



北京同益中新材料科技股份有限公司

2023 年度环境、社会和治理（ESG）报告



目录

一、企业及报告基本信息.....	1	(一) 利益相关方的介绍.....	6
二、ESG 管理	3	(二) 识别利益相关方的过程.....	7
(一) ESG 愿景、公开承诺及其完成情况	3	(三) 与利益相关方的沟通渠道.....	7
(二) ESG 发展战略和行动计划	4	(四) 回应利益相关方需求的措施和执行情况.....	7
(三) ESG 治理架构及职权范围	4	五、实质性议题评估.....	8
三、ESG 风险与机遇	5	(一) 识别及评估实质性议题的准则和流程.....	8
(一) 识别及评估 ESG 风险的方法和流程	5	(二) 实质性议题评估的结果.....	9
(二) 识别及评估 ESG 机遇的方法和流程	5	六、环境信息.....	9
(三) 应对 ESG 风险的管理措施和实践	6	(一) 环境管理.....	9
(四) 管理 ESG 机遇的实践情况	6	(二) 资源消耗.....	11
四、利益相关方沟通.....	6	(二) 污染防治.....	12
		(三) 气候变化.....	12
		(四) 资源与环境管理制度措施.....	13

七、社会信息.....	14
(一) 员工权益.....	14
(二) 产品与服务管理.....	18
(三) 供应链安全与管理.....	21
(四) 社会贡献.....	22
八、治理信息.....	23
(一) 治理策略与组织架构.....	23
(二) 规范治理.....	25
(三) 投资者关系管理与股东权益.....	28
(四) 信息披露透明度.....	28
(五) 合规经营与风险管理.....	29
读者反馈表.....	31



一、企业及报告基本信息

北京同益中新材料科技股份有限公司（以下简称“同益中”、“公司”）成立于 1999 年,注册地为北京。2021 年 10 月,公司股票在上海证券交易所科创板挂牌上市交易,股票简称:同益中,股票代码:688722。公司总股本为 224,666,700 股。公司基本信息如下:

公司的中文名称	北京同益中新材料科技股份有限公司
公司的中文简称	同益中
公司的外文名称	BEIJING TONGYIZHONG NEWMATERIAL TECHNOLOGY CORPORATION
公司的外文名称缩写	TYZ
公司的法定代表人	黄兴良
公司注册地址	北京市北京经济技术开发区中和街 16 号 901 厂房
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	北京市通州区马驹桥镇景盛南二街 17 号
公司办公地址的邮政编码	101102
公司网址	www.bjtyz.com
电子信箱	tyz@bjtyz.com

根据国务院第五次全国经济普查领导小组办公室发布的《工业战略性新兴产业分类目录（2023）》，公司产品属于战略性新兴产业目录中的“3.5.1 高性能纤维及制品制造”。公司主营业务为超高分子量聚乙烯纤维及其复合材料的研发、生产及销售。公司主要产品包括超高分子量聚乙烯纤维及其复合材料，其中复合材料分为无纬布和防弹制品两大类。

同益中是国内首批掌握全套超高分子量聚乙烯纤维生产技术和较早实现超高分子量聚乙烯纤维产业化的企业之一，拥有超高分子量聚乙烯纤维行业全产业链布局。凭借二十余年在行业的深耕和技术积淀，同益中成为行业内少数可以同时实现超高分子量聚乙烯纤维及其复合材料规模化生产的企业。在超高分子量聚乙烯纤维领域，同益中具有较高的行业地位，作为国际绳索协会（CordageInstitute）会员、中国化学纤维工业协会超高分子量聚乙烯纤维分会副会长单位、全国超高分子量聚乙烯材料产业技术创新战略联盟常任理事单位，入选国资委“创建世界一流专业领军示范企业”名单，获得国家高新技术企业和中关村高新技术企业认定，先后参与起草多项国家和行业标准，并获得国家科学技术进步二等奖、中国专利优秀奖、北京市高新技术成果转化示范企业等殊荣。目前，公司已取得的科技成果包括 109 项国内外专利，其中 59 项为发明专利；主持、参与制订的国家、团体和行业标准共计 13 项。

本报告覆盖实体范围为北京同益中新材料科技股份有限公司及下属分、子公司。

本报告为年度报告，以 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日为时间范围。

公司指定《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》《证券时报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）为公司信息披露的报纸和网站，本报告以在上述指定媒体刊登的公告为准。

公司董事会及全体董事承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

二、ESG 管理

（一）ESG 愿景、公开承诺及其完成情况

同益中坚持“为客户创造价值、为社会创造财富、为员工创造机会、为股东创造回报”的企业宗旨，本着“以市场为导向、以质量求生存、以科技促发展”的经营理念，秉承“创新立企、客户为本、共创共享”的发展理念，始终坚持“立足超高分子量聚乙烯纤维，超越超高分子量聚乙烯纤维，以科技创新和国际化为导向”的战略目标，聚焦技术创新和应用，致力于为我国在军事装备、航空航天、海洋产业和安全防护等领域提供关键战略材料支撑。

公司积极履行环境、社会及公司治理等方面责任，将 ESG 政策的执行融入到整体公司经营活动中。

环境方面，公司承诺会积极采取措施减少碳排放，促进资源的可持续利用，减少能源浪费；社会方面，公司承诺提供安全、公平、有尊严的工作环境，推动性别平等和文化多样性，关心员工的培训和发展，积极参与社区事务，为社会发展和进步作出贡献；公司治理方面，公司承诺将继续保持高度透明度，向股东和其他利益相关方提供及时、准确的信息，严守商业道德，坚决落实反不当行为和反腐败工作，保护全体股东权益。

本报告详细介绍了公司在环境、社会和公司治理三方面的工作完成情况。公司自上市以来，在 ESG 工作中取得了明显成效。未来，公司将在指定信息披露网站，对 ESG 相关信息进行真实、透明、准确、完整的披露，阐述公司为实现 ESG 愿景所采取的组织架构、制度安排和治理措施，体现公司在可持续发展方面的承诺，以及积极承担社会责任的决心。

（二）ESG 发展战略和行动计划

公司坚持可持续发展战略，与研发创新、数字化转型等核心战略一同作为公司的重大战略付诸实践。环境、社会与公司治理一直是同益中可持续发展战略的核心，已随着公司的不断发展转化为切实可见、且便于量化的行动。

（三）ESG 治理架构及职权范围

公司充分认识到 ESG 治理对于体现公司内在价值的重要意义，基于自身的治理结构，形成“决策层-管理层-执行层”的三级架构：董事会为决策层，经理层为管理层，公司各职能部门与分、子公司为执行层。

公司董事会发挥顶层设计与持续监督作用，提高对 ESG 事项的参与度和重视程度，在 ESG 实践中发挥统筹、决策、监督等重

要作用，实现决策层对 ESG 的常态化管理，引领 ESG 理念、战略的落实。

公司经理层发挥组织执行 ESG 工作以及上下协调的作用，根据董事会决策判断公司执行 ESG 工作的现实条件，结合实际经营情况制定切实可行的 ESG 工作计划，协调和监督各项 ESG 相关工作的落实情况。

公司各职能部门与分、子公司作为执行层，承担各类实质性和基础性 ESG 工作，如落实 ESG 计划执行、ESG 数据信息收集、ESG 报告编制等。公司董事会秘书领导证券法务部，协调跨部门、跨层级、跨业务单元的相关工作，推动 ESG 工作实施，促进 ESG 工作的常态化、持续化、专业化管理。

三、ESG 风险与机遇

（一）识别及评估 ESG 风险的方法和流程

为全面识别 ESG 相关风险，董事会充分发挥顶层作用，统筹并监督 ESG 风险识别评估工作，由经理层识别可能会对公司造成重大影响的 ESG 风险，如来自于员工、客户、同行业企业、供应商等的风险。在风险识别的过程中，董事会需要评估现有的流程是否能够有效识别短、中、长期的 ESG 风险，并判断这些风险如何影响公司经营及中长期战略。

识别 ESG 风险的流程包括：

1.梳理企业现有风险清单，确定有哪些 ESG 相关风险已被识别或尚未被识别出。公司制定并印发了《同益中全面风险管理办法》，由公司分解相关工作与要求，下发至相关职能部门、分、

子公司，相关职能部门、分公司、子公司按照职责分工、业务实际情况等，对潜在风险源实行动态跟踪辨识评估，必要时可聘请有资质、信誉好、专业能力强的外部机构协助实施。

2.与风险相关人员或其他利益相关方展开沟通，通过不同行动开展 ESG 风险识别，如政策分析、尽职调查、利益相关方沟通、SWOT 分析等。公司可将这些沟通结果与企业的战略和目标相结合，以识别出 ESG 相关风险或机遇。

3.识别风险时，明确风险对公司战略及经营目标的影响，并充分理解风险的特性及根源。

（二）识别及评估 ESG 机遇的方法和流程

公司主要通过跟踪市场和行业的最新趋势，研判最新政策，把握可持续发展的机会，结合自身 ESG 体系建设能力，对可能出现的 ESG 机遇作出判断，比如了解供应商的需求与期望、投资者

诉求、客户的偏好、监管机构制定的最新政策等。

（三）应对 ESG 风险的管理措施和实践

为了应对 ESG 风险，提高化解风险的能力，同益中将 ESG 管理植入公司经营理念和经营战略。公司董事会在进行战略决策和战略落实过程中，结合公司战略和行业特征，通过识别企业内外部环境中的 ESG 风险，谨慎判断风险发生的可能性以及潜在的影响，进而制定恰当的风险应对策略，选择适宜的风险管控措施，将与 ESG 有关的风险识别和风险管理措施融入公司内部控制制度建设和全面风险管理体系建设中。

同时，公司管理层将 ESG 作为公司高质量发展所必须承担的义务融入经营理念，结合文化宣贯工作，深入培养全体员工的思想意识，发挥对公司所有员工的思想引领和行为指导作用。

（四）管理 ESG 机遇的实践情况

2022 年，《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》发布，提出完善国家能源战略和规划实施的协同推进机制、完善引导绿色能源消费的制度和政策体系、建立绿色低碳为导向的能源开发利用新机制等要求。公司相应国家号召，拟盘活厂房屋顶闲置空间使用光伏能源，捕捉能源市场的新机遇。

四、利益相关方沟通

（一）利益相关方的介绍

公司的利益相关方包括政府及监管机构、投资者、下游客户、员工、上游供应商、环境和社区。

（二）识别利益相关方的过程

识别利益相关方首先需要进行公司内部环境及外部环境的分析，了解公司所处的行业情况、市场特征、政策趋势等，并且需要深入了解公司内部的部门、员工，从而初步确定利益相关方，如投资者、员工、下游客户、上游供应商、监管机构等。

其次，需要进一步分析利益相关方的利益诉求、影响力和重要性，如投资者关注投资回报和公司发展前景，员工关注个人发展空间和薪资福利等，下游客户关注产品质量、价格和反馈速度等。通过深入分析相关方的利益诉求，公司可以更好地理解利益相关方的需求和期望，为后续的管理措施提供指导。

（三）与利益相关方的沟通渠道

公司高度重视利益相关方的意见和建议，始终将利益相关方

沟通作为公司可持续发展管理的重要内容，通过投资者专用热线、线下拜访、官方网站等多种媒介，与利益相关方进行广泛的交流与沟通，并将之融入到公司决策制定当中。

（四）回应利益相关方需求的措施和执行情况

在回应利益相关方需求过程中，公司针对不同的利益相关方采取不同的管理措施，并且通过定期的反馈机制不断地监测和评估该种措施的有效性，如果发现管理措施存在不足或需要，及时进行调整和改进。

例如，公司下游客户对公司的经营和发展具有重大影响，根据利益相关方的影响力大小、利益诉求的紧迫性程度和重要性程度等要素进行优先级排序时，下游客户属于高优先级的利益相关方，公司重点关注其反馈的需求，加强与客户沟通和合作，建立长期稳定的合作关系。公司销售团队开展常态化市场分析，全面

掌握下游用户反馈，按照计划参加国内外展会活动 7 次，展示公司品牌形象，捕捉同行业公司业务动态，贴近市场、贴近用户，2023 年内客户规模保持稳定，确保了业务长期可持续发展。



五、实质性议题评估

（一）识别及评估实质性议题的准则和流程

为更高效地回应利益相关方的期望和诉求，公司定期进行 ESG 实质性议题的识别和评估，以有利于提升公司价值为准则，识别与公司的业务和经营相关性最高的事项，了解实质性议题带来的风险和机遇，有针对性地从信息披露体系建设、全面风险管理体系建设、内部控制体系建设等多方面提高 ESG 治理能力。

首先，公司结合自身发展，综合考虑宏观环境、监管政策和行业趋势进行内外部分析，识别出公司需关注的重要议题和该议题可能产生的影响，形成实质性议题库。

外部分析方面，要对标国内外相关法律法规、政策，以及同行业对标企业的实践经验，积极听取外部利益相关方的反馈和诉

求；内部分析方面，要深入了解本行业所处的发展周期、产品趋势，并与技术顾问定期沟通。

其次，需要根据内外部分析的结果，评估议题事项对公司以及对利益相关方所产生影响的重要程度，对议题开展重要性排序。

最终，根据议题的重要性排序结果制定实质性议题，并由公司经理层确认。

（二）实质性议题评估的结果

实质性议题的评估结果如下：

ESG 范畴	实质性议题名称
环境	资源消耗
	污染防治
	资源与环境管理制度措施
社会	员工权益
	产品服务与管理
	供应链安全与管理
公司治理	治理策略与组织架构
	投资者关系管理

信息披露
合规经营与风险管理

六、环境信息

（一）环境管理

1.环境管理体系

同益中公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定了《同益中资源节约与生态环境保护责任制暂行规定》等十六项管理制度，支撑着公司环境管理的稳定运行。

环境管理体系认证被称作国际市场认可的“绿色护照”，本年度公司开展了体系认证工作，公司深入研究生产运营环境，记录数据、辨识风险与改进点，结合法规及行业实践制定体系构建依据。按照 ISO 14001 标准，编写科学实用的环境管理体系文件，

并通过培训强化员工环保意识和岗位责任。同时公司设立内审机制，定期核查体系运行，及时纠正问题，持续优化环境管理效能，定期评估体系效果，适应内外部变化调整策略。经过审核，2023年3月公司获得环境管理体系认证证书。



环境管理体系认证证书的取得，体现了公司对绿色环保建设方面的坚定决心和执行力。下一步，公司将以此次环境管理体系

认证为契机，以“双碳”目标为引领，以节能减污降耗为抓手，强化工作举措，持续提升环境管理水平，继续深化绿色发展实践。

2.年度环境管理工作

2023年公司印发了《关于开展2023年生态环境保护“基础管理攻坚年”活动的通知》，并组织制定了“基础管理攻坚年”活动方案，方案以习近平生态文明思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院和国资委重大决策部署，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山、人与自然和谐共生的理念，坚持系统观念和问题导向，着力解决生态环境保护重点、难点问题，不断提升环保本质化水平，坚决守牢不发生重大环境事件的底线，助推公司高质量发展。

2023年度，公司根据上级单位下达的安全环保工作任务，全员逐级签订安全生产责任书与生态环保责任书，实现年度安全生产与生态环保工作指标、目标和任务的有效分解、传导。年末各

项任务指标完成率 100%，较好的完成了年度安全环保工作。

（二）资源消耗

2023 年度，北京同益中在强化再生能源管理，资源循环利用，强化员工节约教育等方面加强资源管理。

2023 年公司子公司盐城优和博新材料有限公司布置屋顶光伏 1.5MW，年发电量 1479909KWH，减少二氧化碳排放 859.83 吨。公司优化能源结构，减少化石能源使用，提高非化石能源使用占比，2023 年公司非化石能源占比为 82.08 %，较 2022 年提升约 3 个百分点。

2023 年公司大力开展清洁生产审核工作，通过清洁生产审核实现资源的合理与高效利用；通过节约资源、降低损耗、提高生产效率和产品质量，提升公司的综合竞争力；通过最大限度地减少有毒有害物质的使用、采用无废或者少废的清洁生产技术和工

艺、减少生产过程中的各种危险因素、回收和循环利用各类废物、采用可降解材料生产产品和包装、合理包装以及改善产品功能等措施，实现对人类健康和环境的危险与风险最小化。

公司结合行业特点和工作实际，组织围绕低碳日活动主题，积极开展节能知识、低碳知识普及、绿色消费引导、绿色低碳出行等宣传活动，响应号召深入推进企业节能减排加速绿色转型，宣传党中央、国务院关于碳达峰碳中和的有关要求，提升员工绿色低碳发展的思想认识，培育引领绿色低碳生产生活新风尚，如从日常少开车多骑行、节水、节热、节电、节生产成本，从人走关灯做起，杜绝长流水，节约办公纸张，合理利用空调并将空调设至 26 度，强化节能降耗，推进绿色低碳发展，并以此为契机积极倡导节能低碳绿色出行、做好身边小事。



(二) 污染防治

1. 废水

公司根据国家和地方污染物排放标准，从严执行，并定期开展自行监测，确保排放达标。

公司加强水污染防治与管理，严格按照设备运行维护管理制度、工艺流程、设备操作规程规范运行，从源头上控制废水的产生，减小废水排放。

2. 废气

公司根据国家和地方污染物排放标准，从严执行。并定期开展自行监测，确保排放达标。2023年公司未发生超标排放事件。

3. 固体废物

公司对固体废弃物采取分类存放对可以利用的工业固体废物加以利用；建立固体废物管理台账，内容包括固体废物种类、产生量、流向、贮存、利用、处置等；对不能利用的固体废物，按照环境保护的有关规定处置，委托有处置资质和处置能力的单位依法处置，符合相关法律法规的要求。

公司根据国家和地方污染物排放标准，从严执行。并定期开展自行监测，确保排放达标。

(三) 气候变化

1. 温室气体排放

公司主要用能设施为燃气锅炉、食堂灶具和相关生产设备，

能源消费种类为电力、天然气、汽油和外购热力，排放的温室气体类型为二氧化碳。

公司始终关注自身绿色运营，大力倡导绿色办公理念，大力推动节约型本部建设。严格执行节电、节水、节气、节油、节约粮食有关规定，严格执行空调温度控制标准，及时关闭显示屏、电脑、打印机、复印机等耗电设备，节约使用办公用品和耗材，大力推行无纸化办公。

2. 减排管理

公司针对温室气体减排目标采取的措施和行动包括：

(1) 推进办公区节能改造，使用 LED 技术替代高能耗灯管，倡导步行，减少电梯使用，最大程度降低电能消耗；

(2) 开展各项节能环保宣传活动，积极组织节能环保工作交流和法律法规培训，普及生态文明，绿色发展理念和知识，提

升全体员工环保意识，形成崇尚节约、合理消费与绿色环保、低碳的新风尚；

(3) 倡议全体员工以高度的责任感和事业心立足工作岗位和自身实际，发挥主观能动性，对现有资源进行优化和合理利用，从制度上、程序上、落实上加强管控，将每一项开源节流工作落到实处。

3. 环境权益交易

公司已完成二氧化碳排放履约，未开展排放权交易，未参与用能权、水权及排污权交易，未参与绿色电力交易。

(四) 资源与环境管理制度措施

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家环境保护法律法规和

技术要求，严格要求自身，坚持走可持续发展道路，从公司层面建立了环境保护系列管理体系，制定并发布《同益中资源节约与生态环境保护管理制度与标准汇编》，加强对能源使用和排放物的管理，提升环境效益。

公司依据《排污单位自行检测技术指南》编制了《2023年同益中污染源自行监测方案》，用于指导公司年度自行监测工作，公司严格按照排污许可证污染源自行监测的要求，定期委托有资质第三方机构开展环境监测工作，监测的项目包括废水、废气，报告期内各项污染物监测数据均达到国家、地方排放标准。

公司成立“双碳”工作领导小组，对“双碳”任务进行部署及推进，大力引进、培养“双碳”人才，完善人才考核、奖励机制。

公司按照国家环保部发布的《关于印发突发环境事件应急预

案暂行管理办法的通知》和《国家突发环境事故应急预案》的相关要求，根据生产工艺、产污环节及环境风险，制定《同益中突发环境事件应急预案》等相关制度文件，建立闭环的环境影响审核和评估机制，确保符合环境、健康、安全管理标准。为确保在发生突发环境事件时，各项应急工作能快速响应和运行，公司定期开展专业培训及综合应急演练加强环境事件应急处置能力，强化日常环境污染检测，加大环保投入，升级环保设施设备，不断完善应急管理体系，持续提升应急管理水平。

七、社会信息

（一）员工权益

1. 员工招聘与就业

（1）企业招聘政策及执行情况

公司深入实施人才强企战略，满足公司发展对人才资源的需求，把各方面优秀人才集聚到公司发展事业中来，建设高素质专业化干部队伍，打造一支爱岗敬业、勇于创新创造的优秀人才队伍。

公司以坚持党管干部、党管人才，服务战略、突出重点，德才兼备、人事相宜，公平公开、竞争择优为招聘工作基本原则，制定《同益中招聘管理办法》，明确招聘工作的职责分工、人才招聘资格条件、招聘组织流程等内容。

（2）员工结构

2023 年末时点数 918 人，按专业构成划分，生产人员占 79.74%，销售人员占 2.51%，技术人员占 12.64%，财务人员占 1.96%，行政人员占 3.16%；

按教育程度划分，研究生及以上占 5.77%，大学本科占

6.32%，专科占 12.2%，其他占 75.71%；

按性别划分，男性占 54.9%，女性占 45.1%；

按年龄划分，25 岁以下占 6.75%，25-35 岁占 26.14%，35-45 岁占 45.64%，45-55 岁占 17.32%，55 岁以上占 4.14%。

（3）避免雇佣童工或强制劳动

公司倡导平等用工原则，明确禁止雇佣童工，禁止强迫劳动。

2. 员工薪酬与福利

（1）薪酬理念与政策

为了进一步提高公司的市场竞争力，建立适合公司成长与发展需要的薪酬体系，使薪酬体系符合公司发展的战略需要，公司制定《同益中员工薪酬管理办法》。

公司员工薪酬分配遵循公平性、竞争性、激励性、合法性原则。薪酬水平与员工承担的岗位责任以及工作绩效相匹配；以地区、竞争对手薪酬调查结果为依据，以企业支付能力为前提，合

理确定薪酬水平，保持市场竞争力，保留和吸引所需要的人才；员工的收入取决于责任、能力、绩效及公司效益水平，坚持效率优先、优效优酬，坚持薪酬与工作业绩、所做贡献挂钩，坚持激励与约束相统一，薪酬与责任相一致，激发员工的工作积极性；严格遵守国家的法律法规和有关薪酬制度的政策规定。

（2）工作时间和休息休假

为维护工作秩序，加强劳动纪律管理，提高工作绩效，保障员工履行劳动义务并享有休息休假的权利，根据国家有关法律法规规定，结合公司实际情况，公司制定《同益中员工休假及考勤管理办法》。根据岗位不同，公司员工执行标准工时制或综合工时制，按照《劳动法》等法律法规，享有带薪休假等权利。

（3）薪酬福利保障情况

公司按时发放薪酬，为员工缴纳社会保险和公积金。公司制

定《同益中员工补充医疗保险报销管理办法》和《同益中员工子女医药费报销管理办法》，全面保障员工医疗权益。

（4）员工民主管理

公司于 2009 年 9 月 28 日建立工会。工会始终坚持“以人为本”的理念和对员工的关怀，建立和完善工会帮困、慰问送温暖的长效机制。

2023 年，工会组织秋季运动会 1 次、组织职工秋游活动 3 批次、员工生日会 3 次、棋牌比赛 1 次、劳模宣讲进企业活动 1 次、三八节妇女慰问活动 1 次。

公司建立内部微信公众号，工会以稿费激励方式，让员工投稿参与开展企业文化建设，丰富员工课余时间，培养员工阅读兴趣，分享活动心得体会，促进企业文化传播。

3.员工健康与安全

（1）员工健康安全管理

工会为在岗职工准备各类食品、水果，防护用品等，全力保证职工身体健康，提高员工身体免疫力。夏季高温来临，公司、工会分别采购各类防暑降温清凉用品及各类防暑降温饮品，慰问在岗员工。

按照法律规定，公司为所有签订劳动合同人员缴纳社会保险，为所有签订劳务协议人员购买意外伤害险，2023年无因工亡故人员。公司定期进行职业病防护“三同时”、职业病危害评估，以预防、控制、减少和消除职业危害因素，保障员工身体健康。

公司制定《同益中劳动防护用品配备和使用制度》等制度，明确劳保用品配置标志，依据制度为员工提供安全防护用品，并为正确佩戴劳保用品开展培训，加强劳保用品使用效益，防止和减少安全生产事故；特殊时期，公司对工厂和写字楼等人员密集场所，以及生产设备、中央空调进行全方位定时消毒，维护员工

健康与安全。

（2）员工关爱与帮扶

困难职工帮扶：公司工会多年来始终把为职工办实事、办好事作为根本目标，根据经开区总工会工作部署，2023年上报临时致困职工7人次，配合总工会发放福利物品2次，公司工会工作多次得到上级工会的肯定。

职工慰问：公司制定《同益中员工困难补助及慰问金管理办法》并开展慰问活动。2023年1-12月慰问各类生病、住院、家庭变故、婚丧嫁娶、退休员工共32人次，慰问金额3.05万元。

在2023年7.30洪涝灾害期间，工会第一时间在车间开展灾区员工家庭排查工作，为灾区家庭送上公司的关心和慰问。重大节假日（中秋、国庆、元旦、春节等）开展“送温暖”活动，发放福利物品，为职工送上祝福。

4.员工发展与培训

为规范公司员工岗位聘任管理工作，拓宽员工职业发展空间，培养造就高素质专业化干部人才队伍，公司制定《同益中岗位聘任管理办法》。实行岗位与职级相结合的聘任管理制度，规定了经营管理、专业技术、市场营销三类员工发展通道及对应的评价标准，根据岗位性质和工作要求，制定各岗位职级基本素质能力要求，作为岗位设置及聘任的依据。岗位聘任坚持以下原则：因事设岗，按岗聘人，人事相宜，人岗相适；德才兼备，以德为先，任人唯贤；民主、公开、竞争、择优；突出能力业绩导向，科学评价；激励和约束并重，实现职级能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减。

公司的培训按照不同层次结构主要分为领导层培训、员工在职培训、特殊岗位人员培训和新员工入职培训，培训形式分为集中脱产培训、在职学习、导师制（师带徒）培训、网络培训、书

籍阅读等。2023年，公司组织及参加各类培训共60余次，参训人次1300余人次，总学时11000余学时。

5.员工满意度

公司2023年员工流动率22.52%，其中97%为一线生产人员。

（二）产品与服务管理

1.产品安全与质量

（1）生产规范管理政策及措施

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《安全生产许可证条例》《危险化学品安全管理条例》等国家安全生产相关法律法规，制定《同益中安全生产责任制规定》《同益中安全生产教育和培训管理办法》等制度，并编制《同益中安全管理规范资料汇编》《同益中安全管理制度汇编》，下发公司各部门及分、子公司宣贯。

公司安监科负责消防安全、职业健康安全等内容，强化安全生产与职业健康管理，促进职业健康安全管理有效运行，加强职业健康防护和员工劳动防护。公司对新员工和重点岗位人员开展针对性的安全生产培训，确保员工树立安全的意识，保障员工职业健康。

公司制定《同益中安全生产风险分级管控管理办法》《同益中生产安全事故管理办法》，建立安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，开展安全排查，将事故隐患消除在萌芽状态。

公司安全生产应急管理工作坚持“以人为本，预防为主，统一领导，分级负责，快速反应，协同应对，依靠科技，加强管理”的原则，依据《同益中安全生产应急管理办法》，实行分级管理、逐级负责的应急管理体系，在公司及所属单位设立应急管理组织机构、指挥机构及日常办事机构（或办事人员），标准化相关安

全事故的应急指挥与后续处理的职责与流程。

公司制定《同益中安全生产教育和培训管理办法》，对全体员工进行安全宣贯，公司安全生产教育培训工作坚持“依法培训、分级负责、按需施教、注重实效”原则，树立“培训不到位就是重大安全隐患”的工作理念，由安委会办公室负责组织、汇总编制公司安全和教育培训计划，协助员工牢固树立安全生产意识。

（2）质量管理

公司已建立 ISO9001-2015 质量管理体系，明确各部门的职责要求，确定公司质量方针、质量目标，并编制相应质量手册以及程序文件 19 份；根据公司产品的选择合格的供应商并建立相关制度规范，其中包括：《外部提供的过程、产品和服务控制程序》、《采购管理办法》和《合格供方评价办法》；产品过程严格把控，依据作业指导书进行标准生产，同时由公司主管质量的部门对各

环节或过程产品进行监督和检查，及时发现和纠正可能存在的问题，确保产品在各环节都能有效控制，相关规范包括：《产品生产作业指导书》或《产品工艺规程》、《产品检验规程》；公司建立测试中心，对产品进行定期的检测和评估。

2.客户服务与权益

公司取得售后服务管理体系认证证书；依据顾客满意测量控制程序，定期进行客户满意度调查及对结果进行分析，2023年共发出13份客户满意度调查问卷，收到10份回复，综合得分为99.7分（满分100分），整体上看客户对公司的产品及服务较为满意。2023年9月，公司荣获中国产业用纺织品行业协会评定的“2021/2022中国绳（缆）网行业优秀供应商”称号。

3.创新发展

2023年，公司不断完善“技术顾问+研究所、科技质量部+实施单位”为一体的“科技+管理”研发创新体系，建立并实施

了公司技术标准管理制度，不断夯实高性能纤维及其先进复合材料技术研究中心、北京市企业技术中心等等科技创新平台的软硬件水平；再次获得高新技术企业和中关村高新技术企业认定，并入选国资委“创建世界一流专业领军示范企业”名单。

2023年累计研发投入3,861.30万元，同比增长26.87%；公司以市场需求为导向，加大科技创新投入力度，针对功能性纤维高性能织物、超轻软质防弹防刺材料和超轻装甲及个体防护装备等产品进行研究开发；技术研发中心建设基本完成，已达到研发运行条件；增加了高性能纤维检测、纤维应用研究、高性能纤维新型纺丝工艺的开发；细化研发战略布局，不断研发新品、提升产品性能，以技术创新引领业务增长和市场扩大。

2023年，公司主导或参与制定发布项行业标准、1项团体标准，申请专利19件，取得授权专利10项；截止期末共有109项

国内外专利，开展新产品开发项目 6 个；公司新开发的聚乙烯无纺布产品于 2023 年 3 月 31 日入选《北京市重点新材料首批此应用示范指导目录（2022 年版）》。

公司建有知识产权创造、保护、实施、激励及运用等相关制度，作为北京市知识产权协会理事单位，公司非常重视知识产权保护，通过专利预警分析、专利和商标被侵权监控等手段保护自主知识产权及预测侵犯他人权利的风险。公司不断完善知识产权管理体系，2023 年再次取得第三方认证机构颁发的知识产权管理体系认证证书。

（三）供应链安全与管理

1. 供应商管理

公司现有供应商选择与管理方面的制度是《同益中采购管理办法》，公司践行绿色发展理念，积极保护环境，对供应商提供

的部分设备进行环境评价，并向相关部门进行报送，审批通过后方可使用。公司每年会对供应商进行全面评价，建立合格供应商名录，未列入合格供应商名录的厂家，公司不再进行合作，有效避免生产经营风险。

公司现有供应商两千多家，国内主要分布在北京、江苏、山东、上海、广东、浙江、天津、河北等地，区域较为分散地分布在全国各地，降低了供应商集中而产生的风险。

2. 供应链环节管理

公司有健全供应链管理组织架构体系和完备人才建设机制，包括跨部门供应链协同流程和机制，完备产品生命周期管理，健全供应链管理指标考核体系等。

公司将采购与供应链管理的考核作为供应链管理部重要的工作业绩考核模块，从物资采购及时率、物资采购质量、采购成本控制、供应商管理等方面进行考评，以制度建设、实际数据、分

析报告和管理评价结果为依据，量化指标，坚持定期检查与日常监督相结合，有效推动供应链可持续管理。

公司制定了《同益中合同授权及审核管理办法》《同益中采购管理办法》，规定了以采购金额进行划分采购方式，有效避免了单一的采购方式，做到公平、公正、合法、合规。公司对于供应链管理高度重视，注重风险分散，对采购、制造、分销、物流和客户服务等环节进行全面梳理，且制定了详细的管理措施，有效的降低了供应链环节中的重大风险。

（四）社会贡献

1. 缴纳税费情况

公司高度重视履行社会责任，始终坚持依法纳税、诚信纳税、及时纳税。

2. 对当地社区的贡献与影响

公司及子公司全力推进新泰基地二期项目及优和博高强纤维项目工程建设，为当地新增就业机会。

3. 社会公益活动

工会积极配合上级做好帮扶助力乡村振兴工作，2023年完成助农采购甘肃省合水县和贵州罗甸产品共 99329 元。工会连续 10 年开展“益中益行冬衣捐赠”活动，为甘肃省庆阳市宁县焦村镇半个城村的人们带去温暖。为 4 名残疾人提供就业机会，为残疾人幸福指数加码。

八、治理信息

（一）治理策略与组织架构

1.治理策略

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持“两个一以贯之”，加强党的领导和党的建设，牢牢把握改革发展的正确方向，以党的建设引领公司高质量发展。公司董事会高度重视 ESG，贯彻新发展理念，融入新发展格局，按照高质量发展要求，践行服务国家战略。报告期内，公司全力推进 ESG 工作，致力于将环境、社会责任和其他公司治理的理念与企业发展理念相融合，持续推进和提高环境、社会和治理工作。

2.治理架构

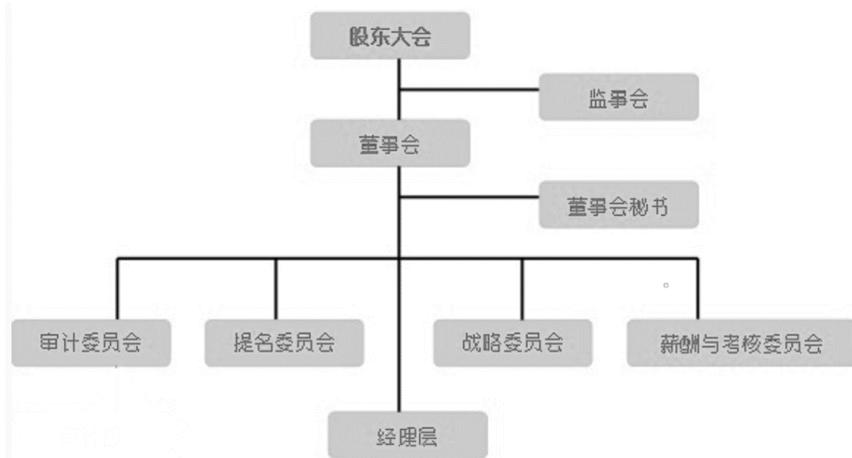
①三会构成

公司建立了由股东大会、董事会、监事会及经理层组成的法人治理结构，权责分明、规范运作。

董事会由 9 名董事组成，其中外部董事 8 名，独立董事 3 名，女性董事 2 名，公司独立董事为具有财务、法律、行业背景的专业人士。董事会平均年龄 49 岁，40-50 岁 5 人，51-60 岁 4 人，平均任期 4.44 年。有专业背景的董事包括会计专业人士 2 人、法律专业人士 1 人，董事会建设具有专业性、多元性、独立性。

监事会 3 人，女性监事、职工监事 1 人，外部监事占比 2/3。

管理层 7 人，男性 4 人，女性 3 人，管理层平均任期 8 年，平均年龄 48 岁，其中 40-50 岁 4 人，51-60 岁 3 人。管理层中包括会计专业人士 2 人、法律专业人士 1 人、核心技术人员 3 人。



②决策流程

公司按照《同益中董事会议事规则》要求，于董事会会议召开前，将准确、完整的议案材料送达全部董事。公司全体董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以诚信、勤勉、尽责的态度，依据专业知识和能力对董事会审议的议案作出独立、客观、公正的判断，依法行使权利并履行义务。在审议有关关联交易的议案时，关联董事回避表决，确保

关联交易公平合理，决策程序科学严谨，决策水平较高。

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，对公司重大事项提供专业意见。公司重视发挥董事会专门委员会决策咨询作用，组织各专门委员会召开会议，涉及重点审议财务报告、重大投资方案、募集资金使用等事项，为董事会科学决策提供了专业咨询意见。

2.薪酬管理

除公司员工外，公司非独立董事、监事不领取薪酬，独立董事按照股东大会审议结果领取薪酬。公司经理层薪酬考核按照质量第一、效益优先的原则，坚持定量指标与定性指标相结合、以定量指标为主，分为年度业绩考核和任期绩效考核。

经理层副职成员个人年度业绩考核，包括经营业绩（权重100%）和专项工作（加减分项），考核指标根据经理层整体年度业绩考核指标，结合经理层副职成员职责分工进行分解。

经理层（总经理）任期业绩考核，主要考核公司中长期发展战略、价值创造（含行业对标）、风险控制等实现情况。经理层副职成员个人任期业绩考核，包括任期经营业绩、任期重点工作。考核指标根据经理层整体任期绩效考核指标，结合经理层副职成员职责分工进行分解。主要包括分管业务领域的经济效益类、经营管理类、风控合规类指标及个人重点任务等。

（二）规范治理

1.内部控制

报告期内，同益中公司对下属分、子公司开展了经营管理审计。公司审计部统一编制审计方案，协同各职能部门共同组建审计组具体实施。在实施过程中，对分公司内部控制管理情况，企业效益的真实合法情况，风险管控情况，采购业务及合同管理情况，党务、人事及建设项目档案管理等经营管理情况进行检查；

对新并购子公司并购中发现问题的整改落实情况，并购后内部制度的衔接与修订和执行情况，采购销售及项目建设中合同管理情况，生产经营管理情况，财务收支规范管理等情况进行跟踪、指导和检查。公司从严把控审计质量，梳理各单位在制度建设、流程控制、资金管理、生产经营等环节存在的问题并监督整改闭环。针对审计中发现的薄弱环节，公司提出审计意见，要求各单位从源头落实整改，强化日常经营管理合规要求，严格执行制度，以此次审计为契机提升整体管理水平。

2023年度，审计部共出具2份审计报告，披露审计建议共10条，公司根据审计建议积极改进，审计意见采纳率达100%。报告期内，公司不存在内部审计和外部审计方面的重大问题。

公司密切关注内部控制评价、内部审计工作的开展。为规范公司内部控制评价工作，揭示和防范风险，公司根据《企业内部

控制基本规范》《企业内部控制评价指引》《上海证券交易所上市公司内部控制指引》等相关法律法规的规定以“全面性、重要性、客观性、风险导向性、一致性、公允性、及时性”为原则，围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等要素，对内部控制设计和运行情况进行全面评价。

公司对本部及各分、子公司的内部控制有效性进行了涵盖公司运营管理等各方面的自我评价，于内部控制评价报告基准日，未发现财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。公司不断完善内部管理制度，细化各项管理措施，推进公司制度化、规范化建设。

公司在销货及收款、采购及付款、存货管理、固定资产管理、货币资金管理、担保与融资、投资管理、研发管理等环节均设有全面完善的业务流程及管理制度，保障各项工作顺利开展。对于

重大决策和高风险领域，公司严格规范审批权限，适时完善和优化工作流程，以规避经营风险。上市以来，公司治理和内部控制规范有效，历次监管检查和自查均不存在重大违法违规情况。

2.廉洁建设

公司为关键岗位人员建立廉洁档案，对干部进行全方位全周期廉政勤政监督，促进干部廉洁自律

公司党委抓住“关键少数”以上率下，通过节日前工作部署、召开会议等形式持续深化纠治“四风”工作。同时，通过微信工作群、宣传阵地等形式督促推动贯彻党的二十大精神，以“锤炼党性，廉洁自律，做忠诚干净担当的表率”为主题召开专题党课，推动党的二十大精神进头脑。

为规范公司信访工作，维护公司信访秩序，保护信访人合法权益，公司制定《同益中信访工作管理办法》。信访工作以习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想为指导，坚持

党的领导、坚持以人民为中心、坚持维护群众合法权益、坚持党的群众路线、坚持改革创新。公司成立信访工作领导小组，下设信访工作办公室，设立并公开电话、邮箱、收信地址等信访渠道。

3.党建工作

截至报告期内，同益中党委共有中共党员 51 人，组织召开 6 次党员大会。公司党支部切实发挥基层党组织战斗堡垒作用，强化党组织的政治功能。公司扎实开展党史学习教育活动，以卓越党建领航为统领，全面落实中央企业在完善公司治理中加强党的领导的各项要求，认真开展贯彻落实全国国企党建会议精神“回头看”，进一步补短板、提质量、强融合，组织力、凝聚力、战斗力进一步增强。

贯彻落实部署要求，对标对表真抓实干。

深入开展宣传辅导，宣传宣讲落实到位，抓“关键少数”带“全员学习”，抓“多种载体”促“学习实效”。

扎实开展专题培训，学深悟透力求突破。组织党员、青年、团员参加国投举办的党员干部深入学习贯彻党的二十大精神网络培训班，参加国投贸易2023年度学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神培训班。

抓好新闻宣传，凝心聚力务实笃行。持续在“国投贸易内网”宣传平台，发布新闻通稿，做好全方位立体宣传，组织开展“党的二十大报告应知应会”线上竞答活动。

推动改革发展稳定，在奋进新征程上谋发展。组织各类党日活动14次。

坚定不移全面从严治党，在高质量发展上谱新篇。2023年春节期间，组建“春节突击队”，开展“增产保供党员先行”主题活动；2023年5月，组建“党员突击队”、“青年突击队”，开展“勇当先锋模范奋力开创新局”主题活动。

（三）投资者关系管理与股东权益

1.投资者关系管理

公司注重投资者关系维护，由董事会秘书领导证券法务部开展投资者关系管理工作，公司董事会秘书、证券事务代表具备相应的履职能力并认真履职，工作人员足够熟悉相关法律法规和业务规则。公司制定《同益中信息披露管理制度》、《同益中累积投票制度实施细则》、《同益中中小投资者单独计票暂行办法》、《同益中重大信息内部报告制度》、《同益中内幕信息知情人登记制度》等制度，合规履行信息披露职责，帮助投资者做出客观正确的投资判断。

2.股东权益保护

报告期内，公司召开 2022 年度股东大会、2023 年第一次临时股东大会，审议《2022 年度董事会工作报告》《2022 年度监事

会工作报告》《2022 年年度报告及年度报告摘要》等相关议案时，公司通过上海证券交易所股东大会网络投票系统向股东提供了网络投票方式，保护了投资者合法权益。公司历次股东大会的召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书，股东大会决议合法有效。报告期内公司未发生公司股东和内幕信息知情人员进行内幕交易以及损害公司和股东利益的事项。

3.债权人权益

报告期内，公司无征信不良记录，无债务违约情况。

（四）信息披露透明度

公司遵守信息披露及时性、公平性原则，将公司发生的重大事项和变化及时通知市场，使公司股价及时依据最新信息作出调整，以保证证券市场的连续和有效。同时，可以使投资者依据最新信息及时作出理性投资决策，缩短信息处于未公开阶段的时间，

防范内幕交易风险。

公司定期报告、临时公告披露的信息均以投资者需求为导向，使信息披露工作服务于投资者信息判断和投资决策需要。同益中在保证信息披露真实、准确、完整这一底线要求的基础上，不断提高信息披露的质量，增强信息披露的深度、广度和专业化程度，并使披露的信息内容直观、简明清晰、通俗易懂，以满足不同类型投资者的多元化需求，有利于投资者作出价值判断和投资决策。

公司披露的信息内容简明清晰、语言通俗易懂，避免因针对性不足、合规性信息过多导致篇幅冗长、宽泛化的情况。通过提炼信息中的核心和关键内容，尽可能地用短句、解释性语句、表述性标题、摘要、图标化、表格化方式体现出来，避免过多使用法律术语、深奥的业务术语及过于复杂的表述，以最有效率的方式向投资者传递最有价值的信息。2023年年度报告将生产工艺流

程采用图文形式呈现，同时制定可视化年报，提高了定期报告的可读性、实用性。

（五）合规经营与风险管理

1. 合规经营

公司成立合规管理委员会，贯彻落实“合规管理强化年”专项工作。为落实依法合规经营管理要求，防范合规风险，确保经营管理的平稳健康可持续发展，公司修订了《同益中合规管理办法》，制定了《同益中规章制度管理办法》，制定了《同益中重点合规风险识别清单》等三项合规清单，全面开展合规管理制度建设。公司严格落实对规章制度、改革方案等重要文件的合规审查，确保符合法律法规、监管规定等要求；严格落实“三重一大”决策制度，完善决策事项合规论证把关机制，保障决策依法合规；全面加强规章制度宣贯及执行监督力度，进一步夯实公司规范运

行及风险防控管理体系的基础，加强对重点流程的监督检查，确保生产经营过程中照章办事、按章操作。

2023年，公司未发生重大违规事件，未出现因违规导致重大责任问题。

公司奉行“诚信为本”的理念，致力于确保高水平的商业道德。同时，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》和《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的规定，制定《同益中反商业贿赂合规管理办法》等制度，预防和控制发生腐败和不道德行为。2023年，公司未发生腐败相关负面事件。

2.风险管理

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国会计法》《上海证券交易所上市公司内部控制指引》《企业内部控制基本规范》及其他内部控制监管规则的

要求，建立并持续完善风险管理的内部控制管理体系。报告期内，未发生内部控制缺陷情况。

公司成立了全面风险管理委员会，建立全面风险管理制度，围绕总体经营目标，通过在公司管理的各个环节和经营过程中执行风险管理的基本流程，培育良好的风险管理文化，建立健全全面风险管理体系，包括风险管理组织架构、制度与策略、程序与机制、工具与信息系统、内部控制等，从而为实现风险管理的总体目标提供合理保证的过程和方法。

2023年，公司不存在重大诉讼、仲裁事项等风险事件，公司及法人代表无严重违法失信行为。

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《北京同益中新材料科技股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问题（请在相应位置打“√”）

● 您的身份是

投资者 政府 合作伙伴 员工 客户 供应商 同行 媒体 社区和公众 非政府组织 其他（请注明）

● 您对本报告的总体评价

非常好 好 差 一般 较差

● 您认为报告结构是否合理

非常合理 合理 不合理 一般 较不合理

● 您所关注的信息在报告中披露程度如何

很全面 比较全面 未涉及 有所涉及 涉及很少

● 您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

● 您对本 ESG 报告的其他建议

如对公司 ESG 管理和本报告有任何疑问、建议或意见，请与我们联系。

地址：北京市通州区马驹桥镇景盛南二街 17 号

邮政编码：101102

电话：010-56710336

邮箱：tyz@bjtyz.com

联系人：公司证券法务部