

提供线上预约服务，借助琴趣科技互联网平台，为客户提供线上售后预约服务，为客户提供方便、快捷、有效的售后服务体验。

设置院校服务团队，开展校企合作，加强服务技术交流学习，满足音乐专业院校广大师生专业化服务需求，保障专业院校用琴品质。



01



02

与西安音乐学院进行技术交流活动

01

与中山大学进行技术交流活动

02

## 打造行业服务标杆

以“请进来、走出去”相结合，组织全国调律人员到珠江钢琴进行专业技能学习培训，经考核合格，颁发珠江钢琴认定技师证书；

推行门店巡回培训活动，强化服务水平和服务质量，带动提升行业服务质量，切实维护广大客户权益。

珠江钢琴调律培训实操讲解

03

珠江钢琴为销售伙伴提供调律培训

04



03



04



04

## 成立珠江钢琴技能培训中心

成立“珠江钢琴技能培训中心”，传达珠江钢琴品牌服务理念和服务力量，面向社会钢琴服务人员，通过搭建售后技术人才培养平台，打通客户需求与技术人才培养输送通道，培养钢琴调律人才，让更多售后技术人才走向社会服务大众。

组织售后维修人员到珠江钢琴集团参加为期 20 多天的专业技能免费学习培训。成功举办 6 期对经销商、特约维修网点售后服务人员的技能培训，有效提高维修人员技能水平，培育更多优秀的售后服务人才，进一步提升服务水平，为品牌的美誉度做出贡献。



05



06

珠江钢琴技能培训中心揭牌仪式

05

维修人员专业技能培训

06

运动点燃激情

拼搏成就梦想

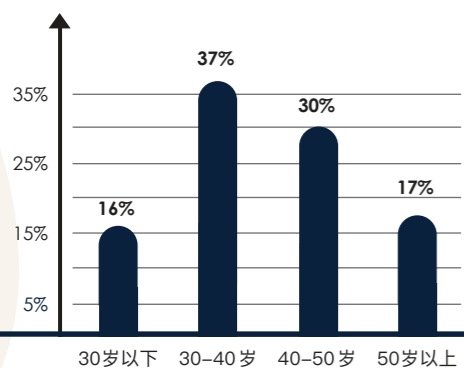


## PEOPLE ORIENTED AND GROW TOGETHER 以人为本 共同成长

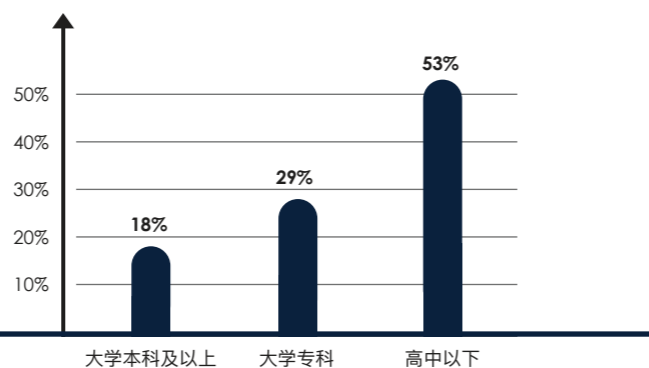
珠江钢琴集团坚持以人为本,切实保障员工权益,致力于构建和谐、温暖的工作环境,与员工共成长、共进步,共享企业发展成果。

## BASIC INFORMATION OF EMPLOYEES 员工基本情况

员工年龄结构



员工学历结构



2023 年员工总数  
**2861**人

员工体检覆盖率  
**100**%

2023 年员工  
劳动合同签订率  
**100**%

2023 年员工  
五险一金覆盖率  
**100**%

全国轻工业“大国工匠”  
**1**人

“国务院特殊津贴”  
获得者  
**2**人

“全国技术能手”  
**5**人

中国乐器行业  
“科技之星”  
**15**人

“行业工匠”  
**7**人

“南粤工匠”  
**3**人

“广东省技术能手”  
**12**人

广东省“五一”  
劳动奖章  
**8**人

## BUILD A GROWTH PLATFORM 搭建成长平台 与员工共同进步

### 提供就业实践平台



严格落实公开、竞争、择优的市场化公开招聘机制，参加人才 / 校园招聘，开通网络招聘平台，采用线上初筛与线下复试相结合遴选形式招聘员工，积极落实退役军人安置工作，100% 实现市场化公开招聘。开展“圆梦计划”，鼓励员工学历继续教育，提升学历层次，提高技能水平，增强综合竞争力。



聚焦提升大学生就业能力，认真落实“百企千人”港澳大学生实习计划、“展翅计划”等大学生实习实践活动，开发优质岗位 20 余个，接收实习生 35 名，积极承担国企社会责任。

与济南大学、南京师范大学中北学院等多家院校，通过专业人才合作培养、实践教学、课题合作研发、实践与就业等方面开展广泛合作，建立长期战略合作关系，推动双方的合作共赢、共同发展。

高校师生到生产车间参观学习 **01**

首席技师现场为济南大学师生讲授音色整理 **02**

### 开展各类培训活动

珠江钢琴集团发挥自身优势，为各类人才提供成长空间和发展舞台。针对行政管理、技术研发、工艺质量、营销管理、生产制造等各类各级员工岗位特点，有计划开展培训活动，包括新入职人员培训、高技能人才培训、线上适岗培训活动等，组织员工参与集团内外技能竞赛，与员工共同成长、共同进步。



钢琴调律高级班结业仪式 **03**



第二、三期管理人员钢琴调律知识  
培训班结业考试 **04**

# BUILD A GROWTH PLATFORM 搭建成长平台 与员工共同进步

## 工匠文化，带动员工 技能提升

### 企业职业技能等级认定

按照国家职业标准、行业企业职业（工种）岗位规范要求，组织开展技能等级认定评价工作 3 次，认定钢琴及键盘乐器制作工四级 / 三级共 96 人，申报中国轻工业联合会考评员 14 人，其中高级考评员 12 人，为技能人才搭建展示技能、切磋技艺的平台。

### 推行首席技师制度

根据《企业首席技师管理办法》，通过严格选拔，聘任 9 名技艺精湛、素质优良的高技能人才为企业首席技师。为进一步做好技能传承、技术创新、破解难题等工作，充分发挥高技能人才的引领和示范作用，助力驱动珠江钢琴集团高质量发展。

### 搭建技能比武平台

进一步强化技能竞赛和岗位练兵的成效，提振员工风貌、选树岗位标杆，助力公司高质量发展。调动员工的工作积极性与创造性，恺撒堡公司举办 2023 年劳动技能竞赛，评选出 20 名“优秀岗位标兵”和 2 个技能大赛“优秀集体”，艾莱森举办 2023 年“岗位练兵强技能 比武竞赛展风采”职工职业技能竞赛，通过角逐，产生 8 名“技能标兵”，充分发挥“传帮带”作用，营造“争先创优”的工作氛围。



考评员培训 01

第二期企业首席技师聘任仪式 02

艾莱森 2023 年度职工职业技能竞赛 03

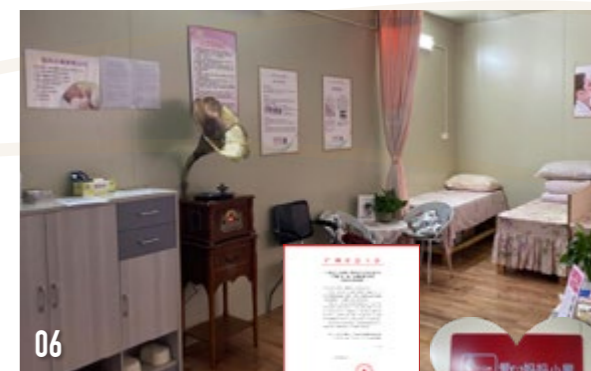
# HAPPY WORKING ENVIRONMENT 情系员工 幸福家园

## 竭诚服务，关爱员工

- 持续开展“送温暖”关爱工程。做好员工生日送祝福、发放生日蛋糕券等活动，开展节日走访慰问退休干部、各级劳模、外派干部、困难职工及节日值班职工，为辛勤劳动的在岗员工发放节日慰问品等，进一步发挥工会“连心桥”作用，传递工会组织的关怀温暖。
- 构筑员工健康医疗保障体系。鼓励并补助员工参加广州市职工住院、重大疾病、女工安康、非因工致残等“四大”互助保障计划和省“二次医疗保险”等。健全员工住院慰问制度，2023 年探访慰问住院员工近 200 人，发放住院关爱慰问金及住院营养补助约 10 万元，筑牢员工抵御疾病风险防线和意外风险的屏障。
- 维护员工身心健康。及时做好员工年度健康体检、职业健康体检、女职工专项妇检等工作，开展各类职业卫生健康知识培训、中医健康义诊活动、技术工人疗休养、员工心理辅导等活动。
- 用心用情关爱员工。逢传统佳节给全体员工发放应节慰问品；把“爱心妈妈小屋”打造成服务职工的示范窗口，2022 年获得广州市 5A 等级评定，2023 年又被评为省级爱心妈妈小屋示范点，成为全市 15 家获评省级示范点之一。

探访慰问退休劳模工匠老党员同志 04

“爱心妈妈小屋”获得广州市“5A”等级评定 06





## COLORFUL CULTURAL AND SPORTS ACTIVITIES

### 开展多彩文体活动，丰富员工文化生活

- 🎵 创建职工服务站、员工钢琴弹奏培训中心、职工大学堂、职工体育运动场，开展职工公益音乐会等活动。
- 🎵 持续开展钢琴、吉他、小提琴、书法、合唱、舞蹈、瑜伽等兴趣培训班，培训员工 500 多人次，受到广大员工的欢迎及好评。
- 🎵 职工书吧不定期增添更新各类新书籍，满足员工学习阅读需求，进一步充实企业文化阵地。组织主题读书分享会、清廉家风亲子诵读活动，丰富企业文化内涵建设。
- 🎵 举办“珠江·恺撒堡钢琴杯”2023 年广州市职工合唱大赛，全市近 30 家机关、企事业单位 1000 多职工参加了本次大赛；开展集团职工运动会，设置足球、篮球、拔河和趣味运动等多个项目，参与员工 3000 多人次，充分展示了珠江钢琴人昂扬向上的精神风貌。



01



02

“珠江·恺撒堡钢琴杯”2023 年广州市职工合唱大赛 01

2023 年珠江钢琴集团职工运动会 02

钢琴弹奏培训班 03

舞蹈班排练 04

职工书吧 05

小提琴演奏培训班 06



03



04



05



06



## BE ENTHUSIASTIC ABOUT PUBLIC WELFARE 热心公益 回馈社会

珠江钢琴集团积极服务社会、奉献社会，切实履行社会责任，以实际行动回馈社会，投身公益、扶贫助困和全面推进乡村振兴。



## PROMOTE RURAL REVITALIZATION 全面推进乡村振兴，对口帮扶卓有成效

珠江钢琴集团通过完善帮扶措施，深入推进产业帮扶、教育帮扶、音乐帮扶、消费帮扶、就业帮扶等多种形式帮扶工作，持续巩固脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴。自开展脱贫攻坚及乡村振兴工作以来，累计投入 2554 万元，帮扶茂名市、从化、湛江市，梅州市，毕节市 5 市 11 个贫困村，帮扶贫困户达 1414 户，贫困人口共 5598 人，脱贫率实现 100%。2022 年荣获广东省“农行杯”乡村振兴原创歌曲创作大赛三等奖，2023 年荣获“广东扶贫济困红棉杯”铜奖。



“广东扶贫济困红棉杯”铜奖奖杯



广东省“农行杯”乡村音乐原创歌曲创作大赛三等奖奖杯

### 聚焦产业扶贫，稳定增收致富

2023 年，珠江钢琴集团圆满完成东西部协作结对贵州省罗甸县红水河镇和沐阳镇一镇六村帮扶产业帮扶建设，资助完成了红水河镇俄村村产业路硬化项目、红河村旅游发展步梯建设项目、罗暮村农业现代化建设项目、红河村旅游产业发展项目以及沐阳镇联合村庭院种植项目、民进村土鸡养殖项目、高峰村发展土鸡种植项目，各项目的建成使得红水河镇直接受益 4707 人次，间接受益 7113 人次；沐阳镇直接受益 472 户，间接受益 3600 人次。



01



02

01 在贵州罗甸县开展特色民宿产业调研

02 在梅州大埔县茶阳镇调研

### 强化消费帮扶，助力持续增收



03

2023 年，珠江钢琴集团制定消费帮扶工作方案，在春节采购帮扶地花生、鹿茸菇等农特产品约 40 万元，在中秋节采购蜜柚约 12 万元，饭堂购入帮扶地丝苗米约 19 万元，累计消费帮扶金额达 71 万元，全方位多角度助力帮扶地区农民持续增收，全面推进消费帮扶。

节日发放帮扶地区农特产品

03

### 创新音乐帮扶，推动音乐文化教育振兴

珠江钢琴集团充分发挥综合乐器企业特色优势，在贵州罗甸县异地扶贫搬迁点打造慈善音乐教室，于 2023 年全面投入使用。目前已有上百位儿童参加音乐培训，不断提升当地儿童音乐文化艺术素质。



04



05

贵州罗甸县慈善音乐教室揭牌仪式

04

贵州罗甸县慈善音乐教室开展调研

05

# PROMOTE RURAL REVITALIZATION 全面推进乡村振兴，对口帮扶卓有成效

## 持续就业帮扶，巩固脱贫攻坚成果

为进一步深化企业帮扶地红水河镇、沫阳镇与广州市东西部协作助力乡村振兴工作，珠江钢琴集团积极加强东西部两地的交流互访和沟通对接，不断提高新时期交流协作。



01 在梅州茶阳镇开展木材产业调研

## 加强地区交流，建设和美乡村

为进一步深化企业帮扶地红水河镇、沫阳镇与广州市东西部协作助力乡村振兴工作，珠江钢琴集团积极加强东西部两地的交流互访和沟通对接，不断提高新时期交流协作。

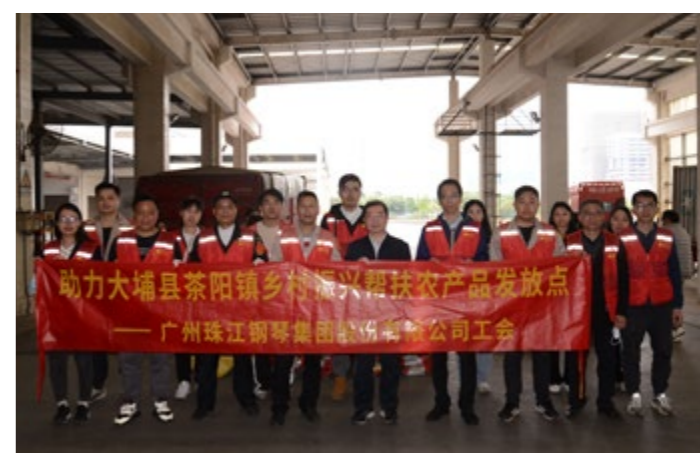
02 帮扶地贵州罗甸县沫阳镇领导班子赴珠江钢琴集团开展回访交流活动



02

# DELIVER LOVE AND SERVE THE SOCIETY 投身公益，传递爱心服务社会

珠江钢琴集团组织党员、团员投身于志愿活动，积极参与植树种草、垃圾分类、捐款献血、“工会消费扶贫行动”等活动，服务社区街道，以实际行动服务人民、回馈社会。



## LOOKING AHEAD 展望未来

珠江钢琴集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，履行国企使命担当，围绕“造世界最好的钢琴，做世界最强的乐器企业”愿景，聚焦乐器制造与文化产业，发展新质生产力，通过融合创新、资本运作、人才强企做强做优乐器文化产业，擦亮国企文化名片，推动企业高质量发展，助力国家音乐文化事业繁荣发展，努力为满足人民群众音乐文化需求、提高国家文化软实力、建设文化强国作出新的更大的贡献。



