

公司代码：600103

公司简称：青山纸业

福建省青山纸业股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2023年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币283,006,890.12元。公司拟实施差异化分配方案如下：公司总股本为2,305,817,807股，扣除公司已回购的库存股93,488,760股，以2,212,329,047股流通股为基数，每10股派发现金红利0.17元（含税），共分配37,609,593.80元（含税）。剩余未分配利润结转至下一年度，本年度不进行资本公积金转增股本。本次现金分红金额占2023年度合并报表归属母公司净利润的30.85%。

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青山纸业	600103	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘其星	徐慧榕
办公地址	福州市五一北路171号新都会花园广场16层	福州市五一北路171号新都会花园广场16层
电话	0591-83367773	0591-83367773
电子信箱	279875009@qq.com	qszy600103@163.com

2 报告期公司主要业务简介

造纸工业作为国家支柱产业之一，产业链中的纸浆、纸张和纸制品不但是文化载体、生活必需品与包装材料，还是科技、国防、工农等各个领域必须的基础材料，其产业涉及农、林、化工、机械、电子、生物、能源、运输等领域。此外，纸张的消费量也是一个国家经济发展的标志性指标之一，因此我国的造纸工业也被列为基础原材料工业大力发展。

造纸行业是典型的顺周期行业，其景气程度与宏观经济走势呈现显著的正相关关系，且其波动相较宏观经济的波动更为剧烈，2023年宏观经济在“稳”字的情形下，造纸工业生产虽然也遭遇了市场需求减弱等困境，加上外部环境变化等因素叠加，使得2023年造纸行业整体生产和运行困难增多，下行压力加大，但2023年以来，原材料价格以及能源价格下降在一定程度上缓解了纸企的经营压力。

根据国家统计局数据，2023年全国规模以上工业企业实现利润总额76,858.3亿元，比上年下降2.30%，其中，造纸和纸制品业实现利润总额508.4亿元，同比增长4.40%；在营业收入方面，2023年全国规模以上工业企业实现营业收入133.44万亿元，比上年增长1.10%，其中，造纸和纸制品业实现营业收入13,926.2亿元，同比下降2.40%。2023年，全国机制纸及纸板产量14,405.53万吨，首次突破14,000万吨大关，创历史新高。

展望2024年，在国家“双碳”战略目标的实施下，我国造纸行业持续转型升级，加快向清洁生产、环境友好、绿色低碳方向发展，产业结构不断优化，落后产能不断出清，朝着数字化、智能化方向迈进，我国造纸行业也步入加速整合期。同时，随着我国《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》《深入推进快递包装绿色转型行动方案》等一系列扩内需促消费政策落地显效，下游需求将逐步回暖，造纸行业短期的供需矛盾将得到一定缓解，行业景气度有望得到有效修复。竹浆造纸代替木浆造纸、原料获取成为企业发展的关键，加快向绿色智造转型、纸制品场景应用多元化、差异化将是造纸企业重点关注的几大趋势。未来实施林浆纸一体化战略的头部造纸企业，成本优势亦将进一步凸显。

(一)公司主要业务、产品及用途

公司属于制浆造纸行业，经过60多年的发展，公司已成为集制浆、造纸、热电联产、碱回收、纸箱及纸袋制造、医药、光电子、林业开发于一体的国有控股上市公司，系全国包装纸袋纸、纺织新材料溶解浆的重点生产企业，并形成“绿色造纸、匠心制药”双轮驱动高质量发展战略布局。

公司经营业务主要从事竹木浆、浆粕、纸袋纸、纸制品、光电子产品、医药产品、林木产品等产品产销及其贸易经营。主要产品为“青山牌”系列伸性纸袋纸、精制牛皮包装纸、浆粕（溶解浆）、竹木浆、风油精等产品，产品行销全国各地和国际市场，其中公司主导产品纸袋纸被评为制造业单项冠军产品，市场占有率位居全国第一，“水仙牌”风油精系国内传统品牌，家喻户晓，被列入“福建省制造业单项冠军产品名录”。

报告期内，公司所从事的主要业务未发生重大变化，公司及子公司主要产品及用途如下：

序号	行业类型	母子公司	产品名称	产品说明及用途
1	制浆行业	母公司	本色木浆	保留木材纤维中纤维素和半纤维素，去除部分木质素获得的硫酸盐法化学浆，用于抄造各种纸张、纸浆模塑及其他纸制

				品。
			本色竹浆	保留竹片纤维中纤维素和半纤维素，去除部分木质素获得的硫酸盐法化学浆，用于抄造本色纸张、纸浆模塑及其他纸制品。
			漂白竹浆	保留竹片纤维中纤维素和半纤维素，加入漂白助剂，去除木质素获得的硫酸盐法化学浆，用于抄造白色纸张、纸浆模塑及其他纸制品。
			木浆粕	保留木片纤维中纤维素，去除大部分半纤维素，去除全部木质素获得的高甲纤漂白浆料，用于纺织用粘胶纤维。
			竹浆粕	保留竹片纤维中纤维素，去除大部分半纤维素，去除全部木质素获得的高甲纤漂白浆料，用于纺织用粘胶纤维。
2	造纸行业	母公司	纸袋纸	广泛用于水泥、化工、建材、食品、工业、饲料等包装用纸。
			白色纸袋纸	广泛用于水泥、化工、建材、食品、工业、饲料等包装用纸。
			复合原纸	广泛用于水泥、化工、建材、食品、工业、饲料等包装用纸。
			热压纸	用于工业电路板隔层绝缘用纸。
			手提袋纸	用于制作各种款式的手提袋子。
			牛皮卡纸	用于纸箱、纸袋用纸。
3	纸制品加工	子公司	纸箱	产品包装用。
			纸板	制作纸箱用，或用于建材。
			纸袋	广泛用于水泥、化工、建材、食品、工业、饲料等包装用。
4	医药行业	子公司	风油精	清凉、止痛、驱风、止痒。
			无极膏	消炎、镇痛、止痒、抗菌、局部麻醉作用。
			软脉灵	滋补肝肾，益气活血，软化血管。
5	光电行业	子公司	光电子器件	为数据中心、数据通信等光纤传输、接入系统提供高速光模块产品。
6	林业	子公司	木材、竹材	森林培育、营造、管护，木材、竹材生产销售。

(二)公司的主要经营模式

作为制浆造纸工业企业，公司坚持“市场导向、依托科技、质量为本、效益优先”的经营理念，充分发挥长纤制浆在行业中的应用优势，以下游工业包装用浆纸产品、纺织用竹木浆粕（粘胶纤维）产品及天然纤维竹浆产品为核心业务，主要经营模式如下：

1、采购模式

物资采购是公司生产经营的重要环节，公司坚持“充分竞争、质优价宜”原则，大宗原材料、燃料、设备等主要采用公开招标、竞争性谈判、比质比价等方式，国内木竹片采购定价主要采取挂牌采购，根据公司库存及市场供需变化灵活调整，燃料、设备等公开招标，遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则，并建立了“公开、透明、择优”的物资采购运行机制，有效降低采购成本。

2、生产模式

公司浆纸主业一直秉承自主生产的经营模式，目前拥有四条制浆造纸生产线及配套的碱回收、热电、污水处理系统。经过长期的发展，公司已建立一整套标准化的生产流程，包括生产现场、机器设备、产品质量、仓库等生产全环节，通过标准化管理，各项生产和管理指标在横向及纵向

上进行对比，不断提升标准化水平。近年来，为适应市场变化，公司不断调整优化原料和产品结构，实施生产线系统技术升级和质量提升，加快新旧动能转换和产业转型升级，有效降低成本，提高效益。

3、销售模式

公司销售采取“产品直销，以销定产”的销售模式。始终秉承客户至上的理念，坚持把提升客户服务水平、产品质量及客户满意度作为公司的一项重要工作，一是促进产品质量管理的规范化和精细化，公司已通过质量、环境、食品安全等管理体系的认证，有效提高作业效率和产品合格率、优质品率；二是与客户建立长期合作伙伴关系，满足客户不断发展的需求，重视与客户的共赢关系，同时加强营销团队建设，不断提升整体服务水准，进一步提高客户的粘性。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	6,167,016,439.05	5,823,842,452.57	5.89	5,390,787,447.04
归属于上市公司股东的净资产	3,875,531,687.45	3,864,621,677.35	0.28	3,656,336,007.18
营业收入	2,672,851,593.72	2,920,982,457.03	-8.49	2,867,293,987.11
归属于上市公司股东的净利润	121,902,491.47	207,741,999.85	-41.32	190,292,715.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,424,943.83	151,314,568.68	-51.48	137,910,386.02
经营活动产生的现金流量净额	655,564,136.67	386,273,178.92	69.72	461,406,747.49
加权平均净资产收益率(%)	3.16	5.52	减少2.36个百分点	5.27
基本每股收益(元/股)	0.0551	0.0939	-41.32	0.0851
稀释每股收益(元/股)	0.0551	0.0939	-41.32	0.0851

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	703,345,414.21	642,672,657.90	560,927,546.87	765,905,974.74
归属于上市公司股东的净利润	59,623,095.68	17,850,426.53	13,356,647.20	31,072,322.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	48,382,162.78	5,941,377.79	2,235,019.15	16,866,384.11
经营活动产生的现金流量净额	-83,178,455.92	24,388,347.76	165,977,617.74	548,376,627.09

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

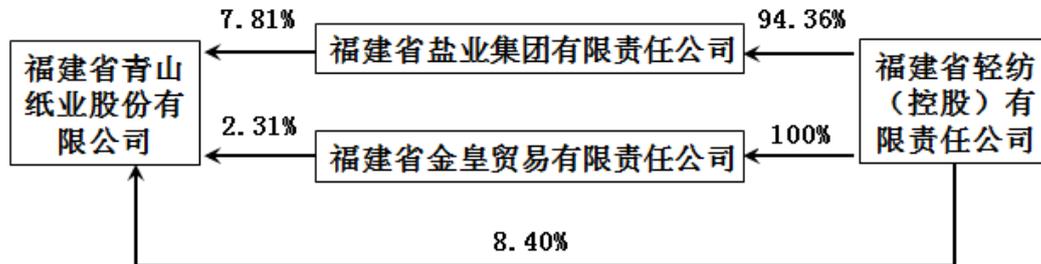
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		111,865					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		110,249					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
福建省能源集团有限责任公司	0	220,338,982	9.56	0	无	0	国有法人
福建省轻纺（控股）有限责任公司	0	193,673,889	8.40	0	无	0	国有法人
福建省盐业集团有限责任公司	0	180,064,233	7.81	0	无	0	国有法人
中信建投基金—中信证券—中信建投基金定增 10 号资产管理计划	0	132,203,389	5.73	0	无	0	其他
福建省金皇贸易有限责任公司	0	53,204,102	2.31	0	无	0	国有法人
范睿	100,000	10,670,100	0.46	0	无	0	境内自然人
季跃平	0	10,199,700	0.44	0	无	0	境内自

							然人
李丽明	6,793,880	6,793,880	0.29	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	5,489,762	5,489,762	0.24	0	无	0	其他
梁伟	880,100	5,039,028	0.22	0	无	0	境外自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中，第二、三、五大股东存在关联关系，即福建省盐业集团有限责任公司、福建省金皇贸易有限责任公司为福建省轻纺(控股)有限责任公司全资子公司。另，第一大股东福建省能源集团有限责任公司与第二大股东福建省轻纺(控股)有限责任公司签署了《一致行动协议》，属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

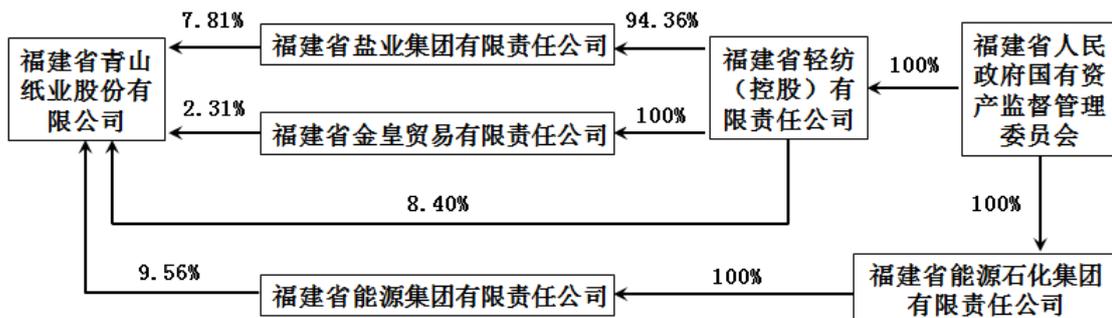
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

全年实现营业收入 26.73 亿元，比上年同期减少 2.48 亿元，同比下降 8.49%；实现利润总额 1.46 亿元，比上年同期减少 1.28 亿元，同比下降 46.74%；归属母公司的净利润 1.22 亿元，比上年同期减少 0.86 亿元，同比下降 41.32%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用