

2023年度总裁工作报告

| 汉王科技股份有限公司 |

目 录

- 2023年度重点工作回顾
- 2024年度重点工作规划

01

2023年度重点工作回顾

营业收入 14.5 亿元, 同比增长 3.56%

归属于上市公司股东的净利润为 -13,476万元,

减亏 0.65%。





持续加大研发力度

为保持技术领先性和产品创新性，持续加大研发力度，投入 3.18亿元，同比增加30.3%。



关键性战略准备

聚焦AGI和机器人发展，持续在数字芯片、多模态大模型、生物嗅觉和具身智能等关键战略技术和市场人才上做准备。



品牌焕新市场立标

品牌三十周年焕新系列活动，提升市场营销投入力度，全年投入1.55亿元，同比增加42.3%，营收占比10.6%。



数智化新品全面更新

智能终端、手机App、行业应用全面数字化升级和更新，满足新一轮数智化转型的需求和服务。

多模态AI提升



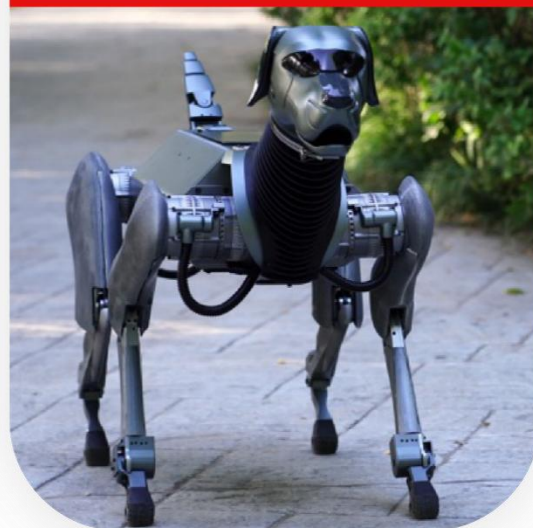
- 语音突破，完善多模态AI能力
- 天地大模型发布，在各个行业实现“AI+”。

容磁芯片研发



- 容磁芯片研发进入测试阶段，成功量产将对笔触控领域有决定性战略意义。

具身智能实践



- 基于空间智能、运动智能对具身智能展开探索，仿生扑翼飞行机器鸟、仿生机器狗项目取得阶段性成果。

嗅觉识别探索



- 新一代仿生嗅觉细胞检测法
- 全自动嗅觉分析仪工程样机
- 11项发明专利授权，全球领先

高端专业级数字绘画屏



电纸本新品全面发力



柯氏音法血压计上市



扫描王App正式上线



智慧档案产品体系完善



- 电磁触控芯片升级16K超敏压感
- 24寸专业数位屏和绘画平板新品
- 新品齐出，天地大模型全面赋能。
- 营收破亿，增长273%，毛利率提升10%。
- 三年积淀，全球首款柯式音法电子血压计上市
- 京东、天猫、抖音等旗舰店全面开售
- 自研OCR为核心的办公效率App
- 随手拍，功能强，立即用，效率高
- AI赋能档案数智化构建全流程产品
- 产品体系初步形成并落地示范案例

品牌全面焕新



重大活动筑基

品牌30周年庆典活动、春秋新品发布会等重大活动持续提升影响力和美誉度。



传播、营销引路

全媒体平台覆盖，视频播放量4500万+，曝光量1.9亿+



年轻化理念塑形

打造年轻化、科技感的品牌理念，精准化营销目标人群，多品牌覆盖个性化需求



员工结构

- 研发人员866人，占比37.7%，博士及以上学历14名，增长40%
- 公司人员2296人，本科及以上学历人员1158，占比上升5%



高层次人次引进

- 大模型、机器人、生物嗅觉等重点技术人才
- 行业数智化应用、市场营销专业人才



工匠人才培养

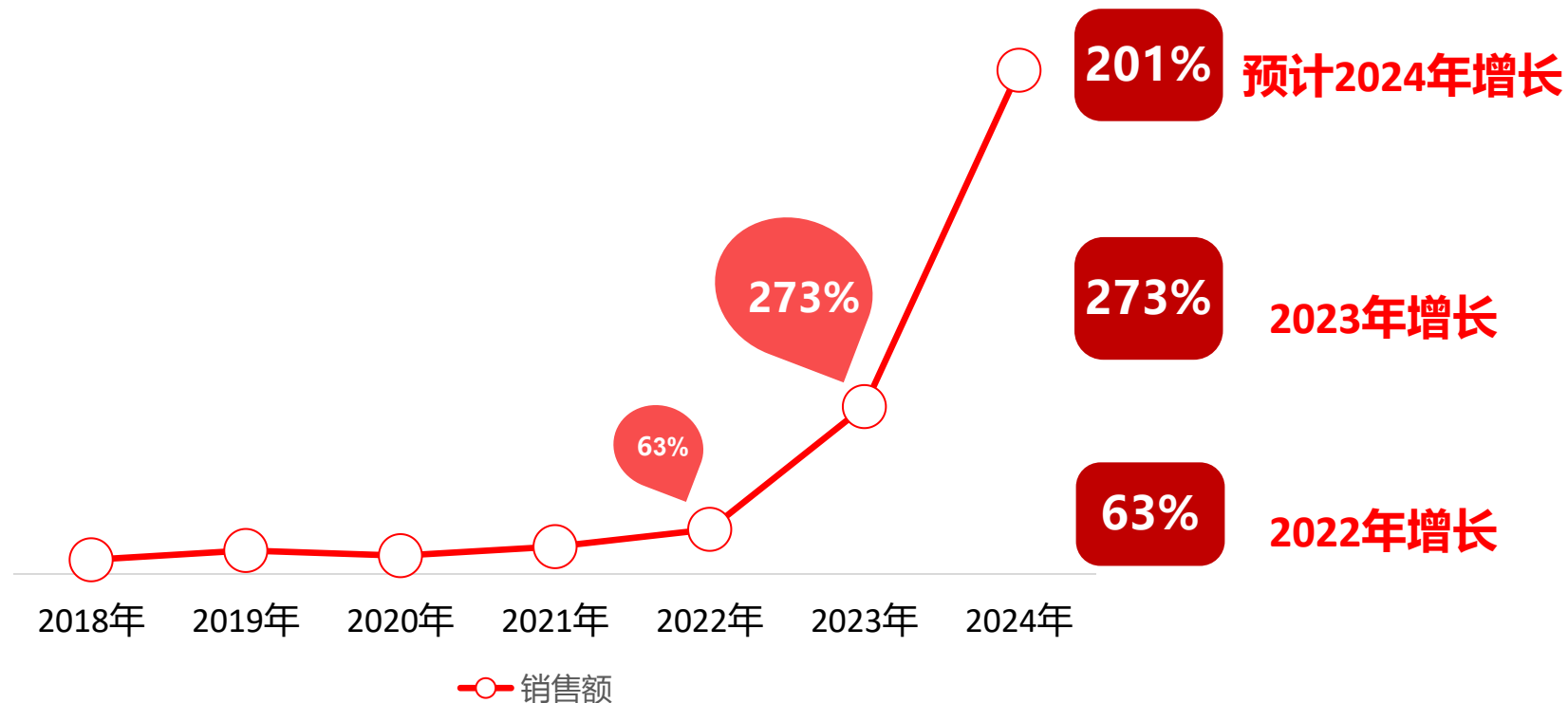
- 大国工匠年底人物1名，行业工匠2名
- 工匠型青年骨干培养规划，三年目标30名

汉王 N10

10.3英寸墨水屏电纸书

京东天猫双平台

销量 TOP1



三年阶梯式增长，技术、产品、市场全面突破！汉王品牌重回市场前三甲。

GPT大模型元年

生成式AI引领数字经济新时代，研发投入持续增加，扩军备战。

多模态协同大模型



数据私有化、算力低成本化、深度专业化、知识实时化、生成精准化，
赋能千行百业、发展新质生产力

收入2.23亿，同比增长4.30%

- 服务20家大陆地区省级智慧图书馆，市占提升至 **62.5%**
- 推出古汉语大模型，古籍识别率达到98%以上

- 开拓智慧档案示范性项目，天地大模型落地智能辅助著录起示范作用。
- 客单价同比提升97%、收入同比增长129%，毛利率提升7%

- 以病案智能编目为切口，紧抓线上病案预约办理服务，逐步渗透
- 订单同比增长52%，其中新拓客户订单占比58%

智慧人文

智慧司法

智慧档案

智慧金融
汽车电子

智慧医疗

- 坚持“聚焦政法、优先司法”战略
- 推动法律大模型、数字员工等在业务线上深入
- 订单额同比增长37%，增长额中71%来自新拓客户

- 自研多模态AI全面赋能金融数据检索、消费信贷、智能风控等业务场景
- 前装模式服务奥迪、大众、通用等30多个主流汽车品牌，汽车电子收入同比提升47%。

收入：8.64亿，同比增长0.18%

数字绘画

- 三品牌市场战略，全面覆盖专业数字绘画人群，全球化拓展
- X3 Pro数字笔芯片推出，首款专业级数位屏和专业绘画平板双双亮相
- 毛利率提升2%，专业级产品销售额大幅提升26%

消费电子配笔

- 与知名屏厂商BOE合作捆绑销售
- 为多个知名品牌客户提供定制配套笔

数字签批

- 抓住信创、国产化市场趋势，全面适配国产平台
- 产品国产化率提升至80%

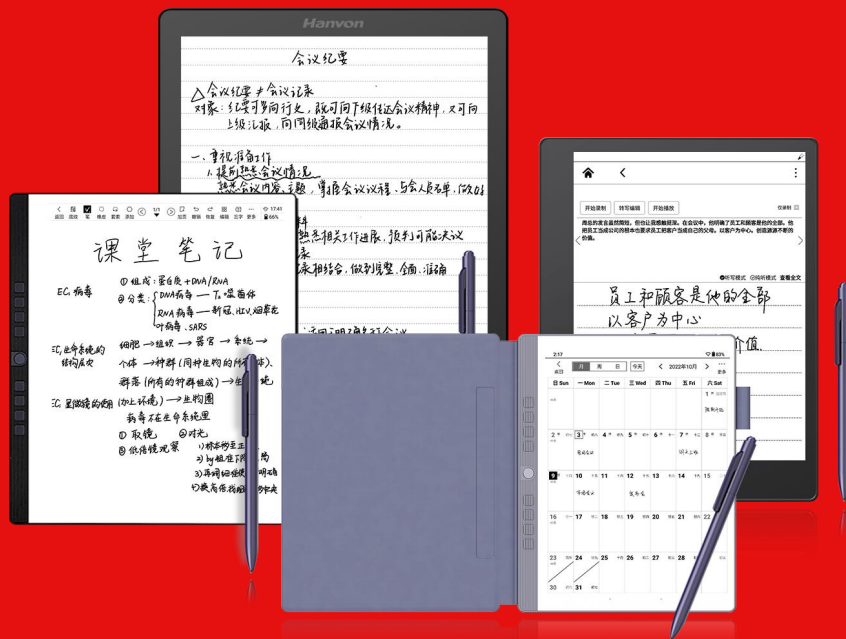


AI 智能终端业务



收入3.23亿，同比增长30.36%

汉王天地大模型赋能AI智能终端



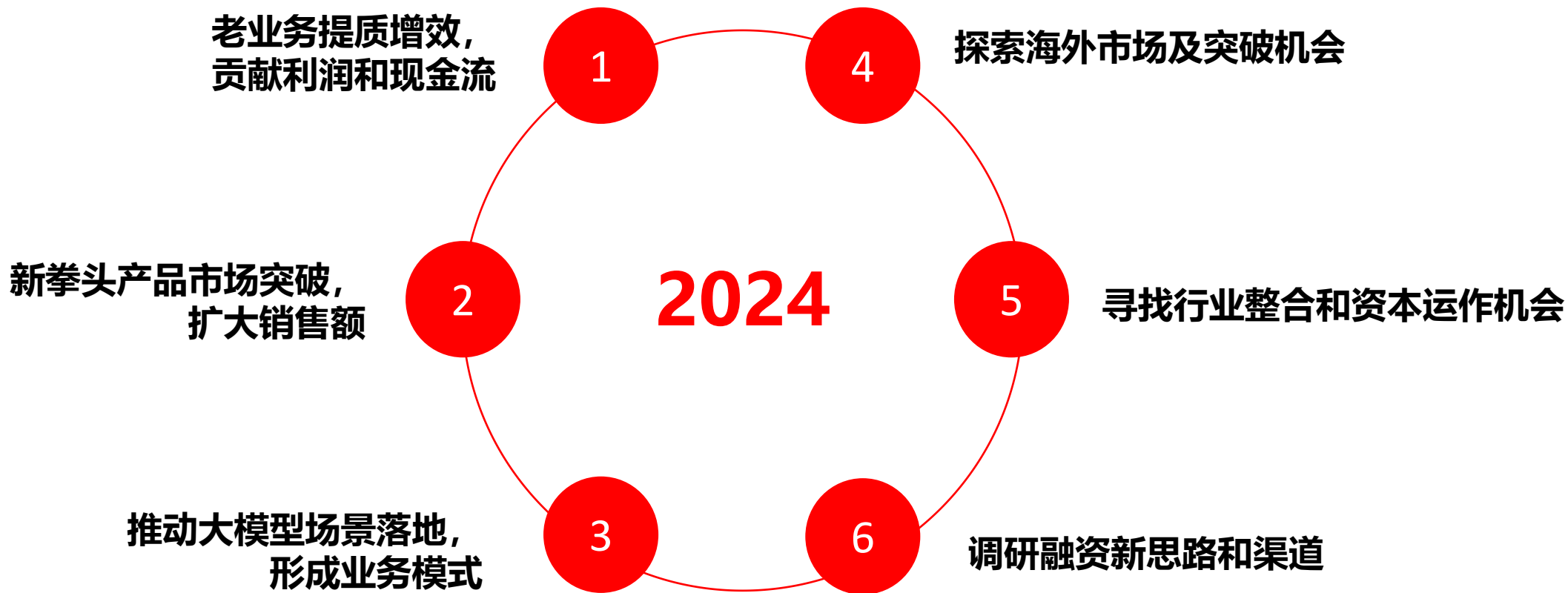
- 扫描王APP，基于自研OCR技术为核心，天地大模型赋能，办公效率神器

- 电纸本在京淘平台GMV连续三年增速在200%以上，线上销售市场占有率提升12%左右

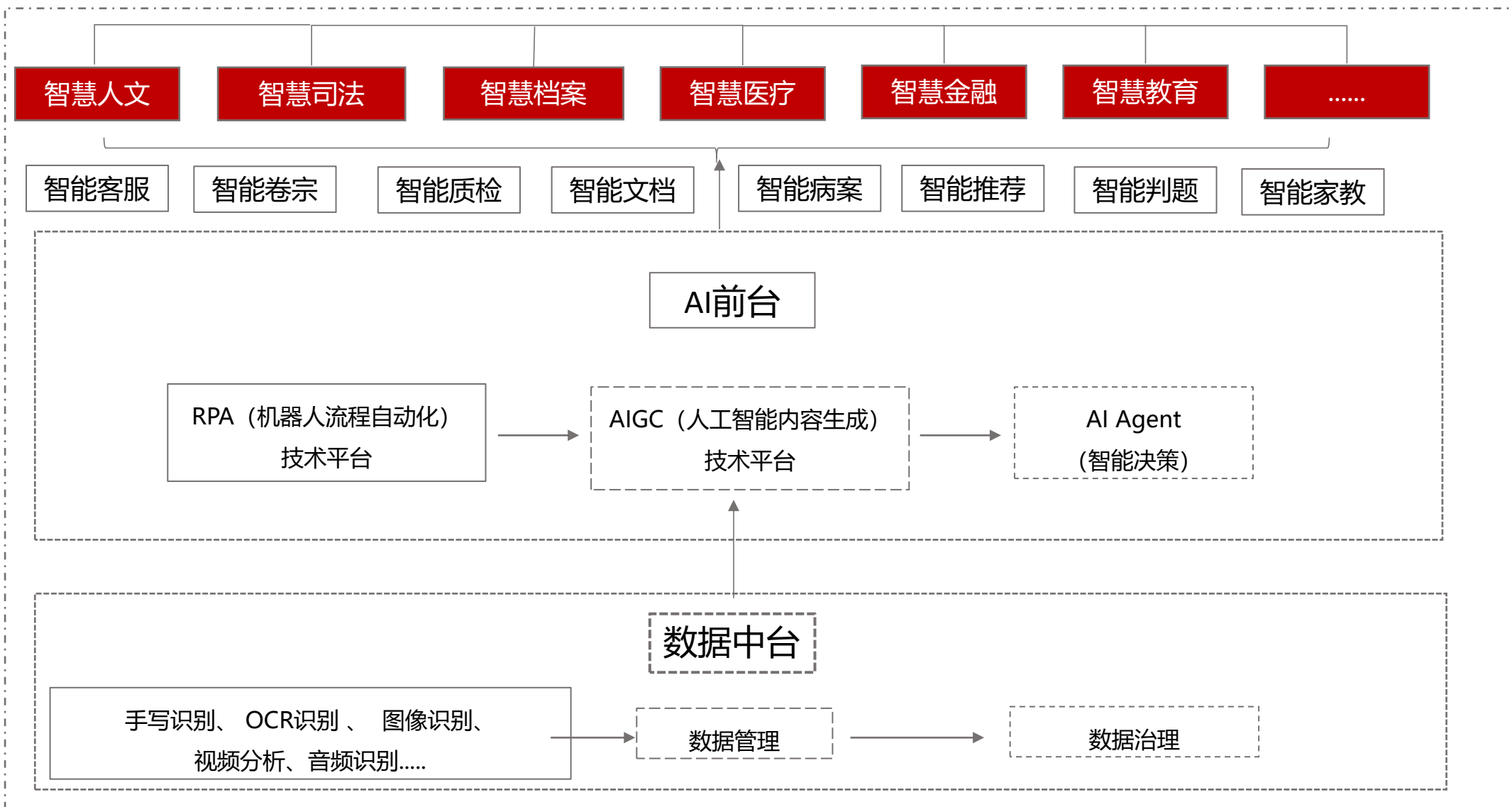
- 凭借医学金标准原理，柯氏音法电子血压计开创了血压计的新时代。

02

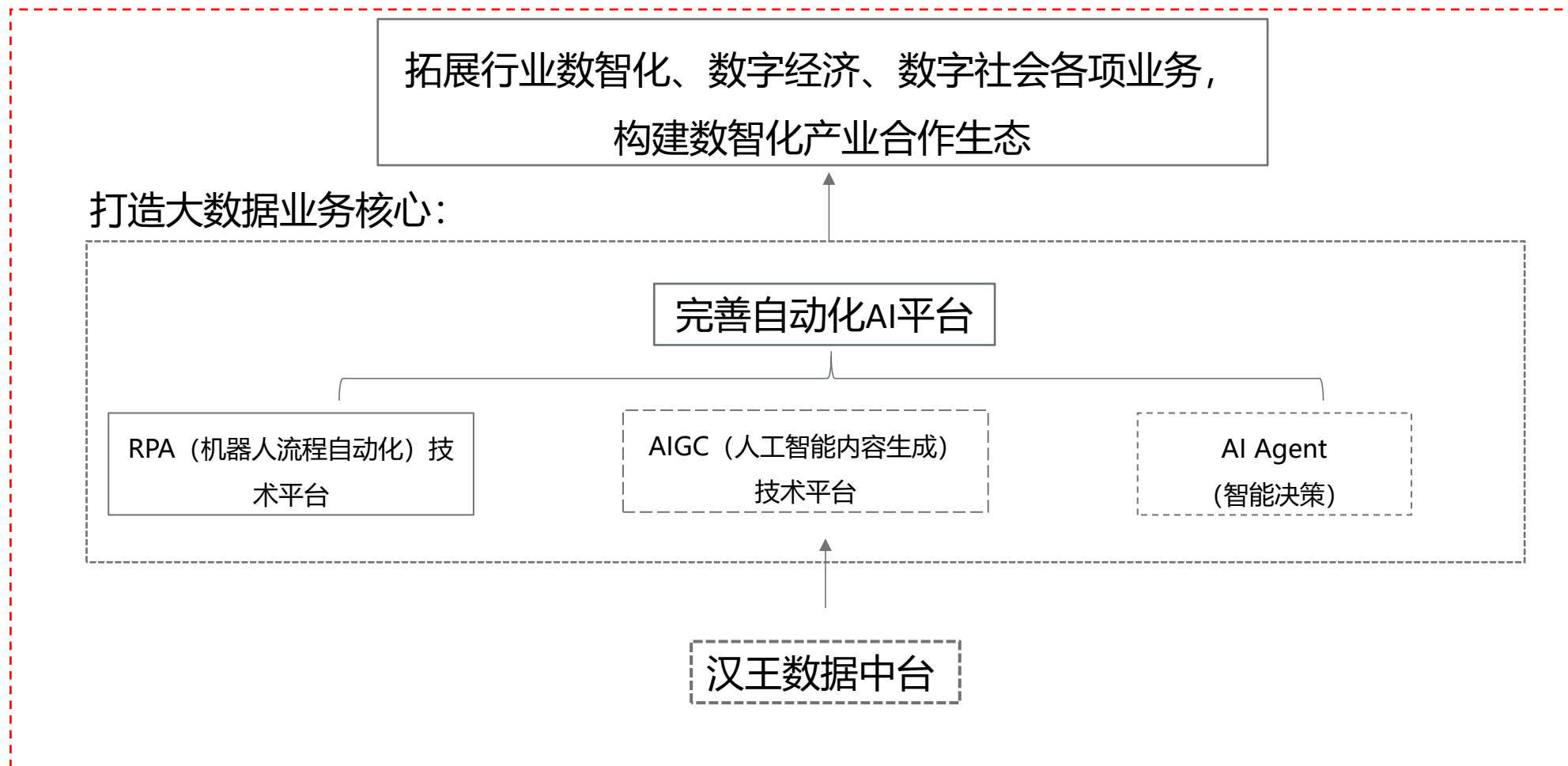
2024年度重点工作规划

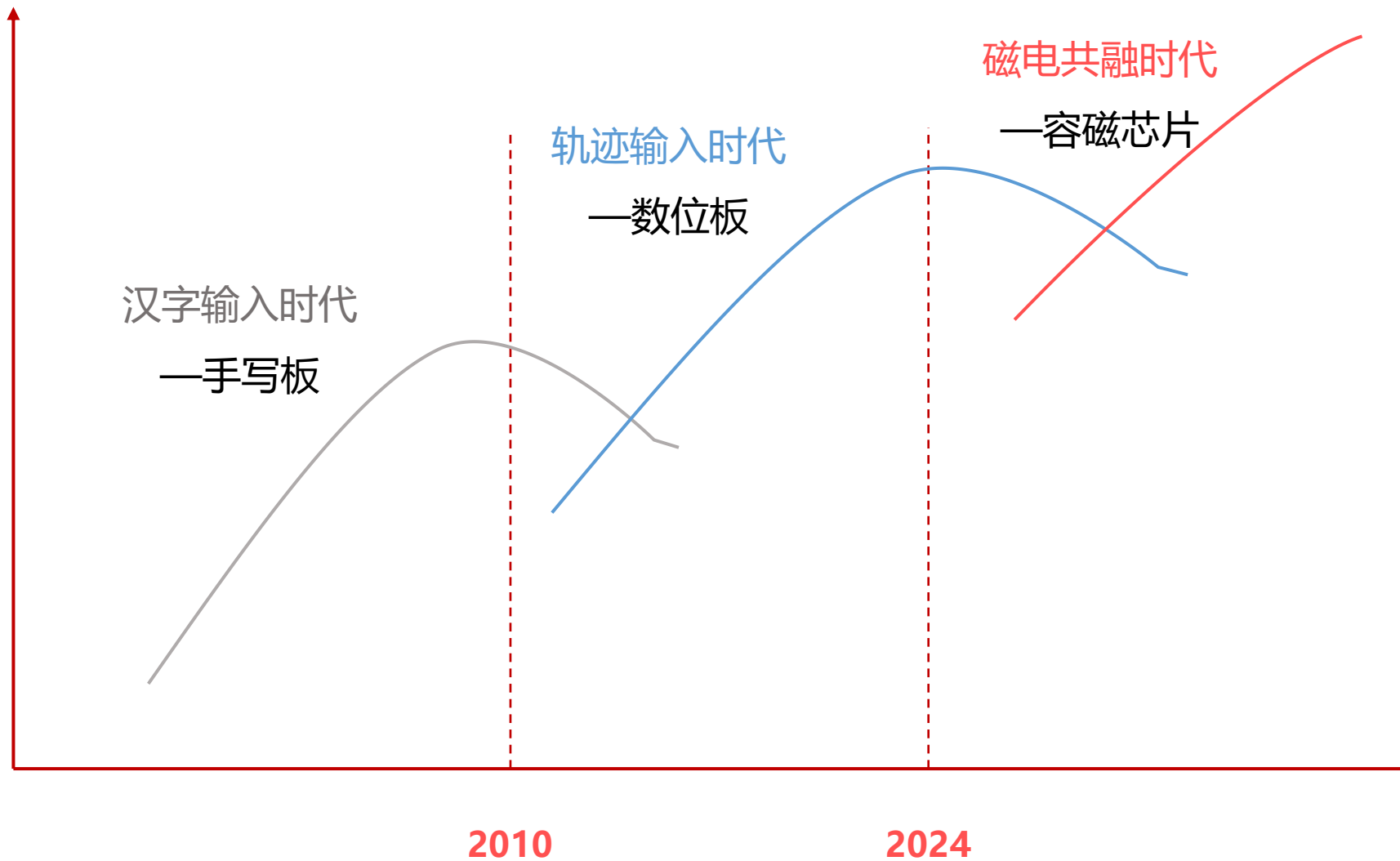


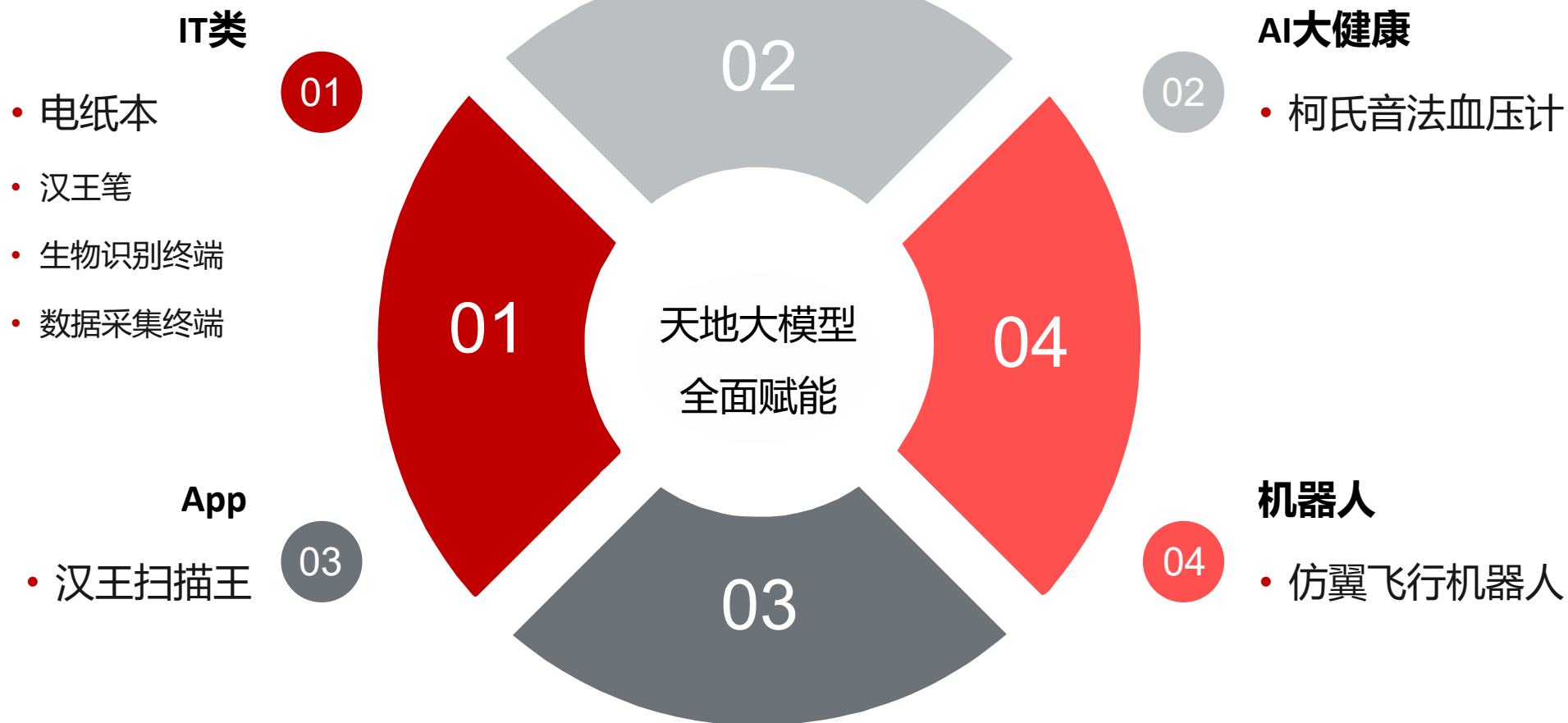
大数据业务



构筑数智化全链路服务业务模式和体系







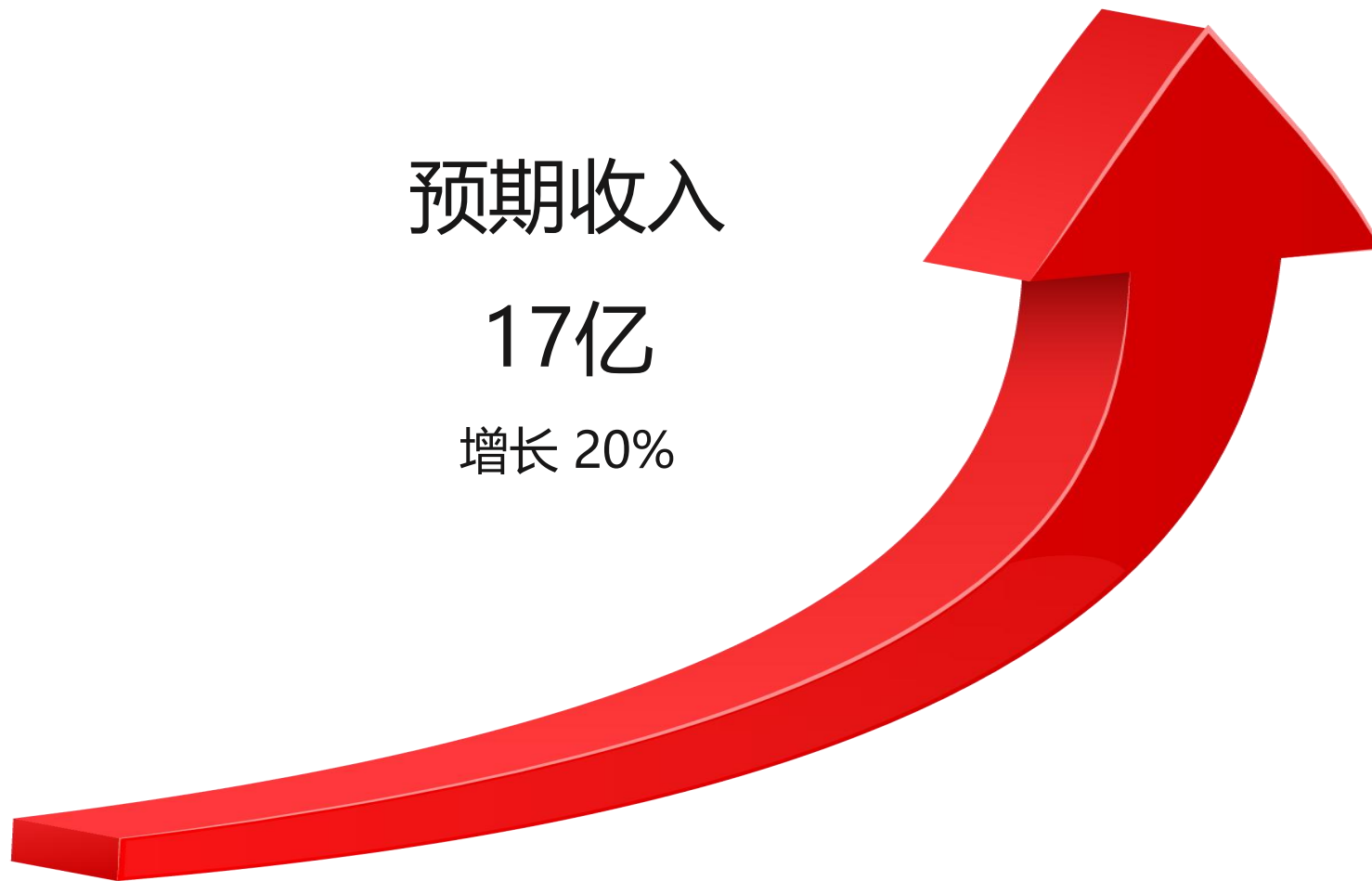
2024年目标



预期收入

17亿

增长 20%





THANKS!