

苏宁易购集团股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
陆俊	董事	因其他公务安排	贾红刚
胡晓	董事	因其他公务安排	任峻

非标准审计意见提示

适用 不适用

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2023 年年度财务报告出具了带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见审计报告。本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 易购	股票代码	002024
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄巍	刘结	
办公地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号		
传真	025-83213880		
电话	025-84418888-888122/888480		
电子信箱	stock@suning.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司从事的主要业务

报告期内公司坚定贯彻零售服务商发展战略，聚焦核心家电 3C 业务发展，围绕全渠道建设、供应链发展、服务能力提升持续推进各项工作。整体来看，2023 年公司家电业务销售规模同比增长约 11.9%，实现了快于行业的稳健发展。

（一）全渠道发展

家电 3C 家居生活专业店，聚焦开大店、开好店，重点布局一二线城市，全面推进“百店百亿”项目。全年公司新开 210 家家电 3C 家居生活专业店，进一步完善门店布局网络。推动核心大店升级，加强家居、家装的融合，进一步细化阳台、厨房、浴室改造等场景布局，全年升级改造 101 家门店，有效增强用户的场景体验，提高销售转化。进一步增强门店获客和销售能力，以大数据为支撑，通过小区、政企、直播、速达、社群等流量场景化产品矩阵，聚拢门店属地化流量；优化全场景交易链路，实现门店、小程序、APP、店+系统的互通，提高店面的运营效率。报告期内，公司实现家电 3C 家居生活专业店可比门店销售收入同比增长 4.94%。

苏宁易购零售云业务继续保持快速发展。在网络拓展上，重点城市加速拓展 Super 店，县域深耕布局旗舰店、标准店；在品类延伸上，以家电品类为主赛道，加速家居新赛道布局。2023 年零售云全年新开 2,686 家店面，截至 12 月 31 日苏宁易购零售云加盟店总数达到 10,729 家，店面规模发展迅速；在商品供应链建设上，JSAV 产品销售占比达 37.1%，继续深化品牌合作，为消费者提供更具多样化的产品；加快零售云赋能平台建设，提升加盟商的零售运营能力，优化“云仓、货速融”等 B 端工具，迭代“云货架、砍价、智能海报、以旧换新、会员系统”等 C 端产品，提升加盟店的 C 端零售能力。2023 年零售云渠道商品销售总规模同比增长超 20%，销售规模保持快速增长。

线上业务，坚持和巩固家电 3C 用户心智，易购主站聚焦存量与忠诚会员的价值挖掘和精细化运营，兼顾规模和效益；持续深化开放合作，依托家电供应链和服务能力，深度链接并扎根各大流量平台，推进电商业务的快速发展。

（二）商品供应链建设

在商品运营和研发上，从市场需求出发，完成商品作战地图体系的建立，精简在营低效 SKU，聚焦优质产品供应链，提升商品经营效率。联合头部品牌供应商，加大全品类独特和差异化产品的研发和供应，提升专供定制商品的广度和深度，全渠道专供产品销售占比达 24%，产品销售结构进一步优化。

优化商品采购模式，在销售预测、采购订单以及订单履约流程实施新模式变革，以进一步压

缩采购履约天数，提升商品采购效率，提高资金使用效率。

（三）服务能力提升

报告期内，苏宁物流致力于提升消费者和品牌商的服务体验。加大家电、家具送装能力建设，优化调整订单全链路的每个环节，提升配送时效和效益；持续打造苏宁物流核心竞争力，丰富差异化服务产品提供，进一步扩大送装一体、送新拖旧服务产品的覆盖范围；持续拓展新客户，提供全链路仓配一体化云仓服务，外部业务呈良性发展态势。

苏宁帮客以家电为基础，积极布局家装、家居、家生活服务赛道，努力打造一站式家庭服务解决方案的首选平台，同时积极拓展新业务，新能源服务网络稳步发展。

报告期内，多措并举提高仓储物业资产运营效率。成熟物业加快社会化运营，加快招商去化，有序推进物流园区产业多元化发展；积极推动和行业头部金融机构的战略合作，推进核心区位物流在建工程的复工复建以及购回仓储物业，将有效扩大苏宁物流的资产管理运营规模，提升市场竞争力；加强本地化合作，盘活低效物流资产，实现资金回笼。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：千元

	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	62,627,455	71,374,153	-12.25%	138,904,337
归属于上市公司股东的净利润	-4,089,537	-16,220,478	74.79%	-43,264,609
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,174,310	-19,086,733	72.89%	-44,668,520
经营活动产生的现金流量净额	2,910,303	-630,794	561.37%	-6,430,227
基本每股收益（元/股）	-0.45	-1.78	74.72%	-4.65
稀释每股收益（元/股）	-0.45	-1.78	74.72%	-4.65
加权平均净资产收益率	-29.75%	-67.59%	37.84%	-79.42%
	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	121,748,283	139,922,403	-12.99%	170,738,086
归属于上市公司股东的净资产	11,375,416	16,113,926	-29.41%	32,098,060

不考虑商誉减值、联营企业投资损失，递延所得税转回、计提资产减值以及因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用的影响，公司 2023 年实现净利润为-10.21 亿元，其中公司第四季度实现净利润 0.64 亿元。

(2) 分季度主要会计数据

单位：千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	15,859,360	18,181,649	14,615,863	13,970,583
归属于上市公司股东的净利润	-100,644	-1,828,900	-677,764	-1,482,229
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-488,454	-1,480,550	-1,109,612	-2,095,694
经营活动产生的现金流量净额	1,946,085	-2,079	692,197	274,100

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	228,004	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	224,512	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	-	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	-	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
淘宝（中国）软件有限公司（注）	境内非国有法人	19.99%	1,861,076,927	-	-	1,861,076,927		
张近东	境内自然人	17.62%	1,640,181,431	-	-	1,640,181,431	冻结	540,181,430
							质押	1,100,000,000
江苏新新零售创新基金二期（有限合伙）	境内非国有法人	16.96%	1,578,696,146	-	-	1,578,696,146		
江苏新新零售创新基金（有限合伙）	境内非国有法人	5.59%	520,000,000	-	-	520,000,000		
李松强	境内自然人	3.26%	303,720,348	18,224,574	-	303,720,348	质押	50,000,000

苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	2.73%	254,411,429	-	-	254,411,429	质押	254,411,429
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	1.39%	129,448,134	-	-	129,448,134	冻结	129,448,134
							质押	129,448,134
金明	境内自然人	1.34%	125,001,165	-	-	125,001,165	质押	120,000,000
苏宁易购集团股份有限公司一第五期员工持股计划	其他	0.90%	84,006,415	-	-	84,006,415		
陈金凤	境内自然人	0.78%	73,039,097	-	-	73,039,097	质押	65,649,996
上述股东关联关系或一致行动的说明	张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系，张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 50% 股权。 除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。							
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东无参与融资融券业务情况							

注：2024 年 2 月 20 日公司股东淘宝（中国）软件有限公司（以下简称“淘宝中国”）与杭州灏月企业管理有限公司（以下简称“杭州灏月”）签署了《关于苏宁易购集团股份有限公司之股份转让协议》，淘宝中国通过协议转让的方式将其所持有公司 1,861,076,927 股股份（约占公司股份总数的 19.99%）全部转让给杭州灏月，于 2024 年 3 月 7 日过户登记手续已办理完毕，本次权益变动完成后，淘宝中国不再持有公司任何股份，杭州灏月持有公司 1,861,076,927 股无限售条件流通股，约占公司总股本的 19.99%。本次权益变动系本公司股份在阿里巴巴集团内同一控制下不同主体之间的转让。详见公司 2024-004 号《关于公司 5% 以上股东协议转让暨权益变动的提示性公告》、《简式权益变动报告书》、2024-011 号《关于公司 5% 以上股东协议转让完成过户登记的公告》。

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

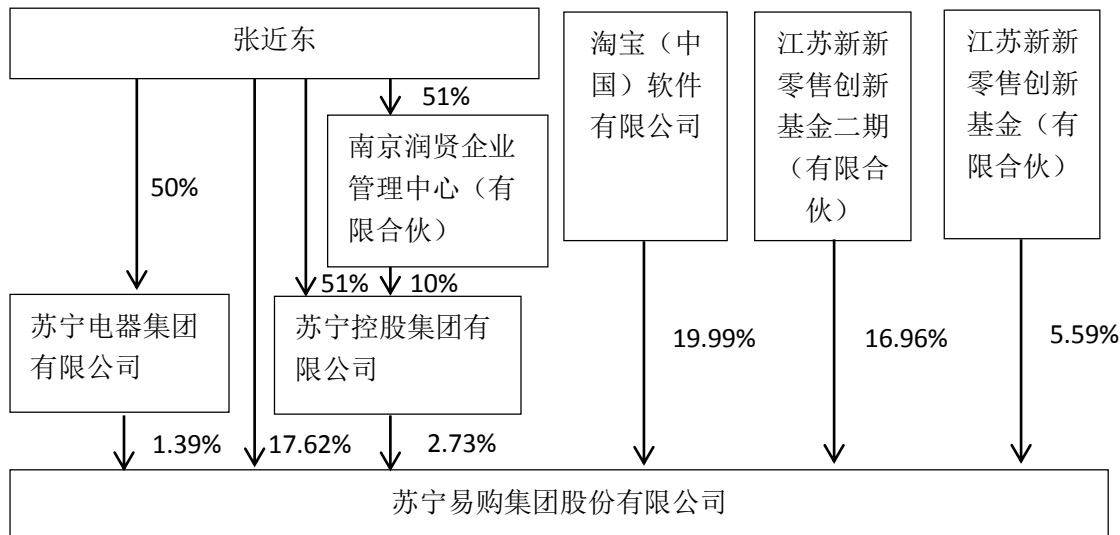
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司无实际控制人，公司股权结构：



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司持续用发展的办法解决前进中的问题，坚定聚焦增收、降本、提效，大力推进各项经营工作，增强自身盈利能力改善财务状况；加快资产盘活及拓展金融机构合作，增加资金回笼减轻流动性压力；积极加强各方协同，平稳有序降低负债水平，多措并举保障企业持续经营。

(一) 经营方面，贯彻执行零售服务商发展战略，以核心零售能力夯实为前提，加快开放赋能和生态链接，打开企业发展空间，实现有质量、可持续的销售规模增长；聚焦专供商品价值链建设，提高供应链效率增强盈利能力；持续推进数字化平台建设，优化供应商、加盟商合作模式，全面提升企业经营效率；提升用户体验重塑品牌心智、恢复企业品牌美誉度，增强市场竞争力。公司内部还加快推进组织变革、专业人才建设、企业文化重塑等一系列举措增强团队执行能力，进一步完善激励体系，激发员工自驱力，确保 2024 年公司在经营层面全面盈利这一目标的尽快实现，全面推动苏宁易购进入长期可持续发展的新征程。

(二) 融资授信业务方面，稳定存量，积极拓展增量，盘活资产，加快回笼资金。在省市政府的大力支持下，公司联合授信委员会运作机制有效稳定了公司与主要合作银行的存量授信业务。

随着公司业绩的向好，公司也将继续加强与银行等金融机构的合作对接，多渠道寻求增量融资，如基于自身资产业务特点，针对在建工程拓展复工复建类的融资、针对运营成熟的仓储及商业物业拓展经营性物业类融资等。公司继续加快盘活资产，持续推动商业、仓储物业的基金化运作，增加资金回笼，与此同时还通过多种举措加强对外投资的回收，以有效补充公司现金流。

（三）公司持续推动与供应商、合作伙伴应付款项的解决，维护公司和相关各方良好持续的合作关系以保持业务稳健发展。工作重点仍是持续推进与供应商的合作恢复和扩大，在业务发展中通过恢复合作、扩大合作产生的毛利来解决历史的问题；另一方面加强与供应商的主动沟通协商，达成和解，力争实现分期或者延期支付。此外公司在推进相关业务单元独立发展及战略引资的同时，尝试推进债转股工作，以进一步降低公司负债水平。

公司董事会将持续与公司管理层保持密切沟通，推动公司采取各项措施，增强公司持续经营能力，努力消除审计报告中所强调事项对公司的影响，维护公司和广大投资者的利益。

苏宁易购集团股份有限公司

2024 年 3 月 30 日