

公司代码：600872

公司简称：中炬高新

中炬高新技术实业（集团）股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	万鹤群	工作时间冲突	刘戈锐

- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司总股本为785,375,950股，扣除公司已回购的库存股18,450,462股，拟以766,925,488股流通股为基数，每10股派发现金红利4元（含税），共分配现金红利306,770,195.20元。本预案需提交公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中炬高新	600872	中山火炬

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭毅航	屈帅
办公地址	广东省中山火炬开发区厨邦路1号广东美味鲜调味食品有限公司综合楼	广东省中山火炬开发区厨邦路1号广东美味鲜调味食品有限公司综合楼

电话	0760-85596818-2033	0760-85596818-2033
电子信箱	aguo@jonjee.com	qushuai@jonjee.com

2 报告期公司主要业务简介

1、调味食品行业

中国调味品具备刚需性质，行业具有抗周期特性，在产量和价格提升共同驱动下，调味品市场将持续扩容，具有广阔的市场空间，行业市占率有望进一步提升。随着城乡居民收入水平的提升，消费者对健康安全高品质的调味品需求呈逐年上升趋势。调味品行业竞争目前较为分散，但品牌和龙头企业优势明显，未来优势有望进一步扩大，预计份额将持续集中，在消费升级的大背景下主导整个行业的发展。

2023年，国内经济逐步恢复，餐饮行业复苏较为明显，使需求得到一定的提振，但内需动力仍然不足，调味品行业的增长比较缓慢。调味品企业顺应市场的变化，积极探索企业发展新模式，在产品研发方面不断推陈出新，在产品销售方面快速适应渠道变化，获得了稳定的发展，行业继续呈现出“整体发展平稳，大企业引领，各细分领域与各品牌之间出现一定的差异和分化”的发展态势。

2、国家级开发区建设管理及城市综合开发

作为国家级高新技术产业园区，承载着“发展高科技，实现产业化”的天然使命。中山火炬高新技术产业园区经过三十多年的持续开发，已形成电子信息、生物医药、包装印刷及装备制造等行业完善的产业链。根据《粤港澳大湾区发展规划纲要》，中山将定位为湾区高端制造基地，公司管理的国家级产业开发园区将找准定位，以高端制造为抓手，通过建设孵化集聚区，大力扶持企业创新发展，可望迎来发展的新征程。

粤港澳大湾区已成为我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，未来发展目标明确，政策力度逐步加强，有望跻身国际一流湾区之列；2024年1月，广东省人民政府批复设立广东中山岐江新城经济开发区，实行现行省级经济开发区的政策；国家发改委于2020年8月批复《粤港澳大湾区城际铁路建设规划》，其中广州南沙至珠海（中山）是其规划的建设项目之一，目前该项目正如火如荼建设中，建成后，岐江新城可直接通过城际轨道1小时内抵达广州及珠海；公司房地产项目位于岐江新城核心地段，后续发展能量充足，土地价值明显提升。

中炬高新成立于1993年1月，1995年1月在上海证券交易所上市，是全国国家级开发区的首家上市公司，一直致力于从事高新技术产业投资，国家级开发区建设管理。经过三十年的转型发展，目前公司所从事的业务包括调味食品、园区运营及城市开发等。其中，2023年度调味产品销售收入为49.32亿元，占2023年度营业收入的95.97%。

1、调味食品

子公司美味鲜主要从事10多个品类调味品的生产和销售，业务规模连续多年位列行业前茅。美味鲜公司拥有中山及阳西两大生产基地。2023年整体生产量约69.47万吨，销售69.83万吨；其中酱油的销售额占调味品收入的62.23%，鸡精鸡粉占比13.89%，食用油占比9.17%，其他调味品占比14.71%，多品类发展格局正逐步形成。

（1）渠道发展

2023年净增经销商81个，经销商数量达到2,084个，区县开发率达到72.24%，地级市开发率达到94.36%。

（2）品牌建设

围绕品牌打造和提升销量的目标，重点从品牌形象重塑、媒体整合传播、公关传播、自媒体传播等渠道发力，塑造“厨邦让生活更有味道”的品牌形象。完成厨邦酱油、厨邦零添加酱油、厨邦淡盐酱油、厨邦渔女蚝油等主销主推产品美食视频及不同时间节点和销售渠道使用的内容发

布，丰富宣传内容。

（3）市场推广

落实“一户一策”推广策略，对经销商资源属性重新划分，落实费用预算分配，实现一个经销商专业化深耕运作一个渠道，从源头上提高分渠道资源投入的精准度，减少了渠道资源叠加投放的风险。

（4）产品研发

完成减盐 30%特级生抽、酸菜鱼调料、厨邦拌馅鲜蚝油、厨邦精选料酒新品等 9 款新品研发上市，上市新品品质达标率 100%。结合消费需求及行业趋势动态，完成多款产品配方储备，顺应“低盐、零添加”健康趋势及特色风味、功能细化的复合趋势，提高企业产品竞争力。

2、国家级开发区管理及城市综合开发

公司从 90 年代初起就担负起 5.3 平方公里的国家级中山火炬高技术产业开发区的建设管理。经过 30 年的开发，园区基本开发完毕，公司目前拥有园区内厂房、宿舍、商业配套等物业 18.28 万平方米，推动中山开发区经济向前发展。公司及子公司中汇合创公司拥有中山城轨站北侧约 1,600 亩未开发商住地（属中山市拟重点发展的岐江新城规划范围内），2021 年中山市《岐江新城片区控制性详细规划》已落实，目前公司正在进行土地筹备工作。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	6,718,881,439.74	6,223,376,570.50	7.96	5,917,652,808.13
归属于上市公司股东的净资产	4,704,744,444.34	3,009,131,107.56	56.35	3,832,349,780.64
营业收入	5,139,091,906.63	5,341,040,998.68	-3.78	5,115,649,704.30
归属于上市公司股东的净利润	1,696,954,088.26	-592,248,272.39	不适用	741,964,726.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	524,015,533.50	556,230,214.23	-5.79	717,685,790.40
经营活动产生的现金流量净额	841,908,805.69	677,654,835.65	24.24	1,212,493,363.66
加权平均净资产收益率(%)	44.00	-17.41	增加61.41个百分点	17.52
基本每股收益(元/股)	2.2010	-0.7682	不适用	0.9431
稀释每股收益(元/股)	2.2010	-0.7682	不适用	0.9431

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,366,547,956.05	1,287,620,789.97	1,298,767,019.10	1,186,156,141.51
归属于上市公司股东的净利润	149,670,237.55	-1,592,535,285.67	170,383,165.36	2,969,435,971.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	144,361,806.13	151,980,327.12	166,525,483.84	61,147,916.41
经营活动产生的现金流量净额	195,130,966.05	264,890,489.38	384,915,318.62	-3,027,968.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					52,857		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					53,690		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中山火炬集团有限公司	918,712	86,344,162	10.99		无		国有 法人
中山润田投资有限公司	-54,253,923	61,415,843	7.82		质押	61,415,843	境内 非国 有法 人
香港中央结算有限公司	-24,701,594	37,158,901	4.73		无		其他

上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山1号远望基金	36,000,000	36,000,000	4.58		无		其他
中山火炬公有资产经营集团有限公司	24,149,643	24,149,643	3.07		无		国有法人
上海鼎晖隼禺投资合伙企业（有限合伙）	713,713	22,597,925	2.88		无		其他
嘉兴鼎晖桉邨股权投资合伙企业（有限合伙）	20,923,432	20,923,432	2.66		无		其他
唐拥武	3,873,807	8,272,843	1.05		无		境内自然人
招商银行股份有限公司—东方红睿泽三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金	7,766,971	7,766,971	0.99		无		其他
泰康人寿保险有限责任公司—投连—行业配置	1,420,200	5,794,644	0.74		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	中山火炬集团有限公司与中山火炬公有资产经营集团有限公司、上海鼎晖隼禺投资合伙企业（有限合伙）、嘉兴鼎晖桉邨股权投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司实现营业收入 51.39 亿元，比 2022 年下降 3.78%；归属于母公司的净利润 16.97 亿元，同比实现扭亏为盈；归属于母公司扣非后净利润为 5.24 亿元，同比下降 5.79%；扣非后加权平均净资产收益率 13.59%，同比下降 2.76 个百分点；经营活动产生的现金流量净额 8.42 亿元，同比增加 24.24%。

收入方面：调味品业务实现收入 49.32 亿元，同比减少 0.45%；房地产销售收入 1.11 亿元，同比减少 42.02%。

利润方面：净利润、归属于母公司净利润较上年同期扭亏为盈，主要原因是公司与中山火炬工业联合有限公司诉讼和解与撤诉，本年转回在 2022 年度计提的预计负债影响。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用