

康佳集团股份有限公司
2023 年度环境、社会和治理 (ESG) 报告

二〇二四年四月

KONKA 康佳

目 录

关于本报告	1
高管致辞	3
2023 年关键绩效.....	4
专题：加速产业升级，推动战略转型.....	5
关于康佳集团	10
践行 ESG，加强管理.....	16
一、公司治理（G）：夯实发展根基.....	19
1.1 党建引领，赓续使命.....	19
1.2 励精图治，笃行致远.....	22
二、环境责任（E）：守护生态环保	29
2.1 保护环境，绿色发展.....	29
2.2 资源节约，循环利用.....	30
2.3 污染防治，减少排放.....	33
2.4 践行低碳，绿色运营.....	35
三、社会责任（S）：携手共建未来	38
3.1 创新驱动，赋能发展.....	38
3.2 精益求精，顾客至上.....	50
3.3 合作共赢，共同发展.....	55
3.4 以人为本，关爱员工.....	56
3.5 微光成炬，寸草春晖.....	68
未来展望	71
附录	72
关键绩效表	72
指标索引表	76
反馈意见表	78

关于本报告

报告简介

本报告是康佳集团股份有限公司发布的 2023 年环境、社会和治理（ESG）报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2023 年康佳集团在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

时间范围

本报告的时间范围是 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以康佳集团股份有限公司为主体，涵盖康佳集团及下属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作（2023 年 12 月修订）》
- 《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》（2006 年）
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》

数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告或财务报告。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币。

称谓说明

为了便于表达，在报告表述中使用“康佳集团”“公司”“我们”等称谓代替“康佳集团股份有限公司”，公司、子公司以及其他简称释义如下表所示：

简称	全称
康佳集团、公司、我们	康佳集团股份有限公司
华侨城集团	华侨城集团有限公司
安徽智联	安徽康佳智联电子商务有限公司
小佳科技	深圳小佳科技有限公司

兴达鸿业	广东兴达鸿业电子有限公司
博康精密	博罗康佳精密科技有限公司
博罗康佳	博罗康佳印制板有限公司
安徽同创	安徽康佳同创电器有限公司
江苏康佳智能	江苏康佳智能电器有限公司
新飞制冷	河南新飞制冷器具有限公司
新飞电器	河南新飞电器有限公司
四川康佳	四川康佳智能终端科技有限公司
康佳芯云半导体	康佳芯云半导体科技（盐城）有限公司
安徽康佳	安徽康佳电子有限公司
重庆康佳光电	重庆康佳光电科技有限公司 (曾用名: 重庆康佳光电技术研究院有限公司)
易平方	重庆市易平方科技有限公司

报告获取

您可以在深圳证券交易所网 (<http://www.szse.cn>)、康佳集团官网 (<https://www.konka.com>) 下载本报告电子文本, 获取更多公司信息。

意见反馈

如果您对本公司的可持续发展有任何意见或建议, 欢迎通过康佳集团董事局秘书处电话或邮箱反馈意见, 帮助我们对报告进行持续改进。

地址: 广东省深圳市南山区粤海街道科技园科技南十二路 28 号康佳研发大厦

邮编: 518057

电话: 0755-26609138

传真: 0755-26601139

邮箱: szkonka@konka.com

高管致辞

2023 年，是跌宕起伏、充满挑战的一年。公司积极应对风险挑战，全力聚焦主责主业，深入推进精益管理，全面深化专业化经营，克服种种困难，顶住各种冲击，在有效应对严峻考验中保持了较为稳定的经营盘面，夯实了发展基础，为下一阶段更高质量的发展做好了准备。

坚持党建引领，塑造强大发展引擎

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是康佳集团党委党建质量提升三年行动计划的收官之年。公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神，树牢大抓基层鲜明导向，以落实康佳党建质量提升三年行动计划为抓手，以服务生产经营为中心，深入推进“一领域一方案”党建引领专项行动，着力提升基层党建工作规范化、体系化、精细化，切实把党建优势转化为推动公司高质量发展的强大引擎。

深化体系创新，聚焦主业向市争优

面对新的发展阶段，依托于既有的产业基础和发展优势，公司严格遵循“一轴两轮三驱动”新发展战略，以电子科技为发展主轴，确立了消费电子和半导体的核心主业地位，明确了产品业务、制造业务和国际业务的驱动引擎角色，以此作为我们进入转型发展新时期的根本遵循，全力打造具有核心壁垒的业务根据地和发展增长极，推动公司走向更高质量的可持续发展道路。

专注生产经营，持续夯实发展基础

公司以市场需求为导向，以科技创新为引领，以产品统领研产供销服各环节，坚持精品思维、质量为本，做成、做精、做优产品，产品毛利获取能力得到提升，基础制造能力得到有效夯实，代工业务大幅增长，国际业务稳步推进，技术市场化步伐加速向前，产业资本化稳步推进，安全生产全面强化。

2024 年，我们将以“一轴两轮三驱动”新发展战略为指引，坚持长期价值主义，坚持立足长远、先专后强的经营策略，深化专业化整合，实施精益化管理，推动高质量发展！

2023 年关键绩效

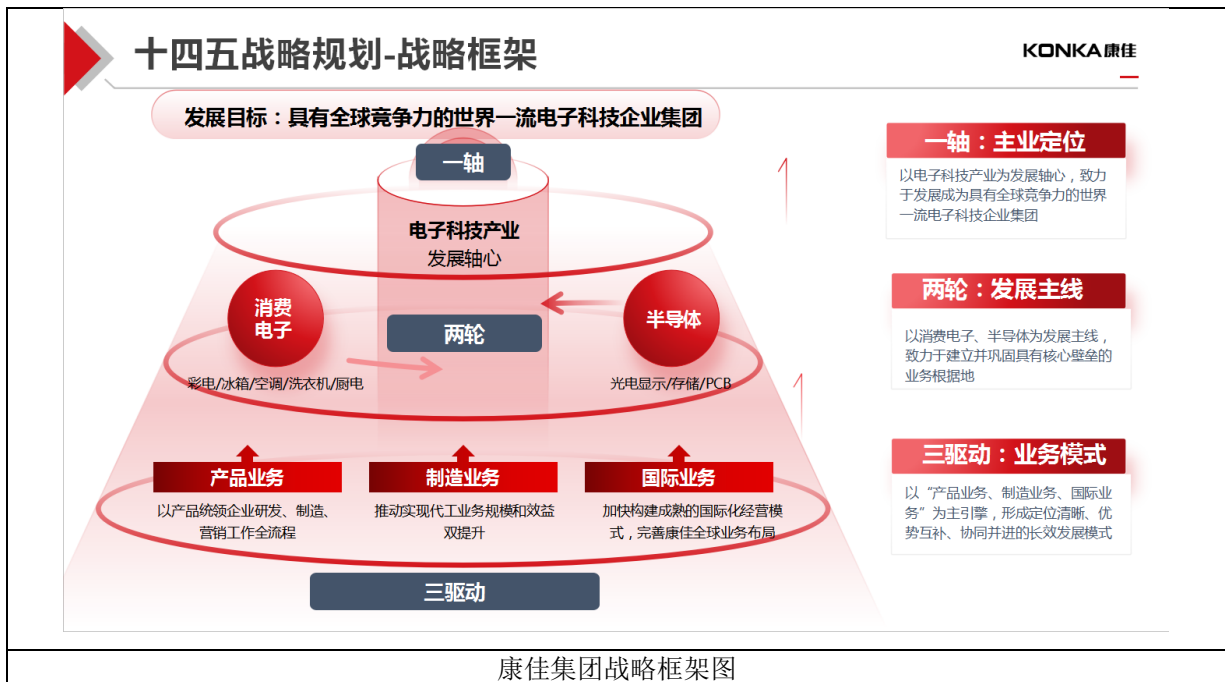
2023 年关键绩效展示	
安全环保	
节能环保总投入	3,844.70 万元
重大环境污染事故	0 次
重大环境安全事故	0 次
创新研发	
研发投入	4.97 亿元
研发团队总人数	1,479 人
研发人员占比	10.48%
授权专利累计数	6,351 项
软件著作权累计数	536 项
员工及培训	
员工总人数	14,106 人
女性员工占比	43.00%
董事女性占比	14.29%
管理人员女性占比	22.00%
员工培训投入	182.50 万元
培训覆盖率	100%
爱心公益	
公益投入	47.80 万元
注：以上数据取值范围涵盖康佳集团及其下属子、分公司，授权专利及软著为截至 2023 年 12 月 31 日有效授权专利及软著数量。	

专题：加速产业升级，推动战略转型

1. 塑造发展新动能新优势

2023 年，康佳集团确立“一轴两轮三驱动”的新发展框架，进一步明确公司未来发展方向。康佳集团将不断深化改革，锐意创新，持续提升核心竞争力，着力打造具有核心壁垒的业务根据地和发展增长极，再造新阶段康佳集团高质量发展新优势，切实加快推动“康佳电子”向“康佳科技”转型，实现向“市”争优。

“一轴”是以电子科技为发展主轴；“两轮”是以消费电子、半导体为发展支撑；“三驱动”是以“产品驱动、制造驱动、国际驱动”为主引擎。公司积极构建以产品业务、制造业务、国际业务为主要动能，以园区业务、投资业务为补充动能的“3+2”业务体系。



新的阶段，康佳集团将以“立足主业，坚持平台专业化经营，实施精益管理，倡导长期价值，着力效益提升，推动高质量发展”为指导方针坚持发展的总基调，聚焦主业，专业发展，向“市”争优；坚持专业化发展导向，通过打造专业化科技子公司集群，全面提升企业竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。

<p>聚焦主业、长期主义， 打造专业化业务矩阵</p>	<p>根据 3+2 业务矩阵，加快收缩非主业，强化资产盘活，把资源聚焦投入至消费电子与半导体主业中，聚焦到核心的白电、彩电、厨电、光电半导体产品、印刷电路板产品中，形成资源合力。通过统筹质的有效提升</p>
---------------------------------	---

	和量的合理增长, 打造优质的业务根据地。
市场导向、打造壁垒, 形成专业化能力组合	围绕消费需求, 紧跟市场变迁, 重塑核心竞争力, 做专业的事、可控的事, 聚焦产品、研发、制造能力壁垒, 抓产品创新、产品运营、抓产品效率, 升级制造的智能化、自动化水平, 强化三级研发体系建设, 打造核心能力根据地。
精益管理、统筹双效, 释放专业化管理效能	以效率与效益提升为目标, 以高效服务于价值创造与价值增值环节为宗旨, 通过精益预算、精品工程、精益制造、价值营销、降本增利、控费提效、资产盘活等系列专项攻坚行动, 全面推动“人效、时效、事效、财效”四效最大化。
内育外引、创新机制, 激发专业化人才活力	强化产品体系、制造体系、国际化营销人才阵容, 大力引进和培养一批具有国际水平的科技领军人才、运营管理人才及顶尖创新团队; 同时通过差异化变革薪酬体系激发专业人才的工作动力和创造力。

案例：新战略 新动能 新优势 新发展

2023 年 7 月 24 日, 康佳集团党委书记、董事、总裁、主题教育领导小组组长周彬在公司党员教育培训基地、康佳人才发展院以《以主题教育武装头脑统一思想行动用新发展框架再塑康佳发展新动能新优势》为题, 围绕“一轴两轮三驱动”新发展框架开辟新发展局面, 引领康佳集团全面步入高质量发展的轨道。



“以主题教育武装头脑统一思想行动用新发展框架再塑康佳发展新动能新优势”主题教育专题党课

2.创新科技“智”造精品

康佳集团深刻领会习近平总书记关于科技创新的重要论述，坚持学懂弄通做实，全面领会科技创新重要论述的精神实质，正确把握其内在逻辑，深化运用科技创新理论指导实践，牢记“国之大者”，端稳电子科技主业饭碗，以高水平科技自立自强融入现代化产业体系建设，助力中国式现代化建设。公司一直在推进数字化转型升级，并应用 5G、大数据、人工智能、物联网等技术，赋能智慧家庭、智慧社区、智慧园区、智慧酒店、智慧康养。

案例：极光闪耀 鲜彩生活

2023 年 4 月 27 日，2023 中国家电及消费电子博览会（简称“AWE2023”）开幕首日，康佳集团以“极光闪耀 鲜彩生活”为主题，举行新品发布会，推出臻彩洗烘套装、智慧新风空调、双 15 天生态原鲜冰箱、Mini QD-LED 电视 A6 MAX 等多个“极光”系列产品，全方位为消费者打造智慧、精致生活。

康佳系列产品彰显持续创新理念，极光系列·智慧新风空调匹配了公司专利智慧柔风技术，突破传统空调硬风直吹、流动紊乱的问题。其搭载的微正压换新风技术，可实现 60m³/h 的大新风量输送，只要 30 分钟就可以完成一次室内换气；同时，空调可以实现五重过滤净化，保证送入室内的空气清新。此外，智慧新风空调匹配 WiFi 联网的功能，可以远程操控家中温度，升级智能家居体验。



“极光”系列产品展示图

案例：臻彩共赢 永不止净

2023 年 7 月 12 日，以“臻彩共赢 永不止净”为主题的康佳白电 2023 年核心客户峰会暨臻彩系列洗衣机新品发布会在陕西省西安市召开。此次新品升级，将“智慧洗”臻彩系列从现有的一键智慧洗懒人操作、AI 智能洗涤、衣干即停技术上，迭代增加智能投放功能、水质检测等更多技术，

全新推出一键智慧洗护、臻彩洗烘一体、智慧自投放洗护、大家庭衣物一次洗、高端专业洗烘套装五大满足不同人群的智能衣物洗护解决方案，并发布了臻彩智慧洗护引领者的理念，这也意味着康佳集团将在“健康智慧洗”的技术方向上，不断挖掘差异化产品、领先性产品。



臻彩系列洗衣机新品发布会

案例：感官觉醒 自由享受

2023年8月28日，康佳集团举行了主题为“感官觉醒，自由享受”的康佳电视新品发布会。公司推出感官系列新品，在画质、音质和操作系统方面进行了全面升级。画质方面，搭载全新 Mini QD-LED 屏幕，实现全链路原生 4K 144 Hz 超高刷新率，一键进入 240Hz 疾速模式；通过 AI 超感知画质引擎、超感知先进画质算法等技术，使电视屏幕亮暗对比度更高，色彩层次更加丰富，画面更加细腻，图像更加流畅。音质方面，采用侧腔镜像星轨音孔设计，搭配超大功率环绕分频扬声器，通过 AI 超感知音效引擎，高阶音效算法自适应优化，结合音源和场景，构建出全方位的立体影院音效。操作系统方面，采用跨生态系统 ME 柚 OS，凭借自由拼屏、多种操控方式、海量应用三大核心特色，为消费者带来更开放更多元的丰富场景体验。



发布感官系列新品

案例：自由零嵌 智慧除菌

新飞 LIBRA 莱博睿 BCD-509WGQ8A 冰箱是一款嵌入式冰箱，通过新飞电器研发团队的技术创新，自主设计出具有专利技术的“双芯旋翼镀链”，再匹配底置前向散热系统，解决了冰箱两侧留缝，以及开门触碰橱柜的问题，满足中国整体家装、整体厨房和美学一体新的消费需求。该产品设计的“空气浴”“降农残”“极速净味”三大智慧运行模式，可以根据消费者对食材不同的需求进行精准除菌，除菌更有效；它通过 4 个食材分储区：“果蔬鲜润区、母婴变温区、生鲜变温区、-32℃极冷速冻区”实现精细分储，各种食材各有各的新鲜。



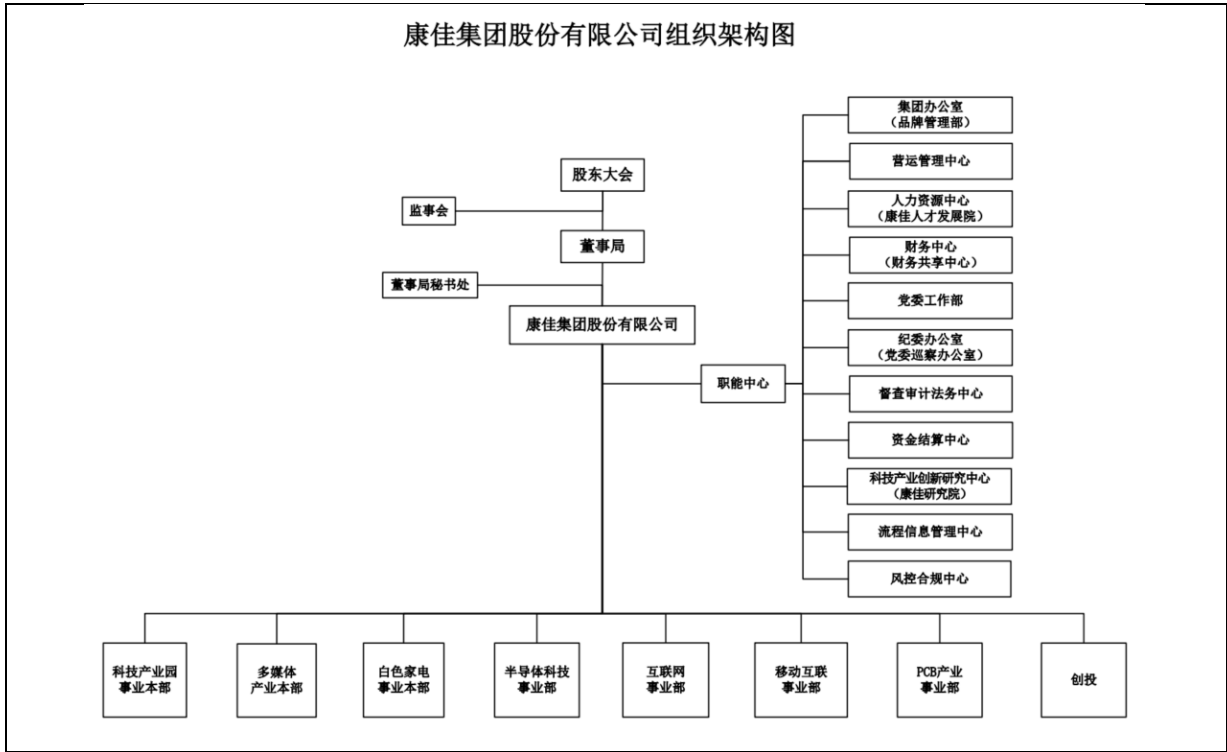
新飞零嵌冰箱产品图

关于康佳集团

1. 公司简介

康佳集团成立于 1980 年 5 月 21 日，前身为“广东省光明华侨电子工业有限公司”。康佳集团 A、B 股股票于 1992 年在深圳证券交易所上市，股票代码 000016.SZ、200016.SZ，现有注册资本 24.08 亿元，华侨城集团为第一大股东。

公司的制造能力、研发能力、品牌、营销网络和人力资源构成公司的核心竞争力。公司聚焦“消费电子+半导体”两大支撑产业，以“产品驱动、制造驱动、国际驱动”为主引擎，坚持平台专业化经营，实施精益管理，倡导长期价值，着力效益提升，向“市”争优，加快“康佳电子”向“康佳科技”转型，力争成为具有全球竞争力的世界一流电子科技企业集团。



2. 发展历程

初创期	发展期	探索期	快速发展期	高质量发展期
1980 年 公司前身“广东光	1992 年 康佳集团 A、B 股	2007 年 康佳白电工业园	2018 年 公司发布“科技+	2021 年 公司聚焦“半导体

明华侨电子工业公司”成立	股票在深交所正式上市	落成投产	产业+园区”新战略	科技+新消费电子+新能源”产业主线
1984 年 康佳电视机整机生产线建成投产	1997 年 “KONKA 康佳”商标被认定为“中国驰名商标”	2012 年 康佳彩电全年销售收入达 116 亿元, 白电年度销量突破百万台大关	2017 年—2019 年 公司先后成立科技产业园、工贸科技、创投、半导体、环保、PCB 事业部, 经营业绩连创新高	2022 年 公司持续推进产业结构的不断优化, 形成聚拢式高质量发展发展的新局面
1989 年 公司更名为“深圳康佳电子有限公司”	2000 年 公司完全自主开发的彩电微控制器芯片正式诞生	2015 年 康佳集团总部地块城市更新项目顺利启动, 公司全体入住康佳研发大厦	2019 年 《财富》中国 500 强排名, 公司名列第 186 位, 在电子信息百强企业中排名第 21 位	2023 年 实践“一轴两轮三驱动”新发展战略聚焦“消费电子+半导体”新产业格局

3.企业文化

【企业愿景】

成为世界一流的创新型科技产业集团

【企业使命】

国家科技战略的践行者

高科技实业板块的塑造者

高质量发展的先行者

【品牌理念】

精致产品·美妙生活

【企业核心价值观】

担当有为 创新发展 开放协同 勤勉务实

发展理念：担当有为，牢记使命，为高质量发展激发产业潜力

创新精神：创新发展，破局谋新，为高质量发展注入创新活力

合作理念：开放协同，众志成城，为高质量发展凝聚团结动力

优秀品质：勤勉务实，脚踏实地，为高质量发展奠定有效实力

4. 产业布局



5. 企业荣誉

编号	奖项、资质名称
1	康佳集团荣获“金智奖”2022 年度国潮创新领军品牌
2	康佳集团斩获财联社“年度最具 ESG 价值奖项”
3	“Micro LED 显示面板”“8K@120Hz 显示处理器”“KONSEMI 存储及控制芯片”3 项成果入选《中央企业科技创新成果推荐目录（2022 年版）》
4	安徽康佳连续四次通过国家高新技术企业认定
5	康佳集团与哈工大产学研成果获最佳论文奖
6	康佳集团荣获 2023 年度金智奖“杰出品牌”奖
7	新飞制冷荣获中国质量认证中心“优秀合作伙伴”奖
8	小佳科技通过“国高”认定并获“深圳市专精特新中小企业”称号
9	康佳集团包揽意大利 A'Design Award 电视品类最高奖项
10	康佳集团智慧场景屏电视 65R6 斩获艾普兰奖
11	重庆康佳光电安全保障团队荣获“2022 年度全国青年安全生产示范岗”

12	康佳集团白电斩获“2023 中国冰箱行业高峰论坛”——“2023 中国冰箱行业嵌入美学突破品牌”“2023 中国冰箱行业杰出渠道表现产品”“2023 中国冰箱行业长效保鲜领先产品”三大奖项
13	康佳集团参编标准入选工信部“百项团标示范项目”
14	重庆康佳光电荣获第十届中国 LED 首创奖金奖
15	康佳集团荣获证券之星“ESG 新标杆企业奖”
16	康佳集团人才发展院荣获 2022-2023 “TOP20 未来管理人才培养最佳实践奖”
17	康佳集团 Mini LED 感官旗舰 R7 系列荣获“Home Audio-Visual Experience Gold Award (家庭视听体验奖金奖)”
18	康佳集团空调斩获“2023-2024 年度中国空调行业智慧鲜风科技领先品牌”“2023-2024 年度中国空调行业风华二十年特别贡献奖”“2023-2024 年度中国空调行业健康节能领军产品”“2023-2024 年度中国空调行业杰出渠道表现产品”四大奖项
19	康佳集团冰箱存储保鲜技术经鉴定为“国际先进水平”
20	康佳集团斩获 2023 中国家庭洗衣及烘护高峰论坛——“2023 中国家庭洗衣及烘护行业臻彩智慧洗护引领品牌”“2023 中国家庭洗衣及烘护行业智慧健康洗烘领先产品”“2023 中国家庭洗衣及烘护行业杰出渠道表现产品”三项大奖
21	康佳集团“98/86 A6Pro Series MiniLED TV”荣获 2023 红点概念设计大奖
22	康佳集团荣获证券之星“年度最具社会责任上市公司奖”
23	康佳集团荣获“2023 第八届时代金融金桔奖——ESG 时代先锋上市公司奖”
24	康佳集团荣获 2023 第五届云图奖“数字化赋能创新实践奖卓越奖”
25	易平方荣获“广告主金伙伴”“年度整合营销类金案”“年度创新场景营销类金案”“年度活动营销类金案”“年度数字营销优秀企业”“年度优秀数字营销案例”“年度优秀创新营销案例”等 7 项大奖
26	康佳集团荣获中国电子信息行业“中国电子信息行业二〇二三质量管理小组活动先进单位”称号
27	康佳集团获“金禧奖·2023 最佳创意营销奖”



2023 年度卓越创新企业



2023 年度最具社会责任上市公司奖



金禧奖 2023 最佳创意营销奖



金桥奖——2023 年度杰出社会责任企业



2023 第八届时代金融金桔奖——ESG 时代先锋上市公司奖

践行 ESG，加强管理

康佳集团以服务国家战略，创造社会价值为己任，积极探索将 ESG 管理体系融入战略规划及企业管理过程中，将 ESG 作为提高依法治企水平、提高发展质量效益和提高企业竞争力的重要内容，不断提升企业全面履责能力和意识，促进可持续发展。康佳集团遵循中国证监会《上市公司治理准则》等各项要求，持续推动公司完善环境、社会和公司治理体系，不断提升 ESG 管理水平，实现公司可持续发展目标。

公司 ESG 管理由高层统筹推动，把控公司 ESG 发展战略并制定目标；由董事局秘书处与集团办公室联合执行，制定并下发工作计划，定期汇报工作进展；职能部门及下属单位全面配合执行，协助提升 ESG 工作质量。

1.利益相关方关注

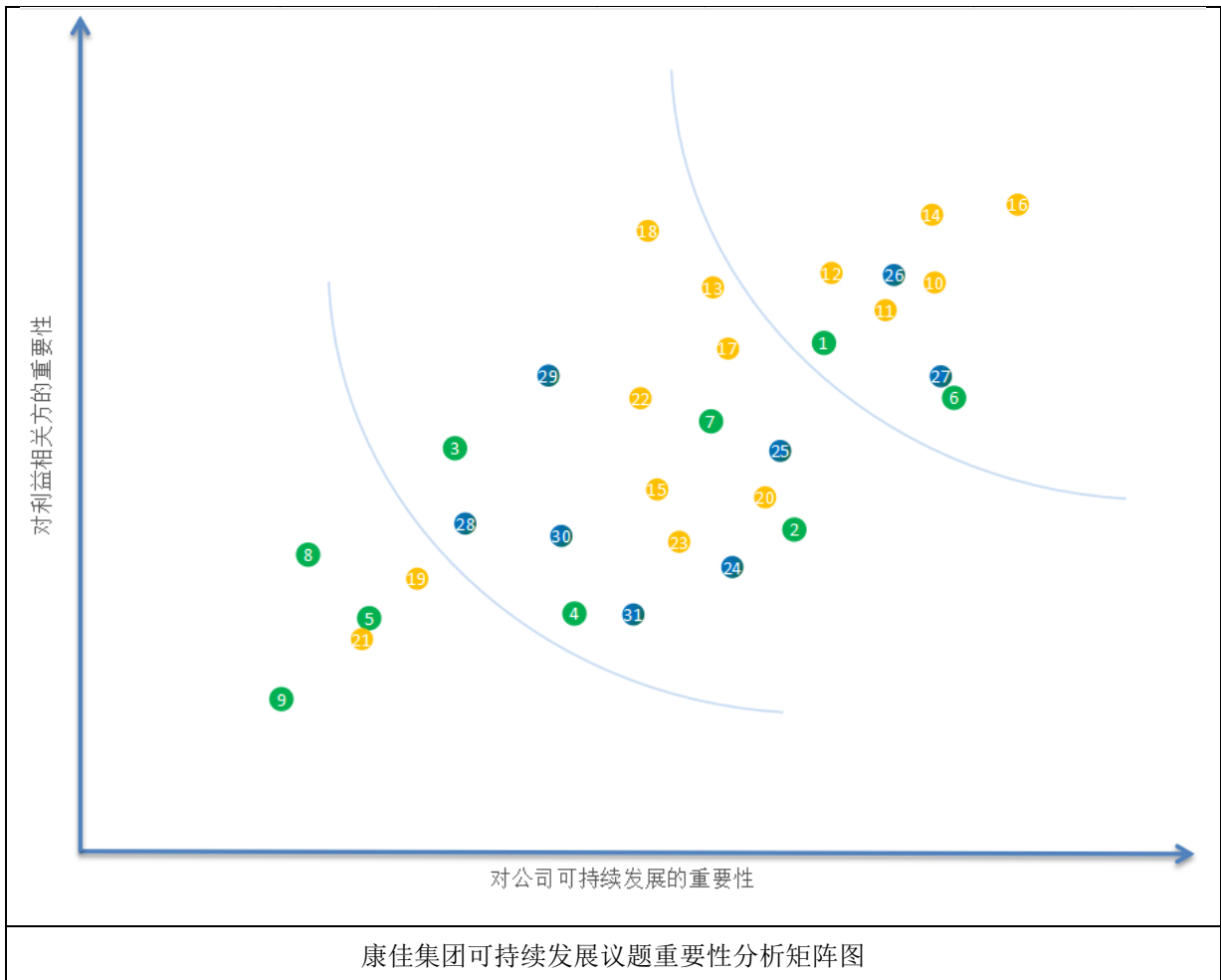
康佳集团高度重视与各利益相关方的沟通，不断深化利益相关方沟通策略，建立与投资者及股东、员工、供应商、客户、行业协会或科研机构、公益组织及社区组织、媒体、政府或监管机构等利益相关方的常态化沟通机制，全面收集各方的诉求和建议，并将利益相关方所关注的问题纳入公司的战略决策中，实现和社会各界的良性互动。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
投资者及股东	保障股东权益 风险管理 信息披露准确	构建科学的治理结构 提升内控水平 畅通投资者沟通渠道
员工	薪酬福利 健康与安全 员工培训与晋升	提升薪酬福利水平 职工代表大会 完善人才培养及晋升机制
供应商	合作共赢 诚信履约	加强供应商日常管理 供应商大会
客户	科技创新 优质产品 保障客户权益	加强科研攻关实力 强化产品质量与服务管理 客户满意度调查
行业协会或科研机构	技术研发创新 带动行业发展	助力科技发展 参与行业交流活动

公益组织及社区组织	支持社区建设 公益慈善活动	乡村振兴 组织开展公益活动
媒体	信息披露规范 专项采访	信息公开透明 积极应对媒体采访
政府或监管机构	依法合规经营 依法纳税 商业道德及反腐败	政策响应 加强日常沟通及汇报 接受监督检查

2.实质性议题矩阵

公司通过问卷调研形式对 ESG 实质性议题进行了识别和重要性评估，收回 393 份利益相关方调研问卷，梳理了 31 个 ESG 重要议题，根据议题重要性程度从“对公司可持续发展的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。



环境责任	①环境管理与保护②能源管理③污染物排放管理④物料及包装材料使用⑤水资源利用⑥绿色生产与运营⑦电子废弃物管理⑧温室气体排放⑨应对气候变化
社会责任	⑩员工薪酬与福利⑪人才培养与发展⑫职业健康与安全⑬合规雇佣⑭研发与创新⑮民主管理与沟通⑯产品质量保障⑰信息安全与隐私保护⑱客户权益保护⑲社会公益⑳知识产权管理㉑助力行业发展㉒负责任供应链管理㉓乡村振兴
公司治理	㉔党建引领㉕优化治理架构㉖反腐败与商业道德㉗守法合规运营㉘股东权益保障㉙信息披露㉚ESG 管理㉛董事会多元化

一、公司治理（G）：夯实发展根基

1.1 党建引领，赓续使命

1.1.1 党建引领铸新魂

红船劈波行，精神聚人心。康佳集团党委一直高度重视党建工作，并将其作为公司发展的重要组成部分。康佳集团党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导、加强党的建设，严格落实“第一议题”制度，推进习近平总书记重要指示批示精神在康佳集团落地转化。公司贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神，坚持“两个一以贯之”，把党的领导融入公司治理全过程、各环节，党建与中心工作深融实融，全面从严治党向纵深发展，政治生态持续向好，品牌影响力持续提升，全体党员干部员工队伍的凝聚力、向心力、战斗力不断增强。

关键绩效：

截至报告期末，康佳集团共有党员 1,240 名，党组织 79 个（含本级党委），党总支 8 个，党支部 64 个，康佳集团本级共计召开党委会 23 次。

1.1.2 党业融合促发展

聚力党建引领，巩固深化“大党建”工作格局。康佳集团党委深入贯彻党的二十大精神，围绕集团“十四五”发展战略，推动党建和生产经营深度融合，发挥好劳模、工匠工作室的示范带动作用，唱响“红芯+”党建品牌，引领企业健康发展。

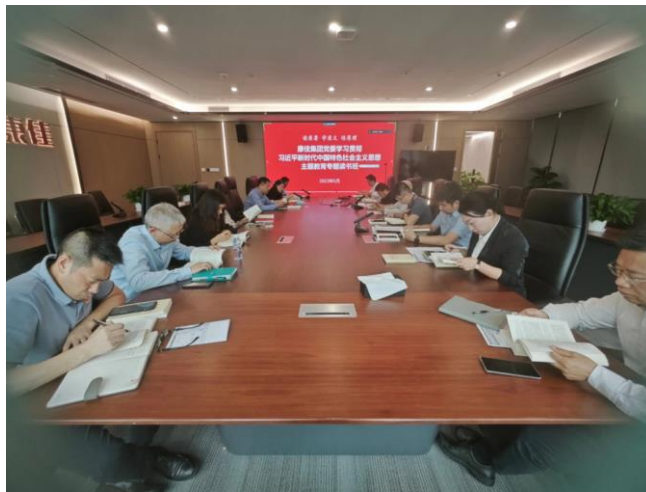
立足科技领域的重难点问题，康佳集团党委强化党建引领科技创新，开展党建引领电子科技业务专项行动，不断在科技创新能力、企业战略定位、组织战斗堡垒、园区党建试点、工匠人才创效、组织管控体系、人才培养和激励机制等重点板块深耕加持，助力“一轴两轮三驱动”新发展框架落地见效，切实以高质量党建引领保障康佳电子科技业务高质量发展。同时，组建党员“岗区队组”100 余个，深化拓展“书记（委员）项目”130 余项，以党业融合载体激发科技创新活力，推动科技创新与技术突破。在博罗康佳产业园挂牌成立“康佳园区党建试点单位”，以“思想沟通、信息畅通、政策贯通、资源融通”的思路，将博罗康佳产业园建设成为公司首家“园区党建示范基地”，形成具有康佳集团产业特色、可复制、可推广的“园区党建”样板。

1.1.3 武装头脑塑新势

康佳集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，紧盯“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置，把主题教育作为推动发展的“助推器”，充分发挥党委理论中心组学习的领学促用作用，在深学笃行中不断将学习成果转化为公司高质量发展的新招硬招实招。康佳集团党委主题教育开展以来，边探索、边总结，高质量推进第一批主题教育与第二批主题教育有效衔接联动，总结形成了“1+N”的主题教育工作实施方案和“6+5”工作法，“六以六力”做法受到中央和国务院国资委主题教育指导（督导）组的充分肯定，7篇主题教育文章刊登于国资委与学习强国等平台，撰写的理论文章在《国企》杂志刊登，其中3篇理论成果被国企杂志评为2023年度“国企党建理论研究”优秀作品。

案例：主题教育专题读书班开班

2023年5月6日，康佳集团领导班子带领总部联合党委参加主题教育专题读书班开班仪式。首期读书班采取半天集中自学研习、半天精读原文和集体交流研讨等方式开展。在时长为7天的读书班里，每名领导干部都有领学任务，参加讨论交流并作主题发言，积极推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走。



主题教育专题读书班开班

案例：康佳集团党委主题教育专题民主生活会召开

2023年8月26日，康佳集团领导班子开展年度政治体检——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会。会议围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题，聚焦学思想、强党性、重实践、建新功总要求，紧密联系6个方面、对照5个具体目标和12条具体要求，结合班子个人思想、工作实际，检视查摆问题，进行党性分析，开展批评和自我批评，提出整改措施。

案例：2023 级“青马工程”暨“MDP·管理族计划”第一期集训圆满完成

2023 年 10 月 10 日—13 日，康佳集团 2023 级“青马工程”暨“MDP·管理族计划”第一期集训在公司党员教育培训基地、康佳人才发展院圆满完成。四天的时间里，来自职能中心及各业务单元 54 名青年政治骨干的政治站位进一步提高，理论素养进一步夯实，工作本领得到锤炼，干事热情更加饱满。



2023 级“青马工程”暨“MDP·管理族计划”第一期集训

案例：康佳集团团委深入开展“芯青年——思想状况调研”活动

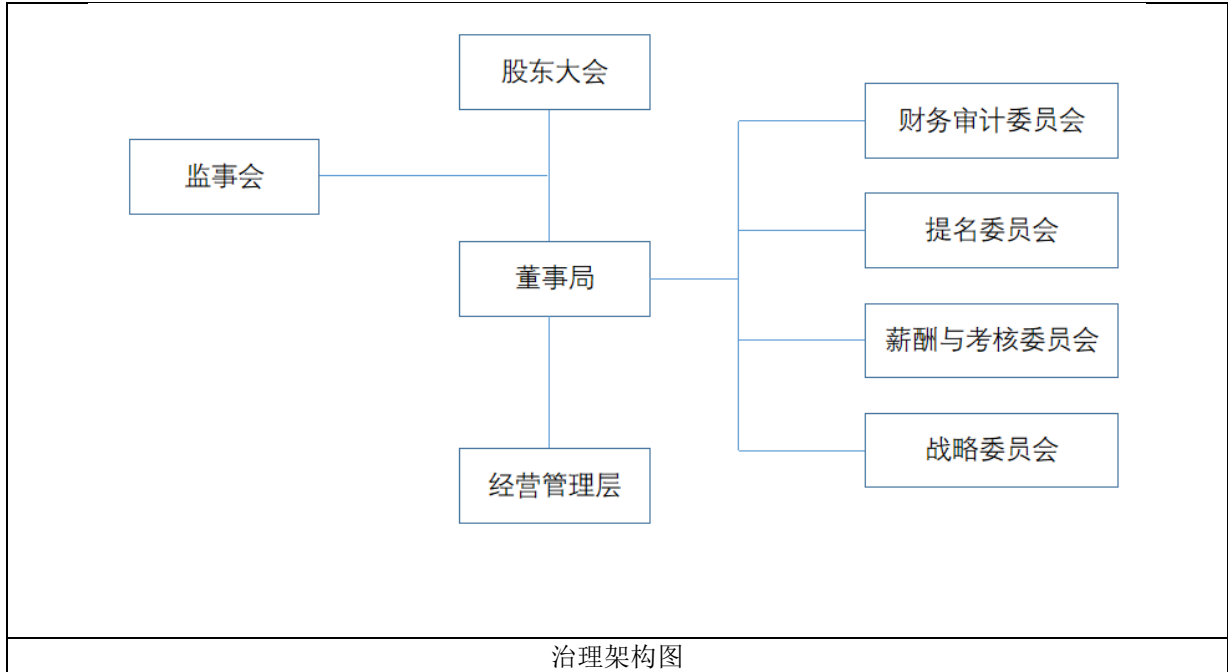
2023 年 7 月，康佳集团团委按照党委的工作部署，以“线上+线下”相结合的方式开展“芯青年——思想状况调研”活动。公司团委一行先后到多媒体产业本部团委、白色家电事业本部团委等开展调研交流，全面了解思想动态，把党的温暖充分传递给青年，集中力量和资源帮助青年实实在在解决困难事、烦心事，为青年锚定目标任务接续奋斗鼓干劲、提士气。



康佳集团团委深入开展“芯青年——思想状况调研”活动

1.2 励精图治，笃行致远

1.2.1 治理架构



1.2.2 三会治理

康佳集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，认真落实国企改革三年行动部署要求，强治理、增活力、促发展，充分发挥体制优势和上市公司平台优势，坚持“三会一层”的中国特色现代企业治理体系，严格落实党委会“第一议题”制度，不断加快完善中国特色现代企业制度，切实增强公司改革发展动力，有效提升公司治理水平，扎实推动公司高质量发展。

1.2.2.1 股东大会

股东大会是由公司全体股东所组成的公司最高权力机构和最高决策机构。为了维护股东的合法权益，保证股东大会的正常秩序和议事效率，康佳集团根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则》等规定，制定《公司章程》《股东大会议事规则》，切实保障广大股东合法权益，严格规范股东大会依法行使职权及其程序，确保决议内容合法有效。2023年，公司股东大会均依法合规召开，不存在任何违规情况。

关键绩效：

2023 年，公司共召开股东大会 4 次，审议通过议案 32 项（不含子议案）。

1.2.2.2 董事局

董事局是公司经营管理的决策机构，维护公司和全体股东的利益，负责公司发展目标和重大经营活动的决策。董事局议事、决策以及为实施该决策所做的各种安排，均以股东利益最大化为最终目的，并平等对待全体股东。为进一步完善公司治理结构，明确公司董事局的经营管理权限，公司制定了《董事局议事规则》并严格执行，规范董事局内部机构及运作程序，确保董事局的工作效率和科学决策。此外，公司依据相关法律法规，制定《独立董事制度》，以进一步完善法人治理结构，更好地维护公司及广大股东的利益。

关键绩效：

公司董事局目前由 7 名董事（包括女性董事 1 名）组成，其中独立董事有 3 名，非独立董事 4 名。2023 年，公司共召开董事局会议 15 次，审议通过议案 92 项（不含子议案）。

为规范公司领导人员的选拔，优化董事局组成，完善公司治理结构，康佳集团设立了董事局财务审计委员会、董事局提名委员会、董事局薪酬与考核委员会、董事局战略委员会，制定并严格实施《董事局财务审计委员会实施细则》《董事局提名委员会实施细则》《董事局薪酬与考核委员会实施细则》《董事局战略委员会实施细则》等管理细则。

关键绩效：

2023 年，公司共召开董事局财务审计委员会会议 9 次，董事局薪酬与考核委员会会议 2 次，董事局提名委员会会议 1 次。

1.2.2.3 监事会

康佳集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《公司章程》，制定《监事会议事规则》等监事会管理制度。监事会认真履行职责，本着对股东负责的精神，独立有效地行使监督和检查职能，对董事局会议决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督，对公司重大事项、关联交易、财务状况进行审阅核查，对公司董事、总裁和其他高级管理人员履行职责的合法合规性等进行有效监督，并按规定的程序召开监事会会议，确保公司运营的合法合规性，为公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益提供有效保障。

关键绩效：

公司监事会由 3 名监事组成，设监事会主席 1 名，职工代表监事 1 名。2023 年，公司共召开监事会会议 6 次，审议通过议案 8 项（不含子议案）。

1.2.3 内部控制与风险管理

为规范和强化风险管理与内部控制，提高风险防范化解水平，康佳集团依据《企业内部控制基本规范》等相关规范要求，出台《康佳集团股份有限公司全面风险管理制度》《康佳集团股份有限公司合规管理实施细则》等公司内控管理制度，坚持“强内控、防风险、促合规”工作目标，切实发挥内控体系强基固本作用，为康佳集团高质量发展提供必要保障。

1.2.3.1 内控建设

为加强公司合规管理体系建设，强化提升企业合规经营管理能力水平，报告期内公司以自查自纠方式开展合规管理体系有效性评价工作，系统梳理合规组织建设、制度建设、运行机制、文化建设、监督追责模块工作并进行合规建设再强化，通过修订合规管理基本制度细化管理要求、完善合规审查电子化管控流程并加强审查执行、专项排查合规风险并加强预警防控、紧抓重点领域环节合规管控等，推进合规管理不断融入到企业生产经营各环节，切实推动公司合规经营、行稳致远。同时，年内公司为增强全员合规意识，营造浓厚合规经营氛围，发布了《康佳集团股份有限公司合规宣传手册》及《合规小课堂》，并组织全员签订《合规承诺书》、组织开展合规专题宣教培训等，推动合规理念深入人心，筑牢合规思维底线。

另外，康佳集团聘请外部审计机构，对公司的内部控制运营进行独立、客观地评价，出具的年度内部控制审计报告认为公司在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

案例：下沉三家业务单元开展风控合规管理调研交流和组织专题培训

为进一步推动业务单元加强经营管理过程中的业务风险管控，有效开展风险识别、风险评估、风险应对、风险控制工作和推动加强合规管理，公司对白色家电事业本部、安徽康佳、兴达鸿业风控合规管理人员及相关业务岗位人员开展风险与合规管理调研交流和组织专题培训，分享管控经验做法，交流专业领域知识，不断优化风控合规队伍知识结构，促进提升所属企业风控合规管理能力水平。



兴达鸿业风控合规培训



白色家电事业本部风控合规培训



安徽康佳公司风控合规培训

1.2.3.2 风险管控

康佳集团在公司战略规划下有组织、有计划、有步骤地开展一系列风险管控工作，以防风险、保经营为主线，聚焦防范三大系统性风险，制定“产品选择、业务模式、收益贡献”三大风险管控标准，并以公司风控体系为抓手，加强践行风控标准，促进风险管理体系“三化发展”，切实为业务经营发展保驾护航。

关键绩效：

2023 年，康佳集团总部开展风控及合规专题培训共计 9 次，总时长约 20 小时，共计 756 人次参与培训。

1.2.3.3 守法经营

康佳集团对照国家法律法规和政策规定，在公司内部开展全覆盖的审计监督，并按照国资监管工作要求开展专项监督检查，确保国家法律法规和政策落实到位；同时，严格规范合同管理，上线法治宣传模块，共享法治宣传短视频及相关法律法规知识，不断完善合同全生命周期管理平台，持续加强法治宣传教育和法治文化建设，全面增强员工的合法意识。

关键绩效：

2023 年，公司共开展 12 次法律知识培训交流，参与人数约 450 人次，培训时长约 28 小时。

案例：合法合规管理培训

2023 年，康佳集团以《从转型发展的角度思考企业合规管理与风险防控》《助力外贸风控先行》和法律合规风险培训、风险与合规管理培训等为主题开展了管理培训，公司 2021 级“青马工程”暨“MDP·管理族计划”学员、各有关单位年轻核心骨干、风控与合规岗位相关人员等 756 人参与了风控与合规管理专题培训。通过深入解读企业合规风控相关的法律法规、监管政策规定等，宣贯典型合规警示教育案例，进一步强化公司各层级合规意识，筑牢合规思想防线，提升企业依法合规经营管理能力水平。



合法合规管理培训活动

1.2.4 反腐败与商业道德

康佳集团深入学习贯彻纪检队伍教育整顿的精神和要求，积极发挥“监督保障执行、促进完善发展”作用，通过对 2022 年度政治生态的分析研判工作，制定 21 项改进措施，并通过大监督工作机制，确保整改落实到位。公司各级党组织全覆盖签署《党风廉政建设责任书》共 93 份，党员领导干部、关键敏感岗位员工签署《廉洁从业承诺书》共 3,343 份。公司运用康佳通讯平台，持续更新“康佳‘纪’语”月刊专栏，并通过 OA、微信群、微信公众号、邮箱等多种方式下发廉洁纪律提醒，不断加强廉洁警示教育；同时，对纪检队伍履职能力进行全方面多层次考核，将考核结果与绩效年薪挂钩，落实教育整顿工作，打造纪检铁军。

康佳集团抓实抓细“一把手”监督，做实谈心谈话“后半篇”文章，各级党委委员累计完成谈心谈话 354 人次；坚决杜绝发生“带病提拔”“带病换届”等情况，全年出具党风廉政回复意见 67 人次，按季度对新任职干部进行任前廉洁谈话，全年开展任前廉洁谈话 16 人次。

案例：廉洁教育专题党课

康佳集团邀请深圳市南山区检察院检察长在公司年度工作会上讲授以《珍惜岗位，把握人生——康佳集团预防职务犯罪之“四谈”》为主题的廉洁教育专题党课。公司开展“廉洁教育进课堂”活动，为 FDP（校招新员工）、“青马工程”、MDP 学员（康佳集团储备人才）350 余人次讲授廉洁教育专题党课；扩大廉洁教育覆盖面，共组织开展“清风大讲堂”16 次，参与人数达 900 余人。



廉洁教育专题党课图片

1.2.5 信息披露

康佳集团坚持以信息披露为核心，不断提高公司透明度。公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，制定《信息披露管理制度》《信息披露委员会实施细则》，严格执行内幕信息知情人登记和内幕信息保密制度，保证公司信息披露真实、准确、完整、及时和公平。公司持续健全和完善重大事项信息披露管理，以投资者需求为导向，结合自身所处的行业政策变化情况以及各部门提供的信息，为资本市场及投资者传递真实、有效的公司信息，使市场充分了解康佳集团的价值。

关键绩效：

2023 年，公司发布定期报告、临时公告等共计 69 份，未发生重大信息披露违规事项。

1.2.6 投资者关系管理

为进一步加强康佳集团与投资者之间的联系与沟通，改善公司的经营管理和治理结构，促进公司诚信自律、规范运作，康佳集团根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，并结合公司实际情况，制定《投资者关系管理制度》并严格执行，不断强化投资者关系管理，建立多层次良性互动机制。公司通过法定信息披露平台以及股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等多种途径与投资者加强交流，积极听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求，加强投资者日常维护，增进投资者对公司的了解。

关键绩效：

2023 年，康佳集团共接受 9 次投资者调研，举办 1 次现场路演、1 次网上业绩说明会，参加深圳辖区上市公司 2023 年投资者网上集体接待日活动等；在深交所互动易上共计回复 180 条网上投资者提问，回复率 100%。

1.2.7 股东及债权人权益保护

康佳集团始终坚持维护所有股东，尤其是中小股东的平等地位和合法权益，保障股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。公司注重对股东的回报，坚持与投资者共享公司成长。公司的现金分红符合《公司章程》的规定及股东大会决议的要求，充分考虑债权人的合法权益，严格遵守信贷合作的商业规则，保障债权人的合法权益。公司 2021 年—2023 年度现金分红总额为 120,397,270.40 元。

二、环境责任 (E)：守护生态环保

2.1 保护环境，绿色发展

2.1.1 环境管理体系

为有力有序推进绿色低碳可持续高质量发展，强化节能环保工作的主体责任，加强对碳达峰中和工作的统筹及管理，康佳集团成立了碳达峰中和工作小组。康佳集团始终坚持践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，积极履行资源节约、环境保护等社会责任，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，并根据公司实际情况，制定《环境管理手册》，不断完善环境保护管理体系，明确各职责部门的环境保护责任，进一步压实生态环境保护责任，推动环保管理工作制度化、规范化、高效化。公司通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证。

环境方针：遵守法律法规，节能降耗减排；致力环境保护，持续改进提升。



康佳集团子公司重庆康佳光电建立了 ISO14001 环境管理体系，并设置了安全环保管理组织架构，下设归口安委会办公室，对各项环保相关工作进行归口管理。

重庆康佳光电**环保目标**：

火灾、爆炸事故 0 发生；
废水收集率 100%；
废气收集率 90%；

不断提高“三废”处理要求，确保工业污水、废气、噪声 100%达标排放；

危险废弃物收集率 100%，有效合法转移率 100%；

化学品污染环境事故为 0。

关键绩效：

2023 年，公司节能环保总投入 3,844.70 万元。

2.1.2 突发应急管理

康佳集团旗下子公司兴达鸿业、博康精密、博罗康佳依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规，制定《突发环境事件应急预案》，设立应急组织机构，将环境污染事件分为 I 级、II 级和 III 级并建立突发环境事件应急响应程序，明确主体责任，规范处理流程，持续完善公司突发环境事件应急救援体系，做好各项突发事件的应对管理工作。此外，兴达鸿业编制了《突发环境事件风险评估报告》《突发环境事件废气类专项应急预案》《突发环境事件废水类专项应急预案》《突发环境事件化学品泄漏专项应急预案》，建立健全环境污染事故应急机制，提高企业应对涉及公共危机的突发环境污染事故的能力。

2.2 资源节约，循环利用

2.2.1 能源管理

在社会层面实施能源清洁转型的大背景下，康佳集团高度重视能源管理工作，积极采取清洁能源利用、升级节能设备等措施，持续优化公司能源结构，提高公司能源使用效率。公司各单位建立并完善节能减排考核制度，明确节能减排工作目标，持续开展能源计量、统计、分析、检查等工作。江苏康佳智能根据《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《能源管理控制规定》等相关节能制度，明确用电管理制度、用水管理制度，建立相应的节约用电、用水措施，确保能源的有效管理和利用，降低能耗，杜绝浪费，提高能源利用率。江苏康佳智能的能源管理实行第一责任人为管理机制能源管理责任人，并分别设置能源管理小组，推进能源管理的体系化、制度化、规范化，形成能源管理网络。

康佳集团及所属企业 2023 年度能源消耗总量为 4.11 万吨标准煤，其中半导体业务板块能源消耗量为 0.90 万吨标准煤、消费类电子业务板块能源消耗量为 1.12 万吨标准煤、其他业务板块能源消耗量为 2.08 万吨标准煤。

指标	单位	2023 年消耗量	同比变化
能源消耗总量	万吨标准煤	4.11	↓ 19.29%
热力	百万千焦	18,839.97	↓ 2.88%
电力	万千瓦时	16,416.39	↑ 4.97%
天然气	万立方米	1,505.88	↓ 34.97%
柴油	吨	50.19	↓ 33.10%
汽油	吨	89.39	↑ 86.06%

康佳集团通过优化生产布局、淘汰落后生产力举措，预计每年可节约用电 360.96 万度。

单位	节能措施	节能效果
安徽康佳电子有限公司	由全购电生产模式向清洁能源光伏加购电生产的能源结构转变，将绿色发展观践行于生产全生命周期，为消费者提供绿色产品。	节能灯具、节水器具使用率 100%；节能产品占比 100%。
广东兴达鸿业电子有限公司	淘汰低频风机，实施 19 条水平线高频风机节能改造项目，大幅降低运行能耗； 淘汰落后吸尘布局，实施了压合锣机与锣房锣机共用吸尘机改造项目、钻房吸尘机改造项目，有效提升吸尘机用能效率； 淘汰落后控温布局，实施内、外层房间隔断改造项目，有效降低空调载荷。	预计每年可节约用电 113.62 万度。
博罗康佳精密科技有限公司	淘汰落后控温布局，实施中央空调节能改造项目，充分利用无尘室气密和保温特性，在线路和阻焊工段的无尘室加装分体空调，根据生产运行情况，调整中央空调功率和分体空调搭配运行，有效降低能耗。	预计每年可节约用电 17.52 万度。
重庆康佳光电科技有限公司	优化设施设备运行效能，执行“保生产、降负荷”分时段，分区域行动，优化暖通系统、废气排气系统使用效能。	预计每年可节约用电 74.64 万度。
安徽康佳同创电器有限公司	淘汰落后生产设备，实施挤板线 1 号机改造提效项目，对老旧电机及配套机械设施进行改造升级； 淘汰落后液压设备，实施液压发泡夹具液压驱动系统改造项目，将原有的液压系统的电机更换为伺服电机，并优化同步油泵程序； 淘汰落实冷却系统，实施箱发液压站冷却改造项目，将液压油冷却方式改造为循环水冷却。	预计每年可节约用电 80.18 万度。

河南新飞制冷器具有限公司	淘汰落后空压机运行系统，实施空压机变频节能改造项目。	预计每年可节约用电 72 万度。
康佳芯云半导体科技(盐城)有限公司	启用太阳能热水供应系统。	每年节约用电约 3 万度。

康佳集团通过绿色能源升级举措，预计每年采用绿色能源（太阳能）约 1,212 万度。

单位	绿色能源升级举措	绿色能源	产能效果
广东兴达鸿业电子有限公司	启用 650KW 太阳能光伏项目	太阳能	每年约发电 72 万度
康佳集团总部	启用 92kW 太阳能光伏项目	太阳能	每年约发电 10 万度
安徽康佳电子有限公司	启用毅康投资建设的光伏项目	太阳能	每年约发电 1,130 万度

2.2.2 物料管理

物料管理是深入推进循环经济、削减资源消耗量的重要举措，康佳集团把物料管理作为节能降耗的重要工作进行大力推行。公司主要物料有衬底、大气、电子特气、湿电子化学品、LED 芯片、电子材料等。康佳集团旗下子公司制定发布《物料管理部作业指导书》《仓库管理规定》《仓库物资防护管理规定》《仓库物料存储保护管理办法》《关于出口欧盟产品外购外协零部件、原材料 ROHS&REACH 管控要求》《外购外协零部件、原材料 RoHS 及出口欧盟 ROHS&REACH 管控要求》等管理办法，对仓库物料存储、运输、出口等作业进行详细规范，通过精细化管理，实现对物料从申请到发放的强监管，确保物料性能，实现资源的高效利用和循环利用，让废弃物成为资源，进一步减少对环境的影响。

2.2.3 节约用水

康佳集团坚持节约用水原则，公司旗下子公司通过制定《节约用水管理规定》制度，加强对各部门用水监督和管理，定期对用水情况进行监督检查和维修，对于可以循环再利用的水资源建立回收设备储存再利用，每月对水资源消耗情况进行统计分析，对于用水超标的情况制定相应的对策来

减少水资源的消耗，同时加强员工节约意识，倡导人走阀关，合理利用水资源，避免浪费。兴达鸿业将磨板后水洗等工艺由直流水改造为循环水，2023 年节约水资源 1,300 吨。

关键绩效：

2023 年，公司总用水量 181.68 万吨，循环用水量 279.35 万吨。

2.3 污染防治，减少排放

2.3.1 化学品管理

为加强危险化学品的管理，提高公司安全生产管理水平，实现“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，康佳集团旗下子公司依据《危险化学品安全管理条例》等法律法规，结合公司“一岗双责、党政同责、失职追责”的要求，并遵循“谁主管、谁负责”的管理原则，编制《危险化学品管理程序》《危化品出入库管理规范》《危废库房危险废物泄漏事故现场处置方案》等管理办法，明确危险化学品（含易制毒、易制爆、剧毒）的控制流程、转运、入库、出库领用、使用、废弃包装、盘点、应急处理与响应、“五双”制度管理和档案管理等办法，严格规范公司危险化学品各个操作流程，确保物料管理工作有章可循，持续改善。

2.3.2 废弃物管理

康佳集团严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律与标准，制定《固体废物控制程序》，致力于建成环境友好型绿色企业。公司废弃物主要分为生活垃圾、一般固体废物和危险废弃物。公司不断加强从源头减量、资源化利用及无害化处理。康佳芯云半导体建立《废弃物管理规范》《废物回收库存》等管理办法，明确废弃物管理规范，规定各类废弃物的收集、处置等要求。重庆康佳光电的危废站采用防爆电气，设有灭火球等消防器材，设置截流沟、收集井等设备防止外泄污染；同时建立危废库房危险废物泄漏事故现场处置方案，并开展危废库房危险废物泄漏现场处置演练，进一步提升工作人员应对危废泄漏的能力。

废弃物处置方式：

生活垃圾：由园区物业公司委外日清；

一般固废：卖给废品公司回收或交由有资质的公司进行处理；

危险废弃物：定期转移暂存在危废库房，待存放量达到要求后，按要求移交有资质的危废公司转运处置，并做好精细化联单管理，台账记录备查。

关键绩效：

2023 年，公司危险废弃物产生量 0.58 万吨，危险废弃物处置量 0.57 万吨。

2.3.3 废气管理

康佳集团遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国大气污染物综合排放标准》等相关法律法规和标准文件，严格按照各地方发放排污许可证规定范围进行排放，并定期委托环境检测机构对各排放点的废气排放情况进行检测，持续提升废气排放管理，以最大程度减少废气排放对环境的影响。博康精密和博罗康佳设置了酸碱废气处理系统（喷淋塔）、VOCs 废气处理设施（水喷淋+UV+活性炭）、布袋除尘器（不设置废气排放口）等废气处理设施。康佳芯云半导体建立废水、废气自动监测系统，废气采用了车间废气集中收集，并经中效过滤器和活性炭吸收后，至高空 30 米排气筒有组织排放。重庆康佳光电设置了含砷废气、酸碱废气、有机废气处理设施对废气进行合规处理，并分别设有排气筒以及锅炉废气排气筒，所产生的废气经处理达标后排放。

指标	2023 年排放量	同比变化
二氧化硫	0.45 吨	↓95.11%；
氮氧化物	35.10 吨	↓14.72%；
烟（粉）尘	20.59 吨	↓0.36%；
挥发性有机物	5.79 吨	↑15.11%；

2.3.4 废水管理

康佳集团严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，规范废水处理工艺流程，定期检测维护污水处理站，搭建废水在线监测系统，并定期委托第三方开展废水检测工作。

博康精密投资近 2,000 万元引进新的工业废水处理工艺和设备，对工业废水处理进行全面整改提升，整改提升后，COD、氨氮、总磷等排放指标可达到地表水四类标准，通过对处理后的水再次回收利用，减排达到 50%以上；在生产线上安装在线提铜设备、提锡设备等，通过新技术设备将废水中的铜、锡进行提炼回收，同时可将药水循环再使用，避免含金属废水对环境带来影响，使得化工药剂循环利用率达到了 80%以上。为满足园区废水排放处理能力，博康精密启动了环保项目，增容 10,000m³ 有效池容，扩建后工业污水 COD、氨氮、总磷、总氮含量仅达珠三角水污染物排放限值的 50%，污水处理量从原来的 1,800 吨/天提升到 2,800 吨/天。重庆康佳光电在废液输送管道设置侦测器，若有管道破损，侦测器将报警提示；纯水系统产生的二级 RO 浓水，经处理后回流至前段超滤系统继续使用。公司所产生的含砷废水、含氟废水、酸碱废水、生活废水等废水排放均符合国家标准。

指标	2023 年排放量	同比变化
化学需氧量	51.97 吨	↑29.73%
氨氮	5.77 吨	↑10.18%
废水	160.03 万吨	↑26.84%

2.4 践行低碳，绿色运营

2.4.1 清洁生产

康佳集团积极推行绿色环保发展理念，坚持可持续化发展战略，不断强化环保管理，持续完善和健全环保管理体系和规章制度，做到有章可循、有法可依。按照清洁生产的要求，博康精密持续开展清洁生产活动。2023 年，博康精密实施无低费方案 10 个以上，中高费方案 5 个以上，涉及技术工艺改进、设备维护和更新、废物的回收及循环利用等方面，获得清洁生产整体经济效益 100 万元以上，使公司清洁生产做到了有目标、有计划、有措施、有落实、有效果，始终保持在三级以上清洁生产水平。

2.4.2 绿色产品

康佳集团将绿色低碳的可持续发展理念融入企业基因，致力于推动产品向科技化、环保化、生态化方向发展。公司在产品设计开发阶段充分考虑原料采购、生产加工、流通存储、循环利用、消费使用、报废处理的整个生命周期全过程对资源环境造成的影响，关注产品的能效表现，考虑产品的可回收设计，通过设备更新、技术创新等措施进行绿色产品制造，实现产品对能源资源消耗最低化、生态环境影响最小化、可再生率最大化。

为规范和明确产品节能认证活动中有关认证流程及相关要求、受控关键部件的控制，确保批量生产的产品跟产品节能认证报告的一致性、保证节能认证产品质量，康佳集团依据《平板电视与机顶盒能效限定值及能效等级》《平板电视与机顶盒节能认证规则》等标准，制定《节能认证控制程序》，并积极推动绿色产品认证工作，提升客户和消费者的信赖，助力公司绿色低碳循环发展。



中国环境标志产品认证证书

中国节能认证产品认证证书

案例：连续 7 年荣获“广东省电路板绿色制造与环保先进企业”

2023 年，广东省电路板行业协会（GPCA）、深圳市线路板行业协会（SPCA）及深圳市环境保护产业协会共同组织开展了争创“绿色制造与环保 PCB 企业”评选活动。博康精密获评“2022 年度广东省电路板绿色制造与环保先进企业”荣誉称号，并已连续 7 年获评该称号。博康精密在“双碳”目标指引下，坚定不移地向着“绿色环保、节能降耗、环境友好、技术创新”的可持续发展之路迈进，不断探索绿色环保工作的新思路、新方法、新举措，进一步强化三废管控，提高循环水使用，实现可持续发展，为推动“绿色制造”、共建“美丽中国”作出贡献。



绿色制造与环保先进企业认证

2.4.3 绿色办公

康佳集团在运营中积极响应国家节能减排政策，将绿色低碳、环保经济的理念贯彻落实到常态化绿色办公中，鼓励每一位员工在日常工作、生活中奉行绿色低碳理念，节约资源、杜绝浪费，将无纸化办公融入日常工作开展中，努力降低碳足迹。同时公司加强日常巡查管理，减少水资源“跑、冒、滴、漏”的现象，彻底消灭“长明灯”“长流水”“长空调”等现象，加快形成绿色低碳生产生活方式，促进企业绿色、高质量发展。

绿色办公措施：

节约用电	办公区域使用节能 LED 灯具，人走灯灭；夏天空调温度不低于 26 度。
节约用水	张贴宣传标语和节约用水标志。
节约用纸	推行无纸化办公，倡导双面黑白打印，使用二次纸张。

2.4.4 环保培训

康佳集团始终坚持与自然和谐相处，厚植绿色发展理念，通过绿色文化和环保培训等渠道向员工传达环境保护意识和知识，将环保理念根植于每一位员工心中，进一步增强职工环保意识、生态意识、节约意识，帮助员工树立正确的可持续发展观，持续推进节约适度、绿色低碳的企业发展氛围建设，引领推动绿色低碳优势产业高质量发展。

关键绩效：

2023 年，公司共组织环保培训 27 次，环保培训覆盖人数达 545 人。

(统计口径：兴达鸿业、博康精密、重庆康佳光电)

案例：环境保护法律法规知识与危险废弃物培训

2023 年 6 月，重庆康佳光电在公司内部组织开展环境保护法律法规知识与危险废弃物培训。公司的环保工程师为员工进行“新《环境保护法》主要特点和变化、常见企业违法行为及处罚措施、新环保法指导企业环保工作的开展、危险废弃物知识”等环保知识的课程讲解，提升员工爱护环境的可持续发展意识。

案例：危险废弃物贮存、标志规范培训

2023 年 6 月 26 日，博康精密设备动力部对公司员工开展了危险废弃物贮存、标志规范培训，进一步增强员工环保意识和环保能力，引导员工全面贯彻绿色可持续发展理念。



危险废弃物贮存、标志规范培训

三、社会责任（S）：携手共建未来

3.1 创新驱动，赋能发展

3.1.1 产业价值链

3.1.1.1 行业标准制定

康佳集团充分发挥自身先进工艺与创新技术优势，参与或主持相关国家标准、行业标准及团体标准编制，共同推动行业向标准化和规范化发展。作为世界超高清视频产业联盟、深圳市 8K 超高清视频产业协作联盟理事长单位，康佳集团积极参与联盟的政策调研、标准研讨、产品推广交流等工作，连续 4 年参加了世界超高清视频（8K/4K）产业发展大会，参与行业技术交流和产品展示，并加入了产业推广工作组、标准工作组、知识产权工作组、政策研究工作组，积极为联盟工作建言献策。

作为 TAF 协会（电信终端产业协会）理事单位，康佳集团积极参与 TAF 协会的活动和会议，与行业内的专家和企业代表共同探讨技术标准的制定和应用。康佳集团派遣专业人员参加相关工作组会议，在信息安全、个人隐私保护等方面，为技术标准的制定和修订提供专业知识和经验。重庆康佳光电先后承担省级科研项目 6 项、申报国家科技部重点研发专项 1 项、中标承担国家工信部 Micro LED 领域高质量发展专项；编写团体标准《Mini/Micro LED 显示屏 Mura 缺陷评价方法》；成为国家 Mini/Micro LED 显示产业分会副会长单位、中国光学光电子行业协会液晶分会会员单位，牵头组建璧山区电子信息产业技术创新联盟并担任理事长单位，并加入重庆市超高清视频联盟会员单位。

2023 年，公司共参与 6 项标准的制定，包括“全国音频、视频及多媒体系统与设备标准化技术委员会”组织的 2 项行业标准、“世界超高清视频产业联盟”组织的 3 项团体标准和“北京泰瑞特检测技术服务有限责任公司”组织的 1 项团体标准；其中，“世界超高清视频产业联盟”组织的 2 项团体标准已修订报批稿。

案例：康佳集团参编标准入选工信部“百项团标示范项目”

康佳集团参编的 4 项标准成功入选工信部 2022 年“百项团标示范项目”，分别是“百项团标”第 62 项由中国电子视像行业协会组织编写的《智能电视适老化设计技术要求》、第 73 项由世界超高清视频产业联盟组织编写的《高动态范围（HDR）视频技术系列标准》、第 74 项由中国电子视像行业协会组织编写的《Mini LED 背光液晶电视系列标准》、第 72 项由深圳市 8K 超高清视频产业协作联盟组织编写的《超高清显示器件 AM Mini-LED 背光源通用技术要求》。康佳集团致力于

显示技术难点的研究攻克，并持续将技术成果产品化，不断在 8K 信号处理、Mini LED 背光显示等领域取得成绩。



3.1.1.2 行业交流活动

加强行业合作交流是企业推进行业创新和发展的核心之一。康佳集团秉持开放共融的经商态度，在精进自身业务的同时关注行业的发展态势，积极通过高峰论坛、主旨演讲、圆桌讨论、线上研讨等形式，组织并参与行业交流活动，持续加强与政府机构、行业协会、同行业公司等各相关方的交流合作，共同研讨前沿技术和行业趋势，不断促进社会各项创新成果的落地与应用，积极推动产业链上下游协同发展，共建共享蓬勃发展的行业生态圈。

重庆康佳光电参加了 2023 元宇宙 LED 显示应用调研白皮书(XR/AR/VR)启动仪式、Micro LED 巨量转移技术攻坚专项座谈会、2023 第四届全球 Mini/Micro LED 显示技术周、2023 中国国际消费电子博览会、2023 第五届中国西部国际投资贸易洽谈会、2023 中国国际智能产业博览会、《2023 Mini/Micro LED 直显产业白皮书》发布会等行业论坛、展会活动。

案例：2023 年四川省智能制造及电子信息产业协同促进会

2023 年 3 月 21 日—22 日，四川康佳作为四川省智能终端产业联盟理事长单位及宜宾市智能制造行业协会会长单位，在四川省经济和信息化厅、宜宾市人民政府的指导下，组织邀请 168 家来自深圳、上海、成都、重庆、宜宾、眉山、遂宁、泸州等地市州企业、行业协会、相关院校齐聚宜宾三江新区电子科技大学宜宾研究院，成功举办 2023 年四川省智能制造及电子信息产业协同促进会，助力电子信息产业高质量发展。



行业促进交流会

案例：三江智造论坛——2023 首届智能制造高峰论坛

2023 年 4 月 20 日，为加快推动成渝双城经济圈制造向“智造”转型升级，“三江智造论坛——2023 首届智能制造高峰论坛”在四川轻化工大学宜宾校区成功举行。在宜宾、内江、泸州、自贡市（州）经济和信息化局的指导下，四川康佳作为四川省智能终端产业联盟理事长单位，与四川省机械工业联合会、重庆市机械工程学会、四川轻化工大学、立嘉国际智能装备展览会组委会联合主办本次论坛，旨在探讨“川渝制造业”数字化转型新机遇。



智能制造高峰论坛

3.1.2 研发与创新

3.1.2.1 研发创新体系

为加快产品的迭代升级，贯彻落实国家、康佳集团科技创新驱动发展战略，规范公司科研管理体系、统筹配置创新资源、推动技术进步和前沿技术研发水平，康佳集团按照“统一指导、分级管理、权责分明、运作规范”的原则，制定《康佳集团股份有限公司科研管理制度（试行）》《康佳集团股份有限公司科研项目管理办法》《企业研究开发组织管理制度》等管理制度，设立科研管理委员会，科研管理委员会下设领导小组、专家委员会以及工作小组，构建“康佳研究院+重点实验室+产品研发中心”的三级研发体系，通过自主创新、外部合作和技术引进等方式，持续加强研发投入，攻克核心技术，积极推进技术创新和新产品布局，促进加快建设成为科技创新驱动的平台型公司，

提升企业核心竞争力和行业地位，实现公司可持续高质量发展。

三级研发体系：构建“1 个康佳研究院—N 个重点实验室—X 个产品研发中心”的“1+N+X”三级研发体系。其中，康佳研究院重点突破首创技术，重点实验室主要突破共性技术，产品研发中心聚焦突破应用技术。

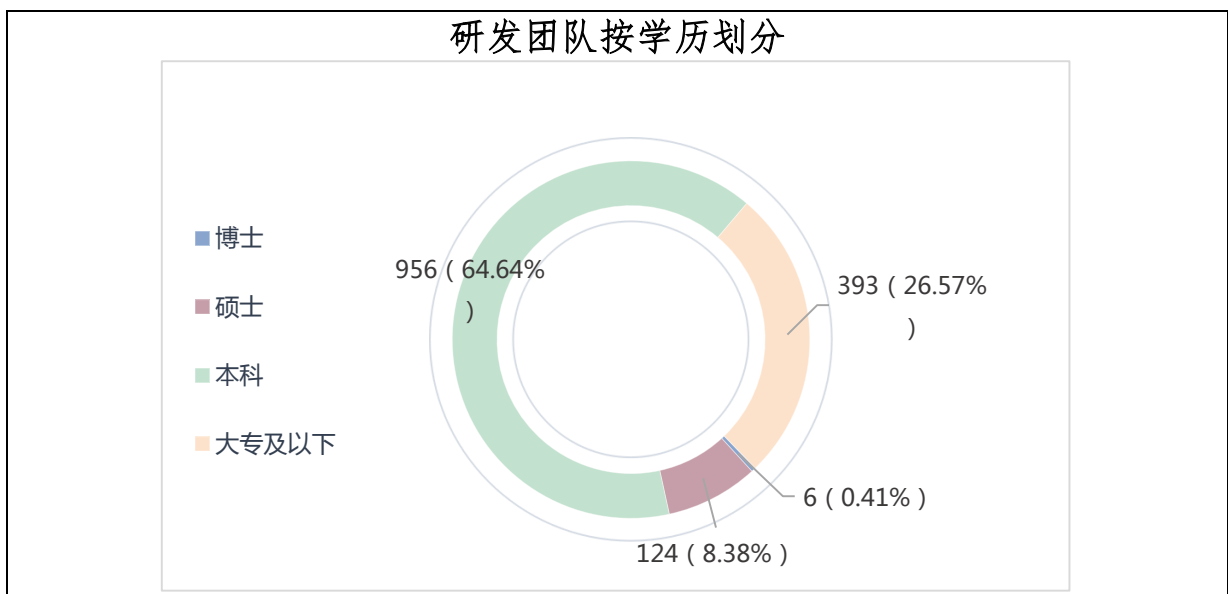
3.1.2.2 科研人才激励

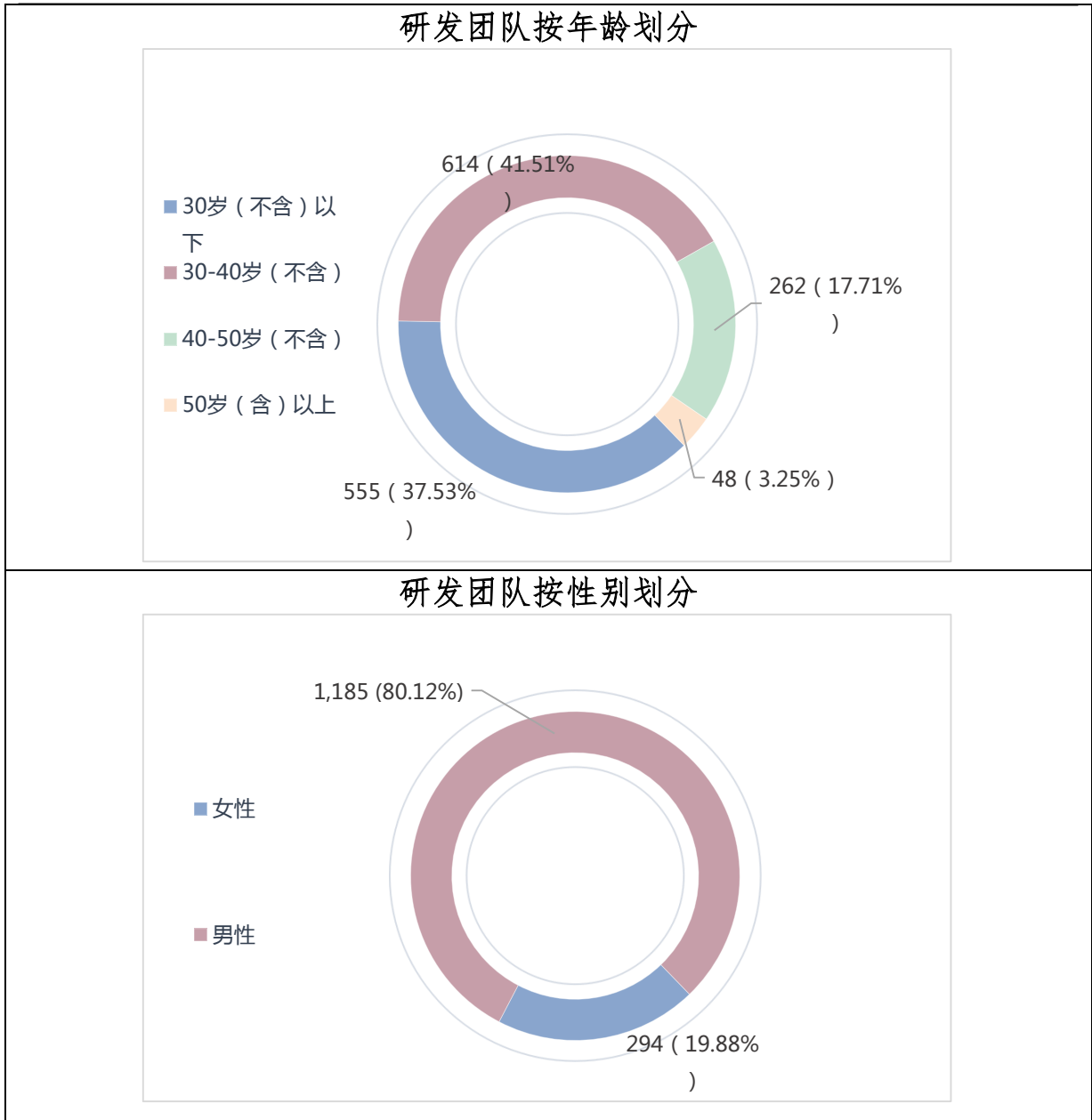
科技创新的发展需要科研人才的支持。康佳集团潜心攻克核心技术，积极打造实力雄厚的科研铁军，朝着成为以创新驱动的国际一流科技企业的目标大步迈进。为切实做好科研人才的培养与激励工作，推动技术进步，加快重大科技成果转化，康佳集团制定《康佳集团科技创新奖励办法（修订版）》《科技成果转化的组织实施与激励奖励制度》《康佳集团博士后科研工作分站管理办法》《康佳集团院士工作站建设及管理办法》《科技人员的培养进修、职工技能培训、优秀人才引进制度》，通过“引进来”一校企在读硕博联合培养与“送出去”一校企在职硕博联合培养、搭建“专家课堂”平台等形式，不断吸引、培养和激励高层次特别是创新型优秀人才，建立有利于人才流动的灵活机制，加强公司的科技创新能力，提升公司研发实力与产品科技含量，推动科技成果转化与产业化，确保公司产品创新的持续性，精确响应市场痛点，为客户提供多样化的产品序列。

康佳集团旗下子公司兴达鸿业拥有康佳电路研究院兴达鸿业实验技术中心、国家高新技术企业、省级企业技术中心、省级工程技术研究中心等科技创新平台，这些平台为公司培养良好道德素质及高技术水平的员工提供了重要支持。

关键绩效：

截至报告期末，公司研发团队总人数为 1,479 人，其中本科及以上学历占比 73.43%。





3.1.2.3 合作研发机制

康佳集团在坚持自主创新的同时,也一直重视与各个高校和科研院所的合作交流,不断促进高层次产学研合作,完善优化科技创新生态,推动科技自立自强,切实提升企业创新力、竞争力、影响力。康佳集团围绕 4K/8K 超高清、AI、MLED、智能制造等核心技术的研发,与新华社、清华大学、哈尔滨工业大学、南方科技大学、西北工业大学、世界超高清视频产业联盟、深圳 8K 超高清视频产业协作联盟等企事业单位和高校紧密合作,承担科研项目,参与相关的标准制定,产品推广等事项;同时,通过参股方式,参与国家超高清视频创新中心建设,致力于与创新中心的深度合作,充分整合双方的科创资源,共同围绕超高清视频领域的“卡脖子”技术进行技术攻关合作。康佳集团与四川轻化工大学合作申报《基于工业物联网的数字化生产管控系统研究》项目;兴达鸿业

与电子科技大学中山学院结对合作，建立产学研培训基地，开展产学研合作，共同申报重大科技专项（省市）；江苏康佳智能与常州机电学院建立了战略合作机制。

案例：康佳之星深度融入长三角一体化，松阳创新中心开园

2023 年 11 月 9 日，由浙江省丽水市松阳县政府携手康佳创投发展（深圳）有限公司（双创品牌：“康佳之星”）共同打造的松阳智慧城市新高地——康佳之星松阳创新中心正式开园。康佳之星松阳创新中心既是区域产业协同升级和创新举措的重要里程碑，也是推进高质量发展、创新中心建设的范例。未来，康佳之星松阳创新中心将以“智慧交通+物联网+智慧城市”构建产业体系，通过打造战略性新兴产业联盟、智慧园区发展新空间、优质产业孵化平台、基金引领优质企业等，联动人工智能、大数据与 5G 通信技术多项融合，为智慧城市进一步建设带来新的机遇，为松阳经济建设和新兴产业发展作出积极贡献。



松阳创新中心盛大开园

案例：康佳集团与哈工大产学研成果获最佳论文奖

2022 年 12 月，International Conference on Cognitive Computing, ICCC 2022 国际会议在美国夏威夷举行，由康佳研究院 AIoT（人工智能物联网）实验室、多媒体研发中心和哈尔滨工业大学组成的产学研项目团队共同完成的论文《A Coarse-to-Fine Text Matching Framework for Customer Service Question Answering》荣获最佳论文奖。该论文工作是康佳集团与哈工大深度合作下取得的成果，是公司在协同创新和基础研究领域的一项突破。今后，康佳集团将持续与各高校保持深度合作，围绕前沿技术开展联合攻关，挖掘更多创新合作点，促进产学研的深度融合。



康佳集团与哈工大产学研成果获最佳论文奖

3.1.2.4 知识产权管理

为加强康佳集团知识产权合规管理，有效防范和化解知识产权合规风险，进一步优化公司知识产权结构，培育高价值专利，提升品牌竞争力，为用户带来价值，为公司带来综合效益，公司按国家规定要求配备专职知识产权管理人员，负责公司综合知识产权管理工作。康佳集团根据《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，制定《康佳集团知识产权管理办法（试行）》《康佳集团股份有限公司知识产权合规管理指引（试行）》《康佳集团股份有限公司商业秘密定密管理办法》《多媒体研发中心知识产权管理办法》等管理制度，建立健全知识产权管理制度和激励机制，从保护创新、搭建护城河、做好专利布局、培育高价值专利、合规管理、风险可控等多个方面进行管理，推动提高自主知识产权核心竞争力，加速科技成果向现实生产力转化。



知识产权保护措施：

- **建立知识产权管理体系：**建立专门的知识产权管理体系，明确知识产权保护的责任和流程；提供培训和指导，确保员工了解知识产权的重要性，使其能够正确处理和保护知识产权。
- **深入了解知识产权法律法规：**密切关注国内外的知识产权法律法规和政策，确保公司的研发行为符合相关的法律要求；与专业的知识产权律师合作，进行法律风险评估和合规检查，以确保公司的知识产权保护措施及时更新和有效。
- **保密协议和合同：**与员工、合作伙伴和供应商签署保密协议和合同，明确双方在知识产权保护方面的权益和责任，包括保密条款、知识产权归属规定等，确保知识产权的合法性和保护。
- **产品研发前期评估：**在产品立项阶段，对产品知识产权的使用进行评估，及时规避知识产权风险。

案例：专利技术创新头脑风暴培训

2023 年 4 月，公司对白电业务员进行了专利技术创新头脑风暴培训。本次培训从基础的专利知识、基本特征和介绍、专利文献检索、技术交底撰写及专利挖掘、审查流程等方面开展，提高员工对保护公司知识产权及尊重他人知识产权的意识。



专利技术创新头脑风暴培训

3.1.2.5 科技研发成果

康佳集团围绕公司产品进行全方位的专利布局，建立专利防护河，鼓励通过发明专利、实用新型专利和外观设计专利赋能产品，确保公司的市场和竞争地位。截至报告期末，公司累计申请专利 9,871 项，其中累计申请发明专利 4,477 项、累计申请 PCT 专利 232 项；累计授权 6,351 项，其中发明专利累计授权 1,157 项。

案例：小康智园入围深圳市先锋应用场景解决方案

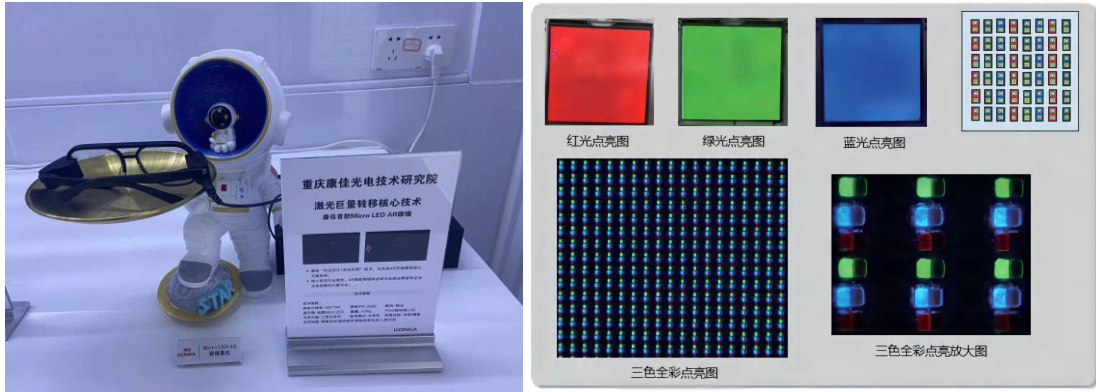
康佳集团旗下子公司研发的小康智园智慧园区数字平台解决方案，入围第一批深圳市先锋应用场景解决方案名单。小康智园智慧园区平台搭建了“1+3+5+N”的体系，包含一个智慧运营决策中心、三个能力中台（IOT（物联网）中台、数据中台、业务中台）、五个运营态势（安全、设备、办公、人员、能源）、N 个智慧应用场景（智慧考勤、智慧停车、智慧厕所、智慧安防、智慧会议、智慧访客、智慧楼宇等），对实现消除信息孤岛、规范数据标准、挖掘数据价值、避免重复建设、提高服务质量等具有重要意义。



小康智园智慧园区数字平台解决方案

案例：突破半导体技术

康佳集团自主研发的 HMT 混合式巨量转移技术可实现每小时数千万颗的转移速度、转移良率达到 99.999%，修补后良率达到 99.9999%且转移精度高，可进行尺寸小于 30 微米的芯片转移；同时，自主开发的 Micro LED “混合式巨量转移技术”三色转移良率达到 99.999%并已进入投产，15um*30um Micro LED 芯片制作良率达到 99%。



半导体技术

案例：康佳集团投屏技术顺利通过国家专利密集型产品备案

报告期内，以康佳集团自研投屏专利技术为核心的“智能电视”产品顺利完成国家专利密集型产品备案。此款智能电视搭载了由康佳集团自主研发的无线投屏协议栈，该协议栈使用组件式设计结构对多个业内公开协议实现融合，并针对不同流媒体形式调整私有播放器内部的帧探测、解封装、音视频缓冲同步、输出渲染等关键环节流程，从而实现更好的性能，并实现 Windows 笔记本、苹果笔记本/手机/平板、Android 手机/平板，均无需安装 APP 即可同时向本产品投屏，支持上述设备高清多路混合同屏投屏显示。



投屏技术展示

案例：335 英寸 MLED 4K-PLUS 电影屏，打造超高清观影新体验

重庆康佳光电自主研发生产的 335 英寸 MLED 4K-PLUS 电影屏亮相第十九届中国国际文化产业博览交易会，获得良好的市场反响。康佳集团 Mini LED 直显模组产品采用全倒装共阴 COB 技术，具有高稳定性、低能耗、高防护及超高墨色一致性等技术优势，此款电影屏为 2.35:1 的标准电影屏幕比例，搭载了 4K PLUS、HDR+、22bit+ 等技术，具有低反光、平整性等特性，实现了 85% 的 BT.2020 超高色域覆盖能力。



335 英寸 MLED 4K-PLUS 电影屏

3.1.3 信息安全与隐私保护

3.1.3.1 信息安全管理体系

为创造一个完善的、安全的信息沟通和传递途径，共同保障各方信息安全，康佳集团依据《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定《信息安全管理手册》《信息安全策略》《信息安全风险管理程序》《工程中心保密制度》等信息安全管理制度，建立、实施、运行、监视、评审、保持和改进文件化的信息安全管理体系，规范信息生命周期过程的管理，持续识别和控制信息安全的风险，提升信息技术水平，保证公司所有信息的安全，为公司经营提供高效、便捷、安全的服务，确保总体业务系统持续可靠地运行。同时，公司通过了 GBT22080-2016/ISO/IEC 27001:2013 信息安全管理体系认证，确保信息系统稳定、可靠运行和信息内容的机密性、完整性、可用性。



信息安全管理体系认证证书

3.1.3.2 信息安全方针目标

信息安全方针：积极预防、全面管理、控制风险、保障安全。

信息安全目标：

- ◇ 顾客保密性抱怨/投诉的次数不超过 1 起/年
- ◇ 重要机密信息泄露的事件不得发生
- ◇ 重要信息设备丢失每年不超过 1 起
- ◇ 年度信息安全培训人员覆盖率 100%

分部门目标：

人力资源中心	人员培训计划实施率 100%； 人员信息的泄密为 0； 人员培训合格率 100%。
集团办公室	公司内部安全目标考核率 100%； 信息安全管理体系受控文件使用、管理良好率 100%。
营运管理中心	客户信息泄露率 0%； 客户资料保存完好率 100%； 客户资料备份及时率 95%以上； 信息安全事件发生数量每年≤10 次。
流程信息管理中心	重要信息设备丢失每年不超过一次； 每年重大信息安全事件（事故）发生次数为 0； 顾客保密性抱怨/投诉的次数不超过 1 起/年。
财务中心	财务数据泄密不超过 1 起； 财务资料保存完好率 100%； 财务资料备份及时率 95%以上。

3.1.3.3 信息安全组织架构

公司成立集团网络安全和信息化工作领导小组、工作小组和网络安全应急处置领导小组、工作小组，建立以公司总裁为信息安全最高责任者、以信息技术部为信息安全领导机构、以各部门负责人和内部员工为最终落地执行的信息安全管理组织架构，明确信息安全管理职责，推动公司信息安全工作日常事务执行落地，确保公司具备安全共识并落实信息安全的使命。

3.1.3.4 应急预案与风险识别

为深入贯彻落实网络安全和数字化基础设施保障相关的法律法规,建立健全康佳集团网络安全和数字化基础设施保障应急工作机制,提高网络安全和数字化基础设施突发事件的处置能力,规范和加强相应安全事件的处置和报告管理工作,有效预防、控制、消除网络安全和数字化基础设施相关突发事件造成的损害,保障人身、设备、数据和财产安全结合集团工作实际,康佳集团制定了《集团网络安全和数字化基础设施保障应急预案(试行)》,并建立包括应急领导小组在内的应急组织体系。

公司的《网络安全保障专项应急预案》将网络安全事件分为有害程序事件、网络攻击事件、信息破坏攻击、信息内容安全事件、设备设施故障、灾害性事件和其他网络安全事件等 7 个类别,又依据网络安全事件造成的影响范围及危害程度,分为四级:由高到低依次为 I 级(特别重大级)、II 级(重大级)、III 级(较大级)、IV 级(一般级)。

级别	信息泄露事件的范围及影响
I 级	敏感信息泄露导致大范围社会传播事件,严重影响集团声誉;对外发布内部信息、大范围传播损害集团形象利益的言论等事件,直接影响集团投资者关系等事件。
II 级	敏感信息泄露导致大范围社会传播事件,影响公司声誉;对外发布内部信息、在一定范围传播损害集团形象利益的言论等事件,可能影响集团投资者关系等事件。
III 级	发生敏感信息泄漏,但未造成集团声誉影响的,未损害集团形象利益的。

信息泄露等级图

3.1.3.5 数据安全保护措施

公司在安全物理环境、安全通信网络、安全区域边界、安全计算环境、安全管理中心、终端数据安全、安全管理制度、安全管理机构、安全管理人员、安全运维管理等方面建立了相应保护管理措施,如设置《机房外来人员进出登记表》对外来人员进出机房进行鉴别、控制和记录,部署视频监控系統、防雷保护器、灭火系统、漏水检测绳、供电设备,设置外网防火墙和业务防火墙的访问控制策略,设置密码复杂度策略并限制用户登录失败次数等。

在安全运维管理方面,公司已制定应急预案,覆盖不同安全事件的报告、处置和响应流程,且每年对系统相关人员进行应急预案培训和演练。



3.2 精益求精，顾客至上

3.2.1 产品质量保障

3.2.1.1 产品质量管理体系

质量方针：

顾客至上，追求卓越；

创新设计，优质环保；

精益制造，持续改进。

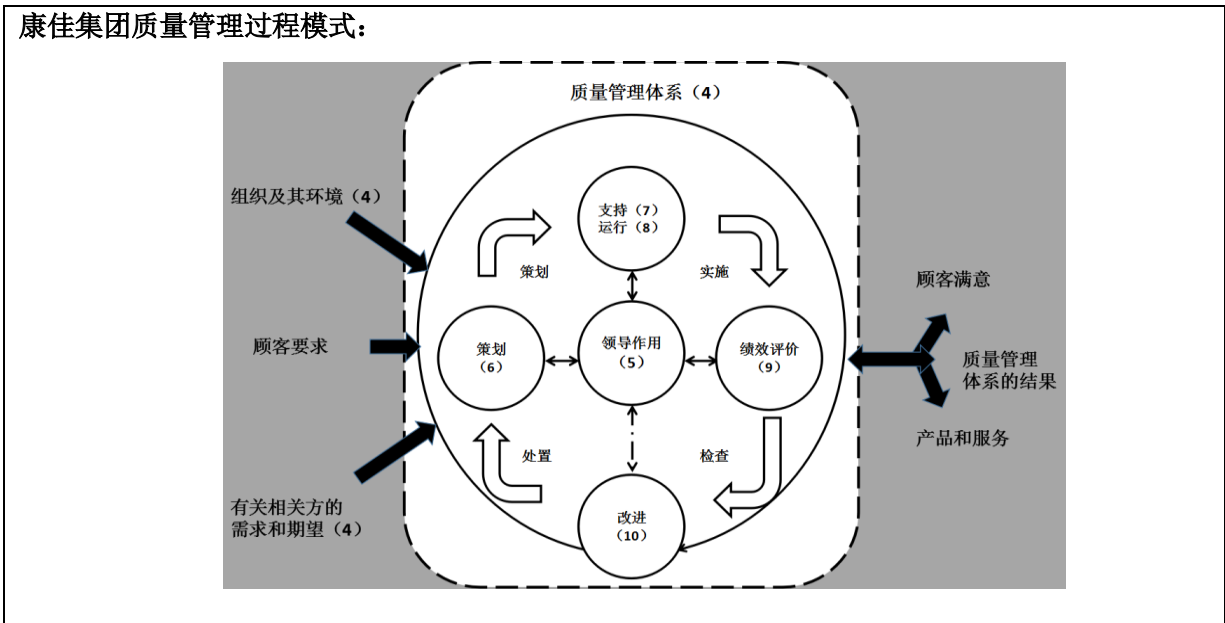
质量目标：成为消费者最满意的电子、电器产品供应商。

产品质量是公司的核心驱动力，也是公司的立足之本。康佳集团高度重视产品质量管理工作在提升竞争力、创新力、抗风险能力中的重要作用，始终把产品质量作为公司管理的重中之重，坚持质量第一、以质取胜，树立高质量发展意识，对标高质量发展要求，精益求精提质量。公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，结合公司实际情况，编制《质量管理手册》《质量管理体系程序文件》《质量记录控制程序》《质量策划控制程序》《质量信息反馈管理制度》等管理文件，建立健全文件化的质量管理体系，确定各主要过程的控制准则和方法，并持续改进其有效性，以实现公司的质量方针和目标，提升顾客满意度。2023 年，公司开展年度质量内审，并已经通过 ISO9001 质量管理体系认证。



质量管理体系认证证书

康佳集团质量管理过程模式：



3.2.1.2 产品质量风险管理

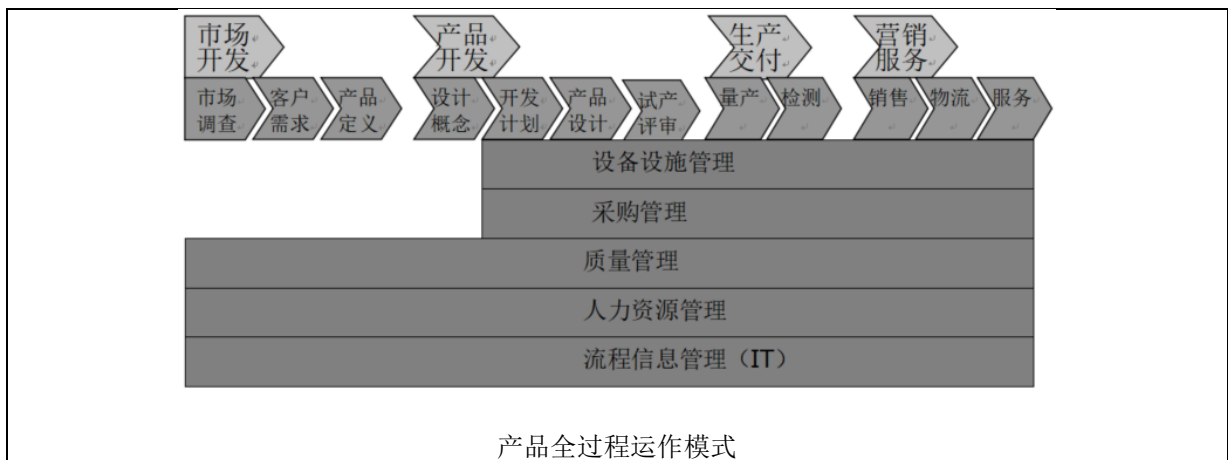
质量风险管理是康佳集团及下属企业质量管理体系的重要组成部分。公司编制《康佳集团全面风险管理相关管理要求》《风险控制程序》《应对风险和机遇控制程序》等风险管理文件，明确风险识别、评价、控制流程及风险评价标准等，通过开展风险管理，预先发现风险征兆，提前采取必要的预控措施，确保将风险控制在与总体目标相适应并可承受的范围内，把风险损失降低到最低限度。风险分为 A 类、B 类和 C 类风险：其中 A 类为高等风险（重大风险），B 类为中等风险，C 类为低等风险；A 类的风险必须制定风险管理方案，B 类和 C 类风险制定风险管理措施。2023 年，公司开展了 1 次质量风险评估。

3.2.1.3 产品召回管理

为了规范缺陷产品召回活动，维护公司的良好形象和正常的生产秩序，保护消费者的身体健康和生命安全，公司及其子公司依照《中华人民共和国产品质量法》《缺陷消费品召回管理办法》等法律法规，制定《缺陷产品召回工作程序》《不合格品控制》《不合格品的管理规定》《不合格品控制工作指引》《康佳客户商返机服务指南》等产品召回管理制度，明确产品召回流程，及时将不合格或不安全的产品从客户的手中撤回，最大程度减少或降低对客户的伤害，有效落实产品质量管理，保障客户权益。2023 年，公司因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量为 0。

3.2.1.4 产品过程管理

高质量产品离不开严格的生产过程控制，离不开从原料到半成品、成品的严格把关。康佳集团及其子公司制定《原材料入厂检验工作指引》《生产过程的管理规定》《生产过程控制工作指引》《生产控制工作指引》《新飞品质保证体系图》《QA 抽检不合格品处理流程图》《设备管理的管理规定》《设备控制工作指引》《固定资产管理规定》等管理制度，从原料控制、工艺流程、产品检验、设备管理等方面严格控制产品生产质量，严格监控生产过程，强调质量贯标，避免将不合格品流入下道工序或出厂。



3.2.1.5 产品质量培训

康佳集团始终坚持品质是价值链各环节、各部门的关键大事，是所有员工的共同责任。为提升员工质量意识，加强产品质量标准和管控要求，提高工作质量、产品质量和服务质量，形成以质量为核心和导向的价值观，公司聚焦本质质量和管理水平提升，围绕质量体系建设、技术标准和生产工艺、人员质量意识提升等方面，积极开展“质量月”活动、质量意识与体系知识培训、技术标准专项培训等活动，打造全员参与、持续改进的质量文化，将品质观念根植于每个员工的内心，全力推动质量文化的落地，进一步夯实质量基石、强化质量共治、打造质量品牌。

关键绩效：

2023 年，公司组织开展质量文化培训 8 次，共参与 3,091 人次。

案例：质量强司建设研讨会

2023 年 4 月 23 日，康佳集团“质量强司建设推进工作小组”召开质量强司建设研讨会，来自各单位的 48 名产品规划、技术开发、生产制造等领域的质量管理骨干参会围绕“如何加强质量管理提升产品竞争力”的主题，分成 6 个小组展开讨论、输出共识。2023 年 6 月 1 日，公司召开第二次质量建设研讨会，来自 12 家单位的 20 多名质量工作相关同事参加会议。员工通过专题交流和 OCC 成果的竞赛学习进一步提升质量理念更新、质量工具应用和质量文化建设等工作的认识，深刻理解先进质量管理工具的普及对康佳集团聚焦主业的重要性。



质量强司座谈会

案例：2023 年度质量强司训练营第二期（滁州集训班）培训

为深入贯彻“一轴两轮三驱动”新发展框架，践行质量为本理念，更好提升公司产品与服务质量，康佳集团于 2023 年 10 月 15—16 日，在安徽同创举办了“助燃计划-质量强司系列 APQP&FMEA（产品质量先期策划&失效模式和影响分析）专题培训”，为员工阐述全面质量管理概念、内涵，以及对质量预防管理的思维逻辑进行融汇，强调质量源于设计，设计源于客户需求。



质量专题培训

3.2.1.6 数字化建设

康佳集团旗下子公司康佳芯云半导体建立 CIM 系统（计算机集成制造系统）：

品质管理模块	从全流程管控生产过程，优化生产异常处理流程，对既有历史数据进行缺陷原因分析，降低产品不良，提高生产效率；
SPC	基于生产采集的数据对关键工序，关键数据，进行 SPC 判异分析，对既有历史数据进行缺陷原因分析；
NCR	各工序设定卡控条件，低良率自动触发 NCR，HOLD 低良批次，对工艺品质进行不良分析，预防批量不良发生。

3.2.2 客户权益维护

3.2.2.1 客户服务管理制度

为优化客户沟通与反馈机制，提高客户满意度，康佳集团制定《客户沟通管理规定》《多媒体销售分公司上门服务人员上门服务规范》《康佳白电服务管理使用手册》《多媒体康佳大拇指服务》等客户服务管理制度。公司自 1997 年就开始推行“大拇指服务”，要求公司员工始终秉承用心创造感动、专业铸造卓越的服务理念，打造独有的快响应、快上门、快完工、好评价的“三快一好”核心服务质量体系，持续提升消费者服务治理水平。此外，博罗康佳利用先期产品质量策划与控制计划（APQP），确保每个阶段（进货、过程中、出厂、阶段性要求）都在受控下进行，所有要求的步骤都须按时完成。

同时，为了客户能享受到更全面的服務，康佳集团的数字化平台建设也在不断完善中。目前康佳集团已初步建立起了一个基于“康佳服务”公众号、“康佳服务+”小程序、CRM 系统（客户关系管理系统）的面向全链条、全渠道、智能化的全面质量和客户体验数字化平台。公司也在通过产品推介会、产品交易会、康佳官网和广告等形式向客户传递新产品信息。

3.2.2.2 售后服务及客户投诉机制

康佳集团非常重视客户售后体验，针对售后服务和售后信息反馈制定《质量信息反馈管理制度》《售后服务工作流程》《产品售后质量信息反馈流程》《顾客财产（信息）控制工作指引》等管理文件，并通过了 GB/T27922-2011 商品售后服务评价认证。

为规范售后工单交付，康佳集团制定《四类五级管理制度》《关于康佳白电服务工单处理要求标准 2023 版》，细分工单类型进行针对性处理，并明确规定安装工单维修工单完工时间。另外，为了畅通客户沟通和反馈渠道，方便客户有意见能够及时得到解决，康佳集团制定《康佳集团呼叫中心管理制度》《呼叫中心各岗位绩效考核办法》，用于规范呼叫中心应对客户投诉问题，客户可

以通过投诉信息呼叫中心、各营销部门以信息反馈卡或 NOTES 方式进行质量问题反馈和投诉。

关键绩效:

2023 年, 康佳集团进行客户投诉响应专项培训共计 24 次, 人数达到 1,320 人次, 并对应客户投诉响应进行考核 12 次, 考核通过率 100%; 接到投诉 436 次, 投诉解决率 100%。



商品售后服务评价认证

3.2.2.3 客户满意度

康佳集团编制《康佳白电产品顾客满意度调查的方案 2023 版》并撰写《2023 年多媒体顾客满意度调查项目计划书》，持续建立健全完善的客户满意度调查机制。公司采用呼叫中心电话问卷等方式进行客户满意度调查, 通过收集客户反馈意见并及时调整等措施, 不断优化客户服务管理流程。

关键绩效:

2023 年, 参与调查的客户数量达到 628,702 人次, 参与调查的客户占比达 47%, 公司总计发放客户调查问卷有效份数 225,232 份, 客户满意度为 99%, 其中彩电满意度为 99.13%, 白电满意度为 99.22%。

3.3 合作共赢, 共同发展

3.3.1 负责任供应链管理

3.3.1.1 供应商管理体系与制度

康佳集团本着以消费者利益至上, 与供应商互惠互利、合作共赢的原则, 制定《康佳集团供应商管理制度》《供应商暂停 (恢复) 采购及清退工作指引》《供应商开发与管理工作流程》《采购

控制指引》《采购管理控制工作指引》《采购控制工作指引》等采购与供应商管理相关制度，持续加强供应商行为管理，不断提高供应链的稳定性和可靠性，降低质量风险，从而提升企业的竞争力和声誉。

供应商管理原则：利用信息化手段，通过采购业务运营平台（SRM）对适用范围内的供应商实施统一管理，制定相应管理标准和规范，以诚实、守信、开放为原则，着重建立合作共赢的采购供应关系，在不断的供应商管理提升和培育优化中，为公司产业发展创造价值，为企业经营获取利润。

3.3.1.2 全生命周期管理

康佳集团高度重视对供应商的全生命周期管理，针对不同阶段采取不同管理方法。在遴选阶段，公司严格把关供应商资质认证、合法合规，环境治理水平等各类门槛，并根据《合格供应商名录》等资料选择供应商；在初步筛选后，对供应商进行审核，重点考察供应商关于质控、研发、职工健康、环境治理等方面的工作情况；在合作阶段，针对性进行管控，期间若发现不良趋势风险，业务单位应通过风控管理部门进行信息通报和预警处置管理。另外，公司定期开展检查，并整理汇总，年度审核后打分，判断是否合格，对于不达标的供应商考虑是否进行替换。

公司对供应商进行分等级管理和风险等级管理。供应商等级共分为战略供应商（S级）、优选供应商（A级）、合格供应商（B级）、备选供应商（C级）和禁选供应商（D级）；根据公司采购业务运营平台系统生成的风险单据对风险等级进行划分，包括高风险、中风险、低风险和无风险供应商。

3.4 以人为本，关爱员工

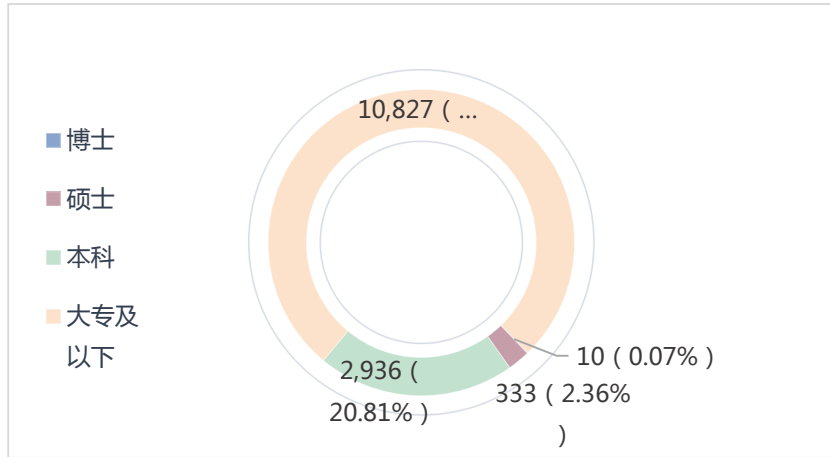
3.4.1 人才招聘与留任

人材者，求之则愈出，置之则愈匮。为满足公司高质量发展的战略要求，搭建富有核心竞争力的人才梯队，康佳集团制定《康佳集团员工招聘管理制度》《康佳集团股份有限公司员工入离职管理规定（2023版）》等管理文件，坚持合法合规、公平、公正、公开、择优的招聘原则，采用客观、有效的方法对人才进行严格筛选。公司将候选人年龄等基础信息设定为招聘审批流程中的基本审批内容，切实避免误招童工；通过校园招聘宣讲会及双选会活动，吸引应届毕业生加入公司，并采用远程面试招聘等弹性政策，满足不同地区高校学生的就业需求；公平公正对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，提供平等发展机会，积极塑造多元化、平等与包容性的工作氛围。同时打造“条件公开、机会均等、自荐竞选、择优上岗”的竞争机制，并将其作为主要内容融入新员工入职培训环节当中，充分构建企业多元化人才体系。

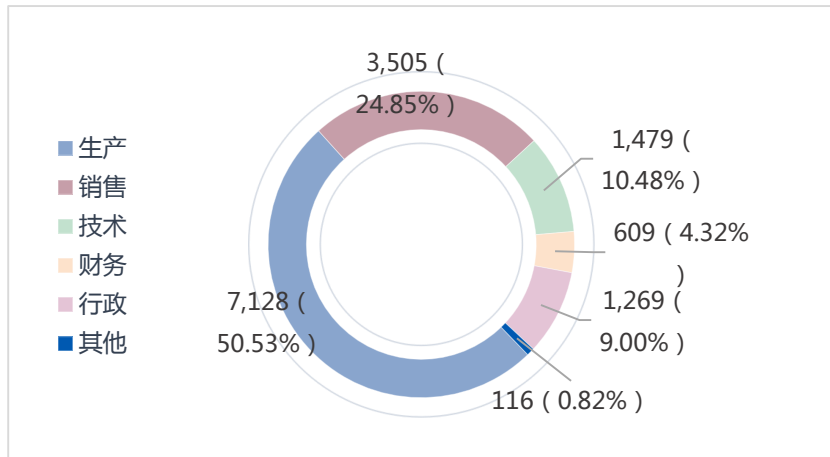
关键绩效:

截至报告期末, 公司员工总数为 14,106 人, 其中少数民族员工 717 人, 管理层中少数民族员工 8 人。2023 年, 公司新招聘 2,933 人, 其中新招聘女性员工 1,134 人、男性员工 1,799 人, 通过社会渠道招聘 2,819 人、校园渠道招聘 114 人; 公司不存在雇佣童工、强迫劳动情况。

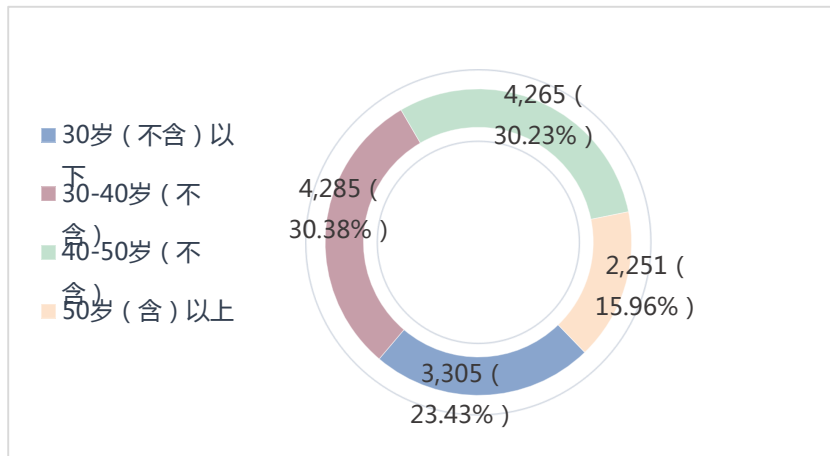
员工结构按学历划分

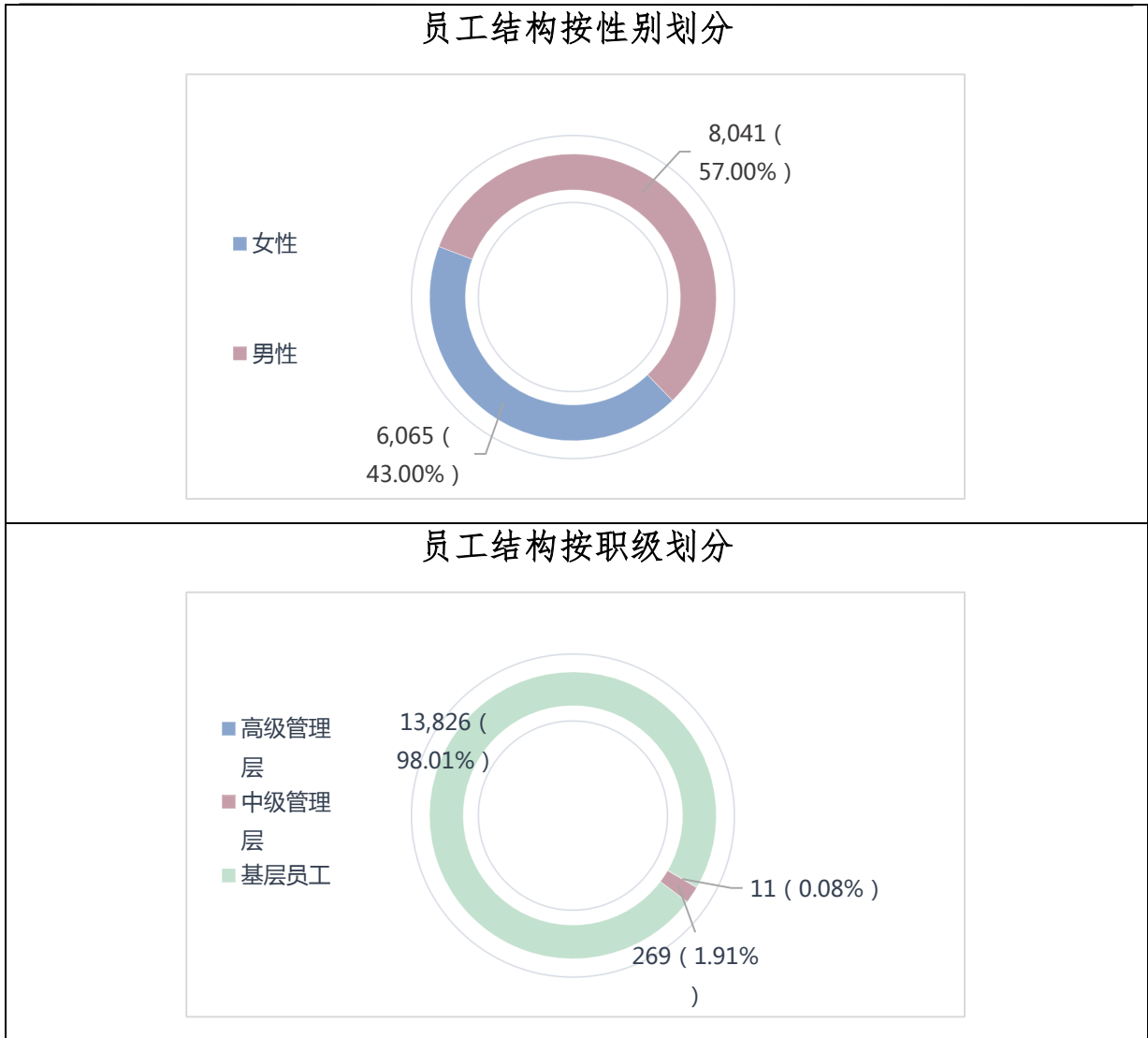


员工结构按专业划分



员工结构按年龄划分





3.4.2 民主管理与沟通

3.4.2.1 职工代表大会

康佳集团根据《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等法律法规，不断完善职工代表大会制度并定期召开职工代表大会会议，严格规范民主管理、民主监督机制，加强工会组织民主建设。公司在制定、修改或者决定有关劳动报酬、工作时间、休息休假等直接涉及劳动者切身利益的规章制度或者重大事项时，积极向职工代表征求意见，寻求通过平等协商确定，且相关决定均会向全体员工公示或者告知员工。若发生劳动争议事件，公司将通过职工工会介入，进行及时调解沟通，并同时寻求法务部门第三方法律咨询机构专业指导，避免产生恶性影响，以保障企业和谐用工。

关键绩效：

2023 年，工会会员占在职员工比例为 100%，集体谈判协议覆盖率达到 100%。

案例：康佳集团签订新一期《集体合同》

2023 年 3 月 24 日，康佳集团工会组织召开第七届职工代表大会第六次会议。会前，经过工会七届十一次全委（扩大）会议审议和通过，康佳集团工会向公司发出要约并得到回应。按照法定程序职工方和企业方各产生 7 名代表，其中各设一名首席代表，双方代表就劳动合同、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、职业培训、保险福利等事项进行协商，确立《集体合同》（草案），签订书面协议，并提交本次职代会审议和通过。会议后，公司报深圳市人力资源和社会保障局依法确认、登记、备案、审查和批准生效。

3.4.2.2 多元化沟通渠道

为持续完善民主管理，充分保障公司员工的知情权、参与权和表达权，康佳集团构建了多元化的沟通渠道，鼓励员工相互间积极交流，为促进公司健康高质量发展建言献策。公司针对年轻校招员工的转型与发展，定期开展员工座谈会，通过经验分享、问题收集、疑问解答等环节帮助新员工进一步做好职业规划，明确职业发展路线，切实解决新员工职业发展疑难问题。

3.4.3 员工薪酬与福利**3.4.3.1 薪酬福利制度**

合理的薪酬福利，能够激发员工的积极性和创造力，实现公司长期发展目标。为更好地服务于康佳集团转型与发展的整体战略，贯彻落实公司“担当有为、创新发展、开放协同、勤勉务实”的核心价值观，吸引、保留和激励优秀员工，规范公司薪酬与绩效管理工作，康佳集团建立《薪酬管理制度》《员工绩效管理制度》《员工带薪年假管理办法》等管理制度，不断深化薪酬体系改革，建立针对高层次技术人才、具有市场竞争力的薪酬及福利保障体系，用“薪”留人。

为体现公司对全体员工的关注与关爱，康佳集团每年组织员工进行健康体检，并根据员工体检情况，持续进行项目优化，通过体检机构自选、增设体检加项包等方式，为员工提供更加人性化的服务，提升员工体验感。

关键绩效：

2023 年，公司男女员工平均薪酬差异为 1.27，中位性别薪酬差异为 1.21。

福利体系：

社会保险

住房公积金

补充医疗保险
工作餐费
过节费 (含开工利是)
高温津贴
员工体检

3.4.3.2 员工关怀

康佳集团致力于成为一家具有深厚人文关怀的企业。公司制定《康佳集团公司工会会员集体福利和送温暖活动实施办法 (试行)》，持续推动工会送温暖活动制度化、长效化，不断强化员工的团队意识，激发员工的集体荣誉感，增强公司凝聚力。同时，康佳集团为员工提供产假、看护假等假期，以实际行动保障女性员工权益。

关键绩效:

2023 年，公司社会保险覆盖率为 100%，人均带薪年假天数为 8.6 天；管理人员中女性员工占比 22%，科学技术 (STEM) 相关职位女性占比 19.90%。

案例：康佳集团 43 周年司庆运动会主题活动

2023 年康佳集团已成立 43 周年。为了鼓励、号召康佳人踔厉奋发、勇赴新程，增进员工之间的关系互动，增强体魄，弘扬体育精神，2023 年 5 月 21 日，康佳集团在深圳福田体育公园举办了 43 周年司庆运动会主题活动。公司在活动中组织了跑步接力赛、七人足球赛和各种闯关游戏，共有近 300 人参与活动，展现了康佳集团 43 年披荆斩棘、奋发进取、执着前行的拼搏精神。



运动会主题活动

案例：三八妇女节之“阳光佳人”表彰活动

康佳集团坚持推崇性别平等和多元化。2023 年 3 月 8 日，公司在深圳华夏艺术中心举行主题为“巾帼再出发，铿锵绽芳华”的三八妇女节之“阳光佳人”表彰活动，对公司获得荣誉称号的 10 名优秀女员工进行表彰。康佳集团“阳光佳人”评选表彰活动自 2003 年启动，至今已成功举办 20 届，总计选出“阳光佳人”200 名。“阳光佳人”不仅激励着许许多多的康佳人奋发进取，为康佳集团的发展提升作出贡献，更是康佳集团一张靓丽的文化名片，鼓舞着康佳人创先争优，阳光前行。



“阳光佳人”表彰活动

案例：职工生日荟活动

康佳集团工会每个季度都会举办生日荟活动，全员共同庆生。2023 年 4 月 12 日，康佳集团在研发大厦一楼开展了主题为“新风送温暖，欢乐生日荟”活动，通过“视屏切水果”“旱地冰壶”等游戏，展现康佳集团智慧科技和提升职工团结协作能力。另外，康佳集团工会每月会为生日员工发放“爱佳”购物平台积分，不断提高职工的获得感、归属感和幸福感。



职工生日荟活动

案例：职工慰问送祝福活动

康佳集团以及其各单位高度重视员工的福祉。2023 年 6 月 13 日端午前夕，康佳集团为公司员工送去甜、咸粽子，满足不同地区员工饮食需求。除传统节日慰问，康佳集团组织开展了职工退休离岗和结婚生育慰问等员工慰问活动。



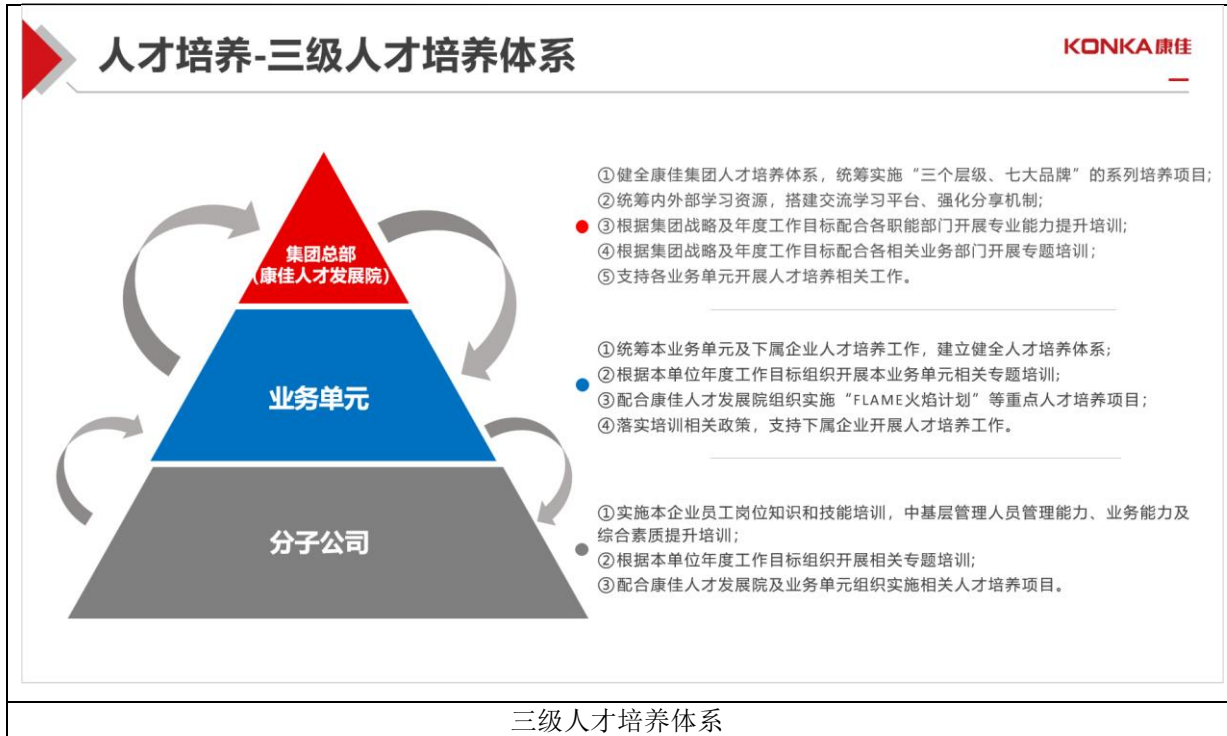
端午节慰问活动

3.4.4 员工培训与发展

3.4.4.1 员工培训管理制度

培训体系

康佳集团围绕“担当有为 创新发展 开放协同 勤勉务实”的企业核心价值观，坚持以“尊重人才、造就人才、价值贡献、共同发展”为核心人才理念，按照“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的选人用人标准，通过“条件公开、机会均等、自荐竞选、择优上岗”的竞争机制实现人才的任用。为提升公司员工培训质量，康佳集团以“覆盖全员、突出重点”为导向，制定《康佳集团内部讲师管理规定》《康佳集团内部课程管理规定（2021 年修订版）》等管理规定，构建完善分工明确、各有侧重、优势互补的“集团总部（康佳人才发展院）—业务单元—下属子公司”三级人才培养管控制度，持续深化人才梯队建设，促进公司各领域的经验沉淀和知识传承，实现全员赋能与关键人才加速成长双目标，为康佳集团高质量发展夯实人才根基，实现从战略到学习、从学习到绩效的链接，提升组织核心竞争力，深化学习型组织建设。



评估考核

为不断巩固培训项目质效，康佳集团面向参训学员，通过总体评估、课程评估及讲师评估 3 个大部分、18 个要点进行培训评估反馈，摸清培训实际效果、课程实用程度及讲师授课水平，并将评估结果反馈给讲师，促进其进一步优化课程内容与授课能力，实现不断提升。

在考核机制方面，为进一步满足公司高质量发展对人才、对知识的需求，实现知识的有效管理、经验的高效传播，营造企业“乐于分享、善于分享、尊师育人”的组织氛围，康佳集团自 2015 年起制定《康佳集团“授课积分计划”》《康佳集团“学习积分计划”》等双积分管理规定考核机制，分别针对康佳集团总部“专业十级/技术十级”和“专业十三级/技术十三级”岗位及以上员工设置不同积分目标，并根据年度积分情况，评选“最佳知识传承者”“年度学习标兵”等若干奖项，给予表彰和奖励。

培训措施

为保证培训质量和培训内容的针对性，康佳集团从内部选聘讲师，并为讲师提供课程培训、内外部培训及授课技巧方面的支持。公司课程形式及内容丰富多样，包括面授、讲座、论坛、沙龙、分享等线下课程形式，并持续建设“E-learning”线上学习平台，为员工提供微课、直播等不同形式的课程。公司现有认证讲师 204 名，具有线下认证课程 226 门，线上课程 2,394 门，内容涵盖管理、研发、生产制造、供应链、营销、企业文化、职业素养、通用技能等各个领域，以满足不同员工学习提升的需求。除了公司内部培训体系，康佳集团通过“引进来”校企在读硕博联合培养与“送出去”校企在职硕博联合培养等内外部合作形式，对人才进行培养，提升公司人员专业技能水平。

关键绩效：

2023 年，员工培训总投入达 182.50 万元，员工培训覆盖率达 100%，每名员工接受培训的平均时长 4.27 小时，定期接受绩效和职业发展考核的员工比例 100%。

案例：重点项目培训

为持续加强年轻化人才梯队建设，康佳集团发起“FLAME 火焰计划”。2023 年，公司针对新入职校招及社招员工提供“FDP·新起点计划”培训，共计 4 期，覆盖 200 余人，帮助校招新员工完成从“校园人”到“企业人”的转型；同时，针对入司 1—3 年校招员工完成 LDP 培训 3 期，覆盖人次 220 余人，助力学员提升职场综合素质，实现从“企业人”到“职业人”的转变；针对入司 3—5 年优秀骨干员工，开展 2022 级 ADP 培训共计两期，助力员工夯实基层管理能力，初步发挥管理作用。此外，公司为中高级管理人员开展 EDP 培训，并举办《中国对外战略与中美关系》主题讲座，提升管理人员战略视野与管理能力。



人才培养

案例：康佳集团品牌大讲堂与品牌训练营

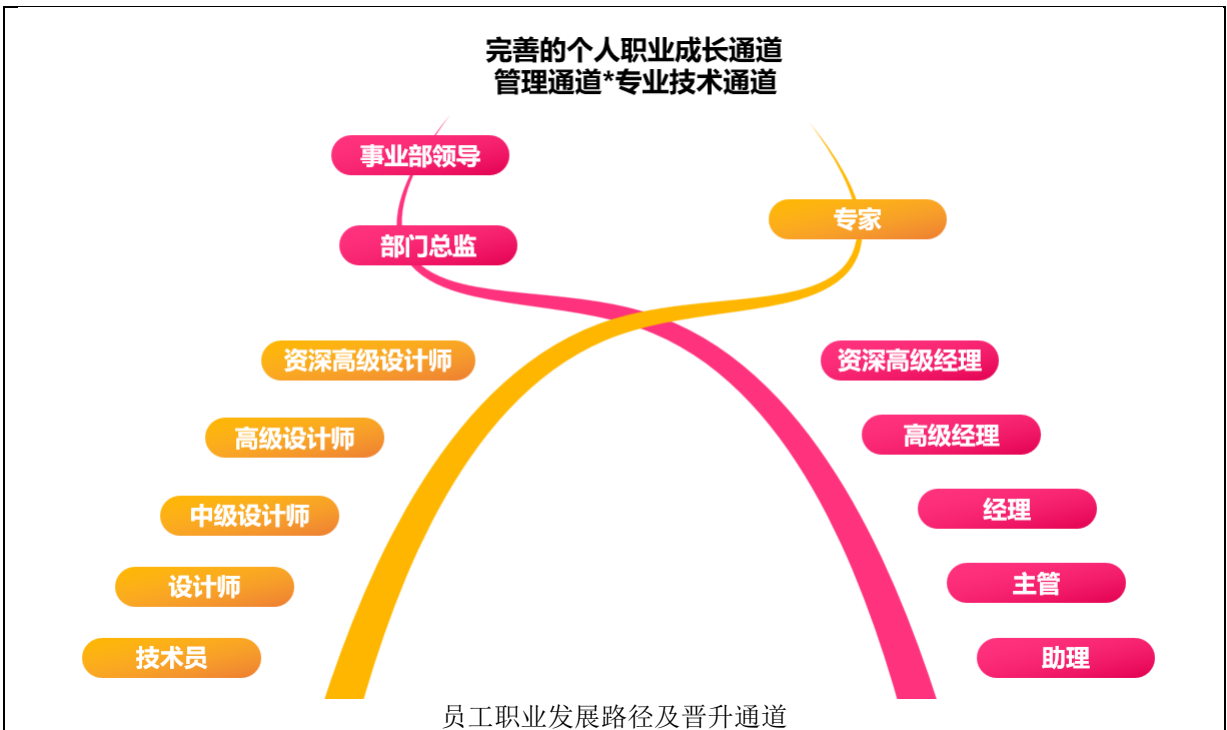
为构建一支高素质深储备的品牌“智多星”团队，强化品牌建设与创新驱动，2023 年 6 月 27 日—28 日，公司以搭建品牌建设桥梁为宗旨，在深圳举办 2023 康佳集团品牌大讲堂与品牌训练营，进一步推动学员培训质效双升，将知识储备有效转化，传递业务前沿趋势。此次培训分为“品牌大讲堂”“品牌训练营”两大版块，邀请内外部资深专家在产品经营、新媒体运营、电商直播带货、终端成交等领域对公司员工进行深度培训；同时，就行业趋势、消费趋势及品牌建设的热点话题进行多维度解读，促使品牌市场端学员进一步聚焦行业趋势与消费热点，提升对品牌建设的预判、规划、运营等内容的综合能力，并将培训所学落实到公司的品牌建设实践中，推动康佳集团品牌建设与高质量发展进入新格局。



品牌大讲堂与品牌训练营

3.4.4.2 畅通职业发展道路

康佳集团始终致力于建立公正、透明的激励体系，确保员工的辛勤付出和贡献都能得到公正评价和积极回馈。公司建立了管理通道与专业技术通道并行互通的任职资格晋升体系，积极鼓励员工多元发展，激励员工不断提高其职位胜任能力。这不仅契合公司的 MDP 管理族计划，进行业务骨干及管理后备选拔及培养，还能够让员工选择专家发展通道，成为技术专家。



3.4.5 职业健康与安全

企业经营安全问题永远是重中之重。2023 年为康佳集团安全管理强化年，公司制定《康佳集团股份有限公司安全管理强化年行动实施方案》，明确年度安全工作总体要求，并结合《康佳集团重大事故隐患专项排查整治行动实施方案》，提出全面加强安全生产精益管理、安全生产能力建设、全面防范各类安全风险等要求，进一步提升本质安全水平，坚决防范较大以上生产安全事故发生，牢牢守住不发生人员伤亡的底线，确保公司安全生产形势持续稳定。此次安全管理强化年，康佳集团成立了行动领导小组和工作小组，明确推进时间、工作要求和要点。2023 年，康佳集团通过 ISO 45001:2018 中国职业健康安全管理体系认证；获得 2022 年度全国青年安全生产示范岗奖项以及广东省安全生产协会团体标准贯标证书。

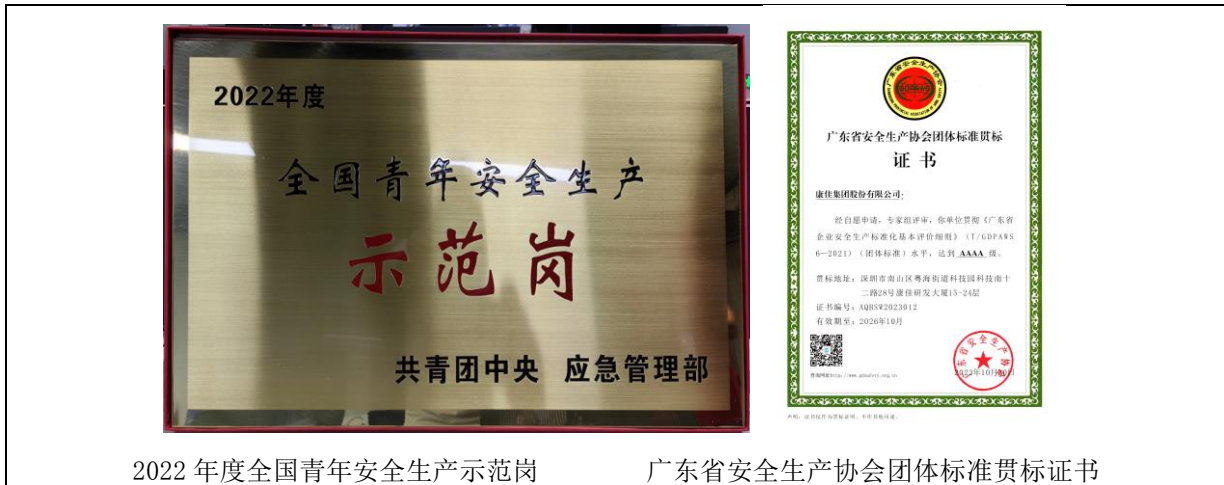
关键绩效：

2023 年，公司共进行安全教育培训活动 4,902 场，合计 32,981 人次受训，开展安全检查 1,978 次，查处各类安全隐患 6,656 项。

安全管理强化年行动时间计划	
2023 年 2 月 (工作部署阶段)	结合公司实际，制定本单位安全管理强化年行动具体实施方案，细致安排、落实责任。
2023 年 3-5 月 (自查自纠阶段)	对照切实强化安全生产思想观念、切实强化安全生产责任落实、切实强化安全生产隐患治理、切实强化安全生产机制、切实强化安全生产基础能力和切实强化本质安全建设六方面需强化的主要任务，深入查摆问题短板和薄弱环节。 对于一般的问题即查即改，一时难以整改的问题则制定专项攻坚方案，明确强化重点和方向，形成工作任务清单和时间表、路线图。
2023 年 6-10 月 (专项攻坚和管理 强化阶段)	对工作开展情况进行督导检查，对典型事故和典型问题组织深入剖析，以问题为导向加强管理强化工作的帮扶指导。
2023 年 11-12 月 (总结、巩固阶段)	各单位对自查自纠和管理强化情况进行深入总结、形成专项报告，2023 年 12 月报康佳集团安委办。



中国职业健康安全管理体系认证



2022 年度全国青年安全生产示范岗

广东省安全生产协会团体标准贯标证书

康佳集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和安全生产标准化体系要求，进行全面安全风险评估和定期隐患排查，及时采取措施消除和控制各类安全隐患。公司非常重视安全培训和教育，开展安全宣誓活动、应急演练、消防逃生疏散演习、消防器材灭火器的使用培训等活动，提高员工对安全事故的预防和应急处置能力，致力于创建一个安全稳定的企业。

案例：年度安全生产工作会议

2023 年 3 月 31 日，康佳集团在研发大厦召开年度安全生产工作会议，会议通报集团 2022 年度安全生产工作情况 and 2023 年的重点工作计划及 2022 年各单位安全绩效考核结果。公司对于开展“安全管理强化年行动”提出一系列要求，包括深化安全生产思想认识、强化隐患排查整治、严格落实报送信息要求、加强落实环境保护工作等。2023 年 7 月 2 日起，康佳集团安委办组织督查小组对安徽同创等驻外公司开展了年中安全生产督导检查，检查结束后对发现的问题、隐患进行通报并提出整改意见和要求。

3.5 微光成炬，寸草春晖

康佳集团始终秉承“饮水思源”的理念，为社会贡献自己的力量。公司严格遵守《中华人民共和国公益事业捐赠法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等法律法规，充分考虑自身财务以及股东意愿，根据公司实际情况，积极参与各类社会公益活动，传递爱与关怀，践行公益初心。公司将继续践行社会责任，不断探索和创新，与更多的合作伙伴共同努力，共同营造一个更美好、更有爱的社会。

关键绩效：

2023 年，公司公益总投入 47.8 万元，开展“芯青年”志愿服务活动 17 次，各类平台注册志愿者超过 100 人。

案例：助力基础教育

教育帮扶，康佳在路上。2023 年 10 月 19 日，康佳集团“山海之约”团队和职工代表从深圳出发，前往贵州黔东南州三穗县开展“山海之约 共赴未来”公益活动，用爱心点亮每一位学子的心灵，以教育振兴推动贵州三穗、天柱两县乡村振兴。从 2003 年起，康佳集团就与三穗、天柱两县结下了定点帮扶关系，累计从文化、教育、产业消费等方面投入资金超过 1,500 万元，为三穗、天柱两县打赢脱贫攻坚奠定了坚实基础。



爱心捐赠活动

案例：妇女节“点亮花样美家”公益捐赠活动

2023 年 3 月 8 日，正值国际劳动妇女节，康佳集团联合深圳社会组织总会、深圳市花样盛年慈善基金会、深圳市盐田区慧益生社区公益事业服务中心、深圳市罗湖区懿米阳光公益发展中心，开展了一场暖心活动——“点亮花样美家”公益计划正式启航。在“爱心小分队”的带领下，康佳集团先后走访了深圳市罗湖区懿米阳光公益发展中心、深圳市盐田区众益家园慈善基金等多个单位，向数十位帮扶对象捐赠了包括冰箱、洗衣机在内的家电产品，并送上美好祝福。



公益捐赠活动

案例：康佳集团 8K 产品助力亚运直播

2023 年 10 月 8 日，杭州第 19 届亚运会迎来闭幕。中央广播电视总台开启超高清视音频中国自主标准 AVS3、HDR Vivid 和 Audio Vivid（三维“菁彩声”）的示范应用，在开幕式、田径项目中提供“8K+三维声”国际公共信号。在亚运会中，转播首次采用“8K+双 Vivid”直播。其中，康佳集团向中央广播电视总台提供了基于国产 SOC（系统级芯片）的 8K 产品，与中央广播电视总台及华为等单位联合攻关双 Vivid 技术，共同助力亚运“菁彩”直播。



康佳集团产品助力亚运

案例：共建食物驿站，提倡节俭新风

作为负责任的企业，康佳集团积极响应国家号召，踊跃参与各项公益活动。2023 年 6 月 2 日，长春首批肯德基食物驿站正式揭牌。作为公益合作伙伴的康佳集团，为长春肯德基食物驿站提供了储存食物的冷柜，以实际行动助力食物驿站项目，并号召大家减少食物浪费，践行勤俭节约新风貌。

康佳集团在热心环保公益事业的同时，立足自身实际，以科技创新持续推进产品更新迭代，力争不断突破“高保鲜”“低能耗”技术难题，为国家环保事业贡献自己的一份力。从“十五天生态原鲜”到“双十五天生态原鲜”，康佳集团不断提升肉类以及果蔬类智慧保鲜、健康除菌技术，树立节约环保新范式，引领冰箱行业发展，在储存环节中减少食物浪费。



共建食物驿站

未来展望

2024 年，是康佳集团持续深化落实“一轴两轮三驱动”新发展战略的关键一年，公司以“一轴两轮三驱动”新发展战略为指引，坚持长期价值主义，坚持立足长远、先专后强的经营策略，深化专业化整合，实施精益化管理，推动高质量发展。

逆水行舟，不进则退。公司将坚守长期价值主义，深耕消费电子及半导体主业，并不断审视公司的业务、产品、产能配置、人才组织结构以及科技创新方向，找到改进的空间和机会，持续进行优化；以攻坚克难的姿态，深化专业化业务矩阵，提升“产品、制造、国际化”的专业化能力，逐步实现以创新驱动成为国际一流科技企业的目标。

新的转型周期已经开始，“前行路上，有风有雨是常态”。公司将坚定信心，聚力发展，迎难而上，积极开创康佳高质量可持续发展的新局面。

附录

关键绩效表

公司治理绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
营业收入	亿元	491.07	296.08	178.49
利润总额	亿元	15.71	-20.68	-27.17
净利润	亿元	8.07	-17.70	-26.36
资产总额	亿元	398.84	380.25	358.25
归属于上市公司股东的净资产	亿元	90.96	76.42	56.44
归属于上市公司股东的净利润	亿元	9.06	-14.70	-21.64
纳税总额	亿元	10.46	7.15	5.45
资产负债率	%	74.42	77.74	83.51
守法合规培训场次	场次	-	11	9
守法合规培训人次	人次	-	314	756
守法合规培训总时长	小时	-	36	20
法律知识培训场次	场次	20	10	12
法律知识培训人次	人次	1,000	1,000	450
法律知识培训总时长	小时	40	20	28

社会责任绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
研发投入金额	亿元	6.33	5.44	4.97
科研人员数量	人	1,505	1,537	1,479
科研人员占比	%	9.27	10.59	10.48
授权专利累计数	项	5,476	6,023	6,351
授权发明专利累计数	项	727	977	1,157
授权实用新型专利累计数	项	3,266	3,508	3,647
授权外观设计专利累计数	项	1,483	1,538	1,568
软件著作权累计数	项	529	536	536
开展质量风险评估次数	次	1	1	1

康佳电视开箱合格率	%	97.36	98.39	97.53	
康佳冰箱成品批次合格率	%	96.57	95.62	93.10	
康佳洗衣机成品批次合格率	%	98.05	97.59	96.16	
康佳空调成品批次合格率	%	99.13	99.11	98.71	
新飞冰箱成品抽检数量合格率	%	98.50	99.01	99.26	
新飞冷柜成品抽检数量合格率	%	98.51	99.04	99.30	
年度质量内审次数	次	1	1	1	
聘请第三方机构抽检次数	次	0	0	0	
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0	0	
质量文化培训人次	人次	1,426	2,257	3,091	
质量文化培训总时长	小时	4	8	16	
质量文化培训次数	次	2	4	8	
员工总人数	人	16,238	14,513	14,106	
少数民族员工数量	人	1,282	904	717	
劳动合同签订率	%	100	100	100	
员工流失率	%	16.04	13.57	18.60	
按性别划分的 员工流失率	女性	%	-	-	17.02
	男性	%	-	-	20.59
按年龄划分的 员工流失率	30 岁以下（不含 30 岁）	%	-	-	36.50
	30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	%	-	-	20.32
	40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	%	-	-	12.68
	50 岁及以上	%	-	-	10.69
按地区划分的 员工流失率	中国大陆地区	%	-	-	18.60
	中国港澳台地区	%	-	-	50
工会审议通过项目数	项	1	1	1	
参加工会员工比例	%	100	100	100	
集体谈判协议覆盖率	%	100	100	100	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
年度体检覆盖率	%	100	100	100	
人均带薪年休假天数	天	7.60	8.30	8.60	

困难员工帮扶总投入	万元	20.05	15.23	18	
困难员工帮扶总人数	人	63	53	70	
员工培训总投入 (康佳人才发展院)	万元	197	207	182.5	
员工培训人数	人	9,300	10,860	8,840	
员工培训总时长	小时	66,000	48,658	37,800	
员工培训人均时长	小时	7.10	4.48	4.27	
员工培训覆盖率	%	100	100	100	
通过内部调动或内部应聘的方式补充的 职位数占比	%	1.10	0.56	0.09	
员工内部调动或内部应聘的人数	人	44	20	3	
新增职业病数	人	0	0	0	
专职安全管理人员数量	人	60	61	58	
安全生产投入	万元	1,882.01	1,014.1	851.47	
安全应急演练数	场	230	229	238	
安全培训场次	场	1,814	1,483	4,902	
安全培训参与人次	人次	47,125	43,672	32,981	
客户投诉响应专项培训人次	人次	1,752	1,476	1,320	
客户投诉响应专项培训总时长	小时	36	36	36	
客户投诉响应专项培训次数	次	24	24	24	
应对客户投诉响应考核次数	次	12	12	12	
应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100	100	
客户满意度	%	98	98	99	
客户满意度	彩电	%	98.17	98.28	99.13
	白电	%	97.39	97	99.22
客户投诉数量	次	694	565	436	
投诉解决率	%	100	100	100	
参与满意度调查的客户数量	人	703,087	584,830	628,702	
参与满意度调查的客户占比	%	52	45	47	
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	391,426	244,306	225,232	
供应商总数	个	6,886	4,980	7,331	
新增供应商数量	个	2,237	187	856	

考核供应商数量	个	2,006	4,015	6,054
公益总投入	万元	75	40	47.8
乡村振兴资金投入	万元	10	32.4	32.4
新增就业人数	人	6,031	3,428	2,933

环境责任绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
节能总投入	万元	15	107.31	2,201.50
环保总投入	万元	2,867.08	3,700	1,643.20
能源消耗总量	万吨标准煤	3.64	5.09	4.11
电力消耗量	万千瓦时	15,284.63	15,635.89	16,416.39
汽油消耗量	吨	57.51	48.04	89.39
柴油消耗量	吨	105.05	75.03	50.19
天然气消耗量	万立方米	1,261.74	2,315.78	1,505.88
热力消耗量	百万千焦	16,214.30	19,398.29	18,839.97
新鲜水用水量	万吨	134.78	148.82	181.68
重复用水量	万吨	371.61	632.53	279.35
二氧化硫排放量	吨	5.73	9.24	0.45
氮氧化物排放量	吨	37.70	41.15	35.10
化学需氧量排放量	吨	46.53	40.06	51.97
氨氮排放量	吨	4.90	5.23	5.77
烟（粉）尘排放量	吨	21.73	20.66	20.59
挥发性有机物排放量	吨	6.33	5.03	5.79
废水排放量	万吨	100.10	126.17	160.03
二氧化碳排放量	万吨二氧化碳当量	11.84	14.34	12.87
危险废物产生量	万吨	0.0017	0.0148	0.5761
危险废物处置量	万吨	0.0015	0.0142	0.5743
危险废物处置率	%	88.23	94.60	99.62

指标索引表

一级标题	二级标题	GRI 指标	CASS-ESG 5.0	报告位置
关于本报告		2-1/2-2/2-3	P1.1-P1.3/G3.7	P1
高管致辞		2-22	P2.1	P3
2023 年关键绩效		201-1	A2	P4
专题：加速产业升级，推动战略转型		203-1/203-2	V2.1/V2.2/V2.4	P5
关于康佳集团	公司简介	2-1/2-6/2-9	P4.1/P4.3	P10
	发展历程	2-1	P4.4	P10
	企业文化	2-1	P4.2	P11
	产业布局	2-1/2-6	P4.3	P12
	企业荣誉	2-1	/	P12
践行 ESG，加强管理	利益相关方关注	2-16/2-29	G3.1	P16
	实质性议题矩阵	3-1/3-2/3-3	G3.5/G3.6	P17
公司治理(G)： 夯实发展根基	党建引领，赓续使命	/	/	P19
	励精图治，笃行致远	2-9/2-10/2-12/2-13/2-15/2-16/2-17/2-18/2-19/2-20/2-21/2-22/2-23/2-24/2-25/2-26/2-27/2-28/2-29/2-30/2-31/2-32/2-33/2-34/2-35/2-36/2-37/2-38/2-39/2-40/2-41/2-42/2-43/2-44/2-45/2-46/2-47/2-48/2-49/2-50/2-51/2-52/2-53/2-54/2-55/2-56/2-57/2-58/2-59/2-60/2-61/2-62/2-63/2-64/2-65/2-66/2-67/2-68/2-69/2-70/2-71/2-72/2-73/2-74/2-75/2-76/2-77/2-78/2-79/2-80/2-81/2-82/2-83/2-84/2-85/2-86/2-87/2-88/2-89/2-90/2-91/2-92/2-93/2-94/2-95/2-96/2-97/2-98/2-99/2-100	G1.1-G1.4/G1.7/G1.8/G1.10/G1.11	P22
环境责任(E)： 守护生态环保	保护环境，绿色发展	/	E1.1-E1.4/E1.6	P29
	资源节约，循环利用	302-1/302-2/302-4/303-5	E2.1/E2.2/E2.5/E2.9/E2.10/E2.12/E2.13	P30
	污染防治，减少排放	303-2/303-4/305-7/306-1/306-3/306-4	E3.1-E3.6/E3.8	P33
	践行低碳，绿色运营	302-4	E1.7/E1.8/E2.14	P35
社会责任(S)： 携手共建未来	创新驱动，赋能发展	2-6/203-2	V1.1-V1.4/V2.1/V2.2/V2.4/V2.5/V2.7/V2.8	P38
	精益求精，顾客至上	203-2/416-1	S4.1/S4.5-S4.8	P50
	合作共赢，共同发展	308-1/414-1	S5.1/S5.2	P55

	以人为本，关爱员工	2-7/2-19/2-30/401-2/ 401-3/403-1/403-2/4 03-5/403-6/404-1/40 4-2/405-1/405-2	S1.1-S1.3/S1.6-S1.1 0/S2.1-S2.4/S3.1/S3 .2/S3.4/S3.7	P56
	微光成炬，寸草春晖	413-1	V1.3/V3.4/V3.6/V3 .7	P68
未来展望		/	A1	P71
附录	关键绩效表	/	A2	P72
	指标索引表	/	A4	P76
	反馈意见表	/	A5	P78

反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为了不断改进我们的 ESG 工作，提高公司的可持续发展能力与管理水平，优化可持续发展报告编制质量，我们衷心地希望您对本报告进行评价。

1. 对于康佳集团来说，您的身份是：

投资者及股东 员工 供应商 客户 行业协会或科研机构 公益组织及社区组织 媒体 政府或监管机构 其他（请注明）_____

2. 您对公司 ESG 报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您对我们 ESG 工作及本报告还有哪些建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：广东省深圳市南山区粤海街道科技园科技南十二路 28 号康佳研发大厦

电话：0755-26609138

传真：0755-26601139