

# 二六三网络通信股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

|              |                             |      |        |
|--------------|-----------------------------|------|--------|
| 股票简称         | 二六三                         | 股票代码 | 002467 |
| 股票上市交易所      | 深圳证券交易所                     |      |        |
| 变更前的股票简称（如有） | 无                           |      |        |
| 联系人和联系方式     | 董事会秘书                       |      |        |
| 姓名           | 李波                          |      |        |
| 办公地址         | 北京市朝阳区和平里东土城路 14 号建达大厦 18 层 |      |        |
| 传真           | 010-64260109                |      |        |
| 电话           | 010-64260109                |      |        |
| 电子信箱         | invest263@net263.com        |      |        |

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### 一、主营业务

公司是一家成立 27 年并专注于云服务领域的高科技企业。公司秉承“提升沟通体验和组织效率”的企业使命，聚焦“打造智能连接 赋能数字经济”的公司战略，构建“全球化网络”、“数字化服务”和“智能化产品”，致力成为全球领先的互联网通信云服务提供商。

公司凭借在云计算、大数据、智能连接、信息安全等领域的技术沉淀，积极布局和发展覆盖“云通信、云网络、元宇宙”多位一体的云服务。云通信指借助直播、视频、电话、电子邮件等融合通信能力，为政府、企业以及家庭用户提供全面的数字化平台和智能化服务；云网络以计算、存储、网络、5G、安全等基础设施能力为基础，提供数据中心、虚拟专网、移动通信和实时音视频网络的技术支持和运营服务；元宇宙专注虚拟现实、人机交互、AI 技术等新技术探索与研究，为虚拟空间搭建、3D 虚拟直播、数字人形象创建提供实力支持。

##### 二、报告期内主营业务概述

公司是一家成立 27 年并专注于互联网通信领域的高科技企业。公司紧抓数字经济发展机遇，依托多年来积累的技术优势、服务优势、运营优势和品牌优势，坚定“打造智能连接 赋能数字经济”的发展战略，秉承“提升沟通体验和组织效率”的企业使命，有序推进“云网络、云通信、元宇宙”三大业务蓝图，致力成为“全球领先的互联网通信云服务商”。

2023 年年度即报告期内，公司营业收入 88,990.11 万元，较上年同期下降 0.61%。公司归属于上市公司股东的净利润为 -25,539.78 万元，较上年同期下降 897.37%，主要系（1）公司自中融国际信托有限公司购买的 2 亿元信托理财逾期未予兑付，本期公允价值下降较大，需要计提公允价值变动损失；（2）公司前期收购资产形成的直播业务资产组、国际专线业务资产组、VoIP 及 IPTV 资产组存在商誉减值迹象，需要计提商誉减值损失。

### 1、云网络稳固优势，实现持续增长

云网络指以计算、存储、网络、5G、安全等基础设施能力为基础，在基础设施层面，通过底层技术和通信资源整合优化来帮助客户做好在网络传输层面的智能连接。提供数据中心、虚拟专网、移动通信和实时音视频网络的技术支持和运营服务。云网络 2023 年度营业收入 43,245.08 万元，同比增长 11.78%。

#### （1）虚拟专网

坚持以客户为中心，持续优化资源获取和整合能力，开展与国际运营商的战略合作，深入挖掘企业国内和国际化通信需求，以企业数字化转型为契机，聚焦于为企业提供数据通信和数据中心的并行服务，更好的服务于跨国企业“引进来”，国内企业“走出去”。公司拥有一张覆盖中国内地，拓展延伸至亚洲、欧洲和北美的运营网络，通过不同技术来满足各项差异化需求，将企业遍布全球的分支机构，通过各种接入方式（各类专线、互联网、移动网络）连接在一起。

#### （2）数据中心

北京和上海自建 2 所四星级 IDC 机房，为客户提供机柜托管业务和虚拟云主机及配套周边安全服务。其中奈盛数据中心依托 NTT 的国际品牌优势，服务于日资客户在境内的数据存储及 IT 云计算相关需求，已经形成良好口碑，客户粘性牢固，部分客户签约合同为 10 年以上，未来行业客户会从传统制造业逐渐扩大到金融等行业。

#### （3）移动通信

公司于 2018 年获得移动通信转售业务正式牌照，与中国联通集团进行移动转售业务合作，开展覆盖全国的移动转售业务经营活动。公司以“263 云卡”为主要产品，服务于多行业的企业客户和个人客户，提供语音、流量卡等定制套餐产品，解决客户日常办公及休闲娱乐的通信使用需求。公司在多年的产品打磨和市场锤炼中，逐渐将自身定位于“小而美”的创新型虚拟运营商，坚持业务创新与生态合作。2023 年 2 月，公司荣获 2023 移动转售业务全球发展峰会颁发的“2022 移动转售市场突破奖”和“2022 移动转售最佳应用奖”。截止 2023 年底，公司移动转售业务国内用户数实现翻番增长，用户规模超百万。公司以实体卡+客户化套餐+企业定制服务为特色，服务于多行业的企业客户和个人客户。同时，在传统业务基础之上，公司积极进行业务创新，探索高质量细分行业，不断耕耘物联网和跨境通信解决方案，为中外客户提供定制服务。公司在“中外通”跨境通信解决方案，“263 云盒”面向音视频会议的移动通信解决方案，“263eSim”物联网解决方案等方向上都有布局，致力于在细分行业为更大群体的企业提供综合通信解决方案。

### 2、云通信持续推进，夯实发展底座

云通信指借助直播、视频、电话、邮箱等融合通信能力，为政府、企业以及家庭用户提供全面的数字化平台和智能化服务。云通信 2023 年度营业收入 45,442.42 万元，较上年同期下降 10.18%。

#### （1）云邮箱

公司云邮箱业务已实现从公有云到专有云的拓展，并全面融入企业协同办公生态。我们不断深化和加强云邮箱的安全性，连续六年保证了国家级别的“护网”“重防”等安全行动无任何安全问题。通过持续优化邮件的大规模存储、智能投递，以及国内外邮件的专属链路，我们确保云邮箱的稳定高效运行。为客户提供全年无休的邮件 SLA 运营服务，满足客户 7\*24\*365 的不间断需求。从满足客户的协同办公应用需求出发，云邮箱实现了与各类信息化系统（如 OA、HR 等）和安全设备的对接（如 DLP、加密机等）。此外，我们还与主流的企业通讯工具如企业微信、钉钉、飞书进行了集成对接，助力企业实现办公数字化转型。随着国家信创产业的深入推进，公司的邮箱业务也进一步在全信创环境下进行“云原生”改造。利用达梦数据库及相关的云原生消息队列、中间件等原生服务，我们更好地支撑了央企/国企为主的信创客户大规模用户数和海量数据的邮件办公应用。同时，我们也完成了多个国产化环境的适配工作，包括 CPU（海光/鲲鹏/飞腾等）、操作系

统（麒麟/统信/中科方德）、数据库（达梦/海量）和中间件（东方通/金蝶等）。从保障客户数据安全的角度出发，云邮箱业务进一步拓展出邮件专有云服务。无论是在信创环境还是非信创环境下，我们都能为客户量身定制专属的邮件系统和服务，满足客户的邮件沟通与数据本地化需求。2023年，我们的云邮箱业务成功实现了对客户邮箱办公的全场景支撑，服务于央企/国企、金融、IT、信息、生产制造、能源、电信、交通、教育、医疗等多行业客户。得到了客户的广泛好评与认可。

#### （2）云会议

公司云会议提供 VOIP 与 PSTN 的融合互通，采用业内先进的电话会议平台与搭载自研 NRTC 技术的网络语音平台融合，为客户提供传统电话语音、网络语音、网络直播等多种入会方式。除覆盖全球 100 多个国家和地区的国际免费接入号、本地号接入能力外，也为企业用户提供不受终端限制的网页入会形式，会中提供语音、数据、视频多方式的共享交流方式。2023年，云会议产品的整体市场容量趋于稳定。在这一背景下，公司紧密关注市场动态，从实际出发，对产品战略进行了重要调整。产品重心逐渐转移到了如何更好地满足部分行业场景的特殊需求上。为了实现这一目标，公司对云会议产品进行了全面优化。在流程方面简化了操作步骤，提高了会议效率；在界面设计上注重用户体验，打造了更加直观、易用的操作界面；同时，公司还对通话效果进行了升级，确保音质清晰、稳定；此外，人工服务能力也得到了加强，为用户提供更加及时、专业的技术支持。最终公司成功打造出了更符合客户需求的云会议产品，为各行各业的用户提供了更加高效、便捷的远程会议体验。

#### （3）云直播

在 2023 年，随着直播行业的日益成熟和市场竞争的加剧，公司开始从单纯提供产品平台和直播执行服务向更为综合的直播营销全案一站式服务转型。这一转变不仅是公司应对市场变化的重要举措，更是提升品牌价值、增强客户黏性的关键一步。在过去的几年公司在直播技术方面打下了坚实的基础，在企业越来越注重直播营销的整体规划和策略制定的今天，从市场调研和目标受众分析开始，公司就深入挖掘客户需求，为客户量身定制直播营销方案。这些方案不仅包括直播内容的策划和创意设计，还涉及直播平台的选择、流量获取、观众互动、数据跟踪等多个环节。在直播内容策划方面，公司运用专业的内容营销理念，结合品牌特点和市场趋势，打造吸引潜在客户的直播内容。同时，他们还利用多元化的互动手段，如弹幕、投票、抽奖等，提升观众的参与度和留存率，提高转化率。在流量获取方面，公司利用社交媒体、搜索引擎优化（SEO）、付费广告等多种渠道，为客户的直播活动引流。他们还与网红、KOL 合作，借助其影响力扩大直播的曝光度和影响力。此外，公司还重视直播后的数据分析和效果评估。通过对观看时长、观众行为、转化率等数据的深入分析，他们为客户提供详细的直播效果报告，帮助客户了解直播效果，优化后续的营销策略。这种一站式的直播营销全案服务不仅提升了公司的服务品质和市场竞争力，也为客户带来了更大的商业价值。它使得企业能够从单一的服务提供者转变为全方位的合作伙伴，与客户共同成长，共创辉煌。

#### （4）智慧家居

智慧家居服务是公司凭借雄厚的互联网通信技术、音视频传输处理技术和 AI 技术为家庭用户打造的多位一体的服务，以“为海外华人提供美好的家居服务”为宗旨，主要服务于美国、加拿大等地区。以旗下 iTalkBB 公司为运营主体，提供家庭网络电话、中文电视（iTalkBB TV）和智能家庭安防（iTalkBB AiJia）服务。中文电视平台同时拥有手机 APP 播放器和计算机 Web 播放器，用户可以通过多种方式观看喜爱的中文电视节目；智能家庭安防整合了智能人脸识别技术、视频云存储技术和一键防盗报警技术，给用户的住宅周边筑起隐形的智能安防围栏，深受北美华人欢迎。

### 3、元宇宙持续探索

元宇宙业务旨在通过人工智能、RT3D、实时云渲染等数字技术，为企业提供虚拟空间搭建、3D 虚拟直播、AI 数字人设计等服务，打造智能连接，构建智能交互方式。公司基于在全球网络资源、实时音视频传输、算法和算力等方面积累的资源和技术外延，深度把握人工智能等技术跃迁的重要窗口期，以“数字人+场景”为突破口，推进元宇宙技术各行业的应用探索和场景落地，赋能企业解放生产力，提升经营效率，促进数实深度融合，助力经济社会数字化转型。

#### （1）AI 数字人

公司基于 263 元宇宙的底层技术架构和 RTN 能力，结合 NLP、机器学习、AIGC 等人工智能技术，为企业打造基于真人驱动和 AI 智能驱动的服务型数字人，AI 数字人可依据不同的应用场景和功能需求承担各类工作职能，让企业服务突破时空、时间、场地限制，随时随地为用户提供人性化的服务，降低人工服务成本，提升企业运营效率。同时，公司相应提

供咨询、综合技术解决方案、交付、服务等全链条价值输出，并且依据现有的主流技术和大模型技术，按需进行组装和组合进行交付。

公司所打造的 AI 数字人不仅具备超写实的 3D 形象和更自然的肢体表现，在 AIGC 技术的加持下，还实现多模态实时对话交互，可与数字展厅、3D 虚拟空间相结合，在营销、办公、导览等行业垂直场景承担重要角色。目前，结合 AI 生成能力，263 将数字人和数字展厅作为最佳的组合应用并已有了一些实践成果，如数字员工“云小朵”、北京市昌平区虚拟代言人“吕小平”等，公司打造的 AI 数字人已越来越多地应用在行业垂直场景，不仅可承担虚拟播报、虚拟主持等职能，还能配合构建 3D 虚拟展厅，实现在虚拟空间中的展厅接待和讲解以及智能营销服务。

## （2）3D 虚拟直播

公司基于 RT3D、VR、AR、数字人、动作捕捉、实时云染等三维数字技术打造而成新一代 3D 虚拟直播产品。同时将产品与无延迟直播、广电级导播及专业现场直播服务相融合，实现让用户仅用一台电脑、一台摄像机、一间绿幕直播间，就能享受沉浸式的立体全景直播和超越现实的虚实交互体验。基于该项技术公司可帮助客户快速完成数字虚拟展厅、虚拟演播厅、虚拟会议室、虚拟年会峰会等场景的建设和落地应用，为企业多元化的元宇宙场景构建赋能。目前该项业务在智慧党建、数字文旅、展会展览、医疗金融等行业均有了成功实践。

## 三、行业发展变化

据中国信息通信研究院发布的《全球数字经济白皮书（2023 年）》中指出，数字经济成为全球产业发展与变革的重要引擎。全球主要国家优化政策布局，使数字经济政策导向更加明晰、体系更加完善，为数字经济持续发展营造良好生态。数字经济新质生产力动能培育不断涌现，相关政策以促进数字产业化创新升级、加快产业数字化深度融合、完善数据要素市场建设等为主要特征。大力发展数字基础设施已成为各国激活新应用、拓展新业态、创造新模式的物质基础。各国基于发展基础布局数据要素市场，推进重点呈现差异化态势。

产业数据显示，过去五年，中国数字经济实现了“数量级”上的演进和跃迁：2018 年，中国数字经济规模约为 30 万亿，到 2022 年，这一数字增长到了 50.2 万亿元，总量稳居世界第二，占 GDP 比重提升至 41.5%，数字经济成为“稳增长”、“促转型”的重要引擎。这当中，数字产业化规模与产业数字化规模分别达到 9.2 万亿元和 41 万亿元，占数字经济比重分别为 18.3% 和 81.7%。这表明数字经济的结构正在优化，其中服务业和工业数字化共同驱动发展。

### （1）数字经济驱动信息通信技术发展

习近平总书记指出，“当今时代，数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机，是新一轮国际竞争重点领域，我们一定要抓住先机、抢占未来发展制高点”“发展数字经济意义重大，是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择”。数字经济以信息通信技术为核心推动力，能够加速生产要素流动，提升市场配置效率，驱动传统产业转型升级，推动生产方式变革，是实现高质量发展的重要驱动力量。

目前，我国数字经济顶层战略规划体系渐趋完备。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》首次将“打造数字经济新优势”作为一章单独列出，并明确提出加快数字化发展，建设“数字中国”。《“十四五”数字经济发展规划》《数字中国建设整体布局规划》相继出台，指出发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择，强调加快 5G 网络、千兆光网、IPv6、移动物联网等的建设和应用，优化算力基础设施布局，提升应用基础设施水平；要充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式壮大经济发展新引擎。

数字经济是围绕大数据、5G、区块链、云计算、物联网、人工智能等新一代信息技术的应用所产生的经济活动，既包含新技术、新产品，也包括新模式、新业态，呈现出多种多样的发展形态。网络基础设施、算力基础设施等数字基础设施加快建设，数字经济发展基石不断夯实。5G 融合应用生态加快形成，人工智能创新和应用力度加大，数字技术产业稳步发展释放巨大发展潜力。工业、医疗等代表领域数字技术应用程度加深，数字技术与实体经济深度融合进入发展新蓝海。

国家在数字经济领域陆续颁布的规划和政策对于公司所在信息通信技术行业的发展奠定了政策基础并赋予了成长力量，公司将会伴随着数字经济的发展和数字中国的建设，凭借自身打造智能连接的能力，在数字经济的大潮中赋能数字化转型。

### （2）人工智能快速发展

大语言模型的热潮还未退去，文生视频大模型又惊艳亮相，推动通用人工智能技术的“车轮”滚滚向前。2023年无疑是AIGC元年，多模态模型的发展引发国内外各类大模型竞赛。据艾瑞咨询预测，2023年中国AIGC产业规模约为143亿元，随后进入大模型生态培育期，持续打造与完善底层算力基建、大模型商店平台等新型基础设施，以此孕育成熟技术与产品形态的对外输出。2028年，中国AIGC产业规模预计将达到7202亿元，中国AIGC产业生态日益稳固，完成重点领域、关键场景的技术价值兑现，逐步建立完善模型即服务产业生态，2030年中国AIGC产业规模有望突破万亿元，达到11441亿元。

在产业服务中，AIGC人工智能应用领域已经不再局限于传统的图像和语音识别、自然语言处理等领域，而是涵盖了金融、医疗、制造业、物流、零售等各个行业，并且在这些领域中得到了广泛应用。在生活领域，AIGC将通过进一步下放内容创作权，激发UGC创作热情，加速内容裂变。加之社区玩法在部分内容平台的良好盈利表现，内容消费领域从技术到商业模式的路径已全线打通，以社区形式，通过用户自发交流自主创作形成粘性，是各类平台的发力方向。在生产领域，大模型能从研发流程、产品能力和交互上全方位为企服软件带来提升，也充分开拓了新的服务场景，因此各类企业数字化厂商都将围绕大模型寻找自身优势空间与定位。

人工智能作为新一代信息技术产业中的核心产业，是引领新一轮科技革命和产业创新的关键驱动力。根据我国国民经济“十三五”规划到“十四五”规划，国家对人工智能行业的发展规划经历了从重视发展技术到促进产业深度融合的变化。自“十三五”规划以来，我国人工智能产业在政策的扶持下，关键技术发展迅速，逐渐渗透入各行各业。2017年12月，工信部针对人工智能产业发布《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》，以新一代人工智能技术的产业化和集成应用为重点，推动人工智能和实体经济深度融合，力争到2020年，一系列人工智能标志性产品取得重要突破，在若干重点领域形成国际竞争优势。之后，“十四五”规划提出聚焦高端芯片、操作系统、人工智能关键算法、传感器等关键领域，加快推进基础理论、基础算法、装备材料等研发突破与迭代应用。2022年12月，国务院发布《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》，明确推动5G、人工智能、大数据等技术与交通物流、能源、生态环保、水利、应急、公共服务等深度融合。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

|                        | 2023年末           | 2022年末           | 本年末比上年末增减  | 2021年末           |
|------------------------|------------------|------------------|------------|------------------|
| 总资产                    | 2,323,257,306.73 | 2,789,909,587.29 | -16.73%    | 2,727,908,572.19 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,816,365,631.27 | 2,260,381,289.87 | -19.64%    | 2,208,738,531.92 |
|                        | 2023年            | 2022年            | 本年比上年增减    | 2021年            |
| 营业收入                   | 889,901,133.90   | 895,374,402.08   | -0.61%     | 891,400,014.16   |
| 归属于上市公司股东的净利润          | -255,397,817.99  | 32,030,158.66    | -897.37%   | 33,388,501.17    |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -132,663,589.75  | 1,730,511.35     | -7,766.15% | -34,751,989.86   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 139,802,492.82   | 112,108,836.36   | 24.70%     | 127,791,974.04   |
| 基本每股收益(元/股)            | -0.19            | 0.02             | -1,050.00% | 0.02             |
| 稀释每股收益(元/股)            | -0.19            | 0.02             | -1,050.00% | 0.02             |
| 加权平均净资产收益率             | -12.80%          | 1.43%            | -14.23%    | 0.01%            |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度            |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| 营业收入                   | 209,355,011.81 | 218,146,714.00 | 232,254,729.27 | 230,144,678.82  |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 19,832,968.43  | 45,694,083.15  | 25,698,423.46  | -346,623,293.03 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 8,837,573.88   | 37,699,221.31  | 20,007,820.26  | -199,208,205.20 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 20,051,973.68  | 32,078,129.41  | 55,831,128.92  | 31,841,260.81   |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 □否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数                       | 111,865 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 154,450     | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0          | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|-----------------------------------|---------|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）         |         |                     |             |                   |            |                           |   |
| 股东名称                              | 股东性质    | 持股比例                | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量      | 质押、标记或冻结情况 |                           |   |
|                                   |         |                     |             |                   | 股份状态       | 数量                        |   |
| 李小龙                               | 境内自然人   | 15.63%              | 216,974,164 | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 陈晨                                | 境内自然人   | 1.78%               | 24,700,000  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 张彤                                | 境内自然人   | 0.98%               | 13,600,000  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 黄明生                               | 境内自然人   | 0.87%               | 12,106,401  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 香港中央结算有限公司                        | 境外法人    | 0.78%               | 10,763,528  | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 招商银行股份有限公司-万家中证1000指数增强型发起式证券投资基金 | 其他      | 0.56%               | 7,748,600   | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 李玉杰                               | 境内自然人   | 0.43%               | 6,033,838   | 4,525,378         | 不适用        | 0                         |   |
| 忻卫敏                               | 境内自然人   | 0.36%               | 4,971,051   | 3,915,413         | 不适用        | 0                         |   |
| 芦兵                                | 境内自然人   | 0.35%               | 4,900,325   | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 中信证券股份有限公司                        | 国有法人    | 0.34%               | 4,688,714   | 0                 | 不适用        | 0                         |   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                  | 无       |                     |             |                   |            |                           |   |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有）                | 无       |                     |             |                   |            |                           |   |

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

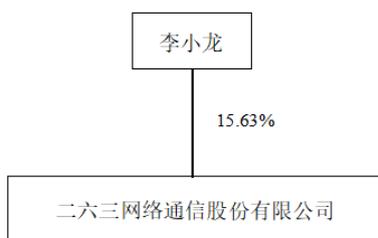
| 前十名股东较上期末发生变化情况                   |           |                  |         |                                   |         |
|-----------------------------------|-----------|------------------|---------|-----------------------------------|---------|
| 股东名称（全称）                          | 本报告期新增/退出 | 期末转融通出借股份且尚未归还数量 |         | 期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量 |         |
|                                   |           | 数量合计             | 占总股本的比例 | 数量合计                              | 占总股本的比例 |
| 香港中央结算有限公司                        | 新增        | 0                | 0.00%   | 10,763,528                        | 0.78%   |
| 招商银行股份有限公司－万家中证1000指数增强型发起式证券投资基金 | 新增        | 0                | 0.00%   | 7,748,600                         | 0.56%   |
| 中信证券股份有限公司                        | 新增        | 0                | 0.00%   | 4,688,714                         | 0.34%   |
| 吴天舒                               | 退出        | 0                | 0.00%   | 30,000                            | 0.0022% |
| 王文波                               | 退出        | 0                | 0.00%   | 3,815,000                         | 0.27%   |
| 郑凯                                | 退出        | 0                | 0.00%   | 3,737,000                         | 0.27%   |

## （2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

无

法定代表人：李玉杰  
二六三网络通信股份有限公司  
2024年3月30日