



2023年

环境、社会及管治 (ESG) 报告

广电运通集团股份有限公司



2023年

环境、社会及管治 (ESG) 报告



广电运通集团股份有限公司

地址:广州市高新技术产业开发区科学城科林路9、11号
电话:020-62878517
传真:020-62878517
邮编:510663
网址:<http://www.grgbanking.com>
邮箱:securities@grgbanking.com



目录

01 管理层致辞

02 关于广电运通

公司概况	08
企业使命	09
主要业务布局	10
2023年大事记	11

03 年度ESG成绩与认可

企业绩效	14
荣誉奖项	16

04 专题： 可持续前进二十余载， 让更多人成为数字技 术的受益者

05 可持续发展管理体系

可持续发展治理	26
利益相关方沟通	29
实质性议题分析	29

06 可持续发展目标 (SDGs) 回应

07 坚守合规 打造稳健治理

党建引领促发展	36
公司治理体系	38
合规经营与风险管理	44
商业道德与反腐败	48
信息安全与隐私保护	50

08 锐意创新 守护数字社会

强化数字创新	56
知识产权与保护	62
锻造卓越质量	64
客户权益保障	70
数字服务“零距离”	76

09 数绿融合 坚持绿色实践

环境管理	82
资源与能源管理	83
排放与废弃物管理	84
应对气候变化	86
绿色运营	90

10 携手共进 与伙伴谱新篇

聚能共建数字新未来	96
供应链管理	102

11 以人为本 深化员工关怀

雇佣与权益	108
福利与关怀	109
成长与发展	113
安全与健康	121

12 温暖同行 坚守社会责任

数字兴农 提升农村智慧水平	128
科技帮扶 打开农产品新销路	128
科教融汇 助力专业人才培养	130
公益温暖 积极奉献爱心力量	131

13 未来展望

关于本报告

主要绩效表

经济绩效	133
环境绩效	133
社会绩效	134
治理绩效	136

内容索引

GRI内容索引	137
可持续发展目标 (SDGs) 内容索引	140

报告意见反馈

关于本报告

报告概述

本报告是广电运通集团股份有限公司 (以下简称“广电运通”“集团”“公司”“我们”) 第2份年度环境、社会及管治 (ESG) 报告, 向社会及利益相关者展示广电运通对于环境、社会与公司治理实质性议题所秉持的可持续发展理念与目标、建立的机制体系、构建的路径与措施, 以及取得的成效。

时间范围

本报告为年度报告, 报告涵盖的时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日。为增强本报告的对比性和前瞻性, 部分内容适当追溯以往年份或延伸至未来。

组织范围

本报告以广电运通为主体, 包括所属分、子公司及直属机构。

编制依据

本报告参考全球报告倡议组织 (以下简称“GRI”) 发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国可持续发展目标 (SDGs) 等相关文件并结合公司实际情况进行编制。作为深圳证券交易所上市企业, 本报告同时参考了深交所发布的相关披露建议。

称谓名称

广电运通于2023年由“广州广电运通金融电子股份有限公司”正式更名为“广电运通集团股份有限公司”, 证券简称“广电运通”保持不变。

数据与信息说明

本报告披露的信息与数据均来自广电运通正式文件、统计报告与财务报告。

报告获取方式

本报告以电子版形式发布, 可登录广电运通官网和巨潮资讯网下载本报告电子版。

联系方式

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议, 欢迎通过下述方式联系本公司:

🌐 公司网址: <https://www.grgbanking.com>

📍 通讯地址: 广州市高新技术产业开发区科学城科林路9、11号

✉ 公司邮箱: securities@grgbanking.com

管理层致辞

当今时代，数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机，是新一轮国际竞争重点领域，数字经济已经上升为国家战略。作为数字经济的深度参与者和建设者，广电运通长期践行国有企业使命担当，深度参与经济社会的数字化、智慧化发展，为建设一个可持续发展的数字社会贡献国企力量。

面对复杂多变的内外部环境，我们有定力。过去一年，广电运通贯彻落实“124”发展战略，坚守ESG理念，将其充分融入公司的治理和战略、技术和创新以及运营与服务之中，深入攻关核心技术研发，不断优化产业布局，持续完善公司治理，积极履行生态环保责任，持续探寻可持续发展路径。

强基固本，我们持续构建稳健的公司治理机制。广电运通始终坚持党建引领，严格遵守相关法律法规和各项监管规定，依法进行信息披露，坚守廉洁底线，不断完善风险管理体系与公司内部控制规范，筑牢信息安全保护屏障，建立健全长效管理机制，保障公司稳健发展。

绿水青山，我们坚定履行对环境保护的承诺。广电运通在全价值链中践行可持续发展理念，将可持续发展的考量贯穿在产品设计、制造和物流服务中，加强产品生命周期的环保管理和供应商可持续管理。我们还以低碳行动为目标，在资源循环利用、促进绿色办公、应对气候变化挑战等方面加强布局，通过多种措施减少温室气体排放，践行生态环保责任。

数字赋能，让更多人享受到数字技术的红利。广电运通持续夯实数字核心技术，加大研发投入，聚焦金融科技和城市智能两大重点领域，推动数实深度融合，抢抓机遇开拓海外市场，打造人工智能大数据平台aiCore System和“望道”行业大模型的数字底座，积极参与广州人工智能公共算力中心的建设，以开放共享之姿共建数字生态新未来，让更多人群享受数字化红利。

贡献温暖，我们用实际行动回馈社会。广电运通一如既往地重视员工福利和保障制度，致力于建设公平、多元和共融的文化，营造开放、透明的工作氛围。我们也秉承“源于社会，回报社会”的理念，坚持乡村振兴、爱心公益、技能人才培养等诸多领域的投入，积极参与公益事业，用真心服务社会。

新时代发展背景下，践行ESG理念，坚持“长期主义”不仅具有现实的商业价值，还可以带来更可持续的市场和更好的数字社会成果。广电运通将继续努力，与国家战略同频共振，把绿色发展理念与公司经营管理持续相结合，以数字科技赋能传统产业升级，以可持续理念促进绿色发展，与社会各界广泛协作，共同打造可持续发展的数字未来。

关于广电运通

广电运通是国内领先的人工智能行业应用企业，隶属于广州数字科技集团有限公司（原广州无线电集团有限公司，以下简称“广州数科集团”），是国有控股的高科技上市企业。公司坚定践行“124”战略，聚焦金融科技和城市智能两条主线，布局“算法、算力、数据、场景”四大人工智能要素协同发展。

秉承“以创新的科技便利人类生活”的精神，我们从金融自助设备起步，始终与时代变革同频共振，我们加“数”前行，快速构建“智能终端+大数据”产业链条走向人工智能，为客户提供更先进的智能设备以及大数据、人工智能、行业大模型等各类创新产品和解决方案。

数字经济浪潮奔涌而来，我们将以国企的实干担当，全面拥抱和落实绿色可持续发展理念，携手伙伴共建开放、合作、共赢的数字产业创新生态，让社会更美好、行业发展更高效、人与自然更和谐，为“数字中国”建设作出更大贡献。

公司概况

-  **公司名称** 广电运通集团股份有限公司
-  **成立时间** 1999年
-  **股票代码** 002152.SZ
-  **总部地址** 广州市高新技术产业开发区科学城科林路9、11号
-  **市场分布** 广电运通拥有现代服务产业基地、新一代AI智能设备产业基地以及人工智能深圳创新中心三大创新园区，全国拥有90余家分、子公司，并在海外设有8大分支机构。



企业使命

- 企业愿景**
致力成为“人工智能行业应用领军企业”
我们坚持“以客户为中心”的发展理念，聚焦“金融科技+城市智能”两条业务主线，深入协同发展人工智能“算力、算法、数据、场景”四大核心要素，持续以人工智能技术赋能传统产业数字化升级。
- 企业使命**
以创新的科技便利人类生活
广电运通通过在人工智能、大数据等高新技术领域永无止境的创新，创造和守护人们的美好生活。人类对便利生活的追求永无止境，广电运通人的事业也将一往无前。
- 核心价值观**
“三有”文化：有容、有衡、有序
广电运通在发展过程中，形成了独特的企业文化精神，其核心是不断完善的“三有”文化—有容、有衡、有序。”三有”文化保证了公司的人才队伍建设、企业制度建设和执行力的提升。
- 核心发展观**
个人、企业和国家共同发展
优秀的人才共同造就优秀的企业，优秀的企业共同推动国家的进步，国家的进步与繁荣将不断创造个人、企业共同发展的契机。
- 战略目标**
创建国际企业，打造百年品牌
广电运通以不断完善的核心技术体系追求企业快速、稳健的可持续发展动力，坚持带给用户“超越期望”的产品和服务，充分发挥“中国高成长企业”的综合资源优势，不断提升公司在全球的品牌影响力，用尽可能短的时间打造出中国的国际知名企业，树立百年品牌价值体系。
- 文化氛围**
快乐工作，精彩生活
广电运通不仅仅追求公司业绩的提升，还注重全体员工的工作体验和幸福感受，倡导“快乐工作、精彩生活”。

主要业务布局

广电运通主营业务覆盖金融科技和城市智能两大领域，为全球客户提供具有竞争力的智能终端、运营服务及大数据解决方案。



市场占有率第一

连续16年位列国内智能金融设备市场占有率第一



全球提供服务

为全球110多个国家和地区的1200多家金融机构提供金融科技产品及服务



全球前三

综合实力全球前三

金融科技 深度参与金融机构数字化转型

金融信创	提供全栈解决方案，覆盖模块、整机、软件、适配服务、信创云和服务等六大业务体系
场景金融	提供金融+政务、金融+文旅、金融+园区、金融+校园、金融+零售等一系列“金融+”场景解决方案和运营服务
数字人民币	提供包含终端产品、系统平台、场景方案、生态运营的数字人民币一体化解决方案
数字财政	提供支付电子化、财政预算管理一体化、行业电子化、预算单位云服务和运维及增值服务等产品和服务
数字支付	产业链综合支付、大数据服务、跨境人民币支付结算服务
征信及大数据服务	金融机构开户准入、风控管理、合规管理等多个领域的征信服务
运营服务	为广大金融机构提供网点营运、现金管理、运维管理、安全管理等全产业链外包服务及一站式售后服务解决方案

城市智能 赋能交通、安防、便民、教育等各行各业数字化转型

政企数字化	提供城市大脑建设运营、智慧国资、智慧审计、信创云等政府数字化产品及解决方案
数据要素市场化	构建了数据“汇聚-处理-流通-应用-运营-安全”的全流程能力，数据基础设施建设，公共数据处理、加工、运营、交易
智能交通	面向轨道交通、高速公路、城市道路、机场等出行场景，提供覆盖软件系统、智能终端、核心模块的整体出行解决方案
智能安防	武装押运与智能安防运营；智慧警务、智慧园区、智慧社区、智慧校园、城市治理等智慧城市业务
互联网+服务	为智能设备厂商、运营商及系统集成商提供一站式售后服务解决方案和售后服务数字化管理SaaS工具
智慧教育	提供覆盖标准考场建设、智慧考务、安防整套方案顶层设计及软硬件产品

2023年大事记

1月

广电运通发布2023年度经营发展主题——夯实数字核心技术, 推动数实深度融合, 智绘数字产业生态新蓝图。

2月

广电运通成功获批广州市博士后创新实践基地。

广电运通承建的南沙“离岸易”综合服务平台正式启动。

3月

广电运通首次发布《广电运通2022年环境、社会及管治 (ESG) 报告》。



4月

广电运通发布公告, 中金支付有限公司成为公司的控股子公司, 获得第三方支付牌照。

广电运通张承业、卫晓欣荣获“广东省五一劳动奖章”。

5月

子公司运通智能助力北京轨道交通大兴机场线成为首条刷掌支付技术应用的示范线。

6月

广电运通成功获批国家级博士后科研工作站。

7月

广电运通发布“智绘·运通”党建品牌, 贯彻落实新发展理念, 构建“一核双擎三融四提升”党建工作体系。

广电运通发布aiCore System V3.0和“望道”行业大模型。

广电运通承建运营的广州国资国企云发布上线。



12月

广电运通凭借在ESG管理工作中的突出表现, 入选“国有企业上市公司ESG·先锋100指数 (2023)”

子公司运通信息、清远数投获授“广东省数据经纪人”。

广电运通发布公告, 北京中数智汇科技股份有限公司成为公司的控股子公司, 切入企业征信赛道。

9月

广电运通正式更名为“广电运通集团股份有限公司”, 通过构建高效集团化管理模式, 激活企业“内生外延”增长动力。

广电运通举办全球金融科技峰会, 来自80多个国家的300多位业内人士齐聚一堂, 共同探讨如何塑造银行业未来发展之路。

10月

广电运通承办粤港澳大湾区第三届职业技能大赛人工智能应用项目, 自主研发的虚拟数字人亮相。



11月

广州数据交易所 (清远) 服务基地正式揭牌运营, 子公司清远数投是该基地运营主体。



8月

广电运通成功入选“大湾区国企ESG发展指数”。

年度ESG成绩与认可

I 企业绩效

ESG认可

国证指数 (深圳证券交易所指数机构) ESG评级AAA
Wind ESG 评级 A级

治理绩效

 营业收入
9,043,275,474.28 元

 国际业务收入
1,620,403,741.49 元

 归属于上市公司股东的净利润
976,919,979.04 元

 **未发生**
贪腐相关诉讼案件

 **未发生**
数据泄露事故事件

 连续15年获深交所信息披露
A+ 考评

环境绩效

 包装材料回收量
224.94 吨

 温室气体排放 (范围一、范围二总和)
7176.90 吨二氧化碳当量

 固体废弃物总量
0.36 千吨

 召开气候风险相关会议次数
4 次

 **未发生**
环境处罚事件

社会绩效

 研发投入金额
982,135,441.65 元

 客户整体满意度
达到 **98.86%**

 少数民族员工**1631**人
占比 **5.47%**

 **未发生** 违反产品和服务质量安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事件

 落实消费帮扶共计
216 万助力乡村振兴

 **未发生**
客户隐私方面发生违法违规事件

 志愿活动时长
676 小时

 获得专利授权
109 项

 员工培训平均时长
10.8 小时

 **未发生**
安全生产事故和职业病危害事故

荣誉奖项

2023 年度软件和信息技术
服务名牌企业



中国电子信息行业联合会

2022 年广东软件风云榜
“卓越企业”称号



羊城晚报报业集团、广东软件
行业协会、广东省大数据协会

十佳管理会计实践案例



广东省管理会计师协会

“票卡分拣识别方法、系统及票卡分拣设备”
获第二十四届中国专利奖优秀奖



国家知识产权局

“一种基于 linux 系统的 CEN/XFS 标准的架构以及
实现方法”获第二十四届中国专利奖优秀奖



国家知识产权局

中国数字金融独角兽榜单2023
Top60



北京金融街研究院

“基于区块链技术的南沙离岸贸易综合服务平台”
案例获 2023 年卓越影响力案例



微众银行、金链盟

“多场景应用的数字人民币综合业务平台”
获第九届金松奖最佳支付数字化服务奖



移动支付网

清易贷(社保)获“年度优秀数据产品奖”



广州数据交易所

广州企业创新 TOP100 榜 (2023)



广州日报社

9 项解决方案获 2022 年度金融
信创优秀解决方案



金融信创生态实验室

“数字人民币业务运营系统”
获第六届2023数字金融创新大赛金融信创金奖



中国电子银行网、数字金融联合宣传年

2023 胡润中国元宇宙潜力企业榜
Top100



胡润百富

“十智融合统一指挥体系牵引, 打造市域社会治理现代化指挥中心”
案例获 2023 年度城市数字化转型优秀案例



城市数字化转型优秀案例评选组委会

2023 年中国信创企业百强



艾媒咨询

“审从文”分析软件入选
《2021-2022 年度优秀创新软件产品目录》



中国电子信息联合会

2023 人力资源管理杰出奖“杰出雇主”



前程无忧

2023 年杰出人才伙伴奖



猎聘

20+ 专题

可持续前进二十余载， 让更多人成为数字技术 的受益者

25年前，伴随着广州数科集团业务改革，广电运通“诞生”。创新进取、永不懈怠的专注精神和敢闯敢为、一往无前的奋斗姿态是公司的拼搏底色。二十四载深耕细作，积极响应国家发展战略，服务国家和社会发展大局，实现企业可持续发展与生态环境可持续发展、社会可持续发展相融合，广电运通永远在路上。

历史的画卷，在砥砺前行中铺展，一路走来，从ATM到AI再到数据，从涅槃重生到振翅高飞，广电运通始终坚持“以创新的科技便利人类生活”使命，不断强“根”固“魂”，持续提高可持续发展水平，帮助各行各业提升效率，致力于为每一个群体带来数字福祉，为数字经济高质量发展注入强大智慧动能。

攻坚技术 践行担当

上世纪九十年代，国内银行对ATM机需求激增，然而，由于国外ATM机起步早，国外品牌占据了绝大部分中国市场，且设备价格昂贵。广电运通肩负国家金融安全使命，勇啃“硬骨头”，只问耕耘，不问收获，开始自主钻研ATM核心技术。

2005年广电运通成功自主研发ATM“中国芯”，使中国成为继日本、德国之后，第三个拥有ATM自主机芯的国家，掌握钞票识别核心技术。广电运通研制的ATM机不仅解决了国内大部分银行需求，成为国内主要ATM供应商之一，还将ATM“中国芯”和服务带向全球。

时至今日，广电运通已成为国内综合实力强劲的金融智能自助设备供应商和服务商，是国内领先的人工智能行业应用企业。优秀成绩单的背后，是广电运通人上下一心、坚定前行的精神，在挑战中寻找机遇，在困境前沉着应战，以实干作答，用实绩交卷。

持续创新 数实融合

数字经济正成为全球产业发展与变革的重要引擎，社会和企业身处浪潮之中，感受到数字科技快速发展的同时，也进入到了存在更多不确定性的时代。广电运通主动求变，始终与时代同频共振，聚焦数字经济和实体经济深度融合，赋能企业和公共服务部门降低实现大数据应用的技术门槛和人力成本，助力全社会在数字大潮中乘风破浪。

2017年广电运通开始AI战略升级，将原本用于ATM票据和钞票识别的模式识别技术延伸到生物识别领域，是国内首家完成全部主流生物识别国标布局的企业，自主研发的“多模态生物识别方案”用于金融、交通、安全、便民等领域的智能身份识别、验证。2023年广电运通加快数据运营商转型步伐，发力数据“一级市场”，打造数据要素全产业链。

可持续创新的脚步从未停歇。2019年广电运通发布自主研发的人工智能大数据核心平台——aiCore System；2023年7月，广电运通推出aiCore System 3.0迭代版本和面向金融科技、城市智能的“望道”行业大模型。两大技术底座互联互通，已在近百个场景应用落地，深度赋能千行百业的数字化场景需求和建设，实现城市级与全场景的应用能力。



广电运通正不断将AI技术融入数智产品,以客户为中心,“四云两中心”升级,赋能“数实融合”场景。在金融科技领域,数字经济投资运营、数据交易、金融信创、数字人民币等持续推进,打造金融信创全栈解决方案,赋能金融行业数字化转型升级;在城市智能领域,智慧出行、智慧审计、智慧国资、城市大脑等方面的数字技术和云服务产品已经得到广泛应用,在全国率先打造了一批具有标杆效应的数字应用场景;在数据要素领域,广电运通正深度布局数据基础设施,依托大数据底座和AI底座,构建了数据“汇聚-处理-流通-应用-运营-安全”的全流程能力。



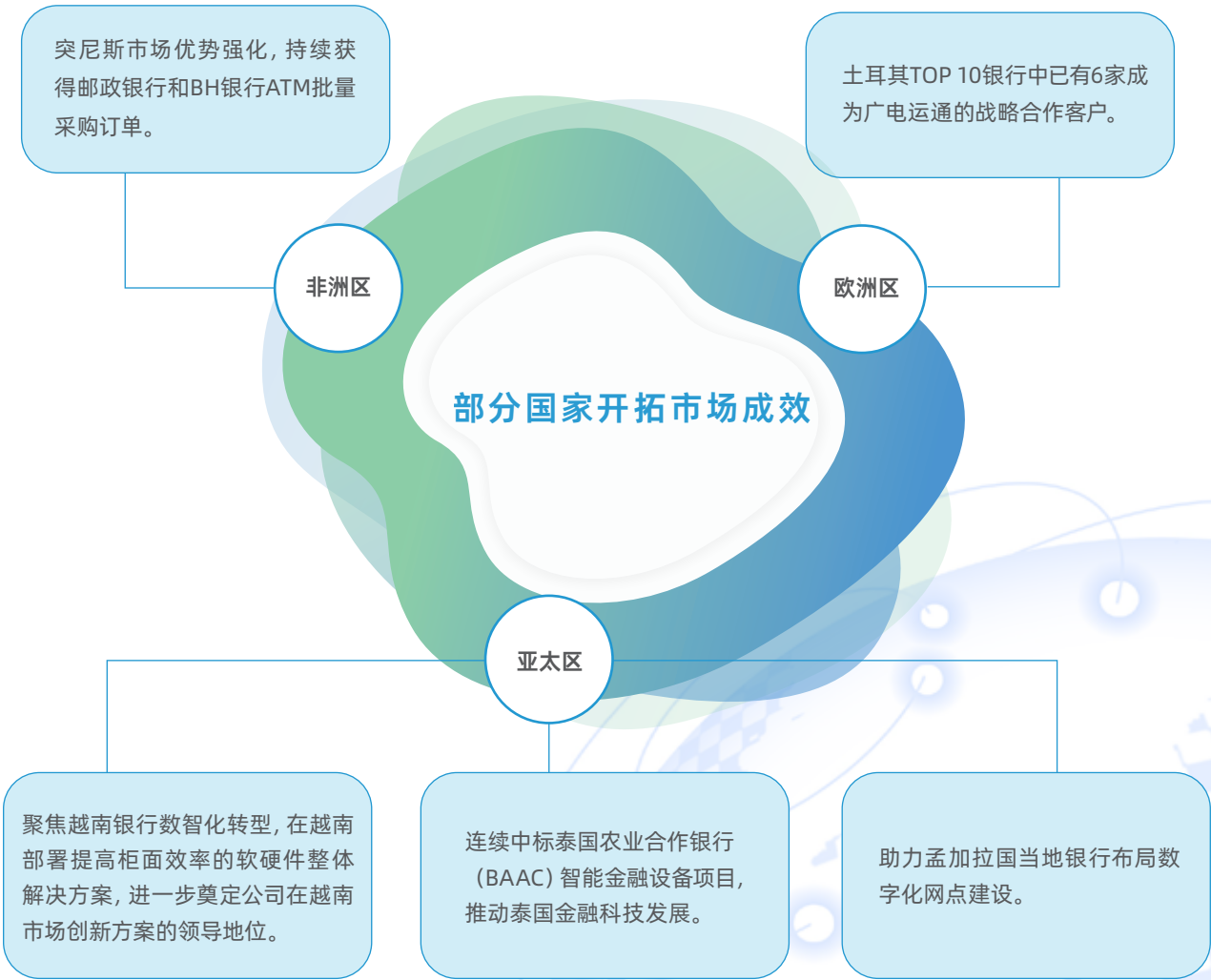
扬帆远航 数字出海

数字技术浪潮正在深刻改变全球金融业的运营模式和服务方式。从本土到海外,从过去到未来,广电运通人心里都有一个信念:出海,去更远的地方,把创新的国内数字化解决方案带到全球更多的国家和地区。

广电运通坚持全球本地化的可持续市场策略,积极融入“一带一路”,以优势主业智能金融设备作为抓手开疆拓土,凭借强大的质量保障、技术创新以及精准的市场策略,结合场景金融、互联网金融、AI与区块链运用等,不断向海外市场输出优秀的金融科技产品及解决方案。

时至今日,智能金融设备业务基本完成全球布局。广电运通业务经覆盖亚太、中东、欧洲、非洲和美洲5大区,产品与服务进入全球110多个国家与地区,服务全球1200多家客户,在国际市场拥有八大分支机构,赢得当地市场的信赖和口碑。

未来,广电运通将全面推进国际化业务进程,不断搭建本地化销售网络和服务体系建设,将金融科技与银行数智化建设方案深度融合,助力全球银行业实现经营模式和业务场景的智能转型和产业升级。



携手同行 数望未来

勇立潮头踏浪行, 数字化是全行业的共同机遇, 也是整个产业的新蓝海。作为数字经济的建设者, 长期以来, 广电运通践行国企担当, 运用强大的技术实力结合丰富的行业经验, 助力金融行业数字化, 推进城市产业智能化。

“开放”一直是广电运通的“性格”, 我们希望能通过技术共享、硬件开发、软件开源等发展产业生态, 让更多的伙伴和开发者参与到数字化产品和解决方案的创新中, 与客户、合作伙伴、行业友商共同推进数字化进程。

未来, 广电运通将用数字力量开启更多领域的“数字大门”, 拥抱“数字循环”新模式, 持续加强产业链上下游联动协作, 携手生态伙伴共同构建数字人民币生态圈、数字金融生态圈等, 并以数字金融为链接, 深化数字技术在城市智能各实体行业的应用场景、商业模式融合创新, 共创开放、合作、共赢的数字产业创新生态。

广电运通也将持续依托自身国企数字化转型的经验和技术积累, 携手客户和生态伙伴, 进一步完善建设公共数据运营平台, 共同开发综合服务型数字产品, 与各数据商、行业龙头企业、数据经纪人共建行业数据空间, 营造数据要素产业良好生态。



案例 | 携手行业共同发展案例

广电运通加入 openKylin 社区



广电运通签署openKylin (开放麒麟) 社区CLA (Contributor License Agreement 贡献者许可协议), 正式加入openKylin开源社区, 建立互利共赢的良性循环, 并在智能金融终端技术迁移等方面开展合作, 共建开源操作系统根社区。



子公司运通信息与阿里云签署合作协议



双方携手深化数据要素、智慧城市、政务云、行业大模型、公共数据运营、企业数字化转型等领域开展深度合作和实际应用, 加强战略、人才、技术等方面协作交流。



中国图象图形学学会与广电运通成立 CSIG 广州会员活动中心



促进产业技术交流, 建立深层次产学研用合作关系, 加速实现科技成果转化。



第八期CSIG企业行“走进广电运通”活动



以“预训练大模型与AI对抗学习”为主题, 邀请来自北京大学、中山大学、华南理工大学、暨南大学、华南农业大学、广东工业大学、广州大学、上海大学、广东开放大学等院校的十余位教授、研究员共同参与。



广电运通与中国金融认证中心 (CFCA) 签署战略合作协议



双方将发挥各自资源优势, 共同推动人工智能、云计算、大数据、物联网、隐私计算等技术创新、应用场景与解决方案构建, 共同推动金融科技创新、跨境支付、业务场景建设和数字化经营能力提升。



可持续发展管理体系



践行ESG理念、推动可持续发展，是时代赋予企业的使命和命题。广电运通将可持续发展理念逐步融入企业战略管理体系和日常经营，注重环境、社会及公司治理三大主题平衡，并将利益相关方沟通贯穿于实质性议题管理的全流程，不断提升组织韧性，以可持续发展为引领不断为社会创造价值。

- 可持续发展治理
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析

可持续发展治理

可持续发展策略

广电运通积极追求环境、经济与社会价值的平衡, 实现社会责任履行、社会价值创造和企业高质量发展的有机统一。

公司治理

- 坚持党的领导和完善公司治理有机融合
- 持续提升公司治理效能
- 坚守廉洁自律原则, 不忘初心



研发创新

- 全方位加大研发投入
- 坚持自主科技创新驱动战略



卓越质量

- 质量是企业的自尊心
- 坚持以客户为中心



绿色实践

- 应对气候变化风险与机遇, 建设环境友好型企业
- 实现产品生命周期管理, 打造可持续产品
- 践行绿色低碳运营



人才发展

- 用心用情构建和谐劳动关系
- 坚持引才育才用才留才并举



生态构建

- 构建开放共享数字生态
- 实现供应链可持续发展



ESG工作

报告期内, 广电运通进一步优化可持续治理体系, 董事会办公室统筹公司ESG具体工作, 包括ESG信息披露, 推动及监督各部门ESG实践等。公司董事会审议并通过2022年、2023年环境、社会及管治 (ESG) 报告。报告期内, 董事会及高级管理人员对公司研发创新、产品质量、客户服务、人才发展等与主营业务高度相关的ESG工作进度, 进行审阅和讨论。

广电运通高度重视企业ESG建设。报告期内, 公司重视与各利益相关方保持健康良好、合作共赢的关系; 持续打造稳健的公司治理机制, 完善内控措施; 不断推动技术创新, 做好产品质量提升与优质服务供给工作, 强化信息安全和数据安全保障体系建设; 保护员工合法权益, 构建和谐劳动关系; 重视环境保护, 参与社会公益, 促进公司及员工与社会和自然的全面和谐发展。

公司积极践行社会责任, 参与第三届国企社会价值论坛和ESG中国论坛2023峰会并成功入选“大湾区国企ESG发展指数”; 凭借在ESG管理工作中的突出表现, 入选“国有企业上市公司ESG·先锋100指数 (2023)”。未来, 公司将持续完善ESG治理, 聚焦技术创新、激发数智赋能、坚定绿色低碳发展, 为人类数智化生活持续创造价值。

荣誉与奖项:

2023年获ESG外部认可



《国资国企社会责任蓝皮书 (2023)》课题组



《粤港澳大湾区国有企业控股上市公司ESG蓝皮书 (2023)》课题组



时代传媒集团、时代商学院



能力建设

为进一步提升可持续治理能力, 报告期内公司引入专业机构开展公司治理专项培训, 针对中、高层干部展开多次集训。

案例 广电运通新晋(进)下属单位高管培养项目成功开展

▶ 2023年3月2日-4日, 广电运通组织开展新晋(进)下属单位高管培养项目, 项目围绕《红色教育》《国企背景下的战略决策与执行》两个培养主题进行学习。公司邀请了国家行政学院指定讲师、中欧商学院特邀讲师陈伟老师进行授课。课程以经营沙盘为载体, 以“国企背景下的战略决策与执行”为主题, 模拟企业不同战略类型的发展路径。通过模拟演练, 帮助学员确定企业生命周期不同阶段的主要矛盾, 制定服务于全局的各项管理决策, 提升战略管理与目标分解能力、战略决策与分析能力、管理与创新能力。



案例 广电运通中层干部培养项目三期集训顺利开展

▶ 2023年5月26日-27日, 广电运通中层干部培养项目三期集训顺利开展, 本次集训课题为《情境领导力》, 由国家行政学院指定讲师、长江商学院特邀讲师宋琦担任讲师。通过构建不同情境, 引导干部学员在推演情境管理中进行深思, 帮助深入理解高效管理行为的核心要素及自身管理风格, 精进管理技能, 提升领导力和管理效率, 从而掌握全面提升组织绩效的方式方法。

广电运通中层干部培养项目是精心为中层干部量身打造的人才培养品牌项目, 项目结合3-5年中层干部培养体系, 聚焦多样化、个性化的培养形式。时至今日, 已开展了六大专题培训、两大实践演练和线上学习, 多方位提升了中层干部管理技能和综合素质, 切实打造了积极助推公司高质量发展的高效团队。

利益相关方沟通

我们深知各利益相关方的建议与期望, 对公司发展有着重要的影响, 我们在持续推动可持续发展工作的进程中, 致力于与各利益相关方建立长期稳定的双向沟通机制。2023年公司与客户、员工、股东及投资人、政府及监管机构、供应商与合作伙伴、媒体等利益相关方进行积极沟通, 收集其对于公司ESG管理工作、可持续发展工作的反馈和建议, 充分了解利益相关方的诉求和期待, 并及时回应, 实现与利益相关方互信、共赢的局面。

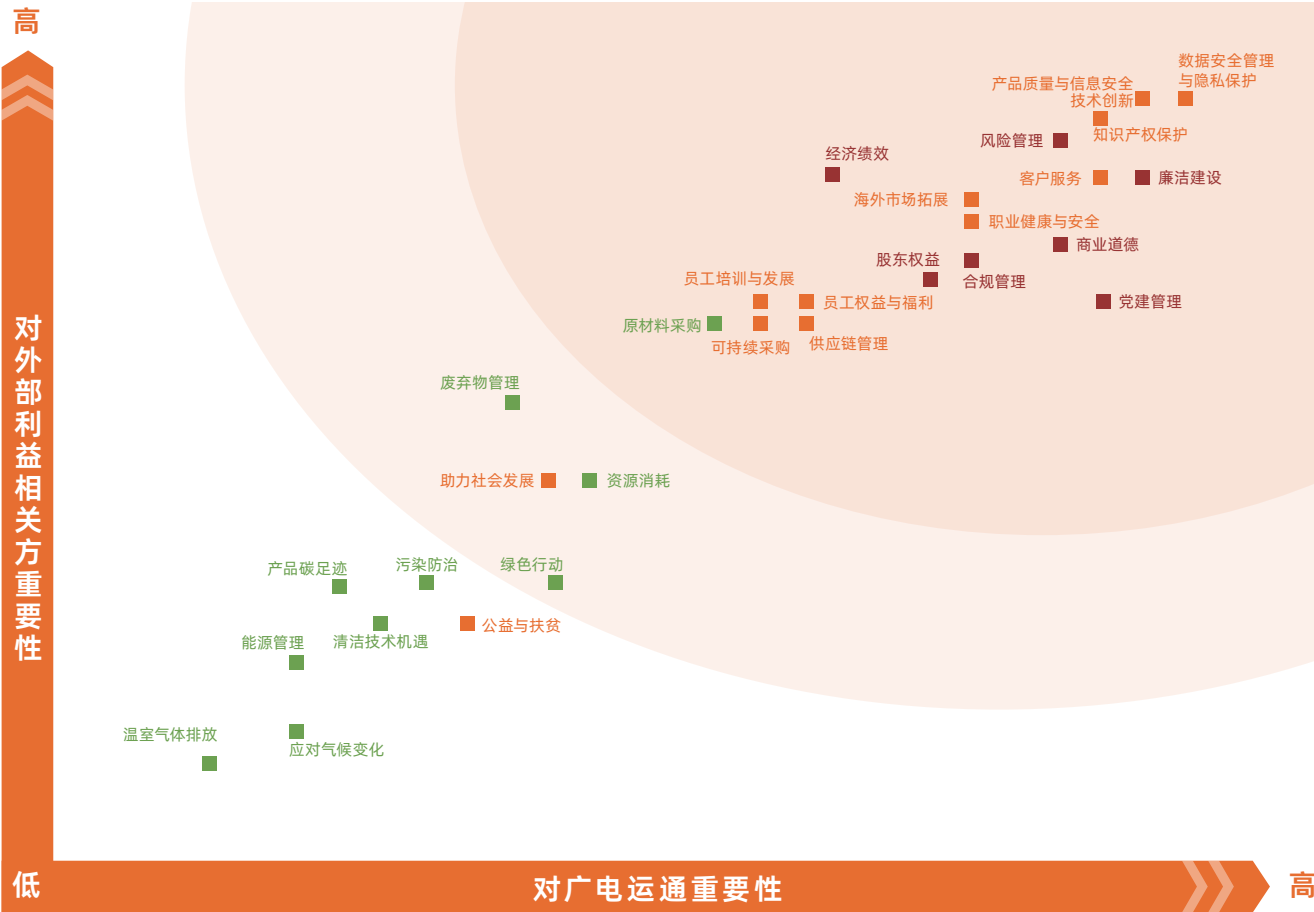
实质性议题分析

我们综合考虑2022年度利益相关方沟通及实质性议题重要性评估结果、政策和监管要求、行业属性及发展趋势、自身运营情况、同行业ESG优秀实践、外部顾问和专家意见以及2023年利益相关方关注重点, 重新识别2023年实质性议题。



实质性议题分析结果

公司从“环境、社会和治理影响的重要性”和“对利益相关方评估和决策的影响”两个维度，对议题按重要性进行打分，绘制出实质性议题矩阵。根据议题的重要性程度划分为高、中、低三个层级，并在报告中进行回应，对于高度重要性议题将在报告中进行重点披露。



- | | | |
|-----------|----------------|---------|
| 01 应对气候变化 | 11 供应链管理 | 24 商业道德 |
| 02 温室气体排放 | 12 可持续采购 | 25 经济绩效 |
| 03 能源管理 | 13 客户服务 | 26 合规管理 |
| 04 绿色行动 | 14 产品质量与信息安全 | 27 风险管理 |
| 05 污染防治 | 15 职业健康与安全 | 28 廉洁建设 |
| 06 资源消耗 | 16 数据安全管理与隐私保护 | 29 党建管理 |
| 07 产品碳足迹 | 17 员工权益与福利 | 30 股东权益 |
| 08 原材料采购 | 18 员工培训与发展 | |
| 09 废弃物管理 | 19 公益与扶贫 | |
| 10 清洁技术机遇 | 20 助力社会发展 | |
| | 21 海外市场拓展 | |
| | 22 技术创新 | |
| | 23 知识产权保护 | |

2023年度实质性议题主要调整情况

类型	环境	社会	治理
2023 年度 议题	资源消耗	员工培训与发展	合规管理
	污染防治	员工权益与福利	廉洁建设
	温室气体排放	供应链管理	党建管理
	能源管理	客户服务	股东权益
	绿色行动	公益与扶贫	风险管理
	应对气候变化	助力社会发展	经济绩效
	产品碳足迹	海外市场拓展	商业道德
	原材料采购	可持续采购	
	废弃物管理	产品质量与信息安全	
	清洁技术机遇	职业健康与安全	
2022 年度 议题		数据安全管理与隐私保护	
		技术创新	
		知识产权保护	
	资源消耗	员工招聘与就业	企业合规
	污染防治	员工培训与能力建设	廉洁建设
	温室气体排放	供应商管理	党建管理
	资源管理	对客户服务质量	股东权益管理
	绿色办公	公益慈善	风险管理体系
	绿色环保行动	乡村振兴	内部控制
		海外项目管理	知识产权管理与保护
			数据安全管理体系



可持续发展目标 (SDGs) 回应



- 公司健全“我为群众办实事”长效帮扶机制，让弱势群体和欠发达地区共享发展红利。



- 公司积极响应乡村振兴号召，持续开展各类公益活动。



- 公司重视员工关怀与福利建设，为员工提供职业健康与工作安全保障。
- 公司重视供应商在可持续发展方面的投入与表现。



- 公司重视人才培养，持续完善激励与晋升体系，提供科学系统的培训体系以及定向课程。
- 公司在实现自身发展的同时积极对外分享技术和发展成果。



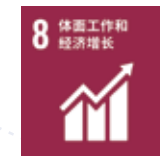
- 公司严格遵守相关法律法规，坚持平等雇佣原则。
- 公司坚持反对任何形式的性别歧视，在员工培训和晋升方面提供同等机会。



- 公司餐厨废水定期清运，减少污水产生；废水排放符合政府法规和标准要求。
- 公司严格监管日常办公生活所产生的废水。



- 公司重视资源管理，打造低能耗绿色数据中心，推动绿色创新升级。
- 公司提倡员工提高能源节约意识，促进资源高效利用。



- 公司积极对标国家战略，聚焦金融科技，领衔国企改革，携手员工共同成长。
- 公司以公平、竞争、激励、经济、合法的原则制定薪酬政策。



- 公司积极发展数字技术和人工智能技术，加强与产业生态圈的全方位交流与合作。
- 公司与合作伙伴、供应商、客户等携手推动“数实融合”，助力千行百业数智化转型。



- 公司反对一切因性别、年龄、种族、性取向等不同而存在歧视行为。
- 公司为员工提供具有竞争力的薪酬。



- 公司坚持研发创新与产品质量，注重客户权益保证，为城市发展提供数字技术，并助力政府提升城市综合治理能力和服务水平。
- 公司提升自身绿色运营水平，对产品和服务持续进行绿色创新，为城市和社区可持续发展作贡献。



- 公司持续打造可持续的供应链管理体系，重视产品准入与供应链风险管理。



- 公司积极以实际行动应对气候变化带来的影响与机遇。
- 公司召开应对气候相关会议，提升对气候变化的适应能力。



- 公司坚持绿色环保理念，减少城市水资源污染。



- 公司注重三废管理，确保绿色处置固废，减少对环境的污染。



- 公司坚持把加强党的领导和完善公司治理统一起来，持续打造高效、透明、健全的治理体系，筑牢清正廉洁防线。
- 公司遵循科技伦理，保护用户隐私和数据安全。



- 公司坚持与各利益相关方共同探索ESG新实践，以可持续发展为引领不断为社会创造价值。
- 公司积极对标国家战略，深化数字产业化、产业数字化、数字化治理和数据价值，携手供应商推动国内国际市场布局。

坚守合规 打造稳健治理



广电运通不断打造坚实高效的公司治理体系，坚持把加强党的领导和完善公司治理统一起来，有序规范股东大会、董事会和监事会的运作，积极推动环境、社会及治理理念融入公司运作各环节。同时，公司始终坚守依法合规经营底线及商业道德准则，持续提升风险防范能力，维护各利益相关方的权益，保障公司稳健运营。

- 党建引领促发展
- 公司治理体系
- 合规经营与风险管理
- 商业道德与反腐败
- 信息安全与隐私保护

党建引领促发展

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神,把党建工作融入企业经营管理、改革创新的深层环节,推动党建工作质量、公司治理效能、干部队伍作风、企业综合实力四方面提升,把“党建+”攻关作为党建与经营融合的着力点,以高质量党建引领高质量发展,为“数字中国”建设贡献更多力量。

夯实党建根基

公司坚持以党的领导凝心铸魂,全面加强党的建设。2023年,广电运通党委下设2个党总支,33个党支部。党组织进一步完善党建考核机制,报告期内制定发布《广电运通党建暨党风廉政建设工作考核办法》,强化党员教育管理,自主研发上线智慧党建系统发展党员、党员管理功能模块,持续提升基层党组织政治功能和组织力,切实发挥基层党组织战斗堡垒作用。



荣誉与奖项

- 报告期内,公司下属运通智能党支部荣获广州市国资委“**五强五化**”示范党组织。

案例 广电运通多措并举推动主题教育扎实开展

- 2023年4月以来,公司坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育作为重大政治任务,牢牢把握主题教育的总要求和任务目标,及时制定“1+3”实施方案,一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制,高质量高标准推动主题教育落地见效,并于2023年8月28日召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会。



打造“智绘·运通”党建品牌

创建党建品牌,是党建工作与时俱进的创新形式,对内能强素质、聚人心、夯基础,对外能树品牌、立形象、促发展。2023年7月,广电运通党委正式发布“智绘·运通”党建品牌,旨在以品牌锻造标杆、凝聚人心、汇聚合力,为公司致力于成为“最具有竞争力的数字经济骨干企业”提供坚强组织保证和强大精神动力。“智绘·运通”寓意在党建引领下,广电运通认真贯彻落实新发展理念,汇万千运通人之“智”,聚多方协同作战单元,绘数字产业生态新蓝图。



推动党建与生产经营深度融合

坚持党建与经营互促共融,公司聚焦攻坚克难、聚焦业务联动,持续完善搭建“党建+”攻关项目平台。报告期内,重点聚焦工作中重点、难点问题,围绕党建+技术研发、市场拓展、降本增效等8种攻关类型,精准立项56个“党建+”攻关项目,近900人次党员、群众踊跃参与、聚力攻关,直接或间接为企业发展创造良好效益,促进互带互动、强化融合提升,为企业高质量发展注入强大“红色动力”。



- 报告期内,**56**个“党建+”攻关项目,近**900**人次党员、群众踊跃参与。

案例 广电运通召开2023年党建、党风廉政建设工作部署会议暨经营目标责任书签约仪式

- 锚定目标,奋楫争先。2023年3月20日,广电运通召开2023年党建、党风廉政建设工作部署会议暨经营目标责任书签约仪式。号召公司各级党组织和全体党员同志充分汲取优秀“党建+”攻关项目的成功经验,在公司党委坚强的领航核心掌舵定向作用下,推动“党建+”攻关活动迈向新台阶,切实发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,继续助力公司高质量发展。

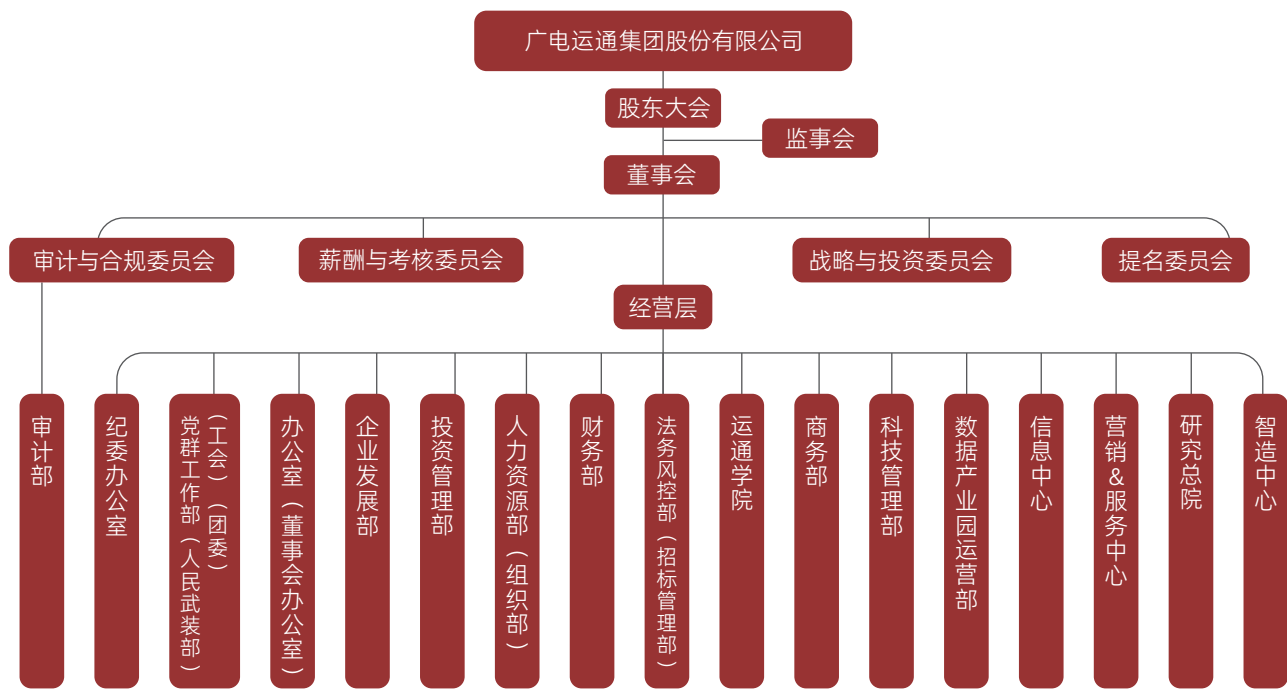


公司治理体系

我们致力于实现高水平管治，将完善治理架构与风险防范能力视为迈向可持续发展的重要保障。为此，公司建立了完善的组织架构，积极进行投资者关系管理，落实企业管治机制，共同保障公司的稳健运营。

组织架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及有关规定的要求，构建了股东大会、董事会、监事会、经营层的公司治理架构，各机构权责明确、运作规范、相互制衡。



提名与薪酬机制

公司的《公司章程》规定了董事、监事提名的方式和程序，以及总经理及其他高级管理人员的产生方式，并规定董事、监事候选人名单以提案的方式提请股东大会表决。

董事会提名委员会是董事会设立的专门工作机构，依据相关法律、法规和《公司章程》的规定，结合公司实际情况，研究公司的董事、总经理和其他高级管理人员的当选条件、选择程序和任职期限，形成决议后备案并提交董事会通过，并遵照实施。

公司高管薪酬由薪酬考核委员会核定并经董事会审核通过，符合有关法律法规的规定。同时，结合各板块的业务特点和激励需要构建相对科学的考核体系，提供中长期的激励政策。

治理架构

公司坚持依法治企，制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等相关制度，报告期内新修订《公司章程》，进一步为强化履职合规性和公司日常治理提供制度依据，保障独立董事独立性，确保管治高效、科学、透明。同时，根据深交所、证监会等机构发布的最新业务规则和国资相关文件，及时更新和完善相关制度。

股东大会

股东大会是公司最高权力机构。公司严格按照法律法规及规章制度要求，规范股东大会的召集、提案与通知、出席资格及登记事项、表决等程序，平等对待所有投资者，保证股东能够依法行使权利，切实保障全体股东的合法权益。



- 报告期内，股东大会召开次数**4**次，通过议案项数**24**项。

董事会

董事会为公司经营层面的最高决策机构，对股东大会负责，并向股东大会报告工作。2023年12月25日，公司完成第七届董事会换届工作。第七届董事会成员共9名，其中独立董事3名，独立董事占比33.33%，女性董事2名。

董事会成员的独立性、多元化和专业性有助于提升和持续改善公司治理。公司选举董事会成员充分考虑性别、教育背景、行业经验、技术能力、专业资格及职称等因素，以确保多元化。同时，公司制定了《独立董事工作细则》，确保独立董事的独立性，使独立董事在董事会中更好发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东的合法权益。

姓名	性别	职务	学历/职称/专业背景
陈建良	男	董事长	研究生、高级工程师
李叶东	男	董事、总经理	研究生
邓家青	男	董事	研究生、高级工程师
赵倩	女	董事	本科、高级会计师、注册会计师
钟勇	男	董事	本科
黄纪元	男	董事	本科
李进一	男	独立董事	研究生、副教授
刘国常	男	独立董事	博士研究生、教授、注册会计师
黄舒萍	女	独立董事	研究生

董事会下设审计与合规委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略与投资委员会。各委员会职责明晰,在合规开展业务的同时严格遵循商业道德标准,保障股东利益与公司的可持续发展。

董事会 下属委员会	人员构成	职责范围
审计与合规委员会	由三名董事组成,其中独立董事二名,委员中至少有一名独立董事为会计专业人士。现任成员包括刘国常先生(独立董事)、陈建良先生和黄舒萍女士(独立董事),由刘国常先生担任主任委员。	董事会设立的专门委员会,负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制等事宜。
提名委员会	由五名董事组成,其中独立董事三名。现任成员包括黄舒萍女士(独立董事)、陈建良先生、邓家青先生、李进一先生(独立董事)、刘国常(独立董事),由黄舒萍女士担任主任委员。	董事会设立的专门委员会,负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序,对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核等事宜。
薪酬与考核委员会	由三名董事组成,其中独立董事二名。现任成员包括李进一先生(独立董事)、陈建良先生和刘国常先生(独立董事),由李进一先生担任主任委员。	董事会设立的专门委员会,负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核,制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案等事宜。
战略与投资委员会	由五名董事组成,其中独立董事一名。现任成员包括陈建良先生、李叶东先生、赵倩女士、钟勇先生、黄舒萍女士(独立董事),由陈建良先生担任主任委员。	董事会设立的专门委员会,负责对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议、对公司投资及资本运作等方案进行研究并提出建议、对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议等事宜



- 报告期内,董事会召开次数 **18** 次,出席率 **100%**,通过议案项数 **82** 项。
- 报告期内,审计与合规委员会会议召开 **9** 次,提名委员会会议召开 **5** 次,薪酬与考核委员会会议召开 **1** 次,战略与投资委员会会议召开 **11** 次。

■ 监事会

监事会是公司依法设立的监督机构,对股东大会负责并报告工作。2023年12月25日,公司完成第七届监事会换届工作。第七届监事会由3名监事组成,其中职工代表监事1名。监事会认真履行职责,对公司生产经营活动、公司重大事项、公司财务状况、公司董事及高级管理人员等履职的合法合规性予以有效监督等,维护公司和全体股东的合法权益。



- 报告期内,监事会召开次数 **13** 次,通过议案项数 **32** 项。

投资者关系管理

公司严格遵守《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和规范性文件的要求,依法履行信息披露义务,筑牢信息披露合规底线,落实投资者权益保护各项措施。

以提升透明度为目标,优化规则体系,公司制定《信息披露管理制度》等文件,持续提升公司信息披露的质量、广度和透明度,建立高效及时的投资者沟通机制和渠道,落实投资者权益保障,持续改善公司投资者关系管理。

■ 信息披露

我们始终坚持信息披露工作的合规、透明和专业,不断提升多个渠道信息披露的时效性和质量,确保投资者及时、完整、准确、平等地获取公司相关的信息。报告期内,公司指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为公司信息披露的报纸和网站。



- 报告期内,公司共披露公告共计 **163** 份。其中,定期报告 **4** 份、临时公告 **159** 份。
- 公司信息披露工作连续 **15** 年荣获深交所信息披露 **A级**(优秀)考评。

■ 投资者沟通渠道多元化

公司建立高效及时的投资者沟通机制和渠道,进一步倾听投资者声音,增强公司与投资者互动的深度和广度。通过网上说明会、投资者关系互动平台、投资者见面会、电话接听、专用电子信箱、接待投资者和调研机构的来访及咨询、路演及反路演等多种方式,与投资者进行沟通、交流,提高公司运作的公开性和透明度,确保公司所有股东以平等的机会获取公司信息。

投资者沟通入口

- 📄 投资者关系互动平台: <https://irm.cninfo.com.cn>
- ☎ 投资者热线电话: 020-62878517 / 020-62878900
- ✉ 专用信箱: securities@grgbanking.com

案例

广电运通及子公司中科江南与投资者展开沟通交流

▶ 2023年12月7日下午, 控股股东广州数科集团举办以“数字科技最具活力”为主题的投资者集体见面会, 广电运通(002152.SZ)及子公司中科江南(301153.SZ)与广州数科集团成员企业海格通信(002465.SZ)三家上市公司共聚一堂, 大会采用线上直播+线下路演的形式进行, 线上线下共计1500余人参与本次交流会议。



广电运通高层领导与投资者深入交流



- 日常维护: 报告期内, 接待投资者实地走访调研**39**场、参与线上电话会议**7**场、参加策略会交流**17**场。
- 定期交流: 报告期内, 积极召开年度业绩说明会共**1**场。
- 投资者回复: 报告期内, 接听投资者热线电话**500**余次, 回复深交所互动易留言提问**340**余则, 回复处理投资者邮件**100**余封。

■ 股东回报

报告期内, 公司发布《未来三年(2023年-2025年) 股东分红回报规划》, 作为股东权益保护及回报的依据, 通过稳健的股利分配政策合理回报投资者, 维护并确保长期投资者的投资价值。

2023年6月, 完成公司2022年度利润分配方案权益分派, 以公司总股本2,483,382,898股为基数, 向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税), 共计派发现金红利496,676,579.60元。



- 自2007年上市以来, 公司共实施现金分红**16**次, 累计现金分红**38.93**亿元。

■ 荣誉与奖项:

2023年获外部认可

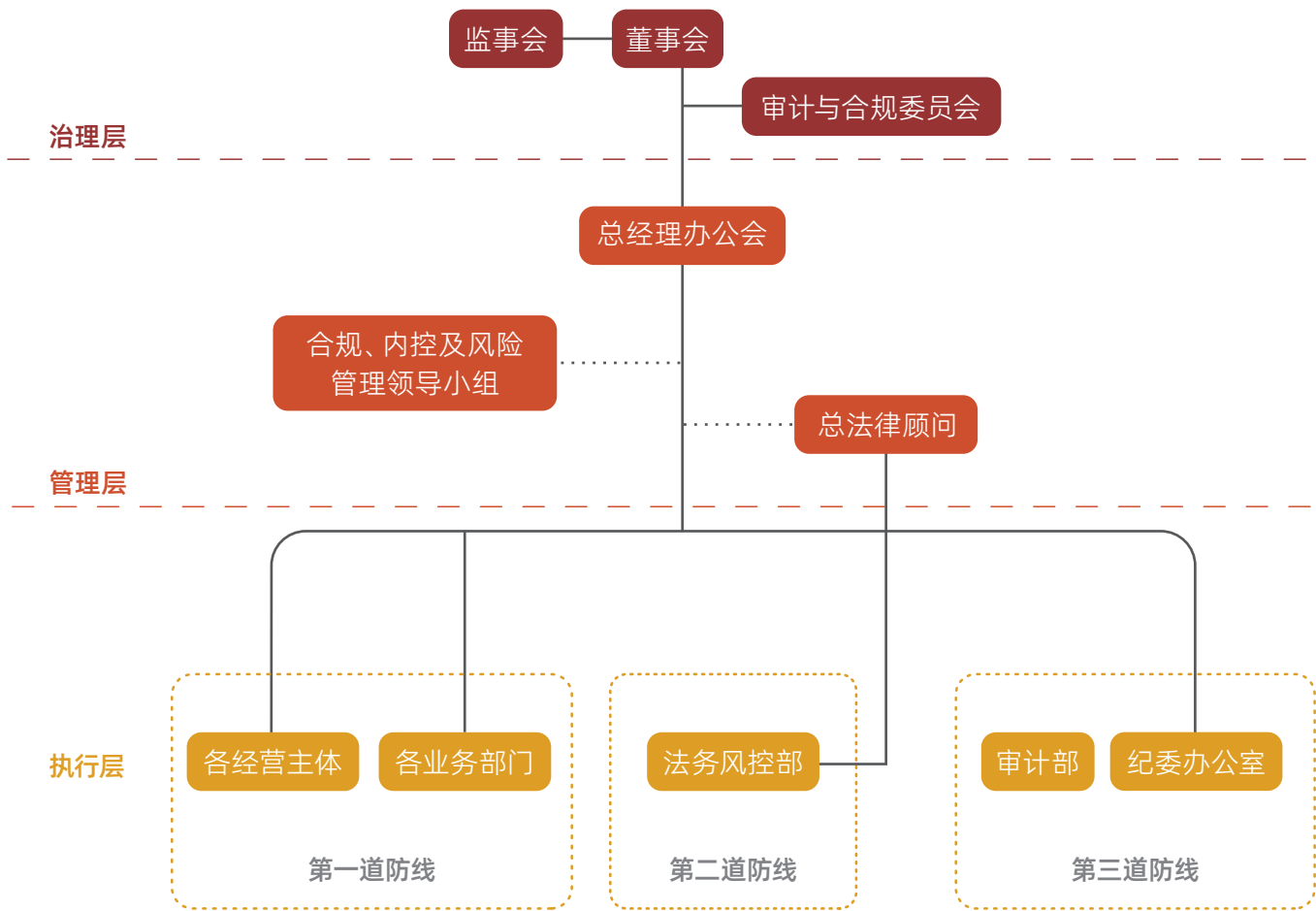
	
杰出IR公司	最佳机构沟通奖
全景	全景
	
最佳中小投资者互动奖	杰出IR团队
全景	全景
	
2022年度金牛董秘奖	2022年度金信披奖
中国证券报	中国证券报
	
年度最具投资价值数字经济企业	阳光董秘奖
财联社	证券时报
	
最受欢迎董秘TOP100	最具人气上市公司TOP100
同花顺	同花顺

合规经营与风险管理

我们贯彻落实可持续发展理念，高度重视合规经营与风险管理，将其视为经营管理的核心。公司围绕相关合规准则，建立健全公司合规、内控、风险管理基本制度，制定了《合规管理制度》《内部控制管理制度》《全面风险管理制度》等文件，将合规要求和风险防控不断融入生产经营管理全环节，构建合规、风险、内控一体化架构。

组织架构

公司持续完善合规、内控及风险管理组织架构。报告期内，公司成立合规、内控及风险管理领导小组，由董事长担任小组组长，总经理和总法律顾问担任副组长，党委副书记及部分高管担任组员，法务风控部为具体执行部门，统筹协调合规、内控、全面风险管理的日常工作，提升公司依法合规经营管理水平，进一步保障公司持续稳定健康发展。目前，公司已经形成“纵向”公司治理层、管理层、执行层和“横向”公司各组织、各职能部门职责清晰、相互配合建立防线组织体系的合规管理组织体系。



风险管理

广电运通遵循全面、重要、合理、制衡、独立的原则进行全面风险管理，相关部门定期进行全面风险的识别及评估工作，制定风险预警监测指标体系与预警规则，同时制定风险应对方案，落实风险应对措施的实施。

公司部分部门、子公司风险管理情况

部门、子公司	风险管理内容
智造中心	负责产品生产过程中的人、机、料、法、环、测等各方面的风险管理
采购部	负责供应链安全威胁的识别和风险评估管理
财务部	负责企业财务状况的风险管理
信息中心	负责信息安全、数据安全、隐私安全的管理
运通国际	负责研究目标国家的政策、法律、财务、用工等方面的合规风险



同时，报告期内，公司按照“六位一体”大风控体系建设的总思路，构建法务、合规、内控、风控、审计、纪检等一体化的管理平台，实现风险管理各部门的协同及信息的互联互通，提升风险管理的数字化水平。

财务部协同公司大风控体系建设，2023年更新了《货物进出口贸易财务管理办法》《费用报销管理制度》等财务制度，切实推动业务执行规范化、财务管理高效化的目标落实。

案例 广电运通开展“大风控体系建设系列培训之劳动关系合规管理及法律风险防范培训”

为进一步提升企业法治建设，广电运通于2023年7月26日组织开展“大风控体系建设系列培训之劳动关系合规管理及法律风险防范培训”，公司及各下属企业人力资源、行政及法务人员共计约100余人参与。会上就工时制度及加班费、调岗管理等方面进行授课，用大量案例对劳动法律知识点进行了形象、生动地讲解。通过本次培训，提高了与会人员的法律风险意识，公司将持续推进大风控体系建设，为高质量发展保驾护航。



案例 预防和化解合同法律风险 公司开展《企业合同风险与防范》培训

为推进公司大风控体系建设，预防和化解合同法律风险，2023年8月，党委组织部和法务风控部组织了《企业合同风险与防范》主题培训。培训现场从合同签订前、合同签订时、合同履行中、合同终止及合同纠纷解决等方面，对合同管理全过程的风险与防范进行了讲解，提高了业务人员及基层管理者的风险防范意识及风险防范能力。



案例 培育懂法、守法、用法的法治文化 民法典合同编内容解析及风险防范

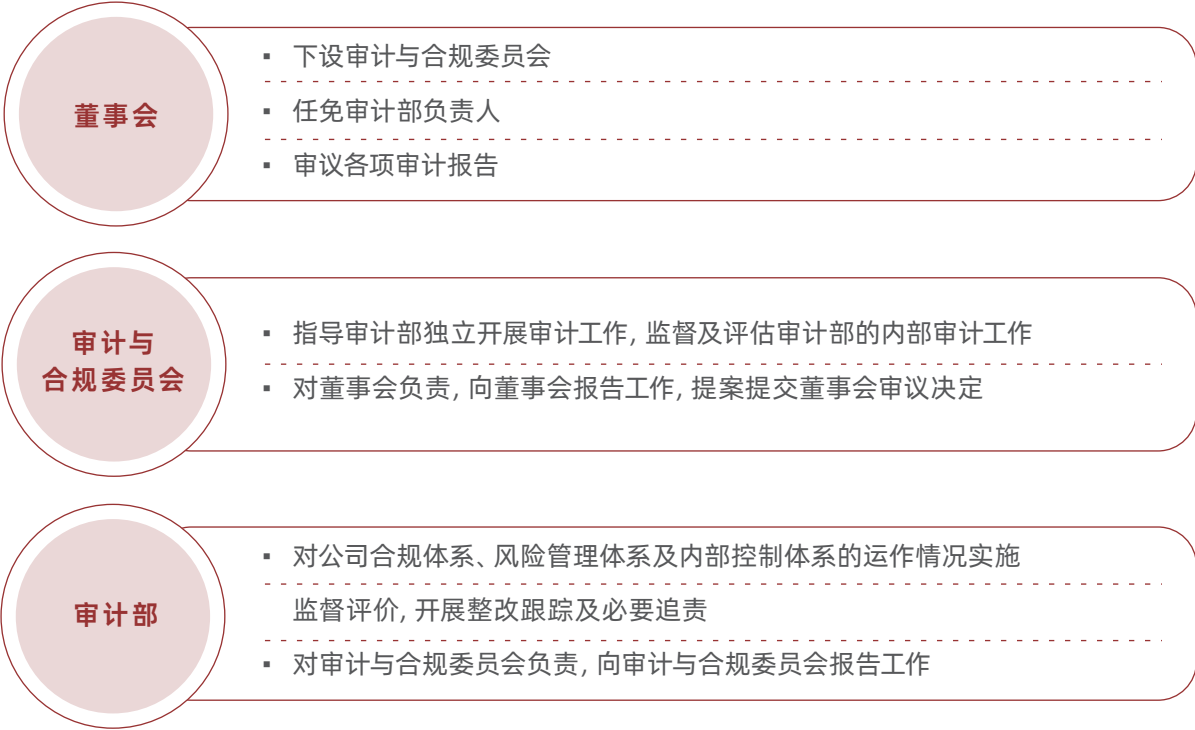
为推进公司大风控体系建设，培育懂法、守法、用法的法治文化，提高员工法律意识，12月6日，公司党委组织部和法务风控部组织了《民法典》合同编专题培训。培训现场对《民法典》合同编进行了详细解读，并结合实际案例，对合同签订、履行、管理过程中常见的合同风险，及其风险识别、风险防范做了深入讲解。接下来，公司将继续以大风控体系建设为契机，进一步提升公司治理水平和风险防范能力，促进公司稳健发展。



审计监督

公司重视内部审计制度的建立与健全。为加强和规范公司内部审计监管工作，确保公司内部稳健运行，报告期内，公司修订发布《内部审计管理制度》，发挥审计强化内部控制、改善经营管理的作用，保护投资者合法权益。

公司董事会下设立审计与合规委员会。审计部在审计与合规委员会指导下独立开展审计工作，对审计与合规委员会负责，向审计与合规委员会报告工作。



为及时发现公司内部控制缺陷并提出和实施改进方案，公司审计部日常对公司各相关业务环节进行监督，并对子公司的内部控制等方面进行评价和审查。公司审计部每年向审计与合规委员会提交一次内部控制评价报告；对审查过程中发现的内部控制缺陷，会督促相关责任部门制定整改措施和整改时间，并进行内部控制的后续审查，监督整改措施的落实情况，实现审计闭环。

报告期内，审计部根据年度审计计划对下属子公司开展例行审计，对子公司的内部控制等方面进行评价和审查；日常对公司各相关业务环节（包括但不限于采购、销售、资金管理、工程项目等活动）进行监督，并于年末、次年年初出具《内部控制自我评价报告》，提交审计与合规委员会审议。

案例 聚焦财务和审计风险控制 2023运通财经课堂开讲

► 为适应集团化财务管控战略要求,公司定期开展“运通财经系列讲堂”,围绕上市监管新规、会计处理规范、财务管理思路等内容组织专题培训。2023年11月17日,公司财务部联合审计部共同开展《2023年度运通财经课堂》培训,公司内所有层级公司的财务人员及审计部人员参加了本次培训。培训通过线上、线下相结合模式同步进行,参与人数约200人。

课堂分为三部分。一是聚焦财务管理、资金管理、费用管理和资产管理四大模块的常见内控风险进行详细阐述,并辅以真实的案例及活跃的互动环节,最后提出系统性风险防范的思路,有助于持续加强财务人员系统性的风险防范与控制能力。

二是针对公司的投资理财相关会计处理进行深入且专业的讲解,分析上市公司年报会计监管的趋势热点。

三是从正反两个方向对上市公司的相关财务风险进行解构和分析,通过交易所对上市企业下发的年报问询函案例以及对IPO企业发出的审核问询函的剖析,加强公司财务风险管理和规范相关运作思路,提高信息披露质量。



商业道德与反腐败

我们遵守诚信以及高水准的商业道德,高度重视反腐倡廉工作,对任何违纪违法行为采取“零容忍”的态度,重点开展反腐败管理与廉洁文化建设,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,将正风肃纪反腐与全面深化改革、完善制度约束、促进治理成效贯通起来,标本兼治,一体推进,同向发力,塑造风清气正的商业环境。

反腐败与廉洁建设

公司把反腐败嵌入生产经营管理各个环节,强化廉洁教育,坚持正风肃纪反腐,引导党员领导干部克己奉公、忠诚担当、廉洁自律、守纪齐家的良好风尚,将党风廉政建设与经营风险防控紧密结合。

按照《信访工作条例》等党内规章制度,公司纪委办依规依纪依法处理信访事项,员工可以采用信息网络、书信、电话、走访等形式向纪检机构反映情况,公司纪委依据《纪检监察机关处理检举控告工作规则》严格落实保密要求。

- 对销售和营销事务中涉及的会议、餐饮娱乐、礼品接待等事项,严格贯彻落实中央八项规定精神,严禁各类腐败或贿赂等不正当行为的发生,对违规情况采取处理措施。

- 报告期内,发布《广电运通非生产经营性采购管理办法》,设置了采购活动的规范性、禁止性条款,《采购框架协议》含有廉政条款。采购过程中,通过与供应商签订《廉洁诚信协议》及《采购框架协议》,对供应链管理中的廉洁合规义务进行管理,约束合作伙伴积极遵守有关商业道德和廉洁规则。

- 报告期内,发布《广电运通党建暨党风廉政建设工作考核办法》,认真落实党风廉政建设和反腐败工作。



- 报告期内,贪污诉讼案件数目 **0**。

廉洁教育

公司高度重视廉洁文化建设工作,公司纪委、各级纪检干部负责指导和督促规范开展党内谈话工作,重点对核心和关键岗位人员定期开展廉洁提醒谈话,持续敲响廉洁纪律警钟。2023年公司各级党组织开展履职约谈17次,提醒谈话19次,任职谈话96次,谈心谈话593次,持续引导党员干部守住廉洁自律底线,永葆清正廉洁本色。

为传递崇廉尚洁的价值理念,2023年广电运通开展学廉、警廉和倡廉等廉洁教育特色活动,推动全面从严治党向纵深发展向基层延伸,持续激发“廉”动力。

公司开展主题为“清风传家,与 AI 同行”的家风家教专题活动,2023年9月组织开展以家风家教为主题的主题党日活动、观看廉洁家风教育片,让廉洁文化进一步深入企业和家庭;中秋、国庆节前,公司给广大党员及职工群众发出廉洁过节倡议书,持续以好家风涵养好作风,以好作风凝聚好企风。

同时,公司把开展廉政教育融入日常、融入生活、融入企业实际。纪委办利用元旦、春节、清明、端午、中秋、国庆等重要节庆节点,及时发布节前廉洁提醒,进一步增强员工廉洁自律意识;在纪律教育学习月期间面向公司全体职工推送相关制度及纪检相关知识,在公司电视宣传窗口滚动播放纪法及家风宣传标语;组织开展“纪律教育学习月”党规党纪知识竞答活动,掀起公司纪律教育学习热潮,持续营造风清气正的浓厚氛围。

部分廉洁培训名称	培训次数
《节前密集通报敲警钟，以严的基调正风肃纪强化震慑》	1
廉洁教育学习：观看系列专题片《永远吹冲锋号》	4



- 报告期内，腐败问题信访举报**0**。

案例 深入开展正面教导和警示教育 提升拒腐防变能力

► 2023年9月22日，公司纪委组织两委委员、经营班子成员、广州地区各党（总）支部书记及纪检委员等二十多名干部赴广州市黄埔区、广州开发区反腐倡廉教育基地参观，现场接受警示教育，提高党员干部的廉洁意识、法律意识和自警意识，让“不敢腐、不能腐、不想腐”成为党员干部的行动自觉。



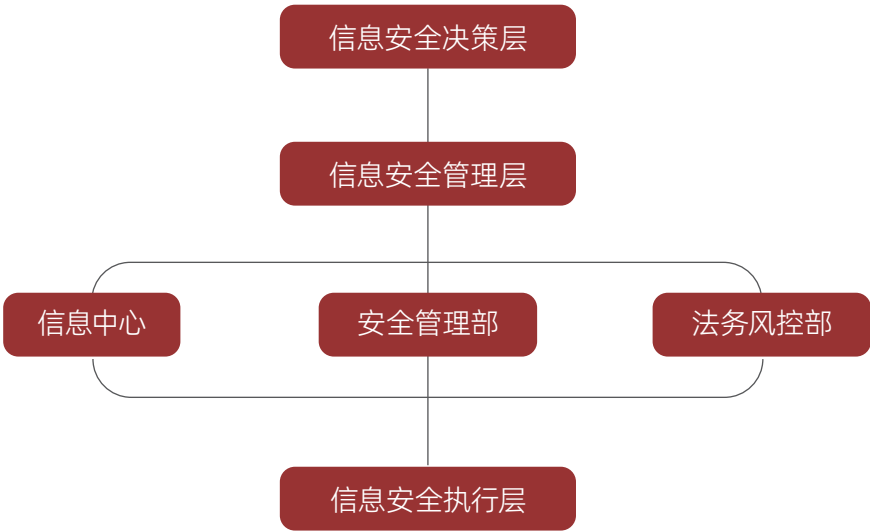
信息安全与隐私保护

大数据时代的到来给我们带来了前所未有的信息革命，但也使我们面临更多风险和挑战，信息安全和隐私问题日益凸显。公司重视信息安全防护工作，全面提升网络安全保障能力，加强科技伦理治理和隐私保护，促进智能向善。

我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，重视网络安全、数据安全及隐私保护，制定了《信息安全管理办法》《信息化管理办法》《网络安全应急预案》《数据资产管理办法》等制度文件，持续完善信息安全管理架构，对风险进行分类、有效管理，全面提升信息安全。

组织建设

为保障公司网络信息安全，公司设置了三层架构，即信息安全决策层、信息安全管理层和信息安全执行层，推动信息管理工作开展。

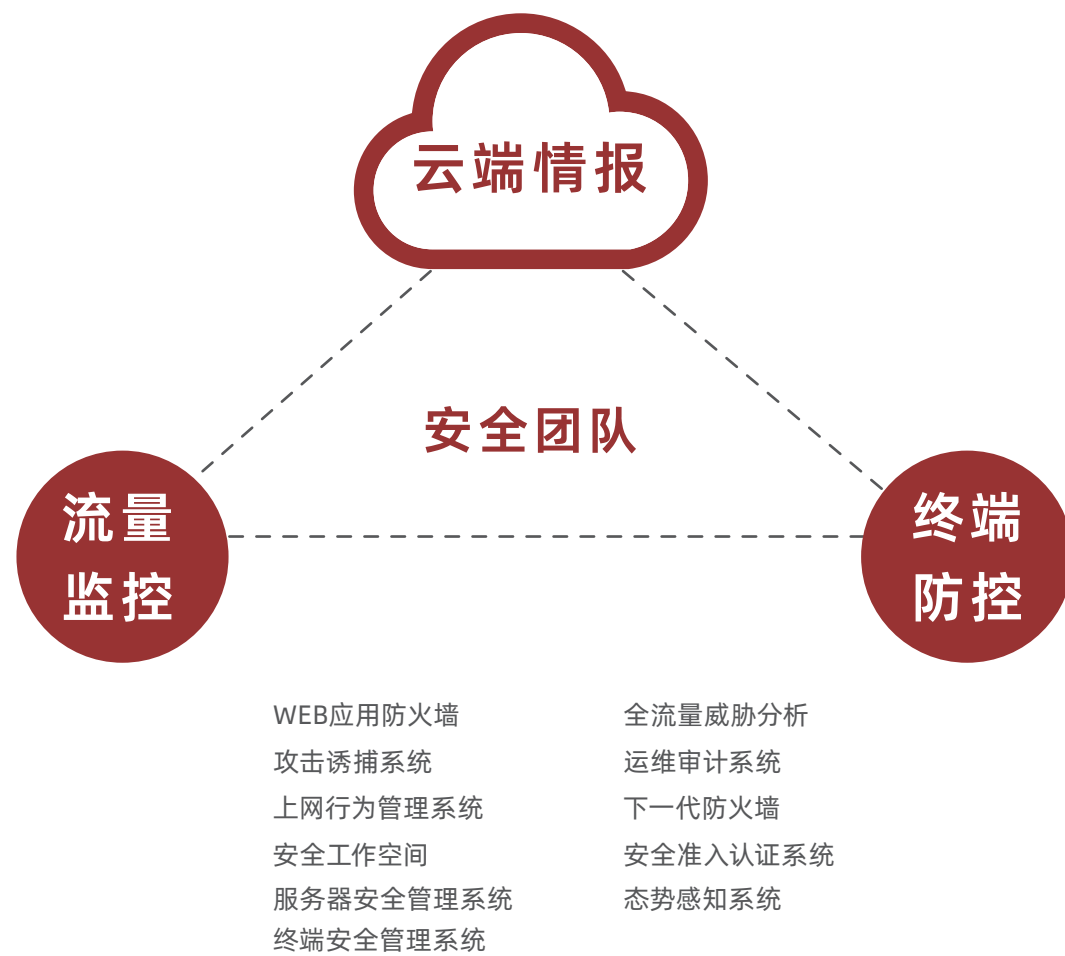


公司信息安全最高权力机构负责企业信息安全整体战略和重大信息安全问题的决策。信息安全领导小组人员由企业的最高管理层人员组成，包括企业的业务最高负责人、IT最高负责人等。信息安全管理层由公司信息安全决策层直接领导，信息中心、安全管理部、法务风控部等部门负责人组成，信息安全执行层根据实际情况以落实公司的信息安全工作。

防护体系

为维护信息安全、数据安全，公司构建了防守体系架构，通过ISO 27001信息安全管理体系认证，并通过PDCA模型指导信息安全管理全环节。同时，公司提高数据安全培训力度，定期、不定期进行攻防演练、全面漏洞扫描、渗透测试以提高系统应对数据泄露、信息安全风险的能力。

防守体系架构



公司从网络、终端、用户分别入手，采用本地安全设备和云端情报结合，以安全团队为核心，建成了身份识别、威胁监测分析、脆弱性识别、风险评估、应急响应等安全能力，并定期为员工开展信息安全与网络安全培训。

为保护研发资料，公司分类施策，构建多重保护措施。对于制造类图纸类，通过“内网”模式，斩断外部链接，从根本上隔绝外部信息攻击；对于软件开发代码类，将核心代码库所在服务器进行业务隐身，部署安全工作空间系统，安全工作空间的终端在空间内开发时所有拷贝、截图、文件外发、网络、应用均受到管控和审计。

为保证网络运营安全稳定，公司构建了纵深防御和异构安全能力的架构，从互联网出口到各主机终端，部署了下一代防火墙、上网行为管理、WEB应用防火墙、服务器安全、态势感知等安全设备。公司设置了网络安全防护策略和风险预警策略，构建“监测→分析→处置→响应→记录”常态化安全工作流程，强化网络安全。

隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等国内相关法律法规及其他国家和地区相关法律法规和监管机构的要求，制定《数据安全合规管理指引》，尊重并保护全球每一位员工及合作伙伴的隐私和信息安全。

公司针对员工信息专门搭建了人力中台系统，并接入公司网络安全防护体系，对收集和使用的用户个人资料严格保密，规定不得泄露、篡改、破坏、出售或非法提供他人。



- 报告期内，**0**数据泄露事故事件，**0**数据泄露数量。
- 报告期内，参与黄埔区级、广州市级、广东省级攻防演练共**4**次，开展全面漏洞扫描**4**次、渗透测试**2**次。
- 报告期内，开展**2**轮全员网络安全常识培训视频。

负责任营销

我们时刻筑牢负责任营销“防火墙”。公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等国家法律法规以及行业相关规定，要求从业人员向客户和消费者传递真实、准确、有效的产品和服务相关信息，规范营销和宣传信息的发布与管理，严禁进行虚假或引人误解的宣传。



- 报告期内，公司**未发生**因违反营销宣传相关规定而收到主管部门处罚的事件。

锐意创新 守护数字社会



为数字产业及经济和社会可持续发展做出更大的贡献，是广电运通践行可持续发展的必修课。公司将继续夯实数字技术底座这一基石，以技术硬实力守护数字经济发展，以卓越产品质量提升客户体验，打造让客户满意的产品和服务，释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用，持续创造高质量数字社会价值。

- 强化数字创新
- 知识产权与保护
- 锻造卓越质量
- 客户权益保障
- 数字服务“零距离”

强化数字创新

我们把技术和研发看作最基本的生命线,通过完善的组织架构、明确可量化的战略,打造完善的创新体系。我们紧扣产业布局,聚焦自研关键技术突破,未来将强化人工智能、大数据、云计算、区块链技术,推动数字技术底座和行业大模型更新迭代,巩固数字经济发展核心引擎。



- 报告期内,研发投入 **982,135,441.65** 元,占营业收入比例 **10.86%**。

创新驱动发展战略

创新是公司的企业文化基因,公司坚持创新驱动发展战略,坚持自主可控技术,持续攻关关键基础技术;紧扣产业需求,布局四大AI要素,带动行业生态建设,引领数字产业发展。

自主创新

攻关基础技术
及重点项目

- 全面洞察和分析行业的技术发展趋势和方向,遵循“研发一代,生产一代,储备一代”路径。
- 前瞻战略性部署,进行关键基础技术的预研与攻关。
- 加快科技成果的转化运用,形成了一批具有高技术水准的硬核产品及完整解决方案。

自主可控

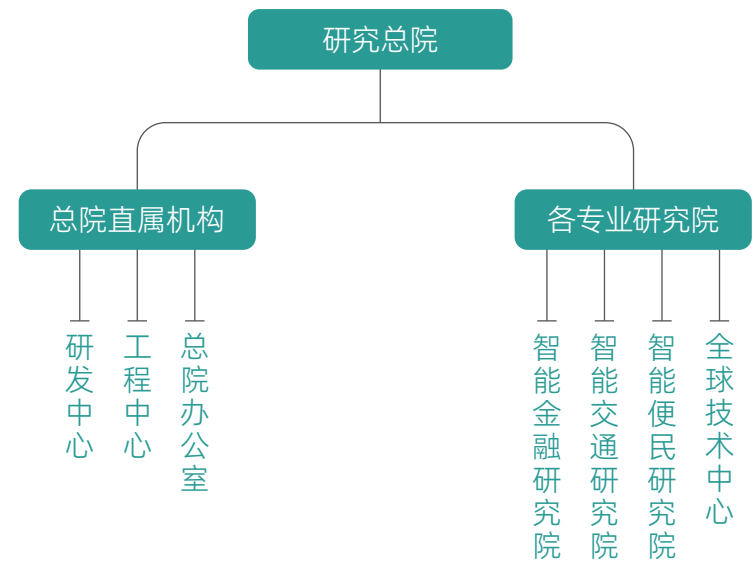
布局算法、算力、
数据、场景四大
AI要素

- 围绕“四云两中心”开展自主研发,积极主动构建网络空间安全能力,推进数据中心和算力中心建设。
- 加强技术研发和资源共享,深度挖掘数据要素价值。
- 持续加大算法、算力、数据及场景等的研发攻关,不断完善自主可控的数字技术及产品体系。

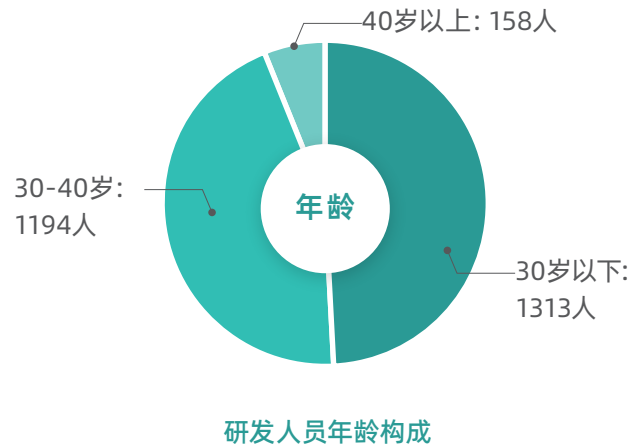
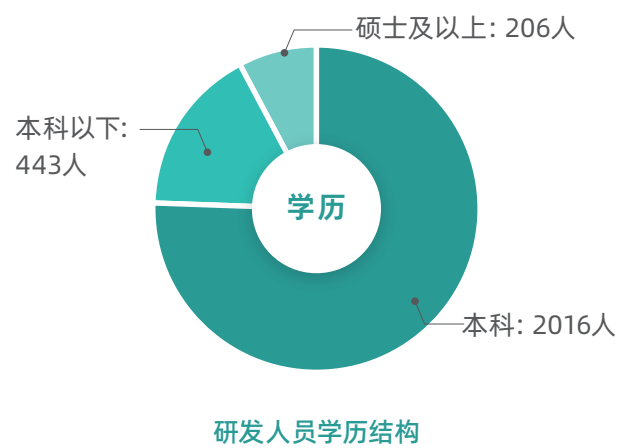
创新研发组织体系

公司建立了一支高水平、多元化的研发团队,拥有由院士领衔,包括博士、硕士在内的超2600人的专业研发团队,持续提升研发能力;同时,公司聘请中科院等机构的知名专家担任顾问,并与清华大学、哈尔滨工业大学、中山大学、华南理工大学等众多国内及国外知名单位开展广泛的技术合作,结成紧密的合作伙伴关系。报告期内,公司被认定为国家级工业设计中心,获批国家级博士后科研工作站,获批广州市博士后创新实践基地。

公司制定发布了《研发管理方案》《科研项目管理办法》等制度,提升研发质量,持续建设“研究总院+专业研究院”及子公司研发团队的各层级研发组织合作机制,形成涵盖“行业研究、技术研发、产品研发、项目落地、技术转化”等全链条的综合型研发人才梯队及管理机制。研究总院负责底层技术研发和共性技术平台搭建,各专业研究院负责跟踪场景需求和细化行业应用产品及解决方案,各子公司负责实施细分场景的产业化和商业化,通过高效的内部协作,完成产品从研发到落地的全流程。



同时,公司全力打造总部人才高地,聚焦主要研发方向,布局2D/3D数字人,数字政府模型,金融科技行业研究,智能交通落地等方向,加速业务、技术高精尖人才的引进。



- 报告期末,公司研发人员总人数 **2665** 人,其中,硕士及以上 **206** 人。

案例

广电运通获批广州市博士后创新实践基地

▶ 2023年2月23日,广州市人力资源和社会保障局发布《广州市人力资源和社会保障局关于公布广州市第十批博士后创新实践基地名单的通知》,经主管部门、专家评委审核,广电运通成功入选,标志公司具备联合流动站招收、培养博士后研究人员的资格。

该基地是引进培养博士后青年创新人才的重要平台,致力于开展科研创新,推动科研成果转化。未来,广电运通将充分利用基地加强与高校、科研院所的产学研合作,培养自有科技人才,打造创新科研团队。

广州市第十批博士后创新实践基地名单

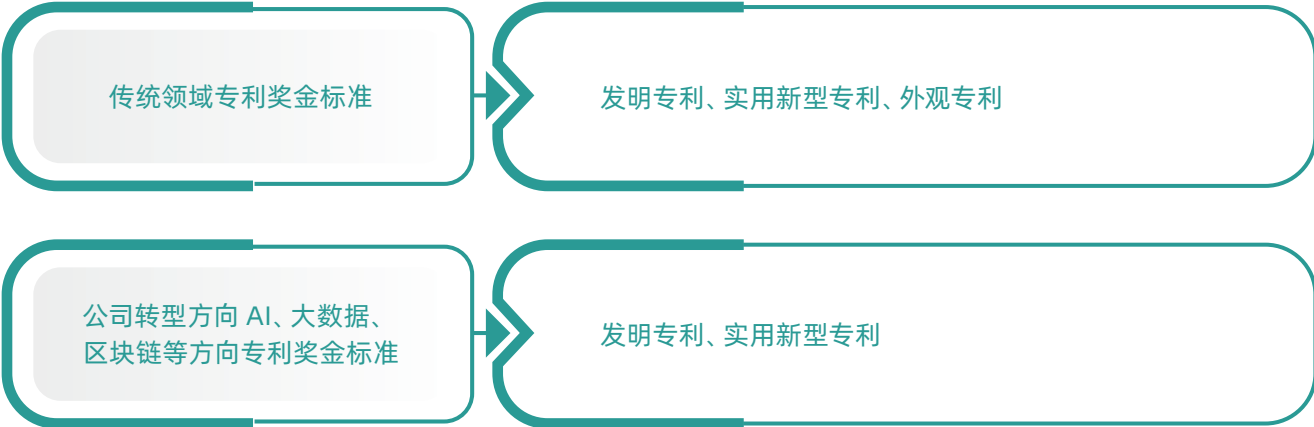
序号	单位名称
1	广州广电运通金融电子股份有限公司
2	安捷利(番禺)电子实业有限公司
3	广州安捷利电子股份有限公司
4	广州市云里信息科技有限公司
5	广州软件应用技术研究院
6	广州医科大学附属第一医院

广州市人力资源和社会保障局《关于公布广州市第十批博士后创新实践基地名单的通知》

创新研发激励机制

公司鼓励员工在技术改进、功能优化、创意叠加等方面提出新想法、新创意,根据其研发成果价值(含专利、论文等)给予相应报酬。

为鼓励员工进行发明创造,公司对专利的发明人给予相应的激励。专利方面,奖励机制分为传统专利奖金标准和AI、大数据、区块链等方向专利奖金标准,全面激励员工的创新成果。



创新护航数字经济

创新是广电运通的企业文化基因,公司深度聚焦国家“四个面向”的战略要求,乘数字经济之风,在金融、政务、交通、城市、便民、安全等方面,积极响应人民对美好数字生活的向往,护航数字经济发展。

案例

紧贴金融机构需求 助力银行网点数字化和金融服务场景化建设

▶ 2023年8月15-16日,由《金融电子化》杂志社有限责任公司、北京国家金融科技认证中心有限公司联合主办的“第十三届中国农村金融机构信息化发展创新座谈会”召开。广电运通作为金融科技企业代表受邀出席,展示了在当地落地的网点数字化建设成果,为农村金融机构数字化转型提供了全面且具体的参考。

会上,广电运通发表了《科技点亮农信网点数字化 创新赋能金融服务场景化》的主题演讲。在网点运营管理方面,广电运通实物智慧管理解决方案在某股份制总行落地后,实现了押品权证智能化、全自动盘点、流转全流程监控追溯、权证影像化管理等,5万份押品在10分钟之内可盘点完成,盘点效率提升100倍以上,安全性显著提高、工作效率大幅提升、运营成本明显降低。

在渠道融合服务方面,广电运通助力某股份制总行开展智能终端设备的跨平台建设,助力厅堂智能终端和移动外拓设备交易的一体化建设,实现业务流程统一,减少渠道重复建设,节约研发成本30%以上;同时提升了研发效率,平台推广时间从2周压缩到1周以内一次性成功率从60%提升到98%以上。

广州农商银行华夏支行旗舰网点

广东建行5G智慧银行七棵树生态中心



广发银行 5G+智慧银行

清新农商银行智慧网点

山西工行5G智慧银行

案例

乘云赋智 广电运通助力国资云建设

▶ 经稳定试运行一年后,广州国资国企云于2023年7月17日正式发布上线,现已有25+国资企业的管理及业务应用近100套系统上云部署,包括产业投资管理系统、OA系统、智慧人力系统、智慧党建等。

广州国资国企云是在广州市国资委指导下、由广电运通承建及运营,围绕以数字化、智能化赋能国资国企高质量发展主基调,综合利用虚拟化技术、云原生技术、大数据及人工智能算力,结合“一云一网一中心一平台”设计原则,打造“开放架构、多元智算、丰富生态、可靠运营、绿色双碳”五大能力,全面助力广州国资国企数字化转型升级。



案例 广电运通打造“离岸易”平台 助推跨境数字贸易

► 2023年3月,在2023广州数字贸易发展论坛上,由广电运通承建的南沙“离岸易”综合服务平台正式启动。平台利用区块链、人工智能、大数据等高新技术,政企合作,打造一站办、强协同、优联通、强价值,融数字贸易、金融服务、银企服务“三位一体”的跨境数字贸易基础设施。

广电运通在南沙“离岸易”综合服务平台首创“一站式”全链条跟踪管理,汇聚了离岸贸易海关数据、集装箱信息、船舶数据、企业贸易信息等多源数据,通过事前准入核验、事中动态监测、事后贸易数据核查,可实现底层数据互联互通,通过业务流程信息化大幅度提升业务办理效率,有效破解订单流、货物流和资金流“三流”分离的三大痛点。



案例 广电运通助力广州市国资国企数字化安全服务中心建设

► 信息安全成为国资国企数字化转型发展的重要保障。广电运通围绕国资国企数字化转型,建设体系化的网络安全防御架构,正式成立广州市国资国企数字化安全服务中心。2023年7月,广州市国资国企数字化安全服务中心正式揭牌。该中心由“1+N”的技术体系构成,目前已为130家政企客户提供7*24小时全天候的值守服务,帮助客户降低安全风险、保护关键资产、确保业务连续可用。



创新构建数字生态

广电运通充分利用研发优势和资源优势,积极践行将创新研发和全面做优做大做强数字经济产业相融合。

坚持自主创新研发

聚焦人工智能与大数据核心技术,打造具有核心竞争力的技术和产品体系,全面推动数字技术场景应用落地。

建设开放创新体系

联合创新,与客户共创共建实验室。开放融合,与友商、供应商共同发展。



加强国际布局

积极整合资源实现国内外市场协同发展,加强国际市场开拓,持续深耕全球本地化经营。

加快探索体制机制创新

积极探索员工持股、引入战略投资者、推进下属公司股份制度改革等措施,盘活内部优势资源,寻求外延式创新发展。

公司持续加强国际市场布局,已助力土耳其、阿根廷、墨西哥、新加坡、泰国、越南等国家的智能金融服务快速升级;建设开放创新体系,与多家大型银行建有联合创新实验室,与友商、供应商共同打造数字生态;加快探索体制机制创新,控股子公司财政信息化建设服务商中科江南分拆上市,控股子公司运通智能完成员工持股和第二轮融资、平云小匠完成两轮融资后顺利完成股份制改造。

知识产权与保护

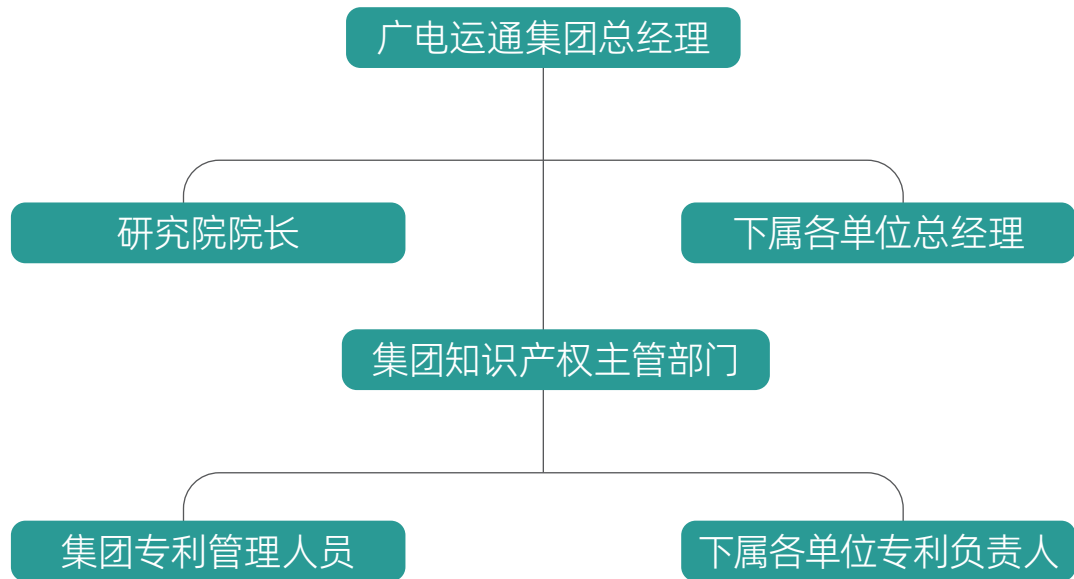
我们重视对知识产权的保护, 长期坚持研发投入, 持续推动技术创新。同时, 我们充分尊重其他企业和个人的知识产权, 禁止不当获取与不当使用他人知识产权。

公司贯彻落实《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《企业知识产权管理规范 GB/T29490-2013》等有关法律、法规和规章制度等要求, 并在报告期内修订了《专利管理办法》, 持续完善知识产权管理流程体系。

公司通过了知识产权管理体系认证, 是国家知识产权示范企业、国家工业企业知识产权应用标杆企业, 专利管理工作遵循“统一制度、规范管理、激励创新、加强保护、有效运用”的原则, 推动知识产权战略的实施。



公司建立了专门的知识产权管理团队, 搭建了知识产权分级管理的组织架构, 各个部门职责明晰, 做好专利申请及检索、专利维持及保护、专利管理工作, 以确保知识产权保护工作有序开展。



公司定期进行专利风险排查, 通过专利检索与分析、风险识别、风险评估、风险应对、风险监控与调整等机制, 保障公司在新产品研发、生产、销售过程中遵守法律, 规避侵犯他人专利, 也保护自身专利权益。

公司专利申请被公布或者公告之前, 发明人或者设计人、知识产权管理人员及其他相关人员对其内容负有保密责任; 对新员工进行商业秘密保护培训, 增强公司员工保密意识, 提升保密能力, 防止泄漏公司各类商业秘密。

公司定期组织各类知识产权培训。报告期内, 公司举办多场知识产权专题培训, 与外部伙伴共同探讨知识产权风险防控策略, 共同为企业高质量发展赋能。



- 报告期内, 获得专利授权**109**项, 新增软件著作权数量**50**项。
- 截至报告期末, 累计持有专利数量**2857**项, 累计持有版权数量**1**项, 累计持有软件著作权数量**299**项。
- 截至报告期末, 累计已注册商标数量**343**件, 其中, 文字注册商标数量**210**件, 国际注册商标**15**件。

案例

人工智能领域专利申请创新高

► 公司在传统金融领域的技术积累有深厚的技术底蕴, 体现在广泛而精细的专利布局上, 更体现在对机芯和循环机芯等核心技术的深入攻克上。这些专利不仅展示了公司在传统金融领域的领先地位, 更体现了其在创新技术方面的坚定决心和前瞻视野。

2023年公司的技术发展并未止步于传统金融领域。通过持续的研发和创新, 公司继续在人工智能领域发力, 如人脸识别、指静脉识别和图像数据处理等的专利申请创新高。这些技术的引入和应用, 不仅进一步丰富了公司的产品线和服务, 更为公司赢得了在人工智能领域的领先地位。这种从传统金融到人工智能的跨领域发展, 充分展示了公司在技术创新和业务拓展方面的实力和潜力。

案例 “湾区IP沙龙”产业沙龙：人工智能合规和知识产权保护活动

► 2023年7月20日, 围绕“人工智能合规与知识产权保护”主题, 第六期“湾区IP沙龙”成功举办。此次活动以人工智能领域企业数据安全合规和知识产权保护为焦点, 邀请业内专家、学者、企业代表30余人共同探讨人工智能时代企业如何加强数据合规和防控知识产权风险。活动中, 大家就人工智能产业领域的知识产权风险、法律法规保护及企业的人工智能合规经验等热点问题展开交流。



锻造卓越质量

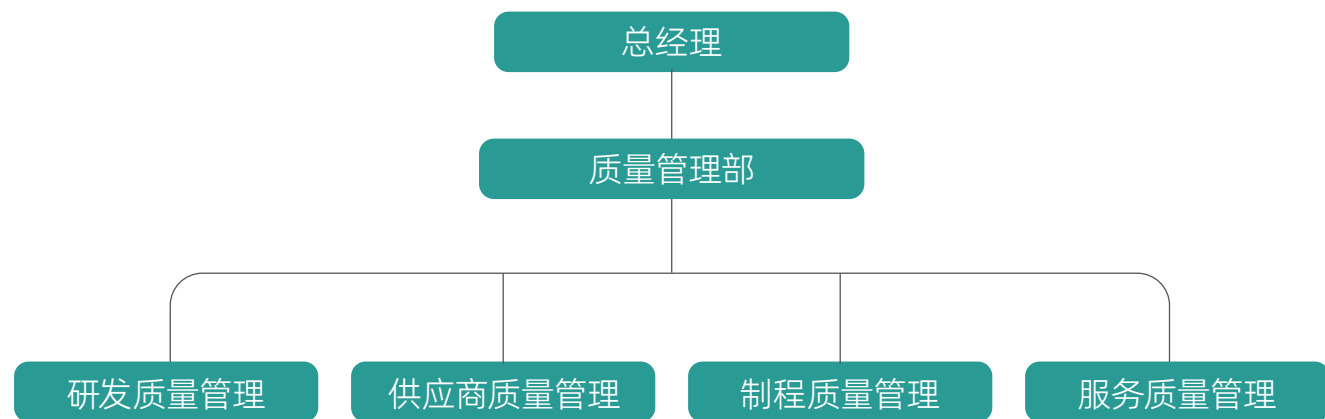
我们视质量为企业的生命, 始终坚持“质量就是我的自尊心”理念。我们将一项项数字创新技术落地成产品, 积极培养每一位员工的质量意识, 强调“第一次把事情做对”, 对每一个产品、每一个服务细节都精益求精, 不仅仅保障产品和服务的质量安全, 更要超越顾客期望, 持续追求卓越, 为用户提供好用、安全、高质量的产品。



全过程质量管控

公司建立了完善的质量管理架构, 同时导入ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 27001、ISO 28000、ISO 22301、ISO 20000、IECQ QC 080000、IECQ ESD、知识产权管理体系十体系认证, 按照各体系标准要求建立《管理手册》、程序文件、管理规定, 保证产品、服务质量。





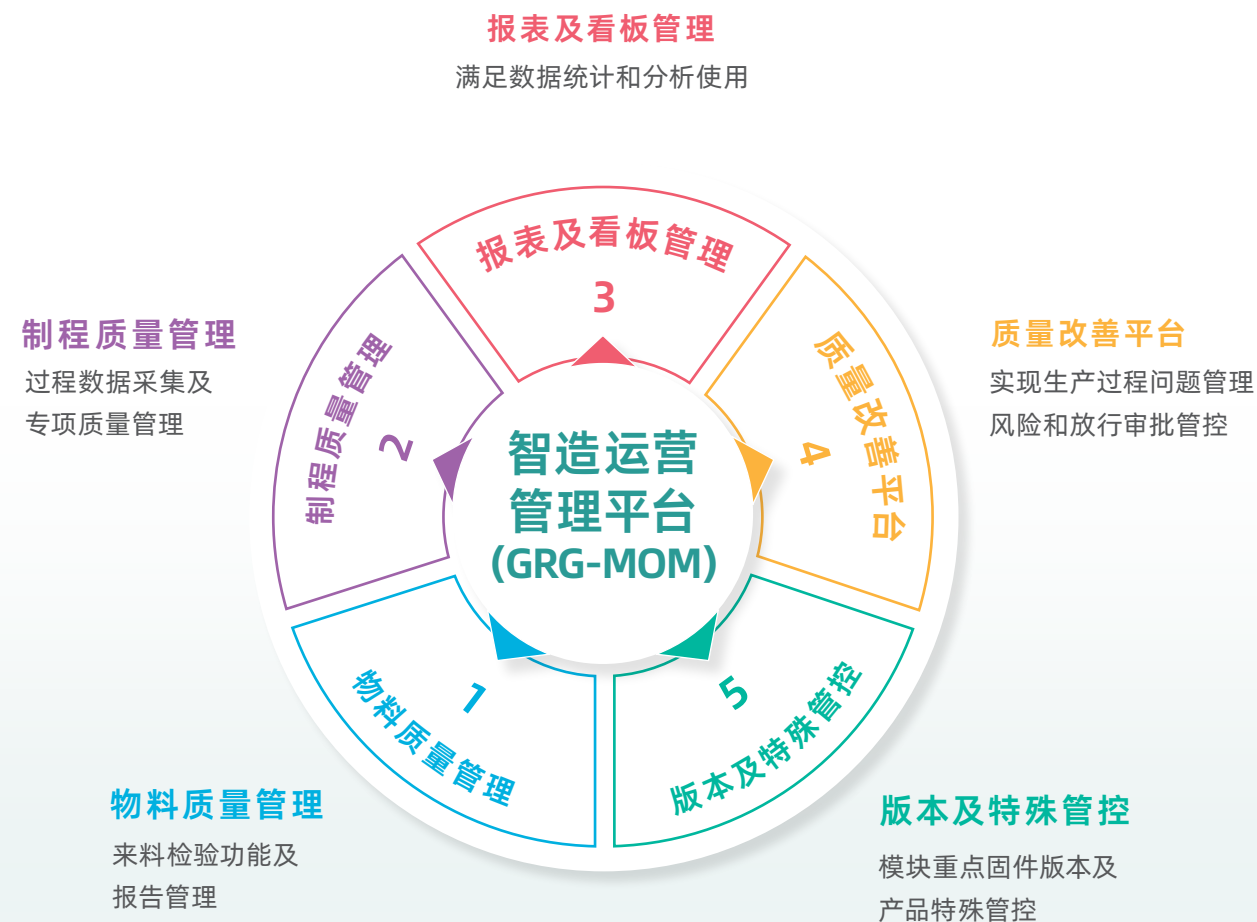
公司坚持推行卓越绩效管理模型,按照相关评价准则对公司战略、顾客与市场、资源、过程管理、测量分析与改进、结果等进行全面梳理。公司建立覆盖产品设计质量、物料质量、生产质量、服务质量等环节的全过程质量管控体系,通过端到端的管理实现对产品质量的持续提升。

公司的质量管理工作得到外界的充分认可,2015年、2019年、2020年分别获得广州开发区萝岗区区长质量奖、广州市市长质量奖(2018年度)、广东省政府质量奖(2019年度)。



案例 用“数字化大脑”保障数字产品质量

► 公司通过自主研发的智造运营管理平台 (GRG-MOM),将质量看板、制程质量、物料质量、质量改善平台、体系管理五位一体实现数字化。截止报告期末, MOM质量板块规划功能主体已全部上线,生产过程问题管理及风险管控、特殊管控等均已实现系统性规范管控;来料检验实现平台切换的同时,对免检规则、检验项目、抽样管理方案、版本管理等方面均实现了特性区分管理,更加符合公司产品多样化定制需求的物料检验需求;基于机柜管理维度的需求,开发推进了机柜数据报表、整机状态统计分析、整机批次管理等功能,为机柜的细节数据化管理奠定基础。



- 报告期内,公司 **未发生** 违反产品和服务质量与安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。

全方位质量保障

公司高度重视质量管理, 严格遵守《中华人民共和国产品质量法》, 制定了《市场质量问题处理程序》, 通过预警、跟踪、处理、监督机制, 预防控制质量问题发生, 降低质量问题风险, 提升质量问题风险的管控能力。

金融自助设备质量问题处理机制

质量问题发生

- 一般质量问题发生后, 在2个工作日内上报片区或区域服务分公司。
- 较大质量问题发生后, 在24小时内上报区域服务分公司或服务总部。
- 重大质量问题发生后, 在12小时内上报服务和集团总部。

提出整改期限

- 根据业务实际情况, 一般提报整改期限不超过3个月。对于因难度大、复杂程度高, 无法在3个月内整改完毕的整改问题, 提前2周提出延期整改申请报告, 报总部客诉负责部门同意后调整整改计划。

质量问题处罚

- 事故原因未查清不放过
- 责任人员未处理不放过
- 整改措施未落实不放过
- 有关人员未受到教育不放过

问题整改报告

- 在整改完成后1周内形成《质量问题分析整改报告》上报总部客诉负责部门。
- 分析整改报告, 内容包括问题原因、整改完成情况、责任认定、责任人处理措施教育警示措施、纠正和预防重复发生措施等。

全覆盖文化建设

基于连续多年质量管理体系基础, 公司总结并推出了《广电运通质量文化手册》, 让质量意识扎根在每一位员工的心中。公司持续开展质量月、全员质量改进大赛等质量活动, 让员工充分参与各项质量改进活动中来, 抓住薄弱环节和关键问题进行改善, 把质量意识注入每位员工的血脉。

案例 产品质量人人有责 2023年“质量月”系列活动开展

- 为提升员工对质量基础知识、质量工具的了解与掌握, 宣传全员质量文化, 树立“产品质量 人人有责”的质量理念, 促进公司产品质量的提升, 2023年9-10月, 公司以“全面强化质量管理、提升企业核心竞争力”为主题, 开启2023年“质量月”系列活动。活动内容包括质量知识竞赛、质量大讲堂、质量金点子、质量专项稽查等。



案例 2023年全员质量改进大赛暨专项合理化建议活动举办

- 为提高员工质量意识, 推动公司经营高质量发展, 质量管理部联合企业发展部、工会共同举办“2023年全员质量改进大赛暨专项合理化建议活动”。活动得到各部门的积极响应, 本次活动共有29个项目结项, 经过市场、研发、管理、财务、生产等部门评审, 最终选出13个项目晋级决赛, 项目内容涉及质量提升、效率提升及成本优化三个方面。



客户权益保障

我们始终坚持深化以客户为中心战略, 高度重视客户服务体验, 充分尊重并保护客户的合法权益。我们快速响应客户, 坚持为客户提供高质量的产品和服务。我们高度重视与客户的沟通, 持续完善全球化客户服务体系, 为客户提供专业服务。我们注重客户隐私保障, 严守客户隐私安全底线, 针对客户隐私制定相应制度及各平台安全评估流程, 在保障数据完整可用的同时, 确保数据的安全性。

客户服务管理

公司遵循客户至上的原则, 发布了《顾客满意度调查管理规定》《服务人员基本行为规范》等文件, 并在报告期内修订《客户投诉处理规定》《服务质量稽查管理规定》等制度, 持续搭建高效的客户服务管理体系, 着力保障客户的基本权益, 与客户携手共进实现双赢发展。

为打造金融自助产品行业领头军, 公司不断提高服务专业性, 严控服务品质, 设置专业运维服务团队, 建立覆盖产品销售与运维、客户投诉机制、客户满意度管理等环节的客户服务体系, 并完善相应的流程和实行闭环管理, 不断提升管理效率和规范化水平, 让服务一流、及时、高效, 打造卓越运营。



客户服务管理体系

产品销售与售后保障

- **完善的国内服务网络:** 在700+服务网点设置一、二、三级备件库, 构建了国内完备备件支持体系, 实行全信息化备件管理体系和备件动态追溯, 服务配件满足率达到99%, 紧急备件24小时内响应。
- **专业的技术支持队伍:** 三级技术支持架构, 100多名专业技术人员, 解决现场疑难问题, 保障设备质量。

运维服务质量保障

- **管控模式:** AOC运维管控模式, 实现集中监控、集中受理、集中调度、集中管理。
- **服务过程监督:** 微信、400电话、监控短信直连、驻行报修等多个渠道接入; 服务过程可视监管, 查询设备状态、报修、进度、数据报表、客户评价等; 每日重大事件上报与跟踪处理, 做到“事事有人管”; 稽查工单数据真实性与服务规范, 保障服务真实性与专业性。
- **服务过程监督:** 快速响应, 专人负责, 利用电话、微信群、邮件等渠道为一线解决现场问题; 采用MA信息化平台, 设备运行信息的全面反馈和快速处理; 突发重大问题时迅速成立事件处理小组, 协调资源快速处理, 系统解决问题。
- **技术培训体系:** 培养技术人才, 实施技术培训提升技能, 积累技术经验形成知识库; 标准先进的技术规范, 保证现场操作规范; 丰富的技术知识库, 供一线工程师随时调阅。

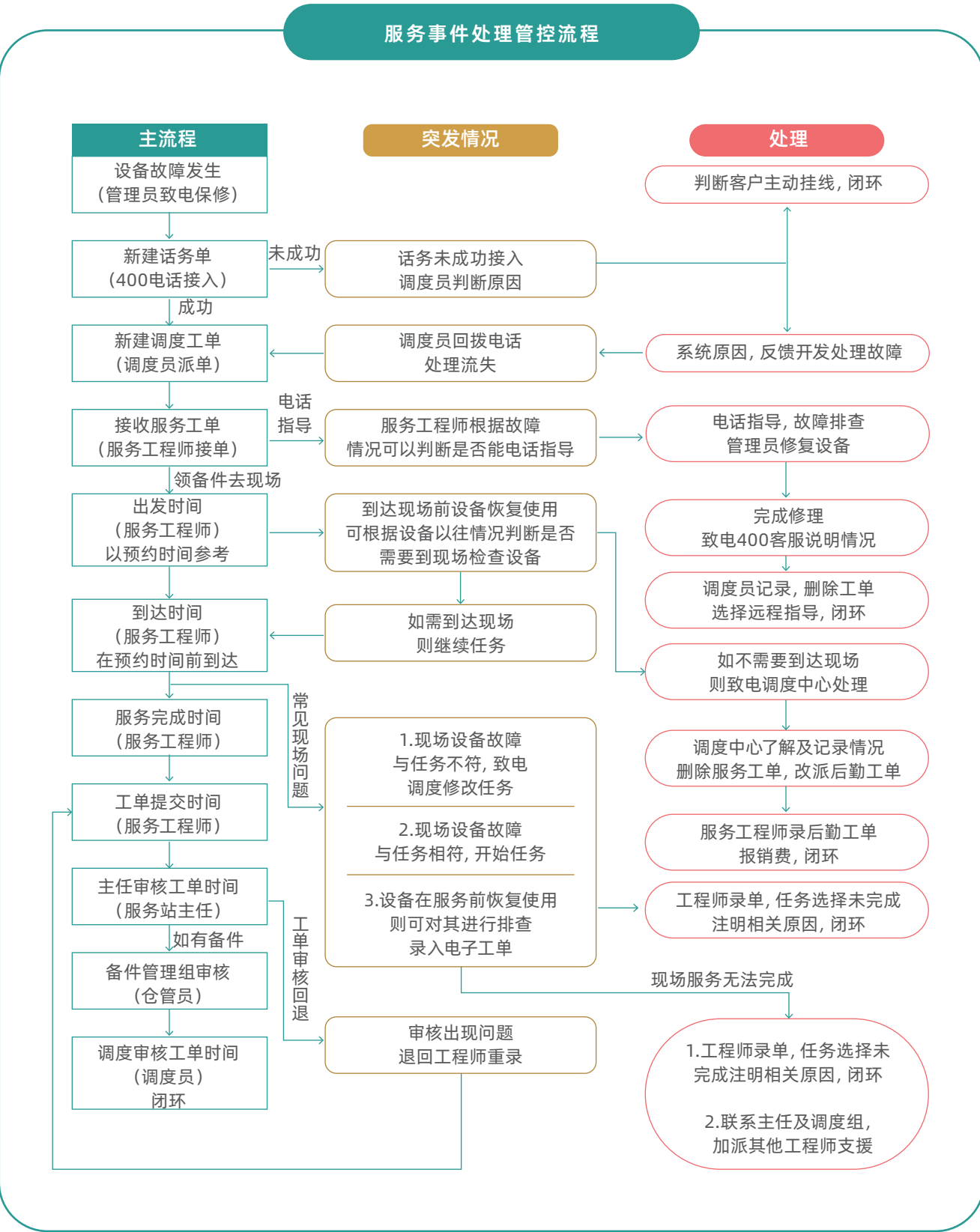
客户投诉机制

- 建立管理人员、服务热线及投诉处理专员、客户、相关部门四位一体的客诉处理流程。
- 发生客户投诉事件后, 公司能够快速识别客户问题, 于2个工作日内协调内部团队作出响应, 妥善处理客户投诉问题。
- 投诉流程结束后, 公司将客户纳入后续客户满意度调研重点客户清单中执行, 及时跟进客户交付服务情况, 提升客户满意度。

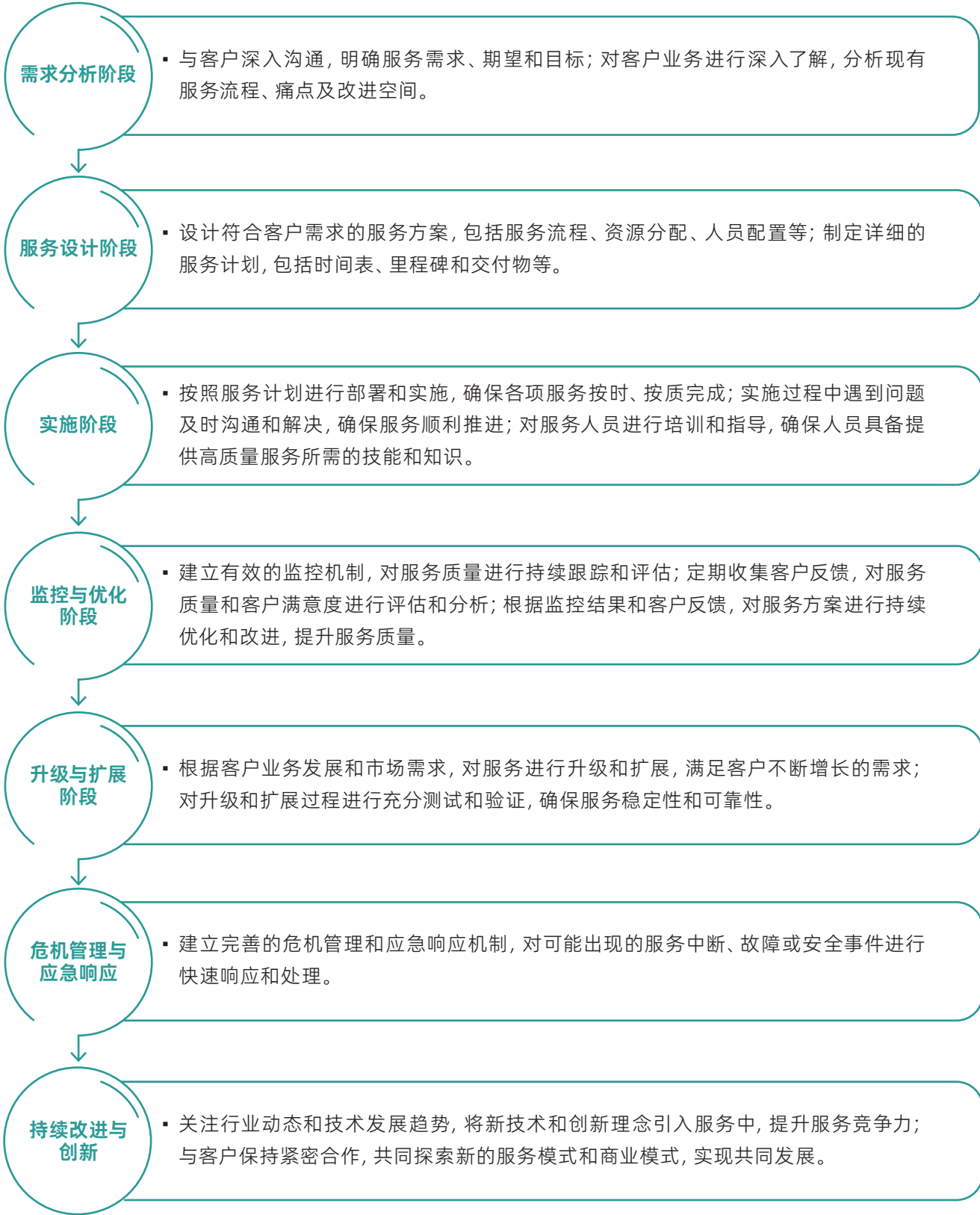
客户满意度管理

- **多维考核促进服务质量提升:** 从服务质量、服务效率、服务执行三方面建立全维度考核指标, 开辟客户表扬与投诉渠道, 专人负责处理客户投诉, 纳入考核体系。
- **定期拜访:** 服务回访, 听取客户意见, 促进改善服务质量, 了解客户满意度情况。
- **客户满意度调查:** 通过服务工单评价、客户回访、客户拜访、客户问卷调查等形式调研客户满意度。

公司构建了金融自助产品服务事件处理管控流程, 及时跟进客户问题并进行反馈, 了解客户的服务需求并督促各服务一线完成服务改进工作。



同时, 公司在为客户提供解决方案服务过程中, 践行以客户为中心, 多维度构筑解决方案全生命周期服务质量保障机制, 做客户贴心的伙伴。





- 报告期内, 公司金融自助产品技术类培训共组织完成**31000**余人次培训, 开发新课程**80**余门, 总时长达**139**小时。
- 报告期内, 金融自助设备方面共受理客户服务需求超过**131万**起(服务工单), 为**120**余家客户提供现场服务, 足迹遍及全国**432**个城市。

客户满意度

公司始终坚持维护客户利益, 不断优化客户服务标准, 根据客户的期望和要求, 采取更加有力有效措施, 制定更加符合客户期待的公司服务标准, 用实际行动让客户更满意。

客户评价	2023 年	2022 年
服务满意度	99.57%	99.49%
设备运行满意度	98.15%	96.82%
整体满意度	98.86%	98.87%



- 报告期内, 全年基层网点整体满意度达到**98.86%**, 其中, 服务满意度**99.57%**, 设备运行满意度**98.15%**。
- 报告期内, 客诉解决率达到**99.91%**, 无重大客诉产生。

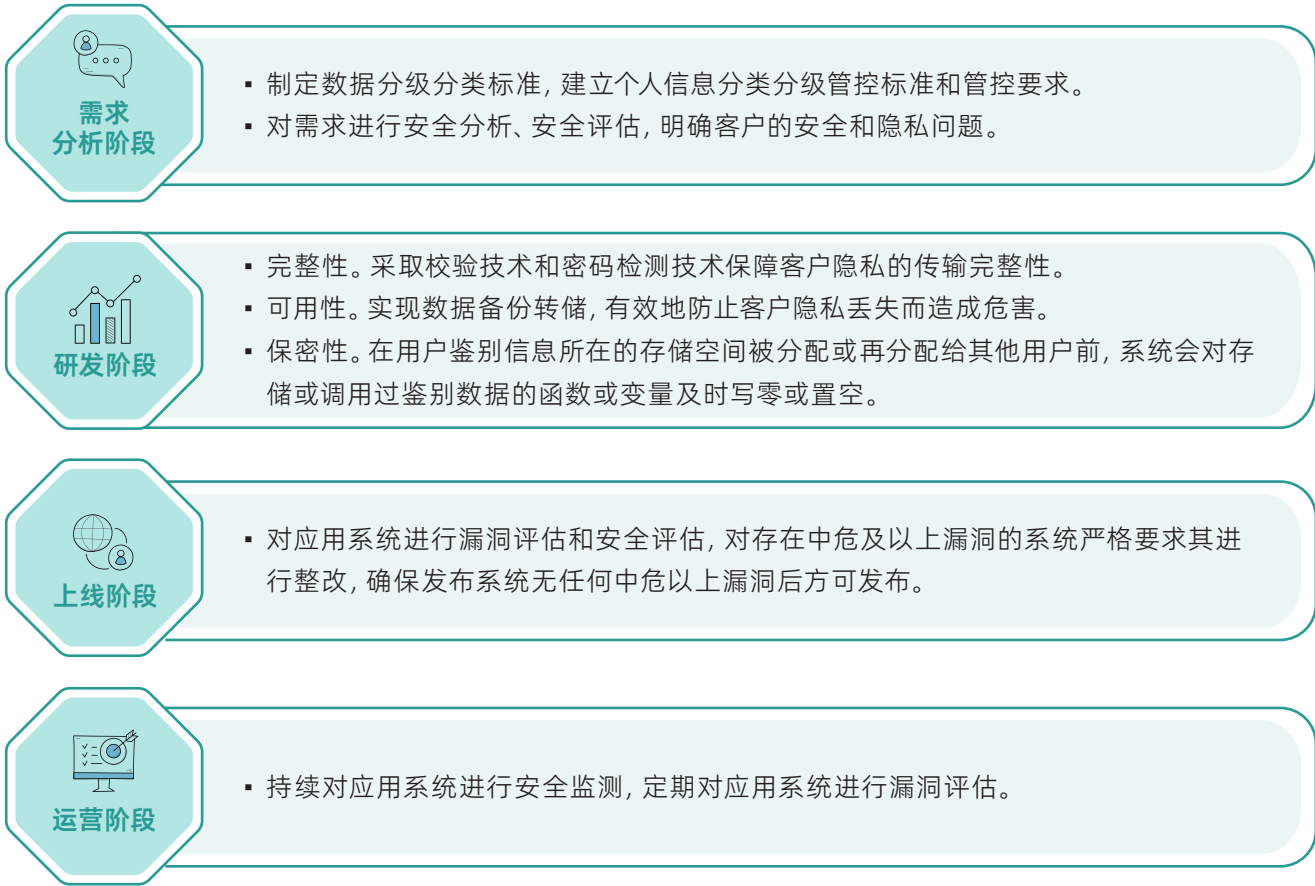
守护客户安全

助力客户智能化、数字化, 需以安全可靠为保障。公司注重客户的权益保护, 严格遵循国家颁布的《中华人民共和国网络安全法》和《中华人民共和国个人信息保护法》等制度、规范及行业标准等, 制定了《数据安全合规管理指引》等相关制度, 守护客户信息安全、数据安全和隐私安全。

为应对数据泄露隐患, 公司针对软件、系统上线前后制定了一系列措施, 包括进行全面安全评估, 对可能会存在漏洞和风险的系统强制要求整改, 对可能会造成客户隐私泄露问题的系统强制下线及整改等, 为客户打造隐私不泄露的绝对安全环境。

公司持续规范与商业伙伴合作中的数据安全, 明确合作方准入、日常管理、数据安全评估、变更及退出等环节的合规管理要求; 持续评估供应商可能带来的信息安全风险和供应商所能提供的服务能力。

同时, 公司下属多家子公司通过了ISO 20000信息技术服务管理体系认证、ISO 27001信息安全管理, 获得CCRC信息安全服务资质、ITSS信息技术服务标准、国际软件测试成熟度模型集成(TMMI) 3级认证、能力成熟度模型集成(CMMI) 5级认证等资质认证, 并且公司多个重要系统获得了网络安全等级保护二级、三级测评, 意味着公司在网络安全、信息安全、软件服务等领域的的能力获得了权威认定, 也可为客户提供更优质、更安全的服务。



- 报告期内, 经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉次数**0**次。
- 报告期内, 在客户隐私方面发生违法违规事件的总数**0**。

数字服务“零距离”

我们坚持以人为本，致力于运用数字技术赋能全社会，不断创新数字服务模式，延伸服务触角，让数字化技术缩短时空距离。

“线上+线下”共融互通 数字服务触手可及

公司在政务、教育、交通、金融等“互联网+公共服务”方面全面发力，将数字服务向触达群众的“最后一公里”延伸，让群众享受“触手可及”的数字化公共服务。

案例 亚运会点燃“数字人民币热” 广电运通协同工商银行加快推进数币服务渠道建设

▶ 数字人民币正逐渐进入“寻常百姓家”，广电运通积极践行数字人民币的普及推广工作。第19届亚洲运动会让世界再次将目光投向中国，在金融服务保障方面，数字人民币带来全新体验，作为首次在亚运会亮相的数字人民币自助服务终端——广电运通数字人民币外币兑换机，以创新性、便捷性、实用性，成为了工商银行金融服务渠道建设的一大亮点。

目前，广电运通已经形成数字人民币场景全链条建设能力，在数字人民币的终端产品、系统平台、场景方案、生态运营等方面成果颇丰，自主研发了数字人民币综合服务平台，数币消费场景业务已覆盖海南、杭州、成都、北京、上海、广州等数十个城市。广电运通已承建了多家农信、城商银行数币2.5层业务平台建设，助力各大合作伙伴在文旅消费、地铁出行、零售购物等多个数币场景实现突破。



案例 广电运通助力重庆轨道交通跨越500公里

▶ 2023年2月27日，重庆轨道交通5号线北延伸段的顺利开通运营，标志着重庆轨道交通运营总里程实现500公里大跨越。该线路开通后，运能运力将提升到600万人次/日以上。广电运通旗下运通智能为该项目提供智能客服中心、3D视觉识别闸机、自助票务处理机等智能设备解决方案及人脸识别过闸创新方案，为重庆轨道交通和市民提供更高效、便捷的出行体验。

智能客服中心在站厅提供一体化综合服务，一改以往票卡发生异常必须到人工售票亭处理的情况。全新上线的智能客服中心不但大大减轻站务人员服务压力，也省去了乘客排队等候的时间。线路还创新性地采用了3D视觉识别刷脸通行方案，该方案由运通智能提供的人脸识别系统和3D视觉识别人脸边门闸机等组成，具有人脸识别、行人识别等功能，能更加精准监测过闸行为，优化通行体验。



案例 自研“数字人” 服务你我生活

▶ 随着信息技术的发展及虚拟形象使用需求的增加，数字人技术应运而生，数字人是形象设计、对话能力、语音交互、学习模型等多种技术融合产品。广电运通自主研发的数字人已应用在多个场景。

2023年5月，由子公司运通智能负责的《基于AI技术的地铁车站数字员工客服应用研究》科研项目，通过深圳地铁建设集团评审。数字员工与车站客服全面结合是轨道交通行业内首创。截止2023年5月，数字员工客服已经应用上线至深圳地铁四期共5条线路，214台智能客服中心、374台自助票务处理机遍布87个车站。数字员工客服平均每天每站超130次智能答疑，替代人工票务处理97%以上的工作量。



▶ 2023年10月，在粤港澳大湾区第三届职业技能大赛上，由广电运通开发的数字人流利地对粤港澳大湾区第三届职业技能大赛粤菜厨艺、人工智能应用、时尚造型设计、电商直播4个竞赛项目进行讲解，十分“吸睛”。大赛的数字人形象通过整合人物形象模拟、人物声音，克隆、自然语言处理、知识图谱解析等人工智能技术，兼具强交互性与商业应用价值。



深入“一带一路” 让数字金融惠及全球

公司深耕全球本地化战略,积极参与“一带一路”建设,通过推动海外本地化经营,持续拓展经济纵深,积极融入和服务国家新发展格局。

公司以智能金融设备这一优势业务作为抓手,开疆拓土,结合场景金融、互联网金融、AI与区块链技术,不断向海外市场输出优秀的金融科技产品及解决方案,并积极将智能零售、智能安防等创新解决方案推广至海外,让数字金融惠及全球。

目前,公司全球服务网络初步建设成型,并在部分成熟市场协同设办生产线。未来,公司将积极参与和推动人才、技术、资本、经验等多元化国际交流合作,加快夯实国际市场布局 and 全球本地化战略部署,着力打造金融科技国际竞争优势。



- 报告期内,国际市场营业收入达到 **1,620,403,741.49** 元,同比大幅增长 **50.47%**。

案例 深耕全球本土化 广电运通助力马来西亚推进本地化金融建设

▶ 2023年8月,广电运通旗下运通国际破冰马来西亚市场,一举获得该国智能金融自助设备批量订单。凭借公司的核心竞争力和创新力,整合马来西亚合作伙伴Safeguards Secure Solution Sdn Bhd在当地市场和品牌资源优势,双方携手促进数智化网点转型建设的战略合作,为当地银行提供定制化的网点转型产品与方案,助力马来西亚银行推进数字化网点建设,提升用户体验,实现数智化网点转型升级的布局。



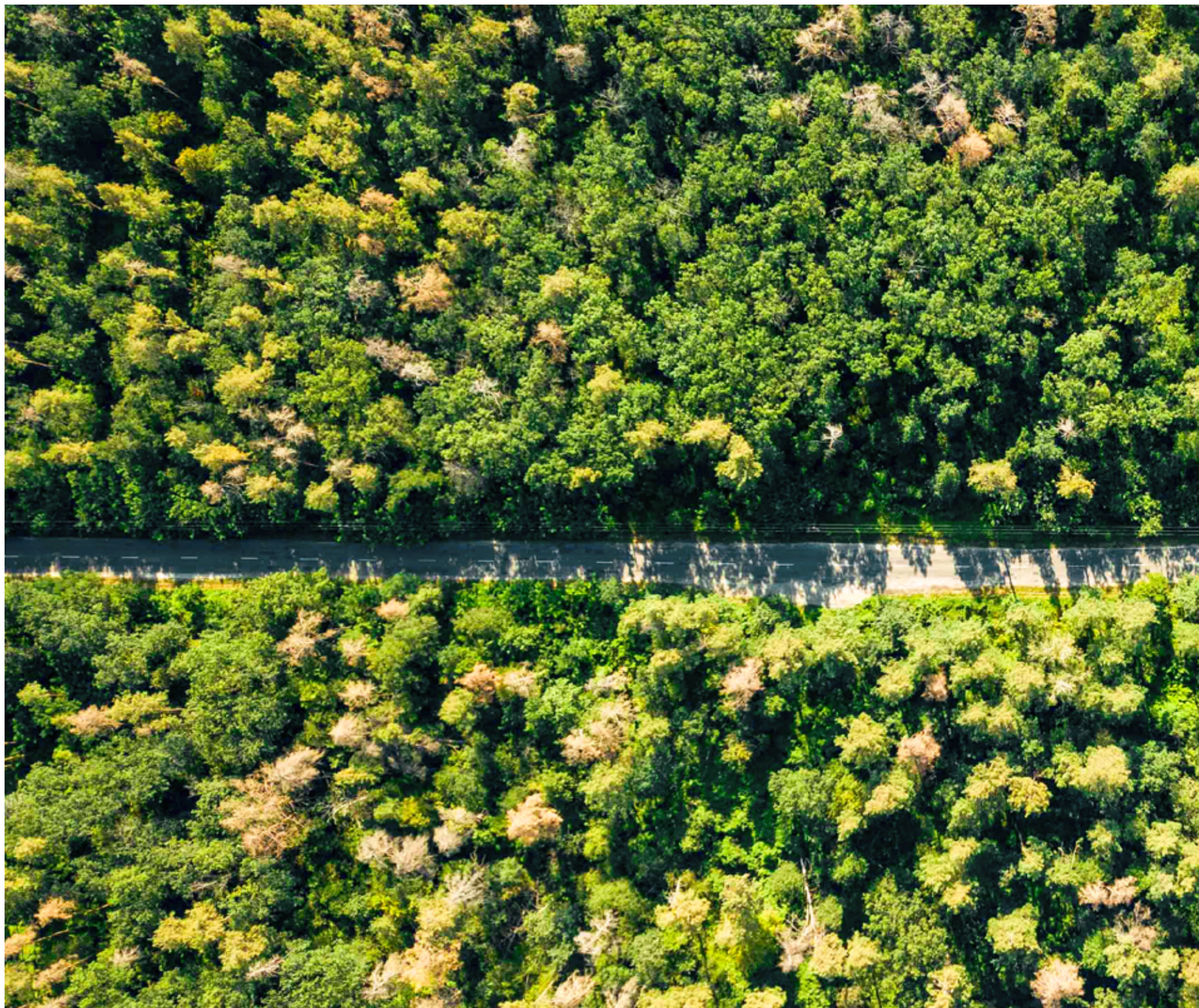
案例 广电运通助力越南智能金融服务快速升级

▶ 在全球客户交流会 (GCE 2023) 期间,广电运通分别与越南TPBank (先锋银行)、越南代理HiPT集团签订长期战略合作。自2016年开始,广电运通与TPBank银行合作启动“数字化网点转型”项目,通过公司提供的创新的、带有生物识别功能的VTM设备,TPBank银行在越南建设了近五百个离行式的数字化无人网点“Live Bank”。

此次的战略合作聚焦在银行网点系统软件开发和数字运营服务上,公司持续与TPBank对接现有场景的升级转型,集成网点运营能力,保障网点数字化、智能化和合规化运营,助力银行全面提升网点服务效率、客户体验和网点产能,有效降低银行经营成本、提高经营效能。



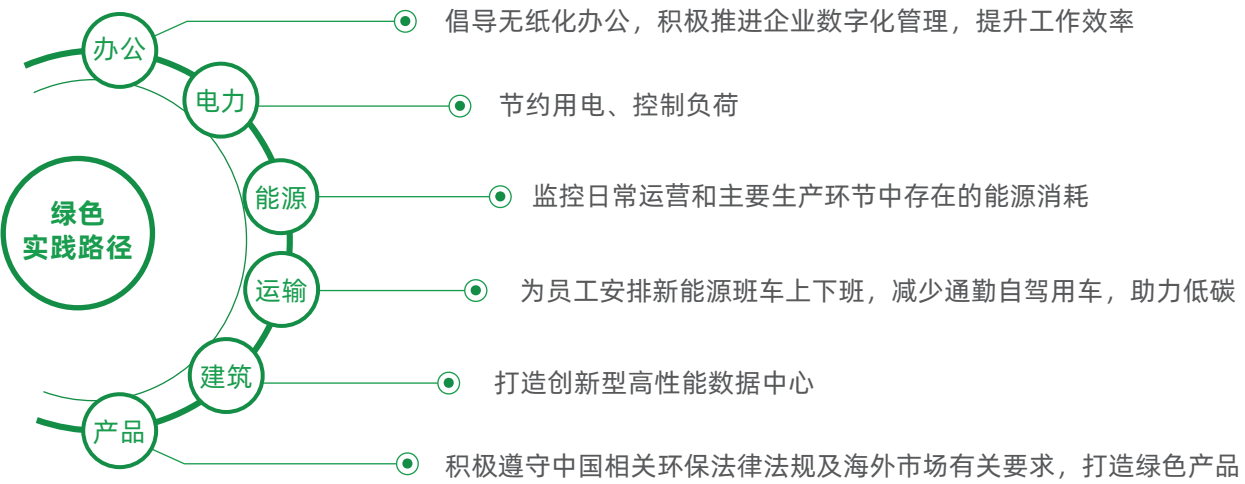
数绿融合 坚持绿色实践



为进一步助力中国“3060”碳达峰碳中和目标的实现以及全球的零碳转型，广电运通从“节能”“增效”两大维度入手，一方面整合数字化技术和能源管理实践以全面提升自身绿色运营水平，另一方面在产品和服务持续进行绿色创新，为绿色可持续发展作贡献。

- 环境管理
- 资源与能源管理
- 排放与废弃物管理
- 应对气候变化
- 绿色运营

可持续发展是世界各国高度关注的问题，也是关系人类社会永续发展的关键问题。广电运通怀有巨大的责任心和使命感，设计多种减碳路径，紧跟国家战略和“双碳”实施方向。



环境管理

我们坚守可持续发展的核心理念，将环境管理融入企业战略的核心。公司深知环境保护对于企业长远发展的重要性，致力于在追求经济效益的同时，确保环境保护的同步提升。

鉴于我们国际业务的广泛布局和产品在全球市场的销售，广电运通深入研究了国际政策和行业最佳实践，构建了一套既符合国际标准又适应国内法规的环境管理体系。这一体系的建立，不仅强化了公司在全球市场的竞争力，也为国内外业务的绿色发展提供了坚实基础。

公司已取得ISO 14001环境管理体系认证证书，并严格依据环境管理体系标准开展环境管理体系的建立。将“能源管理”“绿色采购”“废弃物管理”“产品碳足迹管理”“绿色数据中心”“气候变化风险与适应”“环境信息披露”“技术创新”等领域进行统筹管理，整合并形成整体性的环境管理体系。

针对环境管理体系，公司在2023年针对各领域版块进行信息收集和常态化监管：

能源管理

我们监控办公和业务运营中的能源消耗，采用节能硬件。

绿色采购

我们建立了绿色采购政策，优先选择提供可持续材料和生产过程的供应商，从而在整个供应链中推动环境友好实践。

废弃物管理

我们对固体废弃物和电子废弃物的产生和处理进行持续性系统化管理，通过梳理、实施有效的回收计划，成功减少了废弃物的环境影响。

产品碳足迹

我们对产品生命周期内的碳足迹进行详细评估，从设计到生产再到最终使用，开展了相应的信息收集，为接下来的产品碳足迹披露做好基础工作。

绿色数据中心

我们的数据中心采用了先进的绿色硬件系统，并利用各类节能技术提升能源使用效率，而且对环境友好。

气候变化风险与适应

我们识别并评估了气候变化对业务的潜在风险，包括实体风险和转型风险，并制定了相应的适应策略。

环境信息披露

我们遵循国际最佳实践，透明地披露了环境绩效数据。我们的ESG报告详细记录了我们在环境保护方面的努力和成就，以及如何管理环境风险。

技术创新

我们利用人工智能和大数据技术优化能源使用，不仅能提高资源效率，也能提升我们的运营效率，为环境保护做出了贡献。

资源与能源管理

我们持续完善能源管理体系建设，持续改进能源绩效。公司资源管理的核心是针对公司日常运营和主要生产环节中存在的能源消耗指标进行全方位监控，通过技术创新，提升资源管理和使用效率。

公司旨在通过系统化的管理，优化资源配置，提升运营效率，增强经济效益。例如，通过编制空调管理规范，规范空调的定期开关和保养，规定空调设定温度及使用季节；每季度定期在企业微信助手发送关于用水用电设备的开关，以提升员工积极参与节能降耗的常识。通过这些措施，公司致力于营造一个积极的能源管理内部环境，提高员工的能源节约意识，促进资源的高效利用，为构建节约资源、环境友好的社会贡献力量。

案例

打造低能耗绿色数据中心

▶ 2022年开始，公司将园区制造楼升级改造为数据中心，2023年12月完成整体升级改造验收，达到终验收标准。该数据中心可实现7*24小时的实时监控，自动调节散热系统，减少能源消耗。

此外，数据中心采用液体冷却技术、间接蒸发冷却技术、热管技术，辅以南南领先的绿色新型空调制冷系统，成功将数据中心整体PUE值降到1.279，超过行业<1.3的标准。

液体冷却技术在相同的冷却需求下比空气冷却技术能耗更低，智能小母线系统有助于降低由于电网负荷不平衡造成的能源浪费，板式换热器在数据中心，以其节能和高效的特点，为数据中心注入了绿色的元素报告期内，数据中心节约用电19.5万千瓦时 (kwh)。

排放与废弃物管理

我们始终将绿色生产和经营视为企业责任的核心。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家法律法规以及地方相关环保法规，对生产和办公过程中产生的固体废弃物、废水和废气等污染物实施了严格的管理和有效处理。公司每年定期委托具备CMA资质检测机构开展废水、废气、噪音等检测，相关检测结果远低于国家标准限值。

绿色实践路径

废水管理

- 公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关国家法律法规及地方有关法规标准要求，针对日常办公生活中所产生的废水进行了严格的监管。

绿色实践路径

废气管理

- 公司对废气排放实施严格管理并定期监测，以严格监控污染物排放，确保废气各项指标稳定达标。

绿色实践路径

废弃物管理

- 固废处置，循环为重。公司严格贯彻落实相关法律法规，防治固体废物污染环境，保障公众健康，促进经济社会可持续发展。

电子废弃物管理

- 公司不产生电子废弃物，为提高退回机器物料的使用率，报告期内，公司梳理报废产品可拆解回收物料的可行性，形成退机拆解管控的制度流程，并明确各部门职责；同时，根据产品型号制定多份内部标准，对模块及件物料层级设定具体检验要求，确保投入使用物料的质量。公司将不断完善报废产品可拆解回收物料相关标准。

固废危废处理

- 根据《固体废物鉴别标准 通则 GB 34330-2017》《危险废物鉴别标准 通则 GB 5085.7-2019》，公司固体废弃物主要有餐厨垃圾、生活垃圾、纸皮、泡沫、废铁等，危险废弃物有废油漆、废油性笔、废化学品包装物、废铅酸电池、废普通灯管（含汞）、废活性炭等，公司持续妥善完成固体废弃物与危险废弃物处置。



- 报告期内，公司保持了良好的环保记录，**未发生**任何重大环境违规事件，展现了其在环境保护方面的坚定承诺和卓越实践。
- 报告期内，公司实现包装材料回收**224.94**吨。

固 废

- **餐厨垃圾**：由城市服务（餐厅物业）和具备清运资质单位签订合同并支付相关清运费用，清运单位负责处理。
- **生活垃圾**：由公司和具备清运资质单位签订合同并支付相关清运费用，清运单位负责处理。
- **工厂**：工厂一般固废主要为纸皮、泡沫、废铁等可回收废物，由公司与再生资源回收公司签订合同，再生资源回收公司负责清理回收并按重量支付公司费用。

危 废

- **储存**：危险废物安全按照《危险废物贮存污染控制标准 GB 18597-2023》进行储存，做好相关台账记录。
- **处置前**：和具备危险废物收集/处置资质且通过《广东省固体废物环境监管信息平台审查通过的危废处置单位，签订危废处置合同，并于当年年初在《广东省固体废物环境监管信息平台》，进行管理计划备案，每月填写危废月度申报。
- **处置时**：全过程关联《广东省固体废物环境监管信息平台》转移联单。



应对气候变化

我们积极应对气候变化带来的影响与机遇，参考气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 建议，以实际行动应对气候变化。

案例

公司部署气候相关工作

► 2023年4月到12月，公司开展了4次与气候相关会议，分别是专题部署加强特殊防护期有关安全工作、防暑安全工作会议、防风防汛安全工作会议、防降温安全工作会议，提升公司对气候变化的适应能力。



召开专题部署加强特殊防护期有关安全工作

气候变化管治

公司致力于全方位实施低碳实践，以减缓和适应气候变化为核心目标，我们积极开展气候信息披露，深入分析气候变化带来的风险与机遇，并对其进行系统性的识别和优先级排序。

在此基础上，公司将持续推进节能和效率提升，实施碳排放核算等措施，旨在有效控制气候风险，抓住气候带来的机遇，从而在整个业务流程中最大限度地减少碳排放，实现绿色发展。

应对气候变化体系

治 理
● 公司建立了一个融合国际和国内双循环的气候变化治理架构，及时收集和整合相关信息，以识别并公开公司在应对气候风险和把握气候机遇方面的策略与行动。 ● 公司通过跨部门合作，共同分析和识别气候相关的风险与机遇。在此基础上，制定相应的管理策略，由具体的团队负责深入分析气候风险与机遇，推动公司在气候变化应对方面的具体工作。办公室还宣传气候变化的重要性，并跟踪监督各执行部门的实施进展，确保公司在气候变化管理方面的策略得到有效执行。 ● 办公室负责汇总并分析公司在应对气候变化方面的风险与机遇管理的进展，并将这些信息整理成详细的年度ESG报告。随后，该报告提交给董事会进行审议，确保报告内容准确反映了公司在气候变化议题上的量化绩效和披露情况。
战 略
● 我们专注于识别和深入分析气候变化对业务的潜在风险和机遇，评估这些因素如何影响我们的长期战略和财务表现。在此基础上，我们鼓励各业务部门将低碳理念融入产品开发、技术创新、日常运营和供应链管理中。 ● 我们的研发团队致力于创造可持续的金融科技产品和服务，以支持可持续经济的发展。我们的运营团队正在优化生产流程，以减少能源消耗和温室气体排放，确保业务的连续性和效率。通过这些措施，公司不仅致力于减少自身环境足迹，而且积极寻求在气候变化中发现新的增长点，以实现经济效益与环境保护的双赢。
风险管理
● 我们对气候风险和机遇进行全面评估，确保我们的应对策略既科学又高效。我们首先对潜在的气候风险进行细致分析，根据其发生概率和可能造成的财务影响进行排序，以识别出最关键的风险点。在此基础上，我们制定了多层次的风险应对策略，包括风险消除、减轻、转移和控制，以确保业务的连续性和稳健发展。为了确保气候风险管理的有效实施，我们将这一流程整合到公司的整体风险管理框架中，统一管理并监督和推进。确保在风险识别、评估和应对过程中实现信息共享和资源优化配置。通过这种方式，我们不仅能够提升对气候变化的适应能力，还能够抓住由此带来的新机遇，推动公司的可持续发展。
指标和目标
● 在TCFD框架的指导下，我们不仅致力于完善温室气体的盘点与核算流程，而且在我们的ESG报告中透明地展示了我们在这一领域的绩效成果。 ● 我们遵循CDP气候变化问卷的结构，深入分析排放数据和能源消耗等关键指标，以此来评估和提升我们的气候变化管理水平。

战略与风险管理

实体风险

风险	描述	潜在影响	应对措施
极端气候灾害	极端气候可能导致公司办公室无法正常运营, 同时可能阻断公司的生产供应链等。	高 运营成本上升	公司根据自身制定相关制度, 积极应对极端天气变化, 并将制度积极推介到整体供应链中。此外, 公司定期开展检查、演练和关怀慰问等。
慢性风险	可能导致基础设施损毁, 影响金融科技服务的稳定性和连续性。此外, 海平面上升等可能威胁沿海地区的数据中心和办公设施。	低 资产价值下降	公司的数据中心和办公选址会综合考虑所在区域的气候因素, 目前没有处于沿海等潜在风险区域。

转型风险

风险	描述	潜在影响	应对措施
低碳经济转型新政策	随着全球对低碳经济的推动, 行业需要适应新的政策环境, 如碳定价、碳交易市场等。这可能导致对高碳资产的重新评估, 影响投资决策和资产价值。	高 营业收入下降 运营成本上升	公司应开发支持低碳项目的硬件产品, 如能效更高的服务器和数据中心设备, 同时利用大数据和人工智能技术协助和提升评估和管理碳相关风险。
能源转型政策	能源转型政策, 如可再生能源补贴和化石燃料税收, 可能会改变能源行业的盈利模式, 影响行业的能源成本和运营效率。	高 营业收入下降 运营成本上升	公司优化能源管理, 采用节能技术和可再生能源, 降低运营成本。同时, 开发能够支持能源转型的硬件解决方案。
提高环保标准	环保标准的提高可能会增加生产过程中的环境合规成本, 尤其是对于硬件制造环节, 可能需要更严格的环境管理体系和更环保的材料。	高 营业收入下降 运营成本上升	公司应加强供应链管理, 确保供应商符合环保标准, 同时在产品设计和制造过程中采用环保材料和工艺, 并开展废弃物回收再利用, 减少对环境的影响。

机遇

	描述	应对措施
产品和服务	气候变化需要金融科技硬件行业提供更加智能、高效的解决方案, 以满足环保和可持续发展的需求。例如, 智能能源管理系统、绿色数据中心技术等。	公司已加大对绿色科技产品和服务的研发投入。
市场机遇	随着全球对气候变化问题的关注不断增加, 市场对环保科技、智能能源管理等领域的需求也在增长, 为行业带来了新的市场机遇。	公司积极把握市场机遇, 拓展城市智能领域的市场份额, 并大力投入AI, 形成“AI+”模式赋能新市场机遇。
适应力	行业需要更好地应对气候变化带来的挑战, 如极端天气事件对基础设施和供应链的影响。	公司已积极开展气候风险评估, 明确风险和制定相应的对策。一方面优化内部流程、提升能源使用效率, 另一方面形成新的解决方案解决新的市场问题。

温室气体减排

广电运通积极开展温室气体盘查与核算工作, 加强排放合规管理等举措, 促进环境空气质量持续改善, 为国家“双碳”目标贡献力量。

公司2023年温室气体排放情况

范围	排放源	主要内容	活动数据	单位	排放量 (tCO2e)	占比
范围一	车辆柴油燃烧排放	作为广电运通车辆等动力来源的日常消耗	6000	升	16.22	0.23%
	车辆汽油燃烧排放	作为广电运通车辆等动力来源的日常消耗	32031	升	71.14	0.99%
	化粪池CH4逸散排放	涉及广电运通正常上班员工数	3519	人	88.68	1.23%
范围一合计					176.04	2.45%
范围二	办公电力排放	广电运通办公场所的耗电	12, 275755	千瓦时	7000.86	97.55%
范围一、范围二总和					7176.90	100.00%

注： 1、2023年, 范围一、范围二数据覆盖范围：广电运通总部。
2、排放因子选自国家生态环境部发布的2023年全国电网平均排放因子、世界最权威的基生命周期分析的invet37数据中适用于中国区域或适用于全的数据、GHGProtocol、UKDefra等国际权威排放因子或国内政府发布的有关权威性公文。

绿色运营

我们高度关注自身运营对环境带来的影响,在节约化、绿色化、减量化、可循环使用、员工环保理念等方面进行攻关,减少资源消耗,推动绿色创新升级。

绿色办公

公司积极响应国家“碳中和、碳达峰”目标,厉行节约、反对浪费的重要指示精神,积极倡导员工在日常办公过程中秉持环保理念、践行环保,构建人人参与、人人作为的环境友好型办公文化。

综合管理



智能办公

公司积极发挥技术优势,将数字化、智能化贯穿绿色办公。通过开展信息化建设,OA系统集成流程审批、会议安排等功能,持续完善财务管理、风控管理、审计管理、智能制造等平台建设,积极推进企业数字化管理,减少纸张、物品等使用。同时,公司使用刷脸结算系统代替传统的IC卡方式,减少IC卡使用量和制作所造成的资源浪费,更能够在保证环境友好的前提下,实现快速高效的结算流程。

产品绿色管理

公司在金融自助设备产品设计、制造时,立足于节约资源、减少污染的原则,优化产品设计和工艺设计,并对产品有害物质的含量指标做出要求,使产品在设计、制造和使用过程中最大限度地减少对资源的消耗,最大限度地减少对环境的污染,使产品在满足高品质的同时并能安全、环保,不产生有毒有害物质,不对人类健康产生影响。

原材料

公司积极遵守中国相关环保法律法规及海外市场有关要求,如欧盟RoHS (2011/65/EU RoHS2.0) 指令。公司坚持采用有害物质管理的行业标准与管理要求中的高标准,建立严格有效的过程管理体系,并对原材料的有害物质进行管控。

公司通过 **IECQ QC080000: 2017 有害物质过程管理体系认证**。该体系强调应用通用的“过程管理”模式来解决有害物质管理要求的多样性,是目前国际上最为系统的、最具权威的有害物质控制体系。

公司在与供应商的合作过程中,为确保采购合格、环保的原材料及产品,制定了**《RoHS 质保协议》及《不使用限制物质申明》**,该协议明确主要原材料的RoHS质量控制、生产过程质量控制等措施。

绿色包装

公司每年将大量的产品部件销往全球各地,也伴随着产品包材的大量使用。为响应国家低碳发展战略,2023年公司继续采用缩减纸箱厚度的绿色包装措施,降低包装耗材使用量,一方面可以节约资源减少废弃物,另一方面可以减轻环境污染,保持生态平衡。



缩减纸箱厚度的绿色包装

倡导环保理念

绿色环保已成为公司文化重要的组成部分, 公司提倡员工在日常办公和生活中践行绿色方式, 提倡员工积极接受绿色理念和参与绿色活动。公司多年来持续开展“地球一小时活动”, 以实际行动保护地球环境; 在产品设计中, 持续优化工艺流程, 提升产品设计中的“绿色含量”; 在产品生产中, 持续通过提升工艺水平不断降低生产能耗; 在运营管理上, 建立和完善环境指标制度管理, 不断加强环境控制管理, 将制造更环保、更低碳、更节能的产品回馈社会。



案例

开展“党建引领建设生态文明 党群同行践行爱绿护绿”主题党日活动

► 为深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想, 深刻领会并自觉践行习近平生态文明思想, 2023年6月9日, 广电运通党委下属党群服务党支部组织全体党员赴广州市第三资源热力电厂(福山) 环保科教中心, 开展“党建引领建设生态文明、党群同行践行爱绿护绿”主题党日活动。双方支部党员干部共计20余人参加。

通过详实的流程讲解、生动的车间作业展示、互动式的全息影像介绍等沉浸式的参观, 细致了解了垃圾分类及生化焚烧等精细化处理、变废为宝的全过程, 帮助党员职工提升爱护环境、保护生态的思想和行动自觉。

党群服务党支部积极贯彻新发展理念, 紧紧围绕生态文明建设的战略目标, 将绿色发展理念贯穿企业发展全过程, 通过此次生动的主题党日活动, 用支部“红色”党建引领企业“绿色”环保建设, 让党员干部率先转变为生态建设和绿色发展的引领者和践行者, 鼓励党员干部积极开展绿色发展行动, 为公司高质量发展贡献更多党员力量。



携手共进 与伙伴谱新篇



人工智能与大数据已成为国家战略，成为引领新一轮科技革命与产业变革的重要驱动力，并深刻改变着生产生活方式，推动人类社会进入智能时代。作为广州市“软件和信创产业链”的“链主单位”，广电运通将持续开展人工智能与大数据基础技术研究，发挥带动效应，以高度的社会责任感参与创新链以及产业链融合，为粤港澳大湾区及全国赋能产业数字化高质量发展。

- 聚能共建数字新未来
- 供应链管理

聚能共建数字新未来

我们在实现自身发展的同时,加强与产业生态圈的全方位交流合作,在尊重各方知识产权的基础上赋能产业创新变革,共同开辟更广阔空间。我们将加强资源共享和数据开放,联合客户、行业合作伙伴共绘数字生态新蓝图,开启长期互利共赢的新局面。

产业合作共促发展

公司始终坚持“开放”的生态战略,携手广大客户、合作伙伴、行业友商打造服务新生态,助力更多企业迈向高质量发展的“快车道”。

案例 创新“互联网+服务” 打造智能设备共享型服务平台

▶ 当前,各类智能设备已经覆盖城市生活的方方面面,与市民生活、商业活动、政务服务息息相关,扮演越来越重要的角色,布放数量呈爆发式增长。然而,智能设备售后服务未能与时俱进,滞后于市场需求,存在服务工程师的人力维护成本居高不下、设备状态管理不到位、售后服务数据协同管理难度大等痛点。

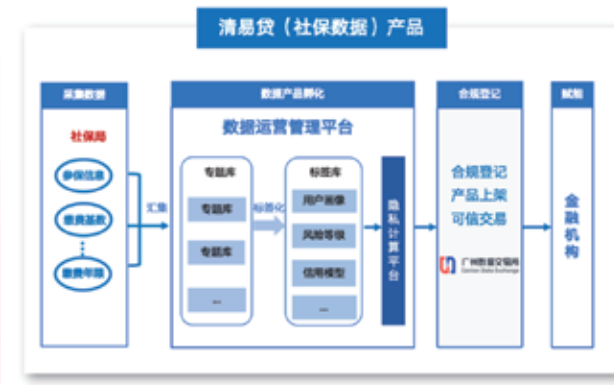
广电运通旗下成员企业平云小匠作为国内领先的智能设备行业售后服务整体解决方案提供商,为解决设备供应商以及用户的“老大难”问题,创新性地将大数据等技术应用于智能设备服务领域,自主研发“基于信息技术应用创新的智能设备共享服务平台”,通过平台将智能设备制造商、运营商、系统集成商、服务工程师(含自由职业工程师)以及中小服务商闲置的资源实现优化配置,达到资源以及技术共享,构建智能设备领域服务生态圈,提高智能设备售后领域的总体服务能力及服务水平,推动传统服务外包行业的转型升级,促进现代服务业的快速发展。自成立以来,平云小匠累计服务客户2500余家,平台注册工程师超过11万人,服务商超过5000家。



案例 广东省首个社保领域的公共数据产品 助力金融机构信贷评估

▶ 2023年11月,公司旗下清远市数字投资运营有限公司牵头,联合联通(广东)产业互联网有限公司共同打造的广东省首个社保领域的公共数据产品“清易贷(社保数据)”已正式通过广东省数据资产合规委员会的合规审核,获广东省政务服务数据管理局颁发《广东省数据资产登记凭证》,在广州数据交易所正式上架交易。

“清易贷(社保数据)”旨在有效提高金融机构信贷过程中授信评估的准确性,降低评估风险,提升银行授信的效率。用户通过一键扫码,1分钟内完成申请,3分钟内完成放款,无需提供纸质材料即可完成一站式的贷款申请,大大提升用户申贷体验,达到“数据多跑路、群众少跑腿”的效果和“精准运营、降本增效”的目标,也为人民群众提供更便捷的生活服务。



案例 广电运通旗下2家子公司运通信息和清远数投获广东省数据经纪人

► 2023年12月8日, 第二届数字政府建设峰会暨数字湾区专题论坛在广州召开。广电运通成员公司广州广电运通信息科技有限公司和清远数字投资运营有限公司受邀出席, 并获得广东省数据经纪人的正式授牌。作为全省首批授牌企业, 运通信息和清远数投未来将探索数据要素市场化配置, 促进行业数据与公共数据融合, 推动广东省数据要素市场高质量发展。

“数据经纪人”是在政府的监管下, 具备开展数据经纪活动资质的机构。该机构要具备生态协同能力、数据运营能力、技术创新能力、数据安全保障能力和组织保障能力, 围绕重点领域开展数据要素市场中介服务, 推动数据流通规范化。



共同推动行业规范

广电运通持续积极参与标准制定、报告编制等工作, 与业内企业合力推动行业规范建设。截至报告期末, 公司主导、参与制定或修订国家标准56项; 积极参与“金融信息技术产品非功能测评”研究工作; 围绕人工智能、大数据及金融科技、城市智能等领域输出研究成果。



- 截至报告期末, 主导、参与制定或修订国家标准**56**项, 其中涉及人工智能的**49**项。
- 报告期内, 取得国家标准发布**8**项。

案例 广电运通参与编写的两项标准发布

► 由广电运通主导编写的《公共数据授权运营平台技术要求》团体标准 (T/CECC 024-2023) 和参与编写的《政务智能客服大模型技术与应用能力要求》标准相继发布。《公共数据授权运营平台技术要求》由广电运通主导标准编写, 单位排名第三, 旗下运通信息、中科江南参与编写, 共同推动公共数据要素价值释放。此外, 中国信通院云计算与大数据研究所牵头编制的《政务智能客服大模型技术与应用能力要求》标准正式发布, 旨在规范和促进政务智能客服大模型的技术应用, 提高政府服务效率和质量。



案例 公司积极推动金融信创产业 收获客户感谢信



► 2023年12月, 公司收到北京国家金融科技认证中心的感谢信, 这是公司在积极践行企业使命、推动金融信创产业发展过程中取得的成果。



参与行业协会

公司加入的部分协会/社团：

- 中国软件行业协会
 - 中国图象图形学会
 - 中国电子学会
 - 中国电子信息行业联合会
 - 中国电子工业标准化协会
 - 中国电子工业标准化协会信息技术应用创新工作委员会
 - 中国钱币学会现金机具专业委员会
 - 中国通信标准化协会
 - 中国通信标准化协会云计算标准和开源推进委员会
 - 全国信息技术标准化技术委员会智慧城市标准工作组
- 全国信息技术标准化技术委员会人工智能分技术委员会
 - 全国信息技术标准化技术委员会生物特征识别分技术委员会
 - 全国信息技术标准化技术委员会卡及身份识别安全设备分技术委员会
 - 新一代人工智能产业技术创新战略联盟
 - 中国上市公司协会
 - 广东软件行业协会
 - 广东省信息技术应用创新产业联盟
 - 广东省电子信息行业协会
 - 广东省大数据协会
 - 广东省金融科技协会

举办行业峰会

公司积极举办、承办、参与行业峰会、论坛，与各生态伙伴交流经验，共促人工智能与数字技术发展。

案例 广电运通全球金融科技峰会顺利召开 前沿技术受全球客户关注

► 2023年9月18-20日，广电运通旗下运通国际在广州举办全球金融科技峰会，来自超过八十多个国家的三百多位全球银行业领军人物和业内顶尖的专家们齐聚一堂，围绕着“创新·融合·数字化”大会主题，共同探讨如何塑造银行业未来发展之路。埃森哲、IBM等行业全球合伙人受邀出席并在全球金融科技峰会分享了创新和数智化如何赋能金融服务的见解和洞察。

全球金融科技峰会举办一场以“银行数智化转型：如何在数字时代保持竞争力”为主题的圆桌对话，各位嘉宾积极探讨金融科技和创新技术解决方案如何助力银行网点转型，持续提升银行的竞争力。



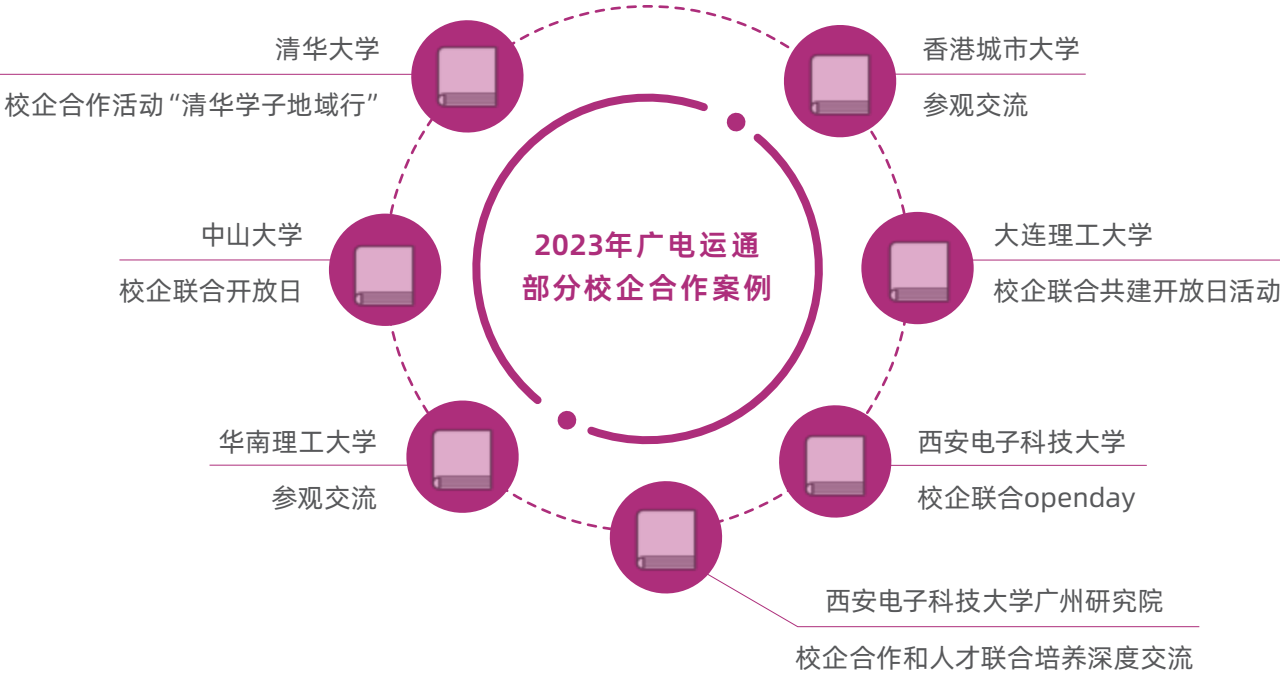
公司高层与广州市商务局领导合照



圆桌对话

产学研用融合发展

公司深化校企合作，持续积极与国内外高校、企业合作，通过人才培养项目、创业实践基地、技术合作等形式，紧跟产业数字化进程、数据要素流通环境、数字经济新模式新业态的发展，推动产学研用融合发展，共同在数字经济领域探索创新。报告期内，公司与中山大学合作，开展融合摄像头时空信息的行人重识别与轨迹提取技术研究。



2023年广电运通部分在研合作项目

项目名称	主管单位
2022年人工智能软硬件适配迁移技术及工具项目	工业和信息化部
高精度全要素身份融合识别与解析关键技术研究	广州市科学技术局
面向金融领域的智能数据标注方法及系统验证	广州市黄埔区科学技术局

案例 清远市数字政府“产学研用”发展联盟与省职教城各高校合作

► 2023年11月9日, 数字政府“产学研用”发展联盟成立大会暨广州数据交易所(清远)服务基地挂牌仪式在清远举办, 两个平台将进一步打通数据壁垒, 推动数据跨域互动, 释放数字产业动能。

广电运通旗下清远数投作为清远市数字政府“产学研用”发展联盟理事长单位, 在清远市政务服务数据管理局指导下, 整合行业优秀企业、高等院校、科研机构、社会组织等优势资源, 打造“永不落幕”的清远市数字政府“产学研用”线上总平台, 加速培育清远市数字政府产业生态圈。



中国电子商会南方数据服务产业基地暨清远市数字政府“产学研用”发展联盟与省职教城各高校签订框架合作协议签约仪式

准入审核

- 结合欧盟 RoHS要求, 全方位、综合考察供应商情况。
- 优先选择通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的供应商。
- 供应商产品包装应符合环境要求。



考核评估

- 制定不同类别的绩效考核等级标准。
- 实施月度考核和年度考核。
- 对供应商实施分类分级管理。
- 定期开展采购内审, 梳理所有供应商的采购情况及绩效指标, 择优淘汰。

供应风险管控链

- 建立、完善供应链安全威胁识别和风险评估控制程序。
- 进行供应链安全威胁识别、风险评估、确定风险等级、编制安全风险清单及形成报告。
- 定期对供应链风险进行复盘更新。

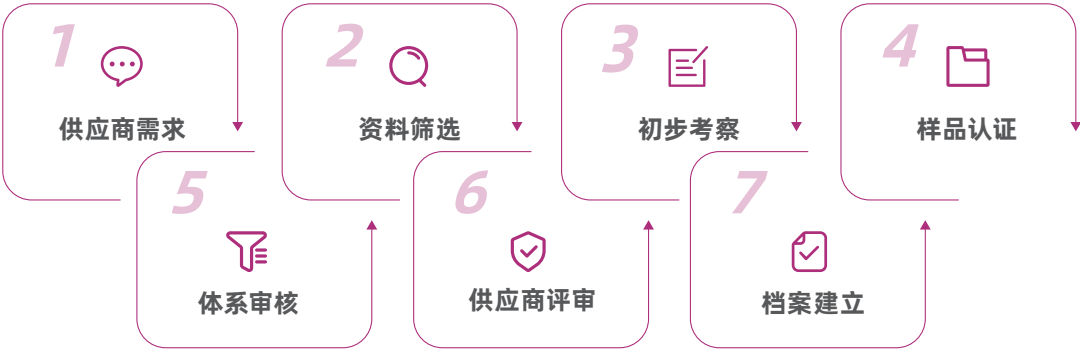
公司高度重视供应商廉洁情况, 与合作供应商签订《廉洁诚信协议》, 重视双方的廉洁诚信建设, 预防商业贿赂和不正当竞争。公司推行“阳光采购”, 在广州国企阳光采购信息发布平台同步发布相关采购信息公告、信息变更公告、结果公告等, 并在招标采购过程中监督落实, 确保采购项目公平、公开。



- 报告期内, 公司供应商总数为 **528** 家, 其中, 国内供应商 **521** 家, 海外供应商 **7** 家。
- 报告期内, 公司新引入供应商数量 **91** 家, 淘汰供应商数量 **68** 家。

供应商准入

为了有效加强质量把控, 公司从严规范供应商准入标准, 对供应商进行考察以及体系审核, 具体内容涉及供应商资质、工厂规模、生产能力、质量、环境、有害物质以及职工安全健康等方面, 实施全流程质量把控。



供应链管理

我们致力于持续完善可持续供应链管理体系, 与供应商建立有效的双向沟通机制, 重视供应商在环境、社会及治理方面的投入与表现, 期待携手与供应商共同发展、共同履行社会责任, 共同推动国内国际市场布局。

可持续供应链管理体系

公司倡导“品质保证·无缝高效·阳光互信”的合作理念, 持续关注供应商管理流程的规范性, 报告期内修订发布了《采购控制程序》《供应商控制程序》《供应商绩效考核管理办法》等制度文件, 并依据ISO 28000:2022标准更新了《供应链安全管理手册》, 积极打造可持续供应链。

公司高度重视供应商与环境及可持续发展的关系、在供应商准入、评审、考核、风险管控等维度构建了严格的管理机制, 保障供应链全流程实现闭环管理。

供应商评价机制

为了保证供应商管理的有效性,公司基于对产品的重要程度、采购量、供货风险等因素考量,建立了科学合理的绩效评估体系,报告期内修订发布的《供应商绩效考核管理规定》增加对供应商信息安全方面的考核。通过同类比较,促进供应商绩效改进提升。

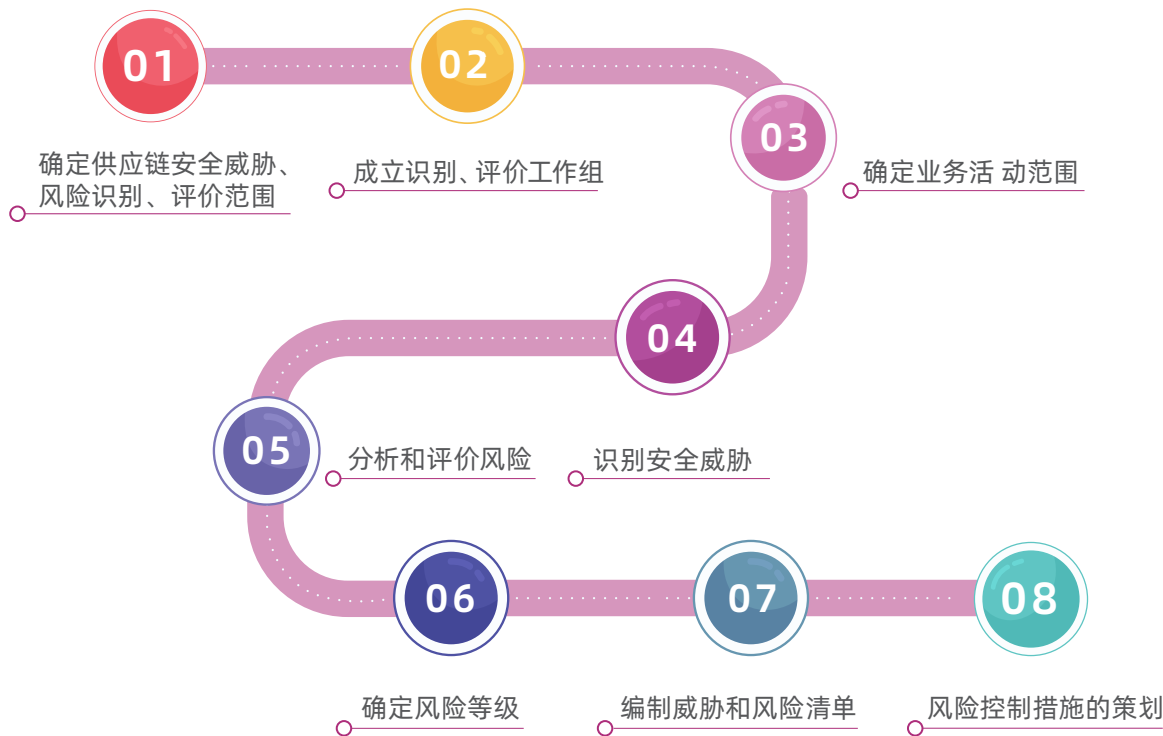
公司细化评审分类,对供应商绩效考核实施月度考核和年度考核,依据具体情况设置考核标准和分值,并根据供应商表现进行打分。鼓励合格供应商,淘汰不合格供应商,实现供应链的稳定和安全。

广电运通供应商考核体系		
类 型	考核维度	评 级
月度考核	品质、交期、服务配合、重大加减分	A 级良好 B 级达标 C 级较差 D 级恶劣
年度考核	品质、响应配合、重大加减分	

供应链风险应对

为了更好地应对供应链风险,公司每年会定期组织梳理供应链安全管理现状,重新识别供应链安全风险清单,分析存在的风险项并提出相应建议与措施,制定供应链安全目标及管理方案,不断完善及加强供应链中的薄弱环节。报告期内,公司每个季度持续跟进2023年年度供应链安全管理目标的达成情况,以确保供应链安全稳定、循环畅通。

供应链安全威胁识别和风险评价控制程序



公司重视供应链安全和风险管理体系相关人员能力及意识,明确风险管理团队人员的任职要求,制定了《能力、意识和培训控制程序》,对承担供应链安全管理体系影响的人员明确相应岗位的能力要求,并进行培训以满足规定要求;制定了《原材料断供的业务连续性策略》,并建立了原材料供货对应小组以应对各种突发情况的断供,保障公司各项业务持续开展。

供应商赋能

公司广泛布局国内外市场,已经初步建成了覆盖全球的销售和服务网络,公司重视供应商能力培养与提升,期待与供应商共同成长,在不断提升自身产品质量和管理水平的同时,积极与供应商分享经验,与供应链各方通力合作,打造稳定、高效、更具竞争力的供应链。

公司积极与供应商搭建双向沟通机制,每年面向供应商开展各类培训、帮扶、指导,以促进供应商的可持续发展;邀请优秀的供应商建立战略伙伴关系,开展技术交流,深化产业合作。



以人为本 深化员工关怀



广电运通视人才为公司最大的财富，贯彻“快乐工作，精彩生活”的理念，尊重员工权益，尊重和保护人权，尊重发展个体差异，保障员工健康安全，积极构建多元、平等、包容、公平的工作氛围和健康、安全工作环境，并为员工搭建广阔的职业舞台和丰富的成长机遇，携手员工共同成长。

- 雇佣与权益
- 福利与关怀
- 成长与发展
- 安全与健康

雇佣与权益

我们高度重视并保障员工的基本权益，规范雇佣程序，依法与员工签订劳动合同，切实维护员工合法权益，持续完善人才吸引机制。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，始终坚持合规雇佣、平等雇佣、多元化雇佣的原则，反对一切因民族、种族、性别、年龄、宗教、信仰、残疾等不同而存在歧视行为，坚持合法用工，杜绝任何雇佣或支持雇佣童工、强迫用工的行为，为全员平等发展机会。同时，在对供应商的管理上，明确提出不允许对方出现违反用工的情况，如有出现，会采取相应的追责措施。

公司与员工建立和谐稳定的劳动关系，围绕招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等维度建立完善员工招聘与雇佣管理体系，缴纳社保、提供福利，全力保障员工权益。

招聘与解聘

依据公司《招聘管理办法》《员工关系管理办法》《员工奖惩管理办法》及海外市场员工管理相应办法，确保公司招聘和解聘过程符合法律规定。

薪酬与福利

依据公司《薪酬福利管理制度》，规范薪酬管理，确保员工各项薪酬与福利，另为员工提供商业保险、健康体检、通勤班车、工作餐等多项福利。
公司实行《高级人才管理办法》，对高层次人才、高级职称人才、高学历人才等实行激励福利。

工作时间与假期

公司遵守法律，保障员工工时与假期权益，依据公司《员工考勤与休假管理制度》，员工享受国家法定假日、事假、补休假、病假、年假、婚假、丧假、产假与计划生育假、育儿假、护理假等各类假期。



- 报告期内，公司共有员工人数 **29840** 人。
- 报告期内，公司人力资源方面不存在任何违规情况，严格杜绝雇佣童工、强制劳动、骚扰、霸凌、恐吓员工等不良违法违规现象。
- 报告期内，获评广州市劳动关系和谐企业 **AAAA级**。

福利与关怀

我们用心关怀员工工作和生活，贯彻爱工作，AI生活，让“ai”创造职工美好未来的理念，持续完善员工关怀和福利保障，定期开展丰富的文体活动，提倡员工平衡工作与生活，营造积极向上的组织氛围，提升员工的幸福感与归属感。报告期内，广电运通工会荣获“2022年度广州市五星级工会组织”称号。

福利体系

日常福利



- 遵循既有传统节日并结合国家法定假期，在春节、端午、中秋等节日，发放福利、礼物。
- 公司组织员工定期体检，帮助员工及时掌握自身健康状况，全方位为员工的健康保驾护航。
- 工会职工日常福利用餐、结婚生育祝贺金、住院慰问金、直系亲属身故慰问金、员工本人退休慰问、生日福利、互助保障、困难帮扶等。
- 提供食堂就餐，切实做好膳食管理，食品安全2023年全年“0”事故，广州数据园区和知识城园区日用餐人数超过3000人。

文化活动



- 2023年举办文体活动12场次，超万人次参与。开展春秋游活动、春节庙会、首届家庭开放日、端午节日活动、中秋节活动、联谊活动等，展现出公司员工“拼搏奋斗、活力向上”精神面貌。
- 举办新员工欢迎会、应届管培生迎新。
- 成立兴趣小组（羽毛球、篮球、足球、乒乓球、瑜伽、健身等），覆盖总部职工1200余人，设立健身室，每年开展羽毛球内部赛，已持续至第十届羽毛球内部赛，积极支持小组成员参与外部联赛3场。



广电运通第十届“运通杯”羽毛球争霸赛



广电运通瑜伽班

关怀体系



日常关怀

- 积极开展送温暖关怀慰问，开展“三八”和“双节”关怀慰问。
- 开展“夏日送清凉”服务，提供降温解暑品。



困难员工帮扶

- 2023年广电运通工会困难救助金标准从800元提至3000元，达到广东省工会送温暖上限。
- 2023年慰问职工197人，帮扶职工46人，加大帮扶力度切实让职工“暖心”。



女性员工保护

- 为进一步丰富女性员工的精神文化生活，公司组织职场礼仪、女性化妆等培训，同时开设油画、插花等艺术素养课程；通过打造数字化职工书屋，开展女性读书系列活动，提升女性员工综合素质，公司员工书屋荣获“中华全国总工会职工书屋”称号。
- 为确保女性员工的权益得到充分保障，工会下属女职工委员会积极与企业方沟通，落实一系列有利于女职工的政策和措施，同时定期收集并反馈女性员工的意见和建议。结合“三八”国际妇女节，工会女职工委员会为女性员工送上专属福利，开展“AI.她”系列活动，不断提升女职工的生活品质。
- 为提升女性员工身心健康，组织健康讲座和体检活动，提高女职工的健康意识和自我保健能力。积极打造智慧爱心妈妈小屋，为孕期、哺乳期女性员工提供舒适的环境和贴心的服务，荣获广州市“四星级”爱心妈妈小屋称号。同时，筹建职工托育中心，解决女性员工的后顾之忧。

案例 数字化赋能员工 智慧工会平台“帮帮忙”

▶ 广电运通工会秉承“全心全意为职工群众服务”理念，积极响应职工对美好生活的向往，推出了智慧工会平台，为工会业务和工会会员提供智能化的管理与服务。目前，智慧工会平台已有帮扶关爱、AI福利、技能竞赛、保障计划、先锋模范、兴趣小组、职工学堂、健康关怀、建言献策、职工婚恋、AI社区等服务板块。平台围绕工会业务与会员服务管理持续更新迭代，赋能工会数字化转型，并于2023年获评广州市“智慧工会”建设优秀案例。



智慧工会应用界面

案例 丰富女员工精神文化生活 广电运通组织开展主题活动

▶ 3月8日，广电运通组织开展“赴春天之约 绽巾帼芳华”三月主题活动，园区职工热情参与。广电运通工会立足实际，以丰富女职工精神文化生活为目标，创新活动形式，通过组织插花、绘画等“广电职工大学堂”趣味培训，完美展现新时代女性巾帼风貌和时代风采，持续增强员工的凝聚力和向心力，充分彰显公司“快乐工作精彩生活”的企业文化，进一步汇聚助力企业发展的“半边天”力量，助力企业高质量发展。



案例 “情暖运通 与AI童行” 广电运通首届科技嘉年华开放日活动

▶ 为进一步强化员工人文关怀，营造“快乐工作 健康生活”的和谐发展氛围，6月3日，“情暖运通 与AI童行”广电运通首届科技嘉年华开放日活动在产业园欢乐举行，共80组职工家庭300余人参与活动，现场洋溢着一片欢乐、温馨景象。

太空漫步、数写未来、与AI同行等丰富多彩的互动游戏，让家长和小朋友们在陪伴中一起度过欢乐的亲子时光；在“AI时空隧道”里，讲解员小姐姐带领小朋友一起了解公司发展历程，体验AI魅力，在小小的心灵里种下科技的种子……本次活动不仅拉近了“大朋友们”和“小朋友们”的距离，也拉近了“大家”与“小家”的距离。运通工会将一如既往致力为企业构建和谐劳动关系，引导职工传承好家风，建设好家庭，做优做实“三服务”工作，助力公司高质量发展。



沟通渠道

公司注重民主管理, 关注员工心声, 积极搭建员工沟通渠道体系, 了解员工诉求, 以提升工作环境。

职工代表大会

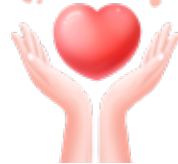
公司建立职工代表大会制度以及全体员工100%参与的工会组织, 保障所有员工均享有充分的知情权、参与权、表达权和监督权并享受工会福利, 推动公司民主管理走向制度化、规范化、程序化。

集体合同、工资集体协议机制

企业方与职工方首席代表及双方代表共同参与《集体合同》《工资集体协议》的制定及签订, 在协议的制定过程中, 工会始终遵循公平、公正、公开的原则, 通过集体协商和民主决策的方式, 确保员工的合法权益得到充分维护。

员工关系组织

处理员工关系相关手续, 进行人才评定及人才建设, 组织新员工活动让员工快速融入公司, 畅通员工与公司沟通。



多渠道沟通机制

公司工会定期组织召开职工座谈会, 邀请职工代表参加, 就企业发展、员工福利、工作环境等议题进行深入讨论。为公司民主管理提供有力支持。

工会还通过职代会、工会委员会、员工信箱等多种渠道, 与员工保持密切沟通。让员工的声音能够被充分听到和关注。

员工满意度调查

工会定期开展员工满意度调研, 了解员工对公司管理、工作环境、福利待遇、膳食管理等方面的看法和建议。通过调研数据的分析, 工会能够更准确地把握员工的需求和期望, 为改进工作提供依据。

案例 签订《工资集体协议》促进劳动关系的和谐稳定

▶ 广电运通召开2023年度总结表彰大会暨第五届第十三次职工(会员)代表大会。会上, 公司方首席代表李叶东、职工方首席代表周珺共同签订《工资集体协议》, 为促进广电运通劳动关系的和谐稳定打下良好的基础。



案例 强化民主管理 持续进行厂务公开

▶ 2023年3月2日, 广电运通第五届第十一次工会委员(扩大)会议顺利召开。会议审议通过多项议题, 持续进行厂务公开, 强化民主管理的规范性建设。



成长与发展

我们高度重视员工培养和发展, 坚持人才理念、绩效导向和全员参与理念, 持续打造完善的人员保留与激励、人才晋升与考核、人才培养与发展机制, 构建多样化的激励机制和发展通道。

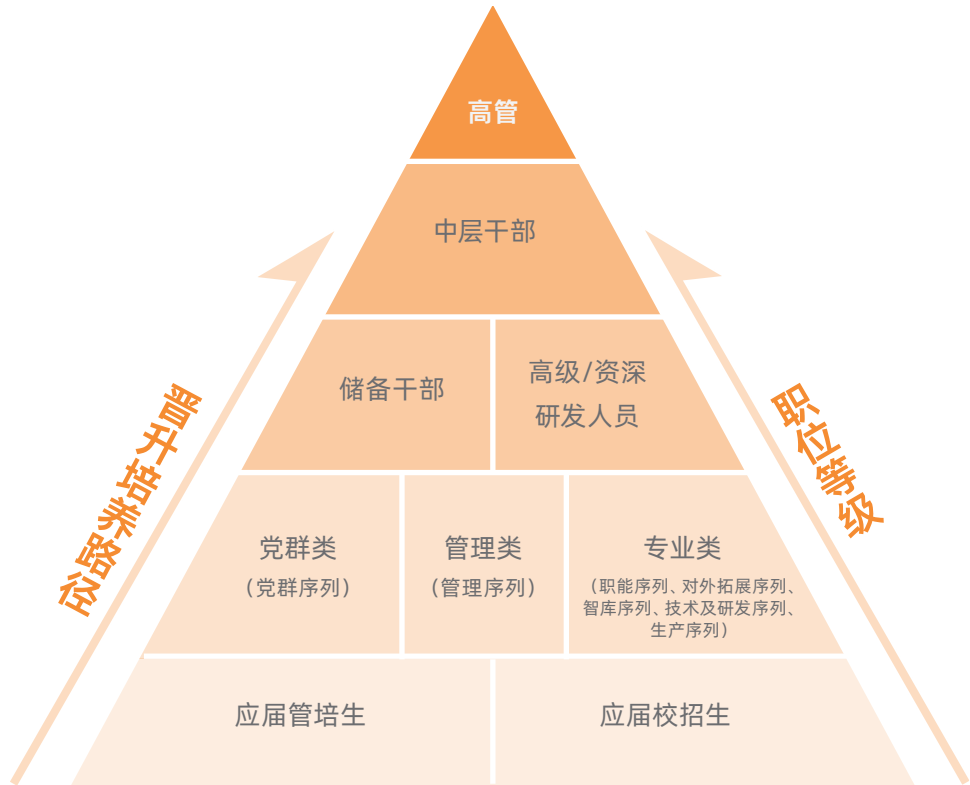
公司制定了《广电运通职位层级管理办法》《广电运通干部选拔任用管理办法》《员工培训管理办法》等制度, 促进职位管理科学化、规范化、标准化, 为员工发展赋能并提供广阔的个人成长空间, 使公司人才队伍永葆生机与活力。



晋升与激励

根据员工职业发展需要, 公司实施“双通道”员工职业发展和职业晋升路线, 以岗位价值为核心, 遵循“相对稳定与动态管理相结合”、“内部培养与外部引进并重”的原则, 搭建了体系化、分层化的人才培养路径和晋升体系。

公司根据工作性质, 将职位划横向分为管理序列、职能序列、生产序列、对外拓展序列、智库序列等若干职业序列, 根据岗位价值贡献纵向划分为若干职位等级, 为员工建立起有发展希望, 有激励效应的职业发展路线。岗位晋升根据不同序列要求, 与员工业绩、能力水平、业务需求等方面相挂钩。



公司以公平、竞争、激励、经济、合法的原则制定薪酬政策, 根据岗位价值、个人能力、工作绩效结合市场薪酬水平和公司的支付能力, 为员工提供具有竞争力的薪酬。同时, 结合各板块的业务特点和激励需要, 公司构建相对科学的考核体系, 为骨干员工和优秀人才提供中长期的激励政策。

培训与发展

公司重视多元化人才梯队建设, 注重人才的长期培养。针对各层级、各序列员工, 实施分类分层次的培养方式, 设计科学系统的培训体系以及定向课程, 构建了一个具有全球化视野的人才培养生态体系。同时, 公司2023年大力推动干部轮岗、管培生培养、解决方案式营销能力提升培养、项目经理能力提升等人才发展专项, 健全完善公司的人才发展体系。

	培养方式	成 果
公司中高层干部	外送培养、沙盘演练	提升战略决策能力、管理与创新能力、干部领导力
公司基层干部	半脱岗制轮岗、情景训练	转换思维模式, 提升协同能力, 储备中层管理梯队
下属单位总经理	集中培训、参观学习	增强责任担当, 拓宽创新管理、创新业务的发展思维
下属新晋高管	沙盘演练、案例分析	提升战略管理与目标分解能力, 强化风险管控意识



公司积累内部组织智慧，成立内部培训组织广电运通学院，并独立自主研发在线学习平台“悦识”智慧培训平台，与公司办公应用平台、技术服务平台对接，学、测、考、评、辅导于一体，为公司及各分、子公司人才培养提供数智化支撑。



- 公司全面布局中长期高端人才培养战略，2023年共开展**18**个人才培养项目（**109**门课程、**443**总课时），共计**3765**总人次。
- 截至报告期末，“悦识”平台累计课程总数**716**门，学时总数**4923**个，培训范围覆盖控股股东广州数科集团、公司及各下属单位共计**11**家，用户人数高达**30,000**余人。

案例 发挥劳模创新工作室示范作用 引领带动广大职工创新创业

公司黄宇恒劳模创新工作室由广东省五一劳动奖章获得者黄宇恒博士领衔，2023年该工作室获得市级创新工作室称号。工作室从事计算机视觉、多模态身份识别、视频大数据、大模型、异构算力适配等产品技术研发，在面向人工智能应用设计的智能软件、行人重识别、车辆识别、指静脉识别、智能感知、异构算力平台等方面取得了一定的成果，并将其中的关键技术点沉淀在广电运通数字底座上，实现AI算法能力创新服务，降低人工智能技术的场景应用门槛，助力公司在金融科技和城市智能两个主营业务线上取得成功。

工作室全体成员不断提升自身能力和素质，积极结合实际业务开展方法创新和理论创新工作，充分挖掘工作潜能，为公司业务增长贡献了积极的力量，同时团队培养了省部级劳模、高级工程师、注册信息安全工程师、中级工程师等人才。



聚焦女性成长

公司持续关注女性权益，不断加强女性员工技能提升，提供职业发展舞台。公司设立了3个以女性员工为技术骨干领衔的创新工作室——区块链（女职工）创新工作室、孙燕（女职工）创新工作室和黄欢（女职工）创新工作室，激发女性员工潜能，发挥女性高技能人才的示范带动作用。广电运通区块链（女职工）创新工作室获得2023年广东省女职工创新工作室称号。



- 报告期内，公司中层管理者中的女性占比达**25.6%**，高层管理者中的女性占比达**11.3%**。
- 报告期内，研发人员和技术人员中的女性占比分别达到**19.17%**和**15.07%**。

案例 女性创新工作室 打造数字化女性先锋形象

► 作为女性科技领域领军人，她们勇于创新、甘于奉献，在业务上不断提高，发挥新技术与产业的融合影响力，激发女性员工创新热情和创造活力，在部门内营造全员学习、集体创新氛围。

公司区块链（女职工）创新工作室以女性员工为团队人员基础，攻克了多项区块链及数字人民币技术应用与研发难题，开发并推广了运通数链BaaS平台、G-Privacy隐私计算技术平台、运通数字人民币2.5层平台三个技术底座，已广泛应用于政务、金融、跨境贸易、信贷分析、审计、供应链金融等场景。在人才培养方面，区块链（女职工）创新工作室通过“传、帮、带”将劳模精神得以传承，多名女职工以先锋模范的身份带动更多的职工同事加入自主学习、无私分享技术经验的行列，累计开展培训70余场，参与培训人次6400余人次，培养高级工程师1名。



► 公司黄欢（女职工）创新工作室承担公司多个重点项目的算法研发工作，包括智慧客服系统、3D视觉通行逻辑产品、前端人脸算法产品、刷掌过闸产品、高速公路智能机器人、广州智慧安检项目等一系列AI赋能的创新应用产品。团队重点攻克刷掌过闸技术难点，形成一套掌纹掌静脉融合识别的技术解决方案。2023年5月北京轨道交通大兴机场线“刷掌”乘车服务正式上线，成为全球首条“刷掌”支付地铁示范线，工作室助力提升用户体验及业主服务水平，实现地铁场景实名制应用。



职业人才培养

公司持续关注技能人才队伍、产业工人队伍的培养，已逐步形成了相对成熟的职业人才培养体系。报告期内，公司持续组织开展各类比赛，以赛带训，以赛促练。公司将持续提升员工的技能水平、职业水平，培养一支善于学习、勇于创新的人才队伍。

案例 汇聚青年力量 广电运通举办第二届“青创杯”青年创新大赛

► 2023年广电运通团委启动第二届“青创杯”青年创新大赛。本届比赛在第一届“青创杯”基础上新设立了4个赛道：“科创先锋”研发创新赛道、“营在未来”营销形象赛道、“能言善辩”管理服务赛道、“青工巧匠”生产赛道，为广大员工提供施展才华的平台。

“能言善辩、能说会写”管理服务赛道主要面向管理服务领域的青年员工；“营在未来”营销形象赛道通过模拟营销，将系统知识培训与实践运用两者融合，进一步强化营销人员“以客户为中心”的理念；“青工巧匠”生产赛道比赛为公司参与生产智造的产业技术人员提供了一个展示技能、切磋技艺、提高水平的舞台；“科创先锋”研发创新赛道比赛主要面向研发领域的创新人才，多角度展示青年员工们的科技创新精神、意识、素养以及对金融科技和城市智能领域痛点问题的创新举措。



案例 广电运通深化产业工人队伍建设改革

▶ 2023年,广东省推进产业工人队伍建设改革领导小组办公室发布《关于开展“深化产业工人队伍建设改革推动高质量发展”专项行动的通知》,广电运通被纳入省级深化产业工人队伍建设改革台账管理企业名单(全市入选的六家企业之一)。2023年11月,公司举办产业工人队伍建设改革专题培训,公司领导、工会干部、劳模骨干等100余人参加。本次培训邀请华南师范大学政治与公共管理学院孙中伟教授进行授课。

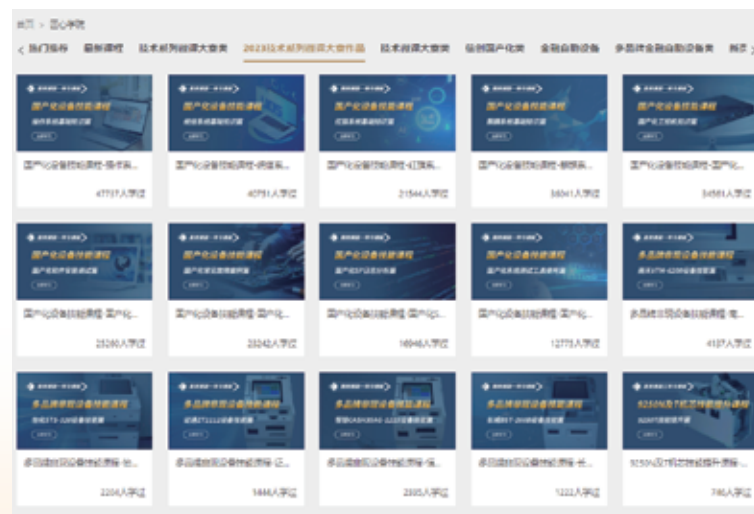
未来，广电运通将聚焦“强化思想政治引领、保障主人翁地位、完善技能形成体系、促进成长成才、维护劳动经济权益、建功立业”等方面深化产改，重点打造“劳动和技能竞赛、工匠人才培养、职工创新创造、安全健康权益维护”等四大体系，努力锻造一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大产业工人队伍。



案例 技术系列微课大赛 激发员工创作活力及工作热情

▶ 公司打造2023年技术系列微课大赛，开创性推出“悬赏课题”+“自定课题”选题方式，以“系列微课”的呈现形式，激发内部人员创作活力及工作热情，制作出当下迫切需求的系统性系列课程，推动实践技能提升，助力业务提质增效。

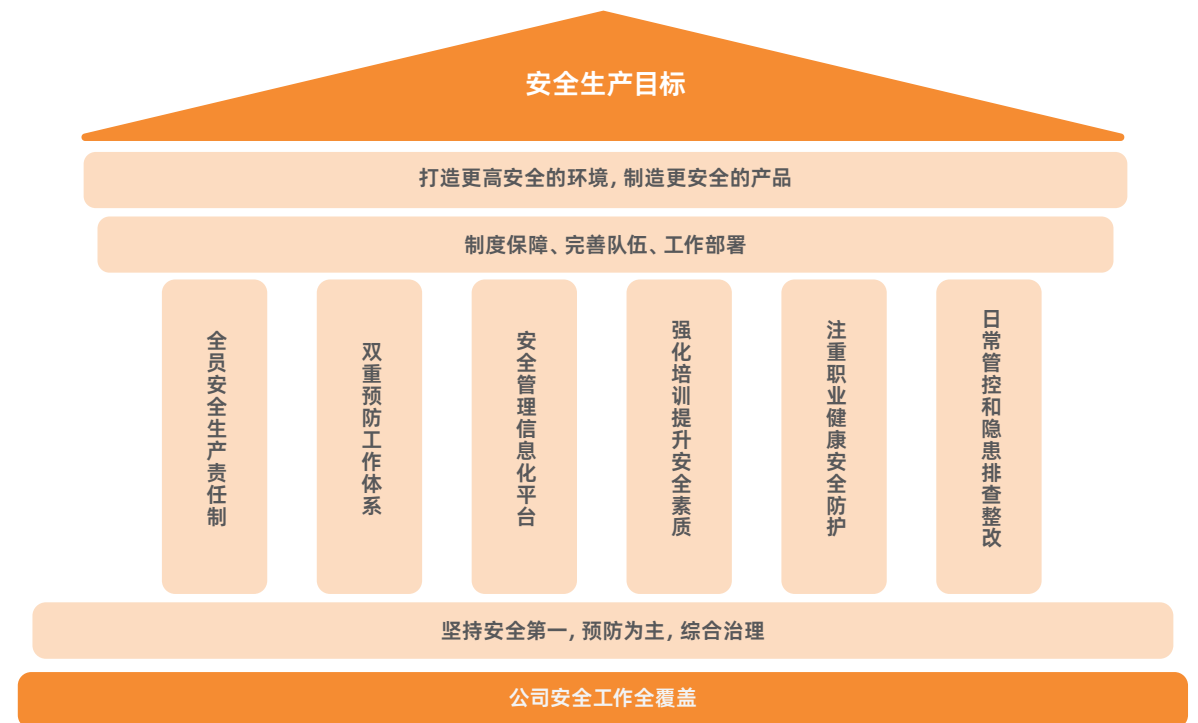
比赛共计45支队伍177人报名参与,收获47门课程,包含子课程567个,总时长50小时,创历届赛事新高。课程广受欢迎,课程点击播放总量达26万+。



课程列表节选

安全与健康

我们坚持“以人为本、安全发展”的原则，将促进员工健康与安全生产视为重中之重，建立并不断完善安全管理与职业健康管理体系，全力打造健康、安全、负责任的工作环境。



- 公司被广东省应急管理厅定级为安全生产标准化二级达标企业。
- 公司被黄埔区定为双重预防工作机制建设试点单位。

安全生产

公司严格落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国消防法》《广东省安全生产条例》等法律法规规定,严格贯彻执行“安全第一、预防为主、综合治理”的方针。

公司制定了《全员安全生产责任制度》《公司安全生产奖惩制度》等制度,并在报告期内制定发布《2023年度安全目标和安全工作计划》《2023年度安全目标管理和责任制考核办法》等文件,针对海外市场制定发布了《工作场所环境与安全管理政策》,严格落实全员安全生产责任制,严格确保工作场所的安全。

安全文化管理

公司按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的要求，在公司内各级单位落实全员安全生产责任。

公司组建了完善的安全生产管理架构，指定专人管理安全生产。同时，公司实行上下级成员企业之间集团化安全管控责任制，上级公司对下级公司承担安全生产监督管理和考核奖惩的责任，下级公司承担贯彻落实其安全生产要求的责任，同时独立承担法定安全生产主体责任。



公司持续完善安全生产体系建设，加大对安全生产资金、物资、技术、人员的投入保障力度，推动安全管理的信息化、智能化运用，持续打造安全管理信息化平台，提高安全管理效能。



- 成立由党委书记、董事长为组长的双重预防工作机制建设领导小组。
- 落实工作体系具体措施：
 - 一 图：制作张贴各楼层风险四色图；
 - 两 卡：重点管控区域告知卡、职业危害告知卡；
 - 两清单：风险分级管控清单、隐患排查治理清单。



- 自主开发搭建安全管理信息化平台，已完成平台8大功能中心规划，其中安全组织管理、隐患排查治理、安全教育培训、施工作业管理等4个功能上线使用。
- 实现14家分子公司安全主体责任落实过程监管，风险分级管控与隐患排查治理自辨自控、自查自治闭环管理。
- 与“悦识”平台联动线上视频开展全员安全培训教育。
- 外来施工作业及6大特殊安全作业全流程线上报备审批。



- 严把外来施工项目安全技术措施的制定、审核、学习、落实等各个关口，加强施工队伍管理，加强作业人员、现场监护人员专项培训。



- 明确供应商在安全生产方面的责任和要求。每年年初制定重点供应商管控计划，结合供应商走访计划，实地考察供应商现场，与供应商保持良好的沟通，及时掌握供应商安全生产情况。



- 开展“安全生产月”“消防宣传月”“职业卫生宣传周”等系列活动。
- 组建常备志愿消防队伍，开展常规事故应急演练。



- 报告期内，公司 0 安全生产事故、0 消防责任事故、0 职业病危害事故、0 泄密事件。
- 报告期内，消防故障整改率、器材完好率 100%，园区设备电气明火持续为 0。
- 报告期内，0 交通责任事故，餐饮 0 食品安全事件，防风防汛总体防范应急处置有效。

案例 定期研讨安全工作 落实全员安全责任制

► 公司领导靠前指挥，强化各领域安全隐患动态排查和治理力度，2023年全年公司中高层主持召开84次会议落实上级安全要求、深度研讨安全工作及工作部署。公司领导带头深入一线开展安全检查42次，全面压紧压实安全工作责任，有力保障公司高质量发展行稳致远。

公司积极落实全员安全生产责任制，2023年初公司完成了与中高层30人、18家分子公司、26个总部单位的共计74份安全责任书签约。2023年末严格落实年初签订的安全责任条款，形成一级抓一级、层层抓落实，纵向到底、横向到边的安全生产网络。



安全文化建设

公司持续推进企业安全文化建设，开展“安全生产月”“消防宣传月”“国家安全教育日”“职业卫生宣传周”等活动，大力开展安全文化宣传及教育培训等系列活动，保证全年安全文化活动不掉线，全面营造“人人讲安全、时时讲遵章、处处有提醒、层层有关怀”的安全文化氛围。同时，公司完成疫情防控、交通文明、反诈等志愿任务，有效提高突发治安事件的处置能力。报告期内，公司外请专家开展专项培训，包括反诈和反邪教知识安全培训、有限空间作业安全基础知识培训和反诈宣传培训。



- 报告期内，公司开展危化品使用培训**2**场，开展安全知识竞赛活动**4**次，开展新员工入职三级安全教育**1500**余人次。
- 报告期内，公司开展安全生产知识培训、安全管理基础知识培训、应急技能培训、安全意识培训等各类安全培训共计**63**场次，应急演练**10**大类**40**场，**3**万余人次参与。
- 报告期内，外请专家开展专项培训**3**次。

案例 邀请专家培训 提升应急安全水平

► 2023年6月，广电运通邀请黄埔区应急管理局执法二处处长杨仁德一行在广电运通园区开展有限空间作业安全基础知识培训，着重强化全员掌握基本应急知识，增强员工安全意识。



案例 强化安全意识 公司开展2023年安全月活动

► 公司组织召开了2023年“安全生产月”活动动员大会。活动期间，通过电视投、横幅、海报、“悦识”平台、安全园地多途径开展宣传动员，利用安全园地和“悦识”平台开展全员培训教育和考核工作，组织各类安全培训、开展消防灭火和反恐防暴应急处置演练等，为公司的安全生产打下坚实的基础。同时，公司获2023年“羊城工匠杯”广州市劳动和技能竞赛——企业安全管理创新竞赛决赛暨第二届安全员技能竞赛获“优胜奖”。



职业健康管理

公司重视员工健康权益与生命安全，通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证，持续完善职业健康安全管理体系，持续改进和控制职业健康安全风险，保障每一位员工的职业健康安全。

报告期内，公司定期开展作业场所职业危害因素检测评价、三废检测，在车间醒目位置公示有关职业病防治的法律法规、作业场所职业危害因素；采购防尘口罩、手套、耳塞等75000余件防护用品，监督员工正确使用和佩戴劳保用品，全面落实员工岗前、岗间、岗后的职业健康体检工作，切实维护了员工身心健康。报告期内，公司落实市总工会三种保障计划（特种重病，住院医疗，女职工安康），为员工职业健康保驾护航。



- 报告期内，职业病危害岗位体检覆盖率**100%**。
- 报告期内，三种保障计划（特种重病，住院医疗，女职工安康）公司共**2359**人参保续保，其中，特种重病2023年共**184**人参保，在保共**1306**人（特重保障期限为三年）。2023年，**196**人获得保障理赔，共计**9.4**万元。

温暖同行 坚守社会责任



广电运通心系社会，发挥数字技术优势，始终坚持发展成果与社会共享，积极善尽各项社会责任，为乡村振兴、人才培养、爱心公益等贡献力量，坚定不移投身社会公益事业，用实际行动展现国企的责任担当。

- 数字兴农 提升农村智慧水平
- 科技帮扶 打开农产品新销路
- 科教融汇 助力专业人才培养
- 公益温暖 积极奉献爱心力量

数字兴农 提升农村智慧水平

我们利用数字技术助力释放农村产业活力，为乡村振兴蓄势赋能。

案例 “粤智助”助力政务服务延伸至乡村“最后一公里”

► 公司将数字技术和金融科技产品带进乡村，通过“粤智助”政府服务自助机将政府服务送到农村群众身边，有效实现基层群众办事“就近办、自助办、一次办成”，切实提升群众获得感、幸福感，以数字赋能基层治理体系和治理能力现代化建设，以智能设备助力乡村振兴发展。

截至2023年12月，全省“粤智助”已安装超2万台，实现了全省行政村全覆盖。“粤智助”能够实现远程医疗、公积金查询、政务打印、社保查询、银行账号查询、理财产品购买等500多项政府服务与金融业务自助办理，日平均业务量已达到20万笔，总业务量突破9000万笔，累计服务群众超2000万人，助力政务服务延伸至乡村“最后一公里”。



村委会工作人员帮助群众使用“粤智助”

科技帮扶 打开农产品新销路

公司及下属企业通过直接采购、帮扶销售等方式，深化拓展消费帮扶，带动帮扶地区农业产业发展和农民稳定增收，有效助力乡村振兴。



- 报告期内，公司及下属单位通过直接采购或通过渠道销售米、油及水果等农产品等方式落实消费帮扶共计**216**万助力乡村振兴，践行国企担当。

案例 运通购快发挥科技优势 助力农产品推广销售

► 公司下属企业运通购快建设了集农产品展示与销售于一体的24小时无人值守智慧型消费帮扶馆、消费帮扶专柜，在为广大消费者提供优质、特色的农副产品和智慧零售体验的同时，也为帮扶地区农副产品打通线上线下销售渠道，帮扶农户增产增收。截至2023年12月底，累计投放700台消费帮扶专柜，累计拉动帮扶地区商品销售750万元。

案例 “土特产”进园区 助力乡村振兴

► 2023年12月，公司在产业园区举办特色农副产品消费帮扶展销活动，来自广东省梅州市平远县、梅州市蕉岭县、兴宁市的多种特色农副产品，富硒丝苗米、特色盐焗鸡、纯正花生油、七彩花生、平远脐橙、脆蜜金桔、食用菌礼盒……悉数亮相，深受广大员工欢迎。



科教融汇 助力专业人才培养

我们凝聚多方智慧，把科技革新的力量与育人工作紧密结合起来，向社会传递数字科技理念、传递技能知识，助力社会高技能、高质量人才建设。

案例

广电运通携手助力粤港澳青年更好地融入国家发展

▶ 2023年粤港澳大湾区（广州）青年周系列活动之广州市粤港澳青少年交流活动基地2023年推介交流会在广州市青年文化宫举行，广电运通受邀参加并获“粤港澳青少年交流活动2022年度优秀基地（单位）”荣誉称号。

广电运通粤港澳青少年交流活动基地以广电运通人工智能创新中心为基础建立，占地面积约1200平方米，全面展示公司在人工智能、区块链、云计算、大数据、信创等领域的前沿创新技术。作为国有控股的高科技上市企业，广电运通积极履行社会责任，支持港澳青年就业发展，近年为40多名港澳青年提供实习就业岗位，帮助港澳青年更好地融入粤港澳大湾区发展。下一步，公司将继续发挥广州市粤港澳青少年交流活动“优秀基地”示范引领作用，努力为粤港澳青年创造更多实践、沟通、学习的机会，共同携手助力青年更好地融入国家发展，厚植爱国爱港爱澳情怀，高质量服务粤港澳大湾区数字经济建设。



案例

发挥平台优势 助力高技术技能人才培养

▶ 广电运通作为广州市黄埔区技能人才培训平台，结合公司在人工智能数字化转型等高新技术领域的优势，充分发挥企业资源优势，将培训范围由内到外，为黄埔区内技能人才培养和高素质人才输出贡献企业力量，提升区内人才技术能力与职业素质。2023年免费为区内同行企业举办《“企业知识产权风险控制”主题培训会》《企业网络安全》等公益课程培训，共有来自区内30多家企业员工参加培训。



案例

匠心筑梦 广电运通承办粤港澳大湾区第三届职业技能大赛人工智能应用项目

▶ 2023年10月22-24日，粤港澳大湾区第三届职业技能大赛在广州白云国际会议中心举行。广州数字科技集团及成员企业广电运通联合承办本次技能大赛中的人工智能应用项目。项目竞赛吸引了粤港澳大湾区11个地区和城市的26名选手群雄逐“冠”。为提升赛事专业度，保证过程公平公正，本次竞赛由广电运通联合高等院校专家教授集中命题，中山大学赖剑煌教授与各城市推荐专家担任裁判。



公益温暖 积极奉献爱心力量

向善而为，逐光而行。我们在积极推动企业高质量发展的同时，主动担当作为献温暖，践行企业社会责任。公司响应广州市黄埔区“拨亮行动”中小企业办大事公益项目的号召，加强公司在黄埔区的驻地交流工作，向广州市黄埔区慈善会捐赠2万元，对点帮扶黄埔区“拨亮行动”帮扶对象；组织前往梅州开展乡村振兴调研并慰问驻镇干部，向广州数字科技集团对口帮扶点梅州市平远县大柘镇镇属中心小学公益捐赠电脑25套；积极组织开展志愿服务活动，充分发挥志愿服务暖人心、聚民心、筑同心的作用。



• 报告期内，公司组织的志愿活动时长 **676** 小时。



未来展望

数字经济发展热潮席卷全球，数字技术正在赋能整个社会的转型升级，在此背景下，公司以创新的科技助推粤港澳大湾区乃至全国的数字经济产业建设，致力于成为“最具竞争力的数字经济骨干企业”，广电运通作为粤港澳大湾区的国企数字排头兵，将把ESG持续贯彻到经营管理生产的方方面面，提高治理水平，履行社会责任，与社会、环境和谐共生。

加速数字技术突破，创新铸造新质生产力。公司将持续加大算法、算力、数据及场景等的研发攻关，不断提升数字技术及产品体系，以全球视野推动技术创新；深度挖掘数据要素价值，加快向“数据运营商”转型，依托自身在运营城市大脑积累的经验和技能，推动公共数据安全有序开放；围绕“四云两中心”，积极主动构建网络空间安全能力，推进数据中心和算力中心建设，以“数字向善”的初心，数智赋能千行百业。

开放共享数字生态，聚能共建数字新未来。公司多年来在政府、银行、公安、交通、财税及文化旅游等领域积累了深厚资源优势，是扩大和链接“朋友圈”的重要基础。我们希望通过技术共享、硬件开发、软件开源等方面发展产业生态，让更多的伙伴和开发者参与到数字化产品和解决方案的创新中。

积极拥抱绿色环保，赋能可持续美好未来。应对全球气候变化、高质量发展及产业绿色升级，是关系到社会可持续发展的核心课题，公司坚守长期主义，以数字化技术全面提升自身绿色运营水平。我们坚持与利益相关方并肩探索ESG新实践，与社会各界一起共建绿色生态圈，走向更绿色、更高效、更智能、更美好的可持续未来。

守正创新奋跃而上，创造更多的社会价值。公司始终紧随国家战略进行谋划布局，完善可持续发展治理体系，不断强化公司经营韧性，以客户为中心，持续开拓国内及国外市场。我们践行初心使命，将公司发展、技术进步的价值回馈社会，为人才提供施展才华、干事创业的平台，重视弱势群体关怀工作，积极参与公益事业，将“企业公民”的理念延伸至乡村振兴、教育支持、环境保护和公共卫生等众多领域，以实际行动践行责任担当。

主要绩效表

经济绩效

主要指标	单位	2021年	2022年	2023年
营业收入	亿元	67.82	75.26	90.43
归属于上市公司股东的净利润	亿元	8.22	8.29	9.77
总资产	亿元	170.41	201.95	261.52
基本每股收益	元/股	0.33	0.33	0.39

注：经济绩效统计范围与公司合并财务报表范围一致。

环境绩效

主要指标		单位	2021年	2022年	2023年
包装材料管理					
包装材料使用总量		吨	600	670	700
包装材料回收量		吨	176.62	253.71	224.94
环境诉讼与处罚					
环境诉讼次数（含子公司）		次	0	0	0
环境处罚次数（含子公司）		次	0	0	0
环境处罚金额（含子公司）		万元	0	0	0
温室气体排放					
温室气体排放量（范围一）		吨二氧化碳当量	/	/	176.04
温室气体排放量（范围二）		吨二氧化碳当量	/	/	7000.86
温室气体排放量总和		吨二氧化碳当量	/	/	7176.90
资源与能源管理					
办公电力		千瓦时	9,806,721	11,444,437	12,275,755
采购原材总重量		吨	17003	23811	24091
用水总量		千吨	93.03	140.88	113.66
排放管理					
废水排放总量		千吨	83.72	126.79	102.30
废气排放量（氮氧化物等）		吨	0.00004	0.000039	0.000034
废弃物管理					
固体废弃物	废弃物总量	千吨	0.28	0.46	0.36
	一般废弃物	千吨	0.27966	0.45603	0.36
	有害废弃物	千吨	0.00147	0.00045	0.00171
气候风险管理					
召开气候风险相关会议次数		次	4	4	4
环境管理					
开展防污染会议次数		次	4	4	4

注：“包装材料管理”“温室气体排放”“资源与能源管理”“排放管理”“废弃物管理”“气候风险管理”“环境管理”数据范围为广电运通总部。

社会绩效

1、研发创新

主要指标	单位	2021年	2022年	2023年
研发投入	万元	77298.23	82486.30	98213.5
研发投入占营业收入比例	%	11.40	10.96	10.86
研发人员总数	人	2140	2485	2665
研发人员占比	%	7.75	8.79	8.93

注：报告期数据范围与合并财务报表范围一致。

2、客户服务

主要指标	单位	2021年	2022年	2023年
客户整体满意度	%	99.50	98.87	98.86
客户有效投诉数量	次	11	3	21
经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉次数	次	/	/	0
在客户隐私方面发生违法违规事件	起	/	/	0

3、供应链管理

主要指标		单位	2021年	2022年	2023年
供应商总数		个	465	505	528
供应商按地域划分	华南地区	个	351	363	373
	华东地区	个	65	79	82
	华北地区	个	23	31	38
	海外地区	个	9	10	7
	华中地区	个	6	9	17
	西南地区	个	4	6	8
	西北地区	个	5	5	2
	东北地区	个	2	2	1
报告期内审查的供应商数量		个	69	81	96
供应商培训次数		个	24	31	42
供应商审核次数		次	92	62	87
经评估后决定终止关系的供应商百分比		%	4.95	6.53	12.88

注：“供应链管理”数据范围为广电运通总部。

4、员工雇佣

主要指标		2023年	
		人数	占比
员工总人数		29840	100%
少数民族员工数		1631	5.47%
残障员工数		57	0.19%
港澳台地区及其他国家及地区员工数量		501	1.67%
按性别划分员工数	男性	22445	75.22%
	女性	7395	24.78%
按年龄划分员工数	30岁及以下	9272	31.07%
	31至40岁	11641	39.01%
	41至50岁	5635	18.88%
	51岁及以上	3292	11.03%
按学历类型划分员工数	研究生及以上	569	1.91%
	本科及大专	15323	51.35%
	中专及以下	13948	46.74%
按雇佣类型划分的员工数	劳动合同制	29032	97.29%
	其他雇佣类型	808	2.71%
按专业类型划分的员工数	生产人员	684	2.29%
	销售人员	648	2.17%
	技术人员	4784	16.03%
	财务人员	233	0.78%
	行政人员	542	1.82%
	服务人员	21582	72.33%
	管理人员	1367	4.58%

注：1、“员工雇佣”数据范围与公司合并财务报表范围一致。
2、“其他雇佣类型”涉及兼职员工、实习生、退休返聘员工等，占比均较小。

5、员工培训

主要指标	单位	2023年
接受培训的员工数	人次	113741
员工接受培训的总时长	小时	1226642
员工培训平均时长	小时	10.8

6、员工权益

主要指标		单位	2021年	2022年	2023年
人均带薪年假天数		天	8.96	8.49	7.66
正式员工五险一金覆盖率		%	100	100	100
生育儿假员工数	男员工	人	/	/	161
	女员工	人	/	/	93

注：1、“正式员工五险一金覆盖率”数据范围为广电运通总部。
2、“育儿假”数据范围为广电运通总部、子公司广电银通、子公司支点创投、子公司运通科金。

7、员工健康与安全

主要指标		单位	2021年	2022年	2023年
因工死亡事故起数		人	0	0	0
因工伤亡事故人数		人	0	0	0
职业病发生人数		人	0	0	0
安全生产培训覆盖率		%	100%	100%	100%
员工体检覆盖率		%	100%	100%	100%

8、社会公益

主要指标		单位	2023年
志愿者总人数		人次	90
志愿活动总时长		小时	676
乡村消费帮扶		万元	216

注：“志愿者总人数”“志愿活动总时长”数据范围基于广电运通团委组织开展的志愿服务活动。

治理绩效

主要指标		单位	2023年
党建活动总人数		人次	8303
开展党建主题教育活动及会议次数		场次	404
董事会人数		人	9
女性董事人数		人	2
董事会会议召开次数		次	18
腐败问题信访举报		件	0
贪污诉讼案件数目		件	0
数据泄露事故		起	0

内容索引

GRI内容索引

使用说明	广电运通于2023年1月1日至 2023年12月31日参照GRI标准报告了此份GRI内容索引中引用的信息
使用GRI	GRI 1：基础 2021

GRI 标准	披露项	报告对应章节
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于本报告
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于广电运通
	2-7 员工	以人为本 深化员工关怀 主要绩效表 - 社会绩效
	2-9 管治架构和组成	可持续发展管理体系 公司治理体系
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理体系
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理体系
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理体系
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理体系
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理体系
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理体系
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展管理体系
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	可持续发展管理体系
	2-19 薪酬政策	公司治理体系
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理体系 管理层致辞
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展目标（SDGs）回应
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德与反腐败
	2-27 遵守法律法规	合规经营与风险管理
	2-28 协会的成员资格	聚能共建数字新未来
	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理体系
	GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程 3-2 实质性议题清单 3-3 实质性议题的管理
	GRI 201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值 主要绩效表 - 经济绩效
		201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 应对气候变化
		201-3 固定福利计划义务和其他退休计划 雇佣与权益 福利与关怀
	GRI 203：间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务 温暖同行 坚守社会责任
		203-2 重大间接经济影响 温暖同行 坚守社会责任

GRI 标准	披露项	报告对应章节
GRI 204： 实践采购 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	供应链管理
GRI 205： 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与反腐败
GRI 206： 反竞争行为2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德与反腐败
GRI 301： 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	绿色运营
	301-2 所用循环利用的进料	绿色运营
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色运营
GRI 302： 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源与能源管理
	302-2 组织外部的能源消耗量	资源与能源管理
	302-3 能源强度	资源与能源管理
	302-4 减少能源消耗	资源与能源管理
	302-5 产品和服务的能源需求下降	资源与能源管理
GRI 303： 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	排放与废弃物管理
	303-2 管理与排水相关的影响	排放与废弃物管理
	303-3 取水	排放与废弃物管理
	303-4 排水	排放与废弃物管理
	303-5 耗水	排放与废弃物管理
GRI 305： 排放2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	主要绩效表-环境绩效
GRI 306： 废弃物2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放与废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	排放与废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	排放与废弃物管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	排放与废弃物管理
	306-5 进入处置的废弃物	排放与废弃物管理
GRI 308： 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 401： 雇佣2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	雇佣与权益 主要绩效表-社会绩效
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	雇佣与权益 福利与关怀
	401-3 育儿假	雇佣与权益 福利与关怀 主要绩效表-社会绩效
GRI 403： 职业健康与安全2018	403-1 职业健康安全管理体系	安全与健康
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	安全与健康
	403-3 职业健康服务	安全与健康
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	安全与健康
	403-5 工作者职业健康安全培训	安全与健康
	403-6 促进工作者健康	安全与健康
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全与健康

GRI 标准	披露项	报告对应章节
GRI 403： 职业健康与安全2018	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全与健康
	403-9 工伤	安全与健康
	403-10 工作相关的健康问题	安全与健康
GRI 404： 培训与教育2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	成长与发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	成长与发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	成长与发展
GRI 405： 多元化与平等机会2016	405-1 管治机构与员工的多元化	雇佣与权益 主要绩效表-社会绩效
GRI 406： 反歧视2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	雇佣与权益
GRI 408： 童工2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	雇佣与权益
GRI 409： 强迫或强制劳动2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	雇佣与权益
GRI 414： 供应商社会评估2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 416:客户健康与安全2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	供应链管理
GRI 417： 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销
GRI 418： 客户隐私2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户权益保障

可持续发展目标 (SDGs) 内容索引

报告章节	SDGs
可持续发展管理体系	11 可持续城市和社区 16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系
坚守合规 打造稳健治理	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系
锐意创新 守护数字社会	9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 17 促进目标实现的伙伴关系
数绿融合 坚持绿色实践	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物
携手共进 与伙伴谱新篇	3 良好健康与福祉 9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系
以人为本 深化员工关怀	3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等
温暖同行 坚守社会责任	1 无贫困 2 零饥饿 4 优质教育 10 减少不平等 11 可持续城市和社区

报告意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读本报告。为了不断提高和改进本公司可持续发展管理与环境、社会及管治信息披露，我们真诚地希望听取您的宝贵意见和建议。请您协助完成本页内容并选择以下方式反馈给我们。

电子邮箱: securities@grgbanking.com

地址: 广州市高新技术产业开发区科学城科林路 9、11 号

1、对广电运通来说, 您所属的利益相关方类别是?

- ☐ 政府及监管机构
- ☐ 客户
- ☐ 媒体
- ☐ 社会公众
- ☐ 投资者
- ☐ 消费者
- ☐ 员工
- ☐ 非政府组织
- ☐ 合作伙伴（供应商与经销商）
- ☐ 其他（请注明）

2、您对本报告整体评价是?

- ☐ 好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

3、您认为本报告所披露的环境、社会及管治信息质量如何?

- ☐ 高
- ☐ 较高
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

4、您认为本报告的结构安排如何?

- ☐ 好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

5、您认为本报告的可读性如何?

- ☐ 好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

6、本报告哪些议题最引起您的关注?

7、您对公司环境、社会及管治责任履责实践的意见和建议:

8、您对公司环境、社会及管治报告编制的意见和建议:

如果方便, 请留下您的联系方式:

姓名:

职业:

工作单位:

邮编:

邮箱:

联系电话:

我们将充分考虑您的意见和建议, 并承诺妥善保管您的信息。