

证券代码：002106

证券简称：莱宝高科

公告编号：2024-005

# 深圳莱宝高科技股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

### 非标准审计意见提示

适用 不适用

### 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

### 是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2023 年 12 月 31 日的总股本 705,816,160 股为基数，每 10 股派现金红利 2.50 元（含税），共计派现金红利 176,454,040.00 元，剩余利润作为未分配利润留存。本年度不以资本公积金转增股本，不送红股。

### 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	莱宝高科	股票代码	002106
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王行村	曾 燕	
办公地址	深圳市光明区凤凰街道东坑社区光源四路9号101	深圳市光明区凤凰街道东坑社区光源四路9号101	
传真	0755-29891997	0755-29891997	
电话	0755-29891909	0755-29891909	
电子信箱	lbhk@laibao.com.cn	lbhk@laibao.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）报告期内公司从事的主要业务

公司的经营范围为：生产经营彩色滤光片、触摸屏、镀膜导电玻璃及真空镀膜产品，开发相关技术设备并提供相应的技术咨询服务。液晶显示器件及电子产品的技术开发和销售；经营进出口业务；普通货运；投资兴办实业（具体项目另行申报）。

报告期内，公司的主要业务为研发和生产平板显示材料及器件、触控器件，现有的主导产品包括中小尺寸（10英寸以下为主）液晶显示器件用ITO导电玻璃、彩色滤光片（CF）、TFT-LCD显示面板及模组、电子纸显示用驱动背板和反射式彩膜、电容式触摸屏（以中大尺寸产品为主，10-27英寸），可提供完整的液晶显示、电子纸显示及触控器件的技术和产品解决方案，产品规格品种齐全，广泛应用于平板电脑、触控笔记本电脑、一体化计算机等消费电子应用领域及车载、医疗、工控、教育、办公等专业应用领域。

公司产品的经营模式为以销定产，大部分产品具有较为显著的多品种、小批量的定制化产品特征。

#### （二）行业竞争格局

ITO导电玻璃方面，受终端需求萎缩及TFT-LCD整体市场供大于求带来的替代竞争的综合影响，预计2024年整体需求仍难以显著改善，市场竞争日益加剧，近年来技术基本处于停滞状态，市场的激烈竞争仍然体现为价格竞争。

显示屏方面，受全球经济尚未显著回暖、消费类支出受到抑制等因素影响，全球消费类电子产品整体需求仍可能处于萎缩状态，显示面板市场整体供大于求的局面难以根本性改善。

触摸屏方面，公司产品主要应用于触控笔记本电脑、一体化计算机、车载触摸屏等领域，

公司是全球笔记本电脑用触摸屏的龙头厂商，车载触摸屏出货量国内领先。

（1）笔记本电脑用触摸屏方面，根据市场调研机构预计，随着全球个人电脑厂商通路库存逐步消化，叠加个人电脑升级换代需求，2024年全球笔记本电脑市场需求预计将呈现个位数增长，与公司密切相关的笔记本电脑用触摸屏的总体需求预计有望同步增长。人工智能（AI）技术将为个人计算机（PC）产业带来全新生态，行业巨头如苹果、英伟达、谷歌等均看好并将自2024年起逐步加入AI PC硬件市场；随着AI PC的应用产业链日益成熟，预计2026年将有望迎来AI PC的新增市场需求和换机潮。嵌入式结构（On Cell/In Cell）的触控显示屏的市场渗透率进一步提升，外挂式结构的电容式触摸屏厂商的市场竞争压力日益加剧。此外，受全球PC产业环境变化等因素影响，全球部分知名品牌笔记本电脑厂商积极布局越南、泰国等海外生产基地，重新布局产业链，相应对公司产品的交付和售后服务带来一定的时效性影响，并将增加公司产品的交付成本及售后服务成本。

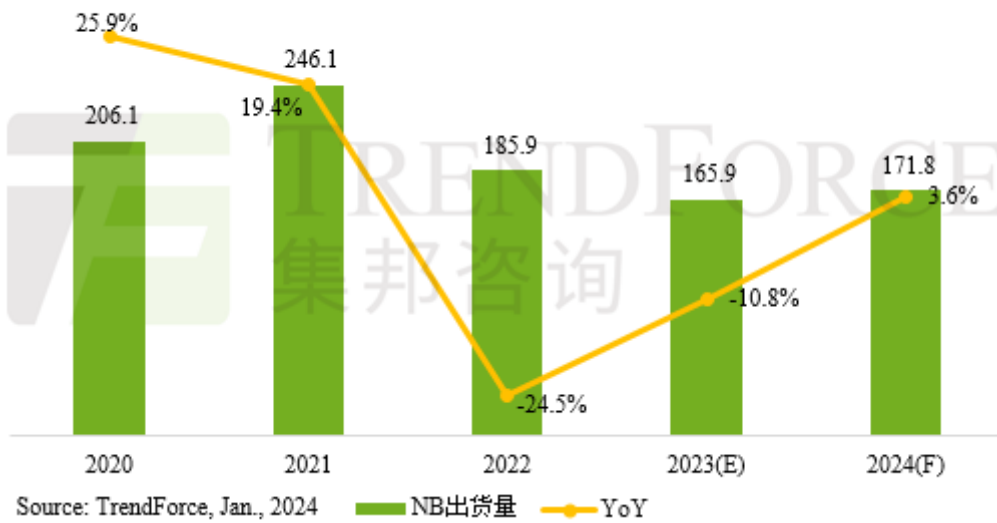
（2）一体化计算机（AIO PC）用触摸屏方面，In Cell结构以其较低的生产成本优势占据市场主流地位，公司采取自主开发出AOFT结构电容式触摸屏模组积极应对In Cell结构的市场竞争，公司自主开发的SFM结构Film Sensor产品2023年获得越来越多的客户认可，后续计划逐步加大向市场和客户的推广应用力度。

（3）车载等专业应用触摸屏方面，以车载、医疗、智能家居应用为主；车载触摸屏日益向大屏化、多屏化方向发展，市场需求持续快速增长，但市场进入者日益增加，且面临每年持续降价的压力，市场竞争日益激烈；此外，显示面板厂商持续加大嵌入式结构（On Cell/In Cell）的触控显示屏的市场推广力度，In Cell已占据车载触摸屏的市场主流地位，且日益挤占外挂式结构触摸屏的市场份额，公司外挂式结构的车载触摸屏市场竞争压力日益加剧，存在被日益边缘化的风险。

### （三）行业发展趋势

根据专业研究机构集邦咨询（TrendForce）2024年1月发布的报告显示，2024年上半年随着笔记本电脑头部厂商逐步去库存化，叠加windows 11操作系统的升级更新，有望带动全球笔记本电脑的换机需求，集邦咨询（TrendForce）预测2024年全球笔记本电脑市场需求预计逐季好转，市场将呈现温和成长，2024年全球笔记本电脑出货量同比2023年预计增长率约3.6%，出货量将达1.72亿台，具体统计预测情况如下图所示：

图、2020-2024年全球笔电出货量预估（单位：百万台）



数据来源：集邦咨询（TrendForce），2024年1月

细分市场方面，AI PC将成为2024年的焦点，多家芯片大厂抢先与多个笔记本电脑品牌厂商合作，推出一系列AI PC新品，AI PC新生态的逐步开始建立及相关新机种的逐步推广应用可能对全球PC产业带来新增需求。集邦咨询（TrendForce）认为，初代AI PC的受众以高端商务需求及内容创作者为核心，毕竟在芯片性能大幅提升、加上相关零部件如存储器、电池、散热的规格要求提升下，AI PC终端售价自然水涨船高，因此，预计2024年AI PC渗透率的成长空间仍将相对有限。

在笔记本电脑用触摸屏市场方面，受触摸屏在笔记本电脑的渗透率相对稳定、市场规模逐步扩大，以及全球显示面板市场2022年至今整体持续供大于求以及中小尺寸触摸屏市场需求萎缩等综合影响，显示面板厂商加大对嵌入式结构（On-Cell/In-Cell）的触控显示屏的生产和市场推广应用力度，使嵌入式结构触控显示显示屏在笔记本电脑用触摸屏细分市场的占有率近几年来持续攀升，2024年及以后年份有逐步取代外挂式结构触摸屏的市场主流地位的趋势；此外，以智能手机为典型应用市场的中小尺寸外挂式结构触摸屏厂商为摆脱智能手机市场需求不振的不利影响，逐步切入中大尺寸外挂式触摸屏市场，将进一步加剧中大尺寸外挂式结构触摸屏市场的竞争形势，价格竞争日趋激烈。

在车载触摸屏方面，显示面板厂商近几年来持续加大嵌入式结构（On-Cell/In-Cell）触控显示屏在车载触摸屏的市场推广应用力度，In Cell结构已取代外挂式结构占据全球车载触摸屏的市场主流地位，日益挤占外挂式结构（G-G、OGS、GF等）电容式触摸屏厂商的市场空间；此外，车载触摸屏日益向大屏化、多屏化方向发展，车载双联屏、三联屏的出货量日

益增加，2024年及以后年份，车载双联屏有望逐步取代传统的车载单屏并占据市场主流地位，相应带来车载盖板玻璃的需求未来有望持续增长。

此外，在新型显示技术方面，Mini LED背光技术性能不断提升，随着制作工艺技术日益成熟，生产成本和产品售价持续下降，Mini LED背光产品的应用领域不断拓展，将逐步拓展至智能电视、显示器、笔记本电脑、平板电脑等越来越多的终端领域，市场规模有望持续成长；柔性AMOLED显示面板技术日益成熟、在单向折叠的基础上，已朝着十字、多向、卷曲等高级折叠形态进步，目前除应用于智能手机市场方面，还应用于笔记本电脑、电视、车载显示、VR显示等领域，柔性AMOLED显示面板市场占有率有望持续攀升；LTPS TFT仍将占据智能手机的主流地位，应用领域持续向车载、高端笔记本电脑拓展；氧化物半导体TFT以其较高的性价比且不断提升的技术性能占据中高端笔记本电脑显示市场的主流地位，并逐步向车载、医疗等应用领域拓展；彩色电子纸显示方面，2023年全球黑白电子纸显示需求有所回落，但与此同时，彩色电子纸显示需求爆发式增长，2023年可被视为全球彩色电子纸显示产业化应用的元年，微胶囊/微杯电泳显示技术、微电腔显示（MED）技术等多种技术路线的彩色电子纸显示产品逐步推向市场，彩色电子纸显示的应用领域不断得到拓展，从目前的彩色电子书阅读器、电子纸平板等应用领域逐步拓展至彩色电子书包、扩展显示器、电子公交站牌、电子纸数字标牌、电子白板、公共显示、户外广告牌等诸多领域，未来市场成长空间广阔；Mini LED直显、LTPO OLED、硅基OLED、印刷显示等各类新型显示技术和产品不断创新，市场日益成熟，未来发展空间广阔。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	6,706,352,095.67	6,247,161,649.11	7.35%	6,532,024,303.76
归属于上市公司股东的净资产	5,213,969,499.89	4,977,805,476.58	4.74%	4,675,682,731.18
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	5,585,850,763.16	6,153,479,576.37	-9.22%	7,682,304,459.54
归属于上市公司股东的净利润	376,046,719.80	366,803,029.83	2.52%	491,128,434.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	368,608,193.14	343,136,510.93	7.42%	453,934,937.30
经营活动产生的现金流量净额	724,655,273.61	733,187,087.28	-1.16%	638,928,506.89

基本每股收益（元/股）	0.5328	0.5197	2.52%	0.6958
稀释每股收益（元/股）	0.5328	0.5197	2.52%	0.6958
加权平均净资产收益率	7.41%	7.62%	-0.21%	10.84%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,152,915,703.25	1,625,017,398.95	1,447,979,600.90	1,359,938,060.06
归属于上市公司股东的净利润	21,422,950.89	175,973,271.77	105,540,536.41	73,109,960.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,708,945.03	171,957,744.21	102,068,132.02	76,873,371.88
经营活动产生的现金流量净额	230,376,476.12	143,462,842.84	297,159,336.58	53,656,618.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	49,295	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	48,167	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国节能减排有限公司	国有法人	20.84%	147,108,123	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	8.78%	61,983,735	0	不适用	0	
深圳市市政工程总公司	国有法人	7.36%	51,965,388	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	1.08%	7,592,900	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—华安景气领航混合型证券投资基金	其他	0.72%	5,116,200	0	不适用	0	
雷莹	境内自然人	0.64%	4,510,127.00	0	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司—华安沪港深外延增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.55%	3,900,000	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司—华安智能生活混	其他	0.47%	3,334,100	0	不适用	0	

合型证券投资基金						
保宁资本有限公司—保宁新兴市场中小企基金（美国）	境外法人	0.47%	3,298,800	0	不适用	0
上海浦东发展银行股份有限公司—长信金利趋势混合型证券投资基金	其他	0.35%	2,500,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	“中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金”、“中国工商银行股份有限公司—华安景气领航混合型证券投资基金”、“中国建设银行股份有限公司—华安沪港深外延增长灵活配置混合型证券投资基金”和“中国农业银行股份有限公司—华安智能生活混合型证券投资基金”同属于华安基金管理有限公司，除该等关联关系说明以外，上市公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东雷莹通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,488,127 股，通过普通账户持有公司股票 1,022,000 股。					

### 前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

### 前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况						
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量		
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%	
中国工商银行股份有限公司—华安景气领航混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%	
中国建设银行股份有限公司—华安沪港深外延增长灵活配置混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%	
中国农业银行股份有限公司—华安智能生活混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%	
上海浦东发展银行股份有限公司—长信金利趋势混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%	
许金林	退出	0	0.00%	0	0.00%	
吴宣东	退出	0	0.00%	0	0.00%	
黄泽坚	退出	0	0.00%	0	0.00%	
许皓	退出	0	0.00%	0	0.00%	
刘旭安	退出	0	0.00%	0	0.00%	

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

## (一) 为全资子公司提供担保事项说明

为满足公司生产经营需要，提高全资子公司的履约能力，公司第八届董事会第五次会议决议通过《关于公司对重庆莱宝科技有限公司提供担保的议案》，公司预计 2022-2024 对重庆莱宝科技有限公司（以下简称“重庆莱宝”）提供自公司董事会决议通过之日起两年、累计担保总额不超过人民币 4.5 亿元或等值外币的担保。2022 年 10 月 27 日，公司向重庆莱宝提供担保期限 2022 年 10 月 27 日起至 2024 年 10 月 26 日，担保最高总额不超过 6,000 万美元（按《企业担保函》签署日——2022 年 10 月 27 日的美元兑人民币基准汇率 1:7.157 折算为人民币 42,942.00 万元）的担保协议。截至本报告期末，该项担保正在履行中，未发生需要公司承担担保责任的事项。

## (二) 为参股公司提供担保事项的说明

为满足公司原全资子公司——深圳莱宝光电科技有限公司（以下简称“莱宝光电”）生产经营需要，提高莱宝光电的履约能力，经公司第七届董事会第十三次决议通过，2021 年 8 月 12 日，就莱宝光电与联宝（合肥）电子科技有限公司签署的《采购协议》项下约定义务



的担保事项，公司与莱宝光电共同签署了担保期限为两年（自 2021 年 8 月 12 日至 2023 年 8 月 11 日）、担保最高金额为 500 万美元、受益人为合肥联宝的《最高额保证函》。

根据公司第六届董事会第十次会议决议和第七届董事会第十八次会议决议的相关要求和授权，经公司总经理办公会审核通过并报公司董事会战略委员会备案后，2022 年 12 月 28 日，莱宝光电增资引入三家新股东共同签署了《增资合作协议》；同日，还共同签署了合计最高担保金额 500 万美元保持不变、公司及各增资方分别按照各自在莱宝光电增资后的认缴出资比例对应承担担保最高金额（其中，公司在莱宝光电增资后的出资比例 30%，为莱宝光电提供前述担保的最高金额相应变更为 150 万美元，按照本次变更后的担保协议签署当日美元兑换人民币基准汇率 1: 6.9681 折算为人民币 1,045.22 万元）的《最高额保证函》（以下简称“担保变更协议”），本次变更后的担保协议的担保期限自签署之日起两年，即自 2022 年 12 月 28 日起至 2024 年 12 月 27 日止。截至本报告期末，该项担保正在履行中，未发生需要公司承担担保责任的事项。

截止 2023 年 12 月 31 日，公司及其控股子公司的担保额度总金额为 46,045.22 万元，对外担保实际发生额度为 43,987.22 万元，占公司最近一期（2022 年 12 月 31 日）经审计的净资产 497,780.55 万元的 8.84%；公司及其控股子公司对合并报表外提供的担保总余额为 1,045.22 万元，占公司最近一期经审计的净资产 497,780.55 万元的 0.21%。

截止本报告日，公司及控股子公司均不存在逾期债务对应的担保、涉及诉讼的担保及因被判决败诉而应承担的担保等情形。

**深圳莱宝高科技股份有限公司**

**董事长：臧卫东**

**二〇二四年三月二十八日**