

公司代码：688199

公司简称：久日新材

天津久日新材料股份有限公司
2023 年年度报告摘要



第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司在生产经营过程中可能面临的风险请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”中“四、风险因素”部分，公司提请投资者特别关注如下风险：

2023年，公司完成营业收入1,234,985,577.50元，同比下降12.47%；实现归属于上市公司股东的净利润-96,137,693.35元，同比下降321.70%，与行业趋势一致。2023年，公司面对行业需求收敛的不利形势，为巩固光引发剂领域的龙头地位，公司选择了灵活营销策略战术，本报告期实现光引发剂销售量较去年同期增长18.73%。在提升市场占有率的同时，公司继续战略性让利于客户群，销售单价一直徘徊于历史低位，导致销售毛利大幅减少，利润空间持续压缩，进而导致本报告期归属于母公司所有者的净利润减少较多。报告期内，公司主营业务、核心竞争力未发生重大不利变化，持续经营能力不存在重大风险。虽然外部环境正在逐步复苏，但完全恢复还需一定过程，如果未来公司所处行业，以及下游市场等方面持续未达预期，公司将出现业绩继续下滑或亏损的风险。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2023年度利润分配预案为：在综合公司现阶段经营业绩情况、生产经营需要及未来资金投入的需求等各方面因素的基础上，充分考虑到公司目前在研发项目、固定资产投资、新项目实施等方面均需较大资金投入，且随着公司经营规模的不断扩大，日常运营资金需求也随之增长，为确保公司拥有充足的资金以应对经营风险并稳健增长，更好地维护全体股东的长远利益，保障公司的可持续发展，公司2023年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，以资本公积向全体股东每10股转增4.9股。截至2024年3月29日，公司总股本111,226,800股，回购专用证券账户中股份总数为3,427,414股，以此计算合计拟转增52,821,699股。如不考虑正在推进中的注销部分回购股份的情形，本次转增股本后，公司的总股本为164,048,499股；如在资本公积金转增股本方案实施前完成部分回购股份的注销（拟注销2,821,248股），本次转增股本后，公司的总股本为161,227,251股（本次转增股数系公司根据实际

计算四舍五入所得，如有尾差，系取整所致，公司总股本数以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终登记结果为准)。

该预案业经公司第五届董事会第九次会议审议通过，尚需提交股东大会进行审议。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|------------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所及板块 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| 人民币普通股 | 上海证券交易所科创板 | 久日新材 | 688199 | 不适用 |

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书（信息披露境内代表） | 证券事务代表 |
|----------|----------------------------|----------------------------|
| 姓名 | 郝蕾 | 罗骁 |
| 办公地址 | 天津市华苑新技术产业园区工华道1号智慧山C座贰门五层 | 天津市华苑新技术产业园区工华道1号智慧山C座贰门五层 |
| 电话 | 022-58330799 | 022-58330799 |
| 电子信箱 | jiuri@jiuri.com.cn | jiuri@jiuri.com.cn |

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

1. 主要业务情况

公司主要从事系列光引发剂的研发、生产和销售，所处行业为《战略性新兴产业分类（2018）》之“先进石化化工新材料”，是全国产量最大的光引发剂生产供应商，在光固化领域具有全球影响力。

光引发剂是光固化材料（主要包括UV涂料、UV油墨、UV胶粘剂等）的核心原材料，光固化材料是传统溶剂型涂料、油墨、胶粘剂的重要替代产品，是实现国家VOCs减排战略、治理大气污染的重要手段和措施。由于其环保、高效、节能、适应性广等优良特性，光固化材料广泛应用于国民经济的众多领域，包括木器涂装、塑料制品涂装、装饰建材涂装、纸张印刷、包装印刷、汽车部件、电器/电子涂装、印刷线路板制造、光纤制造、3D打印、电子胶等多种行业。随着世界各国对环保要求的不断提高和技术进步，光固化材料的应用范围不断拓展，市场需求持续扩大。特别是随着国家明确提出“双碳”目标的形势下，具有节能减排特色的光固化技术应用将会得到实质性政策利好加持，从而持续提高光固化产品的市场渗透率。

公司长期致力于通过自主研发创新，为大气污染防治及下游各行业的产业升级提供环保、节能、高效的光固化产品、技术与服务。公司在光固化领域积累了大量专利与非专利技术，并构建了成熟高效的研发和成果转化体系，形成了较强的持续研发创新能力。

2. 主要产品情况

公司主要光引发剂、光敏剂、光刻胶产品简要情况如下表所示：

| 产品型号 | 产品主要功能特点 | 主要应用领域 |
|----------|---|---|
| 184 | 白色固体，与活性稀释剂相容性好，光引发效率高，耐黄变，侧重于表面固化。 | 家具木器清漆、地板涂料、电子产品涂层、胶粘剂、汽车内饰、家居装饰、纸上光油、塑料制品等。 |
| TPO | 黄色固体粉末，在稀释剂中溶解性好，光引发剂效率高，耐黄变，侧重于厚涂层固化，有光漂白效果，热稳定性好，储存稳定性好。 | 家具木器清漆、PCB 油墨、电子产品涂层、胶粘剂、印刷油墨、汽车内饰、光纤、家居装饰、纸上光油、甲油胶等。 |
| 1173 | 无色或浅黄色液体，便于使用，与低聚物和活性稀释剂相容性好，引发效率高并具有良好的耐黄变性能；合成工艺较简单，成本相对较低。 | 家具木器涂料、地板涂料、电子产品涂层、家居装饰、纸上光油、塑料制品等。 |
| 907 | 白色固体粉末，在活性稀释剂中溶解性好，具有很高的光引发活性，与 ITX 或者 DETX 搭配在有色油墨体系中非常高效。 | PCB 油墨、胶粘剂、印刷油墨、家居装饰等。 |
| DETX | 黄色粉末，是高效的夺氢型光引发剂，固化后黄变较重，常用于有色配方体系。 | PCB 油墨、电子产品涂层和制造、胶粘剂、印刷油墨、家居装饰等，适用于 UV LED 应用。 |
| ITX | 黄色固体粉末，是高效的夺氢型光引发剂，黄变较重，气味相对较小，适用于有色配方体系。 | PCB 油墨、电子产品涂层、胶粘剂、印刷油墨、家居装饰、化妆品包装等。 |
| 369/379 | 黄色固体粉末，具有很高的光引发活性，曝光后气味较小，吸收波长较长，适用于 UV LED 油墨。 | PCB 油墨、电子产品涂层、胶粘剂、汽车内饰、家居装饰等。 |
| OMBB | 白色固体粉末，夺氢型光引发剂，具有很好的耐黄变性，热稳定性好，适用于汞灯光源，主要用于对气味敏感的行业领域。 | 家具木器涂料、PVC 建筑装饰材料涂层、胶黏剂、印刷油墨及光油、3C 涂料、塑胶涂料等。 |
| BDK | 白色固体粉末，裂解型光引发剂，与丙烯酸酯类单体及树脂中相容性好，气味低，适用于汞灯光源，储存稳定。 | 家具木器涂料、地板及建筑装饰材料涂料、管道修复材料、真空电镀涂料、塑胶涂料胶黏剂、印刷油墨等。 |
| MBZ | 半透明或白色片状固体，属于夺氢型光引发剂、适用于汞灯光源，合成工艺环保、成本较低，适用于量大且对价格敏感的行业领域。 | 家具木器涂料、地板及建筑装饰材料涂料、纸上 UV 光油、塑胶涂料、印刷光油等。 |
| PAC | 黄色固体粉末，为重氮萘醌 (DNQ) 类化合物。在曝光前，DNQ 是一种强烈的溶解抑制剂，能够降低树脂的溶解速度，在紫外曝光后，DNQ 在光刻胶中发生化学分解，成为溶解增强剂，大幅提高光刻胶在显影液中的溶解度，是光刻胶重要的关键材料。 | 显示面板制造用正性光刻胶、半导体 g/i-线光刻胶、3D 封装感光胶等。 |
| JPI-2212 | 高分辨率 i 线正胶，适用于线宽需求 | 半导体分立器件、集成电路、工业及车 |

| | | |
|----------|---|---------------------------------|
| | 0.5 μm 以下产品，线宽均一性优异，具有工艺窗口宽和耐热性高的优点。 | 规级芯片等电子元器件的制造。 |
| JPI-3228 | 耐蚀刻厚膜正胶，厚胶层时曝光量也较小；图案轮廓清晰，无残射现象；具有较宽的 DOF 窗口和优异的 CD 线性；在 g/h/i 线曝光工艺条件下均表现出极好的分辨率和图案形貌。 | 半导体分立器件、集成电路、工业及车规级芯片等电子元器件的制造。 |
| JPI-3114 | 耐蚀刻正胶，适合 g 线和宽谱曝光工艺，各项光刻性能媲美市场同类主流产品。 | 半导体分立器件、集成电路、工业及车规级芯片等电子元器件的制造。 |

(二) 主要经营模式

1. 盈利模式

报告期内，公司主要通过对系列光引发剂产品的技术、工艺的研发、组织生产并实现销售获得收入，盈利主要来自于光引发剂产品的销售收入与成本费用之间的差额。

2. 采购模式

公司及各子公司的原材料采购工作由公司集中实施管理，公司定期根据订单情况、销售预测和生产计划进行物料采购。对于原有物料的常规采购，生产计划部门每月末提出月度采购计划；月度采购计划经采购业务部门审核批准后交由采购主管具体实施，即选择适宜供应商并进行询价、议价；采购业务部门、审核部门及战略采购部根据上月对供应商评价和询价情况确定本月采购厂家、数量及价格，采购合同经采购业务部门评审批准后签署，采购业务部门对合同的执行情况进行跟踪；收货后由原料检验部门进行验收，确认原料入库的同时对供应商的供货能力进行持续评估。对于新开发供应商，根据公司《新供应商准入流程》，首先由战略采购部向潜在供应商索要样品，并交由质检部门检测、研发技术部门登记备案。产品技术指标符合条件的，经研发技术部门同意，采购业务部门向其进行小批量采购试用，经小批量使用能够满足公司正常生产需要的，作为公司待认定合格供应商。之后，战略采购部组织技术部门对潜在合格供应商的资质、生产能力、生产环境、价格、交期、付款方式、质保体系等进行综合考察，符合公司条件的，列入公司合格供应商名录。

3. 生产模式

公司基于原材料供应、自然环境、员工构成、客户分布等运营成本考虑，已构建了多个设计合理的生产基地，并对这些基地产品及产能进行重组优化。对于重点光引发剂品种，为确保客户需求和供应稳定，公司重点对待。公司总体上采取“以销定产”的生产模式，即根据客户订单、未来市场趋势及自身库存情况确定生产计划。公司在上年末和本年初，制订全年销售计划和对应的年度生产计划，销售部门每月根据已签署的销售订单及客户意向情况制订月度销售计划，通过公司月度生产运营会议确定，并结合产品库存，下达给各个生产基地当月生产计划，生产基地据此生产计划组织生产。公司各生产基地严格遵照 ISO9001 质量管理体系及相关产品质量标准、ISO14000、ISO45001 以及二级安全化标准等进行生产组织，确保产品质量、员工健康、环境友好及生产安全。同时，公司为应对市场变化，满足客户的临时需求，会根据市场情况备有一定的安全库存。

4. 销售模式

公司的具体销售模式包括向终端客户销售和向贸易商销售两种。终端客户为下游 UV 涂料、UV 油墨等产品生产企业，贸易商客户主要为从事化工产品贸易的企业。针对不同客户类型，公司在所售产品类型、收入确认政策、结算方式、信用政策等方面基本一致，不存在显著差异。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

随着光引发剂、单体、树脂等光固化材料原材料生产技术愈发成熟，光固化光源系统的不断更新，以及越来越多的终端产品市场要求节能环保，光固化产品的应用领域已经渗透到日常生活的各个方面。尤其随着光固化技术中光源技术，即 UV LED 的快速发展，给光固化产业带来了巨大生机，UV LED 较传统汞灯具有安全、稳定、节能、长效、方便等特点，应用迅速拓展，同时，随着国家明确提出“双碳”目标的形势下，具有节能减排功能的光固化技术应用将会得到实质性政策利好加持。

(1) 应用领域广泛，下游需求与国民经济密切相关

光固化技术是一种高效、环保、节能、适用性广的材料处理和加工技术，行业内普遍将 UV 光固化技术归纳为具有“5E”特点的工业技术：Environmental friendly（环境友好）、Efficient（高效）、Energysaving（节能）、Enabling（适应性好）、Economical（经济），被誉为“21 世纪绿色工业的新技术”。由于人们环保意识的不断提升、各国对环保监管的加强，光固化技术的应用领域、范围和深度均得到显著拓展，目前，光固化材料已广泛应用于国民经济的众多领域，包括木器涂装、塑料制品涂装、装饰建材涂装、纸张印刷、包装印刷、汽车部件、电器/电子涂装、印刷电路板制造、光纤制造、3D 打印、电子胶等领域。因此光固化材料的发展与国内经济发展水平密切相关，不可避免的受到经济发展的影响。光引发剂是光固化材料中的核心组成部分，其性能对光固化材料的固化速度和固化程度起关键性作用。我国光引发剂制造业经过二十多年的稳步发展，目前已进入产业化、规模化、集团化的发展阶段。

由于我国光固化产品的使用比例仍低于发达国家，且发展尚不平衡，因此，我国的光固化技术具有很大的应用潜力和市场机遇，近年来处于一个持续稳定增长的趋势。同时，随着光固化新产品的开发、应用领域的不断拓展和持续增长的需求，为光固化配方产品中关键性原材料——光引发剂提供了源源不竭的需求推动与良好的发展前景。

(2) 产业政策支持，市场环境较好

光固化材料属于新材料，我国先后颁布了《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011 年度）》《石化和化学工业发展规划（2016-2020 年）》《产业结构调整指导目录（2019 年本）》等一系列相关产业政策，加强环保型涂料、光敏材料的研发推广和应用。2019 年生态环境部印发的《重点行业挥发性有机物综合治理方案》明确提出，工业涂装 VOCs 综合治理要加强源头控制，推荐使用包括光固化涂料在内的绿色涂料来替代溶剂型涂料。限制 VOCs 排放、实施“双碳”战略、加大 UV 涂料在涂料产品中的比例，能增加光固化材料的需求，光固化产业市场前景广阔。

随着国家对环保要求的日益严格，国家及各级政府已出台相关法律法规，对生产中使用的油墨、涂料产品在环保方面提出了更高、更严苛的要求。同时，广大消费者的健康环保意识也在不断增强，人们在选择购买产品时也倾向于更安全、更环保的产品。UV 光固化产品相较传统的溶剂型涂料、油墨恰恰在环保方面具有得天独厚的优势，相对于普通的水性涂料和油墨更加节能。因此，在 UV 光固化技术中占重要地位的光引发剂具有非常良好的发展前景。

(3) 产业规模上升，市场前景广阔

据中国感光学会辐射固化专业委员会统计，目前我国已成为世界最主要的光引发剂生产和出口国，预计生产产量和出口量在一定时期仍将处于增长态势。目前我国企业具备常规和部分高端光固化材料的研发生产能力，随着行业的不断发展及整合，出现了一批设备比较先进、生产管理规范、生产规模较大、产品质量稳定、科研研发投入较大、经济效益较好的骨干企业，已具备了一定的产业规模和较好的发展基础，市场环境的不断改善和企业素质的提升将有力提升国内光引发剂的国际竞争力。同时，光固化产品应用领域的不断拓展和光引发剂自身性能的持续改良，将有望进一步扩大市场容量并带动光引发剂产销量的增长。然而，近年来，光固化行业发展并非一帆风顺。2018 年-2019 年，受到环保政策影响，光引发剂的短缺和价格大幅度上涨，制约了下游

产品的发展。2020年-2022年，受到外部大环境的影响，国家各行各业均遭受了较大冲击，光固化行业同样受到较大影响，新的应用开发也没有达到预期，光引发剂的需求也相应受到抑制。随着不利影响因素的消失，相信具有“5E”特点的光固化行业也将逐步恢复，光引发剂业务未来发展前景广阔。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是全国产量最大的光引发剂生产供应商，在产品品类、研发与技术服务能力、稳定供货能力、品牌影响力等方面拥有强的竞争优势，在光固化领域具有全球影响力。

首先，公司通过自主研发，已具备 184、TPO、1173、907、369、DETX、ITX、PBZ、TPO-L、379、BDK、OMBB、MBZ 等十几种光引发剂的规模化生产能力，较之竞争对手，公司产品线更为齐全，拥有为下游客户提供一站式原材料供应的能力。

其次，公司研发能力突出，在产品、技术、工艺、设备等方面的自主创新能力均具有较强竞争优势。截至报告期末，公司拥有 155 项专利，其中发明专利 101 项、实用新型专利 54 项；公司主持 2 项、参与 7 项行业标准的编制（光引发剂行业共 11 项），并承担多项重大科研项目。在原有针对光引发剂产品及生产工艺研发的基础之上，公司还开发出系列大分子光引发剂、低气味和 UV LED 光引发剂等新产品，并积极探索对多种型号光引发剂的混合复配使用，以及光引发剂与单体、树脂结合使用的研究开发，使公司针对下游客户个性化需求的专业技术服务能力有较强的竞争优势。

再次，公司通过布局合理的生产基地及外部战略协作，实现主要光引发剂产品多基地生产与供应，从而保障对下游客户供应的稳定性和安全性；同时，公司不断增加光引发剂品种，以满足客户对更多种类光引发剂的需求。

最后，公司通过技术研发，开发了以高性能 UV 单体 ACOMO 为代表的特种 UV 单体产品，为下游客户提供更多优质单体材料的选择。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

（1）行业市场发展

近年来，国家及各省市各级政府不断出台环保法规、标准，对减少溶剂型涂料、油墨、胶粘剂产品的使用，及促进环保型产品使用提出了明确的计划和目标，有关法规政策对 UV 光固化产业发展起到了积极促进作用。特别是 2021 年“两会”上，“碳达峰、碳中和”首次被写入国务院政府工作报告，中国正式开启“双碳”元年。UV 光固化产品属于低 VOCs 产品，碳排放极少，而且固化过程采用紫外光，能耗大大低于传统的溶剂型产品和水性涂料及粉末涂料，必将会得到更多重视。UV 光固化技术也可以与水性、粉末等技术相结合，进一步扩展应用范围，在国家节能减排及“双碳”战略中有所作为。

①由于我国将长期持续加大力度推动生态文明建设和生态环境保护，预计未来环保监管的不断加强将持续推动 UV 光固化产业稳定增长。

②作为一种先进的材料表面处理技术，UV 光固化技术的高效、节能、经济等特点，能够满足下游家具、建材、印刷、PCB、金属加工、光纤、3D 打印等众多制造业自动化、清洁化、效率提升、成本降低的业务发展需要。

③近年来，以 UV LED、大分子光引发剂、水性 UV 光固化配方产品等新技术、新产品为代表，UV 光固化技术在涂料、油墨等行业的应用量不断提高，未来随着行业内的持续研发创新、技术进步，新产品、新技术不断推陈出新，UV 光固化技术的应用领域、应用场景将得到持续拓展。

（2）技术与产品发展

UV 光固化领域自身持续技术进步将使得光固化技术应用成本更低、效率更高，为 UV 光固化

技术催生出更加丰富的应用场景，为相关产品带来广阔的市场需求。目前及未来几年，相对热点技术和产品研发方向主要包括：

①UV LED 技术：UV LED 技术是指用 LED 发出的光使 UV 油墨、UV 涂料、UV 胶粘剂等液体材料转变为固体。与传统的汞灯相比，UV LED 光源使用安全、方便，更加节能，使用寿命更长，且 UV LED 光源无需预热，可以根据需要随时开启或关闭，使用更为灵活。

②水性 UV 固化材料：水性 UV 固化材料是以水性 UV 树脂为基础，用水作为稀释剂，采用光照方式进行固化的材料，同时具备 UV 光固化技术和水性涂料技术的优点，用水来代替活性稀释剂稀释低聚物，可实现低粘度，特别适用于全自动化喷涂，VOCs 含量更低。

③大分子光引发剂：随着大众安全意识的提高，对食品、药品等包装的安全性越来越重视，如欧洲对食品、药品包装油墨制定了严格的标准，禁止使用迁移性大的原材料，已主要采用低迁移性的大分子光引发剂。在全球范围内，大分子光引发剂由于其低毒性和低迁移性的优点，会被越来越多应用到包装油墨中，因此开发更多类型的大分子光引发剂是行业产品的发展趋势。

④阳离子光引发剂：由阳离子光引发剂和配套树脂、单体构成的配方产品，具有抗氧阻聚、体系收缩低和低粘度的优点，可与自由基固化体系互补。未来阳离子固化产品应用或与自由基固化产品混合使用具备发展前景，在 3D 打印以及光固化胶粘剂等领域将越来越被重视。因此阳离子光引发剂也是产品和技术的发展方向之一。

⑤低气味光引发剂：随着光固化涂料应用范围越来越广，尤其是跟人们日常生活相关度比较高的领域，用户对产品的气味更加关注，因此，低气味引发剂产品更受客户欢迎。开发出高性价比的低气味产品，可以进一步扩展光固化产品的应用领域。

⑥电子产品用光引发剂（光敏剂）：亚太地区是电子产品的重点生产区域，在显示屏和芯片制造过程中，需要多个品种的光敏剂，比如六芳基双咪唑类、脲酯类引发剂、PAC（DNQ 类）以及光产酸类等。随着中国电子产品和半导体产业的发展和生产的集中，对这类产品的需求将不断提高。

（3）行业经营模式发展

随着光固化技术的发展，特别是 UV LED、水性 UV 技术的快速发展，其对光引发剂以及整个配方产品的性能提出了新要求。在研究开发解决方案时，通常不同光引发剂之间的搭配使用以及光引发剂混合物与 UV 树脂、UV 单体的相互配合是重要的研究方向。为满足下游新领域提出的多样化需求，只单纯生产常规型号光引发剂的生产商将在市场竞争中处于劣势。光引发剂生产厂家需要对 LED 固化设备的性能理解，配合设备进行相应光引发剂的研发。市场发展趋势要求生产商须具备调整常规光引发剂性能的研发实力，并为客户提供技术解决方案，成为光固化技术解决方案提供商。

近年来，化工原材料的供应及价格有较大的变动，对光引发剂的生产稳定和成本控制带来很大的不确定性。因此核心原材料供应和价格的稳定也有利于光引发剂行业的稳定，有实力的光引发剂企业对上游原材料的掌控也具备合理性和必要性。

虽然海外客户因为产业链稳定的需求，有寻找非中国供应商的动机。从目前看，海外替代的技术水平和产能发展还很慢，不足以动摇中国生产的基础。因此竞争的关键还是提高生产管理水平和产业链和供应链效率，充分发挥中国制造的优势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2023年 | 2022年 | | 本年比上年 增减(%) | 2021年 | |
|-----|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|
| | | 调整后 | 调整前 | | 调整后 | 调整前 |
| 总资产 | 3,985,984,702.76 | 4,105,854,722.19 | 4,105,789,706.50 | -2.92 | 3,862,789,224.11 | 3,862,740,277.63 |

| | | | | | | |
|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------|------------------|------------------|
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,621,107,936.23 | 2,722,368,798.43 | 2,722,303,782.74 | -3.72 | 2,733,836,859.42 | 2,733,787,912.94 |
| 营业收入 | 1,234,985,577.50 | 1,410,958,551.74 | 1,410,958,551.74 | -12.47 | 1,252,459,155.24 | 1,252,459,155.24 |
| 扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入 | 1,166,000,877.96 | 1,309,190,054.57 | 1,309,190,054.57 | -10.94 | 1,077,428,611.60 | 1,077,428,611.60 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -96,137,693.35 | 43,363,340.99 | 43,347,271.78 | -321.70 | 165,706,576.94 | 165,657,630.46 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -113,025,203.14 | 16,240,877.59 | 16,224,808.38 | -795.93 | 126,217,611.13 | 126,168,664.65 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 71,394,379.81 | 144,057,678.13 | 144,057,678.13 | -50.44 | 73,047,039.44 | 73,047,039.44 |
| 加权平均净资产收益率(%) | -3.59 | 1.59 | 1.59 | 减少5.18个百分点 | 6.24 | 6.24 |
| 基本每股收益(元/股) | -0.89 | 0.40 | 0.40 | -322.50 | 1.53 | 1.53 |
| 稀释每股收益(元/股) | -0.89 | 0.40 | 0.40 | -322.50 | 1.53 | 1.53 |
| 研发投入占营业收入的比例(%) | 6.19 | 5.99 | 5.99 | 增加0.20个百分点 | 5.65 | 5.65 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 265,902,365.16 | 298,581,092.21 | 327,595,365.04 | 342,906,755.09 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -17,849,017.84 | -16,027,437.34 | -23,280,940.95 | -38,980,297.22 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | -24,293,284.17 | -24,202,457.08 | -25,731,399.60 | -38,798,062.29 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -40,395,654.20 | 57,008,843.99 | 2,744,699.43 | 52,036,490.59 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| | |
|-------------------------|--------|
| 截至报告期末普通股股东总数(户) | 11,957 |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | 11,516 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股 | 0 |

| 股东总数（户） | | | | | | | | |
|----------------------------------|------------|------------|-----------|---------------------------------|--|------------------|--------|------------------------|
| 截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户） | | | | | 0 | | | |
| 年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户） | | | | | 0 | | | |
| 前十名股东持股情况 | | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内 增减 | 期末持股 数量 | 比例 （%） | 持有 有限 售条 件股 份数 量 | 包 含 转 融 借 出 份 限 股 数 | 质押、标记或 冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | | 股 份 状 态 | 数 量 | |
| 赵国锋 | 0 | 19,771,609 | 17.78 | 0 | 0 | 无 | 0 | 境 内 自 然 人 |
| 解敏雨 | 0 | 6,368,033 | 5.73 | 0 | 0 | 无 | 0 | 境 内 自 然 人 |
| 大家人寿保险股份 有限公司一分红产 品 | 799,839 | 1,519,905 | 1.37 | 0 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 大家人寿保险股份 有限公司一万能产 品 | -72,682 | 1,488,580 | 1.34 | 0 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 王立新 | 0 | 1,486,437 | 1.34 | 0 | 0 | 无 | 0 | 境 内 自 然 人 |
| 中国银行股份有限 公司一大成景恒混 合型证券投资基金 | 1,091,099 | 1,198,119 | 1.08 | 0 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 山东圣丰投资有限 公司 | 0 | 1,100,000 | 0.99 | 0 | 0 | 无 | 0 | 境 内 非 国 有 法 人 |
| 项金生 | 0 | 1,000,000 | 0.90 | 0 | 0 | 无 | 0 | 境 内 自 然 人 |
| 李青松 | 1,000,000 | 1,000,000 | 0.90 | 0 | 0 | 无 | 0 | 境 内 自 然 人 |

| | | | | | | | | |
|---------------------|---------|---------|--|---|---|---|---|-------|
| 牟桂芬 | -61,999 | 839,681 | 0.75 | 0 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | | 上述“前十名股东持股情况”和“前十名无限售条件股东持股情况”中，赵国锋先生与王立新女士为配偶关系；赵国锋先生为山东圣丰投资有限公司的实际控制人；公司未知除前述外其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。 | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | | | 不适用。 | | | | | |

存托凭证持有人情况

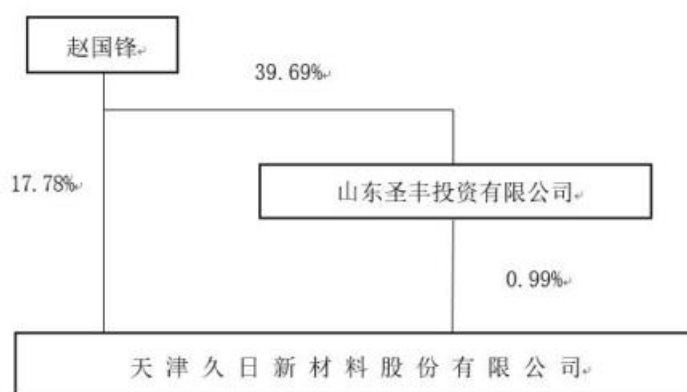
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

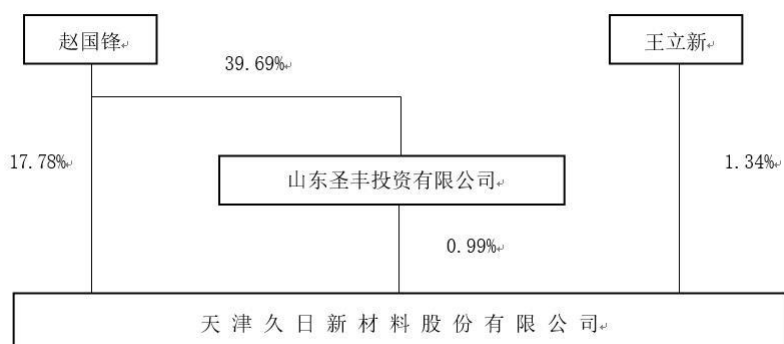
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023年，公司实现营业收入1,234,985,577.50元，同比降低12.47%；实现归属于上市公司股东的净利润-96,137,693.35元，同比减少321.70%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用